

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель УЛАОП


подпись Сталькина У.М.
ФИО
« 05 » иссия 20 19 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


подпись Перов С.Н.
ФИО
« 05 » иссия 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Лингвистика массовой коммуникации

название дисциплины

Направление подготовки 45.06.01 Языкознание и литературоведение
Профиль подготовки Германские языки
Квалификация Исследователь. Преподаватель-исследователь
Год начала подготовки по программе 2019
Форма(ы) обучения очная
Кафедра германских языков

Руководитель
образовательной программы


подпись Водоватова Т.Е.
ФИО
« 05 » иссия 20 19 г.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры германских языков
/протокол заседания № 10 от 17.06.2019 г.

Заведующий кафедрой


подпись Водоватова Т.Е.
ФИО

Самара
2019

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Планируемые результаты обучения по дисциплине/ Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
<i>Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2)</i>	
Знает:	методы исследования массовой коммуникации; возможные подходы к сбору и обработке фактического материала из сферы массовой коммуникации
Умеет:	выбирать методы и использовать системные знания в узкой области лингвистики при планировании и проведении комплексных междисциплинарных исследований.
Владеет:	навыками исследовательской работы, способностью применения методологических знаний и умений в проводимом исследовании; готовностью к проведению комплексных исследований массовой коммуникации.
<i>Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1)</i>	
Знает:	современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в области лингвистики массовой коммуникации.
Умеет:	вести библиографическую, поисковую, научно-исследовательскую работу с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий.
Владеет:	навыками поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по проблемам массовой коммуникации.
<i>Владение теорией современных германских языков, в том числе в историческом, сопоставительном и функциональном аспектах (ПК-1)</i>	
Знает:	специфику коммуникативных процессов в современном обществе, основные приёмы и методы лингвистического описания коммуникативной среды.
Умеет:	описывать модели развития коммуникативных процессов в массовой коммуникации.
Владеет:	навыками содержательной интерпретации и описания языковых явлений в массовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Индекс дисциплины по учебному плану	Курс, семестр изучения дисциплины (очная форма обучения)
Б1.В.ДВ.1.2	3 курс

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины,
в т.ч. контактной (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы студентов

Виды учебной работы	Объем, часов/ЗЕТ		Распределение по семестрам* (очная/ заочная форма обучения)			
	очная форма обучения	заочная форма обучения				
Контактная работа, в т.ч.:	12					
Лекции (Л)	6					
Практические занятия (ПЗ)	6					
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа (СР)	60					
Контроль – экзамен, реферат	36					
Итого объем дисциплины	108/3					

*Указывается, если обучение по дисциплине ведется в течение нескольких семестров

Объем дисциплины по тематическим разделам и видам учебных занятий

Наименование тематического раздела дисциплины	Количество часов (очная/заочная форма обучения)			
	Л	ПЗ	ЛР	СР
Место СМИ в системе функциональных стилей.	1/-		-	10/-
Типологические характеристики и лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе.	1/-		-	9/-
Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.	1/-	1/-	-	15/-
Лексика и фразеология современных масс-медиа.	1/-	1/-	-	12/-
Синтаксис современных масс-медиа.	1/-	1/-	-	12/-
Разговорная речь в современной публицистике.	1/-	1/-	-	13/-
Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.		1/-	-	10/-
Язык рекламы.		1/-	-	15/-
Всего:	6/-	6/-	-	96/-

Содержание тематических разделов дисциплины

Наименование раздела	Содержание раздела
Публицистический стиль и его особенности	Функциональные стили языка. Признаки публицистического стиля. Общие особенности публицистического стиля. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ. Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля. Методы исследования публицистического стиля. Основные приёмы и методы лингвистического описания коммуникативной среды

	публицистики. Содержательная интерпретация и описание языковых явлений в массовой коммуникации. Использование информационно-коммуникационных технологий в области лингвистики массовой коммуникации.
Характеристики лингвостилистические особенности масс-медиа текстов и	Медиа текст и медиадискурс. Ведущие признаки информационного общества. Инфосфера. Стилистические особенности языка СМИ. Жанры текстов массовой информации, основные типы текстов – новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика (features), реклама. Методы исследования массовой коммуникации. Способы сбора и обработки фактического материала из сферы массовой коммуникации. Методы исследования масс-медиа текстов. Основные приёмы и методы лингвистического описания коммуникативной среды масс-медиа текстов. Содержательная интерпретация и описание языковых явлений в массовой коммуникации. Использование информационно-коммуникационных технологий в области лингвистики масс-медиа текстов.
Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков и	Соотношение заголовка и текста. Функции заголовка. Смешение элементов разных стилей при создании заголовка. Использование экспрессивных средств. Синтаксические особенности заголовков. Методы исследования газетных и журнальных заголовков. Основные приёмы и методы лингвистического описания газетных и журнальных заголовков. Содержательная интерпретация и описание газетных и журнальных заголовков. Использование информационно-коммуникационных технологий в области лингвистики газетных и журнальных заголовков.
Лексика, фразеология и синтаксис современных масс-медиа и	Метафоры. Использование лексики пассивного фонда языка. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов. Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ. Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ. Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии. Методы исследования языка публицистического стиля. Основные приёмы и методы лингвистического описания коммуникативной среды публицистики. Содержательная интерпретация и описание языковых явлений в массовой коммуникации. Использование информационно-коммуникационных технологий в области лингвистики современных масс-медиа.
Разговорная речь в СМИ	Особенности разговорной речи в СМИ. Распространение норм разговорного стиля в СМИ; снижение речевой нормы; закрепление ошибочного речеупотребления. Специфика коммуникативных процессов с использованием разговорной речи в современных СМИ. Основные приёмы и методы лингвистического описания коммуникативной среды. Методы исследования публицистического стиля. Основные приёмы и методы лингвистического описания разговорной публицистики. Содержательная интерпретация и описание

	языковых явлений в разговорной массовой коммуникации. Использование информационно-коммуникационных технологий в области лингвистики разговорной массовой коммуникации.
Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле	Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Игра слов как способ создания экспрессии. Метафоризация как средство выражения оценки. Методы исследования оценки и экспрессии публицистического стиля. Основные приёмы и методы лингвистического описания коммуникативной среды публицистики. Содержательная интерпретация и описание оценки и экспрессии в массовой коммуникации. Использование информационно-коммуникационных технологий в области образной лингвистики массовой коммуникации.
Язык рекламы	Особенности воздействия рекламных текстов. Приемы речевого воздействия в рекламе. Стилистические приемы, используемые в рекламных текстах. Методы исследования языка рекламы. Основные приёмы и методы лингвистического описания языка рекламы. Содержательная интерпретация и описание языковых явлений в языке рекламы. Использование информационно-коммуникационных технологий в области лингвистики рекламы.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении учебных занятий по дисциплине Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей Самарской области).

