

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель УЛАОП


подпись
Сталькина У.М.
ФИО
« 31 » августа 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


подпись
Перов С.Н.
ФИО
« 31 » августа 2020 г.

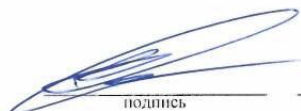
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика конкуренции

название дисциплины

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций
Квалификация	магистр
Год начала подготовки по программе	2020
Форма(ы) обучения	очно-заочная
Кафедра	экономики и кадастра

Руководитель
образовательной программы


подпись
Рамзаев В.М.
ФИО
« 31 » августа 2020 г.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и кадастра
/протокол заседания № 1 от 31.08.2020/

Заведующий кафедрой


подпись
Рамзаев В.М.
ФИО

Самара
2020

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Планируемые результаты освоения ОПОП ВО
<i>ПК-12 -Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</i>	
Знает:	Понятийно-категориальный аппарат экономики конкуренции. Методы и инструменты экономики конкуренции. Критерии социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в конкурентной среде.
Умеет:	Разрабатывать управленческие решения в области экономической деятельности предприятий (организаций) в условиях конкурентной среды.
Владеет:	Навыками оценки критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в условиях конкурентной среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Индекс дисциплины по учебному плану	Курс, семестр изучения дисциплины (очно-заочная форма обучения)
Б1.В.ДВ.3.1	2 курс, 4 семестр

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины,

в т.ч. контактной (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы студентов

Виды учебной работы	Объем, часов/ЗЕТ		Распределение по семестрам* (очно-заочная форма обучения)			
	Очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения				
Контактная работа, в т.ч.:	64	-				
Лекции (Л)	32	-				
Практические занятия (ПЗ)	32	-				
Лабораторные работы (ЛР)		-				
Самостоятельная работа (СР)	44	-				
Контроль – экзамен	36	-				
Итого объем дисциплины	144/4	-				

*Указывается, если обучение по дисциплине ведется в течение нескольких семестров

Объем дисциплины по тематическим разделам и видам учебных занятий

Наименование тематического раздела дисциплины	Количество часов (очно-заочная форма обучения)			
	Л	ПЗ	ЛР	СР
Введение в дисциплину Экономика конкуренции	2	2	-	6
Методологические подходы к конкуренции в рыночной экономике.	4	4	-	6
Типы конкурентного поведения.	6	6	-	6

Наименование тематического раздела дисциплины	Количество часов (очно-заочная форма обучения)			
Конкурентоспособность и методы ее достижения	6	6	-	6
Модели конкурентных стратегий.	6	6	-	8
Экономика как система конкурирующих компаний.	4	4	-	6
Развитие конкуренции и конкурентных отношений в РФ	4	4	-	6
Всего	32	32	-	44

Содержание тематических разделов дисциплины

Наименование раздела	Содержание раздела
Введение в дисциплину Экономика конкуренции	Объект и предмет дисциплины. Роль и место дисциплины в образовательной траектории обучающихся по ОПОП ВО. Конкуренция в системе элементов рыночной экономики. Субъекты конкуренции.
Методологические подходы к конкуренции в рыночной экономике.	Понятийно-категориальный аппарат экономики конкуренции. Методы и инструменты экономики конкуренции Структурный подход. Функциональный подход. Поведенческий подход.
Типы конкурентного поведения.	Модели рыночной конкуренции. Типы конкурентного поведения. Особенности экономической деятельности предприятий (организаций), а также органов государственной и муниципальной власти в конкурентной среде. Разработка управленческих решений по формированию конкурентного поведения на основе оценки условий конкурентной среды.
Конкурентоспособность и методы ее достижения	Конкурентоспособность и пути ее достижения. Критерии социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в конкурентной среде. Потребительская ценность и конкурентоспособность. Факторы повышения конкурентоспособности. Принципы компенсации.
Модели конкурентных стратегий.	Стратегии мелких фирм. Стратегии крупных фирм. Стратегии специализированных фирм. Стратегии инновационных компаний. Критерии социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в различных моделях конкурентных стратегий. Анализа и оценка экономических условий конкурентной среды, и применение результатов при разработке конкурентных стратегий.
Экономика как система конкурирующих компаний.	Конкурентное сообщество фирм и устойчивость экономики. Организационно-управленческие решения и задачи экономическим службам и подразделениями предприятий (организаций), а также органов государственной и муниципальной власти, по оценке конкуренция и качества рынка. Конкурентные сообщества фирм и механизм НТП.
Развитие конкуренции и конкурентных отношений в РФ.	Проблемы рыночного становления в России специализированных предприятий. Условия конкурентной среды при управлении с помощью бизнес – единиц. Особенности функционирования малого бизнеса и мелких пионерных фирм. Особенности экономической деятельности предприятий (организаций), а также органов государственной и муниципальной власти в конкурентной среде.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении учебных занятий по дисциплине Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей Самарской области).

