



АНО ВО УНИВЕРСИТЕТ «МИР»

**МАТЕРИАЛЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «МИР- 2020»**

Выпуск 19

15 апреля – 15 мая 2020г.

Самара 2020

ББК 94.3Р

М34

Материалы студенческой научно-практической конференции «МИР-2020».
Выпуск 19. АНО ВО Университет «МИР». – Самара, 2020 – 234 с.

В сборник материалов включены тезисы студенческих работ по актуальным проблемам экономики и менеджмента, права, государственного и муниципального управления, социально-гуманитарных, естественно-математических и лингвистических наук.

Публикуемые материалы представляют интерес для студентов и аспирантов экономических, управленческих, юридических и лингвистических специальностей, работников сферы образования, культуры, органов государственного и муниципального управления.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Международного института рынка.

Составители: к.э.н., доцент Горбунова О.А.,
к.ф.н., доцент Губанов С.А.

Редактор: материалы тезисов не редактировались, представлены в
версии авторов

© АНО ВО Университет «МИР», 2020
ББК 94.3Р

Оглавление

| | |
|--|-----|
| СЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| СЕКЦИЯ 2. МАТЕМАТИКА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ | 15 |
| СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ | 25 |
| СЕКЦИЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ | 53 |
| СЕКЦИЯ 5. КУЛЬТУРА СТРАН И НАРОДОВ МИРА..... | 94 |
| СЕКЦИЯ 6. СЛОВО, ТЕКСТ, ДИСКУРС..... | 106 |
| СЕКЦИЯ 7. ВОПРОСЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ | 122 |
| СЕКЦИЯ 8. ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА: ПОИСКИ И РЕШЕНИЯ | 137 |
| СЕКЦИЯ 9. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК..... | 151 |
| СЕКЦИЯ 10. КУЛЬТУРА И СОЦИУМ | 154 |
| СЕКЦИЯ 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | 170 |
| СЕКЦИЯ 12. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ | 184 |
| СЕКЦИЯ 13. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ | 202 |
| СЕКЦИЯ 14. ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... | 209 |
| ПОДСЕКЦИЯ 1. ПРАВО И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ | 209 |
| ПОДСЕКЦИЯ 2. БАНКОВСКОЕ ДЕЛО | 213 |
| ПОДСЕКЦИЯ 3. ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ | 220 |
| ПОДСЕКЦИЯ 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ | 226 |
| ПОДСЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ..... | 229 |

СЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СТРУКТУРА СОЗНАНИЯ В РАБОТАХ АЛЕКСАНДРА СПИРКИНА И АНДРЕЯ ИВАНОВА

Багрянцева Ю.В., гр. Э-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Человеческое сознание представляет собой так называемый механизм, который имеет разнообразные и разносторонние процессы. Изучение сознания представляет собой настоящую сокровищницу, поэтому многие науки направили свои силы на то, чтобы хотя бы прикоснуться к ее богатствам. И философия не осталась в данном вопросе в стороне.

В конце 20 века российскими философами Спиркиным А.Г. и Ивановым А.В. были разработаны концепции в исследовании сознания. Спиркин под сознанием подразумевал способность человека самостоятельно и в лучшем свете видеть и понимать действительность, превращать объективное содержание предмета в субъективное содержание душевной жизни человека. Сущность сознания заключается в эмоциональном оценивании того, что происходит вокруг человека, что происходит непосредственно с ним. Благодаря сознанию люди отдают себе отчет о том, что происходит в окружающем их мире, что происходит во внутреннем их мире, то есть сознание отвечает как за материальное, так и духовное отражение. А.Спиркин отмечает, что сознание-это идеальная форма деятельности, которая взяла курс на отражение и преобразование действительности.

А.Иванов представил свою работу наглядным образом в виде схемы. Идея состояла в том, что есть 4 сектора, каждый из которых отвечает за определенные процессы.

Сектор 1 – сфера телесно-перцептивных способностей (восприятие, ощущение, представление). С помощью них человек получает знания, точнее говоря, первичную информацию об объекте. Целью этой сферы является поведение тела человека в разных средах: природная и социальная. Сектор 2 отвечает за логико-понятийные компоненты сознания. Благодаря мыслительной деятельности мозга человек обучается, ищет ответы на вопросы. Отсюда цель указанной сферы-достижение истины. Эти две части составляют "левую половинку" сознания человека, которая называется внешнепознавательная.

Сектор 3 представляет собой эмоциональные компоненты сознания, то есть личные переживания, воспоминания, чувства, эмоции. Целью конкретной сферы является удовольствие, удовлетворение эмоциональных потребностей, например, выплеск негативных эмоций, потребность в любви. Сектор 4 можно назвать ценностно-мотивационной компонентой сознания. В него входят то, что мотивирует людей к деятельности, представление духовных идеалов человека, к которым нужно стремиться, выражение себя через творчество. Целью будет достижение высшего состояния и проявления человека как гуманного, творческого и достигшего гармонии с собой и миром существа. 3 и 4 сектора образуют "правую половинку" сознания. В совокупности данная половинка сознания отвечает за творческую деятельность людей, за принципы, которым они придерживаются.

Работы А.Спиркина и А.Иванова дали представление о структуре сознания. Стало понятно, как формируется сознание людей, какие процессы осуществляет этот невероятный механизм, насколько важно общество, в котором мы находимся, потому что именно оно при рождении выстраивает в нас внутреннюю систему, через которую потом проходит информация. И именно эта система пропускает через себя все, после чего показывает и отражает индивиду мир исходя из своих заложенных принципов, концепций, правил. Ни в отдельности мозг, ни идеи не формируют нашего сознания. Это происходит за счет отражения и обработки сознанием окружающей нас действительности.

УЧЕНИЕ ИММАНУИЛА КАНТА О ПОЗНАНИИ

Бобокова С.Г., гр. ГМУ-11, факультет экономики управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Иммануил Кант был убеждён, что все мы видим окружающую нас действительность сквозь фильтры, в роли которых выступает наш разум. Именно мозг определяет, как мы воспринимаем то или иное явление, и формирует наш опыт. Всё чему мы являемся свидетелями, происходит во времени и пространстве, а любое событие имеет причину. И всё же, по мнению Канта, так происходит не потому, что это естественно проистекает из природы реальности, а потому что так устроен наш разум. Человек не может снять очки и увидеть вещи такими, какими они являются "на самом деле". Всё что человек может это признать существование этих фильтров и постараться понять, как они влияют на наше восприятие действительности.

Как и большинство философов Иммануил Кант стремился достичь реальность. Он был метафизиком и больше всего его интересовали границы нашего познания. "Критика чистого разума" - посвящена возможности чистого разума как такового, в отрыве от знаний, получаемых эмпирическим путём. "Возможны ли синтетические априорные суждения" - вопрос на который пытался дать ответ Кант в своей "Критике чистого разума". В своей терминологии Кант считал, что "синтетические" является антонимом слова "аналитический". Под термином "аналитический" он понимал, то что является истинным по определению. Истинность данного суждения не требует никаких доказательств. Т.е. аналитическое суждение представляют собой определения и не несут в себе новую информацию, они лишь озвучивает то, что и так предполагалось. Синтетические суждения наоборот, представляют собой нечто большее. Они требуют опыта и наблюдения и несут в себе новую информацию.

Под априорным знанием принято понимать знание, которое не зависит от опыта. Некоторые философы считали, что термины "априорный" и "аналитический" - синонимы. Кант считал иначе. Он допускал существование знания, которое раскрывает нам истину о мире, однако не коренится в нашем опыте. Сюда как раз-таки относятся синтетические априорные суждения.

До Канта, философы, которые изучали природу реальности, рассматривали её как нечто, что лежит за пределами нашего сознания и служит источником опыта. Трудность состоялась в том, чтобы объяснить, как мы вообще можем осмысленно рассуждать о реальности, если все наши суждения основаны лишь на догадках. Величайшее открытие Канта состоит в том, что особенности нашего мышления влияют на наше восприятие окружающего мира. Кант смог логически доказать, почему мир с неизбежностью должен представить перед нами в розовых красках.

ПРОБЛЕМА ИДЕАЛЬНОГО

Карпухина А., гр. ГМУ-11, факультет экономики управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Важной проблемой в философии сознания является проблема идеального, так как идеальность относится к важнейшим свойствам сознания. Идеальное – это такая категория в философии, которая является противоположностью материального, это то, чего не существует, но в соответствии с человеческими потребностями конструируется им. У проблемы идеального должен быть свой особый подход, он должен быть выведен на

философский уровень, где в центре находится человек и мир. Такой подход называется философско-конструктивным.

У идеального есть определенные характерные черты, одной из них является противоположность материальному. Вторая черта – это невосприимчивость всеми органами чувств. Они не относятся к материальным процессам, к которым относятся мыслительная и чувственная деятельность. Следующей характеристикой является то, что идеальное это нетождественность психическому в человеке. И последней характеристикой является то, что идеальное не субъективна со стороны формы и объективна со стороны содержания.

Проблему идеального изучали различные философы. Платон, Лейбниц говорили о том, что идеальное отличается от материального, это что-то другое. Вечным вопросом философов-идеалистов является причины возникновения идеального мира, но почему-то этот вопрос они обходят стороной.

Важной в проблеме идеального в философии является соотношение материального и идеального как первичного и вторичного. Идеальное опирается на материальное, поэтому можно сказать, что оно вторичное, но так же оно устремлено на новое материальное, тут оно является первичным. Идеальное вторично только к материальным предметам, но в отношении к объективированному духовному результату оно первично.

Эту же проблему изучали философы-материалисты, одним из них был Демокрит. Его точка зрения заключалась в том, что явления, такие как духовные, материальные являются материальным, так как они являются его производным. На вопрос о происхождении идеального мира они давали обоснованный ответ, говоря о том, что материальные предметы воспроизводят и отражают друг друга.

Такое деление философии называлось деление на эмпириков и иррационалистов, рационалистов, у каждой группы были две одинаковые цели, первой целью было разобраться в отличии идеального от материального, а второй задачей было узнать, какая из этих реальностей является первичной. Но в итоге, ни материалистическое, ни идеалистическое обоснования не оказались полностью убедительными.

Где есть индивид, там есть и идеальное, так как идеальное – это творение, это труд человека. Именно поэтому проблема идеального тесно связана с психологией, даже можно сказать – впадает в нее. Источником противоречий в проблеме является вопрос о видах, типах идеального, о его сущности и функциях. Идеальное делится на два типа – это индивидуализированное идеальное и идеальное общественное. Если рассматривать различные гипотезы, теории, различные идеалы добра, то можно сделать вывод, что идеальное может быть аксиологическим и когнитивным.

ЗНАЧЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ В ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

Кожевина Я.В., гр. Э-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Понятие о ценностях в философии изучает сфера аксиологии. Ценностью можно назвать то, что представляет для нас большое положительное значение. Ценности – сфера человеческого опыта, человеческого осмысления мира. Они формируются в сознании оценивающего субъекта.

Наш ценностный выбор – создание неоднородности в окружающей нас реальности, т.е. придание ценностей. Человек считается источником ценностей, и он наделяет ими реальность. А иногда ценности могут даваться объективно, т.е. не заданы нам и тогда мы открываем ценностную реальность.

Определение ценностей связано с процессом познания, который, в свою очередь, сопряжен с оценками. В основном, оценки направлены не столько на объект, сколько на самого индивида, его потребности и духовные запросы. Они выражают отношение человека

к свойствам объекта. Оценки неразделимо связаны с ценностями человека. Они складываются из акта сравнения и рекомендаций к отбору того, что признается за ценность.

Многие установки зависят от познавательной и практической деятельности, обуславливаются ею. Если какой-то предмет нужен или полезен для практики, то, следовательно, он представляет собой ценность.

Также ценности могут представляться нам существующими независимо от человека и обладать статусом онтологического существования. Т.е. ценности существуют сами по себе. Субъект, познавая мир, к этим ценностям приобщается. Он на основании, так называемых, объективных ценностей формирует собственные ценности, собственные представления и руководствуется ими в обыденной жизни. С другой стороны ценности могут представляться нам зависимыми от некоей культуры. Они вырабатываются в человеческих сообществах и выражают отношение группы людей к объектам.

Ценностный мир можно разделить на такие виды ценностей, как материальные ценности, на политические ценности, социальные и духовные.

Каждый человек сам определяет свою систему ценностей. Духовные не могут быть определены через какие-то другие ценности. Они определяют сами себя, существуют вечно. К ним относятся любовь, дружба, верность, здоровье. К некоторым ценностям мы можем стремиться (счастье). И даже материальные вещи иногда представляют для нас ценность (грамоты, медали).

Система ценностей нам необходима, потому что благодаря ей мы можем усилить, улучшить, усовершенствовать саму социальную реальность, в которой пребывает человек. Помогает нам отличить важное от неважного и, соответственно, выстраивать иерархию и последовательность наших действий, расставлять приоритеты в нашей жизни. Одно из проявлений ценностей – идеалы, высшие ценности, некие образы, которые также имеют важное значение в человеческом существовании и к которым мы стремимся.

АБСТРАКТНОЕ ПОЗНАНИЕ

Корчагина К.В., гр. Э-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Абстрактное знание является центром человеческого интеллекта, именно оно формирует всю картину мира, что позволяет отвлечься от деталей. Такое знание не опирается на массу фактов, оно не поддается формулам и правилам. Другими словами, абстракция сопряжена с теми вещами, которые не связаны с реальностью.

Если говорить об абстракции в обобщённом виде, то ее можно назвать процессом, в котором игнорируются детали с целью того, чтобы выявить более глубокую структуру. Абстрактное знание и само обобщено; это то знание, что носит концептуальный характер и отражается в идеях.

На протяжении веков философы боролись с концепцией индуктивного мышления, в которой общие принципы, правила и формулы основаны на конкретных наблюдениях и данных. В отличие от дедуктивных рассуждений, индуктивные могут привести к неправильному выводу, когда мы прибегаем к общеизвестному правилу или исключению из правила. Как раз абстрактное знание даёт нам возможность не опираться на правила и конкретные данные. В человеческом мозге индуктивное мышление основано на обобщении, как и абстрактность. Важная часть обобщения заключается в игнорировании деталей, снижении затрат и в какой-то части сжатии знаний. Все это имеет значение за счёт возможной ошибки в рассуждениях. Весь интеллект человека основан на обобщающей способности, поэтому свойство забывать очень ценно: мозг отбрасывает ненужные детали, оставляя только обобщенные факты.

Негативным оттенком абстрактного знания можно назвать то, что те знания, что не получены путём обобщения могут утратить свою применимость. Абстрактное знание, которое не подкреплено понимаем, становится бессмысленным.

Из этого следует очевидное правило, которое является одним из главных: не запоминайте, если не понимаете. Без понимания нет последовательности и нет применимости. Невозможно изучить объект только лишь «зазубрив» его, тем более по каким-то правилам. Только поняв можно запомнить, это произойдёт автоматически, мозг сам запомнит информацию, которая ему понятна, и сможет применить ее в нужной ситуации. После многих лет обучения люди перестают использовать обобщение, которое они использовали в детстве, и рассматривают знания как системы строк, какие нужно лишь зафиксировать в своей памяти. Свободная или творческая абстракция, ошибочная или точная, необходима для построения понимания.

Абстрактное мышление нельзя недооценивать. Оно позволяет нам более точно и глубоко познать окружающий мир. С помощью него мы способны создавать образы благодаря познанию свойств и признаков предметов. Абстрактное познание выходит за рамки установленных положений.

ФОРМЫ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Кочнева О.В., гр. ГМУ-11, факультет экономики управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Каждый человек изучает окружающий его мир с помощью познания. Познание – это процесс мышления человека, при помощи которого он приобретает знания о явлениях и закономерностях объективного мира. А результатом познания, является знание. Познание состоит из субъекта и объекта. Субъект – это человек, который познает окружающий мир, а объект – это реальность, независимая от воли человека.

Различают так же несколько видов познания: обыденное, научное, религиозное, мифологическое, социальное, художественное и самопознание. Еще познание состоит из уровней. В них входят: рациональное познание и чувственное познание. Рациональное познание – это когда мир познается на основе мышления (анализ, синтез), чувственное – мир познается на основе чувств (вкус, обоняние, так же опыт и др).

Иногда человек познает мир при помощи: воображения, фантазии, веры и интуиции. Все эти понятия являются внерациональными формами познания. Интуиция, на наш взгляд, является основной формой внерационального познания. Потому что мир познается без рассуждений и доказательств.

Познаваем ли мир? Этим вопросом задаются многие философы. В этом вопросе поможет гносеология. Гносеология – это раздел философии, который изучает теорию познания. Большинство философов считают, что мир познаваем. У некоторых присутствует позиция гностицизма. То есть они считают, что мир познаваем либо с помощью чувств, либо с помощью разума («только так можно получить истину»).

Есть те, кто придерживаются позиции скептицизма. Скептицизм – это позиция сомнения. Такие люди считают, что они познают не настоящий мир (т.е объективный) , а тот мир, каким он им кажется.

А есть – агностицизм. Это когда окружающий нас мир не познаваем до конца. Такие философы называют себя Агностиками. Они считают, что абсолютную истину установить невозможно.

Очень трудно сказать точно, познаваем ли мир или нет. В каком-то случае, несомненно, он познаваем (например, научно). Но что-то всегда остается нераскрытым. У каждого свой взгляд на окружающий его мир. Кто-то смотрит, как говорят, на мир «через розовые очки», и для него наш мир идеален, и ничего нового человек познавать и узнавать не

желает. А кто-то, наоборот, всегда хочет докопаться до истины и всю свою жизнь посвятить изучению мира, как великие ученые. Чем больше человек узнает мир, тем шире он для него становится. Тем самым у человека увеличивается кругозор на мир.

ИДЕАЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И. КАНТА

Кошель В.С., гр. Э-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Иммануил Кант осуществил переворот в подходе философии и создал новое понимание процесса познания. Он выделил 3 этапа познания: «вещь в себе», затем «вещь сама по себе» и «явление». Моё понимание этих этапов следующие: «Вещь в себе» это момент, когда в сознании человека уже обозначен объект каким-то словом, то есть субъект знает о существовании объекта или имеет концепт о его существовании, но ещё ничего не знает конкретно о самом объекте, его свойствах, признаках, характеристиках и так далее, то есть знание об объекте ещё закрыто в самом объекте. «Вещь сама по себе» это этап, когда субъект уже выбрал метод изучения объекта, и начал изучать его: собирает информацию об объекте, систематизирует информацию об объекте, обрабатывает информацию об объекте, синтезирует информацию об объекте. «Явление» – это этап, когда у субъекта в сознании формируется определённое итоговое представление об объекте. Допустим, студент услышал, что тема предстоящей лекции «Интегралы и их свойства». Так как в школе он не проходил эту тему, то для него это совсем новый объект, о котором он ещё совсем ничего не знает, то есть в данный момент, перед лекцией, интеграл представляет для студента «вещь в себе». В тот момент, когда он зашёл в аудиторию и начал слушать лекцию по данной теме, то есть начал изучать интегралы, этот объект начал представлять для него «вещь сама по себе». По окончании лекции у студента сформировалось в сознании какое-то представление об объекте под названием интеграл, то есть интеграл начал представлять собой «явление», так как студент уже узнал до какой-то степени этот объект. Но, в тот момент, когда через неделю студент придёт на лекцию «Интегрирование по частям», то этот объект перейдёт из категории «явления» в категорию «вещь сама по себе», так как старое представление об объекте начнёт меняться из-за поступления новых данных. Однако, после лекции интеграл опять перейдёт в категорию «явление», так как у студента сформируется новое, более расширенное представление об объекте, и оно будет иметь ограничение в виде того количества знаний об объекте. Таким образом мы сталкиваемся с двумя аспектами этой концепции, которые взаимосвязаны друг с другом. Первое – «вещь сама по себе» и «явление» могут сменять друг друга, если субъект будет продолжать изучать объект, и знания о нём будут всё время обновляться. И из этого вытекает второе – мы не можем никогда остановиться на категории «явления», сказав что мы полностью изучили объект, так как мы не можем собрать всю информацию о нём, даже если у нас будет неограниченное количество времени, ресурсов, технологий, статистических формул, программ, невероятных компьютеров, огромных массивов данных и так далее, потому что любой объект со временем подлежит изменению.

ИНТУИТИВНОЕ ПОЗНАНИЕ

Модина М., гр. ГМУ-11, факультет экономики управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

У человека есть три способа познания мира: рациональное, чувственное и интуитивное. Интуиция всплывает в бессознательном уровне психики, где идет переход от

чувственных образов к понятиям. Это как способность получать знания «в озарении» или «по наитию». Есть два подхода в понимании интуиции и оба они участвуют в познании. Решение задачи идет не на осознаваемом уровне или на основе пережитого опыта в результате размышлений над проблемой.

Основные характерные черты у интуиции: моментальность, внезапность, неосознанность. Люди не могли раньше объяснить, откуда у них появлялись резкие озарения в голове, поэтому считали это чем-то мистическим. Все обсуждали такую вполне странную вещь, как умение принимать решения без рассуждений, а просто в резком озарении.

Хотя нужны некоторые условия для интуиции, например, информация. Без знания проблемы, наличия события, которое будет стартом для работы интуиции и состояние проблемы, без этого всего озарение не придет просто так. Интуиция поставляет готовые решения сознанию.

В античные времена считали, что человек имеет абсолютное знание, но в материальном мире он забывает все. И резкое озарение – это просто припоминание того, что было известно раньше.

В средневековье считали интуицию как организацию мышления человека. Например, Оккам разделил познание на несложное (знания, полученные в результате восприятия) и сложные (куда относятся понятия), но интуицию он отнес к несложному, потому что оно воспринимается как реальное, без доказательств.

В новое время интуицию уже рассматривали как что-то высокоинтеллектуальное. Постепенно появляется интуитивизм – направление, поддерживающее идеи о том, что интуиция играет главную роль в познании окружающего мира.

Позднее из науки вообще вычеркнули это понятие. Все считали логику основой для получения знания, что совсем не было связано с интуицией, где мыслительный процесс идет там, где логики нет. Интуицию потом изучали, как способность найти необычные, творческие подходы.

Это «шестое чувство» нельзя исключать из познания мира. Оно как часть инстинкта нашего сознания и одновременно представляющее собой СверхСознание. Также интуиция неразрывна с творческим познанием. Части интуиции присущи и в научном творчестве. Она помогает в получении новых знаний, но ей нужно стараться управлять. При помощи интуиции в совокупности с логикой и восприятием создаются новые изобретения в технике или в области науки или искусства. Конечно, интуиции не всегда достаточно, чтобы убедить в правдивости некоторых заключений и себя и других, потому что для этого нужны доказательства.

ФИЛОСОФИИ БЕРДЯЕВА КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫРАБОТКИ НАВЫКОВ УПРАВЛЕНИЯ

Пасечник А.В., гр. ГМУ-11, факультет экономики управления

Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Н.А.Бердяев является одним из главных представителей русской религиозной философии. Важнейшая проблема и сама сущность философии Бердяева – смысл существования человека и смысл бытия в целом. Дуализм философии Бердяева вполне понятен. Двойственность заключается в содержании двух противоположных начал: «Природа и дух»; «Свобода и детерминация»; «субъект и объект»; «личность и общество».

Двойственность человека выражается в том, что он есть бесконечность в конечной форме, то есть синтез бесконечного и конечного. Бесконечность связана с божественным происхождением человека, а конечность – с природной стороной человека, при всем этом Бог воспринимается им не как природная сила, а как смысл и правдивость мира, свобода и дух, поэтому человек сам по себе не является самодостаточным. Если Бога нет,

следовательно, нет и смысла правды и высшей цели. А если человек – это есть Бог, то это самое безнадежное и ничтожное существо. Во-первых, человек не может быть отстранённым и безучастным элементом в мире природы, равнодушным созерцателем ее угнетения и уничтожения – он важнейшая составляющая природы и при этом, весьма хрупкая и уязвимая. Во-вторых, свобода – это то, что в глубинном смысле на онтологическом уровне определяет содержание "царства духа", смысл его противостояния "царству природы". В-третьих, человек не принадлежит целиком объективному миру, он имеет свой собственный мир.

В-четвёртых, основной проблемой человека философ считает проблему личности. Личность в его понимании неподчинение окружающему миру в отличие от индивидуума. Это скорее из категории духа.

Социальная философия Н. Бердяева содержит меткую и основательную критику тоталитаризма буржуазной и советской систем, революционных преобразований, техники и материальных благ в нашей жизни, как угроз для духовной свободы человека. Он также обратил внимание на опасность национализма как потенциального источника межнациональных войн, отстаивал принципы, гуманизма, иерархичности общества, возможности объединения веры и знания.

Философ также считает, что в жизни каждого народа есть такая эпоха, когда ограниченный и самонадеянный человеческий разум ставит себя выше тайны бытия, выше тех божественных тайн жизни, из которых исходит как из своих истоков вся человеческая культура и жизнь всех народов Земли.

Проблема свободы и воли у философа Бердяева тесно связано с проблемой ответственности человека перед собой за свой выбор, перед обществом и человечеством, а также и перед Всевышним. Данное обязательство, как считал Бердяев, превращает человеческую волю в тягость, которое вынести может далеко не каждая персона. Следовательно, свобода – достоинство только сильной личности.

Двойственность бытия в философии А.Н. Бердяева многогранна и на неё можно смотреть по-разному. Но и все же, что-то однозначное и общее можно вынести из его работ. Например, то что прогресс общества должен базироваться на духовном развитии каждого индивида.

НАУЧНОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК МЕТОД ПОЗНАНИЯ МИРА

Рогалева А.А., гр. ГМУ-11, факультет экономики управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Мышление – это развитие связи образов, идей и определений, с установкой получения и вывода новейшего понимания о действительности. Отличают словесно-логическое, наглядно-образное и наглядно-действенное мышление. Также есть теоретическое и эмпирическое, интуитивное и логическое и другие.

У научного познания есть свои особенности. Первая особенность – это его главная задача. Данное знание должно открывать и пояснять объективные законы действительности: природные, социальные и мышления. Вторая особенность заключается в том, что объективная истина является непосредственной целью и главной ценностью научного познания. Постигается она преимущественно с помощью рациональных средств и методов. Третья особенность – направление. Данный вид познания ориентируется на то, чтобы быть воплощенным эмпирически. Четвёртая особенность – у науки есть свой язык. Использование понятий, схем, символов – это то, что характеризует язык. Пятая особенность – научное познание является сложным процессом по воспроизводству знаний, тем самым образуя систему терминов, законов, теорий. Шестая особенность – для науки характерно не только

доказательность, обоснованность и достоверность, но и гипотезы, предположения. Седьмая особенность – данное познание характеризуется процессуальностью.

У научного мышления есть свои приемы. В науке философии разделяют два главных уровня мышления: разум и рассудок. Рассудок является исходным уровнем мышления, это здравый смысл. Это рассуждения и правильное построение мыслей. Разум исследует особенности создания, изменения, проверки. В принципе, разум – это мышление, которое познаёт, которое постоянно ищет и развивается, преодолевая противоречия. Он считается высшей формой рационального познания.

В философской теории познания и методологии мышление связали с взаимоотношением "чувственного" и "рационального", что обозначает виды способностей человека познавать. Рациональное – суждения, умозаключения, чувственное – представления, восприятие. В приближении к научному знанию чувственное меняется на чувственно-сенситивное, а рациональное на абстрактно-мыслительное.

В научном познании, чтобы обозначать уровни и типы знания чувственно-сенситивное и абстрактно-мысленное, создаётся другой смысл и фиксируется в других категориях: "эмпирической" и "теоретической". На эмпирическом этапе по опыту отражается конкретно-чувственный образ объекта, по которому идёт получение информации о его внешних качествах и характеристиках. А теоретическое изучение разрабатывает и развивает аппарат понятий науки. На базе исходных форм мысли, научное мышление вырабатывает наиболее сложные формы мышления.

Наиболее совершенный способ познавательной деятельности называется научным мышлением. Это развитие абстрактно-теоретического отражения действительности, создания научного знания путём вскрытия принятых моделей научного мышления.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ КАТЕГОРИЙ «ЦЕННОСТЬ» И «ЦЕННОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

Садыкова П.А., гр. ГМУ-11, факультет экономики управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Проблема ценностей и ценностных отношений занимает особое место в философии. Многие философы всех времён пытались понять и внести своё в сущность данной проблемы. Ценностные отношения связаны как и с миром сущего, так и с миром должного.

Ценность как самостоятельная категория в философии появилась только в 60-х годах 19 века благодаря немецкому философу Г. Лотце, он не только писал много про ценности в своих работах, но очень четко определил границы между миром ценностей и миром явлений, а также он преподнёс свою ценность.

Ценность – это не любая значимая для человека деталь, а также цели и идеалы которые ставит перед собой этот человек. Ценностные отношения можно назвать особым взаимодействием между субъектом и объектом в пределах которого определяется социокультурные значения для бытия, они имеют 2 полюса развития: субъекта как носителя оценки и объекта как носителя ценности.

Отношения между ними определяют некую оценку специфики, оценка является одним из средств выбора и предпочтения, которая связывает человека не только с миром в целом, но и с отдельными людьми. Данные отношения проявляют отношения человека к ценностям, которые наиболее важны для него, но и при этом это также и общепринятые отношения, которые сложились со временем, тогда отношение носит качества ценности. Оценка специфики вводит человека в мир данных общепринятых ценностей.

Будучи компонентом аксиологической категории ценностные понятия имеют явно выраженную межсубъектную природу существования, которая выражает отношения между людьми и различными общностями.

Характеристика ценностей:

1. Ценности носят исторический характер, что можно понять исходя из историко-философского аспекта.

2. На этапе современности развитие человечества установилось к возможности выработки всем известных общепринятых ценностям, в их основе также лежит гуманизм.

3. Ценности занимают большую важность в смысле жизни человека.

4. Предметом целеустремлённости человека является как раз ценность.

Главной и наиболее важной ценностью является сам человек. Ценность – это не любая значимая для человека деталь, а также цели и идеалы которые ставит перед собой этот человек, поэтому проблема ценностей и ценностных отношений настолько важна в философии.

ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ МИРА

Сулейманова М.Н., гр. ГМУ-11, факультет экономики управления

Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В начале нужно определить, что же такое научный метод и как через него проходит познание мира, а это такой метод, в основе которого лежит наблюдение и эксперимент. И самое главное заключается в том, что данный метод намного эффективнее чем другие, а также по сравнению с остальными этот метод дает более точный результат.

Наука тесно связана с методом научного познания мира. Так, например, ученые, те люди, которые используют данный метод для изучения, затрагивают буквально все что связано с наукой, это и разные дисциплины, касаемые науки, и результаты полученные в результате исследования научной деятельности и многое другое.

И эксперимент, и наблюдение являются основополагающими метода научного познания, но также можно сказать и про то, что рациональное мышление – это итог исследования научного познания. Однако значительную роль в науке сыграли необъяснимые прозрения, догадки и даже сны. Наука представляет собой довольно многогранный, сложный феномен.

Научная деятельность основана на повторяемости (учёные занимаются поиском универсальных общезначимых и достоверных законов, относящихся к повторяющимся феноменам, т.е. таких законов, которые подобно законам о движении Ньютона, могут быть в любой момент экспериментально проверен. Научные дисциплины такого направления обычно называют индуктивными.

К ним относится большая часть научных дисциплин. Однако есть такие важные области научного исследования, где повторяемость и воспроизводимость невозможны, например, исследования происхождения Солнечной системы, планеты «Земля», происхождение жизни и т.д.

Наиболее существенное различие между исследованиями повторяющихся и неповторяющихся феноменов заключается в том, что метод индукции в последнем случае не работает, так как невозможно повторно воспроизвести процесс, который используется при изучении невозпроизводимых и неповторимых феноменов, – это абдукция. Абдукция вместе с последующим сравнением конкурирующих гипотез может рассматриваться как вывод, ведущий к наилучшему объяснению.

Особый интерес в развитии современной науке представляет многоуровневая концепция методологического знания, в которой все методы научного познания разделены на две основные группы: философские методы, среди которых важную роль играет диалектика и общенаучные методы.

Таким образом, в научном познании функционирует сложная, развивающаяся система многообразных методов разных уровней, сфер действия и направленности.

ОСОБЕННОСТИ ЧУВСТВЕННОГО ПОЗНАНИЯ

Тысева М., гр. ГМУ-11, факультет экономики управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Познание это вид деятельности, форма активности субъекта направленное из внутреннего мира на внешний. Форма или активность зависит от определённого времени или эпохи в которой она происходит. То есть вид деятельности, который может быть соотнесёт с условной субъектно-объектной очень приближённо.

Начиная с самого зарождения философии мы наблюдаем историко-философскую дискуссию. Двух подходов о природе познания: как чувственное познание и рациональное.

Чувственное познание мы связываем с органами чувств, чувства используются в разных смыслах. Проще говоря, мы получаем знания благодаря воздействию на наш мир чувств. Ощущение, обоняние, осязание, зрение. Мы получаем информацию о внешнем мире именно таким способом. В данный период времени малая часть общества доверяет чувственному познанию. В процессе элементарного чувственного восприятия наш мозг работает ничуть не меньше чем, в процессе рационального мышления.

Выделяются три ступени чувственного познания. Ощущение, восприятие, представление. Говоря о человеке, одна из самых важных вещей это то, что схема создаётся нами для более четкого понимания происходящего. Мы одновременно ощущаем, выстраиваем картинку в голове, воспринимаем её. Ощущение-это отражение в сознании человека отдельных сторон свойств предмета. Эти отражения не создают целостной картины, они являются фрагментами. Они подобны кирпичикам, на основе которых будет выстраиваться дальнейшая картина. В качестве примера можно привести такой случай, мужчина случайно коснулся утюга и отдернул руку. В тот момент, когда он не увидел утюга, но задел его, то почувствовал жжение. Объекты воздействуют не только на чувства. Ещё одним примером является книга. Берём книгу, которую не читали, можем сказать, какая она на ощупь, какую форму имеет, её цвет и так далее. Каждая характеристика, которую можем назвать, имеет один из информационных потоков. В нашем сознании объединяется в единое целое, в некий образ. Всё это переходит в восприятие. Восприятие-целостный образ предмета, который воздействует на наши органы чувств. Особенностью восприятия является то, что оно существует, пока есть нечто на него воздействующее. Мы видим предмет, а значит, воспринимаем его. Восприятие существует лишь тогда, когда объект, который воспринимается, находится в зоне видимости. У людей есть способность представления. Представление-это способность создавать, сохранять чувственный образ предмета. Сохранить его в своей памяти и дальше работать с ним. В этом смысле, даже когда объект исчезает из нашей видимости мы в состоянии сохранить его образ.

Таким образом, в чувственном познании есть три ступени. По мере усложнения, каждая из них является шагом вперёд по сравнению с предыдущей. Ощущение, а, то есть отдельные потоки. Восприятие, когда эти потоки соединяются в единое целое. Представление, когда образ предмета может сохраняться, если сам предмет не воздействует на органы чувств.

СЕКЦИЯ 2. МАТЕМАТИКА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ САМАРСКОЙ И ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

Балахонцева А.Н., Меньшова В.К., гр. Эфик-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преп. Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рассматриваются показатели естественного прироста населения в Оренбургской и Самарской областях. Выявлено, что в Самарской области за период 2015-2019гг. показатели рождаемости уменьшились с 12,75‰ до 7,81‰, а в Оренбургской области уменьшились с 14,18‰ до 9,22‰. Смертность в Самарской области за этот же период уменьшилась с 14,2‰ до 11,08‰, в Оренбургской области уменьшилась с 14,01‰ до 12,01‰. Коэффициент жизненности уменьшается с 8,98‰ до 7,05‰, за последний 2019г. В Самарском регионе на 10 умерших приходится 7 родившихся. В Оренбургской области этот коэффициент уменьшается с 10‰ до 8‰, за последний 2019 год на 10 умерших в Оренбургской области приходится 8 новорожденных. Таким образом, естественный прирост населения в двух областях является отрицательным и имеет тенденцию уменьшения населения.

В работе также оцениваются показатели миграционного прироста населения в Оренбургской и Самарской областях. Сделаны выводы о том, что в Оренбургской области коэффициент прибытия уменьшился с 27,97‰ до 23,03‰. В Самарской области он повышается с 22,53‰ до 24,23‰. Коэффициент выбытия в Оренбургской области уменьшился с 31,31‰ до 28,52‰, в Самарской области этот же коэффициент повысился с 23,17‰ до 24,57‰. Таким образом, коэффициент механического прироста в Оренбургской области положительный и имеет тенденцию увеличения с +3,34‰ до +5,49‰, а вот в Самарской области этот коэффициент отрицательный с -0,63‰ до -0,34‰.

Выявлено, что в Самарской области коэффициент общего прироста (с учетом естественного и миграционного приростов) является отрицательным и с каждым годом имеет тенденцию уменьшения с -2,08‰ до -3,61‰. В Оренбургской области этот коэффициент положительный, но имеет тенденцию уменьшения с 3,51‰ до 2,71‰. Важным показателем является перспективная численность населения региона через 3 года, которая показывает численность населения региона в краткосрочной перспективе. Так в Самарской области этот показатель составил 3 147 762 человека. Фиксируется нежелательная тенденция уменьшения населения. В Оренбургской же области этот показатель увеличивается и составляет 1 979 010 человек.

Исходя из выше всего сказанного, можно сделать вывод, что наиболее важные характеристики снижаются, в связи с низкой рождаемостью, увеличением смертности населения и недостаточным миграционным притоком граждан иностранных государств в эти области.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ФОРМУЛА ЛЮБВИ

Галкина О.А., Титова А.В., гр. ПСО-19-1, отделение среднего профессионального
образования
Научный руководитель ст. преп. Лищинская Е.Э.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Любовь и математика. Вряд ли можно представить себе настолько далекие друг от друга понятия, но на самом деле всегда был интерес к формализации показателей любовных

отношений. В настоящее время математические методы широко используются в гуманитарных областях знаний и есть попытки применения их в области физиологических и психологических человеческих отношений.

Основная задача состоит в том, чтобы выделить из общей массы всей накопленной информации, только конкретные статистически и научно-обоснованные факторы влияния, произвести их четкую систематизацию и классификацию в рамках указанных переменных. Подробно подобные исследования описаны, например, в книге «Формула любви. Теория и методика применения», написанной белорусским специалистом в области межличностного общения Евгением Сушко. Необходимо отметить, что четкого и бесспорного определения понятия «Любовь» не существует. Трудно представить, что оно появится вообще, учитывая огромное отличие во взглядах на «Любовь» обыкновенных людей разных стран, специалистов в области психологии, социологии и создателей математических моделей.

В упомянутой книге формула любви имеет общий вид

$$L = K (V + P).$$

Здесь L – уровень чувства; V – уровень полового влечения; P – уровень удовлетворения потребностей; K – поправочный коэффициент.

Необходимо отметить, что L – это некоторое контрольное число, по изменению которого при длительном наблюдении и достаточно большом числе оценочных замеров, проведенных экспертом с одинаковой степенью оценки, можно судить о динамике изучаемого процесса.

Говоря о единицах измерения, в которых выражаются переменные, напомним, что в данном случае математическая формула – это не способ расчета, это модель – инструмент для изучения, для сравнительного анализа степени чувств и определения критических точек во взаимоотношениях партнеров. Числовые значения переменных, только показывают уровень влияния того или иного фактора в конкретном случае и на ситуацию в целом.

ИЗУЧЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В РФ

Головки А.С., гр. Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преп. Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе анализируется распределение затрат на технологические инновации в Российской Федерации. Актуальность исследования заключается в том, что технологические инновации способствуют развитию различных отраслей экономики, а соответственно, экономическому росту в стране. Технологические инновации связаны с усовершенствованиями в продуктах и процессах, внедрением новых или более развитых услуг. На международной арене Россия входит в топ-10 европейских стран по затратам на технологии и занимает 9 место с показателем удельного веса затрат на инновации с показателем 2,1%.

Рассматривая статистику затрат по РФ, можно сделать вывод, что наибольшее количество регионов (66) находятся в интервале с наименьшими затратами на технологические инновации (12,9 – 19571,4 млн рублей). Лидерами же стали Московская область и Республика Татарстан, которые выделяют на развитие инноваций свыше 100 млн рублей. Средний показатель затрат на технологические инновации по РФ составляет 18484 млн рублей. При этом медианное значение данного показателя составляет 12162,9 млн рублей.

Слабая инвестиционная деятельность в сфере технологических инноваций в целом по стране может иметь ряд причин.

Самые низкие затраты наблюдаются в СКФО (затраты СКФО – 8393,2 млн рублей) и СЗФО (затраты СЗФО – 9792,1 млн рублей). Основные сложности данных округов связаны с миграцией трудовых ресурсов и нехваткой квалифицированных работников. В следующем

ЮФО, который располагается на 3 месте, затраты составляют 12586,2 млн рублей, в регионах не применяют эффективные пути развития инновационного потенциала. Перспективный ДФО имеет показатель затрат 13348,2 млн рублей это связано с запуском перспективного проекта «Дальневосточный фонд развития и внедрения высоких технологий». Высокой концентрацией инновационных компаний славятся ЦФО и СФО. Вложения ЦФО в технологические инновации составили 17845,6 млн рублей, СФО – 18592,2 млн рублей. На 7 позиции находится УФО. Высокие затраты данного округа (29350,6 млн рублей) объясняются расположенным в УФО военно-промышленным комплексом. Лидером по затратам на технологические инновации стал ПФО (30747,7 млн рублей), который инвестирует во все направления технологических инноваций и содержит организации, которые используют инновации в своем производстве. Самарский регион имеет показатель 42 523,6 млн руб., что выше среднего значения по ПФО, занимает третье место в округе, это связано с развитием в регионе таких наукоёмких отраслей, как ракето- и самолетостроение, нефтехимия и т.д.

ЗАКОН БОЛЬШИХ ЧИСЕЛ ПРИ ОЦЕНИВАНИИ ДОСТОВЕРНОСТИ ДАННЫХ В BIG DATA

Дементьева А.С., Журавлева И.С., гр. ПИ-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе рассматривается проблема выбора нужной информации из огромного количества интернет-данных. Больше данных – больше информационного шума, который засоряет достоверную информацию. Психологический эффект у пользователей интернет-ресурсов: если накапливается информация, то это хорошо. Но обладание огромным количеством информации – это больше не ресурс. Ресурс 21 века – это отобранная, нужная и достоверная информация.

Среди математических инструментов теории вероятностей математики рассматривают закон больших чисел, как способ в фильтрации больших данных (big data). Закон больших чисел в наиболее простой форме фиксирует следующее: количественные закономерности массовых явлений отчетливо проявляются лишь в достаточно большом их числе.

С точки зрения философского описания действительности Закон больших чисел выражает диалектику случайного и необходимого. В результате взаимопогашения случайных отклонений средние величины числового значения некоторой случайной величины, характеризующей признак одного и того же вида, становятся типичными, отражающими действия постоянных и существенных фактов в данных условиях места и времени.

Тенденции и закономерности, вскрытые с помощью закона больших чисел, имеют силу лишь как массовые тенденции, но не как законы для каждого отдельного случая. Чтобы проанализировать большие данные (big data) при помощи закона больших чисел потребуется, что называется «набрать статистику» т. е. использовать как можно большее число наблюдений, для получения достоверных результатов. Проблема извлечения достоверных данных является неоднозначной и не до конца решенной. Авторы книги «Big Data: революция, которая изменит наше мышление, работу и жизнь» Виктор Майер-Шенбергер (Viktor Mayer-Schönberger) и Кеннет Кукьер (Kenneth Cukier) отмечают «если, например, мы не обеспечим идентичные условия для исследуемых событий или решим отождествить случайные наблюдения с наблюдениями, сделанными на основе выборки, использовать закон больших чисел будет ошибкой». Но утверждение авторов упомянутой книги, что «обращаться к выборкам в эпоху Big Data, все равно, что хвататься за кнут в эпоху автомобилей», пока не нашло своего подтверждения на практике.

ПРИМЕНЕНИЕ ЗАКОНОВ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В СИСТЕМАХ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Зуева И.О., гр. Би-31, Карцев М.С., гр. Пи-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе рассматриваются особенности применения законов теории вероятностей в процессах массового обслуживания. Используется понятие потока событий и инструментарий теории вероятностей в виде закона Пуассона с формулами вероятностей вида $P_k(t) = \frac{(\lambda t)^k}{k!} \cdot e^{-\lambda t}$. Здесь λ - среднее число событий в единицу времени, не зависящее от времени, $\lambda = const$ является параметром закона Пуассона, λt - математическое ожидание случайной величины, распределенной по закону Пуассона. Интервал времени T между двумя соседними событиями простейшего потока имеет показательное распределение $f(t) = \lambda e^{-\lambda t}$. Математическое ожидание величины T , распределенной по показательному закону определяется интегралом и вычисляется методом интегрирования по частям $m_t = \frac{1}{\lambda}$. Цель раздела математики «Теория массового обслуживания» – выработка рекомендаций по построению системы массового обслуживания (СМО) для обеспечения эффективности ее функционирования.

Характеристики эффективности СМО на современном этапе часто разделяют на три группы обычно средних показателей.

1. Показатели эффективности использования СМО:

- абсолютная пропускная способность – среднее число заявок, которое сможет обслужить СМО в единицу времени;
- относительная пропускная способность СМО – отношение среднего числа заявок, обслуживаемых СМО в единицу времени, к среднему числу поступивших за это время заявок; средняя продолжительность периода занятости СМО;
- коэффициент использования СМО – средняя доля времени, в течение которого СМО занята обслуживанием заявок и др.

2. Показатели качества обслуживания заявок:

- среднее время ожидания заявки в очереди;
- среднее время пребывания заявки в СМО;
- вероятность отказа заявке в обслуживании без ожидания;
- вероятность того, что вновь поступившая заявка немедленно будет принята к обслуживанию;
- среднее число заявок, находящихся в очереди и др.

3. Показатели эффективности функционирования пары «СМО – клиент», где под «клиентом» понимают всю совокупность заявок или их источник, например, средний доход, приносимый СМО в единицу времени и др.

АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПОПОЛНЕНИЯ

Кончакова Т.В., гр Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель старший преподаватель Вилкова С.Г
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе представлен анализ и причины снижения численности рабочей силы в Российской Федерации, а также возможности ее пополнения. Актуальность темы заключается в том, что рабочая сила – это важнейший вид экономических ресурсов,

является главной производительной силой общества. Именно трудовые ресурсы общества очень важны для экономического развития.

В исследовании приводится распределение численности рабочей силы по округам Российской Федерации. Максимальный показатель 4142,5 тыс. чел. приходится на Московскую область, минимальный показатель – 22,1 тыс. чел. приходится на Ненецкий автономный округ. Анализ статистических данных показал, что наибольшее значение имеет УФО (1235,92 тыс. чел.), в силу развития промышленного потенциала, военно-промышленного комплекса, уровня заработной платы и доходов населения. Вторым по численности рабочей силы фиксируется ПФО (1182,64 тыс. чел.), который имеет развитую инфраструктуру, логистику, широкий набор отраслей промышленности и сельского хозяйства. На третьей позиции находится ЮФО (1102,57 тыс. чел.), имеющий комфортные условия проживания, наличие рабочих мест, сельскохозяйственную специфику и миграцию экономического характера.

Основными причинами неравномерности распределения трудовых ресурсов являются климатические условия, развитие экономики, комфортность социальной сферы. Минимальное значение рабочей силы приходится на СЗФО (358,05 тыс. чел.), ДВФО (403,91 тыс. чел.), СКФО (702,36 тыс. чел.). Это связано не только с наследием советского периода, но и с теми процессами миграции населения из регионов со слабым развитием экономики, в регионы с рабочими местами и комфортными социальными условиями. Самарский регион имеет уровень в 1711,2 тыс. чел., он входит в десятку регионов с наибольшими значениями данного показателя. Большинство регионов имеют численность трудовых ресурсов ниже 385 тыс. чел., медианное значение показателя по РФ соответствует 582 тыс. чел.

Распределение трудовых ресурсов в РФ крайне неравномерно (коэффициент вариации равен 80,5%). Существует ряд объективных факторов, влияющих на данный показатель - недостаточное количество вакансий на рабочие места, дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы, уровень развития промышленности, которая является определяющим фактором.

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ КАК ОСНОВА МОДЕЛЕЙ ЕСТЕСТВЕННОГО РОСТА

Кошель В.С., гр. Эфк-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе исследуются математические модели, которые описывают экономические процессы в развитии. Такими моделями являются динамические модели экономики. С помощью подобных моделей решаются задачи планирования и прогнозирования социально-экономических процессов. Математическое описание динамических моделей экономики производится с помощью: дифференциальных уравнений, разностных уравнений, инструментов динамического программирования, случайных процессов.

Задача исследования: рассмотреть возможности и ограничения применения теории дифференциальных уравнений и некоторых их видов в непрерывных экономических моделях, где независимой переменной является время t . Подобные модели показали свою достаточную эффективность при исследовании эволюции экономических систем на длительных интервалах времени.

В работе рассмотрены математические модели, основанные на дифференциальном уравнении естественного роста, в котором скорость изменения экономической характеристики пропорциональна ее величине. Решением данной группы уравнений являются экспоненциальные функции. В работе приводятся три примера применения этой модели: задача Бернулли о долге; рост денежных вкладов в банке; инфляционные процессы.

В первом случае применение дифференциального уравнения позволяет оценить характеристики динамики непогашенных задолженностей. Во втором - как накапливаются проблемы и почему возникают денежные реформы. В третьем примере показана работа известного в финансовой математике «правила величины 70», применяемого в решении инфляционных задач.

Как и все математические модели, дифференциальное уравнение естественного роста упрощенно изображает реальную ситуацию. При использовании моделей естественного роста надо иметь в виду, что темпы роста, описываемые первоначально экспоненциальной функцией, в дальнейшем замедляются, наступает период насыщения. Нельзя механически проводить экстраполяцию этих показателей при условии естественного роста, чтобы не получать абсурдных результатов. Необходимо принимать во внимание известные особенности экономических факторов и соответствующим образом модифицировать модели роста.

СТРУКТУРА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО РФ

Лисименко Е. А., гр. Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преп. Вилкова С. Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

К основному капиталу относятся здания сооружения, машины и оборудование, многократно участвующие в производственном процессе. Инвестиции в основной капитал обеспечивают увеличение экономических показателей предприятия, рост конкурентоспособности, финансовую устойчивость. Инвестиции в основной капитал — это комплекс расходов, которые направлены на выполнение строительных работ, расширение, реконструкцию и восстановление основных фондов, что приводит к увеличению первоначальной цены объектов. Сюда относятся расходы на покупку нового оборудования, машин, выращивание новых насаждение и так далее.

В статистической практике инвестиции в основной капитал разрабатываются по: видам основных фондов, по направлениям воспроизводства основных фондов, по видам экономической деятельности; по источникам финансирования, институциональным секторам экономики.

В настоящее время наблюдаются кризисные явления, происходит спад экономики во многих регионах РФ. При изучении размещения инвестиций по округам и регионам было выявлено, что максимальное значение имеет Уральский Федеральный округ (493 314,53 млн рублей), обладающий мощной промышленной базой, базовыми предприятиями военно-промышленного комплекса. Южный Федеральный Округ (207 065,6 млн рублей) имеет специфику сельскохозяйственного направления, Приволжский Федеральный Округ (176 026,56 млн рублей) имеет развитую отраслевую структуру, в том числе авиа- и автостроение, нефте- и газодобыча, нефтепереработка и отрасли химической промышленности. Минимальными показателями обладают Северо-Кавказский Федеральный округ (124 294,8 млн руб) и Северо-Западный Федеральный округ (126 364,1 млн руб). Показатель размещения инвестиций даёт возможность проанализировать причины неравномерного размещения денежных средств. Можно выделить следующие причины: размещение трудовых ресурсов, производство, климатические условия, природно-ресурсный потенциал. При расчете коэффициента вариации (73%) было выявлено, что в РФ размещение инвестиций происходит неравномерно, а выделяются наиболее условно развитые регионы (6) такие как Московская область (ЦФО), Ханты-Мансийский автономный округ (Югра) (УФО), Ямало-Ненецкий автономный округ (УФО), республика Татарстан (ПФО), Ленинградская область (С-ЗФО), Краснодарский край (ЮФО)

МАТЕМАТИКА В АКАДЕМИЧЕСКОМ РИСУНКЕ

Никишкова Е. А., гр. ПСО-19-1, специальность «Право и организация социального обеспечения»

Научный руководитель ст. преп. Лищинская Е.Э.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рисунок — древнейший вид изобразительного искусства. Первобытный человек изображал острыми предметами рисунки на стенах пещер - это было первым шагом в развитии изобразительного искусства. В средние века принципиального различия между рисунком и живописью не было, однако, в позднее средневековье их разделяют на два самостоятельных элемента изобразительного искусства. При создании рисунка соблюдаются определенные математические закономерности.

Академический рисунок — это длительный рисунок, выполняемый с целью обучения рисованию, освоению приемов изображения и изучения различных форм и признаков. Ему свойственна фиксация всех главных черт, определяющих внешний облик предмета изображения.

Чтобы правильно размещать геометрические тела в пространстве, необходимы знания по линейной перспективе. Это понятие напрямую связано с разделом математики «геометрия». Перспектива - это изобразительное искажение пропорций и формы реальных тел при их визуальном восприятии, а также способ изображения объёмных тел, передающий их собственную пространственную структуру и расположение в пространстве. То есть нужно знать, что такое линия горизонта, точки схода и как воспользоваться этими знаниями. Например, когда рисуется обыкновенный куб, мы изображаем линии параллельных граней куба так, чтобы они сходились в одной точке или в двух точках на линии горизонта. Второй момент – это осевая линия. Если рассматривать на примере стоящего цилиндра, линия оси будет вертикальная.

Последующее построение фигуры заключается в построении каркаса из геометрических фигур, придания им объема с помощью других приёмов. Все основные фигуры, построение которых является базой для обучения рисунку, например шар, конус, цилиндр, куб и др. связаны с разделом геометрии «стереометрия». Она изучает свойства фигур в пространстве.

В работе исследуются вопросы взаимосвязи и использование разделов математики в академическом рисунке. Отмечается, что математические и геометрические закономерности используются во многих видах прикладного искусства - живописи, архитектуре, скульптуре, танце, и даже вышивании.

РАЗРАБОТКА МНОГОСТУПЕНЧАТОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ УРОВНЕМ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

Павлова О.С., гр. УП-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.ф.-м.н., доцент Сахабиева Г.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Теоретико-методологический анализ трудов современных экономистов показывает, что в отечественной науке вопросы управления качественными характеристиками персонала разработаны на довольно низком уровне, хотя они относятся к наиболее важным, основным факторам, определяющим стратегию развития предприятия. На большинстве преуспевающих западных или Японских фирм, управление качественными характеристиками персонала – одна из наиболее актуальных и тщательно разрабатываемых проблем. В работах российских авторов для повышения эффективности производства предприятия чаще рекомендуется основное внимание обращать на решение технических и технологических проблем. При решении кадровых вопросов главным образом используются

расчеты необходимого числа служащих, причем на краткосрочные или среднесрочные периоды.

Применение методов актуарной математики при решении проблем оценки и повышения качественных характеристик персонала, мотивации и стимулирования каждого работника в отдельности, а также коллектива в целом, помогает руководству современных предприятий ранжировать как отдельных работников по уровню их профессионализма, так и категории персонала в соответствии со степенью их значимости в процессе производства.

Система бонус-малус (СБМ), в переводе с латинского «хороший – плохой», основана на применении матричных методов, методов теории вероятностей и математической статистически для определения степени ответственности работников при выполнении заданий и корректировки размера премии, выплачиваемой работнику ежемесячно на основе ряда количественных и качественных характеристик его трудовой деятельности: поощряя профессиональные достижения бонусом или наказывая сотрудников, недобросовестно или некачественно исполняющих свои обязанности путем снижения премии, т.е. малусом. Ранжирование персонала производится посредством расчета характеристик стационарности распределения работников по классам, с помощью которых рассчитываются оптимальные параметры, характеризующие эффективность производственной деятельности и показатели трудовой активности.

Главная цель СБМ – повышение производительности труда, оптимизация численности персонала, создание стимулов для более продуктивной и качественной работы посредством мониторинга качества трудовой деятельности персонала.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГАРИФМОВ

Прокопьева¹⁾ Н.Н., Садчикова¹⁾ А.Н., гр. ПСО-19-1, отделение среднего профессионального образования,
Жукова²⁾ Д.П., гр. К-Э-19

Научный руководитель ст. преп. Лищинская Е.Э.

(¹⁾ Университет «МИР»; ²⁾ Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г. Самара, Россия)

Логарифмы появились как средство для совершенствования вычислений еще в 16-м веке. Логарифмические и показательные функции активно используются и сегодня, потому что они позволяют отражать реальный характер социально-экономических процессов. Процедура предварительного логарифмирования часто значительно упрощает решения и математические вычисления.

В работе рассматривается история возникновения понятия логарифмов, показана необходимость их изучения и эффективность применения. Исследуется важность применения логарифмов в разных сферах жизни. В частности, анализируются примеры применения математической кривой в виде логарифмической спирали в природе и экономике. Изучено применение понятия логарифма как математического инструмента для формализации и изучения процессов окружающего мира. Термин «логарифм» возник из сочетания греческих слов *logos* – отношение, соотношение и *arithmos* – число и дословно переводится как отношение чисел. Изобретение логарифмов в начале XVII в. тесно связано с развитием в XVI в. производства и торговли, астрономии и мореплавания, требовавших усовершенствования методов вычислительной математики. Математика – не единственная дисциплина, где используются логарифмы. Логарифмы – важные составляющие расчетов во всех естественно-научных и технических дисциплинах, связанных с изучением изменений (например, в процессах естественного роста в биологии, физике и экономике).

РОЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В МЕДИЦИНЕ

Хусаинова А., гр. К-ИСП-19, специальность «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель ст. преп. Лищинская Е.Э.

(Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г. Самара, Россия)

Жизнь современного общества невозможно представить без математики, так как математика - инструмент количественной оценки показателей и результатов окружающих физических, биологических или социально-экономических процессов. На первый взгляд студента младших курсов медицина и математика могут показаться плохо совместимыми областями человеческой деятельности. Медицина достаточно долгое время развивалась "параллельно" с точными науками, оставалась практически неформализованной.

Глобальной социальной и гуманитарной проблемой является сохранение и укрепление здоровья человека. Решение проблемы зависит от усилий отдельных профессиональных групп, к которым относятся работники медицины. Математические методы используются всеми. Наборы чисел могут быть мертвыми значками, а могут описывать жизненно важные показатели. Математика необходима, например, для грамотного расчета и описания обычной кардиограммы. Дискретная математика используется в во многих диагностических системах и компьютерных программах. В машинной графике и компьютерной томографии. Современная медицина не может обходиться без сложных математических моделей и информационных технологий.

Математические методы широко применяются в науках, которые служат основой развития и уровня современной медицины - биофизике, биохимии, генетике, физиологии, медицинском приборостроении, создании биотехнических систем. Создание, изучение математических моделей и методов способствует расширению области познания в медицине; появлению новых высокоэффективных методов диагностики и лечения, которые лежат в основе разработок систем жизнеобеспечения; созданию медицинской техники. В последние годы активное внедрение в медицину методов математического моделирования, создание автоматизированных информационных систем с использованием пакетов прикладных программ статистической обработки существенно расширило возможности диагностики и терапии заболеваний.

В работе приводятся примеры применения математических методов в медицинской практике. Например, экспоненциальная модель с выходом на горизонтальную площадку сейчас помогает оценивать прогноз прохождения пика пандемии коронавируса.

МАТЕМАТИКА И ЗАКОНОМЕРНОСТИ В МУЗЫКЕ

Щупак Е.И., гр. К-ИСП-19

Научный руководитель ст. преп. Лищинская Е.Э.

(Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г. Самара, Россия)

Взаимосвязь между музыкой и математикой вызывала интерес с древних времен, так как в музыке математический компонент проявляется явно.

Окружающая нас среда полна ритма. Понятие «Ритм» означало у древних греков чередование равномерных звуков, исполняемых в определенной последовательности. Поэтому он проявляется в любой сфере нашей повседневной жизни. Например, день сменяется ночью, периодически меняются времена года; ритмичной может быть ходьба (маршировка военнослужащих при подаче команды для движений голосом вслух), дыхание человека, стук метронома или колес поезда.

При упоминании слова «Ритм», на ум приходит слово «Музыка», так как ритм является составным и важнейшим элементом музыки. Ритм – основа всего музыкального движения, гармоничная последовательность по времени всех элементов языка музыки: мелодии, гармонии и т.д.

Математика тоже полна ритма. Возьмем ряд натуральных чисел 1,2,3,4,5... или любую числовую арифметическую прогрессию. Чувствуется ритм. Здесь основа ритма – следующее число получается путем прибавления одинакового шага к предыдущему числу.

В музыке существуют акценты, основанные на чередовании сильных и слабых долей. Ударный слог называется сильной долей, безударный слог – слабой долей. Промежуток между двумя сильными долями называется тактом и отделяется двумя вертикальными линиями. Первая доля всегда бывает сильной. В каждом такте бывают одна сильная и три слабые доли. В зависимости от количества долей, в такте размеры делятся на простые (двух- или трехдольные), сложные (четырёх-, шести-, девяти-, двенадцати дольные) и смешанные (пятидольные). Размер такта обозначается дробью, в которой числитель обозначает количество долей, а знаменатель – вид доли (в зависимости от продолжительности). Простые размеры обозначаются дробью в виде $2/4$, $3/4$. Размеры, образующиеся в результате сложения двух- или трехдольных простых размеров, называются сложными размерами. Они обозначаются в виде $4/4$, $6/8$. Если в математике дроби $6/8$ и $3/4$ равны, то в музыке они не равны. В музыкальных композициях активно используются пропорциональные соотношения в виде золотого сечения и понятие симметрии в классических формах произведений.

Изучение общих закономерностей, межпредметных связей таких разных сфер человеческой культуры как математика и музыка развивает логическое и абстрактное мышление студентов, эстетическое

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Алипанова В.П., Горбачева Е.И., Эфк-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель доц. Кравченко О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В 2014–2016 гг. российские внешнеэкономические связи пережили глубокий спад, вызванный конфликтами российской внешней политики с Украиной и Турцией, началом «войны санкций», резким падением цен на нефть и девальвацией рубля. Санкции и ответные меры со стороны России оказали серьезное негативное влияние на российскую экономику, привели к ухудшению инвестиционного климата в стране, осложнили условия внешних заимствований и активность российского бизнеса на внешних рынках. Чтобы свести к минимуму негативное влияние санкций в России, был провозглашен курс на переориентацию части торговых и инвестиционных потоков с европейского на азиатское направление, импортозамещение и поддержку экспорта.

Сегодня одним из важнейших компонентов стратегий развития производственного сектора в России являются процессы, связанные с импортозамещением. Эти процессы важны в следующих аспектах: экономическом, технологическом и как средство обеспечения продовольственной безопасности страны.

В России политика импортозамещения наиболее актуальна на современном этапе развития экономических и политических отношений. После того, как Российская Федерация ввела ответные санкции в отношении западных стран, запретив импорт продуктов питания в августе 2014 года, российские производители смогли развиваться и нормально функционировать на внутреннем рынке. В потребительской корзине россиян отечественные продукты питания стали занимать гораздо больше места, чем ранее. Кроме традиционных драйверов российской аграрной отрасли производства (зерна, растительного масла, сахара и картофеля) существенно изменилась структура потребления и многих других продуктов.

Таким образом, реализуя политику импортозамещения, государство преследует цель повышения конкурентоспособности отечественных производителей. Это подразумевает модернизацию производства и повышение его эффективности, повышение качества выпускаемой продукции, развитие инноваций в различных областях, что очень важно для нашей страны, поскольку уровень производственных отраслей в Российской Федерации значительно отстает от уровня государств, с которыми мы взаимодействуем.

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЛИКВИДНОСТИ АКТИВОВ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Алипанова В.П., Комарова О.В., гр. Эф-42, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., ассистент Болдырев М.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Оценка платежеспособности предприятия проводится инвесторами в процессе принятия решения о возможности приобретения ценных бумаг компании, а также коммерческими банками при кредитовании компании. Важными индикаторами платежеспособности компании являются коэффициенты ликвидности активов. Ликвидность активов определяется способностью активов быть обращенными в денежные средства.

При анализе платежеспособности компании расчетные значения коэффициентов, характеризующие платежеспособность предприятия, сравниваются с нормативными

значениями данных финансовых индикаторов, принятыми в международной практике. Однако интервальные оценки значений коэффициентов ликвидности, характеризующих уровень платежеспособности компаний различных стран, могут различаться.

Целью данной работы является статистическая оценка значений коэффициентов ликвидности платежеспособных компаний России, выпускающих долговые ценные бумаги на биржевом рынке.

Исследуются коэффициент абсолютной ликвидности k_a , коэффициент промежуточного покрытия k_n и коэффициент текущей ликвидности $k_{мл}$.

Проведен анализ данных финансовой отчетности 15 платежеспособных российских компаний за 2018 год, таких как ПАО «АВТОВАЗ»; ПАО «ГМК «Норильский никель», ПАО «Ижсталь», ПАО «НЕФАЗ» и др.

Из 15 исследованных компаний только одна компания - ПАО «Мосэнерго» характеризуется значениями коэффициентов ликвидности выше нормативных. Также 60% анализируемых компаний характеризуются значениями коэффициента абсолютной ликвидности выше нормативного.

Исследованные российские компании характеризуются следующими средними значениями показателей ликвидности:

коэффициент абсолютной ликвидности k_a характеризуется средним значением 0,5 при установленном нормативе 0,2;

среднее значение коэффициента промежуточного покрытия k_n - 0,5 при нормативе 1;

среднее значение коэффициента текущей ликвидности $k_{мл}$ - 1,6 при нормативе 2.

Таким образом, определенные средние значения коэффициента промежуточного покрытия k_n и коэффициента текущей ликвидности $k_{мл}$ могут применяться как нижняя оценка интервала значения данных индикаторов, характеризующих уровень платежеспособности российских компаний – эмитентов ценных бумаг.

НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ АВИАКОМПАНИИ

Балахонцева А.Н., гр. Эфик-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Балыкова Л.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время глобализация мировой экономики тесно связана с развитием воздушного транспорта, который является одной из самых быстрорастущих отраслей экономики, обеспечивая дальние перевозки, прежде всего пассажиров. Актуальность данной работы обусловлена расширением авиакомпаний на мировом рынке, и как следствие, необходимостью исследования современных стратегий по сокращению затрат авиакомпании, дальнейшего развития и перспектив как авиакомпании.

Объектом исследования выбрано АО «Авиакомпания «Россия».

Предмет исследования: изучение динамики и структуры затрат исследуемой организации.

Цель исследования: обоснование направлений снижения затрат авиакомпании.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: изучить теоретические аспекты анализа затрат; выполнить анализ затрат за 2016-2018 гг.; осуществить поиск путей снижения затрат.

В ходе исследования выполнена организационно-экономическая характеристика объекта исследования, которая соответствует внутреннему развитию компании. По результатам финансово-экономического анализа деятельности компании, выявлена тенденция снижения рентабельности продаж при росте выручки, что нежелательно сказывается на развитии компании. Немаловажным фактором, влияющим на развитие авиатранспортных услуг явилось увеличение материальных затрат в производственной

себестоимости, что связано с ростом цен на закупаемое компанией авиационное топливо. Для изменения данной ситуации предлагается принять меры к сокращению непроизводительного расхода авиатоплива. В ходе анализа выявлено сокращение затрат на оплату труда и социальные выплаты, что связано с существенным сокращением персонала, что, возможно, связано с плохой мотивацией и стимулированием работников авиакомпании. Увеличение амортизационных отчислений связано напрямую с перевооружением компании, что является положительной тенденцией, так как приводит к повышению технико-экономического уровня компании, на основе внедрения современных инновационных технологий и оборудования.

Таким образом, для снижения затрат, авиакомпании «Россия» нужно наладить систематический учет расходов на всех участках и в подразделениях компании, и выявить неоправданные затраты. Для этого необходимо: четко контролировать использование ресурсов; нормировать расходы; выяснять причины роста сверхнормативных затрат и принимать меры по их ликвидации.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ИНОСТРАННЫХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В РФ

Беккер А.С., гр. Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Балыкова Л.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Анализ деловой активности позволяет сформировать целостное представление о деятельности хозяйствующего субъекта, сформировать представление о его успешности, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. В условиях современной России выявление особенностей деловой активности отечественных представительств иностранных автопроизводителей позволит оценить их приспособленность к конъюнктуре российского автопрома и определить направления их будущего развития.

Объектом исследования выбраны представители двух автокластеров – калужско-московского (Volkswagen Russia, Renault Россия) и санкт-петербургского (Toyota Russia), их доли на рынке составляют 8,1%, 5,1%, 4,2%, соответственно.

Предмет исследования: изучение показателей деловой активности автопроизводств.

Цель исследования: выявление особенностей деловой активности иностранных автопроизводителей, представленных в РФ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: изучить теоретические аспекты анализа деловой активности; выполнить анализ деловой активности за 2015-2018 гг.; выявить особенности рассчитанных показателей и обозначить перспективы развития рассматриваемых компаний.

В 2015 и 2016 гг. для российского авторынка была свойственна отрицательная тенденция (сокращение 36% и 11%, соответственно). В этот период показатели деловой активности - самые низкие. При этом все три компании – лидеры рынка.

В 2017 году Volkswagen повысил деловую активность на 21%, обновив модель «Volkswagen Polo», Toyota удалось подняться за счет лидерства на мировом рынке, а Renault благодаря стабильности показателей деловой активности нес наименьшие убытки в 2015-2016 гг. Подъем рынка пришелся на 2017 год в связи с ростом количества пассажирских и коммерческих автомобилей (продажи машин увеличились на 14%, расширение авто-рынка на 11,9%). На мировой арене авторынков РФ поднялась с 14 на 12 место.

В 2018 году положительная тенденция развития автопрома сохранилась. В 2018 году был отмечен прирост продаж иномарок российского производства, который оказался выше среднеотраслевого и составил 15% (более 60% реализации – иномарки). Выручка Volkswagen в 2017 году максимальна. У Toyota Russia в 2018 году - лучшие показатели. Renault Россия

сохранило постоянство и стабильность. По итогам 2018 года все три компании были включены в ТОП-50 крупнейших иностранных компаний в РФ.

Для дальнейшего развития и сохранения высокой приспособленности к конъюнктуре рынка рассмотренным автопроизводителям следует: четко нормировать оборотный капитал, систематически отслеживать наличие и уровень использования оборотных фондов и фондов обращения

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЗАВОД ВОРОТ»

Белова Т.П., гр. ЗЭ-16у, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Объектом исследования выступает ООО «Завод ворот», которое зарегистрировано 25 июля 2016 г. Согласно основному ОКВЭД деятельность предприятием осуществляется в области «Производство металлических дверей и окон».

За 2017 – 2019 гг. стоимость имущества, выручка, прибыль предприятия увеличиваются. При этом самым неудачным в финансовом отношении годом был 2017 г., когда организация продемонстрировала убыток, что привело к возникновению непокрытого убытка в размере 8517 тыс.руб. Это было связано с тем, что операционные расходы фирмы превышали выручку от реализации. Однако в 2018 г. ООО «Завод ворот» смогло повысить эффективность своей операционной деятельности, и по итогам года организация получила 10761 тыс.руб. чистой прибыли. За 3 года предприятие увеличило валюту баланса в 4,39 раза.

У предприятия много средств заморожено в запасах и дебиторской задолженности, при этом эта величина не покрывается кредиторской задолженностью. Однако положительным моментом является снижение потребности в источниках финансирования текущей деятельности, что видно из относительного выражения показателя финансово-эксплуатационных потребностей, который за период снизился с 11,56% до 3,98%.

В 2017 г. и 2018 г. ООО «Завод ворот» имело сильные позиции на рынке, было способно диктовать свои условия поставщикам, поскольку денежный цикл компании был отрицательным. В дальнейшем за счет сокращения периода оборота кредиторской задолженности денежный цикл принимает положительное значение, однако его величина по-прежнему не велика. Это говорит об эффективной политике управления оборотным капиталом.

За 2018 – 2019 гг. наблюдается рост эффективности использования персонала ООО «Завод ворот». Это происходит вследствие того, что прибыль и выручка растут быстрее, чем количество работников и затраты на них. Это привело к тому, что за 2018 – 2019 гг. производительность труда увеличилась на 332,46 тыс.руб./чел., прибыль на одного сотрудника – на 304,10 тыс.руб./чел., рентабельность персонала – на 106,53 п.п.

При этом эффективность текущей деятельности ООО «Завод ворот» тоже в целом увеличилась, о чем говорит рост рентабельности продаж на 54,12 п.п., продукции – на 51,26 п.п. В 2019 г. на 1 рубль, вложенный в производство и продажу продукции, компания получала 26,26 коп. прибыли от продаж, а на 1 рубль выручки – 20,80 коп. операционной прибыли. Это стало возможным благодаря тому, что затраты фирмы росли медленнее, чем объемы продаж.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ДЕТСКО-РАЗВИВАЮЩЕГО КЛУБА «LUCKY TIME»

Головачева М.А., 9 А класс, МБОУ Школа № 79 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Детей следует развивать с младенчества. Это особенно важно для самых ранних групп, где развитие ребёнка очень стремительное. На раннем этапе развития малыши знакомятся с элементарными основами различных видов деятельности. У них начинает формироваться личность и отношение к окружающему миру. Окружающая среда должна быть организована с учетом возможностей самого ребенка. Предметно-развивающая среда не может быть повторена в домашнем интерьере и потому особенно значима для пребывания ребенка в условиях группы детского дошкольного учреждения. Исходя из актуальности развития детей, определена тема проекта: «Открытие детско-развивающего клуба».

Родители будут приводить детей в 2 группы клуба: 1 группа с 2-х до 3-х лет и 2 группа с 4-х до 5-ти лет; Занятия с детьми будут длиться 1,5 часа, 8 раз в месяц. При доступных ценах можно получить хорошую прибыль и заниматься полезным делом. Маркетинговое исследование по проекту проводилось с использованием сайтов АВИТО, Юла и др. Клуб будет находиться в арендованном помещении в густонаселенном районе, вдали от конкурентов. Помещение будет оборудовано всей необходимой мебелью, игрушками, канцтоварами. В оборудование войдет музыкальный центр для занятий танцами и пением. Работником в клубе в первое время будет сам учредитель. По мере раскрутки бизнеса будут привлекаться ассистент, аниматоры с почасовой оплатой.

Финансовые затраты на открытие бизнеса составляют 70380 руб, в т.ч.: затраты на обучение – бюджет и престижные курсы 5 700 рублей; затраты на оформление правоустанавливающих документов 6 600 рублей; затраты на аренду (за 2 месяца) 30 000 рублей; затраты на оборудование 27 360 рублей; ежемесячные затраты (за 2 месяца) 720 рублей.

Занятие будет продолжаться 1,5 часа для детей 2-3-х лет и 2 часа для 4-х и 5-ти лет 2 раза в неделю. Стоимость услуги в неделю за ребенка соответственно будет 950руб. и 1000руб. В группах запланировано по 8 детей. Доход в месяц за группы составляет 30400руб и 32000руб. Общий доход по проекту составляет 62400руб.

Затраты составляют: электроэнергия 500 руб.; аренда 15 000 руб.; ежемесячные затраты 360 руб.; налог (доход x 6%) 3 744 руб.

Ожидаемая минимальная прибыль 42 796 руб. Окупаемость проекта около 2-х месяцев. В последующем можно принять на работу ассистента и увеличить количество групп и детей в группах.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ

Головки А.С., гр. Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.ф.н., доцент Погодина Г.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе анализируются показатели уровня жизни в европейских странах (Германии, Испании, Чехии), которые являются самыми привлекательными для эмиграции.

В настоящее время, когда, говоря об уровне жизни, упор делают не только на уровень материального удовлетворения населения, но и на духовное. Кроме того, основные показатели уровня жизни включают состояние окружающей среды, безопасность и развитие системы здравоохранения, учитывают временные затраты на передвижения граждан.

Германия – страна со стабильно высокой заработной платой и развитой системой налогообложения, где даже после уплаты всех налогов, оплата труда в Германии выше, чем в Испании или Чехии в 2-2,5 раза. В ФРГ власти уделяют особенное внимание системе здравоохранения, спонсируя развитие медицинских исследований по различным направлениям. Забота о благоприятном существовании населения выражается и в хорошем состоянии окружающей среды. Немцы высоко оценивают, как жизнь в городе, так и за пределами городской черты. Говоря о ФРГ, можно сделать вывод, что страна объективно является самой популярной в Европе. Высокий уровень жизни в Германии – доказательство, почему местные жители так любят свою страну, а граждане соседних стран стремятся эмигрировать.

Испания хорошо известна своим благоприятным климатом и средиземноморским рационом. Продолжительность жизни в этой стране можно выделить, как одну из самых высоких (женщины-86 лет, мужчины-80 лет). Способствует этому система здравоохранения, которая находится на высоком уровне. Проблемой переселения в Испанию является высокий уровень безработицы и низкая заработная плата для приезжих. Высокий уровень жизни в Испании, доступен скорее для местных жителей, живущих в экономических центрах европейского государства.

Чешская Республика – одна из самых безопасных стран Европы. Чехия предоставляет много рабочих мест, как для коренных жителей, так и для эмигрантов. Заработная плата в этой стране ниже, чем в Германии. Потребительские цены в Чехии примерно такие же, как и в целом по Европе, что определяет стоимость жизни в Чешской Республике. В целом, Чехия имеет достаточно высокий уровень жизни.

Подводя итоги, можно сказать, что рассмотренные европейские страны по достоинству являются по разным причинам привлекательными для эмиграции, ведь именно эти государства демонстрируют хорошие показатели уровня жизни.

БОЛЬШОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ – БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ: КАК BIG DATA МЕНЯЕТ ОТРАСЛЬ

Гуляшева В.О., гр. Эфк-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

С тех пор как человечество научилось обрабатывать огромные массивы информации, жизнь стремительно меняется. Big data сегодня применяют в разных сферах - от маркетинга до навигации. Не осталось в стороне и строительство. Рассмотрим, что дает применение больших данных в строительстве.

