

УДК 316+811.111

© Л. В. Молчкова¹, С. Е. Шабалкина², Н. А. Шевырина³, 2019^{1,2,3} Самарский университет государственного управления

«Международный институт рынка»

(Университет «МИР»), Россия

E-mail¹: MolchkovaLarissa@yandex.ruE-mail²: Svetlanashabalkina1@gmail.comE-mail³: nshev@imi-samara.ru

ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА ТЕКСТОВ СОВРЕМЕННЫХ ПОПУЛЯРНЫХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПЕСЕН

Статья посвящена выявлению гендерных особенностей текстов современных популярных англоязычных песен. Проведен контент-анализ содержания песен двух групп исполнителей — исполнителей-мужчин и исполнителей-женщин. Рассмотрено пять основных тематик, среди которых наиболее частыми и актуальными для каждой из групп исполнителей являются две тематики: «счастливая любовь» и «несчастливая любовь». Авторами выделены наиболее актуальные гендерно-релевантные и андрогинные слои концепта «любовь». Различия в содержании песен объясняются особенностями психологии обоих полов, наличием гендерных стереотипов, спецификой возрастной группы авторов и особенностями рассматриваемого направления в популярной музыке.

Ключевые слова: гендерные характеристики, контент-анализ, тексты англоязычных песен, концепт «любовь».

На сегодняшний день гендерная лингвистика — это активно развивающееся научное направление, вместе с тем многие вопросы (как теоретического, так и исследовательского характера) остаются неисследованными. Помимо этого, изучение гендерных особенностей именно на материале современных англоязычных песен, основными слушателями которых являются представители молодежи, позволяет выявить ценностные ориентиры и приоритеты исполнителей-мужчин и исполнителей-женщин данной возрастной группы, а также особенности восприятия и интерпретации концепта «любовь», что особенно актуально в силу активного использования любовной тематики авторами песен.

Цель данного исследования заключается в выявлении гендерных особенностей текстов современных популярных англоязычных песен.

В соответствии с поставленной целью были выдвинуты следующие задачи:

1. Определить роль популярной песни в отражении культуры, а также возрастные и психологические особенности слушателей.

2. На основе контент-анализа проанализировать особенности содержания песен исполнителей-мужчин и исполнителей-женщин.

3. Выделить наиболее актуальные гендерно-релевантные и андрогинные слои концепта «любовь».

Объектом исследования выступают тексты современных популярных англоязычных песен, а *предметом исследования* — гендерные характеристики данных текстов.

Материалом для социолингвистического исследования послужили 100 современных англоязычных популярных песен десяти различных исполнителей (5 мужчин и 5 женщин). Исполнители были отобраны путем анализа различных Интернет-ресурсов по следующим критериям:

- 1) принадлежность к возрастной группе до 45 лет;
- 2) исполнение песен в стиле поп-музыки;
- 3) популярность среди молодежи.

В качестве методов исследования использованы методы контент-анализа и контекстуального анализа, метод исследования концептов, а также количественный метод (для определения количественных показателей частотности использования тематик, подтем, слов).

Практическая ценность исследования обусловлена тем, что его результаты вносят вклад в развитие гендерных и когнитивных исследований в лингвистике, могут быть использованы в лекционных курсах по общему языкознанию, стилистике, лексикологии, лингвокультурологии, в спецкурсах по гендерной проблематике, а также могут послужить базой для кросс-культурных исследований.

Методом случайной выборки с Интернет-сайтов, публикующих тексты песен, были отобраны по 10 песен каждого из 10 исполнителей (на некоторых сайтах каждой песне присваивался определенный рейтинг в зависимости от частотности скачивания и оценок пользователей, в таких случаях выбирались песни с наиболее высоким рейтингом). В итоге материалом нашего исследования послужили современные англоязычные песни следующих групп и исполнителей:

1. Justin Timberlake (мужчина, исполнитель в стиле «поп»).
2. Jonas Brothers (группа, состоящая из исполнителей мужского пола в стиле «поп-рок»).

