

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель УЛАОП


подпись
Сталькина У.М.
ФИО
«25» апреля 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


подпись
Перов С.Н.
ФИО
«25» апреля 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Государственной итоговой аттестации

название дисциплины

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Маркетинг

Квалификация бакалавр

Год начала подготовки по
программе 2018

Форма(ы) обучения очная

Руководитель
образовательной программы


подпись

Балановская А.В.
ФИО

«25» апреля 2018 г.

Самара
2018

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг» в соответствии с решением Ученого совета Университета включает в себя:
- подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Перечень компетенций - результатов освоения ОПОВ ВО

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
<i>Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)</i>	
Знает:	Основные философские понятия и категории. Основные направления и научные школы философии. Роль и место философии в формировании мировоззрения личности. Формы, компоненты и уровни философского мировоззрения. Основы мировоззренческих позиций в философских учениях.
Умеет:	Ориентироваться в системе философского знания. Использовать основы философских знаний в анализе и оценке общекультурной картины мира.
Владеет:	Способностью выражать и обосновывать собственную философско-мировоззренческую позицию.
<i>Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)</i>	
Знает:	Закономерности и этапы исторического развития общества. Роль и место человека в историческом процессе. Понимает гражданственность и патриотизм как преданность своему Отечеству, стремление своими действиями служить его интересам.
Умеет:	Ориентироваться в системе исторического знания. Анализировать процессы, события и явления настоящего и прошлого, руководствуясь принципами объективности и историзма.
Владеет:	Способностью выражать и обосновывать собственную гражданскую позицию, опираясь на исторический опыт развития общества.
<i>Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)</i>	
Знает:	Понятийно-категориальный аппарат экономической теории. Основные процессы, явления и закономерности функционирования современной экономики на микро и макро - уровне. Основные понятия и категории экономики предприятия. Экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятий.
Умеет:	Анализировать и критически оценивать экономическую информацию, ориентироваться в современном экономическом пространстве. Анализировать и критически оценивать экономическую информацию по деятельности предприятия. Анализировать и обрабатывать данные для целей применимости в различных сферах управления предприятием.
Владеет:	Навыками содержательной интерпретации основных экономических процессов и явлений микро и макро-уровня. Навыками содержательной интерпретации экономических процессов на уровне предприятия.
<i>Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)</i>	
Знает:	Основные понятия культуры устной и письменной речи. Правила речевого этикета и нормы этики речевого поведения. Деловую терминологию.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	Лексико-грамматический минимум иностранного языка в объеме, необходимом для межличностного и межкультурного взаимодействия.
Умеет:	Применять правила речевого этикета, нормы этики речевого поведения и деловую терминологию в контексте различных коммуникативных ситуаций. Использовать знание иностранного языка для межличностной и межкультурной коммуникации.
Владеет:	Грамотой и культурой устной и письменной речи на русском языке. Навыками устной и письменной речевой деятельности на иностранном языке.
<i>Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)</i>	
Знает:	Содержание основных религиозных конфессий. Особенности культуры различных этнических групп. Понимает необходимость обеспечения устойчивого многообразия и единства жизни общества. Основные понятия и категории социологии. Социальный состав и структуру общества. Понимает необходимость обеспечения устойчивого многообразия и единства жизни общества. Стратегии и методы разрешения конфликтных ситуаций в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Умеет:	Толерантно воспринимать культурные, этнические и конфессиональные различия. Толерантно воспринимать социальные различия. Выбирать и применять инструменты диагностики конфликтных ситуаций в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Владеет:	Культурой поведения при взаимодействии с представителями различных этносов и культурных групп. Культурой поведения при взаимодействии с представителями различных социальных слоев общества. Навыками выбора и применения методов разрешения конфликтных ситуаций в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
<i>Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)</i>	
Знает:	Основные понятия и категории психологии. Основы психологической организации и психологические характеристики личности. Технологии личностного и профессионального развития.
Умеет:	Ставить и решать задачи личностного и профессионального развития.
Владеет:	Технологиями самоорганизации и самообразования для решения задач личностного и профессионального развития.
<i>Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)</i>	
Знает:	Понимает роль физической культуры и спорта в обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности. Методы и средства физической культуры. Ограничения, накладываемые на занятия физической культурой и спортом состоянием здоровья и уровнем физической подготовки. Особенности, требования физической подготовки и требования безопасности занятий по выбранной целевой направленности.
Умеет:	Выбирать методы и средства физической культуры с учетом состояния здоровья и уровня физической подготовки. Составить программу самостоятельной общеукреп-

