

Автономная некоммерческая
организация высшего образования
Самарский университет
государственного управления
«Международный институт рынка»
(АНО ВО Университет «МИР»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор


В.Г. Чумак

« 05 октября » 2021г.



**Положение
о департаменте цифровизации
и маркетинговых технологий
Автономной некоммерческой организации
высшего образования Самарский университет
государственного управления
«Международный институт рынка»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует работу структурного подразделения Автономной некоммерческой организации высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» (далее Университет) Департамента Цифровизации и маркетинговых технологий (далее – ДЦ).

1.2. В своей деятельности ДЦ руководствуется:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 N 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.07.2017 N 47415);
- Приказом Минобрнауки России от 14.06.2013 № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказом Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.09.2017 N 48226);
- Приказ Рособрнадзора от 14.08.2020 N 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления информации» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2020 N 60867);
- нормативными правовыми актами, другими руководящими и методическими материалами, регламентирующими предпринимательскую, коммерческую, рекламную деятельность организаций;

- Уставом Университета;
- локальными нормативными актами Университета.

1.3. Непосредственное руководство ДЦ осуществляет проректор по цифровому развитию, который назначается на должность приказом ректора Университета.

1.4. Ресурсы ДЦ (работники и инфраструктура) формируются по представлению Проректора по цифровому развитию на имя ректора Университета.

1.5 Проректор по цифровому развитию взаимодействует со всеми структурными подразделениями Университета по вопросам ДЦ.

2. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕПАРТАМЕНТА

2.1. Основные направления деятельности ДЦ:

- Системный анализ уровня цифровизации основных процессов деятельности Университета;
- Поиск и разработка цифровых решений для оптимизации основных видов деятельности Университета;
- Поиск, разработка и внедрений современных цифровых технологий в структуру основных процессов управления Университета;
- Организация повышения квалификации и формирования цифровых компетенций работников и профессорско-преподавательского состава Университета;
- Анализ и оценка рентабельности цифровых проектов Университета;
- Взаимодействие с факультетами, институтами и кафедрами Университета по вопросам формированию цифровых компетенций и навыков обучающихся, путем анализа соответствующих дисциплин и разработки предложений по их тематическому наполнению;
- Разработка и реализация рекламной стратегии Университета;
- Разработка и внедрение в работу Университета цифровых решений в области интернет маркетинга;
- Реклама и продвижение услуг Университета;
- Обеспечение функционирования, наполнения и актуализации информации на сайте Университета;

- Координация работы Центра поддержки официального сайта Университета и Учебно-вычислительного центра Университета по программно-техническому сопровождению Сайта Университета;

3. ФУНКЦИИ ДЕПАРТАМЕНТА

3.1 ДЦ осуществляет следующие функции:

- взаимодействие со всеми структурными подразделениями Университета по вопросам цифровизации;
- взаимодействие с Центром автоматизации учебного процесса по вопросам функционирования и развития ИСУ ВУЗ (Интегрированной системы управления учебным процессом высшего учебного заведения), а также по вопросам организации дистанционных форм обучения;
- поиск и разработка цифровых решений для оптимизации учебного процесса в Университете;
- поиск, разработка и внедрений современных цифровых технологий в структуру основных процессов управления Университета;
- планирование и реализация рекламной деятельности Университета;
- содействие подразделениям Университета в реализации самостоятельно разработанных мероприятий по продвижению соответствующих направлений деятельности Университета;
- выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления;
- определение конкретных носителей рекламы (газеты, журналы, рекламные ролики и др.) и их оптимальное сочетание;

4. ПОЛНОМОЧИЯ ДЕПАРТАМЕНТА

4.1 ДЦ имеет право:

- организовывать и координировать работу структурных подразделений Университета по вопросам цифровизации основных процессов деятельности, включая внедрение новых цифровых решений, повышение квалификации, участие в тематических мероприятиях;

- проводить системный анализ деятельности подразделений на предмет использования актуальных цифровых решений в учебном процессе и текущих процессах управления;

- привлекать работников и профессорско-преподавательский состав для участия в образовательных программах по тематике цифровизации, проводимых в Университете;

- иметь доступ ко всей информации о цифровых технологиях внутри Университета;

- знакомиться с регламентами, положениями, документами Университета на предмет их соответствия цифровым стандартам.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДЕПАРТАМЕНТА

5.1 ДЦ несет ответственность за:

- качество и своевременность выполнения возложенных на ДЦ обязанностей;
- неисполнение или ненадлежащее исполнение своих функций, обусловленных настоящим Положением.

6. ВЗАИМОСВЯЗИ ДЕПАТАМЕНТА С ДРУГИМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ УНИВЕРСИТЕТА

6.1 В ходе осуществления своих функций ДЦ взаимосвязан:

- с руководством Университета - по вопросам цифровизации основных процессов деятельности Университета;

- со всеми структурными подразделениями Университета по вопросам деятельности ДЦ;

- со всеми подразделениями по обеспечению доступа в Интернет.