

УДК 338.467.6:336.57

© Е. С. Поротькин^{1,2}, 2019¹ Самарский государственный технический университет (СамГТУ), Россия² Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» (Университет «МИР»), Россия

E-mail: evg.porotkin@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЙТИНГА КОЭФФИЦИЕНТОВ УЕФА В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ

Статья посвящена оценке эффективности деятельности профессиональных футбольных клубов при помощи рейтинга коэффициентов Союза европейских футбольных ассоциаций (УЕФА). Изучена динамика доходов и расходов ведущих футбольных команд из сильнейших европейских чемпионатов и проведено сравнение их эффективности через сопоставление результатов рейтинга УЕФА и совокупных расходов. В ходе проведения исследования автором получены следующие основные результаты. Предложен инструмент анализа эффективности функционирования футбольных клубов с использованием таблицы коэффициентов УЕФА. Проведена сравнительная оценка ведущих футбольных команд Европы при помощи предложенного инструмента. Установлено, что отдача совокупных расходов клуба «Зенит» (г. Санкт-Петербург) находится на достаточно высоком уровне с учетом более низкого уровня расходов, ограниченного величиной поступлений.

Ключевые слова: доходы, совокупные расходы, футбол, футбольный клуб, рейтинг коэффициентов УЕФА, эффективность деятельности.

Введение

Ключевым аспектом деятельности любой коммерческой организации является оценка эффективности ее функционирования. В экономической литературе сегодня существует огромное число методов и инструментов, при помощи которых можно оценить эффективность деятельности как хозяйствующего субъекта в целом, так и отдельных его сторон. Как правило, такая оценка подразумевает сопоставление результатов деятельности организации в натуральном или стоимостном выражении (таких как валовая и товарная продукция, выручка от реализации, различные показатели прибыли) с расходами или ресурсами, используемыми для их получения.

Несмотря на то что профессиональный футбол является типичным представителем спортивного бизнеса, генерирующим достаточно существенные денежные доходы, единого подхода к оценке эффективности функционирования клубов как бизнес-структур пока не сложилось. В связи с этим в работе предлагается подход к оценке эффективности деятельности футбольного клуба, участвующего в международных турнирах под эгидой УЕФА, при помощи так называемого рейтинга коэффициентов.

Целью исследования является разработка авторского подхода к оценке эффективности деятельности профессионального футбольного клуба, участвующего в международных соревнованиях под эгидой Союза европейских футбольных ассоциаций (УЕФА), и его использование в международных сравнениях.

Для достижения цели исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- изучить динамику доходов и расходов профессиональных футбольных клубов, представляющих ведущие европейские футбольные лиги;
- предложить инструмент для оценки эффективности футбольных клубов на основе рейтинга коэффициентов УЕФА;
- провести сравнительную оценку эффективности футбольных клубов ведущих европейских чемпионатов при помощи предложенного инструмента.

Объектом исследования явились результаты деятельности европейских футбольных клубов. Предмет исследования – эффективность деятельности профессиональных команд.

При проведении исследования были использованы количественные методы экономического анализа. В качестве источников исходной информации использована публикуемая отчетность по лицензированию клубов [10] и рейтингу футбольных клубов УЕФА [4], аналитические отчеты компании Deloit [1], а также информация специализированных интернет-ресурсов [2, 3].

Результаты исследования

За период 2008-2017 гг. совокупные доходы европейских футбольных клубов высших лиг увеличились в 1,8 раза и составили более 20 млрд евро (см. рис. 1) при среднегодовом росте 6,6% [9].

Доля российских футбольных клубов в общей величине доходов в последние 3 года стабилизировалась на уровне 4% (чуть более 800 млн евро) и существенно уступает таким странам, как Англия (27% совокупных доходов), Испания и Германия (по 14%).

