

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель УЛАОП


подпись Сталькина У.М.
ФИО
« 31 » августа 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


подпись Перов С.Н.
ФИО
« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Рынки ИКТ и организация продаж

название дисциплины

Направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Профиль подготовки	Корпоративные информационные системы
Квалификация	бакалавр
Год начала подготовки по программе	2020
Форма(ы) обучения	очная
Кафедра	информационных систем и компьютерных технологий

Руководитель
образовательной программы


подпись

Смольников С.Д.
ФИО

« 31 » августа 2020 г.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры информационных систем и компьютерных технологий

/протокол заседания № 1 от 31.08.2020/

Заведующий кафедрой


подпись

Макаров А.А.
ФИО

Самара
2020

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Планируемые результаты освоения ОПОП ВО
<i>Умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов (ПК-16)</i>	
Знает:	Теоретические основы разработки текстового, графического и видео-контента. Методы и средства разработки ИТ-сервисов предприятий и интернет-ресурсов
Умеет:	Разрабатывать контент для публикации в современных CMS. Разрабатывать и внедрять в эксплуатацию ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсы
Владеет:	Навыками обработки графического контента в пакетах GIMP и PHOTOSHOP, навыками обработки видео-контента в пакете ICECREAM SCREEN RECORDER, навыками публикации контента в CMS WordPress

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Индекс дисциплины по учебному плану	Курс, семестр изучения дисциплины (очная / заочная форма обучения)
Б1.В.06	3 курс, 5 семестр

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Объем дисциплины,
в т.ч. контактной (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы студентов**

Виды учебной работы	Объем, часов/ЗЕТ		Распределение по семестрам* (очная/заочная форма обучения)			
	очная форма обучения	заочная форма обучения				
Контактная работа, в т.ч.:	72	-				
Лекции (Л)	18	-				
Практические занятия (ПЗ)		-				
Лабораторные работы (ЛР)	54	-				
Самостоятельная работа (СР)	72	-				
Контроль - зачет		-				
Итого объем дисциплины	144/4	-				

*Указывается, если обучение по дисциплине ведется в течение нескольких семестров

Объем дисциплины по тематическим разделам и видам учебных занятий

Наименование тематического раздела дисциплины	Количество часов (очная/заочная форма обучения)			
	Л	ПЗ	ЛР	СР
Введение в курс «Рынки ИКТ и организация продаж». Основные понятия и категории	2	0	0	6
Организация коммуникаций в сетевой экономике	2	0	12	6
Формирование цен на информационном рынке	2	0	0	6

Наименование тематического раздела дисциплины	Количество часов			
	(очная/заочная форма обучения)			
Провайдерские фирмы в сетевой экономике	2	0	0	6
Виртуальные предприятия	2	0	0	6
Сетевой банкинг	2	0	0	6
Маркетинг и реклама в Интернете	2	0	24	6
Сетевые межличностные коммуникации в сети интернет	2	0	12	6
Дистанционное образование в сети интернет	2	0	6	6
	18	0	54	72

Содержание тематических разделов дисциплины

Наименование раздела	Содержание раздела
Введение в курс «Рынки ИКТ и организация продаж». Основные понятия и категории	Принципы функционирования и развития сетевой экономики. Принципы развития сетевой экономики: принцип экспоненциального развития сетевой экономики; принцип возрастающего эффекта; принцип полноты; принцип обратного ценообразования; принцип бесплатности; принцип переоценки ценностей; принцип глобализации; принцип анархии; принцип хаоса. Характеристика продукции сетевой экономики. Информационные потребности общества. Продукт и услуга в понимании сетевой экономики. Характеристика информации как продукта и предмета труда. Особенности организаций, занятых производством информации. Теоретические основы разработки текстового, графического и видео-контента и представление его на информационном рынке.
Организация коммуникаций в сетевой экономике	Приоритетные и новые виды информационных технологий: базовые технологии Интернет (WWW, Gopher, ftp, IRC, E-mail и т.д.); технологии, реализующие идеологию информационных хранилищ и архитектуру «клиент-сервер»; SQL (Structured Query Language) - ориентированные инструментальные системы; CASE-технологии проектирования информационных систем и баз данных (Computer Aided System Engineering); геоинформационные технологии (ГИС-технологии); технологии создания и распространения информации на CD-ROM-носителях; развитые системы графических и текстовых редакторов; мультимедиа-технологии и технологии создания виртуальной реальности; технологию, реализующую идеологию создания корпоративных и учреждений информационных систем. Организация межсоединений в сети Интернет. Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов России.
Формирование цен на информационном рынке	Цены на информационном рынке и их разновидности. Ценообразование на информационном рынке. Принципы установления цен. Методы ценообразования: затратный метод; агрегатный метод; параметрический метод; ценообразование на основе текущих цен; ценообразование на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Стратегии ценообразования: стратегия «снятия финансовых сливок» (skimming price policy); стратегия прочного внедрения (penetration price policy); стратегия установления цен на уже существующие товары.
Провайдерские фирмы в сетевой экономике	Понятие провайдерских фирм. Архитектура сети Интернет. Наиболее распространенные и перспективные направления деятельности провайдерских фирм: предоставление доступа в сеть; интернет-телефония;

Наименование раздела	Содержание раздела
	решения, связанные с веб-технологией (веб-сервис и веб-дизайн); формирование частных сетей, ориентированных на конкретных пользователей (корпоративные сети, кемпинговые сети, Интранет); создание интернет-магазинов под ключ; организация видеоконференций в сети Интернет; наполнение сети информационными ресурсами, создание и обслуживание баз и банков данных, поиск и предоставление пользователям на коммерческой основе специализированной информации; сотовая и пейджинговая связь, а также услуги местной и дальней голосовой связи. Классификация провайдерских фирм.
Виртуальные предприятия	Понятие виртуальное предприятие. Функционирование виртуальных организаций. Основные характеристики виртуальных организаций и бизнес-сетей. Особенности, присущие виртуальной организации. Проблемы формирования и функционирования виртуальной организации. Основные принципы функционирования сетевой инфраструктуры. Принципы построения инфраструктуры виртуального предприятия. Схема функционирования виртуального предприятия. Отличия виртуальных организаций от традиционных.
Сетевой банкинг	Понятие сетевой банкинг. Этапы развития сетевого банкинга. Решения по оказанию сетевых финансовых услуг: интернет-банкинг; PC-банкинг; Mobile-банкинг; WAP-банкинг; SMS-банкинг. Security First Network Bank. Преимущества сетевого банкинга: мобильность; экономичность; технологичность; функциональность; безопасность; информационность; гибкость. Недостатки сетевого банкинга: низкая скорость работы пользовательского интерфейса, основанного на базе HTML; проблемы обмена финансовыми документами с бухгалтерскими системами клиентов.
Маркетинг и реклама в Интернете	Интернет как инструмент маркетинга. Возможности в сфере интернет-маркетинга. Разновидности рекламы в интернете: баннерная реклама; поисковые системы и каталоги; e-mail реклама; списки рассылки; дискуссионные листы. Методы и средства разработки ИТ-сервисов предприятий и интернет-ресурсов. Использование современных CMS для создания, продвижения и развития интернет-ресурсов.
Сетевые межличностные коммуникации в сети интернет	Способы и инструменты общения в сети. Классификация способов и инструментов общения в сети: чат; IRC (Internet Relay Chat); Web chat; Direct chat; World chat; ICQ; форум; холл. Особенности виртуального общения: анонимность; своеобразие протекания процессов межличностного восприятия; добровольность и желательность контактов; стремление к эмоциональному наполнению текста. Негативные последствия виртуального общения.
Дистанционное образование в сети интернет	Понятие и категории дистанционного образования. Перечислим условия, при которых возможно реализовать дистанционное образование. Свойства дистанционного образования: гибкость; модульность; параллельность; дальноедействие; асинхронность; охват; рентабельность. Принципы дистанционного образования в сети интернет: принцип приоритетности; принцип педагогической целесообразности; принцип выбора содержания образования; принцип обеспечения безопасности; принцип стартового уровня образования; принцип соответствия технологий обучения; принцип мобильности обучения; принцип дружелюбности дистанционного образования существующим формам образования. Модели дистанционно-

Наименование раздела	Содержание раздела
	го образования: модель распределенного класса; модель самостоятельного обучения; модель «открытое обучение + класс»

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении учебных занятий по дисциплине Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей Самарской области).

Образовательные технологии

Наименование технологий	Содержание технологий	Адаптированные методы реализации
Проблемное обучение	Активное взаимодействие обучающихся с проблемно-представленным содержанием обучения, имеющее целью развитие познавательной способности и активности, творческой самостоятельности обучающихся.	Поисковые методы обучения, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Концентрированное обучение	Погружение обучающихся в определенную предметную область, возможности которого заложены в учебном плане образовательной программы посредством одновременного изучения дисциплин, имеющих выраженные междисциплинарные связи. Имеет целью повышение качества освоения определенной предметной области без увеличения трудоемкости соответствующих дисциплин.	Методы погружения, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Развивающее обучение	Обучение, ориентированное на развитие физических, познавательных и нравственных способностей обучающихся путём использования их потенциальных возможностей с учетом закономерностей данного развития. Имеет целью формирование высокой самомотивации к обучению, готовности к непрерывному обучению в течение всей жизни.	Методы вовлечения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в различные виды деятельности на основе их индивидуальных возможностей и способностей и с учетом зоны ближайшего развития.
Активное, интерактивное обучение	Всемерная всесторонняя активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством различных форм взаимодействия с преподавателем и друг с другом. Имеет целью формирование и развитие навыков командной работы, межличностной коммуника-	Методы социально-активного обучения с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Наименование технологии	Содержание технологии	Адаптированные методы реализации
	ции, лидерских качеств, уверенности в своей успешности.	
Рефлексивное обучение	Развитие субъективного опыта и критического мышления обучающихся, осознание обучающимися «продуктов» и процессов учебной деятельности, повышение качества обучения на основе информации обратной связи, полученной от обучающихся. Имеет целью формирование способности к самопознанию, адекватному самовосприятию и готовности к саморазвитию.	Традиционные рефлексивные методы с обязательной обратной связью, преимущественно ориентированные на развитие адекватного восприятия собственных особенностей обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Дисциплина реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Вид занятий (<i>лекции, практические занятия, лабораторные работы и т.д.</i>), форма промежуточной аттестации	Применяемые дистанционные образовательные технологии
Лекции	ДОТ 1 Zoom, ДОТ 4 Moodle
Лабораторные работы	ДОТ 1 Zoom, ДОТ4 Moodle
Экзамен	ДОТ 4 Moodle