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	ляющей тренировки. Выполнить установленные нормативы физической подготовки по выбранной целевой направленности.
Владеет:	Навыками планирования режима труда и отдыха с учетом необходимости занятий физической культурой и спортом. Навыками занятий физической культурой по выбранной целевой направленности.
Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8)	
Знает:	Основные принципы безопасности жизнедеятельности и порядок их применения. Приемы первой помощи. Основные методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
Умеет:	Провести первичную оценку и выбрать приемы первой помощи в соответствии с состоянием пострадавшего. Идентифицировать характер и выбрать методы защиты в соответствии с характером чрезвычайной ситуации.
Владеет:	Навыками оказания первой помощи. Методами и приемами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)	
Знает:	Основные понятия, категории и законы формальной логики. Теоретические основы государства и права. Основы российского законодательства по ключевым отраслям права. Теоретические основы прикладных научных исследований в менеджменте, методологию и организацию исследований.
Умеет:	Формулировать суждения (высказывания). Выдвигать гипотезы. Делать умозаключения. Выстраивать аргументацию. Руководствоваться положениями российского законодательства при решении задач профессиональной деятельности. Осуществлять поиск и сбор информации для решения задач профессиональной деятельности, анализировать материалы для управления бизнес-процессами и оценивать их эффективность.
Владеет:	Навыками логического анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. Навыками поиска и использования правовой информации для решения задач профессиональной деятельности. Навыками поиска, сбора, обработки и анализа информации для решения задач профессиональной деятельности.
Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	
Знает:	Состав, содержание и назначение стандартных задач профессиональной деятельности. Основные понятия и категории экономики предприятия. Экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятий. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности организации. Основные понятия и категории управленческих решений. Понятие и методы принятия управленческих решений.
Умеет:	Осуществлять поиск и сбор информации, необходимой для принятия организационно-управленческих решений.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	Определять состав данных, необходимых для принятия организационно-управленческого решения. Анализировать данные для целей применимости при разработке и принятии управленческих решений и оценки социальной значимости принимаемых решений. Осуществлять поиск организационно-управленческого решения и нести ответственность с позиции социальной значимости принимаемого решений Анализировать и интерпретировать управленческую и иную информацию с целью поиска организационно - управленческого решения и оценки его с позиции социальной значимости. Выбирать и применять методы принятия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
Владеет:	Навыками принятия организационно-управленческих решений профессиональных задач. Готовностью нести социальную ответственность за принятые решения. Навыками сбора и подготовки данных для принятия организационно-управленческого решения и оценки социальной значимости принимаемых решений. Навыками поиска и принятия организационно-управленческих решений и их оценки с позиции социальной значимости Инструментарием поиска и принятия организационно-управленческих решений и их оценки с позиции социальной значимости.
<i>Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)</i>	
Знает:	Основные понятия и категории менеджмента. Методы и инструменты проектирования организационных структур, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий. Теоретические основы управления человеческими ресурсами. Основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки
Умеет:	Выбирать методы и инструменты основ менеджмента для проектирования организационных структур, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. Разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности. Разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия.
Владеет:	Навыками применения методов проектирования организационных структур, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. Навыками применения методов управления человеческими ресурсами, способностью распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. Навыками поиска решений по вопросу распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
<i>Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)</i>	
Знает:	Основные понятия культуры устной и письменной речи. Правила речевого этикета и