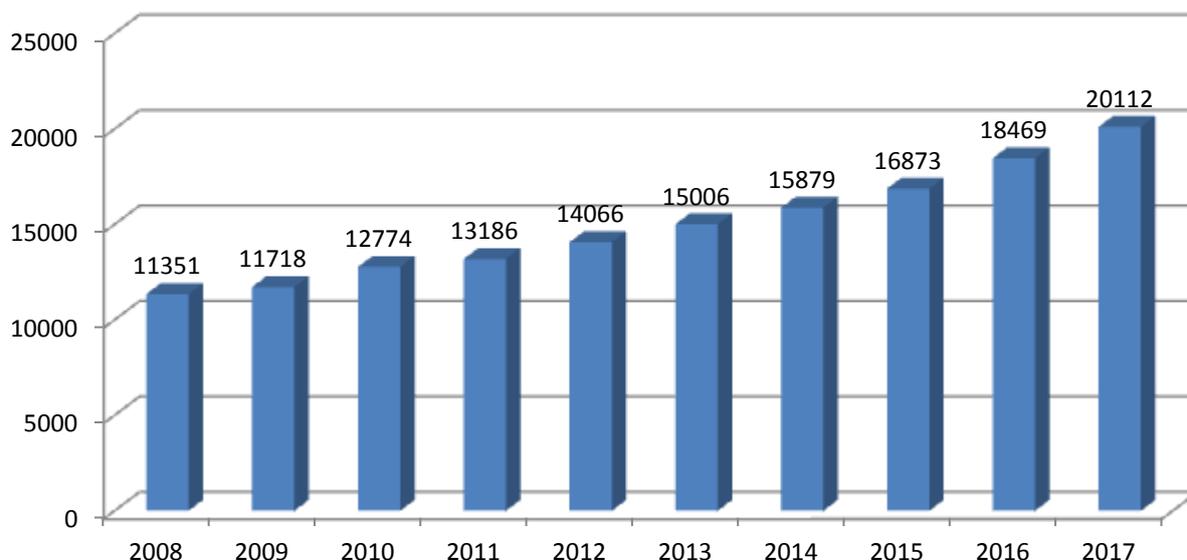


Рис. 1. Совокупные доходы европейских футбольных клубов в 2008-2017 гг., млн евро.

Причина существенного отставания в уровне доходов от ведущих европейских стран заключается в несбалансированности их источников. Так, основным источником формирования доходов в европейском клубном футболе являются доходы от национальных футбольных трансляций, на долю которых приходится 37% от совокупных доходов, в то время как в России эта статья приносит всего 5% выручки (44 млн евро, 10 место по этому показателю среди европейских чемпионатов). Основным же источником доходов клубов российской футбольной премьер-лиги (РФПЛ) является спонсорство, на долю которого приходится 61% от общей величины источников поступления доходов. От спонсоров клубами РФПЛ в 2017 году было получено почти 497 млн евро и по этому показателю лига занимает 5 место в Европе.

Такая высокая степень зависимости отечественных футбольных клубов от спонсоров является достаточно рискованной, т.к. их отказ от финансирования может привести к коллапсу в жизнедеятельности команд. Кроме того, нужно понимать, что если в международной практике спонсорство напрямую связано с рекламой, т.е. футбольные клубы во время проведения матчей продвигают товары и услуги, производимые рекламодателями, то в отечественной практике – спонсорами выступают собственники клубов и аффилированные с ними структуры (ПАО «Газпром» и АО «Газпромбанк» у клуба «Зенит», ОАО «РЖД» у клуба «Локомотив», ПАО «Лукойл» у клуба «Спартак») [5-8].

Доходы любой коммерческой организации (и футбольные клубы тут не исключение) отражают величину средств, заработанных за определенный период времени, и наряду с прибылью характеризуют эффект, полученный от их деятельности. В то же время для самих клубов как представителей спортивной индустрии главным результатом являются победы в чемпионатах и завоевание трофеев. То есть для профессиональных команд можно говорить о двух видах результатов: коммерческом и спортивном.

Собственника любого бизнеса интересует не только то, каков эффект, полученный его компанией, но и с какой отдачей (эффективностью) работают вложенные средства. В экономике показатели эффективности принято определять через соотношение полученного результата и расходов или ресурсов, затраченных на его достижение.

Как было замечено, важнейшим результатом профессионального футбольного клуба является место, занятое им в соревновании. Также к числу результативных можно отнести такие показатели, как количество набранных очков, число побед и забитых голов. Однако в разрезе международных сравнений использование данных показателей не совсем корректно в связи с тем, что в различных европейских чемпионатах может достаточно существенно различаться число участников соревнований, формат проведения, уровень соперничающих команд и т.п. В связи с этим, в качестве результативного показателя предлагается использовать коэффициенты клубов УЕФА, определяемые как сумма очков, которую команда заработала за сезон, участвуя в соревнованиях под эгидой УЕФА (Лига чемпионов и Лига Европы) [3].

Для оценки эффективности функционирования профессиональных футбольных клубов, регулярно принимающих участие в соревнованиях, проводимых УЕФА, предлагается использовать показатели:

– удельные затраты на 1 балл рейтинга – отношение совокупных затрат клуба, включающих расходы по операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, а также суммы уплаченных налогов к сумме баллов, набранных клубом в рейтинге УЕФА;

– число баллов, приходящихся на 1 млн евро расходов – отношение суммы набранных баллов к совокупным затратам.

Расчет данных показателей может проводиться как за отдельно взятый футбольный сезон, в котором командой набраны баллы в соревнованиях УЕФА, так и за несколько временных периодов – три или пять лет, в этом случае можно использовать 2 подхода:

- расчет на основе среднегодовых значений показателей;
- расчет на базе суммирования показателей за выбранный период времени.