Образовательные технологии

Наименование технологий	Содержание технологии	Адаптированные методы реализации
Проблемное обучение	Активное взаимодействие обучающихся с проблемно-представленным содержанием обучения, имеющее целью развитие познавательной способности и активности, творческой самостоятельности обучающихся.	Поисковые методы обучения, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Концентрированное обучение	Погружение обучающихся в определенную предметную область, возможности которого заложены в учебном плане образовательной программы посредством одновременного изучения дисциплин, имеющих выраженные междисциплинарные связи. Имеет целью повышение качества освоения определенной предметной области без увеличения трудоемкости соответствующих дисциплин.	Методы погружения, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Развивающее обучение	Обучение, ориентированное на развитие физических, познавательных и нравственных способностей обучающихся путём использования их потенциальных возможностей с учетом закономерностей данного развития. Имеет целью формирование высокой самомотивации к обучению, готовности к непрерывному обучению в течение всей жизни.	Методы вовлечения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в различные виды деятельности на основе их индивидуальных возможностей и способностей и с учетом зоны ближайшего развития.
Активное, интерактивное обучение	Всемерная всесторонняя активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством различных форм взаимодействия с преподавателем и друг с другом. Имеет целью формирование и развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, лидерских качеств, уверенности в своей успешности.	Методы социально-активного обучения с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Рефлексивное обучение	Развитие субъективного опыта и критического мышления обучающихся, осознание обучающимися «продуктов» и процессов учебной деятельности, по-	Традиционные рефлексивные методы с обязательной обратной связью, преимущественно ориентированные на развитие адекват-

Наименование технологий	Содержание технологии	Адаптированные методы реализации
	вышение качества обучения на основе информации обратной связи, полученной от обучающихся. Имеет целью формирование способности к самопознанию, адекватному самовосприятию и готовности к саморазвитию.	ного восприятия собственных особенностей обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Дисциплина реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Вид занятий (лекции, практические занятия, лабораторные работы и т.д.), форма промежуточной аттестации	Применяемые дистанционные образовательные технологии
Лекции	ДОТ 1 Zoom, ДОТ 4 Moodle
Практические занятия	ДОТ 1 Zoom, ДОТ 4 Moodle
Экзамен	ДОТ 4 Moodle

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная литература, в том числе:

Основная:

1. Бережнов, Г.В. Стратегия конкурентного развития региона: учебник: / Г.В. Бережнов. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 256 с.: ил., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600299>. – Библиогр.: с. 187-191. – ISBN 978-5-394-03998-0. – Текст: электронный.

2. Ефимова, Е.Г. Экономика: учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – М.: Флинта, 2018. – 392 с.: табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003>. – ISBN 978-5-89349-592-8. – Текст : электронный.

3. Залозная, Д.В. Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» / Д.В. Залозная, М.В. Тарадина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 327 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486380>. – ISBN 978-5-4475-9409-1. – DOI 10.23681/486380. – Текст: электронный

4. Кочетов, В.В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики)=The basics modern economics (The basics of national economy): учебник: в 3 частях: / В.В. Кочетов, М.А. Трянина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – Ч. 3. Коммерческая деятельность предприятия. – 145 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577434>. – Библиогр.: с. 122-124. – ISBN 978-5-4499-1198-8. – DOI 10.23681/577434. – Текст: электронный.

5. Экономическая теория: макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций / Г.П. Журавлева, Д.Г. Александров, В.В. Громыко и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 920 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116017>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01290-7. – Текст: электронный.

Дополнительная:

1. Моргунов, В.И. Международный маркетинг: учебник: / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 182 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495796> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02720-8. – Текст: электронный.

2. Реброва, Н.П. Территориальный маркетинг: учебное пособие / Н.П. Реброва; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва: Прометей, 2018. – 141 с.: схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494923>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-29-3. – Текст: электронный.

