

© А. А. Попов<sup>1</sup>, С. М. Мальцева<sup>2</sup>, Т. П. Карпова<sup>3</sup> 2020

<sup>1,3</sup> Самарский университет государственного управления

«Международный институт рынка»

(Университет «МИР»), Россия

<sup>2</sup> Самарский энергетический колледж (СЭК), Россия

E-mail <sup>1,2,3</sup>: smmaltseva@yandex.ru

## РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ИКЕЯ»

*В современном глобализованном обществе особое место занимает корпоративная социальная ответственность (КСО) крупных корпораций, которые за счет больших объемов прибыли имеют возможность делать крупные инвестиции не только в развитие собственного производства, но и в решение общественных, региональных и национальных проблем. В статье рассмотрены принципы реализации КСО Группы компаний «ИКЕЯ» и выявлен ряд основных проблем, связанных с ее реализацией в России.*

**Ключевые слова:** социальная ответственность, корпоративная культура, крупный бизнес, система корпоративной социальной ответственности.

Проблематика развития в России корпоративной социальной ответственности просматривается в исследованиях ученых начиная с конца XX века и затрагивает вопросы, связанные с развитием бизнеса и формированием норм социального регулирования в экономической среде.

Вопрос о социальной ответственности бизнеса — это вопрос, который, несмотря на его законодательное регулирование, до сих пор остается дискуссионным. Отношение бизнеса и общества к пониманию сущности социальной ответственности различается. Актуальным остается вопрос о солидарном понимании данного феномена в обществе. Поэтому необходимо изучить, как формируется и реализуется система корпоративной социальной ответственности в России на примере деятельности крупной компании.

Цель данной работы заключается в исследовании системы корпоративной социальной ответственности Группы компаний «ИКЕЯ» для выявления особенностей ее реализации в России.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- определить понятие корпоративной социальной ответственности применимо к деятельности крупного бизнеса;
- рассмотреть систему корпоративной социальной ответственности Группы компаний «ИКЕА»;
- охарактеризовать особенности реализации корпоративной социальной ответственности в России (на примере деятельности Группы компаний «ИКЕА»).

*Объект исследования* – Группа компаний «ИКЕА», *предмет исследования* – принципы реализации корпоративной социальной ответственности компании.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это концепция, в соответствии с которой предпринимательские организации должны в своей деятельности учитывать интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны. Отличительными особенностями программ социальной ответственности являются системный характер их проведения и связанность с миссией и стратегией развития компании. Социальная активность компании выражается в проведении разнообразных социальных программ как внутренней, так и внешней направленности. Кроме этого, КСО делится на скрытую и открытую, реагирующую и стратегическую. В соответствии с масштабами реализации программ КСО выделяют такие ее уровни, как микро-, мезо-, макро- и мегауровень [10].

Зарождение концепции социальной ответственности бизнеса относится к началу XIX столетия, когда начало свое формирование движение в защиту прав трудящихся. В дальнейшем идеология корпоративной социальной ответственности развивалась как ответ бизнеса на давление со стороны растущих левых настроений, рабочего и профсоюзного движения. В начале 60-х гг. XX в. практика взаимоотношений между бизнесом и обществом трансформировалась в форму «социального контракта» как набора писаных и неписаных правил о «поведении» предпринимательских структур [4].

За последние полтора столетия сложились три основные модели корпоративной социальной ответственности: американская, европейская и британская. В России концепция КСО получила свое развитие с распадом командно-административной системы, переходом к рыночной экономике, развитием институтов гражданского общества. Современная российская модель КСО сформировалась и развивается частично с использованием западного опыта, а частично – на материальном и моральном «наследстве» социалистического прошлого. В отличие от американской и европейских моде-

лей роль государства как двигателя социальной ответственности в России чрезвычайно велика, что можно рассматривать как основную отличительную черту российской модели КСО.

Группа компаний «ИКЕА», основанная в 1943 г., в настоящее время является крупнейшим в мире производителем мебели и предметов домашнего обихода. Компании принадлежит (с учетом франшизы) 325 магазинов в 41 стране мира. В России интересы Группы компаний «ИКЕА» представляют ее дочерние компании: ООО «ИКЕА Мос», ООО «ИКЕА Торг», ООО «ИКЕА Дом».