Для сравнительной оценки эффективности деятельности европейских футбольных клубов были отобраны ведущие клубы, представляющие сильнейшие европейские лиги, по одному клубу-представителю от Англии («Манчестер Юнайтед»), Испании («Реал Мадрид»), Германии («Бавария», г. Мюнхен), Италии («Ювентус», г. Турин), Португалии («Бенфика», г. Лиссабон) и России («Зенит», г. Санкт-Петербург).

За период 2014-2018 гг. самый высокий уровень среднегодовых расходов был характерен для клубов «Манчестер Юнайтед» и «Реал Мадрид» – соответственно 602 млн евро и 601 млн евро за сезон. Одновременно с этим их результаты в рейтинге существенно отличаются. Так, представитель испанского чемпионата в среднем за год набирал 32,4 рейтинговых балла, а английский клуб – 16,4 балла (см. табл. 1).

Таблица 1

Динамика показателей эффективности деятельности европейских клубов в 2014-2018 гг.

Клуб	Среднегодовые значения за период 2014-2018 гг.		Удельные затраты на 1 балл, млн евро	Число баллов, приходящихся на 1 млн евро затрат
	Расходы, млн евро*	Рейтинг, баллы**		
Манчестер Юнайтед	602	16,4	36,7	0,0272
Реал Мадрид	601	32,4	18,5	0,0539
Бавария	527	27,0	19,5	0,0512
Ювентус	414	25,2	16,4	0,0609
Зенит	168	15,6	10,8	0,0929
Бенфика	151	16,0	9,4	0,1060

Примечание.

*для футбольного клуба «Зенит», г. Санкт-Петербург данные по расходам взяты за финансовый год (с 1 января по 31 декабря), для остальных клубов с 1 июля по 30 июня.

**рассчитаны автором по [4].

Как видно из таблицы 1, клубы «Манчестер Юнайтед», «Зенит» и «Бенфика» имеют сопоставимые по числу баллов результаты, а вот их совокупные затраты на достижение данных результатов отличаются в разы.

Проведенные расчеты показали, что самые высокие удельные расходы, приходящиеся на 1 балл рейтинга, а значит и низкая эффективность, были характерны для клуба «Манчестер Юнайтед» (36,7 млн евро), что вдвое выше, чем у сопоставимых по уровню расходов футбольных клубов «Реал Мадрид» (18,5 млн евро) и «Бавария» (19,5 млн евро). Это означает, что вложения в клуб не сопровождались соответствующей отдачей в виде набранных рейтинговых баллов за участие в международных соревнованиях. Наиболее высокая отдача совокупных затрат была свойственна для футбольного клуба «Бенфика», где каждый балл рейтинга «стоил» 9,4 млн евро, что почти вчетверо ниже, чем у клуба «Манчестер Юнайтед». Из представленных футбольных клубов «Зенит» находится на втором месте по эффективности, следом за представителем Португалии, его удельные расходы на 1 балл рейтинга на 1,4 млн евро выше. Нужно понимать, что рассматриваемый российский футбольный клуб существенно уступает большинству из представленных команд по уровню расходов, т.к. не способен генерировать доходы на таком уровне, как европейские клубы. Большая часть его расходов покрывается за счет средств собственника – госкомпании Газпром.

Визуальное представление положения футбольных клубов по критерию «совокупные затраты – число баллов рейтинга» при помощи точечной диаграммы позволяет отнести анализируемые команды к одной из четырех групп (см. рис. 2).

