

**УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗРАБОТКА
МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕЕ УВЕЛИЧЕНИЮ**

© 2019 Баранова В.В., Насакина И.С.

Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка», г. Самара, Россия

Важнейшей целью любой коммерческой компании является получение прибыли. Прибыль является главным индикатором экономического развития организации. Результаты анализа показателей прибыли, факторов, влияющих на их уровень, позволяют выявить проблемы финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разработать эффективные управленческие решения по их устранению. В статье освещаются ключевые вопросы управления прибылью организации, приводится понятие «прибыль», раскрываются подходы к ее определению, рассматриваются факторы, влияющие на ее размер. В статье приводится практический анализ прибыли ООО «Центр исследования условий труда», оценка его финансового состояния, определяются приоритетные направления повышения прибыли данного предприятия.

Ключевые слова: прибыль, выручка, инвестиционная деятельность, ликвидность, оборачиваемость.

Любая коммерческая организация строит свою деятельность исходя из перспективы устойчивого генерирования прибыли в среднем. Поскольку в мире бизнеса и конкурентной борьбы никто не застрахован от собственных ошибок и появления более умелых и удачливых конкурентов, то нельзя заранее определенно предсказать, какова будет прибыль в будущем, достаточно ли будет доходов компании для расчетов со своими контрагентами, будут ли удовлетворены собственники уровнем рентабельности. Степень эффективности текущего управления доходами определяется не только и не столько значимостью полученных доходов (убытков) в отдельные годы, сколько устойчивостью генерирования прибыли в среднем.

Если организация постоянно имеет прибыль, обремененную приемлемым уровнем риска, становится возможным принятие стратегических финансовых решений прогнозного характера, в особенности в отношении привлечения дополнительных источников финансирования. Иными словами, не только текущее финансовое состояние, но и решения стратегического характера в значительной степени зависят от эффективности постоянной рутинной деятельности, сутью которой является генерирование прибыли.

Устойчивая текущая прибыль служит индикатором правильности выбранного курса, стратегическая цель которого — повышение уровня благосостояния собственников предприятия.

Основой прибыли компании является разница между его доходами и расходами, то есть между полученной выручкой и затратами: материальными, денежными, трудовыми, затратами на выпуск и продажу продукции, услуг. Важнейшей целью для каждой организации является получение максимальных доходов при минимизации расходов, что может быть достигнуто за счет экономичного расходования средств и увеличения эффективности их использования.

В сложной экономической обстановке, которая сопровождается высокой конкуренцией на рынке, управление доходами и расходами компании, процессом их получения и формированием финансовых результатов является для каждой организации одной из главных задач [1]. Определив основные источники получения прибыли, структуру имеющихся затрат, можно разработать научный подход к решению многочисленных проблем, в том числе достижения запланированных финансовых результатов при минимальных затратах.

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия характеризуется ее доходами. Общим финансовым результатом является прибыль, которая обеспечивает торговое и финансовое развитие компании. При изучении доходов организации, основное внимание уделяется анализу влияния внутренних факторов, так как он позволяет определить внутренние возможности увеличения прибыли. Стремление к получению прибыли ориентирует производителей на увеличение объема производства продукции и услуг, на снижение затрат [6-10].

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время очень много предприятий и организаций работают убыточно, что в конечном итоге приводит к банкротству этих компаний. Отсюда вытекает главная задача и практическая значимость актуальности вопроса об эффективном управлении прибылью, которая состоит в разработке эффективных приемов и методов, а также политики по управлению прибылью.

Основными показателями прибыли, используемой для оценки производственно-хозяйственной деятельности, выступают:

- валовая прибыль,
- прибыль до налогообложения,
- прибыль от продажи продукции,
- прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, или чистая прибыль.

Главной целью управления прибылью является обеспечение максимального благосостояния собственников компании в текущем и планируемом периоде. Эта главная цель призвана обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и сотрудников организации.

