

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

СОГЛАСОВАНО
Руководитель УЛАОП


подпись Сталькина У.М.
ФИО
« 31 » августа 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе


подпись Перов С.Н.
ФИО
« 31 » августа 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отраслевых рынков

название дисциплины

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций
Квалификация магистр
Год начала подготовки по программе 2020
Форма(ы) обучения очно-заочная
Кафедра экономики и кадастра

Руководитель
образовательной программы


подпись Рамзаев В.М.
ФИО
« 31 » августа 2020 г.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и кадастра
/протокол заседания № 1 от 31.08.2020/

Заведующий кафедрой


подпись Рамзаев В.М.
ФИО

Самара
2020

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Планируемые результаты обучения по дисциплине/ Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)	
Знает:	Понятийно-категориальный аппарат экономики отраслевых рынков. Методы и инструменты экономики отраслевых рынков. Характер отраслевого влияния и специфику хозяйствования предприятий (организаций) в различных отраслях экономики. Особенности критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в отдельных отраслях экономики.
Умеет:	Учитывать характер отраслевого влияния и специфику деятельности предприятий (организаций) в различных отраслях экономики при разработке управленческих решений. Учитывать особенности критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в отдельных отраслях экономики при обосновании решений.
Владеет:	Навыками оценки критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в различных отраслях экономики

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Индекс дисциплины по учебному плану	Курс, семестр изучения дисциплины (очно-заочная форма обучения)
Б1.Б	
Б1.В.ОД.3	
Б1.В.ДВ. 2.1.	2 курс, 3 семестр

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины,

в т.ч. контактной (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы студентов

Виды учебной работы	Объем, часов/ЗЕТ		Распределение по семестрам* (очно-заочная форма обучения)			
	Очно-заочная форма обуче- ния	заочная форма обучения				
Контактная работа, в т.ч.:	48	-				
Лекции (Л)	16	-				
Практические занятия (ПЗ)	32	-				
Лабораторные работы (ЛР)		-				
Самостоятельная работа (СР)	60	-				
Контроль - экзамен	36	-				
Итого объем дисциплины	144/4	-				

*Указывается, если обучение по дисциплине ведется в течение нескольких семестров

Объем дисциплины по тематическим разделам и видам учебных занятий

Наименование тематического раздела дисциплины	Количество часов (очно-заочная форма обучения)			
	Л	ПЗ	ЛР	СР
Введение в дисциплину Экономика отраслевых рынков	4	4	-	10
Структура рынков	2	4	-	10

Наименование тематического раздела дисциплины	Количество часов (очно-заочная форма обучения)			
Поведение фирмы на отраслевом рынке	2	6	-	10
Отраслевые барьеры входа-выхода	2	6	-	10
Социально-экономическая эффективность деятельности предприятий на различных отраслевых рынках	2	6	-	10
Функционирование рынка и проблемы государственного регулирования	4	6	-	10
Всего	16	32	-	60

Содержание тематических разделов дисциплины

Наименование раздела	Содержание раздела
Введение в дисциплину Экономика отраслевых рынков	Объект и предмет дисциплины. Роль и место дисциплины в образовательной траектории обучающихся по ОПОП ВО. Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур. Понятийно-категориальный аппарат экономики отраслевых рынков. Методы и инструменты экономики отраслевых рынков.
Структура рынков	Рынки и отрасли. Классификационные признаки отраслевых структур. Факторы, определяющие структуру рынка. Характеристики рыночных структур.
Поведение фирмы на отраслевом рынке	Параметры поведения фирмы на рынке, показатели функционирования отрасли (рынка). Отраслевое влияние и специфика хозяйствования предприятий (организаций) в различных отраслях экономики.
Отраслевые барьеры входа-выхода	Определение барьеров входа в теории организации отраслевых рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Оценка эффективности и высоты барьеров входа и выхода. Изучение специфики барьеров вход-выход при постановке задач и руководстве экономическими службами и подразделениями предприятий (организаций), а также органов государственной и муниципальной власти.
Социально-экономическая эффективность деятельности предприятий на различных отраслевых рынках	Отраслевое влияние и специфика хозяйствования предприятий на различных рынках. Критерии социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в отдельных отраслях экономики. Методы и инструменты оценки социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в различных отраслях экономики. Принятие и обоснование управленческих решений на основе анализа отраслевых критериев.
Функционирование рынка и проблемы государственного регулирования	Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство. Внешнеторговая политика и ее влияние на структуру внутреннего рынка. Принятие решений в теории и на практике: ситуационный анализ. Государственная политика и эффективность функционирования отраслей и рынков.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении учебных занятий по дисциплине Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин в форме

курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей Самарской области).

