

УДК 338.2

© Я. Ю. РАДЮКОВА¹, Н. Г. ВЫЖИМОВА², Е. А. КОЛЕСНИЧЕНКО³, 2019

^{1,2,3} Тамбовский государственный
университет им. Г. Р. Державина
(ТГУ им. Г. Р. Державина),
г. Тамбов, Россия

E-mail ¹: radyukova68@mail.ru

E-mail ²: natalia_w@list.ru

E-mail ³: ekolesnichenko@live.ru

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Статья посвящена рассмотрению проблем развития малого и среднего предпринимательства на примере Тамбовской области. На основе проведенного анализа экономического развития региона авторами выявлены ключевые проблемы реализации мер по поддержке малого и среднего предпринимательства. На основе исследования структурных показателей развития области сделан вывод о том, что на сегодняшний день возможности использования малого и среднего бизнеса для стабилизации и экономического роста в регионе не реализованы в полной мере. Даны рекомендации по развитию поддержки малого и среднего предпринимательства, включающие изменение характера административного взаимодействия, расширение участия малого и среднего предпринимательства в различных сферах деятельности, принятие соответствующих кадровых решений, отказ от малонадежных и неэффективных программ и проектов, индивидуализация подходов к развитию предпринимательства на территории каждого региона.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, социально-экономическое развитие, стратегическое управление.

Введение

В современных реалиях хозяйствования вопросам совершенствования механизма управления в регионах страны уделяется существенное внимание не только на всех уровнях государственной власти, но и в широких кругах научной общественности. Перед регионами постоянно ставятся задачи, призванные обеспечить стабилизацию и уверенное развитие социальной, экономической и экологической сфер общественной жизнедеятельности, переход к инновационной

модели развития экономики, широкое распространение управления при использовании информационно-коммуникационных технологий, успешную борьбу с кризисными явлениями, последствиями международных санкций и иными угрозами, имеющими глобальный характер.

Ведущие экономики мира на практике доказывают, что одним из основных факторов устойчивого развития хозяйства на современном этапе является развитие предпринимательской деятельности. При этом акцент делается на растущее участие в указанных процессах представителей малого и среднего предпринимательства, чей вклад в доходы страны может быть весьма существенным. Однако создание предпосылок для успешного развития малого и среднего бизнеса сегодня сопряжено не только с реализацией продуманной экономической политики государства, но и с учетом особенностей развития конкретных регионов. Действующая власть демонстрирует весьма амбициозные планы. Так, Президентом РФ были озвучены ориентиры на развитие сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) до достижения 25 миллионов рабочих мест в секторе МСП к 2024 году и увеличение вклада сектора МСП до 40% [1].

Цель исследования состоит в выявлении особенностей и результатов поддержки малого и среднего бизнеса в Тамбовской области и формулировании на этой основе рекомендаций по совершенствованию оказания бизнесу государственной поддержки.

Задачи исследования:

1. Изучить условия государственной поддержки малого и среднего бизнеса в современных условиях.
2. Выявить основные тенденции развития малого и среднего бизнеса в Тамбовской области.
3. Сформулировать основные проблемы и перспективы совершенствования поддержки малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области.

Предмет исследования — управленческие решения, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России.

Объект исследования — совокупность инструментов и мер, реализуемых в Тамбовской области, которые направлены на развитие малого и среднего бизнеса.

Теоретические изыскания исследуемой проблемы во многом направлены на поиск путей успешного применения комплексного подхода в разработке и реализации стратегии развития региона.

При реализации данного методологического подхода существенно повышается значение осуществления качественного регионального менеджмента в общем механизме государственного управления при одновременной интеграции экономики региона. Не без основания считается, что именно региональный менеджмент выступает проводником общероссийских интересов с учетом специфики каждого отдельно взятого субъекта и способствует обеспечению наиболее качественного управления государством в целом.

При проведении анализа развития малого и среднего бизнеса в регионах России авторы исходили из положения, что специфической чертой системы управления в субъектах РФ считается неравномерность развития территории. Она отличается вовлеченностью не в полной мере человеческих и иных территориальных ресурсов в общий обмен ресурсами, и, как следствие, возникают диспропорции. Такое положение дел негативным образом сказывается на способности государства сохранять контроль и вести эффективное управление входящими в его структуру территориальными единицами, что порождает возникновение серьезных угроз.