1.Эффективное управление информацией для экономии времени.

Технология позволяет обрабатывать огромные массивы информации с невероятной для человека скоростью. Программы способны взять на себя такие процессы, как управление базой данных и создание отчетов. Благодаря этому специалисты компании смогут сосредоточиться на более важных задачах, что поможет повысить эффективность бизнеса.

2.Новый уровень управления проектами.

Добавление больших данных в 3D- или 4D-проекты позволяет инженерам легко обнаружить любую ошибку или сделать точный прогноз. Одно из преимуществ информационного моделирования зданий (BIM) - возможность совместной работы над моделью специалистов из разных стран в режиме реального времени.

3.Эффективное и точное бюджетирование.

Подключение к BIM-моделям больших данных позволяет внедрить информацию о затратах прямо в проект, чтобы увидеть стоимость разных частей здания и найти способы экономии.

4.Снижение рисков.

Анализ множества похожих проектов с помощью технологии big data - это возможность ещё на этапе проектирования спрогнозировать потенциальные проблемы, которые могут появиться в процессе строительства, и их влияние на затраты.

Будущее сегодня трудно представить без больших данных. Эксперты IDC прогнозируют, что доходы компаний от использования этой технологии увеличатся со \$130 млрд в 2016 году до более чем \$203 млрд к 2020 году. По данным исследования журнала World Oil, применение цифровых технологий может сократить расходы компаний почти на 20%.

Очевидно, что с каждым годом будет появляться всё больше способов внедрения big data в строительные процессы. Использование big data в сочетании с BIM-платформами позволит компаниям уйти от бумажного документооборота, а, значит, и от основных проблем отрасли: нарушения сроков строительства, превышения бюджета и медленного принятия решений. Застройщики смогут оптимизировать бизнес-процессы и выйти на новый уровень эффективности.

БИЗНЕС-ПРОЕКТ ПО ОТКРЫТИЮ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

Жилкин А.П., 9 А класс, МБОУ Школа № 79 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

В настоящее время у значительной части молодых людей существует проблема проведения досуга. Развлекательный центр может помочь ребятам старшего возраста весело и интересно проводить свободное время. Существует огромное количество познавательных и образовательных программ по таким предметам как: история, география, биология и др. Такая сфера услуг уже существует в Самаре и успешно развивается. По данным интернета в Самаре – городе миллионнике на сегодняшний день имеется всего 18 таких центров, открытых, как правило, ближе к центру города. Поэтому открыть такой центр развлечений в густонаселенных районах таких как Кировский район, Промышленный район, Южный город и др. – является хорошей идеей. По проекту Центр будет размещаться в арендованном помещении. За счет средств семейного бюджета будет закуплена мебель, оргтехника, игровые приставки. Центр будет представлять услуги по развлечению: погружение в виртуальную реальность по образовательным программам и игры. Молодежь может отмечать там свои праздники с чаепитием. Для определения местоположения Центра и финансовых затрат проведено маркетинговое исследование с использованием сайтов АВИТО, ЮЛА, «Отдам даром».

Финансовые вложения в бизнес по проекту составляют 183400 руб., в т.ч.: затраты на оформление правоустанавливающих документов 5400 руб.; затраты на услуги риэлтора 5000 руб.; затраты на аренду (за месяц вперед) $24000 \times 2 \text{ мес} = 48000$ руб.; затраты на обустройство помещения (оборудование, мебель и т.д.) 115000 руб.; затраты на рекламу 10000 руб. Доходы в день составляют: 7500 руб., за месяц 180000 руб. Затраты: аренда 24 000 руб.; электроэнергия 1500 руб.; вода и водоотведение 500 руб.; заработная плата 3-х сотрудников 84000 руб.; налоги 10800 руб. Прибыль составит: 59200 руб. Окупаемость проекта 3 месяца.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ПАРИКМАХЕРСКОЙ ЭКОНОМ-КЛАССА «МАУА»

Зарипова А., 9 А класс, МБОУ Школа № 79 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Проектом предусматривается открытие парикмахерской эконом-класса на два кресла.

Целью проекта является получение прибыли от оказания парикмахерских услуг населению по доступным ценам. Парикмахерская будет находиться в арендованном помещении по адресу: Самара, ул. Часовая, 6. Площадь помещения – 10м², располагается на 1 этаже. Новый, качественный ремонт. Подключены все виды бытовых услуг. Парикмахерская рассчитана на 2 кресла и четыре парикмахера будут работать в 2 смены. Люди всегда будут стремиться хорошо выглядеть. Если парикмахерскую открыть в шаговой доступности, вдали от конкурентов и с приемлемыми для данного района ценами – то вложения окупятся максимум за 3-4 месяца.

Проведенное в проекте маркетинговое исследование с помощью сайтов АВИТО, Юла, ЦИАН и др. показал, что затраты на открытие бизнеса по составят 48910 руб. в т.ч.:

Получение образования – обучение на бюджете;

Правоустанавливающие документы 7000 руб.;

Услуги риэлтора 7000 руб.;

Арендная плата 12000 руб.;

Обустройство 3398 руб.;

Оборудование и мебель 13512 руб.;

Реклама 1000 руб.;

Расходные материалы 5000 руб.

Доход рассчитан из расчета 4 клиента на одного парикмахера в смену. Минимальная стоимость услуги 500 руб., т.о. за день парикмахерская зарабатывает 8000 руб, за месяц доход составляет – 192000руб. При затратах: зарплата 25000 на 4-х парикмахеров составит 100000 руб.; аренда за месяц 6000 руб.; вода и водоотведение 1000 руб.; электроэнергия 1000 руб.; расходные материалы – 5000 руб. Налог составит 11520 руб. Прибыль составляет 67480 руб. Окупаемость проекта менее месяца. Таким образом, открывая этот бизнес, можно обеспечить себя и трех человек работой. В расчетах учитываются минимальное количество клиентов и минимальная стоимость услуги.

ОЦЕНКА ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Зольникова Н.С., гр. ЗФ-16у, факультет заочного обучения

Научный руководитель к.э.н., доцент Кудряшова Ю.Н.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Оборотные средства предприятия являются одним из важнейших ресурсов предприятия практически наравне с основными фондами, так как определяют экономические возможности предприятия. Объектом исследования послужило ЗАО «Группа компаний «Электроцит», основным видом деятельности которого выступает производство электродвигателей, генераторов и трансформаторов.

Удельный вес оборотных средств в валюте баланса снижается, в структуре оборотных средств компании наибольший удельный вес имеют запасы, дебиторская задолженность и денежные средства. В течение 2016-2018 гг. показатели оборотных средств имеют тенденцию к снижению.

В качестве основных направлений повышения эффективности использования оборотных средств автором предложены следующие мероприятия:

1. Определить минимальный уровень оборотных средств, после достижения которого проводить их авансирование для постоянной поддержки бесперебойной и рентабельной работы компании, то есть фактически осуществить нормирование оборотных средств;

2. Провести ускорение оборачиваемости оборотных средств на каждой стадии перехода от денежных средств к запасам, товарам и дебиторской задолженности обратно в наиболее ликвидную форму.

3. Снизить переток оборотных активов в дебиторскую задолженность и уменьшить ее удельный вес в структуре оборотных средств.

В результате реализации предложенных мероприятий ЗАО «Группа компаний «Электрощит» сможет компенсировать потери выручки последних лет. За счет снижения себестоимости затраты на рубль выручки снизятся на 60%. Чистый убыток также покажет положительную динамику.

В течение 2019-2020 гг. существенно изменится структура оборотных средств. Удельный вес запасов к 2020 г. снизится с 54% в 2018 г. до 40,0% в 2020 г., также снизится удельный вес дебиторской задолженности с 43% до 30,0%. При этом в свое распоряжение ЗАО «Группа компаний «Электрощит» получит денежных средств и денежных эквивалентов вместо 2,2% в 2018 г. – 24,0% в 2020 г. В 2019 г. несмотря на прирост оборотных активов на 12,0%, объем запасов уменьшился на 10,3%, а дебиторская задолженность снизится на 9,0%.

За счет оптимизации управления оборотными средствами показатели оборачиваемости оборотных средств покажут положительную динамику, а компания выйдет из убыточной работы и получит прибыль, поэтому предложенные мероприятия следует признать эффективными.

КАК ПРОЖИТЬ НА МРОТ?

Кошель В.С., гр. Эфк-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) – это минимальный размер вознаграждения, который работодатель обязан заплатить работнику за выполненную работу в течение указанного периода времени и который не может быть сокращен по коллективному или индивидуальному трудовому договору. С 1 января 2020 года федеральный МРОТ в России составляет 12130 руб. Цель настоящего исследования состояла в том, чтобы найти ответ на вопрос: можно ли прожить на МРОТ.

Расчет расходов осуществлялся на примере молодого человека, живущего в своей небольшой квартире в г. Самаре, который получает заработную плату в размере МРОТ, не имеет иных поступлений, кроме работы по найму, не тратит денег на проезд на работу, поскольку живет недалеко от нее.

Составленное ежедневное меню для анализируемого индивида показало, что при покупке продовольственных товаров по акциям в магазинах «Лента» и «Пятерочка» вполне реально уложиться в сумму 5276,55 руб. Однако разработанное меню вряд ли можно считать рациональным, поскольку молодой человек явно не будет набирать рекомендованную врачами норму белков, жиров, углеводов, витаминов и минералов. Кроме того, меню будет однообразным, что приведет в дальнейшем к проблемам со здоровьем.

Большая часть оставшейся от покупки продовольственных товаров суммы уйдет на оплату коммунальных платежей, мобильной связи и интернета. Остаток денежных средств – на товары бытовой химии, гигиенические принадлежности.

В целом, по результатам исследования был сделан вывод, что прожить на МРОТ можно, но только если ты ничем не болеешь, не нуждаешься в досуге, встречах с друзьями, одежде, лекарствах, полностью здоров и неприхотлив в еде, у тебя нет детей и домашних животных. Можно как угодно хорошо ее распланировать, закупаться только по скидкам и ходить пешком, но любая внезапная, пусть даже не самая большая трата денег разрушит эти планы.

Для оптимизации бюджета любого домашнего хозяйства, особенно в условиях дефицита денежных средств, можно рекомендовать следующие инструменты: необходимо регулярно заполнять таблицу доходов и расходов, по принципу «купил-записал»; любые крупные покупки нужно планировать заранее, а не прибегать для их покупки к кредитам; на

накопления нужно откладывать небольшую сумму каждый месяц. Делать это нужно так, чтобы она была не на основном счете, но при этом доступна в любой момент. Для этих целей хорошо подойдет накопительный счет.

ЕРС – КОНТРАКТЫ

Кудряшов Д.В., учащийся 11 класса ГБОУ СОШ №2 пгт Усть-Кинельский
Научный руководитель к.э.н., доцент Кудряшова Ю.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Основным видом деятельности ПАО «Газпром» является добыча и транспортировка газа. За анализируемый период общество является недостаточно ликвидным, но платежеспособным.

Для повышения эффективности предприятия, за анализируемый период времени автором предложено следующее: снизить удельные затраты; снизить операционные расходы (затраты); повысить рентабельность инвестиций акционеров; повысить рентабельность акционерного капитала; снизить производительность труда; переход на ЕРС – контракты; поддерживать малое и среднее предпринимательство.

ЕРС – контракты представляет собой так называемый договор «полного цикла», подрядчик отвечает за проектирование, поставки, строительство, пуско-наладку и ввод объекта в эксплуатацию. Контракт ЕРС зачастую применяется в тех случаях, если заказчик не обладает персональной службой, способной регулировать строительным проектом, не хочет влезать в такое регулирование и принимать на себя надлежащие риски. Кроме того ЕРС считается одной из главных договорных форм в проектах, которые финансируются с поддержкой банков либо других финансовых институтов (в особенности это касается проектного финансирования), таким образом как банки, предоставляя овердрафт, тянутся к тому, чтобы проектная фирма принимала на себя как можно наименьшее число рисков.

Благодаря ЕРС – контрактам произойдет сокращение целых департаментов, порядка 300 человек. В связи с тем, что произойдет сокращение персонала, сократится себестоимость, и упадет стоимость единицы продукции, выручка увеличилась за счет снижения себестоимости, снижения коммерческих и управленческих расходов, и за счет небольшого увеличения цены на газ.

В результате предложенных мероприятий ожидается увеличение выручка на 1 441 млрд. руб., себестоимость сократится на 25 млрд. руб., коммерческие и управленческие расходы снизятся на 3 050 тыс. руб., чистая прибыль увеличится на 117 млрд. руб. Таких результатов общество сможет добиться благодаря увеличению объема добычи газа и товаротранспортной работы. Так же благодаря уменьшению операционных расходов за счет расходов на ремонт, эксплуатацию и техническое обслуживание зданий принадлежащих ПАО «Газпром», снижения производительности труда предприятия. Благодаря поддержке малого и среднего предпринимательства возросла заинтересованность людей в открытии своего дела, правильно выстроенная политика тендерных торгов дала шанс большому количеству предпринимателей вырасти и начать конкурировать с крупными компаниями.

SMART FARMING И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Крупник А.С., гр. Эфк-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Благодаря развитию современных технологий и интернета вещей активно набирает популярность направление Smart farming, а на рынке умного оборудования для агробизнеса все острее ощущается конкуренция.

К Smart farming относятся:

использование дронов для доставки удобрений, пожаротушения или мониторинга состояния полей;

программные комплексы для управления агропредприятиями, которые способны обрабатывать и анализировать информацию со спутников, метеостанций или специальных локальных датчиков;

точное земледелие, в котором компьютерные системы анализируют состояние почвы, чтобы добиться максимальной урожайности с каждого конкретного участка;

теплицы с досветкой и встроенными системами управления микроклиматом;

переход предприятий на частично или полностью автоматизированный рабочий цикл, подразумевающий передачу контроля за процессами «на откуп» современным системам с использованием ИИ;

маркетплейсы для фермеров, с помощью которых производители могут реализовывать свои продукты через интернет и доставлять их конечному потребителю, минуя посредника в виде обычных продовольственных рынков и торговых сетей, быстро договариваться о перевозках своей продукции и доставке удобрений, заключать контракты с ресторанами и покупать или продавать технику.

В России курс на цифровизацию агротехнического комплекса взят на государственном уровне. В 2018 году ИТ-рынок в сельском хозяйстве достиг показателя в 360 млрд рублей, а к 2026 году эта сумма, по оценкам департамента информатизации Минсельхоза РФ, увеличится в пять раз или больше. Также еще в 2017 году утверждена дорожная карта развития рынка продовольствия FoodNet, согласно которой к 2035 году отечественные компании должны занять 5% мирового рынка в сфере агротеха, включая и умное сельское хозяйство. Главными сегментами этого рынка на сегодняшний день стали маркетплейсы, которых в российском сегменте насчитывается уже более десятка, применение IoT и дронов в рамках концепции Smart farming и альтернативные фермы, включая теплицы с досветкой.

В целом, использование Big Data в сельском хозяйстве занятие, требующее определенного подхода и надлежащих знаний, однако доход предприятия будет неуклонно расти, ведя к достатку и прогрессированию сельскохозяйственного бизнеса.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ФОТОСАЛОНА

Ланцов Л.С., 9 Б класс, МБОУ Школа № 79 г.о. Самара

Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.

(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

К видам бизнеса, для организации которых не требуются большие стартовые вложения, как правило, относятся те бизнесы, которые удовлетворяют ежедневные насущные потребности населения. К таким постоянно востребованным видам бизнеса можно отнести и бизнес фотосалонов. Спрос на фотоуслуги стабильно высок.

Цель проекта: открытие собственного фотосалона для получения прибыли. В проекте сделан расчет финансовых затрат на открытие бизнеса. Также подсчитаны ожидаемые финансовые результаты и определен оптимальный срок окупаемости финансовых затрат. По выбранному варианту аренды: фотосалон будет работать в арендованном помещении 11 м², по адресу: Самара, ул. Ленинская 224. Салон будет оснащен всем необходимым оборудованием. Для внутренней рекламы будут использоваться большие фотографии на стенах и альбомы с художественными фотографиями клиентов. Работает 1 человек. Для маркетинговых исследований использован сайт АВИТО.

Финансовые затраты на открытие бизнеса по проекту составили 55 620 руб. в т.ч.

- Обучение 5 000 руб.;
- Оформление правоустанавливающих документов 1 500 руб.;

- Аренда (за месяц вперед) 14 000 руб.;
- Косметический ремонт помещения своими силами 3 500 руб.;
- Оборудование 26 620 руб.;
- Реклама 5 000 руб.

Ожидаемые финансовые результаты по проекту. Доход за день 2500 руб.; Доход за месяц (25 рабочих дней) – 62500 руб.

Затраты за месяц 16000 руб., в т.ч.: аренда 7000 руб. (электроэнергия, вода и водоотведение входят в стоимость аренды); расходные материалы 4 000 руб.; непредвиденные затраты 5 000 руб.

Налог (при упрощенном налогообложении) 2 400 руб.

Прибыль по проекту составит 44 100 руб.

Окупаемость финансовых вложений составит чуть больше месяца.

ПРОБЛЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЦЕЛЯХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА И САНАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР

Леонова О.А, Ефимова Е.Н, гр. Э-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Рамзаева Е.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Антикризисное управление - особый режим управления предприятием, вводимый после принятия арбитражным судом решения о банкротстве предприятия, при котором происходит передача всех прав по управлению от администрации к назначенному конкурсному управляющему.

Возможность антикризисного управления определяется в первую очередь человеческим фактором, потенциалом активного и решительного поведения человека в условиях кризиса. Кроме того, возможность антикризисного управления определяется и знанием циклического характера развития социально-экономических систем.

Банкротство является кризисным состоянием и его преодоление требует специальных методов финансового управления. Рыночная экономика выработала обширную систему финансовых методов диагностики банкротства и выработала методiku принятия управленческих решений в условиях угрозы банкротства.

Эта методика предназначена не только для предприятий, где кризис очевиден и необходимо принимать неотложные меры по стабилизации, а для всех предприятий, работающих в рыночных условиях, поскольку ее особенности таковы, что позволяют выявить на ранней стадии и устранить негативные факторы развития предприятия, наметить пути их устранения.

Антикризисное управление при банкротстве дает возможность эффективно и достаточно оперативно ликвидировать возникшие факторы, влияющие на усугубление ситуации.

Санация - это система проведенных мероприятий, которые направлены на улучшение финансового положения предприятия, с целью предотвращения банкротства фирмы или повышения конкуренции компании. Таким образом, санация предприятий является финансовой и экономической процедурой улучшения состояния предприятия, предотвращения банкротства.

Основными методами санации могут выступать:

- сокращение (уменьшение) величины акционерного капитала с помощью сокращения объема выпускающихся акций;
- предоставление субсидий правительством, льготных займов, иных видов льгот;
- проведение национализации организации, применение антимонопольных законодательств.

В ходе проведения процесса санирования предприятий, должник получает финансовые средства для восстановления платежеспособности.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Лисименко Е. А., гр. Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Балыкова Л. Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Россия является одним из крупнейших мировых производителей автомобилей. Каждый год выпускается большое количество автомобилей самых разных типов, от легковых автомобилей до автобусов. От эффективности деятельности автопроизводства зависит его успех в конкурентной борьбе, что определяет актуальность выбранной темы исследования.

Объектами исследования являются ПАО «АвтоВАЗ» и ООО «ХЕНДЭ МОТОР МАНУФАКТУРИНГ РУС». Предмет исследования: анализ результатов и эффективности работы предприятий. Цель исследования – узнать, какое из предприятий более эффективно ведет свою деятельность. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи: изучить теоретические аспекты эффективности деятельности предприятия; выполнить расчет показателей эффективности деятельности выбранных автопроизводителей в 2015–2017гг.; сделать выводы и дать свои рекомендации.

В ходе работы проведена организационно-экономическая характеристика объектов исследования. По результатам финансово-экономического анализа деятельности предприятий, выявлена динамика роста рентабельности продаж у данных предприятий, что подтверждает благоприятное финансовое состояние предприятий. У ООО «ХЕНДЭ МОТОР МАНУФАКТУРИНГ РУС» выявлен рост рентабельности собственного капитала, что говорит об увеличении чистой прибыли. А в ПАО «АвтоВАЗ» наблюдается снижение рентабельности собственного капитала из-за отрицательного собственного капитала (нераспределенной прибыли). Предприятие не сможет выплачивать дивиденды акционерам. Также важным показателем является – коэффициент автономии. Этот коэффициент показывает, насколько предприятие зависимо от кредиторов. У предприятия ПАО «АвтоВАЗ» наблюдается спад этого коэффициента, что свидетельствует о зависимости от заемных средств и вследствие этого неустойчивом финансовом положении. На предприятии ООО «ХЕНДЭ МОТОР МАНУФАКТУРИНГ РУС» коэффициент автономии растет с каждым годом, а значит предприятие старается усилить свою финансовую автономию. В ходе анализа выявлена динамика роста коэффициента ликвидности, который свидетельствует о легкости реализации продукции на предприятиях.

Таким образом, после проведенного анализа предприятий можно сделать выводы о том, что предприятие ООО «ХЕНДЭ МОТОР МАНУФАКТУРИНГ РУС» более эффективно ведет свою деятельность, чем ПАО «АвтоВАЗ». Чтобы у АвтоВаза были высокие показатели эффективности деятельности, нужно сокращать убытки, более тщательно контролировать расходы, осторожнее привлекать инвестиционные ресурсы. Только в этом случае доходы акционеров смогут вырасти, и компания увеличит свою рыночную стоимость.

РОССИЯ – СТРАНА УМИРАЮЩИХ ДЕРЕВЕНЬ

Литау Е.Е., гр. Эфк-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Проблема вымирания российской деревни является одной из острых социально-экономических проблем современной России. В течение последних 15 - 20 лет постоянно уменьшается численность сельского населения – как за счет естественной убыли населения (смертность превышает рождаемость), так и за счет миграционного оттока. Процесс

депопуляции сельских территорий настолько активен, что постоянно увеличивается число заброшенных деревень, а также количество сельских населенных пунктов с небольшим числом жителей. В некоторых субъектах РФ доля обезлюдивших деревень превысила 20% – в основном, в регионах Центральной России и Севера.

При этом процесс депопуляции в территориальном разрезе идет неравномерно. Происходит концентрация сельского населения вокруг отдельных «очагов» при одновременном расширении областей депрессивных сельских территорий, для которых характерна постоянная депопуляция.

Основные причины уменьшения численности сельского населения лежат сугубо в социально-экономической плоскости. Прежде всего, для сельских населенных пунктов характерен более низкий уровень жизни и сравнительно высокий уровень безработицы, в том числе застойной. Активная часть трудоспособного населения уезжает в города, что в свою очередь способствует дальнейшему социально-экономическому застою, деградации и депопуляции сельских территорий. Другая проблема, являющаяся одной из причин оттока сельского населения из страны, – более низкое качество жизни сельского населения из-за невысокой доступности объектов социальной инфраструктуры (образовательной, медицинской, досуговой, транспортной) и основных услуг (прежде всего, государственных и муниципальных услуг), а также жилищных условий и недостаточной обеспеченности жилищно-коммунальными благами.

Процесс депопуляции сельских территорий не является уникальным российским явлением, он во многом схож с аналогичными процессами в других странах. При этом процессы депопуляции и опустения сельских территорий идут в России по сравнительно негативному сценарию, связанному с гиперконцентрацией населения в столице и крупных городах и более характерному для стран Азии и Латинской Америки.

Сегодня отдельные меры по сдерживанию депопуляции сельских территорий в России предусмотрены на уровне государственных программ. Однако следует признать, что общее направление государственной политики ведет к концентрации финансов, рабочих мест и, как следствие, населения, в столице и других крупных городах. Попытки сохранения численности сельского населения и стимулирования миграции населения в сельскую местность не работают, поскольку точечные меры проваливаются из-за фактического отсутствия условий для развития сельских территорий.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Матвиенко Е.А., гр. Эпио-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

По мнению большинства специалистов, экономное расходование ресурсов является одним из показателей грамотного использования достижений научно-технического прогресса, высокой корпоративной культуры производства, эффективной организации и умелого ведения технологических процессов, резервом интенсификации деятельности и основой экономического роста.

Основными целями программы энергосбережения предприятия являются:

- повышение эффективности использования энергетических ресурсов на единицу продукта предприятия;
- снижение финансовой нагрузки за счет сокращения платежей за топливо, тепловую и электрическую энергию;
- улучшение финансового состояния предприятия за счет снижения платежей за энергоресурсы и, соответственно, дополнительное пополнение бюджета области за счет налоговых поступлений.

Цели программы достигаются путем внедрения эффективных технологий и разработки эффективных финансово-экономических механизмов производства, транспортирования и потребления энергетических ресурсов, проведения мероприятий по энергосбережению, внедрения систем учета.

Основные направления энергосбережения:

- энергоаудит - проведение энергетических обследований организаций;
- энергоучет - внедрение централизованных систем учета энергоресурсов на промышленных предприятиях.
- регулирование энергопотребления - внедрение систем регулирования потребления энергоресурсов от источника их производства до конечного потребления;
- реконструкция промышленных вентиляционных установок;
- модернизация топливных и электрических печей;
- модернизация энергетического оборудования.

Для успешного выполнения программы энергосбережения на предприятиях наиболее подходящим инструментом является система управления проектами, широко применяемая в мировой практике. Программа должна создавать условия, позволяющие сочетать интересы ее участников в направлении намеченных приоритетов. Она является многопроектной средой с различным статусом проблем и проектов: важнейшие проблемы, требующие срочных действий; проблемы, нуждающиеся в дополнительной проработке; проблемы, решаемые в ходе регулярного планирования; региональные, районные, городские, отраслевые проекты, проекты отдельных предприятий и т.д.

ВЛИЯЕТ ЛИ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СТРАНЫ НА ЕЕ БОГАТСТВО И ПОЛИТИКУ

Меньшова В.К., гр. Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.ф.н., доцент Погодина Г.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Географическая теория, сформированная в конце XVIII века, определяла объяснение бедности и богатства в мире на основе территориального расположения стран. В ее основе лежало утверждение, что жителям тропических стран из-за лени и пассивности не хватает усердия к рациональному производительному труду, что приводит к низкому уровню жизни.

Современное толкование этой теории опирается на следующие аргументы: во-первых, воздействие на здоровье специфических тропических болезней; во-вторых, отсутствие в тропиках плодородных почв для ведения эффективного земледелия. До сих пор обсуждаются научные доводы о том, что страны, расположенные в умеренном климате, имеют некоторые преимущества в сравнении с расположенными в тропическом и субтропическом климате.

Противоположная точка зрения ученых на основе исторических фактов пытается доказать, что нет устойчивой зависимости экономического процветания страны от климата и географического положения. Например, открытие Америки Колумбом показало, что ацтеки и инки, жившие в тропиках, были намного богаче, цивилизованнее и политически развитее чем те народы, которые жили к северу от них в умеренных широтах. Следовательно, результат процветания США и Канады определен не географическим положением, а связан с особенностями процесса колонизации.

Опровержением базовой географической теории могут служить и другие континенты. Южная Азия, Индия и Китай до колонизации их были богаче, чем других частей Азии, Австралия и Новая Зеландия. В 20 веке картина поменялась диаметрально противоположно и Южная Корея, Сингапур, Япония, Новая Зеландия и Австралия обогнали по уровню доходов и развитию большинство стран. Можно сделать вывод, что географическая теория в некоторой степени была средством обоснования колонизации многих территорий.

В целом трудно оспорить факт, что приоритетное наличие полезных ископаемых, природных ресурсов способствует формированию и развитию национального богатства страны и ее места в мировой экономике. В современном мировом хозяйстве видное место занимают не столько страны с хорошим климатом и богатыми полезными ископаемыми, сколько страны имеющие и применяющие современные технологии, позволяющие избежать зависимости от географических условий.

Таким образом, существовавшая географическая теория не дает достойного объяснения развитию цивилизаций и тем более не объясняет сформировавшееся в настоящее время соотношение богатства и развития стран мира.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ПЕРЕВОЗЧИКА

Меньшова В.К., гр. Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Балыкова.Л.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность выбранной темы исследования состоит в том, что в современных условиях хозяйствования грамотная характеристика экономической эффективности функционирования организации позволяет не только задать компании вектор движения к повышению прибыльности ее деятельности, но и, что особенно важно в условиях монополии на рынке, добиться высокого качества оказания транспортных услуг.

Объектом исследования выступает АО «ФПК» - дочерняя компания ОАО «РЖД», предоставляющая услуги по перевозке пассажиров и грузов багажа железнодорожным транспортом в дальнем сообщении.

Предмет исследования – показатели хозяйственной деятельности предприятия.

Цель исследования – анализ экономической эффективности деятельности АО «ФПК».

Для достижения поставленной цели следует изучить теоретические аспекты экономической эффективности деятельности предприятия; охарактеризовать экономическую эффективность деятельности АО «ФПК» за 2016-2018 гг.; осуществить поиск путей повышения экономической эффективности деятельности рассматриваемой организации.

В ходе исследования была проведена организационно-экономическая характеристика предприятия. В результате анализа финансовых показателей деятельности, выявлена тенденция увеличения показателей рентабельности, за счет улучшения использования основных средств; Уменьшение показателя связано с тем, что предприятие совершенствовало технологию перевозочного процесса, производило новые виды услуг и совершенствовала работу в целом, ведь это требует затрат и инвестиций в основные средства, а отдача от них происходит не сразу.

Увеличение расходов по прочим видам деятельности, обусловлено ростом объемов реализуемых пассажирам дополнительных сервисных услуг и объемов сдачи в аренду подвижного состава. Обнаружен рост доходов, который сложился в части от оказания пассажирам дополнительных сервисных услуг, за счет увеличения количества перевезенных пассажиров.

Таким образом, можно дать положительную оценку экономической эффективности предприятия. АО «ФПК» довольно стабильная железнодорожная компания с хорошими финансовыми показателями. Для повышения финансовых и производственных показателей, можно порекомендовать, например, совершенствование системы перевозочного процесса, увеличение грузооборота и индексацию тарифов на различные виды перевозок.

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Окунев И.Е., гр. Эпио-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На региональном транспорте накопилось много нерешенных проблем, которые могут стать тормозом в осуществлении социально-экономической политики на долгосрочную перспективу:

- основные фонды всех видов транспорта обновляются недостаточными темпами, их износ достиг 55-70% и продолжает нарастать;
- финансово-экономические механизмы, в том числе обеспечивающие воспроизводство основных фондов и инноваций, недостаточно эффективны и в полной мере адаптированы к особенностям транспорта;
- низок уровень информатизации транспортных процессов и информационного взаимодействия транспорта с другими отраслями экономики, что мешает интеграции в мировую коммуникационную систему;

Наличие указанных проблем транспорта, являясь одной из причин высокой ресурсоемкости перевозок, их низкого качества и нарушения экологических требований, приводит к существенному росту транспортных издержек и требует принятия неотложных мер по преодолению сложившихся в развитии транспортного комплекса области негативных тенденций.

Необходимо улучшить состояние и техническую оснащенность инфраструктурных объектов, привести их в соответствие с современными требованиями, ликвидировать имеющиеся на ней «узкие места», увеличить пропускную и провозную способность звеньев, ограничивающих перевозки, создать условия для полной реализации технических возможностей современных подвижных средств. Комплекс дополнительных работ на самарской транспортной сети необходимо выполнить в связи с формированием на территории области международных транспортных коридоров.

Исключительно большие работы предстоят на сети автомобильных дорог. Чтобы полностью реализовать возможности автомобильного транспорта и улучшить обслуживание экономики и социальной сферы региона, а также в связи с формированием международных транспортных коридоров, предстоит реконструировать многие автомобильные магистрали и дороги с улучшением их дорожных покрытий, строительством обходов населенных пунктов, развязок на разных уровнях и различных объектов дорожного сервиса, увеличить протяженность дорог общего пользования с твердым покрытием.

Меры по повышению технического уровня транспорта должны быть дополнены и подкреплены мероприятиями организационного, экономического и административного характера, позволяющими улучшить управление перевозочным процессом и другой деятельностью транспортных предприятий, для чего должна предусматриваться соответствующая нормативная и правовая база.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МАСТЕР»

Павлова И.Н., гр. ЗЭ-155, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Объектом настоящего исследования выступает ООО «Мастер». Основным видом деятельности компании является деятельность в области отдыха и развлечений.

За 2016 – 2018 гг. выросли как выручка, так и операционные расходы предприятия. Причем прирост выручки за этот период составил 38,48%, а операционных расходов – 42,12%. За счет более быстрого роста расходов операционная прибыль ООО «Мастер» сократилась на 76,74%.

За последние три года эффективность текущей деятельности компании снизилась, о чем говорит падение рентабельности услуг с 3,46% до 0,52% и рентабельности продаж с 3,34% до 0,52%. Рентабельность всех основных групп активов и пассивов, а также имущества в целом также сократились, что говорит о дисбалансе в динамике статей баланса и прибыли предприятия.

Большая часть имущества предприятия приходится на внеоборотные активы – основные средства. Однако их удельный вес за период снижается с 55,08% до 45,53%. Это связано с более быстрым ростом дебиторской задолженности, размер которой вырос на 219,09%, а также денежных средств, увеличившихся на 108,96%. Величина основных средств за 2016 – 2018 гг. также возросла на 87 тыс.руб., однако в относительном выражении это составило лишь 4,52%.

Деятельность ООО «Мастер» преимущественно финансируется за счет краткосрочных обязательств. В 2016 г. на их долю приходилось 86,94% всех пассивов, в 2018 г. удельный вес текущих обязательств сократился до 75,36%. Это произошло за счет роста собственного капитала ООО «Мастер», увеличившегося за счет увеличения нераспределенной прибыли с 446 тыс.руб. до 1078 тыс.руб. Это позволило увеличить долю нераспределенной прибыли с 12,78% до 24,42%.

В то же время показатели оборачиваемости предприятия за 2016 – 2018 гг. в основном растут, поскольку выручка увеличивается быстрее, чем активы и пассивы компании.

Предприятие сильно зависит от внешних источников финансирования, о чем говорят низкие показатели финансовой устойчивости, отрицательные значения величины собственных оборотных средств.

Балльная оценка финансовой устойчивости позволила отнести ООО «Мастер» к предприятиям 5-ого класса, т.е. предприятиям с финансово неустойчивым состоянием. В то же время сложившуюся ситуацию нельзя назвать критической. По методикам оценки вероятности банкротства Г.В. Савицкой, Г.В. Давыдовой и А.Ю. Беликова вероятность наступления банкротства компании невелика.

АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Портнова Е.В., гр. ЗФ-16у, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Кудряшова Ю.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Экономическое развитие страны, на современном этапе, характеризуется замедлением платежного оборота, и как следствие вызывает рост дебиторской задолженности на предприятиях. Поэтому проблема управления дебиторской задолженностью приобретает особую значимость.

Объектом исследования послужило общество с ограниченной ответственностью «Энергокомплект», которая занимается оптовой торговлей электротоварами и электроустановочными изделиями.

Анализ структуры и динамики задолженностей ООО «Энергокомплект» показал, что на долю дебиторской задолженности в 2016 году приходилось 83% всех активов, а к концу 2018 года их доля сократилась до 46%.

Структура задолженности за последние годы не претерпела значимых изменений, наибольшую долю занимает задолженность покупателей организации. Наблюдается сокращение как абсолютного размера просроченной дебиторской задолженности, так и ее

доли в общей сумме долга.

За исследуемый период величина дебиторской задолженности снижается, при этом ее оборачиваемость замедляется. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей в целом благоприятно для организации.

Для повышения эффективности управления дебиторской задолженностью в ООО «Энергокомплект» необходимо использовать следующие инструменты: установление дифференцированной кредитной политики в отношении покупателей, а также усиление контроля за расчетами покупателей организации.

Рассмотрев эффективность применения предложенных мероприятий по совершенствованию управления дебиторской задолженностью было определено, что число оборотов дебиторской задолженности в целом увеличится на 36,0 дней, при этом время оборота снизится на 8,3 дней. Скорость оборота кредиторской задолженности увеличится, а длительность оборота снизится. Коэффициент времени снизится, т.е. оборачиваемость кредиторской задолженности снижается большими темпами, чем дебиторская.

Изменение показателей оборачиваемости повлечет за собой изменение длительности финансового и операционного циклов. Также сократится доля просроченной дебиторской задолженности на 12,0% и составит в прогнозном периоде 4,9%. В результате предложенных мероприятий ООО «Энергокомплект» может улучшить показатели абсолютной ликвидности (на 0,013) и текущей ликвидности (на 0,037). Также увеличится степень финансовой устойчивости организации.

Таким образом, предложенные мероприятия являются эффективными и могут быть применены в исследуемой организации.

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ BIG DATA В ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

Посконов Р.С., гр. Эфк-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В связи с текущей внешней конъюнктурой «Газпром нефть», как и другие нефтегазовые компании, столкнулась с необходимостью повышения операционной эффективности и оптимизации существующих бизнес-процессов. Помимо оптимизации процессов традиционными инструментами: бережливое производство, рационализаторство, секвестирование инвестиционного портфеля, акцент сделан на высокотехнологичные инструменты. Изучив мировой опыт, проанализировав стратегии крупнейших игроков рынка ИТ, компания определила, что технологии Big Data и когнитивной аналитики в ближайшей перспективе займут одни из ключевых позиций в портфеле технологий энергетического сектора.

Выделены следующие приоритетные задачи:

- поиск объектов-аналогов;
- обработка массивов данных сейсморазведки;
- суррогатное геолого-гидродинамическое моделирование;
- восстановление исторических эксплуатационных данных;
- комплексирование и анализ данных исследований в масштабах месторождения;
- обработка данных исследований в режиме реального времени;
- обработка данных скважинных операций и методов увеличения нефтеотдачи;
- выявление и прогнозирование осложнений в режиме реального времени;
- автоматизация процессов сбора, обработки и подготовки больших массивов данных в рамках проекта «Цифровое месторождение».

Отдельные компоненты технологий Big Data опробованы или применяются для решения бизнес-задач по прогнозу эффективности сложных геолого-технических

мероприятий, кластеризации скважин по фациальным признакам, автоматизации интерпретации результатов сейсмических исследований и др.

Внедрение технологий Big Data позволит бизнесу получить ряд уникальных преимуществ:

1. Повышение качества и своевременности принятия производственных решений на основе геолого-гидродинамических моделей (ГГДМ) за счет повышения качества цифровых моделей, сокращения длительности цикла ГГДМ и минимизации влияния «человеческого фактора» при интерпретации исследований.

2. Повышение обоснованности и качества принятия инвестиционных решений в условиях сверхвысокой неопределенности в исходных данных, а зачастую их недостатка.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ДЕТСКОГО ЦЕНТРА «МИСТЕР ПРАЗДНИК»

Пронькина А.С., 10 А класс, МБОУ Школа № 91 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

По данным статистики в Самаре проживает 115384 ребёнка. Промышленный район является одним из самых густонаселённых районов города Самара, где проживает 276581 человек (или 23,77 % от всего населения города) и 51612 дошколят. Поэтому именно в Промышленном районе по проекту открывается Центр детских развлечений «Мистер праздник», в ТЦ Приволжском, по близости находится единственный торговый центр ElRio.

По данным проекта Центр «Мистер праздник» располагается в арендованном помещении ул. Зои Космодемьянской, 7. Этаж 3 из 3, площадь 84,15 м². Помещение просторное. Удобные подъездные пути и наличие рядом супермаркета Перекресток формируют высокий транспортный и пешеходный трафик. Пожарная сигнализация, система пожаротушения, приточно-вытяжная вентиляция, кондиционирование, лифт, все коммуникации. В стоимость аренды включены коммунальные платежи. В штате компании, кроме руководителя-организатора, будут задействованы два аниматора. Оборудование Центра будет модным, в соответствии с современным рациональным дизайном. Проектом предусмотрено все, что обеспечит веселое и познавательное проведение детских праздников как для детишек, так и для взрослых. Для определения финансовых затрат и ценообразования в проекте проведен маркетинговый анализ с участием сайтов АВИТО, ЦИАН, ЮЛА и др.

Финансовые затраты составляют 170716 рублей, в т.ч. оформление правоустанавливающих документов 13600 руб.; затраты на рекламу 2798 руб.; затраты на аренду на месяц вперёд 85000 руб.; затраты на оборудование 64318руб.; затраты на услуги риэлтора 5000 рублей.

Описание услуг: 1) аренда помещения под фотостудию; 2) проведение праздников «Стандарт плюс»: Бумажное шоу 10 минут.; Шоу мыльных пузырей 15 минут; Развлекательное шоу с аниматорами 40 минут; Дискотека 15 минут; 40 минут для спокойного времени (фотосессия, праздничный стол) и др.

Ежемесячный доход: от сдачи в аренду фотостудии – 60000 руб в месяц.; от проведения праздников – 116600руб. Всего : 171600 руб.

Затраты 92795руб. , в т.ч. аренда 42500 руб.; зарплата аниматорам за 24 часа проведения мероприятий в месяц 12500*3=37500 руб. Расходные материалы (шарики, украшения) 2500 руб., налог 10295 руб.

Прибыль по проекту составляет 78805 рублей, окупаемость проекта около 2-х месяцев.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ФУТБОЛЬНОЙ ШКОЛЫ ФК «10-Й ЛЕГИОН»

Розанов В.Е., 9 А класс, МБОУ Школа № 79 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Неутешительной тенденцией последнего времени стала всё большая инфантильность в подростковой и молодёжной среде ко всему, что происходит вокруг. Интернет стал постепенно вытеснять молодёжь из реального мира, подменяя своими фальшивыми понятиями настоящие вечные ценности. Все мы прекрасно знаем, как важен спорт в формировании здорового поколения россиян. Кроме того, ни для кого не секрет, что только в здоровом теле может быть по-настоящему здоровый дух! Именно желанием привить любовь к спорту как можно большему количеству детей и подростков обусловлен данный проект. В футбольной школе ФК «10-й легион» будут заниматься дети 4-х возрастов: 6-8 лет; 9-11 лет, 12-14 лет и 15-16 лет. Школа даст возможность детям обучаться искусству футбола и игре в команде, а также укреплять здоровье на тренировках.

Финансовые затраты на открытие школы футбола составляют 79 100 руб., в т.ч. затраты на обучение 9 750 руб.; на оформление документов и регистрацию 5 100 руб.; затраты на аренду 50 000 руб.; затраты на инвентарь 13 750 руб.; реклама 500 руб.

Ожидаемые финансовые результаты. Ежемесячная стоимость обучения по возрастным группам по 15 человек: 6-8 лет – 12 часов в месяц, по цене в месяц 1800 руб. составит 27000 руб.; 9-11 лет – 12 часов, цена 2400 – 36000руб. 12-14 лет – 18 часов, цена 4500 руб. составит 67500 руб.; 15-16 лет – 18 часов, цена 4500 руб. составит 67500 руб. Всего доход с 4-х групп составит 198000 руб.

Ежемесячные затраты составят 90760 руб., в т.ч. аренда 25 000 руб., заработная плата 25000 руб. х 2 = 50000 руб., налог (УСН) 13860 руб., ведение расчётного счёта 1 900 руб.

Прибыль по проекту составляет 107240 руб. Окупаемость проекта 1 месяц.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИКИ BIG DATA ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА Г. МОСКВЫ

Сергеева Д.Д., гр. Эфк-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Точная и своевременная информация о текущем и прогнозном распределении транспортных потоков является важным фактором функционирования интеллектуальных транспортных систем. Использование этих данных позволит транспортным агентствам эффективнее решать задачу управления трафиком, участникам дорожного движения точнее планировать маршрут поездки и снизить время движения, и в целом повысит эффективность использования транспортной инфраструктуры.

Крупнейшие города мира используют Big data для решения транспортных проблем, и Москва оказалась одним из лидеров этого движения: теперь камеры на дорогах и чипы в билетах помогают определить, где строить новые станции метро и прокладывать новые маршруты общественного транспорта.

Одним из наиболее продвинутых решений, которые были внедрены в 2018 году, стала система, определяющая участки дороги с высоким риском ДТП. Она автоматически учитывает внешние факторы, такие как осадки, туман, освещение и температура, и анализирует участок дороги - его ширину и изменение пропускной способности, средний балл заторов в городе и скорость потока. Как правило, такие участки - это бутылочные горлышки: авария в этом месте приведет к сильным заторам. Теперь Ситуационный центр

ЦОДД принимает решение о приоритетном вызове машин ГИБДД на место аварии с учетом расположения этих участков.

Данные обо всех перемещениях в городе анализируются с помощью чипов в билетах. Каждый билет имеет уникальный идентификационный код, который считывается при валидации билета. Эти данные анонимны, при этом именно информация о каждой поездке позволяет сделать маршрутную сеть максимально удобной для большинства пассажиров.

Данные «умных» билетов учитывались при создании 29 новых маршрутов общественного транспорта в семи округах города и 13 маршрутов для коммуникации с Новой Москвой. Они проходят через социально важные объекты - школы, больницы, поликлиники - и дают пассажирам возможность добраться без пересадок до станций метро и МЦК.

Информатизация и цифровизация - в числе главных трендов развития современных мегаполисов. Те программы, которые реализуются сегодня, решают лишь часть проблем. Однако уже сейчас Москва занимает второе место мире по использованию умных решений после Шанхая: если в Шанхае цифровыми возможностями «умного» города пользуются 52% взрослого населения, то в Москве эта доля составляет 39%. Следом идут Сингапур, Дубай (по 38%) и Гонконг (36%), а Нью-Йорк оказался лишь на 9-м месте с показателем в 32%.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ФОТОСТУДИИ «ФЕНИКС»

Спирина А.Д., 8 А класс, МБОУ Школа № 91 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

В наше время любой человек хочет запомнить какие-то моменты, которые очень дороги сердцу. Все хотят сделать красивые фотографии, где они выглядели бы просто прекрасно. Почти каждый современный человек имеет у себя дома хотя бы одну фотографию, сделанную профессионально. Население Самары составляет 1.163.399 человек. А по данным интернета в нашем городе имеется чуть более 20 фотостудий. Таким образом, обустроив студию с хорошим дизайном, обеспечив студию хорошей фототехникой, и придавая фотографиям эксклюзивный, неповторимый стиль и высокую художественность – можно заниматься любимым, творческим делом и при этом получать хорошую прибыль.

Для открытия бизнеса в проекте проведен глубокий маркетинговый анализ, с использованием АВИТО, Юла и др. сайтов. По проекту фотостудия размещается в арендованном помещении, площадью 35 м². По адресу: Самара, ул. Флотская 15. В Куйбышевском районе проживает 57.489 человек. Поблизости имеется 14 детских садов, 15 школ и гимназий. А это значит, что при хорошей рекламе можно делать фотосессии на детских праздниках, выпускных балах, фото на виньетки и др. Кроме того в этом районе по статистике бывает не менее 150 мероприятий в год.

Финансовые затраты на открытие бизнеса составляют 173392 руб. в т.ч. затраты на обучение 18.000 руб.; оформление правоустанавливающих документов 1.250 руб.; услуги риэлтора по юридическому сопровождению договора аренды 5.000 руб.; аренда помещения 21.000 рублей за два месяца; косметический ремонт помещения 10.000 руб.; затраты на оборудование 118142 руб.

Услуги: Свадебное фото; Интерьерное фото; Праздничное фото, Индивидуальное фото; Фото на документы; Печать фото клиента, Ксерокопия, Реставрация фотографий. Фото выпускных (садики, школы).

Минимальный ежемесячный доход в первые полгода 55840 руб. Ежемесячные затраты 26000 руб., в т.ч. фотобумага 249x8=2000 руб; чернила для цветного принтера 5000 руб.; электроэнергия 1000 руб.; зарплата (первые 3 месяца) – 18000 руб. Налог 3350 руб. Минимальная прибыль по проекту 26490 руб. Окупаемость затрат 6 месяцев.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА «МОЯ ЛЮБИМАЯ САМАРА!»

Толчева А.С., 8 Б класс, МБОУ Школа № 91 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Культурно-познавательный туризм является инструментом приобщения к своим истокам и воспитания у граждан России чувства Родины. В Самаре проживают около 1 163 399 человек, и мало кто знает историю своего родного края, учитывая, что к нам за последний год стали приезжать 742 тысячи туристов. Которым вполне интересно посетить достопримечательности города, узнать истории, увидеть их своими глазами. А для того, чтобы было гораздо интереснее и понятнее, посещают экскурсии по тем местам, что они хотели бы посетить. Суть проекта: организовать свой бизнес, не подчиненный туристическим агентствам для обслуживания туристов города Самара по разработанному маршруту. В проекте произведена разработка туристического маршрута. Определена стоимость маршрута для туриста и маржа предпринимателя (гида-организатора).

Цель проекта: удовлетворение потребностей жителей и гостей города в недорогом и познавательном отдыхе. Преимущества бизнеса связано с оказанием услуги гида-организатора по определенному, разработанному маршруту. Не требует офиса и специального оборудования. Маркетинговые исследования в проекте проведены с использованием сайтов АВИТО и ЮЛА.

Финансовые затраты на открытие бизнеса по проекту составляют 29200 руб., в т.ч.: затраты на обучение 15000 руб.; затраты на оформление правоустанавливающих документов 1200 руб.; затраты на рекламу 13000 руб.

Маршрут содержит посещение на арендованном автобусе следующих достопримечательностей: Музей со слонами; Музей космонавтики; Музей Алабина; Музей ОДО; Пешая прогулка.

Расчет дохода: маржа с каждого туриста = 350 руб.

1. Заполнение автобуса составляет – 30 чел. Берем 70% = 21 чел.

2. Маржа с маршрута получится $350 * 21 \text{ чел} = 7350 \text{ руб.}$

3. В проекте заложено минимальное количество – 10 экскурсий в месяц.

Минимальный доход в месяц составляет 73 500 руб.

Месячные затраты: реклама ежемесячная – поддерживающая 2000 руб; аренда автобуса, одна экскурсия 3 часа 1650 руб. (автотранспортная фирма uslugio) за 10 экскурсий 16500 руб. Итого затрат 18500 руб. Налог 4410 руб. Ежемесячная прибыль составляет 50590 руб. Окупаемость проекта «Туристический маршрута «Моя любимая Самара!» составляет меньше месяца.

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО СБЕРБАНК

Угарова М.А., гр. Эфк-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Рамзаева Е.П.
(Университет «МИР» г. Самара, Россия)

Кредитование населения – это основной фактор роста банковского сектора России, а также наиболее прибыльное направление в банковской деятельности.

Кредитный портфель коммерческого банка представляет собой совокупность всех размещенных кредитов среди всех категорий заемщиков.

ПАО «Сбербанк», являясь универсальным и крупнейшим банком Российской Федерации, обладает очень объемным кредитным портфелем. ПАО «Сбербанк» является абсолютным лидером по розничному кредитованию среди других коммерческих банков. Его

доля в общем объеме выданных населению кредитов составляет около 40%. В качестве заемщиков в банке присутствуют все категории клиентов: юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, другие банковские учреждения.

Все банки при анализе кредитного портфеля используют структурирование по категориям качества задолженности, при чем первая категория консолидирует наиболее качественные кредиты с великолепным обслуживанием и минимальным уровнем риска, а в последнюю обычно относятся самые проблемные и безнадёжные ссуды.

Говоря о дальнейшем развитии сегмента розничного кредитования, можно отметить, что ПАО «Сбербанк» планирует продолжать развивать и модернизировать весь спектр банковских продуктов и услуг для физических лиц. Приоритетными направлениями останутся жилищное, потребительское кредитование и кредитные карты. В стратегии развития Сбербанка до 2020 указано, что повышение доступности кредитов для населения является основной задачей банка

На основании проведенного анализа в целом можно сделать следующие выводы:

- в целом кредитный портфель банка демонстрирует устойчивый рост;
- приоритетным направлением кредитования выступает кредитование корпоративных клиентов (юридических лиц), а также граждан;
- наиболее востребованными являются кредиты на срок, превышающий три года, т.е. долгосрочное кредитование;
- уровень качества кредитного портфеля достаточно высок, большая часть кредитов относится к первой и второй категориям качества, однако в банке наличествуют также кредиты с низкими категориями качества, в т.ч. самой низкой – пятой категории, что относится ко всем категориям заемщиков;
- уровень просроченной задолженности немного превышает 2% от совокупного кредитного портфеля, просматривается определенная тенденция к его снижению.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ BIG DATA

Хирина В.С., гр. Эфк-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире на первый план в обучении выходит способность оперировать большими данными. Этого требует, с одной стороны, огромный объем накопленной информации, которую необходимо анализировать и систематизировать. С другой – Big Data дает возможность по-новому выстроить образовательную траекторию. При этом возможность использовать большие данные в процессе обучения есть уже сегодня.

Государственный университет Болл в Индиане использует большие данные, чтобы анализировать участие студентов в разнообразных мероприятиях кампуса с помощью идентификационных карт: если вовлеченность студента снижается, то сотрудники университета выявляют причину и могут предложить помощь.

Одна из популярных стратегий персонализации обучения – предложить дополнительный онлайн-курс отстающему студенту. По мере того как учащийся будет отвечать на вопросы, платформа сможет предсказать его готовность к новым темам. Например, Аризонский технологический университет нуждался в разработке нового курса по математике, так как студентам приходилось готовиться к экзамену целый год. После использования дополнительных курсов на базе платформы Knewton около половины студентов смогли сдать экзамен как минимум на месяц раньше.

Еще одна сфера применения больших данных – прогнозное моделирование. Американские колледжи и университеты сами направляют письма-обращения будущим студентам, приглашая поступить в то или иное учебное заведение. Каждый вуз стремится пригласить наиболее перспективных студентов, которые наверняка поступят. Чтобы

облегчить работу приемной комиссии, аналитики из компании ForecastPlus собрали и проанализировали несколько типов данных студентов: этническая принадлежность, успеваемость по ряду предметов, выпускные работы, оценки. Прогнозное моделирование ForecastPlus доказало свою эффективность более чем в ста кампусах США. Так, Университет Крейтон в штате Небраска смог исключить 35000 не самых перспективных студентов и не направлять им письма, что позволило сэкономить более 30 тысяч долларов.

Таким образом, за счет применения больших данных образовательный процесс выходит на более высокий уровень. Использование Big Data позволяет помогать студентам как в успешном продвижении по индивидуальной образовательной траектории, так и для исключения ситуации потери места в университете. Анализ данных о качестве обучения может ориентировать участников выбрать образование и карьеру, наиболее соответствующие личным качествам и их заинтересованности в дальнейшей перспективе

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Сергеева Д.Д., Э-3, факультет экономики и управления
Научный руководитель доц. Кравченко О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Тема ресторанного бизнеса достаточно актуальна в наше время, так как этот бизнес набирает свои обороты с каждым годом все больше и если хочешь стать успешным ресторатором, нужно понимать все тонкости и хитрости в принятии экономических решений своего дела.

Наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов, их эффективное использование, определяют хорошее финансовое положение предприятия платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность. В этой связи важнейшей задачей предприятий является изыскание резервов увеличения собственных финансовых ресурсов и наиболее эффективное их использование в целях повышения эффективности работы предприятия в целом.

Финансовые ресурсы предприятия - это находящиеся в распоряжении предприятия денежные средства, ценные бумаги, средства, имеющиеся на активе, кредитные средства и другие доходы и поступления. Все источники финансовых ресурсов условно можно разделить на три большие группы - собственные, заемные и привлеченные.

Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования, целесообразным их размещением и эффективным использованием, взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью, финансовой устойчивостью. От правильного определения потребности в материальных, финансовых и трудовых ресурсах зависит эффективность деятельности предприятия. Оптимальная обеспеченность ресурсами предприятия ведет к сокращению затрат, улучшению финансовых результатов, а также ритмичности и слаженности работы предприятия.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «КОМПАНИЯ АВТЭЛ» И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕГО УКРЕПЛЕНИЮ

Чинков А.В., гр. ЗЭ-155, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Объектом настоящего исследования выступает ООО «Компания Автэл» - крупнейший поставщик средств связи на самарский рынок, предоставляющий своим клиентам полный спектр услуг по созданию комплексных телефонных систем для всех сфер деятельности.

По сравнению с 2015 – 2016 гг. в 2018 г. наблюдается повышение эффективности работы ООО «Компания Автэл». Так, возросли показатели выручки, деловой активности.

За 2016 – 2018 гг. ООО «Компания Автэл» испытывает проблемы с ликвидностью только в наиболее срочном периоде, поскольку имеет небольшие остатки денежных средств. Это не позволяет признать баланс абсолютно ликвидным. Коэффициентный анализ ликвидности выявил, что к концу 2018 г. ни один из коэффициентов ликвидности не достигал нормативного значения. При этом у компании нет реальной возможности в ближайшие полгода восстановить свою платежеспособность.

Финансовая устойчивость организации крайне низка: ООО «Компания Автэл» не хватает не только собственных оборотных средств для покрытия запасов, но даже привлечение для этих целей краткосрочных кредитов не исправляет ситуацию.

Для улучшения ситуации компании было дано несколько рекомендаций:

1. Использование Excel-модели для выбора оптимальных источников банковского кредитования. Данная модель позволяет сравнивать между собой различные варианты финансирования, выбирая наиболее привлекательные на основе эффективной ставки и нефинансовых параметров.

2. Оптимизация закупок на основе применения ABC- и XYZ-анализа и внедрение управленческого учета по контролю запасов. Это позволит предотвратить и исключить затоваривание склада компании и сопутствующую заморозку денег в товарных запасах. Более того, поможет разобраться, хватит ли имеющихся в резерве товаров для исполнения обязательств по новым договорам, а также, сколько продукции остается на складе к концу периода.

3. С целью недопущения просроченной дебиторской задолженности ООО «Компания Автэл» было рекомендовано в договорах предусмотреть штрафные санкции, возможность приостанавливать исполнение договора при отсутствии оплат, начислять бонусы за досрочную оплату счетов, поставить цену в зависимость от срока оплаты.

Проведенный анализ показал, что предлагаемые мероприятия позволят повысить финансовую устойчивость, платежеспособность и рентабельность компании, что говорит об их эффективности.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Шимкович Д.В., гр. Эфк-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сегодня для того, чтобы клиенту перейти из одного банка в другой, требуется минимум усилий. Рынок становится все более конкурентным в силу того, что качество услуг и их подача усредняются. В таких условиях выигрывает тот, кто работает с клиентом на другом уровне: может «угадывать» его потребности и отвечать им.

Широкое распространение Big Data и искусственного интеллекта в банковской сфере целесообразно и оправдано рядом преимуществ. Это снижение стоимости ресурсов и сокращение издержек, что влечет за собой увеличение доходов, рост эффективности банковских процессов и операций, оптимизация отчетности, минимизация рисков, повышение качества и продуктивности обслуживания клиентов.

Технологии Big Data применимы во многих аспектах деятельности банка. Например, в одном из важнейших – в системе безопасности. Анализируя поведение, предпочтения и объемы расходов клиента, система может подать сигнал тревоги в случае, если будет зафиксировано аномальное поведение, например, слишком большие суммы переводов на сторонние счета, резкое увеличение покупательской активности, снятие средств со счетов и

т.д. В этом случае у банка появляется возможность принять предупредительные меры по предотвращению вероятного мошенничества.

С помощью средств искусственного интеллекта банк сможет составлять портрет клиента, анализировать, сегментировать и сравнивать между собой разные категории клиентов, разрабатывая как продуктовые стратегии, так и модели для скоринга, предсказывая поведение клиента в будущем и связанные с этим факторы риска.

Инструменты анализа Big Data уже сегодня широко используются в инвестиционной деятельности банков. Это позволяет не только оперативно реагировать на изменчивую ситуацию, но и прогнозировать ее развитие.

Сегодня широко распространены чат-боты, которые быстро и в удобном формате могут отвечать на простые вопросы пользователей, роботы-советники, помогающие управлять инвестициями, цифровые кошельки, анализирующие платежное поведение пользователей и предлагающие рекомендации по управлению персональными финансами.

Уже существуют ИТ-платформы, позволяющие оценивать настроение и прогнозировать ситуации, которые могут вызвать недовольство потребителей. Они позволяют совершенствовать маркетинг и продажи так, чтобы сделать клиента «счастливей». Будущее банковской сферы услуг – в максимально индивидуальном подходе к клиенту, который невозможен без применения Big Data.

ОСОБЕННОСТИ ВЫДЕЛА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Юлин М.В., гр. Эпио-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Выдел земельного участка – это один из методов образования новых участков. Основным документом, регулирующим раздел, выдел земельных участков, является Земельный кодекс РФ.

Участник долевой собственности вправе требовать выдела своей доли из общего имущества (п. 2 ст. 252 ГК РФ). В случае если соглашение не достигнуто, выдел может быть произведен в судебном порядке. Также требование о выделе может быть заявлено в суде в случае, когда несколько собственников не договорились о порядке раздела.

Нужно учитывать, что в случае, если выдел доли в натуре не допускается законом или невозможен без несоразмерного ущерба имуществу, находящемуся в общей собственности, выделяющийся собственник имеет право на выплату ему стоимости его доли другими участниками долевой собственности (п. 3 ст. 252 ГК РФ). Такая выплата допускается с его согласия. При отсутствии согласия компенсация может быть присуждена при одновременном соблюдении следующих условий:

- доля собственника незначительна;
- доля не может быть реально выделена;
- собственник не имеет существенного интереса в использовании общего имущества.

Выплата компенсации прекращает право собственности.

Если производится выдел доли земельного участка, то исходный участок тоже сохраняется. Однако после выполнения таких действий его границы подвергаются изменению. После чего на тот участок, который был образован, появляется право собственности того участника, который подавал заявление на выдел доли. За другими владельцами по-прежнему сохраняется право на исходный, но уже измененный участок, хотя размер их долей после этой процедуры несколько изменяется.

Для выделения земельного участка из общедолевой собственности надо произвести межевание участка на основании межевого плана, составленного кадастровым инженером. Для этого нужно предоставить документы, подтверждающие право владения земельным участком. Обязательной является процедура проведения общего собрания участников

долевой собственности, по результатам которого оформляется протокол с решением о разделе земельного участка. После чего в местной газете публикуется извещение о выделе земельного участка и, если в течение 30 дней не поступает возражений, кадастровый инженер готовит межевой план и заключение. После этого нужно обратиться в МФЦ для государственной регистрации, которая происходит в течение 12 дней, после чего заказчику выдается свидетельство о государственной регистрации прав на земельный участок

СЕКЦИЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

ВИДЫ ПРОФЕССИОГРАММ

Абрамова Д.А., гр. УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Профессиограмма – это не жесткая стандартная схема, а гибкая ориентировочная основа развития специалиста. Профессиограмма позволяет получить сведения об объективном содержании труда, о психологических качествах, требуемых от человека.

Ориентировочно-диагностические. Актуальны для выявления причин низкой производительности труда (помогают также выявить изначальные причины техногенных катастроф и аварий).

Информационные. Необходимы для информирования потенциальных соискателей должностей (используются в области профориентации).

Конструктивные. Используются для рациональной организации профессиональной занятости сотрудников (применяются для инфицированности эргатических систем на базе внедрения инновационной техники).

Диагностические. Помогают определиться с методиками для профессионального отбора (используются для переподготовки кадров).

Составляя профессиограмму необходимо: четко выделять предмет и основные результаты труда (на что направлены главные усилия человека в труде); подчеркивать направленность каждого труда в конечном счете на благо конкретного человека (гуманистический человекоцентризм): все, в том числе технические, профессии должны, пусть и в опосредованной форме, облегчать жизнь конкретного человека; выделять не отдельные компоненты и стороны профессии, а описывать ее целостно в системе характеристик, особо подчеркивая при этом стержневые, приоритетные, ядерные составляющие и отличая их от производных, второстепенных, вспомогательных; показывать возможные линии развития человека средствами профессии, динамику психических новообразований в ходе труда, из которых человек может выбрать направления роста с учетом своей индивидуальности; показывать перспективы изменения в самой профессии (каким может быть специалист завтрашнего дня, ближайшего будущего); иметь направленность на решение практических задач (профессиональное обучение, профотбор, рационализацию новых видов труда и др.); описывать необходимые некомпенсируемые профессиональные психологические качества, а также психологические свойства человека, которые хотя и отсутствуют у него, но могут быть компенсированы.

ОЦЕНКА ТЯЖЕСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ТРУДА

Авраменко А.В., гр. УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., Карпова Т. П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Физический труд – это работа, связанная с напряжением мышечной силы человека. В его основе лежит активная целенаправленная двигательная активность. Людям физического труда, в отличие от работников интеллектуального труда, требуется больше энергетических затрат на выполнение работы. Особенно много сил и энергии затрачивается при тяжёлой физической работе (человек задействует практически все скелетные мышцы).

Физическая и умственная виды деятельности требуют разного напряжения определенных функциональных систем организма. Поэтому нагрузку необходимо классифицировать соответственно тяжести и напряженности. Тяжесть труда - это напряжения функциональных систем, которые предопределены физической нагрузкой. Напряженность, в свою очередь, характеризует уровень напряжения центральной нервной системы.

Категории тяжести труда характеризует условия труда. Всего категорий тяжести труда шесть: работы выполняются при оптимальных условиях внешней производственной среды; работы выполняются в условиях, когда уровни вредных и опасных производственных факторов не превышают нормативных или предельно допустимых; работы выполняются в условиях, при которых у практически здоровых людей возникают реакции, свойственные пограничному состоянию организма; работы, при которых воздействие неблагоприятных факторов приводит к формированию более глубокого пограничного состояния у практически здоровых людей; работы, при которых в результате весьма неблагоприятных условий труда, в конце рабочего периода формируются реакции, характерные для патологического функционального состояния организма; работы выполняются в особо неблагоприятных (критических) условиях труда.

Критериями оценки тяжести труда служат эргометрические показатели (величины внешней работы, перемещенных грузов и др.) и физиологические (уровни энергозатрат, частота сердечных сокращений, иные функциональные изменения).

По степени тяжести различают физически легкий труд, средней тяжести, тяжелый и очень тяжелый.

ЛИЧНОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Акакиева Д.А., гр. ЗЭ-18, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Категория «личность» относится к базовым понятиям в психологии, но это понятие изучается так же всеми общественными науками. Личность в психологии имеет множество определений, которые имеются в научной литературе. Чаще всего под ней понимают человека в совокупности его социальных и жизненно важных качеств, приобретаемых в результате социального развития.

Что такое личность, психологи трактуют по-разному, и в разнообразии их ответов, а отчасти и в разнообразии мнений на этот счет проявляется сложность самого феномена личности. Каждое из определений личности, имеющих в литературе, заслуживает того, чтобы учесть его в поисках глобального определения личности.

Личность чаще всего определяют, как человека в совокупности его социальных, приобретенных качеств. Это значит, что к числу личностных не относятся такие особенности человека, которые генотипически или физиологически обусловлены, никак не зависят от жизни в обществе. Во многих определениях личности подчеркивается, что к числу личностных не относятся психологические качества человека, характеризующие его познавательные процессы или индивидуальный стиль деятельности, за исключением тех, которые проявляются в отношениях к людям, в обществе. В понятие «личность» обычно включают такие свойства, которые являются более или менее устойчивыми и свидетельствуют об индивидуальности человека, определяя его значимые для людей поступки.

Если иметь в виду указанные ограничения, то личность - это человек, взятый в системе таких его психологических характеристик, которые социально обусловлены, проявляются в общественных по природе связях и отношениях являются устойчивыми,

определяют нравственные поступки человека, имеющие существенное значение для него самого и окружающих.

Наряду с понятиями «человек», «личность» нередко употребляются термины «индивид», «индивидуальность». При этом, если понятие «человек» включает в себя совокупность всех человеческих качеств, свойственных людям, независимо от того, присутствуют или отсутствуют они у данного конкретного человека, то понятие «индивид» характеризует именно его и дополнительно включает такие психологические и биологические свойства, которые наряду с личностными также ему присущи. Кроме того, в понятие «индивид» входят как качества, отличающие данного человека от других людей, так и общие для него.

ЗАНЯТОСТЬ И РЫНОК ТРУДА: ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАНЯТОСТИ

Акобян А.С., гр. УП-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Занятость населения составляет необходимое условие для его воспроизводства, так как от нее зависят уровень жизни людей, издержки общества на подбор, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, их трудоустройство, материальную поддержку безработных. Занятость раскрывает один из важнейших аспектов социального развития человека, связанного с удовлетворением его потребностей в сфере труда и в связи с трудом.

Занятость - это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработок.

Рынок труда - представляет собой совокупный спрос и предложение рабочей силы, которая за счет взаимодействия этих двух составляющих обеспечивает размещение экономически активного населения по сферам хозяйственной деятельности в отраслевом, территориальном, демографическом и профессионально-квалификационных разрезах. На рынках труда складываются отношения между работодателями и наемными работниками, способствующие соединению рабочей силы со средствами производства. Тем самым удовлетворяется потребность первых в труде, а вторых — в заработной плате.

Занятость и безработица - две взаимодополняющие характеристики составных частей рабочей силы, равновесие между которыми устанавливается на рынке труда. Статистика занятости решает следующие основные задачи: сбор и анализ данных о численности и составе занятых и безработных как двух частей рабочей силы; оценка уровня занятости и определение тенденции его изменения; выявление взаимосвязи между занятостью, получаемым доходом, содержанием труда и иными факторами его мотивации.

Решение этих задач необходимо для разработки программ занятости. Источниками данных является текущая отчетность служб занятости и материалы регулярных выборочных обследований населения по вопросам занятости. Статистика занятости использует международные классификации состава рабочей силы и экономической активности населения.

Согласно российскому законодательству занятыми считаются граждане: работающие по найму; временно отсутствующие в связи с нетрудоспособностью, отпуском, повышением квалификации, самостоятельно обеспечивающие себя работой, предприниматели, лица, занятые индивидуальной трудовой деятельностью, включая фермеров, а также членов производственных кооперативов; избранные, назначенные или утвержденные на оплачиваемую должность; проходящие военную службу; обучающиеся с отрывом от производства.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ 2018 ГОДА: ЕСТЬ ЛИ У НИХ ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Асмаковская Д.С., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день Россия является страной с самой большой территорией, а также с наибольшим количеством административных единиц. Для наиболее успешной реализации стратегических целей страны, по указу Президента Российской Федерации, были названы приоритетные национальные проекты, которые необходимо было разработать как на федеральном уровне, так и на региональном.

В настоящий момент на территории России реализуются национальные проекты по 13 основным направлениям, которые в свою очередь были объединены в 3 большие группы: Человеческий капитал, Комфортная среда для жизни и Экономический рост. Каждый из 13 национальных проектов, направления которых указал Президент РФ, включает в себя несколько федеральных проектов, которые в совокупности должны достичь поставленных целей по конкретному нацпроекту. Часть из данных проектов перешла из предыдущих национальных проектов, в связи с чем, большая часть проектов, направления которых были указаны в майском указе в 2018 году, не может быть отнесена к инновационному потенциалу страны. Однако другая часть может считаться таковыми.

Так, нацпроект «Здоровье» включает в себя федеральный проект по созданию единого контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ). Данный проект является новшеством для всей системы здравоохранения. Если посмотреть на сегодняшнее оснащение больниц, то заметим, что большая часть из них уже перешла на новую модель приема граждан: прием в регистратуру осуществляется при помощи электронной очереди; карточки граждан ведутся на электронном и бумажном носителе, благодаря чему врачи могут спокойно прочитать предыдущие заключения приема. Исходя из чего можно заключить, что на данный момент указанный проект реализуется и производит модернизацию системы здравоохранения, что является одним из новшеств для всей системы.

Федеральный проект «Цифровая культура» является частью нацпроекта «Культура». Данный проект предусматривает создание виртуальных концертных залов, а также создание новых мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам в музеях с помощью технологии дополненной реальности. Исходя из чего, можно заключить, что данные задачи являются инновационными как для сферы культуры, так и для страны в целом.

Однако среди национальных проектов есть и отдельный нацпроект, который является полностью инновационным для страны – Цифровая экономика. Данный проект включает в себя 6 федеральных проектов, которые должны способствовать реализации нацпроекта. В связи с чем, на сегодняшний день проводятся научные конференции по оптимизации качества цифровой экономики, а также научные деятели пишут работы, где рассматривают значения цифровизации экономики. При этом, значительную роль отводят цифровым технологиям, информационной безопасности, а также цифровому государственному управлению, что также является проектами, только федерального уровня, входящими в состав национального проекта, указанного ранее.

Таким образом, исходя из вышеуказанного, видно, что национальные проекты, пусть и не все, но все же носят инновационный потенциал, за счет которого в будущем можно будет достичь новых ступеней развития страны.

БИОПЛАСТИК ИЗ РАСТИТЕЛЬНЫХ ОТХОДОВ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОРЫВ

Бабина Ю.С., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время в мире остро стоит проблема загрязнения окружающей среды различным видом мусора, который разлагается десятками лет, нанося вред почве. Для решения данной проблемы ученые стараются произвести привычные нам товары из более экологичных материалов. К таким можно отнести биопластик. Так как пластмассовый мусор, который накапливается в Мировом океане является одной из основных причин гибели морской флоры и фауны и даже источником человеческих болезней, ученые решили эту проблему, создав привычный человеку продукт из растительных отходов.

Традиционный пластик создается за счет переработки нефти, где от общего количества добытой нефти на производство пластика уходит 8%. С внедрением биопластика можно будет говорить не только о сокращении уровня добычи нефти и о сохранности ее на долгие годы, но и о поддержке сельской аграрной экономики, которая станет более востребованной для поставки необходимых составных единиц биопластика.

Биопластик производится из сахарного тростника, который перерабатывается на промышленных предприятиях по производству этанола, но некоторые биопластики производят из кукурузы и других растительных материалов, которые по качеству не уступают традиционному пластику. Но, к сожалению, в сельском хозяйстве только 0,02% сельскохозяйственных земель используется для снабжения биопластичных фабрик. На данный момент, новый пластик составляет всего около 1% доступного на рынке пластика.

Такая новая технология подвергается разрушению микробами в течение короткого периода времени, что является огромным плюсом. Следующим достоинством может послужить то, что биопластики менее токсичны, так как в состав нового продукта не входит бисфенол А, который является разрушителем гормонов.

Рассматривая такое прорывное новшество, стоит знать и о недостатках. Так как биопластик производится из сельскохозяйственных культур, многие опасаются, что данная индустрия займет большее количество земель, которые могли занять для выращивания продовольственных культур, а выращивание монокультур способствует разрушению экосистем.

Таким образом, можно сказать, что решение проблемы загрязнения окружающей среды будет стоять остро еще пару десятков лет. Поиски лучших альтернатив составов для разложения продукта движутся в верном направлении, но еще не доведены до идеала. Задумка создания биопластика хороша, но еще для выпуска в массы нужно доработать данную технологию.

ПРОФИЛАКТИКА И КОРРЕКЦИЯ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ

Бережко А.А., гр. УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В самом общем виде под профилактикой неблагоприятных состояний понимается комплекс мероприятий, направленных на предупреждение развития или на ликвидацию уже возникших неблагоприятных состояний. Для проведения профилактических мероприятий в течение рабочего дня выделяются специальные периоды для отдыха, продолжительность которых может существенно

варьировать. Помимо обычного достаточно длительного перерыва «на обед», оптимальное время на назначение которого приходится на начало второй половины смены, используются более короткие перерывы (от 5 до 20 минут), микроперерывы (1-3 минуты) и микропаузы (10-30 с) различного функционального назначения. Безусловная ценность введения дополнительных перерывов давно доказана, однако для каждого конкретного случая открытым остается вопрос о времени их назначения, выборе оптимальной продолжительности и адекватном наполнении.

В качестве внешних способов коррекции функциональных состояний используются: функциональная музыка, фармакологические средства, питание, внушение и гипноз.

Использование музыкальных программ в качестве оптимизирующего средства имеет уже устоявшиеся традиции в целом ряде отраслей производства, особенно связанных с монотонной работой. Положительные эффекты включения сеансов прослушивания музыки непосредственно в процесс деятельности связывают с возрастанием производительности труда, увеличением скорости и координированности выполнения трудовых операций, обогащением внутреннего содержания однообразной работы, повышением безопасности труда, формированием положительного эмоционального фона деятельности.

Отмечается, что при прослушивании разных музыкальных произведений наблюдается динамика вегетативных показателей, прежде всего со стороны сердечно-сосудистой и дыхательной систем, изменяется электрическая активность мозга, работоспособность мышечных единиц. Она стимулирует мыслительную активность и способствует возникновению зрительных образов. Особенность последних состоит в том, что они являются образами движений, тем самым, способствуя формированию ритма деятельности. Вообще благоприятное влияние музыки чаще всего связывают с возможностью найти и восстановить желаемый ритм работы, что крайне важно при выполнении достаточно однообразного труда в заданном темпе.

ИННОВАЦИИ В МЕДИА СФЕРЕ

Бочкарева В.К., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день инновационные изменения в СМИ происходят довольно стремительно. Современный журналист вынужден выполнять свою работу в рамках нескольких форматов, используя множество различных способов доставки контента до потребителя.

Рассмотрим подробнее инновационные направления развития медиаорганизаций. В первую очередь, это переход на комплексный «нюсрум», этот метод объединяет принт, онлайн, радио и ТВ отделы в единое офисное пространство свободной планировки, в соответствии с которой рабочие места находятся в едином пространстве офиса и разделены тонкими перегородками. Данный метод позволяет производить абсолютно универсальный продукт для всех платформ. В результате объем производимого контента будет увеличиваться в условиях неизменного количества сотрудников, также будет увеличиваться число каналов распространения данного материала.

Далее стоит рассмотреть активный переход пользователей на чтение новостей на мобильных устройствах. Невозможно не подчеркнуть, что преимущество цифровых изданий заключается в сборе необходимой информации о пользователях, а именно, что они читают, когда они читают, какой вид рекламы их интересует. Вследствие сложившейся ситуации создаются бизнес-модели, когда оперативные мобильные новости дополняются контекстом, комментариями и анализом в печатной продукции и в определенной степени в Интернете. Таким образом, печатное издание полностью основывается на веб-версии, а не наоборот. Команда, занимающаяся печатным изданием, будет интегрироваться в общую веб-команду.