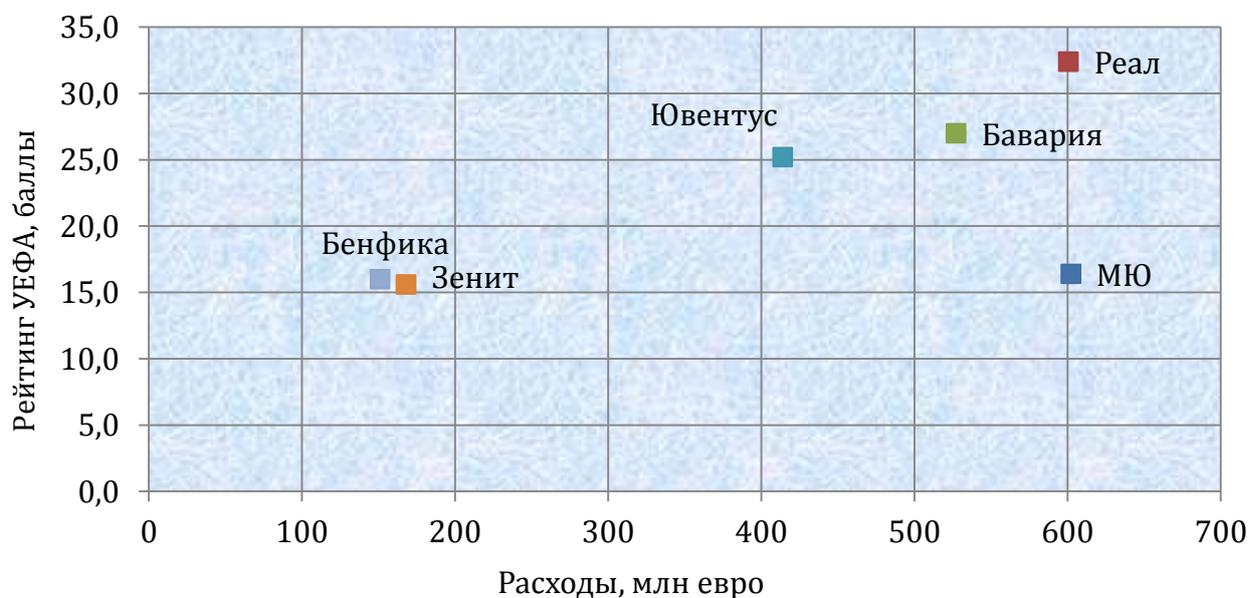


Рис. 2. Графическое представление соотношения «совокупные затраты – число баллов рейтинга» 2008-2017 гг.

1 группа – скромные клубы, живущие по средствам, для которых характерен невысокий рейтинг, обусловленный ограниченностью величины совокупных расходов («Зенит», «Бенфика»).

2 группа – клубы, не оправдывающие вложений, где значительные расходы не находят отражения в занимаемом месте в таблице коэффициентов («Манчестер Юнайтед»).

3 группа – богатые клубы, оправдывающие вложения затрат со стороны собственников, у которых высокий уровень совокупных расходов сопровождается стабильно высоким уровнем рейтинга («Ювентус», «Бавария» и «Реал Мадрид»).

4 группа – небогатые клубы, занимающие высокие места в рейтинге, несмотря на невысокий уровень совокупных расходов – представителей данной группы нет, так как в рамках данного исследования выборка была относительно небольшой для демонстрации механизма использования предлагаемого инструмента.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы:

– предложенный инструмент оценки профессиональных футбольных клубов может использоваться наравне с традиционными показателями оценки эффективности деятельности организаций, особенно в рамках международных сравнений, когда сопоставляются команды, представляющие разные чемпионаты;

– несмотря на ограничение в использовании данных показателей из-за наличия рейтинговых баллов только у клубов-участников европейских клубных соревнований (Лига чемпионов и Лига Европы) – на сайте УЕФА рейтинговая оценка присутствует для 421 команды, перспективы применения являются достаточно высокими. Это обусловлено тем, что владельцы клубов, вкладывающие в них средства, устанавливают победы в международных соревнованиях в качестве важнейшего результативного показателя команды, характеризующего его спортивный успех, достижение которого позволит клубу привлечь большее число болельщиков, а значит, и спонсоров.

Литература

1. Deloitte Football Money League 2019. URL: <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/consumerbusiness/articles/deloitte-football-money-league.html>.

2. АО «ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ «ЗЕНИТ»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7812005799_ao_futbolnyy-klub-zenit.

3. Как считаются клубные коэффициенты URL: <https://ru.uefa.com/memberassociations/uefarankings/club/about/>

4. Клубный рейтинг. Коэффициенты УЕФА URL: <https://ru.uefa.com/memberassociations/uefarankings/club/#/yr/2020>.

5. Поротькин Е. С., Сапожникова Е. В. Спонсорство как источник финансирования в спорте (отечественный и зарубежный опыт) // Современные научные исследования в сфере экономики: сборник результатов научных исследований / Электрон. текст. дан. (19,6 Мб). Киров: МЦИТО, 2018. С. 857-863.

6. Поротькин Е. С. Спонсорство как источник финансирования профессиональных футбольных клубов // Вестник Самарского муниципального института управления. 2016. № 4. С. 88-96.

7. Поротькин Е. С. Эффективность использования финансовых ресурсов профессиональными футбольными клубами в Российской Федерации // Вестник Самарского муниципального института управления. 2017. № 1. С. 82-89.

8. Поротькин Е. С. Эффективность финансирования профессиональных футбольных клубов за счет средств регионального бюджета // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 3 (149). С. 89-95.

9. Сравнительные отчеты о лицензировании клубов УЕФА. URL: <https://ru.uefa.com/insideuefa/protecting-the-game/club-licensing/>.

Статья поступила в редакцию 02.09.19 г.

*Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. экон. наук, доцентом С. И. Нестеровой*