Образовательные технологии

Наименование технологии	Содержание технологии	Адаптированные методы реализации
Проблемное обучение	Активное взаимодействие обучающихся с проблемно-представленным содержанием обучения, имеющее целью развитие познавательной способности и активности, творческой самостоятельности обучающихся.	Поисковые методы обучения, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Концентрированное обучение	Погружение обучающихся в определенную предметную область, возможности которого заложены в учебном плане образовательной программы посредством одновременного изучения дисциплин, имеющих выраженные междисциплинарные связи. Имеет целью повышение качества освоения определенной предметной области без увеличения трудоемкости соответствующих дисциплин.	Методы погружения, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Развивающее обучение	Обучение, ориентированное на развитие физических, познавательных и нравственных способностей обучающихся путём использования их потенциальных возможностей с учетом закономерностей данного развития. Имеет целью формирование высокой самомотивации к обучению, готовности к непрерывному обучению в течение всей жизни.	Методы вовлечения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в различные виды деятельности на основе их индивидуальных возможностей и способностей и с учетом зоны ближайшего развития.
Активное, интерактивное обучение	Всемерная всесторонняя активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством различных форм взаимодействия с преподавателем и друг с другом. Имеет целью формирование и развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, лидерских качеств, уверенности в своей успешности.	Методы социально-активного обучения с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Рефлексивное обучение	Развитие субъективного опыта и критического мышления обучающихся, осознание обучающимися «продуктов» и процессов учебной деятельности, повышение качества обучения на основе информации обратной связи, полученной от обучающихся. Имеет целью формирование способности к самопознанию, адекватному самовосприятию	Традиционные рефлексивные методы с обязательной обратной связью, преимущественно ориентированные на развитие адекватного восприятия собственных особенностей обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Наименование технологии	Содержание технологии	Адаптированные методы реализации
	и готовности к саморазвитию.	

Дисциплина реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Вид занятий (лекции, практические занятия, лабораторные работы и т.д.), форма промежуточной аттестации	Применяемые дистанционные образовательные технологии
Лекции	ДОТ 1 Zoom, ДОТ 4 Moodle
Практические занятия	ДОТ 1 Zoom, ДОТ 4 Moodle
Экзамен	ДОТ 4 Moodle

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная литература, в том числе:

Основная:

1. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика / С.Б. Авдашева, С.В. Голованова, П.В. Крючкова и др. ; под ред. С.Б. Авдашевой, А.Е. Шаститко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт прикладных экономических исследований (ИПЭИ). – Москва : Дело, 2018. – 441 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563599>
2. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции / под ред. А.Ю. Цариковского, А.Ю. Иванова, Е.А. Войниканис ; Институт права и развития ВШЭ - Сколково. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. – 392 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577228>
3. Конкуренция и конкурентная политика: на стыке будущего и прошлого / А.Е. Шаститко, А.А. Курдин, О.А. Маркова и др. ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2019. – 69 с. : граф. – (Научные доклады: экономика). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563579>
4. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516>
5. Чернопяттов, А.М. Роль государства в развитии и регулировании институциональной среды российского предпринимательства : монография / А.М. Чернопяттов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575116>

Дополнительная:

1. Бланшар, О. Лекции по макроэкономике : учебник / О. Бланшар, С. Фишер ; пер. с англ. под науч. ред. Е.И. Андреевой, Н.А. Ранневой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дело, 2019. – 681 с. : табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563602>

2. Бриллиантов, А.В. Преступления в сфере экономической деятельности : учебное пособие : [16+] / А.В. Бриллиантов, Е.Ю. Четвертакова ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560808>

3. Германова, О.Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень: задачи с решениями : [16+] / О.Е. Германова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 282 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561023>

4. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 242 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573170>

5. Право Евразийского экономического союза (Право ЕАЭС) : учебник : [16+] / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 223 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577871>

6. Филиппова, С.Ю. Продажа или приобретение бизнеса: правовое сопровождение сделки / С.Ю. Филиппова, И.С. Шиткина. – Москва : Статут, 2019. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571940>

7. Формы хозяйствования аграрной сферы в условиях рынка России, проблемы и перспективы развития : учебное пособие / В.Н. Боробов, Е.Е. Можаяев, И.В. Васильева, В.Г. Шафиров ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российский государственный аграрный заочный университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 274 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=566809>

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Office 2007. Договор 347 от 30.08.2007, договор 989 от 21.11.2008 с Программные технологии;

Microsoft Windows 7 Professional x64 RUS. В рамках подписки Microsoft Imagine (было Dreamspark): договор 48770/CAM3615 от 08.10.2014, акт Tr061184 от 31.10.2014; договор Tr000055182 от 16.11.2015, акт Tr061918 от 08.12.2015; договор Tr000114451 от 01.11.2016 с Софтлайн.