Рекламные форматы становятся общими для всех изданий. Как показало исследование, в течение пяти лет доступ через смартфоны к новостным ресурсам стал преобладать над другими устройствами (2014 год – 38% пользователей читали новости через смартфоны, 2019 год – 54% пользователей читают новости через смартфоны).

Третий инновационный метод – увеличение количества брендированного контента в СМИ, что является неотъемлемой частью рекламных доходов. За последние годы прослеживается значительное увеличение уровня выручки от различных рекламных статей. Для работы с брендированным контентом необходим высочайший уровень качества журналистики издания и четкие представления о собственном стиле, а также налаженная работа между редакторами и отделом рекламы. Некоторые издания для производства данного контента нанимают отдельный штат журналистов.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что инновационные изменения в СМИ значительно преобразовывают существующие бизнес-модели, что позволяет медиаорганизациям повысить уровень своей конкурентоспособности в условиях трансформации медиаиндустрии.

СТИЛИ РУКОВОДСТВА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Василенко А.А., гр. ЗУП-16, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Стиль руководства - способ, система методов воздействия руководителя на подчиненных. Это значимый фактор эффективной работы организации, полной реализации потенциальных возможностей людей и коллектива.

Директивный стиль управления характеризуется высокой централизацией руководства, доминированием единоначалия. Руководитель требует, чтобы о всех делах докладывали именно ему, единолично принимает решения или отменяет их. К мнению коллектива не прислушивается, все решает за коллектив сам. Преобладающими методами управления являются приказы, наказания, замечания, выговоры, лишение различных льгот. Контроль строгий, детальный, лишаящий подчиненных инициативы. Интересы дела ставятся значительно выше интересов людей, в общении преобладают резкость и грубость.

Авторитарный стиль руководства отрицательно сказывается на морально-психологическом климате, ведет к значительному снижению инициативности, самоконтроля и ответственности работников

Демократический стиль управления характеризуется распределением полномочий, инициативы и ответственности между руководителем и заместителями, руководителем и подчиненными. Руководитель демократического стиля выясняет мнение коллектива по важным производственным вопросам, принимает коллегиальные решения. Регулярно и своевременно проводится информирование членов коллектива по важным для них вопросам. Общение с подчиненными проходит в форме просьб, пожеланий, рекомендаций, советов, поощрений за качественную и оперативную работу, доброжелательно и вежливо. Руководитель стимулирует благоприятный психологический климат в коллективе, отстаивает интересы подчиненных.

Для либерального стиля управления характерно отсутствие активного участия руководителя в управлении коллективом. Такой руководитель часто попадает под влияние коллектива, предпочитает не рисковать, уваливает от разрешения назревших конфликтов, стремится уменьшить свою персональную ответственность. Редко контролирует.

Не существует «плохих» или «хороших» стилей управления. Изучение практики руководства организациями свидетельствует, что в работе эффективного руководителя в той или иной степени присутствует каждый из стилей руководства. Причинами разделения стилей руководства могут быть личностные особенности, темперамент.

Успешные топ-менеджеры не являются приверженцами только одного стиля. Как правило, они интуитивно или вполне осознанно комбинируют различные стратегии руководства.

ЖЕНЩИНЫ И МУЖЧИНЫ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ И НА РЫНКЕ ТРУДА

Вишнякова Д.А. гр.УП-11 факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

У женщин и мужчин законодательно одинаковые права в трудовой сфере. Но зачастую это забывается и на формирование трудовых ориентаций мужчин и женщин, их поведение по поводу занятости существенное влияние оказывает гендерный порядок, что приводит к тому, что есть профессии, в которых присутствует гендерное неравенство. В РФ существует список особо тяжелых работ, запрещенных для женщин, это та работа, где могут быть опасные и вредящие здоровью условия труда. Так же есть и некоторые работы, и факторы, где предпочтение отдают именно мужчинам.

Зачастую, отдают предпочтение именно мужчинам, так как некоторые руководители не хотят рисков, таких как уход в декрет или что-то подобное.

Например, одна из особенно интересных идей Беккера заключается в том, что работодатели, максимизирующие прибыль, даже если сами они ничего против женщин не имеют, будут, тем не менее, проводить политику дискриминации женщин, если их работники или клиенты настроены против женщин. Не желающие работать рядом с женщинами сотрудники-мужчины, если им все же приходится это делать, ведут себя так, как если бы им уменьшили зарплату на их собственный коэффициент дискриминации.

Таким образом, они согласятся работать вместе с женщинами только в том случае, если им назначат более высокую зарплату, - фактически они требуют компенсацию за то, что им приходится работать в столь неприятных условиях.

Но есть профессии, в которых нужны именно женщины и там они имеют больший спрос и популярность, но их заработная плата все равно значительно ниже.

За последние десятилетия положения женщин на рынке труда становится немного лучше, растёт процент женщин, занимающих руководящие должности. Разница в зарплате, составляет более 20% при том, что объем, качество и время затраченное на конкретную работу одинаковые. Так же если ссылаться на статистику и данные, то меньше половины женского населения трудоустроены, а другие зачастую не могут найти работу. Еще женщины чаще подвержены насилию, угнетению, ущемлению их прав на рабочем месте, чем мужчины.

Таким образом, занятость женщин в современной России напрямую связана с проведением эффективной политики государства в этой сфере, которая формирует определенные регуляторные рамки гендерного разделения труда и социальных гендерных практик.

ВСЕМИРНЫЙ БАНК, КАК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ

Галдеева А.Н., гр. М-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Всемирный банк (ВБ) - это многостороннее кредитное учреждение, состоящее из шести тесно связанных между собой организаций, входящих в систему ООН, общей целью которых является оказание финансовой помощи развивающимся странам за счет развитых стран.

В условиях глубоко взаимосвязанной и быстро изменяющейся глобальной экономики ВБ предоставляет займы, консультации и ряд других стандартных ресурсов более чем 100 развивающимся странам и странам с переходной экономикой. Помощь осуществляется таким образом, чтобы максимально увеличить пользу и смягчить влияние внешних факторов для более бедных стран, так как они принимают больше участия в мировой экономике. ВБ использует свои финансовые и человеческие ресурсы, а также координирует с другими организациями деятельность, направленную на оказание индивидуальной помощи каждой стране в становлении на путь стабильного, непрерывного и равноправного развития.

Цель деятельности ВБ заключается в снижении уровня бедности и улучшении уровня жизни населения путем непрерывного роста и инвестирования в население.

Основные виды деятельности ВБ включают: инвестирование в население; охрану окружающей среды; стимулирование развития частного сектора; поддержку экономических реформ; борьба с коррупцией; помощь странам, пострадавшим от конфликтов; регулирование инвестиций.

Страны-члены являются акционерами, наделенными властью принятия окончательных решений ВБ. Каждое участвующее государство назначает управляющего и альтернативного управляющего для выполнения этих обязанностей. Управляющие, представляющие правительство на уровне министров финансов или планирования, встречаются каждую осень на ежегодном совещании ВБ. Они принимают решения по ключевым вопросам политики ВБ, принимают или исключают страны-члены, выносят решения по внесению изменений в уставной капитал и распределению чистой прибыли ВБ и утверждают финансовые отчеты и бюджеты.

В группу ВБ входят: Международный банк реконструкции и развития (МБРР); Международная ассоциация развития (МАР); Международная финансовая корпорация (МФК); Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (МАИГ); Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС).

Такая межгосударственная инвестиционная группа превратилась в крупнейший в мире инвестиционный институт. ВБ призван способствовать интеграции экономики всех стран-членов с основными центрами мировой системы хозяйства.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Глухова О.А., гр. М-31, факультет экономики и управления

Научный руководитель к.э.н., доцент Фролов Е.В.

(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы обусловлена тем, что в рыночной экономике инновационная политика представляет собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведет к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних.

Инновационная политика компании реализуется за счет разработки и реализации инновационных программ и проектов. Все это обеспечивает эффективное функционирование механизма менеджмента.

В работе рассмотрена компания ООО «Энтузиаст-С». Проведены анализ и оценка развития, а именно дана характеристика компании, описаны ее цели, задачи и технико-экономические показатели.

Рассмотрена инновационная политика ООО «Энтузиаст-С» и проанализирована уже реализованные ее направления в виде оптимизации работы складов с использованием системы LEAD WMS.

Использование такой инновационной политики позволило обеспечить максимально эффективное использование рабочего времени, получение точной информации о товарах на складах и увеличение клиентской базы за счет корректного выполнения заказов.

Так как инновационная политика подразумевает в себе все стороны производства, важно развивать все ее аспекты. Именно поэтому было предложено улучшение инновационной политики вследствие внедрения мотивационной программы для сотрудников фирмы для повышения работоспособности сотрудников, продажи товаров и улучшения положения компании в конкурентной борьбе.

Были предложены мероприятия, вследствие которых создаются в рамках организационной структуры группы конкурентоспособности, главной целью групп является активизация работ по повышению уровня продаж для увеличения конкурентоспособности компании. Из методов мотивации сотрудников были предложены: повышение заработной платы, премии и конкурсы.

После этого рассчитаны показатели деятельности за три месяца 2020 года. В связи с тем, что полученные результаты были положительными, а прибыль увеличилась, стоит сделать вывод, что повышение работоспособности сотрудников является немаловажным критерием в формировании инновационной политики, так как улучшение работы сотрудников ведет к повышению конкурентоспособности и улучшения потенциала компании в целом.

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «ЭНТУЗИАСТ-С»

Глухова О.А., гр. М-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы обусловлена изменением среды, в которой работает компания в условиях рыночной экономики, компания вынуждена приспосабливаться к новым условиям, то есть формировать свою стратегию конкуренции.

Рост интенсивности производства, максимальное использование финансовых, трудовых ресурсов определяет необходимость использования новых методов и подходов, то есть необходимость разработки стратегии предприятия.

Стратегия предприятия представляет собой обобщенную модель действий, совокупность перспективных планов и задач для достижения поставленных целей.

В работе рассмотрена компания ООО «Энтузиаст-С». Проведены анализ и оценка стратегического развития, а именно дана характеристика компании, описаны ее цели, задачи и технико-экономические показатели.

Проведен анализ позиций магазина «Энтузиаст-С» по методике «SWOT - анализа», где были рассмотрены слабые и сильные стороны, его опасности и возможности.

Также выполнен анализ внешней и внутренней среды с точки зрения конкурентных позиций магазина «Энтузиаст-С», по методике М.Портера, в ходе которого были проведены: анализ поставщиков, анализ потребителей, конкурентный анализ по предприятиям конкурентам.

Было выявлено, что для достижения наилучшего эффекта в разработке конкурентной стратегии для компании следует направить силы на развитие товаров в области товаров-заменителей, так как существует достаточно большое количество различных специализированных компаний способных обеспечить то же самое качество товара по более низким ценам.

Заключительным этапом в работе стал выбор стратегии конкуренции. Для устранения выявленных проблем компании стоит следовать стратегии дифференциации. Для реализации данной стратегии даны рекомендации.

После проведения анализа с конкурентами в области ассортимента и цены были предложены следующие рекомендации: повышение уровня обслуживания клиентов, повышение уровня рекламы товара, разработка эконом-программ (скидок).

В качестве рекомендаций по расширению уникального ассортимента было предложено предоставлять потребителям новый товар – тепловые завесы. Был проанализирован ряд поставщиков, из них выбранные те, с кем сотрудничество будет наиболее перспективным.

Благодаря проведению экономической оценки всех предложенных рекомендаций по реализации стратегии дифференциации был сделан вывод, что предложенные мероприятия позволят повысить экономические показатели компании и увеличить преимущества перед ее ближайшими конкурентами.

КРИЗИСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА

Гризак Е.С., гр. УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Кризисы профессионального развития можно определить, как резкие изменения вектора профессионального развития личности. Непродолжительные по времени, они наиболее ярко проявляются при переходе от одной стадии профессионального становления к другой.

Кризисы протекают, как правило, без ярко выраженных изменений профессионального поведения. Однако происходящая перестройка смысловых структур профессионального сознания, переориентация на новые цели, коррекция и ревизия социально-профессиональной позиции подготавливают смену способов выполнения деятельности, ведут к изменению взаимоотношений с окружающими людьми, а в отдельных случаях - к смене профессии.

Изучение причин возникновения кризисов профессионального развития показало, что наиболее частая из них – это трудности периода начальной профессиональной адаптации. Вторая причина – обострение межличностных отношений в коллективе

Также частой причиной кризисов профессиональной деятельности является смена места работы, потеря работы. Причиной кризисов могут быть и внутренние рассогласования личности: несоответствия в мировоззрении, мотивах, оценках себя и окружающих, самооценкой и формируемыми целями и т.д.

Фазы кризисов профессионального развития (по Э. Ф. Зееру): предкритическая фаза, критическая фаза, посткритическая фаза.

Возрастные этапы развития профессиональных кризисов: кризис выбора профессии (14-15 или 16-17 лет, завершение общеобразовательной школы); кризис профессиональной подготовки (19 лет/23 года), адаптационный кризис, кризис первичной профессионализации, развивается через 3-5 лет работы, кризис середины карьеры, кризис социально-профессиональной самоактуализации, кризис утраты профессии, кризис угасания профессиональной деятельности (55-60 лет), кризис психологической адекватности (65-70 лет).

Ненормативные кризисы развития профессиональной деятельности: кризисы, вызванные случайными событиями, кризисы самоактуализации, кризис потери работы, кризис несоответствия квалификации.

Кризисы профессионального развития личности отличаются своеобразием профессиональной ситуации развития и индивидуально окрашенными способами выполнения ведущей деятельности.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФИТНЕС-ПРОЕКТЫ: ЧТО ДОЛЖЕН ПРЕДСТАВЛЯТЬ ИЗ СЕБЯ УСПЕШНЫЙ ФИТНЕС-ПРОЕКТ БУДУЩЕГО?

Гришин Р.Д., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сегодня происходит активное влияние цифровой трансформации на появление инноваций в мировой фитнес-индустрии. За последнее время в фитнес-стартапы было вложено 6,2 млрд.дол., по данным CrunchBase, из них 10 самых финансируемых собрали более 2 млрд дол.

Двигателем изменений выступает молодое поколение с новыми требованиями и отношением к здоровому образу жизни.

Новое поколение стремится получать максимум услуг за потраченные средства. Приобретение годового членства в фитнес-клубе – нерациональная финансовая затрата. Более актуальна сейчас модель Pay-as-you-train: возможность оплаты только реально отработанных тренировок. Модель получила распространение благодаря фитнес-бутикам, которые, в свою очередь, имеют ряд преимуществ: концентрация на определенном виде спорта, шаговая доступность, теплая атмосфера, профессиональный инструктаж, гибкая модель оплаты.

Ценности нового поколения: персонализация, разнообразие, желание экспериментировать. Актуальны гибридные направления, к примеру, барре (комплекс из пилатеса, йоги и аэробики) или сочетания йоги, пилатеса и кроссфита. Проблему разнообразия решают единые абонементы, позволяющие выбрать из множества занятий те, что проходят в нужном месте и в нужное время.

Также новые потребители быстро осваивают технологичные новинки, в связи с чем индустрия стремится создавать и использовать умные гаджеты для тренировочного процесса: гантели, изменяющие вес, тренажеры с ИИ, VR-очки с программами для сайклинга или бега.

Сегодня 75% молодых людей занимаются спортом хотя бы раз в неделю. Вокруг спортивных клубов образуются группы. Дружеские встречи совмещают с групповыми тренировками. С американского континента пришла концептуальная новинка SWEAT CRAWL – своеобразный тур по спортклубам: за день посещается несколько интенсивных групповых тренировок.

Спортивные пространства по оснащению современными аудио- и видео-гаджетами не уступают барам и клубам. На тренировке в сети Tribe можно увидеть работающего диджея и мелькающие отблески диско-шариков.

Новое поколение также стимулировало развитие инновационных технологий в фитнес-индустрии и новых студийных концепций, поражающих объемом привлеченных инвестиций.

Для соответствия ожиданиям потребителей нового поколения фитнес-индустрии придется экспериментировать с бизнес-моделями, концепциями и технологиями.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА

Девяткин А. И., гр. УП -11, факультет экономика и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Вопросы развития малого предпринимательства и занятости населения в стране тесно связаны. Особенность малого предпринимательства заключается в том, что оно воздействует на количественные и качественные характеристики рынка труда. Именно по этой причине

оно оказывает прямое воздействие на занятость населения. Малые предприятия способны создавать большое количество рабочих мест, тем самым снижая уровень безработицы. Они способны создать конкуренцию за работников и сохраняют рабочий потенциал как таковой.

Особенность малых и средних предприятий, в том, что они гораздо легче адаптируются к новым условиям и являются гибкими по самой своей сути.

Согласно данным Счетной палаты РФ, ситуация с занятостью населения в секторе малого и среднего бизнеса России отличается достаточно противоречивой динамикой. Так, согласно единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, сформированному ФНС России по состоянию на 10 января 2017 года, в Российской Федерации насчитывалось 5,8 млн. юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, отвечающих критериям малого и среднего предпринимательства. В соответствии со сведениями, которые содержатся в указанном реестре, численность замещенных рабочих мест у субъектов МСП составила 15,8 млн.

По сравнению с другими отраслями, именно предпринимательский сектор в годы кризисных проявлений всегда показывает большую динамичность, гибкость и склонность к инновациям. Если государство намерено увеличивать темпы экономического роста, ликвидировать дисбаланс развития территорий и продолжать борьбу с бедностью, необходимо принимать адекватные меры по поддержке уже имеющихся, и стимулированию создания новых предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, прогресс в этой отрасли может гарантировать устойчивое развитие государства в новых экономических и политических условиях и обеспечить высокую занятость, а значит, и социальную стабильность в ближайшем будущем.

БЛОКЧЕЙН-ИННОВАЦИЯ В ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ

Джумагулова Л.У., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном обществе все чаще шумно обсуждают криптовалюты и биткоин. Многие считают, что криптовалюта – есть продукт мошенничества или продукт для очередной масштабной революции, которая сопоставима лишь с изобретением Интернета. Но именно биткоин сделал популярной технологию блокчейн, которая имеет огромный потенциал в продовольственной сфере.

Продовольственная сфера крайне нуждается в срочной модернизации и реформировании. Данную проблему можно разделить на три части: производство, поставки и продажа. Для решения таких проблем учеными было принято решение опробовать новую технологию в данном секторе.

Блокчейн – это способ хранения и обмена информацией в сети пользователей, которые находятся в открытом визуальном пространстве. Одновременно с этим, данная база хранения информации распределена между определенным количеством пользователей, где каждый участник сможет проверить входящую информацию по каждой транзакции. Таким образом, подтверждается сохранность и правдивость полученных данных.

Данная технология была направлена на создание прозрачности цепочек поставок продуктов питания, т.е. любой участник производства может отслеживать информацию о товаре, которая подтверждена документально, а именно: дата изготовления, состав продукции, наличие аллергенов и перечень поставщиков сырья.

Также технология блокчейн сможет упростить процесс обмена информацией с внешними компаниями, тем самым высвободить время, затраченное работниками на выполнение такой функции. Например, если какой-либо организации необходимо в крайние сроки предоставить необходимые документы по поводу продукции, то наличие системы

блокчейн позволит мгновенно предъявить доказательства происхождения товара и продукции в целом.

Блокчейн уже используется в пищевой промышленности многими компаниями, такими как: Carrefour, Walmart, Nestle и т.д. Главная из причин использования блокчейн в том, что можно выявить и остановить незаконное промысла в получении продукции, тем самым минимизировать факты мошенничества.

Таким образом, использование современной технологии блокчейн поможет не только выявить некачественную продукцию, но и поможет компаниям оптимизировать издержки, ускорить многие функции в процессе поставки товаров, а также сделать процесс поставок прозрачным.

АУТСОРСИНГ КАК МЕТОД ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

Доронина А. С., гр. УП-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Аутсорсинг (от англ. outsourcing: (outer-source-using) использование внешнего источника/ресурса) - передача организацией на основании договора определённых бизнес - процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.

В работе всех организаций время от времени происходит как рост, так и переломные моменты, где компания принимает решение пересмотреть принципы организации. В этот момент в компании происходит реформирование с целью обеспечения её устойчивого развития в последующие периоды. Меняется структура деятельности, например, появляются новые бизнесы в результате покупки или создания новых предприятий, а от непрофильных видов деятельности или бизнеса, наоборот, часто стараются избавиться.

Одним из инструментов реформирования компаний выступает аутсорсинг, представляющий собой передачу выполнения неперспективной, с коммерческой точки зрения, деятельности внешней организации, способной выполнять ее эффективнее, то есть с приемлемым качеством и меньшими затратами, чем у внутреннего подразделения, либо с более высоким качеством и без существенных различий в стоимости и т.д.

В настоящее время аутсорсинг - не просто одно из экономических явлений. Он стал важнейшей тенденцией современного развития во всех сферах экономики, во многом определяющей её развитие в целом и сдвиги в разделении труда в наиболее развитых странах.

Таким образом, аутсорсинг - это стратегия управления, которая позволяет оптимизировать функционирование компании за счет сосредоточения деятельности на главном направлении. Благодаря применению методологии аутсорсинга в организационной структуре управления компанией уменьшается число уровней управления, сокращается численность аппарата управления. Организационная структура компании становится более гибкой, эластичной, способной к быстрой реакции на происходящие во внешней среде изменения.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЕЁ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Доронина А. С., гр. УП-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Корпоративная культура организации - это совокупность убеждений, взглядов, моделей поведения, правил, подходов к работе, способов общения, осознанно или неосознанно принятых и соблюдаемых большинством сотрудников организации.

Как западные, так и отечественные специалисты отметили значимость корпоративной культуры, убедившись в том, что сплоченный коллектив с отсутствием иерархических прослоек, единый в своих целях и действиях способен вывести предприятие на принципиально новый уровень развития и обеспечить быстрый рост и финансовый успех. Соответственно, организация с развитой корпоративной культурой развивается гораздо быстрее, чем организация с ее отсутствием.

Корпоративная культура создает ощущение идентичности всех членов организации, обеспечивает гармонизацию коллективных и индивидуальных интересов.

Очень важно для современных менеджеров изучать основные признаки, функции, элементы, принципы формирования и методы поддержания корпоративной культуры, и применять эти знания в практической деятельности для достижения целей в своей организации.

Лояльное отношение к организации предполагает верность сотрудника целям, интересам, ценностям, миссии организации, направленности деятельности и сохранение собственности организации. Лояльность персонала как понятие является неотъемлемой частью комплекса корпоративной культуры организаций по всему миру. Однако, только в последние годы российские специалисты начали изучать сущность данного понятия и его место в корпоративной культуре организации.

Потребность в изучении корпоративной культуры объясняется реальной ситуацией на современных российских организациях, многие из которых, достигнув экономической стабильности, нуждаются в укреплении и сплочении коллектива, нахождении дополнительных (помимо материальных) способов мотивации работников, в создании благоприятного социально-психологического климата.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Екамасова А.В., гр. М-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Глобализация экономики, а именно ее превращение в единую взаимосвязанную систему, является очевидной характеристикой начала XXI века. Глобализация экономической деятельности непосредственно влияет на сферу бизнеса, где в настоящее время идет сложный процесс переплетения деловых культур и подготовки специалистов для работы в международных компаниях. Компании должны принимать во внимание подход, ценности, ожидания, восприятие и типичное поведение сотрудников, представляющих разные культуры. Успех (или неудача) компаний, ведущих операции на мировом рынке, все в большей степени определяется тем, удалось ли им создать эффективную систему управления персоналом, ликвидировать трения в отношениях между сотрудниками разных национальностей, с разными культурными традициями.

Культурное многообразие потребует от менеджеров более глубокого понимания этнических и религиозных особенностей, семейных ценностей и национальных субкультурных явлений. Новые требования к менеджерам связаны с глобальными стратегиями и подходами к управлению разнородной рабочей силой. Эволюция бизнеса от ориентированного преимущественно на отечественный рынок к глобально ориентированной детальности потребует нового мышления и управленческих навыков.

Управление в условиях разных культур предполагает изучение поведения индивидов в организациях во всем мире. Новому глобальному менеджеру следует мыслить в большей степени глобальными категориями. Это потребует изменений в образе мыслей менеджера. Менеджерам, работающим в условиях глобальной изменяющейся обстановки, необходимо должным образом знать международные отношения и зарубежные рынки. Важно не только приобретение языковых навыков, но и изучение культур и культурных различий.

Процесс глобализации и либерализации мировой экономики имеет не только положительные, но и отрицательные стороны, но все же реальность состоит в том, что глобализация представляет объективное и совершенно неизбежное явление современности, которое можно притормозить средствами экономической политики, но нельзя остановить. Глобализация экономической деятельности развивается по трем основным направлениям: международная торговля товарами, услугами, технологией, объектами интеллектуальной собственности; международное движение факторов производства, а именно капитала и рабочей силы (в виде стихийных миграций неквалифицированных и малоквалифицированных рабочих и в виде «утечки умов»); международные финансовые операции, включающие в себя кредиты, основные ценные бумаги, производные финансовые инструменты, валютные операции.

ЭКСПЕРИМЕНТ, КАК МЕТОД ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Иваева А.Р., гр. ЗУП-16, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Эксперимент – организованное исследователем взаимодействие между исследуемым или группой исследуемых и экспериментальной ситуацией. Целью всякого эксперимента является проверка гипотез о причинной связи между явлениями: исследователь создает или изыскивает определенную ситуацию, приводит в действие гипотетическую причину и наблюдает за изменениями в естественном ходе событий, фиксирует их соответствие или несоответствие предположениям, гипотезам.

Эксперименты различаются: по характеру объекта и предмета исследования, по специфике поставленной задачи, 3) по характеру экспериментальной ситуации, по логической структуре доказательства гипотезы.

Принято считать метод эксперимента наиболее строгим и надежным методом сбора эмпирических данных. Однако использование эксперимента как основного метода сбора эмпирических данных привело в 70-е годы к кризису экспериментальной социальной психологии. Эксперимент критикуют, прежде всего, за его низкую экологическую валидность, т. е. невозможность перенесения выводов, получаемых в экспериментальной ситуации, за ее пределы (в естественные условия). Тем не менее, существует точка зрения, что проблема валидности эксперимента заключается не в том, что факты, полученные в эксперименте, не имеют научной ценности, а в их адекватной теоретической интерпретации. Несмотря на многие критические оценки этого метода, эксперимент остается важным средством получения достоверной информации.

В отличие от не экспериментальных и диагностических методов психологический эксперимент предполагает возможность активного вмешательства исследователя в деятельность испытуемого с целью создания условий, отчетливо выявляющих психологический факт.

Среди специфических признаков эксперимента выделяют: моделирование явлений и условий исследования (экспериментальная ситуация); активное воздействие исследователя на явления (варьирование переменных); измерение реакций испытуемых на это воздействие; воспроизводимость результатов.

В зависимости от основания классификации выделяют типы эксперимента: по специфике задачи; по характеру экспериментального плана; по характеру экспериментальной ситуации; по числу изучаемых переменных.

В психологии существуют три типа собственно экспериментального метода: естественный (полевой) эксперимент; моделирующий эксперимент; лабораторный эксперимент.

СОЗДАНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ФИРМЫ

Карахончева Д.А., гр. М-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Носителями свойств конкурентных преимуществ являются разные субъекты конкурентоспособности: виды продукции, предприятия и организации либо их группы, образующие отраслевые или конгломератные объединения, отдельные страны или их объединения, ведущие конкурентную борьбу из-за лидерства во всевозможных сферах международных финансовых взаимоотношений.

Существует много направлений достижения конкурентных преимуществ, но общими считаются: лидерство в издержках (себестоимости продукции), а также дифференциация продукции, фокусирование (концентрация), ранний выход на рынок, синергизм.

Nestlé – крупнейшая в мире компания-производитель продуктов питания и напитков, эксперт в области правильного питания и здорового образа жизни. Кредо Nestlé – делать жизнь лучше, предлагая потребителям только качественные продукты.

Для оценки конкурентных возможностей компании Nestle составлена цепочка ценностей для организации. При ее составлении были изучены связи внутри нее и выявлены виды деятельности, которые являются определяющими для удовлетворения потребителей. Это такие, как: маркетинг и продажа, послепродажное обслуживание, технологические разработки и входящие поставки. Многоугольник конкурентоспособности показал, что компании Nestle нужно поддерживать и улучшать качество и ассортимент.

Были разработаны рекомендации по расширению ассортимента товаров. Предложено расширить производство безалкогольных напитков. Также рекомендовано работать над улучшением качества товара. Для этого предложено закупить новое оборудование для производства шоколада. Оценка эффективности показала, что рекомендации целесообразны и обоснованы.

ПСИХОФИЗИОЛОГИЯ ЭМОЦИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Колодько А.В гр. УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., Карпова Т. П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Эмоции субъективные реакции человека и животных на воздействие внутренних и внешних раздражителей, проявляющиеся в виде удовольствия или неудовольствия, радости, страха и т.д. Эмоции отражают в форме непосредственного переживания значимость явлений и ситуаций и служат одним из главных механизмов внутренней регуляции психической деятельности и поведения, направленных на удовлетворение актуальных потребностей.

Наибольшее значение имеет разделение эмоций на высшие и низшие. Высшие эмоции, или чувства, возникают в связи с удовлетворением общественных потребностей. Они появились в результате общественных отношений, трудовой деятельности. Различаются чувства интеллектуальные, моральные, эстетические и практические. Последние связаны с процессом трудовой деятельности, с решением практических задач.

Интеллектуальные чувства возникают в процессе умственной деятельности: любознательность, радость открытия, сомнения в правильности решения задач и т.п. Моральные чувства имеют социальную значимость, действенность, обусловлены мировоззрением и порождаются этическими нормами. К ним относятся: чувства симпатии и антипатии, любви и ненависти, долга и совести и т.п. Эстетические чувства появляются

при создании или восприятии прекрасного. Практические чувства переживаются при любой трудовой деятельности - чувства успеха, удачи-неудачи и т.п.

Функции эмоций: отражательная, побуждающая, подкрепляющая, коммуникативная.

Эмоциональное напряжение связано с мотивацией, посторонней для выполняемой человеком работы, это напряжение не оказывает однозначно дезорганизующего влияния. Умеренная степень эмоционального напряжения способна повысить эффективность деятельности и уменьшить количество допускаемых субъектом ошибок. Благотворное влияние эмоций особенно отчетливо проявляется в случае, когда эти эмоции возникают на базе потребности, мотивирующей данную деятельность субъекта, и органически с ней связаны. Именно здесь мы встречаемся с адаптивно-компенсаторной функцией положительных эмоций, которая реализуется через влияние на потребность, инициирующую поведение. В трудной ситуации с низкой вероятностью достижения цели даже небольшой успех (увеличение вероятности) порождает положительную эмоцию воодушевления, которая усиливает потребность достижения цели согласно правилу, вытекающему из «формулы эмоций».

АМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Кондратьева Д.А., гр. М-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В основе американской системы управления лежат основные положения классической школы. Американская система управления отличается стратегией и индивидуальным подходом к каждой ситуации. При этом эффективно используются интернационализация в менеджменте. Американские специалисты умеют работать вместе с другими специалистами из других областей, что делает их работу более продуктивной. Социологи уверены: сердце экономической успешности Америки в ее капитале и менеджменте.

К основным принципам американского управления относятся: четкая структура управления и контроля, индивидуальный процесс принятия решений, руководство, ориентированное строго на индивидуума, делегирование, формальные отношения с подчиненными, продвижение и оценка, которые основаны на индивидуальных результатах, низкие гарантии для сотрудников.

С 60-х годов прошлого столетия в американской системе прочно утвердилась своя стратегия. Стратегическое управление наряду с готовностью реагировать на изменение спроса среди потребителей, дают возможность американским компаниям успешно выходить из сложных ситуаций и повышать свою конкурентоспособность при необходимости.

Среди недостатков американской системы управления можно выделить: трудности при внедрении новых методов управления; предпочтение узким специалистам; ориентация скорее на получение кратковременной прибыли, чем на получение стабильного дохода; пониженный объем инвестиций; Рост расходов со стороны потребителей.

В настоящее время во многих отраслях производства США наблюдается тенденция к изменению традиционных методов управления человеческими ресурсами за счёт использования управленческого опыта японских фирм.

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Кондрашев А.Ю., гр. М-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Фролов Е.В.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность исследования заключается в том, что сегодня инновации являются одним из важнейших факторов деятельности организации и её развития. Для обеспечения

конкурентного преимущества, высоких позиций на рынке и, в итоге, повышения показателей финансовой деятельности, необходимо инновационное развитие. Роль инноваций в современной экономике как никогда высока. Многие фирмы стремятся развивать инновационные направления. Ведь они дадут прирост престижа, откроют дороги на новые рынки и увеличат приток инвестиций.

Инновационные проекты имеют высокую неопределённость на всех стадиях их развития: от разработки идеи до внедрения и реализации самой инновации. Но инновация может быть не принята рынком, а ведь для её разработки необходимо финансирование и проектная команда. И тем не менее, инвестирование в инновационную деятельность на сегодняшний день наиболее интересно для компаний. Ведь ошибки – это наука, помогающая нам двигаться вперед. Даже в случае неудачи это огромный опыт, который позволит добиться успеха в будущем.

В работе рассмотрена организация АО «НПФ БЛАГОСОСТОЯНИЕ», её основные экономические показатели. Были изучены инновационные проекты, реализованные за последние несколько лет в АО «НПФ БЛАГОСОСТОЯНИЕ» и итоги реализации этих проектов.

Далее даны рекомендации по разработке инновационного проекта. Предложено осуществить выход на новый для компании рынок – рынок медицинского страхования. Сформированы критерии необходимые для выхода на данный рынок. Также приведены необходимые финансовые затраты. Проведена оценка эффективности мероприятий по выходу на новый рынок, были рассчитаны период окупаемости и ожидаемая прибыль на основе экспертных оценок.

Таким образом, предложенные рекомендации по разработке инновационного проекта позволят НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ» выйти на новый рынок медицинского страхования, увеличить показатели деятельности, а также повысить эффективность работы в целом.

АНАЛИЗ ОТРАСЛИ И КОНКУРЕНТНОГО ОКРУЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ АО НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ»)

Кондрашев А.Ю., гр. М-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность проекта во многом связана с текущей ситуацией с пенсионным обеспечением в России, возникшей на сегодняшний день. Это связано с недавно проведённой правительством пенсионной реформой, замораживанием пенсионных накоплений граждан, и многочисленными скандалами с переносом накопительной части пенсии из пенсионного фонда России в негосударственные пенсионные фонды. Всё это повлекло за собой недовольство граждан, многочисленные акции протестов, и массовое обращение граждан в негосударственные пенсионные фонды для заключения договоров на негосударственное пенсионное обеспечение. И в действительности это наиболее разумное решение, ведь неизвестно сможет ли государство в будущем обеспечивать людей пенсией. Уже на сегодняшний день менее двух рабочих обеспечивают одного пенсионера, при норме в развивающихся странах в 3-4 рабочих. А финансовое благополучие после выхода на пенсию играет главную роль в жизни человека. Всем хочется прожить безбедную старость, в том числе и безбедную с финансовой точки зрения.

Анализ отрасли и конкурентного окружения предприятия позволяет организации грамотно рассмотреть своих конкурентов во всех аспектах их деятельности, правильно изучить рынок в целом. Это поможет компании повысить эффективность своей работы, улучшить показатели своей деятельности, привлечь новых клиентов и переманить их от конкурента, повысить свой престиж, возможно, привлечь новых сотрудников, и главное увеличить прибыль.

Стремительное развитие новых технологий, внедрение различных новшеств в работу организации, также являются важными факторами, которые определяют важность и необходимость анализ отрасли и конкурентного окружения предприятия.

В работе рассмотрена организация АО «НПФ БЛАГОСОСТОЯНИЕ, её основные экономические показатели, основные конкуренты. Также даны стратегические рекомендации и проведена оценка их эффективности для АО «НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ».

Предложено провести рекламную кампанию, направленную на привлечение клиентов, а также предложена разработка мобильного приложения.

Проведена оценка эффективности мероприятий по реализации рекомендаций, рассчитаны период окупаемости и ожидаемая прибыль на основе экспертных оценок.

Предложенные рекомендации по повышению эффективности и их оценка позволят НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ» выйти в безоговорочные лидеры рынка негосударственного пенсионного, увеличить показатели деятельности, а также повысить эффективность работы в целом.

ОЦЕНКА ТЯЖЕСТИ УМСТВЕННОГО ТРУДА

Корчагина Е.А., гр. УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Умственный труд - это деятельность человека по преобразованию сформированной в его сознании концептуальной модели действительности путем создания новых понятий, суждений, умозаключений, а на их основе - гипотез и теории. Результат умственного труда - научные и духовные ценности или решения, которые посредством управляющих воздействий на орудия труда используются для удовлетворения общественных или личных потребностей.

Сущность умственного труда изучается и характеризуется в различных аспектах: физиологи и психологи рассматривают умственный труд как процессы высшей нервной деятельности, реализующие функции и взаимосвязи мозга с рецепторами и эффекторами; психологи и социологи изучают мотивы умственной деятельности, её структуру, логику, а также поведение работников, морально-психологический климат; специалисты по кибернетике рассматривают умственный труд как модель системы переработки информации.

Для характеристики напряжённости умственного труда с физиологической точки зрения не выработаны достаточно объективные критерии. Её можно характеризовать объёмом информации, подлежащей запоминанию и (или) анализу, а также скоростью поступления информации и принятия решений, мерой ответственности за возможные ошибки при принятии решений и др. Это характерно для таких профессий, как диспетчеры, операторы центральных пультов управления сложными объектами, руководители трудовых коллективов.

Интенсивность всякого труда характеризуется величиной производительного потребления рабочей силы в единицу времени. Затраты рабочей силы в физиологическом смысле есть расходование функциональных возможностей человека, приводящее к снижению работоспособности, появлению утомления. Психофизиологическими ограничителями при умственном труде являются: показатель снижения работоспособности; показатель надёжности функционирования человека в различных системах; величина и симптомы субъективно ощущаемой усталости; показатели психического и эмоционального состояния.

Оценивают тяжесть труда, как правило, используя эргометрические показатели, среди которых величины внешней работы, перемещенных грузов и др.) и физиологические показатели, такие как, уровни энергозатрат, частота сердечных сокращений, иные функциональные изменения.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Костылева Ю.А., гр. М-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы заключается в необходимости разработки стратегии развития организации. Это является одной из важнейших проблем современности, с каждым годом повышается ее значимость за счет изменения запросов потребителей, роли человеческих ресурсов, появления новых возможностей, развития информационных сетей, широкой доступности современных технологий и других причин.

Стратегия организации – это генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей. Организация без конкретной и эффективной стратегии развития является не бизнесом, а набором активов, обремененных обязательствами.

В работе был рассмотрен отель «Hotel Lotte Samara». Проведены анализ и оценка стратегического развития отеля, а именно дана характеристика Hotel Lotte, описана его история, цели и другие элементы организации. Также выявлена динамика основных показателей деятельности отеля за 2018-2019 гг. (по полугодиям).

Следующим этапом стало описание особенностей развития отеля. Здесь были раскрыты плюсы и минусы Hotel Lotte за счет проведенного анализа по 5 силам Портера. В SWOT-анализе, благодаря выявлению сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз из внешней среды, были определены мероприятия по решению найденных проблем.

Заключительным этапом в работе стал выбор стратегии развития, их оказалось две: стратегия роста и стратегия стабильности. Но наиболее подходящей оказалась стратегия роста, а именно стратегия проникновения на рынок. Также были представлены рекомендации по улучшению функционирования отеля, а именно интенсивная реклама (в данном случае: Интернет-реклама, реклама на ТВ/FM-радио, а также взаимодействие с туристическими и гостиничными сайтами, например, trivago, Booking), которая повысит посещаемость отеля, а значит и прибыль. Затем проведена оценка эффекта и эффективности данных рекомендаций, посчитав сколько прибыли получит отель от внедрения этих предложений, и за какой период времени они окупятся.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЮ

Курамшина К.А., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современных реалиях, в условиях жесткой конкуренции одним из часто используемых вариантов повышения конкурентоспособности является внедрение инноваций в продукт либо услугу. Инновация представляет собой некое новшество, которое способно предоставить организации возможность «вдохнуть новую жизнь» в производимый продукт или предоставляемую услугу.

Внедрение инноваций происходит в несколько этапов, первоначально идет этап планирования, затем «размораживание», далее непосредственно осуществление внедрения инновации, следом «замораживание» и заключительный этап – оценка. На каждом этапе внедрения инновации существует ряд задач, которые следует изначально расписать и спланировать, то есть составить план, по которому будет осуществляться внедрение. Конечно, ни один процесс не может функционировать без проблем, возникающих на каждом отдельном этапе, которые требуют незамедлительного решения.

Ряд основных проблем, возникающих при внедрении инноваций:

1. Неуверенность руководства в удачном завершении трансформации продукта или услуги;
2. Неготовность постоянно функционировать с введенной инновацией, зачастую, высокие затраты не дают работать на постоянной основе с новшеством;
3. Отсутствие общей стратегии.

Страх неудачной трансформации продукта или услуги является самым весомым фактором сдерживания внедрения инноваций. Сам процесс внедрения достаточно затратный, боязнь руководства использовать свои ресурсы впустую очень сильно влияет на принятие решения о введении инновации в организацию, в таком случае очень многое зависит от руководства, а именно, насколько оно готово к предстоящим задачам.

Следующая немаловажная проблема – неготовность к новшествам. Возможными причинами могут являться как человеческий фактор, когда персонал не готов к новшествам, так и ограниченные ресурсы

Еще одной проблемой является отсутствие общей стратегии. Общая стратегия предоставляет возможность каждому сотруднику понять миссию, основные цели, задачи, ход работы и сам процесс функционирования организации. В случае, когда данная стратегия в какой-то степени не может предоставить сотрудникам полную картину происходящего, то возникает некое настороженное отношение к будущему организации и именно в этот момент появляется страх введения чего-то нового.

Таким образом, преодолев все проблемы организация, несомненно, повысит эффективность своей деятельности и сможет составить достойную конкуренцию на потребительском рынке

ИСТОРИЯ ПСИХОФИЗИОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Курышева А.В., гр. УП-21, факультет экономики и управления

Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Исследователей уже давно интересовал вопрос о том, как происходящие внутри нас физиологические процессы влияют на наше мышление, психическое развитие, память, интуицию. Ученые стремились понять, каково соотношение психического и физического в человеке. Соединив физиологию и психологию, они создали психофизиологию - новое направление в мировой науке.

Термин «психофизиология» появился в начале XIX века благодаря французскому философу Н. Массиасу, который использовал термин для обозначения исследований психики, опирающихся на точные объективные физиологические методы. Похожее определение - «физиологическая психология» - использовал в своих работах основоположник психологии Вильгельм Вундт. Однако наш выдающийся соотечественник Александр Романович Лурия в опубликованных в 70-е годы прошлого века работах развел эти два понятия, определив, что физиологическая психология изучает физиологию отдельных сложных психических процессов и функций, а психофизиология ищет физиологические основы целостных форм поведения человека и животного.

Психофизиология – это наука, использующая психологическую и физиологическую информацию, областью изучения которой являются физиологические параметры человеческого поведения.

Психофизиология делится на несколько основных ветвей, каждая из которых конкретизирует и изучает какое-либо направление психической деятельности человека на основе физиологических законов: когнитивная психофизиология, возрастная психофизиология, сравнительная психофизиология, дифференциальная психофизиология, психофизиология профессиональной деятельности. Наука психофизиология находится в тесной связи с нейропсихологией, изучающей мозговую организацию психологической деятельности.

Становление психофизиологии как одной из ветвей нейронауки связано с успехами, достигнутыми британскими исследователями (в частности - школой электрофизиологов во главе с А. Эдрианом, которая внесла большой вклад в изучение электрической активности нейронов и в общую теорию ЭЭГ).

Достижения психофизиологии широко используются в построении кибернетических моделей психофизиологических процессов, клинической психологии, психофизиологии труда, спорта и других отраслях науки. Сегодня исследователи продолжают делать новые открытия, которые помогают нам лучше понимать себя и процессы, происходящие внутри нас.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Малиновская К.В., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Инновации являются сложным экономическим и организационным процессом, который опирается на использование двух видов потенциалов - научного, новейших технологий и техники, с одной стороны, и интеллектуального, связанного со способностью менеджмента внедрять инновации на всех стадиях производственной и коммерческой деятельности, с другой. В настоящее время для России является актуальным вопрос перевода экономики страны на инновационный путь развития. Для осуществления поставленной задачи необходима разработка механизма, позволяющего перестроить все сферы общественных отношений в целях содействия развитию инновационной экономики.

Целью региональной инновационной политики является стабилизация и подъем экономики региона, достижение условий для эффективного исполнения и рационального использования бюджета за счет сохранения и развития научно-технического потенциала и создания благоприятных условий для инновационной деятельности

Инновационное развитие страны требует организации эффективной системы управления способной объединить ее субъектов в единую структуру для достижения поставленных целей, а так же обеспечивающей выполнение основных функций.

В результате работы выявлено, что уровень инновационного развития региона во многом зависит от деятельности ключевых участников инновационного процесса: государства, бизнеса и науки. Формирование эффективно действующей инновационной системы возможно при достижении одновременных парных гармонических взаимоотношений наука-бизнес, государство-наука и государство-бизнес, в результате чего образуются особая среда – объемное пространство инноваций, способствующая созданию и распространению инноваций.

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «САМАРСКИЙ КОНДИТЕР»

Молчанова А.Д., гр. М-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Фролов Е.В.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Оптимизация сбытовой деятельности является важной составляющей укрепления позиций предприятия на продовольственном рынке, а так же необходимым условием наращивания объемов реализации продукции.

Сбыт – наиболее значимый элемент коммерческой деятельности. Под сбытом принято понимать комплекс мероприятий, направленных на продвижение готовой продукции на товарный рынок, начиная от формирования спроса, получения и обработки заказов и

транспортировки к месту продаж, до организации расчетов. Главной целью сбыта является экономический интерес для производителя, то есть максимизация прибыли за счет удовлетворения платежеспособного потребительского спроса.

В качестве объекта исследования выбрана кондитерская фабрика ОАО «Самарский кондитер» – один из крупнейших производителей кондитерских изделий на российском рынке, способный выпускать в год до десяти тысяч тонн продукции.

Кондитерская фабрика «Самарский кондитер» в своей деятельности использует преимущественно косвенные каналы сбыта. Прямых продаж, как и взаимодействия с потребителем, компания не практикует, из-за этого возникают проблемы с узнаваемостью торговой марки и формированием лояльности, доверия к марке потребителей.

Исходя из полученных данных, был предложен ряд инновационных решений по совершенствованию сбыта продукции.

Первое решение – организация выставочно-ярмарочного мероприятия с проведением дегустаций. Для реализации идеи был выбран главный выставочный центр Самары «ЭкспоВолга». Данное мероприятие поможет установить контакт с потребителем, прорекламировать свои изделия, повышая узнаваемость торговой марки и формируя положительные отзывы.

Вторым инновационным решением является размещение модуля «Условия сотрудничества» для партнеров на официальном сайте компании. Данное мероприятие будет способствовать расширению масштабов сбыта продукции, стимулированию прямых продаж.

Третьим решением было предложено участие в электронных тогах на площадке «Тендер Про». Такой вид сделок исключит сговор специалиста предприятия-покупателя с потенциальным партнером или поставщиком. Данное решение также поспособствует максимальной концентрации продукции фабрики на рынке.

Инновационные решения по совершенствованию сбыта продукции, предложенные в работе, позволят улучшить один из самых главных критериев для успешного функционирования предприятия и ежегодного роста прибыли – узнаваемость торговой марки, формирования доверия и лояльности к ней потребителей.

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ИРЛАНДСКОГО ПАБА «SHAMROCK»

Молчанова А.Д., гр. М-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Современный рынок всё более насыщается конкурентоспособными товарами и услугами, особенно сильно видно перенасыщение в сфере общественного питания. В условиях жёсткой конкуренции, быстро меняющейся ситуации такие компании должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и выработать стратегию долгосрочного выживания, которая позволяла бы им оставаться конкурентоспособными на постоянно меняющемся рынке.

Выявление сильных и слабых сторон организации, взвешивание факторов по степени важности помогают определить, какие функциональные зоны требуют немедленного вмешательства, а какие могут подождать. А также выявить те зоны, на которые можно опереться при разработке и реализации стратегии предприятия.

Для управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон предприятия был выбран Ирландский паб «Shamrock». Определив проблемы внутренней среды заведения, а так же проведя SWOT-анализ, был выявлен ряд сильных и слабых сторон и предложен комплекс мероприятий для искоренения слабых и укрепления сильных сторон паба.

К предложенным мероприятиям относится повышение устойчивости положения на рынке за счет привлекательного имиджа предприятия. В данное предложение входит работа с маркетологами, обеспечение максимально комфортного семейного отдыха, а так же создание и внедрение уникальных технологий приготовления традиционных ирландских блюд и напитков.

Также, исходя из выявленной проблемы текучести кадров, возникла необходимость создания сплоченной квалифицированной команды. Данное предложение включает разработку и внедрение системы адаптации для нового персонала, введение прозрачной системы поощрений и наказаний, создание оптимальных условий для работы сотрудников, а также обращение в профессиональную службу по подбору персонала для найма талантливых поваров, опытных и квалифицированных официантов и руководителя, отвечающего за качество предоставляемых услуг. Для обращения было выбрано кадровое агентство «Эксклюзив».

Таким образом, анализ, проведенный в работе, показал, что обследование внутренней среды организации необходимо для успешного функционирования, организации эффективного рабочего процесса, повышения конкурентоспособности и улучшения положения заведения на рынке.

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Нарольская А.О., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Инновации в дошкольном образовании основаны на совершенствовании прежних образовательных стандартов, внедрении ФГОС второго поколения.

Современный педагог всегда стремится постоянно изучать новые методики, развиваться, искать и видоизменять существующие варианты образования и развития детей.

Существует несколько причин, по которым инновации стали необходимым условием для учреждений дошкольного образования. В первую очередь, они помогают в полной мере удовлетворить запросы родителей и идти в ногу со временем. Без новаторской деятельности дошкольными учреждениями сложно конкурировать с другими аналогичными заведениями.

Помимо внедрения новых воспитательных программ, инновации могут быть и в иных сферах: работе с родителями, с кадрами, в управленческой деятельности. При их правильном применении дошкольное учреждение функционирует без сбоев, обеспечивается развитие гармоничной личности малышей. Среди технологий, представляющих инновации в образовании, можно привести следующие примеры: проектная деятельность; личностно-ориентированное обучение; здоровьесберегающие технологии; исследовательская деятельность; информационно-коммуникативное обучение; игровые методики.

К особенностям здоровьесберегающих технологий можно отнести то, что они направлены на формирование у подрастающего поколения представления о здоровом образе жизни, укрепление физического состояния детей. Стоит также обратить внимания на то, что в условиях ухудшения экологической ситуации, укоренение данной инновационной технологии в дошкольное образование является актуальным.

Говоря об основных задачах здоровьесберегающих технологий, к ним можно отнести сохранение физического здоровья детей путем организации мониторинга здоровья, анализа питания, формирование здоровьесберегающей среды в образовательном учреждении и повышение качества состояния здоровья дошкольником путем введения дыхательных, ортопедических и иных гимнастик, закаливания и иных форм активности.

Суть технологий понятна исходя из их названий. Конечный результат от использования здоровьесберегающих технологий в дошкольных учреждениях – сохранение

и укрепление здоровья детей, что служит необходимым условием повышения эффективности учебно-воспитательного процесса. Только здоровый ребенок может стать хорошим учеником и успешной личностью.

ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ: ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ

Новиков О.Е., гр. М-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Всемирная торговая организация (ВТО), созданная в 1995 году, заменила собой Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) в качестве единственного международного органа, занимающегося глобальными правилами торговли между государствами. ВТО не является специализированным учреждением, но у нее существуют механизмы и практика сотрудничества с Организацией Объединенных Наций.

Задачи ВТО состоят в оказании помощи в упорядочении процесса торговли в рамках системы, основанной на определенных правилах; объективном урегулировании торговых споров между правительствами; организации торговых переговоров. В основе этой деятельности лежат 60 соглашений ВТО - основные правовые нормы политики международной коммерции и торговли. Принципы, на которых основаны эти соглашения, включают отсутствие дискриминации (режим наиболее благоприятствуемой нации и положение о национальном режиме), более свободные условия торговли, поощрение конкуренции и дополнительные положения для наименее развитых стран. Одной из целей ВТО является борьба с протекционизмом.

Со времени своего создания деятельность ВТО служила форумом для успешных переговоров об открытии рынков в области телекоммуникаций, информационно-технологического оборудования и финансовых услуг.

ВТО представляет собой не только систему взаимосвязанных международных соглашений по вопросам международной торговли; она создает общие институциональные рамки для осуществления торговых отношений между ее членами в вопросах, относящихся к соглашениям и к связанным с ними правовым документам, включенным в приложения к настоящему Соглашению.

Функцией ВТО является выполнение Соглашения о создании ВТО, а также многосторонних торговых соглашений, обязательных для членов ВТО. Иными словами, ВТО - это форум для переговоров между ее членами по вопросам многосторонних торговых отношений, где переговоры ведутся как по вопросам соглашений, составляющих часть ВТО, так и по вопросам будущих соглашений.

Указанные особенности позволяют характеризовать ВТО как многостороннюю торговую систему. Такая система создает для производства и предпринимательства атмосферу стабильности и предсказуемости, которая является необходимым условием для развития международной торговли на условиях справедливой конкуренции. Существование международной торговой системы способствует увеличению объемов торговли и инвестиций, что связано с созданием новых рабочих мест и экономическим развитием участвующих в ВТО стран.

МЕТОДЫ КОНСАЛТИНГА

Пробкина А.В., гр. УП-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Часто применяемые методы, используемые бизнес-консультантами в процессе решения задач, заказчика можно распределить по группам.

Первая группа - методы сбора информации: интервью, опросы, тестирование, наблюдение.

Вторая группа - методы анализа состояния организации: SWOT-анализ, анализ проблемных полей предприятия.

Третья группа - сессия стратегического планирования. Стратегическое планирование – это процесс группового формирования и принятия будущих целей развития организации и ее подразделений, а также предполагаемых путей их достижения. Регулярное проведение Сессий стратегического планирования обеспечивает адаптацию организации к постоянно меняющимся условиям окружающей среды.

Четвертая группа - методы групповой работы: деловые игры, тренинги.

Среди них можно выделить методы активизации творческого мышления и повышения эффективности работы систем корпоративного управления, метод мозговой атаки (мозгового штурма), метод построения дерева целей организации

Метод мозговой атаки (мозгового штурма) и построение дерева целей организации - это управленческие методики, применяемые отдельно или в комплексе с другими управленческими методиками. Наиболее часто применяются как часть сессий стратегического планирования или стратегического целеполагания организаций.

Пятая группа - методы индивидуальной работы: индивидуальный тренинг и коучинг обучение.

Коучинг - более молодое направление в консультировании, относительно других методов консалтинга. Впервые предположение, что исключение внутренних препятствий позволяет решить внешние проблемы, стоящие на пути достижения цели, сформулировал Тимоти Голви в книге «Внутренняя игра в теннис», в 1974 г. За счет того, что в процессе коучинга ведущий создает условия, стимулирующие обучаемого самостоятельно выбирать наиболее эффективные способы действия в конкретной управленческой ситуации, данный метод консалтинга можно отнести как к методам индивидуальной работы, так и к методам активизации творческого мышления. За короткий период коучинг стал одним из наиболее популярным способом поиска путей: реализации, решения управленческих ситуаций

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Пробкина А.В., гр. УП-31, факультет экономики и управления

Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

При формировании корпоративной культуры необходимо руководствоваться принципами, которые помогают систематизировать управление, не терять приоритетов, учитывать особенности организации и реальности ее функционирования

Принципы - это правила, которым следуют в процессах управления формированием корпоративной культуры. К ним относятся: принцип формирования корпоративных ценностей; принцип целенаправленности; принцип приоритетов развития; принцип мотивации корпоративной культуры, поддержки инноваций и инициативы, социального партнерства и творчества; принцип реальности и практичности всех символов корпоративной культуры, обеспечения их действиями, учета специфики организации и ее состояния; принцип минимизации формального регулирования; принцип открытости в действиях менеджмента, доверия и лидерства; принцип корпоративного планирования и контроля, установление критериев оценок, всеобщее участие, поощрение самоконтроля; принцип лидерства символов.

Пока лишь немногие российские менеджеры осознали тот факт, что эффективное управление корпоративной культурой может стать серьезным конкурентным преимуществом компании и значительным фактором антикризисного управления.

Оценить результат корпоративной культуры очень сложно: он не всегда выражается в точных показателях и в текущий момент времени. Однако выразить этот результат можно в следующих реально оцениваемых факторах: управляемость, конкурентоспособность, устойчивость в кризисных ситуациях, инновационный потенциал, перспективность (реалии будущего), сотрудничество (согласие), социальное партнерство, верность персонала идеалам организации (понимание и принятие миссии), человеческий капитал, лояльность.

Средствами формирования корпоративной культуры могут быть система отбора и распределения персонала; формирование коллективов подразделений; идеология (например, в одной фирме создан идеологический отдел, в задачи которого входят разъяснение миссии и программы реформирования фирмы, стимулирование персонала к активному участию в делах, повышение инициативности и пр.); мифы; корпоративные праздники; которые объединяют сотрудников компании; встречи с руководством; создание музея компании; корпоративные издания; ротация персонала; повышение образовательного уровня (обучение) кадров. Кроме того, средством формирования корпоративной культуры являются социальные нормы поведения сотрудников в организации и общения менеджеров с сотрудниками.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Рузанова А.В., гр.УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г.Самара, Россия)

Автоматизированная система управления предприятием (АСУП) — это комплекс программных, технических, информационных, лингвистических, организационно-технологических средств, предназначенный для решения задач планирования и управления различными видами деятельности предприятия.

Основными задачами, которые решаются АСУП, являются следующие: отбор, оценка, расстановка кадров, компьютерное психофизиологическое обследование и тестирование сотрудников, оптимизация штатного состава, выработка рекомендаций по наиболее эффективному использованию потенциала каждого работника в условиях данной организации, создание профилей должностей и профессий, оценка профпригодности работника, совместимость участников рабочих групп.

В настоящее время принято выделять три уровня автоматизированных систем управления персоналом: автоматизация расчёта зарплаты, автоматизация кадрового учёта и автоматизация управления человеческими ресурсами. Автоматизация вначале затронула рутинные и наиболее трудоёмкие операции, в первую очередь – расчёт зарплаты, начислений и удержаний, а также соответствующих налоговых выплат. В то же время, указанные операции хорошо поддаются автоматизации, так как, во-первых, являются вычислительными, а, во-вторых, чётко регламентированы, что позволяет легко их алгоритмизировать. Автоматизация первого уровня естественным образом вызвала переход ко второму, так как без него необходимо было постоянно заносить в систему данные кадрового учёта, что вызывало дополнительные трудозатраты, а, кроме того, дублировало "бумажный" кадровый учет.

Цели каждого предприятия довольно ясны: стремление быть эффективным и прибыльным. Для грамотного руководителя, важнейшей задачей будет обнаружение путей повышения эффективности работы отделов и структур. Предметное рассмотрение деятельности отделов предприятия, позволит разработать модели их работы, а посредством ее анализа, выявить слабые места и неэффективные процессы, устранение которых оптимизирует процесс производства и позволит снизить трудозатраты. На сегодняшний день, автоматизация бизнеса, это не просто новомодная инновация, а реальный способ

повышения прибыльности предприятия, и фактор, способный расширить горизонты перспектив его развития.

Любой проект автоматизации несет в себе множество рисков, которые могут привести к неудачному внедрению. Однако, проанализировав все риски еще на стадии планирования проекта, компании могут минимизировать вероятность потерь.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ РЕЗУЛЬТАТОВ SWOT-АНАЛИЗА

Сашенкова А.М., гр. М-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы обусловлена тем, что некорректное, неправильное определение стратегических направлений существенно снижает эффективность деятельности организации, снижает темпы развития фирмы.

В работе был проведен SWOT-анализ компании ГК «Выбор». Кроме выявления слабых и сильных сторон деятельности ГК «Выбор» результатом анализа является обнаружение узких мест, которые могут быть устранены в оперативном режиме, не дожидаясь стратегических преобразований.

Сильными сторонами ГК «Выбор» являются высокое качество товара, положительная репутация, хорошее понимание потребителей, а так же высокая квалификация торгового персонала. Слабыми сторонами являются неэффективная система мотивации сотрудников, слабая реклама и политика продвижения, неэффективное функционирование отдела маркетинга.

Отрицательные стороны компании связаны с человеческим фактором, отсутствием устранения имеющихся проблем. Компании необходимо обратить внимание на свои недочеты в работе с покупателями. Это может быть оптимизация кадрового состава. Также необходимо совершенствовать рекламную кампанию и улучшать имидж фирмы. Необходимо создать персональные условия работы с клиентами.

Внешние условия позволяют в полной мере использовать существующие возможности. У предприятия появляется возможность заключения эксклюзивных контрактов с производителями известных торговых марок. Положительные стороны компании позволяют минимизировать имеющиеся угрозы, что также является положительной тенденцией.

Завершающим этапом для фирмы становится формулировка главных стратегических направлений развития фирмы. Стратегия разрабатывается на основе результатов комплексной матрицы SWOT- анализа. Полученные результаты формулируются в стратегию компании, ее цели и задачи.

Одним из мероприятий рекомендуется повышение уровня мерчендайзинга. Работа по мерчендайзингу проводится специально подготовленным персоналом. Количество мерчендайзеров в ГК «Выбор» ниже необходимой потребности. Необходимо увеличить штат на 5 человек, что повлечет за собой дополнительные затраты в виде их заработной платы.

В ГК «Выбор» широко предлагается использовать брендинг собственного автотранспорта. С помощью печатной рекламы оптовые предприятия знакомят представителей торговли с теми товарами, которые они реализуют. Для такой рекламы ГК «Выбор» необходимо выпускать листовки.

Данные мероприятия направлены на долгосрочные перспективы развития фирмы, укрепление её кадрового состава, упрочнение позиций на рынке.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА: ЗАДАЧИ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Смирнова С.И., гр. М-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Международная организация труда (МОТ) – это одно из учреждений Организации Объединенных Наций. МОТ отвечает за выработку и соблюдение международных трудовых норм, а также содействует защите трудовых прав, установлению равноправия мужчин и женщин в трудовой сфере, укреплению социальной защищенности и развитию диалога по вопросам, связанным со сферой труда. Инициативность МОТ осуществляется в различных направлениях, среди которых можно выделить три основных: разработка и принятие международных трудовых норм, техническое сотрудничество и исследовательская и издательская деятельность. Разработка и принятие договоров, устанавливающих международные трудовые нормы, и контроль за их исполнением были и остаются главным направлением во всей деятельности учреждения. Для достижения своих основных целей и задач МОТ разрабатывает международные программы, направленные на улучшение условий труда и жизни трудящихся, повышение возможностей занятости и поддержку основных прав человека, совершенствование общего и профессионального образования. Основой для осуществления такой политики служат международные трудовые нормы.

МОТ ставит перед собой четыре основных стратегических задачи: продвигать в жизнь основополагающие принципы и права в сфере труда; расширять возможности женщин и мужчин для получения достойной занятости; увеличивать охват и эффективность социального обеспечения для всех.

Эти задачи решаются различными путями: путем выработки международных программ, направленных на поддержку основных прав человека, улучшение условий труда и жизни, расширение возможностей занятости; принятием международных трудовых норм в форме конвенций и рекомендаций, подкрепленных уникальной системой контроля над их соблюдением; с помощью крупномасштабных программ международного технического сотрудничества; путем профессиональной подготовки и обучения, исследовательской и издательской деятельности в поддержку этих усилий.

Функционирование МОТ по оказанию технической помощи развивающимся странам получила развитие в 50—60-х годах. Она заключается в направлении по просьбе заинтересованных правительств экспертов по организации труда и управлению предприятиями, подготовке трудового законодательства и т. д.

Деятельность МОТ по обучению и просвещению связана с созданием в Женеве в 1960 Международного института социальных исследований, который, по замыслу его организаторов, представляет собой как бы высшее учебное заведение университетского типа в области социальной и трудовой политики.

ДНК КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ХРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Сукманова Ю.О., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Каждый человек сохраняет тысячи документов за свою жизнь на различных источниках. К таким источникам можно отнести: облачное хранилище, флешки, жесткие диски компьютеров и многое другое. Такое хранение не всегда является идеальным. Практически каждый второй человек сталкивался с тем, что его сохраненная информация была случайно отформатирована, не читался формат документа или была потеряна вместе с

носителем этой информацией. Из-за таких случаев ученые все больше начали искать альтернативные источники хранения информации.

Одними из таких ученых можно выделить исследователей Университета Брауна. Их прорыв случился после того, когда они задумались над вопросом: «как надежно сохранять информацию без использования источников энергии». В своих поисках ответа на этот вопрос они пришли к выводу, что лучший способ хранения будет ДНК. Ведь считывание информации с ДНК уже давно находится в практике у ученых.

Один грамм ДНК хватит для записи информации в 455 эксабайт. Хранение таким образом информации весьма надежно, но для сохранности биологического носителя информации необходимы специфические условия.

Исследователи института в начале своего эксперимента пробовали кодировать информацию в ДНК простым методом. Для того чтобы возможное физическое повреждение ДНК не привело к утрате информации, исследователи применили в работе код Рида-Соломона, где избыточные блоки информации создаются для потенциального восстановления данных.

Для возможности восстановления условий консервации ДНК в окаменелостях, ДНК защитили с помощью микроскопических шариков диоксида кремния от воздействия внешней среды. Чтобы проверить работу такого способа хранения, ученые записали на ДНК два текстовых документа размером свыше 80 килобайта и держали их 7 дней при различных температурах, имитируя процесс старения.

После проведенного эксперимента, при температуре около десяти градусов ученые установили срок хранения, который составил порядка двух тысяч лет. Если хранить информацию при минусовой температуре, в данном случае при минусе восемнадцати, то срок составит несколько миллионов лет.

К сожалению, для обычного пользователя такая «генетическая флешка» пока вне доступа, потому что стоимость слишком высока. На кодировку 83 килобайт текста потратили свыше полутора тысяч долларов. Но помимо дороговизны такого способа хранения информации существует и другая проблема – скорость чтения и записи слишком низкая. Исходя из результатов исследования ученых, считывание одного мегабайта потребовало несколько часов.

Таким образом, резюмируя, можно отнести к преимуществам записи информации на ДНК огромную плотность хранения данных и стабильность носителя. Правда хранение такой информации желательно при низких температурах и хорошем материальном достатке.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСОМ В СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА

Суханов П. С., гр. М-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Большинство стран Европы состоят в Европейском Союзе, что обуславливает общие принципы управления персоналом для всех участников ЕС. Основным результатом этого объединения является возможность свободной миграции рабочей силы. Отличия в управлении персоналом в различных странах ЕС зависит от менталитета. Например, французы любят свободный и низко нагруженный график работы, в то время, когда немцы четко следуют графику, англичане платят зарплату в зависимости от твоего вклада в общее дело, в то время, когда в скандинавских странах труд оплачивается в зависимости от занимаемой должности.

В системе управления персоналом на предприятиях Германии хорошо развита обратная связь с руководством компании. Процесс работы и результат труда жестко контролируется руководителем. Работника оценивают и продвигают по службе в

зависимости от приложенных усилий по отношению к производительности. В то же время сам работник имеет право знать все о своем предприятии: его экономическое состояние, цели и задачи. Несмотря на жесткую иерархию управления, сотрудник участвует в принятии стратегических решений, выработке кадровой и внешней политики предприятия. В управлении персоналом немецкие руководители ориентируются на личность сотрудника. Им важно знать личные цели и интересы каждого сотрудника, что необходимо для правильной мотивации работника, которая основывается на материальной заинтересованности и социальной защите.

Постсоветский стиль управления персоналом, в том числе и украинских компаний, в большинстве случаев представляет собой смесь европейской и азиатской модели управления. В целом система управления персоналом в Украине базируется на корпоративных взаимосвязях с сохранением четкой иерархии. Сотрудники компании являются одной большой семьей, но при этом каждый знает кому он должен подчиняться. Обучение персонала на начальном уровне гарантируется государством в виде оплаченного обучения в средних специальных и высших учебных заведениях. На предприятиях обучение работника включает курсы повышения квалификации, переобучение, тренинги и семинары, а также самообучение. Зачастую, последнее является наиболее распространенным видом обучения персонала.

МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА: СПЕЦИФИКА, БАРЬЕРЫ

Тараненко С.Е., гр. УП-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Молодёжный рынок труда - это система сложных социально-экономических взаимоотношений молодых людей и работодателей, в которых важно учитывать некоторые особенности. Молодёжь, на современном этапе, становится одной из главных производительных сил. В рамках рыночной экономики молодёжный рынок труда можно рассматривать как подсистему национального рынка труда, который, не достаточно изучен, но вместе с тем заслуживает особое внимание и право на самостоятельное существование, так как охватывает значительные специфические слои трудоспособного населения, в том числе военнослужащих, сменивших военный мундир на гражданскую форму одежды, и оказывает существенное влияние на развитие регионов.

Молодёжный рынок труда систематически пополняется за счет некоторых источников. Необходимо отметить, что молодёжный рынок труда имеет свою специфику. Военнослужащие, сменившие военный мундир на гражданскую форму одежды сталкиваются с трудностями – с определением своего места на рынке труда.

Существуют основные барьеры, которые военнослужащим запаса приходится преодолевать в первый год после увольнения. Сложность и противоречивость социальных процессов, происходящих в обществе, в условиях перехода его на систему рыночных отношений, обусловлены изменениями в профессиональных ориентациях военнослужащих запаса на рынке труда.

Среди причин создающих трудности трудоустройства военнослужащих, можно отметить: недостаточную информированность о действующем законодательстве по вопросам труда и занятости, профессиональной подготовки и переподготовки на гражданские специальности; отсутствие гражданской специальности, отсутствие опыта трудовой деятельности по гражданской специальности и, как следствие, потеря квалификационных характеристик, невозможность использования в полной мере военно-профессиональной подготовки; усилившаяся конкуренция на рынке труда в сфере инженерного образования; отсутствие практических знаний, умений и навыков конкурентной самопрезентации и технологии поиска работы в условиях рынка труда, в силу неучастия в процессах, происходящих на рынке труда; возрастные ограничения, связанные с тем, что в большинстве

военнослужащие, увольняются в запас в возрасте 35-45 лет, а престижные вакансии предлагаются в основном для граждан до 35 лет; несоответствие полученной в военном вузе профессии потребностям современного рынка труда зачастую приводит к трудоустройству на малоквалифицированную, низкооплачиваемую работу, поиск случайных заработков.

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ МЕТОД В СОВРЕМЕННОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ МОДЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Тимофеева Н.В., гр. ЗУП-19, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Государственная политика занятости России, имеющая целью способствовать возникновению, сохранению трудовой занятости, а также гарантировать полноценную защиту трудоспособных граждан, ищущих работу и готовых к ней приступить, очевидно, должна базироваться на конституционных положениях, а ее проведение предполагает наличие комплекса мер экономического, правового и организационного характера. Здесь принципиально важную роль играет программно-целевой метод планирования.

Программно-целевой метод - одна из самых распространенных и наиболее успешных в современной управленческой практике моделей государственного управления. Указанный метод, об успешности которого свидетельствует опыт многих стран Запада (несмотря на его сложность, трудоемкость и высокую стоимость), способен не только обеспечить реализацию долгосрочных приоритетов, прозрачность и согласованность планов разного уровня управления и различной ведомственной направленности, но и гарантировать высокоэффективную реализацию крупномасштабных проектов.

Применение при разработке государственных и региональных программ занятости населения программно-целевого метода, связывающего бюджетное финансирование с результатом, обусловлено главным функциональным назначением и смыслом публичных финансов как средства обеспечения общественных благ и потребностей.

Программно-целевой метод в настоящее время является основным в бюджетном процессе. Так, на федеральном уровне в настоящее время 70% бюджетных расходов предусматривается на исполнение государственных программ.

С усилением правового регулирования программно-целевого и проектного управления государственных и региональных программ занятости населения возможен риск утраты обеспечительной функции бюджетной деятельности, безосновательного усиления собственной ценности бюджетной деятельности, которые рассматривались выше, создание ситуации, когда не потребности государственного и муниципального управления, не задачи и функции государства и местного самоуправления будут определять целевые ориентиры формирования бюджетов бюджетной системы, а, наоборот, бюджет, бюджетная деятельность будут диктовать цели и задачи развития государства и общества.

В то же время программно-целевой метод направлен на отслеживание результативности бюджетных вложений, а не на достижение стратегических целей развития России.

КОМПОНЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Толкачева П. Л., гр. УП-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Корпоративная культура – процесс постановки и ведения дел, способ их реализации. В этом случае раскрывающим понятием является культура постановки и разработки целей, задач и стратегии развития организации, а также способы их достижения.

Наиболее часто корпоративная культура рассматривается как система общепринятых и разделяемых работниками организации ценностей, убеждений, правил, норм поведения. Она представляет собой композицию базовых постулатов, положений, принимаемых и разделяемых членами организации.

Часто корпоративная культура воспринимается как идеология, философия управления, основу которой формируют ценностные ориентации, верования и нормы поведения работников.

Система ценностей – основные философские положения и идеи, принятые в организации. Они являются ядром культуры и определяют направление деятельности работников, обеспечивающее достижение успеха. Ценности, как правило, передаются не путем формальных письменных процедур, а более тонкими методами, например, с помощью историй, мифов, метафор. Организации с сильной культурой имеют богатые и сложные системы ценностей, принятые всеми сотрудниками.

Герои – люди, воплощающие культурные ценности и служащие примером для подражания. Организации с сильной культурой имеют немало героев, которые оказывают заметное влияние на корпоративную культуру.

Церемонии и ритуалы – символические мероприятия, включенные в спланированную повседневную жизнь организации. Организации с сильной культурой уделяют большое внимание разработке ритуалов и требуют от работающих неукоснительного их соблюдения. Они отражают уникальность культуры каждой организации и особенности внутрифирменного управления. Эффективно действующие в одной организации, они могут быть неэффективными в другой.

Культурная сеть организации – скрытая иерархия власти в организации, независимая от титулов и должностей и состоящая из ролей, выполняемых сотрудниками организации. В определенной степени ее можно идентифицировать с неформальной структурой. Служит неофициальным средством связи внутри организации и носителем системы ценностей и мифологии.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Толкачева П. Л., гр. УП-31, факультет экономики и управления

Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Основной задачей консалтинга является идентификация и нахождение путей решения имеющихся проблем. Консалтинговые услуги осуществляются как в форме разовых консультаций, так и в форме консалтинговых проектов. Существует много разделений консалтингового процесса на этапы. Любой консалтинговый проект включает в себя следующие основные этапы:

- диагностика (выявление проблем);
- разработка решений;
- внедрение решений.

Первичным шагом предпроектной стадии является признание клиентом наличия у него такой проблемы, решение которой он хотел бы осуществить при помощи консультантов. Это признание является результатом двустороннего процесса: с одной стороны - осознание клиентом наличия проблемы как таковой, с другой - формирование у менеджера желания поручить разработку решения проблемы консультантам.

Обычно клиент на конкурсной основе выбирает из нескольких предложений то, которое больше всего подходит ему с точки зрения качества и цены, после чего заключает контракт с выбранным им консультантом. Консалтинговый проект может занимать от нескольких дней до нескольких месяцев. При решении проблем применяется комплексный

подход, при котором учитывается взаимосвязь различных аспектов деятельности предприятия.

Для достижения максимальной эффективности при выполнении консалтинговых проектов создается команда проекта, в состав которой входят эксперты в различных предметных областях и менеджеры, управляющие ходом проекта. При принятии решений, диагностике проблем и выработке рекомендаций широко применяются методы организации коллективной работы команды проекта.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Торопыгина А.А., гр. УП-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Государственная политика занятости населения - это система мер прямого государственного и косвенного воздействия на трудовую сферу для достижения поставленных целей. Государственная политика занятости в России представляет собой многоуровневый процесс: макроуровень; региональный уровень; местный уровень. Правительство любой страны стремится поддерживать определенный уровень занятости в экономике, но, разумеется, принимаемые меры зависят от национальных особенностей каждого государства. Так, в Конституции Российской Федерации записано, что «каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы» (ст.37, п.).

Проблема занятости является одной из фундаментальных в развитии и функционировании человеческого общества. Безработица (незанятость) - явление, свойственное определенной стадии товарного производства. Переход к рынку неизбежно вызывает значительный рост уровня безработицы, о чем свидетельствует, в частности, опыт восточно-европейских стран, прошедших или проходящих путь становления рыночных отношений. Это же подтверждает и практика общественных преобразований в России.

В сложившейся экономической ситуации в Российской Федерации рынок не может оказать автоматического влияния на процесс саморегулирования и трудоустройства населения. В России органами власти проводится регулирование занятости населения при помощи применения различных форм, средств и методов, которые прямо или косвенно воздействуют на население и стимулируют пробуждение их интересов в сфере самореализации человека, как одного из механизмов рыночной системы. Обеспечение населения рабочими местами является одной из приоритетных задач, которая стоит перед правительством Российской Федерации. Для обеспечения поступательного развития и достаточно высокого уровня занятости необходима государственная поддержка спроса посредством стимулирования личного потребления и объема инвестиций.

СТРУКТУРА И ТИПОЛОГИЯ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ

Уколова Е.П., гр. УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Психическое состояние – один из возможных режимов жизнедеятельности человека, на физиологическом уровне отличающейся определёнными энергетическими характеристиками, а на психологическом уровне - системой психологических фильтров, обеспечивающих специфическое восприятие окружающего мира. Психическое состояние

понимается как сложное, полифункциональное и полиструктурное явление. Многочисленные структурные описания, представленные в литературе, основываются на представлениях о системности и иерархичности организации психики. Одно из таких описаний принадлежит В.А. Ганзесу, который предлагал рассматривать в рамках общей структуры состояния человека три подструктуры (системная, координационная и подструктура, отражающая соотношение частного-общего в каждом состоянии). Наиболее важная системная подструктура представлена физиологическим, психофизиологическим, психологическим и социально-психологическими уровнями. Выделение этих уровней отражает понимание самой психики как сложного, иерархического системного явления, включающего в себя несколько особых важных взаимосвязанных друг с другом пластов.

