

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе социальной рекламы и общественных инициатив

«Добрые новости»

I. Общие положения.

1.1 Конкурс социальной рекламы и общественных инициатив «Добрые новости», далее Конкурс, проводится Региональной общественной организации «Самарское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» совместно с Правительством Самарской области, Администрацией г.о. Самара и Самарским региональным отделением Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ».

1.2 Целью проведения конкурса является поиск и популяризация положительных примеров социально-активного поведения, позитивных информационных поводов в различных сферах жизни и деятельности; профилактика социально-значимых проблем; демонстрация положительного опыта реализации социальной политики в Российской Федерации.

II. Сроки проведения.

2.1. Конкурс проводится в период с 24 декабря 2020 года по 1 апреля 2021 года.

III. Руководство конкурсом.

3.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет оргкомитет.

3.2. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители оргкомитета, общественности, средств массовой информации, специалисты в области социальной рекламы и связей с общественностью.

3.3. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- проведение экспертизы конкурсных работ;
- определение победителей Конкурса.

3.4. Решение конкурсной комиссии считается правомочным, если в подведении итогов Конкурса участвовало не менее половины состава конкурсной комиссии, включая председателя. Решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов. При равенстве голосов «за» и «против» решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

3.5. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Решения конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежат обжалованию со стороны Оргкомитета.

IV. Участники конкурса, условия участия.

4.1. Участниками конкурса могут стать федеральные, региональные и муниципальные, студенческие и корпоративные СМИ, журналисты, блогеры, рекламные и PR агентства, корпоративные PR и пресс-службы, общественные организации, физические и юридические лица, занимающиеся распространением положительного опыта реализации благотворительных проектов и программ, активные пользователи сети Интернет (социальные сети, каналы, журналы и т.д.).

4.2. На Конкурс принимаются материалы, по следующим направлениям:

- **развитие волонтерского движения, пропаганда волонтерской деятельности в условиях распространения коронавирусной инфекции;**
- **развитие культурно-массового досуга, деятельность в сфере культуры, научно-технического и художественного творчества, в условиях распространения коронавирусной инфекции;**
- **популяризация «подвига врачей» в условиях распространения коронавирусной инфекции;**
- **положительные примеры профессиональной деятельности в условиях распространения коронавирусной инфекции;**
- профилактика социального сиротства;
- пропаганда положительного социально-активного поведения;
- поддержка отцовства, материнства и детства;
- пропаганда семейных ценностей;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальная адаптация и реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья и членов их семей;
- создание доступной среды для маломобильных групп населения;
- профилактика и охрана здоровья граждан;

- пропаганда здорового образа жизни;
- улучшение морально-психологического состояния граждан;
- правовое просвещение населения и защита трудовых прав;
- благотворительная деятельность;
- донорство;
- просветительские проекты;
- развитие дополнительного образования для всех возрастных групп;
- развитие массового спорта;
- сохранение и преумножение славных страниц истории родного края и страны в целом;
- продвижение позитивного образа родного края;
- деятельность в сфере экологии;
- популяризация ответственного обращения с животными;
- развитие межнационального сотрудничества;
- деятельность в области патриотического воспитания;
- вовлечение граждан в управление жилищно-коммунальным хозяйством и в процессы благоустройства;
- развитие институтов гражданского общества.

4.3. Участие в конкурсе является заявительным.

4.4. Количество заявок, подаваемых от одного участника **не более одной** в каждой номинации.

4.5. Правообладатели материалов, подаваемых на конкурс, разрешают организаторам конкурса использовать указанные материалы для публикации в СМИ и наружной рекламе по итогам конкурса.

4.6. Конкурсные материалы являются неотъемлемой частью заявки и подаются на конкурс вместе с заявкой.

4.7. Заявки на участие в конкурсе и материалы подаются в оргкомитет конкурса по адресу: 443079, г.о. Самара, ул. Революционная, 107, каб. 30 Б или по электронному адресу pr-er@mail.ru в срок до **1 апреля 2021 года**. В связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, вызванной распространением коронавирусной инфекции, приветствуется подача заявок и работ в электронном виде по указанному адресу электронной почты. Материалы, представленные на конкурс, размещаются в электронном виде в сети Интернет на облачных серверах с обеспечением полного

доступа организаторам конкурса и членам жюри. До **30 апреля** проводится заседание конкурсной комиссии, и определяются победители.

4.8. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются, не комментируются и не возвращаются.

V. Номинации, требования к конкурсным материалам.

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший видеоролик;
- лучший аудиоролик;
- лучшая социальная программа на телевидении;
- лучшая социальная программа радио;
- лучший социальный сюжет в электронных СМИ;
- лучшая публикация в печатных СМИ;
- лучшая фотография;
- лучший образец наружной рекламы;
- лучший социальный плакат;
- лучшая публикация в Интернет СМИ;
- лучший социальный паблик в социальных сетях и мессенджерах;
- лучшая социальная рекламная кампания в электронных СМИ и сети Интернет;
- лучшая комплексная социальная PR и рекламная кампания;
- лучший реализованный социальный проект.