СДО Moodle. Среда дистанционного обучения с открытым исходным кодом (распространяется свободно).

Профессиональные базы данных:

Центр раскрытия корпоративной информации <http://www.e-disclosure.ru>

Финансовый рынок <http://www.market-review.ru>

Информационные справочные системы:

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Справочно-правовая система «ГАРАНТ»

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавателя дисциплины, учебной доской, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, экран, компьютер, звуковые колонки, интерактивная доска).

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для преподавателя

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Основной целью практических (в т.ч. лабораторные) занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов, выполнения заданий и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, дополняется работой с тестирующими системами, с профессиональными базами данных.

Методы проведения аудиторных занятий:

- лекции, реализуемые через изложение учебного материала под запись с сопровождением наглядных пособий;

- практические занятия, во время которых студенты выступают с докладами по заранее предложенным темам и дискуссионно обсуждают их между собой и преподавателем; решаются практические задачи (в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации) с выработкой умения формулировать выводы, выявлять тенденции и причины изменения социальных явлений; проводятся устные и письменные опросы (в виде тестовых заданий) и контрольные работы (по вопросам лекций и практических занятий), проводятся деловые игры.

Лекции – есть разновидность учебного занятия, направленная на рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Основными целями лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, ее методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, дача методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лекционная подача материала, вместе с тем, не предполагает исключительную активность преподавателя. Лектор должен стимулировать студентов к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблеме.

Практические занятия направлены на развитие самостоятельности студентов в исследовании изучаемых вопросов и приобретение умений и навыков. Практические занятия традиционно проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном участии студентов, они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных

проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы студентов, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях студенты учатся работать с научной литературой, четко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований.

При проведении практических занятий преподаватель должен ориентировать студентов при подготовке использовать в первую очередь специальную научную литературу (монографии, статьи из научных журналов).

Результаты работы на практических занятиях учитываются преподавателем при выставлении итоговой оценки по данной дисциплине. На усмотрение преподавателя студенты, активно отвечающие на занятиях, и выполняющие рекомендации преподавателя при подготовке к ним, могут получить повышающий балл к своей оценке в рамках промежуточной аттестации.

Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Согласно требованиям, установленным Минобрнауки России к порядку реализации образовательной деятельности в отношении инвалидов и лиц с ОВЗ, необходимо иметь в виду, что:

1) инвалиды и лица с ОВЗ по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь;

2) инвалиды и лица с ОВЗ по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при промежуточной аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении промежуточной аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность прохождения испытания промежуточной аттестации (зачета, экзамена, и др.) обучающимся инвалидом может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи испытания, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ОВЗ Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для прохождения промежуточной аттестации оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические указания для обучающихся

Для успешного освоения дисциплины студенты должны посещать лекционные занятия, готовиться и активно участвовать в практических занятиях, самостоятельно работать с рекомендованной литературой. Изучение дисциплины целесообразно начать со знакомства с программой курса, чтобы четко представить себе объем и основные проблемы курса. Прочитав соответствующий раздел программы, и установив круг тем, подлежащих изучению, можно переходить к работе с конспектами лекций и учебником. Конспект лекций должен содержать краткое изложение основных вопросов курса. В лекциях преподаватель, как правило, выделяет выводы, содержащиеся в новейших исследованиях, разногласия ученых, обосновывает наиболее убедительную точку зрения. Необходимо записывать методические советы преподавателя, названия рекомендуемых им изданий. Не нужно стремиться к дословной записи лекций. Для того чтобы выделить главное в лекции и правильно ее законспектировать, полезно заранее просмотреть уже пройденный лекционный материал, для более полного и эффективного восприятия новой информации в контексте уже имеющихся знаний, приготовить вопросы лектору. Прочитав свой конспект лекций, следует обратиться к материалу учебника.

Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Студенты получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной.

Работа с литературой

При изучении дисциплины студенты должны серьезно подойти к исследованию учебной и дополнительной литературы. Данное требование особенно важно для подготовки к практическим занятиям.

Особое внимание студентам следует обратить на соответствующие статьи из научных журналов. Данные периодические издания представлены в читальном зале Университета. Для поиска научной литературы по дисциплине студентам также следует использовать каталог Электронной научной библиотеки: eLIBRARY.RU, ЭБС «Университетская библиотека Online».

При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Качество учебной работы студентов определяется текущим контролем. Студент имеет право ознакомиться с ним.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;

- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Планируемые результаты обучения по дисциплине / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО		Показатели оценивания
<i>Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)</i>		
Знает:	Понятийно-категориальный аппарат экономики отраслевых рынков. Методы и инструменты экономики отраслевых рынков. Характер отраслевого влияния и специфику хозяйствования предприятий (организаций) в различных отраслях экономики. Особенности критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в отдельных отраслях экономики.	Блок 1 контрольного задания выполнен корректно
Умеет:	Учитывать характер отраслевого влияния и специфику деятельности предприятий (организаций) в различных отраслях экономики при разработке управленческих решений. Учитывать особенности критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в отдельных отраслях экономики при обосновании решений.	Блок 2 контрольного задания выполнен корректно
Владеет:	Навыками оценки критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в различных отраслях экономики	Блок 3 контрольного задания выполнен корректно

Типовое контрольное задание

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ

Выбрать ОДИН правильный ответ

1.1. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

- a. фирма не обладает рыночной властью;
- b. фирма максимизирует прибыль;
- c. фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе;
- d. линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы

1.2. Факторы объективного или субъективного характера, из-за которых новым фирмам трудно, а подчас и невозможно начать свое дело в выбранной отрасли, - это

- a. барьеры входа на рынок;
- b. барьеры выхода с рынка;
- c. нестратегические барьеры;
- d. нет верного ответа.

1.3. Свободный вход и выход фирм с рынка являются необходимым условием совершенной конкуренции.

- a. Да
- b. Нет

Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)

1.4. Стратегические барьеры входы (выхода) из отрасли

- a. сберегающие инновации
- b. положительная отдача от масштаба и минимально эффективный выпуск

- c. вертикальная интеграция
- d. диверсификация деятельности фирмы
- e. долгосрочные контракты с поставщиками ресурсов
- f. получение лицензий и патентов на данный вид деятельности
- g. дифференциация продукта
- h. эластичность и темпы роста спроса
- i. сохранение незагруженных мощностей
- j. иностранная конкуренция
- k. институциональные барьеры

1.5. Конкурентные преимущества субъектов могут быть:

- a. наследственными
- b. конструктивными
- c. технологическими
- d. информационными
- e. квалификационными
- f. управленческими
- g. природно-климатическими

1.6. В качестве средств в конкурентной борьбе для улучшения своих позиций на рынке компании используют:

- a. качество изделий
- b. цену
- c. сервисное обслуживание
- d. ассортимент
- e. условия поставок и платежей
- f. информацию через рекламу

Заполнить пропуски

1.7. Затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внешних контрактов называются _____

1.8. Чем выше значение индекса Лернера, тем _____ монопольная власть.

1.9. Чем _____ отдельные фирмы влияют на рынок, где они реализуют свою продукцию то более конкурентным, считается рынок

1.10. _____ — это организованная структура, где «встречаются» производители и потребители, продавцы и покупатели, где в результате взаимодействия спроса потребителей и предложения производителей устанавливаются и цены товаров, и объемы продаж.

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

2.1. Установите соответствие

1. конкурентная борьба	a. способы поведения отдельных фирм на рынке
2. конкурентный рынок	b. все аспекты рынка любых товаров, которые влияют на поведение и деятельность фирм

2.2. Установите соответствие

1. Ценовая дискриминация второй степени	a. цены продукции одинаковы для всех покупателей, но различаются в зависимости от объема покупки.
---	---

2. Ценовая дискриминация третьей степени	b. разделение покупателей на группы, для каждой из которых устанавливается своя цена продукции.
--	---

2.3. Заполните приведенную ниже таблицу, выбрав букву верного ответа.

