

© Н. А. УСТИНА¹, С. В. ГРАНКИНА², 2018

^{1,2} Самарский государственный экономический университет (СГЭУ), Россия

¹ Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» (Университет «МИР»), Россия

E-mail^{1,2}: nina_ustina@mail.ru

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЭФФЕКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МАТЕРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

На примере наследия Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, расположенного в Самаре, рассматриваются различные способы его эффективного управления. Используются данные официальных источников для определения потенциала объектов, построенных для проведения игр чемпионата. Рассматриваются внутренние ресурсы и возможности региона для освоения наследия крупного событийного мероприятия. Показана роль человеческого капитала Самарской области как фактора эффективного использования футбольной инфраструктуры. Основной вывод исследования основан на установлении непосредственной связи между уровнем развития человеческого капитала в регионе и эффективностью управления объектами материального наследия международных спортивных мероприятий.

Ключевые слова: наследие Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, человеческий капитал, эффективное управление наследием чемпионата.

Событийные мероприятия мирового масштаба оставляют после себя наследие, эффективное использование которого является важнейшей задачей органов государственной власти и местного самоуправления. Наследие Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года представляет собой совокупность материальных (инфраструктурных) объектов, нематериальных (технологических) результатов, изменение качества и структуры человеческого капитала региона. Материальное наследие включает стадионы, тренировочные площадки, объекты транспортной инфраструктуры, объекты инженерных сетей, электроподстанции, гостиничные комплексы, предпри-

ятия общественного питания, реконструированные больницы, музеи, благоустроенную городскую среду.

Нематериальное наследие рассматривается нами как целый комплекс ценностей, связанный с новым позиционированием города, принимающего мировое футбольное мероприятие, носителями которого являются активные горожане: в том числе предприниматели, представители профессиональных сообществ, общественных движений, креативной индустрии.

Целью данного исследования является определение основных направлений использования наследия Чемпионата мира по футболу FIFA – 2018 (ЧМ – 2018) в России на примере стадиона «Самара – Арена».

Изучение российского и зарубежного опыта использования стадионов после крупных спортивных мероприятий позволяет выделить основные факторы, определяющие выбор приоритетных направлений развития событийной инфраструктуры:

- наличие в городе футбольной команды верхнего эшелона, домашние игры которой обеспечивают наполняемость стадионов;
- наличие традиций проведения в городе и регионе уже известных событийных мероприятий, пользующихся большой популярностью в России и за рубежом (фестивали, карнавалы, выставки);
- туристская, деловая, культурная, рекреационная привлекательность территории, которая определяет массовость событийных мероприятий, планируемых к проведению;
- конкурентоспособность территории при подаче заявок на участие в международных и российских конкурсах на проведение спортивных, культурных, форумных мероприятий;
- уровень развития человеческого капитала в регионе и городе, который рассматривается нами как способность выдвигать креативные идеи по развитию городских пространств и готовность задействовать собственные ресурсы, привлекать дополнительные источники для реализации этих идей.

В таких городах, как Москва, Сочи, Санкт-Петербург разработка концепции использования инфраструктуры крупных международных мероприятий не представляет больших сложностей в силу наличия вышеназванных факторов. Стадионы, реконструированные к ЧМ – 2018 в Москве и Санкт-Петербурге, будут использоваться активно футбольными командами для тренировок и проведения игр. Лужники были и остаются популярной площадкой для массовых культурных мероприятий.

В Сочи спортивные арены после Олимпиады 2014 года были большей частью перестроены под новые виды спортивных сорев-

нований или функционируют как спортивные центры. Например, «Адлер – Арена», которая использовалась во время олимпиады для соревнований по конькобежному спорту, в настоящее время переоборудована под теннисный центр и претендует на проведение этапов международных теннисных турниров. Сочи намерен претендовать на турниры WTA, ATP и проводить у себя матчи Кубка Дэвиса и Кубка Федерации. Кроме того, «Адлер – Арена» используется как крупнейший на юге страны выставочный комплекс. В Казани стадион возводился для Универсиады и последующая его судьба связана с большой активностью города в подаче заявок на проведение крупных мировых спортивных событий (включая ЧМ – 2018, чемпионат мира по водным видам спорта). Кроме того, этот стадион является базой для тренировок и проведения домашних игр футбольного клуба «Рубин».

