

УДК 338.012

© Я. Ю. Радюкова¹, А. А. Костылев², Д. О. Бабанина³, 2020

^{1,2,3} Тамбовский государственный университет

им. Г. Р. Державина (ТГУ), Россия

E-mail ¹: radyukova68@mail.ru

E-mail ²: drr-drr@mail.ru

E-mail ³: babaninad@rambler.ru

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье представлен анализ перспектив создания территориального промышленного кластера в сфере легкой промышленности Тамбовской области. Актуализируется роль промышленных кластеров в социально-экономическом развитии субъектов РФ. Рассматриваются ключевые показатели легкой промышленности региона. Описываются основные преимущества кластеризации для Тамбовской области. В результате выполненного анализа сделана предварительная оценка необходимых мер для формирования промышленного кластера по существующим предпосылкам.

Ключевые слова: промышленный кластер, легкая промышленность, брендинг, стратегическое развитие региона.

Введение

Основной задачей качественного развития экономики Российской Федерации является разработка эффективной социально-экономической политики, обеспечивающей устойчивые темпы роста и повышение конкурентоспособности производств. В условиях различных ограничений, возникающих на международных рынках ввиду изменения экономической ситуации, первоочередной проблемой становится налаживание межотраслевых взаимодействий с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции. В этой связи требуются организационные формы, активизирующие взаимодействие предприятий в родственных отраслях. На смену старым производственным объединениям приходят кластеры, которые образуют совокупность территориально локализованных предприятий, взаимосвязанных между собой.

Формирование кластеров является сверхэффективным механизмом привлечения в регионы прямых инвестиций, без которых невозможно динамичное и качественно новое развитие регионов.

Кластерные образования направлены на укрепление рыночных позиций местных участников (предприятий, образовательных организаций, институтов развития, научных комплексов), способствуют разработке и реализации совместных проектов и программ. Кластеры – интеграционная сила, которая направляет предприятия на достижение высокой эффективности производства. Они формируют особую благоприятную среду для развития предприятий, а также обладают мультипликационным и синергетическим эффектом. Проблема узкоотраслевого видения экономики региона решается также с помощью применения кластерного подхода, помогающего комплексно и в полной мере использовать потенциал группы предприятий [2].

В связи с этим целью настоящей работы является оценка перспектив формирования промышленного кластера в секторе легкой промышленности Тамбовской области, являющейся объектом исследования.

Предметом исследования выступает социально-экономическая система Тамбовской области, в частности, сектор легкой промышленности.

В процессе работы использовались общенаучные методы исследования в рамках сравнительного, логического и статистического анализа, а также анализ структуры и динамики развития экономики Тамбовской области и страны в целом.

Анализ перспектив для создания промышленного кластера проводился на основе статистических данных Федеральной службы государственной статистики и его территориальных отделов, а также с использованием нормативно-правовых актов области.

Результаты исследования

Промышленный потенциал Тамбовской области представлен добывающими и обрабатывающими производствами. Доля добывающих производств составляет 10,2%, а обрабатывающих производств – 89,8% [4]. Таким образом, обрабатывающие производства занимают значительную долю в структуре промышленности региона.

Важно отметить, что сектор легкой промышленности относится к обрабатывающим производствам и играет большую роль в процветании региональной экономики.

Легкая промышленность – это совокупность различных отраслей промышленности (текстильная, швейная, обувная, кожевенная, меховая), производящих продукцию массового пользования. В соци-

альном развитии данная отрасль дополняет производственный комплекс региона, поскольку обеспечивает занятость преимущественно женской части населения области (т.к. в производствах легкой промышленности чаще всего используется женский труд).

Согласно промышленной политике Тамбовской области ключевыми стратегическими направлениями развития легкой промышленности являются [3]:

– развитие конкурентоспособности предприятий путем внедрения передовых технологий производства;

– создание благоприятных условий для возникновения новых производств;

– реализация инвестиционных проектов и государственных программ в данной сфере;

– увеличение квалифицированных кадров.

Для достижения задач, установленных промышленной политикой рассматриваемого региона, необходимо формировать кластерную политику по отношению к данному виду промышленности.