Концепция строения рыночных структур по Штакельбергу

Продавцы	Покупатели		
	Много	Несколько	Один
Много			
Несколько			
Один			

- a. Двухсторонняя полиполия
- b. Монополия, ограниченная олигополией
- c. Монополия
- d. Олигополия
- e. Монопсония, ограниченная олигополией
- f. Олигопсония
- g. Двухсторонняя монополия
- h. Монопсония
- i. Двухсторонняя олигополия.

2.4. Заполните приведенную ниже таблицу, выбрав букву верного ответа.

Основные типы структур рынка продавца (Шерер и Росс)

	Количество продавцов		
	Один	Несколько	Много
Однородные продукты			
Дифференцированные продукты			

- a. Олигополия с дифференциацией продукции;
- b. Гомогенная олигополия;
- c. Чистая многопродуктовая монополия;
- d. Монополистическая конкуренция;
- e. Чистая конкуренция;
- f. Чистая монополия.

2.5. Установите соответствие форм конкуренции и их содержания:

1. Предметная конкуренция	a. конкуренция между товарами одной ассортиментной группы, между аналогичными объектами, удовлетворяющими одну и ту же потребность;
2. Функциональная конкуренция	b. конкуренция между товарами (объектами) заменителями.

БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

3.1. Ознакомьтесь с ситуацией «Рынок предприятий общественного питания». Ответьте на предложенные вопросы и выполните представленные задания. **Время выполнения задания – 40 минут.**

Рынок предприятий общественного питания

ООО «Mega Grand» - предприятие развлекательного типа. Основной целью своей деятельности, являясь коммерческой организацией, ООО «Mega Grand» преследует извлечение

прибыли. Структура ООО «Mega Grand» представляет собой развлекательный комплекс, в состав которого входит пиццерия «Mega Grand» и бар «Das Fass».

В первую очередь, следует дать краткую характеристику пиццерии ООО «Mega Grand».

1. Пиццерия «Mega Grand», площадью 300 м² и вместимостью основного зала 150 мест, расположена на первом этаже жилого дома. Имеется банкетный зал на 25 мест (35 м²), где обычно устраивают коктейли. В основном зале находится сцена, ежедневно звучит музыка российских и зарубежных эстрадных исполнителей. В пиццерии предусмотрена главным образом итальянская линия, комплексные обеды и ужины.

2. Бар «Das Fass», расположенный на первом этаже западной стороны того же здания (вход с другой стороны), имеет основной зал вместимостью до 300 мест (300 м²), антресоль (второй ярус), площадью 182 м², и банкетный зал (214 м²), вмещающие 100 и 25 мест соответственно.

ООО «Mega Grand» часто обслуживает крупные массовые мероприятия, конференции, банкеты, фуршеты, торжества и т.д. На каждое корпоративное мероприятие составляется договор, меню.

Таблица 1- Анализ экономических показателей «Mega Grand»

Наименование показателей	2015 г.	2016 г.	Отклонение, тыс. руб.
1. Выручка от реализации	15853,4	16005,7	152,3
2. Себестоимость реализации товаров	13039,4	13877,6	838,2
3. Коммерческие расходы	0	294,5	294,5
4. Управленческие расходы	0	0	0
5. Прибыль (убыток) от реализации	2814	1833,5	-980,5
6. Проценты к получению	0	0	0
7. Проценты к уплате	0	0	0
8. Доходы от участия в других организациях	0	0	0
9. Прочие операционные расходы	625,4	674,8	49,4
10. Прочие операционные доходы	92,2	109,3	17,1
11. Прибыль (убыток) от хозяйственной деятельности	2280,8	1268,1	-1012,7
12. Прочие внереализационные доходы	415,4	348,0	-67,4
13. Прочие внереализационные расходы	0	0	0
14. Прибыль отчетного периода	2696,3	1616,1	-1080,2
15. Налог на прибыль	1291,5	614,2	-677,3
16. Отвлеченные средства	327,5	887,1	559,6
17. Нераспределенная прибыль	1953,3	381	-1572,3

Таблица 2- Сравнительный анализ финансовых показателей ООО «Mega Grand» и конкурентов за 2015год

Показатели	Рекомендуемые значения	ООО «Mega Grand»	Пиццерия в торговом комплексе «Сити парк»	Пиццерия «Бристоль»	Место
Коэффициент текущей платежеспособности	Не менее 2	4,03	4,55	3,98	2