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	нормы этики речевого поведения. Деловую терминологию. Лексико-грамматический минимум иностранного языка в объеме, необходимом для межличностного и межкультурного взаимодействия в деловой сфере.
Умеет:	Применять правила речевого этикета, нормы этики речевого поведения и деловую терминологию в контексте различных коммуникативных ситуаций. Использовать знание иностранного языка для межличностной и межкультурной коммуникации в деловой сфере.
Владеет:	Грамотой и культурой устной и письменной речи на русском языке. Навыками устной и письменной речевой деятельности на иностранном языке.
<i>Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)</i>	
Знает:	Основные понятия и категории математики. Стандартные математические модели задач в деятельности предприятий (организаций). Методы и алгоритмы их решения. Основные понятия и категории финансовой математики. Стандартные математические модели финансовых задач в деятельности предприятий (организаций). Методы и алгоритмы их решения. Основные понятия и категории статистики. Виды статистических данных. Методы и инструменты сбора статистических данных. Методы статистического анализа и обработки данных. Методы и способы определения финансовых результатов деятельности организации, методику расчета финансового результата деятельности организации, методы анализа и обработки деловой информации используемые при решении задач управленческого и финансового учета. Основные принципы и теоретические подходы формирования финансовой отчетности, методы финансового менеджмента, правила их применения, методику расчета основных финансовых показателей.
Умеет:	Применять инструменты математики для обработки деловой информации. Выбирать методы и применять алгоритмы их решения. Применять инструменты финансовой математики для обработки деловой информации. Выбирать методы и применять алгоритмы их решения. Применять методы и инструменты сбора статистических данных. Применять методы статистического анализа и обработки данных. Выбирать и применять методы и способы финансового учета, обработки деловой информации, оценивать и содержательно интерпретировать результаты, в том числе с использованием корпоративных информационных система. Выбирать и применять методы финансового менеджмента в обработке деловой информации с использованием корпоративных информационных система с учетом последствий на финансовые результаты деятельности организации.
Владеет:	Навыками использования инструментария математики для получения информации в соответствии с поставленной задачей. Навыками использования инструментария финансовой математики для составления финансовой отчетности. Навыками сбора статистических данных. Навыками статистического анализа и обработки данных. Навыками оценки и анализа влияния последствий использования различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Навыками выбора и применения методов финансового менеджмента в обработке деловой информации с использованием корпоративных информационных система с учетом последствий на финансовые результаты деятельности организации.
<i>Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)</i>	
Знает:	Теоретические основы управления изменениями Теоретические основы операционного (производственного) менеджмента. Основные понятия и категории управленческих решений. Понятие и методы принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации.
Умеет:	Выбирать и применять методы принятия решений в ходе управления изменениями в операционной (производственной) деятельности организации. Выбирать и применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации. Анализировать и интерпретировать управленческую и иную информацию с целью поиска организационно - управленческого решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
Владеет:	Навыками выбора и применения методов принятия решений в ходе управления изменениями в операционной (производственной) деятельности организации. Навыками выбора и применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации. Навыками выбора и применения инструментов поиска и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации. Инструментарием поиска и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.
<i>Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)</i>	
Знает:	Основные процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов. Основные понятия, определения и термины в области информационных технологий и информационной безопасности. Основные типы информационных систем менеджмента, организацию взаимодействия с ними.
Умеет:	Применять информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности. Применять на практике навыки работы с универсальными и специализированными пакетами программ для решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.
Владеет:	Навыками использования компьютерной техники, поисковых систем сети Интернет, табличных редакторов для решения задач профессиональной деятельности. Основными компьютерными методами сбора, обработки и анализа данных, навыками работы с современными информационными системами, применяемыми в сфере управления с учетом требований информационной безопасности.
<i>Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации</i>	

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
<i>групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)</i>	
Знает:	Основные понятия и категории менеджмента, теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач. Понятийный аппарат и теоретические основы управления человеческими ресурсами организации. Понятийный аппарат и теоретические основы организационной культуры предприятия. Современную проблематику использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы в части аспектов, установленных заданием на практику. Современную проблематику использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику. Современную проблематику использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы организации - базы практики с учетом темы ВКР.
Умеет:	Выбирать методы и инструменты основ менеджмента для управления организацией, мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач. Осуществить аудит человеческих ресурсов, выбор теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных стратегических задач. Выбирать и применять инструменты диагностики организационной культуры с целью выявления недостатков для решения стратегических и оперативных управленческих задач. Обобщать и критически оценивать результаты исследования использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы, на примере деятельности организаций города и области. Обобщать и критически оценивать результаты исследования использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, осуществить проведение аудита человеческих ресурсов и диагностику организационной культуры организации. Обобщать и критически оценивать результаты исследования использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, осуществить проведение аудита человеческих ресурсов и диагностику организационной культуры организации с учетом темы ВКР.
Владеет/ имеет опыт:	Навыками применения методов и инструментов теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных стратегических задач. Навыками проведения аудита человеческих ресурсов, выбора теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных стратегических задач. Навыками диагностики организационной культуры и разработки рекомендаций по ее