В Самаре спортивное событие мирового масштаба будет проводиться впервые и оставит после себя наследие, эффективное использование которого в будущем во многом зависит от способности и готовности органов публичной власти выявить и задействовать сильные стороны и возможности региона, как объективные, так и связанные с уровнем развития человеческого капитала [5].

Стадион «Самара – Арена», главное наследие мирового футбольного события, представляет собой двухъярусный спортивный объект с натуральным газоном, системой искусственного подогрева и автоматического орошения. Вместимость стадиона составляет 45 тыс. человек (зрителей). Общая площадь (стадиона и соответствующей инфраструктуры) – 930 га.

В ходе формирования концепции развития территории вокруг стадиона органами государственной власти Самарской области были озвучены следующие направления:

- строительство двух новых улиц (Дальняя и Арена 2018);
- возведение автовокзала;
- оборудование вертолетной площадки;
- прокладка трамвайной ветки.

В непосредственной близости от стадиона к 2022 году должен быть возведен комплекс наукограда «Гагарин-центр», включающий кампус Самарского университета и технопарк [8].

Планируется, что после проведения мундиала стадион будет передан футбольному клубу «Крылья Советов». Этот фактор является определяющим при построении концепции использования стадиона. Средняя посещаемость домашних матчей команды «Крылья Советов» – около 10 тыс. зрителей, что составляет 22% загрузки

ки «домашнего» стадиона. При такой посещаемости содержание нового стадиона только за счет проведения футбольных матчей российского уровня будет проблематичным.

По оценкам специалистов, после передачи стадиона «Самара – Арена» на региональный баланс его содержание будет обходиться ежегодно областному бюджету в 500 млн руб. В течение 5 лет предполагается выделение субсидий из федерального бюджета на покрытие этих расходов. За этот период органы власти региона должны предложить концепцию освоения материального наследия, позволяющую компенсировать эту нагрузку на бюджет [4].

Проблема эффективного использования инфраструктуры международного событийного мероприятия, на наш взгляд, может быть разрешена в плоскости развития другого аспекта наследия ЧМ – 2018 – человеческого капитала. Значимость человеческого ресурса в экономическом развитии отмечалась многими исследователями, но его ключевую роль сформулировали американские исследователи-экономисты Теодор-Уильям Шульц и Гарри-Стенли Беккер, разработавшие теорию человеческого капитала. В рамках этой теории в 1961 году Т. Шульцем было сформулировано понятие человеческого капитала. В настоящее время человеческий капитал рассматривается как результат интеграции природных и вещественных ресурсов, выраженных способностями и профессиональными знаниями человека, предлагаемых на рынке труда. Качество человеческого капитала определяет эффективность деятельности рыночных субъектов. Подготовка к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года потребовала принятия мер по изменению структуры и повышению качества человеческого капитала Самарской области. В результате можно выделить основные направления развития человеческого капитала по отраслям экономики, сформированные в рамках подготовки к спортивному событию мирового уровня.

Подготовка к ЧМ – 2018 потребовала создания новых рабочих мест в строительной отрасли. Строительство самого стадиона, а также инфраструктурных объектов, ремонт востребованных для проведения мероприятия зданий и сооружений сформировали необходимость привлечения высококвалифицированных работников строительной отрасли. В результате на возведении спортивного объекта трудились специалисты, владеющие современными технологиями, имеющие навыки работы с инновационными строительными материалами и оборудованием. Строители, получившие опыт работы на масштабном объекте, сформировали качественный пласт занятых на рынке труда Самарской области.