Коэффициент промежуточной платежеспособности и ликвидности	1 и более для России	2,17	1,95	1,88	1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,3	0,15	0,22	0,26	3
Коэффициент соотношения денежных средств и чистого оборотного капитал	0-1	0,09	0,52	0,86	3
Коэффициент соотношения запасов и чистого оборотного капитала	Чем ближе показатель к 1, тем хуже	0,61	0,71	0,8	2
Коэффициент соотношения запасов и краткосрочной задолженности	0,5-0,7	0,45	0,42	0,51	2
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности		0,38	0,45	0,33	2
Коэффициент оборачиваемости средств, обороты		7,1	8,2	6,3	2
Коэффициент загрузки средств в обороте		14,1	14,5	13,8	2
Коэффициент автономии	Более 0,5	0,95	0,85	0,77	1
Коэффициент заемного капитала	Менее 0,5	0,05	0,1	0,22	1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами		0,75	0,85	0,74	2
Коэффициент маневренности	0,2-0,5	0,14	0,18	0,12	2
Рентабельность		0,13	0,19	0,11	2
Среднее значение					2,15

Чтобы сделать деятельность ООО «Mega Grand» успешной, необходимо учитывать все факторы, влияющие на конкурентные позиции его продукции: качество приготавливаемых блюд, ассортиментный набор, поэтому товарная политика занимает важное место в повышении конкурентоспособности, в том числе и ситуацию на рынке общественного питания.

Таблица 3 - Анализ внутренней среды ООО «Mega Grand»

Наименование факторов внутренней среды	Характеристика факторов внешней среды					
	Сильный положительный фактор	Вес положительного фактора	Слабый отрицательный фактор	Вес отрицательного фактора	Рейтинг положительного фактора	Рейтинг отрицательного фактора
1	2	3	4	5	6	7
Маркетинг ООО «Mega Grand»:						
1. Имидж ООО «Mega Grand»:	1	0,3	-1		0,3	0
2. Доля на рынке	1		-1		0	0
3. Качество услуг	1		-1		0	0

4. Цены на услуги	1	0,3	-1		0,3	0
5. Распределение услуги	1		-1		0	0
6. Эффективность рекламы	1		-1	0,3	0	-0,3
7. Эффективность сбыта и средств продвижения	1		-1		0	0
8. Эффективность маркетинга инноваций	1		-1		0	0
9. Географическое положение	1	0,4	-1		0,4	0
Финансы предприятия:						
10. Прибыль	1		-1		0	0
11. Издержки	1		-1		0	0
12. Баланс наличности	1		-1		0	0
13. Финансовая устойчивость	1		-1		0	0
		1		0,3		

Таблица 4-Анализ внешней среды ООО «Mega Grand»

Наименование факторов внешней среды	Характеристика факторов внешней среды					
	Возможности положительных факторов	Вес положительного фактора	Угрозы отрицательного фактора	Вес отрицательного фактора	Рейтинг положительного фактора	Рейтинг отрицательного фактора
1	2	3	4	5	6	7
Рынки:						
1. Потребительский рынок	1	0,3	-1		0,3	0
2. Рынок ООО «Mega Grand»:	1		-1		0	0
3. Рынок промежуточных продавцов	1		-1		0	0
4. Международный рынок	1		-1		0	0
Конкуренты:						
1. Рыночная доля	1		-1	0,2	0	-0,2
2. Стратегии конкурентов	1		-1		0	0
3. Маркетинг конкурентов	1		-1		0	0
4. Техника конкурентов	1		-1		0	0
5. Финансы конкурентов	1		-1		0	0
6. Новые конкуренты, которые могут выйти на рынок	1		-1	0,5	0	-0,5
Политика и государственное регулирование:						
1. Налоги	1		-1		0	0
2. Законы	1		-1		0	0
3. Контроль государства	1		-1		0	0
4. Контроль общественности	1		-1		0	0
Экономика:						

1. Динамика экономики РФ	1		-1		0	0
2. Деловая активность в РФ	1		-1		0	0
3. Ставка за кредиты в РФ	1		-1		0	0
4. Положение в отрасли	1		-1		0	0
5. Инвестиции	1		-1		0	0
6. Инфляция	1		-1		0	0
7. Покупательная способность целевых потребителей	1	0,3	-1		0,3	0
8. Безработица	1		-1		0	0
Техника и технология:						
1. Техника	1		-1		0	0
2. Технологии	1	0,4	-1		0,4	0
Люди и культура:						
1. Население	1		-1		0	0
2. Уровень культуры населения	1		-1	0,3	0	-0,3
3. Субкультуры	1		-1		0	0
4. Традиции и обычаи населения	1		-1		0	0
5. Религии	1		-1		0	0
6. Контактные аудитории	1		-1		0	0