3. N'Sync (группа, состоящая из исполнителей мужского пола в стиле «поп»).
4. Backstreet Boys (группа, состоящая из исполнителей мужского пола в стиле «поп-рок», «R&B»).
5. Zac Efron (мужчина, исполнитель в стиле «поп»).
6. Christina Aguilera (женщина, исполнитель в стиле «поп»).
7. Beyonce (женщина, исполнитель в стиле «поп», «R&B»).
8. Avril Lavigne (женщина, исполнитель в стиле «поп-панк», «поп-рок»).
9. Rihanna (женщина, исполнитель в стиле «поп»).
10. Britney Spears (женщина, исполнитель в стиле «поп»).

Все рассматриваемые исполнители и группы являются современными. Рассматриваемые коллективы и солисты исполняют музыку в стиле поп, а также в различных смешанных стилях — поп-рок, поп-панк, R&B, но все же всех их объединяет принадлежность именно к стилю поп-музыки.

Сегодня музыка является одним из наиболее популярных и массовых видов искусства. Под словом «музыка» в данном случае понимается именно песня, т.е. музыкальная композиция, сопровождаемая текстом.

Текст песни, как и любой языковой текст, выполняет все функции языка. А одной из важнейших функций языка (наряду с информативной и воздействующей) является кумулятивная функция, состоящая в том, что «язык выступает хранилищем коллективного опыта и культуры народа» [1, с. 3].

Но способность песни к отражению действительности заключается не только в функциях ее текста. Песня способна передавать эмоции и чувства человека и оказывать сильное воздействие на слушателя. Такой эффект достигается за счет того, что песня является креолизированным текстом (т.е. сочетает в себе мелодический и вербальный компонент). Мелодия вызывает в человеке определенные эмоции и ощущения, эмоциональные переживания, «текст же при этом играет роль конкретизации эмоционально-чувственного компонента, рассказывая историю или сообщая о мнениях и суждениях автора» [2, с. 6].

Содержание текстов, являющихся материалом нашего исследования, весьма разнообразно. В одной и той же песне могут встречаться сразу несколько тем. В основном это выглядит следующим образом: песня в целом посвящена одной теме, как, например, счастливая любовь, но в ней также упоминается Бог и вера (*you could be my answered prayer, you must be heaven sent I swear* ('N Sync, Some-

thing Like You)), а также тема судьбы (*you could be my meant to be* (N'Sync, *Something Like You*)). Такие темы, как сексуальные отношения и танец, очень часто сочетаются в одной песне, причем иногда их даже сложно отделить друг от друга. Тема дружбы часто раскрывается в контексте счастливой любви. Поэтому в ходе анализа материала нами были выделены две тематические группы:

1. Общая тематика песни (например: счастливая любовь, философия жизни, материнство).

2. Подтемы (с их помощью раскрывается общая тематика песни).

И первая, и вторая тематические группы проанализированы по отдельности (так как очевидно, что они играют различную роль в воздействии на слушателя в силу того, что общая тематика песни несет на себе основную смысловую нагрузку, а подтемы упоминаются лишь в одной-двух фразах, раскрывая при этом содержание самой тематики наиболее подробно).

При проведении контент-анализа было подсчитано, в каком количестве песен встречается каждая тема, сколько из этих песен исполняются авторами-мужчинами и сколько — авторами-женщинами, а также, какое количество авторов поднимает эту тему в своих произведениях. Последний параметр важен для объективной оценки частотности и актуальности темы, ведь если она встречается в большом количестве песен, но все они написаны одним автором, то вероятнее всего эта тема актуальна лишь для конкретного автора, а не для исполнителей поп-музыки в целом. Такие темы были объединены в группу «прочее», так как их рассмотрение наряду с остальными было бы нелогичным. Результат данного анализа: выделено 5 основных тем, которые условно можно озаглавить как «счастливая любовь», «несчастливая любовь», «философия жизни», «сексуальные отношения» и «прочее». Все тематики и гендерная специфика их раскрытия подробно рассмотрены, исключение составляет группа «прочее», так как ее рассмотрение не представляет большого интереса в силу разрозненности тем, входящих в нее.