Выделим факторы, определяющие дальнейшие направления использования специалистов в сфере строительства, задействованных в связи с проведением ЧМ – 2018:

– развитие строительной отрасли в Самарской области и, в первую очередь в рамках строительства объектов коммерческой недвижимости;

– необходимость проведения строительных и реставрационных работ на территории г.о. Самара и Самарской области.

Сильными сторонами дальнейшего использования специалистов в сфере строительства являются: накопленный опыт строительства крупных объектов; есть возможность продолжить профессиональную деятельность на территории Самарской области (в распоряжении центров занятости населения области имеется значительное количество вакансий, а именно 26,0 тыс. единиц, в том числе и в сфере строительства) [9].

В то же время следует выделить и слабые стороны сложившейся ситуации:

– возможная избыточность трудовых ресурсов на строительном рынке после окончания реализации программы подготовки к ЧМ – 2018;

– рабочие не всех строительных специальностей будут востребованы на рынке Самарской области.

Для устранения описанных выше слабых сторон нами подготовлены предложения по использованию работников в сфере строительства после проведения Чемпионата мира по футболу FIFA – 2018 для осуществления следующих видов работ:

– развития жилого комплекса на территории г.о. Самара;

– ремонтно-строительных работ по промышленным объектам на территории г.о. Самара;

– для реставрационных работ и капитального ремонта жилого сектора.

А также необходима переподготовка части рабочих строительной отрасли в соответствии с потребностями рынка труда региона. Для выявления потребности в специалистах данной категории необходимо провести маркетинговое исследование спроса на услуги строительных предприятий со стороны хозяйствующих субъектов Самарской области. Также следует изучить и интегрировать опыт специалистов в сфере строительства с целью организации повышения квалификации для специалистов в данной области, опыт переподготовки рабочих строительной отрасли.

Следующей отраслью, оказавшей влияние на качественное и количественное изменение человеческого капитала Самарской об-

ласти, стала туристская отрасль. В процессе подготовки к Чемпионату были созданы новые рабочие места в туристско-рекреационном кластере.

Факторами, определяющими направления использования специалистов, задействованных в связи с проведением ЧМ – 2018 в туристско-рекреационном кластере, по окончании спортивного мероприятия, являются следующие:

- развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области;

- необходимость повышения привлекательности региона как туристской территории;

- проникновение на рынок Самарской области крупных сетевых компаний в сфере гостеприимства и общественного питания, нуждающихся в профессиональных кадрах.

Сильные стороны дальнейшего использования специалистов туристско-рекреационного кластера:

- создание новых рабочих мест для жителей г.о. Самара и Самарской области;

- повышение уровня профессионализма сотрудников туристских предприятий и предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

- профессиональный трудовой ресурс в сфере гостеприимства способствует повышению привлекательности региона как туристского центра.

В то же время остается возможность невостребованности специалистов данной сферы после прохождения чемпионата, что, безусловно, является слабой стороной данного процесса.

В качестве предложений по использованию специалистов туристско-рекреационного кластера после проведения ЧМ – 2018 можно выделить следующее:

- возможность формирования мобильных групп специалистов туристско-рекреационного кластера для работы в высокий сезон на курортах России;

- привлечение работников туристско-рекреационного кластера для проведения общественно значимых мероприятий, формирующих благоприятный имидж Самарской области.

Необходимыми исследованиями для достижения этих целей являются такие, как маркетинговые исследования спроса на услуги в сфере гостеприимства; изучение и интеграция опыта специалистов сферы туризма и гостеприимства; обоснование и внесение изменений в стратегию (а возможно, и формирование новой страте-

гии) развития внутреннего туризма на территории Самарской области с учетом новых условий и факторов развития человеческого капитала.