3. Рыбина, З.В. Национальная экономика России: учебное пособие / З.В. Рыбина. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 253 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500373>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-9898-9. – Текст: электронный.

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Office 2007. Договор 347 от 30.08.2007, договор 989 от 21.11.2008 с Программные технологии;

Microsoft Windows 7 Professional x64 RUS. В рамках подписки Microsoft Imagine (было Dreamspark): договор 48770/CAM3615 от 08.10.2014, акт Tr061184 от 31.10.2014; договор Tr000055182 от 16.11.2015, акт Tr061918 от 08.12.2015; договор Tr000114451 от 01.11.2016 с Софтлайн.

СДО Moodle. Среда дистанционного обучения с открытым исходным кодом (распространяется свободно).

Профессиональные базы данных:

Центр раскрытия корпоративной информации <http://www.e-disclosure.ru>

Библиотека экономики и свободы <http://www.econlib.org/library/Topics/methodology.html>

Журнал экономической методологии <http://econpapers.repec.org/article/tafjecmet/>

Информационные справочные системы:

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Справочно-правовая система «ГАРАНТ»

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавателя дисциплины, учебной доской, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, экран, компьютер, звуковые колонки, интерактивная доска).

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для преподавателя

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Основной целью практических (в т.ч. лабораторные) занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов, выполнения заданий и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, дополняется работой с тестирующими системами, с профессиональными базами данных.

Методы проведения аудиторных занятий:

- лекции, реализуемые через изложение учебного материала под запись с сопровождением наглядных пособий;

- практические занятия, во время которых студенты выступают с докладами по заранее предложенным темам и дискуссионно обсуждают их между собой и преподавателем; решаются практические задачи (в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации) с выработкой умения формулировать выводы, выявлять тенденции и причины изменения социальных явлений; проводятся устные и письменные опросы (в виде тестовых заданий) и контрольные работы (по вопросам лекций и практических занятий), проводятся деловые игры.

Лекции – есть разновидность учебного занятия, направленная на рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Основными целями лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, ее методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, дача методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лекционная подача материала, вместе с тем, не предполагает исключительную активность преподавателя. Лектор должен стимулировать студентов к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблеме.

Практические занятия направлены на развитие самостоятельности студентов в исследовании изучаемых вопросов и приобретение умений и навыков. Практические занятия традиционно проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном участии студентов, они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы студентов, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях студенты учатся работать с научной литературой, четко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований.

При проведении практических занятий преподаватель должен ориентировать студентов при подготовке использовать в первую очередь специальную научную литературу (монографии, статьи из научных журналов).

Результаты работы на практических занятиях учитываются преподавателем при выставлении итоговой оценки по данной дисциплине. На усмотрение преподавателя студенты, активно отвечающие на занятиях, и выполняющие рекомендации преподавателя при подготовке к ним, могут получить повышающий балл к своей оценке в рамках промежуточной аттестации.

Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Согласно требованиям, установленным Минобрнауки России к порядку реализации образовательной деятельности в отношении инвалидов и лиц с ОВЗ, необходимо иметь в виду, что:

- 1) инвалиды и лица с ОВЗ по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь;
- 2) инвалиды и лица с ОВЗ по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при промежуточной аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении промежуточной аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность прохождения испытания промежуточной аттестации (зачета, экзамена, и др.) обучающимся инвалидом может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи испытания, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ОВЗ Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

- а) для слепых:

- задания и иные материалы для прохождения промежуточной аттестации оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические указания для обучающихся

Для успешного освоения дисциплины студенты должны посещать лекционные занятия, готовиться и активно участвовать в практических занятиях, самостоятельно работать с рекомендованной литературой. Изучение дисциплины целесообразно начать со знакомства с программой курса, чтобы четко представить себе объем и основные проблемы курса. Прочитав соответствующий раздел программы, и установив круг тем, подлежащих изучению, можно переходить к работе с конспектами лекций и учебником. Конспект лекций должен содержать краткое изложение основных вопросов курса. В лекциях преподаватель, как правило, выделяет выводы, содержащиеся в новейших исследованиях, разногласия ученых, обосновывает наиболее убедительную точку зрения. Необходимо записывать методические советы преподавателя, названия рекомендуемых им изданий. Не нужно стремиться к дословной записи лекций. Для того чтобы выделить главное в лекции и правильно ее законспектировать, полезно заранее просмотреть уже пройденный лекционный материал, для более полного и эффективного восприятия новой информации в контексте уже имеющихся знаний, приготовить вопросы лектору. Прочитав свой конспект лекций, следует обратиться к материалу учебника.

Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным в прак-

тике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Студенты получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной.

Работа с литературой

При изучении дисциплины студенты должны серьезно подойти к исследованию учебной и дополнительной литературы. Данное требование особенно важно для подготовки к практическим занятиям.

Особое внимание студентам следует обратить на соответствующие статьи из научных журналов. Данные периодические издания представлены в читальном зале Университета. Для поиска научной литературы по дисциплине студентам также следует использовать каталог Электронной научной библиотеки: eLIBRARY.RU, ЭБС «Университетская библиотека Online».

При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Качество учебной работы студентов определяется текущим контролем. Студент имеет право ознакомиться с ним.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;

- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Планируемые результаты обучения по дисциплине / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО		Показатели оценивания
<i>Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)</i>		
Знает:	Понятийно-категориальный аппарат экономики конкуренции. Методы и инструменты экономики конкуренции. Критерии социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в конкурентной среде.	Блок 1 контрольного задания выполнен корректно
Умеет:	Разрабатывать управленческие решения в области экономической деятельности предприятий (организаций) в условиях конкурентной среды.	Блок 2 контрольного задания выполнен корректно
Владеет:	Навыками оценки критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятий (организаций) в условиях конкурентной среды.	Блок 3 контрольного задания выполнен корректно

Типовое контрольное задание

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ

Выбрать ОДИН правильный ответ

1.1. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

- a. фирма не обладает рыночной властью;
- b. фирма максимизирует прибыль;
- c. фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе;
- d. линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы

1.2. Факторы объективного или субъективного характера, из-за которых новым фирмам трудно, а подчас и невозможно начать свое дело в выбранной отрасли, - это

- a. барьеры входа на рынок;
- b. барьеры выхода с рынка;
- c. нестратегические барьеры;
- d. нет верного ответа.

1.3. Свободный вход и выход фирм с рынка являются необходимым условием совершенной конкуренции.

- a. Да
- b. Нет

Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)

1.4. Стратегические барьеры входы (выхода) из отрасли

- a. сберегающие инновации
- b. положительная отдача от масштаба и минимально эффективный выпуск
- c. вертикальная интеграция
- d. диверсификация деятельности фирмы

- e. долгосрочные контракты с поставщиками ресурсов
- f. получение лицензий и патентов на данный вид деятельности
- g. дифференциация продукта
- h. эластичность и темпы роста спроса
- i. сохранение незагруженных мощностей
- j. иностранная конкуренция
- k. институциональные барьеры

1.5. Конкурентные преимущества субъектов могут быть:

- a. наследственными
- b. конструктивными
- c. технологическими
- d. информационными
- e. квалификационными
- f. управленческими
- g. природно-климатическими

1.6. В качестве средств в конкурентной борьбе для улучшения своих позиций на рынке компании используют:

- a. качество изделий
- b. цену
- c. сервисное обслуживание
- d. ассортимент
- e. условия поставок и платежей
- f. информацию через рекламу

Заполнить пропуски

1.7. _____ — процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для достижения других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных или субъективных потребностей в рамках законодательства, либо в естественных условиях.

1.8. _____ представляет собой образ конкуренции, при которой на рынке функционирует множество продавцов и покупателей с равными возможностями и правами.

1.9. Чем _____ отдельные фирмы влияют на рынок, где они реализуют свою продукцию то более конкурентным считается рынок

1.10. _____ - это организованная структура, где «встречаются» производители и потребители, продавцы и покупатели, где в результате взаимодействия спроса потребителей и предложения производителей устанавливаются и цены товаров, и объемы продаж.

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

2.1. Установите соответствие

1. конкурентная борьба	a. способы поведения отдельных фирм на рынке
2. конкурентный рынок	b. все аспекты рынка любых товаров, которые влияют на поведение и деятельность фирм

2.2. Установите соответствие, характеризующие основные трактовки конкуренции

1. Поведенческая трактовка конкуренции	а. борьба за деньги покупателей путем удовлетворения его потребностей
2. Структурная трактовка конкуренции	б. анализ структуры рынка для определений степени свободы продавца и покупателя на рынке и способа выхода из него.
3. Функциональная трактовка конкуренции	с. соперничество старого с новым, с инновациями, когда скрытое становится явным.