В песнях, объединенных темой «философия жизни», авторы высказывают свое видение различных аспектов этого мира, его закономерностей, жизни в целом, а также раскрывают свою потребность в самоопределении, независимости от окружающих, определении своего места в этом мире. В соответствии с этим данная тематика раскрывается в трех различных аспектах:

1. Желание автора поделиться своей мудростью с окружающими, помочь им правильно вести себя:

When you love someone And they break your heart, Don't give up on love, Have faith restart, Don't forget to hold on (Jonas Brothers, Hold On).

When there's no one else Look inside yourself, Like your oldest friend, Just trust the vice within... Life is a journey, It can take you anywhere you choose to go. As long as you are learning, You'll find all you'll ever need to know (Christina Aguilera, The Voice Within).

2. Самоопределение, желание найти свое место в мире, свое мнение, свою судьбу:

Everybody's always talkin' at me, Everybody's trying to get in my head, I wanna listen to my own heart talking, I need to count on myself instead (Zac Efron, Bet On It).

I will be strong on my own, I will see through the rain, I will find my way, I will keep on traveling this road, Till I finally reach my dream, Till I'm living and breathing my destiny (Christina Aguilera, I Will Be).

3. Протест человека против попыток любимого / любимой изменить его:

I am what I am, I can't help myself, And if you don't like it, Get with somebody else, I'll never change my ways (Jonas Brothers, I Am What I Am).

I'm more than what you've made of me, I've followed your voice, But now I've got to find my own... (Beyonce, Listen).

В группу «прочее» вошли песни на различные темы, но встречающиеся лишь один-два раза и поднимающиеся только одним или двумя авторами (такие как «танец», «дружба», «единство», «успех», «путешествие в будущее», «работа», «бог», «материнство»). Например, песни на тему «танец» предназначены специально для того, чтобы служить музыкальным сопровождением на дискотеках и в ночных клубах (тексты этих песен представляют собой лишь только набор фраз, заключающих в себе призыв двигаться, веселиться, подпевать):

Here we go, one more time, And everybody's feeling fine, Yes, yes, yes, here we go, Bounce your head to the beat, Just feel free and feel the rhythm (N' Sync, Here We Go).

В ходе анализа было выявлено, что для всех рассматриваемых исполнителей (10 из 10) самыми актуальными темами для их песен являются «счастливая любовь» и «несчастливая любовь». Такие темы, как «сексуальные отношения» и «философия жизни», также встречаются в большом количестве песен, но уже не у всех авторов («сексуальные отношения» у 5 из 10 исполнителей, а «философия жизни» у 7 из 10 исполнителей). Группа тем, обозначенная как «прочее», в целом имеет значительный удельный вес (10 песен из 100),

но каждая из них поднимается лишь одним автором в одной песне, что говорит о том, что каждая из этих тем носит, скорее, случайный характер.

На уровне контент-анализа ясно вырисовываются сходства и различия репертуаров исполнителей-мужчин и исполнителей-женщин. Первые две темы, являющиеся наиболее актуальными, встречаются в текстах всех исполнителей, как мужчин, так и женщин, приблизительно с одинаковой частотностью. И мужчины, и женщины чаще поют о счастливой любви. Эта особенность может быть легко объяснена спецификой популярной музыки: являясь частью массовой культуры, она несет в себе жизнерадостность, оптимизм, ощущение того, что жизнь прекрасна. Эта особенность также созвучна с общим настроением молодежной культуры в целом, с ее направленностью на удовольствия, наслаждение жизнью. В рамках такого отношения к жизни все «счастливое» становится более актуальным, в то время как все «несчастное» быстро переживается и не вызывает большого интереса.