К задачам управления прибылью можно отнести:

- обеспечение максимального размера формируемой прибыли, соответствующего ресурсным возможностям организации;
- обеспечение выплаты необходимого уровня дохода на инвестированный капитал собственникам компании;
- обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов за счет прибыли в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде;
- обеспечение непрерывного увеличения рыночной стоимости компании.

Поступившая в организацию выручка от реализации распределяется по направлениям возмещения потребленных средств производства, а также формирует валовую и чистую прибыль. Выручка от реализации должна покрывать совокупные затраты предприятия и приносить ему прибыль [1].

Поступление выручки на денежные счета компании является завершением кругооборота средств. Дальнейшее использование поступивших средств — это начало нового кругооборота. Одновременно происходит распределение чистой прибыли в интересах компании, физических лиц, государства, других заинтересованных лиц.

Выручка используется в первую очередь на оплату счетов поставщиков сырья, материалов, покупных полуфабрикатов, комплектующих изделий, запасных частей для ремонта, топлива, энергии. Остаток выручки после возмещения стоимости израсходованных материальных ресурсов и возмещения амортизации внеоборотных активов формирует валовый доход. Из выручки выплачивается заработная плата, начисляется социальное страхование, формируется прибыль компании.

Важным направлением анализа доходов организации является изучение экономических факторов, основными из которых являются следующие:

- изучение законодательных, нормативных документов по вопросам учета, формирования и налогообложения доходов и прибыли предприятий;
- степень развития рынка и оценка его конъюнктуры;
- государственное регулирование потребительского рынка;
- оценка стратегии и тактики деятельности предприятия;
- обоснованность затрат и расходов;
- анализ прибыльности отдельных видов деятельности;
- анализ качества активов;
- анализ качества пассивов;
- анализ основных показателей деятельности компании за предыдущие годы, которые оказывают влияние на формирование и распределение доходов.

Информационной базой для проведения финансового анализа является главным образом бухгалтерская документация. В первую

очередь это «Бухгалтерский баланс», «Отчет о финансовых результатах» и «Приложение к балансу».

Финансовый анализ на предприятии включает последовательное проведение следующих видов анализа:

1. общая оценка финансового состояния предприятия и изменений абсолютных показателей за отчетный период;
2. анализ ликвидности предприятия;
3. анализ рентабельности;
4. анализ платежеспособности;
5. анализ оборачиваемости активов;
6. анализ деловой активности;
7. оценка потенциального банкротства.

Одним из главных аспектов анализа системы управления финансами организации является оценка эффективности управления прибылью.

Принимая решение о выборе мероприятий для достижения оптимального уровня показателя «прибыльность», важно понимать разницу между статьями доходов и расходов в финансовом учете и движением денежных средств в организации.

Таким образом, возможность увеличения прибыльности бизнеса в области формирования финансового результата следует рассматривать в увеличении выручки от реализации, снижении себестоимости продукции и услуг, уменьшении прочих расходов.

Одним из методов увеличения выручки от реализации является снижение технологических и коммерческих потерь. Это приведет к

повышению размера прибыли до налогообложения.

Мероприятия по сокращению себестоимости продукции различны для каждой конкретной компании и зависят от структуры затрат [2].

Наиболее крупные затраты в компании – это затраты на оплату труда, топливо, покупную энергию и амортизацию, услуги сторонних организаций (ремонтные услуги, консультационные услуги) и абонентную плату.

Нужно понимать, что существуют издержки, которые в силу своих объективных особенностей, не имеют возможности для снижения, либо их сокращение представляется нецелесообразным.

ООО «Центр исследования условий труда» г Бузулук Оренбургской области является успешной организацией по предоставлению услуг в области охраны труда на предприятиях. Основными направлениями деятельности ООО «Центр исследования условий труда» являются специальная оценка условий труда, производственный контроль, услуги в области экологии, обучение по охране труда. Организация оказывает свои услуги на территории всей России.