Международный коммерческий успех компании «ИКЕА» связан не только с грамотной предпринимательской деятельностью, использованием качественной рекламы и ориентацией на «средний» (а значит, массовый) стандарт покупательских запросов, но и с масштабной программой социальной ответственности, планомерно развиваемой и официально декларируемой компанией во всех уголках мира.

Группа компаний «ИКЕА» является членом международной некоммерческой организации «Бизнес за социальную ответственность» (Business for Social Responsibility, BSR) и имеет своего представителя в ее правлении.

Система корпоративной социальной ответственности Группы компаний «ИКЕА» базируется на Кодексе поведения ИКЕА, который был введен в действие в 2000 г. и носит общее название «Методы ИКЕА». Данный кодекс определяет обязанности Группы компаний «ИКЕА» по отношению к поставщикам, а также регламентирует требования компании к их поведению, кроме этого, определяет такие аспекты деятельности компании, как социальная защита, охрана окружающей среды, запрет на детский труд и др. В настоящий момент компания располагает уже несколькими кодексами, регламентирующими различные аспекты ее деятельности: закупку товаров для обустройства дома, закупку продуктов питания, закупку рекламных продуктов и услуг, и др. [8].

Компания выработала и реализует собственную антикоррупционную политику — «Правила по предотвращению коррупции». В области трудовых отношений Группа компаний «ИКЕА» гарантирует своим работникам соответствие действующему трудовому законодательству государства, на территории которого находится ее производство или торгово-складские помещения, и соблюдение основных прав человека. В рамках коллектива компании поддерживается корпоративная культура, основанная на толерантности, открытости и честности.

Для осуществления различных проектов в странах, не способных решить социальные проблемы самостоятельно, Группой компаний «ИКЕА» разработана программа «Социальная инициатива ИКЕА». Финансирование программы осуществляется как за счет собственных инвестиций, так и за счет проведения специальных акций компании в рамках реализации своей продукции.

Важным направлением внешней социальной политики исследуемой компании являются долгосрочные социальные проекты в области детского здравоохранения, реализуемые на территории Индии и Пакистана (это мероприятия по улучшению системы здравоохранения и по контролю над соблюдением санитарных норм).

Другим крупным направлением в системе внешней КСО является природоохранительная деятельность [9]. В рамках ее реализации компания тесно сотрудничает с Всемирным фондом дикой природы. Среди совместных программ Всемирного фонда дикой природы и Группы компаний «ИКЕА» необходимо выделить прежде всего «лесные» проекты, нацеленные на борьбу с нелегальными лесозаготовками путем поддержания ответственного лесопользования и сертификации и на развитие и поддержку инновационных методов ведения лесного хозяйства.

Кроме этого, Группа компаний «ИКЕА» стремится к тому, чтобы ее товары, а также материалы, из которых они производятся, оказывали минимальное воздействие на окружающую среду и были безопасны для здоровья покупателей. Поэтому при разработке продукции дизайнеры и разработчики компании ориентируются не только на их качественность и безопасность, но и на их экологичность, обязательно тестируя продукцию компании на данные параметры. Поддерживая политику Евросоюза в отношении химикатов, руководство компании добивается того, что все товары «ИКЕА» во всех странах мира должны соответствовать требованиям регламента REACH. В инструкции для внутреннего пользования компании «Химические соединения и вещества» (Chemical compounds and substances) прописаны технические требования к материалам для производства товаров, которые являются юридически обязательной частью договора между Группой компаний «ИКЕА» и ее поставщиками.

Для реализации природоохранного направления в своей деятельности в рамках Группы компаний «ИКЕА» организован фонд «GreenTech ИКЕА», занимающийся исследованиями в пяти основных областях: солнечные батареи, альтернативные источники света, материалы, эффективность использования энергии, водная экономия и очистка.

Система КСО обращена не только на мировое или национальное сообщество, но и на развитие самой компании. Поэтому основной принцип внутреннего управления Группы компаний «ИКЕА» — развитие за счет собственных ресурсов, он позволяет делать крупные «инвестиции в будущее». Большая часть доходов компании инвестируется в развитие уже существующих и строительство новых магазинов ИКЕА.