5.2. На конкурс принимаются аудиоролики продолжительностью 15 – 60 секунд, видеоролики продолжительностью 20 – 120 секунд, публикации объемом до одной полосы.

5.3. Участники конкурса в номинациях «Лучший видеоролик» и «Лучший аудиоролик» предоставляют аудио и видеоролики в электронном виде в формате MP4, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации. Ролик должен быть снят в период с 1 января 2020 по 1 апреля 2021 года.

5.4. Участники в номинации «Лучшая социальная программа на телевидении» и «Лучшая социальная программа на радио» предоставляют графики программ (в т.ч. с указанием времени эфиров) за 3 дня до начала выпуска, а также, по факту проведения программ, эфирные справки и вышедшие ролики в электронном виде. В конкурсе принимают участие программы, вышедшие в период с 1 января 2020 по 1 апреля 2021 года.

5.5. Участники в номинации «Лучшая публикация в печатных СМИ» предоставляют pdf версию печатного издания (в случае подачи в электронном виде) или 3 экземпляра печатного издания (в случае очной подачи заявки), в котором размещена публикация. Количество публикаций, от одного участника не более 2-х. Сроки выхода издания с 1 января 2020 по 1 апреля 2021 года.

5.6. Участники в номинации «Лучшая фотография» предоставляют фотографии в электронном или печатном виде (от одного участника не более 7 фотографий).

5.7. Участники в номинации «Лучший образец наружной рекламы» представляют макет образца или фотографию в электронном виде.

5.8. Участники в номинации «Лучший социальный плакат» предоставляют материалы в печатном или электронном виде в формате, предусматривающем его использование на электронных носителях.

5.9. Участники в номинации «Лучший социальный паблик в социальных сетях и мессенджерах» представляют скриншоты, фото и видео материалы в электронном виде, в формате, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации. Сроки публикации с 1 января 2020 по 1 апреля 2021 года.

5.10. Участники в номинациях «Лучшая рекламная кампания» предоставляют графики рекламной кампании (в т.ч. с указанием времени эфиров) за 3 дня до начала кампании, а также по факту проведения кампании эфирные справки и вышедшие в рамках кампании ролики в электронном виде. В конкурсе принимают участие рекламные кампании, проводимые в период с 1 января 2020 по 1 апреля 2021 года.

5.11. Участники в номинациях «Лучшая комплексная социальная PR и рекламная кампания» и «Лучший реализованный социальный проект» предоставляют пакет отчетной документации (фото и видео материалы), отражающий концепцию проекта, целевую аудиторию, мероприятия, итоги и охват проводимой кампании.

5.12. На конкурс принимаются иные творческие работы. Для оценки указанных работ, будут введены специальные номинации.

5.13. Критерии оценки работ и определения победителей Конкурса:

- соответствие целям и задачам Конкурса;
- актуальность работы;
- значимость работы;
- оригинальность работы;
- ясность идеи;
- эмоциональная составляющая;
- позитивная направленность материалов;
- литературное, художественное, сценарное мастерство (в соответствии с номинацией).

5.14. В рамках конкурса в день проведения Регионального форума Социальной рекламы и общественных инициатив «Добрые новости» проводится интерактивный конкурс среди участников, выставляющих социальные проекты на интерактивной выставке посредством размещения наклеек на понравившемся проекте. Победить будет выбран из числа проектов, набравших большее количество наклеек.

VI. Призовой фонд, награждение победителей

6.1. Для награждения победителей предусмотрен призовой фонд, который будет распределен по указанным в настоящем Положении номинациям и специальным призам.

6.2. Награждение победителей будет проведено на региональном **форуме** социальной рекламы и общественных инициатив, дата и формат проведения которого будут объявлены дополнительно в зависимости от эпидемиологической ситуации на территории региона.

6.3. Все участники Конкурса будут награждены дипломами участника.

Контактные данные оргкомитета:

Телефон (846) 2647758

Адрес электронной почты: pr-eg@mail.ru

ФОРМА ЗАЯВКИ

В оргкомитет конкурса
социальной рекламы и общественных
инициатив «Добрые новости»

Участник (ФИО)	Номинация	Краткое описание конкурсного материала	Приложения	Контакты участника

Подпись заявителя: _____

Дата: _____

Настоящим подтверждаем, что правообладатели подаваемых на конкурс материалов разрешают организаторам конкурса использование указанных материалов для проведения социальных рекламных кампаний в Самарской области в течение 2021 года без материальной компенсации.

Правообладатели:

_____ подпись

_____ подпись

*Заявка подается в формате word (без подписи), а также в формате pdf (с подписью). К заявке прилагается конкурсный материал.