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	совершенствованию с целью решения стратегических и оперативных управленческих задач. Навыками обобщения и критической оценки источников информации по вопросам использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы, на примере деятельности организаций города и области. Опыт решения профессиональных задач в части использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проведение аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры организации. Опыт проведения исследования в части использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проведение аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры организации с учетом темы ВКР.
<i>Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)</i>	
Знает:	Лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для решения профессиональных задач и выстраивания деловых коммуникаций. Стратегии и методы разрешения конфликтных ситуаций, в том числе в межкультурной среде. Современные тенденции развития руководителя как личности и профессионала, стадии и кризисы профессионального развития. Современную проблематику сферы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в организации в части аспектов, установленных заданием на практику. Современную проблематику сферы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику. Современную проблематику сферы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в организации - базы практики с учетом темы ВКР.
Умеет:	Использовать знание иностранного языка для восприятия и порождения устной и письменной речи в профессиональной сфере для решения организационных задач и выстраивания деловых коммуникаций. Выбирать и применять инструменты диагностики конфликтных ситуаций межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. Обобщать и критически оценивать результаты исследования способов разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на примере деятельности организаций города и области. Обобщать и критически оценивать результаты исследования способов разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организа-

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	ционных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде в деятельности организации. Обобщать и критически оценивать результаты исследования способов разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде в деятельности организации с учетом темы ВКР.
Владеет/ имеет опыт:	Навыками устной и письменной речи на иностранном языке для решения профессиональных задач и выстраивания деловых коммуникаций. Навыками выбора и применения методов разрешения конфликтов межличностного, группового и организационного уровней; навыками проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами, в том числе в межкультурной среде. Способами поддержания собственной мотивации и приемами снятия эмоционального напряжения в условиях кризисных ситуаций. Навыками обобщения и критической оценки результатов исследования способов разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на примере деятельности организаций города и области Опыт решения профессиональных задач в части разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде в деятельности организации. Опыт проведения исследования в части разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде в деятельности организации с учетом темы ВКР.
<i>Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)</i>	
Знает:	Основные понятия и категории маркетинга. Виды и источники маркетинговой информации. Назначение и основные направления маркетингового анализа. Сущность, теоретические основы и составляющие стратегического менеджмента. Роль стратегического анализа при разработке рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности организации. Понятийный аппарат и теоретические основы маркетинга в сети интернет. Понятийный аппарат и теоретические основы управления маркетингом. Понятийный аппарат и теоретические подходы к формированию интегрированных маркетинговых коммуникаций Сущность, теоретические основы и составляющие международного маркетинга. Роль маркетинга при разработке рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности организации на международном рынке. Понятийный аппарат и теоретические подходы к мерчендайзингу. Понятийный аппарат и теоретические основы выставочного маркетинга. Сущность, теоретические основы и составляющие маркетинга в отраслях и сферах деятельности. Сущность, теоретические основы и особенности маркетинга территорий. Понятийный аппарат и теоретические основы маркетингового консультирования. Понятийный аппарат и теоретические подходы к бренд-маркетингу. Современную проблематику проведения стратегического анализа, разработки и осу-