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная литература, в том числе:

Основная:

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>
2. Братановский, С.Н. Правовое регулирование электронной торговли: практикум / С.Н. Братановский, С.Е. Чаннов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 40 с. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02700-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446912>
3. Ефимов, А.Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению / А.Б. Ефимов. - Москва : СилаУма-Паблишер, 2015. - 357 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-906084-10-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517>
4. Крахоткина, Е.В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования : учебное пособие / Е.В. Крахоткина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459069>

5. Прохорова, М.В. Организация работы интернет-магазина / М.В. Прохорова, А.Л. Коданина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с. : табл. - ISBN 978-5-394-02405-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452889>

Дополнительная:

1. Гениатулина, Е.В. CMS – системы управления контентом : учебное пособие / Е.В. Гениатулина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 63 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2696-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438332>
2. Малашкевич, В.Б. Интернет-программирование : лабораторный практикум / В.Б. Малашкевич ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 96 с. : ил. - Библиогр.: с. 82. - ISBN 978-5-8158-1854-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476400>
3. Щербаков, А. Интернет-аналитика: поиск и оценка информации в web-ресурсах : практическое пособие / А. Щербаков. - Москва : Книжный мир, 2012. - 78 с. - ISBN 978-5-8041-0569-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89693>

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 7 Профессиональная – операционная система для персональных компьютеров и рабочих станций, разработанная корпорацией Microsoft в рамках семейства Windows NT
2. LMS Moodle – информационная система для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом портала дистанционного образования
3. Microsoft Office Professional Plus 2007 – пакет прикладных программ для формирования отчетной и сопроводительной документации, проведения анализа и создания презентаций
4. VMware Workstation Academic (VMAP) - среда для создания виртуальных машин с поддержкой Microsoft Windows и Debian Linux
5. WAMP Server - виртуальная среда для создания интернет-порталов на базе Windows, PHP, Apache, MySQL
6. CMS Wordpress - информационная система для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом интернет-портала
7. CMS Opencart - информационная система для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом интернет-магазина

Профессиональные базы данных:

1. Информационный портал федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gks.ru/>
2. Официальный портал систем дистанционного образования Moodle [Электронный ресурс]. - URL: <https://moodle.org/>

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система ГАРАНТ

3. Справочник HTML тегов и CSS элементов [Электронный ресурс]. - URL: <http://htmlbook.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавателя дисциплины, учебной доской, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, экран, компьютер, звуковые колонки, интерактивная доска).

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для преподавателя

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Основной целью практических (в т.ч. лабораторные) занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов, выполнения заданий и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, дополняется работой с тестирующими системами, с профессиональными базами данных.

Методы проведения аудиторных занятий:

- лекции, реализуемые через изложение учебного материала под запись с сопровождением наглядных пособий;

- практические занятия, во время которых студенты выступают с докладами по заранее предложенным темам и дискуссионно обсуждают их между собой и преподавателем; решаются практические задачи (в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации) с выработкой умения формулировать выводы, выявлять тенденции и причины изменения социальных явлений; проводятся устные и письменные опросы (в виде тестовых заданий) и контрольные работы (по вопросам лекций и практических занятий), проводятся деловые игры.

Лекции – есть разновидность учебного занятия, направленная на рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Основными целями

лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, ее методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, дача методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лекционная подача материала, вместе с тем, не предполагает исключительную активность преподавателя. Лектор должен стимулировать студентов к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблеме.

Практические занятия направлены на развитие самостоятельности студентов в исследовании изучаемых вопросов и приобретение умений и навыков. Практические занятия традиционно проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном участии студентов, они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы студентов, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях студенты учатся работать с научной литературой, четко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований.

При проведении практических занятий преподаватель должен ориентировать студентов при подготовке использовать в первую очередь специальную научную литературу (монографии, статьи из научных журналов).

Результаты работы на практических занятиях учитываются преподавателем при выставлении итоговой оценки по данной дисциплине. На усмотрение преподавателя студенты, активно отвечающие на занятиях, и выполняющие рекомендации преподавателя при подготовке к ним, могут получить повышающий балл к своей оценке в рамках промежуточной аттестации.

Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Согласно требованиям, установленным Минобрнауки России к порядку реализации образовательной деятельности в отношении инвалидов и лиц с ОВЗ, необходимо иметь в виду, что:

- 1) инвалиды и лица с ОВЗ по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь;
- 2) инвалиды и лица с ОВЗ по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при промежуточной аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении промежуточной аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность прохождения испытания промежуточной аттестации (зачета, экзамена, и др.) обучающимся инвалидом может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи испытания, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ОВЗ Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для прохождения промежуточной аттестации оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические указания для обучающихся

Для успешного освоения дисциплины студенты должны посещать лекционные занятия, готовиться и активно участвовать в практических занятиях, самостоятельно работать с рекомендованной литературой. Изучение дисциплины целесообразно начать со знакомства с

программой курса, чтобы четко представить себе объем и основные проблемы курса. Прочитав соответствующий раздел программы, и установив круг тем, подлежащих изучению, можно переходить к работе с конспектами лекций и учебником. Конспект лекций должен содержать краткое изложение основных вопросов курса. В лекциях преподаватель, как правило, выделяет выводы, содержащиеся в новейших исследованиях, разногласия ученых, обосновывает наиболее убедительную точку зрения. Необходимо записывать методические советы преподавателя, названия рекомендуемых им изданий. Не нужно стремиться к дословной записи лекций. Для того чтобы выделить главное в лекции и правильно ее законспектировать, полезно заранее просмотреть уже пройденный лекционный материал, для более полного и эффективного восприятия новой информации в контексте уже имеющихся знаний, приготовить вопросы лектору. Прочитав свой конспект лекций, следует обратиться к материалу учебника.

Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Студенты получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной.

Работа с литературой

При изучении дисциплины студенты должны серьезно подойти к исследованию учебной и дополнительной литературы. Данное требование особенно важно для подготовки к практическим занятиям.

Особое внимание студентам следует обратить на соответствующие статьи из научных журналов. Данные периодические издания представлены в читальном зале Университета. Для поиска научной литературы по дисциплине студентам также следует использовать каталог Электронной научной библиотеки: eLIBRARY.RU, ЭБС «Университетская библиотека Online».

При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Качество учебной работы студентов определяется текущим контролем. Студент имеет право ознакомиться с ним.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Планируемые результаты обучения по дисциплине / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО		Показатели оценивания
<i>Умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов (ПК-16)</i>		
Знает:	Теоретические основы разработки текстового, графического и видео-контента. Методы и средства разработки ИТ-сервисов предприятий и интернет-ресурсов	Блок 1 контрольного задания выполнен корректно
Умеет:	Разрабатывать контент для публикации в современных CMS. Разрабатывать и внедрять в эксплуатацию ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсы	Блок 2 контрольного задания выполнен корректно
Владеет:	Навыками обработки графического контента в пакетах GIMP и PHOTOSHOP, навыками обработки видео-контента в пакете ICECREAM SCREEN RECORDER, навыками публикации контента в CMS WordPress	Блок 3 контрольного задания выполнен корректно

Типовое контрольное задание

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ

- 1) К тенденциям развития сетевой экономики не следует относить:
 - а) индивидуальный подход к квалифицированному покупателю
 - б) появление глобальной конкуренции, при которой не имеют значения место производства, известность марки, устоявшиеся связи и т.д., но важными являются качество, уровень сервиса и т.п.
 - в) наличие информационных посредников
 - г) повышение стоимости транзакций, издержек на маркетинг и рекламу, коммуникаций
- 2) К принципам развития сетевой экономики не относится:
 - а) принцип экспоненциального развития сетевой экономики
 - б) принцип обратного ценообразования
 - в) принцип анархии

г) принцип демократии

3) В краткий перечень потребностей общества в информационных услугах не входит:

- а) управленческая информация для обоснования и принятия решений (статистические отчеты, сводки показателей деятельности, паспорта объектов, справочники, своды законодательных актов, архивы и т.п.)
- б) передача (пересылка) информации (почта, телеграф, телефон, радиосвязь и т.п.)
- в) обработка информации по различным направлениям хозяйственной и социальной деятельности: в органах государственной статистики, в научно-исследовательских и военных организациях, министерствах и ведомствах, на предприятиях и др.
- г) передача информации от человека к человеку посредством устной коммуникации

4) К характерным особенностям Российского информационного рынка не относится:

- а) стабильность
- б) неоднородность информационного рынка в разрезе регионов страны
- в) слабая развитость сектора личного потребления
- г) отказ государства от функционирования на информационном рынке в качестве производителя

5) Три вида цен на продукцию в сетевой экономике:

- а) фактические, прогнозируемые, сопоставимые цены
- б) фактические, прошлогодние, конкурентные цены
- в) сравнимые, исследуемые, фактические цены
- г) фактические, прогнозируемые, конкурентные цены

6) К необходимым условиям рыночного ценообразования относится:

- а) хаотичное развитие рыночной структуры
- б) государственное регулирование информационного рынка и отсутствие свободы выбора поведения предприятий
- в) неравновесие рыночной структуры (монополия или олигополия)
- г) наличие конкурентной среды, обеспечивающей возможность различного поведения субъектов хозяйствования

7) Про какую стратегию ценообразования можно сказать следующее: «Суть данной стратегии заключается в том, что фирма выводит свои информационные продукты на рынок по максимальной цене, добиваясь высокой величины покрытия. В начальный период фирма ориентируется на богатых пользователей информационной продукции. Такая стратегия характерна для краткосрочных целей»

- а) стратегия «снятия финансовых сливок»
- б) стратегия прочного внедрения
- в) стратегия установления цен на уже существующие товары
- г) стратегия дифференциации

8) К свойствам, характеризующим дистанционное образование, не относят:

- а) гибкость – каждый может учиться столько, сколько ему лично необходимо для освоения курса, дисциплины и получения необходимых знаний по выбранной специальности
- б) модульность – каждая отдельная дисциплина или ряд дисциплин, которые освоены обучающимся, создают целостное представление об определенной предметной области
- в) параллельность – обучение может проводиться при совмещении основной профессиональной деятельности с учебой
- г) недоступность – в некоторых случаях дистанционного образования может быть недоступно некоторым группам пользователей

9) Про какой принцип дистанционного образования можно сказать следующее: «Суть данного принципа заключается в создании информационных сетей, баз и банков знаний и данных для дистанционного образования, позволяющих обучаемому корректировать или дополнять свою образовательную программу в необходимом направлении?»