2.3. Установите соответствие форм конкуренции и их содержания:

1. предметная конкуренция	а. конкуренция между товарами одной ассортиментной группы, между аналогичными объектами, удовлетворяющими одну и ту же потребность;
2. функциональная конкуренция	б. конкуренция между товарами (объектами) заменителями.

2.4. Установите соответствие форм конкуренции и их содержания:

1. привлекательная конкуренция	с. когда в данном сегменте субъект качественнее удовлетворяет свои потребности или получает прибыли больше, чем в предыдущем сегменте
2. умеренная конкуренция	д. когда действия субъекта конкуренции поддерживают конкурентную среду в данном сегменте рынка

2.5. Установите соответствие:

Разновидности вертикальной интеграции	Характеристика
1. «назад» или «вниз»	а. Объединение с предприятиями предыдущих технологических операций
2. «вперед» или «вверх»	б. Объединение с предприятиями последующих технологических операций

БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

3.1. Ознакомьтесь с ситуацией «Конкурентоспособность предприятия общественного питания ООО «Mega Grand» Ответьте на предложенные вопросы и выполните представленные задания.
Время выполнения задания – 40 минут.

Конкурентоспособность предприятия общественного питания ООО «Mega Grand»

ООО «Mega Grand» - предприятие развлекательного типа. Основной целью своей деятельности, являясь коммерческой организацией, ООО «Mega Grand» преследует извлечение прибыли. Структура ООО «Mega Grand» представляет собой развлекательный комплекс, в состав которого входит пиццерия «Mega Grand» и бар «Das Fass».

В первую очередь, следует дать краткую характеристику пиццерии ООО «Mega Grand».

1. Пиццерия «Mega Grand», площадью 300 м² и вместимостью основного зала 150 мест, расположена на первом этаже жилого дома. Имеется банкетный зал на 25 мест (35 м²), где обычно устраивают коктейли. В основном зале находится сцена, ежедневно звучит музыка российских и зарубежных эстрадных исполнителей. В пиццерии предусмотрена главным образом итальянская линия, комплексные обеды и ужины.

2. Бар «Das Fass», расположенный на первом этаже западной стороны того же здания (вход с другой стороны), имеет основной зал вместимостью до 300 мест (300 м²), антресоль (второй ярус), площадью 182 м², и банкетный зал (214 м²), вмещающие 100 и 25 мест соответственно.

ООО «Mega Grand» часто обслуживает крупные массовые мероприятия, конференции, банкеты, фуршеты, торжества и т.д. На каждое корпоративное мероприятие составляется договор, меню.

Таблица 1- Анализ экономических показателей «Mega Grand»

Наименование показателей	2015 г.	2016 г.	Отклонение, тыс. руб.
1. Выручка от реализации	15853,4	16005,7	152,3
2. Себестоимость реализации товаров	13039,4	13877,6	838,2
3. Коммерческие расходы	0	294,5	294,5
4. Управленческие расходы	0	0	0
5. Прибыль (убыток) от реализации	2814	1833,5	-980,5
6. Проценты к получению	0	0	0
7. Проценты к уплате	0	0	0
8. Доходы от участия в других организациях	0	0	0
9. Прочие операционные расходы	625,4	674,8	49,4
10. Прочие операционные доходы	92,2	109,3	17,1
11. Прибыль (убыток) от хозяйственной деятельности	2280,8	1268,1	-1012,7
12. Прочие внереализационные доходы	415,4	348,0	-67,4
13. Прочие внереализационные расходы	0	0	0
14. Прибыль отчетного периода	2696,3	1616,1	-1080,2
15. Налог на прибыль	1291,5	614,2	-677,3
16. Отвлеченные средства	327,5	887,1	559,6
17. Нераспределенная прибыль	1953,3	381	-1572,3

Таблица 2- Сравнительный анализ финансовых показателей ООО «Mega Grand» и конкурентов за 2015год

Показатели	Рекомендуемые значения	ООО «Mega Grand»	Пиццерия в торговом комплексе «Сити парк»	Пиццерия «Бристоль»	Место
Коэффициент текущей платежеспособности	Не менее 2	4,03	4,55	3,98	2
Коэффициент промежуточной платежеспособности и ликвидности	1 и более для России	2,17	1,95	1,88	1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,3	0,15	0,22	0,26	3
Коэффициент соотношения денежных средств и чистого оборотного капитал	0-1	0,09	0,52	0,86	3
Коэффициент соотношения запасов и чистого оборотного капитала	Чем ближе показатель к 1, тем хуже	0,61	0,71	0,8	2

