

© А. Н. СУНТЕЕВ, 2018

Самарский государственный технический

университет (СамГТУ), Россия

E-mail: SunteevAN@yandex.ru

АЛГОРИТМ ВЫЯВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВОВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются особенности выявления и реализации внутренних резервов снижения себестоимости выпускаемой продукции на машиностроительных предприятиях. Приведены факторы рационализации выявления внутренних резервов и их мобилизации. Разработан алгоритм, который позволит машиностроительным предприятиям осуществлять эффективное управление себестоимостью продукции и поиском внутренних резервов для ее дальнейшего снижения.

Ключевые слова: алгоритм, себестоимость машиностроительной продукции, внутренние резервы, поиск резервов.

Введение

В экономической и финансовой литературе представлено много информации, посвященной вопросам себестоимости продукции, а также вопросам (особенно актуальным для промышленных предприятий) выявления внутренних резервов для ее снижения [1-5, 8-10]. В частности, разработаны методы выявления внутренних резервов, представлены формулы по выявлению экономии, предприняты попытки разработки алгоритма выявления внутренних резервов снижения себестоимости продукции. В то же время на сегодняшний день нет четкой методологической базы и универсального алгоритма выявления внутренних резервов снижения себестоимости продукции, включающего набор экономических инструментов, — такого механизма, который подходил бы всем промышленным предприятиям, особенно машиностроительным, и позволял бы выявлять внутренние источники снижения себестоимости продукции.

Цель данного исследования — разработка алгоритма выявления и реализации внутренних резервов снижения себестоимости продукции машиностроительных предприятий.

Предметом исследования являются внутренние резервы снижения себестоимости продукции. Объектом исследования выступа-

ют машиностроительные предприятия и их финансово-хозяйственная деятельность.

Результаты исследования

В системе поиска внутренних резервов снижения себестоимости продукции, за исключением всех остальных условий, необходимо учитывать факторы рационализации их выявления и мобилизации:

- массовость поиска резервов (т.е. необходимость в привлечении абсолютно всех работников к поиску резервов в процессе выполнения их служебных обязанностей);

- выявление фактора, максимально влияющего на увеличение себестоимости продукции (обнаружение затрат, составляющих наибольшую часть себестоимости продукции и предоставляющих наибольшую экономию);

- выявление «узких мест» в производстве, тормозящих процесс роста производительности, и снижение себестоимости продукции;

- учет типа производства (анализ массового производства необходимо проводить в определенной последовательности: узел — деталь — операция, в то время как анализ единичного производства нужно осуществлять по единичным операциям производственного цикла);

- параллельный поиск резервов на всех этапах жизненного цикла объекта либо изделия;

- установление комплектности резервов (например, для того, чтобы экономичное использование сырья сопровождалось экономией трудозатрат и времени использования оборудования), так как только при таком подходе возможен выпуск дополнительной продукции.

Опираясь на существующий опыт по формированию системы управления внутренними резервами снижения себестоимости продукции машиностроительных предприятий [2-3], а также учитывая подходы [7] и факторы рационализации их выявления и мобилизации, автор предпринял попытку разработать собственный алгоритм выявления и реализации внутренних резервов снижения себестоимости продукции (см. рис. 1) с учетом специфики машиностроительного производства, проблем, существующих в машиностроительном комплексе, потенциальных источников образования внутренних резервов снижения себестоимости продукции и резервообразующие факторы [6].

Алгоритм выявления и реализации внутренних резервов для снижения себестоимости продукции машиностроительных пред-

приятый, представленный на рисунке 1, осуществляется в определенной последовательности.

После того как машиностроительное предприятие сталкивается с проблемой низкой эффективности деятельности, оно начинает искать пути для ее решения.

По мнению автора, есть три пути решения данной проблемы:

1. Реструктуризация предприятия.

Данное направление предполагает осуществление необходимых мероприятий организационного, производственного, управленческого и финансового характера, которые происходят под воздействием внешних и внутренних факторов. В результате реструктуризации достигается ликвидация неэффективных подразделений и производств, диверсификация деятельности, снижение предпринимательских рисков и экономия затрат за счет расширения деятельности.