- а) Принцип мобильности обучения
- б) Принцип выбора содержания образования

- в) Принцип стартового уровня образования
 - г) Принцип соответствия технологий обучения
- 10) К принципам, на которых базируется дистанционное образование и обучение, не относится:
- а) принцип приоритетности
 - б) принцип педагогической целесообразности применения новых информационных технологий
 - в) принцип выбора содержания образования
 - г) принцип хаоса

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

1) Согласно теории сетевой экономики установите соответствие между принципом сетевой экономики и его описанием.

1) Принцип обратного ценообразования	а) Суть его состоит в том, что все лучшие товары (услуги), предлагаемые в сетевой экономике, имеют явную тенденцию к снижению цен со временем. В традиционной экономике незначительное усовершенствование товара приводит к росту его цены. В сетевой экономике получение существенно более качественного товара за меньшую цену становится реальностью, если немного повременить с его покупкой. Для выживания в условиях сильной конкуренции фирмы вынуждены постоянно поставлять на рынок все новые и новые товары. Из-за этого возрастают значимость баннерной рекламы, ценность осуществляемых инноваций и роль «человеческого капитала».
2) Принцип полноты	б) В сетевой экономике ценность товара (услуги) обусловлена как избыточностью предложения, так и повсеместностью его распространения. Иначе говоря, имеет место возникновение «эффекта факса». Он состоит в том, что, чем больше товара в сети, тем более ценным он становится. Однако этот принцип противоречит известным понятиям, отражающим соответствующие экономические закономерности традиционной экономики. Первое из них; ценность определяется редкостью товара, поскольку его количество ограничено. Второе: избыточное производство товаров приводит к значительной потере их ценности. Между тем в сетевой экономике ценность обуславливается как избыточностью предложения, так и повсеместностью (масштабностью) распространения товаров и услуг.
3) Принцип глобализации.	в) Сетевая экономика может быть представлена совокупностью связанных между собой рынков в мировом масштабе. Географическое расположение сетевых компаний не имеет принципиального значения. Любой бизнес в сетевой экономике распространяется практически мгновенно по всем странам мира. Глобализация в сетях телекоммуникаций связана с определенными изменениями национальных интересов производителей, работающих в сетевой экономике.
4) Принцип хаоса	г) Жизнеспособность компаний в сетевой экономике обеспечивается посредством периодически наступающего неравновесного состояния. При этом происходит уничтожение неконкурентоспособного сетевого предприятия. Одновременно создаются благоприятные условия для рождения нового, более эффективного бизнеса. Практикой установлено, что срок существования бизнеса в сетевой экономике значительно меньше, чем в традиционной экономике (примерно в три раза). При этом с уничтожением старых рабочих мест появляется большое

	количество новых рабочих мест с более высоким уровнем оплаты труда.
--	---

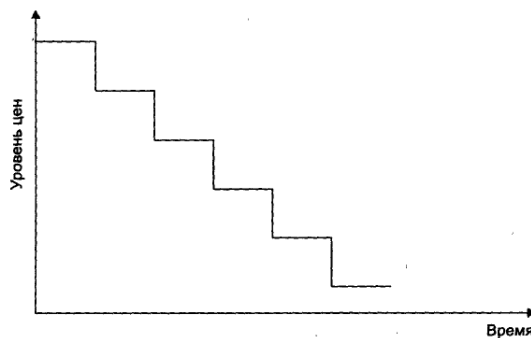
2) Согласно теории сетевой экономики установите соответствие между методом ценообразования и его описанием.

1) Затратный метод ценообразования	а) Основывается на оценке затрат производителя (продавца): $\text{цена} = \text{себестоимость} + \text{фиксированная норма прибыли}$. Этот метод наиболее прост, потому что производитель имеет больше информации о своих затратах, чем о потребительском спросе. С другой стороны, если большинство продавцов используют этот же метод, то цены у них примерно одинаковые, ценовая конкуренция сводится к минимуму. Отрицательный момент - цена не увязана с текущим спросом и формируется без учета потребительских свойств товара (услуги) и товаров (услуг) конкурентов
2) Агрегатный метод ценообразования	б) Применяется для продукции и услуг, создаваемых из уже существующих модулей, элементов, видов услуг, файлов и др., можно представить в следующем виде: $\text{цена общая} = \text{цена элемента 1} + \text{цена элемента 2} + \dots + \text{цена элемента п}$; $\text{цена} = \text{цена общая} + \text{надбавки (скидки) за наличие (отсутствие)}$. Точность установления цены на информационные продукты зависит от точности определения цены на составляющие элементы. Метод не учитывает эффект от совместного применения элементов.
3) Параметрический метод ценообразования	в) Основан на формировании цены на базе оценки и соотношения качественных характеристик сетевых продуктов. Суть метода сводится к тому, что выбирается набор характеристик качества продукта или услуги, определяющих их потребительские свойства. Например, для программного изделия это может быть функциональная полнота, удобство интерфейса, скорость решения задачи, надежность работы, достоверность результатов, наличие и качество помощи, наличие и качество документации, срок гарантии, организация консультаций (сопровождение), занимаемый объем памяти и др. Подбирается несколько независимых экспертов или проводится изучение мнения пользователей (опрос, анкетирование и т.п.) и определяется с помощью экспертов важность каждого из параметров в баллах (по единой шкале оценок).
4) Ценообразование на основе текущих цен	г) Применяется для информационных продуктов или услуг, которые хотят предложить на рынке. Выбираются аналоги и анализируются их текущие цены. Это позволяет определить «коридор» цен на продукты и услуги. Далее в рамках «коридора» выбирается с учетом целей фирмы и свойств информационного продукта или услуги один из путей продаж: по ценам более низким, чем у большинства конкурентов; по ценам большинства конкурентов; по самым высоким ценам в пределах «коридора». Как правило, так поступают, если в информационных продуктах

или услугах есть уникальные свойства.

3) Согласно теории сетевой экономики установите несоответствие и / или неточности в предложенном отрывке текста.

Стратегия «снятия финансовых сливок» (skimming price policy) – заключается в том, что фирма выводит свои информационные продукты на рынок по минимальной цене, добиваясь максимальной величины покрытия самого рынка. В начальный период фирма ориентируется на всех пользователей информационной продукции. Такая стратегия характерна для краткосрочных целей. Уровни цен на информационные продукты для стратегии «снятия финансовых сливок» представлены на рисунке. Стратегия будет эффективна, когда есть достаточно большой первоначальный спрос на информационные продукты, а сам спрос неэластичен, предприятие защищено от конкуренции, а цена поддерживает образ высокого качества информационных продуктов. Данная стратегия поведения на информационном рынке подходит в большей степени для технических средств, нежели для программных изделий или информационных продуктов.



4) Согласно теории сетевой экономики установите соответствие между принципами дистанционного образования и их описаниями.

1) Принцип приоритетности педагогического подхода	а) Проектирование систем дистанционного образования необходимо начинать с разработки теоретических концепций, создания дидактических моделей тех явлений, которые предполагается реализовать.
2) Принцип педагогической целесообразности применения новых информационных технологий	б) Принцип требует оценки педагогической эффективности каждого шага при проектировании и создании систем дистанционного образования. На первый план необходимо ставить не внедрение техники, а соответствующее содержательное наполнение учебных курсов и образовательных услуг.
3) Принцип выбора содержания образования	в) Содержание учебных курсов и дисциплин системы дистанционного образования должно соответствовать нормативным требованиям Государственного образовательного стандарта РФ.
4) Принцип стартового уровня образования	г) Для продуктивного обучения кандидат на учебу должен быть знаком с научными основами организации самостоятельного учебного труда, обладать определенными навыками обращения с компьютером и др.

5) Согласно теории сетевой экономики объясните предложенную схему функционирования виртуального предприятия.



БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

1) Ознакомьтесь с ситуацией «Сайт производственно-торговой фирмы "Торговый дом "Бэст-мебель-трэйд"». Разработайте базовый сайт для представления Торгового дома в среде Интернет. Задание необходимо выполнять с использованием следующего программного обеспечения: VMware Workstation Academic (VMAP) - среда для создания виртуальных машин с поддержкой Microsoft Windows и Debian Linux; WAMP Server - виртуальная среда для создания интернет-порталов на базе Windows, PHP, Apache, MySQL; CMS Wordpress - информационная система для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом интернет-портала. После установки CMS WordPress смените установленный по умолчанию шаблон, настройте его, а также измените состав и расположение Виджетов. Продумайте структуру интернет-портала, добавьте необходимые по заданию страницы и по 2 записи в двух рубриках (обязательно добавьте рисунки). Установите плагины, выполняющие следующие действия: поддержка SEO; создание кеша (например, Super Cache); набор математических формул; воспроизведение роликов YouTube; резервное копирование. **Время выполнения задания – 90 минут.**

«Сайт производственно-торговой фирмы "Торговый дом "Бэст-мебель-трэйд"»

В небольшую интернет-студию обратился представитель производственно-торговой фирмы «Торговый дом "Бэст-мебель-трэйд"», который попросил разработать интернет-портал, на котором должна быть представлена следующая информация: о Торговом доме, о выпускаемой продукции и её технических характеристиках, ценах на выпускаемую продукцию и оказываемые услуги, справочная техническая информация, советы покупателю, сопроводительные графические рисунки, юридический адрес, почтовый адрес, схема проезда, контактная информация, банковские реквизиты, сведения об имеющихся вакансиях. В перспективе Сайт должен способствовать увеличению притока покупателей при одновременном снижении расходов на рекламу. Сайт должен способствовать привлечению деловых партнеров (грузовые автоперевозки, производители мебельной фурнитуры, производители упаковки для мебели и пр.). Предполагаемое возрастное ядро аудитории от 30 до 45 лет. Кнопки управления (навигация сайта). Дизайн сайта определяется веб-дизайнером самостоятельно. С каждой страницы сайта должен быть обеспечен переход (установлена гиперссылка) на главную страницу сайта. Сайт должен содержать страницу «Содержание» (карта сайта). Все рисунки объемом более 1 Кб должны быть выполнены с замещающим текстом. Рисунки размером более 15 Кб должны быть

выполнены с предпросмотром. Формат всех рисунков gif или jpg (jpeg). Размер шрифта сайта должен быть в пределах 10-12 для оформления текста. Размер шрифта для оформления заголовков, названия страниц и т.д. не оговаривается. Вид (название) шрифта не оговаривается. Сайт обязательно должен иметь адаптивную (мобильную) версию.

Методические рекомендации к процедуре оценивания

Оценка результатов обучения по дисциплине, характеризующих сформированность компетенции проводится в процессе промежуточной аттестации студентов посредством контрольного задания. При этом процедура должна включать последовательность действий, описанную ниже.

1. Подготовительные действия включают:

Предоставление студентам контрольных заданий, а также, если это предусмотрено заданием, необходимых приложений (формы документов, справочники и т.п.);

Фиксацию времени получения задания студентом.

2. Контрольные действия включают:

Контроль соблюдения студентами дисциплинарных требований, установленных Положением о промежуточной аттестации обучающихся и контрольным заданием (при наличии);

Контроль соблюдения студентами регламента времени на выполнение задания.

3. Оценочные действия включают:

Восприятие результатов выполнения студентом контрольного задания, представленных в устной, письменной или иной форме, установленной заданием.

Оценка проводится по каждому блоку контрольного задания по 100-балльной шкале.

Подведение итогов оценки компетенции и результатов обучения по дисциплине с использованием формулы оценки результата промежуточной аттестации и шкалы интерпретации результата промежуточной аттестации.

Оценка результата промежуточной аттестации выполняется с использованием формулы:

$$P = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{3},$$

где P_i – оценка каждого блока контрольного задания, в баллах

Шкала интерпретации результата промежуточной аттестации (сформированности компетенций и результатов обучения по дисциплине)

Результат промежуточной аттестации (P)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
От 0 до 36	Не сформирована.	Неудовлетворительно (не зачтено)	F (не зачтено)
«Безусловно неудовлетворительно»: контрольное задание выполнено менее, чем на 50%, преимущественная часть результатов выполнения задания содержит грубые ошибки, характер которых указывает на отсутствие у обучающегося знаний, умений и навыков по дисциплине, необходимых и достаточных для решения профессиональных задач, соответствующих этапу формирования компетенции.			
От 37 до 49	Уровень владения компетенцией недостаточен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Неудовлетворительно (не зачтено)	FX (не зачтено)
«Условно неудовлетворительно» контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, значи-			

Результат промежуточной аттестации (P)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
тельная часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на недостаточный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, необходимыми для решения профессиональных задач, соответствующих компетенции.			
От 50 до 59	Уровень владения компетенцией посредственен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	E (зачтено)
«Посредственно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, большая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 60 до 69	Уровень владения компетенцией удовлетворителен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	D (зачтено)
«Удовлетворительно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 60%, меньшая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 70 до 89	Уровень владения компетенцией преимущественно высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Хорошо (зачтено)	C (зачтено)
«Хорошо»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 80%, результаты выполнения задания содержат несколько незначительных ошибок и технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые и ситуативные профессиональные задачи.			
От 90 до 94	Уровень владения компетенцией высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	B (зачтено)
«Отлично»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания содержат одну-две незначительные ошибки, несколько технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности.			
От 95 до 100	Уровень владения компетенцией превосходный для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	A (зачтено)
«Превосходно»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания не содержат ошибок и технических погрешностей, указывают как на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, позволяют сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности, способности разрабатывать новые			

Результат промежуточной аттестации (<i>P</i>)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
решения.			

1. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вариант 2

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ

- 1) Информационные сети по уровню интеграции классифицируются следующим образом...
 - а) корпоративные сети (интранет); сети делового партнерства (экстранет); глобальные сети (Интернет)
 - б) корпоративные сети (интранет); международные сети (Интернет)
 - в) корпоративные сети (интранет); сети делового партнерства (экстранет); глобальные сети (элекснет); международные сети (Интернет)
 - г) нет верного ответа
- 2) К принципам развития сетевой экономики НЕ относится...
 - а) принцип экспоненциального развития сетевой экономики
 - б) принцип обратного ценообразования
 - в) принцип анархии
 - г) принцип демократии
- 3) В краткий перечень потребностей общества в информационных услугах НЕ входит...
 - а) управленческая информация для обоснования и принятия решений (статистические отчеты, сводки показателей деятельности, паспорта объектов, справочники, своды законодательных актов, архивы и т.п.)
 - б) передача (пересылка) информации (почта, телеграф, телефон, радиосвязь и т.п.)
 - в) обработка информации по различным направлениям хозяйственной и социальной деятельности: в органах государственной статистики, в научно-исследовательских и военных организациях, министерствах и ведомствах, на предприятиях и др.
 - г) передача информации от человека к человеку посредством устной коммуникации
- 4) К необходимым условиям рыночного ценообразования относится...
 - а) хаотичное развитие рыночной структуры
 - б) государственное регулирование информационного рынка и отсутствие свободы выбора поведения предприятий
 - в) неравновесие рыночной структуры (монополия или олигополия)
 - г) наличие конкурентной среды, обеспечивающей возможность различного поведения субъектов хозяйствования
- 5) Про какую стратегию ценообразования можно сказать следующее: «Суть данной стратегии заключается в том, что фирма выводит свои информационные продукты на рынок по максимальной цене, добиваясь высокой величины покрытия. В начальный период фирма ориентируется на богатых пользователей информационной продукции. Такая стратегия характерна для краткосрочных целей»?
 - а) стратегия «снятия финансовых сливок»
 - б) стратегия прочного внедрения
 - в) стратегия установления цен на уже существующие товары
 - г) стратегия дифференциации
- 6) К специфическим чертам организация, производящим информационный продукт, НЕ относится то, что...
 - а) в процессе производства информации создается вещественный продукт
 - б) информация может фиксироваться на определенном вещественном носителе, являясь в то же время невещественным продуктом

- в) при однократном использовании информации в процессе материального производства ее стоимость сразу и полностью переносится на продукт, создаваемый с применением этой информации
 - г) потребительная стоимость информации может изменяться во времени
- 7) Сложности в поиске партнеров и инициации связей в виртуальных организациях решаются посредством...
- а) дифференциации статусов участников сети
 - б) формализации и персонализации ответственности
 - в) выявления и эффективного распространения знаний
 - г) идентификации проекта
- 8) Организация виртуального предприятия с децентрализованным типом управления предполагает, что...
- а) все управленческие процессы осуществляются только за счет локальных взаимодействий между участниками
 - б) знания и ресурсы распределяются между участниками, но сохраняется общий орган командного управления, принимающий решения в конфликтных ситуациях
 - в) участники действуют по поручению своих организаций, причем один из участников управляет процессом (уясняет задачу, выдает задания другим, обобщает результаты и принимает решение)
 - г) нет верного ответа
- 9) К достоинствам дистанционного образования относится...
- а) необходимость проходить аттестационные испытания в соответствующем учебном заведении в форме экстерната
 - б) дополнительные затраты на дорогостоящее аппаратно-программное обеспечение
 - в) отсутствие «живого» общения
 - г) обучение по индивидуальному графику
- 10) В перечень стратегий поиска конкурентной информации в Интернете не входит...
- а) регулярное наблюдение за конкурентами и их продукцией
 - б) сравнительный анализ конкурентов и собственной компании по экономическим и финансовым показателям
 - в) изучение аналитических инвестиционных обзоров по конкурентам
 - г) проведение ABC-XYZ анализа

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

- 1) Согласно теории сетевой экономики установите соответствие между принципом сетевой экономики и его описанием.

