

© С. В. Косицына, 2020

Самарский университет государственного управления

«Международный институт рынка»

(Университет «МИР»), Россия

E-mail: Fitol501@yandex.ru

ДОСУГ И ЦЕННОСТИ РАБОЧЕЙ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В статье ставится проблема направленности социокультурных установок рабочей молодежи, обосновывается ее актуальность и значимость. Анализируются ценности, досуг, поведенческие установки, особенности идентичности молодых рабочих крупных городов страны на материале социологических исследований. Выявляются основные векторы социокультурных предпочтений представителей рабочей молодежи.

Ключевые слова: рабочая молодежь, ценности, досуговые установки, социокультурные предпочтения, поведенческие стратегии, идентичность.

Социокультурный статус рабочей молодежи в современном российском обществе представляется весьма размытым: несмотря на то, что экономическое положение данной социальной группы достаточно устойчиво и имеет потенцию к росту [1], привлекательность данной группы в глазах молодежного сообщества год от года снижается.

Причинами данного положения вещей являются:

- некая стереотипизация повседневной жизнедеятельности молодых рабочих;
- отсутствие крепкой культурно-патронажной системы на промышленных предприятиях;
- фактическое исключение профессии «рабочий» из запросов современного информационного общества.

Предполагаем, что анализ ценностных и досуговых установок рабочей молодежи выявит вектор ее социокультурной направленности, особенности социально-психологического ощущения.

В контексте указанной проблематики необходимо выделить *цель исследования* — выявление основных направлений социокультурных предпочтений молодых рабочих. Главными задачами в этом случае являются определение приоритетов вариативной цепочки

ценностей и повседневных практик рабочей молодежи; анализ особенностей ее поведенческих стратегий; выделение главных детерминантов формирования тех или иных социокультурных установок.

Объектом исследования выступает рабочая молодежь как особая социально-профессиональная группа. *Предметом научного внимания* является анализ ценностей и досуговых практик, поведенческих установок молодых рабочих.

Методика данного исследования заключается в сравнительном анализе результатов социологического исследования молодых рабочих г.о. Тольятти, проведенного автором работы в 2012 году (n=800), и актуальных данных разных социологических исследований, посвященных этой проблематике (исследование А. Л. Темницкого 2016 года, проведенного в городе Брянске; Т. М. Карахановой, О. А. Большаковой 2014 года, проведенного в городах Владимир, Омск, Псков; общероссийского опроса института социологии ФНИСЦ РАН 2018 года, проанализированного Н. В. Латовой).

В процессе анализа ответов респондентов собственного исследования выяснилось (см. табл. 1), что лидирующую позицию занимают такие ценностные установки, как «жизнь / качество жизни» (63,4%), «семья / воспитание детей» (51,3%), «материальное благополучие/финансовая независимость» (47,6%). Относительно значимыми также выделяются «работа» (38,8%), «любовь близких людей» (30,5%), «собственное здоровье» (26,9%), «общение с друзьями, близкими» (23,8%), «активная позиция в жизни, контроль за собственной жизнью» (22,8%). При этом «отдых и развлечения» (16%) скорее выбираются в иерархии ценностей по остаточному принципу. Другими словами, на первый план выходят витальные установки и обеспечение комфортной жизни ближайшего круга, семьи. Здесь реализуется психологическая потребность представителя изучаемой группы быть нужным и причастным к таким малым группам, как семья и круг близких людей, проявлять заботу о членах семьи, получать ответную реакцию. Также мы видим стремление молодого рабочего к контролю над собственной жизнью, здоровьем.

Нельзя не заметить, что «самореализация» (15,9%), «способность к достижениям» (12,8%), «получение образования» (12%) не являются популярными среди молодых рабочих, что говорит о некоей заданности рабочей сферы, отсутствии стремления ее участников к получению новых знаний.

Ценностями-аутсайдерами выступили следующие: «общественное положение» (8,8%), «культурное развитие» (7,0%), «религия / вера в Бога» (5,3%), «национальные и культурные традиции» (1,3%).

Очевидно, что взаимодействия с большими социальными группами (социумом в целом, религиозной конфессией) фактически не волнуют большинство молодых рабочих, ориентированных на близкий малый круг и собственную самость.