Описание философии жизни встречается в текстах авторов-женщин и авторов-мужчин приблизительно с одинаковой частотой, но раскрывается эта тема несколько по-разному. Так, желание автора поделиться своей мудростью с окружающими и протест человека против попыток любимого (или любимой) изменить его реализуются в текстах без существенных отличий, а вот потребность в самоопределении, желание найти свое место в мире, свое мнение, свою судьбу в большей степени присуща женщинам. Женщины чаще задаются вопросом о том, каково их место в этом мире, чего они хотят в жизни. Мужчин подобные темы тоже интересуют, но в текстах песен раскрываются в основном в форме уже принятого решения, уверенного утверждения:

Wherever I go, I know where I stand, I am what I am... (Jonas Brothers, I am what I am).

В то же время у женщин эта же тема раскрывается в контексте сомнений, желания найти ответ на эти вопросы:

... I wonder just where I fit in...where my place is (Christina Aguilera, I will be).

Is it enough to love? Is it enough to breathe?... I'd rather be anything but ordinary, please (Avril Lavigne, Anything But Ordinary).

Тема «сексуальные отношения» также более характерна для исполнителей-женщин, причем как по количеству песен (7 песен у женщин, 4 — у мужчин), так и по количеству исполнителей (1 мужчина, 4 женщины). На первый взгляд, такой результат кажется

странным, он, очевидно, противоречит существующему в обществе стереотипу о том, что мужчины, в отличие от женщин, «только об этом и думают» и поэтому, казалось бы, и петь об этом должны чаще. Тем не менее, данная особенность может быть легко объяснена тем, что, опять же, будучи частью массовой культуры, популярная песня, по сути, является товаром, а по законам рынка для того, чтобы товар продавался, продавец старается привести его в соответствие с потребностями потребителя. Поэтому с уверенностью можно говорить о том, что на данный момент существует некий культ женской сексуальности, результатом которого и является тот факт, что слушателю-мужчине исполнитель-женщина (являясь продавцом товара) предлагает именно такую тему. В то же время слушателя-женщину тема сексуальных отношений, затрагиваемых в текстах песен, где исполнителем является женщина, привлекает как некий образец для подражания, в качестве которого воспринимается как ситуация, описываемая в песне, так и образ самой исполнительницы. Эта же схема справедлива и для исполнителей-мужчин, но используется ими все же менее активно, чем женщинами, так как мужская сексуальность не является настолько массовым товаром.

Процентные доли каждой темы относительно совокупности всех раскрытых исполнителями-мужчинами и исполнителями-женщинами тем приведены в таблице 1.

Таблица 1

Процентная доля по отношению к совокупности тем

Тема	Доля по отношению к совокупности тем, %	
	Мужчина	Женщина
1. Счастливая любовь	42,0	40,8
2. Несчастливая любовь	26,0	22,4
3. Философия жизни	12,0	14,3
4. Сексуальные отношения	8,0	14,3
5. Прочее	12,0	8,2

На основании подсчетов, приведенных в таблице 1, можно составить список тем в порядке убывания частотности их использования для исполнителей-мужчин и исполнителей-женщин. Полученные результаты наглядно указывают на актуальность той или иной тематики для исполнителей-мужчин и исполнителей-женщин. Любовная тематика («счастливая любовь», «несчастливая любовь» и «сексуальные отношения») значительно преобладает в текстах современных

популярных англоязычных песен. Ее доля по отношению к совокупности тем среди исполнителей-мужчин составляет 70%, исполнителей-женщин — 63,2%. Полученные показатели говорят о чрезвычайной актуальности этой тематики для современной молодежи.