Результаты и обсуждение

Региональные системы управления, рассматриваемые в качестве структурных составляющих отечественной экономики, характеризуются специфическими чертами, формирующими их существенный вклад в развитие всей страны. В последние годы все больше внимания уделяется как исследованию правового регулирования предпринимательских правоотношений [2], так и изучению экономической составляющей предпринимательской деятельности на различных уровнях. Резюмируя результаты современных исследований, можно сделать вывод о том, что каждый регион обладает специфической средой и структурой социально-экономических, институциональных, организационных и иных отношений, которые обуславливают специфику развития и процессов управления экономикой отдельно взятой территории. Малое и среднее предпринимательство в этих процессах является и неотъемлемой частью современной экономики, и фактором ее успешного роста, хотя в условиях экономической нестабильности, частой непродуманности властных решений сегодня также испытывает значительные трудности [3].

Последние десятилетия российской действительности уже с большим трудом можно характеризовать как переходное состояние экономической и политической систем, эпоху реформирования. Негативные, кризисные явления сопровождаются применением «руч-

ного» ситуативного управления, своеобразным «латанием дыр». Особенно это характерно для регионов. Общеизвестно, что бизнес крайне чувствителен к изменениям политической и экономической действительности. На этом фоне наблюдается рост недовольства значительной части населения результатами управления, в первую очередь последствиями экономических неудач. Не секрет, что за последние несколько лет значительно возросла социальная напряженность.

Говоря о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, мы можем привести следующие факты и данные.

В России действует 6 001 091 МСП: из них, 5 729 651 (95,5%) — микро, 252 521 (4,2%) — малых, 18 919 (0,3%) — средних. В целом за год в Российской Федерации количество МСП выросло в 72 регионах на 138 731 (+ 2,4%), микробизнес — на 2,7%. При этом МСП за год снизилось в 13 регионах: малых — на 4,8%, средний бизнес — на 4,5%. Микропредпринимательства стало больше — рост на 152 443, малого и среднего — меньше на 12 818 и 894, соответственно. На каждое МСП в РФ приходится 24,5 жителя, на каждое микро — 25,6, на каждое малое — 581,7, на каждое среднее — 7 763,6. Первый, самый критичный год существования в РФ пережило 91,4% (1 091 683) новых МСП (ИП и компаний) [4].

Используя официальные статистические данные [4], авторы составили характеристику отдельных аспектов социально-экономического развития Тамбовской области в контексте темы исследования. Тамбовская область, в соответствии с опубликованными рейтингами, в том числе составленным Фондом «Петербургская политика» рейтингом устойчивости регионов, по состоянию на 2018 год вошла во вторую группу лидирующих регионов [9]. В нем она заняла второе место, немного уступив Костромской области. По ключевым показателям регион демонстрирует высокие баллы, сохраняя положительную динамику роста, на которую, по мнению экспертов издания, оказали благоприятное влияние произошедшие в Тамбовской области события. Отмечается достаточно высокий интерес инвесторов к области. В частности, в Мичуринском районе стартовала стройка целого тепличного комплекса компании из Санкт-Петербурга — «Технологии тепличного роста», основной инвестор индустриального парка «Уварово – компания «Ладесол-Тамбов» — стала обладателем разрешения на возведение завода по глубокой переработке фуражного зерна на белковый концентрат. Одним из знаковых событий в облас-

ти за 2019 год также называется запуск молочно-товарной фермы на 460 голов на базе АО «Голицыно» [5].

По состоянию на 01.01.2018 года количество малых и средних предприятий в Тамбовской области составило 11,11 тыс. единиц, что по сравнению с предыдущим периодом выше на 2,7%. В 2016 году рост количества предприятий МСП составил 11,32% к предшествующему периоду.

Рассмотрим структуру предприятий МСП за 2017 год, представленную на рисунке 1. Наибольшее количество предприятий МСП в регионе на 01.01.2018 года было занято в сфере торговли – 4,44 тыс. ед. (или 40% от общего числа МСП), строительной отрасли – 1,46 тыс. ед. (13%). Порядка 0,98 тыс. предприятий (или 9%) осуществляли свою деятельность в обрабатывающем производстве, около 0,79 тыс. (или 7%) – в сфере операций с недвижимостью, 0,55 тыс. ед. – в лесном и сельском хозяйстве и 0,46 тыс. (или 4%) – по транспортировке и хранению [5].