2. Снижение себестоимости продукции.

Этот путь заключается в достижении высоких результатов деятельности предприятия благодаря эффективному управлению затратами на производство и реализацию продукции. Снижение затрат возможно за счет использования более дешевых материалов в производстве, автоматизации производства, совершенствования процесса производства, сокращения численности персонала, снижения управленческих расходов и т.д. В результате снижения себестоимости продукции увеличится прибыль предприятия. Также при низкой себестоимости продукции можно понизить цены на выпускаемую продукцию, что повысит ее конкурентоспособность и потребительский спрос.

3. Увеличение объема производства.

Является экстенсивным путем развития предприятия, позволяющим повысить эффективность его деятельности. Увеличить объем производства возможно за счет расширения номенклатуры выпускаемой продукции, увеличения норм выработки, загрузки неиспользованного оборудования, сокращения простоев оборудования и т.д. Данный путь развития позволит увеличить выручку, снизить себестоимость продукции и повысить эффективность использования оборудования.

Если предприятие выбирает снижение себестоимости продукции как способ повышения эффективности своей деятельности, начинается поиск внутренних резервов снижения себестоимости продукции.

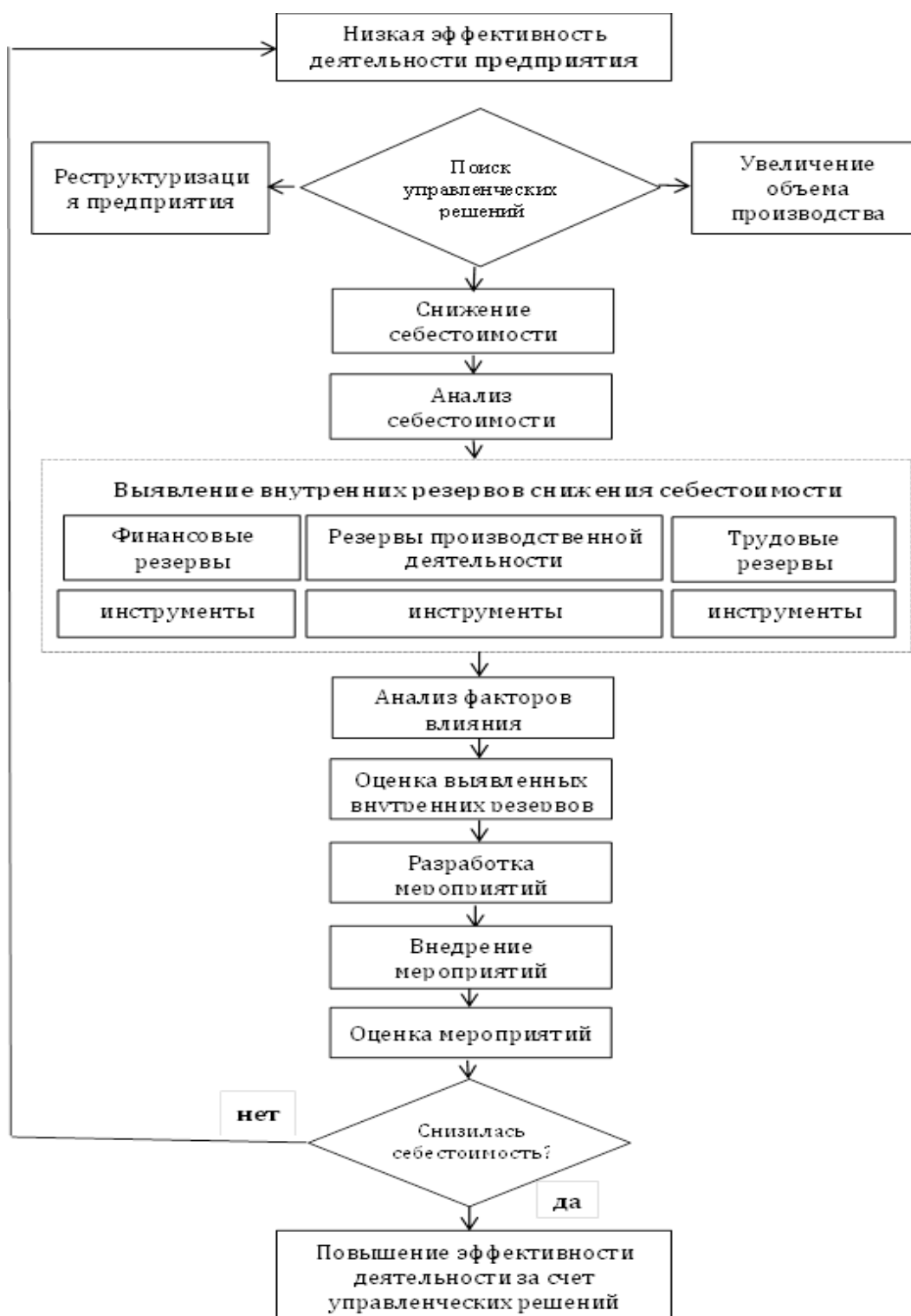


Рис. 1. Алгоритм выявления и реализации внутренних резервов снижения себестоимости продукции машиностроительных предприятий

Процесс начинается с анализа себестоимости продукции, анализа структуры себестоимости и ее динамики, определяются затратные статьи в структуре себестоимости продукции. Исследование себестоимости продукции может осуществляться по двум тра-

диционным направлениям: по элементам затрат или по статьям калькуляции, что позволит выявить внутренние резервы себестоимости продукции по затратам всех служб и цехов предприятия либо по статьям расходов с учетом их конкретного целевого назначения и места образования. В качестве объектов анализа выступают: полная себестоимость, себестоимость по элементам затрат, затраты на 1 рубль произведенной продукции, себестоимость единицы продукции и затраты по центрам ответственности.

Информационной базой для анализа себестоимости продукции используются данные статистической отчетности «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия», плановые и отчетные калькуляции себестоимости продукции, данные синтетического и аналитического учета затрат по основным и вспомогательным производствам и т.д. [7].