В сфере трудовых отношений компания регулирует свою деятельность в соответствии с действующим трудовым законодательством государства, на территории которого находится ее производство или торгово-складские помещения, и гарантирует соблюдение следующих прав граждан:

- принятие на работу и заключение трудового договора согласно действующему законодательству;
- регулярная выплата заработной платы в соответствии с выполненной работой;
- предоставление одного выходного дня в неделю;
- предоставление свободного от работы времени (согласно действующему законодательству, местным традициям и стандартам);
- создание условий работы, соответствующих мировым стандартам;
- охрана труда молодого поколения;
- недопущение дискриминации по признакам расы, вероисповедания, пола, семейного статуса, возраста, политических взглядов, национального происхождения, сексуальной ориентации или какого-либо другого основания;
- гарантия свободы объединений и осуществления переговоров работниками по коллективному соглашению;
- отказ от применения или поддержания телесных наказаний, угроз насилия, других форм морального или психического принуждения, использования системы публичного предупреждения и наказания.

Для потенциальных работников и потребителей продукции компания с удовольствием афиширует свою «систему ценностей», формирующую корпоративную культуру, в основу которой входят следующие положения:

- общие ценности для всех сотрудников компании;
- создание благоприятной атмосферы внутри коллектива;
- совместное решение проблем;
- развитие потенциала сотрудников;
- обучение и развитие без отрыва от работы;

- возможности для карьерного роста;
- система скидок на продукцию компании для сотрудников.

Группа компаний «ИКЕА» позиционирует свой коллектив как коллектив, состоящий из разных людей, которые «просты, открыты и живо интересуются проблемами развития компании», поддерживают миссию компании — «изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей». В рамках коллектива компании поддерживается корпоративная культура, «основанная на толерантности, открытости, честности и способности сопереживать». Культура компании, как заявляют ее официальные представители, «зиждется на единстве, энтузиазме и оптимизме».

В сложившейся системе КСО поставщики компании должны обязательно соответствовать требованиям IWAY (социального стандарта компании ИКЕА в отношении закупок изделий, материалов и услуг), затрагивающим вопросы, связанные с окружающей средой, условиями труда и социальными условиями, что подтверждается путем подписания соответствующего документа. Кроме этого, поставщики «ИКЕА» должны сообщать о требованиях этого социального стандарта своим субпоставщикам, вовлеченным в производство изделий для компании «ИКЕА» и требовать от них их выполнения.

Таким образом, внутренняя КСО Группы компаний «ИКЕА» направлена на формирование сплоченного рабочего коллектива, который формируется на основе корпоративных ценностей компании, носящих «интернациональный» и обязательный характер. Вместе с тем компания подчеркивает свою лояльность к местным традициям и формам поведения, гарантируя успешную карьеру независимо от принадлежности к ним, а в зависимости только от высокой интенсивности работы «на благо компании». Для поддержания местных трудовых, социальных и экологических ресурсов компания реализует свою корпоративную социальную политику, направленную на развитие местных территорий и сообществ.

В то же время деятельность Группы компаний «ИКЕА» в России зачастую свидетельствует о несоблюдении собственной КСО, о чем говорят многочисленные претензии налоговых органов, практика «долгого» открытия торговых центров на территории страны, а также крупные коррупционные скандалы с высшим руководством компании. Кроме того, деятельность компании не способствует развитию конкурентной борьбы, особенно на тех территориях, где расположены ее производство и торговые центры. Однако это проблемы не только и не столько Группы компаний «ИКЕА», сколько самой системы КСО в России.

При рассмотрении доступной информации о финансовом положении Группы компаний «ИКЕА» в России у авторов сложилось мнение о ее систематическом уклонении от налогов. Об этом, в частности, свидетельствует сделка по продаже «ИКЕА Мос» немецкой фирмой «ИКЕА Айнрихтунгс Гмбх» голландской фирме «Фуприн Холдинг VI Б.В.». Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации, если активы продаваемого российского юридического лица более чем наполовину представляют собой недвижимое имущество, сделка по продаже иностранной компанией своей доли в таком российском юридическом лице должна облагаться налогом с прибыли в России, а занижение ее стоимости рассматривается как уклонение от уплаты налогов [6]. В начале своей деятельности в России «ИКЕА Мос» официально длительное время работала себе в убыток (так следует из ее бухгалтерского баланса и отчета за 2010 финансовый год) [1, 3]. Следовательно, компания просто выводила из России заработанную в ней прибыль, показывая убыток, чтобы не платить налог [5].