Образовательные технологии

Наименование технологии	Содержание технологии	Адаптированные методы реализации
Проблемное обучение	Активное взаимодействие обучающихся с проблемно-представленным содержанием обучения, имеющее целью развитие познавательной способности и активности, творческой самостоятельности обучающихся.	Поисковые методы обучения, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Концентрированное обучение	Погружение обучающихся в определенную предметную область, возможности которого	Методы погружения, учитывающие динамику и уровень работоспособности

Наименование технологии	Содержание технологии	Адаптированные методы реализации
	заложены в учебном плане образовательной программы посредством одновременного изучения дисциплин, имеющих выраженные междисциплинарные связи. Имеет целью повышение качества освоения определенной предметной области без увеличения трудоемкости соответствующих дисциплин.	обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Развивающее обучение	Обучение, ориентированное на развитие физических, познавательных и нравственных способностей обучающихся путём использования их потенциальных возможностей с учетом закономерностей данного развития. Имеет целью формирование высокой самомотивации к обучению, готовности к непрерывному обучению в течение всей жизни.	Методы вовлечения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в различные виды деятельности на основе их индивидуальных возможностей и способностей и с учетом зоны ближайшего развития.
Активное, интерактивное обучение	Всемерная всесторонняя активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством различных форм взаимодействия с преподавателем и друг с другом. Имеет целью формирование и развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, лидерских качеств, уверенности в своей успешности.	Методы социально-активного обучения с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Рефлексивное обучение	Развитие субъективного опыта и критического мышления обучающихся, осознание обучающимися «продуктов» и процессов учебной деятельности, повышение качества обучения на основе информации обратной связи, полученной от обучающихся. Имеет целью формирование способности к самопознанию, адекватному самовосприятию и готовности к саморазвитию.	Традиционные рефлексивные методы с обязательной обратной связью, преимущественно ориентированные на развитие адекватного восприятия собственных особенностей обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО

ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная литература, в том числе:

Основная:

Воеводина Г.А. Язык современных СМИ. Новые слова: учебное пособие. - Елец: Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272338

Дымова И. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие. - Оренбург: ОГУ, 2012; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=259176

Нахимова Е. А. Прецедентные онимы в современной российской массовой коммуникации. Теория и методика когнитивно-дискурсивного исследования. - Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2011; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=141309

Ухова Л. В. Языковая личность в системе массмедиа: курс лекций. - М.: Директ-Медиа, 2014; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=239497

Щетинина А.Т. Английский язык : перевод, межкультурная коммуникация и интерпретация языка СМИ: учебное пособие. - Спб.: Издательство «СПбКО», 2008; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=210001

Дополнительная:

Петрова Н. Е. , Рацибурская Л. В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие. - М.: Флинта, 2011; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=69151

Серегина Д. А. Формирование речевой культуры младших школьников в условиях воздействия СМИ. - М.: Прометей, 2013; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=240526

Трофимова О. В. , Кузнецова Н. В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учебное пособие. - М.: Флинта, 2010; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=57584

Лицензионное программное обеспечение:

СДО Moodle

Microsoft Windows 7 Professional x64 RUS

Microsoft Office 2007

Профессиональные базы данных:

Научная электронная библиотека E-library URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Информационные справочные системы:

The Oxford English Dictionary Online – URL: <https://www.oxforddictionaries.com/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавателя дисциплины, учебной доской, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, экран, компьютер, звуковые колонки, интерактивная доска).

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для преподавателя

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Основной целью практических (в т.ч. лабораторные) занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов, выполнения заданий и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, дополняется работой с тестирующими системами, с профессиональными базами данных.

Методы проведения аудиторных занятий:

- лекции, реализуемые через изложение учебного материала под запись с сопровождением наглядных пособий;
- практические занятия, во время которых студенты выступают с докладами по заранее предложенным темам и дискуссионно обсуждают их между собой и преподавателем; решаются практические задачи (в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации) с выработкой умения формулировать выводы, выявлять тенденции и причины изменения социальных явлений; проводятся устные и письменные опросы (в виде тестовых заданий) и контрольные работы (по вопросам лекций и практических занятий), проводятся деловые игры.

Лекции – есть разновидность учебного занятия, направленная на рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Основными целями лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, ее методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, дача методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лекционная подача материала, вместе с тем, не предполагает исключительную активность преподавателя. Лектор должен стимулировать студентов к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки

зрения по обсуждаемой проблеме.

Практические занятия направлены на развитие самостоятельности студентов в исследовании изучаемых вопросов и приобретение умений и навыков. Практические занятия традиционно проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном участии студентов, они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы студентов, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях студенты учатся работать с научной литературой, четко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований.

При проведении практических занятий преподаватель должен ориентировать студентов при подготовке использовать в первую очередь специальную научную литературу (монографии, статьи из научных журналов).

Результаты работы на практических занятиях учитываются преподавателем при выставлении итоговой оценки по данной дисциплине. На усмотрение преподавателя студенты, активно отвечающие на занятиях, и выполняющие рекомендации преподавателя при подготовке к ним, могут получить повышающий балл к своей оценке в рамках промежуточной аттестации.

Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Согласно требованиям, установленным Минобрнауки России к порядку реализации образовательной деятельности в отношении инвалидов и лиц с ОВЗ, необходимо иметь в виду, что:

- 1) инвалиды и лица с ОВЗ по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь;
- 2) инвалиды и лица с ОВЗ по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при промежуточной аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с

экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении промежуточной аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность прохождения испытания промежуточной аттестации (зачета, экзамена, и др.) обучающимся инвалидом может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи испытания, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ОВЗ Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для прохождения промежуточной аттестации оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;
- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические указания для обучающихся

Для успешного освоения дисциплины студенты должны посещать лекционные занятия, готовиться и активно участвовать в практических занятиях, самостоятельно работать с

рекомендованной литературой. Изучение дисциплины целесообразно начать со знакомства с программой курса, чтобы четко представить себе объем и основные проблемы курса. Прочитав соответствующий раздел программы, и установив круг тем, подлежащих изучению, можно переходить к работе с конспектами лекций и учебником. Конспект лекций должен содержать краткое изложение основных вопросов курса. В лекциях преподаватель, как правило, выделяет выводы, содержащиеся в новейших исследованиях, разногласия ученых, обосновывает наиболее убедительную точку зрения. Необходимо записывать методические советы преподавателя, названия рекомендуемых им изданий. Не нужно стремиться к дословной записи лекций. Для того чтобы выделить главное в лекции и правильно ее законспектировать, полезно заранее просмотреть уже пройденный лекционный материал, для более полного и эффективного восприятия новой информации в контексте уже имеющихся знаний, приготовить вопросы лектору. Прочитав свой конспект лекций, следует обратиться к материалу учебника.

Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Студенты получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной.

Работа с литературой

При изучении дисциплины студенты должны серьезно подойти к исследованию учебной и дополнительной литературы. Данное требование особенно важно для подготовки к практическим занятиям.

Особое внимание студентам следует обратить на соответствующие статьи из научных журналов. Данные периодические издания представлены в читальном зале Университета. Для поиска научной литературы по дисциплине студентам также следует использовать каталог Электронной научной библиотеки: eLIBRARY.RU, ЭБС «Университетская библиотека Online».

При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Качество учебной работы студентов определяется текущим контролем. Студент имеет право ознакомиться с ним.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Планируемые результаты обучения по дисциплине/ Планируемые результаты освоения ОПОП ВО		Показатели оценивания
<i>Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2)</i>		
Знает:	методы исследования массовой коммуникации, возможные подходы к сбору и обработке фактического материала из сферы массовой коммуникации	Блок 1 контрольного задания выполнен корректно
Умеет:	выбирать методы и использовать системные знания в узкой области лингвистики при планировании и проведении комплексных междисциплинарных исследований.	Блок 2 контрольного задания выполнен корректно
Владеет:	навыками исследовательской работы, способностью применения методологических знаний и умений в проводимом исследовании, готовностью к проведению комплексных исследований массовой коммуникации.	Блок 3 контрольного задания выполнен корректно
<i>Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1)</i>		
Знает:	современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в области лингвистики	Блок 1 контрольного задания выполнен

	массовой коммуникации.	корректно
Умеет:	вести библиографическую, поисковую, научно-исследовательскую работу с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий.	Блок 2 контрольного задания выполнен корректно
Владеет:	навыками поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по проблемам массовой коммуникации.	Блок 3 контрольного задания выполнен корректно
<i>Владение теорией современных германских языков, в том числе в историческом, сопоставительном и функциональном аспектах (ПК-1)</i>		
Знает:	специфику коммуникативных процессов в современном обществе, основные приёмы и методы лингвистического описания коммуникативной среды.	Блок 1 контрольного задания выполнен корректно
Умеет:	описывать модели развития коммуникативных процессов в массовой коммуникации.	Блок 2 контрольного задания выполнен корректно
Владеет:	навыками содержательной интерпретации и описания языковых явлений в массовой коммуникации.	Блок 3 контрольного задания выполнен корректно

Типовое контрольное задание

БЛОК 1 - ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ

Какие признаки характерны для публицистического стиля?

- a) эмоциональность
- b) сухой, формальный язык
- c) недопустимость двусмысленности
- d) общедоступность

Какие черты характерны для публицистических текстов?

- a) объективность
- b) отсутствие метафор
- c) тенденциозность
- d) субъективное начало

Что относится к информационному жанру публицистического стиля?

- a) заметка
- b) репортаж
- c) рецензия
- d) отчёт

Что относится к художественно-публицистическому жанру публицистического стиля?

- a) эссе
- b) интервью
- c) фельетон
- d) беседа

Что относится к аналитическому жанру публицистического стиля?

- a) беседа
- b) статья
- c) очерк
- d) интервью

Что относится к методам исследования массовой коммуникации?

- a) тест
- b) опрос
- c) моделирование
- d) контент-анализ

Выбрать ОДИН правильный ответ

Как одним словом можно назвать сообщение с места событий?

- a) фельетон
- b) репортаж
- c) расследование
- d) очерк

Для какого жанра характерны сатирический характер и использование языковых средств, создающих комический эффект?

- a) репортаж
- b) интервью
- c) фельетон
- d) очерк

Что относится к разговорному жанру?

- a) журналистское расследование
- b) репортаж
- c) ораторская речь
- d) заметка

Как называется условное разговорное слово и выражение, употребляемое в отдельных социальных группах?

- a) метафора
- b) жаргонизм
- c) диалектизм
- d) канцеляризм

БЛОК 2 — ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

2.1. Соедините параметры подразделения медиатекстов на типы с примерами таких типов.

1. по способу производства	a) комикс
2. по фактуре	b) аналитическая статья
3. по каналу распространения	c) авторский медиатекст
4. по функционально-жанровому типу	d) телевизионный медиатекст

2.2. Соедините термины, относящиеся к медиатексту и медиадискурсу, с их определениями.

1. авторское начало	a) параметр стилистической характеристики, который определяет степень авторского начала в тексте
2. шкала выявленности	b) скрытое языковое воздействие на адресата, намеренно вводящее его в заблуждение относительно замысла или содержания речи
3. удельный вес	c) образ автора в тексте
4. языковое манипулирование	d) параметр стилистической характеристики авторского начала, который предполагает существование двух полюсов – «теневого присутствия» автора и «откровенного Я»

2.3. Соедините жанр СМИ с его примером.