Следующим направлением является открытие новых волонтерских центров, а также подготовка волонтеров, экскурсоводов и стюардов. Планируется, что в ходе проведения в Самаре игр Чемпионата мира по футболу FIFA – 2018 будут задействованы более 1500 волонтеров, которые прошли специальное обучение и обладают компетенциями в организации различных аспектов массовых мероприятий.

К факторам, предопределяющим направления использования потенциала обученных волонтеров, экскурсоводов и стюардов, относятся:

1. Развитие волонтерства как одной из приоритетных задач современной молодежной политики в РФ, зафиксированной в «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [7]. Волонтеры формируют новый привлекательный образ современной молодежи, ориентированной в своем развитии на духовно-нравственные ценности.

2. В результате обучения экскурсоводов и стюардов произошел рост общего уровня профессиональной подготовки занятого населения Самарской области, который и в дальнейшем будет способствовать повышению привлекательности региона.

К сильным сторонам дальнейшего использования волонтеров, экскурсоводов и стюардов относятся:

– сформированный контингент волонтеров и стюардов, который может рассматриваться как молодежный региональный общественный и политический актив Самарской области, способствующий, в том числе, развитию гражданского общества [4, 6];

– возможность использования волонтеров и стюардов как носителей и ретрансляторов здорового образа жизни и занятий спортом как среди молодежи, так и среди других демографических групп населения Самарской области [2];

– перспективность развития туризма за счет подготовленных экскурсоводов, что, безусловно, благоприятно отразится на развитии туристской отрасли, а также будет способствовать формированию и поддержанию положительного имиджа Самарской области как туристского центра, формированию инвестиционной привлекательности региона.

Однако на современном этапе развития общества многие граждане относятся к волонтерскому движению недоверчиво, воспри-

нимая его как принудительную деятельность. Одновременно наблюдается нежелание отдельных людей содействовать добровольцам, что является слабыми сторонами развития добровольчества.

В результате выделенных слабых и сильных сторон были сформулированы следующие предложения по использованию уже подготовленных к чемпионату волонтеров, экскурсоводов и стюардов:

– сформированный и обученный волонтерский ресурс может быть задействован для проведения спортивных, культурно-развлекательных, деловых, общественных мероприятий городского, регионального и всероссийского уровня;

– федеральный центр подготовки волонтеров в Самаре может продолжить свою работу после окончания ЧМ – 2018, расширив спектр направлений подготовки волонтеров;

– имеющийся волонтерский ресурс формирует кадровый резерв волонтеров, что будет способствовать усилению потенциала волонтерского сообщества.

Для реализации сформулированных предложений необходимо осуществить изучение и интеграцию опыта по использованию волонтеров, экскурсоводов и стюардов после проведения мегасобытий; проанализировать и оценить потребности региона в подготовке социальных волонтеров, культурных волонтеров, экологических волонтеров, событийных волонтеров, корпоративных волонтеров, волонтеров общественной безопасности, медиа-волонтеров; разработать стратегии развития волонтерских центров на территории Самарской области.

Еще одним направлением в развитии человеческого капитала стало повышение уровня профессионализма и приобретение специальных знаний работниками медицинских учреждений и служащими органов безопасности. Приобретенные специальные знания работниками медицинских учреждений и служащими органов безопасности в дальнейшем могут быть использованы при проведении культурно-развлекательных, общественных, массовых мероприятий как на территории Самарской области, так и в соседних регионах.

Таким образом, подготовка к Чемпионату мира по футболу 2018 года оказала существенное положительное влияние на качественное изменение структуры человеческого капитала Самарской области, определив дальнейшие направления использования подготовленных специалистов для развития отраслей экономики региона и формирования благоприятного имиджа Самарской области и использования материального наследия мирового футбольного мероприятия.

Анализ развития человеческого капитала в Самаре как наследия Чемпионата мира по футболу FIFA – 2018 и мероприятий по его использованию позволил сформулировать предложения по решению главной задачи, которая стоит перед органами публичной власти: разработка мероприятий по безубыточной эксплуатации стадиона «Самара – Арена».