1) Принцип возрастающего эффекта	а) Благодаря возросшему объему сети в нее вовлекается все большее количество бизнесменов и коммерсантов. В результате увеличивается объем производства и продаж товаров (услуг), что приводит к росту объема получаемой прибыли участниками бизнес-процессов. В традиционной экономике увеличение поставляемого на рынок товара осуществляется по линейному закону, а в сетевой экономике - по экспоненциальному.
2) Принцип обратного ценообразования	б) Суть его состоит в том, что все лучшие товары (услуги), предлагаемые в сетевой экономике, имеют явную тенденцию к снижению цен со временем. В традиционной экономике незначительное усовершенствование товара приводит к росту его цены. В сетевой экономике получение существенно более качественного товара за

	меньшую цену становится реальностью, если немного повременить с его покупкой.
3) Принцип бесплатности	в) Согласно принципам обратного ценообразования и полноты самые ценные услуги (в том числе сервисные) должны предоставляться заинтересованным покупателям бесплатно. Рост количества предоставляемых пользователям копий (например, программных продуктов) приводит к увеличению ценности каждой из них. Продавая в последующем модернизированные варианты продукта и дополнительное сервисное обслуживание к нему, фирмы могут постоянно и достаточно хорошо зарабатывать, хотя при этом они могут бесплатно распространять первоначальную версию продукта.
4) Принцип хаоса	г) Жизнеспособность компаний в сетевой экономике обеспечивается посредством периодически наступающего неравновесного состояния. При этом происходит уничтожение неконкурентоспособного сетевого предприятия. Одновременно создаются благоприятные условия для рождения нового, более эффективного бизнеса. Практикой установлено, что срок существования бизнеса в сетевой экономике значительно меньше, чем в традиционной экономике (примерно в три раза). При этом с уничтожением старых рабочих мест появляется большое количество новых рабочих мест с более высоким уровнем оплаты труда.

2) Согласно теории сетевой экономики установите соответствие между методом ценообразования и его описанием.

1) Затратный метод ценообразования	а) Основывается на оценке затрат производителя (продавца): $\text{цена} = \text{себестоимость} + \text{фиксированная норма прибыли}$. Этот метод наиболее прост, потому что производитель имеет больше информации о своих затратах, чем о потребительском спросе. С другой стороны, если большинство продавцов используют этот же метод, то цены у них примерно одинаковые, ценовая конкуренция сводится к минимуму. Отрицательный момент - цена не увязана с текущим спросом и формируется без учета потребительских свойств товара (услуги) и товаров (услуг) конкурентов
2) Агрегатный метод ценообразования	б) Применяется для продукции и услуг, создаваемых из уже существующих модулей, элементов, видов услуг, файлов и др., можно представить в следующем виде: $\text{цена общая} = \text{цена элемента 1} + \text{цена элемента 2} + \dots + \text{цена элемента п}$; $\text{цена} = \text{цена общая} + \text{надбавки (скидки) за наличие (отсутствие)}$. Точность установления цены на информационные продукты зависит от точности определения цены на составляющие элементы. Метод не учитывает эффект от совместного применения элементов.
3) Параметрический метод ценообразования	в) Основан на формировании цены на базе оценки и соотношения качественных характеристик сетевых продуктов. Суть метода сводится к тому, что выбирается

	набор характеристик качества продукта или услуги, определяющих их потребительские свойства. Например, для программного изделия это может быть функциональная полнота, удобство интерфейса, скорость решения задачи, надежность работы, достоверность результатов, наличие и качество помощи, наличие и качество документации, срок гарантии, организация консультаций (сопровождение), занимаемый объем памяти и др. Подбирается несколько независимых экспертов или проводится изучение мнения пользователей (опрос, анкетирование и т.п.) и определяется с помощью экспертов важность каждого из параметров в баллах (по единой шкале оценок).
4) Ценообразование на основе текущих цен	г) Применяется для информационных продуктов или услуг, которые хотят предложить на рынке. Выбираются аналоги и анализируются их текущие цены. Это позволяет определить «коридор» цен на продукты и услуги. Далее в рамках «коридора» выбирается с учетом целей фирмы и свойств информационного продукта или услуги один из путей продаж: по ценам более низким, чем у большинства конкурентов; по ценам большинства конкурентов; по самым высоким ценам в пределах «коридора». Как правило, так поступают, если в информационных продуктах или услугах есть уникальные свойства.

3) Согласно теории сетевой экономики установите несоответствие и / или неточности в предложенном отрывке текста.

«Распределение затрат в виртуальных компаниях похоже на то, которое характерно для любого производственного, а не капиталоемкого, бизнеса. Обычно технологическая инфраструктура виртуальной компании не обновляется с ориентацией на грядущие потребности. Возникающий временный избыток мощностей побуждает компанию искать новых потребителей, а также создавать новые продукты и услуги, которые она может продавать. Это увеличивает затраты на маркетинг, разработку продуктов и технологию, что ведет к убыткам в краткосрочной, а иногда и более длительной перспективе, когда требуются особенно большие вложения в новую технологию. Как в любом бизнесе с высоким уровнем фиксированных расходов, потребность увеличения объема продаж для покрытия этих расходов возрастает. Таким образом, целостность виртуального предприятия может поддерживаться лишь ростом продаж»

4) Согласно теории сетевой экономики установите соответствие между принципами дистанционного образования и их описаниями.

1) Принцип приоритетности педагогического подхода	а) Проектирование систем дистанционного образования необходимо начинать с разработки теоретических концепций, создания дидактических моделей тех явлений, которые предполагается реализовать.
2) Принцип педагогической целесообразности применения новых информационных технологий	б) Принцип требует оценки педагогической эффективности каждого шага при проектировании и создании систем дистанционного образования. На первый план необходимо ставить не внедрение техники, а соответствующее содержательное

	наполнение учебных курсов и образовательных услуг.
3) Принцип соответствия технологий обучения	в) Технологии обучения должны быть адекватны моделям дистанционного образования и включать в себя все организационные формы обучения (лекции, семинары и т.д.)-
4) Принцип мобильности обучения	г) Он заключается в создании информационных сетей, баз и банков знаний и данных для дистанционного образования, позволяющих учаемому корректировать или дополнять свою образовательную программу в необходимом направлении.

5) Согласно теории сетевой экономики объясните предложенную схему функционирования виртуального предприятия.



БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

1) Ознакомьтесь с ситуацией «Сайт производственно-торговой фирмы "Торговый дом "Детство Рядом"». Разработайте базовый сайт для представления Торгового дома в среде Интернет. Задание необходимо выполнять с использованием следующего программного обеспечения: VMware Workstation Academic (VMAP) - среда для создания виртуальных машин с поддержкой Microsoft Windows и Debian Linux; WAMP Server - виртуальная среда для создания интернет-порталов на базе Windows, PHP, Apache, MySQL; CMS Wordpress - информационная система для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом интернет-портала. После установки CMS Wordpress смените установленный по умолчанию шаблон, настройте его, а также измените состав и расположение Виджетов. Продумайте структуру интернет-портала, добавьте необходимые по заданию страницы и по 2 записи в двух рубриках (обязательно добавьте рисунки). Установите плагины, выполняющие следующие действия: поддержка SEO; создание кеша (например, Super Cache); набор математических формул; воспроизведение роликов YouTube; резервное копирование. **Время выполнения задания – 90 минут.**

«Сайт производственно-торговой фирмы "Торговый дом "Детство Рядом"»

В небольшую интернет-студию обратился представитель производственно-торговой фирмы «Торговый дом "Детство Рядом"», который попросил разработать интернет-портал, на котором должна быть представлена следующая информация: о Торговом доме, о выпускаемой продукции и её технических характеристиках, ценах на выпускаемую продукцию и оказываемые услуги, справочная техническая информация, советы покупателю, сопроводительные графические рисунки, юридический адрес, почтовый адрес, схема проезда, контактная информация, банковские реквизиты, сведения об имеющихся вакансиях. В перспективе Сайт должен способствовать увеличению притока покупателей при одновременном снижении расходов на рекламу. Сайт должен способствовать привлечению деловых партнеров (грузовые автоперевозки, производители мебельной фурнитуры, производители упаковки для мебели и пр.). Предполагаемое возрастное ядро аудитории от 20 до 35 лет, преимущественно женщины. Кнопки управления (навигация сайта). Дизайн сайта определяется веб-дизайнером самостоятельно. С каждой страницы сайта должен быть обеспечен переход (установлена гиперссылка) на главную страницу сайта. Сайт должен содержать страницу «Содержание» (карта сайта). Все рисунки объемом более 1 Кб должны быть выполнены с замещающим текстом. Рисунки размером более 15 Кб должны быть выполнены с предпросмотром. Формат всех рисунков gif или jpg (jpeg). Размер шрифта сайта должен быть в пределах 10-12 для оформления текста. Размер шрифта для оформления заголовков, названия страниц и т.д. не оговаривается. Вид (название) шрифта не оговаривается. Сайт обязательно должен иметь адаптивную (мобильную) версию.

Вариант 3

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ

1) К специфическим чертам организация, производящим информационный продукт, НЕ относится то, что...

- а) информация изнашивается, и, следовательно, чем интенсивнее она используется, тем больше расходов на ее поддержание будет включаться в себестоимость готового продукта
- б) при однократном использовании информации в процессе материального производства ее стоимость сразу и полностью переносится на продукт, создаваемый с применением этой информации
- в) в процессе производства информации не создаются вещественных продуктов
- г) производство информации однородно по всем сферам управления

2) Про какую стратегию ценообразования можно сказать следующее: «Данная стратегия связана с использованием стратегии скользящей падающей цены, эффективной, когда фирма выводит свои информационные продукты на рынок по максимальной цене, добиваясь высокой величины покрытия. Чтобы не проиграть в конкуренции, надо продавать уникальные информационные продукты или проводить мероприятия по разработке новых информационных продуктов и услуг»?

- а) Стратегия «снятия финансовых сливок»
- б) Стратегия прочного внедрения
- в) Стратегия установления цен на уже существующие товары
- г) Стратегия дифференциации

3) Про какой метод ценообразования можно сказать следующие: «Этот метод ценообразования, в сущности, является модификацией затратного метода для сложных продуктов и услуг. Суть его состоит в том, что общая цена товара складывается на основе калькулирования стоимости цен на элементы, из которых данный товар состоит. Точность установления цены на информационные продукты зависит от точности определения цены на составляющие элементы. Метод не учитывает эффект от совместного применения элементов»?

