

© Е. Е. Асташина¹, А. В. Асташина², 2018

¹ Самарский университет государственного управления

«Международный институт рынка»

(Университет «МИР»), Россия

² СРОО «Ресурсный клуб», г. Самара, Россия

E-mail^{1,2}: eastashina@yandex.ru

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ДОСТУПНОСТИ ИНФОРМАЦИИ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В статье приведены результаты, полученные в ходе исследования степени доступности информации в сети Интернет о действующих благотворительных фондах Самарской области. Подробно рассмотрен и проанализирован контент информационного портала Министерства юстиции Российской Федерации, открытых информационно-справочных систем и баз данных, сайтов социально ориентированных некоммерческих организаций, социальных сетей с точки зрения их наполненности и динамики обновления информации.

Ключевые слова: благотворительная деятельность, благотворительный фонд, сайт, некоммерческая организация, общественная организация.

С каждым годом деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) становится выстроенной более грамотно и структурированной. Это обусловлено развитием некоммерческого сектора в целом. С появлением возможностей для удовлетворения потребностей личностного и профессионального развития сотрудников организации становятся более профессиональными [1]. Но профессионализм не всегда касается информационного пространства организаций. Данная проблема актуальна не только для некоммерческого сектора. Например, в ходе проведения общественной экспертизы интернет-ресурсов органов власти было установлено, что информация не всегда является понятной и презентабельной [2]. В свою очередь, и большинство СО НКО не придают значения продвижению своих программ, проектов и мероприятий, позиционированию себя в средствах массовой информации и сети Интернет. Особенно это критично для организаций такой организационно-правовой формы, как «фонд», поскольку их деятельность должна быть открытой и прозрачной для населения.

В данном исследовании мы обратились к изучению информационной среды и выявлению организаций, размещающих данные о своей деятельности в сети Интернет.

Цель исследования — оценить степень доступности информации о действующих благотворительных фондах Самарской области в сети Интернет.

Объектом исследования выступил контент информационных интернет-ресурсов о благотворительных фондах Самарской области. *Предметом исследования* является степень доступности информации о благотворительных фондах Самарской области, размещенной в открытых источниках в сети Интернет.

Исследование проводилось в рамках проекта «Территория, дружеская к НКО», реализуемого СРОО «Ресурсный клуб» с использованием гранта Президента РФ на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов. Источниками информации послужили информационный портал Министерства юстиции РФ, открытые информационно-справочные системы и базы данных, сайты СО НКО, социальные сети.

Выборку составили некоммерческие общественные организации, в названиях которых присутствует словосочетание «благотворительный фонд». По данным информационного портала Министерства юстиции РФ [6], всего в Самарской области таких организаций зарегистрировано 176.

Под благотворительной деятельностью, согласно трактовке, утвержденной Федеральным законом Российской Федерации от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», понимается «...добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказание иной поддержки» [4]. Благополучателями благотворительных фондов выступают физические лица, группы граждан различного возраста и социального статуса, находящиеся в трудной жизненной ситуации, а также НКО, ведущие социально значимую деятельность.

Ежегодно общественные организации обязаны представлять в Министерство юстиции своего региона отчет о деятельности, доходах и расходах, использовании своего имущества. Так, за 2017 год в электронном виде подобные отчеты подал 61 фонд. Нельзя утверждать, что другие организации не подают отчеты, так как они могут направлять их в печатном варианте. Но данная информация

не находится в открытом доступе, и проанализировать ее не представляется возможным. Проанализировав массив данных, представленный на сайте Министерства юстиции РФ, можно отметить, что многие организации опаздывают со сроками сдачи отчетов. Интересным является тот факт, что о 29 организациях, подавших отчет о своей деятельности в электронном виде, в открытом доступе в сети Интернет отсутствует какая-либо информация, в то время как, согласно п. 2 ст. 123.18 Гражданского кодекса Российской Федерации [3], п. 2 ст. 7 Федерального закона Российской Федерации от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [5], фонды обязаны ежегодно публиковать отчеты об использовании своего имущества.

На основе анализа информационно-справочных систем и баз данных [7, 8, 9, 10] можно утверждать о том, что из 176 зарегистрированных благотворительных фондов (БФ) в Самарской области о 92 фондах отсутствует информация в сети Интернет (у 31 фонда в открытом доступе отсутствует любая контактная информация, у остальных фондов (61) найдены только контактные номера телефонов). Соответственно, об активности данных организаций можно узнать только в процессе интервьюирования сотрудников. Полнота представления информации о 84 фондах сильно разнится, из них:

- имеют собственный сайт – 22 организации;
- размещают информацию о себе только в социальных сетях – 30 организаций;
- используют для продвижения информации о себе как собственный сайт, так и социальные сети – 32 организации.