Участниками кластерной инициативы в сфере легкой промышленности являются предприятия-производители одежды, обуви и кожгалантереи, предприятия по производству текстильной ткани, а также образовательные учреждения. Участие в промышленном кластере может оказаться довольно эффективной и результативной стратегией развития предприятий, так как объединение нескольких производств в единое целое имеет ряд важных преимуществ [1]:

1) процесс производства осуществляется общими усилиями нескольких предприятий, что делает его более надежным и менее рискованным;

2) формируются внутрикластерные отраслевые цифровые сети, предприятия кластера создают общие информационно-аналитические ресурсы;

3) в рамках расширения кластерной кооперации растет число совместных проектов, активно практикуется приобретение организациями – участниками кластера лицензий, патентов, ноу-хау друг у друга.

Текущая ситуация в Тамбовской области в сфере легкой промышленности в целом имеет позитивные тенденции к развитию. Однако индексы производства отдельных видов продукции легкой промышленности меняются с каждым годом, что свидетельствует о неоднозначной экономической ситуации в регионе и в стране в це-

лом, ведь развитие легкой промышленности на сегодняшний день происходит в рамках жесткой конкуренции под достаточно сильным влиянием импорта. Импортные товары наполняют российские рынки, что отрицательно сказывается на объемах отечественного производства. Кластеризация предприятий легкой промышленности Тамбовской области должна обеспечить устойчивую динамику роста производства отечественных товаров.

По данным Тамбовстата, легкая промышленность региона за 2019 год добилась следующих темпов роста: по производству текстильных материалов – 103,6%; по производству одежды – 104,1%; по производству кож и изделий из кож – 96,3%. К сожалению, эти темпы роста ниже достигнутых в 2018 году. Главная причина снижения темпов роста (и отрицательной динамики по кожевенно-обувной подотрасли) – падение потребительского спроса по причине снижения реальных доходов населения [5, с. 20, 31, 50, 53].

Исходя из предварительного анализа, среди приоритетных предпосылок формирования кластера легкой промышленности в Тамбовской области можно выделить [3]:

– во-первых, наличие действующей государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», в рамках которой направляются инвестиции на развитие (в том числе легкой промышленности), и актуальных законов о развитии промышленной политики в регионе;

– во-вторых, факт стремительной отдачи капиталовложений в предприятия легкой промышленности;

– в-третьих, развитие положительной динамики в производстве легкой промышленности;

– в-четвертых, наличие на территории области значительного количества предприятий отрасли для формирования кластера.

Участники, объединенные производственной и инновационной цепочкой, создают очень важную основу для эффективного функционирования кластера легкой промышленности. На территории Тамбовской области имеются: производственные мощности обрабатывающих предприятий легкой промышленности, научно-производственные комплексы, сырьевые поставщики, завод текстильного машиностроения, поддерживающая инфраструктура для промышленных предприятий.

Разработку кластера необходимо выполнять поэтапно. Считаем, что одним из важных этапов является формирование единого регионального торгового бренда. Ключевая задача регионального брендинга – оперативно использовать все существующие преиму-

щества определенного региона для повышения его конкурентоспособности. Для Тамбовской области создание единого бренда – эффективный способ активизировать количество выпуска местной продукции и увеличить ее популярность на рынках, в том числе внешних. Умеренная ценовая политика увеличит привлекательность выпускаемой продукции регионального бренда. Насыщенность ассортимента в сфере легкой промышленности удовлетворит потребности не только местного населения, но и других регионов Российской Федерации.

При создании единого бренда в сфере легкой промышленности необходимо разработать уникальную концепцию, логотип и другие атрибуты. Например, различные народные промыслы создают уникальный облик региона, который проектирует основу для формирования бренда.

Кластеризация предприятий легкой промышленности и создание единого бренда позволит привлечь в данную отрасль новые инвестиции, а это, в свою очередь, позволит увеличить ассортимент выпускаемых товаров. Вследствие этого можно вытеснить импортную продукцию с российских рынков за счет низкой цены и хорошего качества.