Коэффициент соотношения запасов и краткосрочной задолженности	0,5-0,7	0,45	0,42	0,51	2
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности		0,38	0,45	0,33	2
Коэффициент оборачиваемости средств, обороты		7,1	8,2	6,3	2
Коэффициент загрузки средств в обороте		14,1	14,5	13,8	2
Коэффициент автономии	Более 0,5	0,95	0,85	0,77	1
Коэффициент заемного капитала	Менее 0,5	0,05	0,1	0,22	1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами		0,75	0,85	0,74	2
Коэффициент маневренности	0,2-0,5	0,14	0,18	0,12	2
Рентабельность		0,13	0,19	0,11	2
Среднее значение					2,15

Чтобы сделать деятельность ООО «Mega Grand» успешной, необходимо учитывать все факторы, влияющие на конкурентные позиции его продукции: качество приготовляемых блюд, ассортиментный набор, поэтому товарная политика занимает важное место в повышении конкурентоспособности, в том числе и ситуацию на рынке общественного питания.

Таблица 3 - Анализ внутренней среды ООО «Mega Grand»

Наименование факторов внутренней среды	Характеристика факторов внешней среды					
	Сильный положительный фактор	Вес положительного фактора	Целевой фактор	Целевой фактор	Рейтинг положительного фактора	Рейтинг отрицательного фактора
1	2	3	4	5	6	7
Маркетинг ООО «Mega Grand»:						
1. Имидж ООО «Mega Grand»:	1	0,3	-1		0,3	0
2. Доля на рынке	1		-1		0	0
3. Качество услуг	1		-1		0	0
4. Цены на услуги	1	0,3	-1		0,3	0
5. Распределение услуги	1		-1		0	0
6. Эффективность рекламы	1		-1	0,3	0	-0,3
7. Эффективность сбыта и средств продвижения	1		-1		0	0
8. Эффективность маркетинга инноваций	1		-1		0	0
9. Географическое положение	1	0,4	-1		0,4	0

Финансы предприятия:						
10. Прибыль	1		-1		0	0
11. Издержки	1		-1		0	0
12. Баланс наличности	1		-1		0	0
13. Финансовая устойчивость	1		-1		0	0
		1		0,3		

Таблица 4-Анализ внешней среды ООО «Mega Grand»

Наименование факторов внешней среды	Характеристика факторов внешней среды					
	Возможности положительных факторов	Вес положительного фактора	Угрозы отрицательного фактора	Вес отрицательного фактора	Рейтинг положительного фактора	Рейтинг отрицательного фактора
1	2	3	4	5	6	7
Рынки:						
1. Потребительский рынок	1	0,3	-1		0,3	0
2. Рынок ООО «Mega Grand»:	1		-1		0	0
3. Рынок промежуточных продавцов	1		-1		0	0
4. Международный рынок	1		-1		0	0
Конкуренты:						
1. Рыночная доля	1		-1	0,2	0	-0,2
2. Стратегии конкурентов	1		-1		0	0
3. Маркетинг конкурентов	1		-1		0	0
4. Техника конкурентов	1		-1		0	0
5. Финансы конкурентов	1		-1		0	0
6. Новые конкуренты, которые могут выйти на рынок	1		-1	0,5	0	-0,5
Политика и государственное регулирование:						
1. Налоги	1		-1		0	0
2. Законы	1		-1		0	0
3. Контроль государства	1		-1		0	0
4. Контроль общественности	1		-1		0	0
Экономика:						
1. Динамика экономики РФ	1		-1		0	0
2. Деловая активность в РФ	1		-1		0	0
3. Ставка за кредиты в РФ	1		-1		0	0
4. Положение в отрасли	1		-1		0	0
5. Инвестиции	1		-1		0	0
6. Инфляция	1		-1		0	0

7. Покупательная способность целевых потребителей	1	0,3	-1		0,3	0
8. Безработица	1		-1		0	0
Техника и технология:						
1. Техника	1		-1		0	0
2. Технологии	1	0,4	-1		0,4	0
Люди и культура:						
1. Население	1		-1		0	0
2. Уровень культуры населения	1		-1	0,3	0	-0,3
3. Субкультуры	1		-1		0	0
4. Традиции и обычаи населения	1		-1		0	0
5. Религии	1		-1		0	0
6. Контактные аудитории	1		-1		0	0

