

© Е. М. Гусарова, 2020

Владимирский государственный университет

им. А. Г. и Н. Г. Столетовых (ВлГУ), Россия

E-mail: kgusarova@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ МЕЖСУБЪЕКТНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В РЕГИОНЕ КАК ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОРПОРАЦИИ

В статье изучаются особенности взаимоотношений между субъектами экономических отношений региона как пространственной социально-экономической корпорации: финансовым управлением и производством, трудовыми ресурсами и менеджментом, менеджментом и производством, менеджментом и финансовым управлением. Дана сравнительная характеристика основных и вспомогательных бизнес-процессов в разрезе корпорации и региона как корпорации. Выявлены ограничения при применении концепции представления региона как корпорации.

Ключевые слова: регион, корпорация, пространственная социально-экономическая корпорация, субъекты взаимоотношений, региональное управление, региональное взаимодействие, ограничения и принципы концепции.

В настоящее время проблему управления регионом рассматривают с точки зрения особого директивного подхода к менеджменту и основываются на позициях государственного и муниципального управления. Поэтому считаем актуальным рассмотреть процесс управления регионом под углом корпоративного управления и наделить его такими важными характеристиками, как гибкость к изменяющимся условиям внешней среды, открытость рынку и потребителю, быстрота документооборота и низкий уровень бюрократии, а также пересмотреть роль и ценность предпринимательской функции в управлении.

В связи с этим *цель данного исследования* состоит в том, чтобы дать оценку возможности представления региона как корпорации (квази-корпорации), выявить особенности межсубъектных взаимоотношений в иной интерпретации региона, а также определить положительные и отрицательные последствия для участников регионального менеджмента при смене действующей парадигмы управления.

Объектом исследования являются академические понятия «регион» и «корпорация», предметом исследования — характеристики и признаки региона и корпорации (квази-корпорации), особенности взаимоотношений между субъектами регионального управления, сформировавшиеся с течением времени, развития мысли и традиций делового оборота.

Идея представления региона как квази-корпорации вписывается в концептуальные основы развития сложных экономических систем (синергетика и системный анализ) и нашла свое отражение в трудах И. В. Блауберга, В. Н. Садовского, Э. Г. Юдина, Л. фон Берта-ланфи, В. Вернадского, А. Богданова, И. Ансоффа и др.

Первые исследования в рамках представления региона как корпорации проведены и представлены в работах В. Маслакова, К. И. Зубкова, В. Ю. Пленкина, Т. А. Чермит, С. В. Карпенко, В. Овчинникова и др.

Регион, являясь базовым понятием, является не только подсистемой социально-экономического комплекса страны, но и относительно самостоятельной его частью с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов [1, с. 34-35].

Для изучения региона как квази-корпорации автором предлагается использовать следующую интерпретацию понятия «регион»: исторически сложившаяся система внутренних и внешних связей, сформировавшаяся на определенной территории и обладающая природными, производственными и человеческими ресурсами и потенциалом, в целом образующая пространственную социально-экономическую корпорацию.

Выделим основные существенные черты региона, позволяющие провести между понятиями «регион» и «корпорация» параллели:

- четкое очертание границ и расположение в пространстве, как в географическом, так и в экономическом понимании;
- социально-экономические цели;
- деятельность, направленная на удовлетворение требований потребителей;
- организация финансового (управленческого, бухгалтерского) учета.

Обобщение данных признаков позволяет допускать представление региона в качестве квази-корпорации, опираясь на методы

моделирования и абстрагирования при изучении столь сложных интеграционных систем.

С. В. Карпенко в своей научной работе [2] указывает на то, что концепция региона как квази-корпорации обязана своим появлением активизации взаимодействий между крупными корпорациями (процесс глобализации) и территориальными структурами, благодаря которым возникли условия для объективного сближения и возможности сопоставления этих объектов. Автор считает, что роль корпораций в этом взаимодействии не представляется столь главенствующей и является лишь естественным проявлением процессов развития как региона, так и корпорации. Кроме того, регион как сложная система обладал признаками разрозненно расположенной в пространстве организации и до процесса глобализации и появления мощных корпораций. И взаимодействие между регионом и корпорациями следует рассматривать как одним из характерных типов взаимодействий для региона как системы. Концепция региона как квази-корпорации может быть применима для всех регионов, независимо от того, вступает ли регион во взаимодействие с корпорациями (именно с корпорациями, как указано в работе[2]) или нет.

Сформируем сравнительную оценку взаимодействий в регионе и в условиях корпорации (табл. 1), подразумевая деление всех процессов на основные и поддерживающие.