- а) затратный метод

- б) параметрический метод
 - в) ценообразование на основе текущих цен
 - г) агрегатный метод
- 4) К необходимым условиям рыночного ценообразования относится...
- а) хаотичное развитие рыночной структуры
 - б) государственное регулирование информационного рынка и отсутствие свободы выбора поведения предприятий
 - в) неравновесие рыночной структуры (монополия или олигополия)
 - г) наличие конкурентной среды, обеспечивающей возможность различного поведения субъектов хозяйствования
- 5) Виртуальное предприятие – это...
- а) добровольная временная форма кооперации нескольких, как правило, независимых партнеров (предприятий, институтов, отдельных лиц), обеспечивающая благодаря оптимизации системы производства благ большую выгоду всем участникам
 - б) межорганизационное гибкое предприятие, создаваемое на время, главная цель которого - получение выгоды благодаря расширению ассортимента товаров и услуг
 - в) сетевая, компьютерно-опосредованная организационная структура, состоящая из неоднородных взаимодействующих агентов, расположенных в различных местах
 - г) все определения верны
- 6) В интернет-банкинге главной является услуга...
- а) по удаленному управлению счетами
 - б) по получению консультаций по банковским продуктам
 - в) по предоставлению информации о балансе
 - г) по удаленному администрированию системы интернет-банкингом со стороны администраторов
- 7) Одно из преимуществ интернет-банкинга, которое реализует для дистанционного обслуживания практически все основные виды банковских услуг для физических и юридических лиц, в том числе расчетно-кассовые, депозитные, кредитные операции, операции с пластиковыми картами и др, называется...
- а) функциональность
 - б) технологичность
 - в) экономичность
 - г) мобильность
- 8) Для виртуальных организаций и бизнес-сетей характерно...
- а) наличие объединяющей миссии и/или общих ценности и видения бизнеса
 - б) наличие общей задачи
 - в) кооперация
 - г) наличие взаимных обязательств
- 9) К свойствам, характерным для рекламы в интернете, не относят...
- а) способность привлечь внимание
 - б) влияние на эмоции потребителей рекламы
 - в) воздействие на потенциального потребителя
 - г) малая информативность
- 10) Про какую модель дистанционного образования можно сказать следующее: «Данная модель предполагает, что интерактивные телекоммуникационные технологии распространяют курс, рассчитанный на один класс, на группы студентов, находящихся в разных местах. В этом случае происходит объединение традиционно и дистанционно обучаемых студентов, при котором занятия базируются на использовании средств синхронной коммуникации, при этом студенты и преподаватели должны находиться в определенном месте в определенное время»?
- а) Модель распределенного класса
 - б) Модель самостоятельного обучения
 - в) Модель «открытое обучение + класс»

г) Модель стартового обучения

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

1) Согласно теории сетевой экономики установите соответствие между принципом сетевой экономики и его описанием.

1) Принцип экспоненциального развития сетевой экономики	а) Этот принцип находится в полном соответствии с экспоненциальным ростом числа провайдеров различного уровня и числа пользователей в сетях Интернет и интранет.
2) Принцип полноты	б) В сетевой экономике ценность товара (услуги) обусловлена как избыточностью предложения, так и повсеместностью его распространения. Иначе говоря, имеет место возникновение «эффекта факса». Он состоит в том, что, чем больше товара в сети, тем более ценным он становится. Однако этот принцип противоречит известным понятиям, отражающим соответствующие экономические закономерности традиционной экономики. Первое из них; ценность определяется редкостью товара, поскольку его количество ограничено. Второе: избыточное производство товаров приводит к значительной потере их ценности. Между тем в сетевой экономике ценность обуславливается как избыточностью предложения, так и повсеместностью (масштабностью) распространения товаров и услуг.
3) Принцип анархии	в) Анархия – это определенная «форма порядка», основной способ существования сетевой экономики. В ней нет центрального планового органа, который бы координировал и направлял деятельность участников сети. Сетевая экономика слабо поддается регулированию.
4) Принцип переоценки ценностей	г) Он состоит в постепенном, однако, не полном замещении материальных ценностей системой знаний и информационными ценностями. Доля стоимости информационной составляющей в стоимости современных товаров постоянно растет.

2) Согласно теории сетевой экономики установите соответствие между методом ценообразования и его описанием.

1) Затратный метод ценообразования	а) Основывается на оценке затрат производителя (продавца): $\text{цена} = \text{себестоимость} + \text{фиксированная норма прибыли}$. Этот метод наиболее прост, потому что производитель имеет больше информации о своих затратах, чем о потребительском спросе. С другой стороны, если большинство продавцов используют этот же метод, то цены у них примерно одинаковые, ценовая конкуренция сводится к минимуму. Отрицательный момент - цена не увязана с текущим спросом и формируется без учета потребительских свойств товара (услуги) и товаров (услуг) конкурентов
2) Агрегатный метод	б) Применяется для продукции и услуг, создаваемых из уже

ценообразования	существующих модулей, элементов, видов услуг, файлов и др., можно представить в следующем виде: цена общая = цена элемента 1 + цена элемента 2+ ... + цена элемента п; цена = цена общая + надбавки (скидки) за наличие (отсутствие). Точность установления цены на информационные продукты зависит от точности определения цены на составляющие элементы. Метод не учитывает эффект от совместного применения элементов.
3) Параметрический метод ценообразования	в) Основан на формировании цены на базе оценки и соотношения качественных характеристик сетевых продуктов. Суть метода сводится к тому, что выбирается набор характеристик качества продукта или услуги, определяющих их потребительские свойства. Например, для программного изделия это может быть функциональная полнота, удобство интерфейса, скорость решения задачи, надежность работы, достоверность результатов, наличие и качество помощи, наличие и качество документации, срок гарантии, организация консультаций (сопровождение), занимаемый объем памяти и др. Подбирается несколько независимых экспертов или проводится изучение мнения пользователей (опрос, анкетирование и т.п.) и определяется с помощью экспертов важность каждого из параметров в баллах (по единой шкале оценок).
4) Ценообразование на основе текущих цен	г) Применяется для информационных продуктов или услуг, которые хотят предложить на рынке. Выбираются аналоги и анализируются их текущие цены. Это позволяет определить «коридор» цен на продукты и услуги. Далее в рамках «коридора» выбирается с учетом целей фирмы и свойств информационного продукта или услуги один из путей продаж: по ценам более низким, чем у большинства конкурентов; по ценам большинства конкурентов; по самым высоким ценам в пределах «коридора». Как правило, так поступают, если в информационных продуктах или услугах есть уникальные свойства.

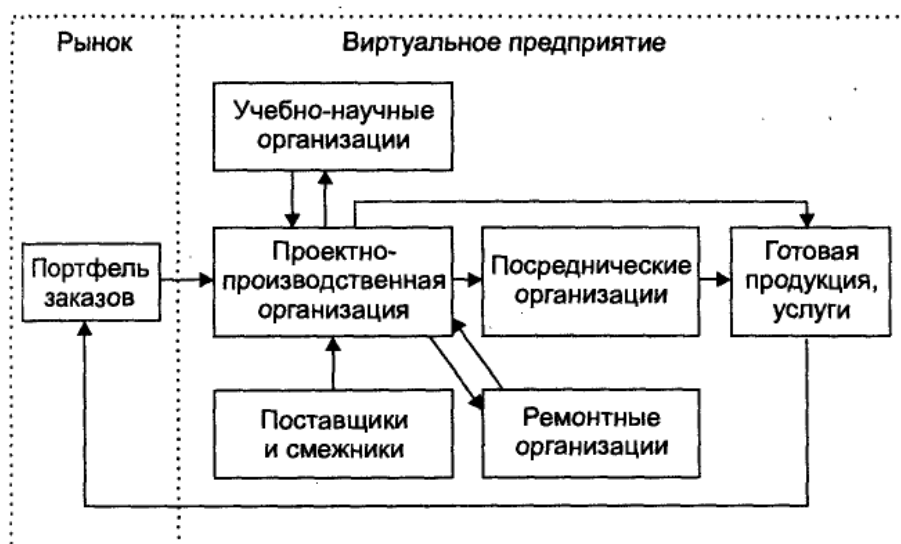
3) Согласно теории сетевой экономики установите несоответствие и / или неточности в предложенном отрывке текста.

«Виртуальное предприятие – это добровольная постоянная форма кооперации нескольких, как правило, зависимых друг от друга партнеров (предприятий, институтов, отдельных лиц), обеспечивающая благодаря оптимизации системы производства благ большую выгоду всем участникам. На базе согласованных представлений о содержании хозяйственного процесса и явно выраженной культуры доверия партнеры по кооперации совместно используют свои возможности в форме различных ресурсов, чтобы добиться результата лучше, дешевле, быстрее и с конкурентным преимуществом в международном масштабе. С точки зрения потребителя, совокупность участников выступает не как единое предприятие, а как сеть самостоятельных компаний, использующих возможности самых современных информационных и коммуникационных технологий»

4) Согласно теории сетевой экономики установите соответствие между принципами дистанционного образования и их описаниями.

1) Принцип приоритетности педагогического подхода	а) Проектирование систем дистанционного образования необходимо начинать с разработки теоретических концепций, создания дидактических моделей тех явлений, которые предполагается реализовать.
2) Принцип дружелюбности дистанционного образования существующим формам образования	б) Внедряемые информационные технологии не должны быть инородным элементом в традиционной системе профессионального образования.
3) Принцип выбора содержания образования	в) Содержание учебных курсов и дисциплин системы дистанционного образования должно соответствовать нормативным требованиям Государственного образовательного стандарта РФ.
4) Принцип соответствия технологий обучения	г) Технологии обучения должны быть адекватны моделям дистанционного образования и включать в себя все организационные формы обучения (лекции, семинары и т.д.)-

5) Согласно теории сетевой экономики объясните предложенную схему функционирования виртуального предприятия.



БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

1) Ознакомьтесь с ситуацией «Сайт производственной фирмы ООО "Альфа Материалы"». Разработайте базовый сайт для представления компании в среде Интернет. Задание необходимо выполнять с использованием следующего программного обеспечения: VMware Workstation Academic (VMAP) - среда для создания виртуальных машин с поддержкой Microsoft Windows и Debian Linux; WAMP Server - виртуальная среда для создания интернет-порталов на базе Windows, PHP, Apache, MySQL; CMS Wordpress - информационная система для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом интернет-портала. После установки CMS WordPress смените установленный по умолчанию шаблон, настройте его, а также измените состав и расположение Виджетов. Продумайте структуру интернет-портала, добавьте необходимые по заданию страницы и по 2 записи в двух рубриках (обязательно добавьте рисунки). Установите плагины, выполняющие следующие действия: поддержка SEO; создание кеша (например, Super Cache); набор математических формул; вос-

произведение роликов YouTube; резервное копирование. **Время выполнения задания – 90 минут.**

«Сайт производственной фирмы ООО "Альфа Материалы"»

В небольшую интернет-студию обратился представитель производственной фирмы ООО «Альфа Материалы», который попросил разработать интернет-портал, на котором должна быть представлена следующая информация: о компании, о выпускаемой продукции и её технических характеристиках, ценах на выпускаемую продукцию и оказываемые услуги, справочная техническая информация, советы покупателю, сопроводительные графические рисунки, юридический адрес, почтовый адрес, схема проезда, контактная информация, банковские реквизиты, сведения об имеющихся вакансиях. В перспективе Сайт должен способствовать увеличению притока покупателей при одновременном снижении расходов на рекламу. Сайт должен способствовать привлечению деловых партнеров (грузовые автоперевозки, производители мебельной фурнитуры, производители упаковки для мебели и пр.). Предполагаемое возрастное ядро аудитории от 30 до 45 лет. Кнопки управления (навигация сайта). Дизайн сайта определяется веб-дизайнером самостоятельно. С каждой страницы сайта должен быть обеспечен переход (установлена гиперссылка) на главную страницу сайта. Сайт должен содержать страницу «Содержание» (карта сайта). Все рисунки объемом более 1 Кб должны быть выполнены с замещающим текстом. Рисунки размером более 15 Кб должны быть выполнены с предпросмотром. Формат всех рисунков gif или jpg (jpeg). Размер шрифта сайта должен быть в пределах 10-12 для оформления текста. Размер шрифта для оформления заголовков, названия страниц и т.д. не оговаривается. Вид (название) шрифта не оговаривается. Сайт обязательно должен иметь адаптивную (мобильную) версию.

2. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Перечень лабораторных работ

Лабораторная работа №1. Разработка бизнес-плана интернет-магазина в Project Expert 7.0

Цель работы: овладение навыками создания бизнес-планов интернет-магазина в программе Project Expert 7.0.

Задание:

- 1) Детально изучить все разделы программы. Проанализируйте взаимосвязь между ними;
- 2) В рассмотренные разделы внести данный для написания бизнес-плана интернет-магазина по варианту задания (соответствует второй цифре номера студента в списке группы)
- 3) Ответьте на контрольные вопросы

Лабораторная работа № 2. Анализ влияния факторов внешней среды на деятельность интернет-магазина

Цель работы: овладение навыками анализа влияния факторов внешней среды на деятельность интернет-магазина

Задание:

- 1) После того, как все данные по проекту введены в программу и рассчитаны основные показатели (Лабораторная работа № 2), сформировать отчет в разделе «Результаты».
- 2) Изучить влияния различных параметров проекта на значение валового объема продаж, суммарных переменных издержек, валовой прибыли, суммарных постоянных издержек, амортизации, процентов по кредиту, чистой прибыли. Для этого необходимо поочередно изменять основные параметры проекта в соответствии с приведенными ситуациями.

- 3) Ответить на контрольные вопросы.

Лабораторная работа № 3. Создание интернет-магазина в CMS OpenCart

Цель работы: овладение навыками создания интернет-магазинов с использованием систем управления контентом (CMS) на примере CMS OpenCart

Задание:

- 1) Запустить виртуальную машину
- 2) Запустить виртуальный сервер (WAMP)
- 3) Установить CMS OpenCart на виртуальный сервер
- 4) Настроить интернет-магазин
- 5) Осуществить пробный заказ товара
- 6) Ответить на контрольные вопросы.

Лабораторная работа № 3. Формирование карточки товаров для интернет-магазина в CMS OpenCart

Цель работы: овладение навыками создания карточек товаров с использованием систем управления контентом (CMS) на примере CMS OpenCart

Задание:

- 1) Продумать внешний вид карточки товаров, наполнение блоков и элементов
- 2) Подобрать уникальное изображение и текстовое описание для каждого товара
- 3) Подготовить текстовую и графическую информацию к загрузке
- 4) Сформировать и загрузить 10 карточек товаров из различных категорий
- 5) Ответить на контрольные вопросы

Критерии оценки лабораторной работы

Элементы и этапы выполнения лабораторной работы	Показатели	Максимальные баллы
Наличие лекционного материала по теме лабораторной работы	Наличие теоретических сведений, позволяющих выполнить лабораторную работу. Наличие практических примеров по теме лабораторной работы. Четкая формулировка целей лабораторной работы	10
Результат выполнения лабораторной работы	Результат лабораторной работы достигнут	50
Отчет по лабораторной работе	Наличие электронного отчета в виде решенной поставленной задачи. Умение объяснить способы достижения решения поставленной задачи	20
Сроки выполнения	Выполнение лабораторной работы в отведенные сроки	20
		100

Лабораторная работа оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 51 – 100 баллов – «зачтено»;
- менее 50 баллов – «не зачтено».

Вопросы для устного опроса
Опрос проводится в рамках текущего контроля
(индивидуально или в группе)

- 1) Основные понятия и категории сетевой экономики
- 2) Принципы функционирования и развития сетевой экономики
- 3) Характеристика продукции сетевой экономики
- 4) Информационные потребности общества
- 5) Продукт и услуга в понимании сетевой экономики
- 6) Характеристика информации как продукта и предмета труда
- 7) Особенности организаций, занятых производством информации
- 8) Организация коммуникаций в сетевой экономике
- 9) Приоритетные и новые виды информационных технологий
- 10) Организация межсоединений в сети Интернет
- 11) Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов России.
- 12) Формирование цен на информационном рынке
- 13) Цены на информационном рынке и их разновидности
- 14) Ценообразование на информационном рынке
- 15) Принципы установления цен на информационном рынке
- 16) Методы ценообразования на информационном рынке
- 17) Стратегии ценообразования на информационном рынке
- 18) Провайдерские фирмы в сетевой экономике
- 19) Архитектура сети Интернет
- 20) Наиболее распространенные и перспективные направления деятельности провайдерских фирм
- 21) Виртуальные предприятия
- 22) Основные характеристики виртуальных организаций и бизнес-сетей
- 23) Особенности, присущие виртуальной организации
- 24) Проблемы формирования и функционирования виртуальной организации.
- 25) Основные принципы функционирования сетевой инфраструктуры
- 26) Принципы построения инфраструктуры виртуального предприятия
- 27) Схема функционирования виртуального предприятия
- 28) Отличия виртуальных организаций от традиционных
- 29) Этапы развития сетевого банкинга.
- 30) Решения по оказанию сетевых финансовых услуг
- 31) Преимущества сетевого банкинга
- 32) Недостатки сетевого банкинга
- 33) Маркетинг и реклама в Интернете
- 34) Интернет как инструмент маркетинга
- 35) Разновидности рекламы в интернете
- 36) Сетевые межличностные коммуникации в сети интернет
- 37) Способы и инструменты общения в сети
- 38) Классификация способов и инструментов общения в сети
- 39) Особенности виртуального общения
- 40) Понятие и категории дистанционного образования.

Критерии оценки результатов устного опроса

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Устный опрос, коллоквиум	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Верно	5 баллов

изложен алгоритм решения поставленной проблемы. Продемонстрированы операционные навыки	
--	--

Образцы тестов

- 1) Информационные сети по уровню интеграции классифицируются следующим образом:
 - а) корпоративные сети (интранет); сети делового партнерства (экстранет); глобальные сети (Интернет)
 - б) корпоративные сети (интранет); международные сети (Интернет)
 - в) корпоративные сети (интранет); сети делового партнерства (экстранет); глобальные сети (элекснет); международные сети (Интернет)
 - г) нет верного ответа
- 2) К тенденциям развития сетевой экономики не следует относить:
 - а) индивидуальный подход к квалифицированному покупателю
 - б) появление глобальной конкуренции, при которой не имеют значения место производства, известность марки, устоявшиеся связи и т.д., но важными являются качество, уровень сервиса и т.п.
 - в) наличие информационных посредников
 - г) повышение стоимости транзакций, издержек на маркетинг и рекламу, коммуникаций
- 3) К принципам развития сетевой экономики не относится:
 - а) принцип экспоненциального развития сетевой экономики
 - б) принцип обратного ценообразования
 - в) принцип анархии
 - г) принцип демократии
- 4) Какой принцип сетевой экономики находится в полном соответствии с экспоненциальным ростом числа провайдеров различного уровня и числа пользователей в сетях Интернет и интранет?
 - а) Принцип экспоненциального развития сетевой экономики
 - б) Принцип переоценки ценностей
 - в) Принцип глобализации
 - г) Принцип бесплатности
- 4) Суть какого принципа сетевой экономики состоит в том, что все лучшие товары (услуги), предлагаемые в сетевой экономике, имеют явную тенденцию к снижению цен со временем по причине того, что для выживания в условиях сильной конкуренции фирмы вынуждены постоянно поставлять на рынок все новые и новые товары?
 - а) Принцип обратного ценообразования
 - б) Принцип хаоса
 - в) Принцип анархии
 - г) Принцип экспоненциального развития сетевой экономики
- 5) Про какой принцип развития сетевой экономики можно сказать следующее: «Сетевая экономика может быть представлена совокупностью связанных между собой рынков в мировом масштабе. Географическое расположение сетевых компаний не имеет принципиального значения. Любой бизнес в сетевой экономике распространяется практически мгновенно по всем странам мира»?
 - а) Принцип экспоненциального развития сетевой экономики
 - б) Принцип переоценки ценностей
 - в) Принцип глобализации
 - г) Принцип бесплатности
- 6) Про какой принцип развития сетевой экономики можно сказать следующее: «Жизнеспособность компаний в сетевой экономике обеспечивается посредством периодически наступающего неравновесного состояния. При этом происходит уничтожение неконкурентоспособного сете-

вого предприятия. Одновременно создаются благоприятные условия для рождения нового, более эффективного бизнеса. Практикой установлено, что срок существования бизнеса в сетевой экономике значительно меньше, чем в традиционной экономике (примерно в три раза). При этом с уничтожением старых рабочих мест появляется большое количество новых рабочих мест с более высоким уровнем оплаты труда»?