Психические состояния влияют на протекание психических процессов, а повторяясь часто, приобретая устойчивость, могут включиться в структуру личности в качестве её специфического свойства. Так как в каждом психическом состоянии присутствуют психологические физиологические и поведенческие компоненты, то в описаниях природы состояний можно встретить понятия разных наук, что создает дополнительные трудности для исследований, занимающих данной проблемой. Вместе с тем современная психология рассматривает психические состояния как относительно самостоятельный аспект характеристики психологии личности.

Человеческая психика весьма подвижна и динамична. Поведение человека в какой-либо промежуток времени зависит оттого, какие именно особенности психических процессов и психических свойств личности проявляются в это конкретное время. Очевидно, что бодрствующий человек отличается от спящего, счастливый – от несчастного. Психическое состояние как раз и характеризует особенности психики человека в определённый промежуток времени.

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЗАНЯТОСТЬ

Филипповец П.С., гр. УП-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет “МИР”, г. Самара, Россия)

Связь между экономическим ростом и демографическими изменениями является одной из самых неоднозначных и сложных, так как сложно выявить соответствие между имеющимися людскими ресурсами и потребностями в рабочей силе и возможными последствиями демографических изменений для экономического роста, профессиональной подготовки и предпринимательства.

Демографические процессы, в том числе сокращение численности молодежи, вступающей в трудовую жизнь, старение экономически активного населения, неизбежны и требуют изменения политики в области занятости властями и предпринимателями. Влияние сказывается в том, что экономически активное население стареет и это приводит к избытку на предприятиях неквалифицированной рабочей силы в возрасте старше 50 лет, не приспособленной к новым функциям. Многие работники, которые не доработали несколько лет до пенсии могут быть уволены. В связи с этим возрастет число не подлежащих найму людей. При этом сохраняется длительная безработица и дефицит квалифицированной рабочей силы.

Соотношение между демографией, занятостью и экономикой не может оставаться стабильным на протяжении длительного времени. Важную роль в решении проблемы занятости играет производительность труда, так как отрасли с высокой производительностью обеспечивают экономический рост, создают новые рабочие места.

Для улучшения ситуации необходимо бороться с последствиями старения населения, влияющее на поведение всех ее групп, говоря о трудящихся, находящихся в конце своей трудовой карьеры, о молодежи, о людях в зрелом возрасте, их семьях.

Состояние будущего общества будет зависеть от позиции, которую займет группа населения в возрасте 50-75 лет. Более молодая часть этой группы будет иметь более высокий уровень жизни благодаря своим пенсиям и активному участию в финансовых операциях через управление своими сбережениями, через возможность трудиться в сфере услуг, что позволит части пенсионеров продолжить свою трудовую жизнь. Для сохранения занятости им придется пойти на уступки работодателям; отказаться от идеи, что работа более старших работников лишает работы молодежь; увеличить свое участие в общественной жизни; научиться управлять своими финансовыми вложениями. Для экономической и социальной динамики необходимо и увеличение численности и доли в населении группы детей.

КОНЦЕПЦИЯ «ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ»: ПОСТУЛАТЫ, ПОДХОДЫ

Шемякина Д.А., гр. М-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Отличие концепции «человеческих ресурсов» от концепций управления персоналом, лежащих в основе школ «научного управления» и «человеческих отношений», состоит в признании экономической целесообразности капиталовложений, связанных с привлечением рабочей силы, поддержанием ее в трудоспособном состоянии, обучением и созданием условий для более полного выявления возможностей и способностей, заложенных в характере и индивидуальных отличиях каждой личности. Основным теоретическим постулатом концепции человеческих ресурсов является рассмотрение наемных работников как ключевого ресурса производства и отказ от представлений о рабочей силе как даровом богатстве, освоение которого не требует денежных средств и организационных усилий со стороны нанимателя. Таким образом, «человеческие ресурсы» уравниваются в правах с финансовыми ресурсами и основным капиталом. Крупным новшеством в кадровой работе является так называемое «планирование человеческих ресурсов». Это прогноз перспективных потребностей, разработка схем замещения по группе управляющих высшего звена, выявление недостающих «человеческих ресурсов», планирование мероприятий, по их восполнению. Перестройка кадровой работы начиналась с управляющих и высокооплачиваемых специалистов, так как инвестиции в этот персонал наиболее оправданы.

Концепция человеческих ресурсов требует, чтобы подход к каждому человеку определялся экономическими критериями: полные затраты, «вложенные в человека» за счет капитала фирмы, должны окупаться, а в долгосрочном аспекте приносить прибыль, расширение возможностей работников влиять на результаты производственно-хозяйственной деятельности.

Характер современной технологии производства и управления во многих случаях исключает жесткую регламентацию, требует предоставления автономии в принятии решений непосредственно на рабочем месте и ограничивает надзор за действиями работника. Компьютеризация управления повышает уровень сложности и ответственности решений, принимаемых в высших звеньях.

Обучение персонала рассматривается в рамках «подхода человеческих ресурсов» как средства повышения индивидуальной трудовой отдачи. В результате обучения, разрыв в значениях «ценности» работников для фирмы сократится, а прибыли увеличатся. На практике это связано с составлением прогнозов потребности по отдельным категориям персонала; специальным учетом квалификации и профессиональных навыков, с формированием банка данных. Фирмы, заинтересованные в человеческих ресурсах высокого

качества, в последние годы прилагает усилия в изучении и разработке новых подходов к их планированию и использованию новых форм организации управления.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ТРУДА: ПРИНЦИПЫ, ЦЕЛИ, ФОРМЫ

Шихин Н.А., УП21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Социальное партнерство - это система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений.

Основные принципы социального партнерства: равноправие сторон, содействие государства, соблюдение сторонами трудового законодательства, добровольность, обязательность выполнения договоров и соглашений, ответственность сторон за невыполнение договоров и соглашений.

Цель социального партнерства - достижение социального мира и дальнейшее продвижение по пути практической реализации важнейшего постулата Конституции РФ - создания социально ориентированной экономики. В современных условиях социальное партнерство может использоваться при разрешении возникающих противоречий и предотвращения конфликтов в социально-трудовой сфере. Трудовой кодекс РФ определяет стороны социального партнерства: работники, работодатели, органы государственной власти и органы местного самоуправления. При этом органы государственной власти и органы местного самоуправления становятся стороной социального партнерства в случаях, когда они выступают в качестве работодателей.

Социальное партнерство осуществляется на федеральном уровне и устанавливаются основы регулирования отношений в сфере труда в РФ; на межрегиональном уровне и устанавливаются основы регулирования отношений в сфере труда в двух и более субъектах РФ; на региональном уровне и устанавливаются основы регулирования отношений в сфере труда в субъекте РФ; на отраслевом уровне и устанавливаются основы регулирования отношений в сфере труда в отрасли (отраслях); на территориальном уровне и устанавливаются основы регулирования отношений в сфере труда в муниципальном образовании; на локальном уровне и устанавливаются обязательства работников и работодателя в сфере труда. Социальное партнерство осуществляется в формах: коллективных переговоров по подготовке проектов коллективных договоров, соглашений и их заключению; взаимных консультаций по вопросам регулирования трудовых отношений и иных отношений, обеспечения гарантий трудовых прав работников и совершенствования трудового законодательства; участия работников, их представителей в управлении организацией; участия представителей работников и работодателей в досудебном разрешении трудовых споров.

БИОНИЧЕСКОЕ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ: БУДУЩЕЕ УЖЕ СЕЙЧАС

Шмагин И.А., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В последнее десятилетие наука сделала значительные шаги в скорое технологическое будущее. Это можно увидеть на примере голосовых помощников, электрических автомобилей или современных бионических протезов. В наше время реальностью уже стало

то, что бионические протезы конечностей позволяют практически полностью восстановить функционал утраченной ноги или руки.

Бионический протез – это функциональные индивидуальные изделия, которые производятся небольшими партиями. Данные устройства изготавливаются из искусственных материалов: титановых сплавов или полиамидов, но, несмотря на это, человек может управлять ими при помощи собственной нервной системы и мыслей.

Фундаментом использования бионических протезов является метод целевой мышечной реиннервации. Даже если у человека отсутствует какая-либо конечность, мозг не учитывает этого и продолжает отправлять сигналы на совершение действий.

Нервы, отвечающие за двигательную активность, и, которые должны участвовать в управлении конечностью, если та была утрачена, ампутирована или даже отсутствовала с рождения, соединяют с имеющимися крупными мышцами и дополняются электродами.

В реальности это работает так: человек хочет взять ручку со стола, мозг, в свою очередь, посылает импульс к грудной мышце, данный сигнал перехватывают и считывают мио-датчики, после этого они отправляют сигнал в процессор бионической руки, и протез производит необходимое действие.

Из-за того, что электроды и датчики осуществляют взаимодействие не с одной конкретной мышцей, а со всеми, для успешного пользования протезом необходимы тренировки. Некоторые люди, сталкиваясь с подобными трудностями, отказываются от дальнейшего использования бионического протеза.

На сегодняшний день, ученые работают не только над упрощением выполнения каких-либо действий, но и над получением тактильных ощущений – чувствовать протезом температуру окружающей среды и давление. Помочь достичь этих целей должен метод целевой сенсорной реиннервации.

В зависимости от того какая конечность была утрачена, хирурги пришивают чувствительный нерв к участку кожи на груди или бедре, который должен будет улавливать сигналы, посылаемые сенсорами протеза и отправлять далее в мозг.

Все это является большим шагом в развитии бионического протезирования, но пока что это в большей степени напоминает современный гаджет, который требует ежедневной подзарядки, чем полноценную часть тела.

Преимущества у современных бионических устройств огромное множество, но существует один значительный недостаток, который не позволит всем желающим в полном объеме воспользоваться прорывными достижениями современной науки - это их высокая стоимость, которая формируется за счет дороговизны используемых материалов и отсутствия возможности серийного производства.

ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Штепа Л.Д., гр. УП-31, факультет экономики и управления

Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Аудиторская деятельность (аудит) - это предпринимательская деятельность аудиторов (аудиторских фирм) по осуществлению независимых вневедомственных проверок бухгалтерской (финансовой) отчетности, платежно-расчетной документации, налоговых деклараций и других финансовых обязательств и требований экономических субъектов, а также оказание иных услуг: постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учета; составление деклараций о доходах и бухгалтерской (финансовой) отчетности; анализ финансово-хозяйственной деятельности; консультирование в вопросах финансового, банковского и иного хозяйственного законодательства и др.

Цель аудита – выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

В зависимости от субъекта, проводящего аудиторские проверки, они подразделяются на внешние, проводимые аудиторами и аудиторскими фирмами, и внутренние, проводимые соответствующими структурами самого хозяйствующего субъекта.

Одно из основных условий обеспечения успешного проведения аудиторской проверки это правильная организация аудиторской работы. Основными стадиями такой проверки являются: планирование аудита; получение аудиторских доказательств; использование работы других лиц и контакты с руководством экономического субъекта третьими сторонами; документирование аудита; формирование и выражение мнения о бухгалтерской отчетности экономического субъекта в аудиторском заключении. Аудиторское заключение состоит из 3-х частей: вводной, аналитической и итоговой. Оно составляется в трех экземплярах: 1-ый экземпляр отдаётся в организацию, назначившую проверку; 2-ой экземпляр вручается директору проверяемого предприятия; 3-ий экземпляр остается у аудиторской фирмы.

По нарушениям и замечаниям, отраженным в аудиторском заключении, на предприятии остается план мероприятий по их устранению. На главного бухгалтера возлагается ответственность за контролем по исправлению допущенных ошибок в бухгалтерском учете.

Таким образом, передача в частную собственность средств производства, развитие банковского, страхового дела и инвестиционной активности на сегодняшний день привели к появлению такого совершенно нового для России вида, как аудиторская деятельность. Для успешного её развития нужна соответствующая нормативная база, которая всё четче будет регулировать данную деятельность.

ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Штепа Л.Д., гр. УП-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Влияние факторов внешней и внутренней среды на формирование организационной культуры обусловлено тем, что информация о внешней и внутренней среде компании необходима руководству для определения возможностей и потенциала фирмы, на которые компания может рассчитывать в конкурентной борьбе для достижения поставленных целей.

Внешняя среда организации – это совокупность внешних факторов, воздействующих на предприятие. Их можно разделить на четыре группы.

Правовые и политические – изменение налогового законодательства.

Экономические - это могут быть явления, происходящие как внутри страны, так и вне ее (инфляция, курс валют, движение на рынке ценных бумаг, налоговые показатели и другое.)

Культурные и социальные – демографическая обстановка в государстве; образование и уровень занятости населения; социальное обеспечение; расовые предрасположенности

Технологические – в связи с развитием технологий на сегодняшний день уходят в прошлое предметы, обеспечивавшие быт и досуг в прошлом. Если организация хочет идти в ногу со временем, ей просто необходимо быть в курсе технических новинок.

Когда речь идет о внутренней среде организации, то обычно под ней подразумевают совокупность элементов, на которые так или иначе можно повлиять, в сравнении с факторами внешней среды, которые изменить невозможно. Итак, к внутренней среде организации относятся: люди; цели; задачи; технологии; структура организации.

Объединение всех перечисленных элементов представляет собой суть деятельности организации: люди, объединенные в определенную структуру, выполняют ряд задач, используя некие технологии для достижения конечных целей.

Таким образом, роль корпоративной культуры в успехе любой компании определяется теми функциями, которые ей отводятся – трансляция приветствуемых способов поведения, поддержание равновесия во внутренней среде, создание мотивации к действию. Еще одна задача организационной культуры в трансляции определенного образа компании вовне. Позиционирование во внешней среде для клиентов и партнеров – одна из основ успеха в бизнесе. Без целостного бренда вряд ли можно говорить о возможности эффективного достижения целей. В некоторых случаях эта трансляция организационной идеологии изменяет мир.

СЕКЦИЯ 5. КУЛЬТУРА СТРАН И НАРОДОВ МИРА

ИСТОРИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: ОТ ЗАРОЖДЕНИЯ ДО НАШИХ ДНЕЙ

Андреева К.И., гр. БИ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.ф.н., доцент Сошникова Р.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Многие лингвисты и филологи разделили историю английского языка на три периода: древнеанглийский, среднеанглийский и новый английский. Однако это разделение было довольно условным, поскольку языки существовали между племенами, населявшими Британские острова до завоевания Цезарем Англии или распространения христианства на территории страны.

Первые упоминания о жителях Британских островов в древних летописях датируются 800 годом до нашей эры. В это время на остров переместилось индоевропейское племя кельты. Племена, которые жили на острове до прихода кельтов, не оставили следа в истории. А такие слова, как *whiskey*, *plaid*, *slogan* попали в английский язык намного позднее из кельтских языков, которые были широко распространены в тот период: *whiskey* (ирл. *uisce beathadh* «живая вода»), *slogan* (из шотландского *sluagh-ghairm* «боевой клич»).

Спустя столетие после завоевания Цезарем Британских островов, в 44 г. до н. э., римский император Клавдий посетил Британские острова, после чего Англия считалась римской провинцией. В этот период между кельтами и римлянами существовала тесная связь, что, безусловно, отражалось в языке.

Непосредственными предками британского народа были германские племена саксов, ютов, англов и фризов, которые вошли на британскую территорию в 449 году. Поскольку число этих племен значительно превосходило число кельтов, англосаксонские диалекты постепенно полностью заменили использование кельтских диалектов.

В 878 году датчане начали завоевывать англосаксонские земли. В течение многих лет датчане жили на английской земле, вступая в брак с представителями англосаксов. Таким образом, некоторые заимствования из скандинавских языков появились на английском языке.

В середине XI века жители Северной Франции завоевали Англию. Вильгельм Завоеватель, норманец родился и стал королем. С этого времени в истории народов началась эпоха трех языков. Языком дворянства стал французский, языком науки остался латынь, простые люди продолжали говорить на англосаксонском языке. Именно сочетание этих трех языков привело к формированию современного английского языка.

ИГРОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ СЛЕНГ НА ПРИМЕРЕ ММОПГ ИГР

Безрядин Г.К., гр. БИ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.ф.н., доцент Сошникова Р.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Последние годы играм уделяется большое внимание среди населения всей нашей планеты. Люди разных возрастов играют в компьютерные игры. Они делятся на *offline* и *online* игры. Обычно *offline* игры не требуют подключения к сети интернет, эти игры подразумевают собой одиночное прохождение, так как в них нет командного кооператива. А вот *online* игры уже нацелены на аудиторию людей, которые хотят играть не в одиночку, а с друзьями или вообще общаться со всем миром, ведь *online* игры могут связывать между

собой игроков с различных точек мира. В связи с этим, в своей работе я хочу затронуть тему английский слов, которые пришли к нам из игровой сферы.

Первое слово, которое чаще всего используется в сфере игр – это «геймер» (gamer – игрок). Геймеры – это люди, которые проводят время в компьютерных играх и не важно, online это игра или нет. Также online игры бывают разных жанров. Например «мморпг» (MMORPG – Massively multiplayer online role-playing game) – компьютерная игра, в которой жанр ролевых игр совмещается с жанром массовых онлайн-игр. Помимо реальных игроков в играх бывают и «боты» (bot - это сокращение от слова robot – робот). В online и offline играх у ботов есть своя роль, чаще всего они служат для помощи в освоении игры новичкам, помогая им разобраться в механике всей игры. Так как мморпг игры подразумевают собой большой виртуальный мир, то все игроки должны быть увлечены процессом, чтобы игра быстро не надоела, поэтому по всему этому виртуальному миру расположены боты, которые выдают игрокам квесты (quest – в online играх подразумевает собой различные головоломки и логические задания). Ещё одно слово, на которое я хочу обратить внимание - это читер (cheater – нечестный игрок). Читерами называют игроков, которые нарушают игровые коды вследствие чего, могут влиять на ход игры, начиная от больших бонусов в отличии обычных игроков и заканчивая поломками всей игры в целом.

В качестве заключения, я бы хотел отметить, что мморпг игры пользуются большим спросом среди игроков по нескольким причинам: во-первых, в них огромный виртуальный мир, на исследование которого понадобится длительное время и благодаря этому, игра не сможет быстро надоест. Во-вторых, большое разнообразие виртуальных персонажей и из-за этого все персонажи уникальны. В-третьих, в мморпг игр не существует одной единой тактики прохождения, все игроки разрабатывают свою собственную и неповторимую тактику.

АНГЛИЙСКИЕ ИДИОМЫ С ИМЕНАМИ СОБСТВЕННЫМИ

Беляева М.А., МБОУ Школа №53
Научный руководитель Черезова В.О.

Идиома – удивительное устойчивое сочетание слов. Казалось бы, это всего лишь два-три слова, стоящие рядом друг с другом. Однако, это не совсем так. Ведь значение идиомы переносно, нельзя слова, входящие в её состав, воспринимать буквально.

Огромное количество идиом включает в свой состав имена собственные. Они пришли в язык народа из поэзии и прозы, мифов, сказок, песен, басен и т.д.

Неотъемлемая часть обучения иностранному языку – проникновение в его особенности, а идиомы как нельзя лучше способствуют этому. Способность точно и верно использовать устойчивые выражения изучаемого языка может характеризовать уровень владения им. Более того, наличие в речи идиом делает её естественнее и живее.

Целью настоящей работы является изучение идиоматических выражений и внедрение их в уроки английского языка.

Для достижения этой цели ставятся следующие задачи: изучить понятия «имя собственное» и «идиома»; выявить роль идиом в английском языке; классифицировать идиомы с именами собственными по их эмоциональной окраске; разработать и провести урок английского языка в средней школе.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что проведение уроков английского языка, связанных с изучением идиом, помогает совершенствовать грамматические знания и практические умения владения английским языком.

В ходе исследования было выявлено, что в английских именных идиомах чаще присутствует отрицательная окраска, чуть меньше идиом с нейтральной окраской, а положительно окрашенные идиомы встречаются крайне редко. Это может быть связано с тем, что, во-первых, многие идиомы служат для обозначения неодушевленных предметов (нейтральные), во-вторых, в английском языке идиомы чаще используются для высмеивания

недостатков человека, нежели для похвалы.

Половина изученных идиом включает в свой состав имя собственное, связанное с историческим персонажем (*учёные, цари, астрономы и т.п.*). Это может свидетельствовать о том, что носители английского языка предпочитают уделять внимание историческим личностям (чаще всего живущим в Британии или Америке), нежели обращаться к Библии, мифологии Греции и Рима, литературе.

Результаты проведенного урока свидетельствуют о том, что изучение именных идиом действительно позволяет расширить кругозор учащихся, развить их языковую догадку, обогатить словарный запас и усовершенствовать практические навыки.

ДИАЛЕТЫ ВЕЛИКОБРИТАНИИ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ИСТОРИЯ

Исаева Д., гр. Л-13, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Как известно, диалект - это разновидность общенародного языка, которая употребляется сравнительно ограниченным числом людей, также она связана территориальной, социальной и профессиональной общностью. Таким образом, диалект - это то, из чего состоит язык, его часть, а не самостоятельный язык, он отличается от стандартного языка. Диалекты встречаются во всех языках мира. Не исключением является и Великобритания.

На территории Великобритании находится четыре страны: Англия, Шотландия, Ирландия, Уэльс. Как у любого другого языка, история развития английского языка на территории Великобритании тесно связана с историей развития жителей этой страны и развитием их культуры. Очень длинна, интересна и уникальна история самого Английского языка и того как появлялись различные диалекты и вышли за пределы одной Англии.

Диалекты на территории Великобритании делятся также на территориальные и социальные. Территориальным диалектом на территории Великобритании является диалект, который распространен в определенной местности, регионе, городе. К социальным диалектам относятся те диалекты, на которых говорит определенная социальная группа.

В каждой из этих стран много диалектов, которые имеют свои особенности: фонетические, лексические и грамматические. К фонетическим особенностям относятся, например такие, как отсутствие многих дифтонгов, иное произношение звуков и их замена, четкое произношение некоторых звуков и особенности интонации.

К лексическим особенностям относятся, например, различные фразеологизмы, фразы, слова, рифмованный сленг, которые смогут понять исключительно носители этого диалекта и никто другой. Можно будешь лишь догадаться о смысле фраз.

В грамматические особенности входит *progressive verb forms*, номинализация, синтаксис и иное использование предлогов, модальных глаголов, отрицания, местоимений.

Таким образом, можно сказать, что диалект является очень важной частью языка, которая затрагивает всех жителей на территории Великобритании. На территории Великобритании присутствует большое количество разновидных диалектов, каждый из которых обладает уникальностью.

МЕТОНИМИЯ ИМЕНИ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Карпушина А.В., МБОУ школа № 98
Научный руководитель Дорогова Е. В.

Динамика в развитии любого языка проявляется, прежде всего, в изменении и варьировании лексических единиц, появлении новых. Одним из способов образования новых

слов является метонимия. ОПД претерпевает наиболее интенсивные изменения, что приводит к изменению языковых явлений. Актуальность темы обусловлена целесообразностью изучения общественно-политических явлений, которые отражают картину мира человека. Объектом исследования в данной работе является ОПЛ американского варианта английского языка, представленная многозначными существительными. В качестве предмета изучения рассматривается специфика реализации общественно-политической лексики. Целью данной работы является исследование общественно-политической лексики в американском варианте английского языка и ее систематизация. В соответствии с поставленной целью в исследовании решаются следующие задачи: выявить причины и типы семантических изменений; рассмотреть теоретические подходы к изучению метонимии; описать тематические группы общественно-политической лексики в английском языке; изучить наиболее характерные категории политической коммуникации, отражаемые в американской политической лексике. В качестве основного метода исследования в работе используется анализ существительных, относящихся к общественно-политической лексике, на основе семантической структуры слова.

В 1 главе рассматриваются причины семантических изменений лексики, их виды, теоретические подходы в изучении метонимии, проводится деление ОПЛ на тематические группы и выделяются основные категории существительного. Во 2 главе исследования проводится анализ данного пласта лексики (83 лексемы, относящиеся к ОПЛ). На первом этапе был произведен отбор существительных, относящихся к общественно-политической лексике, и имеющих производные значения, образованные при помощи метонимического переноса. Деление ОПЛ на группы проводилось согласно тематическому принципу. Нами было выделено 6 тематических групп в ОПЛ: «Политическая власть», «Органы законодательной власти США», «Органы исполнительной власти США», «Должностные лица», «Формы правления», «Административно-территориальное деление». Данный анализ позволяет предположить, что образование новых значений слова при помощи метонимии основывается на человеческом опыте, избирательности восприятия и культурных предпочтениях. Взаимодействие с окружающим миром является основой базового человеческого опыта. Выбор категорий подчиняется принципам предпочтения конкретного абстрактному, одушевленному неодушевленному.

Теоретический вывод выполненной работы заключается в том, что метонимия является не только языковым явлением, но и феноменом, играющим важную роль в лингвистической реальности.

ЯЗЫКОВЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ СХОДСТВА АНГЛИИ И ФРАНЦИИ

Лемешко Д.А., ГБПОУ «Поволжский государственный колледж»
Научный руководитель Евсеева Л.В.

В своей исследовательской работе я рассмотрела языковые и культурные сходства Англии и Франции. Для этого я ставила ряд определенных задач, а именно: познакомиться с культурами выбранных стран и выявить сходства между ними, рассмотреть заимствования, создать целостное представление о взаимоотношении изучаемых стран путем сравнения и историческими периодами.

Данная тема показалась мне интересной тем, что я изучаю французский и английский язык, и проявляю желание узнать что-то больше о странах изучаемых языков. Таким образом, я решила провести индивидуальную исследовательскую работу на тему: «Языковые и культурные сходства Англии и Франции»

Задачами моей работы были: ознакомление с заимствованными словами изучаемых мной языков и выявление сходств в культуре Англии и Франции. В ходе работы я затронула такие темы как: британско-французские отношения; французские слова в английском языке

и английский во французском; знаменитые художники обеих стран, а также юмор, способы и традиции общения, менталитет французов и англичан.

В результате исследования я пришла к следующим выводам:

1. Французских слов в английском языке больше, чем английских – во французском.
2. Большинство английских заимствований во французском языке – современные слова.
3. Несмотря на долгие отношения между странами и близкое географическое расположение, менталитет и культура двух стран имеют больше различий, чем сходств.

«ДЕНЬ ЦВЕТНЫХ ЖЕНЩИН»

Мазунова А.М. гр. М-11 факультет экономики и управления.

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Сошникова Р.С.

(Университет «МИР» г. Самара, Россия)

В истории США существует немало событий, говорящих о тяжелой судьбе темнокожих женщин. Ещё с 1619 года, темнокожих людей использовали, в качестве дешёвой рабочей силы. Будучи рабами, они не имели никаких прав, а за побег из рабства были жестоко наказаны, что гарантировал закон " о беглых рабах", который принял конгресс США в 1850 году.

Несмотря на то, что мужчин использовали в основном для тяжелой работы, им выделялась большая часть еды, нежели женщинам, которых и вовсе использовали, словно вещь. Женщины по социальной лестнице всегда находились гораздо ниже, чем мужчины, а темнокожие женщины и вовсе являлись самым низшим звеном.

Путь к отмене рабства начал Авраам Линкольн, который в 1860 году стал 16 президентом США. 30 декабря 1862 года президент подписал «Прокламацию об освобождении рабов», которая послужила толчком к принятию 13 поправки конституции США об отмене рабства, вступившая в силу 18 декабря 1865 года.

На Первом всемирном конвенте против рабства, проходившем в 1840 году в Лондоне, две будущие основоположницы движения за права женщин подверглись значительной дискриминации по половому признаку в ходе конференции, ими были Элизабет Кэйти Стэнтон и Лукреция Мот.

Годом начала длительной борьбы за избирательное право женщин в США принято считать 1848 год, когда состоялся съезд, на котором Элизабет Стэнтон представила Декларацию Прав и Чувств, в которой писала о равенстве мужчин и женщин. В итоге, данная Декларация не была одобрена и более того, вызвала значительное негодование общества. Фредерик Дуглас, известный общественный деятель высказался так: «Дискуссия о правах животных вызвала бы более доброжелательные отклики тех, кто считаются мудрыми и благотворительствующими в нашей стране, нежели дискуссия о правах женщин»

Дороти Каунтс, была первой чернокожей девушкой, пришедшей на занятия вместе с белыми детьми 4 сентября 1957 года и вскоре начала полноценное обучение в новой школе, что стало переворотом в отношении к темнокожим людям.

В 1982 в Вашингтоне начал проводить конференции Национальный институт цветных женщин, который в последствии переименовали в Международную ассоциацию цветных женщин. И в 1986 году Национальный институт учредил праздник – День цветных женщин, который ежегодно празднуется 1 марта. Главная цель данного праздника заключается в том, чтобы донести до людей, проблемы расизма, которые существуют в каждой стране мира и по сей день.

МЕТАФОРИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ В ИНАУГУРАЦИОННЫХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ ПРЕЗИДЕНТОВ США В XXI ВЕКЕ

Мартиросян А., МБОУ гимназия «Перспектива»
Научный руководитель Сипатова М.В.
Научный консультант к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Метафора в политическом дискурсе играет важную роль, изучением которой занимаются многие ученые. Метафора пронизывает язык и не только является способом переосмысления действительности, но также в какой-то степени способна формировать эту действительность. Для политического дискурса это особенно характерно. Метафора, призванная украсить коммуникацию и придать предмету речи более понятный образ, в устах политиков становится средством воздействия на интеллект, чувства и волю аудитории.

В ходе исследования были выделены метафоры: милитарные, физиологические, криминальные, театральные, денежные; метафоры пути, природы. Была проанализирована семантика лексических единиц, используемых президентами США во время инаугурационного выступления. Милитарные метафоры в большинстве случаев характеризуют политическое состояние страны. Так, милитарные метафоры используются, чтобы создать атмосферу войны и напряжения, внушить мысль о том, что враги везде. Метафоры пути употребляются с целью показать факт того, что Америка движется только вперед, чтобы достичь целей. Природные метафоры характеризуют непосредственно личность политика, его взгляды на жизнь и его представление картины мира.

Представленный материал позволяет сделать вывод о том, что метафоричность является одним из важнейших признаков современного политического дискурса. Она не только делает речь политических лидеров более выразительной, но также дает возможность увидеть с помощью используемых образов и политическую ситуацию, и личность политика.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ИГРЫ ДЖОАН РОУЛИНГ (НА МАТЕРИАЛЕ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ И ЗАКЛИНАНИЙ В СЕРИИ КНИГ «ГАРРИ ПОТТЕР»

Минакова Е.А., МБОУ гимназия «Перспектива»
Научный руководитель Сипатова М.В.
Научный консультант к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Лингвистическая игра является характерной особенностью волшебных сказок. С помощью различных приемов в сказке создается волшебная атмосфера. Традиции волшебной сказки в полной мере прослеживаются в книгах Дж. Роулинг о Гарри Поттере.

Цель работы: выявить механизмы языковой игры, используемые в именах и заклинаниях в книгах о Гарри Поттере.

В широком смысле, «языковая игра – творческое, нестандартное, отклоняющееся от языковой, стилистической, логической формы использование любых языковых единиц и категорий для создания остроумных высказываний, в том числе – комического характера». Понятие лингвистической игры несколько шире понятия языковой игры. В данном случае идет игра со смыслами. По сути, это словообразовательная игра.

Исследование показало, что Роулинг активно использует в именах и фамилиях героев латинские корни, что является разновидностью такого приема, как «говорящие имена и фамилии». С их помощью автор дает характеристики героям или выражает свое к ним отношение. При анализе заклинаний была предложена их классификация по применению. В ходе работы со словарем, было замечено несколько особенностей строения заклинаний. И предпринята попытка разделить их на группы по особенностям их структуры. По количеству

компонентов все заклинания были разделены на 3 подгруппы: простые заклинания; сложносоставные заклинания; заклинания, имеющие форму словосочетания.

Читая книги о Гарри Поттере на английском языке, можно заметить, что значения большинства заклинаний достаточно понятны. Такая семантическая прозрачность объясняется тем, что английский и латинский языки тесно связаны друг с другом, так как многие английские слова были заимствованы из латинского. Непривычна только форма слов, в которых присутствуют латинские окончания.

При образовании заклинаний использованы также другие языки, причем не только европейские, такие как греческий, итальянский, французский, но и африканские и азиатские языки.

На основе проведенного исследования был составлен собственный этимологический словарь, с использованием этимологических словарей разных языков.

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В МОЛОДЕЖНОМ СЛЕНГЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Петрухина П., МБОУ гимназия «Перспектива»
Научный руководитель Сипатова М.В.
Научный консультант к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Молодежный сленг никогда не считался замкнутым, скрытым языком, наоборот, он был известен широкому кругу лиц. Ранее, он использовался только лишь в устной форме неформального общения, однако, в настоящее время, его стали широко использовать в СМИ: радио, телевидение, Интернет.

В нашем исследовании были задействованы сленгизмы, которые использует молодежь в повседневной жизни. Слова были взяты из просторов интернета, с различных ютуб-каналов и словарей сленга. Проанализировав данные слова, мы разделили сленгизмы по способу образования.

Наш анализ показал насколько разнообразны способы образования сленгизмов, как в них видно стремление к эксперименту и словотворчеству. Все это своего рода языковая игра в широком смысле этого слова.

В работе мы рассмотрели собственно языковую игру, которая проявляется в замене слов, компонентов слов и словосочетаний. В ходе анализа материала нами было выделено 4 основные группы. Замену мы обозначили как субституцию, и в зависимости от того, что именно подвергается замене, разделили сленгизмы по этим группам.

Последним этапом исследования нашей работы, стало создания словарика сленгизмов. Данный словарик поможет тем, кто любит смотреть молодежные передачи, а также тем, кто изучает английский язык не только в его классическом варианте, но и как живой постоянно меняющийся организм. Наша работа поможет облегчить жизнь переводчикам и тем, кто не равнодушен к сленгу. Словарик может послужить неким учебным пособием для переводчиков в языковых вузах. Данная работа не требует завершенности. Так как сленг – это быстроразвивающийся способ передачи информации, и мы надеемся на расширение нашей работы и пополнения новых слов, которые смог нас удивить и помочь в дальнейшем общении со сверстниками.

ДИАЛЕКТЫ ГЕРМАНИИ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ИСТОРИЯ

Первушкина Д.А., гр. Л-13, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Диалект-разновидность общенародного языка, употребляемая ограниченной группой лиц, связанных территориальной, профессиональной или социальной общностью. Диалекты

служат для понимания многообразия слов, звуков и форм современного языка, для практического учета особенностей местной речи. Немецкий язык относится к западной подгруппе германских языков индоевропейской семьи. Это очень развитый национальный язык, он имеет сложную иерархическую структурированную систему. В каждом диалекте есть свои языковые особенности.

Выделяют такие языковые особенности как: фонетические, грамматические, лексические. К фонетическим особенностям относятся определенные правила произношения слов в отдельных диалектах. Например Северобаварский диалект. Его особенности можно проследить через его систему дифтогов.

Средневерхненемецкие дифтонги *uo*, *ie* и *ue* опали, зато долгие *a*, *o*, *e* и были дифтонгизированы. Пример: Ср.: нем. *Bruder*, *Brief*, *mude* (монофтонгизация), сев.-бав. *Brouda*, *Brejf*, *mejd* (последующая дифтонгизация после монофтонгизации) и ср.-бав. *Bruada*, *Briauf*, *miaf* (сохранившиеся дифтонги). Лексические особенности можно различить с помощью словаря, где сравнивают слова различных диалектов. В этот словарь входят слова, фразеологизмы, фразы, которые смогут понять только носители данного диалекта. Грамматические особенности также у каждого диалекта свои. Например, нижненемецкий диалект

К грамматическим особенностям данного диалекта относятся:

-Общая для всех трех лиц глагола форма мн.ч, например окончание *-et* в презенсе индикатива.

-Отпадение префикса *ge-* в причастии II; совпадение местоимений 1-го и 2-го л. в вин. и дат. п.:

Нн. *mi(k)* — Вн. *mir* 'мне' и *mich* 'меня',

Нн. *di(k)* — Вн. *dir* 'тебе' и *dich* 'тебя'.

Здесь сравнивают нижненемецкий и верхненемецкий.

Таким образом, диалекты неотъемлемая часть каждого языка.

В Германии огромное количество диалектов и каждый обладает своими особенностями, которые делают все диалекты неповторимыми.

НЕГАТИВНОЕ И ПОЗИТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ЗАИМСТВОВАНИЯ АНГЛИЙСКИХ СЛОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Потанина Е.С., ГБОУ СОШ №4 г.о.Кинель

Научный руководитель Ивакаева Е.Ю.

Наша исследовательская работа заинтересует многих, поскольку английские слова являются неотъемлемой частью нашей жизни. Подчеркивая актуальность выбранной темы, хотелось бы отметить, что мы настолько привыкли к заимствованным словам, что порой не задумываемся о том, какое влияние они оказывают на нас.

Цель исследования: изучить процесс заимствования английских слов, чтобы сделать вывод, как влияет подобное явление на русский язык.

Задачи:

- 1) проанализировать теоретический материал, связанный с англицизмами;
- 2) определить причины и способы заимствований;
- 3) расширить и углубить знания по английскому языку;
- 4) провести анкетирование учащихся;

Методы исследования:

1. описательный метод с приёмами наблюдения языковых явлений;
2. приём систематики и классификации;
3. анкетирование.

Практическая ценность работы состоит в том, чтобы заинтересовать учащихся к более интенсивному изучению английского языка.

Выполненная работа (практическая часть и теоретическая часть) позволили понять процесс влияния англоязычных заимствований на сферу лингвистики русского языка, молодёжную культуру.

Позитивные черты процесса заимствования англицизмов:

- Возможность общаться с другими людьми;
- Возможность узнать другую культуру

Отрицательные черты процесса заимствования англицизмов:

- Возможность потерять ценности родного языка;
- Возможность забыть родную культуру в погоне за западными ценностями;

Главным выводом работы является то, что русского человека повсюду окружают английские слова, а в речи однозначно функционируют англицизмы. Подобный процесс можно наблюдать в любой терминологии, будь она медицинской, спортивной или иной другой, теперь мы поняли точно - без английского языка в наше время не обойтись.

Несомненно, знать английский язык необходимо, проникновение англицизмов в повседневность делает наш язык ещё намного богаче, а те или иные слова более точными.

Назначение работы заставит задуматься многих, сколько английских слов вокруг нас.

Таким образом, подтверждена гипотеза: действительно, англоязычные заимствования оказывают влияние на культурную жизнь и языковые поведения молодёжи. Авторы работы рекомендуют одноклассникам изучать английский язык, поскольку его важность в современном мире очевидна.

СОПОСТАВЛЕНИЕ РУССКИХ ПЕРЕВОДОВ НАЗВАНИЙ ФИЛЬМОВ С ИХ ОРИГИНАЛАМИ

Ревуцкая Е.Р., МБОУ Школа № 57
Научный руководитель Хуртова Е.В.

Для потенциального зрителя название, в первую очередь, служит ориентиром при выборе фильма. Также оно играет большую роль в понимании фильма вообще и информации, содержащейся в нем. Следовательно, переводчик должен быть очень внимательным, чтобы сделать название фильма таким же звучным и значимым, как оригинальное.

В нашей работе мы рассмотрели основные стратегии, которые встречаются при переводе названий фильмов с английского языка на русский:

1) Прямой или дословный перевод, который применяется при отсутствии непередаваемых социокультурных реалий и конфликта между формой и содержанием. Примеры: «Spider-Man: Far from Home» – «Человек-паук: Вдали от дома» (2019), «A Million Little Pieces» – «Миллион мелких осколков» (2019).

2) Полная или частичная трансформация оригинального названия при переводе.

Например, название фильма «Deadetectives» (2019) является слиянием двух английских слов dead - мертвый и detectives - детективы. Так как оригинальное название невозможно перевести дословно на русский язык, переводчики заменили его на «Призрачный патруль», намекая на сюжет фильма.

3) Отказ от русского перевода в пользу оригинального названия в силу достаточной его известности или благозвучности. «Rocketman» - «Рокетмэн» (2019). Название не стали переводить на русский язык, потому что оно было заимствовано у известной композиции Элтона Джона, о жизни и творческом пути которого и рассказывается в фильме.

Для установления частоты применяемых стратегий при переводе англоязычных названий фильмов на русский язык нами были проанализированы названия 92 фильмов, вышедших в российский прокат за последние шесть месяцев (с августа 2019 по январь 2020). В результате проведенного анализа мы выяснили, что 45 % фильмов имеют названия, не

несущие в себе дословный перевод. Прокатчики довольно часто используют полную или частичную трансформацию или оставляют оригинальное название без перевода с целью привлечения аудитории.

В ходе работы мы также пришли к выводу, что не всякое название иностранного фильма можно без смысловых потерь перевести на русский язык. Не всякий перевод, удачный с точки зрения языка, годится для продвижения фильма на российском рынке. К сожалению, есть в нашем кинопрокате и такие случаи, когда искажение смысла названия трудно объяснить.

АНГЛИЦИЗМЫ В РЕЧИ МОИХ СОВРЕМЕННИКОВ

Сергеева А.А., ГБОУ СОШ №1 с. Приволжье
Научный руководитель Чеснова Н.А.

В последнее десятилетие наблюдается интенсивное проникновение иноязычных заимствований в русский язык. Появилось большое количество новых понятий, вместе с тем и слов, терминов, прежде всего в области экономики, политики, техники. Иноязычная, в частности, англоязычная лексика становится обиходным и в речи молодёжи. Мы давно уже обратили внимание на то, что в речи наших друзей, учителей, в средствах массовой информации, на телевидении много слов английского происхождения.

Предмет исследования - заимствования из английского языка последних десятилетий.

Объект исследования – слова английского происхождения в нашей речи.

Актуальность темы определяется значимостью английского языка в жизни нашего общества.

Цель работы: анализирование функционирования англицизмов в речи наших современников.

Из цели вытекают конкретные задачи:

- ✓ определить причины заимствований;
- ✓ рассмотреть теоретические материалы, связанные с заимствованием;
- ✓ классифицировать англицизмы по сферам общения;
- ✓ выявить использование иноязычной лексики в СМИ, в быденной речи школьников и взрослых с. Приволжье;
- ✓ выявить отношение респондентов к иноязычным заимствованиям и необходимость изучения английского языка.

Для изучения использования иноязычной лексики в быденной речи школьников и взрослых было опрошено 75 человек. Исследовав англицизмы в речи наших респондентов, и установив те заимствования, которые они используют, мы пришли к следующим выводам:

✓ На сегодняшний день англицизмы прочно вошли в нашу речь. Особенно это касается заимствований, связанных с информационными технологиями, спортом, политикой, экономикой, шоу-бизнесом.

✓ Появление большинства англицизмов в речи – это отражение объективной реальности, новых явлений в нашей жизни.

✓ Проведя все исследования, связанные с функционированием английских заимствований, я пришла к выводу, что появление этих слов в нашей речи не является отрицательным явлением.

Каждый народ владеет известным количеством слов, терминов, даже оборотов, которых нет и не может быть у другого народа. Но так как все народы являются членами одного великого семейства - человечества, то и необходим между народами обмен понятий, а, следовательно, и слов. (В.Г.Белинский)

ЛИНГВОКУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА УРБАНОНИМОВ ЛОНДОНА

Старкова Е.С., МБОУ гимназия «Перспектива»
Научный руководитель Сипатова М.В.
Научный консультант к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Ономастическое пространство, являясь значимым элементом в системе языка и культуры, способствует постижению национальной культуры. Урбанонимы представляет собой знаки и символы, которые могут быть расшифрованы и описаны. Этнокультурная специфика этого разряда собственных имен обусловлена культурно-историческими факторами. Названия внутригородских объектов создают определенный фрагмент языковой картины мира.

В ходе анализа урбанонимов Лондона были рассмотрены их структурно-семантические и культурные особенности. Особый интерес представляет выявленная этапность формирования урбанонимической системы Лондона. Там, в начале развития города преобладают описательные названия улиц по наиболее примечательным характеристикам: ширине, протяженности, находившимся на них сооружениям и т. д. Для раннего периода развития Лондона также характерен физико-географический пласт наименований. Первые сохранившиеся названия города относят к 13 веку.

В целом же Лондон развивался достаточно медленно. Бурное развитие города началось после пожара 1666 года, и именно к этому времени относится большое количество наименований. Это относится к принадлежностным названиям, характерным для урбанонимов, появившихся в средние века, тогда как коммеморативные наименования появляются в более поздних периодах развития урбанонимической системы Лондона. Кроме того, данные названия широко распространены в новых районах Лондона.

В целом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что урбанонимы Лондона являются зеркалом национальной культуры, содержат большое количество информации о традициях и особенностях менталитета и восприятия мира, характерных для английского народа.

АНАЛИЗ СЕМАНТИЧЕСКИХ ЗНАЧЕНИЙ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОБОРОТОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Хусаинова А. Р., МБОУ школа № 20
Научный руководитель Ульбекова Н.Х.

Английский язык с точки зрения наличия фразеологизмов и фразеологических оборотов является, пожалуй, одним из самых богатых. Фразеологизмы занимают огромный пласт в его структуре.

Объектом нашего исследования являются: фразеологические единицы английского языка.

Гипотеза: Знание фразеологизмов и идиом не только облегчает процесс изучения английского языка, но и делает вашу речь более красочной и разнообразной.

Цель исследования: изучить многообразие английских фразеологизмов и идиом, систематизировав их в виде словаря для учащихся.

Таким образом, исходя из цели, вытекают следующие задачи:

- 1) Дать определение понятию «фразеологизм».
- 2) Дать классификацию разновидностям фразеологизмов в английском языке.
- 3) Проанализировать фразеологизмы, встречающиеся в учебнике «Spotlight» для учащихся 8, 9, 10 классов.
- 4) Разработать словарь фразеологизмов и идиом для учащихся средней школы.

Теоретической базой исследования послужили работы Жукова В. П., Кунина А.В., Смига Л.П.

Новизна исследования состоит в том, что нами проанализированы учебники английского языка «Spotlight» для 8, 9,10 классов.

Наиболее распространенной классификацией английских фразеологических единиц является тематическая. Идиомы в английском языке имеют связь с различными видами человеческой деятельности. В классификации, которую мы представляем, фразеологические обороты подобраны по определенным темам, в состав которых входят слова по темам: еда, растения, животные, части тела, цвета, погода.

Наша задача заключалась в нахождении наиболее часто встречаемых фразеологизмов и идиом в данных учебниках и последующая их классификация, с целью снятия языковых трудностей для учащихся, изучающих английский язык по этим учебным пособиям. Продуктом исследования является словарь для учащихся.

Проведя исследовательскую работу, мы можем утверждать, что наша гипотеза подтвердилась, что знание фразеологизмов не только облегчает процесс изучения английского языка, но и делает нашу речь красочной и разнообразной. А так же, знание особенностей перевода фразеологических сочетаний, позволяет нам более точно понять смысл иноязычных высказываний и текстов на английском языке. А значит, и ближе познакомиться с реалиями и культурой носителей языка.

СЕКЦИЯ 6. СЛОВО, ТЕКСТ, ДИСКУРС

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА СМИ В ГАЗЕТНОЙ СТАТЬЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ГАЗЕТНЫХ СООБЩЕНИЙ)

Адильшанова Д.А., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Наша жизнь в данный момент не стоит на месте, а постоянно меняется, и в частности язык, который подстраивается под нынешнюю среду и быстрее всего реагирует на эти изменения. В эпоху информационных технологий и интенсивного развития международных отношений между странами, читателей по всему миру все больше привлекают зарубежные газетные публикации. Ведь что, как не язык, меняется так быстро и реагирует на все изменения в социуме, а на примере правильного и точного перевода газетных текстов и заголовках, мы можем отследить все изменения.

В настоящее время в современном обществе роль СМИ заметно увеличилась. На данном этапе развития можно говорить о прорыве информационной ветви в написании и опубликовании газетных статей в электронном виде, что привлекает немалый интерес у общественности. Наша жизнь уже невозможна без СМИ. Будь то заметка, письмо или обычный текст – все это требует написания определенного стиля, который может отличаться от других стилей. При написании статей для газетных источников авторы прибегают к публицистическому стилю написания, который оказывает влияние на общественное мнение, в последующем все это помогает читателю или слушателю, понять точку зрения, которая изложена в информационной статье. Все это связано с тем, что разнообразие жанров публицистики не отличаются однородностью, они охватывают различные темы и сферы общественной жизни, которые мы можем наблюдать в газетных статьях.

Газетно-публицистический стиль речи – функциональный жанр, который более преобладает в СМИ. Язык газетных статей больше похож на язык художественной литературы, потому что он более эмоционально выражен. Газета является отражением современного уровня развития языка, в которой можно проследить сплетение разговорного и книжного стилей речи. Немало важным фактором играют роль и заголовки статей. Ведь с первого взгляда важно привлечь внимание читателя. Существует целый ряд характерных черт газетных заголовков. Благодаря раскрытию стилистических особенностей языка, происходит взаимодействие информативной и воздействующей функций, которые предполагают поиск новых выразительных средств. И стоит отметить, что одним из главных факторов при написании газеты является оценочность, которая определяет языковые процессы, которые присутствуют в газетно-публицистическом стиле.

Таким образом, при написании газетных статей происходит развитие литературного языка, расширяя его выражения и различные средства. Через сферу СМИ происходит обновление языка современности и языка социума.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МУЗЫКАЛЬНОГО СТИЛЯ РОК (НА МАТЕРИАЛЕ КОМПОЗИЦИЙ ИСПОЛНИТЕЛЯ IMAGINE DRAGONS)

Волжанская А.А., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире вопрос о способах влияния языка на людей все еще остается интересным объектом для изучения. Хорошим примером воздействия на большой круг

людей являются песни в стиле рок. Данный жанр представляет собой лирический подстиль художественного функционального стиля.

У лирического подстиля есть свои особенности, и его сразу же можно отличить от других. Лирический стиль выделяется своей ритмико-фонетической организацией. По структуре тексты песен всегда небольшие, в сравнении с рассказами или статьями, напоминают структуру стихотворений. Почти все песни в стиле рок можно поделить на несколько компонентов: куплет, припев, бридж. Иногда можно встретить вступление и заключение.

С точки зрения лексических и грамматических особенностей в рок-песнях часто употребляется разговорная, книжная и общеупотребительная лексика, также часто встречается эмоционально-окрашенная лексика. Образности и эмоциональности тексту песен также придают тропы (метафоры, эпитеты, сравнения, идиомы и т.п.) и стилистические фигуры (парцелляция, риторический вопрос и т.д.). Добавляют яркости и сложности тексту также и простые времена, многосоставные предложения, осложненные оборотами, вопросительные, восклицательные и повествовательные предложения, употребление прямой речи.

Таким образом, оставаясь небольшими по объему, песни в стиле рок выделяются своей эмоциональностью и образностью, передают много информации и воздействуют на широкий круг людей с помощью перечисленных выше средств.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТАТЕЙ О ПУТЕШЕСТВИЯХ

Галета Е.Н., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время статьи о путешествиях становятся всё более популярны в интернет источниках. Число блогов о путешествиях постоянно растёт. Почти каждый популярный журнал имеет рубрику о путешествиях. Поездки за границу становятся всё более доступными, людям интересна эта тематика. Жанр таких статей - публицистический.

По структуре статьи о путешествиях отличаются четким построением текста: сначала название раздела, статьи, потом краткое описание, иногда дата. В начале или в конце указываются фамилия, имя или даётся ссылка на социальные сети фотографа, автора статьи, редактора. Статьи всегда дополнены фотографиями, иногда видео. Во вступлении говорится о том, почему автор посетил именно это место, даётся предыстория. В основной части подробно описывается само путешествие, указываются достопримечательности, которые посетил автор. В заключении автор подводит итоги, говорит понравилась ему поездка или нет, советует или, наоборот, отговаривает читателей от поездки в это место. Также в заключении иногда даются названия отелей, тур.агентств, экскурсионных агентств, ресторанов, авиакомпаний, говорится, как можно доехать до этого места. Текст делится на абзацы, включает в себя ссылки.

Касательно лексических и грамматических особенностей статей о путешествиях, используется нейтральная и разговорная лексика для сближения с читателем, для охвата, как можно большего числа людей. Для точности используются географические термины. Для того, чтобы вдохновить читателей на поездку в данное место, передать свои впечатления, автор использует эмоционально-экспрессивную лексику. Много географических названий. Для сокращения текста используют аббревиатуры, сокращённые слова. Чтобы как можно более ярко описать своё путешествие, авторы используют эпитеты, превосходную и сравнительную степень прилагательных. В данном типе текстов преобладают временные формы глагола Present Simple и Past Simple. В текстах много модальных глаголов. Использование модальных глаголов помогает автору выразить личное отношение, тем самым показывая субъективный характер для передачи эмотивной информации. Также

передают эмоции восклицательные и вопросительные предложения. Грамматические особенности статей о путешествиях, в первую очередь, направлены на передачу эмоций и распространение информации.

Таким образом, статьи предоставляют читателям достаточно полную информацию, но при этом они не лишены эмотивной и эстетической информации.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНТЕРВЬЮ НА ТЕЛЕШОУ «НЕУ, AMERICA» НА САЙТЕ YOUTUBE

Емельяненко А.А., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Каждому человеку хочется узнать о жизни его любимого певца или актера, хочется узнать больше интересного, чем просто прочитать биографию в интернете. Для этого и придумали интервью, а более интересное это видеointerview, которое может посмотреть каждый. Не просто прочитать, а посмотреть на своего любимого героя, что он носит, как разговаривает.

По структуре тексты интервью на сайте YouTube отличаются четким построением устного текста: вначале присутствует представление гостя, затем сами вопросы и ответы, потом интересные игры и в конце присутствует прощание с героем. В название видео рассказывается о том, кто сегодня будет на телешоу, а также комментарии. Основная часть включает в себя вопросы и ответы, которые разделены на сегменты.

Для передачи лексических особенностей текстов психологических тестов на сайте Youtube, используется разговорная лексика, абстрактные слова, это нужно для более точной передачи информации. Также используется эмоционально-оценочная лексика для придания тексту лёгкости при прочтении и представлении ситуации в реальном мире, а также для живого и непринуждённого способа выражения мысли. Еще используются сокращения для краткости речи, сравнения для большего понимания смысла речи. Для передачи грамматических особенностей текстов используются простые предложения, вводные конструкции, времена, залоги, эмоционально-оценочные предложения, вопросы, повторы, редукция, эллипсис.. Они используются для передачи когнитивной и эмотивной информации. Для простоты восприятия текста употребляется время Present Simple и Present Perfect.

Таким образом, видеointerview на сайте YouTube предоставляют зрителям полную информацию о каких-либо вопросах и ответах, связанных с историей человека, которого пригласили.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕЦЕНЗИЙ

Ерофеева М.А., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время в электронных СМИ все большую силу и значимость приобретает информация, дающая представление о культурной жизни общества. Одним из наиболее специальных направлений в сети Интернет является музыкальная рецензия. Данный жанр представляет собой межстилевой тип текста. Несмотря на то, что многие лингвисты относят рецензии к публицистическому стилю, в силу развития средств массовой информации, в частности Интернета, музыкальная интернет-рецензия утрачивает некоторые черты публицистического стиля и совмещает в себе особенности других стилей.

По структуре музыкальные интернет – рецензии отличаются четким построением текста: сначала следует фамилия и имя композитора, далее название альбома или песни, а также фамилия и имя автора рецензии. Во вступлении кратко излагаются сведения о композиторе или певце, о его деятельности и достижениях в области музыки. Основная часть содержит информацию о музыкальных средствах и инструментах, использованных в произведении, а также их функции. Помимо этого, авторы рецензий дают личную оценку музыкальной композиции. В заключении читателям обычно советуют обратиться к аудио материалам, или же рецензент еще раз кратко выражает свое мнение по поводу того или иного произведения. При этом для такого рода текстов характерно отсутствие абзачного членения.

Касательно лексических и грамматических особенностей музыкальных интернет-рецензий, то для точной передачи информации используется книжная лексика, в частности музыкальные и общенаучные термины; абстрактные слова, связанные с тематикой текста. Помимо этого, когнитивная информация передается сложносочинёнными, сложноподчиненными предложениями, осложнёнными причастными, герундиальными, инфинитивными оборотами и однородными членами. Для логики изложения используются клише, специальные наречия, а также вводные конструкции. Объективность текста передается при помощи пассивных конструкций. Эмотивная информация выражается в употреблении эмоционально-оценочных слов и слов в переносном значении, модальных глаголах, средств выразительности речи (например, метафоры), а также синтаксических приемах, таких как парцелляция, параллелизм и многосоюзие. Для передачи живого и непринуждённого способа выражения мысли используются разговорные слова, фразеологизмы, сокращения и вопросительные предложения. Для простоты восприятия текста авторы употребляют времена Present Simple или Past Simple.

Таким образом, рецензия предоставляет читателям достаточно полную информацию, но при этом она остается структурированной и сжатой.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГОРОСКОПА

Задохин А.Э., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

К настоящему времени СМИ обрели наибольшую популярность для массовых читателей. Одним из направлений массовой информации является гороскоп, воспринимаемый в качестве бытовой информации, наряду с прогнозами погоды и телепрограммой. Несмотря на то, что тексты исследуемого жанра относятся к публицистическому стилю, в силу развития средств массовой информации и специфики лингвистических особенностей, гороскоп также совмещает в себе особенности художественного стиля.

По структуре тексты гороскопа отличаются четким построением текста: В качестве заголовка используется название знака зодиака и дата связанная с ним. Заголовок выделяется жирным шрифтом. Слева от каждого текста можно заметить определенный пиктографический символ знака зодиака, о котором говорится в тексте. В основной части автор дает рекомендации читателям о том, как решить их проблему, которая, возможно, случилась с ними. У каждого текста есть заключение, но оно носит условный характер, так как каждый текст является законченным.

Для точной передачи информации используется книжная лексика, в частности астрологические и общенаучные термины; абстрактные слова, связанные с тематикой текста. Помимо астрологических терминов используется лексика из курсов классической и трансперсональной психологии. Когнитивная информация передается сложносочинёнными, сложноподчиненными предложениями и однородными членами. Для логики изложения

используются клише, специальные наречия, а также вводные конструкции. Объективность текста передается при помощи пассивных конструкций. Для простоты восприятия текста авторы употребляют времена Present Simple, как самое распространенное время, а также Present Continuous и Present Perfect.

Эмотивная информация выражается в употреблении эмоционально-оценочных слов, модальных глаголов, средств выразительности речи (например, идиом, эпитетов). Для того, чтобы привлечь внимание читателя используются вопросительные конструкции в начале текста. Иногда они встречаются в середине текста. Для этой же цели используется вопрос в повествовании.

Таким образом, тексты гороскопа обладают лингвистическим разнообразием, но при этом каждый из них является отдельной частью одного большого текста.

ЯЗЫКОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЖАНРА ПЕТИЦИИ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Костригин И.А., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Петиция является важной формой социальной и политической активности в современном обществе. Развитие средств массовой коммуникации способствовало формированию публичных пространств, которые отражают реакцию общества на тот или иной инфоповод. Обсуждение какого-либо общественно-значимого вопроса выходит в публичную сферу.

Эти процессы тесно связаны с динамикой политической культуры, изменением мотивации и форм политического участия. Наблюдается переход от традиционных электоральных форм участия (участие в выборах органов власти различного уровня) к новым формам «прямого участия» (например, подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни региона или страны). Другой важной тенденцией выступает индивидуализация политического действия и ослабление традиционных групповых связей.

Для жанра петиции характерны следующие особенности:

- отождествление автора с группой единомышленников — подобная социальная идентичность авторов петиций и подписантов выступает значимым регулятором самосознания и социального поведения;
- преобладание формы самопрезентации авторов от первого лица множественного числа;
- наличие подписантов, которые могут оставить свой комментарий;
- использование конструкций побуждения и призыва (модальные глаголы и глаголы в форме повелительного наклонения);
- в характеристике типа адресата петиций преобладает социальный статус — авторы обращаются к представителям региональной или государственной власти;
- элементы речевой образности, свидетельствующие о желании авторов выстраивать свою речь риторически грамотно.

В текстах петиций также присутствуют различные средства выразительности: эпитеты, лексические повторы, сравнения и стилистическое использование синонимов. Ещё чаще встречаются восклицательные предложения, риторические вопросы и графические средства выделения, например, жирный шрифт. Подробное изучение языковых средств и структуры петиций позволят дать полную характеристику данного жанра.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА АНАЛИТИЧЕСКИХ СТАТЕЙ

Краев А.А., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Средства массовой информации, а вместе с ними и статьи, анализирующие политическую ситуацию в мире, приобретают на современном этапе развития общества все большую силу и значимость, и определяется относительно недостаточной изученностью стилистических средств воздействия на получателей аналитических статей, которыми в данном случае являются политические деятели и люди, заинтересованные в политике. Поэтому всё большую актуальность в современном мире приобретает жанр аналитической статьи. Большинство лингвистов приписывают аналитические статьи к публицистическому стилю, так как в нём присутствует множество его особенностей.

Структура аналитических статей гораздо строже других статей в публицистическом жанре. Во всех статьях присутствует заголовок, обозначающий основную тему статьи. В структурном плане статья делится на абзацы, чётко обозначается лид, основная часть и заключение.

В лиде кратко описывается рассматриваемые в статье события. Он является неотъемлемой частью каждой аналитической статьи. Затем идёт основная часть статьи, где и производится основной анализ фактов и выстраивание их в логические цепочки. В заключении раскрываются все рекомендации, логические цепочки и выводы, которые автор вывел на протяжении всей статьи. Часто в заключении даются прогнозы на развитие рассматриваемых в статье событий.

В плане лексических и грамматических особенностей, аналитические статьи так же отличаются точностью и наличием минимума эмотивной информации. Большинство статей использовались политические и экономические термины, сложные и осложнённые предложения, причастные, инфинитивные, герундиальные и вводные конструкции. Эти приёмы характеризуют серьёзность, логичность и точность изложения в аналитических статьях. Но всё же в аналитических статьях присутствует эмотивная информация. Она в большинстве случаев выражается с помощью эмоционально-оценочной лексики и фразеологизмов. Они служат для воздействия на читателя, доказательства правоты автора.

Таким образом, аналитическая статья должна чётко раскрывать факты, анализируемые автором статьи.

МЕДИАТЕКСТ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ

Краев А.А., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Под медиатекстом понимают конкретный результат медиапроизводства, медиапродукт — сообщение, которое содержит информацию и которое изложено в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, рекламное сообщение, фильм и т. д.), адресованное массовой аудитории. Для их создания обычно используется так называемый медиаязык. Это средства и приёмы, которые определяют материальные и интеллектуальные ценности в медиа. [3: 27].

Медиатекст и его различные аспекты создания и существования изучаются во многих исследованиях лингвистов. Медиатекст рассматривают как со стороны автора, так и со стороны читателя, как продукт их деятельности. В наше время получили распространение исследования технологий влияния медиатекста на людей. В этом направлении апробируются

различные методы анализа медиатекстов: лингвистический, стилистический, нарративный, семиотический, контекстуальный, дискурсивный [3: 27].

Медиатекст моделирует действительность и создаёт новую реальность. В эпоху постмодернизма главным средством подачи медиатекстов называют инфотейнмент. Когда говорят о контенте медиатекстов, многие авторы рассматривают их конструктивное значение и реализацию формы аккумуляции духовного бытия нации. Но другие учёные обращают внимание на недоброкачественные медиатексты, ценности которых противоречат гуманистической концепции личности и общества. Они направлены на агрессивность, эксплуатацию сексуальной тематики, потребительскую психологию и другие концепты, далеко отходящие от гуманизма [3: 29].

В основе понятия медиатекста лежит совокупность единиц вербальных и медийных элементов. Так, Алан Белл, известный исследователь медиатекста и языка СМИ полагает, что определение медиатекста «выходит за рамки устоявшегося взгляда на текст, при котором он рассматривается как последовательность слов, напечатанных или написанных на бумаге». Принято считать, что медиатекст — понятие гораздо более широкое, чем вербальный текст. Он включает музыку и другие звуковые эффекты, голосовые качества, зрительные образы — то есть, медиатексты отражают технологии, используемые для их производства и распространения [1: 34].

Концепция медиатекста как объёмного многоуровневого явления дополняется устойчивой системой параметров, которая позволяет дать предельно точное описание медиатекста с точки зрения особенностей его создания, канала распространения и лингвоформатных признаков. Названная система включает такие существенные параметры, как: способ создания текста (авторский — коллегияльный); форма создания (устная — письменная); форма воспроизведения (устная — письменная); канал распространения (средство массовой информации — носитель: печать, радио, телевидение, Интернет); функционально-жанровый тип текста (новость, комментарий, публицистика, реклама); тематическая доминанта [2: 30].

Для изучения текстов массовой информации применяется весь спектр методов исследования текста: от традиционных методов системного и контент анализа до логического, эмпирического, социолингвистического и сравнительно-культурологического их описания [2: 34].

Методы и теория изучения медиатекстов носят комбинаторный характер. Это отражает сущность текстов массовой информации, которые представляют собой сложное, многоуровневое явление.

Литература:

1. Баранова Ю. С. Медиатекст: границы понятия // Евразийский Союз Ученых. 2017. № 12-3 (45).
2. Добросклонская Т. Г. Медиатекст: теория и методы изучения // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. № 2. С. 28-34.
3. Мельник Г. С. Медиатекст как объект лингвистических исследований // Журналистский ежегодник. 2012. № 1. С. 27-29.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СТИЛЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНСТРУКЦИЙ)

Лебедева П.П., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Инструкции являются неотъемлемой частью жизни современного человека. Технологии развиваются с огромной скоростью, что приводит к возникновению множества

новых гаджетов. Основная цель этих изобретений упростить жизнь людей, но без инструкций это становится практически невозможным, поэтому такой жанр текста просто необходим. Несмотря на то, что инструкции данного типа относятся к научному стилю, они утрачивают некоторые его особенности, так как текст должен обеспечить понимание даже не имеющему отношения к технике реципиенту.

Структура у текстов данного жанра построена четко и достаточно просто. Инструкции состоят из нескольких композиционных блоков, описывающих включение и настройку гаджета. Заголовки и подзаголовки всегда выделены жирным шрифтом, цветом или размером. Это сделано для того, чтобы ориентироваться в тексте было значительно проще. Каждый раздел зачастую относится к конкретному компоненту гаджета и описывает все его возможности. Еще одной особенностью в структуре данных текстов является тенденция к уменьшению количества текста и использованию различных экстралингвистических способов передачи информации (например, таблиц, схем, изображений, диаграмм). Помимо информации об использовании конкретного гаджета производитель стремится поместить в текст как можно больше информации о компании и других товарах фирмы.

Лексические особенности проявляются достаточно ярко. Научные тексты содержат большое количество трудной лексики, терминологии и всевозможных книжных слов, но в случае с техническими текстами все строится по обратному принципу. Все термины максимально упрощаются или разъясняются в случае необходимости, а лексика в основном нейтральная или общекнижная. Все это необходимо для разгрузки текста, который переполнен когнитивной информацией и из-за этого сильно усложнен. В связи с тем, что реципиент - обычный человек без профессиональных знаний, сокращения почти отсутствуют, а присутствующие общеприняты и известны всем, независимо от рода деятельности.

В тексте используются грамматические конструкции, которые побуждают читателя к действию, а предложения достаточно просты, чтобы не исказить информацию об использовании гаджета и донести ее максимально доступно. Еще одной особенностью являются эллиптические конструкции, помогающие сконцентрировать внимание реципиента на основном смысловом фрагменте, увеличить скорость восприятия и структурировать написанное.

Таким образом, инструкции излагают сложную техническую информацию языком, доступным даже людям без технических знаний.

ПОЛИМОДАЛЬНОСТЬ ИНСТАГРАМ ДИСКУРСА: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНСТАГРАМ-ПУБЛИКАЦИЙ)

Москалева А.Н., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В работе исследовались процессы взаимодействия текста с визуальными вспомогательными аспектами на основе мужских и женских публикаций англоязычных Инстаграм пользователей.

Выбор данной социальной сети обоснован современностью и популярностью ведущей Интернет-платформы.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что несмотря на то, что Инстаграм приобретает все большее распространение и значимость, стилистика представления материала и средства воздействия на получателей информации, его гендерные аспекты недостаточно изучены. Перспективным является исследование особенностей интерпретации ключевых гендерных понятий и определение характеристик гендерного дискурса на примере Инстаграм-публикаций.

Теоретическую базу для исследования составили труды таких отечественных и зарубежных ученых-лингвистов, как: Е.И. Горошко, Т.Н. Захарова, А.В. Кирилина, О.Л. Каменская, Л.Ф. Компанцева, О.К. Ирисханова, Г. Кресс, Т. ван Леувен, О'Халлоран, Е. Пода.

В ходе исследования было сформулировано определение понятий «полиmodalность» и «Инстаграм-дискурса». Под полиmodalностью понимается способность человека совмещать в процессе познания и коммуникации несколько способов (модусов) освоения мира и общения — вербальный, визуальный, кинетический (жестовый) и иные. Полиmodalный подход отказывается от взгляда на язык как на вариативную систему грамматических правил, и сосредоточивается на взаимодействии разных знаковых систем. Инстаграм-дискурс представляет собой актуализированный полиmodalный текст, организованный комбинацией естественного языка с визуальными элементами. При этом вербальные и невербальные элементы образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое, направленное на комплексное воздействие на адресата.

Анализ лингвистических исследований показал, что существуют отличия между мужскими и женскими текстами, которые проявляются в лексемах, речевых клише, синтаксических моделях, образах и смыслах, соотносимых с концептами маскулинности и фемининности. Различные взгляды на социокультурные нормы поведения для мужчин и женщин формируют общественное мнение о речевом поведении коммуникантов. Однако, гендер может приобретать определённую специфичность именно в интернет-коммуникации: некоторые гендерные особенности коммуникации могут проявляться иначе, либо нейтрализовываться, или возникают новые формы, которые не фиксируются при обычном общении. Инстаграм как социальное пространство Интернета усиливает всю вариативность, «плавуемость» и нестабильность гендера. Гендер становится не столь конструируемым, сколь разыгрываемым и воссоздаваемым, и именно это способствует распространению явления мультигендерной позиции, когда человек может репрезентировать себя в интернет-коммуникации попеременно как носитель любого гендерного типа – маскулинного, фемининного либо андрогинного.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА НА ОСНОВЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Москалева К.Ю., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В последнее десятилетие реклама становится все более и более значительной сферой. Рекламная деятельность анализируется с разных сторон, в том числе и с лингвистической. В рамках стилистики жанр реклама относится к публицистическому стилю английского языка, так как ключевой целью рекламного текста является не только уведомление об определенном товаре или услуге, но и ее продажа или оказание определенного влияния на людей.

По своей структуре тексты автомобильных реклам обладают оптимальной структурой, где каждая часть выполняет свою коммуникативную функцию. Одним из ключевых компонентов является слоган, который кратко и привлекательно отражает уникальное торговое предложение. В основном тексте дается характеристика автомобилей, говорится о достоинствах и уникальных преимуществах рекламируемого автомобиля. Последним блоком рекламы автомобилей является кода. Она представляет собой призыв воспользоваться рекламным предложением, побуждение клиента к определенным действиям, выгодным рекламодателю.

Языковые средства данного типа текстов соответствуют распространенным средствам для публицистического стиля. В рекламных текстах преобладает использование нейтральной

лексики, чтобы быть понятными любой аудитории. Однако из-за того, что реклама имеет узкую направленность, а именно относится к автомобильной сфере, то, помимо нейтральной лексики, присутствует и книжная. Она выражается в использовании терминов из области машиностроения. Не стоит также забывать, что лексике рекламного текста присуща эмоциональная выразительность, которая проявляется в использовании эмоционально-окрашенных слов, эпитетов, метафор и гипербол.

Основными грамматическими характеристиками текстов автомобильной рекламы является использование повествовательных простых предложений с целью повысить усвояемость рекламного обращения. Употребление императива помогает рекламодателю побудить читателя к покупке автомобиля. Ту же функцию выполняют риторические вопросы и время Future Simple. Для передачи объективности и безличности используется пассивный залог. Чтобы придать тексту динамику, ритм, сделать рекламу уникальной и запоминающейся, рекламодатели прибегают к таким стилистическим средствам, как параллелизм, односоставные номинативные предложения, парцелляция и аллитерация.

Таким образом, тексты автомобильной рекламы отличаются ограниченным текстовым пространством и максимально эффективным использованием языковых средств.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ДОКЛАДОВ ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ НА НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ TED TALKS

Мышко Е.Э., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Конференция TED основана в 1984 году, а популярность начала набирать в начале 2006 года. В этот период в YouTube начали появляться первые видео спикеров TED. На сегодняшний день TED насчитывает более 100 000 выступлений. Научные презентации в формате TED talks набирают популярность и распространяются по разным странам, посредством чего растет спрос на изучение стилевых и структурных особенностей данного жанра.

Характерными структурными особенностями научно-популярных докладов является сопровождение текстов презентациями.

Несмотря на то, что эмоциональная информация выполняет важную функцию – воздействие на читателя, эмоциональной лексики в текстах было найдено не так много. Книжная лексика представлена в основном существительными с абстрактным значением и терминами (25%) из смежных отраслей науки.

Морфологическая структура текстов указывает на средний уровень сложности восприятия текста – в нем в равной степени представлены, как активные конструкции, так и пассивные. Модальность используется для выражения вероятности описанных явлений, а атемпоральность используется для выражения объективности преобладающей когнитивной информации. Также присутствует повелительное наклонение, выражающее оперативный тип информации, которое привлекает внимание слушателей.

Что касается синтаксиса, он достаточно сложный, о чем свидетельствует широкий спектр различных средств осложненности – уточняющие конструкции, вводные конструкции и т.д. Также было отмечено наличие образных синтаксических средств – риторических вопросов. Такие средства образности и эмоциональности играют роль соединительного моста между автором и реципиентом, вовлекая последнего в мысленный диалог с текстом.

Таким образом, доклады научно-популярного стиля сдержанные, логично структурированные и при этом разбавлены эмоционально-экспрессивными средствами.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗООЗАЩИТНЫХ СТАТЕЙ

Патанейка В.А., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Тема защиты животных всегда была актуальна во всём мире. Однако сейчас особенно важно говорить о ней, что и делают многие СМИ. Зоозащитные статьи принимают все большую силу и значимость на современном этапе развития общества. Поэтому важно понять, какие стилистические средства используют авторы статей, чтобы привлечь внимание реципиентов на проблему.

По структуре зоозащитные статьи ничем не отличаются от любых других статей. Мы всегда можем видеть заголовок, подзаголовок, выделение главных мыслей жирным шрифтом для привлечения внимания, чёткое деление на абзацы и обязательные ссылки на другие сайты и социальные сети.

Лексика в подобных статьях будет разнообразной. Фон – нейтральная литературная норма. Мы встречаем как книжную лексику, так и разговорную. Особенно много будет эмоционально-окрашенной лексики, которая выражает личное мнение автора статьи, потому что через неё легче достучаться до читателя, привлечь внимание на проблему. Также будут присутствовать общеупотребимые и узко-специальные термины из области зоозащитного дискурса для придания объективности повествования.

Синтаксис в зоозащитных статьях сложный. Осложнение достигается за счёт причастных, герундиальных оборотов и однородных членов. Можем встретить как сложноподчинённые, так и сложносочинённые предложения. Для простоты восприятия текста авторы употребляют времена Present Simple, как самое распространённое время, а также Present Continuous и Present Perfect.

Таким образом, зоозащитные тексты доступны всем ввиду общедоступной лексики и синтаксиса. Однако они лингвистически разнообразны и объективны.

ПРАВООЗАЩИТНЫЙ ДИСКУРС: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ

Патанейка В.А., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Права человека — это одна из универсальных и в то же время противоречивых категорий гуманитарных и юридических наук, особенно в современный период, характеризующийся универсализацией и глобализацией прав человека.

Как отмечают некоторые исследователи, права человека долгое время были предметом юридической науки, но теперь всё активнее изучаются и в политологии [1: 132]. Однако стоит обратить внимание и на языковой аспект корпуса текстов о правах человека. При этом под корпусом текстов мы понимаем всю возможную совокупность устных и письменных произведений, то есть, фактически, корпус дискурсивных образований, поскольку правозащитные тексты погружены в экстралингвистическую реальность борьбы за права человека и обсуждения прав человека.

В рамках известной концепции В. И. Карасика [2] с точки зрения социолингвистики выделяется институциональный (статусно-ориентированный) тип дискурса, примерами которого служат политический, юридический, педагогический и иные. Правозащитный дискурс можно отнести сюда же в качестве отдельного вида. Наблюдения за текстами о правах человека показывают, что они включаются в сферы, которые можно отнести к политическому и юридическому дискурсам, а также дискурсу средств массовой информации.

Поскольку мы рассматриваем тексты, связанные с правами человека, транслируемые различными каналами — СМИ, социальными сетями, блогами, — можно выделить правозащитный дискурс и исследовать его основные языковые параметры. Так, на первом этапе требуется очертить круг тем, которые можно отнести к правозащитной тематике (выявить топиальные характеристики данного дискурса). Имеет смысл выявить языковые (структурно-семантические, дискурсивные, жанровые, стилистические) особенности правозащитного дискурса на фоне юридического дискурса в целом, возможно и определить языковые элементы, которые бы позволили различать правозащитный дискурс в политическом дискурсе и дискурсе СМИ.

Литература:

1. Захарова О. В. Дискурс прав человека как объект политических исследований // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 5А. С. 131–139.
2. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002. 476 с.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ АРГУМЕНТАТИВНОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Ж. ФРЕСКО)

Попович И.В., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Строева Ю.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Настоящая работа посвящена определению роли языковых средств выразительности в англоязычном аргументативном дискурсе. Также сравнивается функционирование языковых средств выразительности в оригинальном тексте и тексте перевода.