Таблица 1

Ценности рабочей молодежи г.о. Тольятти

<i>Ответы на вопрос: «Что для Вас в настоящий момент наиболее важно и значимо?»</i>	<i>Количество отве- тивших респонден- тов от общей вы- борки, %</i>
Жизнь / качество жизни	63,4
Семья / воспитание детей	51,3
Материальное благополучие / финансовая не- зависимость	47,6
Работа / карьера	38,8
Любовь близких людей	30,5
Собственное здоровье / здоровье близких	26,9
Общение с друзьями, близкими	23,8
Активная позиция в жизни / предприимчи- вость / контроль за собственной жизнью	22,8
Личная независимость	20,3
Отдых, развлечения	16,0
Самореализация	15,9
Способность к достижениям	12,8
Родственные связи	12,4
Получение образования, новых знаний	12,0
Общественное положение	8,8
Культурное развитие	7,0
Религия, вера в Бога	5,3
Национальные, культурные традиции	1,3
Смех, оптимизм	0,1
Ничего	0,1
Все вышеперечисленные пункты равнозначны	0,5
Нет данных	10,5

Для сравнения обратимся к данным исследования 2016 года А. Л. Темницкого. Здесь мы наблюдаем схожую картину распределения ответов, свидетельствующих о доминировании ценностей (70%) «семейной жизни» и «материального благополучия» [2]. Очевидно, что с течением времени такие важные социальные установки не отходят на второстепенный план, а лишь акцентируются в повседневных жизненных ориентациях молодых рабочих.

Однако имеются расхождения в стремлении к развитию и самовыражению, в более позднем исследовании А. Л. Темницкого они более выражены (пятая часть опрошенных) [2]. Думается, что современное общество с его информационными вызовами так или иначе влияет на представителей исследуемой когорты, ставя молодого рабочего перед выбором: сменить собственный социальный статус посредством получения новых знаний и навыков либо разнообразить повседневное течение жизни без резкой смены социально-профессионального положения.

Далее обратимся к важным ценностям трудовой сферы. Так, для молодых рабочих Тольятти чрезвычайно значимыми оказываются «заработная плата» (73,1%), «благоприятная атмосфера на работе» (34,2%), «благоприятные условия труда» (27,2%), и рабочую молодежь Брянска волнуют проблемы «организации труда, заработной платы и отношений с руководством». Прослеживается сходство рассматриваемых результатов исследований, при этом респонденты исследования А. Л. Темницкого отмечают важность благоприятных моральных качеств коллег, способствующих позитивному психологическому климату рабочего коллектива. И хотя для тольяттинских рабочих также важен этот аспект, но такая установка, как «взаимовыручка / солидарность» была указана относительным меньшинством респондентов (13,4%) [2]. Можно говорить о том, что отношения с трудовым коллективом и руководством являются важной вехой в системе социально-психологического позиционирования молодого рабочего и во многом зависят от конкретного микроклимата рабочей смены, социально-исторического и экономического развития города, в котором протекает жизнь рабочей молодежи.

Стоит отметить, что, согласно данным собственного исследования, представители тольяттинской рабочей молодежи достаточно консервативны в семейной жизни и больше всего ценят «взаимопонимание и взаимоуважение в семье», «любовь», «верность», «материальную обеспеченность семьи». В культуре города больше всего ценятся «природное своеобразие» (33,2%), «красота архитектуры» (22,3%), «наличие образованных и культурных людей» (20,6%), при этом «новшества в кино, театре, музеях, на площадях» (17,3%) волнуют в меньшей степени, невысока доля тех, кто отмечает важность «духовной культуры» (9,8%). Результаты исследования А. Л. Темницкого [2] также указывают на то, что культурные предпочтения молодых рабочих неразнообразны. Прослеживается отсутствие интереса со стороны изучаемой социальной группы к более глубокому культурному развитию, погружению в культурное сообщество, пре-

имущественно из-за физического труда, отнимающего большую часть физической энергии и психологического тонуса молодых людей.

Анализ ответов респондентов собственного исследования показал, что характеристика установок, связанных с развитием качеств собственной личности, вызвала затруднение более чем у половины респондентов (62%). Очевидно, такой социально-психологический аспект не является для них необходимым и важным и ставит под сомнение стремление данной социальной группы к духовному, психологическому развитию. При этом среди значимых качеств выделялись «доброта», «терпимость», «терпеливость», «трудолюбие», «хитрость», «целеустремленность», «сила духа», «спокойствие», «усидчивость». Можно предположить, что все эти качества важны в трудовой сфере, семейной жизни и поэтому являются желанными (среди них мы видим индивидуалистическую ориентацию представителей молодых рабочих, что соотносится с нормами современного социума).