Тема «любовь» является одинаково актуальной для исполнителей-мужчин и исполнителей-женщин. Нетрадиционные, необычные темы (группа «прочее») более характерны для исполнителей-мужчин (12,0 % — мужчины, 8,2 % — женщины). Это говорит о том, что исполнители-мужчины более смелы в выборе тем, чем женщины, которые, в свою очередь, больше придерживаются некой шаблонности. Такие темы, как «философия жизни» и «сексуальные отношения», более актуальны для женщин, причем последняя — со значительным перевесом (мужчины — 8,0 %, женщины — 14,3 %). Причины преобладания данных тематик уже рассматривались ранее, но именно количественные показатели наглядно показывают масштаб перевеса, подтверждая тем самым наши предположения о причинах.

Женщина, повествуя о счастливой любви, чаще всего подчеркивает способность любимого быть рядом в трудную минуту, его и свою способность быть настоящим другом, утверждает, что он был послан ей судьбой, а также делает некие мировоззренческие умозаключения («звучит» подтема «философия жизни») и описывает свои чувства.

Мужчины, в отличие от женщин, вообще не упоминают о дружбе в песнях «о любви». Данная особенность может говорить о том, что для мужчин дружба не является важным компонентом любви. Для женщин же эта тема очень актуальна, причем женщина не только ценит в мужчине способность быть другом, но и сама старается быть другом ему.

Подробный контент-анализ с попыткой объяснения причин выявленных особенностей, проведенный в данной статье, показывает, насколько различно содержание песен исполнителей-мужчин и исполнителей-женщин, даже несмотря на общее для всех значительное преобладание одной тематики. Однако все эти различия объясняются особенностями психологии обоих полов, наличием гендерных стереотипов, спецификой возрастной группы авторов и особенностями рассматриваемого направления в музыке (поп-музыка), вытекающими из принадлежности данного направления к массовой культуре.

Анализ материала позволил выявить актуальность концепта «любовь» в текстах песен исполнителей-мужчин и исполнителей-

женщин и выделить несколько разновидностей любви (божественная и человеческая любовь, любовь к другому человеку и неодушевленному предмету, любовь романтическая, родственная и дружеская любовь), а также наиболее актуальные для рассматриваемой возрастной и социальной группы андрогинные и гендерно-релевантные слои концепта «любовь».

Андрогинные:

- ощущение предназначенности свыше (судьбой или Богом);
- внешняя привлекательность объекта любви (в том числе сексуальная);
- необъяснимость и непреодолимость чувств;
- изменение мира вокруг, отсутствие контроля над собой, су-масшествие.

Гендерно-релевантные:

- чувство обладания;
- осознание исключительности объекта любви;
- рассмотрение объекта любви также в качестве друга, человека, способного поддержать;
- желание соединить жизнь с объектом любви (брак, семья);
- приписывание объекту любви способности видеть субъект любви таким, какой он есть, или же видеть в нем только лучшее, его потенциал.

В ходе практического исследования материала, полученного из интернет-источников, подтвердилось предположение авторов о том, что молодежное гедонистическое отношение к жизни, оптимизм, а также коммерческий подход (ориентированность на получение прибыли), характерные для массовой культуры, нашли свое отражение в содержании песен. Подтвердилось также и предположение о наличии гендерных особенностей текстов песен: подробный анализ различий в содержании песен исполнителей-мужчин и исполнителей-женщин, а также гендерно-релевантных особенностей актуализации концепта «любовь» показал, насколько отчетливо манифестируются в языке и концептуальной картине мира гендерная специфика и стереотипы.

Литература

1. Курченкова Е. А. Культурно-языковые характеристики текстов газетных объявлений (на материале англоязычной и русскоязычной прессы): автореф. дис. на соискание уч. степени канд. филол. наук / Е. А. Курченкова. Волгоград, 2000, 25 с.

2. Плотницкий Ю. Е. Лингвостилистические и лингвокультурные характеристики англоязычного песенного дискурса: автореф. дис. на соискание уч. степени канд. филол. наук. Самара 2005. 25 с.

3. Music-texts of the songs. URL: <http://musicsongetext.com/>.

*Статья поступила в редакцию 30.04.19 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*