Эмпирическим материалом служит произведение социального инженера и футуролога Жака Фреско «The Best that Money Can't Buy» и его перевод на русский язык. Одной из главных задач автора книги является представление своих идей о будущем. Эти идеи должны быть донесены до читателя как можно более убедительно, образы должны хорошо запомниться реципиенту и произвести на него впечатление, а доводы должны быть подкреплены фактами. Именно эти особенности можно считать характерными для аргументативного дискурса, через призму которого мы рассматриваем материал.

Языковые средства выразительности затрагивают как лексический, так и синтаксический уровень английского и русского языка. В первую очередь, это касается метафор, эпитетов, идиом, сравнений, а также риторических вопросов и вопросно-ответных форм изложения. В первой части книги автор пишет: «...we feel it is time to step out of that box» - на наш взгляд, пришло время выйти за эти негласные рамки. Здесь Жак Фреско использует сильную метафору. Тем самым автор призывает читателя прислушаться, обратить своё внимание на дальнейший текст и поменять своё мышление, которое в свою очередь способно поменять действия человека в будущем.

Языковые средства выразительности являются неотъемлемой частью образного, убедительного текста, что, несомненно, важно для аргументативного дискурса. Аргументативный дискурс, в свою очередь, представляет собой один из самых распространенных видов дискурса, поскольку к нему могут относиться многочисленные тексты публицистического, научного и других стилей.

На сегодняшний день сами языковые средства выразительности, их характерные черты и роль в тексте достаточно хорошо известны. Однако проблема их функционирования в англоязычном аргументативном дискурсе и проблема их перевода на русский язык недостаточно изучена и требует более подробного рассмотрения.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТАТЕЙ ПОПУЛЯРНОЙ ПСИХОЛОГИИ ИЗ ЖУРНАЛА «HARVARD BUSINESS REVIEW»

Холодова Д. В., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В наши дни люди находятся в поиске счастья и успеха. Они ежедневно сталкиваются с различными проблемами и задачами, коммуницируют с людьми. Исходя из того, что основными целями текстов популярной психологии является помощь читателям справиться с теми или иными жизненными ситуациями и улучшение аспектов их жизни для достижения поставленных целей, данная литература приобретает все большую популярность. Авторы статей снабжают читателей определенными знаниями и навыками, разрушают стереотипы, мотивируют. Тем не менее, как отдельный жанр тексты популярной психологии сформировались относительно недавно.

Тексты популярной психологии включают в себя черты нескольких стилей: научного, публицистического, художественного и разговорного. Благодаря популярному изложению основ психологических теорий, формированию некоторых умений, основанных на теоретическом знании, мы можем отнести эти статьи к научному стилю, научно-популярному подстилю. Элемент публицистического стиля проявляется в том, что обсуждаемые вопросы выносятся за рамки личности и помещаются в контекст социума. К художественным образам авторы прибегают для оказания эмоционально-оценочного воздействия. Элементы разговорного стиля, которые создают эффект живого общения, также являются неотъемлемой составляющей этого жанра.

Статьи по популярной психологии, размещенные в интернет-журнале Harvard Business Review, имеют схожую структуру: обозначение раздела, указанного в начале и в конце статьи, клишированную «шапку», введение, основную часть и практически всегда заключение. Введение вовлекает читателя и устанавливает контакт. Зачастую в этом помогают вопросы, на которые предположительно читатель будет неосознанно отвечать. В основной части разбирается проблема, даются примеры, в том числе и из жизненного опыта автора и советы, которые могут помочь справиться. В заключении дается напутствие, наполненное вдохновением.

Говоря о лексических особенностях статей популярной психологии можно отметить неформальный стиль изложения, использование различных средств художественной выразительности, фразовых глаголов, разговорных выражений, большого количества наречий. Серьезности статьям придает терминология, но и этот элемент сведен к минимуму, чтобы текст был простым для понимания. Что касается грамматических особенностей, в текстах преобладают сложные распространенные предложения, осложненные второстепенными и однородными членами предложения и причастиями. Использование страдательного залога приближает статьи популярной психологии к научному стилю. Для простоты восприятия используется время Present Simple.

Таким образом, суть данного жанра заключается в том, чтобы донести людям информацию по теме психологии простым и понятным языком, воздействовать на реципиента и побудить в нем те или иные желания.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БЛОГА В ТВИТТЕРЕ

Чернышова А.С., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Интернет в 21 веке играет огромную роль в разных сферах нашей жизни: он необходим для работы, образования, использования различных услуг, совершения покупок,

проведение платежей и т. д. Невозможно не заметить то, что Интернет дал возможность общаться людям из разных уголков мира. Благодаря Интернету появился новый жанр Интернет-дискурса.

В последнее время коммуникативное пространство Интернета стало своеобразной жанропорождающей средой, которая способствовала возникновению новых жанров, свойственных только этой информационной среде. В работе рассмотрен блог в Твиттере. Это чаще всего мысли частной жизни автора.

Что касается структуры постов, один микроблог не должен быть длиннее 280 символов, можно отметить человека или сообщество, ссылку на сайт, хэштэг и эмодзи. Можно делать ретвит опубликованной другим человеком записи.

Лексические характеристики – это использование сленга, жаргона, сокращение слов, различные формы словообразования, упущение букв, замена нескольких букв одной. В наших текстах используется аффиксация, наличие отрицательных приставок, жаргонизмы, использование многоточия для паузы. Имеются усечения, аббревиатуры, сокращения и замена союза «and». Во многих предложениях употреблены имена собственные, в основном, это имена людей, названия стран или компаний.

Что касается грамматики, употребляются времена только группы Simple. Имеются восклицательные и вопросительные предложения в конце поста. Хоть таких предложений и мало, но они есть – предложения с грамматическими ошибками или неверно употребленной временной формой. Замена местоимений нередкое явление для Твиттера. Синтаксис виден в опущении подлежащего, побудительных предложениях и обращениях.

Таким образом, посты в Твиттере предназначены не только для чтения мыслей других пользователей и коммуникации, но и для поиска интересных интернет-ресурсов, получения различных новостей и т.д.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕСТОВ НА САЙТЕ PSYCHOLOGY TODAY

Шумилина И.А., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Каждому человеку хоть раз в жизни хотелось узнать лучше собственное «я», понять характер других людей. Для этого существует много разных способов, но один из наиболее популярных и доступных вариантов в современном мире это психологические тесты в Интернете. Данный жанр представляет собой межстилевой тип текста. Несмотря на то, что данный жанр не изучен до конца, лингвисты относят тексты психологических тестов к публицистическому стилю, обладая при этом чертами официально-делового, научного и разговорного стиля. Это происходит из-за того, что в данных текстах присутствуют черты разных стилей, а также психологические тесты размещены на сайте в Интернете.

По структуре тексты психологических тестов на сайте Psychology Today отличаются четким построением текста: вначале присутствует описание теста, затем сам тест с вопросами и ответами и в конце присутствует результат, который получается в зависимости от ответов. В описании теста рассказывается о чём он будет, а также говорится, будет ли тест платный или бесплатный. Основная часть включает в себя вопросы и ответы, которые разделены на сегменты. В заключении даётся диаграмма и описание полученного результата, основанного на ответах читателя. Если тест платный, также будет присутствовать вариант купить весь результат теста за определённую цену.

Для передачи лексических особенностей текстов психологических тестов на сайте Psychology Today, используется книжная и нейтральная лексика, абстрактные слова, это нужно для более точной передачи информации. Также используется эмоционально-оценочная лексика для придания тексту лёгкости при прочтении и представлении ситуации в

реальном мире, а также для живого и непринуждённого способа выражения мысли. Для передачи грамматических особенностей текстов используются простые и сложные предложения, осложнённые вводными словами, условными предложениями. Они используются для передачи когнитивной информации. Для простоты восприятия текста употребляется время Present Simple.

Таким образом, психологические тесты на сайте Psychology Today предоставляют читателям полную информацию о каких-либо вопросах, связанных с психологией человека.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТАТЕЙ НА СПОРТИВНУЮ ТЕМАТИКУ

Якимов Р., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доц. Л.В. Молчкова
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время в электронных СМИ очень большую часть занимают различные спортивные новости. Большую популярность набирают различные спортивные порталы. Данный жанр представляет собой межстилевой тип текста. Несмотря на то, что многие лингвисты относят статьи к публицистическому стилю, в силу развития средств массовой информации, в частности Интернета, спортивные статьи утрачивают некоторые черты публицистического стиля и совмещает в себе особенности других стилей.

По структуре спортивные статьи отличаются четким построением текста: сначала следует фамилия и имя автора, далее заголовок, а также возможно фамилия и имя личности о которой пойдет речь. Во вступлении кратко излагаются сведения о затрагиваемой теме, о его деятельности и достижениях того или иного спортсмена в области спорта. Основная часть содержит информацию о событии спортивного характера. Помимо этого, авторы статей дают личную оценку ситуации. В заключении читателям обычно советуют обратиться к видео или фотоматериалам, или же автор еще раз кратко выражает свое мнение по поводу того или иного события. При этом для такого рода текстов характерно отсутствие абзацного членения.

Что касается лексических и грамматических особенностей спортивных статей, то для точной передачи информации используется книжная лексика, в частности спортивные и общенаучные термины; абстрактные слова, связанные с тематикой текста. Помимо этого, когнитивная информация передается сложносочинёнными, сложноподчинёнными предложениями, осложнёнными причастными, герундиальными, инфинитивными оборотами и однородными членами. Для логики изложения используются клише, специальные наречия, а также вводные конструкции. Объективность текста передается при помощи пассивных конструкций.

Эмотивная информация выражается в употреблении эмоционально-оценочных слов и слов в переносном значении, модальных глаголах, средств выразительности речи (например, метафоры), а также синтаксических приемах, таких как парцелляция, параллелизм и многосоюзие. Для передачи живого и непринуждённого способа выражения мысли используются разговорные слова, фразеологизмы, сокращения и вопросительные предложения. Для простоты восприятия текста авторы употребляют времена Present Simple или Past Simple.

Таким образом, спортивная статья предоставляет читателям достаточно полную информацию, но при этом она остается структурированной и сжатой.

СПОРТИВНЫЙ ДИСКУРС: ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ

Якимов Р., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Кириллов А. Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Можно обозначить два подхода к определению и изучению спортивного дискурса — узкий и широкий. В условиях тесного взаимодействия различных социальных групп в современном обществе наиболее перспективным представляется широкий подход.

Специфической чертой спортивного дискурса является спортивный контекст, в рамках которого осуществляется действие. Среди особенностей спортивного дискурса выделяется ярко выраженная невербальная составляющая. Так, в большинстве видов спорта коммуникация судьи (адресанта) и спортсмена (адресата) сводится к использованию невербальных сигналов. Невербальная составляющая спортивного дискурса может быть дополнена вербальной при обосновании невербальных компонентов поведения участников коммуникации. Это узкий подход, который предполагает, что спортивный дискурс заключается в коммуникации участников спортивных состязаний.

Как считает Б. А. Зильберт, основной проблемой изучения спортивного дискурса является его интертекстуальность. Выделить спортивный дискурс в чистом виде довольно сложно. Для исследования целостной картины спортивного дискурса необходимо рассматривать его связи с другими видами дискурса. При широком подходе под спортивным дискурсом следует понимать весь спектр текстовой коммуникации, основными участниками которого выступают лица, задействованные в сфере спорта и участвующие в обсуждении темы спорта в иных ситуациях. Так как в основу работы легли новостные сообщения, то в этом случае спортивный дискурс будет переплетаться с медийным дискурсом, особенности которого тоже должны учитываться.

Дискурс в наиболее общем виде рассматривается как сочетание текста и ситуации. Основной характерной чертой спортивного дискурса является спортивная ситуация и, следовательно, тематика. Материалы, на которых основано исследование, сочетают в себе черты как спортивного дискурса (причислять их к таковым возможно благодаря затрагиваемой в текстах тематике), так и медийного дискурса (в материалах присутствуют черты, обусловленные каналом передачи сообщений). Следовательно, с целью выявления лингвокультурных особенностей спортивного дискурса необходимо также учесть особенности языка и структуры текста, присущие медийному дискурсу.

СЕКЦИЯ 7. ВОПРОСЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТЕОПЕТИПЫ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ЭТНИЧЕСКОМ ЮМОРЕ

Антонова В.В., гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Главным объектом данного исследования выступают стереотипы, а предметом – их отражение в этническом юморе.

Для изучения были выбраны страны: Россия и США. Для написания практической части исследования были взяты фильмы («Защитник», «Красный воробей», «РЭД», «Солт») и анекдоты в России и США.

Не секрет, что наши представления о культуре разных народов наполнены стереотипами, которые чаще всего имеют отрицательный характер, но не обошлось и без хороших сторон этого культурного явления. Примером к этому может послужить юмор. Для него нет запретных тем, именно поэтому не могло обойтись без шуток, анекдотов и других его проявлений в отношении национальных стереотипов.

Стереотипы составляют часть общественной картины мира и, зачастую, ее основу. Итак, негативный стереотип в социальном контексте есть стереотипный образ врага, коему приписываются разнообразные пороки, и который есть средоточие антиценностей данного социума, что и рассматривается на примере стереотипов в России и США с помощью фильмов и анекдотов.

Это доказывает нам то, что стереотипы всегда находят свое отражение в этническом юморе, но хорошо ли это? Мы пришли к выводу, что да. Все, что общество считает неприемлемым, оно склонно подвергать осмеянию. Смех - это орудие социального регулирования и социального осуждения. Действительно можно утверждать, что поведение иностранцев зачастую противоречит нормам культуры коренного населения, и потому заслуживает порицания. Однако смех выполняет и другую немаловажную функцию - преодоление страха. «Смех есть реакция на что-то, победа над неким состоянием». Состояние, которое побеждается смехом, - это и есть страх. Неприятие вызывает не только страх, но и гнев. В современном обществе агрессия, так или иначе, не поощряется - как общественной моралью, так и законами. Это приводит к тому, что «в цивилизованном обществе агрессия сублимируется». При это агрессия не просто сублимируется, но и вытесняется в сферу комического. Смех вступает в союз с гневом и преодолевает страх.

Наша жизнь наполнена различными проявлениями юмора. Поэтому актуальной является необходимость изучения его источников и отношения к нему. В ходе нашего исследования были рассмотрены и решены задачи, связанные с определением сущности юмора, а также отражения в нем национальных стереотипов.

Мы пришли к выводу о том, что стереотипы не могут выступать ни как сугубо отрицательное явление, ни как положительное. Они имеют и хорошие, и отрицательные качества, которые имеют огромное влияние на восприятие нами окружающего мира.

ЯЗЫК ЖЕСТОВ В РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУРАХ

Бадыков М.М., гр. Л-22, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Невербальная коммуникация играет далеко не последнюю роль в процессе взаимодействия людей. Средства невербальной коммуникации как своеобразный язык чувств

являются таким же продуктом общественного развития, как и язык слов. Среди таких средств выделяют внешность, мимику, взгляды, позы, жесты, прикосновения, поведение человека в окружающем его пространстве, запахи и др. Все эти виды невербальных сообщений находятся во взаимодействии, иногда дополняя друг друга, иногда противореча друг другу.

При исследовании были применены методы теоретического анализа, сравнения и классификации. Практической базой исследования послужили жестикуляция, мимика и голос в кинофильме «Хоббит: нежданное путешествие» (2012 г.), телесериале «Шерлок» (2010 г.), романе «Крестный отец», а также иннаугурационной речи Дональда Трампа (2016 г.).

Проведя анализ, было выявлено, что британцы отличаются своими манерами, отсюда их особенность - говорить тихо. Они акцентируют внимание при помощи жестикуляции и интонации речи. Примером этого является одна из сцен в романе Марио Пьюзо «Крестный отец», где Вито Корлеоне во время переговоров не перебивает оппонента и делает акцент на наиболее важных для него вещах при помощи незначительных жестикуляций и пауз в речи. В свою очередь американский народ воспринимают как громкоговорящую нацию и любителей жестикуляций. Так, например, в своей эмоционально окрашенной речи, 45-ый американский президент Дональд Трамп активно использует жесты «Окей» и «Большой палец вверх», что, в свою очередь, предрасполагает к себе людей и указывает на дружелюбный настрой.

По мнению экспертов, до двух третей сообщений, полученных каким – либо участником беседы, поступает по невербальным каналам связи. Наряду с речевым восприятием, между людьми, постоянно курсируют сообщения, которые они принимают и на которые они реагируют, прежде чем сознание подвергнет их рациональному анализу. Если мы говорим не всегда, то движения производим постоянно, даже не замечая этого. Понимание тонкостей языка жестов может улучшить и упростить ваши отношения с окружающими людьми. При любом взаимодействии с другим человеком цель состоит в общении, однако слишком часто наши жесты при этом неясны в лучшем случае и противоречивы в худшем.

Таким образом, важно знать межкультурные аспекты коммуникации в иностранном обществе. Необходимо учитывать особенности жестикуляции жителей страны, соответствовать иностранным нормам, дабы избежать негативной реакции жителей.

АФРОАМЕРИКАНСКАЯ ПОЛИТИКА США: СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АФРОАМЕРИКАНЦЕВ

Борзихина П.Ю., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы данной работы обосновывается тем, что социальные проблемы афроамериканцев до сих пор в какой-то степени остаются нерешёнными. Основными проблемами являются низкий уровень образования, высокая преступность, семейный кризис и, как следствие, слабая конкурентоспособность на рынке труда США, а в прошлом это рабство, низкие условия жилья, практически невозможные, безработица и многое другое. На протяжении всего времени жизнь афроамериканцев сопровождалась социальными проблемами. Это те ситуации и вопросы, которые оказывают непосредственное влияние на самого человека или группу людей в целом. Социальное положение афроамериканского населения требует внимательного рассмотрения. Расовые противоречия и трения в США действительно продолжают существовать, становясь заметной проблемой для американского общества. Свои сложности наблюдаются и у черных, и у латиноамериканцев, и у выходцев из Азии, и даже у белого большинства.

Для исследования этой работы была поставлена цель, которая состоит в том, чтобы выявить основные проблемы афроамериканского общества, рассмотреть, какие события стали толчком к угнетению чернокожего населения и разобрать, что значит расовая дискриминация и в каких формах она проявлялась.

Для реализации этой темы необходимо было решить следующие задачи: выполнить поиск информации по событиям, которые повлекли за собой усугубление положения афроамериканцев; охарактеризовать социальные проблемы афроамериканского населения; выделить виды расового неравенства афроамериканцев.

На основе проведённых исследований были рассмотрены основные социальные проблемы жизни афроамериканцев, такие как безработица, бедность и труппы; были выделены основные формы расового неравенства, такие как геноцид и географическое положение, рабство, второй класс гражданства, рабочие без гражданства и диффузная расовая дискриминация; были разобраны основные события, которые показывают отрицательное отношение к афроамериканцам и указывают на расистские законы в Америке; было рассмотрено первоначальное положение афроамериканцев на территории США; были изучены сегрегация и моменты борьбы афроамериканского населения за свои права, а также нынешнее состояние гетто афроамериканцев.

ENGLISH BORROWINGS IN RUSSIAN LANGUAGE

Borisov M.I., gr. PI-11, Economics and Management Department
Academic adviser associate professor Soshnikova R.S.
(International Market Institute, Samara, Russia)

The Russian language is rich and powerful, and this very wealth is constantly growing. And often new words come from other languages. My paper is about the most frequently used words of English origin in Russian. You may find that you already know more than a hundred words in English, without even having to study them on purpose.

Let us start with the words from the fashion world that came from English to Russian: body is apparently the word came from the fact that this type of clothing fits exactly the body. Jeans are once they were the clothes of gold miners, but today they find a place in the wardrobe of almost every person.

If we look at the English words in Russian denoting food, we also can find some examples: jam is an analogue of Russian preserve; only fruits are crushed, mixed, so that the dish has a jelly-like consistency. The word «chips» is interesting because of the difference in American English and British English. The American understanding of chips is thinly sliced potatoes that are fried until they are crunchy and typically served cold or room temperature. In Great Britain, this food is instead called ‘crisps’. «When American-style potato chips were introduced in Great Britain in the 1920s, to avoid confusion with the established term «chip potatoes» they were called «potato crisps» or simply «crisps»», as the Oxford Dictionary blog points out.

Other words that came into Russian language from English: square - landscaped plot in the city. In Russia it is a type of garden in an urban area wholly or substantially surrounded by buildings. Selfie is a self-portrait created with the digital camera. Animalistic is a genre in art that uses animal images. You can often hear an “animal print” about a leopard-colored blouse. Outsider is someone who doesn't fit in, or someone who observes a group from afar. If you go through high school without belonging to any particular group you might feel like an outsider.

These are the words of English origin in Russian language that we often use in our speech. When we know their origin, we can understand their true meaning. However, there are many more borrowings from English in the Russian language.

СИМВОЛИКА ЦВЕТА В АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ

Вдовина Ю.С., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доц. Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данная работа посвящена символике цвета в английском языке на основе фразеологизмов со словами цветообозначения в составе. История цвета – это история общества и его культуры. Он является носителем многих сторон прошлого человеческого опыта. Цвет вызывает у человека различные чувства: покой, страх, ярость, любовь и радость. Он может быть отражением человеческих чувств, погодных явлений или любых других вещей. Возможно из-за этого человек наделил его символическим значением.

Язык и культура тесно связаны. Они являются формой сознания, отражающие мировоззрение человека. Кроме того, язык – это часть культуры, он отражает особенности каждого народа. Фразеологизмы, как часть языка, отражают наиболее значимые явления для культуры. Во фразеологическом составе языка ярко, самобытно отображаются культурные смыслы, передается культурное содержание той или иной нации, общества: стереотипы, духовнонравственные идеалы, общественные нормы, национальные традиции, устоявшиеся обычаи, фольклорная культура и т.д.

В работе продемонстрировано, как цвет символизирует различные явления в английской культуре, на примере фразеологизмов с цветообозначающим компонентом в составе. В качестве примера были продемонстрированы фразеологизмы с цветообозначающим компонентом black (черный) в составе. Семантика этого цвета в большинстве стран негативна, и англоязычные страны не исключение. Фразеологические единицы со словом цветообозначения black чаще всего имеют негативную коннотацию или же затрагивают те сферы жизни, которые так или иначе воспринимаются негативно.

Были выделены следующие семантические группы: эмоциональная сфера, качества человека, гематомы и связанные с ними действия, степень темноты пространства/предмета.

Стоит отметить, что больше всего фразеологизмов из эмоциональной сферы (в основном-грусть, менее злость), дальше по количеству – качества человека, темнота и гематомы. А также есть фразеологизмы, которые не удалось определить в какую-либо группу. Однако они имеют негативное значение(нап, а black Maria) Таким образом, фразеология затрагивает многие сферы жизни, и практически во всех этих сферах черный несет негативное значение.

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ АМЕРИКАНЦЕВ, БРИТАНЦЕВ И КАНАДЦЕВ

Гасратова Ш.Г., гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Проводя анализ киноиндустрии по проблеме исследования, мы выяснили, что речевые этикететы американцев, британцев и канадцев, с одной стороны, не очень различаются друг от друга, но с другой стороны, существует ряд особенностей, которые тоже полезно знать. В качестве объекта исследования был выбран речевой этикет как показатель культуры общения. Поставленная цель была достигнута, а задачи выполнены.

Выделяются основные формулы речевого этикета, которые соответствуют данным культурам:

1. начало разговора (приветствие / знакомство);
2. основная часть, беседа;
3. заключительная часть разговора.

Мы провели анализ вербальных и невербальных приветствий вышеизложенных культур. Наше исследование проводилось на основе телесериалов «Аббатство Даунтон», «Дневник Бриджет Джонс» (Великобритания), «Отчаянные домохозяйки», «Привет семье!» (США) и «Расследования Фрэнки Дрейк», «Троцкий» (Канада). Уже в первом параграфе был воспроизведен анализ диалогов из эпизодов, которые были выбраны нами. В ходе исследования было обнаружено, что наша теория о речевом этикете американцев, британцев и канадцев подтверждается анализом диалогов из сериалов, выбранных нами. Был выявлен такой невербальный речевой этикет, как жест, а именно – рукопожатие. Непосредственно, в данных культурах встречается популярным рукопожатие в целях приветствия и уважения.

Различия речевого этикета для каждой страны зависят от языковых особенностей и культурных традиций. Уважительное отношение — это основа любого этикета, но разными культурами по этим понятиям подразумевается свое. Быть внимательным к собеседнику — важное условие взаимопонимания.

ЖАНР ТРАВЕЛОГОВ И ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ: СТРУКТУРА И КОММУНИКАТИВНЫЕ ЗАДАЧИ

Гундаева Ю.О., гр. Л-13, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире поездка за границу и тем более путешествие по родной стране уже не являются чем-то специфичным, и, вернувшись домой, многие желают поделиться своими впечатлениями. Одни пользуются специальными интернет-сайтами, чтобы рассказать о своей поездке, поделиться их чувствами, другие записывают свои размышления на бумагу, третьи в устной форме передают наиболее запомнившиеся моменты. В этом ряду различных текстов и жанровых форм травелог становится жанром, набирающим все большую силу, поскольку объединяет признаки самостоятельного высказывания, рассказа и зарисовки в единое целое.

Травелог – это я-повествование, предполагающее обязательное наличие рассказчика-путешественника, который представляет единственный фокус изображения. Именно это отличает травелог от романно-новеллистических форм и публицистического отчета о путешествии. Пространственно-временные рамки сюжета заданы реальностью как начало и конец путешествия. Композиция травелога более компактна и предсказуема, чем в романе.

Существуют три типа травелога: путеводитель, очерк странствий (собственно травелог) и роман дороги. Одним из наиболее распространенных типов травелога является путеводитель. Путеводитель – это тип справочного издания, носящий прикладной, практический характер, имеющий систематическую структуру. Для путеводителя характерен сокращенный объем информации, значительная адаптация, популярное изложение, наличие иллюстраций. В путеводителях используются непринужденные формы речи, элементы занимательности, поскольку эти издания выполняют не только информативную, но и рекламную (побудительную) функцию.

На основании исследования жанра травелогов и путеводителей было решено самостоятельно организовать поездку по трем городам: Санкт-Петербург, Хельсинки и Стокгольм, и по итогам составить путеводитель по этому туру.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что жанр травелогов имеет семантическую структуру, а одна из его разновидностей, путеводитель, имеет систематическую. Зная особенности этих жанров, можно самостоятельно составить путеводитель.

ЭМОЦИИ И ИХ ВЫРАЖЕНИЕ В РАЗНЫХ КУЛЬТУРАХ

Колганова Т.Е., гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе было рассмотрено выражение эмоций в разных культурах. В начале работы было разобрано понятие «Эмоции», а также были выявлены главнейшие особенности данного понятия.

Затем, были изучены характеристики эмоций, а также было выявлено то, что эмоции являются внутренним языком.

Далее были рассмотрены функции эмоций. Всего основных функций насчитывается около семи, и все они различаются по определенным признакам: сигнальная, оценочная, приспособительная, регуляторная, коммуникативная, стабилизирующая, мотивирующая.

После было изучено выражение эмоций в языке — были выявлены единицы всех языковых уровней. А также стало известно, что при речевой коммуникации четко прослеживается деление эмоций.

Следующим этапом стало рассмотрение межкультурных различий в проявлении эмоций. Было выявлено, что главным культурным различием в сфере эмоциональной коммуникации является степень эмоциональной сдержанности и открытости, контролируемости и неконтролируемости представителей различных культур.

После изучения информации по данной теме, были взяты три культуры — немецкая, американская и русская.

Сравнивая три данные культуры, — немецкую, американскую и русскую — можно сказать о том, что они имеют общие черты. Для американской и русской культуры характерна излишняя эмоциональность, хотя если копаться чуть глубже, то можно заметить, что русская культура более подвержена этому. Для немецкой и американской культуры характерны высказывания с грубыми выражениями, а также резкие и колкие фразы. Русская и немецкая культура не так близки, как американская и немецкая, но все же можно заметить некоторое сходство в проявлении эмоций.

СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ. НОВОЗЕЛАНДСКИЙ ВАРИАНТ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Коробова Е.А., гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе был рассмотрен новозеландский национальный вариант английского языка. В начале работы мы изучили историю происхождения данного варианта английского языка, а точнее историю возникновения английского на территории островов современной Новой Зеландии, начиная с путешествий английского мореплавателя Джеймса Кука в 17 веке, которые были связаны с британской колонизацией, заканчивая примерной социолингвистической ситуацией в стране вплоть до конца 20 века.

Далее мы узнали о влиянии языка коренных жителей островов, Маори, на английский язык. Так, были представлены заимствования из языка Маори в английский, которые связаны с прибытием англичан на острова, не знавших многие местные реалии, в основном связанные с флорой и фауной. Для этого у местного населения были взяты названия, чтобы лучше ориентироваться на местности.

После этого были рассмотрены лексические, грамматические и фонетические особенности. Новозеландский вариант английского имеет некоторые грамматические и фонетические отличия от других национальных вариантов английского, связанные с

влиянием Британии на культуру и язык. Лексически же новозеландский английский претерпел больше всего изменений, связанных с культурной близостью к Маори. В целом, можно сказать, что язык остаётся единым, но некоторые грамматические и фонетические правила меняются в зависимости от влияния других языков и местностей.

Нормативность развивалась постепенно и была связана с работами многих ученых, в том числе и советских.

Далее было описано современное состояние новозеландского английского и связанного с ним языка Маори.

После того, как мы рассмотрели общую информацию по теме, мы взяли видеозаписи с речью носителей новозеландского английского и стали анализировать их с точки зрения фонетической, лексической составляющих и культуры общения.

Так мы выяснили, что характерный акцент становится препятствием для понимания как для иммигрантов и туристов, так и для местного населения.

Сленг имеет большую распространенность среди местного населения и он часто связан с местной культурой и реалиями.

В конце было рассмотрено проявление невербальных факторов в общении новозеландцев, их манеры и культура.

АНГЛИЙСКИЕ АКРОНИМЫ В ОБЩЕНИИ ИГРОКОВ

Крайнов Ф.Т., М-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.ф.н., доцент Сошникова Р.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Массовые сокращения вошли в нашу жизнь с появлением социальных сетей. Чтобы писать быстрее и чаще люди стали сокращать часто используемые выражения. Таким образом, сегодня на форумах можно встретить посты, состоящие исключительно из аббревиатур, понять которые не каждый сможет. В играх при общении используются в основном такие аббревиатуры, которые мы называем акронимы. Акроним — это вид аббревиатуры. Акронимы образуются начальными звуками. Фактически, акроним представляет собой слово, являющееся сокращением, которое можно произнести слитно, например, lol (Laughing Out Loud) - громко смеяться, смеяться вслух; в отличие от других видов аббревиатур, которые произносят «по буквам», например: BMW — [bi-em-dublju:], UK [ju:kei].

Рассмотрим, самые популярные акронимы в общении игроков. Их можно условно разделить на четыре группы, в первую группу мы относим акронимы, состоящие из начальных звуков фразы, например: afk - (away from keyboard) - отошел; АКА (also known as) - также известен как...; asap (as soon as possible) - как можно быстрее; как только, так сразу; brb (be right back) - сейчас вернусь; btw (by the way) - между прочим.

Вторую группу образуют акронимы, которые используют цифры для своего сокращения, например, m8 (mate, teammate) - товарищ по команде, приятель; w8 (wait) - подождите; n1 (nice one; nice) – отлично; g2g, gtg (got to go) - нужно идти.

Третью группу образуют сокращения слов, в которых просто опускают некоторые гласные, например, rdy (ready) - готов; rly (really) - серьезно; sry (Sorry) - прости; tnx; thx (thanks) - спасибо;

Четвертая группа – это грамматические сокращения, например, ain't (am/are/is/has/do/does/did not) - (что-то) не; dunno (don't know) - не знаю.

Пополнение словаря акронимов происходит постоянно, поэтому надо быть в курсе новых сокращений, чтобы понимать коммуникацию игроков. Например, из недавних сокращений можно отметить rofl (rolling on floor laughing) - катаюсь по полу от смеха; yolo (You Only Live Once) - живешь только раз.

ИНДЕЙЦЫ И АФРОАМЕРИКАНЦЫ США: ОБЩИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ ЗА ПРАВА

Лозицкий Д.А., гр. Л-14, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность данной темы состоит в том, что, несмотря на политику улучшения социального положения афроамериканцев и индейцев, остаётся множество проблем, с которыми ежедневно сталкиваются представители каждой из рас. Социальные проблемы коренного населения Америки и афроамериканцев до сих пор остаются нерешёнными. Данные расы в Америке обладают одинаковыми проблемами: низкий уровень образования, безработица, алкоголизм и наркоторговля. Борьба за свои права, в том числе и создание революционных организаций, во многом была направлена на улучшение социального положения и избавление от расовой дискриминации. Расовые противоречия и трения в США действительно продолжают существовать, становясь заметной проблемой для американского общества. Свои сложности наблюдаются как у чернокожего, так и среди представителей коренного населения Америки.

Для исследования данной работы была обозначена цель - выявить схожие моменты в борьбе за свои права и общие социальные проблемы, связанные с расовой дискриминацией. Для реализации этой темы необходимо было решить следующие задачи: произвести поиск информации касательно революционных организаций, действий и результатов их политики. Сопоставить социальное положение и проблемы афроамериканцев и коренного населения Америки.

На основе проведённых исследований были выделены основные революционные организации, такие как Движение Американских индейцев и Черные Пантеры. Обозначены и приведены результаты самых значимых массовых демонстраций: таких, как оккупация Алькатраса и рейды свободы. Рассмотрено принудительное заселение индейцев и афроамериканцев, обозначены связанные с этим проблемы. Были разобраны основные социальные проблемы, которые показывают отрицательное отношение к индейцам и чернокожим, а также указывают на расистские законы в Америке.

АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ, СВЯЗАННЫЕ С КОМПЬЮТЕРНЫМИ ИГРАМИ

Макаровец Ю.Д., гр. ПИ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.ф.н., доцент Сошникова Р.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В русском языке существует множество различных заимствований из английского языка. В своей работе хочу рассказать про английские слова, которые пришли к нам из компьютерных игр, популярных в последние годы.

Геймер (gamer- игрок) - это человек, который увлекается компьютерными играми. Геймеры считаются новой субкультурой с 2013 году после признания кибер-спорта. Несмотря на то, что термин включает в себя людей, не считающих себя полноправными игроками, ими часто называют тех, кто проводит много времени за играми. Комьюнити (community - сообщество) – это группа людей с одинаковыми интересами. В частности, различные интернет-сообщества по интересам: тематические веб-форумы, блоги, группы. Также сюда относятся и другие объединения людей, связанных общими интересами, хобби, целями, религиозными или политическими взглядами. Читер (cheater - обманщик) - игрок, который использует второстепенные софт программы. Отсюда читерство (cheat — мошенничать, обманывать) — практика получения нечестного преимущества в

многопользовательских компьютерных играх внешними программами и нестандартным аппаратным обеспечением. Следующий акроним, относящийся к сетевому жаргону, это АФК (AFK – away from keyboard) - означает отсутствие игрока, пока его виртуальный персонаж в игре. Гайд (guide) - руководство содержащее информацию по прохождению игры. И последнее слово лаг (lag – отставать, тормозить) обозначает неполадки с сетевым соединением во время игры.

На самом деле, слов ещё очень много, но я решила взять слова, которые я сама знаю, часто слышу и использую.

ДИАЛЕКТ ЯЗЫКА КАК ПРИЗНАК КЛАССОВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ЕГО НОСИТЕЛЯ НА ПРИМЕРЕ ЛОНДОНСКОГО КОКНИ В ФИЛЬМАХ ГАЯ РИЧИ

Малянов К.В., гр. БИ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.ф.н., доцент Сошникова Р.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Акцентно-диалектные особенности речи зачастую являются наиболее ярким фактором, отражающим происхождение и классовую принадлежность индивидуума. Только через фонетические особенности речи (произношение) и специфическую лексику можно получить часть информации о биографии человека, дать оценку уровню его образования и положению в обществе. Некоторые из акцентов и диалектов настолько самобытны, что выделяются на фоне остальных и становятся настоящим культурным феноменом.

Именно таким является диалект кокни (англ. *Cockney* ['kɒk.ni]) – просторечный диалект лондонского рабочего класса, средних и низших слоёв населения. Из секретного языка трущоб диалект кокни превратился в элемент культурного наследия Великобритании, ярчайшую особенность лондонцев, многократно пародировавшуюся в мировой литературе и поп-культуре: кинематографе, телевизионных шоу и сериалах.

Фильмы британского режиссера Гая Ричи хорошо известны тем, что их персонажи говорят на самых разных акцентах и диалектах. Наиболее часто среди них встречается именно кокни, ведь бандитам - героям его криминальных комедий, речь, изобилующая просторечиями, подходит гораздо лучше, чем чистый королевский английский. Фильмы Ричи даже называют *Cockney Gangster Comedy*.

Традиционный рифмованный сленг, характерное произношение дифтонгов и монофтонгов и общая «неправильность» речи, придающая последней комическую окраску – всё это можно встретить в культовых картинах режиссера, начиная «Большим кушем», и заканчивая недавними «Джентльменами».

АМЕРИКАНСКИЙ ВАРИАНТ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Мангуткина Э.М., гр. Л-22, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Американский вариант английского языка самый распространенный вариант английского языка, принятый в национальный стандарт на территории США. Равно как и в других регионах своего распространения был привнесен в Северную Америку британскими колонистами в XVII-XVIII веках, после чего под влиянием разнообразных внешних и внутренних факторов, в нем развился целый ряд разнообразных черт на всех языковых уровнях. Американский вариант английского языка сохраняет очевидные черты английского языка XVI - XVII веков, которые для современных британцев являются архаизмами, исчезнувшими еще в XVIII веке. Самые большие расхождения между американским и британским вариантами английского языка лежат в области фонетики и лексики.

Лексические различия между американским и британским разновидностями английского языка связаны с тем, что американцы сильно разнились с жизнью англичан. Американский английский создал тысячи слов и фраз которые вошли, как в обще-английский (hitchhike, landslide) так и в мировой лексикон (okay, teenager). В настоящее время более 80% людей на всем земном шаре говорят на американском варианте английского языка, что делает его интересным и практичным с точки зрения изучения в общеобразовательных школах. Все больше крупных международных компаний на рынке труда в России - компании из США. Поэтому человеку, желающему изучать английский язык с ранних лет, порой недостаточно только британского варианта английского языка, который предлагается в учебно-методических комплексах российской школьной программы.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ КАК ВИД ВОЛОНТЕРСТВА

Машура П. А., гр. Л-14, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д. Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Проблема организации досуга детей и подростков является социально значимой и весьма актуальной в наше время, ведь досуг прямым образом влияет на духовное и физическое развитие детей, на образование у них моральных устоев. В функции любого вида досуга входит: отдых, развлечение, общение и саморазвитие. Существует множество нормативных документов, в которых закреплено право детей на развивающий отдых и досуг. В реализации этого права детям могут помочь волонтеры.

Организацией детского досуга волонтеры могут заниматься в детских лагерях и больницах. Для волонтерства в лагере в качестве вожатого необходимо знать роль вожатого в детском коллективе, технику правильного выстраивания работы с напарником, как работать с временным детским коллективом, возрастные особенности детей и, конечно же, как и во что с ними играть. Волонтеры обучаются в школах вожатского мастерства, чтобы овладеть всеми необходимыми навыками и ознакомиться со всеми требованиями по отношению к деятельности вожатого.

Волонтерство в детских больницах не предполагает наличие каких-то специальных навыков и качеств, в этом и заключается его уникальность. Волонтеру могут пригодиться навыки общения с детьми и управления детским коллективом, но их отсутствие не означает, что нужно отказываться от волонтерской деятельности. Своим подопечным они дают многое: уважение, поддержку, помогают раскрыть в себе какой-то талант, скрытый болезнью, буквально стать его «глазами» и «руками», но главное - дают ребенку своё внимательное присутствие рядом, не отвлекаясь ни на что. Волонтерам нужно решить для себя следующие вопросы: стоит ли заводить близкие контакты с подопечными и как найти свое место в отношениях между детьми и родителями.

Рассмотрев особенности вожатской деятельности и волонтерства в детских больницах, можно сделать вывод, что целью организации досуговой деятельности детей и подростков является обеспечение успешной социализации личности через создание условий для раскрытия ее индивидуальных возможностей и способностей.

ГЕЙМЕРСКИЙ СЛЕНГ

Прокопов А.В., ПИ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.ф.н., доцент Сошникова Р.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Компьютерные игры заняли в нашей жизни и нашем обществе довольно прочную позицию. Их популярность растёт с каждым днём, а круг пользователей расширяется с

выходом каждой новой игры. Это способствует тому, что игровой сленг занимает едва ли не первое место в речи современных подростков. Они используют специфические речевые обороты не только в процессе игры, но и в повседневном общении друг с другом. В современном обществе пользователи компьютерных игр представляют собой довольно обширное языковое сообщество. Большинство игровых терминов представляют собой не что иное, как транслитерацию с английского языка. Формирование данного лексического пласта происходит стихийно. Основной задачей «геймерского» сленга является описание игровой ситуации в коротком и понятном для собеседника сообщении. Многие английские слова идеально подходят для этого.

Так для описания самого процесса игры часто используется глагол «гамать» от англ. game – игра. Действия, происходящие в игре, также имеют четкую и понятную для узкого круга людей формулировку. Например, «читерить» от cheat – обман, мошенничество, а игрок, использующий данный метод игры – «читер», «читак». «Дамажить» - наносить урон противнику – от англ. damage – вред, повреждение. Действие «рашить» происходит от английского rush – стремительное движение, бросок и означает внезапное нападение на противника. Глагол «фражить» - набирать очки от английского frag, «фармить» - накапливать необходимые ресурсы (деньги, вещи) от англ. farm – ферма, хозяйство. Действие «хилиться» - лечиться, а также действие по отношению к другим – «выхилить» заимствованы от англ. heal – заживлять, вылечивать(ся), а от этого и название игрока-лекаря – «хилер». «Кемперить» в значении выжидать, ждать врага в засаде, долгое время сидя на одном месте, происходит от англ. camp – лагерь, привал. Отсюда и название игрока – «кемпер». Глаголы, обозначающие особые способности, «фростить» - замораживать и «станить» - обездвигивать противника, происходят соответственно от frost (мороз) и stand (стоять). «Ваншотить» - уничтожать противника одним ударом или выстрелом от англ. one - один и shot – выстрел. Защищаться – в сленге «дефить» - от англ. defense – защита. «Агриться» - вступать в борьбу, вызывать противника на бой – от англ. aggress – нападение, агрессия. «Лутать» - собирать награду (обычно вещи за уничтожение противников или выполнение заданий) происходит от loot – добыча, соответственно сама добыча именуется «геймерами» как «лут». Повышение игрока по уровню именуется глаголом «апнуться» и происходит от англ. up – предлог, указывающий на нахождение наверху или на более высокое положение.

ЯЗЫК ЖЕСТОВ В КУЛЬТУРАХ РАЗНЫХ СТРАН

Расстригина Е.С., гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе исследовался язык жестов в разных культурах. Прежде уточним, что под понятием «жесты» понимается телодвижение, которое несет в себе определенный смысл, а также видно и понятно получателю.

Для изучения были выбраны три страны: Россия, Франция и Япония – и взяты за основу соответственно три фильма: «Кухня в Париже», «1+1» и «Твое имя».

В русской культуре большое количество жестов. В фильме «Кухня в Париже» мы наблюдали следующие из них: поднятие указательного пальца вверх (значение: указывание на президента; акцент внимания на произошедшем событии), постукивание пальцами по столу (проявление нетерпения), угрожающий жест пальцем, вращательные движения кистью ко рту (кушать), поднятие руки (выражение согласия), вознесение рук (выражение радости).

Второй фильм, который был взят для исследования – «1+1», снятый во Франции. В нем мы также можем наблюдать жесты, свойственные данной культуре: постукивание пальцами по рулю (проявление нетерпения), рукопожатие и поцелуй (жест приветствия или прощания), образуемый пальцами руки кружок («ноль» или «ничего»), движение

указательным пальцем вправо-влево (отказ, запрет), поднятие направленных на собеседника ладоней и пожатие плечами (снятие с себя ответственности за все происходящее; незнание нужной информации), поднятие пальца вверх (акцент внимания на смену музыки и важность этого). Мы можем увидеть, что некоторые жесты оказались схожи при сравнении с русской культурой, однако большинство все же оказалось отлично.

Последний фильм, который был изучен – японский анимационный фильм «Твое имя». Страна восходящего солнца, пожалуй, более непривычна для русского человека, чем страна Сезанна и пармезана. В фильме встречались такие жесты, как размахивание рукой вправо-влево (прощание), поклон (прощание; выражение уважения и почтения руководству; благодарность; извинение), указывание на мини-кафе расправленной рукой (приглашение присоединиться), указывание на собственный нос («я»), размахивание ладонью перед лицом (отрицание), потирание рукой шеи (стеснение), резкий поворот головы со звуком «Фун!» (недовольство, презрение). Также мы можем увидеть, что главная героиня прикрывает рот рукой, что не является как таковым жестом, однако это особенность в поведении японских женщин. Итак, хотя не были указаны все моменты, когда встречались данные жесты, но наиболее популярными в фильме были указывание пальцем на свой нос, поклоны и потирание рукой шеи. Все это говорит о японцах, как о тихих, скромных, вежливых людях.

Подводя итоги, можно с уверенностью утверждать, что различия в языке жестов между культурами есть, поэтому перед поездкой в другую страну или при встрече с иностранцами сперва следует изучить основные жесты их культуры.

СТИХИИ ПРИРОДЫ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ЯЗЫКЕ АМЕРИКАНСКОЙ И ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУР НА МАТЕРИАЛЕ АНИМЕ

Рачинская А. И., гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Аниме, как разновидность кинематографа, а также его публика, оказывают значительное влияние друг на друга, тем самым, передают характеристики природных стихий. Рассматривать данное явление удобно на примерах американского и японского аниме-сериалов: «Аватар: Легенда об Аанге» и «Моя Богиня!».

Персонажу Воздушной стихии *Аангу* из аниме «Аватар: Легенда об Аанге» присваивают: стремление к гармонии души и тела, уважение к старшему поколению, подвижность и ловкость. *Катаре*, как представителю Водной стихии, присущи: спокойствие, нежность, заботливость и равнодушие; *Сокка* рассудителен и стратегичен. Огненному магу *Зуко* подходят: дерзость и ярость. Земной мастер *Тоф* обычно: тверда характером, стрессоустойчива и находчива.

Яркий пример схожести и различия представлений о характере героев будет найден при сравнении со вторым аниме: «Моя Богиня!», где Воздушная и Водная *Богиня Верданди* добра и проникательна, при этом, переменчива в настроении. Огненная *Полубогиня - Полудемон Урд* хитра и любвеобильна. *Богиня Механики Скульд* творческая и изобретательная. *Богиня* Земной или Растительной стихий *Пеорс* хладнокровна, ответственна и строга.

Таким образом, Огненные герои всегда вспыльчивы, резки и жестоки; Водные персонажи – спокойны, мягки, равнодушны; Воздушные персонажи отличаются переменчивостью настроения, быстротой и силой; Земные герои, напротив, рассудительны, холодны и тверды.

Запрос информации об ассоциациях 4-х природных стихий путём проведения социального опроса среди юного, молодого и взрослого поколений, на основе «Русского ассоциативного словаря Ю.Н. Караулова», покажут основные точки зрения о характеристике героев, а также о самих персонажах аниме-сериалов, представленных участниками данного

опроса. Будут отмечены самые популярные черты характера, которые присваивались бы аниме-героям с учётом ассоциаций зрителей и выявлены основные итоги по изученным схемам опроса, а также оценено влияние аниме-телепередачи на мнение целевой аудитории.

ЖАРГОНИЗМЫ В РЕЧИ АМЕРИКАНСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Рябус А.В., гр. М-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.ф.н., доцент Сошникова Р.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В каждой профессиональной среде рабочие используют особый язык, который может означать слова и словосочетания не понятные обычному человеку. Этот особенный язык называется жаргоном. Жаргон представляет собой закрепленную в обособленной сфере лексику, которая была создана рабочими для облегчения профессиональных понятий и действий. Но жаргонизмы сферы менеджмента отличаются от других сфер. В жаргонизме среднестатистического менеджера чаще, чем в других сферах используются фразеологизмы, то есть устойчивые словосочетания с переносным значением. Например, у фразы *who shot John* есть несколько значений, каждое из которых зависит от территориального нахождения. В северных штатах фраза сыскала большое внимание у управляющих местных мануфактур в 1960-е. Эту фразу они применяли к долгосрочным планам, которые не внушали уверенность в менеджеров по развитию. Например: *I don't think expansion of the money supply will work out. I think it's a who shot John situation.*

Следующие выражения используются на постоянной основе у американских менеджеров. Первое из них **drawing money** обозначает прибыльный проект, разработанный маркетологами с целью последующей продажи инвесторам. К примеру: *We're planning on establishing this quarter's money drawing project within 4 days.* Термин **empowerment** долгое время относился к отрасли социологии и использовался сугубо как обозначение социологического явления, но в 90-е этот термин получил широкое распространение благодаря менеджменту. Этот термин начали использовать как процесс постепенного представления прав начальника рабочему, который идет на повышение. Например: *His empowerment is over this product.* **Stick to your knitting** – фразеологизм, означающий необходимость сохранения наиболее выгодной стратегии развития компании. Обычно его используют в тех случаях, когда предприятие находится на грани потери прибыли и постепенного дефицита. Обычно сопровождается сокращением и урезанием зарплат. Например: *We can become profitable if we just stick to your knitting.*

Помимо общепринятого жаргона существует корпоративный жаргон. Он отличается часто повторяющимся сокращением слов, обильным наличием акронимов и употреблением в речи правовых и юридических терминов. Все это делает его восприятие тяжелым и трудным. Например, выражение *We are filing for bankruptcy* при применении корпоративного жаргона будет иметь следующий вид: *We are about to commit "C 11"/We are initiating "Chapter 11".* (Chapter 11 – глава Кодекса США о банкротстве, согласно которой предприятие признает себя банкротом.)

В процессе образования и развития Соединенных Штатов Америки формировался американский стиль управления, который стал началом освоения и изучения наук управления. На сегодняшний день профессия менеджера является самой востребованной в США. Более 60% каждого из штатов были заняты в сфере маркетинга или менеджера. На сегодняшний день США является одним из лидеров в отрасли управления. Практики развития предприятия, созданные американскими учеными, являются востребованными и по сей день.

ИСТОРИЯ АФРОАМЕРИКАНЦЕВ В США

Цветкова А.А., гр. Л-12, факультет лингвистики.
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Афроамериканцы прошли не простой путь, прежде чем добиться каких-либо прав, свобод и равноправия в США. На это потребовалось около двух веков. Несмотря на это, после приобретения своих прав, афроамериканцы не стали счастливее. В данной работе рассматривался путь появления негров в Америке с самого начала их истории, а также их жизнь, борьба за независимое существование в Соединенных Штатах и во всем мире. Сейчас, в 21 веке каждый человек знает, что когда – то существовал расизм, сегрегация по отношению к чернокожим людям в открытой степени и ненависть к их расе. Сейчас, в наше время чернокожие по-прежнему борются за справедливое отношение к ним, за отношение как к обычному человеку, и на данный момент, люди осознают всю серьезность этой ситуации и пытаются искоренить истоки данной ненависти.

Проблема рабства в США – это самый сложный комплекс социально-экономических, общественно-политических, гражданско-правовых, расовых вопросов, корни которых уходят в глубь американской истории. Актуальность данной работы состоит в том, чтобы произвести комплексный анализ основных моментов проблемы рабства в Соединённых Штатах.

Для исследования данной работы была поставлена цель, состоящая в том, чтобы раскрыть причины развития рабства в США; выявить формы и виды рабства; дать анализ теории рабства в Америке; изучить истоки расизма, а также показать, что из себя представляли афроамериканские рабы и отношение граждан Америки к темнокожим людям.

Для исполнения этой работы были поставлены задачи: описать изображение типичного афроамериканского раба; показать отношение «белого» человека к «черному» в период рабского времени; проследить пути решения проблемы рабства.

Таким образом, данная работа раскрывает жизнь афроамериканских рабов 17-19 веков, показывает, как американское рабовладение возникло как способ эксплуатации рабочей силы в рамках капитализма, а также становление из чернокожего раба в полноценного гражданина США.

АФРОАМЕРИКАНСКАЯ ПОЛИТИКА: ОСМЫСЛЕНИЕ В ИСКУССТВЕ

Шаталов И.Ю., Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Существует большое множество фильмов, обращенных к теме расизма по отношению к афроамериканцам. Причем все они очень сильно разбросаны во времени. Одни могут отображать положение афроамериканского населения в США в второй половине 20-го века, другие в наше время.

Ярким представителем первых может являться фильм «Зеленая книга». В нем на примере путешествия известного джазового пианиста вокруг южной части Америки отлично передается вся сущность сегрегации 60-ых годов. Несмотря на его положение и статус великого музыканта, он все равно преследуется унижениями и избиениями со стороны белых людей.

Ко второй группе фильмов отлично подходит «Чужая ненависть». Весь фильм коррелирует с несправедливостью со стороны полиции по отношению к афроамериканцам. И как раз на основе этой самой корреляции всплывают и другие факты нелегкой жизни чернокожего населения США. И, сопоставляя этот фильм с Зеленой книгой, понимаешь, что,

несмотря на давнюю отмену сегрегации и окончательную ассимиляцию афроамериканцев среди белокожего населения, жить чернокожему населению стало проще, но вопрос расизма все равно остается открытым.

Также, яркими примерами для сопоставления афроамериканского положения во времени являются рэп культуры разных эпох (20-ых и 21 веков). На протяжении долгого времени рэперы, которые родились в гетто через треки выражали всю сущность жизни в неимущих районах, в которых большая часть населения- афроамериканцы.

Если брать во внимание треки 80-90 годов 20-го столетия, то мы отслеживаем, что гетто - это настоящая проблема, которая нуждается во внимании и материальной поддержки со стороны правительства. Отличным примером такой песни является Too Short – «The Ghetto».

Когда мы слушаем песни современных рэп исполнителей, то мы замечаем тот факт, что гетто становится неким местом, в котором остались исключительно пережитки плохой жизни 20-го века (криминал, наркотики и т.д.). Гетто - не проблема, проблема в самих людях, которые там живут и не меняют свой образ жизни. Ярким примером таких рассуждений является песня Kendrick Lamar – m.A.A.D city.

Таким образом, мы можем отследить инволюцию расизма в отношении афроамериканцев в США. Жить стало свободнее, но пережитки тех времен все равно остаются в головах современных людей.

СЕКЦИЯ 8. ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА: ПОИСКИ И РЕШЕНИЯ

ЛИНГВОПЕРЕВОДЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ» К ТЕКСТУ МЭТТЬЮ КАРСТЕНА «21 COOL THINGS TO DO IN EDINBURGH, SCOTLAND (HIDDEN ATTRACTIONS!)»

Антонова В.В., гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Главным предметом нашего изучения выступает отрывок статьи с сайта expertvagabond.com. Реципиентами данного текста являются люди, заинтересованные туризмом, или же люди, сделавшие запрос в интернете по касающейся текста теме.

Данная статья является путеводителем по городу Эдинбургу, также рассказывает о лучших, по мнению автора текста, достопримечательностях.

В тексте присутствует эмотивная, когнитивная и эмоционально-оценочная информация, которая выражена различными лексическими и синтаксическими средствами.

Был произведен перевод отрывка данной статьи и рассмотрены следующие переводческие трансформации:

1. Грамматическая трансформация, а именно членение предложения.
2. Лексическая трансформация, а именно транскрибирование.
3. Лексическая трансформация, а именно был подобран фразеологический аналог.
4. Лексическая трансформация, а именно описательный перевод.
5. Лексическая трансформация, а именно перевод с помощью использования различных предлогов.

Во время выполнения работы встречались некоторые сложности, и были использованы различные трансформации. Для того, чтобы успешно их выполнить, необходимо было прибегнуть к использованию словарей, энциклопедий, интернет-источников и различных справочников.

ЛИНГВОПЕРЕВОДЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ К СТАТЬЕ М. КАРСТЕНА «HIKING CARRAUNTOOHIL: IRELAND'S HIGHEST MOUNTAIN. ПОДЪЁМ НА КАРАНТУИЛЛ: САМАЯ ВЫСОКАЯ ГОРА В ИРЛАНДИИ»

Арапова А. В., гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Целью работы является полноценный эквивалентный перевод текста «Hiking Carrauntoohil: Ireland's Highest Mountain» М. Карстена, лингвопереводческий и фоновый комментарий данного текста.

Данная статья представляет огромный интерес для перевода, так как в ней достаточно много имён собственных, неизвестных реципиенту и требующих своего варианта написания. В статье встречаются названия гор в Ирландии и троп, по которым на эти горы можно забраться, но ни одно из этих названий не имеет точного перевода на русский язык, и в работе предложены варианты передачи англоязычных названий.

Самым интересным, однако, является даже не перевод названий, а передача на русский язык рассказов автора о том, как забраться на горы. Во-первых, маршруты различаются по сложности и времени, а во-вторых, при описании данных маршрутов используется достаточно простая лексика, которую необходимо передавать настолько же простым языком.

Основной трудностью при переводе данной статьи является различие между мерами длины. В оригинальном тексте все расстояния указаны в милях, что совершенно неудобно для реципиента перевода на русский язык. Из-за этого при переводе необходимо решать, нужно ли переводить мили в километры, а если нужно, то оставлять ли помимо них и оригинальные мили. Было решено оставить обе меры длины, но километры дать в скобках в качестве комментария, улучшающего понимание оригинального текста.

Таким образом, данная статья на самом деле представляет интерес для начинающего переводчика, так как, во-первых, имеет достаточно много свободы для перевода, во-вторых, она написана простой лексикой, которую, однако, необходимо передать настолько же просто, чтобы это тоже было похоже на статью в блоге, и в-третьих, она позволяет познакомиться с основными проблемами и видами трансформации, которые возникают при переводе с английского языка на русский язык.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ДЭНА БРАУНА «КОД ДА ВИНЧИ»

Баранчук М.П., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель д. культурологии, профессор Кулинич М.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Терминологическая система представляет собой весьма сложный лексический пласт, так как терминология любой отрасли знания находится в состоянии постоянного количественного и качественного изменения. Верный перевод терминов как ключевых единиц специального текста является необходимым условием точности перевода всего текста. Поэтому перед работой с переводами текстов с большим содержанием терминологии необходимо проанализировать подходы к переводу терминов, а также систематизировать возникающие затруднения.

В данной работе исследуется отдельная область терминов – термины искусства. Для анализа перевода искусствоведческих терминов с английского языка на русский был взят роман американского писателя Дэна Брауна «Код да Винчи».

В ходе работы подтвердилось разнообразие видов терминов. Терминами могут оказаться любые лексические единицы языка. Например, это могут быть как отдельные слова, так и словосочетания. Это объясняется тем, что термины это любые слова, перешедшие в узкоспециальную область и послужившие для обозначения конкретных понятий этой области.

Разнообразие видов терминов соответствует разнообразию подходов к их переводу с одного языка на другой.

Однако все эти способы можно разделить на две основные группы:

- перевод прямой (буквальный),
- перевод непрямой (косвенный).

То есть некоторые термины могут переводиться на другой язык напрямую с помощью таких методов, как калькирование, заимствование или дословный перевод, но зачастую случается так, что в языке перевода не существует термина из языка оригинала. В таком случае переводчику необходимо заполнить этот «пробел» языковыми средствами так, чтобы различия сообщений на двух языках были минимальными. Такими средствами могут выступать лексическое развертывание\ свёртывание, добавление слов или опущение лексических элементов

Тема данного исследования всегда будет актуальна для начинающих переводчиков, которые обязаны знать и уметь пользоваться всеми методами перевода терминов.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СУБТИТРОВ НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА «КОСТИ»

Бурмистрова А.В., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Выбор в качестве материала исследования текстов субтитров сериала «Кости» был обусловлен большой популярностью сериала и наличием аудиовизуальных дорожек перевода высокого качества, выполненных на разных языках. Тема данного исследования является актуальной, так как киноперевод появился относительно недавно. В наши дни значительную роль занимают иностранные фильмы. Также актуальность данного исследования определяется традицией перевода иностранных фильмов и низким процентом русскоговорящих зрителей, владеющих иностранным языком.

Субтитр это – графическое отражение в виде надписей на экране речи, произносимой диктором телепередачи, героями фильма, закадрового текста и т. д.; обычно отражается внизу экрана. В большом толковом словаре русского языка под субтитром понимается «надпись под изображением внутри кадра, передающая слова действующих лиц или содержащая пояснительный текст»

Из представленных выше определений можно сделать вывод, что субтитр – это лингвистическое явление с рядом особенностей. Например, такие как просодическая, лексико-семантическая, жанрово-стилистическая.

Время – это также важнейший аспект при переводе сериалов и фильмов. Переводимый текст на экране не должен превышать 37 знаков, должен находиться только внизу посередине. Цвет должен быть читабельным и другие необходимые требования.

Кости – это американский детективный сериал. Сюжет вращается вокруг судебных антропологов из Джеферсонского университета, работающих вместе с ФБР.

Анализ оригинал субтитров показал, что в речи персонажей присутствует большое количество узкоспециальной лексики, которая показывает профессиональную принадлежность героев. В речи также встречается разговорная лексика, особенно в ситуациях, не связанных с работой. В переводе все эти особенности сохраняются, для чего используются различные виды трансформаций, такие как опущение, добавление и пр. Таким образом, сохраняются и образы персонажей.

СТРОГАЯ И МЯГКАЯ СТРАТЕГИИ ЛОКАЛИЗАЦИИ НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ASOS

Гатина Э. Н., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д. Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Термин локализация используется преимущественно в интернет-дискурсе. Под ним понимают адаптацию продукта в соответствии с культурной спецификой языка потенциальных пользователей. Хотя этот процесс в большой мере включает адаптацию неязыковых компонентов, в рамках работы нас интересуют подходы к локализации языкового материала.

Существуют две стратегии локализации: строгая и мягкая. Задача строгой стратегии — полностью передать смысл оригинала. Опущения не допускаются, изменения минимальны и обусловлены нормами языка перевода. При мягкой стратегии главное — сохранить коммуникативный эффект оригинала. Допускаются изменения текста на разных уровнях. Возможны смысловые опущения и добавления.

Выбор стратегии обусловлен типом текста и его коммуникативной задачей. В качестве примера рассмотрим локализацию интернет-магазина ASOS. В наполнении сайта

мы выявили следующие типы текстов: интерфейс, инструкции (раздел «Помощь»), рекламные тексты и статьи (раздел «Вдохновение»).

Задача элементов интерфейса — обеспечить удобную навигацию по сайту. Надписи должны быть конкретными и емкими, соответствовать оригиналу по объему. Для этого типа текстов используется строгая стратегия локализации: *View all* — Смотреть все; *Sign Out* — Выйти; *Order Issues* — Проблемы с заказами. Из примеров видно, что текст перевода полностью эквивалентен тексту оригинала, сохранен объем.

Тексты в разделе «Помощь» решают возникшие у покупателей проблемы. Они обладают чертами жанра инструкций — четко структурированы, с большим количеством когнитивной информации. Выбрана строгая стратегия: *If you're looking to return an order within 29-45 days of receiving it, a voucher will be issued instead* — Если вы вернете товар в течение 29-45 дней с момента получения, мы оформим возврат в виде подарочного сертификата на нужную сумму. Перевод в полной мере передает содержание оригинала, есть лишь небольшие лексические и грамматические трансформации (подчеркнуто).

Рекламные тексты описывают товары и побуждают читателя к покупке. Этот тип текстов характеризует лексика из темы «мода», неологизмы, разговорная и эмоционально-окрашенная лексика. Используется мягкая стратегия: *Keep it cool¹ in lightweight palazzo styles² from ASOS DESIGN, with standout finishes³ for casual weekends⁴ and beach days⁵* — Надевай брюки-палаццо² с оригинальной отделкой³ от ASOS DESIGN. В них удобно¹ прогуливаться и по морской набережной во время отдыха⁵, и по городским улицам в выходной день⁶. В переводе произошло членение предложения, словам подобраны варианты соответствия (подчеркнуто). Также была добавлена информация, которой нет в оригинале: «морская набережная», «городские улицы».

Задача статей из раздела «Вдохновение» — развлечь читателя, дать модные советы, а также побудить к покупке. Как и в рекламных текстах, здесь много эмоционально-окрашенной лексики, неологизмов, игры слов. Выбрана мягкая стратегия: *And a print like the one on these boots is unique way to get a bit wild and unleash your inner cow girl at the same time* — Поэтому обрати внимание на обувь с принтом в стиле вестерн, которая также отлично вписывается в анималистичный тренд. В переводе сохраняются лишь ключевые элементы смысла (подчеркнуто). Словосочетания *get a bit wild, inner cow girl* не переводятся буквально, но объясняют возникшие в переводе «стиль вестерн» и «анималистичный тренд».

Как показывают примеры, строгая стратегия локализации предпочтительна для примарно-когнитивных текстов, а мягкая — для примарно-эмоциональных. Так, зная тип текста, переводчик может определить подходящую стратегию. Это позволит передать смысл оригинала, там где это особенно важно, и сохранить его стиль и коммуникативный эффект. Именно это во многом определяет качественную локализацию.

ЛИНГВОПЕРЕВОДЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ К ОТРЫВКУ СТАТЬИ М.КАРСТЕНА «30 BEST THINGS TO DO IN VENICE (ITALY'S FLOATING CITY)». «ТОП 30 ВЕЩЕЙ НЕОБХОДИМЫХ СДЕЛАТЬ В ВЕНЕЦИИ»

Драчева Л.А., гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Основная функция перевода это передача изначально заложенного смысла в первоначальный источник. Для передачи этого смысла переводчики нередко прибегают к различным трансформациям первоначального текста путем замены, добавления и у удаления различных частей первоначального текста. Переводчику как творцу необходимо уметь грамотно использовать и комбинировать все эти способы для достижения наибольшего совпадения с текстом оригинала. Актуальность темы обусловлена целесообразностью изучения различных трансформаций, которые необходимо использовать при переводе с

одного языка на другой. На основе текста про Венецию. Объектом исследования является Венеция и ее наиболее интересные достопримечательности, которые, по мнению автора, необходимо посетить всем людям которые собрались в Венецию. В качестве предмета исследования рассматриваются различные виды трансформаций, которые необходимы для составления перевода. Целью данной работы является научиться использовать различные виды трансформаций и научиться применять их и объяснять на практике при переводе текста с английского на русский язык. В соответствии с поставленной целью в исследовании решаются следующие задачи: научиться применять необходимые трансформации на практике; рассмотреть применение нескольких трансформаций; описать выбранные трансформации; изучить, как данные трансформации влияют на смысл оригинала. В качестве основного метода исследования в работе используется анализ описание различных трансформаций. В 1 главе рассматриваются причины семантических изменений лексики, их виды, теоретические подходы в изучении метонимии, проводится деление ОПЛ на тематические группы и выделяются основные категории существительного. В первой главе происходит выбор текста для перевода и его начальное изучение. Во второй главе на первом этапе происходит перевод изначального текста на русский язык в таблице с передачей его смысла. На втором происходит описание трансформаций, которые были использованы при переводе текста оригинала на переводимый язык. Теоретический вывод выполненной работы заключается в том, трансформации необходимы при переводе.

**ЛИНГВОПЕРЕВОДЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ К ОТРЫВКУ СТАТЬИ
М.КАРСТЕНА «THINGS YOU SHOULD KNOW BEFORE RENTING A CAR &
DRIVING IN IRELAND», «НЕСКОЛЬКО ФАКТОВ, КОТОРЫЕ ВАМ НУЖНО
УЗНАТЬ ПЕРЕД ТЕМ, КАК АРЕНДОВАТЬ МАШИНУ ДЛЯ ПОЕЗДКИ В
ИРЛАНДИЮ»**

Захарова А.А., гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Щукина Г.О
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данном курсовом проекте произведен перевод и исследован перевод отрывка статьи М.Карстена «Things You Should Know Before Renting A Car & Driving In Ireland» с сайта «Expert vagabond».

Целью работы является полный эквивалентный перевод, лингвопереводческий и фоновый комментарий к данному тексту. Объектом исследования в работе являются переводческие трансформации, использованные при переводе. В качестве предмета исследования работы выступает отрывок статьи М.Карстена «Things You Should Know Before Renting A Car & Driving In Ireland» (Несколько фактов, которые вам нужно узнать перед тем, как арендовать машину для поездки в Ирландию).

Транслатологической характеристикой текста оригинала является то, что данный текст относится к публицистическому стилю, жанр – статья в блоге. Преобладающий вид информации в этой статье – когнитивная, но также присутствует эмоциональная. Реципиентом текста является любой человек, который заинтересован в путешествии в Ирландию и аренде там автомобиля. Основным коммуникативным заданием текста является инструкция для путешественников о том, как арендовать машину во время поездки в Ирландию.

В данной работе для передачи когнитивной информации использованы такие средства передачи, как имя собственное, термины, а также цифры, передаваемые однозначным эквивалентным соответствием. В качестве средств передачи эмоциональной информации в области лексики применена оценочная лексика, которая передается вариантными соответствиями с сохранением стилистической окраски.

В 1 главе представлен перевод отрывка статьи, в котором использованы различные переводческие лексикологические трансформации, чтобы перевод был максимально эквивалентным оригиналу. Во 2 главе подробно описаны некоторые переводческие трансформации, которые были применены при переводе. Среди них: опущение местоимения «you» в некоторых предложениях для благозвучия в русском языке; разный перевод одного и того же словосочетания «driver's license» в разном контексте для соответствия стилю; членение предложений при переводе, чтобы избежать перегруженности; замена междометия существительным для полной передачи смысла высказывания; перевод слов «petrol» и «gas» одним словом «бензин».

Также в работе даны некоторые советы для начинающих переводчиков на примере перевода отрывка данной статьи.

АВИАЦИОННЫЕ РАДИОТЕЛЕФОННЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ: ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕВОД

Золотаева А.В., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Строева Ю.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Под радиотелефонными переговорами подразумевается способ ведения переговоров между пилотами и диспетчерами. По всем стандартам такой тип переговоров должен осуществляться на английском языке. Лексика и терминология радиообмена рассматривается в рамках институционального дискурса и содержит большое количество специальных терминов, которые ежегодно устанавливаются Международной Организацией гражданской авиации ICAO.

Основной характеристикой языка радиотелефонных переговоров является то, что он имеет ограниченный и уникальный терминологический состав, где каждое слово имеет конкретную и однозначную денотацию, относящуюся к авиационной сфере. В языке радиотелефонных переговоров выделяются следующие особенности: фонетические, лексические и грамматические.

К фонетическим особенностям относятся определенные правила произношения цифр и чисел. Например, цифра three произносится аналогично русской - [tri:], так как в случае помех при радиосвязи межзубную согласную будет не слышно.

К лексическим особенностям относится образование аббревиатур. Аббревиатуры, в основном, образованы путем словосложения и/или опущения какого-либо слова, например, SIGMET - Significant Meteorological Information (информация об особых явлениях погоды). Это связано со сложностями при восприятии информации на слух с помощью приборов радиосвязи в условиях плохой слышимости. Сокращение должно звучать максимально четко и ясно. Более того, необходимо передавать максимальное количество информации за минимально короткий промежуток времени.

На синтаксическом уровне дискурс радиообмена имеет ряд отличительных характеристик. Эти черты обеспечивают высокую скорость передачи информации и помогают избежать двусмысленности сказанного во время переговоров. Во время ведения радиообмена преобладают императивные конструкции, используются эллиптические конструкции, не используются вспомогательные глаголы для образования вопросительных предложений и в принципе отсутствуют вопросительные предложения, также отсутствуют отрицательные предложения с использованием частицы “not” и вспомогательные и модальные глаголы, за исключением able и unable.

Перевод радиотелефонных переговоров требуется только при обучении радиообмену и при переводе художественной литературы и фильмов. Сложности возникают из-за того, что существуют термины, которые не имеют аналогов на русском языке, а также тем, что терминология часто обновляется и ежегодно утверждается ICAO.

СПОСОБЫ АДАПТАЦИИ БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ НАЗВАНИЙ И КОММЕРЧЕСКИХ ОПИСАНИЙ СРЕДСТВ ГИГИЕНЫ, УХОДОВОЙ И ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Липаева С. С., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С. А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Безэквивалентная лексика относится к числу проблемных аспектов в теории и практике перевода. Под безэквивалентной лексикой (БЭЛ) в целом понимаются иноязычные слова и словосочетания, обозначающие предметы, процессы и иные реалии жизни, которые на данном этапе не имеют в языке перевода эквивалентов.

Для перевода БЭЛ применяются следующие способы:

транслитерация и транскрипция;
калькирование;
приближенный перевод;
трансформационный перевод;
описательный перевод.

Выбор стратегии перевода обусловлен типом текста и его коммуникативной задачей. В нашем исследовании мы изучали БЭЛ в названиях и коммерческих описаниях косметических и гигиенических средств. Данные типы текстов относятся к рекламному дискурсу. Основная задача рекламных текстов – побудить читателя к покупке и описать товар. Лексика рекламных текстов характеризуется ёмкостью и яркой эмоциональной окраской, что вносит дополнительные трудности в перевод БЭЛ.

Find the perfect spot and unpack your picnic of jam sandwiches and cool blackcurrant squash, their sugary sweetness lingering in the air before being whisked away on a bergamot breeze - Найдите идеальное место для пикника со сладкими булочками и прохладным лимонадом из черной смородины. Их сахарная сладость будет долго витать в воздухе, прежде чем её унесёт бергамотовый бриз.

При переводе словосочетания *jam sandwiches* мы видим, что был осуществлен приближенный перевод, основанный на схожих свойствах со *сладкими булочками*: сладость и мучнистость. Но тем не менее, *jam sandwiches* – это не выпечка, а бутерброд с двумя кусочками хлеба и слоем джема между ними.

При переводе словосочетания *blackcurrant squash* также был осуществлен приближенный перевод, который передает значение оригинала не совсем точно. *Squash* – это концентрированный сок с сахарным сиропом, который разбавляют водой.

Данные словосочетания являются реалиями, что относит их к референциально-безэквивалентной лексике. Но они также обладают прагматической безэквивалентностью, поскольку включают в себя ассоциативный элемент, который может быть считан только носителями английской культуры. Например, слово пикник уже довольно прочно вошло в наш обиход и обозначает трапезу на природе, устраиваемую на траве на открытом воздухе в местах с красивым пейзажем. У большинства людей для пикника обязательными сопровождающими атрибутами будут являться плед и корзина с едой. Но в английской культуре *jam sandwiches* – также крайне распространенный атрибут пикника. В соответствии с типом текста необходимо сохранить ёмкость высказывания, что исключает осуществление описательного перевода или добавление сносок. Эти ограничения неизбежно приводят к снижению точности перевода.

Таким образом, БЭЛ является одним из самых сложных типов лексики для перевода. Рекламный дискурс усложняет задачу, облагая перевод дополнительными требованиями, лишь соблюдение которых ведет к получению адекватного перевода.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭВФЕМИЗМОВ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЕ (НА БАЗЕ ИНТЕРНЕТ-СТАТЕЙ О РАСИЗМЕ, КСЕНОФОБИИ И МИГРАЦИИ В СТРАНЫ ЕВРОПЫ)

Малинина Е.А., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Ксенофобия, расизм и иммиграция в Европу являются актуальными темами интернет-публикаций. Лексемы же, используемые при описании атак, на почве ненависти к другим расам в средствах массовой информации требуют особой деликатности и соблюдения толерантного отношения к представителям разных этнических и социальных групп. Поэтому эвфемизмы, используемые в статьях по данной теме, представляют большой интерес для исследования.

Нами были изучены различные взгляды ученых на такое понятие, как «эвфемизм». И, поскольку, СМИ являются лидирующим посредником по предоставлению информации, мы проанализировали функции и способы образования эвфемизмов в статьях вышеуказанной тематики. Изучив особенности функционирования данного явления, мы можем сделать вывод о том, что в современном языке все чаще прослеживается тенденция к смягчению речи.

Теоретическую базу для данного исследования составили труды таких учёных-лингвистов как: Ю.С. Баскова, И.Р. Гальперин, Н.Г. Заварзина, Л.П. Крысин, С.Г. Тер-Минасова.

Эвфемизм (антифразия) – троп, состоящий в непрямом, прикрытом, вежливом, смягчающем обозначении какого-либо предмета или явления.

Эвфемистические выражения, созданные посредством этого принципа главным образом, смягчает разные виды дискриминации.

Так, например, чтобы не обижать и не оскорблять людей пожилого возраста, вместо слова *old* - старый можно употреблять такие слова, как *senior citizen* – старшее поколение или *gold/silver age* - поколение золотого/серебряного века. В данном случае действует один из основных принципов прагматики – принцип вежливости. Стоит отметить, что данный принцип способствует образованию новых эвфемистических выражений, которые скрывают умственные или физические недостатки. Примером может послужить менее оскорбительное слово *beef-witted* в переводе с английского – несообразительный, вместо *silly* или *stupid* – глупый. Также людей, имеющих умственные отклонения, называют *special* – особенный или *man with mental disabilities* – человек с психическими отклонениями. Студентов или учеников, которые имеют пробелы в знаниях именуют как *be behindhand* - отстающий.

Немало эвфемизмов было отведено для обозначения терминов, связанных с преступностью. Так, например, заключенного, вместо всем привычного *prisoner* называют – *correctional facilities* – исправительные заведения, а исправительную колонию для несовершеннолетних – *community home* – общественный дом. При помощи эвфемизмов удалось избежать прямой номинации для бездомных людей, которых называют словосочетанием *shopping-bag lady* или *street person*.

Современные СМИ зачастую употребляют эвфемистические средства выражения для обозначения общественного неравенства, социально важных и спорных вопросов, проблем в области межэтнических отношений и т.д.

Англоязычных авторов, в первую очередь, заботит восприятие их материала – адресатами. Скрыть неприятные или даже неприемлемые для общественности факты и происшествия помогает функция маскировки. Благодаря этим функциям, статьи подобной тематики становятся более адаптированными и менее антипатичными для читателей. Их содержание отвечает всем требованиям СМИ и не дискриминирует какие-либо меньшинства. Так же активно используется функция смягчения грубого и неприятного для собеседника.

**ЛИНГВОПЕРЕВОДЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ К СТАТЬЕ М.КАРСТЕНА
«25 FUN THINGS TO DO IN HAVANA CUBA (HIGHLIGHTS & HOTSPOTS).25
ИНТЕРЕСНЫХ ВЕЩЕЙ, КОТОРЫЕ НУЖНО СДЕЛАТЬ В ГАВАНЕ, КУБА
(ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ И ГОРЯЧИЕ ТОЧКИ)»**

Мартемьянова В.А., гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Целью работы является полноценный эквивалентный перевод текста «25 Fun Things To Do In Havana Cuba (Highlights & Hotspots).25 интересных вещей, которые нужно сделать в Гаване, Куба (Основные моменты и горячие точки)» лингвопереводческий и фоновый комментарий данного текста.

Данная статья представляет огромный интерес для перевода, так как в ней достаточно много имён собственных, неизвестных реципиенту и требующих своего варианта написания. В статье встречаются названия замков, отелей и баров на Кубе, но ни одно из этих названий не имеет точного перевода на русский язык, и в работе предложены варианты передачи англоязычных названий.

Самым интересным, однако, является даже не перевод названий, а передача на русский язык рассказов автора о том, какие удивительные вещи можно повстречать на Кубе.

Основной трудностью при переводе данной статьи является различие денежных единиц. В оригинальном тексте все валюты указаны в песо, что совершенно неудобно для реципиента перевода на русский язык. Из-за этого при переводе необходимо решать, нужно ли переводить песо в рубли, а если нужно, то оставлять ли помимо них и оригинальные песо. Было решено оставить обе валюты, но рубли дать в скобках в качестве комментария, улучшающего понимание оригинального текста.

Таким образом, данная статья на самом деле представляет интерес для начинающего переводчика, так как, во-первых, имеет достаточно много свободы для перевода, во-вторых, она написана простой лексикой, которую, однако, необходимо передать настолько же просто, чтобы это тоже было похоже на статью в блоге, и в-третьих, она позволяет познакомиться с основными проблемами и видами трансформации, которые возникают при переводе с английского языка на русский язык.

**ЛИНГВОПЕРЕВОДЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ К СТАТЬЕ
М. КАРСТЕНА «25 FUN THINGS TO DO IN HAVANA CUBA (HIGHLIGHTS &
HOTSPOTS).25 ИНТЕРЕСНЫХ ВЕЩЕЙ, КОТОРЫЕ НУЖНО СДЕЛАТЬ В ГАВАНЕ,
КУБА (ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ И ГОРЯЧИЕ ТОЧКИ)»**

Маршалко В.А., гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Целью работы является полноценный эквивалентный перевод текста «25 Fun Things To Do In Havana Cuba (Highlights & Hotspots).» М. Карстена, лингвопереводческий и фоновый комментарий данного текста.

Данная статья представляет огромный интерес для перевода, так как в ней достаточно много имён собственных и других интересных трансформаций. В статье встречаются названия музеев, ресторанов, исторических достопримечательностей, с помощью которых можно понять культуру кубинского народа, но некоторые из этих названий не имеют точного перевода на русский язык, и в работе предложены варианты передачи англоязычных названий.

Самым интересным, однако, является разнообразие развлечений представленных в данной статье. Места для посещения различаются по сложности, времени. Развлечения

описываются в некоторых местах простой лексикой, а в некоторых фрагментах сложной, которая требует дополнительных знаний в сфере перевода.

Таким образом, данная статья представляет интерес для начинающего переводчика, так как, во-первых, достаточно сильно расширяет кругозор начинающего переводчика, во-вторых, она написана как простой лексикой, так и сложной, и в-третьих, она позволяет познакомиться с основными проблемами и видами трансформации, которые возникают при переводе с английского языка на русский язык.

РЕЧЕВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРСОНАЖА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ КАК ПРОБЛЕМА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПЕРЕВОДА

Ольховская В.В., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе мы рассмотрим речевую характеристику персонажа в художественном произведении. Речевые характеристики - это один из способов создания художественного образа. Речевые характеристики – это важное средство создания образности, а образность – это самое важное, что есть в художественном произведении. Работа посвящена анализу и сопоставительному исследованию высказываний главного персонажа художественного произведения, а также сравнению оригинального английского текста и его перевода на русский язык. Актуальность настоящей работы обусловлена необходимостью определить и описать речевые характеристики, помогающие создать художественный образ. Новизна работы заключается в исследовании проблемы речевой характеристики и в последующем сопоставлении английского и русского текстов, в исследовании и сопоставлении оригинального текста и его смысла с тем, что есть в русском тексте. Эмпирический материал, на основе которого построено наше исследование, составляет известный роман Фрэнсиса Скотта Фицджеральда «Прекрасные и проклятые» и перевод этого романа, выполненный А.Д. Рудневым. Материал исследования составляет корпус параллельных англо-русских текстов, сформированный на основе извлечений из художественного произведения. Общий объём корпуса составляет 901 словоупотреблений, в том числе 496 словоупотреблений в английской части и 405 словоупотреблений в русской части. Основным методом исследования в работе является описательный метод, который включает такие взаимосвязанные приемы, как наблюдение и сопоставление, а также структурно-семантический анализ; сравнительно-сопоставительный метод. Практическая значимость работы состоит в том, что результаты, полученные в ходе исследования, раскрывают, как и насколько речь человека раскрывает его образ. Теоретическая значимость дипломной работы заключается в уточнении некоторых частных аспектов такого способа раскрытия образа персонажа художественного произведения, как речевая характеристика.

ЛИНГВОПЕРЕВОДЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ К СТАТЬЕ М. КАРСТЕНА «25 FUN THINGS TO DO IN HAVANA CUBA (HIGHLIGHTS & HOTSPOTS). 25 ИНТЕРЕСНЫХ ВЕЩЕЙ, КОТОРЫЕ НУЖНО СДЕЛАТЬ В ГАВАНЕ, КУБА (ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ И ИНТЕРЕСНЫЕ МОМЕНТЫ)

Платонова А.В., гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Целью работы является полноценный эквивалентный перевод текста «25 Fun Things To Do In Havana Cuba (Highlights & Hotspots). М. Карстена, лингвопереводческий и фоновый комментарий данного текста.

Данная статья представляет огромный интерес для перевода, так как в ней достаточно много имён собственных, неизвестных реципиенту и требующих своего варианта написания. В статье встречаются названия местной еды и достопримечательностей, но ни одно из этих названий не имеет точного перевода на русский язык, и в работе предложены варианты передачи англоязычных названий.

Самым интересным, однако, является даже не перевод названий, а передача на русский язык рассказов автора о том, куда нужно съездить и что обязательно попробовать. Во-первых, маршруты различаются по сложности и времени, а во-вторых, при описании данных поездок используется достаточно простая лексика, которую необходимо передавать настолько же простым языком.

Основной трудностью при переводе данной статьи является использование слов на кубинском языке. В русском языке нет эквивалентов данным словам, поэтому при переводе необходимо быть очень внимательным и не ошибиться с переводом с кубинского, и найти данному слову похожее слово в русском языке. Поэтому было решено переводить их русский и при необходимости добавлять небольшой комментарий к слову, если не понятно.

Таким образом, данная статья на самом деле представляет интерес для начинающего переводчика, так как, во-первых, имеет достаточно много свободы для перевода, во-вторых, она написана простой лексикой, которую, однако, необходимо передать настолько же просто, чтобы это тоже было похоже на статью в блоге, и в-третьих, она позволяет познакомиться с основными проблемами и видами трансформации, которые возникают при переводе с английского языка на русский язык.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРИ ПЕРЕВОДЕ СТАТЬИ М.КАРСТОНА «21 COOL THINGS TO DO IN EDINBURGH, SCOTLAND (HIDDEN ATTRACTIONS!)»

Расстригина Е.С., гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Довольно часто люди, отправляясь в путешествие, сперва изучают информацию о примечательных местах посещаемого города или государства. В современном мире английский язык стал настолько популярен, что большинство статей-путеводителей публикуется именно на этом языке. Для русскоговорящего в таком случае возникает трудность понимания данного текста, поэтому он нуждается в переводе. Однако и тут могут быть сложности из-за отсутствия аналога в языке перевода, многозначности слов или различных языковых средств, которые использует автор статьи.

В ходе исследования был использован фрагмент статьи Мэтью Карстена «21 cool things to do in Edinburgh, Scotland (hidden attractions!)» («21 классное занятие в Эдинбурге, Шотландия (скрытые достопримечательности!)»). Данная статья размещена на сайте expertvagabond.com. Текст статьи относится к публицистическому стилю с элементами художественного.

При переводе текста были использованы различные переводческие трансформации. Приведём несколько примеров:

Hike Up Calton Hill. – Поход на Калтон-Хилл.

В данном примере была использована транслитерация – воспроизведение буквенного состава иностранного слова. Место «Calton Hill» было передано как «Калтон-Хилл», так как это уже устоявшийся перевод географического объекта.

The iconic Scott Monument is among the largest monuments to a writer anywhere in the world and is undoubtedly one of the first things you will see on your arrival in Edinburgh. – Один из крупнейших памятников, посвященных какому-либо писателю в мире, – это знаменитый

монумент Скотта. Это будет, несомненно, одно из первых, что вы увидите по прибытии в Эдинбург.

Как видно, оригинальное предложение в переводе разделено на два более простых предложения. Такая трансформация называется членение предложения и используется для облегчения восприятия информации. Помимо этого, можно заметить, что в первой части исходного предложения присутствует стандартный в английском языке порядок членов предложения – Subject, Verb, Object. В переводе, однако, выполнена перестановка Verb+Object и Subject. Так как Subject и Verb переводятся существительными, то в русском языке возможна их смена. Данный прием ведет к смене получения информации, то есть на первом месте стоит рема, а далее идет тема. Это позволяет делать акцент на новой информации.

Таким образом, при переводе важно сохранять изначальный смысл, который автор вносит в своей текст. Однако не стоит забывать о том, что в итоге перевод должен быть адаптирован для русскоговорящего, то есть должны быть соблюдены лексические, грамматические и другие нормы русского языка.

ЛИНГВОПЕРЕВОДЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ К СТАТЬЕ М.КАРСТЕНА: «HIKING CARRAUNTOOHIL: IRELAND'S HIGHEST MOUNTAIN: HOW TO GET TO CARRAUNTOOHIL»

Рачинская А.И., гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данная исследовательская работа посвящена переводу туристического блога о посещении графства Керри и возвышении на 4 самые высокие горные вершины, включая Каррантуил, всего за один день пребывания в Ирландии, американского путешественника Мэттью Карстена от 14 октября 2019 года. Статья о советах по сбору походных материалов и планированию маршрута по Ирландии «How to get to Carrauntoohil» опубликована на сайте «ExpertVagabond».

В результате перевода данной статьи получилось систематизировать лингвопереводческие трансформации:

1) Грамматическая трансформация: использован приём «расщепление» в английском словосочетании «It's part of», путём увеличения количества слов в ПЯ и добавлением в него русского глагола «занимает» в связи с нормами употребления и стилистикой РЯ.

2) Синтаксическая трансформация: использован приём «перестановка», путём изменения расположения подлежащего «the trailheads» с обстоятельством «from Killarney» в ПЯ по сравнению с АЯ.

3) Лексико-семантическая трансформация: использован приём «добавление» в ПЯ предложения «lightweight quick-dry version», путём прибавления слова «одежда» с целью соответственного понимания текста чтецом.

4) Синтаксическая трансформация: использован приём «членение предложения», благодаря которому сложное предложение на АЯ было переведено 2-мя простыми на РЯ с целью упрощения восприятия информации реципиентом.

5) Синтаксическая трансформация: использован приём «преобразование активной конструкции АЯ в пассивную конструкцию РЯ» в качестве упрощения понимания смысла фразы для русскоязычного читателя.

Трудности при переводе статьи возникали из-за появления безэквивалентной лексики, а также незнания реалий на ирландском, финском и иных языках, в соответствии с чем, при неправильном подходе к переводу этих слов – смысл предложений мог в корне меняться.

Для нахождения значения, истории происхождения определённых терминов и статистических данных, пояснения сущности реалий, имён собственных, специальных

заимствований к использованию рекомендуются: «Кембриджский словарь», свободная интернет-энциклопедия «Wikipedia», электронный-словарь «Multitran»; англоязычные справочные издания: «HARVEY: Maps Online Catalogue»; «Cool of the Wild: travelling web-site»; «HappyPrepper: site for ordering camping snack-bars».

РЕЧЕВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРСОНАЖА И ЕЕ ПЕРЕДАЧА ПРИ ПЕРЕВОДЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА «КОСТИ»)

Романова А.О., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

«Кости» (англ. Bones) — американский детективный телесериал, созданный Хартом Хэнсоном, который выходил в эфир на телеканале Fox с 13 сентября 2005 года по 28 марта 2017 года. Сюжет сериала вращается вокруг судебных антропологов из Джефферсонского университета работающих вместе с ФБР. Главные роли исполнили Эмили Дешанель и Дэвид Борианаз.

Сериал посвящён раскрытию преступлений, которые расследует специальный агент ФБР Сили Бут с помощью команды антропологов из Джефферсоновского института (аллюзия на Смитсоновский институт) под руководством доктора Темперанс Бреннан. Доктор Бреннан и её команда, как правило, получают дела, где от тела убитого остались только кости, либо же сгнившие останки. Речь Темперанс Бреннан охарактеризовывает ее как умелого специалиста, но ей трудно общаться не в рабочей атмосфере. При общении она не всегда понимает шутки, она понимает их буквально.

На протяжении всех серий Бреннан изображается как простой, блестящий антрополог, которому не хватает социальных навыков. Ее социальная неумелость особенно очевидна, когда речь заходит о сарказме, метафорах, которые она часто интерпретирует буквально. Речь антрополога Темперанс Бреннан очень сложная, в ней присутствует множество терминологии, что связано с ее работой и ее знаниями. Следует отметить, что в речи Темперанс доминируют сложные предложения. Терминологию, которую использует антрополог, можно разделить на две категории: общеупотребительные и узкоспециальные. Но после того как Темперанс выходит замуж и у них с Бутом появляется дочка, то можно заметить, как меняется сама Темперанс. Она уже не безэмоциональный антрополог, она чувствует сострадание, радость и другие эмоции к своим близким и друзьям. Ее речь в нерабочей атмосфере становится более простой и понятной.

В начале сериала Темперанс Бреннан была не эмоциональной, говорила в основном только сложными предложениями с множествами терминов. Но к концу сериала можно заметить ее изменения в речи, она стала более простой, терминологию Бреннан старалась использовать только в рабочей сфере.

ЛИНГВОПЕРЕВОДЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ К ОТРЫВКУ СТАТЬИ М. КАРСТЕНА «THINGS YOU SHOULD KNOW BEFORE RENTING A CAR & DRIVING IN IRELAND», «НЕСКОЛЬКО ФАКТОВ, КОТОРЫЕ ВАМ НУЖНО УЗНАТЬ ПЕРЕД ТЕМ, КАК АРЕНДОВАТЬ МАШИНУ ДЛЯ ПОЕЗДКИ В ИРЛАНДИЮ»

Тырина А.С., гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Щукина Г. О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данном курсовом проекте произведен и исследован перевод отрывка статьи М.Карстена «Things You Should Know Before Renting A Car & Driving In Ireland» с сайта «Expert vagabond».

Объектом исследования в данной работе является отрывок из статьи М. Карстена «Things You Should Know Before Renting A Car & Driving In Ireland» (Несколько фактов, которые вам нужно узнать перед тем, как арендовать машину для поездки в Ирландию). В качестве предмета изучения рассматриваются пять переводческих трансформаций, использованных при переводе. Целью работы является полноценный эквивалентный перевод отрывка статьи, лингвопереводческий и фоновый комментарий данного текста. Транслатологической характеристикой текста оригинала является то, что данный текст написан в публицистическом стиле, жанр текста – это статья в блоге. Преобладающий вид информации в этой статье – когнитивная, но также присутствует эмоциональная. Источником текста является автор Мэтью Карстон. Реципиентом текста является любой человек, который заинтересован в путешествии в Ирландию и аренде там автомобиля. Основным коммуникативным заданием текста является инструкция для путешественников о том, как арендовать машину во время поездки в Ирландию.

В данной работе для передачи когнитивной информации использованы такие средства передачи, как имя собственное, термины, а также цифры, передаваемые однозначным эквивалентным соответствием. В качестве средств передачи эмоциональной информации в области лексики применена оценочная лексика, которая передается вариантными соответствиями с сохранением стилистической окраски.

В 1 главе представлен перевод отрывка статьи, в котором использованы различные переводческие лексикологические трансформации, чтобы сделать перевод был максимально эквивалентный оригиналу. Во 2 главе подробно описаны некоторые переводческие трансформации, такие как: конкретизация названия «Cork» (город); опущение междометия «Ну» из-за неподходящей эмоциональной окраски; адекватная замена «They search» на «для вас найдут»; подбор функционального эквивалента устойчивого выражения «The best way»; опущение «But» с отрицательным оттенком значения.

СЕКЦИЯ 9. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

ПРАГМАТИЧЕСКИЕ АДАПТАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ С НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Драгилева К.Л., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В работе был исследован перевод газетных заголовков с немецкого на русский язык. Актуальность исследования обуславливается тем, что при переводе переводчик должен учитывать как денотативный и коннотативный компоненты содержания, так и прагматическую составляющую. Она должна отображать отношения между языковым выражением и участниками коммуникации – переводчиком и читателем. Прагматической адаптацией исходного текста можно назвать внесение определенных поправок, которые зависят от социально-культурных, психологических и иных различий между получателями оригинального и переводного текстов. Прагматический фактор – один из самых важных для способа реализации процесса перевода. Отправитель всегда должен стоять перед выбором, какую информацию словесно выражать в тексте и какую можно лишь подразумевать. Прагматический перевод базируется на том, является ли получатель носителем исходного языка или языка перевода.

Теоретическая база исследования включает в себя труды немецких, английских и русских ученых-лингвистов, таких как В.Н. Комиссаров, А. Нойберт, Г. Егер и многих других.

В ходе исследования было выяснено, что адаптация современных российских газетных заголовков для журналов, газет и других СМИ потерпела значительных изменений по сравнению с теми, которые были ранее. Теперь некоторые слова не нуждаются в переводе, их транскрибируют с помощью кириллицы. Связано это с взаимовлиянием и взаимозависимостью переводческой теории и практики стран, местом и ролью перевода в эволюции культуры, нормативным аспектом перевода, переводимостью, некоторыми вопросами прагматической адаптации перевода.

По итогам исследования можно сделать вывод о том, что наиболее продуктивной разновидностью прагматической адаптации, используемой при переводе газетных заголовков, является вид адаптации, предполагающий раскрытие в результате перевода значения, как денотативного, так и коннотативного, конкретной коммуникативной ситуации, при этом, зачастую, переводчик вынужден прибегать к использованию приема смыслового развития.

SPRACHLICHE MITTEL DER HÖFLICHKEIT

Рачинская А.И., гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преп. Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Вступая в общение, люди не только обмениваются информацией, но и используют ситуацию для проявления уважительного и доброжелательного отношения к партнеру по коммуникации, которое наполняет понятие — «Höflichkeit».

Актуальность данной темы состоит в том, что переводчик, выступая посредником при общении коммуникантов, принадлежащих к разным языковым обществам, должен обладать необходимыми лингвистическими и экстралингвистическими знаниями, с помощью которых

он обеспечивает должный уровень взаимопонимания сторон. Объектом исследования является изучение языковых средств вежливости на немецком языке. В качестве предмета данной тематики выступают: вежливость в обычаях Германии, вежливая просьба, вежливые извинения, благодарность, вежливый отказ и уважительное обращение при оформлении письма.

Овладение техникой уважительного общения в различных разговорных сферах немецкого языка предполагает следующие этапы:

выявить значение понятия «Höflichkeit»;

познакомиться с 2-мя основными стилями общения;

изучить вежливые выражения в германских обычаях (приветствие, прощание, комплимент, пожелание к столу);

понять, как правильно задавать вопросы с целью просьбы (модальные глаголы, частица *bitte*);

рассмотреть правильное выражение извинения, благодарности, отказа; научиться оформлению формального/неформального письма с использованием уважительных фраз.

В качестве материала исследования можно рекомендовать научные работы авторов: Magdalena Pieklarz, Klaus Vorderwülbecke, Татьяна Елина, в которых

объясняется термин «Höflichkeit» и другие определения, предложенные лингвистами; объясняется немецкий менталитет и его влияние на речевой этикет в повседневной коммуникации; рассматриваются способы вежливого выражения: приветствия, прощания, комплимента, пожелания к столу, просьбы, извинения, благодарности, отказа, а также уважительные ответы на них; изучается правило построения вежливого вопроса/просьбы с помощью условной формы (Konjunktiv II); приводятся фразы для вежливого написания формального/неформального письма.

Особое внимание следует уделить конструированию специальных диалогов, например, разговор о погоде при встрече, беседа в гостях, предложение, просьба, отказ и т.д. Вежливость в языке достигается знанием речевых клише. Важно уметь подбирать наиболее уместные для каждой ситуации речевого общения.

ПРОСТОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. DER EINFACHE SATZ

Тырина А.С., гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преп. Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность избранной темы определяется необходимостью комплексного подхода к изучению простого предложения и его аспектам, таким как порядок слов, рамочная конструкция и место каждого члена предложения в немецком языке.

Целесообразно выявить особенности функционирования простых предложений. Важно рассмотреть строение простого предложения, какой бывает порядок слов в немецких предложениях, что такое рамочная конструкция, какие существуют типы простых предложений и как могут располагаться главные и второстепенные члены предложения.

Простое предложение – это предложение, имеющее одну грамматическую основу. В зависимости от структуры они делятся на предложения, которые состоят из главных членов предложения, т.е. подлежащего (*das Subjekt*) и сказуемого (*das Prädikat*) – простые нераспространенные предложения (*der einfache unerweiterte Satz*).

Предложения, которые, кроме главных, имеют еще и второстепенные члены предложения (*die Nebenglieder des Satzes*), называется простым распространенным предложением (*der einfache erweiterte Satz*).

Одним из отличительных признаков грамматического строя немецкого языка является порядок слов в предложении. В немецком языке место отдельных членов предложения

определено более строго, чем в русском. Порядок слов бывает двух видов: прямой (die gerade Wortfolge) и обратный (die invertierte Wortfolge).

По цели высказывания различают повествовательные (Die Aussagesätze), вопросительные (Die Fragesätze) и повелительные (побудительные) (die Aufforderungs- oder Befehlssätze) предложения. Также существуют утвердительные и отрицательные предложения (die bejahenden und die verneinenden Sätze) и восклицательные (Ausrufesatz) предложения.

Важным элементом простого предложения является рамочная конструкция (Prädikatsrahmen). Это расположение спрягаемой и отделяемой частей сказуемого. Внутри нее при прямом порядке слов располагаются второстепенные члены предложения, а при обратном – подлежащее и все второстепенные члены предложения, кроме того, что располагается в начале.

Изучая немецкий язык, очень важно научиться грамотно составлять предложения. В отличие от русского, построение предложения в немецком языке подчиняется строгим правилам, несоблюдение которых приводит к потере или искажению смысла.

ИСТОРИЯ САДОВОГО ИСКУССТВА АНГЛИИ

Даниелян Д.А., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Англия по праву считается страной с самыми красивыми садами в Европе. Практически каждый житель Англии любит садоводство. Англичане демонстрируют в своих садах настоящую красоту природы. Со временем понимание красоты природы менялось, однако англичане старались соединять естественную красоту природы с искусственной.

Самые ранние английские сады были разбиты римскими завоевателями в I веке нашей эры. Римские сады — это сады больших вилл и дворцов. В первый период (1066—1500) назначение сада было чисто утилитарным: обеспечить его владельца пищей. Сады становились очень популярными в средние века, мода на них пошла от монастырей. Такие сады нужны были для пропитания. После монастырей мода на сады перешла к богатым людям, у которых были замки.

Следующий этап в создании английских садов - Тюдоровский. Эпоха Тюдоров была переломным временем в истории и в искусстве, это был именно тот момент, когда определялась судьба будущего Англии. Ренессанс принес новое понимание природы, богатство превратило средневековый садик в роскошный зеленый партер.

К 17 веку любовь к садам для англичан стала их отличительной чертой. Можно сказать, что сады Англии в 17 веке объединяли в себе разные черты из античного искусства, французского классицизма и голландского барокко. Англичане пытались подчеркнуть красоту природы.

В 18 веке англичане начинают менять свое мнение по отношению к садам. На замену голландских и французских садов с четкой геометрией и с ровными линиями приходят изогнутые и извилистые линии. Происходит осмысление красоты природы, англичане начали отдавать предпочтение принятию естественности природы, а не изменению ее ландшафта.

Сады в викторианском стиле были популярны со времён правления королевы Виктории. Садоводство этого периода характеризуется грандиозным декором и сложными аранжировками. Во время правления королевы Виктории, возвращается тенденция к строгим, упорядоченным линиям, которая до этого была популярна в 17 веке.

Таким образом, английский садовый дизайн много раз менялся в течение времени. Такие изменения зависели от предназначения сада в ту или иную эпоху.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО КЁЛЬНУ: ПУТЕВОДИТЕЛЬ И ТРАВЕЛОГ

Жирнова В.С., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе была предпринята попытка создания туристических маршрутов для путешественников с различными финансовыми возможностями. Актуальность и новизна работы заключается в том, что в настоящее время увеличилось количество людей, кто стремится путешествовать и изучать новые культуры. Путешествие является современным хобби для многих людей. Однако, не у всех людей есть возможность путешествовать комфортно, а у кого-то, кто может себе это позволить, с пользой. Представленный

путеводитель создан для того, чтобы турист не только ознакомился с культурой города, но и не потратил в пустую деньги независимо от их количества. Таким образом, продукт курсовой работы сможет помочь туристам не тратить свое время и денежные средства для подготовки путешествия.

Путешествуя в страну, о которой не так много знаешь, можно столкнуться с вопросами размещения и доступа ко многим туристическим достопримечательностям. Чтобы сделать этот процесс проще, в курсовой работе была поставлена цель разработать и создать путеводитель и травелог по Кёльну.

На основании поставленной цели, были разработаны следующие задачи: описать природно-климатические и культурно-исторические отличительных черты Кёльна; исследовать центральные элементы туристической индустрии Кёльна; продемонстрировать основные туристические маршруты города; разработать туристический маршрут по городу; сопоставить путеводитель и травелог.

Проанализировав туристический потенциал Кёльна, уникальность объектов его культуры и наследия и современное состояние индустрии отдыха в городе, приходим к выводу, что Кёльн обладает богатыми природными и культурно-историческим ресурсами, которые помогают развитию широкой сети туристических маршрутов.

В ходе исследования работы были выполнены поставленные задачи, обозначенные в целях, что показало огромное значение туризма в развитии Кёльна.

Подводя итог, можно прийти к заключению, что Германия – страна, доступная каждому путешественнику независимо от их материальных возможностей и предпочтений.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РОК-МУЗЫКИ И ЕЁ ИСТОРИЯ

Захарова А.Е., гр. Л-13, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рок-музыка (англ. to rock - «качать», «укачивать», «качаться») - обобщенное наименование ряда популярных музыкальных направлений. Название подразумевает аналогию с ритмичными формами движениями, а применительно к музыке - её ритмичный стиль.

С музыкально-теоретической точки зрения рок-музыка обладает своими отличительными качествами и свойствами. Например, музыкальная группа, состоит, как минимум, из вокалиста, гитариста (электронная гитара), бас-гитариста и барабанщика, а музыка характеризуется неизменным ритмом. С социофилософской и психологической же точек зрения рок-музыка является не просто одним из многочисленных жанров, а целым социокультурным феноменом. Поклонники рок-музыки не ограничиваются прослушиванием музыки, но и имеют свою философию и жизненные ценности.

В своей работе я попыталась показать, какие факторы повлияли на зарождение и развитие рок-музыки. Время возникновения рок-н-ролла было сопряжено со стремительным экономическим подъемом, стабильностью, а следовательно и улучшением жизни людей. Такая обстановка позволила развить индустрию музыкальных инструментов и создать качественную электрогитару, обеспечивала наличие свободного времени у людей, которое некоторые тратили на творчество, а также давала людям ощущение легкости, что отражалось в текстах песен.

Личностный фактор также играл свою роль. Такие люди как Сэм Филлипс и Элвис Пресли, вдохновлявшиеся музыкальным творчеством афроамериканцев, внесли огромный вклад в развитие жанра. На основе данной информации мы также создали свой проект - песню в стиле рок-н-ролл образца 50-х годов. Так мы попытались передать смысл и настроение той эпохи.

Менялись эпохи - менялась и рок музыка. Под воздействием различных событий и общественных настроений возникали новые жанры, поднимались новые темы в текстах.

Таким образом, мы сможем увидеть, насколько сильно рок-музыка подвержена влиянию социокультурных факторов. На протяжении всей данной истории можно также увидеть «взлёты», «падения» рок-музыки и сделать вывод о том, к чему она пришла в настоящее время.

РАЗВИТИЕ КОРЕЙСКОЙ МОДЫ В XX ВЕКЕ

Иккерт В.М., гр. Л-14, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Южнокорейский стиль в одежде становится все более популярным. Он основан и на глубоких традициях национального костюма, и на самых последних трендах современной моды и касается всего внешнего вида, а не только одежды. Традиционному корейскому платью, которое имеет общее название ханбок, около 800 лет. Оно сформировалось из одежды южносибирских народов, монголов и некоторых китайских племен.

В традиционном одеянии есть разные предметы: юбки, блузки, рубашки, жакеты. Все они имеют специальные названия и шились как для повседневности, так и для праздников и церемоний. Изначально эта одежда изготавливалась из однотонных тканей ярких, запоминающихся оттенков. Часто использовался красный, который почитаем и сейчас. Чаще всего это были хлопок и шелк. Национальный костюм настолько любим в стране, что актуален и сейчас. Кроме того, современные корейские дизайнеры нередко используют его мотивы при конструировании новых моделей. Модные показы в Корее не обходятся без классического ханбока и вещей, созданных под его влиянием.

Любовь корейцев к хорошей одежде имеет давнюю историю. Корея на протяжении веков была страной философов, которые исповедовали конфуцианство. С годами мода могла меняться с бешеной скоростью, не обходясь без влияния запада, конечно же. Спустя все это время мы можем наблюдать, что Корея сегодня – главный трендсеттер в мире моды. Таким образом, корейская мода признана самой молодой и быстроразвивающейся.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО БЕРЛИНУ: ПУТЕВОДИТЕЛЬ И ТРАВЕЛОГ

Исаева Н.И., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе была предпринята попытка создания туристического маршрута для путешественников с различными финансовыми возможностями. Актуальность и новизна работ заключается в том, что в настоящее время увеличилось количество людей, кто стремится путешествовать и изучать новые культуры. Путешествие является современным хобби для многих людей. Однако, не у всех людей есть возможность путешествовать комфортно, а у кого-то, кто может себе это позволить, с пользой представленный путеводитель создан для того, чтобы турист не только ознакомился с культурой города, но и не потратил в пустую деньги независимо от их количества. Таким образом, продукт курсовой работы сможет помочь туристам не тратить свое время и денежные средства для подготовки путешествия.

Путешествуя в страну, о которой не так много знаешь, можно столкнуться с вопросами размещения и доступа ко многим туристическим достопримечательностям. Чтобы сделать этот процесс проще, в курсовой работе была поставлена цель разработать и создать путеводитель и травелог по Берлину.

На основании поставленной цели, были разработаны следующие задачи: описать природно-климатические и культурно-исторические отличительных черты Берлина; исследовать центральные элементы туристической индустрии Берлина; продемонстрировать основные туристические маршруты города; разработать туристический маршрут по городу; сопоставить путеводитель и тревелог.

Проанализировав туристический потенциал Берлина, уникальность его культуры и наследия, и современное состояние индустрии отдыха страны, приходим к выводу, что столица Берлина обладает богатыми природными и культурно-историческим ресурсами, которые помогают развитию широкой сети туристических маршрутов.

В ходе исследования курсовой работе были выполнены поставленные ранее задачи, обозначенные в целях, что показало огромное значение туризма в развитии Берлина.

Подводя итог, можно прийти к выводу, что Германия – страна доступная каждому путешественнику, независимо от их материальных возможностей и предпочтений.

РОК-ФЕСТИВАЛИ ЕВРОПЫ: КОНЦЕПЦИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО

Колосов А.И., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д. Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рок-музыка как музыкальный жанр зародилась в 60-х годах, и сразу стала популярна во всем мире. Потому довольно предсказуемо, что в скором времени стали появляться тематические фестивали, посвященные рок-музыке, которые с одной стороны отражали атмосферу рок-движения, с другой способствовали его развитию и продвижению его в массы.

Нельзя не отметить, что в начале организация рок-фестивалей была не на самом высоком уровне, происходили сбои в лайн-апах, перебои в снабжении фестивалей водой и пищей, подготавливалось недостаточное количество отхожих мест, был низкий уровень безопасности и отсутствовало содействие со стороны как местных, так и национальных правительств. Все это, а также многое другое приводило к большому количеству происшествий на фестивалях, что способствовало появлению в обществе стереотипа о существовании в рок-культуре культа жестокости, а также о пропаганде рок-музыкой употребления наркотических веществ и практики беспорядочных половых связей.

Однако с течением времени уровень организации фестивалей рос, чему способствовало повышение уровня коммерческой заинтересованности с одной стороны, так и увеличение количества вовлеченных в процесс организации фестивалей специалистов различных сфер, увлеченных рок-музыкой. Вместе с тем рок-культура становится все более доступной и понятной для широких масс, и стигматизация сходит на нет, хотя стереотип о рок-культуре как о дегенеративном искусстве продолжает сохраняться у немногочисленных частей населения.

Однако нельзя рассматривать влияние изменений, происходящих в обществе на рок-культуру, не рассматривая параллельно влияние рок-культуры на общественные процессы. Анализу влияния этих двух факторов друг на друга и посвящена данная работа.

АНГЛИЙСКИЙ САДОВЫЙ ДИЗАЙН

Краснова В.А., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Как и любая другая страна, Англия имеет свой неповторимый стиль сада, которого придерживаются уже не первый век. Данный стиль совмещает в себе противоречия, но остается по-английски утонченным и элегантным. Английские ландшафтные дизайнеры

стараятся делать сад максимально близким к природе, оставляя у растений естественные формы и лишь немного облагораживая их. Сначала на плане продумывается каждая деталь и лишь потом все приводят в жизнь.

Англичане одни из немногих, кто предпочитает оставлять рельеф своего участка таким, какой он есть, обыгрывая его с помощью различных элементов ландшафта и декора, только чтобы он больше напоминал природные луга и поляны. А благодаря плодородным почвам и мягкому океаническому климату на территории Англии можно выращивать растений почти с каждого уголка планеты и наслаждаться ими у себя в саду.

Создавая сад в английском стиле нужно помнить, что у них есть определенный список элементов, которые обязательно должны присутствовать в вашем саду, иначе это уже будет не английский сад. В таком саду обязательно должны быть: газон или лужайка; беседка; цветники; водоём, если нет природного, то создают искусственный; садовые дорожки; живая изгородь; невысокий забор. Стоит отметить особенности, которые можно увидеть только в английском садовом дизайне: фасад украшен вьюнами; по всему периметру дорожки; ухоженный газон; водоем; плакучие деревья у водоемов; строгая геометрия.

При выборе цветовой гаммы для своего сада каждый продумывает то, какую зону он хочет - для отдыха или занятия спортом, место, где можно уединиться или провести время с семьей. Должны ли это быть холодные оттенки или яркие, чтобы сад приносил лишь счастье и радость, побуждал к действиям. Или же комбинируют и делают разные зоны.

Выбирая растения и их формы, следует учитывать функции форм, и что с их помощью вы хотите сделать, будь то создание зоны отдыха, тени или деление на зоны. Здесь отмечаем, что планировка и компоновка растений довольно разнообразно, выполняет функцию деления на зоны и визуального увеличения площади.

Таким образом, английский садовый дизайн очень близок видом к дикой природе, он выполняет множество функций и ему подходят со всей серьезностью, выбирая каждый элемент и продумывая каждую деталь.

СЕРИАЛЫ: ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Крепс К.С., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе будет рассмотрен самый популярный на данный момент развлекательный формат «Сериал». У каждого из нас имеется любимый сериал, связанные с ним воспоминания, а также персонажи которые запали нам в душу. Это часть нашего досуга, и так они сейчас эта тема наиболее актуальна. Хоть сериалы появились в далёких 1930 годах и продолжают эволюционировать и по сей день, они не утратили популярность, а даже наоборот только набирают её. Сериалы предоставляют отличные возможности для начинающих актёров, для сценаристов которые заинтересованы в историях что нельзя уместить в хронометраж фильма, режиссёры которые хотят больше творческой свободы и т.д. Сериалы внедряют новые технологии для киноделов, меняют структуру съёмки и подготовки готового продукта для телевидения, а также зачастую сильно влияют на наши жизни, культуру.

Для исследования этой работы были поставлены цели, которые состоят в том, чтобы выявить причины возникновения и популярности данного формата, наглядно продемонстрировать преимущества, а также его сложности перед другими форматами и продемонстрировать влияние сериалов на культуру в целом.

Для реализации этой темы необходимо было решить следующие задачи: выполнить поиск информации по первым представителям данного формата, показать хронологически изменения которые сформировали сериалы в нашем привычном представлении, рассмотреть

важнейшие особенности на конкретных сериалах, указать и подробно рассказать о влиянии на культуры стран с примерами.

На основе проведенных исследований были рассмотрены: эволюция формата сериалов с 1930 годов по наше время, рассмотрены первые представители формата, а также на примерах как современных так и старых сериалов показаны их особенности, сложности в их производстве, а также примеры влияния на кинопроизводство, музыку, архитектуру, на популяризацию отдельных жанров, а также влияние на отдельные профессии связанные с кинематографом.

ВЛИЯНИЕ ЯПОНСКОЙ МОДЫ НА ЕВРОПУ

Кудинова Д.П., гр. Л-14, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

История моды, момент появления одежды отражает в себе историю человечества, общества, различных народов. Каждая народность внесла тот или иной вклад в развитие понятия моды. Действительно, ведь каждая нация имеет свои особенные, традиционные черты в одежде. Так в Японии долгое время шла борьба за сохранение традиционных ценностей и благодаря этому японская мода послужила основой для дальнейшего развития особенного стиля страны. Не зря в наше время она так популярна и повлияла на моду в различных странах. Сейчас японская мода представляет собой не только традиционные наряды, а также множество различных стилей и направлений, созданных креативной молодежью. О японской моде узнали из древних летописей, в которых рассказывалось, что носили первые японские жители. Первые поселенцы Японии примерно в первом веке нашей эры одеваются в длинные халаты с запахом «кину». Народный костюм того времени отличался узкими рукавами и поясом, японцы носили удлиненные штаны «хакаса», напоминающие юбку. Женщины носили юбки с боковым вырезом «мо». Японцы уделяют особое внимание созданию рисунков на одежде, в основном это изображения цветов и птиц. Впервые японская мода повлияла на моду в Европе еще в середине 19 века, когда Япония открыла свои двери Западу и позволила ознакомиться с ее культурой. Уже к концу 19 века Японская мода произвела на себя такое впечатление, что была повсюду. Путешественники с двух сторон, обменивались товарами и проводили всемирные ярмарки, благодаря которым японская мода и получила такую высокую популярность.

В мире появляется новое популярное направление «японизм». Впервые о этом термине заговорил французский искусствовед Филип Бюрти. Он определял «японизм» как особое влияние японской культуры на Европу.

Первыми признанием в Европе получили два японских модельера, которые в будущем становятся легендами японской моды на западе: Кензо, Иссей Мияки. Чуть позже покоряют подиумы не менее известные Йоджи Ямамото и Рей Кавакубо. Благодаря им в Европе расцветает огромный интерес к азиатской моде и происходит значительное влияние на современную фэшн-индустрию.

Современная уличная мода Японии неповторима и уникальна. Она очень популярна среди нынешней японской молодежи и включает в себя несколько молодежных стилей, таких как: Лолита, Гангуро, Fruits, Visual Kei, Косплей и прочие. Японская уличная мода разошлась по западу еще с 90-х годов и начала называться «стритстайл», на моду очень повлияли японские субкультуры: хип-хоп, скейтбординг, и т.д.

ТУР ПО ХЕЛЬСИНКИ: ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЕЗДКИ

Лосева Д.С., гр. Л-13, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Место проведения отпуска является важной его составляющей. Кто-то предпочитает пассивные виды отдыха, включающие в себя в основном курортные города и страны. Другим интересен более активный отдых, и выбор часто падает на европейские страны. В рамках данной курсовой работы был выбран город Хельсинки для изучения его основных достопримечательностей и организации поездки.

Среди исторических объектов Хельсинки для изучения были выделены: Сенатская площадь, Финская национальная галерея, а также Церковь Темпелиаукио. К достопримечательностям Сенатской площади относятся: Кафедральный собор, памятник Александру II, Главный корпус здания Сената, Университет Хельсинки. В состав Финской национальной галереи входят: Художественный музей Атенеум, Музей современного искусства Киасма, Художественный музей Синебрюхова.

Для отдыха в современном Хельсинки выделены 3 основных вида туризма: активный, событийный и круизный. Активный туризм включает в себя: отдых в национальном парке Нууксио, сафари на Хаски, лыжные трамплины в Лахти. Событийный отдых представлен такими фестивалями, как Flow, Летние костры Сеурасаари, Chamber Music и фестиваль Кукольных Театров «Сампо». Круизный отдых включает в себя путешествие на пароме.

Для поездки были выбраны: Сенатская площадь, художественный музей Атенеум, музей современного искусства Киасма, церковь Темпелиаукио, фестиваль Летние костры Сеурасаари. Были учтены режимы работы заведений и время проведения фестиваля, а также рассчитана приблизительная стоимость поездки (130€ на 1 человека).

В результате составлен маршрут, актуальный на июнь 2020 года. Он также включен в разработанный путеводитель для 5-дневной поездки Санкт-Петербург—Хельсинки—Стокгольм.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Хельсинки развиты различные виды культурного, активного, событийного отдыха; в городе есть много исторических достопримечательностей, а также современных объектов, что делает столицу Финляндии привлекательным местом проведения отпуска для туристов.

РОК-ФЕСТИВАЛИ В АЗИИ: КОНЦЕПЦИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО

Мордвов А.В., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рок-фестивали на территории Азии, а также само направления не пользуется огромной популярностью во многом из-за недовольств политических партий, но, несмотря на это, рок-музыка развивается своим ходом. Билеты на выступления некоторых групп скупаются в мгновение ока, что является показателем интересу населения данным направлением музыки. Кто-то даже придумывает свой жанр, из сочетания старых типов музыки и превращая её в нечто новое.

Организация большинства фестивалей проходит на высшем уровне, в качестве примера можно привести Fuji Rock и Jisan Rock фестивали, на которых предусмотрено всё, до мелочей. Начиная с туристического маршрута и заканчивая правилами поведения, данные фестивали пользуются большой популярностью в Азии. Природные красоты, места, где

можно перекусить, уютные домики для ночёвки, сильная и ритмичная музыка – это всё показатель достойного проведения данных мероприятий и качественной организации. О вас позаботятся, и вы всегда сможете сказать, что поездка окупилась в тысячу раз.

Несмотря на то, что учёные утверждают, что рок-музыка может приводить людей к агрессии и подобным опасным явлениям, но на рок-фестивалях Азии до сих пор не было обнаружено никаких масштабных инцидентов на почве гнева посетителей, что является доказательством примерного поведения слушателей так и совсем не неблагоприятного влияния рок-музыки.

Данная курсовая работа позволяет нам рассмотреть явления рока на конкретной территории. И исходя из этого можно сделать вывод, что несмотря на низкую популярность, но из-за огромного труда, проделанного для благоприятного проведения данных мероприятий, Азия является наглядным показателем качества и ответственности.

ВИКТОРИАНСКАЯ ЭПОХА: КУЛЬТУРА ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Орлова М.А., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В Викторианскую эпоху можно выделить высший, средний и низший (рабочий) социальные классы. Контраст между уровнем жизни разных социальных групп в Великобритании второй половины XIX века был колоссальный. Одни могли без затруднений прокормить несколько сотен гостей, другие еле-еле наскребали на краюху хлеба. В бедных домах едва хватало денег, чтобы оплачивать свое убогое жильё.

Многие дома, где жили люди низшего класса, были построены очень быстро, они были низкого качества, сырые и холодные. Условия жизни были ужасными, так как в домах не было водопровода или надлежащих санитарных условий. Викторианский дом среднего класса был приличным во многих отношениях. У большинства людей в среднем классе были слуги.

Беспросветная нужда заставляла родителей посылать своих детей на фабричную каторгу. В Англии 19-го века выбор профессии для девушки из рабочего класса был ограничен – фактически, она могла податься в служанки, работать в магазине или на фабрике, шить на заказ, стирать белье, или идти на панель или таскать вагонетки в шахте. Рабочие места, которые мужчины имели в викторианские времена, были обыденными: юристы, врачи, учителя и викарии, но были и другие профессии.

Эпоха правления королевы Виктории ознаменовалась не только строгими общественными нравами, но и непрактичными, хоть и впечатляющими нарядами. Богатые женщины носили корсет под платьями. Основным мужским нарядом был костюм. Дети, как правило, носили миниатюрные версии взрослой одежды.

В бедных семьях большинство людей купались в своих спальнях с раковиной и кувшином холодной воды. У более хороших домов не только были надлежащие фарфоровые ванны с горячими и холодными кранами поблизости.

В 19 веке рынки были в центре жизни Лондона. В то время как индустриализация означала открытие большего количества магазинов, люди продолжали делать большинство своих ежедневных покупок на рынках. Большинство магазинов принадлежали мужчинам. Женщины не могли владеть собственностью или подписывать контракты в этот период. Невозможно представить то время без традиционных клубов. Сидя в дорогих кожаных креслах, их члены пили кофе, играли в шахматы, курили сигары и конечно же спорили о политике. Бордели в Англии были законными, хотя они не регулировались властями, как в Бельгии или Франции. В 19 веке женщины, которые работали фехтовальщицами или швеями, обычно ассоциировались с проституцией.

Таким образом, была охарактеризована повседневная жизнь представителей Викторианской эпохи.

ТУР ПО СТОКГОЛЬМУ: ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЕЗДКИ

Прокофьева В.О., гр. Л-13, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Поездки в другие страны всегда интересовали людей, поскольку это уникальная возможность окунуться в культуру других народов. Там можно получить неповторимые впечатления и опыт, а также познакомиться с новыми людьми. Так как предпочтения у каждого человека индивидуальные, появляются и различные виды путешествий. Для изучения основных достопримечательностей и организации поездки был выбран город Стокгольм.

Среди историко-культурных объектов были выделены: Корабль-музей «Васа», Стокгольмская Ратуша, Музей под открытым небом Скансен, Королевский дворец и Музей северных стран.

Отдых в современном Стокгольме был представлен тремя основными видами туризма: событийным, активным и круизным. Событийный отдых включает в себя Международную мебельную ярмарку Stockholm Furniture Fair, Стокгольмский международный кинофестиваль и Фестиваль еды и напитков A Taste of Stockholm. Активный отдых состоит из горнолыжного курорта Romme Alpin и полётов на воздушном шаре. Круизный отдых представляет собой путешествие на пароме.

Для маршрута были выбраны следующие объекты: Корабль-музей «Васа», Стокгольмская Ратуша, Музей под открытым небом Скансен и Королевский дворец. Были учтены время и режимы работы заведений, а также рассчитана приблизительная стоимость поездки (580 шведских крон на одного человека).

Таким образом, был сделан вывод о том, что в Стокгольме развиты следующие виды туризма: событийный, активный и круизный; также в городе много историко-культурных объектов, привлекающих туристов со всего мира.

ЭВОЛЮЦИЯ КИТАЙСКОЙ МОДЫ В XX ВЕКЕ

Пудовкина Т.С., гр. Л-14, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Определение слова «мода» звучит как социальное явление, которое является возможным при высокой плотности населения и наличии в нем активных процессов. Мода может распространяться на все сферы человеческой жизни и выполнять некоторое количество значимых функций: регулятивную, инновационную, психологическую, престижную, экономическую, эстетическую и коммуникативную.

Именно в предметах гардероба (одежде) мода проявляется наиболее ярко, являясь точным ориентиром для тенденций и идей, которые господствуют в данный период времени.

Свое начало история китайской одежды берет у истоков цивилизации Китая. Каждая правящая династия оставила свой след в традициях и культуре Поднебесной. По ходу смены власти, вносились изменения и в национальный костюм жителей Китая в виде особенностей декора и расцветки.

Классическим вариантом женского платья с 20-х годов прошлого века является ципао. Привычный для нас облик этот наряд приобрел лишь к 30-м годам прошлого столетия, когда

прочно укрепил свое место в китайской моде и культуре масс. Традиционный костюм сочетает в себе элегантность с уникальными элементами стиля.

Мужской вариант традиционного наряда появляется примерно в то же время, что и женский, – в 17-20 века.

После прошедшей в 1911 году революции традиционные китайские костюмы ушли в прошлое, а на смену им была введена серая невзрачная униформа, и все любители моды были осуждены общественностью.

После проведения «политики открытости» в конце 80-х годов китайская мода пережила ряд изменений. В 1980-х – 1990-х гг. основными направлениями в стиле были неформальная одежда и яркие цвета.

В настоящее время Китай – один из центров моды и стиля. Что касается высокой моды, китайцы сочетают современные тенденции с национальными мотивами. Активно разрабатывается тема экологии и ее место в модной индустрии.

Во многих городах Китая стиль и модные тенденции сильно разнятся. В Пекине – столице северного Китая преобладает более сдержанная и расслабленная мода, в Шанхае царят модные тренды и шик.

Таким образом, жители Китая испокон веков использовали культурные признаки, в частности одежду и моду на нее, как способ отличить себя от соседних народов, которые считались «нецивилизованными».

ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО МЮНХЕНУ: ПУТЕВОДИТЕЛЬ И ТРАВЕЛОГ

Самойлова А.И., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе была предпринята попытка создания туристических маршрутов для путешественников с различными финансовыми возможностями. Актуальность и новизна работы заключается в том, что в настоящее время увеличилось количество людей, кто стремится путешествовать и изучать новые культуры. Путешествие является современным хобби для многих людей. Однако, не у всех людей есть возможность путешествовать комфортно, а у кого-то, кто может себе это позволить, с пользой. Представленный путеводитель создан для того, чтобы турист не только ознакомился с культурой города, но и не потратил в пустую деньги независимо от их количества. Таким образом, продукт курсовой работы сможет помочь туристам не тратить свое время и денежные средства для подготовки путешествия.

Путешествуя в страну, о которой не так много знаешь, можно столкнуться с вопросами размещения и доступа ко многим туристическим достопримечательностям. Чтобы сделать этот процесс проще, в курсовой работе была поставлена цель разработать и создать путеводитель и травелог по Кёльну.

На основании поставленной цели, были разработаны следующие задачи: описать природно-климатические и культурно-исторические отличительных черты Мюнхена; исследовать центральные элементы туристической индустрии Мюнхена; продемонстрировать основные туристические маршруты города; разработать туристический маршрут по городу; сопоставить путеводитель и травелог.

Проанализировав туристический потенциал Мюнхена, уникальность объектов его культуры и наследия и современное состояние индустрии отдыха в городе, приходим к выводу, что Мюнхен обладает богатыми природными и культурно-историческим ресурсами, которые помогают развитию широкой сети туристических маршрутов.

В ходе исследования работы были выполнены поставленные задачи, обозначенные в целях, что показало огромное значение туризма в развитии Мюнхена.

Таким образом, можно прийти к заключению, что Германия - страна, доступная каждому путешественнику.

РОК-ФЕСТИВАЛИ В РОССИИ: КОНЦЕПЦИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО

Сергеев А.О., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рок-музыка, как и рок-фестивали, пользуются популярностью на территории РФ. Рок-музыка стала глотком свежего воздуха для народа во времена СССР с его идеалистически правильными ансамблями. Сейчас люди тоже находят свою отдушину в роке, в котором иногда все так же может отражаться недовольство системой, как и раньше. Многие все так же любят те, советские группы времен их молодости и ждут их выступлений на фестивалях.

Организируются фестивали всегда продуманно, становясь лучше и лучше каждый год, хорошим примером может послужить «Нашествие», где есть все удобства, от стоянки и до отеля рядом с местом проведения. Так же фестивали могут проходить в разной форме, например как «Грушинский фестиваль», который проводится в форме палаточного лагеря, для тех, кто любит не только музыку, но и природу.

В контраст мнению об агрессивности любителей такой музыки, на фестивалях царит дружелюбная атмосфера, даже правилами запрещено устраивать конфликтные ситуации, мусорить и неуважительно относиться к другим.

Данная работа позволяет нам рассмотреть явления рока на территории нашей страны. И опираясь на нее можно понять, что не смотря на сравнительно небольшой интерес к данному музыкальному жанру, никто не собирается его забывать совсем и к организации мероприятий связанных с ним, подходят со всей серьезностью.

РОК-МУЗЫКА: ОСНОВНЫЕ ЖАНРЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ИСПОЛНИТЕЛИ, ЗАДОКУМЕНТИРОВАННЫЕ В ИСТОРИИ

Сухочева Е.Р., гр. Л-13, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рок-музыка представляет собой важную часть не только музыкальной индустрии, но и общества в целом. Она есть отражение общественного настроения, положения дел в мире, в конкретной стране, уровня благосостояния людей и т.д. Я хочу осветить эту тему, чтобы показать, насколько данная тема может быть актуальна в наше время.

Целью работы является изучение структуры рок-музыки в виде жанров, поджанров, направлений и исполнителей. Я надеюсь показать данное ответвление музыки со всех сторон и обозначить важность этого элемента истории. К задачам можно отнести изучение материала, анализ, структурирование. Используемые методы: чтение литературы, изучение интернет-ресурсов. Объектом является рок-музыка; предметом – жанры и исполнители рок-музыки, а также документация. На основе анализа песен рок-н-ролла 1950-х годов нашей группе удалось написать и записать песню, которая отвечала бы характеристикам типичной песни вышеупомянутого периода.

Рок-музыка имеет большое количество направлений: от достаточно «лёгких» жанров, таких как танцевальный рок-н-ролл, от которого в своё время это направление и произошло (в некотором смысле можно считать, что рок — направление рок-н-ролла), поп-рок, брит-поп, до brutальных и агрессивных жанров — дэт-метала и грайндкора. Содержание песен варьируется от лёгкого и непринуждённого до мрачного, глубокого и философского. Как и в

джазе, имеет место музыкальное и стилевое разнообразие. Часто рок-музыка противопоставляется поп-музыке.

Таким образом, проделанная работа целиком должна раскрыть понятие «рок-музыка» и отразить детали, скрытые в истории. Данная работа создана индивидуально и коллективно, во втором случае имеется в виду практика. Вся собранная информация отобрана по критериям информативности и понятности.

СУБКУЛЬТУРЫ В РОК-МУЗЫКЕ: ВИДЫ И ВЛИЯНИЕ НА СОЦИУМ

Трунина Т.С., гр. Л-14, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Музыка помогает формировать мировоззрение человека. Также рок влияет на настроение человека. Рок-культура стала важнейшим феноменом в общественной жизни последних 7 десятилетий. Рок-музыка имеет огромное влияние на общество. Люди начинают объединяться в отдельные сообщества по интересам.

Под влиянием рок-музыки начали формироваться различные субкультуры. Хиппи, панки, металлисты, эмо, готы, рокеры – все эти движения принадлежат рок-культуре. Субкультуры рок-музыки имеют свои особенности. Они различаются своими ценностно-культурными ориентациями. Представители разных субкультур ведут разный образ жизни. Влияние данных структур может быть как положительным, так и отрицательным.

В первой части научной работы были рассмотрены понятие «субкультура», субкультуры рок-музыки и их влияние на людей и общественную жизнь. Данное исследование показывает, насколько рок-культура является важным социокультурным явлением. Люди, занимаясь творчеством и самореализацией, открывают для себя новые горизонты. Их жизнь может кардинально измениться при взаимодействии с культурой рока. Существует большое количество различных субкультур рок-музыки, которые отличаются идеологиями, но есть то, что объединяет представителей этих субкультур - любовь к року.

Во второй части наша команда прослушала множество рок-композиций, изучила огромное количество информации о рок-н-ролле, о бэкграунде рок-исполнителей и постаралась передать в своей песне, как можно точнее, весь антураж рок-н-ролла. Наследие, которое досталось нам от великих деятелей в области рок-культуры, помогло понять какой атмосферой пронизаны их музыкальные произведения. В песнях они отражают окружающую действительность. Составляя свои тексты, рок-музыканты тщательно подбирают нужные слова, собирают их в гармоничное ритмичное сплетение.

Таким образом, данная научная работа показывает, насколько сильно рок-музыка и ее культура влияют на людей в нашем обществе. Она объединяет людей и помогает выработать собственное кредо.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ СЕРИАЛОВ

Тюмеров В.А., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В наши дни тяжело представить человека, который ни разу не смотрел сериалы. Они цепко закрепились в современном обществе и вошли в нашу личную жизнь на довольно глубоком уровне. Популярность формата сериалов также невозможно отследить среди каких-либо определённых общественных групп, так как смотрят их все: как молодые, так и пожилые; как любители мелодрам, так и любители детективов. Так что же делает их такими

популярными, и почему у нас имеется возможность рассматривать сериалы как социальный феномен?

Одной из причин этому является эпизодический формат сериала. Кроме того, что он даёт возможность на куда больший хронометраж, он также имеет интересное последствие. Именно данный формат позволяет сериалам входить в нашу рутину, где просмотр очередного эпизода любимого нам сериала превращается в некую привычку. Хронометраж же эпизодического формата позволяет формировать некую связь с человеком на более личном уровне, чем тот же формат полнометражного кино, ведь когда последнее остаётся в вас как отдельное воспоминание, сериалы же чувствуются как некое приключение, через которое вы вместе прошли с персонажами, которых вы наблюдали на экране.

Сериалы также способны влиять на нас не только в индивидуальном смысле, но и в общественном. К примеру, аниме One Punch Man вдохновило людей по всему миру заняться собой и привлекло внимание к здоровому образу жизни, когда общественная интерпретация аниме-сериала «Тетрадь Смерти» начала череду событий, которая привела к национальному скандалу и государственным разбирательствам. Однако величайшее воздействие сериалов на общество – это их способность объединять людей созданием сообществ вокруг богатых вселенных этих сериалов.

Очередная уникальная особенность сериалов – это их диалог со зрителем, ведь не только сериалы воздействуют на нас, но и мы на них. Зрители способны напрямую доносить свои мысли до создателей и менять сериалы в лучшую сторону. Порой, они способны также и спасти те самые сериалы от рук продюсеров.

Эта работа стремится показать, почему сериалы являются таким массивным, социально-переплетённым феноменом в наше время.

ОСОБЕННОСТИ ГЕНДЕРНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ РЕКЛАМЫ В ПАРФЮМЕ

Удовиченко В.О., ГБОУ СОШ №1 с. Приволжье
Научный руководитель Чеснова Н.А.

Британская парфюмерия ведет свою историю со времен короля Генриха VIII. Английская парфюмерия вобрала в себя все черты, присущие самой нации. Духи отличаются сдержанностью, элегантностью, строгим стилем. Данная тема учета гендерных различий при переводе рекламных текстов является актуальной, так как с развитием информационных технологий и бизнеса началось стремительное расширение переводческой деятельности. Косметический бизнес расширяется, и переводу такой рекламы уделяется большое внимание.

Объект исследования - рекламные тексты и их гендерные особенности. Предмет исследования - особенности перевода гендерных характеристик рекламы парфюма.

Цель – анализированные гендерных особенностей рекламных текстов мужского и женского парфюма и их перевод с английского языка на русский.

Материалом для практической части исследования послужили тексты рекламных объявлений парфюма, представленные на англоязычных сайтах, являющихся интернет-магазинами парфюмерии и русскоязычных аналогичных сайтах (общий объем исследуемого материала – 56 текстов и их переводов).

Как показал анализ материала, в текстах рекламы парфюма гендерные особенности встречаются на всех языковых уровнях.

Мужская и женская реклама парфюма характеризуется наличием определенной лексики и синтаксической структуры, которая говорит о гендерной направленности текста. Для мужской рекламы свойственно использование конкретной лексики, терминов, отсутствие эмоциональной лексики, объемность рекламного объявления, сложные предложения и структуры, а для женской рекламы – экспрессивная, выразительная лексика,

лексика высокого стиля, заимствования из французского языка, упоминание известных личностей, исторических дат и событий, отсутствие технической лексики и терминов.

При переводе сохраняются в основном лексические особенности, а передача синтаксических особенностей вызывает трудности. В ходе обнаружено, что женская реклама характеризуется использованием заимствованных слов, парцелляции, упоминанием исторических событий и дат, а для мужской рекламы свойственно использование параллельных конструкций.

При переводе рекламных текстов следует иметь четкое представление о различных особенностях, что поможет сделать перевод более качественным и эффективным, следовательно, привлечь большее число потенциальных клиентов.

СЕРИАЛЫ ЖАНРА «ДЕТЕКТИВ»: ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЙ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Чекалин К., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Жанр «Детектив» популярен в России, но из-за абсолютной схожести их рассматривать не будем. Поговорим о первом детективном сериале «Murder bags» (1957–1958) и о его продолжении «No hiding place» (1959-1967).

Поговорим о мультсериалах. «Скуби-ду» и «Бэтмен» относятся к детективам, но по сути первый случай — это «Комедия», а во втором «Экшен». Обратимся к «Первоклассный адвокат», почему он в больше всех относится к детективам. Так же рассмотрим другие варианты: «Тёмный дворецкий: книга убийств», «Рёко Якусидзи и загадочные преступления».

Популярным сериалом «Детектив» нашего времени является «Шерлок Холмс». Похождения вымышленного легендарного детектива перенесли в наше время и вполне удачно. Сериал получился одним из лучших, что когда-либо выдавало британское телевидение. У него есть свой особый шарм, великолепные актеры и закрученные истории.

Строение жанра не меняется с рождения телевизора. Отличия есть только в «ответвлениях»: «Киберпанк детектив», «Фэнтези детектив» и др.

Польза с детективов определённа есть: развитие логики и внимания, прокачивается интуиция. Без минусов не обходится: подозрения ко всему и к каждому. Преступная деятельность родных бывает только в единичных случаях, но в основном такое бывает в детективных сериалах.

Пусть размеренная и спокойная жизнь и не так разнообразна, как порой хотелось бы. Её вполне может украсить уютный вечер дома с любимым детективным сериалом...

БЛЕНХЕЙМСКИЙ ДВОРЕЦ, СТОУ-ХАУС, ГАЙД-ПАРК: ИСТОРИЯ И ДИЗАЙН

Челидзе С., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д. Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Англия славится своими роскошными садами. Почти каждый англичанин – любитель цветов. Здесь собраны растения почти со всего мира. Мягкий климат Англии позволяет им расти в открытом грунте.

Бленхеймский сад был регулярным парком герцогов Мальборо. Позже они приложили большие усилия, чтобы превратить его в пейзажный. Одно время, поддержание усадьбы буквально опустошало семейный бюджет. Ради того, чтобы выйти из тяжелого положения, герцогам приходилось жертвовать своим самым дорогим имуществом. Wlenheim

Palace стать местом, рассказывающим предкам о великих победах герцога Мальборо. Поэтому были созданы некоторые памятные знаки: колонна Победы высотой, Триумфальная арка. Прямо у входа во дворец Бленхейм был установлен бюст Людовика XIV.

Стоу Хаус - загородный дом, в Стоу, Бакингемшир, Англия. Это дом Школы Стоу, независимой школы, которая принадлежит Фонду Сохранения Дома Стоу, который на сегодняшний день потратил более 25 миллионов фунтов стерлингов на восстановление дома. Stowe House регулярно открыт для публики. В парке много различных украшающих декоративных элементов: беседки в виде различных храмов, скульптуры, пещеры. Элегантный круглый павильон – Храм античной добродетели, построенный Кентом в саду Стоу признали шедевром мировой архитектуры.

Гайд-парк - крупный парк, занесенный в список I, в центре Лондона. Это самый большой из четырех королевских парков, которые образуют цепочку от входа в Кенсингтонский дворец через Кенсингтонские сады и Гайд-парк, через Уголок Гайд-парка и Грин-парк мимо главного входа в Букингемский дворец.

Цветы были впервые посажены в Гайд-парке в 1860 году Уильямом Эндрюсом Несфилдом. В следующем году у ворот Виктории был построен Итальянский Водный Сад с фонтанами и дачей. Альков королевы Анны был спроектирован сэром Кристофером Реном и перенесен в парк из своего первоначального местоположения в Кенсингтон-Гарденс.

Таким образом, было исследовано особенности стиля и истории садов Бленхеймского дворца, Стоу-Хауса, Гайд-Парка.

ВИКТОРИАНСКАЯ МОРАЛЬ И ПУРИТАНСКАЯ ПРАВСТВЕННОСТЬ

Черкашина В.В., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Викторианская эпоха, продолжавшаяся с 1837 по 1901 год, наряду с индустриализацией и техническим прогрессом, характеризуется появлением строгих моральных и нравственных ценностей, которые сильно повлияли на мировоззрение англичан и отразились в культуре

Мораль – это нормы и ценности, свойственные конкретному обществу. Нравственность – это универсальные человеческие принципы и вечные ценности.

Викторианская мораль и пуританская нравственность появились в английском обществе с начала правления королевы Виктории. Предпосылками к этому можно считать желание Виктории на примере своей семьи отчистить подпорченную репутацию монархии и привить обществу ценности доминировавшего среднего класса, которые полезны для нового индустриального мира. Три главных столпа викторианской морали: монархия, церковь, семья. Главные моральные ценности этой эпохи: трезвость, пунктуальность, трудолюбие, экономность и хозяйственность.

Викторианская мораль женщинам быть хрупкими созданиями, любящими женами и матерями, полностью зависеть от мужчин, которым полгалось полностью брать ответственность за жену и детей, обеспечивать их.

Викторианская мораль имела свое определение брака, которое содержало огромное количество обстоятельств, из-за которых мужчина и женщина не могли вступить в брак. Также, незамужние женщины и мужчины не могли оставаться наедине до брака.

Викторианская нравственность отвергала наготу в любом виде. Предметы быта, мебель и человеческие тела следовало закрывать от чужих глаз одеждой. Слово «ноги» было неприлично, его заменяли на «конечности» или постамент».

Викторианская мораль и пуританская нравственности несли в себе множество противоречий, как отношение к детскому труду, напуская религиозность, двойное отношение к сексуальности т.д.

На основе исследования викторианской морали и пуританской нравственности удалось сделать список лучших фильмов, демонстрирующих нормы и ценности Викторианской эпохи.

Таким образом, викторианские ценности и мировоззрение внесли огромный вклад в человеческую культуру и закрепились в кино и литературе.

ВИКТОРИАНСКАЯ ЭПОХА: ИСТОРИЯ В МОДЕ

Шеховцова Е.В., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Начнем с того, что мода в разные эпохи позволяла отразить много аспектов, такие как политическую жизнь общества, моральные ценности, быт и многое другое. Объектом исследования служит мода Викторианской эпохи, а целью перед собой я ставлю выявление основных тенденций в её изменении. К задачам можно отнести анализ изменения женской моды и поиск информации по мужской моде.

Дамы в эпоху Викторианства имели огромный выбор платьев. В этот период каждая вещь отличалась друг от друга как стилем шитья, так и целью применения. Также выбор нижнего белья был достаточно широк. Неудобное в носке белье сразу перешивалось. Присутствовала огромная разновидность шляпок. Некоторые шляпы шились из дорогих тканей, и поэтому были доступны не всем. В то время обувь считалась одним из самых важных показателей социального положения в обществе, поэтому на её пошив оказывалось большее внимание

Мужская одежда Викторианской эпохи имела строгие параметры. У мужчин рабочего и высшего классов различался гардероб. Это было заметно в материале из которого шились вещи. Мужская обувь, по сравнению с женской, менялась достаточно редко, поэтому выбора было немного. Отличающийся чертой данной эпохи-стиль «Денди». Этот стиль подразумевает скромность и четкий вкус.

На основе исследования моды удалось выявить и изучить ряд лучших фильмов, в которых показаны мужские и женские образы Викторианской эпохи.

Таким образом, поставленная цель выявлена. Данная работа создана индивидуально и коллективно. Практика работы проделана совместно.

СЕКЦИЯ 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Агаев Г.А., гр. БИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преп. Ковалькова Е.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Под анализом больших данных понимается как анализ массивов данных в рамках возможностей персонального компьютера, так и в рамках возможностей систем управления реляционными базами данных, при этом как в первом, так и во втором случае при формировании и статистики, и визуализации возникают трудности, заключающиеся в необходимости обеспечения скоординированной работы компьютерных программ на десятках, сотнях или тысячах серверов.

Анализ больших данных может быть охарактеризован по следующим параметрам: объем, многообразие, скорость, изменчивость, достоверность, сложность.

На данный момент область больших данных включает в себя огромное количество методов и технологий для анализа. Перечислим некоторые из существующих:

- Data Mining: обучение ассоциативным правилам, классификация (методы категоризации новых данных на основе принципов, ранее применённых к уже наличествующим данным), кластерный анализ, регрессионный анализ.
- Краудсорсинг — категоризация и обогащение данных силами широкого, неопределённого круга лиц.
- Смешение и интеграция данных — набор техник, позволяющих интегрировать разнородные данные из разнообразных источников для возможности глубинного анализа.
- Машинное обучение, включая обучение с учителем и без учителя, а также использование моделей, построенных на базе статистического анализа или машинного обучения для получения комплексных прогнозов на основе базовых моделей.
- Искусственные нейронные сети, сетевой анализ, оптимизация, в том числе генетические алгоритмы.
- Пространственный анализ — использование топологической, геометрической и географической информации в данных.
- Статистический анализ: A/B-тестирование и анализ временных рядов.
- Визуализация аналитических данных — представление информации в виде рисунков, графиков, схем и диаграмм с использованием интерактивных возможностей и анимации как для результатов, так и для использования в качестве исходных данных для дальнейшего анализа.

ХРАНЕНИЕ И ОБРАБОТКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Агаев Г. А., гр. БИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.т.н., профессор Хаймович И. Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Для хранения данных используются NoSQL, распределенные базы данных такие как: Cassandra, MongoDB, HBase. Основное преимущество таких баз данных – горизонтальная масштабируемость, что является крайне важным фактором в условиях быстрого роста объёма хранимых данных. Для обработки данных используется парадигма массивных параллельных вычислений Map Reduce и ее реализация Apache Hadoop. В основном для

работы с большими данными применяются следующие языки программирования: Java, C/C++, R, Python.

MapReduce. Наиболее распространенная парадигма кластерных вычислений в области Big Data. Разработана и успешно применяется Google. Основной идеей является использование 2х шагов Map и Reduce. На шаге Map каждому элементу выборки присваивается ключ. Далее на шаге Reduce объекты с одним ключом обрабатываются одной машиной кластера.

Результаты работы функции Reduce сортируются и представляются как конечный результат. Таким образом, парадигма Map Reduce преобразует исходные данные в виде списка пар ключ-значение в список значений. Правила преобразования определяются программистом при помощи реализации функций Map и Reduce.

Технологией, реализующей парадигму Map Reduce, является Apache Hadoop. Решение с открытым исходным кодом. Apache Hadoop – это набор утилит, библиотек и программный каркас для выполнения распределенных программ, работающих на тысячах узлов. Реализован на языке программирования Java. Распределенные программы, использующие Apache Hadoop, могут быть написаны как на Java, так и на других языках программирования.

Методы сбора больших данных, которые на сегодняшний день включают в себя различные модели.

- NoSQL. Содержит в себе серию подходов, предназначенных для реализации баз данных.
- MapReduce. Основной принцип функционирования заключается в последовательной обработке данных двумя способами Reduce и Map.
- Hadoop. Применяется для выполнения поисковых и контекстных механизмов высоконагруженных сайтов – Facebook, eBay, Amazon и др.
- SAP NAHA. Предоставляет высокую скорость обработки запросов.

ОСНОВЫ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Алешина А.А., гр. ПИ-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Меньшикова А.А
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Искусственный интеллект – это любой алгоритм, позволяющий компьютеру имитировать интеллект человека: логика, правила «если-то», деревья принятия решений, машинное обучение. Машинное обучение является подразделом искусственного интеллекта и охватывает сложные методы статистики, позволяющие машинам улучшаться со временем.

Цель машинного обучения — предсказать результат по входным данным. Чем разнообразнее входные данные, тем проще машине найти закономерности и тем точнее результат.

Для обучения машины нужны 3 составляющие:

1. Данные. Хотим определять спам — нужны примеры спам-писем, предсказывать курс акций — нужна история цен, узнать интересы пользователя — нужны его лайки или посты).
2. Признаки (features) - свойства, характеристики — ими могут быть пробег автомобиля, пол пользователя, цена акций.
3. Алгоритм. Одну задачу можно решить разными методами примерно всегда. От выбора метода зависит точность, скорость работы и размер готовой модели.

Существуют 4 основных вида машинного обучения:

1. Классическое - простые данные и понятные признаки. Делится на 2 категории – с учителем (используется для спам-фильтров, определения языка и т.д.) и без учителя (используется для сжатия изображений, объединения близких точек на карте и т.д.).

2. Обучение с подкреплением – задача не анализ данных, а выживание в реальной среде. Используется для игр, самоуправляемых автомобилей и т.д.

3. Ансамбли – используют несколько обучающих алгоритмов с целью получения лучшей эффективности прогнозирования. Используется для поисковых систем, компьютерного зрения и т.д.

4. Нейросети и глубокое обучение. Нейросети — один из видов машинного обучения. Глубокое обучение — архитектура нейросетей, один из подходов к их построению и обучению. Используется для распознавания и синтеза речи, определения объектов на фото.

Хотя тайна человеческого мозга еще не раскрыта и до создания его программных аналогов нам далеко, в настоящее время машины способны выполнять определенные действия и принимать решения гораздо эффективнее, чем Homo Sapiens.

РОЛЬ CRM-СИСТЕМЫ В ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОМПАНИИ

Альбеков Р.И., гр. БИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цель данной работы – оценка влияния внедрения CRM-системы на эффективность работы компании. Объектом исследования стала CRM-система «Битрикс24». Предметом исследования было выбрано её влияние на эффективность работы после внедрения в производственные процессы компании.

CRM (Система управления взаимоотношениями с клиентами) - прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

Основной целью CRM является привлечение и удержание клиентов посредством установления и улучшения отношений с ними.

CRM – система может включать в себя:

- фронтальную часть, обеспечивающую обслуживание клиентов на точках продаж с автономной, распределенной или централизованной обработкой информации;
- операционную часть, обеспечивающую авторизацию операций и оперативную отчетность;
- хранилище данных;
- аналитическую подсистему.

Для исследования были изучены основы CRM-систем, что они из себя представляют, для чего необходимы. Был изучен рынок данных систем и выбрана одна из предложенных на основе таблицы сравнения по некоторым критериям.

Одним из важных факторов исследования стало выявление производственных процессов компании, которые необходимо было автоматизировать для улучшения эффективности работы. После анализа, были визуализированы бизнес-процессы, которые наглядно показывали, как именно происходит работа с клиентами, работа с документами, взаимодействие между отделами. Далее с помощью CRM-системы были автоматизированы эти процессы.

Проанализировав ситуацию до внедрения и после, были сделаны выводы, что работа в компании стала более эффективна, были переработаны некоторые аспекты работы с клиентами. Кроме того, была автоматизировано взаимодействие между отделами, которое способствовало более быстрому и эффективному обмену информацией между ними.

ПРОГРАММЫ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ПРОЦЕССОВ

Борисенко С.С., гр. ПИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Сорокин А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время увеличилась роль качества полимерной продукции бытового и технического назначения. Это объясняется наличием аналогичных товаров различных производителей. Наивысший покупательский интерес представляют изделия более высокого качества и более дешевые. Цена, которую покупатель готов заплатить за изделие, так же зависит от качества продукции. Поэтому в настоящее время решающее значение приобретает конкурентоспособность продукции. Конкурентоспособностью продукции назовем отношение качества продукции к ее цене. Качество - это соответствие продукции ее назначению. В показатели качества входят внешний вид изделия, эстетические показатели, эксплуатационные свойства и другие.

Но в зависимости от назначения нагрева, физических свойств нагреваемых материалов и технологических условий это достигается различными способами нагрева. Применение электрического нагрева поднимает культуру производства, а также серьезно улучшает условия труда обслуживающего персонала. Эта тенденция будет все более усиливаться по мере снижения стоимости электроэнергии, совершенствования технологии процессов, повышения уровня производства, укрепления экономики. Вместе с тем излишняя осторожность с применением электрического нагрева тормозит технический прогресс, снижает эффективность электрификации.

Эффективной является система индукционного нагрева. Для создания температурного поля, которое равномерно распределено по объему нагреваемого полимера, необходимо моделирование тепловых и электромагнитных полей посредством программных средств. Для расчета электромагнитных и тепловых полей в указанной постановке требуется разработка численных методов и их качественная реализация в виде программных средств. Профессиональные пакеты прикладных программы (Femlab, Elcut, LS-DYNA, Maxwell, Nastran, Ansys, CedratFlux,) созданные на базе теоретических разработок позволяют решать задачи моделирования в различных областях знания и служат мощным инструментом при оптимальном проектировании систем нагрева с помощью встроенных или внешних алгоритмов оптимизации. Сочетание численных методов расчета и поисковых процедур оптимизации дает возможность решать различные задачи проектирования. При найденных параметрах индукционного нагревателя температурное распределение в полимерном материале достигает заданного значения. Погрешность в стационарном режиме составляет 3°C что полностью удовлетворяет технологии переработке полимерных материалов.