Таблица 1

Сравнительная оценка основных и поддерживающих процессов

<i>Процесс</i>	<i>Регион как квази-корпорация</i>	<i>Корпорация</i>
<i>Основные бизнес-процессы</i>		
Маркетинг	Проявляются в региональном управлении при построении инвестиционного климата, имиджа региона для потенциальных инвесторов, а также для потребителей (населения региона) в части разработки программ для удовлетворения их нужд и потребностей (экономических, социальных и т.д.)	Первичный процесс, направленный на изучение потребностей потребителя и поиск путей их удовлетворения с наибольшей выгодой для корпорации. Сюда также можно отнести формирование имиджа и репутации компании
Разработка товаров и услуг	Осуществляется косвенно через производственную сферу региона, через систему индивидуальных заказов региона как отдельного субъекта экономической деятельности	Создание вариантов товаров и услуг для удовлетворения потребностей потребителя. Осуществляется в лабораториях, конструкторских бюро, отделах НИОКР и т.д.

Продолжение табл. 1

Производство продуктов и услуг	Косвенно через совокупность производственных организаций региона независимо от специализации (в том числе и производство и транспортировка энергоресурсов)	Непосредственное воплощение разработанных товаров в физическое состояние. Осуществляется в производственных цехах (отделах)
Управление снабжением, сбытом и доставкой	Косвенно через транспортную систему региона	Отделами сбыта через транспортную систему региона
Обслуживание потребителей (реализация продукции)	Может проявляться: — для населения – в реализации услуг по обеспечению административных функций, направленных на удовлетворение, как правило, социальных функций; — для инвесторов – в реализации функций по сопровождению инвестиционных проектов, обеспечению условий инвестиционной привлекательности	Реализация товарно-материальных ценностей потребителю с оплатой в рамках заключенных договорных обязательств
<i>Поддерживающие бизнес-процессы</i>		
Совершенствование деятельности и бизнес-процессов	Отличие региона от корпорации заключается в заостренности традиций менеджмента региона и неспособности к оперативной перестройке своей деятельности, поэтому данная функция превращается в задачу для региона как квази-корпорации	Корпорации в отношении данной функции более прогрессивны: организации никогда не стоят на месте и направлены на постоянное развитие и совершенствование
Управление защитой окружающей среды	Процесс выражен более ярко, чем в условиях корпорации. Соответствует долгосрочным стратегическим целям, и регион является гарантом сохранения окружающей среды для будущих поколений	Выполнение данной функции в условиях корпорации вторично. Корпорации зачастую рассматривают окружающую среду как средство получения прибыли и не заботятся об уроне, ей наносимом
Управление внешними связями	Проявляется в налаживании сотрудничества с регионами-соседями, с федеральными органами власти, другими странами по всем сферам сотрудничества (трудовые ресурсы, производство, инновации, инвестиции и т.д.)	Как и регион, корпорации находятся в постоянном взаимодействии с внешним миром: новыми партнерами, сотрудниками, органами власти, другими регионами и государствами

Окончание табл. 1

Управление финансами	Данная функция ограничена федеральным законодательством, бюджетными обязательствами. По сравнению с корпорациями регион не обладает свободой распоряжения денежными средствами	В рамках этой функции корпорации гораздо свободнее при распоряжении денежными средствами, расходы не носят строго целевой характер, регулируются бюджетом, но могут быть изменены
Управление персоналом	Данная функция проявляется через систему образовательных учреждений всех уровней и выполнение задач на бирже труда	Функция управления персоналом проявляется в условиях корпорации через работу с сотрудниками корпорации

Проведенные сопоставления доказывают, что регион может быть рассмотрен как квази-корпорация, но с некоторыми ограничениями.

Одним из существенных ограничений является тот факт, что регион не следует буквально воспринимать как большую организацию на определенной территории. Суть концепции — в понимании сущности и неделимости протекающих процессов в регионе и их тождественности с процессами, характерными и для корпораций, что позволяет изучать регион как корпорацию и апробировать на практике корпоративные методы управления и системного подхода.

Следующее ограничение заключается в том, что сила влияния социального фактора в регионе (или фактора воздействия трудовых ресурсов) сильнее, чем в корпорации. Так, в корпорации сила влияния больше направлена на трудовые ресурсы (проще говоря, корпорация ожидает отдачи и действия от сотрудников — корпорация первична), тогда как в регионе вектор «ожидания» больше направлен от трудовых ресурсов (если обобщенно, то для региона — это население). Учет данного факта (социального аспекта) может ограничить применение концепции. Однако это не означает, что модели можно упрощать и рассматривать без социальной составляющей. Разновекторные взаимоотношения в регионе и корпорации предполагают лишь то, что данный фактор нужно учитывать и прогнозировать степень его влияния на другие элементы системы.

Велико влияние фактора межличностных отношений: с точки зрения корпорации этот фактор всегда учитывается, сфера корпоративных взаимоотношений и коммуникаций отдельно изучается и накладывает свой отпечаток как на деятельность компании, так и

на результаты этой деятельности. В концепции «регион как квази-корпорация» аспект влияния межличностных отношений опускается (несомненно, есть теории управления массами, но в рамках данной концепции автор считает их применение оставить как дополнительное, например, в рамках ситуационного прогнозирования).