Анализ себестоимости продукции обычно начинается с изучения общей суммы затрат в целом и по основным экономическим элементам. Берутся данные из статистической отчетности за три-пять лет, и при помощи метода сравнения, метода вертикального и горизонтального анализа проводится анализ динамики изменения. По результатам анализа себестоимости продукции машиностроительных предприятий определяются факторы и статьи затрат, оказывающие наибольшее влияние на изменение себестоимости продукции и составляющие наибольшую долю затрат в ее структуре. Также проведенный анализ дает возможность определить источники образования и направления выявления внутренних резервов снижения себестоимости продукции.

После того как на предприятии в результате анализа были определены потенциальные источники образования внутренних резервов снижения себестоимости продукции, начинается процесс их поиска по трем направлениям при помощи инструментария экономического анализа и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, с одной стороны, является средством выявления внутренних резервов снижения себестоимости, важным элементом контроллинга производственного процесса и основой разработки организационно-экономических мероприятий и управленческих решений. С другой стороны, анализ финансово-хозяйственной деятельности служит ключевым звеном экономического развития машиностроительных предприятий.

Внутренний потенциал снижения себестоимости продукции включает следующие компоненты:

1. *Анализ финансового состояния предприятия.* На предприятии должна постоянно отслеживаться динамика таких показателей, как сумма дебиторской и кредиторской задолженности, величина оборотного капитала, стоимость незавершенного производства, объем произведенной и реализованной продукции, выручка и чистая прибыль. Эти показатели влияют на себестоимость продукции и величину объема производства.

2. *Анализ производственной деятельности предприятия.* Процесс производства продукции является самым большим источником резервов. Особый контроль должен осуществляться за эффективностью использования оборудования, его производительностью и временем работы, простоями, определением причин неисправности, ремонтом и даже за расстановкой оборудования в цехе для исключения лишних перемещений между станками. Именно эффективность использования оборудования влияет на объем производства и себестоимость продукции. Что касается материалов, то нужно фиксировать количество израсходованных материалов, объем брака, величину отходов, так как все это влияет на себестоимость продукции. Необходимо проводить постоянный сравнительный анализ структуры и статей затрат себестоимости продукции и в случае ее увеличения принимать оперативные управленческие решения по устранению всех факторов влияния. Например, если в структуре материальных затрат увеличились энергозатраты, то предприятию необходимо сократить количество потребляемой электроэнергии или внедрить энергосберегающие технологии.