В основу концепции КСО входит добросовестная конкуренция, однако в рамках сетевой торговли, которую представляют магазины-склады компании «ИКЕА», об этом можно говорить только условно. Российская практика деятельности Группы компаний «ИКЕА» явно не способствует развитию конкурентной борьбы, особенно на тех территориях, где расположены ее производство и торговые центры. В частности, компания жестко запрещает своим арендаторам открывать в радиусе 5 км магазин, аналогичный расположенному на территории ее торгового центра «МЕГА», что является грубейшим нарушением конкуренции и целенаправленным созданием искусственной монополии при помощи административных мер.

Кроме того, основная часть продаваемой Группой компаний «ИКЕА» в России продукции в настоящий момент производится за ее пределами, что создает серьезные проблемы для российских производителей. Однако выдвигать в адрес ИКЕА обвинения в монополизме в данном случае необоснованно: как коммерческая структура она не просто заинтересована, но и прямо обязана получать максимально возможную прибыль, в том числе за счет продукции из стран с предельной дешевизной рабочей силы и отсутствием реальных экологических ограничений. Претензии и обвинения следует в данном отношении предъявлять прежде всего к российским государственным органам (и в частности — к принимаемому им законодательству), которые слишком мягко относятся к подобной ситуации и не заботятся о национальном товаропроизводителе.

В отчете по экологии и социальной ответственности за 2019 финансовый год описаны проекты, реализуемые компанией в России [2]. Так, в стране осуществляют деятельность 14 торговых центров «МЕГА», в которых работают 1,2 тысячи сотрудников, а также 20 магазинов и дизайн-студий, в которых трудятся 8,5 тысяч сотрудников. Дистрибьютерский центр Есипово осуществляет хранение товаров и их отправку в магазины ИКЕА, а также отправку заказов покупателям интернет-магазина ИКЕА в Центральном федеральном округе. Центр прямой доставки Волхонское осуществляет отправку заказов на территории Северо-Западного федерального округа. ИКЕА Индастри Тихвин и ИКЕА Индастри Вятка специализируются на производстве мебели ИКЕА из массива древесины. Основная продукция предприятий компании ИКЕА Индастри Новгород — древесно-стружечная плита и мебель из нее для магазинов ИКЕА. Согласно отчету, в России за 2019 год было продано более 3 млн светодиодных лампочек, которые сэкономили почти 400 тысяч кВт/ч электроэнергии. Пункты приема сортированных отходов работают в 5 ИКЕА/МЕГА (Химки, Казань, Белая Дача, Самара, Адыгея-Кубань), а также в деловом центре Химки Бизнес Парк. Пункт по приему пластиковых бутылок работает у фабрики ИКЕА Индастри Тихвин. В 2019 финансовом году новые пункты приема были открыты еще в 5 ИКЕА/МЕГА (Новосибирск, Ростов-на-Дону, Парнас, Екатеринбург, Нижний Новгород).

В Казани и Нижнем Новгороде организованы пункты приема вторсырья на территориях парковок. Пункты работают каждое последнее воскресенье месяца и принимают больше 20 видов отходов, в том числе такие редкие фракции, как зубные щетки, CD-диски и многое другое. За 2019 год удалось собрать 30 тонн вторсырья. В рамках реализации концепции экономики совместного пользования такие сервисы, как каршеринг или гардероб по подписке, позволяют не приобретать вещи, а пользоваться ими именно столько, сколько нужно, и тем самым сократить их производство. Компания активно пропагандирует и внедряет циклические модели потребления.

В свое время Группа компаний «ИКЕА» поставила себе цель: к 2020 году производить столько же энергии из возобновляемых источников, сколько затрачивают все ее предприятия. И планомерно идет к поставленной цели. Так, по данным отчета за 2019 финансовый год компания произвела объем электроэнергии, равный 93% объема своего потребления в мире. 10% товаров, производимых под маркой ИКЕА, на 70% (и больше) состоят из вторсырья, а свыше 50% — состоят из не менее 2% переработанных материалов [7].