Компания сотрудничает с организациями, которые работают в различных сферах деятельности. В числе основных заказчиков представлены: ПАО НК «Роснефть»; ФГУП «Госкорпорация по ОрВД»; ОАО «ЛУКОЙЛ»; ООО «Хлебодар»; ФГУП «Почта России». Динамика основных показателей данной организации показана в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика основных показателей ООО «Центр исследования условий труда» за 2016-2018 гг., тыс.руб.

Показатели	2016г	2017г	2018г	Отклонения 2016/17	Отклонения 2017/18
Выручка от основной деятельности	7 352	23 544	24 618	16 192	1 074
Выручка всего	9 864	28 455	30 628	18 591	2 173
Затраты по основной деятельности	3 119	18 477	19 221	15 358	744
Затраты всего	4 295	20 953	22 390	16 658	1 437
Прибыль по основному виду деятельности	4 233	5 067	5 397	834	330
Прибыль от других видов деятельности	1 336	2 435	2 841	1 099	406
Прибыль до налогообложения	5 569	7 502	8 238	1 933	736
Налог на прибыль	691	853	905	162	52
Чистая прибыль	4 878	6 649	7 333	1 771	684

На всем исследуемом периоде выручка у ООО «Центр исследования условий труда» растет, вместе с выручкой растут затраты.

Данная организация делает упор на получение прибыли от основного вида деятельности, данный факт демонстрирует ее преоб-

ладающий процент в общей прибыли организации (более 65%).

На рисунке 1 приведена динамика выручки и затрат ООО «Центр исследования условий труда» за 2016-2018 гг. (в тыс. руб.). Динамика платежеспособности данного предприятия показана в таблице 2.

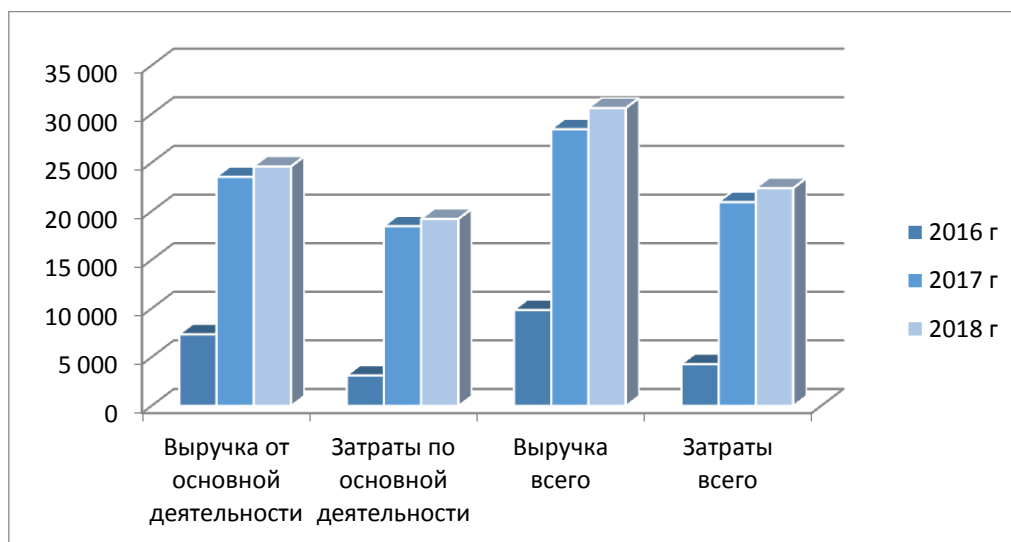


Рисунок 1 - Динамика выручки и затрат ООО «Центр исследования условий труда» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Таблица 2 - Динамика платежеспособности предприятия ООО «Центр исследования условий труда» за 2016-2018 гг.