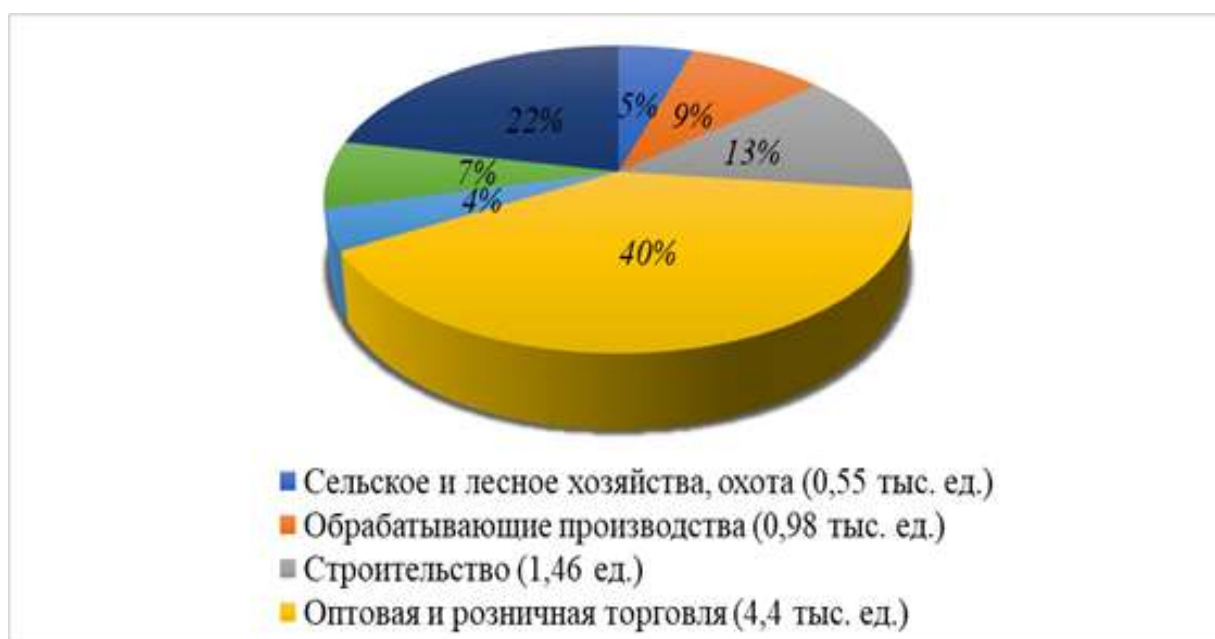


Рис. 1. Структура количества МСП в Тамбовской области по видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2018 г. [4]

На 1 января 2018 года в Тамбовской области состояли на учете 24,10 тыс. индивидуальных предпринимателей, что на 3,2% выше показателя за аналогичный период 2017 года. Всего в МСП было занято около 116 тыс. человек, что равняется 23,6% от экономически активного населения региона.

Проводить оценку роли МСП в экономике Тамбовской области необходимо не только по числу субъектов, но и по объемам их торговых оборотов, чья динамика отражена на рисунке 2.