В 2019 году компания Ingka Centres получила сертификаты BREEAM In-Use на торговые центры МЕГА Химки и МЕГА Дыбенко, которые подтверждают, что здания эксплуатируются с минимальным воздействием на окружающую среду и являются комфортными для сотрудников и посетителей. Деловой центр Химки Бизнес Парк получил такие сертификаты (на оба здания) еще в 2018 году. Поэтому ожидаемо, что Группа компаний «ИКЕЯ» получит сертификаты и на остальные 12 торговых центров МЕГА в ближайшее время.

Кроме этого, в рамках внешней КСО около пяти лет компания сотрудничает с благотворительной организацией «Детские деревни — SOS» [11], помогая детям-сиротам и детям из неблагополучных семей). Так, за 2019 год удалось помочь 1361 семье, 2033 ребенка остались в своих семьях.

Современный анализ практики реализации КСО в российских условиях позволяет выделить следующие особенности.

Во-первых, уровень социальной ответственности бизнеса в нашей стране существенно уступает европейскому уровню.

Во-вторых, обязательная и добровольная части российской КСО имеют мало сходства с обязательной (регулируемой) и добровольной частями социальной ответственности бизнеса за рубежом, так как в России обязательная часть во многом формируется под давлением властей на предпринимательские структуры.

В-третьих, для российской КСО характерна высокая степень ситуативности, а значит, невысокий процент долгосрочных социальных инвестиций.

В-четвертых, в рамках российской КСО не получили широкого распространения стейкхолдерский подход и, как следствие, нефинансовая отчетность, социальный аудит и др.

Таким образом, проведя анализ реализации системы корпоративной социальной ответственности в России на примере деятельности Группы компаний «ИКЕЯ», можно сделать вывод о том, что КСО — это новое для России явление, которое находится в процессе своего становления и все издержки этого процесса можно наблюдать на примере деятельности Группы компаний «ИКЕЯ».

Несмотря на то, что понятие корпоративной социальной ответственности уже устоялось в литературе, на практике мы видим расхождения с теорией. Проведенное исследование показало, что программы, реализуемые Группой компаний «ИКЕА» в рамках внешней и внутренней КСО, охватывают основные направления развития современной корпоративной социальной ответственности,

способствуют решению как социальных, так и экологических вопросов, решают комплексные проблемы охраны детства, защиты прав женщин, в полной мере реализуют нормы трудового законодательства, проводят солидарную корпоративную политику. Однако особенности развития КСО в России нашли отражение и в деятельности Группы компаний «ИКЕЯ». На фоне российских компаний социальные стандарты деятельности, заявляемые Группой компаний «ИКЕА», рассматриваются, скорее, как форма саморекламы, чем как действенная система социальной ответственности и отчетности.

### Литература

1. Аналитический доклад: Иностраный капитал в России: всегда ли на пользу? Пример ИКЕА // Портал «Мировой кризис: хроника и комментарии». URL: <http://worldcrisis.ru/crisis/1576308>.
2. Ежегодный отчет за 2019 финансовый год // Текущий архив Группы компаний «ИКЕА». URL: <http://www.ikea.com/>.
3. Ежегодный отчет за 2010 финансовый год // Текущий архив Группы компаний «ИКЕА». URL: <http://www.ikea.com/>.
4. Жилина И. Ю. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса: история, эволюция // Экономические и социальные проблемы России. 2016. № 1. С. 12-31.
5. «ИКЕА» понесла колоссальные убытки в России // Российская газета. URL: <http://www.rg.ru/2020/03/27/ikea.html>.
6. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Ч. 2. Гл. 25. Налог на прибыль // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>.
7. Официальный сайт Группы компаний «ИКЕА». URL: <http://www.ikea.com/>.
8. Стандарт IWAY Группы компаний «ИКЕА» // Текущий архив Группы компаний «ИКЕА». URL: <http://www.ikea.com/>.
9. Экология // Информационный портал «Планета человека». URL: <http://ekologhealth.ru/novosti/241-ikea-i-ekologiya.-nizkaya-sena-no-nelyuboy-cenoy.html>.
10. Федченко И. В. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие. Красноярск: Сиб. гос. ун-т науки и технологий, 2017. 107 с.
11. Детские деревни — SOS: помощь детям-сиротам и детям из неблагополучных семей. URL: <https://sos-dd.ru/>.

*Статья поступила в редакцию 20.04.20 г.*

*Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета канд. экон. наук, д-ром полит. наук, доцентом В. А. Зиминым*