1. информационный жанр	a) репортаж
2. информационно-публицистический жанр	b) объявление
3. публицистические жанры	c) рассказ
4. рекламный жанр	d) сообщение

5. художественный жанр	е) рецензия
------------------------	-------------

2.4. Соедините названия методов изучения медиатекста и медиадискурса с их определениями.

1. Метод лингвистического анализа	а) цель метода состоит в обнаружении и изучении идеологически окрашенных компонентов текста
2. Метод контент-анализа	б) исследовательский метод, направленный на систематическое, объективное, основанное на количественных данных изучение содержания коммуникации
3. Метод дискурсивного анализа	с) группа традиционных для лингвистики текста методов семантического, стилистического, морфологического, синтаксического анализа, материалом для которых выступают медиатексты
4. Метод критической лингвистики	д) метод позволяет сосредоточить внимание на внешних формальных признаках текста и на целом ряде экстралингвистических факторов, сопровождающих его производство и актуализацию

2.5. Соедините формы разговорной речи с их примерами

1. жаргонизм	а) чудить — делать что-то странное, удивительное
2. просторечие	б) толкнуть речь - говорить
3. сленг	с) курень — дом
4. диалект	д) тусовка — общество людей, мероприятие

БЛОК 3 — ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

3.1. Ознакомьтесь с отрывком из работы Анны Шпильковской. К какому жанру он принадлежит? Докажите свою точку зрения примерами из текста. Какие средства задействованы автором? Время выполнения – 30 минут, объем 10-15 предложений.

Новозеландский космический стартап Rocket Lab 21 января запустил ракету-носитель Electron, которая вывела на орбиту Земли три спутника. Через несколько дней после запуска глава компании Питер Бек сообщил, что помимо спутников ракета вывела на орбиту еще один объект — «Звезду человечества».

«Звезда человечества» — это сфера из углеродного волокна, на которой закреплено 65 светоотражающих панелей треугольной формы. Диаметр объекта — один метр. Как объяснили представители Rocket Lab, сфера будет отражать солнечные лучи на Землю, и ее будет видно из любой точки планеты — она станет самым ярким объектом на небосводе. В заявлении компании говорится, что объект должен напомнить о «нашем недолговечном существовании во Вселенной».

Арт-объект Rocket Lab раскритиковали ученые. Некоторые астрономы сочли «Звезду человечества» «вандализмом», другие назвали ее «космическим мусором». Декан кафедры

астробиологии Колумбийского университета Калев Шарф сравнил «Звезду человечества» с рекламным плакатом на вершине Эвереста и гирляндой, надетой на белого медведя.

Астрофизик Ричард Истер из Университета Окленда сообщил, что световое загрязнение, исходящее от искусственных источников света, — большая тема для ученых. «Единичный случай не станет проблемой, но мысль о том, что такие вещи могут стать чем-то обычным, заставит астрономов говорить об этом», — заявил Истер.

Новозеландские журналисты также осудили Rocket Lab. По мнению редактора издания NZ Herald Пола Чармана, «космический диско-шар» создаст прецедент, из-за которого крупные компании могут захотеть вывести на орбиту «Звезду Coca-Cola», «Звезду Amazon» или даже «Звезду Трампа».

В ответ на критику представители Rocket Lab подчеркнули, что «Звезда человечества» будет самой яркой точкой в небе только на протяжении ближайших девяти месяцев. Затем космический «диско-шар» сгорит в атмосфере.

Методические рекомендации к процедуре оценивания

Оценка результатов обучения по дисциплине, характеризующих сформированность компетенции проводится в процессе промежуточной аттестации студентов посредством контрольного задания. При этом процедура должна включать последовательность действий, описанную ниже.

1. Подготовительные действия включают:

Предоставление студентам контрольных заданий, а также, если это предусмотрено заданием, необходимых приложений (формы документов, справочники и т.п.);

Фиксацию времени получения задания студентом.

2. Контрольные действия включают:

Контроль соблюдения студентами дисциплинарных требований, установленных Положением о промежуточной аттестации обучающихся и контрольным заданием (при наличии);

Контроль соблюдения студентами регламента времени на выполнение задания.

3. Оценочные действия включают:

Восприятие результатов выполнения студентом контрольного задания, представленных в устной, письменной или иной форме, установленной заданием.

Оценка проводится по каждому блоку контрольного задания по 100-балльной шкале.

Подведение итогов оценки компетенции и результатов обучения по дисциплине с использованием формулы оценки результата промежуточной аттестации и шкалы интерпретации результата промежуточной аттестации.

Оценка результата промежуточной аттестации выполняется с использованием формулы:

$P = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{3},$
где P_i – оценка каждого блока контрольного задания, в баллах

Шкала интерпретации результата промежуточной аттестации (сформированности компетенций и результатов обучения по дисциплине)

Результат промежуточной аттестации (P)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
От 0 до 36	Не сформирована.	Неудовлетворительно (не зачтено)	F (не зачтено)
«Безусловно неудовлетворительно»: контрольное задание выполнено менее, чем на 50%, преимущественная часть результатов выполнения задания содержит грубые ошибки,			

Результат промежуточной аттестации (Р)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
характер которых указывает на отсутствие у обучающегося знаний, умений и навыков по дисциплине, необходимых и достаточных для решения профессиональных задач, соответствующих этапу формирования компетенции.			
От 37 до 49	Уровень владения компетенцией недостаточен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Неудовлетворительно (не зачтено)	FX (не зачтено)
«Условно неудовлетворительно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, значительная часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на недостаточный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, необходимыми для решения профессиональных задач, соответствующих компетенции.			
От 50 до 59	Уровень владения компетенцией посредственен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	Е (зачтено)
«Посредственно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, большая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 60 до 69	Уровень владения компетенцией удовлетворителен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	Д (зачтено)
«Удовлетворительно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 60%, меньшая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 70 до 89	Уровень владения компетенцией преимущественно высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Хорошо (зачтено)	С (зачтено)
«Хорошо»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 80%, результаты выполнения задания содержат несколько незначительных ошибок и технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые и ситуативные профессиональные задачи.			
От 90 до 94	Уровень владения компетенцией высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	В (зачтено)
«Отлично»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения			

Результат промежуточной аттестации (Р)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
задания содержат одну-две незначительные ошибки, несколько технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности.			
От 95 до 100	Уровень владения компетенцией превосходный для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	A (зачтено)
«Превосходно»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания не содержат ошибок и технических погрешностей, указывают как на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, позволяют сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности, способности разрабатывать новые решения.			

1. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вариант 2

Блок 1 – Проверка знаний

Выбрать ОДИН правильный ответ

Тесно ли связаны между собой функции публицистического стиля?

Да

Нет

Какой подстиль является наиболее распространённым в публицистическом стиле?

Политико-идеологический

Приказы

Воззвания

Газетно-публицистический

Что относят к информационным жанрам?

Очерк

Комментарий

Обзор

Интервью

Выбрать ВСЕ правильные ответы

Какие языковые особенности публицистического стиля выделяют учёные?

Лексические

Морфологические

Фонетические

Синтаксические

Контекстуальные

Что относится к речевому штампу, имеющему канцелярскую окраску?

Служба занятости

Апостол невежества

На сегодняшний день

Консенсус

На данном этапе

Какие слова образованы с русскими и старославянскими приставками, называющих общественно-политические понятия?

a. Бытовщина

a. Взаимовыгодный

b. **Всеобщий**

c. Добрососедский

d. **Сверхмощный**

_____ - намеренное нарушение норм речевого поведения, вызывающее смех (языковая игра)

Публицистика (от латинского publicus – общественный) – вид литературы, посвящённой обсуждению важных для общества _____ (политических, экономических, моральных, вопросов культуры, воспитания, повседневного быта) с целью _____ на общественное мнение (вопросов, прямого воздействия)

Под влиянием поэтического синтаксиса в публицистических произведениях встречаются

_____ – одинаковое начало предложений (*Ему внушали. Ему объясняли. Ему обещали.*) (анафоры)

Определенные языковые средства и стили, которыми мы постоянно пользуемся при общении, образуют _____ (систему)

Блок 2 – Проверка умений

2.1 Соотнесите типы публицистического стиля с их трактовкой:

1. Рубрика	a. служит для указания характера газетной публикации, в качестве источника получения какой-либо информации
1. Шапка	a. дает самое первое впечатление о материале
2. Подзаголовок	b. указывает на раздел или тематический блок газеты, где помещают текст или иллюстрацию
3. Заголовок	c. используется для объединения материалов, которые занимают целую полосу газеты или большую её часть и посвящены одной общей теме

1-с,2-d,3-a,4-b

2.2 Соотнесите два вида заголовков с их трактовкой:

1. Синсемантические	a. заголовки, понятные без опоры на текст
1. Автосемантические	a. аголовки, смысл которых, как и статьи в целом, становится очевидным только при взаимодействии данного заглавия с текстом

1-b,2-a

2.3 Соотнесите четыре основных типа отношений между заголовком и текстом газетного заголовка с их трактовкой:

1. Диалогические отношения	a. заглавие в этом случае только лишь привлекает внимание к газетному материалу, не раскрывая всей его сущности
1. Включительные отношения	a. такие отношения, при которых заголовок чаще всего представлен в виде вопросительного предложения
2. Рекламные отношения	b. заголовок в данном случае несет основную мысль, главную идею газетного выступления, выступая в этом случае в качестве своеобразного резюме, являясь надтекстовым элементом информационного сообщения
3. Репрезентативные отношения	c. при таких отношениях заголовок является частью основного корпуса текста

1-b,2-d,3-a,4-c

2.4 Распределите заголовки по смысловым схемам понимания их читателями:

1. Заголовки, для понимания результирующего смысла которых не требуется обращение читателя к тексту	a. схема понимания «понимание с повторной интерпретацией»
	a. схема понимания «прямое

статьи	мнимопреcedентное понимание»
1. Заголовки, которые интерпретируются только после прочтения текста всей статьи	б. схема понимания «прямое понимание»
2. Заголовки, интерпретируемые сразу, однако требующие повторного осознания после прочтения текста статьи – по-другому такие заголовки называют заголовками с ложной интерпретацией	с. схема понимания «понимание с обращением к тексту статьи»
3. заголовки, в которых фразы прецедентных текстов используются в прямом значении: в этих случаях прецедентные тексты лишаются своего подтекста, второго плана, поэтому такие заголовки выступают как заголовки с мнимопреcedентными текстами	

1-с,2-d,3-a,4-b

2.5 Соотнесите виды речи с их трактовкой:

1. Устная публичная речь	а. диалогичность, т.е. обращенность к слушателю (слушателям), который может перебить рассказчика, задать ему вопрос, согласиться с ним или возразить ему»
1. Устная разговорная речь	а. может рассматриваться как своеобразное произведение искусства, которое воздействует одновременно и на чувства, и на сознание
2. Публичная речь	б. является, несомненно, официальной, нередко подготовленной и обычно осуществляется без непосредственного контакта говорящего с аудиторией

1-с,2-a,3-b

Блок 3 – Проверка навыков

Определите, в каком функциональном стиле написан текст. Дайте анализ языковых средств, используемых в тексте. Отметьте стилистические и синтаксические погрешности, отредактируйте текст. Время выполнения – 30 минут, объем 10-15 предложений

Ещё одну загадку подкинул бодайбинский метеорит, о котором мы писали в октябре 2002 года («Что взорвалось над иркутской тайгой?»). Напомним, что осенью жители города Бодайбо видели яркую вспышку, а охотники слышали звук сильнейшего взрыва. Иркутские ученые отмели версии о НЛО, приземлившемся в тайге, и склоняются к выводу, что там взорвался огромный метеорит. Всё ещё остаётся неясным, почему неделю после взрыва жители Бодайбо видели странное фиолетовое свечение. А недавно страху нагнали местные охотники. Они сообщили иркутским учёным небывалую новость: лес опустел... Охотники неделю прочёсывали тайгу и не встретили, например, ни одной белки! Также тот участок тайги, который близок к месту падения метеорита, покинули волки.

Почему, учёные ответить не могут. Ни одна экспедиция пока не добралась до осколков упавшего объекта. Может, именно в них разгадка странного поведения животных?