Далее рассмотрим результаты ответов на вопросы собственного исследования, связанные с досугом рабочей молодежи в городе Тольятти. Так, почти половина опрошенных респондентов ценит «возможность отдохнуть с семьей, друзьями» (47,1%). Четверть опрошенных указывает на «развлекательный и расслабляющий характер досуга». Проведем здесь параллель с другим исследованием — общероссийским опросом института социологии ФНИСЦ РАН 2018 года [3], результаты которого говорят о том, что рабочие больше предпочитают расслабляющий вид досуга (60,7%). Учитывая, что исследуемая социальная группа занята преимущественно физическим трудом, то такие результаты являются вполне ожидаемыми и закономерными.

В предпочтениях молодых рабочих г.о. Тольятти (как и рабочих в общероссийском опросе [3]) по проведению своего досуга доминируют следующие формы времяпрепровождения:

- общение с родными / друзьями (56,6%);
- прослушивание музыки (53,4%);
- бытовой труд (52,7%);
- прогулки (52,6%);
- «уход за собой» (50,3%).

В то же время молодые тольяттинцы больше, чем рабочие в исследовании ФНИСЦ РАН 2018 года, ориентированы на чтение (45,5%), посещение кино (39,8%), спортивные занятия (38,7%). Результаты исследования 2014 года Т. М. Карахановой, О. А. Большаковой [4, 5] более близки к нашим данным, однако здесь молодые ра-

бочие достаточно высоко ценят познавательную деятельность (посредством чтения, Интернета, учебы, просмотра телевидения) и труд с целью заработка. В собственном исследовании использование сети Интернет как одного из видов досуга молодых рабочих Тольятти выглядит следующим образом: 42,6% респондентов пользуются им часто, 35,4% — достаточно редко. Просмотр телевизора занимает другие позиции: 33,7% респондентов делают это часто, 45,2% — достаточно редко. В свободное от работы время постоянно находят для себя подработки 29,1% тольяттинских рабочих, а 28,2% подрабатывают только изредка.

Вполне предсказуемым является распределение ответов собственного исследования относительно посещения таких учреждений как музеи и картинные галереи, театры, цирк, филармония — посещают их менее четверти либо чуть выше трети опрошенных. Однако эти данные выше, чем у рабочих в целом по России, которые уделяют такому досугу лишь от 4,9% до 13,6% [3]. Вероятнее всего, здесь особую значимость имеет возраст: молодые люди более легки на подъем, обладают большими материальными возможностями, что соотносится и с данными исследования Т. М. Карахановой и О. А. Большаковой [4].

Все три исследования объединяет то, что молодые рабочие г.о. Тольятти, как и часть рабочих в целом (согласно данным ФНИСЦ РАН), социально неактивны, что подтверждает достаточно равнодушную позицию в отношении внешнего социального окружения и ориентацию на малый социальный круг (семью, друзей, коллег), стремление к удовлетворению индивидуалистических потребностей. Можно говорить о том, что социальные ориентиры молодежи в целом и рабочей молодежи в частности стремительно меняются, подстраиваясь под вызовы современной действительности. В целом же представители рабочей молодежи ориентированы на финансово незатратный, психологически расслабляющий вид досуга.

В результате собственного исследования между субъективным восприятием себя со стороны респондентов и реальным социально-психологическим статусом расхождений почти не выявлено. Собственная культурная идентичность молодыми рабочими Тольятти оценивается достаточно строго: они себя не идеализируют, хотя и пытаются доказать окружающим, что заслуживают уважение и признание со стороны городского сообщества. Творческими личностями считает себя небольшая часть опрошенных (13,1%), из чего можно сделать вывод о том, что тольяттинские рабочие, по их собственному мнению, не способны играть важную роль в развитии

культурной городской среды, о чем говорят и результаты ответа на вопрос: «Какую роль рабочая молодежь играет для города?» (см. табл. 2). А. Л. Темницкий также подчеркивает, что молодые рабочие не могут стать инновационной силой социальных изменений, в большей степени проявляя «традиционно-консервативные» установки [2]. Данное утверждение вполне соотносится с результатами нашего опроса.