В ходе анализа информационной открытости БФ было выявлено, что 54 фонда имеют свой интернет-ресурс (собственный сайт), из которых: 6 – не работают; 7 – не информативны (то есть, не представлена основная информация и отчеты о деятельности фондов); у 2 фондов сайты посвящены единичным проектам, а не их деятельности в целом; 2 фонда имеют интернет-ресурс в виде ссылок на страницы, где подробно рассказывается о фондах, однако они не являются сайтами непосредственно самих фондов; 13 сайтов обновляются редко или не обновляются совсем; 24 сайта были обновлены в 2018 году. Из 24 сайтов, обновленных в текущем году, 1 сайт восстановлен после длительного временного промежутка неактивности, а именно БФ «Виктория» (контент пока не обновлен), а 10 фондов регулярно (несколько раз в месяц) обновляют контент своих сайтов. К ним относятся: БФ «НЕБЕЗРАЗЛИЧНО», БФ помощи мало-

обеспеченным гражданам «Пища жизни. Самара», БФ развития города «Добрый город», БФ спасения животных «Добрый след» и др.

Многие граждане предпочитают получать информацию не с профильных сайтов, а в социальных сетях в силу их большей мобильности и интерактивности. Поэтому организации переходят на продвижение своей деятельности через социальные сети. Так, 62 благотворительных фонда делятся информацией о своих мероприятиях и результатах деятельности именно в социальных сетях, большая часть из которых (50 фондов) предпочитает сеть «ВКонтакте». Однако 28 из них обновляют информацию в «группе» редко или совсем не обновляют контент. Активными считались «группы», где обновления были сделаны не больше, чем за 5 месяцев до момента проведения исследования. Хотя активностью это можно назвать весьма условно.

Основная масса БФ отдает предпочтение ведению «группы» только в одной из социальных сетей. Только 4 фонда имеют страницы в нескольких социальных сетях (БФ «Доброделание», Благотворительный фонд помощи бездомным животным «Добрый дом», БФ «Помощи детям с ограниченными возможностями ПОЛИНА», БФ просвещения «Вера»), таких как: «ВКонтакте», Facebook, Instagram, «Одноклассники».

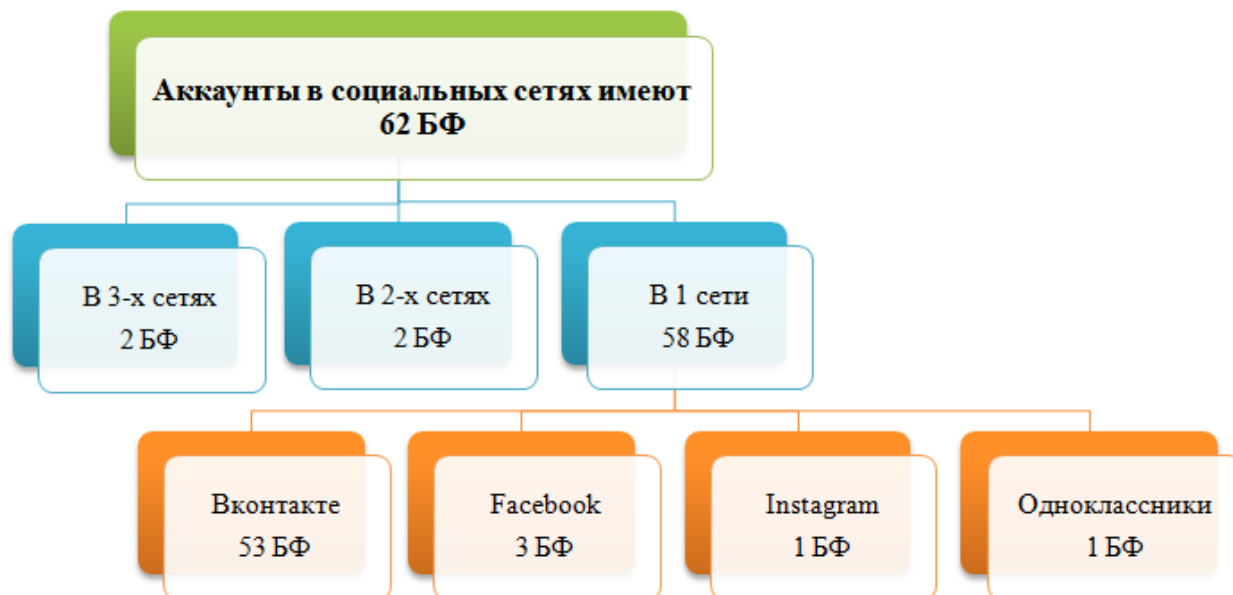


Рис. 1. Наличие страниц благотворительных фондов в социальных сетях

Как видно из рисунка 1, наибольшей популярностью пользуется социальная сеть «ВКонтакте», так как именно она по сравнению с другими ресурсами привлекает в первую очередь своей ин-