С учетом потенциала Самарского региона в привлечении на его территорию крупных событийных мероприятий российского и международного масштаба первым направлением использования стадиона (помимо футбольных матчей команды «Крылья Советов») предлагается событийно-фестивальное.

Преимущество стадиона и территории вокруг него состоит в привлекательном природном ландшафте (лесопарковая зона, близость Волги) и удаленности от промышленной и жилой застроек, что позволяет расширять пространство вокруг стадиона и компактно в одном месте проводить мероприятия в рамках массовых фестивалей и концертов.

Слабыми сторонами для проведения данного вида мероприятий являются: удаленность от исторической части города и историко-архитектурных и музейных объектов; отсутствие в непосредственной близости к стадиону развитой инфраструктуры гостеприимства.

Разработка событийно-фестивальной концепции требует проведения следующих исследований:

– анализ календаря всероссийских и международных спортивных мероприятий с целью выбора вида соревнований и сроков подачи заявки на проведение этих соревнований в Самарской области;

– анализ календаря всероссийских и международных культурных и деловых мероприятий с целью выбора вида мероприятий и сроков подачи заявки на проведение этих соревнований в Самарской области;

– изучение возможностей проведения этих мероприятий в Самарской области, в Самаре;

– изучение зрительского потенциала при проведении этих мероприятий в Самарской области;

– анализ и оценка инфраструктуры гостеприимства в географической локации стадиона, необходимой для организации всероссийских и международных массовых мероприятий событийно-фестивальной направленности;

— анализ и оценка возможностей организации рекреации и досуга как составляющей событийно-фестивальных мероприятий.

Следующая группа предложений связана с использованием инфраструктуры стадиона для создания деловой конгрессно-форумной площадки. Использование помещений стадиона и прилегающей территории с инфраструктурой для проведения деловых форумов, выставок, оборудования коворкинг-центров, конгресс-холлов.

Концепция использования стадиона и прилегающей инфраструктуры как конгрессно-форумной и выставочной площадки актуальна с точки зрения реализации Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года. В Стратегии надрегionalное значение г.о. Самара — стать гостеприимным конгрессно-форумным, деловым и индустриальным волжским центром России — «Жигулевскими воротами» России на евразийском пространстве, на пересечении транспортных потоков «Север — Юг» и «Запад — Восток» [1].

Преимуществами стадиона как конгрессно-форумного пространства являются: планируемое строительство в непосредственной близости «Гагарин-центра» как площадки для поддержки инновационных процессов; наличие больших открытых площадей для организации выставок (площади под парковки автомобилей); удобные подъездные пути; увязка инфраструктуры стадиона с транспортно-логистическими схемами Самарско-Тольяттинской агломерации.

Слабые стороны: отсутствие в непосредственной близости к стадиону сети средств размещения и общественного питания высокого уровня; отсутствие в непосредственной близости к стадиону культурно-рекреационных пространств как составляющих выставочно-форумного, делового туризма.

Ожидаемые эффекты: повышение деловой и инвестиционной активности на территории Самарско-Тольяттинской агломерации; усиление связанности деловых пространств Самарско-Тольяттинской агломерации, смещение деловых потоков в географический центр агломерации; увеличение туристского потока в сфере делового туризма.

Для обоснования подобных мероприятий необходимо проведение исследований, направленных на изучение потребностей бизнеса, профессиональных сообществ в развитии выставочно-форумных коммуникационных площадок, коворкинг-центров. Кроме этого, представляется важным:

– проведение оценки комплекса помещений стадиона как потенциального бизнес-центра;

– анализ и оценка инфраструктуры гостеприимства в географической локации стадиона, необходимой для организации всероссийских и международных деловых форумов и выставок;

– анализ и оценка возможностей организации рекреации и досуга как составляющей конгрессно-форумных мероприятий;

– разработка и реализация системы краудсорсинга с целью привлечения к решению задач «наследия» широкого круга лиц и использования их творческих способностей, знаний и опыта, инновационных идей с применением инфокоммуникационных технологий.