Коэффициенты	2016г	2017г	2018г	Норматив
1. Коэффициент текущей ликвидности	4,23183	3,59803	4,58892	≥ 2
2. Коэффициент быстрой ликвидности	0,82896	1,11789	0,33601	$\geq 0,7$
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,82896	1,11789	0,33601	$\geq 0,25$
4. Величина собственных оборотных средств, тыс. руб.	6538	6082	4924	> 0
5. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,76369	0,72207	0,78208	$\geq 0,1$
6. Коэффициент маневренности СОС	0,82980	0,79306	0,74549	0-1
7. Доля оборотных средств в активах	0,86457	0,84146	0,78927	$> 0,5$
8. Доля запасов в оборотных активах	0,09998	0,09925	0,11689	-
9. Доля СОС в покрытии запасов	10,00117	10,07536	17,52853	≥ 1

Проанализировав таблицу 2, можно сделать вывод, о том, что состояние у компании ООО «Центр исследования условий труда» платежеспособное, практически все показате-

ли в исследуемом периоде входят в нормативные. Данные для оценки финансового состояния показаны в таблице 3.

Таблица 3 - Данные для оценки финансового состояния предприятия ООО «Центр исследования условий труда» по модели Сайфуллина-Кадыкова

Показатели	Формула	2017г	2018г
1.Обеспеченность собственными средствами (K1)	$K1 = (\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}) / \text{Оборотные активы}$	0,7221	0,7821
2.Текущая ликвидность баланса (K2)	$K2 = \text{Оборотные активы} / \text{Краткосрочные обязательства}$	3,5980	4,5889
3.Оборачиваемость активов запасов (K3)	$K3 = \text{Выручка от продаж} / \text{Среднегодовая стоимость активов обязательства}$	4,7041	6,1722
4. Рентабельность продаж (K4)	$K4 = \text{Чистая прибыль} / \text{Выручка}$	0,2824	0,2979
5.Рентабельность собственного капитала (K5)	$K5 = \text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал}$	0,8669	1,1102

Оценка финансового состояния определяется по формуле, которая позволяет рассчитать рейтинговое число:

$$R = 2 \cdot K1 + 0,1 \cdot K2 + 0,08 \cdot K3 + 0,45 \cdot K4 + K5 \quad (1)$$

По формуле (1) рассчитаем рейтинговое число в 2017 году:

$$R = 2 \cdot 0,7221 + 0,1 \cdot 3,5980 + 0,08 \cdot 4,7041 + 0,45 \cdot 0,2824 + 0,8669 = 3,1743.$$

По формуле (1) рассчитаем рейтинговое число в 2018 году:

$$R = 2 \cdot 0,7821 + 0,1 \cdot 4,5889 + 0,08 \cdot 6,1722 + 0,45 \cdot 0,2979 + 1,1102 = 3,7611.$$

Сравнивая показатель рейтинговой оценки с нормативными значениями (нормативное значение равно 1), можно сделать вывод об эффективности бизнеса, а также отметить, что динамика данной оценки увеличивается, что свидетельствует о повышении эффективности. Динамика прибыли данной организации приведена в таблице 4.

Таблица 4 - Динамика прибыли «ООО Центр исследования условий труда» за 2016-2018 гг., тыс.руб.

Показатели	2016 г	2017 г	2018 г	Отклон.+/- 2016/17	Отклон.+/- 2017/18
Прибыль по основному виду деятельности	4 233	5 067	5 397	834	330
Прибыль от других видов деятельности	1 336	2 435	2 841	1 099	406
Итого прибыли	5 569	7 502	8 238	1 933	736

Как видно из таблицы 4, прибыль от основного вида деятельности на всем исследуемом периоде растет, наибольшее увеличение было в 2017 году 834 тыс. руб. В 2018 году она также увеличилась, но не так значительно, всего на 330 тыс. руб.

Прибыль от других видов деятельности растет, наибольшее увеличение прибыли (почти в 2 раза) наблюдалось в 2017 году, она составила 2 435 тыс. руб. В 2018 году рост данной прибыли существенно сократился и вырос всего на 406 тыс. руб. Структура прибыли приведена в таблице 5.