Резюмируя сказанное выше, можно сделать вывод о том, что к основным предпосылкам создания кластера легкой промышленности в Тамбовской области относятся:

1. *Наличие производственного потенциала.* На территории Тамбовской области имеется необходимое количество производственных мощностей и субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере промышленности. Промышленный сектор региона отличается большим масштабом производства, богатым ассортиментом продукции и хорошим качеством. Кроме того, промышленное производство – ведущий сектор экономики в области.

2. *Наличие образовательного потенциала.* Квалифицированные кадры – важная составляющая для результативного и эффективного производства в рамках кластеризации. Присутствие в регионе необходимого количества учреждений, специализирующихся на профессиональной подготовке рабочих кадров в области легкой промышленности, подтверждает востребованность профессий в данной отрасли.

3. *Наличие инфраструктурного потенциала.* В регионе имеется значительное количество организаций, которые поддерживают кластерные образования, что создает благоприятную среду для их развития.

4. *Высокий уровень научно-исследовательского потенциала.* Региональные научные комплексы отвечают за развитие наукоемкой продукции, повышающей конкурентное преимущество Тамбовской области.

5. *Целенаправленная деятельность органов власти в формировании инноваций в регионе.* Региональные органы власти заинтересованы в инновационном развитии области, так как производство наукоемкой продукции поможет в решении основных проблем промышленной сферы, и произведенная продукция в Тамбовской области сможет выйти на международные рынки, что, в свою очередь, повысит уровень социально-экономического развития региона.

Присутствие достойных предпосылок для формирования кластера легкой промышленности на территории Тамбовской области говорит о высоком уровне развития промышленности в регионе. Тем не менее, для реализации полноценного кластера необходимо:

- укрепить хозяйственные связи между предприятиями легкой промышленности и предприятиями других отраслей;
- разработать план по использованию сырьевой базы и общей маркетинговой политики;
- организовать мероприятия по стимулированию малых и средних предприятий к участию в кластерной инициативе;
- усовершенствовать стратегию территориального развития.

Заключение

Подводя итоги, следует сказать, что кластеры в условиях глобализации стали существенной силой, направляющей экономику страны на инновационный путь развития посредством увеличения производства наукоемкой конкурентоспособной продукции. В развитых странах с помощью кластеров происходит интенсивное освоение ведущих международных рынков. Реализация кластерной политики в Российской Федерации способствует росту конкурентоспособности отечественной экономики, а также ее отдельных регионов. Например, потребительский рынок легкой промышленности Тамбовской области имеет перспективы к развитию посредством создания соответствующего кластера, способного удовлетворить произведенной продукцией как потребности местного населения, так и потребности населения других российских регионов.

Создание кластера легкой промышленности на территории Тамбовской области поможет предприятиям отрасли снизить «финансовый барьер» при выходе на рынок (путем формирования интегрального инвестиционного портфеля); приведет к стимулиро-

ванию подготовки квалифицированных кадров в промышленной сфере, уменьшению затрат на выполнение различных общих проектов; развитию сообщения в разного рода инфраструктурах.

Литература

1. Акатьев В. П. Формирование промышленных кластеров в концепции инновационного развития региона / В. П. Акатьев, М. Б. Алексеева и др., под ред. В. Ф. Богачева, А. Г. Столбова // Экономика и управление. 2010. № 3. С. 199-250.

2. Багаутдинова Н. Г. Формирование промышленных кластеров на основе вертикальноинтегрированных компаний как фактор устойчивого развития региональной экономики // Экономика и управление. 2009. № 1. С. 50-55.

3. Закон Тамбовской области от 05.02.2016 г. № 632-З «О промышленной политике в Тамбовской области» (принят Постановлением Тамбовской областной Думы от 29.01.2016 г. № 1735) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Кодекс». URL: <http://docs.cntd.ru/document/467403498>.

4. Индикаторы развития промышленности Тамбовской области // Геоинформационная система «Промышленность Тамбовской области». URL: <https://www.gisip.ru/#!/ru/region/24/>.

5. Тамбовская область в цифрах. 2019: Краткий статистический сборник. Тамбовстат, 2019. Т 17. 70 с.

Статья поступила в редакцию 27.10.20 г.

*Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. экон. наук, доцентом С. И. Нестеровой*