- а) Принцип хаоса
- б) Принцип демократии
- в) Принцип переоценки ценностей
- г) Принцип глобализации

7) В краткий перечень потребностей общества в информационных услугах не входит:

- а) управленческая информация для обоснования и принятия решений (статистические отчеты, сводки показателей деятельности, паспорта объектов, справочники, своды законодательных актов, архивы и т.п.)
- б) передача (пересылка) информации (почта, телеграф, телефон, радиосвязь и т.п.)
- в) обработка информации по различным направлениям хозяйственной и социальной деятельности: в органах государственной статистики, в научно-исследовательских и военных организациях, министерствах и ведомствах, на предприятиях и др.
- г) передача информации от человека к человеку посредством устной коммуникации

8) Какую из перечисленных информационных технологий нельзя использовать в сетевой экономике?

- а) Базовые технологии Интернет (WWW, Gopher, ftp, IRC, E-mail и т.д.)
- б) Технологии, реализующие идеологию информационных хранилищ и архитектуру «клиент-сервер»
- в) SQL (Structured Query Language) - ориентированные инструментальные системы
- г) Геоидентификационные технологии (ГИС-технологии)

9) В Интернете существует семь уровней взаимодействия между компьютерами: физический, _____, сетевой, транспортный, сеансов связи, _____ и прикладной.

- а) логический (канальный), представительский
- б) философский, учредительский
- в) логический, канальный
- г) сетевой, представительский

10) К характерным особенностям Российского информационного рынка не относится:

- а) стабильность
- б) неоднородность информационного рынка в разрезе регионов страны
- в) слабая развитость сектора личного потребления
- г) отказ государства от функционирования на информационном рынке в качестве производителя

11) Три вида цен на продукцию в сетевой экономике:

- а) фактические, прогнозируемые, сопоставимые цены
- б) фактические, прошлогодние, конкурентные цены
- в) сравнимые, исследуемые, фактические цены
- г) фактические, прогнозируемые, конкурентные цены

12) К необходимым условиям рыночного ценообразования не относится:

- а) экономическая самостоятельность и свобода поведения предприятий как собственников
- б) коммерческая основа отношений субъектов хозяйствования, реализуемая путем взаимовыгодных договорных отношений
- в) наличие конкурентной среды, обеспечивающей возможность различного поведения субъектов хозяйствования
- г) хаотичное развитие рыночной структуры

13) К необходимым условиям рыночного ценообразования относится:

- а) хаотичное развитие рыночной структуры

- б) государственное регулирование информационного рынка и отсутствие свободы выбора поведения предприятий
- в) неравновесие рыночной структуры (монополия или олигополия)
- г) наличие конкурентной среды, обеспечивающей возможность различного поведения субъектов хозяйствования

14) Про какой метод ценообразования можно сказать следующее: «Основан на формировании цены на базе оценки и соотношения качественных параметров сетевых продуктов. Суть метода сводится к тому, что выбирается набор характеристик качества продукта или услуги, определяющих их потребительские свойства. Например, для программного изделия это может быть функциональная полнота, удобство интерфейса, скорость решения задачи, надежность работы, достоверность результатов, наличие и качество помощи, наличие и качество документации, срок гарантии, организация консультаций (сопровождение), занимаемый объем памяти и др. Подбирается несколько независимых экспертов или проводится изучение мнения пользователей (опрос, анкетирование и т.п.) и определяется с помощью экспертов важность каждого из параметров в баллах (по единой шкале оценок)»?

- а) затратный метод
- б) параметрический метод
- в) ценообразование на основе текущих цен
- г) агрегатный метод

15) Про какой метод ценообразования можно сказать следующие: «Этот метод наиболее прост, потому что производитель имеет больше информации о своих затратах, чем о потребительском спросе. Суть метода сводится к тому, что цена товара рассчитывается как сумма себестоимости изготовления данного товара и фиксированной нормы прибыли. С другой стороны, если большинство продавцов используют этот же метод, то цены у них примерно одинаковые, ценовая конкуренция сводится к минимуму. Отрицательный момент - цена не увязана с текущим спросом и формируется без учета потребительских свойств товара (услуги) и товаров (услуг) конкурентов»?

- а) затратный метод
- б) параметрический метод
- в) ценообразование на основе текущих цен
- г) агрегатный метод

16) Про какой метод ценообразования можно сказать следующие: «Этот метод ценообразования, в сущности, является модификацией затратного метода для сложных продуктов и услуг. Суть его состоит в том, что общая цена товара складывается на основе калькулирования стоимости цен на элементы, из которых данный товар состоит. Точность установления цены на информационные продукты зависит от точности определения цены на составляющие элементы. Метод не учитывает эффект от совместного применения элементов»?

- а) затратный метод
- б) параметрический метод
- в) ценообразование на основе текущих цен
- г) агрегатный метод

17) Про какой метод ценообразования можно сказать следующие: «Применяется для информационных продуктов или услуг, которые хотят предложить на рынке. Выбираются аналоги и анализируются их текущие цены. Это позволяет определить «коридор» цен на продукты и услуги. Далее в рамках «коридора» выбирается с учетом целей фирмы и свойств информационного продукта или услуги один из путей продаж. Данный метод позволяет учитывать рыночную ситуацию в целом и обойтись без анализа качества предлагаемого информационного продукта»

- а) затратный метод
- б) параметрический метод
- в) ценообразование на основе текущих цен
- г) агрегатный метод

18) Про какую стратегию ценообразования можно сказать следующее: «Суть данной стратегии заключается в том, что фирма выводит свои информационные продукты на рынок по максимальной цене, добиваясь высокой величины покрытия. В начальный период фирма ориентируется на богатых пользователей информационной продукции. Такая стратегия характерна для краткосрочных целей»

- а) стратегия «снятия финансовых сливок»
- б) стратегия прочного внедрения
- в) стратегия установления цен на уже существующие товары
- г) стратегия дифференциации

19) Про какую стратегию ценообразования можно сказать следующее: «Данная стратегия связана с установлением возможно низкой цены для завоевания определенной доли рынка и вытеснения конкурентов. Далее цена будет меняться с учетом рыночной ситуации. Предпочтительно, снизив издержки, снижать и цену, не теряя в уровне доходности. В дальнейшем, если продукция будет пользоваться спросом и утвердилось на рынке, цену можно постепенно повышать. Данная стратегия эффективна при условии, что существует достаточно большой объем спроса, спрос эластичен, а низкая цена не заставляет потребителей думать, что предлагается продукция низкого качества»

- а) стратегия «снятия финансовых сливок»
- б) стратегия прочного внедрения
- в) стратегия установления цен на уже существующие товары
- г) стратегия дифференциации

20) Про какую стратегию ценообразования можно сказать следующее: «Данная стратегия связана с использованием стратегии скользящей падающей цены, эффективной, когда фирма выводит свои информационные продукты на рынок по максимальной цене, добиваясь высокой величины покрытия. Чтобы не проиграть в конкуренции, надо продавать уникальные информационные продукты или проводить мероприятия по разработке новых информационных продуктов и услуг»

- а) стратегия «снятия финансовых сливок»
- б) стратегия прочного внедрения
- в) стратегия установления цен на уже существующие товары
- г) стратегия дифференциации

21) К свойствам, характеризующим дистанционное образование, не относят:

- а) гибкость – каждый может учиться столько, сколько ему лично необходимо для освоения курса, дисциплины и получения необходимых знаний по выбранной специальности
- б) модульность – каждая отдельная дисциплина или ряд дисциплин, которые освоены обучающимся, создают целостное представление об определенной предметной области
- в) параллельность – обучение может проводиться при совмещении основной профессиональной деятельности с учебой
- г) недоступность – в некоторых случаях дистанционного образования может быть недоступно некоторым группам пользователей

22) К принципам, на которых базируется дистанционное образование и обучение, не относится:

- а) принцип приоритетности
- б) принцип педагогической целесообразности применения новых информационных технологий
- в) принцип выбора содержания образования
- г) принцип хаоса

23) Про какой принцип дистанционного образования можно сказать следующее: «Суть данного принципа состоит в том, что для продуктивного обучения кандидат на учебу должен быть знаком с научными основами организации самостоятельного учебного труда, обладать определенными навыками обращения с компьютером и др?»

- а) Принцип стартового уровня образования
- б) Принцип соответствия технологий обучения

в) Принцип выбора содержания образования

г) Принцип хаоса

24) Про какой принцип дистанционного образования можно сказать следующее: «Суть данного принципа заключается в создании информационных сетей, баз и банков знаний и данных для дистанционного образования, позволяющих обучаемому корректировать или дополнять свою образовательную программу в необходимом направлении»?

а) Принцип мобильности обучения

б) Принцип выбора содержания образования

в) Принцип стартового уровня образования

г) Принцип соответствия технологий обучения

Критерии оценки результатов теста

Количество правильных ответов, % от общего числа вопросов	Оценка
90% – 100%	5 (отлично)
70% – 89%	4 (хорошо)
50% – 69%	3 (удовлетворительно)
49% и менее	2 (неудовлетворительно)