

ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУРЫ БЛОГИНГА НА НРАВСТВЕННОСТЬ ПОДРОСТКОВ

© 2019 Никитина Т.В., Кийвери И.В.

Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка», г. Самара, Россия

В статье представлены научные исследования по изучению влияния блогинга на нравственное развитие подростков. В ходе работы были выявлены наиболее значимые проблемы данной субкультуры и пути их решения.

Ключевые слова: блогер, ютьюб, самосознание.

XXI век ознаменовался высокими технологиями, которые выводят наше общество на совершенно новый уровень: общение, передача информации, отдых, походы в магазины, обучение, поиск работы и многое другое постепенно переходят из реального мира в виртуальный. Молодежь проводит в Интернете большую часть своей жизни. Если раньше подростки искали себе кумиров среди актеров и певцов, то сейчас они находят их среди блогеров. Блог (англ. blog, от «web log», «сетевой журнал или дневник событий») – это веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа. Блогерами называют людей, ведущих блог. В связи с высокой популярностью этого течения можно с уверенностью сказать, что герои этих интернет-журналов выделились в новую субкультуру. Аудитория, занимающаяся блогингом, достаточно разносторонняя. В нее входят известные личности, взрослые люди разных социальных уровней, занимающиеся разными сферами деятельности, молодежь, дети. В связи с этим актуализируется вопрос о влиянии блогинга на подрастающее поколение.

Хотелось бы разобраться, какой контент интересен подросткам. Для этого необходимо понять психологическую составляющую для подросткового возраста. Л.И. Божович в своих работах писал о кризисном характере перехода от одного этапа формирования личности к другому. В пубертатный период достаточно сильно выражена депривация потребностей, которую преодолеть очень сложно в силу быстрого и несинхронного физического, психического и социального

развития. Подросток находится в зависимости от взрослых, хотя у него возникает желание освободиться от постоянного контроля, решать свои проблемы, то есть занять более зрелый социальный статус [2].

Чаще всего подросток может получить желаемую полную свободу лишь в Интернете. Именно в виртуальном мире подросток решает сам, что ему смотреть и на какие сайты ему заходить. При этом серьезная проблема состоит в том, что молодые люди поглощают информацию в большом количестве и не умеют грамотно ее фильтровать.

Несомненно, интересна характеристика подрастающего поколения и с точки зрения теории поколений, где они определены как поколение Z, как дети мультимедийных технологий. Почти всю информацию они получают из сети. Доступ к информации не ограничен, что формирует у них уверенность в своих взглядах, но они не всегда правильны.

Представители поколения Z зависимы от цифровых технологий, в основном сосредоточены на краткосрочных целях, для них важно иметь право самостоятельно принимать решение.

Отлично работая с информацией в сети, многие живут в придуманных мирах, ценя честность и откровенность.

Поколение Z не воспитывается на книгах. Для чтения они выбирают небольшие статьи, а лучше мини-новости, формат твитов и статусов в социальных сетях, поэтому мыслят фрагментарно и поверхностно.

Обитая в виртуальном мире, они не хотят выходить из дома и путешествовать. Их взгляды формирует Интернет, практически не оставляя времени на общение с родителями.

ми и друг с другом. В виртуальной реальности их желания всегда исполняются, достаточно просто нажать кнопку, но к чему это приведет в будущем?

Сегодня ученые говорят о поколении Z как о начале формирования префигуративного общества, обосновывая большую разницу в моделях жизни молодежи и старшего поколения, а это значит, что последние мало что смогут передать детям.

Поколение Z лучше разбирается в технике, чем в человеческих эмоциях и в человеческом поведении. Основной отличительной особенностью является клиповое мышление, что приводит к неспособности у них системно воспринимать информацию, системно мыслить и, соответственно, излагать свои мысли. Внешне это проявляется в том, что они не могут длительное время сосредотачиваться на какой-либо информации, что снижает способность к анализу. В итоге подросток не может сосредоточиться и воспринимать информацию более 10-15 минут, он устаёт и утрачивает внимание, особенно если ему подаваемая информация не совсем интересна.

В целом вывод ученых по клиповому мышлению в том его виде, как оно сложилось и используется сейчас, следующее: клиповое мышление, формируемое у поколения Z, вполне способно уничтожить теоретическое мышление и классическое образование. Это вполне реальная перспектива.