формативностью (фотографиями, видео, музыкой и справочным контентом). Кроме того, не стоит забывать о направленности сетей: Instagram привлекает в основном молодежь и служит для обмена фотографиями и видеозаписями, в социальной сети «Одноклассники» более активно старшее поколение, и она направлена в первую очередь на личное общение, в Facebook чаще продвигают международные проекты, проекты бизнес-сферы, а «ВКонтакте» — это площадка как для личного, так и для профессионального общения небольших компаний, целевая аудитория которой в большей степени совпадает с аудиторией СО НКО.

Коммуникация в социальных сетях чаще всего происходит путем публикации новости или объявления о предстоящем мероприятии и/или фотоотчета о прошедшем событии, а также размещения разного рода тематической информации.

На основе аналитической работы интернет-ресурсов можно сделать вывод о том, что активную информационную деятельность, подразумевающую регулярное обновление контента, ведут 35 фондов из 84 организаций, о которых представлена какая-либо информация.

Остановимся на анализе контента информационных ресурсов благотворительных фондов. В ходе изучения сайтов и групп в социальных сетях были выявлены следующие ключевые направления деятельности, актуальные для благотворительных фондов, представленные на рисунке 2.

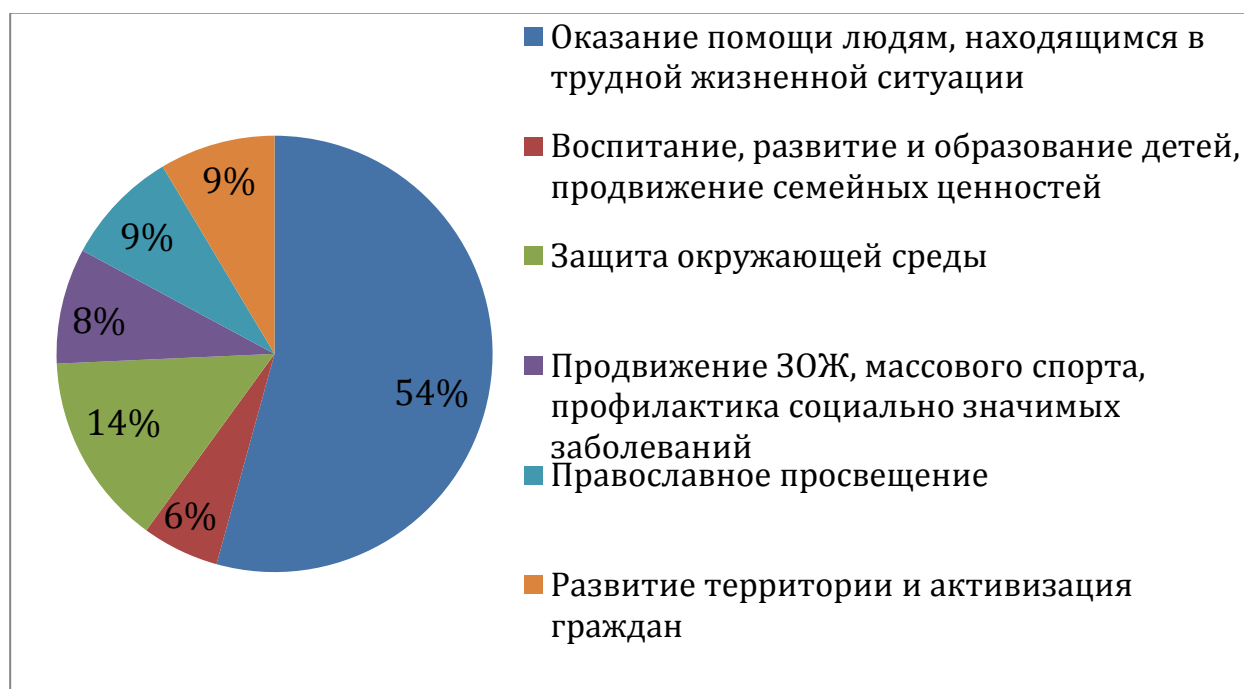


Рис. 2. Ключевые направления деятельности благотворительных фондов Самарской области