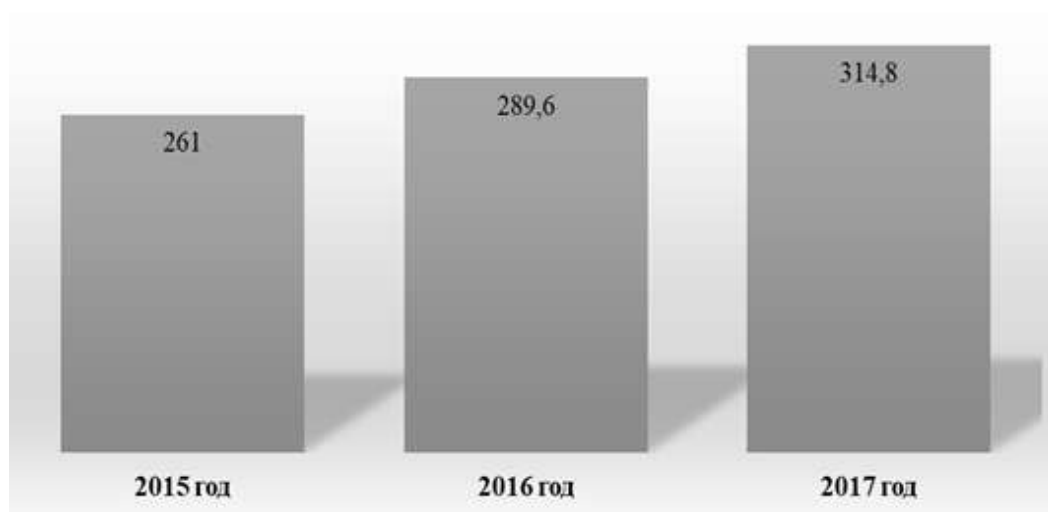


Рис. 2. Динамика оборота продукции МСП Тамбовской области за 2015-2017 гг., млрд руб. [3]

Как следует из рисунка 2, оборот выпускаемой малым и средним бизнесом продукции в регионе с 2015 по 2017 годы постоянно рос. В частности, по итогам 2017 года оборот малых и средних предприятий Тамбовской области достиг уровня в 271,6 млрд руб., что составляет около 45% от общего оборота всех предприятий и организаций области (604,3 млрд руб.). Оборота продукции и услуг, производимых и оказываемых субъектами малого предпринимательства, оценивается в 314,8 млрд рублей, что в действующих на 1 января 2018 года ценах на 8,7% выше уровня 2016 года (289,6 млрд руб.) [5].

В целом показатели развития малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области за 2015-2017 гг. можно назвать удовлетворительными. Свидетельством тому является развитие одного из главных сегментов экономики региона — агропромышленного комплекса. На первый взгляд, сегодня по работе и перспективам развития аграрного комплекса регион не является отстающим среди субъектов РФ, а по многим значимым показателям — входит в двадцатку лидеров.

Однако динамика изменения главных показателей социально-экономического развития области, в том числе и в сфере малого и среднего предпринимательства, говорит о том, что структура экономики региона не дает дальше развиваться.

Нужен переход на инновационный путь, который должен иметь долгосрочный характер. Стратегический план развития Тамбовской области должен отражать основную цель — определение путей и механизмов обеспечения в среднесрочной перспективе повышения уровня качества жизни населения, районов, социальной сферы и повышения эффективности муниципального управления.

Главная цель регулирования экономического развития Тамбовской области заключается в создании динамично развивающегося, благополучного региона, ориентированного на активное развитие бизнеса [6].

Особое место в данной системе направлений занимает реализация программ финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства. Авторами представлена сводная таблица основных направлений, по которым в 2015-2017 гг. реализовывались программы финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области (см. табл. 1).

Таблица 1

Программы финансирования малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области в 2015-2017 гг.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование направления</i>	<i>Содержание программ</i>
1.	«Старт»	Программы финансирования начинающих предпринимателей
2.	«Стандарт»	Программы финансирования текущей деятельности
3.	«Инвест»	Реализация программ финансовой поддержки инвестиционных проектов
4.	«Приоритет»	Программы поддержки женского предпринимательства и предпринимателей в возрасте до 45 лет
5.	«Моногород»	Программы поддержки предпринимателей на территориях моногородов
6.	«Кооператив»	Программы развития и поддержки производственных и потребительских кооперативов
7.	«Промышленник»	Программы финансирования процессов приобретения оборудования для структур, функционирующих в сфере обработки
8.	«Спецтранспорт»	Программы финансирования приобретения грузового автотранспорта и транспорта специального назначения
9.	«Экспортер»	Финансирование проектов по развитию экспортной деятельности

Нестабильность внешних условий, в первую очередь в политической сфере, порождает некоторую неуверенность, часто противоречивость и несогласованность в действиях региональной власти. Такая же ситуация прослеживается и на международном уровне [7].

Публично заявленный Правительством Тамбовской области переход к стратегическому управлению [5] считаем несостоявшимся в полном объеме, так как по факту в большей мере он остается ситуативным. Показатели, демонстрирующие сохранение роста по основным направлениям социально-экономической сферы, далеко не всегда отражают реальную ситуацию. Недостаток достоверной информации добавляет неясности хозяйствующим субъектам, которым в этих условиях становится еще более сложно грамотно прогнозировать возможные риски и снижать наступление непредвиденных потерь, иначе говоря, правильно выстраивать систему менеджмента рисков, которая будет способствовать сокращению потенциально возможных потерь [8].