И совсем немного о личностных особенностях этого поколения: гиперактивный социум, отличающийся большей потребностью в новизне, поиске ощущений, меньшей терпеливостью и терпимостью, склонностью к повышенной конфликтности. Вторая серьезная черта данного поколения – склонность к аутизации, они интровертированные индивидуалисты.

Вот так ученые представляют сегодня поколение Z, о котором идет речь в данной статье. В подростковом возрасте нередко привлекает «взрослый» контент, все то, что находится под запретом. Исходя из этого можно с уверенностью сказать, что авторитетом у подростков часто пользуются отрицательные личности, которые привлекают их своим девиантным поведением, своей красивой наружностью, силой и т.д.

Проанализировав популярные подростковые блоги авторы статьи, изучили множество видеороликов и могут с уверенностью сделать следующие выводы: данные блогеры – примеры вульгарного и антисоциального поведения, глупости, неконтролируемости эмоциональный и импульсивности, примитивных интересов. Хотелось бы отметить, что у данных личностей явная заикленность на своей внешности и полное безразличие к духовно-нравственному развитию[1]. Также они ведут потребительский и паразитический образ жизни. К сожалению, такие блогеры являются образцами для подражания из-за своей популярности и финансовой обеспеченности.

При этом каждый пользователь Интернета, зайдя на Ютуб (YouTube— видеохостинговая компания, предоставляющая пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео), может увидеть в разделе «Рекомендованные» подобные видеоролики.

Директор НИУ «Курчатовский институт» Ковальчук М.В. 30 сентября 2015 года в своем докладе заявил: «Сегодня возникла реальная технологическая возможность вмешаться в процесс эволюции человека, и цель - создать принципиально новый подвид Homo sapiens – служебного человека». При этом российский ученый отметил, что для «служебных людей» есть три характерных черты: ограниченное самосознание, управляемое размножение, «дешевый корм», т.е. генно-модифицированные продукты.

Самосознание характеризуется тем, что индивид обособляет себя из окружающей среды, осознает себя независимым от общества. Также человек способен осознавать собственную активность и управлять собой, исходя из этого, ограниченным самосознанием обладают блогеры, о которых мы говорили выше. Несомненно, такие кумиры отрицательно влияют на подростков, постепенно прививая негативные ценности и внедряя их в массы.

Конечно, есть и другая сторона блогинга. Многие блогеры обсуждают литературу, музыку, фильмы и высмеивают необразованных и бескультурных людей. Это проявляется во всевозможных пранках, так называемых социальных экспериментах. Например,

блогеры задают прохожим молодым людям вопросы из школьной программы и призывают к саморазвитию. Мы считаем, что через таких блогеров власть вполне может реализовывать свои программы по внедрению духовных ценностей (воспитание патриотизма, уважение к старшим, скромность, стремление к образованности и другие).

Такой шаг со стороны Министерства культуры Российской Федерации уже сделан. Мединский В. встретился с популярными блогерами, чтобы обсудить вопрос о внедрении в массы лучших образцов образования и культуры. Также министр планирует создать общий «видеоканал», на котором «герои» будут заниматься просвещением молодежи. С другой стороны, такие блогеры имеют популярность у более старшей аудитории (от 18 лет), т.е. у людей, умеющих фильтровать информацию и выбирать качественный контент.

При этом необходимо учитывать, что главным фактором в становлении личности является воспитание в семье. Родителям необходимо ограничивать доступ в Интернет и контролировать то, что смотрит, читает и на какие сайты заходит их ребенок. Известный педагог В.А. Сухомлинский выделял в своих трудах основные условия духовно-нравственного воспитания:

1) ребенок должен находиться в атмосфере любви; такой человек способен на добрые поступки, уважает других людей, любит свою Родину; при этом, конечно же, личное пространство ребенку просто необходимо, так как «неразумная» любовь превращает человека в эгоиста;

2) родители должны быть искренними со своим ребенком, так как люди часто чувствуют ложь, а это может негативно сказаться на молодом человеке; если какую-то информацию нельзя сообщить, то лучше честно отказать ему в ответе, сославшись на то, что это секрет, а выпытывать секреты неэтично;

3) чтобы подросток принял и понял информацию, которую хочет ему донести родитель, необходимо раскрывать ее истины, рассуждать и эмоционально воздействовать на него; необходимо давать молодому человеку возможность высказать свое мнение,

выстраивая вместе с ним принципы поведения в конкретной ситуации [3].