Вариант 3

Блок 1 – Проверка знаний

Выбрать ОДИН правильный ответ

Какое время характеризуется стремительным ростом массовой коммуникации и новых информационных технологий:

18-19 в.в.

19-20 в.в.

20-21 в.в.

17-18 в.в.

Важнейшей составляющей мирового информационного пространства является его:

Информационное пространство

Лингвокультурный компонент

Информационное поле

Инфосфера

Какой уровень предполагает анализ того, как воздействуют СМИ на состояние и развитие общей лингвокультурной ситуации в мире и в регионах:

Интралингвистический

Интерлингвистический

Геоллингвистический

Выбрать ВСЕ правильные ответы

Какая картина мира отражает бесспорное доминирование английского языка, которое проявляется, в том числе, и в сфере массовой коммуникации:

Языковая картина мира

Геоллингвистическая картина мира

Концептуальная картина мира

Какие популярные проекты российского телевидения представляют собой аналоги известных западных телешоу:

Поле чудес

Угадай мелодию

Слабое звено

В мире животных

Кто хочет стать миллионером

Лазарева выделяет следующие функции газетных заголовков:

Информативная

Рекламная

Когнитивная

Интегративная

Коммуникативная

Современная культура речи, состояние и движение языковой нормы в значительной степени определяются такими базовыми свойствами массовой коммуникации, как

_____ и огромный охват _____ (повторяемость, аудитории)

Тиражирование ошибок в электронных СМИ дополняется употреблением _____ и _____, причём довольно часто такая лексика звучит именно в информационно-новостных текстах (жаргонизмов, сниженной лексики)

Отражение этих процессов в академической науке выразилось, в частности, в становлении и закреплении понятия «язык _____»(СМИ)

Каждая функциональная разновидность по-своему использует _____, выбирает те из них, которые в каждом конкретном случае наилучшим образом выражают намерение отправителя, ориентируясь при этом на собственные нормы, определенные правила и запреты (средства языка)

Блок 2 – Проверка умений

2.1 Соотнесите виды речи с их трактовкой:

а. Информационная речь	1. Такая речь не содержит иной цели,
------------------------	--------------------------------------

e.	Развлекательная речь	кроме заключающейся в ней самой. Она сама по себе должна развлечь и потешить слушателя. 4. Важнейшим условием является умение пользоваться образными картинками. Без этого речь бедна и скучна, а главное – неспособна воздействовать на чувства, и через них на разум 5. Задача – не только пробудить любознательность, но и дать новое представление о предмете. Она может быть повествованием, описанием, объяснением
f.	Настоящая публичная речь	

1-с,2-а,3-б

2.2 Соотнесите виды речи с их трактовкой:

a.	Воодушевляющая речь	1. Слушателя призвали к действию: к новому, к продолжению или прекращению прежнего. Следовательно, его убедили 2. Такая речь содержит в себе прямой призыв к чувствам. Затрагивая чувства, она напоминает слушателю об уже известном, но не полностью осознанном 3. Такая речь стремится определить образ мышления и поведения, она не представляет собой призыва к непосредственному действию
d.	Убеждающая речь	
e.	Призывающая к действию речь	

1-б,2-с,3-а

2.3 Соотнесите виды связей построения предложений с их трактовкой:

a.	Цепная связь	1. Предложения не развиваются одно из другого, а каждое последующее построено по типу предшествующего 4. Это такой принцип построения высказывания, при котором часть его в виде отдельной, как бы дополнительной информации прикрепляется к основному сообщению 5. Структурное сцепление предложений, непрерывное движение мысли от одного предложения к другому осуществляется обычно через повтор выделяемого в предыдущем предложении слова (члена предложения) и развертывания его в последующем
b.	Параллельная связь	
c.	Присоединение	

1-с,2-а,3-б

2.4 Соотнесите жанры публицистического стиля с их трактовкой:

a.	Репортаж	1. краткое сообщение в газете на актуальную тему 4. воззвание, декларация, обращение общественной организации, политической партии, содержащие программу и принципы
d.	Очерк	
e.	Заметка	
f.	Манифест	

	их деятельности 5. оперативное сообщение о каком-либо событии 6. жанр изложения и анализа различных фактов и явлений социальной жизни с непосредственной их интерпретацией автором
--	--

1-с,2-d,3-a,4-b

2.5 Соотнесите жанры публицистического стиля с их трактовкой:

a. Фельетон	1. печатное воззвание агитационного характера, в том числе в форме листовки
d. Резолюция	3. письменное поздравление по случаю юбилея, вручаемое на торжественном собрании
e. Прокламация	4. сатирическое или юмористическое изображение какого-либо явления или лица
f. Адрес	5. краткое изложение итогового решения митинга (собрания)

1-с,2-d,3-a,4-b

Блок 3 – Проверка навыков

Ознакомьтесь с текстом *Н.Андреева Единята – дружные ребята*. К какому жанру он принадлежит? Докажите свою точку зрения примерами из текста. Какие средства задействованы автором? Время выполнения – 30 минут, объем 10-15 предложений. В саратовском областном центре «Единство» – большой праздник. В Петровском районе ряды «медведей» пополнились сразу тремя тысячами школьников. Делу партии Шойгу присягнули 90 процентов петровчан в возрасте от семи до четырнадцати лет. Сие знаменательное событие вовсе не явилось следствием большой пропагандистской работы местных активистов-заединщиков. Петровская партиячка пришла, как говорится, на готовенькое, взяв под свое крыло уже два года существующую молодежную организацию, самую крупную в районе. Основал ее директор Дома детского творчества Олег Тумкин, который пестует молодое поколение почти четыре десятка лет. Олег Николаевич говорит, что первоначально он ставил не политические, а чисто воспитательные цели.

– В районе 30 школ, каждая «лепит» ребенка по-своему. А в воспитательной работе должен быть идеологический стержень, подобный пионерии, но с учетом современных особенностей. Мы собрали завучей и вожатых и решили все школьные организации объединить.

Название для своего клуба придумывали сами школьники. Дело было в декабре 1999 года, и информированная молодежь предложила именоваться «Единством». Теперь выясняется, что поступили ребята очень дальновидно. Впрочем, иного и ожидать было трудно в районе, где весь административный ресурс работал на «медвежью» агитацию.