Еще одно предложение – возможность использования стадиона как площадки для развития спортивных общественных объединений и превращение его помещений и прилегающей территории в центр спортивных общественных организаций, объединений, федераций. Это позволит получить доступ к новым идеям и предложениям по развитию помещений и территории вокруг стадиона как комплексного спортивного пространства различной направленности. Помещения могут быть использованы как офисы спортивных федераций, конгрессно-выставочные площадки спортивной тематики, тренировочные залы по отдельным видам спорта, детские спортивные секции.

Возможности стадиона и прилегающей инфраструктуры – это наличие больших свободных площадей на стадионе и вокруг него для реализации инициатив спортивных федераций в их спортивном освоении (теннисные корты, волейбольные и баскетбольные площадки, экстрим-парки, скалодромы и т.д.).

Слабой стороной является удаленность стадиона от жилых массивов, что снижает спрос на услуги детских спортивных секций.

Для определения перспектив реализации данной концепции использования стадиона необходимы следующие исследования:

– исследования спроса на единое коммуникационно-управленческое пространство в сфере массового спорта и спорта высших достижений среди спортивных федераций;

– маркетинговые исследования спроса жителей города в сфере массового спорта и спорта высших достижений в рамках деятельности единого спортивного центра;

– разработка и реализация системы краудсорсинга с целью привлечения к решению вопросов освоения помещений и террито-

рии вокруг стадиона спортивных федераций, сообществ активных горожан, предпринимателей на добровольных началах с применением коммуникационных технологий;

– разработка и реализация системы краудфандинга с целью организации добровольного коллективного финансирования идей по освоению помещений и территорий стадиона как центра спортивных федераций с применением коммуникационных технологий.

Представленный нами перечень, с одной стороны, позволяет максимально использовать нематериальное наследие чемпионата мира – человеческий капитал, а с другой стороны, обусловлен его наличием. Реализация предложений, указанных в перечне, позволит запустить процессы саморазвития региона, активизировать инициативную, общественную, предпринимательскую и инвестиционную деятельность, стать пространством, привлекательным для различного рода активностей.

Ожидается, что основным результатом реализации этих мероприятий должен стать рост числа креативных идей по развитию пространства вокруг стадиона и создание уникальных туристских продуктов с привлечением внебюджетных источников, с учетом оптимизации издержек бюджета на содержание спортивной инфраструктуры.

Литература

1. Решение Думы городского округа Самара № 358 от 26 сентября 2013 г. «Об утверждении стратегии комплексного развития городского округа Самара до 2015 года». URL: <http://www.samara2025.ru>.

2. Асташина Е. Е. Роль молодежи в решении проблем местного общества (по материалам проекта «Потенциал молодежи – развитие территории») // Вестник Международного института рынка. 2016. № 1. С. 65-73.

3. Бухнер А. А. Политическая культура молодежи как фактор развития гражданского общества // Вестник Международного института рынка. 2017. № 1. С. 57-64.

4. За чертой мундиала. Насколько Самара готова к ЧМ – 2018. URL: <http://fedpress.ru/article/1925847>.

5. Карлина А. А., Рязанов Д. И. Партисипативные принципы публичного управления социально-экономическим развитием города // Вестник Самарского муниципального института управления. 2016. № 4. С. 44-51.

6. Карпова Т. П. Управление добровольческой деятельностью российской молодежи // Вестник Самарского муниципального института управления. 2017. № 3. С. 99-107.

7. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/.

8. Стадион Самары «Космос Арена» для чемпионата мира 2018. URL: <https://fifa-cup.ru/samara-arena/>.

9. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области URL: <http://samarastat.gks.ru/>.

*Статья поступила в редакцию 16.05.18 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. юрид. наук, доцентом Д. В. Березовским*