МЕТРИКИ РАССТОЯНИЙ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

Валявина Н.С., гр. БИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Ковалькова Е.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Когда для решения задачи кластеризации возникает необходимость использовать иерархические алгоритмы необходимо определиться, каким образом разбиения могут объединяться в деревья и как вычислить их удаленность друг от друга. Для решения этой проблемы существует множество метрик расстояний, кратко рассмотрим некоторые из них.

Расстояние ближайшего соседа определяет расстояние между разбиениями основываясь на двух наиболее близких друг к другу объектах, принадлежащих разным кластерам. Учитывая полученные расстояния, алгоритм собирает кластеры в цепочки.

Метод полных связей основан на расстоянии между максимально удаленными друг от друга объектами, имеющими четко определенную принадлежность к разным кластерам. Метод рекомендуется использовать, когда кластеры замкнуты и локализованы в пространстве, но этот метод не стоит использовать для работы с разбиениями удлиненной формы.

В алгоритме невзвешенного попарного среднего расстояния между двумя различными разбиениями вычисляется как среднее значение расстояний между всеми параметрами принадлежащих им объектов. Данный метод работает с кластерами всех типов, но особенно эффективен на выборках, в которых объекты могут быть отнесены только к одному из возможных разбиений.

Метод взвешенного попарного среднего отличается от предыдущего в том, что при вычислении расстояний в этом методе используется размер кластеров, который зависит от числа объектов входящих в него. Он задействован в вычислениях в качестве весового коэффициента кластера. Описанный метод рекомендуется использовать, если существует предположение о несбалансированности кластеров.

Невзвешенный центроидный метод и взвешенный центроидный метод или медиана. В обоих алгоритмах расстояние между разбиениями представляет собой расстояние между их центрами тяжести, или, как их еще называют, ядрами. Но особенностью второго метода является то, что он использует в вычислениях веса кластеров. При допущении значительных отличий в размерах разбиений стоит отдать предпочтение взвешенному методу.

Алгоритмы иерархической кластеризации можно отнести к основным типам, таким как восходящие и нисходящие алгоритмы. Их отличие заключается в порядке выполнения этапов. Нисходящие алгоритмы подчиняются принципу обратной последовательности: в начале работы все объекты относятся к одному большому разбиению, затем он разделяется на все более мелкие подмножества. Восходящие алгоритмы имеют более широкое распространение для решения задач. Принцип их работы диаметрально противоположен предыдущему. В начале работы такой алгоритм определяет принадлежность каждого объекта к определенному кластеру, после этого кластеры поэтапно объединяются во все более крупные, пока принадлежность всех объектов выборки не будет определена одинаково, т.е. на выходе такого алгоритма имеем один общий кластер. Такой способ строит систему вложенных разбиений, которая соответствует древовидному графу.

С помощью таких разбиений можно определить, например, пол человека, или отличить животное от растения. Для вычисления расстояний между разбиениями в иерархической кластеризации чаще всего пользуются такими мерами расстояний как одиночная связь или полная связь, которые были описаны выше. Недостатком иерархических алгоритмов кластеризацией в некоторых реальных задачах можно назвать систему полных разбиений выборки, некоторые задачи не требуют такого количества разбиений, они могут оказаться излишними. Соответственно в определенных случаях затраты системы на вычисления могут быть неоправданы.

ОСНОВЫ МЕТОДОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

Валявина Н.С., гр. БИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.т.н., профессор Хаймович И. Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Алгоритм кластеризации создан для решения задачи разбиения множества объектов подмножества, называемые кластерами. Метод должен разделить данные таким образом, чтобы каждый кластер составлялся только из схожих объектов, а объекты в разных кластерах имели существенные отличия. Главное отличие кластеризации от классификации состоит в отсутствии обучающей выборки, то есть множество классов не задано изначально, принадлежность каждого объекта классу определяется в процессе обучения алгоритма.

Использование алгоритма кластерного анализа можно свести к двум этапам работы. Определение множества параметров, по которым модель будет оценивать объекты входной выборки. Для подбора параметров существуют отдельные алгоритмы, такие как Greed Search, PCA, RFE, нормализация параметров выборки. Подбор значений для вычисления меры сходства объектов на основании которых применяется метод кластерного анализа, который и создает кластеры схожих между собой объектов. После выполнения этих этапов анализа появляется возможность скорректировать метод и метрику, это необходимо для получения оптимальных результатов.

Чтобы алгоритм мог определить схожесть объектов, необходимо составить вектор характеристик для каждого объекта - исходную выборку, в который должны содержаться все наблюдения и параметры объекта. Для корректной работы алгоритма она, как правило, должна быть представлена векторным пространством, содержащим в себе только численные характеристики объекта. Однако уже созданы алгоритмы, которые могут работать с категориальными признаками. После создания векторов характеристик, нужно рассмотреть целесообразность нормализации численных признаков, она необходима для регулировки вкладов каждого параметра при расчете мер схожести объектов. Процесс нормализации состоит в том, что все значения входной выборки должны входить в один и тот же выбранный диапазон, например [0, 1]. После нормализации данных наступает этап измерения расстояний между каждой парой объектов, это позволит определить их степень похожести.

Результаты кластеризации могут иметь существенные различия в зависимости от применяемых метрик расстояния и оценки качества моделей. Процесс подбора не автоматизирован, он полностью выполняется исследователем, который может делать выводы только исходя из предыдущих опытов или экспертного суждения.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБУЧАЮЩИХ СИСТЕМ

Вихров И.К., гр. Пи-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Смольников С.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Проводимые за в России и за рубежом образовательные реформы ориентированы на текущие и перспективные потребности общества и эффективное использование ресурсов, в том числе самих систем образования. Традиционное образование не справляется с такими цивилизованными вызовами. Одним из эффективных вариантов решения является электронное или дистанционное обучение. Процесс перехода от традиционного обучения к обучению на базе компьютерных технологий развивается в течении многих лет. С момента появления архивов, представленных на машиночитаемых носителях, все чаще возникала мысль использовать этот материал в целях обучения. В глобальном плане стало возможным с развитием сети интернет.

Этапы развития обучения с использованием компьютерных технологий можно представить следующим образом: 1) Курсы на CD-Дисках 2) Дистанционное обучение 3) E-learning обучение.
Следуя постепенному развитию каждый последующий этап включает в себя предыдущий.

Основными достоинствами E-learning являются:

- 1) Большая свобода доступа – возможность доступа через интернет к электронным курсам из любого места где есть выход в глобальную сеть.
- 2) Компетентное качественное образование – курсы создаются при участии целой команды специалистов.
- 3) Более низкие цены на доставку обучения.
- 4) Возможность разделения содержания электронного курса на модули – небольшие блоки информации позволяют сделать изучение предмета более гибким.

5) Гибкость обучения – продолжительность и последовательность изучения материалов слушатель выбирает сам, адаптируя процесс обучения под свои возможности и потребности.

6) Возможность обучения на рабочем месте.

7) Возможность развиваться в ногу со временем.

8) Возможность определять четкие критерии оценки знаний.

Сегодня очевидно, что электронное обучение - это не временное увлечение, но пока технологии E-learning не получили в России широкого распространения. Основной причиной такого положения, служит сравнительная новизна этих систем на рынке корпоративного обучения, а также практически полное отсутствие учебного контента, адекватно отражающего потребности российских компаний. Тем не менее, на российском рынке сегодня уже существует ряд компаний, успешно внедривших системы дистанционного обучения или планирующих сделать это в ближайшем будущем.

РАЗРАБОТКА ИСХОДНОГО КОДА В МОДИФИКАЦИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРОГРАММЫ HEARTS OF IRON 4

Гаврилин М.А., гр. Пи-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Смольников С.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность выбора темы работы обусловлена тем, что информационные технологии развиваются очень быстро, в том числе и технологии по созданию компьютерных программ для обучения и проверки и развития способностей человека. Это – так называемые симуляторы реальной деятельности.

Пирамида обучения, созданная на основе исследований профессора Эдгара Дейла и его последователей, показывает, в каком направлении необходимо двигаться. В различных видах обучения мы имеем разный процент освоения материала: лекция – 5%, чтение – 10%, просмотр аудио и видео - 20%, демонстрация – 30%, групповое обсуждение – 50%, имитация реальной деятельности – 75%, обучение других и непосредственное применение – 80%. Первые пять видов обучения относятся к классическим методам и технологиям, а имитация реальной деятельности – это и есть симуляция. Для имитации реальной деятельности идеально подходит компьютерная имитация.

Один из таких компьютерных симуляторов был разработан шведской компанией Paradox Development Studios и выпущен Paradox Interactive в июне 2016 года. Это компьютерная программа для проведения эксперимента, связанного со способностью человека решать комплексные проблемы и необходимыми для этого качествами. Одним из «отцов» подобных экономических симуляторов считается немецкий психолог, профессор Дитрих Дёрнер.

Мне была поставлена задача – улучшить компьютерный симулятор счет более качественного перевода на русский язык путем написания исходного кода и включения его в программу. Для решения поставленной задачи был выбран Steam Workshop – бесплатный сервис/плагин с мощным функционалом, который предлагает необходимые инструменты для конфигурации, импорта, экспорта модификаций. Также плагин поддерживает функцию регистрации пользователей и предоставляет инструменты для просмотра отчетности. Кроме всего прочего, он бесплатный. Плагины для симулятора разрабатывались с использованием языка HTML.

В результате проделанной работы был улучшен перевод на русский язык благодаря чему, весь функционал симулятора более стабильно работает и корректно отображается.

ЗАЧЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ VPN?

Зуева И.О., гр. Би-31, Карцев М.С., гр. Пи-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Юмашев В.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

С каждым днем в мире становится все больше жертв кибер-преступников, в число которых входят не только крупные организации, но и простые пользователи сети интернет. Личные данные, безопасность и конфиденциальность всегда должны стоять в приоритете. Если вас не устраивает, как Google, Вконтакте и другие сервисы следят за каждым вашим шагом и собирают о вас личную информацию, то это одна из причин, почему вам стоит использовать VPN (Virtual Private Network).

Сейчас можно найти довольно большое количество статей о том, что такое VPN и как он работает, но хотелось бы перечислить еще несколько причин, почему все больше людей хотят использовать VPN сервисы:

1. Сохранение прав граждан на конфиденциальность.

VPN будет препятствовать попыткам интернет-провайдера, веб-сайтов, поисковых систем, рекламодателей и правительственных организаций, которые могут продать личные данные пользователя т.е. VPN будет держать веб-просмотры в тайне.

2. Защита при использовании общественного Wi-Fi.

Неизвестно как обстоят дела с интернет-безопасностью в кафе, отелях или аэропорту, поэтому VPN предоставляет свой уровень безопасности в общественных местах.

3. Доступ к территориально ограниченному контенту.

Существует большое количество сайтов, которые, справедливо или нет, были заблокированы в определенных странах. Чтобы обойти эти ограничения, многие пользователи и прибегают к помощи VPN сервисов, которые и предоставляют возможность просмотра контента без ограничений.

4. Обход слежения за цифровыми передвижениями.

Замечали ли вы, что, если искать или просматривать какой-то продукт, позже вам периодически будет высвечиваться реклама этого самого продукта? Такие сервисы, как Google хороши, но они знают о нас слишком много. Эксперты в области конфиденциальности говорят, что Google собирает слишком много данных о пользователях. В итоге VPN помогает скрыть веб-треки даже от него, не говоря уже об интернет-провайдерах.

Сегодня очень важно заботиться об интернет-безопасности. В прошлом считалось, что VPN используют люди, которым есть что скрывать. Однако сейчас каждый пользователь, который заботится о своей конфиденциальности, должен рассматривать VPN как нормальный способ подключения к Интернету.

РАЗРАБОТКА ПЛАГИНА WORDPRESS

Иванов Н.И., гр. Пи-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Смольников С.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Плагин WordPress – это автономный код, который улучшает и расширяет функциональность WordPress. Используя любую комбинацию PHP, HTML, CSS, JavaScript/jQuery или ряда других языков программирования, плагин WordPress может добавить новые характеристики к любой части вашего сайта, включая Консоль Администрирования. Вы можете изменять поведение WordPress по умолчанию или полностью удалять ненужное поведение. Плагины позволяют легко настраивать WordPress под себя и свои потребности.

Поскольку плагин WordPress это отдельный код, он не пересекается непосредственно с какой либо частью кода ядра WordPress. Плагин может быть скопирован или установлен на любую установку WordPress. Альтернативный (и очень не рекомендуемый) путь внесения изменений в WordPress – написание новой функции в файл WordPress functions.php, который находится в каталоге /wp-includes/ или в файл functions.php, который является частью вашей темы. Это может привести к ряду возможных проблем.

WordPress и его темы регулярно обновляются. И пока вы используете тему WordPress, очередное обновление будет перезаписывать файл functions.php, а добавленный вами новый код будет удален и придется его добавлять снова и снова. Ещё один неудобный момент может возникнуть, если вы напишете много функций и в одной из них будет ошибка, которую вы никак не можете отследить, вам может потребоваться заменить текущий файл оригинальным, однако при этом придется пожертвовать всеми остальными функциями. Это повлечёт за собой большое количество PHP-ошибок на сайте, потому как вызовы уже удалённых функций ещё будут осуществляться из других мест.

Плагины же никогда автоматически не перезаписываются и не удаляются при обновлении WordPress. Если в коде вашего плагина WordPress есть ошибки, вы можете просто отключить его в Админ Консоли на время исправления ошибки. В случае, если в вашем плагине серьёзная ошибка, WordPress иногда может самостоятельно автоматически отключить его, чтобы сохранить функционирование всего сайта.

Мною был разработан плагин для WordPress для чего я выполнил следующие задачи: изучил и освоил язык программирования PHP; описал свойства плагина; написал, установил и настроил плагин.

Выполнив данные задачи, я достиг поставленной цели. В ходе работы я освоил и усовершенствовал множество навыков, связанных с программированием на PHP, необходимых для дальнейшего углубления в данную тему.

АНАЛИЗАТОР ТРАФИКА

Липатова С.С., гр. ПИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Сорокин А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день, всё большее распространение получают соревнования по информационной безопасности CTF.

CTF - Своеобразное соревнование между хакерами, которые проходят на всяческих хакатонах, конференциях и прочих интересных мероприятиях.

Целью работы является рассмотрение инструментов, которые позволят анализировать трафик и написать собственный анализатор трафика, для соревнований CTF(attack\defence).

Capture the Flag – расшифровывается как захват флага, произошла от компьютерных игр, где задача достать флаг. Задача, с которой сталкиваются участники, сходна с реальной работой консультанта по информационной безопасности в новой организации. Необходимость защищать свой сервер и, в то же время, исследовать, атаковать и размещать свои флаги на чужих серверах. В направлении CTF attack/defence можно получить преимущество, благодаря специально написанным программным обеспечением, которое позволяет быстрее выполнять поставленные задачи членам команды. Одно из таких ПО это анализатор трафика.

В направлении attack/defence командам необходимо атаковать сервисы других команд, и защищать своих. Для успешной защиты следует найти уязвимости в исходном коде и устранить их. Для успешной атаки следует написать эксплоит для найденной уязвимости, атаковать им другие команды, и получать в результате успешного выполнения эксплоита флаги.

Не всегда командам получается найти уязвимость в исходных кодах, тогда они могут прибегнуть к анализу сетевого трафика. Чтобы посмотреть, как их сервисы атакуют другие. В сетевом трафике, можно увидеть какие уязвимости эксплуатируют другие команды, и как они это делают.

Таким образом, можно сформулировать требования к анализатору трафика:

1. Он не должен мешать выполнению главной цели: смотреть на payloads пакетов tcp/udp.
2. Должен легко разворачиваться на сервере.
3. Иметь удобный интерфейс.
4. По минимуму нагружать сервер.
5. Быть доступным всем членам команды.
6. Быть легко модифицированным (возможность добавлять новый функционал и изменять старый).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Матвейчева Д. А., гр. БИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.т.н., профессор Хаймович И. Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Современные и быстроменяющиеся требования настоящего общества к социальным сетям требуют неостанавливающегося развития в данной сфере со стороны методов обработки больших данных.

Рассмотрим социальные сети для бизнеса — относительно новый, малоизученный канал взаимодействия с пользователями. Канал, который практически лишен анонимности — у пользователей имеются свои аккаунты с заполненной информацией. При необходимости можно составить профиль клиента путем сбора некоторых доступных сведений о нем.

Анализировать такие большие объемы информации непросто, а со временем данных станет еще больше. Их прирост будет лавинообразным, поскольку пользователи проводят онлайн все больше и больше времени и их коммуникации переносятся в социальные сети. Как показывает статистика, сегодня социальными сетями в общей сложности пользуется свыше 2 млрд человек.

На рынке довольно много решений для мониторинга социальных сетей. Например, есть платформы социальной аналитика. Однако основная проблема состоит в том, что все они предоставляют разный набор аналитических опций в зависимости от решений, платформы и страны. На Западе, например, проще относятся к использованию облачных технологий, а у нас крупные компании неохотно идут на использование каких-то внешних сервисов.

Специалисты Big Data создали решения для анализа контента социальных сетей, которые позволяют обобщить информацию о комментариях и обращениях конкретных пользователей. Наиболее удачные решения имеют тесную связь с CRM-системами. Любые комментарии и отзывы, оставленные пользователями в социальных сетях, могут быть погружены в CRM для изучения и обработки. Передовые платформы и решения поддерживают все популярные на российском рынке социальные сети.

Анализ социальной активности пользователей — важное звено в сфере маркетинга, безопасности и работы с отзывами. С помощью маркетинговых данных можно отправлять пользователям индивидуальные предложения, скидки и акции. Работа с отзывами подразумевает под собой поиск негативных комментариев в разных социальных сетях. В последнее время компании стремятся охватить не только социальные сети, но и тематические ресурсы (сообщества, форумы и т. д.). Кроме того, в сегменте безопасности решения, представленные на рынке, помогают выявлять злоумышленников и экстремистов.

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНА «BIG DATA»

Матвейчева Д. А., гр. БИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преп. Ковалькова Е. А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Большие данные (Big Data, биг дата) — это структурированные и неструктурированные данные огромных объемов и значительного многообразия, а также методы их обработки, которые позволяют анализировать информацию.

Если говорить другими словами, большие данные — это общее название для больших массивов данных и методов их обработки, чтобы использовать в дальнейшем для конкретных задач и целей. Такие данные эффективно обрабатываются с помощью масштабируемых программных инструментов, которые появились в конце 2000-х годов и стали альтернативой традиционным базам данных и решениям Business Intelligence.

Анализ больших данных проводят для того, чтобы получить новую, ранее неизвестную информацию. Подобные открытия называют инсайтом, что означает озарение, догадку, внезапное понимание.

Нужно понимать, что без рабочей аналитики и ее результатов Big Data – это просто куча бесполезных данных. Еще только предстоит научиться эффективно анализировать Большие данные и использовать результаты анализа на практике. Обычно большие данные поступают из трёх источников:

- Интернет (соцсети, форумы, блоги, СМИ и другие сайты);
- Корпоративные архивы документов;
- Показания датчиков, приборов и других устройств.

Аналитика Big Data – это:

- спрос на мощные, дорогие сервера и хранилища данных - для производителей компьютеров
- обмен огромными объемами информации и дополнительный приток денежных средств – для сектора коммуникаций и облачных сервисов
- больше серьезных контрактов в области разработки и применения аналитических техник – для индустрии IT-сервисов
- дорогостоящие приложения и доработки для уже существующих продуктов - для сегмента контент-менеджмента.

Для больших данных выделяют традиционные определяющие характеристики, выработанные Meta Group ещё в 2001 году, которые называются «Три V»:

1. Volume — величина физического объёма.
2. Velocity — скорость прироста и необходимости быстрой обработки данных для получения результатов.
3. Variety — возможность одновременно обрабатывать различные типы данных.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Овчинников А.С., ПИ-11, Андреева К.И., БИ-11 факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Логвинова Е.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Современный мир развивается стремительно и информационные технологии играют в нем важную роль. Ведь именно благодаря им у людей появляются совершенно новые уникальные возможности обучения из любой точки мира.

Современные темпы социально-технического и информационного развития обуславливают необходимость регулярного повышения уровня знаний и навыков, не

отрываясь от основной профессиональной деятельности и места жительства. Поэтому значительно повышается спрос на дистанционное обучение, когда люди, не отрываясь от места нахождения могут получать новые знания и навыки какого-либо дела общаясь с преподавателями не только очно, но и посредством online и off-line в сети интернет.

Появление различного программного обеспечения для реализации дистанционного обучения вызывает необходимость их сравнительного анализа для оптимального выбора программного продукта. Эффективность дистанционного обучения существенно зависит от используемой в нем технологии.

Чаще всего используются, для дистанционного обучения, следующие программы: Discord, Zoom, Adobe, Connect.

Discord - простейший способ голосового, видео и текстового общения для любых компаний: школьных кружков, полуночных игровых групп, международных сообществ художников или просто друзей.

Zoom - лидер в области современных средств видеосвязи для предприятий. Одним из продуктов компании является простая и надежная облачная платформа для видео- и аудиоконференцсвязи, чатов и вебинаров с использованием различных мобильных и стационарных устройств, телефонов и конференц-систем.

Adobe Connect - виртуальный класс Adobe Connect предоставляет решения для быстрого обучения и доступен в любом месте, в любое время, практически на любом устройстве.

Успешное внедрение электронного обучения основывается на правильном выборе программного обеспечения, соответствующего конкретным требованиям. Эти требования определяются потребностями обучаемого, потребностями преподавателя и администратора, который должен контролировать установку, настройку программного обеспечения и результаты обучения.

Возможности и характеристики технологии электронного обучения должны обеспечивать максимально возможную эффективность взаимодействия обучаемого и преподавателя.

ВНЕДРЕНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС

Сорокина С. М., гр. ПИ-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Жизнь человека тесно связана с товарами и потреблением. В средние века потребности человека удовлетворялись мануфактурами. В дальнейшем технический прогресс позволил нарастить объемы производства товаров. Рост количества продукции привел к необходимости ее учета. На сегодняшний день большинство необходимых товаров производится на заводах, фабриках, производственных комплексах.

Увеличение производства привело к необходимости автоматизации учета товаров. Для подсчета количества продукции используются микропроцессорные счетчики импульсов. Они применяются для измерения длины наматываемого кабеля или экструзионной пленки, сортировки продукции, суммарного количества изделий и т.п.

Современные заводы - это огромные производственные комплексы, которые объединяют тысячи станков. Таким образом, ручные манипуляции со счетчиком на станке являются слишком трудозатратными. В результате перед промышленностью встает вопрос – как можно автоматизировать процесс учета производимых товаров? Современные информационные технологии могут помочь ответить на данный вопрос. Один из вариантов такого ответа – разработка специализированных компьютерных программ, внедренных в технологический процесс предприятия.

Один из самых перспективных способов реализации подобной программы – ее написание на языке программирования высоко уровня Java.

Java — язык программирования общего назначения. Написанное на Java приложение можно запустить на любой платформе, если на ней установлена среда исполнения Java (JRE, Java Runtime Environment).

Техническое задание для такой программы заключается в следующем: создать таблицу добавления и удаления счетчиков, предусмотреть возможность обнуления вручную и в автоматическом режиме. Автоматический режим обнуляет счетчики в конце работы каждой смены на заводе. Однако могут возникнуть ситуации, когда требуется сбросить значения счетчика вне графика обновления программы. В таком случае рабочие смогут сделать это в ручном режиме. В конце рабочей смены требуется сформировать отчет в Excel.

Реализация этого процесса происходила по протоколам с помощью jSSC - это Java библиотека для работы с СОМ-портами. Для формирования отчета Excel потребовалась библиотека Apache POI. Среда разработки системы - *NetBeans* IDE. Предварительная имитация проекта осуществлялась с помощью рефлексии - в соответствии с добавленными счетчиками создавались классы и методы, которые формируют массив целых чисел в классе приема и обработки информации.

РАЗРАБОТКА ANDROID ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ОЦЕНКИ СОЦИОНИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ВНУТРИ КОЛЛЕКТИВА

Сорокина С. М., гр. ПИ-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Соционика - это наука, которая рассматривает человека как психоинформационный объект и предлагает структурно-технологическую базу знаний, которая раскрывает многие моменты в познании психологии личности. Основное понятие, которым оперирует соционика - соционический тип. Существует шестнадцать таких типов. Анализ взаимодействия соционических типов между собой, позволяет говорить о наличии шестнадцати видов взаимоотношений между ними. Цель изучения взаимоотношений важна, т.к. одни отношения способствуют благоприятной обстановке в коллективе, а другие её разрушают.

Соционика предлагает метод, позволяющий оценить «индекс благополучности коллектива», но он достаточно трудоемок, если учитывать все многообразие предлагаемых соционических типов. Поэтому, в решении этого вопроса, существенную роль могут сыграть ИТ-технологии.

ИТ-сфера – динамично развивающаяся среда. Особенно бурно она начала развиваться с появлением смартфонов под управлением двух операционных систем – iOS и Android. При выборе платформы для написания приложения можно исходить из общей статистики на 2019 год. В России iOS пользуются 26% людей, а Android — 73%. Примерно такая же ситуация в Финляндии, Германии, Италии, Франции, Китае и Южной Корее. Таким образом операционная система, разработанная компанией Google, является более предпочтительной платформой для разработки приложения, которое облегчает анализ отношений между людьми.

Приложение работает по следующему алгоритму. Вначале, с помощью известных методов, определяется соционический тип каждого человека в коллективе. Эти данные являются исходными для работы приложения. Программа строит таблицу видов отношений, что позволяет понять, каким образом будут взаимодействовать личности различного соционического типа и насколько «конфликтным» будет коллектив в целом.

С технической точки зрения приложение работает следующим образом. В первую очередь, Android-приложению необходимо разрешение на доступ к хранилищу, которое

прописывается в Manifest. На вход программа получает файл формата txt содержащий имена людей и их типы. Для упрощения работы с данными формируется база SQLite. На выходе программа формирует файл Microsoft Excel, с готовыми типами взаимодействий по каждому индивиду, размещаемый в корневой папке устройства. Требуемые библиотеки для работы с Excel – адаптированные библиотеки Apache: “poi-android:poi:3.17.” Графический интерфейс формируется в любом графическом редакторе.

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Степанов О.А., гр. ПИ-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Меньшикова А.А
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время информация — это очень дорогой продукт, и компании тратят огромные денежные средства и на ее поиск (так называемый промышленный шпионаж), и на организацию собственной безопасности (коммерческая тайна, персональные данные (ПДн), сведения о клиентах и поставщиках и др.).

На законодательном уровне государство четко определило, что сбор, хранение и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускается, в связи с чем требует от организаций и индивидуальных предпринимателей, обрабатывающих ПДн, обеспечить их защиту. Активная деятельность по защите ПДн началась с принятия Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ и продолжается до сих пор.

Защита персональных данных основывается на следующих принципах законности, максимальной дружелюбности и прозрачности, превентивности, оптимальности и разумной разнородности, адекватности и непрерывности, адаптивности, доказательности и обязательности контроля, самозащиты и конфиденциальности самой системы защиты информации, многоуровневости и равнопрочности, простоты применения и апробированности защиты, преемственности и совершенствования, персональной ответственности и минимизации привилегий для пользователей всех уровней.

Основываясь на этих принципах, можно предложить следующие меры по обеспечению безопасности персональных данных:

1. Идентификация и аутентификация субъектов доступа и объектов доступа (реализован механизм парольной аутентификации пользователей).
2. Ограничение программной среды (для каждого пользователя компьютера формируется определенный перечень программ, разрешенных для запуска).
3. Защита машинных носителей информации - поддерживается контроль следующих устройств: основные параметры рабочей станции (процессор, память); диски (физические, оптические, сменные и виртуальные); сетевые интерфейсы (Ethernet, 1394 FireWire, Bluetooth, IrDA, Wi-Fi); USB-устройства.
4. Управление доступом субъектов доступа к объектам доступа - каждому информационному ресурсу назначается один из трех уровней конфиденциальности: «неконфиденциально», «конфиденциально», «строгokonфиденциально», а каждому пользователю — уровень допуска.
5. Регистрация событий безопасности (регистрирует все события, происходящие на компьютере).

**РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ
СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ**

Асмаковская Д.С., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научные руководители к.и.н., доцент Устина Н.А.,
к.полит.н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день Российская Федерация является страной с максимальным количеством административно-территориальных единиц, проблематика которых заключается в значительно отличающихся друг от друга по социально-экономическим характеристикам регионов. В связи с чем, органы власти стремятся усовершенствовать внутреннюю политику, как за счет применения моделированных решений, так и за счет разработки и реализации государственных программ и национальных проектов. Такие решения должны выравнять отличия регионов по социально-экономическим показателям в сравнении друг с другом. Однако не все программы и проекты способны сгладить различия, как самих субъектов страны между собой, так и различий внутри этих субъектов. Зачастую в регионах с более высокими показателями по уровню качества жизни реализация программ и проектов происходит с большей вероятностью, чем в регионе с низкими показателями. Похожая ситуация происходит и в самих субъектах: уровень социально-экономических показателей городов является более высоким, чем в сельской местности. Такие диспропорции способны привести в дальнейшем к серьезным социально-экономическим проблемам, как внутри отдельного региона, так и внутри страны в целом.

В мае 2018 г. Президент Российской Федерации утвердил перечень национальных проектов, которые должны обеспечить социально-экономическое и научно-технологическое развитие регионов, а также повысить качество и уровень жизни в стране. На основании данного указа Правительством России были утверждены паспорта нацпроектов, а также их целевые показатели. Регионы, в свою очередь, должны были разработать свои паспорта национальных проектов и внедрить их в муниципалитеты. Между тем, не все муниципальные образования успешно выполняют поставленные задачи как правительством региона, так и Правительством России.

Таким образом, мы видим, что за счет разработки и принятия столь большого количества национальных проектов, оба субъекта РФ стремятся не только улучшить социально-экономическое положение региона, но и реализовать цели стратегического развития своей территории.

РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА-РЕСУРС МКД

Бабина Ю.С., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Сергеева С.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время в мире остро стоит проблема загрязнения окружающей среды, посредством утилизации отходов, которая перерастает в экологическую катастрофу глобального характера.

Данная проблема остро стоит и в нашей стране не первый год. Одна из основных причин такого явления заключается в отсутствии системы раздельного сбора отходов и отсутствия у людей культуры обращения с мусором. В России необходимая инфраструктура

для данной деятельности развита крайне слабо, то что имеется работает не в полную силу из-за отсутствия сортировки ТБО.

Ключевым звеном в решении существующей проблемы является работа с жителями МКД, мотивация их к разделению мусора по категориям. Нами разработан проект, направленный на изменение отношения людей к раздельному сбору мусора, формированию сознательного и ответственного отношения к окружающей среде, благодаря структурированному плану мероприятий и новой технологии считывания информации при выбросе мусора. В настоящее время, данный проект является новатором в Самарской области.

План деятельности по проекту будет включать в себя мероприятия, направленные на формирование осознанного и ответственного отношения граждан к раздельному сбору мусора. Для этого планируется проведение дворовых праздников, лекций, конкурсов для детей и взрослых, субботников и т.д. Работа рассчитана на 12 месяцев.

Новая система RFID представляет собой некие радиометки, которые передают записанные в него данные при помощи радиосигнала на специальную антенну. При выбросе мусора человек прислоняет карточку к чипу, который относится к определенной категории мусора, а чип в свою очередь автоматически отправляет информацию напрямую к регистратору в специальное приложение.

В течении всего проекта особое внимание будет уделено информационной работе с жильцами в социальной сети Vk.com, где станет публиковаться необходимая информация. В рамках проекта будет создан информационно-методический пакет со всеми документами и подробными рекомендациями для использования полученного опыта в других МКД.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ ФОРУМОВ

Бочкарева В.К., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день государство и общество сильно заинтересовано в молодежи как в активной социальной силе, так как данное поколение является активным участником общественного прогресса. Вместе с тем, в условиях модернизации российского общества и в сложившейся социально-экономической обстановке именно молодежь является наиболее незащищенной и подверженной радикальным различным и экстремистским идеям. Поэтому есть смысл говорить о необходимости воздействия государства на молодое поколение с целью формирования физически и морально развитого индивида, вовлечения молодежи в политическую и общественную деятельность, поддержке ее различных инициатив.

Стоит отметить, что различные программы развития деятельности молодежи существуют практически в каждом регионе, нашей страны, но для совершения обмена опытом, а также неформального общения молодежи организуются различные молодежные форумы (как региональные, так и международные). Форум является информационно-образовательной и дискуссионной площадкой, которая предоставляет участникам возможность приобрести необходимые знания, обменяться опытом, а также воплотить в жизнь собственные идеи, проекты, различные изобретательские разработки. Основными задачами молодежных форумов являются: предоставление качественной образовательной программы, вспомогательных средств и необходимых ресурсов для осуществления проектов участников; мотивация молодого поколения в получении профессиональных навыков; развитие политической и социальной активности современной молодежи; выстраивание грамотного диалога между молодежью и представителями органов власти. Стоит отметить, что на территории РФ на данный момент проводится около 256 форумов различного уровня. Каждый из них имеет свою специфику, а также индивидуальную систему организации.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что молодежные форумы являются одним из основных инструментов реализации государственной молодежной политики, а также неотъемлемым элементом социализации молодого поколения и для наиболее полной реализации поставленных задач необходимо разработать эффективные механизмы процесса организации данных мероприятий.

УЖЕСТОЧЕНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ САНКЦИЙ В ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Гришин Р.Д. гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.и.н., доцент Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Коррупция, разлагающая систему социальных отношений, преследует человечество с древнейших времен, словно родовое проклятие. Еще законы Хаммурапи предусматривали наказание за подкуп, предупреждая проникновение “природного обмена веществ” в систему социальных интеракций. Однако коррупция благополучно выигрывала единоборство с властью всякий раз, когда последняя ослабляла контроль над нравственным обликом чиновников. По нашему мнению, глубинная причина заключена в инволюции административной морали. Попустительство, делегирование полномочий и либерализм – лучший субстрат для коррупции. История отечественной государственной службы богата примерами формального ужесточения борьбы с коррупцией, в т.ч. и попытками контролировать случаи, когда личная заинтересованность чиновника способна повлиять на реализацию им должностных обязанностей. Так, самочинная расправа возмущенного народа над одиозными чиновниками во многом подтолкнула власть к реформе законодательства, выразившейся в принятии Соборного уложения спустя год после Соляного бунта. И все же заметим, что достаточно жесткие моральные стандарты вкупе с суровыми наказаниями мало повлияли на противодействие коррупции. В частности, правление Николая I, когда государственная служба получила детальную регламентацию в Уставах о службе гражданской (1832г.), характеризуется расцветом чиновничьего произвола. Советский период специфичен прежде всего тем, что коррупция мыслится как “их нравы”, “родимое пятно капитализма”. Соответственно, в СССР боролись с казнокрадством и взяточничеством, но не с коррупцией, поскольку она есть облигатный признак и пережиток эксплуататорского общества. К сожалению, современные законодатели умножают запреты, провоцируя путаницу и конкуренцию норм, латают ими же созданные правовые пробелы коллизийными нормами, трактуя которые вполне возможно и в коррупционном ключе. Мы считаем, бескомпромиссность обеспечивается не столько размерами штрафов, сколько неотвратимостью наказания. Этот принцип вполне можно было поддержать другой мерой, как раз в русле курса на ужесточение санкций. А именно: увеличить максимальный срок лишения свободы по ч.1. ст.290 УК РФ с трех до шести лет. Результат – перевод состава в категорию тяжких преступлений и автоматическое увеличение сроков давности с двух до десяти лет.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ КАК СФЕРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Джумагулова Л.У., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы исследования и необходимость совершенствования практики подготовки специалистов социальной работы определила постановку целей и задач, выбор.

Проблема социализации личности, специфика профессионального становления, вопросы подготовки кадров постоянно находятся в центре внимания многих исследователей.

Целью социальной работы как профессиональной деятельности является удовлетворение интересов клиента и поддержание стабильности в обществе, а задачи социальной работы меняются в зависимости от сфер социальной практики, характера проблем клиентов, социально-психологических особенностей клиентов, условий конкретного социума.

В социальной сфере возрос интерес не только к проблемам развития теории и практики социальной работы, но и к личности профессионала, его особенностям и качественным характеристикам. Развитие социальной сферы становится стратегически важным направлением жизнедеятельности российского общества. Уровень профессионализма специалистов социальной работы во многом зависит от качества их подготовки в учебных заведениях, поэтому повышение их профессионализма, концептуальное проектирование программы обучения становятся необходимой функцией научных исследований.

В настоящее время социальная работа рассматривается как:

- вид профессиональной деятельности, основанный на предметно-интегрированных, междисциплинарных приемах формирования, поддержания, реабилитации устойчивой социальной интеграции или реинтеграции отдельной личности и групп;
- комплексная социальная технология осуществления социальной защиты населения, социального управления, социальной политики в отношении социально уязвимых групп населения.

Социальная работа как вид деятельности предполагает наличие субъекта мотива, цели, способов и методов, а также объекты. При этом в качестве объектов выступают конкретные индивиды, социальные группы и общество в целом.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Зими́на С.А., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.и.н., доцент Юсупова С.Н.
(Университет «МИР», г.Самара, Россия)

На сегодняшний день, туризм является перспективным элементом в развитии экономики любого государства. Для некоторых стран такой вид деятельности является основным источником получения дохода и от него полностью зависит благосостояние граждан данной страны. Поэтому, в настоящее время, на такой вид деятельности уделяют наибольшее внимание при развитии конкретного региона. В нашем случае, мы выбрали для анализа изучаемого вида деятельности – Самарскую область. Ведь одним из самых приоритетных направлений региональной экономики Самарской области служит формирование конкурентоспособности туристско-рекреационного кластера. Такой кластер обеспечивает спрос потребителей на удовлетворение своих потребностей в туристско-рекреационных услугах, а также приносит вклад в социально-экономическое развитие региона за счет увеличения доходной части областного бюджета, притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест и рационального использования культурно-исторического и природного наследия. Для разработки рекомендаций по совершенствованию кластера мы провели исследование на основе контент-анализа и гайд-интервью. Благодаря первому типу исследования нами было выявлено, что эффективное функционирование и развитие данного сектора экономики требует комплексного подхода к структуре и организации управления его потенциалом. Это обозначило необходимость создания системы управления изучаемым потенциалом на областном уровне, формирования областных целевых программ развития сферы туризма, выбор мероприятий для которых целесообразно осуществить благодаря

инновационным инструментам, как когнитивное моделирование. Для осуществления второго типа исследования мы провели гайд-интервью с представителями сферы туризма. После чего мы узнали изнутри, что именно хотелось бы изменить или добавить. К такой модернизации отнесли, то, что для необходимого комплексного развития сферы туризма необходимо создать на территории туристского центра туристское некоммерческое объединение в форме ассоциации. В данном контексте имеется в виду об объединении фактические всех учреждений и компаний области, которые заинтересованы в сбалансированном социально-экономическом развитии региона. Также эксперты выделили необходимость установления льготного налогообложения для организаций данной сферы. Таким образом, можно сказать, что кластерная политика действительно является эффективной для повышения уровня конкурентоспособности регионов и государств в целом, поэтому формирование и развитие кластеров является важным элементом для повышения экономического авторитета страны и улучшения состояния ее экономики.

ФОРУМ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Игожева В.В., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.п.н., доцент Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Государственная молодёжная политика (далее ГМП) занимает важное место в деятельности государства. Молодёжную политику можно назвать механизмом по управлению социализации молодёжи и её развитию. От того, насколько хорошо работает эта система, зависит развитие молодёжи, формирование её ценностей. Ключевыми механизмами реализации ГМП являются: программный механизм (федеральные, межрегиональные, региональные и местные целевые программы); информационный механизм (данные статистики, социологических мониторингов молодёжной проблематики, информационно-просветительская деятельность); организационный механизм (структурное управление ГМП, вертикальное и горизонтальное управление в системе исполнительной власти всех уровней, в том числе управление системой подведомственных организаций); политический механизм (формирование соответствующей законодательной и нормативно-методической базы через законодательные органы государственной власти всех уровней); экономический механизм (система бюджетного и внебюджетного финансирования ГМП).

В рамках данных механизмов актуальны такие средства реализации ГМП, как программно-целевой метод при распределении средств, грантовая поддержка молодежных инициатив, молодёжные форумы, профильные молодежные центры и т.д. Молодёжные форумы являются диалоговой площадкой, на которой происходит взаимодействие молодёжных активистов, представителей институтов гражданского общества, органов власти федерального, регионального и местного уровней. Именно они стали той площадкой, которая помогает раскрыть потенциал молодёжи, предоставляет возможность для реализации идей, профессионального и личностного роста.

Проведение молодежных форумов на территории РФ регламентировано серией нормативно-правовых документов федерального, регионального и муниципального уровней: федеральные законы, указы Президента, приказы и методические материалы Министерства образования и науки. Основным документом является Приказ от 4 апреля 2018 года N 98 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации и проведению молодежных форумов в рамках Всероссийской молодежной форумной кампании в 2018 году». В Российской Федерации насчитывается 256 форумов разного уровня: всероссийских – 8, окружных – 8, региональных - 54. Каждый из форумов имеет своё отличие: количество участников, длительность, тематика образовательных программ.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ Г.О. САМАРА

Инюшкина С.В., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Сергеева С.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Современная практика политической модернизации России убедительно доказывает, что наиболее мощным и перспективным ресурсом становится молодежь. Это внушительный пласт современного гражданского общества, обладающий научным и творческим потенциалом. Однако энергия молодых пока еще не используется в полной мере.

Исследование накопленного опыта государственной поддержки молодежных инициатив в региональном измерении является актуальным в силу ряда причин. К таким причинам можно отнести упрочнение позиции гражданского общества, в котором молодежь занимает достаточное место, повсеместные низовые инициативы молодежи в разных сферах, формирующиеся в социальных сетях и прорастающие в реальные инновационные проекты. Как обстоят дела с поддержкой молодёжных инициатив в г.о. Самара, задача, поставленная авторами статьи.

Проведен анализ механизмов поддержки молодежных инициатив в г.о. Самара, а также было осуществлено сопоставление имеющейся ситуации с соседними регионами, такими как Республика Татарстан и Саратовская область.

Анализ механизмов позволил выявить по каким направлениям поддерживаются молодежные инициативы, какие способы поддержки самые востребованные и популярные. Экспертные интервью дали возможность выявить недостатки в существующем взаимодействии между властью и молодежью, потребности органов муниципальной власти и молодежи.

Контент-анализ реализации молодежных инициатив в Республике Татарстан позволил нам сделать вывод, что данный регион является всероссийским лидером в данной стезе. Такой статус был получен в связи с оценкой более чем по 85 критериям, начиная от активности молодежи на форумах, до условий, которые создаются для реализации молодежных инициатив в республике. В Саратовской области же дела обстоят немного иначе. В регионе только недавно начали уделять особое внимание к реализации программы по поддержке молодежных инициатив на основе примера других регионов. Сопоставив эти два региона с г.о. Самара, можно сказать, что работа по реализации и усовершенствованию взаимодействия между властью и молодежью идет в правильном русле. Да, Самарская область отстает по некоторым показателям от Татарстана, но превалирует над Саратовской областью.

Таким образом, можно сказать, что реализация молодежных инициатив, на данном этапе, играет важную роль. Ведь молодежь, таким образом пытается привлечь к себе внимание со стороны власти, показывая свою заинтересованность в решении актуальных социальных проблем.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДЕТЕРМИНИЗМ В АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ

Климова Д.А. гр. ГМУ-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.и.н., доцент Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы обусловлена нормой Национального плана противодействия коррупции на 2018-2020 гг., предписывающей усовершенствовать законодательство в случаях, "когда несоблюдение запретов, ограничений и требований, установленных в целях противодействия коррупции, вследствие обстоятельств непреодолимой силы не является

правонарушением" (п. "в" ст.1). Здесь озадачивает сама постановка вопроса, ведь форс-мажор есть понятие преимущественно гражданско-правовое, относящееся к невыполнению обязательств по договорам, к тому же в ГК РФ (ч.3 ст.401) прямо указано на предпринимательскую деятельность. Стало быть, либо антикоррупционное законодательство вскоре будет содержать собственную конструкцию чиновного форс-мажора, либо мы имеем дело с коммерческим подходом к коррупции – в духе теории американца Мансура Олсона. Говоря о "государстве, дополняющем рынки", он подразумевал централизованную систему принуждения к исполнению договорных обязательств, поскольку "на практике защита прав собственности силами конкурирующих частных правоприменяющих агентств приведет к конфликтам". Значит, признав коррупцию видом бизнеса, государство тщится обуздать наиболее недобросовестного конкурента – себя же (в лице чиновничества). Ключевое понятие в бизнесе – интересы, т.е. исключительно рациональные меркантильные побуждения. Следовательно, квалифицируя форс-мажор, придется отождествить должностные обязанности госслужащих с договорными обязательствами и определить "кредитора", уполномоченного требовать их выполнения. Коммерческая концепция экстраполирует понятие сделки на отношения как с гражданами, так и с представителем нанимателя. Однако диспозитивный принцип едва ли применим в административно-правовом регулировании, тем более – вкупе с презумпцией вины служащего, который в ситуации "неисполнения обязанностей" (или обязательств?) становится "должником". Уравнивание обязанностей с обязательствами усиливает зависимость сотрудников от руководителей. Остается шанс договориться – коррупционная сделка по делегированию ответственности. Это похоже на монополизацию, выдавливание с рынка игроков-кустарей, дабы творить произвол в "промышленных" масштабах. Новелла непреодолимой силы, вероятно, призвана объяснить привилегии "поставщиков двора" невозможностью конкурсных процедур вследствие санкционных происков "стран-доброжелателей". Другой вариант – отказ от торгов и конкурсов в случае чрезвычайной ситуации, самим же руководством и объявленной.

О ПРИНЦИПЕ ЭКОНОМИИ РЕПРЕССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА «О ЛАЙКАХ И РЕПОСТАХ»)

Кочнева О.В. гр. ГМУ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.и.н., доцент Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В действующем уголовном кодексе РФ предусмотрены как анти-террористические (205-205.5), так и анти-экстремистские составы (280-282.3). Следует признать, что такие статьи констатируют симптомы социальных патологий, но едва ли способны исцелять. Главное отличие обновленной уголовной ст.282 от административной новеллы 20.3.1 – в оговорке "не содержит уголовно наказуемого деяния" в диспозиции последней. При идентичности формулировок можно предположить: вся разница (и смысл административной преюдиции) в повторности, иницирующей уголовную ответственность. Учитывая упрощенный порядок производства по делам об административных правонарушениях, в случае введения новой статьи органам прокуратуры будет, по идее, достаточно самого факта "действий, направленных на возбуждение...", т.е. применительно к предмету нашего исследования – тех самых лайков и репостов "возбуждательных" материалов. И коль скоро даже относительно уголовной ст.282 Верховный суд предписывает устанавливать цель, определять направленность, учитывать форму и содержание, контекст, наличие и содержание комментариев, кому понадобится разбираться в нюансах субъективной стороны проступка при квалификации по ст.20.3.1 КоАП РФ? Таким образом, преюдициальный факт с большой долей вероятности может быть результатом объективного вменения. При повторном совершении "аналогичного деяния" сама повторность (и только она) будет

свидетельствовать уже о наличии состава преступления. В противном случае разваливается конструкция аналогии деяний: раз первое не сочли общественно опасным (ибо проступок), повторное может не стать таковым в силу разъяснений Постановления Верховного суда № 11 от 28.06.2011 г. и дополняющего его № 32 от 20.09.2018 г., требующего достаточных данных, т.е. не только повода, но и основания для возбуждения уголовного дела. Скажем больше: оговорки распространяются даже на материалы, ранее признанные экстремистскими; главное – осознание виновным направленности и наличие цели возбудить ненависть. Верховный суд призывает еще и решить вопрос о малозначительности: как она увязывается с фактом повторности и аналогией? Нам представляется, все вышесказанные экивоки попросту не станут учитываться, и приоритет будет за простым механизмом объективного вменения по аналогии, когда общественная опасность лица (не деяния!) исчисляется нарастающим итогом – эдакий переход количества репостов в качество судимости за них. Едва ли подобная диалектика гуманна, зато целесообразна.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Купцова А.А., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.п.н., профессор Зимин В.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день, принято считать признаком развитости социально-экономической системы региона рекреационный потенциал. Он представляет собой совокупность различных предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории. В данном случае рекреационный потенциал рассматриваться в сфере оздоровительного туризма Самарской области.

В Самарской области есть все необходимые предпосылки для развития оздоровительного туризма: наличие квалифицированного персонала, наличие сети многопрофильных санаториев, благоприятный климат, уникальные природные условия и многое другое. Развитию такого вида туризма в Самарской области во многом помогает Ассоциация лечебного и оздоровительного туризма (АЛОТ). Данная Ассоциация призвана содействовать развитию сферы лечебного и оздоровительного туризма, как отрасли национальной экономики.

В данном случае, Ассоциация взяла на себя функцию выстраивания четкого стратегического планирования в сфере лечебного и оздоровительного туризма. Самарская область имеет мощную основу для монетизации такого вида туризма, но уступает из-за слабой известности местных здравниц. Если этим активно заниматься, то в регион поедут люди не только соседних субъектов, но и с других стран.

Совместно с Министерством здравоохранения Самарской области Ассоциация разработала перечень государственных и частных лечебных организаций, которые представляют собой ядро медицинского кластера, ориентированного на экспорт. В данный перечень, на данный момент, вошли около 12 государственных, 15 частных учреждений и 5 санаториев. Перечень является открытым, то есть в него могут входить и другие лечебные организации.

В ближайшее время планируется открытие представительства АЛОТ в Казахстане. Из этого следует, что примерно 12 самарских медицинских организаций появятся в нескольких городах Казахстана, где будут иметь квалифицированный персонал. После Казахстана планируется открытие представительств Ассоциации в Армении и Азербайджане.

Таким образом, оздоровительный туризм в Самарской области имеет сильную конкурентную базу. Для точечной работы в лечебном туризме с помощью региональной власти была создана первая Ассоциация в стране по данному профилю, которая взяла на себя все основные регулирующие функции.

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БАЗОВЫХ ИМИДЖЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мажитова К.Р. гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преп. Бухнер А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном обществе имидж государственных гражданских служащих становится неотъемлемой частью эффективной работы государственного аппарата страны. Это связано с тем, что каждый государственный гражданский служащий выступает в роли официального представителя государства и вследствие этого у населения формируются определенные мнения о политической системе страны. Имидж государственных гражданских служащих представляет собой совокупность персональных, социальных и профессиональных характеристик служащих.

Стоит отметить, что в последнее время происходит постепенное осознание необходимости формирования грамотного и максимально эффективного имиджа государственного гражданского служащего. Стал чаще проводится мониторинг общественного мнения касательно восприятия образа государственного служащего и государственной службы в целом. Активную деятельность проводят различные PR-компании. Однако, не смотря на все вышеперечисленные меры, исследования ВЦИОМ показывают, что образ государственного гражданского служащего в сознании большинства людей крайне негативным.

На базе Самарского Университета государственного управления «Международный институт рынка» существует Малая академия государственного управления - структурное подразделение Института государственной и муниципальной службы. Данное подразделение занимается профессиональной переподготовкой молодых государственных служащих и нацелена на повышение квалификаций и расширение знаний в области государственного и муниципального управления. В настоящее время в рамках дополнительных образовательных программ необходимо создать именно такую программу, которая будет решать проблемы формирования базовых имиджевых компетенций государственных служащих.

Целью данного исследования выступило создание проекта по формированию базовых имиджевых компетенций государственных служащих на базе Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка» в Малой академии государственного управления.

Результатом исследования является разработанный проект «Образовательная программа по формированию базовых имиджевых компетенций государственных служащих». Данный проект можно будет применять на базе АНО ВО Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка» в Малой академии

ДОМ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК СУБЪЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ЧАСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Малиновская К.В., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.п.н., доцент Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Государственная молодежная политика (далее ГМП) является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для

успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие в интересах России, обеспечения ее конкурентоспособности в мире и укрепления национальной безопасности государства.

ГМП отражает стратегическую линию государства по обеспечению социально-экономического, политического и культурного развития, формированию у молодежи патриотизма и уважения к истории и культуре Отечества, к другим народам, соблюдение прав человека. Объектом государственной политики являются молодые люди от 14 до 30 лет, молодые семьи и молодежные объединения. Субъектами этой политики являются государственные органы, молодежные объединения и ассоциации, а также сами молодые граждане. В настоящее время в 37-ми городских округах и муниципальных районах Самарской области действует 44 муниципальных учреждения по работе с молодежью, среди них дома молодежных организаций (далее ДМО). Органы для реализации ГМП привлекают общественные объединения, некоммерческие организации и граждан к осуществлению деятельности в указанной области.

Большое количество программ, проектов и мероприятий муниципального уровня, в том числе в сфере патриотического воспитания молодежи сегодня реализуется на базе домов молодежных организаций. Ведется работа информационно-консалтинговых центров, проектных бюро, творческих, туристических и спортивных клубов, оказывается помощь молодым гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации, реализуются программы по трудоустройству молодежи. Активно развиваются направления гражданско-патриотического воспитания молодежи и пропаганда здорового образа жизни населения области.

Дом молодежных организаций – это динамично развивающаяся площадка для формирования созидательной активности молодежи. Действие ДМО, снижает уровень негативных проявлений в молодежной среде, растет количество молодежных общественных объединений и численность молодежи, занятой в организованных формах досуга, получает развитие добровольческое молодежное движение.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г.О. САМАРА)

Нарольская А.О., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Основной целью комплексной оценки уровня социально-экономического развития муниципальных образований является определение возможности решения текущих задач развития территории на основе внутренних резервов и источников экономического роста, а так же эффективности мер, принимаемых органами местного самоуправления по реализации социально-экономической политики. Социально-экономическая ситуация в Самарской области в 2019 году характеризовалась закреплением позитивных тенденций. Сохранялся рост промышленного производства, в зону роста перешли аграрный сектор и инвестиционная сфера. Продолжился рост оплаты труда. Сохранялась стабильной и регулируемой ситуация на рынке. В результате в Самарской области третий год подряд сохраняется экономический рост. По оценке за 2019 год объем валового регионального продукта превысил 1,6 трлн. рублей, что в сопоставимых ценах на 2,1% больше чем за 2018 год. Объем отгруженной промышленной продукции за 2019 год составил 1639,2 млрд. рублей или 103,4% относительно 2018 года. К основными показателями для проведения мониторинга социально-экономического развития можно отнести следующие показатели: индекс цен производителей промышленных товаров, объем валовой продукции сельского

хозяйства, инвестиции в основной капитал, объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», индекс потребительских цен на товары и услуги, среднемесячная заработная плата, стоимость минимального набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину месяца, уровень безработицы и численность зарегистрированных безработных. С нашей точки зрения, большинство этих показателей лишь косвенно могут показать результативность и эффективность муниципального управления, так как зависят от множества других факторов. Например, демографической ситуации. Процесс определения результатов начинается с глубокого анализа устремлений, на основе которого определяются желаемые результаты для разных уровней. Этот процесс заканчивается определением стратегии деятельности и практических идей для её реализации. Результаты, соответствующие устремлению организации, выражаются в виде определенных целей, стратегий, конечных результатов и промежуточных целей. Таким образом, методика комплексной оценки социально – экономического развития является в большей степени инструментом управления и используется муниципальными органами власти в целях разработки стратегических планов развития и оценки их реализации, а также оценки последствий принятых управленческих решений. Для оценки эффективности муниципального управления она имеет лишь косвенное значение.

ФЕНОМЕН ВЛАСТИ-СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Павлова О.С. гр. ГМУ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.и.н., доцент Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В уяснении смысла собственности наиболее ценен, пожалуй, критерий неотчуждаемости. Государству имманентна власть, экономике – компенсаторность, людям – человеческое достоинство ("жизнь Родине, честь – никому!"). Включение человека в эту триаду необходимо, ведь государство и экономика всегда отчаянно конкурируют за право обладания человеческим капиталом.

Факт эксплуатации трудно выявить и просчитать экономическими методами: хотя бы оттого, что лишь человеком создается стоимость, а скотом или роботами – нет. Значит, эксплуатация – понятие скорее (а)социальное и (а)моральное, ибо несправедлива и посягает на принципиально неотчуждаемое. Для осознания подобного посягательства не требуется правосознания, достаточно нравственного чувства. Перейдём к власти-собственности и ее российскому варианту. Со времён Ивана Грозного царизм присваивает себе религиозную функцию установления Божественного порядка (поэтому на Руси обличали чаще власть, нежели быт или нравы).

Начало неприкосновенности права собственности для христианина имеет полное право и значение лишь в отношении имущества других, а в своей личной жизни он отказывается от этого права во имя высших интересов, писал В. Экземплярский. Христианская парадигма регулирования собственности концентрировала полномочия самодержца: ему виднее, как поступать, по договору либо по совести. Русскому праву исторически была свойственна неопределённость статуса как богатых, так и бедных, следовательно – нечёткость регламентации защиты прав и отсутствие классов в классическом, марксистском понимании.

Коль скоро права на власть у государства – изначальные, их настойчивое юридическое закрепление рождает сомнения в дееспособности административного аппарата. Чем больше объем полномочий, тем менее различимы между собою свобода и необходимость, и свобода становится осознанной необходимостью. Таким образом, отечественный концепт власти-собственности – категория идеологическая. И как глупо сетовать на зависимость от собственного призвания или дарования, столь же грешно упрекать служение в тяготах.

В свете сказанного нам представляется, что власть-собственность (как идеологическая субстанция) прогрессивнее власти собственников, т.к. стабильность последней подкреплена формальными (а значит – позитивно-правовыми) гарантиями. Власть собственников акцентирована на субъекте, отдавая приоритет охране собственности (причём, в основном, это становится заботой собственника). Власть-собственность смещает акцент с субъекта на отношения, нравственную принадлежность человеку прав-гарантий и, соответственно, предпочитая защиту прав их охране.

РЕАЛИЗАЦИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Питель А.Д., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.и.н., доцент Юсупова С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день, во всем мире конкурентоспособность страны является производным фактором в силу того, что ресурсы и факторы производства, человеческий капитал, условия для развития бизнеса находятся на региональном уровне. Основой для решения насущных проблем современного развития регионального производственного комплекса становится повышение эффективности и конкурентоспособности всей совокупности территориально-отраслевых объединений на основе применения современных подходов к развитию регионального производства. Это сподвигло к поиску конкурентных преимуществ региона, что переросло к созданию кластеров.

Кластер - это некое сообщество предприятий, взаимоспособствующих росту конкурентоспособности друг друга. Такие сообщества, на сегодняшний день, активно развиваются по всей территории России, но детально проанализировать всю деятельность и внести в нее свои коррективы хотелось бы на примере Свердловской области.

Для анализа предпосылок формирования и развития кластеров в данном регионе была проанализирована динамика нескольких статистических показателей, а именно: ВРП на душу населения, объем отгруженных промышленных товаров, инвестиции в основной капитал, объем инновационных товаров, работ и услуг и развитие МСП. Показатели являлись крайне высокими, что привело к созданию кластеров. А именно: фармацевтический кластер, кластер железнодорожного машиностроения и химический кластер.

Также был приведен перечень возможных кластеров, для реализации которых присутствуют все необходимые условия. К таким отнесли: агропромышленный, туристический, кластер по производству стройматериалов и торговый. Создание таких кластеров позволит реализовать интересы различных акторов развития региона и помочь реализовать стратегию долгосрочного развития регионов.

Исходя из этого в данной исследовательской работе были представлены некоторые рекомендации по совершенствованию кластерного подхода в Свердловской области и представлен перечень рекомендаций для органов государственной и местной власти для эффективного управления развитием кластеров.

Таким образом, можно сказать, что кластерная политика действительно является эффективной для повышения уровня конкурентоспособности регионов и государств в целом, поэтому формирование и развитие кластеров является важным элементом для повышения экономического авторитета страны и улучшения состояния ее экономики.

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ (НА ПРИМЕРЕ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ)

Петрович П.И., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Бухнер А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Каждому государственному и муниципальному служащему для эффективной работы необходимо повышать свой уровень знаний для того, чтобы оставаться в курсе всех изменений, происходящих в законодательстве, в цифровом поле, новых системах и так далее. Системное повышение профессиональной квалификации позволит ему грамотно исполнять свои должностные обязанности. Для этого существуют дополнительные образовательные программы, направленные на профессиональную переподготовку и повышение квалификации государственных и муниципальных служащих. Но, чтобы качественно составлять и реализовывать данные программы, необходимо чтобы образовательные организации находились во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти. Однако, в связи с тем, что механизмов взаимодействия данных структур недостаточно, зачастую происходит недопонимание между ними, которое приводит к противоречиям в их совместной деятельности.

В Самарской области на базе АНО ВО Университет «МИР» существует структурное подразделение Институт государственной и муниципальной службы (ИГМС), которое реализует программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации по нескольким направлениям и специальностям государственного и муниципального управления. Необходимо сказать, что в данном случае взаимодействие органов власти и структурного подразделения образовательной организации происходит через определенные механизмы, к которым можно отнести: организацию стажировок специалистов в министерствах, ведомствах, ведущих предприятиях и организациях; организацию и проведение международных конференций; культурно-просветительскую и иную деятельность заинтересованных сторон. Результаты исследования представляют практический интерес как для органов власти Самарской области, которые начнут более эффективно взаимодействовать с образовательной организацией, тем самым получать больше высококвалифицированных сотрудников с высоким уровнем знаний, так и для Института государственной и муниципальной службы, который будет на основе своей деятельности помогать проводить в Самарском регионе единую государственную политику и совершенствовать систему подготовки и повышения квалификации государственных служащих, работников органов местного самоуправления.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Сорокин А.В., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.п.н., доцент Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сегодня происходит постоянное накопление информации, значительно облегчаются способы работы с ней, в том числе с использованием новейших информационных технологий. Вместе с тем, человечество испытывает информационные и эмоциональные перегрузки на физиологическом и эмоционально-психологическом уровнях.

Применительно к сфере местного самоуправления (далее МСУ) содержание понятия «информационная открытость» определяется как организационно-правовой режим

деятельности любого субъекта социального взаимодействия, который предоставляет всем участникам этого взаимодействия возможность получить необходимый и достаточный объем сведений об их структуре, целях, задачах, финансовых и других существенных условиях деятельности.

Деятельность органов МСУ по внедрению информационной прозрачности заключается в использовании совокупности доступных средств работы, позволяющих обеспечить население необходимой информацией. Основными принципами обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов МСУ являются: открытость и доступность информации; достоверность информации и своевременность ее предоставления; свобода поиска, получения, передачи и распространения информации любым законным способом; соблюдение прав граждан на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту их чести и деловой репутации, права организаций на защиту их деловой репутации при предоставлении информации о деятельности государственных органов и органов МСУ.

Информационная открытость органов МСУ направлена на то, чтобы транслируемая органом власти информация была общедоступной, поскольку она затрагивает интересы многих граждан. Исходя из особенностей сегментации информации, пространство «информационной открытости» обеспечивают различные министерства и ведомства, их деятельность в этом направлении регулируется нормативными правовыми документами.

Информационная открытость органов власти создается исключительно в процессе социального взаимодействия, обеспечивается субъектами разных видов деятельности. Далеко не последним инструментом ее обеспечения являются мероприятия общественного контроля, межсекторное взаимодействие. Информационная открытость позволяет сформировать доверие населения определенной территории собственно к органу власти, административной системе в целом.

АНАЛИЗ БЮДЖЕТНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРИМЕРЕ Г.О. САМАРА

Сукманова Ю.О., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Государственные и муниципальные программы представляют собой один из наиболее эффективных инструментов социально-экономического развития. Это обосновывается тем, что они позволяют оказывать существенное влияние на отдельные сферы национального и муниципального хозяйства. Нельзя не отметить, что роль таких программ сегодня только возрастает, в связи с чем исследование их бюджетной эффективности становится актуальным.

Обращая внимание на муниципальные программы г. Самара в области повышения эффективности функционирования городского хозяйства, можно отметить, что на сегодняшний день реализуется муниципальная программа «Развитие системы дождевой канализации городского округа Самара» на 2013 - 2022 годы. Данная муниципальная программа направлена на формирование эффективной системы водосбора на территории городского округа.

Совокупный объем инвестиций, направленных на финансирование программы, составляет 7 496 900,3 тыс. руб. Часть финансовых ресурсов направлена на оплату услуг коммунальных служб г. Самара, задействованных в процессе развития городского хозяйства муниципального образования. Анализируя подходы к определению бюджетной эффективности муниципальных программ, можно выделить, что на сегодняшний день отсутствует единая методика ее расчета. Это обосновывается как различными целями государственных и муниципальных программ, так и различными показателями,

включаемыми в состав программ. Исследуя бюджетную эффективность упомянутой выше муниципальной программы г.о. Самара, можно отметить, что оценка ее бюджетной эффективности осложнена из-за направленности программы. Однако, наиболее эффективным, на наш взгляд, является соотношение объемов затрат на очистку воды. Использование именно этого показателя обосновывается тем, что при условии низкой эффективности функционирования системы канализационного хозяйства города наблюдается рост объема загрязнений воды, а, следовательно, увеличение объема затрат на очистку. На основе проведенного исследования можно говорить о том, что оценка бюджетной эффективности муниципальных программ может проводиться на основе различных показателей. Однако, даже программы, которые не формируют явного эффекта для бюджетов различных уровней, сокращают ряд расходов муниципальных образований. Это также может рассматриваться как один из видов бюджетной эффективности.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Сулова Н.С., ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научные руководители к.и.н., доцент Устина Н.А., к.и.н., доцент Юсупова С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день в экономике любой страны важную роль играет управление инвестиционными проектами. Связана данная тенденция прежде всего с тем, что инвестирование в значительной степени определяет экономический рост государства, занятость населения и составляет существенную базу, на которой основывается экономическое развитие. В связи с чем, рост экономики даст возможность повысить уровень и качество жизни населения, обеспечить социальную стабильность в обществе, а также экологическую и экономическую безопасность государства.

В настоящее время Самарская область занимает 12 место по численности населения среди регионов России и 4 место среди регионов Приволжского Федерального округа. В регионе созданы Территории опережающего социально-экономического развития - в городах Тольятти и Чапаевске. За последние 1,5 года в области открылось 21 новое крупное промышленное предприятие и создано 15,3 тысячи рабочих мест. Благодаря развитой транспортной инфраструктуре в регионе одним из популярных направлений среди инвесторов стало строительство логистических центров. Подобный формат инвестирования выбрали такие крупные компании как «Ашан», «Магнит», «Хофф», «Орифлейм», «Красное и белое», «ДНС», «Почта России» и другие. Однако в ближайшее время данный перечень может расширяться, так уже ведутся переговоры с десятком инвесторов, изъявивших желание расположить свои логистические центры в регионе. Крупнейшей инвестиционной площадкой в регионе является Особая экономическая зона «Тольятти». На данный момент там зарегистрировано 22 резидента, запущены и работают 10 заводов. Общий объем инвестиций резидентов составляет 23,3 млрд рублей.

Одним из результатов инвестирования региона можно считать подписание соглашения между Самарской областью и ОАО «РЖД» о строительстве железнодорожных путей к особой экономической зоне «Тольятти». Также, одним из результатов можно считать подготовку к строительству нового мостового перехода, который станет частью транспортно-логического коридора «Европа-Западный Китай», который будет проходить рядом с Особой экономической зоной и Территорией опережающего социально-экономического развития «Тольятти».

О ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЯХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Черняева А.Р. гр. ГМУ-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.и.н., доцент Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Последнее десятилетие система подготовки государственных и муниципальных служащих дрейфует в фарватере компетентностного подхода. Выгода в том, что исповедание компетенций предоставляет российским "представителям нанимателя" отличную возможность расширить дискреционные полномочия в кадровом вопросе, а личное усмотрение – едва ли не базовый компонент коррупции. По нашему мнению, все дело в смешении понятий (и, как следствие, в смещении акцентов), соответственно – в размытости критериев оценки персонала. Сравним: компетентность трактуют и как мотивированную способность совершать конкретные действия в конкретной обстановке, и как освоенное умение. Налицо несуразный контраст между неприкрытым бихевиоризмом первого (западного) определения и схоластичностью дефиниции в отечественной версии. Вероятно, компетенция есть потенциальная, нереализованная компетентность.

В отличие от квалификации (качества), компетенция предполагает лишь адекватность ситуации, а любая ситуация осмысливается сообразно контексту, т.е. актуальной системе ценностей. Следовательно, компетентностная модель может какое-то время работать в атмосфере предсказуемости требований и стабильности критериев, при регламентированных моралью и правом отношениях, где чтут хотя бы внешнюю благопристойность. Напротив, российский вариант компетентностного подхода, заимствованный из прижившихся в западном бизнесе практик, не имеет ни собственной логики, ни концептуальных ориентиров. По идее, собственно "управленческие" компетенции призваны быть вторичными, вспомогательными по отношению к профессиональным, а профессионалу жизненно необходимо творческое, неформальное отношение, немислимое без наличия хотя бы собственного мнения. Прискорбно, но личность методично подавляется компетенциями ради комплементарности HR-конструктора.

На наш взгляд, еще не поздно проповедовать и исповедовать истинные ценности, а таковыми являются вовсе не успешность, публичность и прочие критерии самореализации. В конце концов, и при просмотре резюме, и при собеседовании личностные характеристики принято изучать внимательнее, нежели абстрактные показатели и формальные достижения. В противном случае и сама работа кадровика не имела бы ценности. Мы предлагаем личностно-ориентированный подход вместо функционального, т.к. последний сводит к нулю саму идею профессионального роста, отождествляя его с карьерой.

СУЩНОСТЬ ПРОГРАММНОГО ПОДХОДА В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Шарапова А.Р., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.п.н., доцент Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Государственная молодежная политика является одним из конкретных направлений деятельности законодательной и исполнительной власти, рассматривается как элемент общественной безопасности государства. Основным ориентиром и средством проведения молодежной политики в стране стали федеральные целевые программы. Принимавшиеся в последнее десятилетие программы социально-экономического развития предусматривали решение молодежных проблем. Программно-целевой метод в условиях дефицита

финансирования на сегодняшний день является наиболее эффективным способом реализации молодежной политики.

Программно-целевой метод управления молодежной политикой - это метод управления, который учитывает проблемы, потребности, цели молодежной политики, механизмы её реализации, сроки и предполагаемы результаты. Целевые программы направлены в основном на обеспечение работы с проблемной молодежью, на поддержку талантливой, одарённой и социально активной молодежи. Реализуемые программы и проекты оказывают адресное воздействие на решение проблем молодежи, не приобретают размытого характера.

Муниципальная целевая программа представляет собой увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение проблем развития муниципальных образований.

Целевые программы охватывают все сферы современного взаимодействия и могут включать улучшение качества дорог, развитие службы охраны материнства и детства, проведение мероприятий по борьбе с социально опасными заболеваниями, строительство, развитие и техническое переоснащение объектов образования, здравоохранения, культуры, физкультуры и спорта и др. Расходы на реализацию целевых программ формируют бюджет муниципального образования. Целевые программы муниципального управления выступают в качестве инструмента, обеспечивающего целевую направленность и комплексность планов развития муниципального образования.

Развитие муниципального образования планируется на долгосрочный период, по этой причине назначение целевых муниципальных программ заключается в осуществлении «разбивки» всех мероприятий, предусмотренных планом социально-экономического развития муниципального образования, на отдельные блоки взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение определенной задачи или их комплекса.

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОСОБЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ЗОНАМИ НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Шмагин И.А., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Создание особых экономических зон (ОЭЗ) – это действенное направление развития экономики отдельных регионов и территорий, направленное на решение приоритетных экономических задач, реализацию стратегических проектов и программ. При этом система льгот, реализуемая в особых экономических зонах, должна быть в полной мере индивидуальна и тесно связана с реализуемыми на территории ОЭЗ программами. В наше время такие экономические зоны стали неотъемлемой частью мировой экономики.

В качестве примера такой ОЭЗ в рамках данного исследования была взята Калининградская область, где предметом самого исследования стали существующие механизмы управления данной зоны.

К механизмам управления в Калининградской области относят администрацию ОЭЗ и ее руководителя, наблюдательный совет ОЭЗ и иные уполномоченные органы. Рассмотрим каждый из них детально.

В качестве исполнения функции администрации особой экономической зоны выступает Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области. Полномочия в рамках такого механизма были рассмотрены в нашем исследовании.

Для координации деятельности органов исполнительной власти на всех уровнях, хозяйствующих субъектов по развитию ОЭЗ, контроля за выполнением соглашения о ее

создании, контроля за расходованием бюджетных средств выделяемых на благоустройство территории, а так же для рассмотрения и утверждения перспективных планов развития ОЭЗ, контроля за их реализацией создается наблюдательный совет особой экономической зоны.

В состав данного совета входят представители исполнительной власти всех уровней, представители резидентов ОЭЗ, представители иных организаций.

В целях обеспечения действия специального правового режима ОЭЗ уполномоченный орган осуществляет взаимодействие с федеральными органами государственной власти, а так же координацию взаимодействия администрации и федеральных органов исполнительной власти при решении вопросов, касающихся такого обеспечения.

На сегодняшний день, особая экономическая зона в Калининградской области представляет собой одну из самых обширных по территории и продолжительности действия зон с преференциальным режимом хозяйствования в России. Она является своего рода визитной карточкой инвестиционной привлекательности Калининградской области. Поэтому можно утверждать, что рассмотренные нами механизмы регулирования данной зоны в совершенстве выполняют свои функции.

СЕКЦИЯ 13. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Вертянкина И.В., гр. Ю-21, юридический факультет
Научный руководитель: к.ю.н., доцент кафедры уголовного процесса и криминалистики
Самарского государственного университета Шестакова Л.А.
(Университет «МИР», г.Самара, Россия)

Преступность в России всегда усугублялась во времена экономических кризисов и политической нестабильности. На протяжении последних лет наблюдается рост преступных деяний, совершенных несовершеннолетними, имеющий стабильный характер, несмотря на то, что государственными органами разрабатываются и реализуются меры профилактического характера. Сейчас куда чаще стали появляться новости: фактически несколько раз в месяц мы слышим, что подростки совершили опасные преступления, такие как, избиение или убийство. Следовательно, меры реализовались не в полном объеме, который показывал бы эффективность и качество результата.

Выработанная нездоровая атмосфера среди подростков ведет к нарушениям правил поведения в государстве, несоблюдение законов. Внутренняя жизнь подростков разрушается в результате проникновения в их среду стандартов обычного поведения, противоречивых с традиционными ценностями общества через средства массовой информации.

Для решения данной проблемы созданы целостные сети служб социальных программ на общегосударственном уровне. Зафиксируем, что создание системы профилактики правонарушений среди несовершеннолетних несет в себе существенную экономическую составляющую: создание и осуществление программ, предупреждающих развитие преступности, требует наименьших финансовых затрат, нежели устранение последствий уже совершенных правонарушений.

С экономической точки зрения, для семьи выгоднее предотвратить преступление, чем нести материальную ответственность за ребенка в виде штрафов и компенсаций.

Соответственно, преступления, которые совершают подростки, выражают не только социальные проблемы, но и экономические.

По данным прокуратуры, несовершеннолетние в России ежегодно совершают или участвуют более чем в 40 тысяч преступлений. Большинство несовершеннолетних, или 83 процента, в 2019 году совершили преступления против собственности, 8 процентов против жизни и здоровья и более 4 процентов - это преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков.

О серьезности ситуации говорит и выросшее почти до 145 тысяч число подростков, поставленных в прошлом году на учет подразделениями по делам несовершеннолетних. Из них более чем 70 тысяч совершили административные правонарушения, не достигнув 16-летнего возраста.

Цель государства заключается в защите прав и интересов несовершеннолетних, кроме того, защита общества от преступных посягательств со стороны подростков.

Государство располагает всевозможными средствами исполнения политики предотвращения преступности несовершеннолетних.

К средствам мы отнесем: социальная и криминологическая профилактика, правовое предупреждение. Если выработать систему, порядок и упорство в осуществлении мер, то это будет не только создание здорового и законопослушного будущего поколения, но и стабильная социальная и экономическая динамика в стране.

КРИПТОВАЛЮТЫ: НОВЫЙ ПРЕДМЕТ И СРЕДСТВО СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Жорова М.С., гр. Ю-21, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент кафедры уголовного процесса и криминалистики
Самарского государственного университета - Шестакова Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Любое имущество может стать предметом или средством совершения преступления. Криптовалюта, как нечто новое и еще неизведанное уже используется в обороте, а значит может являться инструментом преступных деяний, непредусмотренных действующим законодательством.

Арбитражный суд г. Москвы по делу № А40-124668/2017 в своем решении пришел к выводу, что криптовалюта имеет экономическую ценность для кредиторов, как любое имущество должника, а значит не может быть исключена из конкурсной массы без предусмотренных законом оснований.

В российской практике криптовалюта признана объектом преступлений. Примером является Приговор Октябрьского районного суда г. Тамбова от 15 февраля 2019 г. по делу № 1-134/2019, а Приговор Засвияжского районного суда г. Ульяновска от 4 июля 2019 г. по делу № 1-251/2019 демонстрирует, что использование криптовалюты позволяет включать ее в оборот нелегальной продукции в теневой экономике.

Международная практика показывает, что использование криптовалюты в противоправных целях в других странах были выведены основные направления преступной деятельности, связанной с ней, которые должны быть предусмотрены уголовным законодательством: «уклонение от налогов, отмывание денег, контрабандные транзакции и вымогательство, мошенничество и кража».

Действующие статьи УК РФ не учитывают всех характеристик криптовалюты и риски, связанные с ними. Как к преимуществам, так и к недостаткам можно отнести следующие особенности: невозможность изъять; возможность собственника воспользоваться ей в любое время; отсутствие комиссии; независимость от влияния Центробанка и правительства, безграничные возможности транзакции; невозможность как-либо проконтролировать и отследить движение криптовалюты; курсовая нестабильность; полная анонимность; отсутствие гарантий владельцу вернуть свои средства или же защиты от мошеннических действий, а также, как говорилось выше - использование криптовалюты в теневой экономике позволяет включать ее в оборот нелегальной продукции.