Таблица 5-Матрица SWOT- анализа ООО «Mega Grand»

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

Таблица 6- Исходные данные для расчета показателей конкурентоспособности ООО «Mega Grand» и его конкурентов

№ п/п	Наименование показателя	2015 г.	2016 г.
	ООО «Mega Grand»		
1.	Качественные параметры, балл		
1.1.	Оформление блюд	9	9
1.2.	Вкусовые качества	8	8
1.3.	Количество ингредиентов	9	9
2.	Качественные параметры, в т.ч. уд. вес	1	1
2.1.	Оформление блюд	0,25	0,25
2.2.	Вкусовые качества	0,05	0,05
2.3.	Количество ингредиентов	0,70	0,70
3.	цена приобретения, руб.	120,00	150,00

4.	Значение технического параметра, при котором потребность удовлетворяется полностью	10	10
	Пиццерия «Адмирал» ул. Свердлова		
1.	Качественные параметры, балл		
1.1.	Оформление блюд	6	6
1.2.	Вкусовые качества	9	9
1.3.	Количество ингредиентов	7	7
2.	Качественные параметры, в т.ч. уд. Вес	1	1
2.1.	Оформление блюд	0,25	0,25
2.2.	Вкусовые качества	0,05	0,05
2.3.	Количество ингредиентов	0,70	0,70
3.	цена приобретения, руб.	100,00	140,00
4.	Значение технического параметра, при котором потребность удовлетворяется полностью	10	10
	Пиццерия «Бристоль» пр. Победы		
1.	Качественные параметры, балл		
1.1.	Оформление блюд	8	8
1.2.	Вкусовые качества	7	7
1.3.	Количество ингредиентов	7	7
2.	Качественные параметры, в т.ч. уд. Вес	1	1
2.1.	Оформление блюд	0,25	0,25
2.2.	Вкусовые качества	0,05	0,05
2.3.	Количество ингредиентов	0,70	0,70
3.	цена приобретения, руб.	110,00	150,00
4.	Значение технического параметра, при котором потребность удовлетворяется полностью	10	10
	Пиццерия в ТЦ «Сити парк»		
1.	Качественные параметры, балл		
1.1.	Оформление блюд	10	10
1.2.	Вкусовые качества	10	10
1.3.	Количество ингредиентов	10	10
2.	Качественные параметры, в т.ч. уд. Вес	1	1
2.1.	Оформление блюд	0,25	0,25
2.2.	Вкусовые качества	0,05	0,05
2.3.	Количество ингредиентов	0,70	0,70
3.	цена приобретения, руб.	150,00	180,00
4.	Значение технического параметра, при котором потребность удовлетворяется полностью	10	10
	Пиццерия на центральном рынке		
1.	Качественные параметры, балл		
1.1.	Оформление блюд	8	8
1.2.	Вкусовые качества	8	8
1.3.	Количество ингредиентов	9	9
2.	Качественные параметры, в т.ч. уд. Вес	1	1
2.1.	Оформление блюд	0,25	0,25
2.2.	Вкусовые качества	0,05	0,05
2.3.	Количество ингредиентов	0,70	0,70

3.	цена приобретения, руб.	90,00	120,00
4.	Значение технического параметра, при котором потребность удовлетворяется полностью	10	10

Таблица 7- Расчет показателей конкурентоспособности услуг ООО «Mega Grand»

№ п/п	Наименование показателя конкурентоспособности	Методика расчета	2015 г.	2016 г.
1.	Нормативный показатель		1	1
2.	Интегральный показатель по нормативным параметрам	$I_{ин} = \prod_{i=1}^n g_i$	1	1
3.	Качественные параметры:			
3.1	Оформление блюд	$g_i = P_i / P_{i100} * 100\%$		
3.2	Вкусовые качества	$g_i = P_i / P_{i100} * 100\%$		
3.3	Количество ингредиентов	$g_i = P_i / P_{i100} * 100\%$		
4.	Интегральный показатель по качественным параметрам	$I_{кач} = \sum_{i=1}^n g_i * a_i$		
5.	Интегральный показатель по экономическим параметрам	$I_{эп} = C / C_0$		
6.	Интегральный показатель конкурентоспособности продукции	$K_{прод.} = I_{инп} * I_{кач} / I_{эп}$		

