

УДК 338.242

© Д. Е. БЕКБЕРГЕНЕВА^{1,2}, 2020

¹ Оренбургский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ (Оренбургский филиал РАНХиГС);

² Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
(Университет «МИР»), Россия

E-mail ^{1,2}: dinabekber@mail.ru

МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Статья посвящена изучению особенностей процесса цифровизации региональной экономики. Определены понятие и ключевой аспект формирования новой региональной бизнес-модели — увеличение роли поставщиков информации. Построена модель процесса цифровизации региональной экономики, включающая следующие этапы: целеполагание, анализ, проектирование, внедрение и масштабирование. Охарактеризованы мероприятия на каждом этапе процесса цифровизации региональной экономики. Определена важность реализации стратегических сессий в процессе выбора варианта трансформации и разработки дорожной карты цифровизации региональной экономики.

Ключевые слова: региональная экономика, цифровая трансформация, процесс цифровизации, ядро цифровизации, новая бизнес-модель.

Процесс цифровой трансформации постепенно охватывает все отрасли народного хозяйства и сферы жизнедеятельности населения. Но цифровизация региональной экономики имеет особенности реализации в связи с историческими, социально-экономическими, ресурсными и структурными различиями территориальных образований страны. Для эффективного включения всех региональных компаний и органов власти в процесс цифровых преобразований необходимо разработать модель процесса цифровизации региональной экономики, учитывающую стартовое положение и потенциал региональной экономики.

В связи с этим *цель данного исследования* — сформировать модель процесса цифровизации региональной экономики, являющегося объектом исследования.

Предмет исследования — особенности этапов процесса цифровизации региональной экономики.

Режим самоизоляции и ограничения личного общения, введенные в период пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 во всем мире, явились триггером динамичного внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы на уровне региональной экономике. MIT Sloan School of Management определяет цифровую трансформацию как «использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий» [7]. Многие авторы отмечают, что цифровая трансформация «реализуется не столько путем полной замены физического труда цифровыми технологиями, сколько путем слияния виртуальных (электронных) и контактных (реальных) услуг, развиваемых для удобства потребителей и бизнеса» [2]. По мнению В. В. Вилькен, «основной целью цифровой трансформации региона является обеспечение эффективного взаимодействия государства, граждан и бизнеса при минимальных ограничениях (барьерах), возникающих в процессе такого взаимодействия» [1]. Цифровизация национальной экономики должна базироваться на цифровой трансформации региональных экономик.

Считаем, что цифровизация региональной экономики предполагает комплексное преобразование бизнес-моделей и всей системы взаимоотношений производителей, потребителей и органов государственной власти в регионе. Бизнес-модель представляет собой структурно-логическое описание способов взаимодействия всех участников цепочки создания ценности для потребителя, обеспечивающих экономический рост бизнеса в региональном масштабе [6]. Ключевым аспектом новой цифровой региональной бизнес-модели должна стать особая роль поставщиков информации, так как именно вовремя собранная и правильно обработанная информация о рынке, о потребностях и желаниях потребителей, об использовании новых технологий конкурентами и бизнес-партнерами, о значимых информационных поводах и событиях является источником создания новых потребительских ценностей в условиях цифровизации экономических процессов.

На рисунке 1 представлена авторская разработка модели процесса цифровизации региональной экономики, состоящей из пяти этапов (целеполагание, анализ, проектирование, внедрение и масштабирование) с указанием основных мероприятий на каждом этапе.