Таблица 5 - Структура прибыли по основному виду деятельности ООО «Центр исследования условий труда» за 2016-2018 гг., %

Показатели	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Контроль вредных производственных факторов на рабочих местах	1 287	23,11	1 954	26,45	1 561	18,95
СОУТ (специальная оценка условий труда)	2 305	41,39	1420	19,28	2 490	30,23
Дистанционное обучение	50	0,90	260	0,85	254	3,08
Услуги в области экологии	490	8,80	1 144	15,95	863	10,48
Услуги в области охраны труда	101	1,81	289	4,61	229	2,78
Прибыль от других видов деятельности	1 336	23,99	2 435	32,86	2 841	34,48
Прибыль всего	5 569	100,00	7 502	100,00	8 238	100,00

Как видно из таблицы 5, организация ООО «Центр исследования условий труда» получает наибольшую прибыль от следующих статей: «Контроль вредных производственных факторов», «СОУТ», «Услуги в области экологии» и «Прибыль от других видов деятельности».

В 2017 году по отношению к 2016 году произошло увеличение по всем показателям, за исключением «СОУТ». По данному пока-

зателю значение снизилось на 39% и составило 1 420 тыс. руб. В 2018 же году по отношению к 2017 году произошло снижение по множеству показателей: «Контроль вредных производственных факторов» (снижение на 20%) и «Услуги в области экологии» (снижение на 25%). Стоит отметить значительное увеличение по «СОУТ» - на 42% (рис. 2).

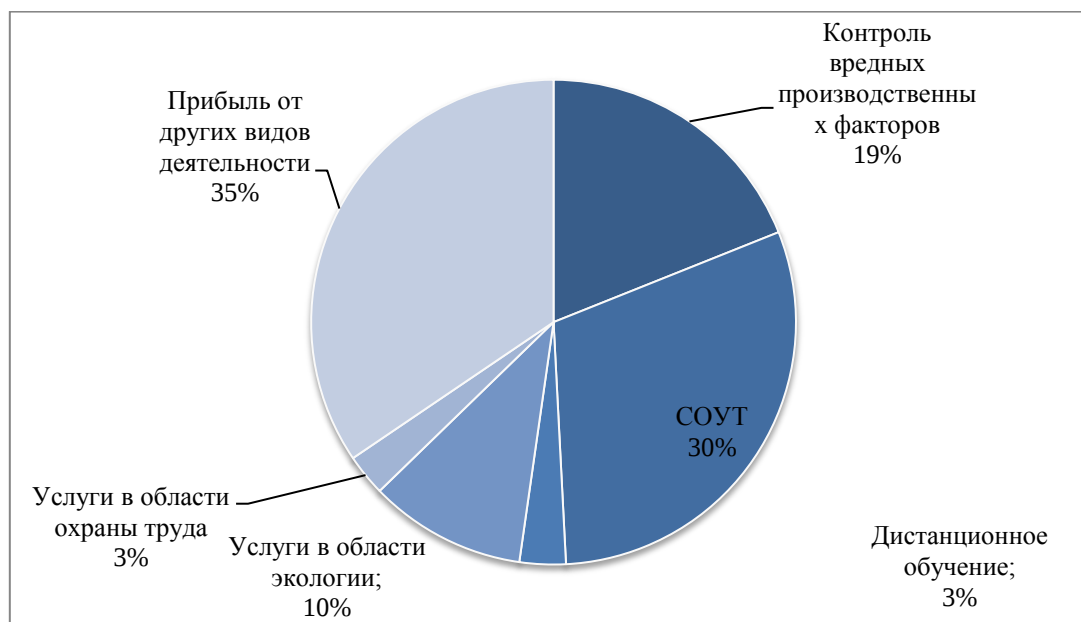


Рисунок 2 - Структура прибыли по основному виду деятельности ООО «Центр исследования условий труда» за 2018 г., %

Таким образом, в 2018 году наибольшую прибыль организации ООО «Центр исследования условий труда» составляла статья

«Прибыль от других видов деятельности» - 34%, «СОУТ» - 30%, «Контроль вредных производственных факторов» - 19%.

В целом у предприятия ООО «Центр исследования условий труда» устойчивое финансовое состояние, серьезных проблем в ходе анализа не выявлено.