В организацию вступили почти все подростки до 14 лет, а в целом половина школьников района. Родители особо политикой не интересуются, но рады, что чада хоть как-то пристроены<...>

2. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы тестов

1. Для какого функционального стиля речи характерен призыв читателя к осуществлению каких-либо действий?
 - a) научный
 - b) публицистический
 - c) официально-деловой
 - d) художественный
2. Какой стиль характерен для художественной литературы?
 - a) научный
 - b) официально-деловой
 - c) художественный
 - d) разговорный
3. Какой стиль речи наиболее часто встречается в быту?
 - a) научный
 - b) разговорный
 - c) художественный
 - d) официально-деловой
4. Какой стиль речи характерен для заявлений об увольнении?
 - a) художественный
 - b) научный
 - c) разговорный
 - d) официально-деловой
5. Как называется философская категория, обозначающая информационную сферу человеческого общества?
 - a) СМИ
 - b) инфосфера
 - c) телевидение
 - d) радио
6. Как называется слово или выражение, употребляемое в переносном значении, в основе которого лежит сравнение неназванного предмета или явления с каким-либо другим на основании их общего признака?
 - a) метафора
 - b) эпитет
 - c) анафора
 - d) эпитет
7. Какие различают фонды языка?
 - a) активный
 - b) художественный
 - c) пассивный
 - d) официально-деловой
8. Как называется вводная фраза текста, рекламы или объявления?
 - a) титул
 - b) заголовок
 - c) введение
 - d) эпилог
9. Как называется яркое проявление чувств, настроений, мыслей?
 - a) мнительность
 - b) чувствительность
 - c) экспрессия
 - d) внимательность
10. Как называется направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации?
 - a) новость
 - b) реклама
 - c) приглашение
 - d) фильм

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»

Вопросы для подготовки к устному опросу

Тема 1. Место СМИ в системе функциональных стилей

1. Каково место публицистики в системе функциональных стилей?

2. С какими науками связана лингвистика массовой коммуникации?
3. Какие функции выполняют тексты массовой коммуникации?
4. Как понимается в лингвистике массовая коммуникация?
5. Что такое масс-медиа и что входит в это понятие?
6. Как масс-медиа формируют общественное мнение?
7. Какие языковые особенности характерны для стиля массовых коммуникаций?

Тема 2. Типологические характеристики и лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе

1. Какие типологические черты выделяют у жанров масс-медиа?
2. Какие черты современных масс-медиа можно отметить в последнее время?
3. В чем заключается связь стилистики и социологии?
4. Какие лингвисты изучали особенности публицистики?
5. Какие современные работы Вам известны, посвященные стилю масс-медиа?
6. Перечислите лингвостилистические особенности жанров масс-медиа.
7. Какие жанры масс-медиа принято выделять?

Тема 3. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков

1. Как связаны заголовок и текст статьи?
2. Какие требования предъявляются к подбору заголовков?
3. Используются ли образные средства при составлении заголовков?
4. Приведите примеры наиболее удачных заголовков.
5. Можно ли писать тексты масс-медиа без заголовков?
6. В чем состоят отличия в заголовках английской и немецкой прессы?
7. Можно ли говорить о национальных особенностях масс-медиа?

Тема 4. Лексика и фразеология современных масс-медиа

1. Какие пласты лексики наиболее часто встречаются в жанрах масс-медиа?
2. Какие семантические преобразования наиболее характерны для текстов масс-медиа?
3. Какие фразеологические обороты характерны для массовой коммуникации?
4. Какова роль заимствованной лексики в масс-медиа?
5. Все ли прецедентные тексты легко узнаются реципиентами в публицистике?
6. Какие типы фразеологизмов чаще всего используются в качестве заголовков статей?
7. Что такое эксплицитное и имплицитное высказывание в публицистике?

Тема 5. Синтаксис современных масс-медиа

1. Кто изучал синтаксис масс-медиа?
2. Какие синтаксические особенности современных масс-медиа можно выделить?
3. Опишите основные типы синтаксических фигур в публицистике.
4. Какова длина предложения в текстах масс-медиа?
5. Какова роль инверсии в построении текстов масс-медиа?
6. Как текст масс-медиа членится на тему и рему?
7. Как в парцелированных конструкциях проявляется экспрессивный синтаксис?

Тема 6. Разговорная речь в современной публицистике

1. В какой мере представлена разговорная лексика в публицистике?
2. Насколько активнее используется разговорная лексика в современных масс-медиа?
3. Какие слова и выражения разговорного характера наиболее частотны в публицистике?
4. Что такое разговорный синтаксис и как он представлен в публицистике?
5. Что такое разговорная фразеология и как она представлена в публицистике?
6. Что такое разговорная лексика и как она представлена в публицистике?
7. Что такое разговорная фонетика и как она представлена в публицистике?

Тема 7. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле

1. Как выражается оценка в публицистике на уровне лексики?
2. Как выражается оценка в публицистике на уровне фразеологии?
3. Как выражается оценка в публицистике на уровне морфологии?
4. Как выражается оценка в публицистике на уровне синтаксиса?

5. Приведите примеры использования образной лексики в публицистике.
6. Какие типичные метафоры характерны для стиля масс-медиа?
7. Как выражена языковая картина мира в рамках образной лексики масс-медиа?

Тема 8. Язык рекламы

1. Какие языковые особенности рекламы являются типичными?
2. Какие функции преследует рекламный дискурс?
3. Что является важным для реципиента рекламы и как это выражено лингвистически?
4. Кто является наиболее авторитетным исследователем рекламного дискурса?
5. Какие черты метафоричности характерны для рекламы?
6. Как отличаются рекламные тексты в различных лингвокультурах?
7. Какие методы изучения рекламного дискурса применимы на данный момент?