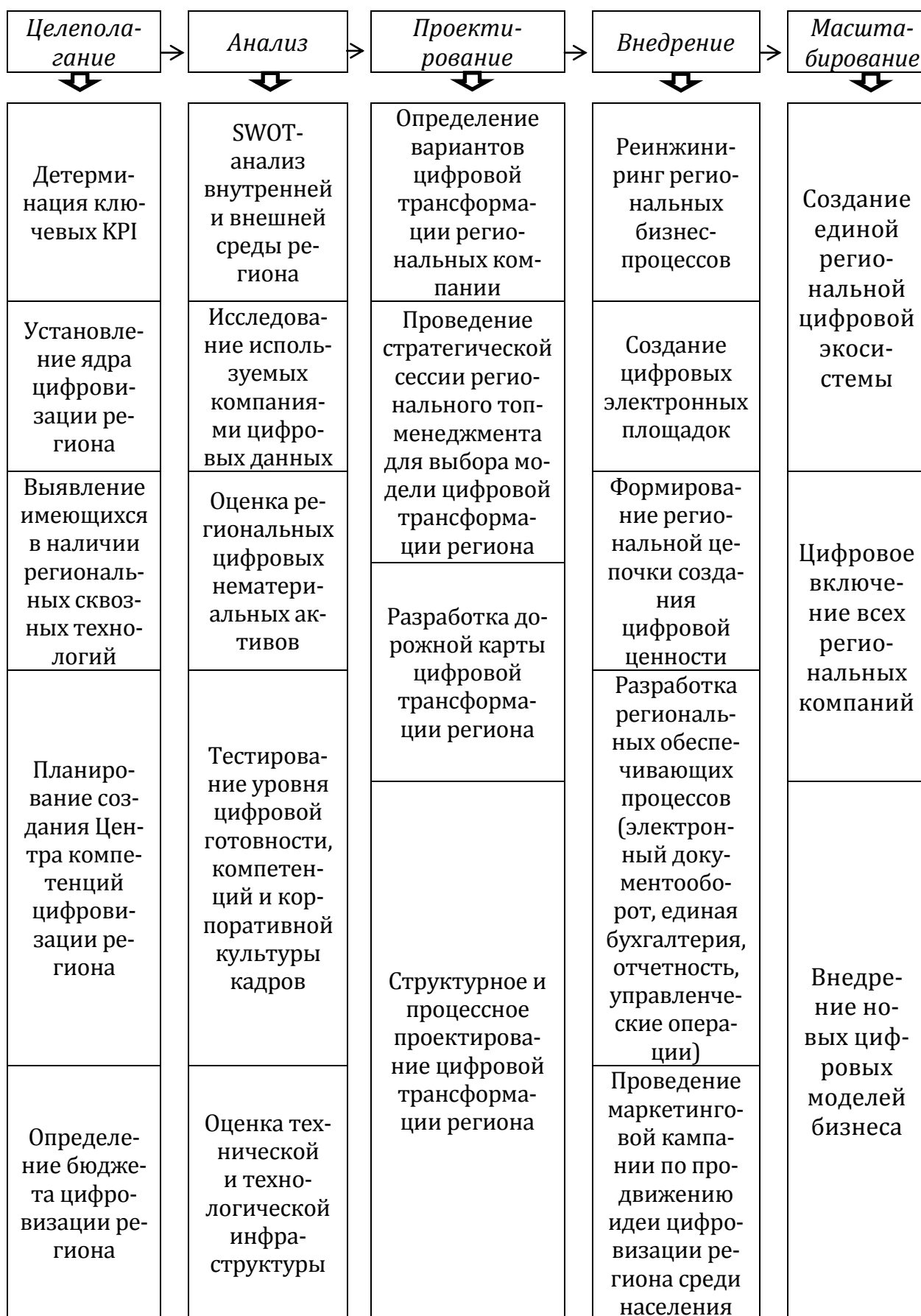


Рис. 1. Модель процесса цифровой трансформации региональной экономики

Аналитический этап процесса цифровизации региональной экономики должен включать проведение SWOT-анализа внутренней и внешней среды региональной экономики для выявления всех рисков и возможностей цифровизации. К рискам можно отнести глобальную неспособность участников цифровой трансформации реализовать качественно и в срок запланированные мероприятия, возможное негативное влияние внешних политических и экономических факторов, отсутствие мотивации и заинтересованности представителей регионального бизнес-сообщества, недоверие общества к внедряемым цифровым инновациям, недостаток финансирования изменений и другие. К возможностям отнесем имеющийся экономический и технологический потенциал субъектов региональной экономики, активную поддержку со стороны органов власти, широкое внедрение цифровых инструментов лидерами рынка. На данном этапе необходимо протестировать уровень цифровой готовности предприятий региона, наличие цифровых компетенций, знаний и умений работы с большими данными и искусственным интеллектом у сотрудников региональных компаний, сформированность корпоративной культуры, позволяющей укреплять командный дух работников при внедрении различных изменений в деятельности компаний.