В процессе анализа информационных ресурсов было определено, что некоторые фонды реализуют мероприятия, проекты и программы в двух и более направлениях, например ГБФ «Тольятти», РБФ «Самарская губерния». В свою очередь, исходя из анализа общедоступного контента в сети Интернет определено, что большинство фондов имеет одно приоритетное направление деятельности. Классифицировать однозначно распределение деятельности фондов по разным тематическим направлениям только на основе контент-анализа информационных ресурсов было бы некорректно, поскольку однозначно о каких-то событиях организации могут не упомянуть (особенно те БФ, которые нечасто обновляют информацию в сети Интернет).

Тем не менее, нам удалось выявить тенденции в выборе ключевых направлений деятельности благотворительных фондов. Так, 46 фондов уделяют внимание в основном социально-незащищенным слоям населения, детям-сиротам, людям с ограниченными возможностями здоровья, а также людям, находящимся в трудных жизненных ситуациях, в том числе пожилым гражданам. Из них обновляют информацию с разной степенью активности 18 фондов (БФ «Доброделание», БФ «Мир помощи», БФ «НЕБЕЗРАЗЛИЧНО», БФ помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации «ТЫ ДОМА» и др.). Данные организации оказывают поддержку в социальной адаптации, организуют и проводят мероприятия в детских домах, больницах и городских центрах. Также довольно распространены фонды с адресной помощью детям, больным онкологическими и иными тяжелыми заболеваниями (БФ помощи детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями «ДЕТЯМ ЖИТЬ», НО «БФ «Личное участие» и др.).

Проблемы, связанные с детским воспитанием, образованием, и развитием, а также отношениями в семье, затрагиваются в деятельности 9 фондов (информация о которых представлена в Интернете в открытом доступе). Из них 2 фонда (БФ «СОЛНЕЧНАЯ РЕКА» и Детский благотворительный фонд депутата Воропаева) активно обновляют информацию на своих сайтах: информируют о проведенных мероприятиях, направленных на нестандартное обучение и осуществление творческих социальных проектов для детей.

Из 8 фондов, занимающихся позиционированием здорового образа жизни, профилактикой ВИЧ и других социально значимых заболеваний, развитием детского и взрослого спорта, лишь 3 фонда активно ведут группы в социальной сети «Вконтакте» и обновляют свои сайты (БФ «Независимость Т», БФ помощи людям, затронутым

ВИЧ и другими социально значимыми заболеваниями «Вектор жизни», БФ развития детского спорта «Олимпия»).

Из анализируемой выборки 5 благотворительных фондов уделяют внимание окружающей среде и спасению животных. Из них БФ «Оберег», БФ помощи бездомным животным г. Тольятти «Центр реабилитации и медицинского сопровождения пострадавших кошек «Приют Кошкин дом» развивают только группы «Вконтакте». БФ помощи бездомным животным «Добрый дом» представлен в двух социальных сетях: «Вконтакте» и «Одноклассники». Как сайты, так и группы «Вконтакте» БФ помощи животным «ДОБРОЕ СЕРДЦЕ МИРА» и БФ спасения животных «Добрый след» легко находятся в поисковых системах в Интернете. Все указанные фонды регулярно обновляют контент, продвигая себя, позиционируя социально значимую деятельность и взывая к милосердию людей.

5 фондов занимаются православным просвещением граждан, из них активно пополняют контент 3 фонда (Православный БФ «Благое Отрочество и Милосердие», БФ «Путь к истине» и БФ просвещения «Вера»). Основным проектом БФ «Вера» является поддержка и развитие вещания Радио «ВЕРА» Самара на частоте 96,8 FM. На реализацию именно этого проекта направлены основные средства фонда, который имеет страницы в Facebook и «Вконтакте», а также сайт радиоканала.

Развитию территорий и поддержке гражданских инициатив посвящена деятельность 10 фондов из 84 организаций, о которых есть информация в сети Интернет. Из них 4 фонда (ГБФ «Фонд Тольятти», ГБФ «Гордость Тольятти», РБФ «Самарская Губерния», БФ развития города «Добрый город» (г. Тольятти)) систематически освещают свою деятельность.

Частота обновления контента группы «Вконтакте» поддается измерению. Нами были выделены четыре временных промежутка, за которые появляются новые посты.