Таблица 5-Матрица SWOT- анализа ООО «Mega Grand»

Сильные стороны		Слабые стороны	
Возможности		Угрозы	

Таблица 6- Исходные данные для расчета показателей конкурентоспособности ООО «Mega Grand» и ее приоритетных конкурентов

№ п/п	Наименование показателя	2015 г.	2016 г.
	ООО «Mega Grand»		
1.	Качественные параметры, балл		
1.1.	Оформление блюд	9	9
1.2.	Вкусовые качества	8	8
1.3.	Количество ингредиентов	9	9
2.	Качественные параметры, в т.ч. уд. вес	1	1
2.1.	Оформление блюд	0,25	0,25
2.2.	Вкусовые качества	0,05	0,05
2.3.	Количество ингредиентов	0,70	0,70

3.	цена приобретения, руб.	120,00	150,00
4.	Значение технического параметра, при котором потребность удовлетворяется полностью	10	10
	Пиццерия «Адмирал» ул. Свердлова		
1.	Качественные параметры, балл		
1.1.	Оформление блюд	6	6
1.2.	Вкусовые качества	9	9
1.3.	Количество ингредиентов	7	7
2.	Качественные параметры, в т.ч. уд. Вес	1	1
2.1.	Оформление блюд	0,25	0,25
2.2.	Вкусовые качества	0,05	0,05
2.3.	Количество ингредиентов	0,70	0,70
3.	цена приобретения, руб.	100,00	140,00
4.	Значение технического параметра, при котором потребность удовлетворяется полностью	10	10
	Пиццерия «Бристоль» пр. Победы		
1.	Качественные параметры, балл		
1.1.	Оформление блюд	8	8
1.2.	Вкусовые качества	7	7
1.3.	Количество ингредиентов	7	7
2.	Качественные параметры, в т.ч. уд. Вес	1	1
2.1.	Оформление блюд	0,25	0,25
2.2.	Вкусовые качества	0,05	0,05
2.3.	Количество ингредиентов	0,70	0,70
3.	цена приобретения, руб.	110,00	150,00
4.	Значение технического параметра, при котором потребность удовлетворяется полностью	10	10
	Пиццерия в ТЦ «Сити парк»		
1.	Качественные параметры, балл		
1.1.	Оформление блюд	10	10
1.2.	Вкусовые качества	10	10
1.3.	Количество ингредиентов	10	10
2.	Качественные параметры, в т.ч. уд. Вес	1	1
2.1.	Оформление блюд	0,25	0,25
2.2.	Вкусовые качества	0,05	0,05
2.3.	Количество ингредиентов	0,70	0,70
3.	цена приобретения, руб.	150,00	180,00
4.	Значение технического параметра, при котором потребность удовлетворяется полностью	10	10
	Пиццерия на центральном рынке		
1.	Качественные параметры, балл		
1.1.	Оформление блюд	8	8
1.2.	Вкусовые качества	8	8
1.3.	Количество ингредиентов	9	9
2.	Качественные параметры, в т.ч. уд. Вес	1	1
2.1.	Оформление блюд	0,25	0,25
2.2.	Вкусовые качества	0,05	0,05

2.3.	Количество ингредиентов	0,70	0,70
3.	цена приобретения, руб.	90,00	120,00
4.	Значение технического параметра, при котором потребность удовлетворяется полностью	10	10

Таблица 7- Расчет показателей конкурентоспособности услуг ООО «Mega Grand»

№ п/п	Наименование показателя конкурентоспособности	Методика расчета	2015 г.	2016 г.
1.	Нормативный показатель		1	1
2.	Интегральный показатель по нормативным параметрам	$I_{нн} = \prod_{i=1}^n g_i$	1	1
3.	Качественные параметры:			
3.1.	Оформление блюд	$g_i = P_i / P_i100 * 100\%$		
3.2.	Вкусовые качества	$g_i = P_i / P_i100 * 100\%$		
3.3.	Количество ингредиентов	$g_i = P_i / P_i100 * 100\%$		
4.	Интегральный показатель по качественным параметрам	$I_{кач} = \sum_{i=1}^n g_i * a_i$		
5.	Интегральный показатель по экономическим параметрам	$I_{эп} = C / C0$		
6.	Интегральный показатель конкурентоспособности продукции	$K_{прод.} = I_{нп} * I_{кач} / I_{эп}$		