Таблица 8- Сравнительный анализ динамики конкурентоспособности услуг ООО «Mega Grand» и ее приоритетных конкурентов

№ п/п	Наименование конкурента	Интегральный показатель конкурентоспособности продукции		Отклонение, (+, -)
		2015 г.	2016г.	
1.	ООО «Mega Grand»			
2.	Пиццерия на центральном рынке			
3.	Пиццерия в ТЦ «Сити парк»			
4.	Пиццерия «Бристоль» пр. Победы			
5.	Пиццерия «Адмирал» ул. Свердлова			

Задания и вопросы:

1. Сделать выводы по экономической деятельности предприятия
2. Оценить конкурентную позицию ООО «Mega Grand» по показателям 2015 года

3. Провести анализ внутренней и внешней среды предприятия
4. Составить Матрицу SWOT-анализа
5. Провести расчет показателей конкурентоспособности услуг ООО «Mega Grand» за 2015 – 2016 годы
6. Рассчитать показатели сравнительного анализа динамики конкурентоспособности услуг ООО «Mega Grand» и ее приоритетных конкурентов за 2015 – 2016 годы
7. Сделать вывод о конкурентоспособности ООО «Mega Grand» и сформулировать рекомендации по повышению конкурентоспособности

Методические рекомендации к процедуре оценивания

Оценка результатов обучения по дисциплине, характеризующих сформированность компетенции проводится в процессе промежуточной аттестации студентов посредством контрольного задания. При этом процедура должна включать последовательность действий, описанную ниже.

1. Подготовительные действия включают:

Предоставление студентам контрольных заданий, а также, если это предусмотрено заданием, необходимых приложений (формы документов, справочники и т.п.);
Фиксацию времени получения задания студентом.

2. Контрольные действия включают:

Контроль соблюдения студентами дисциплинарных требований, установленных Положением о промежуточной аттестации обучающихся и контрольным заданием (при наличии);
Контроль соблюдения студентами регламента времени на выполнение задания.

3. Оценочные действия включают:

Восприятие результатов выполнения студентом контрольного задания, представленных в устной, письменной или иной форме, установленной заданием.

Оценка проводится по каждому блоку контрольного задания по 100-балльной шкале.

Подведение итогов оценки компетенции и результатов обучения по дисциплине с использованием формулы оценки результата промежуточной аттестации и шкалы интерпретации результата промежуточной аттестации.

Оценка результата промежуточной аттестации выполняется с использованием формулы:

$P = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{3},$
где P_i – оценка каждого блока контрольного задания, в баллах

Шкала интерпретации результата промежуточной аттестации (сформированности компетенций и результатов обучения по дисциплине)

Результат промежуточной аттестации (P)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
От 0 до 36	Не сформирована.	Неудовлетворительно (не зачтено)	F (не зачтено)
«Безусловно неудовлетворительно»: контрольное задание выполнено менее, чем на 50%, преимущественная часть результатов выполнения задания содержит грубые ошибки, характер которых указывает на отсутствие у обучающегося знаний, умений и навыков по дисциплине, необходимых и достаточных для решения профессиональных задач, соответствующих этапу формирования компетенции.			

Результат промежуточной аттестации (P)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
От 37 до 49	Уровень владения компетенцией недостаточен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Неудовлетворительно (не зачтено)	FX (не зачтено)
«Условно неудовлетворительно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, значительная часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на недостаточный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, необходимыми для решения профессиональных задач, соответствующих компетенции.			
От 50 до 59	Уровень владения компетенцией посредственен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	E (зачтено)
«Посредственно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, большая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 60 до 69	Уровень владения компетенцией удовлетворителен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	D (зачтено)
«Удовлетворительно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 60%, меньшая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 70 до 89	Уровень владения компетенцией преимущественно высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Хорошо (зачтено)	C (зачтено)
«Хорошо»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 80%, результаты выполнения задания содержат несколько незначительных ошибок и технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые и ситуативные профессиональные задачи.			
От 90 до 94	Уровень владения компетенцией высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	B (зачтено)
«Отлично»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания содержат одну-две незначительные ошибки, несколько технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками.			

Результат промежуточной аттестации (<i>P</i>)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
ми по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности.			
От 95 до 100	Уровень владения компетенцией превосходный для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	A (зачтено)
«Превосходно»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания не содержат ошибок и технических погрешностей, указывают как на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, позволяют сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности, способности разрабатывать новые решения.			