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Устный опрос, коллоквиум	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы. Продемонстрирована культура речи.	5 баллов
Решение задач, кейсов, заданий, выполнение лабораторных работ	
Верно выполненное практическое (лабораторное) задание	5 баллов

Темы докладов и рефератов

- 1) Отличительные особенности художественного стиля речи
- 2) Отличительные особенности официально-делового стиля речи
- 3) Отличительные особенности разговорного стиля речи
- 4) Отличительные особенности научного стиля речи
- 5) Отличительные особенности публицистического стиля речи
- 6) Зарождение СМИ
- 7) Самые популярные СМИ Великобритании
- 8) Самые популярные СМИ Германии
- 9) Самые популярные СМИ США
- 10) Специфические особенности медиатекста
- 11) Новостные программы как способ пропаганды
- 12) Развитие информационной аналитики как самостоятельного типа текста
- 13) Современные способы исследования массовой коммуникации
- 14) Секреты успешных заголовков
- 15) Метафоричность текстов СМИ
- 16) Смешение жанров в СМИ
- 17) Способы привлечения внимания к статье
- 18) Специфические особенности заголовка
- 19) Роль СМИ в развитии языка
- 20) Активный и пассивный фонды языка
- 21) Способы закрепления ошибочного речеупотребления
- 22) Особенности газетно-публицистического подстиля
- 23) История зарождения и развития рекламы

- 24) Перевод рекламных заголовков
- 25) Игра слов как орудие рекламы
- 26) Тенденции речеупотребления в СМИ
- 27) Тенденции речеупотребления в рекламе
- 28) Синтаксис рекламы
- 29) Кликбейт
- 30) Экспрессия в рекламе и СМИ
- 31) Разговорная речь в рекламе и СМИ
- 32) Законы СМИ
- 33) Фразеологизмы в рекламе и СМИ
- 34) Современные теории изучения СМИ
- 35) Современные теории изучения рекламы
- 36) Особенности речеупотребления СМИ в России
- 37) Медиадискурс как самостоятельный жанр
- 38) Специфика существования и развития инфосферы
- 39) Жаргонизмы и сленг в современных российских СМИ
- 40) Жаргонизмы и сленг в современной российской рекламе

Шкала и критерии оценки реферата (эссе, доклада)

Критерии	Показатели	Баллы
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	Макс. - 20 баллов
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата (доклада); - соответствие содержания теме и плану; - полнота и глубина раскрытия основных понятий; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	Макс. - 30 баллов
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по теме; - привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	Макс. - 20 баллов
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом; - соблюдение требований к объему работы; - культура оформления: выделение абзацев; - использование информационных технологий.	Макс. - 15 баллов

Критерии	Показатели	Баллы
5. Изложение	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	Макс. - 15 баллов

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 71 – 85 баллов – «хорошо»;
- 51 – 70 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

Подготовка обучающимися **реферата** по данной дисциплине является допуском для сдачи экзамена, «зачет» на его основании является обязательным предварительным условием допуска к экзамену.

Реферат представляет собой *самостоятельно* выполненную работу обзорно-исследовательского характера, которая отвечает определенным формальным и содержательным критериям. Тема реферата может быть как выбрана из предлагаемого перечня, так и определена аспирантом самостоятельно, исходя из методологических интересов работы над диссертацией после обязательного согласования с научным руководителем и ведущими профессорами кафедры философии, ответственными за подготовку и проведение кандидатского экзамена по специальности.

Формальные критерии реферата. Работа должна быть выполнена в компьютерном наборе. Минимальный объем реферата - 25-30 страниц чистого текста, без титульного листа, плана и списка литературы. Рекомендуемый шрифт Times New Roman (размер 14), междустрочный интервал «полуторный», параметры страницы со всех сторон 2,5. Обязательно оформление титульного листа реферата: сверху – название организации (АНО ВО Университет «МИР»); в середине - название реферата; чуть ниже – Ф.И.О. аспиранта, соискателя и обязательное указание кафедры, факультета, организации, к которым он закреплен; в самом низу – город и год. Реферат должен иметь стандартную структуру: план, введение, основную часть, заключение и список использованной литературы. Текст реферата должен быть тщательно вычитан, без грамматических и орфографических ошибок. Приветствуется умеренное использование наглядных материалов, вставок, диаграмм, аппликаций, небольших рисунков – если они не носят узкодисциплинарного значения, улучшают восприятие основных идей реферата, являются их эстетическим сопровождением.

Содержательные критерии. Основные требования: *самостоятельность* и *полнота* раскрытия заявленной темы. Аспирант должен сознавать, что рецензенты реферата – люди, имеющие большой опыт работы с текстами, потому для них не составляет большого труда отличить (по терминологии, стилистике, организации текста) работу, выполненную человеком со складывающимися исследовательскими навыками, от текста профессионала, который, соответственно, раздобыл из каких-либо источников. В подобных случаях обязательно собеседование с аспирантом по теме реферата и если обнаружится разительная несогласованность между знаниями, умением излагать и текстом, то реферат признается не зачтенным. Полнота раскрытия темы также определяется рецензентом. В случаях, если подходы к освещению заявленной темы исходно определены неверно или же отличаются некомпетентностью, рецензент, после краткой разъясняющей

аргументации, оценивает такие работы как не зачтенные и рекомендует переделать работу полностью или же сменить тему.

Во **введении** должны быть сформулированы: актуальность темы и мотивация выбора именно данной темы. Приветствуется тесная увязка темы реферата с предполагаемой темой работы над диссертацией. Далее во введении заявляются намерения (цели) автора, очерчивается предметное поле реферата: область знания, время, материал, исследовательские традиции.

Основная часть должна начинаться с формулирования той проблемы либо перечня вопросов, раскрытию которых посвящен реферат. Далее должна быть представлена экспозиция основных подходов в науке на решение заявленных противоречий. Подходы следует сравнить, и аргументировано либо выбрать какую-то позицию, либо предложить свое решение. Как правило, основная часть состоит из нескольких содержательных частей, фрагментированных по каким-нибудь критериям.

В заключении резюмируются основные идеи, результаты и свое отношение к изучаемому предмету. Список литературы должен демонстрировать эрудицию автора и его способность ориентироваться в заявленной теме. Приветствуется использование самостоятельный поиск и включение в список

Сроки. Крайний срок сдачи лимитируется обычно датами проведения экзамена. Как правило, это месяц до даты экзамена.