При выполнении данных условий подросток легче будет переносить пубертатный период. Воздействовать со стороны на него будет сложно, так как у него будут сформированы четкие представления о добре и зле.

Взрослые также могут противостоять вовлечению подростков в деградирующий контент Ютьюба посредством Интернета. По нашему мнению, для этого необходимо создавать или распространять информацию (видеоролики, картинки, статьи), которая формирует адекватное мировоззрение, способствует культурному, нравственному и образовательному развитию.

Необходима работа педагогов и психологов в образовательных учреждениях. Специалисты должны обучать молодых людей правильному использованию Интернета. Также при необходимости нужно осуществлять контроль социальных страниц своих подопечных, той информации, которую они выкладывают и просматривают. В случае выявления «взрослого» или негативно влияющего на сознание контента нужно проводить беседы, психологические и обучающие тренинги.

Проведенное исследование проблем современного блогинга свидетельствует о тревожных тенденциях влияния блогинга на подрастающее поколение. Взрослые умеют отсеивать ненужную и негативную информацию в отличие от подростков, которые в силу юношеского максимализма и эмоционального всплеска в период пубертатного возраста желают свободно распоряжаться своей жизнью и стараются выглядеть старше. Именно поэтому молодые люди выбирают тех блогеров, которые показывают негативные стороны взрослой жизни – курение, пьянство, брань, вульгарность, эмоционально-неконтролируемое поведение и т.д. Если на подростков постоянно идет такое воздействие, то можно сделать выводы, что в будущем мы получим безнравственное и необразованное поколение. При этом изменить такую тенденцию можно с помощью институтов государства, семьи, образования: внимание и любовь со стороны родителей помогут установить доверительные отношения с ребенком. Также родителям необходимо ос-

ваивать Интернет, чтобы понимать чем ребенок интересуется. Работа психологов и педагогов поможет проконтролировать эмоциональное состояние подростка. Проведение государством программ по внедрению духовных ценностей через блогеров – гуманистов будет способствовать желанию подростков заниматься самообразованием и духовным просвещением.

Конечно, оздоровление подрастающего поколения займет немало времени, так как

ранее Интернету, в том числе блогингу, мало уделялось недостаточно внимания, и специалисты не замечали отрицательных последствий его влияния на молодежь. Однако если в будущем хотим иметь полноценное здоровое общество, то необходимо уже сегодня предпринимать меры, направленные на формирование ценностных ориентаций молодежи с использованием информационных технологий [4, 5, 6].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бодров А.А., Кийвери И.В. Перспективы эволюции молодежной среды в условиях современного российского общества // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. LV междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2015.
2. Божович Л.И. Возрастная и педагогическая психология: хрестоматия. – Москва: АCADEMIA, 2001.
3. Сухомлинский В.А. О воспитании. - М.: Школьная пресса, 2003.
4. Хаймович И.Н., Дровяников В.И. Методика и инструментарий мониторинга требований рынка труда к квалификации специалиста в формате компетентностной модели // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2012. - № 5 (91). - С. 38-41.
5. Хаймович И.Н., Кузьмина Н.М. Методология системного подхода к анализу процессов формирования и развития кадрового потенциала организации // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. - 2013. - Т. 15. № 6-2. - С. 525-527.
6. Хаймович И.Н., Асташина Е.Е. Подготовка общественных экспертов из числа активной молодежи Самарской области // Вестник Международного института рынка. - 2015. - № 1. - С. 163-168.

BLOGGING SUBCULTURE INFLUENCE ON ADOLESCENT MORAL DEVELOPMENT

© 2019 Tatyana V. Nikitina, Irina V. Kiyveri

Samara University of Public Administration
“International Market Institute”, Samara, Russia

The article presents research studies on the impact of blogging on the moral development of adolescents. In the course of the work, the authors identified the most significant problems of this subculture and the ways of their solution.

Keywords: blogger, youtube, self-awareness.