Таким образом, нынешняя ситуация с применением действующего законодательства к подобным преступлениям крайне спорна. С одной стороны, суд при вынесении приговора должным образом мотивирует свое решение и пытается подвести противоправное деяние под необходимый состав. С другой стороны – не целесообразней ввести отдельную норму для подобных преступлений и гарантировать меньшую степень риска неправильной квалификации преступления?

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О МЕДИАЦИИ В РОССИИ

Иленко Л.Ю., гр. Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент Грицай Н.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В последние годы особый интерес среди способов альтернативного разрешения споров вызывает медиация. На законодательном уровне возможность ее применения была закреплена еще в 2010 году в ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с

участием посредника (процедуре медиации)». Целями принятия Закона было снижение нагрузки на судебную систему и предложение удобного и быстрого способа разрешения споров, который должен отличаться гибкостью, гарантировать исполняемость решений. За последние годы медиация в России из никому не известной области переросла в предмет практического интереса. Однако, как показывает почти десятилетний опыт, в нашей стране медиация не получила столь широкого распространения, в отличие от большинства зарубежных государств. А практика применения Закона о медиации выявила целый ряд проблемных вопросов, требующих критического осмысления и анализа.

Основная проблема, которая существует на первых этапах развития практики медиации – как побудить участников спора обратиться к этой процедуре? Ни участники судебных процессов, а, зачастую, и практикующие юристы не имеют необходимой информации, а, следовательно, и понимания сущности медиации, ее особенностей, преимуществ. В этой связи считаем необходимым проведение информационно-просветительской работы с гражданами, а также внедрение в образовательные программы по юриспруденции соответствующих учебных дисциплин, позволяющих сформировать у будущих юристов комплексное представление о сущности и преимуществах медиативных процедур.

Ввиду отсутствия обширной практики применения института медиации в России считаем возможным на начальном этапе закрепить на законодательном уровне предоставление судье права определять конкретные дела, по которым проведение медиации будет обязательным (например, коммерческие споры), и назначать при подготовке дела к судебному разбирательству медиацию. В дальнейшем предлагается установить на законодательном уровне категории дел, по которым будет применяться обязательная медиация, которая, в свою очередь, будет рассматриваться как обязательный досудебный порядок урегулирования спора. При этом представляется обоснованным сохранить для судей возможность принимать решение об обязательном проведении процедуры медиации после возбуждения гражданского дела по категориям споров, для которых медиация не является обязательной. Указанные вопросы следует урегулировать в процессуальных кодексах. В целом, необходимо проводить работу по совершенствованию материального и процессуального законодательства, направленного на расширение условий для интеграции медиации в правовую систему России.

РЕВНОСТЬ КАК МОТИВ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Конева Я.Е., гр. Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Изжеурова Е.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Основами человеческого поведения являются те или иные мотивы, которые побуждают к действиям, и представляют из себя источник активности и целесообразности его поведения. Мотив в уголовном праве – побуждения, которые толкают человека на совершение преступления. Формирование мотива преступления составляет из себя сложную и не одноэтапную работу. Рассмотрим проблему мотива ревности в преступлении. Ревность – это разновидность чувства подчиненности и собственности, она выступает как осознанное или часто неосознанное побуждение, целью которого является сохранение за собой личного блага посредством противоправных средств. Она возникает на стыке между взаимоотношениями двух людей. Примером ревности как мотива убийства может стать пьеса «Отелло», где Отелло, посредством слухов о изменах его жены заколол ее, когда она стала все отрицать.

Данная тема является актуальной как никогда. Она заключается в том, что тема связана с моральным состоянием общества. Из-за изменения нравственных ценностей и устоев привела к упадку духовного состояния индивида. Необходимо отметить, что

негативные явления как наркомания и пьянство являются связующими обстоятельствами, которые провоцируют преступления из ревности. Ревность как мотив преступления существовала всегда.

Данный мотив не выделен отдельно как признак в УК РФ и в других НПА, и актах толкования норм права, но существует несколько норм, где это упоминается: ст. 105 УК РФ (по мотивам ненависти или вражды), ст. 107 УК РФ (убийство в состоянии аффекта). Мотив ревности упоминается только в п.4 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. N 1 "О судебной практике по делам об убийстве (ст.105 УК РФ)" (с изменениями и дополнениями). В Постановлении ревность указана как мотив, но мотив, не имеющий квалифицирующее значение. Ревность как мотив преступления - весьма распространённое явление в судебной практике. Необходимо отметить, что ревность типична для насильственной преступности в быту. Мотив ревности можно связать с мстостью к объекту ревности.

Мы считаем, что ревность необходимо вести как квалифицированный признак. Это объясняется тем, что убийства на почве ревности существовали всегда, и конкретного положения по данному мотиву нет. Введенный признак должен нести смягчающие обстоятельства, потому что лицо может действовать в состоянии аффекта или только с желанием наказать, но не убивать.

ДИСКРИМИНАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОГРЕССА И ЕЕ ПРАВОВОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ

Марахова Д.Ю., гр. Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент Кленкина О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность статьи обусловлена необходимостью всестороннего изучения такого сложного явления, как дискриминация. Особенностью данной проблемы является не только ее моральный, но и правовой характер. В научной работе рассмотрены плюсы и минусы позитивной дискриминации в современном мире, а также проблематика ее правового закрепления.¹

В ходе исследования установлено, что в современном мире наиболее распространенными являются такие виды дискриминации, как гендерная, расовая и в сфере труда. В связи с необходимостью борьбы с ними был создан институт позитивной дискриминации, целью которой является добиться возмещения вреда, причиненного вышеуказанными видами дискриминации. Однако несмотря на то, что польза позитивной дискриминации заключается в предоставлении привилегий нуждающимся и дает обществу толчок для развития, одновременно, она приводит к недооценке достижений отдельных личностей, оценивая их принадлежность к определенной группе.² Так, достижения представителей меньшинств воспринимается обществом не как продукт их труда, а как наличие определенных преимуществ, что делает их достижения незначительными.³

Польза позитивной дискриминации состоит в том, что она дает гарантию обеспечения людей определенными благами независимо от их индивидуальных признаков. Однако в современных научных работах и намного раньше существовали позиции, согласно которым

¹ Балабкина А. И. Явление дискриминации в современном обществе. [Электронный ресурс]. URL <https://libr.msu.by/bitstream/123456789/8955/1/211n.pdf>

² Шаумова Ю. В. Дискриминация по признаку инвалидности в трудовых отношениях. [Электронный ресурс]. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/diskriminatsiya-po-priznaku-invalidnosti-v-trudovyh-otnosheniyah>

³ Назаров А. В. Понятие и виды дискриминации [Электронный ресурс]. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-vidy-rasovoy-diskriminatsii>

политика позитивной дискриминации не принесла ожидаемого результата – интеграции меньшинств в политическое или иное сообщество.⁴

Все вышесказанное имело целью установить, что в любом случае дискриминация является причиной неустойчивости общества, а легализация дискриминация лишь узаконивает двойные стандарты в отношении людей.⁵ Утверждать то, что политика позитивной дискриминации является причиной социального прогресса можно, но позитивная дискриминация, к сожалению, все равно остается дискриминацией.⁶

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Мысина А.В., гр. Ю-21, юридический факультет
Научный руководитель ст. преп. Ращупкина М.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Мы живем в то время, когда все старое стремительно заменяется новым, более усовершенствованным, упрощенным и цифровизированным.

В нашей работе мы рассмотрим электронную подпись, которая, в свою очередь, является реквизитом электронного документа, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа подписи и позволяющий проверить отсутствие искажения в электронном документе, принадлежность подписи владельцу, а также факт подписания электронного документа.

Она состоит из криптографического алгоритма, которая защищена особым шифром, устанавливающимся стандартами безопасности электронной подписи. Свое практическое применение в России электронная подпись берет с момента принятия в январе 2002 года федерального закона «Об электронной цифровой подписи» (1-ФЗ), и затем, спустя 9 лет, в 2011 году появился новый закон «Об электронной подписи» (63-ФЗ). Как правило, электронная подпись используется для заключения гражданско-правовых сделок в электронном виде. И с каждым годом таких сделок становится все больше и больше.

Но в последнее время, в СМИ публикуется информация о том, как с помощью электронной подписи мошенники воруют квартиры, оформляют на ничего неподозревающих граждан фиктивные фирмы и многое другое. Почему же электронная подпись так уязвима? Ответ достаточно прост: любая технология имеет слабые места, на которые, при их обнаружении, можно воздействовать. Основная проблема электронной подписи - недостаточная защищенность. Многие удостоверяющие центры, которые аккредитуют электронные подписи, получают прибыль за количество проданных сертификатов, и дополнительная идентификация пользователей для них слишком затратная процедура. В связи с этим все чаще выпускаются поддельные сертификаты. Еще одной проблемой электронной подписи можно считать отсутствие ограничения на использование подписи только владельцем. В частности, это проявляется в том, что допуск к ключу электронной подписи может оказаться в руках иных лиц, которые могут использовать его против личных

⁴ Небезина М. В. Гендерная дискриминация в сфере труда: опыт борьбы на международном уровне. [Электронный ресурс]. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernaya-diskriminatsiya-v-sfere-truda-opyt-borby-na-mezhdunarodnom-urovne>

⁵ Л. Каменкова., Л. Мурашко. Позитивная дискриминация: понятие, содержание, эволюция [Электронный ресурс]. URL http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/22604/1/2006_2_JILIR_kamenkova_murashko_r.pdf

⁶ Андреева Г. Н. 2016. 02. 007. КРУСС В. И. КОНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРАВА: ОСНОВЫ ТЕОРИИ. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2016. - 240 С [Электронный ресурс]. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/2016-02-007-kruss-v-i-konstitutsionalizatsiya-prava-osnovy-teorii-m-norma-infra-m-2016-240-s>

интересов владельца, например, для неправомерного переоформления квартиры в Росреестре.

Единственный механизм ограничения использования электронной подписи приведен в п.4 ст. 11 федерального закона «Об электронной подписи», в которой говорится, что о том, что квалифицированная электронная подпись должна использоваться в соответствии с ограничениями, указанными в ключе подписи.

К основному решению данных проблем можно отнести ужесточение идентификации электронных подписей на законодательном уровне. Для гражданина получение электронной подписи по значимости равносильно получению паспорта, только паспорт – для реального мира, а подпись – для «цифрового» мира. Другими словами, процедура выдачи электронной подписи должна быть такой же строгой, как и для паспорта. К дополнительным мерам защиты можно отнести запрет оформление электронной подписи по доверенности.

Подводя итоги, можно сказать, что при правильном и успешном использовании электронной подписи, а также при поддержании законодательства, регулирующее связанные с ней отношения, в актуальном состоянии, преступления можно минимизировать на ноль, а безопасность повсеместного использования электронной подписи даст новый толчок для трансформации общества в будущем.

"ЦИФРОВЫЕ ДЕНЬГИ": К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ

Наместникова С.С., гр. Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент Кленкина О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Развитие связи, массовое внедрение компьютеров и совершенствование информационных технологий способствовали повышению уровня платежеспособности, функционирование платежного оборота. Высшей точкой развития стало появление цифровых денег. В связи с развитием такого вида денег, стали появляться вопросы, как со стороны граждан, так и со стороны государства. Актуальность данной темы заключается в том, что цифровые деньги становятся наиболее важным аспектом экономики в России.

В связи с новизной изучаемого объекта, в настоящее время отсутствует единое понимание цифровых денег и определение этого термина, которое определяло бы его экономическую и правовую природу. Для того, чтобы сконструировать отвечающие потребностям науки и практики понятие, необходимо проанализировать все близкие термины. В настоящей работе к ним отнесены: цифровые деньги, цифровая валюта, биткоин, блокчейн, электронные деньги, криптовалюта, виртуальная валюта.

Следует отметить, что проблема термина, связанная с определением цифровых денег, выходит за рамки сугубо теоретической. Судами в РФ активно используется это и смежные понятия, при этом, можно наблюдать смешение терминов, или использование их различными судами в разных значениях. Так, в Судами используется термин "виртуальная валюта": "виртуальное средство платежа и накопления" В некоторых судебных решениях можно встретить и совсем экзотические термины, например "электронный бумажник" (Приговор № 1-2/2018 от 6 февраля 2018 г., вынесенный Тихорецким городским судом (Краснодарский край). Таким образом, отсутствие единства термина (за исключением, может быть, связанных с понятием биткоина, причем его корректность на данный момент не входит в предмет нашего исследования) в российской судебной практике можно считать установленным.

Отличие цифровых денег от электронных заключается в том, что электронные деньги действуют исключительно в рамках платежной системы организации (эмитента), которая занимается выпуском ценных бумаг для развития и финансирования своей деятельности и использовании их при переводе в другие системы в неизменном виде невозможно. Однако,

если опираться на тот факт, что только государство имеет право на выпуск денег, то возникает вопрос, о правомерности использовании электронных денег.

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Юшковец Ю.А., гр. Ю-21, юридический факультет
Научный руководитель ст. преп. Огнева Н.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Развитие современных технологий и широкое распространение сети Интернет позволили получить свободный доступ неограниченному кругу лиц к результатам интеллектуальной деятельности.

В силу ч. 1 ст. 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации использование результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации без согласия правообладателя является незаконным и влечет ответственность, установленную действующим законодательством.

Но каким образом в полной мере защитить права на результаты интеллектуальной деятельности в цифровом пространстве?

Когда автор публикует своё произведение в сеть «Интернет», к нему получают доступ все пользователи данной сети, которые «имеют право свободно искать и получать информацию любым законным способом» (ст. 29 Конституции Российской Федерации). Вместе с тем, в результате такой глобализации использования результатов интеллектуальной деятельности, не должно быть нарушено авторское право. Каким образом установить баланс между правом автора на результат своей интеллектуальной деятельности и правом любого лица свободно получать информацию?

Исходя из исследованных нами литературы и иных источников, мы предлагаем рассмотреть следующие способы защиты результатов интеллектуальной деятельности в цифровом пространстве.

Первое, гарантированная законом защита исключительных прав путем обращения в суд, взыскания убытков, а также компенсации по решению суда. При таких обстоятельствах немаловажным будет опубликование решения суда, в котором указан и признаётся факт, как установления авторских прав, так и их нарушения.

Второе, привлечение Интернет-провайдеров к ответственности в случае нарушения прав на использование интеллектуальной собственности.

Третье, при обнаружении плагиата и прочих использований и заимствований должно происходить обращение к владельцам сайтов и прочих интернет-платформ с жалобой и просьбой удаления и дальнейшего блокирования недобросовестных пользователей.

Четвертое, рассмотрение возможности реализации внедрения технологии Блокчейн в систему интеллектуальной собственности, в которой можно было бы вести учет результатов интеллектуальной деятельности и, таким образом, сократить риск нарушения исключительного прав в цифровом пространстве.

СЕКЦИЯ 14. ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПОДСЕКЦИЯ 1. ПРАВО И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

БЕССМЕРТНЫЕ КАНОНЫ КЛАССИЧЕСКОГО ЛИБЕРАЛИЗМА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКУЮ ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ

Беляков Н.А., К-ПСО-19-2

Научный руководитель – преподаватель Суворова С.В.

(АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г.
Самара, Россия)

Сложно найти идеологию, которая бы оказала более широкое влияние на мир, чем либерализм. За все время своего существования человечество создало гигантское количество политических идей и философий, начиная от столь популярных идей классической демократии и консерватизма, и заканчивая менее известными национал-большевизмом и идеями чучхе.

Либерализм является политической идеологией, признающей высшей ценностью индивида и его свободы. Либерализм выступает за верховенство права и закона, за демократизацию общества. К современному времени сложились следующие течения либерализма: классический либерализм, либертарианство, либертарная демократия, социал-либерализм, христианская демократия, национал-либерализм, консервативный либерализм, либертарный пацифизм, социал-демократия, демократический социализм, неолиберализм, панархизм, фузионизм, и многие другие.

Либеральная теория неоднократно показала свое благотворность и жизнеспособность. Показывала она это на примере множества политических экспериментов по всему земному шару. В данном случае, Россия исключением не является. Именно благодаря влиянию либералов мы сейчас имеем столько благ. Благодаря тому, что либералы вели борьбу за свободу и права человека мы сейчас не находимся в статусе рабов или крепостных. Россия знала много либертарных деятелей и реформаторов, начиная от Екатерины II и князя Панина, и заканчивая Борисом Чичериным и Петром Столыпиным. Однако в конце 19-того века либерализм, в связи с популярностью марксизма и других социалистических течений, совершил левый поворот, и сейчас идеи классического либерализма переродились в либертарианство, а если быть более точным в минархизм. Современный либерализм представляет собой сильно измененную от своего изначального смысла, с левым уклоном идеологию, которая почти что забыла свои изначальные догматы.

Либерализм живет на территориях России и сейчас, но в лице новых партий, движений, и новых идеологов. Российский либерализм проделал длинный путь от Петра I до Либертарианской Партии России и партии Яблоко.

СМЕРТНАЯ КАЗНЬ В ИСТОРИИ УГОЛОВНОГО ПРАВА РОССИИ

Жданова А.Г., К-ПСО-19-1

Научный руководитель преподаватель Суворова С.В.

(АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г.
Самара, Россия)

Смертная казнь - одно из самых древних наказаний. Смертная казнь существует уже много веков, но её понимание и осознание менялось с развитием общества.

Смертная казнь - тягчайшее наказание, состоящее в насильственном лишении жизни.

От убийства смертная казнь отличается тем, что она совершается не по произвольному усмотрению частного лица, а по велению общегосударственной власти, т. е. на основании приговора, постановляемого носителями этой власти или же особо учрежденными для этого органами (народоправителями, народными собраниями, первосвященниками, судьями).

Смертная казнь многогранная проблема, затрагивающая практически все аспекты жизнедеятельности общества и государства. Она требует комплексного подхода в ее исследовании.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в попытке обобщить историко-правовой материал, что дает возможность проследить и оценить процесс развития уголовно-правовой политики российского государства в целом и института смертной казни в частности, и позволяет выделить основные черты и особенности, охарактеризовать значимые тенденции их развития.

До сих пор вопрос применения смертной казни в Российском обществе является дискуссионным, и в значительной степени остро нарастающим в зависимости от преступления, его характеристики и тяжести.

«Проблема смертной казни - это вопрос не столько юридический и общественно-политический, сколько все-таки моральный».

ПОНЯТИЕ СЕМЬИ И БРАКА В РФ

Кудряшова В.А., К-ПСО-19-2

Научный руководитель преподаватель Суворова С.В.

(АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г. Самара, Россия)

В Семейном кодексе РФ определений "брака" и "семьи" нет. Однако в соответствии с пунктом 1 статьи 12 СК РФ в России для заключения брака необходимо взаимное добровольное согласие мужчины и женщины, вступающих в такой союз, и достижение ими брачного возраста. Понятие семьи есть в федеральном законе "О прожиточном минимуме в Российской Федерации", она определяется как "лица, связанные родством и (или) свойством, совместно проживающие и ведущие совместное хозяйство".

Также из юридической литературы можно вывести следующие определения:

Семья - социальная группа, обладающая исторически определенной организацией, члены которой связаны брачными или родственными отношениями (а также отношениями по взятию детей на воспитание), общностью быта, взаимной моральной ответственностью и социальной необходимостью, которая обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения.

А брак - это признанная обществом форма отношений между мужчиной и женщиной с целью создания семьи.

На сегодняшний день (начало 2020 года) предложены поправки в Конституцию Российской Федерации, где, среди прочего, предложено закрепить понятие "брак" - союз мужчины и женщины. Также в поправках говорится, что "дети являются важнейшим достоянием Российской Федерации, а Государство создает условия, способствующие всестороннему духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому развитию детей, воспитанию в них патриотизма, гражданственности и уважения к старшим. Государство, обеспечивая приоритет семейного воспитания, берет на себя обязанности родителей в отношении детей, оставшихся без попечения.

Новые поправки не предполагают, что власти будут вмешиваться во внутренние дела семьи, напротив - семейные ценности станут частью Конституции, а дети - важнейшим приоритетом государственной политики России.

ПОНЯТИЕ НАСЛЕДСТВЕННОГО ПРАВА

Пронин М.Е., К-ПСО-19-2

Научный руководитель преподаватель Суворова С.В.

(АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г. Самара, Россия)

Наследственное право – это подотрасль гражданского права, регулирующая отношения по поводу перехода гражданских прав и обязанностей умершего гражданина к другим лицам. Смерть прекращает существование человека как в физическом смысле, так и как субъекта всех правоотношений. В связи с этим возникает необходимость урегулировать судьбу тех его прав и обязанностей, которые переходят к другим лицам.

Наследование - это отношение с экономическим содержанием, по сути дела, одна из сторон собственности, ее производная. Другими словами – это переход имущества умершего (его наследства, наследственного имущества) к другим лицам в порядке универсального правопреемства. Категория собственности указывает на принадлежность имущества в настоящее время, категория же наследования - на принадлежность его в будущем, после смерти собственника.

Существенно возрастет роль наследственного права в нашей жизни в ближайшие годы. Хотя подавляющее большинство наших граждан не стало за последнее время жить лучше, но у многих появилась дорогостоящая собственность – прежде всего приватизационные земельные участки и квартиры, многим принадлежат ценные бумаги – акции, облигации и т.п. Если еще вспомнить о появившемся слое состоятельных и очень богатых людей, то придется признать, что для десятков миллионов россиян вопрос о судьбе их имущества после смерти либо о получении имущества в наследство перестает быть безразличным.

Вероятно, уже в ближайшие годы мы будем свидетелями заметного увеличения числа наследственных дел как у нотариусов (составление завещаний, охрана наследства, выдача свидетельств о праве на наследство), так и в судах (споры о разделе наследства, о праве на обязательную долю в наследственном имуществе, о недействительности завещания и др.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА В РФ

Чекина Е.О., К-ПСО-19-2

Научный руководитель – преподаватель Суворова С.В.

(АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г. Самара, Россия)

Социальная защита населения — это одно из важнейших направлений социальной политики государства, заключающееся в установлении и поддержании общественно-необходимого материального и социального положения всех членов общества. Это система принципов, методов, законодательно установленных государством социальных гарантий, мероприятий и учреждений, обеспечивающих предоставление оптимальных условий жизни, удовлетворение потребностей, поддержание жизнеобеспечения и существования личности, различных социальных категорий и групп.

Основные права граждан в сфере социальной защиты закреплены в ст. 18 Конституции Российской Федерации. Нормативные правовые акты по социальной защите населения имеют форму федеральных и региональных законов, в которых закрепляются права граждан в этой области и меры по осуществлению нормативных положений в сфере защитных функций государства. К числу иных правовых актов, регулирующих процедуры социальной защиты относятся Указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ; другие нормативные акты министерств и федеральных ведомств, органов

исполнительной власти субъектов РФ, а также органов местного самоуправления и организаций.

Понятие «социальная защита» ассоциируется с понятием «социальная забота» государства, когда индивидуальная помощь человеку, группам людей, организованная профессионально подготовленными людьми и выражаемая понятием «социальная работа», своей конечной целью будет иметь поддержку уверенности человека в своих силах, своих возможностях. Именно поэтому в последнее время большинство специалистов социальной защиты населения отказываются от такого широкого, но неконкретного понятия как «социальная защита населения», а все больше пользуются термином «социальная поддержка населения со стороны государства».

Настоящая тема особенно актуальна при наступлении у нас в стране пандемии и режима самоизоляции.

ПОДСЕКЦИЯ 2. БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

ОНЛАЙН-КАЛЬКУЛЯТОРЫ ДЛЯ РАСЧЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ

Богданова А., гр. БД-13, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доц. Гнучих Л.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Кредитный калькулятор позволяет легко и быстро рассчитать график платежей по планируемому кредиту или займу, чтобы оценить свои возможности выполнить обязательства и погасить долг. Зная несколько параметров кредита, клиент может подобрать удобные для себя условия и сравнить их с предложениями кредиторов.

В последнее время для принятия решения не обязательно заходить на сайт конкретного банка и просматривать предлагаемые кредитные программы, не нужно использовать сложные формулы для расчета. Можно воспользоваться сервисами, собирающими данные по нескольким банкам, например, кредитный калькулятор (<https://kreditorpro.ru/kreditnyj-kalkulyator/>), размещенный на сайте KreditorPro.Ru. Это простой и понятный кредитный онлайн-калькулятор для расчета потребительского кредита или ипотеки. С его помощью можно рассчитать ежемесячный платеж или общий размер переплаты по программам таких популярных компаний, как Сбербанк России, ВТБ, Россельхозбанк.

Чтобы рассчитать кредит, необходимо будет ввести следующие данные: процентную ставку (необходимо обратить внимание на то, что банки зачастую указывают лишь базовые проценты, но они могут оказаться меньше или больше для определенных категорий клиентов); количество месяцев, на которое желательно взять кредит; сумму, которую необходимо взять; порядок внесения платежей (аннуитетные или дифференцированные).

Можно рассчитать различные виды кредитов: потребительский займ, автокредит, ипотеку, рефинансирование.

В результате выполненных расчетов пользователь получает ответ по предстоящим платежам: сумма ежемесячного платежа; переплата по процентам; итоговая переплата (с учётом комиссий); эффективная процентная ставка. Разница эффективной и заявленной процентных ставок сразу же скажет заёмщику – стоит ли оформлять кредит на таких условиях, или не стоит.

Полученные результаты могут отличаться от тех, что дадут клиентам в банке по той причине, что калькулятор не учитывает заранее различные комиссии, дополнительные статьи расходов и стоимость страхования. Именно по этой причине для большей точности результата, рекомендуется использовать онлайн-калькулятор с официального сайта того банка, где клиент собирается обслуживаться. Сейчас все банковские учреждения на своих официальных сайтах создают онлайн-форму для того, чтобы их потенциальные клиенты могли совершить предварительные расчеты, и узнать приблизительные цифры, которые им стоит проанализировать.

РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Богданова А., гр. БД-13, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель Депутатова Н.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Ипотечное кредитование в современной экономике является одним из актуальных видов кредита. Формирование жизнеспособной системы ипотеки жилья является одной из актуальных задач в России. Конституционное право граждан на достойное жилище

рассматривается как важнейшая социально-политическая, экономическая и правовая проблема.

В настоящее время банки предлагают различные ипотечные программы: предоставление кредита на покупку квартиры на первичном и вторичном рынке жилья; кредит на покупку жилого дома, кредит на приобретения жилья под ипотеку уже имеющегося жилого помещения.

Обеспеченные кредиты являются безопасными для банков, так как при их невозврате банк реализует залог и возвращает свои средства. Таким образом, ипотечное кредитование имеет большое значение непосредственно для функционирования, повышения стабильности и эффективности банковской системы страны.

Отношения собственности выражаются в передаче титула и собственности, но не права на владение, до момента окончания платежей по долгу или на реализацию обязательств в случае отказа от платежа. Ипотека стимулирует оборот и перераспределение недвижимого имущества, обеспечивая реализацию имущественных прав на объекты, когда другие формы отчуждения в данных конкретных условиях нецелесообразны.

Кредитные отношения выражаются в предоставлении ипотечных кредитов под залог недвижимого имущества. Залог недвижимости выступает в роли инструмента привлечения необходимых финансовых ресурсов для развития производства.

Наиболее высоких исторических результатов рынок достиг в 2018 году, когда было выдано порядка 1.5 млн ипотечных кредитов на 3 трлн руб. Одновременно был зафиксирован рекордно низкий уровень ставки на тот момент — около 9,5% годовых. В начале 2019 года условия сформировались «не простые», когда средний уровень ставки поднялся до 10,5-11,5%, но, тем не менее, сокращения темпов роста ипотечного портфеля не произошло. В апреле наметилось снижение рыночных ипотечных ставок, которое в результате преодолело порог ниже 9%. На данный момент ипотечный портфель с учетом секьюритизированных кредитов составляет более 8 трлн. руб., выплачивают ипотеку около 7 млн. семей.

Специалисты предполагают, что объемы ипотечного кредитования в стране продолжают расти. Результаты совместного исследования аналитического центра «ДОМ.РФ» и ВЦИОМ, показали, что снижение ипотечной ставки на 1 процентный пункт увеличивают выдачу кредитов на 30%.

СУЩНОСТЬ И ПРИЗНАКИ ФИНАНСОВОЙ ПИРАМИДЫ

Гарифулов Р., гр. К-БД-19

Научный руководитель к.э.н., доц. Нестерова С.И.

(АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г. Самара, Россия)

Финансовая пирамида - это такая модель получения дохода, где происходит перераспределение денежных средств от нижестоящих участников пирамиды к вышестоящим. Это довольно распространенный вид обмана, который существует уже очень долгое время и бороться с ним на глобальном уровне достаточно сложно, поскольку вслед за меняющимся законодательством меняется и сами пирамиды. Единственно верным способом защиты будет вдумчивое отношение к деньгам, критическая оценка, внимательность и пытливость при получении любой, даже самой надежной и выгодной финансовой услуги.

Признаки финансовой пирамиды:

1. Гарантия высокой доходности при отсутствующих рисках. Доходность гарантирована только у банковских депозитов. В любом инвестировании никто не может гарантировать доход, тем более который зачастую выше 100% годовых. Если доход по инвестициям выше дохода, генерируемого продуктом проекта (если он вообще существует), перед вами пирамида.

2. Отсутствие детальной информации. Нет данных об организаторах, адресов, данных о регистрации. Нет оферты/договора, нет конкретики в отношении того, чем занимается компания. Есть только красочные обещания и никакого подтверждения реально созданного продукта.

3. Высокая маркетинговая составляющая, включая партнерские и бонусные программы. Задача пирамиды - привлечь инвесторов, потому упор будет сделан на рекламные завлекающие лозунги и подталкивающие к инвестированию опции. Навязчивая реклама вместо описания сути - признак пирамиды.

4. Очевидные промахи сайта проекта. Явные подставные отзывы с фото несуществующих (взятых с интернета) людей, неработающие ссылки, несоответствие между собой информации на разных вкладках, одностраничный сайт и т.д.

5. Отсутствие информации об ответственности перед инвестором. Дополнительный, но не основной признак. Все-таки риски несет сам инвестор, да и в оферте можно написать что угодно. Но если этому моменту внимание вообще не уделено, имеет смысл задуматься.

6. Организация процесса инвестирования. Пирамиды не уделяют особое внимание самому процессу перечисления денег. Не предусмотрена процедура верификации, не предусмотрена система безопасности/защиты пароля (например, предлагается подтверждение данных через соцсети) - перед вами пирамида.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ПИРАМИД

Елыманова М.М., гр. БД-19, отделение среднего профессионального образования,
Научный руководитель к.э.н. Болдырев М.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день финансовая пирамида является распространенной формой мошенничества на рынке финансовых инвестиций.

Цель работы – изучить деятельность финансовых пирамид в России.

Финансовая пирамида (также инвестиционная пирамида) — система обеспечения дохода участникам структуры за счёт постоянного привлечения денежных средств новых участников: доход первым участникам пирамиды выплачивается за счёт средств последующих. Обычно истинный источник получения дохода финансовой пирамидой скрывается, вместо него декларируется вымышленный или малозначимый.

Определим основные признаки финансовых пирамид:

1. отсутствие лицензии Банка России на осуществление деятельности по привлечению денежных средств;
2. обещания высокой доходности, в несколько раз превышающей рыночный уровень;
3. гарантирование доходности;
4. выплата денежных средств новым участникам из денежных средств, внесенных другими вкладчиками ранее;
5. отсутствие собственных основных средств, других дорогостоящих активов.

Крупнейшей финансовой пирамидой в России являлась финансовая пирамида «МММ». По приблизительным подсчетам количество акционеров в 1994 году составляло от 10 до 15 миллионов человек.

В результате крупнейшего мошенничества пострадало огромное количество вкладчиков пирамиды. Согласно подсчетам экспертов, ущерб от деятельности финансовой пирамиды «МММ» составил более 110 млн. рублей.

Таким образом, в результате функционирования финансовых пирамид убыток возникает у различных категорий населения: пенсионеры, студенты, низкооплачиваемые

работники – они лишаются своих сбережений.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА В РОССИИ

Жукова Д., гр. К-Э-19

Научный руководитель к.э.н., доц. Нестерова С.И.

(АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г. Самара, Россия)

Объем наличных денег в обращении в РФ за 2019 год увеличился на 304,4 млрд рублей (на 2,9%) и на 1 января 2020 года составил более 10,6 трлн рублей. На банкноты в общем объеме денежной массы приходится более 10,5 трлн рублей или 6,2 млрд купюр, а на монеты 106,9 млрд рублей или 67,8 млрд экземпляров монет. Больше всего в общем количестве банкнот представлены купюры номиналом 5 тыс. и 1 тыс. рублей, удельный вес которых составляет 26% и 25% соответственно. Тогда как в общей сумме банкнот на купюры номиналом 5 тыс. рублей приходится 77%. Далее по удельному весу в общей сумме идут купюры номиналом 1 тыс. (15%) и 2 тыс. рублей (5%).

Наличные остаются самым распространенным способом оплаты в России: ими регулярно пользуется 89% населения. Только 2% населения полностью отказались от наличных.

Чем старше люди, тем чаще они используют наличные. Россияне до 25 лет чаще используют бесконтактные платежи (31%), перевод денег по номеру телефона (19%) и электронные кошельки (11%). Однако наличные у них все же преобладают в расчетах: ими пользуются 84% респондентов группы.

Для возраста 40 - 54 лет этот показатель составляет 90%, а для группы старше 55 лет - 91%. В группе 55+ значительно меньше тех, кто использует банковские карты. Только 45% респондентов этого возраста регулярно расплачиваются дебетовой картой, 9% - кредиткой.

Среди причин редкого обращения к оплате картой на первый план выходят опасения мошенничества: они присутствуют у четырех из десяти человек, не оплачивающих покупки картами. Кроме того, безналичная форма оплаты еще не вошла в привычку. Людям труднее контролировать свои расходы, так как теряется ощущение объема потраченных денег.

Большинство людей не могут полностью отказаться от наличных из-за еще двух барьеров, – из-за отсутствия интернета в удаленных населенных пунктах, а также отсутствия инфраструктуры для приема карт в малых торговых точках и предприятиях сферы услуг. Среди других препятствий — поломки терминалов, которые могут быть связаны с нежеланием бизнеса принимать карты из-за высокой стоимости комиссии за эквайринг.

Эксперты полагают, что за два года доля россиян, которые используют для оплаты только безналичные инструменты, может вырасти до 4%. Прирост произойдет за счет подрастающего поколения, представители которого еще не начали активно пользоваться картами, но уже привыкли к технологиям во всех сферах жизни.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИМИДЖА БАНКОВСКОГО РАБОТНИКА

Перов Д.А., гр. БД-19, отделение среднего профессионального образования

Научный руководитель к.э.н. Болдырев М.А.

(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Имидж коммерческого банка на рынке, то есть восприятие банка потребителями, - важный фактор, определяющий финансовые результаты деятельности банка. Одним из основных элементов имиджа коммерческого банка является имидж работников банка.

Цель работы – провести анализ требований банка к имиджу банковского работника на примере ПАО «Сбербанк».

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы.

Одна из важнейших целей ПАО «Сбербанк» - создание такой рабочей атмосферы, чтобы каждый работник мог раскрыть свои возможности. «Я настроен заниматься серьезным делом и не собираюсь никого эпатировать» - именно таким правилом руководствуются сотрудники банка при формировании внешнего вида в соответствии с дресс-кодом банка.

Сотрудники ПАО «Сбербанк» с понедельника по четверг должны придерживаться делового стиля. По пятницам можно приходить в свободной одежде аккуратного вида, исключением являются сотрудники, работающие с клиентами. Для таких сотрудников ношение униформы обязательно в любой день.

Общение в социальных сетях запрещает сотрудникам, распространять или обсуждать без согласия Банка на публичных интернет-ресурсах информацию, связанную с деятельностью Банка, в том числе с использованием логотипов, товарных знаков и символики Банка, размещать фото- и видеоизображения, не соответствующие действительности и/или порочащие деловую репутацию Банка.

Согласно требованиям банка, сотрудник банка всегда должен выполнять свои обязательства и обещания и сообщать команде о ситуациях, препятствующих их выполнению в срок и в полном объеме; быть активным, проявлять инициативу, не избегая ответственности; умело и ответственно использовать ресурсы и средства Банка; при выполнении своих обязанностей сотрудник банка должен спрашивать себя, будет ли он гордиться принимаемым решением, или будет стыдно, если о нем расскажут другим сотрудникам; работник банка должен проявлять сочувствие и готовность помогать; опрятно выглядеть, эффективно управлять своим временем.

ПРИМЕНЕНИЕ СЧЕТОВ ЭСКРОУ ПРИ ПОКУПКЕ ЖИЛЬЯ

Семенова Д., гр. БД-12, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель Депутатова Н.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Строительная отрасль переходит на новые формы финансирования, так как предыдущая технология привлечения средств от населения не оправдала себя. Было возведено много жилой недвижимости, однако число обманутых дольщиков увеличивалось. Переход на механизм проектного финансирования начался с 1 июля 2019 года. Застройщики не могут напрямую привлекать деньги дольщиков. Средства граждан до завершения строительства должны храниться в банках на эскроу-счетах. Компании получают к ним доступ только после передачи жилья участникам долевого строительства.

На декабрь 2019 г. в России с применением эскроу-счетов возводится 25 млн. кв. м жилой недвижимости. Но по опросам экспертов «Вести. Недвижимость» почти половина граждан в курсе изменений в сфере жилищного строительства, 18,5% россиян слышали об изменениях в сфере жилищного строительства, однако не вникали в суть вопроса, 10,8% респондентов заявили, что уже приобрели квартиру с использованием эскроу-счетов, а 21,5% россиян не знают о долевой реформе.

Ипотека с использованием эскроу-счета позволит максимально защитить интересы всех сторон сделки. Покупатель может оформить ипотечный кредит как в том же банке, где девелопер получил проектное финансирование, так и в другом, предложившем более выгодные условия (и тогда эскроу-агентом и кредитором будут выступать разные кредитные организации). И в том и в другом случае у заемщика будут равные условия обслуживания счета эскроу – комиссии за открытие и ведение счета. Однако во втором случае заемщику, вероятно, придется оплатить комиссию за перевод суммы ипотечного кредита в другой банк.

В целом схема выдачи ипотеки проста: сумма первоначального взноса заемщика может быть зачислена на счет эскроу только после регистрации договора участия в долевом строительстве – то есть в тот момент, когда сделка состоялась. После выдачи кредита и

зачисления всей суммы на эскроу-счет заемщик начинает погашать ипотеку и ожидать завершения строительства дома. При желании заемщик на данном этапе может даже рефинансировать свой кредит в другом банке, если за время строительства условия кредитования на рынке поменяются.

Банки будут выдавать застройщикам проектное финансирование на строительство жилых домов. Счета эскроу будут открываться в том же банке, который кредитует проект. Поэтому средства на эскроу станут источником дешевого фондирования по кредитам застройщикам, а успешные продажи квартир на этапе строительства позволят девелоперу снизить процент по кредиту.

ОТ МОДЕЛИ ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ В СТОРОНУ ПРОЕКТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Утюгенов Р.Ж., гр. ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В начале 2000-х годов покупатели жилья по договорам долевого участия часто сталкивались с мошенничеством: они могли годами ждать введения домов в эксплуатацию, застройщик мог исчезнуть вместе с деньгами дольщиков, одну и ту же квартиру продавали по нескольку раз и т.д.

Во многом ситуацию улучшило принятие закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», часть «серых» схем удалось исключить.

С 1 июля 2018 года в России разрешена продажа квартир в строящихся домах исключительно через банковское сопровождение сделок. Сами требования ужесточились и для того чтобы получить разрешение на строительство, застройщик должен отвечать следующим условиям:

- на банковском счете девелопера должно быть не менее 10 процентов средств от планируемой стоимости застройки;
- компания должна иметь опыт строительства многоквартирных домов более 3-х лет, площадь сданных объектов должна превышать 10 тыс. кв. м.;
- полное отсутствие долгов по кредитам.

С 1 июля 2019 года привлечение денежных средств от граждан стало возможно только с использованием эскроу-счетов, предназначенных для хранения денежных средств граждан на период строительства дома. Деньги со счета передаются застройщику только после исполнения им обязательств перед депонентом. Все это должно гарантировать целевое использование денежных средств, невозможность их растраты и потери.

Однако, складывающаяся на рынке банковских услуг неблагоприятная ситуация, когда постоянно закрываются банки из-за отзыва лицензий, не может обеспечить 100% гарантию того, что дольщики получают свои средства в полном объеме. Конечно, эскроу-счета попадают под программы государственного страхования вкладов, однако в указанном случае максимальная сумма, которую может получить вноситель, составляет только 10 млн рублей и только за одну квартиру в определенном доме. В случае ликвидации банка в полном объеме не смогут получить вложенные средства клиенты которые приобретают несколько квартир в одном доме или квартиры с очень большой площадью.

Полный переход на проектное финансирование означает, что застройщики будут строить в кредит. Планируется, что банки будут кредитовать строительство под залог денег на эскроу-счетах по ставке в 8 - 10% годовых. Поэтому главное преимущество долевого строительства – более низкие цены по сравнению с готовым жильем – будет уже не таким очевидным.

ОНЛАЙН-КАЛЬКУЛЯТОРЫ ДЛЯ РАСЧЕТА ДЕПОЗИТОВ

Хохлов А.М., БД-12, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доц. Гнучих Л.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Прирост депозитов в банках России в 2019 года составил 4,8%. Для сравнения, за 2018 год вклады физических лиц выросли в реальном выражении на 1%, а в 2017 году на 3,3%. Таким образом, 2019 год стал достаточно удачными для банков в части привлечения вкладов населения. В абсолютных величинах объем депозитов физлиц в 2019 году вырос на 0,9 триллиона рублей, в банках находилось 29,4 триллиона рублей средств населения. В целом объем депозитов в банках вырос в реальном выражении почти на 10%. Результаты мониторинга процентных ставок по вкладам в 100 крупнейших розничных банках свидетельствуют о том, что в 2019 г. 47 из 100 банков понизили ставки, в 39 банках ставки повысились, а в 14 – остались неизменными. Средние процентные ставки по рублёвым годовым вкладам остались на прежнем уровне, составив 7,1%.

Тщательный анализ параметров депозитов поможет вкладчикам выбрать оптимальный банковский продукт. Подобрать выгодные предложения по вкладам в банках России, найти самые высокие процентные ставки, рассчитать доходность и подать заявку онлайн можно используя сервис Банки.ру (<https://www.banki.ru/>).

Банки стараются сделать условия депозитных программ не только привлекательными для клиентов, но и максимально прозрачными. Программа сравнения доходности вкладов представлена на многих сайтах финансовых организаций. Как правило, данный сервис расположен на странице «Физическим лицам»/ «Вклады/Депозиты»/ «Калькулятор вклада».

Онлайн-калькуляторы для расчета депозитов – это простой сервис, который поможет быстро рассчитать доход в зависимости от нескольких параметров. Калькулятор учитывает не только ставки, но и возможность пополнения и различные схемы капитализации. Пользователь сможете определить доходность по каждой конкретной программе и выбрать лучшую. Калькуляторы есть на сайтах таких известных банков, как Сбербанк России, Альфа Банк, ВТБ и т.д.

Калькуляторы могут поддерживать географическую привязку банков и предлагать варианты, актуальные для конкретного региона. На сайте получится сравнить размер ожидаемой прибыли при размещении одинаковой суммы вклада на один и тот же срок, но на условиях разных депозитных программ, действующих именно в данном банке. Например, Сбербанк (www.sberbank.ru/ru/person/contributions/deposits), ВТБ (www.vtb.ru/personal/vklady-i-scheta) и другие. Важно помнить, что окончательный результат расчета дохода по вкладам необходимо будет выполнить непосредственно в отделении банка.

ПОДСЕКЦИЯ 3. ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SAS.ПЛАНЕТА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КАДАСТРОВЫХ РАБОТ

Енютина В.Е., гр. ЗИО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доц. Гнучих Л.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В соответствии с действующим законодательством срок обновления картографической основы Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) составляет не реже одного раза в 10 лет. Для экономически активных территорий, таких как Самарско-Тольяттинская агломерация характерен высокий спрос на объекты недвижимости и достаточно быстрое изменение состояния местности – такой срок обновления картографической основы слишком большой.

На Росреестр возложены полномочия по проведению мониторинга земель населенных пунктов, государственного земельного надзора, административного обследования объектов земельных отношений, государственного кадастрового учета и регистрации прав на объекты недвижимости. Именно поэтому большой интерес для Росреестра представляют материалы аэрофотосъемки. В Управлении Росреестра активно используют материалы, полученные с использованием беспилотных летательных аппаратов.

Росреестр уже достаточно давно использует в своей текущей работе материалы данных дистанционного зондирования Земли, это в основном открытые космические снимки с публичного ресурса SAS PLANET. SAS.Планета (SASPlanet) – свободная программа, предназначенная для просмотра и загрузки спутниковых снимков высокого разрешения и обычных карт, представляемых такими сервисами, как Google Earth, Google Maps, Bing Maps, DigitalGlobe, «Космоснимки», Яндекс.карты, Yahoo!Maps, VirtualEarth, Gurtam, OpenStreetMap, eAtlas, iPhone maps, карты Генштаба и др. Но, в отличие от этих сервисов, все скачанные карты останутся на компьютере, и их можно просматривать даже без подключения к интернету. Помимо спутниковых карт возможна работа с политической, ландшафтной, совмещенной картами. Карты часто обновляются. Загрузка карт осуществляется как выделением некоторой области (возможно непрямоугольной), так и в процессе перемещения по карте.

Помимо просмотра и загрузки в программе реализованы следующие полезные функции: измерение расстояний; отображение файлов KML; формирование карты заполнения слоя; сохранение части карты в одно изображение, которое можно просмотреть и обработать в любом графическом редакторе, а также использовать в других ГИС-приложениях; карта обзора; просмотр карты в полноэкранном режиме; конвертация из одного слоя всех предыдущих; добавление пользовательских карт.

Программа позволяет объединять данные со слоями, созданными Росреестром, для актуализации данных о кадастровых границах.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСОВ РОСРЕЕСТРА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Ермошкина К.В., ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доц. Гнучих Л.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

С развитием информационного общества и граждане, и представители различных организаций стремятся получить более эффективные средства и способы взаимодействия с

государственными органами. Государственные веб-ресурсы оцениваются исходя из разнообразия представленных услуг, удобства их получения в электронной форме, информационного наполнения и функциональности. В последнее время усилия Росреестра направлены на сокращение сроков прохождения процедур, при этом обеспечивается максимально комфортное взаимодействие.

Сайт Росреестра (www.rosreestr.ru) предоставляет следующие информационные услуги и сервисы: предоставление общедоступной справочной информации об объектах недвижимости в режиме онлайн; предварительная запись на прием посредством подачи электронной заявки (по всей территории Российской Федерации); формирование доверенностей на получение сведений из ЕГРН в форме электронного документа; предоставление возможности заявителям направлять в Росреестр предварительно подготовленный пакет электронных документов для постановки объектов недвижимости на кадастровый учет и на регистрацию прав с использованием электронных каналов связи; представление сведений ЕГРН (в том числе в виде справки о кадастровой стоимости) в виде электронного документа с электронной цифровой подписью; постановка объектов недвижимости на кадастровый учет.

Для проведения анализа рынка недвижимости можно использовать Публичную кадастровую карту (<https://pkk5.rosreestr.ru/>). С помощью тематических карт этого ресурса можно сделать выводы о: форме собственности на земельные участки, их кадастровой стоимости (в том числе удельные показатели), видах разрешенного использования.

Сведения о зарегистрированных сделках можно получить в АИС «Мониторинг рынка недвижимости». Система предоставляет следующие возможности: просмотр объектов в табличном виде; их сортировка и фильтрация; выгрузка данных по объектам; построение различных типов диаграмм, возможность экспорта диаграмм и формирования сводных таблиц (просчет агрегированных показателей, выгрузка в табличный процессор, возможность сопоставления результатов анализа по нескольким субъектам).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ РАБОТ

Карцева Е.А., гр. ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель Иванова Л.П.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Все приборы, используемые при выполнении геодезических съемок, можно условно разделить на несколько групп в зависимости от принципа их работы. Оптические приборы (нивелиры, теодолиты, тахеометры, лазерные уровни и рулетки) предназначены для определения расстояний, горизонтальных и вертикальных углов, превышений вертикальных точек. Их важным преимуществом является то, что они работают с высокой точностью вне зависимости от погодных условий на больших дистанциях.

При проведении кадастровых работ наиболее часто в последнее время для съёмок местности используются электронные тахеометры. Тахеометры позволяют не только измерять расстояния и углы, но и кодировать данные, выполняя своего рода «оцифровку» полученных сведений непосредственно в поле. Программное обеспечение позволяет загрузить эти сведения в прибор, чтобы при выполнении работ оператор получил возможность просто выбирать на экране тахеометра необходимый объект и измерять его координаты. В камеральных условиях данные выгружаются в компьютер, а геодезист получает всю информацию с привязкой к конкретному объекту. Это значительно облегчает работу и снижает до минимума вероятность ошибки.

GPS-техника позволяет точно, быстро и достаточно легко определить координаты заданной точки на местности, измерить расстояние, разбить участки. Оборудование этой категории, как правило, многофункционально, поэтому способно заменить сразу несколько разнообразных устройств, которые применяются для проведения измерений традиционным

способом. С помощью специализированного GPS-оборудования у пользователя появляется возможность получать необходимые координаты с точностью до 1 мм в любых погодных или климатических условиях, при любой видимости. Кроме того, такие устройства просты в управлении.

Важно и то, что обработка результатов проведенных измерений с помощью профильного программного обеспечения также фактически выполняется в автоматическом режиме. С использованием технологий GPS у предприятий, предоставляющих геодезические услуги, появляется возможность несколько сократить число специалистов, выезжающих на объект, тем самым снижая себестоимость предоставляемых услуг.

Геодезическое оборудование используют в процессе землеустройства, для реализации геодезической, топографической и других съемок. Представленное оборудование помогает специалистам в работе, упрощает трудовой процесс, повышает производительность и обеспечивает высокую точность полученных результатов.

ПРОВЕДЕНИЕ АНАЛИЗА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ГИС

Маслова Е.А., гр. ЗИО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доц. Гнучих Л.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Геоинформационные системы – это один из распространенных инструментов для систематизации большого объема данных, возникающих в сфере недвижимости. В ГИС в основном различают 3 вида информационных данных: смысловые (семантические), пространственные и метаданные. ГИС-технологии позволяют раскладывать карту на множество тематических слоев, что имеет большое значение для эффективного исследования и решения различных задач с применением инструментов пространственного анализа и прогнозирования.

Применение ГИС-технологий в процессе анализа рынка недвижимости дает возможность пользователю:

- эффективным способом осуществлять в соответствии с запросом быструю и качественную обработку данных об объектах рынка недвижимости, присутствующих в системе;
- отображать тенденции основных рыночных явлений на картах и представлять их с помощью графиков, диаграмм и т.п.;
- обеспечивать необходимой информацией о рынке недвижимости менеджеров отдельных компаний или структур;
- осуществлять интеграцию возможностей ГИС с аналитическими данными, собранными другими участниками рынка недвижимости.

Основные функции ГИС при анализе рынка недвижимости:

- учет каждой единицы недвижимости, территориально находящейся в районе исследуемого рынка, интеграция учтенных объектов недвижимости с другими доступными объектами в цифровых картах;
- оперативное определение необходимой информации об объектах рынка недвижимости, одновременное обеспечение их отображения на соответствующих цифровых картах;
- обнаружение прототипов или моделей домов, квартир, их проектов и картинок (если они заранее были внесены в базу данных), связанных с цифровыми картами;
- создание и проектирование определенных приложений на основе сохраненных данных и показателей;
- формирование и ведение информационных справочников, соответствующих определенным запросам;
- создание, развитие и отображение поисковых запросов;

– расчет, получение измерительных характеристик или параметров об объектах недвижимости из цифровых карт.

УСТАНОВЛЕНИЕ ПУБЛИЧНОГО СЕРВИТУТА ПО Г. САМАРА И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Новиков К.В., гр. ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель Сергеева И.В.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Принятие решения об установление публичного сервитута является очень ответственным мероприятием. В настоящий момент заявители, независимо от их правового статуса (т.е. физлица, юрлица, и т.д.) имеют возможность представить ходатайство в Росреестр на установление публичного сервитута. После этого госорганом осуществляется специальный комплекс мероприятий, заключающийся в фиксации наложения обременений на земельный участок в интересах государства, местного самоуправления или местного населения. Публичный сервитут может устанавливаться и осуществляться на условиях, наименее обременительных для эксплуатации участка в соответствии с его целевым назначением и разрешенным использованием. Обременение участка публичным сервитутом не лишает собственника прав владения, пользования и распоряжения. Переход прав на такой участок или предоставление государственного участка с сервитутом гражданам или юридическим лицам не являются основанием для прекращения публичного сервитута и изменения условий его осуществления. Срок действия публичного сервитута определяют в решении об его установлении.

Схема установления публичного сервитута выглядит как последовательность следующих действий:

1. Сбор пакета документов для установления публичного сервитута: установление границ публичного сервитута; заключение соглашения об оценочной деятельности в целях определения размера платы за публичный сервитут; формирование межевого плана территории.

2. Подача ходатайства и других документов в отдел Росреестра.

3. Проверка сотрудником Росреестра наличия всех необходимых документов: проверка личности заявителя по паспорту; принятие квитанции об уплате госпошлины; анализ необходимых документов.

4. Получение положительного обоснования для установления публичного сервитута.

5. Осуществление государственной регистрации публичного сервитута.

6. Внесение в базу данных информации о сервитуте.

О том, что процедура была приостановлена, прекращена или что в ее проведении было отказано, Росреестр через МФЦ обязан уведомить заявителя в электронной форме.

ВНЕСЕНИЕ В ЕГРН СВЕДЕНИЙ О ЗОНАХ С ОСОБЫМИ УСЛОВИЯМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ

Рахманкулова А.Р., гр. ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель Сергеева И.В.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Зоны с особыми условиями использования территорий (ЗООИТ) – это территории, в границах которых устанавливается определенный правовой режим в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ЗООИТ бывают: охранные, санитарно-защитные, зоны охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), водоохранные зоны, зоны затопления (подтопления), зоны санитарной охраны источников питьевого и хозяйственно-бытового

водоснабжения, зоны охраняемых объектов, рыбоохранные зоны и рыбохозяйственные заповедные зоны, лесопарковые зоны и зеленые зоны.

Зона с особыми условиями использования территорий считается установленной с момента внесения сведений о ее границах в Единый государственный реестр недвижимости (далее – ЕГРН). На основании внесенных в реестр границ сведений о ЗОУИТ, определяются земельные участки, ограничения, в использовании которых установлены требованиями нормативно-правовых документов (статья 56 Земельного кодекса РФ).

Земельные участки, частично или полностью расположенные в границах данных зон, у собственников земельных участков, землепользователей, землевладельцев и арендаторов не изымаются, но в их границах вводится особый режим их использования, ограничивающий или запрещающий те виды деятельности, которые несовместимы с целями установления таких зон.

В ЕГРН вносятся следующие сведения о зонах с особыми условиями использования территорий:

- индивидуальные обозначения таких зон (вид, тип, номер, индекс);
- описание местоположения границ таких зон;
- наименования органов государственной власти или органов местного самоуправления, принявших решения об установлении таких зон, и реквизиты их решений, а также источники официального опубликования информации;
- реквизиты соглашения о создании особой экономической зоны, территории опережающего социально-экономического развития, зоны территориального развития в Российской Федерации;
- содержание ограничений использования объектов недвижимости в пределах таких зон.
- реквизиты решений Правительства Российской Федерации о создании, увеличении площади или досрочном прекращении существования особой экономической зоны, территории опережающего социально-экономического развития, зоны территориального развития в Российской Федерации.

ПРИМЕНЕНИЕ ГИС MAPINFO ДЛЯ АНАЛИЗА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СТОИМОСТЬ НЕДВИЖИМОСТИ

Сивакова Ю.О, гр. ЗИО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доц. Гнучих Л.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Географические информационные системы являются эффективным средством для анализа рынка недвижимости. Возможно использование различных ГИС, например, полнофункциональной географической информационной системы MapInfo Professional.

Приступая к работе, нужно выделить свойства недвижимости, которые необходимо отображать на карте. К ним относятся: рыночная стоимость всего объекта, стоимость за 1 м², количество комнат, этаж, местоположение, удаленность от школ и торговых центров.

В качестве начальной информации можно использовать данные по продажам квартир в городе Самара, размещенные на порталах Avito, Циан, сайтах агентств недвижимости.

Основными факторами, которые учитываются покупателем при выборе квартиры, являются близость крупных торговых центров, наличие поблизости школ для ребенка, поликлиник, парковых зон. Для размещения данных объектов на слое карты в ГИС можно использовать инструмент геокодирования. В результате на карте можно легко посмотреть, какие квартиры продаются в интересующей части города.

Для анализа объектов, граничащих между собой можно использовать функцию геоинформационных систем – построение буферных зон. Для этого на векторном слое карты необходимо отобразить наиболее крупные популярные торговые центры и школы в городе

Самара. Удаленность от этих объектов отображается в виде буферных зон радиусом 400 м, что является близкой доступностью.

Также представляет интерес построение тематических карт, например, отражающих стоимость однокомнатных, двухкомнатных и трехкомнатных квартир. Чем выше стоимость объекта, тем больше размер условного знака. С помощью тематических карт и буферных зон можно выявить зависимость стоимости объекта недвижимости от ряда факторов.

Для анализа рынка недвижимости важно не только отобразить информацию, но и делать выборки из существующих данных по заданным параметрам. С помощью специальных инструментов программы можно задать параметры для выбора квартиры, например, количество комнат, площадь квартиры, ограничение по стоимости.

Геоинформационная система MapInfo Professional позволяет отобразить интересующую информацию в виде электронной карты и в виде базы данных, что лучше помогает проследить тенденции рынка недвижимости города Самары и позволяет выполнить интересующие поисковые запросы.

ПОДСЕКЦИЯ 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ

СОЗДАНИЕ КАЛЬКУЛЯТОРА В ПРИЛОЖЕНИИ MICROSOFT EXCEL

Карташов Н.С., гр. К-ИСП-19

Научный руководитель преподаватель Евстифорова А.В.

(АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г. Самара, Россия)

У программы Microsoft Office Excel существует множество достоинств, но самым весомым является ее универсальность. Варианты применения Excel практически безграничны. Перечислим возможные области применения приложения Excel: работа с числовыми данными и текстом; создание графиков и диаграмм, схем и рисунков; организация списков и баз данных; создание панелей управления; а встроенный в приложение язык программирования Visual Basic for Applications (VBA) позволяет значительно расширить возможности программы.

Visual Basic может создать исполняемые программы (EXE файлы), элементы управления ActiveX, библиотеки DLL, но, прежде всего, используется для разработки Windows приложений. Элементы управления обеспечивают основные функциональные возможности приложения, а программист может расширить логику программы при помощи обработчиков событий. Язык использует справочную информацию для сбора мусора, имеет большую библиотеку сервисных объектов и объектно-ориентированную разработку.

Для создания калькулятора в Excel необходимо обозначить синтаксис используемых функций языка VBA. Format – возвращает строку, отформатированную в соответствии с инструкциями, содержащимися в формате String выражении. Screen.Text – строка для ввода действия в калькуляторе. Click() – выполнение действия «Нажатие» на кнопку в интерфейсе калькулятора. Caption – создать подпись элемента. End Sub – окончание кода. Operation – выполнение какой-либо информации.

Первым делом был создан интерфейс калькулятора. Это выполнялось с помощью Toolbox, в нем использовался TextBox и CommandBox. Затем была выполнена работа по переносу текста в Screen. После чего на языке Visual Basic for Applications были запрограммированы кнопки номерной клавиатуры, кнопка очистки всех вычислений, кнопки выполнения действий вычисления.

Калькулятор готов к использованию. В дальнейшем планируется проведение практических опытов с работой, встроенного в Excel, калькулятора. А также модернизация и дополнение его функционала.

СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С ПОМОЩЬЮ КОНСТРУКТОРА

Ненашев С.А., гр. К-ИСП-19

Научный руководитель преподаватель Евстифорова А.В.

(АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г. Самара, Россия)

Сегодня, путешествуя по Internet, можно найти много очень хорошо выполненных сайтов и магазинов, которые быстро загружаются, привлекательны на вид, имеют четко разграниченную информацию и удобные функции навигации. В Web-дизайне нет жестких правил, но, в отличие от сайта, к интернет-магазину предъявляются более жесткие требования в части информационного содержания, графического дизайна, навигации и хостинга. Создаваемый интернет-магазин будет иметь следующие разделы: разделы товаров

с их карточками, условия доставки и оплаты, новостная информация, нормативные документы и контактная информация.

Рассмотрим несколько бесплатных онлайн-конструкторов по созданию сайтов и интернет-магазинов. Wix выделяется своими шаблонами с яркими дизайнами и возможностью их дальнейшего редактирования. Здесь интуитивно-понятная работа с готовыми шаблонами и доступна поддержка SEO-параметров. Jimdo предлагает шаблоны с современными дизайнами и возможностью их изменения. В данном ресурсе предусмотрена мобильная версия сайта, инструменты для соцсетей, а также возможность добавления блога и видеозаписей.

Конструктор Setup также предоставляет большой выбор дизайнов, однако удалять или добавлять отдельные блоки в них невозможно в бесплатном тарифе. Доступно подключение почты к сайту, систем сбора статистики, интеграция с социальными сетями, подключение своего домена. Weebly предлагает бесплатный поддомен на weebly.com, 500 Мб для хранения данных, защищенное SSL-соединение, а также инструменты для оптимизации сайта и привлечения потенциальных клиентов. Сервис предлагает возможность смены шаблона и правки кода веб-страниц. Недостаток бесплатной версии – доменное имя третьего уровня.

Было проведено практическое сравнение всех рассмотренных онлайн площадок. Они оценивались по предоставляемым возможностям, простоте регистрации и использования, безопасности использования и хранения, актуальности версии ресурса, а также стоимости предоставления услуг. По сумме баллов Wix набрал наибольший результат.

На основании выбранного сервиса и плана разделов сайта будет создан интернет-магазин одежды. Он будет наполнен всей необходимой информацией о товарах, подключен к домену и Яндекс-метрике для сбора статистических данных.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Щупак Е.И., гр. К-ИСП-19

Научный руководитель преподаватель Евстифорова А.В.

(АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г. Самара, Россия)

Облачные технологии – это удаленная среда для хранения и обработки информации, в которой компьютерные ресурсы предоставляются пользователю как онлайн-сервис. Это одно из самых перспективных направлений развития современных информационных технологий. Облачный сервис – услуга, предполагающая хранение данных в сети на серверах, предоставляемых в пользование клиентам третьей стороной.

На данный момент наиболее распространено деление всех облачных решений на три категории: инфраструктура как сервис (Infrastructure as a Service, IaaS), платформа как сервис (Platform as a Service, PaaS) и программа как сервис (Software as a Service, SaaS).

Были рассмотрены несколько электронных площадок, предлагающих инструменты для работы с электронными документами и таблицами. Microsoft предоставляет доступ к своему офисному пакету– Microsoft Office Online. В него входят Word, Excel, PowerPoint и OneNote.

Google известен своими сервисами: Google Документы, Презентации и Таблицы. Для работы обязательно нужен аккаунт Google. Apple предлагает свою альтернативу в работе с электронными документами: Apple Pages, Numbers и Keynote. Интерфейс офисного пакета Apple сильно отличается от привычного Microsoft Office.

Существует OnlyOffice, который предлагает инструментарий схожий с Microsoft Office. Для использования необходимо зарегистрироваться как представитель компании и оплачивать услугу. Перечисленные платформы поддерживают все форматы документов, совместимых друг с другом.

Было проведено практическое сравнение всех рассмотренных онлайн сервисов. Они оценивались по предоставляемым возможностям, простоте регистрации и использования, безопасности использования и хранения, актуальности версии ресурса, а также стоимости предоставления услуг. По сумме баллов Google Drive набрал наибольший результат, а ресурсы Microsoft Office Online и Apple iWork заняли 2 и 3 место соответственно.

Облачные вычисления имеют широкие перспективы применения в любой сфере. Знания о них нужны любому человеку, который связывает свою текущую или будущую деятельность с современными информационными технологиями. В дальнейшем будет проводиться исследовательская работа с сервисами Google для изучения всех возможностей.

ПОДСЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Вице Л.Н., гр. ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.э.н., доц. Нестерова С.И.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Налог на имущество физических лиц за 2020 год во всех регионах, кроме Севастополя, будет рассчитываться по кадастровой стоимости объектов. При этом в каждом регионе переход на такой расчет налога осуществлялся поэтапно. В 2016 году такой расчет был применен в 28 регионах, в 2017 году – в 49 регионах, в 2018 году – в 63 регионах, а в 2019 году – в 70 регионах. В 2020 году налог на имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости недвижимости за 2019 будет рассчитан в 74 регионах, а в 2021 году налог за 2020 год рассчитают по кадастровой стоимости уже в 84 регионах.

При переходе к использованию кадастровой стоимости в качестве налоговой базы применяются следующие правила:

- для всех жилых домов, квартир и комнат действует необлагаемый налогом вычет в размере кадастровой стоимости для 50 кв. м, 20 кв. м и 10 кв. м, соответственно;
- для лиц, имеющих трех и более несовершеннолетних детей, налоговые вычеты увеличены на 7 кв. м по жилому дому и 5 кв. м по квартире или комнате на каждого несовершеннолетнего ребенка;
- в первые три года при расчете налога применяются понижающие коэффициенты: в первый год - 0,2, во второй - 0,4, и в третий - 0,6;
- начиная с третьего года применения в регионе кадастровой стоимости, сумма налога не может вырасти более чем на 10%. Исключение - объекты торгово-офисного назначения;
- для 16 категорий физлиц действуют льготы, освобождающие их от уплаты налога по одному объекту налогообложения каждого вида, неиспользуемому в предпринимательской деятельности. Например, за один жилой дом, квартиру, гараж и т.п.

Физлица обязаны уплачивать налог на имущество в срок не позднее 1 декабря года, следующего за истекшим налоговым периодом. При этом по действующим правилам налог на имущество физлиц можно оплатить заранее путем внесения на счет ИФНС единого налогового платежа. Внести платеж может как сам налогоплательщик, так и третье лицо. Платеж может вноситься в полном объеме или частями на счет налоговой инспекции: по месту жительства налогоплательщика – физлица; по месту пребывания налогоплательщика - физлица. Это возможно при отсутствии у налогоплательщика места жительства на территории РФ; по месту нахождения одного из принадлежащих физлицу объектов недвижимости – при отсутствии у налогоплательщика - физлица места жительства и места пребывания на территории РФ.

ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Гридина Е., гр. К-БД-19
Научный руководитель к.э.н., доц. Нестерова С.И.
(АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г.
Самара, Россия)

Государство создает для микро- и малого бизнеса особые льготные условия предпринимательской деятельности, преследуя следующие финансовые и социальные цели:

- обеспечить выход из тени и самозанятость лиц, оказывающих услуги населению, занятых мелким производством, работающим по типу фриланса;
- создать новые рабочие места и снизить за счет роста благосостояния населения социальную напряженность в обществе;
- уменьшить расходы из бюджета на пособия по безработице, медицинскому страхованию и пенсионному обеспечению официально неустroенных лиц;
- развить новые виды деятельности, особенно в сфере инновационных производств, не требующих значительных затрат.

Основной перечень преференций для субъектов малого предпринимательства выглядит так:

1. Налоговые льготы. Специальные режимы налогообложения (УСН, ЕНВД, ЕСХН, ПСН) позволяют работать на сниженной налоговой ставке. С 2016 года региональные власти вправе дополнительно снижать налоги на ЕНВД (с 15% до 7,5%) и на УСН «Доходы» (с 6% до 1%). На УСН «Доходы минус Расходы» возможность снижать ставку с 15% до 5% существует уже не первый год. Кроме того, с 2015 по 2020 годы индивидуальные предприниматели, впервые зарегистрированные после вступления в силу регионального закона о налоговых каникулах, вправе в течение двух лет вообще не платить налог на режимах ПСН и УСН.

2. Финансовые льготы. Это прямая финансовая господдержка в виде грантов и безвозмездных субсидий, выдаваемых в рамках общероссийской программы, действующей до 2020 года. Финансирование можно получить на возмещение затрат по лизингу; процентов по займам и кредитам; на участие в конгрессно-выставочных мероприятиях; проектов по софинансированию (до 500 тысяч рублей).

3. Административные льготы. Здесь имеются в виду такие послабления, как упрощенный бухучет и кассовая дисциплина, надзорные каникулы (ограничение количества и продолжительности проверок), возможность оформлять с работниками срочные трудовые договоры. При участии в госзакупках действует специальная квота для представителей малого бизнеса – не менее 15% совокупного годового объема закупок государственные и муниципальные учреждения обязаны производить у них. При получении кредитов поручителями малого бизнеса выступают государственные гарантийные организации.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Маркова В., гр. К-Э-19

Научный руководитель к.э.н., доц. Нестерова С.И.

(АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г.
Самара, Россия)

Проблема низкой конкурентоспособности России является одной из важнейших экономических угроз, обозначенных в Стратегии национальной безопасности, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31.12.2015 №683, наравне с отставанием в технологиях, незащищенностью национальной финансовой системы, ухудшением состояния сырьевой базы России, высоким уровнем коррупции и криминализации экономики, по сути и обуславливающих низкий уровень национальной конкурентоустойчивости.

Недостаточно продуманное управление российской экономикой привело к сырьевой специализации государства (нефтегазовый комплекс является важнейшим сектором экономики РФ и одним из главных источников доходов в бюджет) и углублению структурных диспропорции российской экономики и усилению «голландской болезни». Сохраняя сырьевой курс для решения краткосрочных проблем, Россия в долгосрочном периоде обрекает свою экономику лишь на снижение конкурентоспособности и обострение кризисных явлений, а главное, передает будущим поколениям россиян все ту же систему,

основанную на экспортно-сырьевой зависимости.

В этой связи на смену рентной ориентации России должна прийти экономика, несущая инновационную ориентацию, которая будет способствовать повышению конкурентоспособности экономики России и укреплению авторитета нашей страны на международной геополитической арене.

Для повышения конкурентоспособности страны необходимо следующее:

- оказывать поддержку бизнесу и улучшать условия предпринимательской деятельности;
- развивать институты социальной сферы такие как: здравоохранение, образование, пенсионная система, жилищное строительство;
- осуществлять сбалансированное региональное развитие;
- повышать качество государственного управления за счет повышения эффективности государственных расходов, эффективности управления государственной собственностью, качества государственных услуг, оказываемых органами государственной власти, эффективности исполнения функций государственной власти.

Значительный вклад в укрепление конкурентоспособности экономики России должно внести становление цифровой экономики, тесно взаимосвязанной с экономикой инновационной.

АНАЛИЗ НОВОЙ ДОКТРИНЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Непша М., гр. К-Э-19

Научный руководитель к.э.н., доц. Нестерова С.И.

(АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г.
Самара, Россия)

Одним из основных стратегических документов национальной безопасности страны является Доктрина продовольственной безопасности России. Доктрина нацелена на предотвращение возможных рисков и угроз продовольственной безопасности - от экономических и технологических до климатических и агроэкологических.

В новой Доктрине продовольственной безопасности России, подписанной В.В. Путиным в 2019 г., меняется подход к оценке состояния продовольственной безопасности. В предыдущей версии в качестве критерия использовался удельный вес отечественной продукции в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка с учетом переходящих запасов. Теперь же продовольственная независимость будет определяться как уровень самообеспечения. Он будет рассчитываться как отношение объема отечественного производства продукции к объему ее внутреннего потребления.

Расширена продуктовая линейка, по которой оценивается продовольственная независимость. Добавлены овощи и бахчевые, фрукты и ягоды, а также семена основных сельхозкультур отечественной селекции. Расширен список потенциальных рисков и угроз продовольственной безопасности. Появились риски снижения плодородия сельхозземель из-за их нерационального использования. Добавлены ветеринарные и фитосанитарные риски, санитарно-эпидемиологическая и социальная угрозы. Последняя обусловлена снижением привлекательности сельского образа жизни. Это создает риски для обеспечения отрасли кадрами.

Для каждой группы продуктов установлены отдельные пороговые значения. Так, уровень самообеспечения по зерну - не менее 95%, по сахару - не менее 90%, по растительному маслу - не менее 90%, по мясу и мясопродуктам - не менее 85%, по молоку и молокопродуктам - не менее 90%, по рыбе и рыбопродуктам - не менее 85%, по картофелю - не менее 95%, по овощам и бахчевым - не менее 90%, по фруктам и ягодам - не менее 60%, по семенам основным сельхозкультур отечественной селекции - не менее 75%, по пищевой

соли - не менее 85%.

Кроме того, новая Доктрина ставит задачу по достижению превышения экспорта продуктов питания и сельхозсырья из РФ над импортом. В числе основных задач указывается «достижение положительного сальдо торгового баланса сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». При этом доктрина предполагает, что реализация экспортного потенциала должна осуществляться с учетом приоритета самообеспечения страны отечественной сельхозпродукцией и продуктами, а также необходимости обеспечения продовольственной безопасности в рамках ЕАЭС.

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕС-ПРОЕКТА

Симонова В.О., гр. БД-19, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.э.н. Болдырев М.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Бизнес ангелы – важный фактор развития экономики России. Бизнес-ангелы являются источником развития инновационных компаний. Такое финансирование, которое осуществляется в малые инновационные компании, для России является новым инвестиционным механизмом.

Цель исследования – разработать инновационный бизнес-план кино-кафе, который может быть объектом инвестирования бизнес-ангелов.

Бизнес-ангел — частный инвестор, вкладывающий свои личные финансовые ресурсы в инновационные проекты (стартапы) на этапе создания предприятия в обмен на возврат вложений и долю в капитале.

В настоящее время на территории г.Самары существует большое количество ресторанов, кафе и придорожных кафе. Однако посетителей не устраивают или высокие цены, или некачественная еда. Кафе быстрого обслуживания «Сладкая жизнь» будет реализовывать приобретенные товары и продукцию собственного приготовления. Поэтому преимущество предлагаемого ассортимента заключается в качественном сырье, полуфабрикатах, готовой продукции при сохранении невысоких цен.

Ассортимент кафе представляют вторые блюда (холодные и горячие закуски), напитки, мучные и кондитерские изделия. Основные конкуренты: кафе Carrie и Coffee Bean, удаленность от кафе «Сладкая жизнь» 500 м; ближайший продовольственный магазин «Ладога» удаленностью 100 м. Преимущества кафе: современное оборудование, удобное географическое положение, качественная продукция, индивидуальный подход к клиенту. Также кафе оборудовано мини-кинотеатром.

Таким образом несмотря на то, что кино кафе появились в нашей стране совсем недавно, можно быть уверенным, что такой бизнес будет приносить нам постоянный доход. Такой бизнес требует первоначальных вложений, срок окупаемости проекта – 1 год. В настоящее время данный сегмент рынка активно развивается в России. Таким образом, подготовленный проект кин-кафе может быть объектом инвестирования бизнес-ангелов.

МЕТОД 50/30/20 В ПЛАНИРОВАНИИ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

Субуханкулова Л., гр. К-БД-19
Научный руководитель к.э.н., доц. Нестерова С.И.
(АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», г. Самара, Россия)

Грамотное планирование семейного бюджета и разумное распоряжение имеющимися в наличии денежными ресурсами является первым шагом на пути к финансовой независимости. Даже простой контроль своих доходов и расходов способен заметно

изменить потребительские привычки, сделав их более разумными и рациональными. Одним из лучших способов взять под контроль финансы своей семьи является метод 50/30/20.

Однако следует отметить, что метод 50/30/20 предназначен для людей со стабильным ежемесячным доходом. При этом важно, чтобы доход не только покрывал основные потребности, но и позволял откладывать хотя бы небольшую сумму в качестве сбережений, которые можно превратить в активы. В целом, для большинства наемных работников данная методика подойдет как нельзя лучше.

Сам метод в своей сути предельно прост и легко реализуем. Все деньги, которые семья заработала за предыдущий месяц, необходимо разделить на три корзины, каждая из которых имеет собственное целевое назначение: 1) обязательные расходы первоочередной необходимости - 50%; 2) необязательные, но желаемые траты - 30%; 3) сбережения и накопления - 20%.

Важно отметить, что все траты из первой корзины являются строго обязательным и одинаково приоритетными. Соответственно, если изначально на их финансирование не хватает 50% дохода, значит, эту корзину нужно увеличить до 60 - 70% процентов. Если и в этом случае денег все равно не хватает, самое время кардинально пересмотреть свой образ жизни - сменить работу, переехать в более дешевое жилье и т.п.

Во вторую очередь следует финансировать третью корзину, выделяя на нее не менее 20% дохода. Хотя здесь и нет строго необходимых трат, некоторые расходы, без которых все равно очень трудно обойтись, тоже важны. Причем в рамках третьей корзины есть первоочередные и второстепенные статьи. Например, в первую очередь все ресурсы направляются на наполнение личных сбережений на «черный день», поскольку эти деньги должны быть доступны всегда.

Что касается второй корзины, то ввиду низкой приоритетности всех без исключения расходов, которые к ней относятся, то вполне допустимо уменьшить размеры этой корзины на 10 - 15%, если есть такая необходимость.

Одним из ключевых принципов метода 50/30/20 является строгое соблюдение изначально запланированного распределения финансов. Нельзя по своему желанию перебрасывать деньги из одной корзины в другую. Это можно сделать только в рамках глобального пересмотра тех пропорций, в которых деньги распределяются между корзинами.

Научное издание

**МАТЕРИАЛЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
«МИР- 2020»**

Составители: Горбунова Оксана Александровна
Губанов Сергей Анатольевич

Редактор: материалы тезисов не редактировались, представлены в версии
авторов

Подписано в печать 22.05.2020.
Уч.-изд. л. 14,63.

АНО ВО Университет «МИР»
443030 Самара, ул. Г.С.Аксакова, 21