Следующее ограничение связано с применением корпоративной концепции в кризисных регионах (возможно использование термина «депрессивный регион» [3]), т.е. в тех регионах, где наблюдаются проблемы с формированием доходной части бюджета. Если напрямую проводить аналогию между регионом и корпорацией, то на практике такие корпорации (организации), как правило, рано или поздно прекращают свою деятельность (путем ликвидации, слияний, поглощений, введением процедур по банкротству) и поэтому с точки зрения региона применение такого подхода будет ограничено. Некая форма слияния (объединения) возможна, но в данном случае играет роль другое ограничение — социальный аспект. Иными словами, невозможно «ликвидировать» убыточный или депрессивный регион: для региона в данном случае разрабатываются программы финансовой поддержки, стратегического развития или уникальные (экспериментальные) экономические решения.

С учетом выделенных ограничений применения концепции региона как квази-корпорации выделим основные базовые ее принципы:

1. Принцип «общего взгляда», или системного подхода. Данный принцип означает, что на регион нельзя смотреть как на набор разрозненных объектов, сфер или направлений. В рамках рассматриваемой концепции регион — целостность. В противовес можно пояснить, что корпорация может рассматриваться и даже действовать как набор разрозненных функциональных единиц, но это всегда будет связано с фактором межличностных коммуникаций.

2. Принцип универсальности. Сущность данного принципа заключается в том, что концепция может быть применена к любому региону (учитывая озвученные ограничения) не зависимо от того, на каком этапе жизненного цикла он находится. Иными словами, концепция применима и к развивающимся, и к депрессивным регионам.

3. Принцип преобладания социума. Данный принцип исходит из главенствующей роли социальной сферы в регионе только на том основании, что население — «источник» региона.

Из многообразия существующих связей и коммуникаций выделим четыре крупные сферы (области): региональный менеджмент,

финансовое управление (в части финансирования), трудовые ресурсы (население) и производственная сфера (бизнес) и рассмотрим особенности их взаимодействия в различных сочетаниях (табл. 2).

Таблица 2

**Сравнительная характеристика взаимодействий
между основными категориями субъектов региона**

<i>Тип взаимоотношений</i>	<i>Регион как квази-корпорация</i>	<i>Регион в рамках традиционного подхода</i>
Региональный менеджмент + Финансовое управление	Гарантированное финансирование «социального минимума». В случае профицита по итогам деятельности возможно перенаправление средств на реализацию проектов, согласованных с другими субъектами взаимоотношений	Взаимоотношения в рамках бюджетного законодательства. Варьирование распоряжения средствами трудно реализуемо
Региональный менеджмент + Трудовые ресурсы	Алгоритмы взаимоотношений разработаны и реализуются для каждой группы населения (трудовых ресурсов)	Взаимоотношения в рамках удовлетворения минимальных социальных потребностей. Контакт может быть усилен в кризисные периоды, но для определенных групп (как правило, социально незащищенных)
Региональный менеджмент + Бизнес	Отношения переходят на уровень постоянной коммуникации обмена и информацией, и потребностями. Меняется роль бизнеса — решения согласовываются с представителями бизнеса (сфер бизнеса, крупнейших налогоплательщиков)	Взаимоотношения чаще имеют односторонний характер: потребительский со стороны регионального менеджмента, носят бюрократический характер
Трудовые ресурсы + Бизнес	Взаимоотношения основаны на взаимном обмене и сотрудничестве, бизнес учитывает интересы трудовых ресурсов во всех сферах	Взаимоотношения в рамках трудового законодательства
Трудовые ресурсы + Финансовое управление	Гарантирован социальный минимум, расширение проектов для финансирования, возможность выбора и участия в принятии решений со стороны населения	Финансирование в рамках утвержденных федеральных (региональных) социальных программ, гарантирован социальный минимум

Таким образом, представление региона как квази-корпорации может проявляться в смещении вектора взаимоотношений между субъектами регионального управления: от потребительско-бюрократического в сторону эффективных коммуникаций и учета интереса всех субъектов взаимодействия.

Литература

1. Основы теории регионального воспроизводства: курс лекций / А. С. Маршалова, А. С. Новоселов, отв. ред. П. В. Шеметов. М.: Экономика, 1998. 191 с.
2. Карпенко С. В. Региональная экономическая система как квази-корпорация: функции, структура и инструменты управления (на материалах республики Адыгея): автореф. дис. на соискание уч. степени кан. экон. наук: 08.00.05 / С. В. Карпенко. Майкоп, 2011. 25 с.
3. Основы региональной экономики: учебное пособие / А. В. Андреев, Л. М. Борисова, Э. В. Плучевская. 2-е изд. М.: КНОРУС, 2009. 336 с.

*Статья поступила в редакцию 11.09.20 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. экон. наук, доцентом О. А. Горбуновой*