На этапе проектирования особое значение должно быть уделено разработке дорожной карты трансформации региональной бизнес-модели после проведения стратегической сессии с участием топ-менеджмента для выбора оптимального варианта цифровой трансформации региональной экономики. Стратегическая сессия – особый коммуникационный формат проектной деятельности, позволяющий «учесть мнение многих участников (в идеале – всех), провести первичное обсуждение и обобщение, сформировать и вынести в итоговые документы больше содержательных суждений, чем при использовании многих других форм» [3]. Использование современных инструментов структурного и процессного проектирования позволит разработать дорожную карту с учетом всех возможных последствий и эффектов цифровой трансформации на уровне региона.

Следующим этапом выступает внедрение разработанного проекта цифровизации региональной экономики, некоторые элементы предлагаемых мероприятий уже реализуются в региональном управлении, например, региональные электронные площадки, или Центр управления регионом. К январю 2021 года Центры управления регионом будут созданы во всех субъектах Российской Федерации.

Например, в Оренбургской области базой для работы такого центра стала уже несколько лет применяемая в регионе система «Инцидент Менеджмент», которая позволяет отслеживать сообщения населения в социальных сетях, давать консультации по волнующим жителей проблемам, проводить анализ причин возникновения проблем и формировать комплекс управленческих решений для предотвращения появления аналогичных негативных ситуаций в будущем [5]. Но для комплексной трансформации необходимо сформировать полностью цепочку создания цифровой ценности для населения региона: отработать основные и обеспечивающие процессы создания, предоставления и продвижения цифровых продуктов и услуг.

Итоговым этапом цифровой трансформации региональной экономики должно стать масштабирование – распределение положительного опыта на все компании региона, включение в процесс преобразований всех стейкхолдеров и создание единой региональной цифровой экосистемы.

Таким образом, цифровизация региональной экономики должна проходить последовательно в несколько этапов. Предложенная нами модель процесса цифровизации региональной экономики предполагает реализацию пяти ключевых этапов, позволяющих спроектировать, организовать и масштабировать необходимые цифровые преобразования с учетом имеющихся у регионов начальных позитивных решений, потенциала развития и используемых сквозных технологий. Выявленные мероприятия по цифровизации на каждом этапе определяют вектор и границы необходимых изменений для оптимального включения населения и бизнес-сообщества региона в динамичный процесс цифровой трансформации.

Литература

1. Вилькен В. В. Управление региональным развитием в условиях цифровой экономики: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В. В. Вилькен. М., 2019. 242 с.
2. Громов И. А. Влияние цифровых технологий на сферу государственных и бизнес-услуг в России // Проблемы современной экономики. 2018. № 3 (67). С. 43-47.
3. Мрдуляш П. Б. Проектирование развития в формате стратегических сессий // Университетское управление: практика и анализ. 2019. № 23 (1-2). С. 155-164. URL: https://elar.ufu.ru/bitstream/10995/75881/1/UM_2019_1-2_155-164.pdf.
4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утв. Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р. URL:

<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.

5. Что такое Центр управления регионом (ЦУР)? URL: https://aif.ru/politics/russia/что_такое_centр_управлени_а_регионом_cur.

6. Carlos M. Da Silva, Peter Trkman. Business Model: What It Is and What It Is Not // Long Range Planning. 2014. Vol. 47. Issue 6. Pp. 379-389.

7. Mayor T. 5 building blocks of digital transformation. URL: <https://mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter/5-building-blocks-digital-transformation>.

*Статья поступила в редакцию 07.12.20 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. экон. наук, доцентом С. И. Нестеровой*