1-й временной промежуток — очень редкое обновление контента. Администраторы групп делают это несколько раз в 3 месяца, то есть некоторые месяцы пропущены, как будто не было никаких мероприятий. К этому временному промежутку можно отнести 5 благотворительных фондов, что составляет 14% из числа благотворительных организаций, которые обновляют информацию на своих ресурсах.

2-ой временной промежуток — обновление контента несколько раз в месяц. К этому временному промежутку можно отнести наи-

большее число фондов — 15 (43% от всех активных в сети Интернет благотворительных фондов).

3-й временной промежуток — обновление контента несколько раз в неделю — 9 фондов (26% от всех активных в сети Интернет благотворительных фондов).

4-й временной промежуток — обновление контента несколько раз в день — 6 фондов (17% от всех активных в сети Интернет благотворительных фондов). Это благотворительные фонды помощи животным (БФ помощи бездомным животным г. Тольятти «Центр реабилитации и медицинского сопровождения пострадавших кошек «Приют Кошкин дом», БФ помощи бездомным животным «Добрый дом», БФ спасения животных «Добрый след», БФ помощи животным «ДОБРОЕ СЕРДЦЕ МИРА») и фонды, деятельность которых направлена на православное просвещение граждан (БФ «Вера», БФ «Путь к истине»). Активность этих организаций в социальных сетях позволяет им как установить более прочную связь с благополучателями, так и заинтересовать своей деятельностью новых участников.

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1. Не все зарегистрированные и даже размещающие отчеты на портале Министерства юстиции РФ благотворительные фонды в действительности ведут активную деятельность, так как о 50% фондов отсутствует информация в открытом доступе.

2. Не все фонды, формально имеющие сайты и группы в социальных сетях, на текущий момент осуществляют благотворительность. Как следует из нашего исследования, регулярно публикуют обновления на сайтах и/или в социальных сетях порядка 20% фондов.

3. Как правило, более активными в реальной деятельности являются фонды, ведущие группы в социальных сетях. Зачастую если данные фонды наряду с ведением группы в социальных сетях имеют свой сайт, то он находится в неактивном состоянии.

4. Активные благотворительные фонды, которые имеют только сайт, публикуют новости или отчеты 2 — 3 раза в месяц, в то время, как при наличии групп в социальных сетях регулярным считается обновление несколько раз в неделю и чаще.

5. Социальные сети позволяют иметь более подробную информацию о деятельности благотворительных фондов. В них устанавливается более прочная коммуникация между благополучателями и благотворителями.

6. Наиболее активную регулярную деятельность ведут фонды помощи животным, фонды по развитию города и религиозные фонды просвещения.

7. Деятельность наибольшего количества фондов посвящена помощи людям в трудной жизненной ситуации, детям-сиротам, людям с ограниченными возможностями, однако меньше половины регулярно осуществляет свою деятельность (судя по представленной в сети Интернет информации).

В заключение необходимо отметить целесообразность позиционирования организации в сети Интернет, как на страницах своего сайта, так и в социальных сетях. Для благотворительных фондов в силу специфики организационно-правовой формы это особенно важно. Сегодня именно с помощью таких средств наилучшим образом создается имидж организации, формируется доверие и уважение целевой аудитории, осуществляется продвижение проекта, программы, организации.

Литература

1. Асташина Е. Е. Роль молодежи в решении проблем местного общества (по материалам проекта «Потенциал молодежи – развитие территории») // Вестник Международного института рынка. 2016. № 1. С. 65-73.

2. Асташина Е. Е. Подготовка общественных экспертов как инструмент развития гражданского общества // Теория и практика развития институтов гражданского общества в Самарской области: материалы первой региональной научно-практической конференции. Самара: Самарская региональная общественная организация «Историко-экокультурная ассоциация «Поволжье», 2015. С. 190-196.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

4. Федеральный закон Российской Федерации от 11.08.1995 г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (ред. от 05.02.2018 г.) // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

5. Федеральный закон Российской Федерации от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (с пос. изм.) // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

6. Информационный портал Министерства юстиции РФ. URL: <http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx>.

7. Информационный (поисковый) портал Rusprofile.ru. URL: <https://www.rusprofile.ru>.

8. Каталог организаций России – List-org. URL: <http://www.list-org.com>.

9. Информационный портал «За честный бизнес». URL: <https://zachestnyibiznes.ru>.

10. Информационный портал «Сеть деловых коммуникаций». URL: <https://sbis.ru>.

*Статья поступила в редакцию 12.07.18 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*