3. *Анализ организационно-кадрового состояния предприятия.* Трудовые затраты занимают второе место в структуре себестоимости продукции, поэтому к эффективности использования персонала нужно относиться внимательно. Необходимо контролировать численность персонала, не расширять организационную структуру без производственной необходимости, соблюдать пропорции административно-управленческого и производственного персонала, проводить анализ выработки, трудоемкости каждого структурного подразделения.

После выявления внутренних резервов снижения себестоимости продукции производится их оценка способом сумм и анализ факторов влияния. Все выявленные резервы суммируются, подсчитывается общая экономия по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^n p_i,$$

где:

P — сумма резервов, выявленных по различным факторам;

p_i — величина вычисленного i -го резерва (согласно имеющейся классификации резервов).

Так же подсчитывается и сумма внешних резервов снижения себестоимости продукции, к которым относят снижение стоимости приобретенного сырья, материалов, рабочей силы, процента за полученный кредит и другие показатели.

Все выявленные таким способом резервы должны быть подкреплены соответствующими организационно-экономическими мероприятиями, направленными на их дальнейшее использование в целях снижения себестоимости продукции и повышения эффективности деятельности предприятия. Только в этом случае их размер будет реальным и обоснованным.

Выбор организационно-экономических мероприятий осуществляется самим предприятием, которое хочет повысить эффективность деятельности. Мероприятия выбираются предприятием с учетом специфики производства, согласно стратегии предприятия и утвержденному плану мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия.

После реализации предложенных мероприятий проводится оценка их экономической эффективности. Оценивается экономический результат каждого мероприятия, после чего этот процесс запускается вновь для поиска новых резервов снижения себестоимости продукции или выбирается новое направление повышения эффективности деятельности машиностроительного предприятия.

Заключение

Таким образом, представленный алгоритм представляет собой инструкцию или методическое пособие по поиску и выявлению внутренних резервов снижения себестоимости продукции на машиностроительном предприятии. Использование данного алгоритма позволит машиностроительным предприятиям осуществлять эффективное управление себестоимостью продукции и поиск внутренних резервов для ее дальнейшего снижения.

Литература

1. Виленский П. Л., Лившиц В. Н., Орлова Е. Р., Смоляк С. А. Оценка Эффективности инвестиционных проектов: уч.-практ. пособ. М.: Дело, 1998. 884с.
2. Ефимычев Ю. И., Плехова Ю. О. Построение механизма функционирования предприятия на основе реализации резервов развития про-

изводства // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Сер. «Экономика и финансы». 2005. № 1. С. 696-699.

3. Коробейчиков И. О. Резервы развития предприятий: монография Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н. И. Лобачевского, 2000. 352 с.

4. Маркин Ю. П. Экономический анализ: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и другим экономическим специальностям / 3-е изд., стер. М.: «ОмегаЛ», 2011. 450 с.

5. Сид Блага З., Ийджирховска И. Как оценить состояние финансового здоровья фирмы // Финансовая газета. 2013. № 37-40-47.

6. Сунтеев А. Н. Резервы повышения эффективности деятельности промышленного предприятия // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики: сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Самара, 2016. С. 246-251.

7. Сунтеев А. Н. Современные подходы к оценке внутренних резервов снижения себестоимости продукции предприятий машиностроительного комплекса // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики: сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Самара, 2017. С. 581-585.

8. Хедервик К. Финансовый и экономический анализ деятельности предприятий // Международная организация труда / пер. с англ. Д. П. Лукичев, А. О. Лукичева; под общ. ред. Ю. Н. Воропаева. М.: Финансы и статистика, 2012. 630 с.

9. Шеремет А. Д., Негашев Е. М. Методика финансового анализа. М.: Инфра-М, 2009. 363 с.

10. Шим Джей К., Сигел Джоэл Г. Финансовый менеджмент / пер. с англ. М.: «Филинъ», 1997. 400 с.

*Статья поступила в редакцию 31.08.18 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. экон. наук, доцентом Е. С. Поротькиным*