Таблица 8- Сравнительный анализ динамики конкурентоспособности услуг ООО «Mega Grand» и ее приоритетных конкурентов

№ п/п	Наименование конкурента	Интегральный показатель конкурентоспособности продукции		Отклонение, (+, -)
		2015 г.	2016г.	
1.	ООО «Mega Grand»			
2.	Пиццерия на центральном рынке			
3.	Пиццерия в ТЦ «Сити парк»			
4.	Пиццерия «Бристоль» пр. Победы			
5.	Пиццерия «Адмирал» ул. Свердлова			

Задания и вопросы:

1. Сделать выводы по экономической деятельности предприятия
2. Оценить конкурентную позицию ООО «Mega Grand» по показателям 2015 года
3. Провести анализ внутренней и внешней среды предприятия
4. Составить Матрицу SWOT-анализа
5. Провести расчет показателей конкурентоспособности услуг ООО «Mega Grand» за 2015 – 2016 годы

6. Рассчитать показатели сравнительного анализа динамики конкурентоспособности услуг ООО «Mega Grand» и ее приоритетных конкурентов за 2015 – 2016 годы
7. Сделать вывод о конкурентоспособности и эффективности деятельности ООО «Mega Grand».

Методические рекомендации к процедуре оценивания

Оценка результатов обучения по дисциплине, характеризующих сформированность компетенции проводится в процессе промежуточной аттестации студентов посредством контрольного задания. При этом процедура должна включать последовательность действий, описанную ниже.

1. Подготовительные действия включают:

Предоставление студентам контрольных заданий, а также, если это предусмотрено заданием, необходимых приложений (формы документов, справочники и т.п.);

Фиксацию времени получения задания студентом.

2. Контрольные действия включают:

Контроль соблюдения студентами дисциплинарных требований, установленных Положением о промежуточной аттестации обучающихся и контрольным заданием (при наличии);

Контроль соблюдения студентами регламента времени на выполнение задания.

3. Оценочные действия включают:

Восприятие результатов выполнения студентом контрольного задания, представленных в устной, письменной или иной форме, установленной заданием.

Оценка проводится по каждому блоку контрольного задания по 100-балльной шкале.

Подведение итогов оценки компетенции и результатов обучения по дисциплине с использованием формулы оценки результата промежуточной аттестации и шкалы интерпретации результата промежуточной аттестации.

Оценка результата промежуточной аттестации выполняется с использованием формулы:

$$P = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{3},$$

где P_i – оценка каждого блока контрольного задания, в баллах

Шкала интерпретации результата промежуточной аттестации (сформированности компетенций и результатов обучения по дисциплине)

Результат промежуточной аттестации (P)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
От 0 до 36	Не сформирована.	Неудовлетворительно (не зачтено)	F (не зачтено)
«Безусловно неудовлетворительно»: контрольное задание выполнено менее, чем на 50%, преимущественная часть результатов выполнения задания содержит грубые ошибки, характер которых указывает на отсутствие у обучающегося знаний, умений и навыков по дисциплине, необходимых и достаточных для решения профессиональных задач, соответствующих этапу формирования компетенции.			
От 37 до 49	Уровень владения компетенцией недостаточен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Неудовлетворительно (не зачтено)	FX (не зачтено)
«Условно неудовлетворительно» контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, значительная часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на недостаточный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине.			

Результат промежуточной аттестации (P)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
лине, необходимыми для решения профессиональных задач, соответствующих компетенции.			
От 50 до 59	Уровень владения компетенцией посредственен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	E (зачтено)
«Посредственно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, большая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 60 до 69	Уровень владения компетенцией удовлетворителен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	D (зачтено)
«Удовлетворительно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 60%, меньшая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 70 до 89	Уровень владения компетенцией преимущественно высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Хорошо (зачтено)	C (зачтено)
«Хорошо»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 80%, результаты выполнения задания содержат несколько незначительных ошибок и технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые и ситуативные профессиональные задачи.			
От 90 до 94	Уровень владения компетенцией высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	B (зачтено)
«Отлично»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания содержат одну-две незначительные ошибки, несколько технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности.			
От 95 до 100	Уровень владения компетенцией превосходный для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	A (зачтено)
«Превосходно»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания не содержат ошибок и технических погрешностей, указывают как на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, позволяют сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности, способности разрабатывать новые решения.			