Таким образом, можно считать, что основными тенденциями, сложившимися в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области, являются:

– преимущественное сохранение числа малых предприятий в общей доле бизнес-структур;

– преобладание малого бизнеса в оптовой и розничной торговле, сфере ремонта автотранспорта и бытовых приборов, несмотря на то, что Тамбовская область традиционно считается аграрным регионом. Объемы сельскохозяйственного производства не могут конкурировать со сферой услуг, хотя в последние годы было зафиксировано увеличение показателей этого направления;

– недостаточность залогового обеспечения у малых предприятий значительно осложняет их развитие через сотрудничество и поддержку банков.

Серьезные объективные трудности возникают в настоящее время практически во всех субъектах РФ в связи с неразвитостью стратегического управления и отсутствием его важнейшей социальной опоры в лице профессиональных специалистов. Попытки же сформировать со стороны высших государственных структур дееспособную систему управления в большинстве субъектов представляются в ближайшей перспективе малоэффективными. Но это обстоятельство и является дополнительным стимулом для дальнейшего совершенствования системы управления регионом.

Выводы

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что в условиях экономической нестабильности особенно важно объективно оценивать складывающуюся ситуацию. Залогом успешного развития малого и среднего бизнеса в регионах становится совре-

менная корректировка проводимой экономической и социальной политики [10].

На наш взгляд, усилия власти в рамках поддержки малого и среднего предпринимательства в масштабе экономического развития региона должны быть нацелены в первую очередь на развитие следующих векторов в системе управления:

1) изменение характера административного взаимодействия в сторону упорядочения распределения властных полномочий;

2) осуществление профессионального подхода в развитии каждой из отраслей хозяйства и расстановка акцентов перспективного участия в них малого и среднего предпринимательства, принятие соответствующих кадровых решений;

3) выстраивание диалога с хозяйствующими субъектами с позиций протекционизма, стабильности и долгосрочного сотрудничества;

4) осуществление детального мониторинга всех процессов, происходящих на рынке, с целью отказа от малонадежных и неэффективных программ, проектов и ненадежных партнеров, что способно помочь ликвидировать практически любой возникающий в управленческой деятельности риск;

5) индивидуализация подходов к развитию каждой территории региона с ориентацией на ее особенности с позиций максимальной поддержки жизнеспособности малого и среднего бизнеса.

Таким образом, для дальнейшего роста активности представителей малого и среднего предпринимательства в управлении регионом ключевым условием должен стать переход к «прозрачному» управлению территориями с минимизацией финансовых рисков по «принципу приемлемого риска», являющегося, на наш взгляд, обязательным к включению в стратегию социально-экономического развития Тамбовской области.

Литература

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года подготовлена в соответствии с Федеральным законом РФ от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

2. Надежин Н. Н. Понятие и тенденции развития предпринимательского права и предпринимательских правоотношений в России // Бизнес в законе. 2009. № 4. С.103-105.

3. Карпунина Е. К., Колесниченко Е. А., Якунина И. Н. Сравнительная характеристика форм поддержки малого бизнеса в России и за ру-

бежом // Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 6 (57). С. 109-118.

4. Малое и среднее предпринимательство в России 2017: стат. сб. URL: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/mal-pred17.pdf.

5. Поддержка и развитие предпринимательства // Портал малого и среднего предпринимательства Тамбовской области. URL: <http://pmp.tambov.gov.ru>.

6. Титов Б. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир. URL: <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf>

7. Надежин Н. Н. Тенденции унификации международного и национального права в современных условиях формирования единого экономического пространства // Общество и право. 2009. № 2 (24). С. 60-67.

8. Пахомов М. А., Нарижный И.Ф., Сеченов Д. М. Развитие малого и среднего предпринимательства средствами кластерной политики // Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 4. Т. 10. С. 73-80.

9. Рейтинг Фонда «Петербургская политика» за декабрь 2019 года. URL: <https://fpp.spb.ru/fpp-rating-2018-10>.

10. Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 г. // Официальный сайт Управления экономической политики Администрации Тамбовской области. URL: <http://economy.gov.ru>.

*Статья поступила в редакцию 18.11.19 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. экон. наук, доцентом Е. С. Поротькиным*