Чтобы быть еще успешнее на рынке и получать больше прибыли, нужно повышать свою конкурентоспособность.

Конкурентными преимуществами ООО «Центр исследования условий труда» являются профессионализм специалистов, оснащенность лаборатории, большой спектр оказания услуг, оказание услуг на территории всей России. По этим параметрам ООО «Центр исследования условий труда» опережает многих своих конкурентов.

Но чтобы быть одним из лидеров на рынке охраны труда, необходимо, чтобы как можно больше людей знали об этой компании. У ООО «Центр исследования условий труда» есть собственный сайт, но этого недостаточно. Необходимо тщательнее продумать рекламную кампанию, которая должна включать рекламу в печатных изданиях, на баннерах, продвижение в социальных сетях и Интернете.

Также ООО «Центр исследования условий труда» необходимо продумать ценовую политику, так как цены данной компании уступают лидирующим предприятиям. Чем больше будет клиентов, тем больше будет увеличиваться прибыль.

Для увеличения прибыльности предприятия ООО «Центр исследования условий труда» необходимо постоянно заботиться о сохранении имеющихся денежных ресурсов и их приумножении. Так как рыночные отношения предполагают, что «деньги должны делать деньги», у владельцев временно свободных денежных средств возникает проблема, как рационально распорядиться ими с целью обеспечения соответствующего их прироста. Особенно это актуально для ситуации с высоким уровнем инфляции.

Для повышения прибыльности следует осуществлять следующие меры:

- активно применять рекламу и средства информации для повышения информированности покупателей о предлагаемых услугах для увеличения новых направлений спроса;
- повышать квалификацию работников, что сопровождается ростом производительности их труда; непрерывно повышать уровень обслуживания, обеспечивать полноту оказываемых услуг;
- непрерывно анализировать положение конкурентов, выявлять их сильные и слабые стороны, использовать опыт;
- снижать уровень издержек обращения; это может быть обеспечено за счет роста объема продажи услуг, реализации внутренних резервов их экономии и других направлений хозяйственной деятельности [3-5].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2016. – 256 с.
2. Баранова В.В., Агузаров Д.Л. Прогнозирование дополнительного внешнего финансирования организации// Вестник Международного института рынка. – 2017. – №2. – С.7-13.
3. Баранова В.В., Сыщикова Т.Л. Дифференцированный подход к интерпретации бухгалтерского баланса// Вестник Международного института рынка. – 2016. – №1. – С.8-16.
4. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий). – М.: Инфра-М, 2017. – 240 с.
5. Доладов К.Ю., Гасанова И.С. Факторы, влияющие на величину прибыли предприятия// Вестник Международного института рынка. – 2018. – № 2. – С.7-15.
6. Карасева И.М. Финансовый менеджмент. – М.: Омега-Л, 2017. – 335 с.
7. Павлович В.Е., Тримаскина Л.Р. Формирование активов транспортного предприятия// Вестник Международного института рынка. – 2017. – №1. – С.43-51.
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2018. – 536 с.
9. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: Инфра-М, 2011. – 308 с.
10. www.cbr.ru

ORGANIZATION PROFIT MANAGEMENT AND DEVELOPMENT MEASURES TO INCREASE IT

© 2019 Vera V. Baranova, Irina S. Nasakina

Samara University of Public Administration
“International Market Institute”, Samara, Russia

The main goal of any commercial organization is to make a profit. Profit is the main indicator of the economic development of the organization. The results of the analysis of profit indicators, factors affecting their level, allow to identify problems of financial and economic activity of the enterprise and to develop effective management decisions to address them. The article highlights the key issues of managing the organization's profit, the concept of “profit” is given, approaches to its definition are disclosed, the factors affecting its size are considered. Also, the article provides a practical analysis of OOO «Center for the Study of Working Conditions» profit, an assessment of its financial condition. It identifies priority areas for increasing the profit of this enterprise.

Key words: profit, revenue, investment activity, liquidity, turnover.