Таблица 2

Оценка роли рабочей молодежи г.о. Тольятти

<i>Ответы на вопрос: «Какую роль рабочая молодежь играет для города?»</i>	<i>Количество ответивших респондентов от общей выборки, %</i>
Молодые рабочие — это источник патриотизма к городу и его культуре	4,0
Молодые рабочие играют важную роль в развитии культуры и досуга в городе	6,8
Молодые рабочие — это источник передачи трудовых традиций и знаний предшествующих поколений	9,1
Молодые рабочие играют важную роль в развитии спортивной жизни города	11,2
Молодые рабочие и их семьи способны изменить демографическую ситуацию в городе в лучшую сторону	13,4
Молодые рабочие способны изменить отношение к труду, способы производства, формы взаимоотношений с руководством	16,4
Молодые рабочие играют незначительную роль во всех сферах городской жизни	19,4
Молодые рабочие — это источник экономического развития города	28,8
<i>Затрудняюсь ответить</i>	<i>16,1</i>

Согласно результатам собственного опроса поведенческие стратегии молодых рабочих г.о. Тольятти отличаются активностью в основных сферах жизнедеятельности: семейной (55,7%), трудовой (50,6%), досуговой (46,6%), бытовой (36,1%). При этом лишь быт становится платформой для преобразовательной деятельности, апробации технических новшеств. Отметим, что около четверти опрошенных молодых рабочих характеризуют целеустремленность (24,1%) и активность (21,6%) в достижении собственных целей, но

более четверти опрошенных никак не отметили эту особенность своей жизни. Вероятно, часть респондентов инертна, хотя сохраняет жизненный тонус.

Таким образом, проведенный социально-психологический анализ научной проблемы, поставленной в цели исследования, показал:

1. Ценности рабочей молодежи подчеркивают важность для них смысла жизни, материально-экономического и семейного благополучия. Они конструируются и выстраиваются вокруг необходимых малых социальных групп: семейного и близкого круга, трудового коллектива и собственной жизни. Фактически они не обращены в социум, проблемы больших социальных групп, собственное культурно-психологическое развитие.

2. Досуговые установки молодых рабочих носят экономически не затратный, психологически и физически расслабляющий характер ввиду нехватки временных и материальных ресурсов, свидетельствуют о низкой социально-политической активности данной социальной группы, ее преимущественной ориентации на индивидуальные интересы и потребности близкого социального круга.

3. Идентичность молодого рабочего в большей степени проявляется в приверженности труду и профессии, семье, близкому кругу друзей и родных.

4. Особенностью поведенческих стратегий является умеренная активность в основных сферах жизни, упорство и целеустремленность, однако данная социальная группа не может быть субъектом социально-культурных изменений, скорее, потенциал ее может быть задействован в экономическом развитии.

5. Целесообразно выделить следующие направления социокультурных установок рабочей молодежи: индивидуалистическую направленность (благополучие жизни, материальный достаток, комфортность существования, расслабляющее и интересное времяпрепровождение) и ориентацию на малый социальный круг (семью, работу, близких людей, дающих ощущение нужности, причастности, направляющих на достижение собственных жизненных целей).

Литература

1. Андреева Ю. В., Лукьянова Е. Л. Рабочий класс в России: поиск новых векторов дифференциации // Социологические исследования. 2018. № 10. С. 54-55.

2. Темницкий А. Л. Социокультурный мир повседневной жизни молодых рабочих России // Социологическая наука и социальная практика. 2017. № 4 (20). С. 95-106. DOI: 10.19181/snsp.2017.5.4.5521.

3. Латова Н. В. Досуговые практики российских работников как фактор формирования их человеческого потенциала // Социологические исследования. 2019. № 11. С. 68-69.

4. Караханова Т. М., Большакова О. А. Бытовая деятельность в домохозяйстве: необходимый и востребованный неоплачиваемый труд городских рабочих // Вестник института социологии. 2018. № 25. С. 100-129. DOI: 10.19181/vis.2018.25.2.512.

5. Караханова Т. М. Общее и особенное в использовании времяресурса повседневной жизни у рабочих разного возраста // Вестник института социологии. 2017. № 3. Т. 18. С. 109-126.

*Статья поступила в редакцию 30.11.20 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*