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	осуществления стратегии организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности в части аспектов, установленных заданием на практику. Современную проблематику проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения конкурентоспособности организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику. Современную проблематику проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения конкурентоспособности организации - базы практики с учетом темы ВКР.
Умеет:	Ориентироваться в системе маркетинговой информации. Использовать источники маркетинговой информации для проведения стратегического анализа, разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Выбирать и применять методы и инструменты сбора, обработки и анализа и интерпретации экономических и социальных данных для проведения стратегического анализа, анализа динамики макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач. Выбирать и применять инструменты и технологии маркетинга в сети интернет в процессе реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Анализировать и интерпретировать информацию с целью управления маркетинговой деятельностью организации для обеспечения конкурентоспособности. Выбирать и применять инструменты проектирования интегрированных маркетинговых коммуникаций в процессе проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Анализировать и интерпретировать информацию с целью управления маркетинговой деятельностью организации для обеспечения конкурентоспособности на международном уровне. Выбирать и применять инструменты и технологии мерчандайзинга в процессе реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Анализировать и интерпретировать информацию с целью управления выставочной маркетинговой деятельностью организации при осуществлении стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Анализировать и интерпретировать информацию по особенностям маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности для проведения стратегического анализа, разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Выбрать и применить полученные знания для организации маркетинга территорий в процессе разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности Анализировать и интерпретировать проблемные ситуации, разрабатывать предложения и рекомендации по разработке и осуществлению стратегии организации с целью обеспечению конкурентоспособности организации. Выбирать и применять инструменты и технологии бренд-маркетинга в процессе реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Обобщать и критически оценивать результаты возможности проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности на примере деятельности организаций города и области. Обобщать и критически оценивать результаты возможности проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспече-

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	ния ее конкурентоспособности в деятельности организации. Обобщать и критически оценивать результаты возможности проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности в деятельности организации с учетом темы ВКР.
Владеет/ имеет опыт:	Навыками выбора данных, необходимых для проведения стратегического анализа, разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Навыками выбора и применения методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Навыками выбора и применения инструментов и технологии маркетинга в сети интернет в процессе реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Навыками анализа и интерпретации информации с целью управления маркетинговой деятельностью организации для обеспечения конкурентоспособности. Навыками выбора и применения инструментов проектирования интегрированных маркетинговых коммуникаций в процессе проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Навыками анализа и интерпретации информации с целью управления маркетинговой деятельностью организации для обеспечения конкурентоспособности на международном уровне. Навыками выбора и применения инструментов и технологии мерчандайзинга в процессе реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Навыками анализа и интерпретации информации с целью управления выставочной маркетинговой деятельностью организации при осуществлении стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Навыками анализа и интерпретации информации по особенностям маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности для проведения стратегического анализа, разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Навыками применения знаний для организации маркетинга территорий в процессе разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности Навыками проведения исследования и анализа проблемных ситуаций, разработки предложений и рекомендаций по разработке и осуществлению стратегии организации с целью обеспечению конкурентоспособности организации. Навыками выбора и применения инструментов и технологии бренд-маркетинга в процессе реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Навыками обобщения и критической оценки результатов возможности проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности на примере деятельности организаций города и области. Опыт решения профессиональных задач в части стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности. Опыт проведения исследования в части стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности с учетом темы ВКР.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
<i>Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)</i>	
Знает:	Основные методы финансового менеджмента, правила их применения, методику расчета основных финансовых показателей. Теоретические основы инвестиционного анализа, его основные методы, правила их применения, методику расчета основных показателей. Теоретические основы и методы управления предпринимательскими рисками. Основные методы внутрифирменного планирования, правила их применения; методику расчета основных показателей. Сущность, теоретические основы и особенности применения технологий управления корпоративным развитием. Сущность, теоретические основы и особенности применения технологий оперативного управления предприятием. Понятийный аппарат и теоретические основы управления товарной политикой организации. Теоретические основы и методы управления страховой деятельностью. Современные концепции и основы в области теории цены и механизмы ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегии и методы установления цен в различных условиях экономических отношений. Сущность, теоретические основы и составляющие маркетинга закупок и продаж. Современную проблематику применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в части аспектов, установленных заданием на практику. Современную проблематику применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику. Современную проблематику применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в организации - базы практики с учетом темы ВКР.
Умеет:	Ориентироваться в оценке активов, принимать решения по управлению оборотным капиталом, инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях глобализации современными методами финансового менеджмента. Выбирать и применять методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	глобализации. Выбирать и применять методы оценки активов, принимать решения по управлению оборотным капиталом, принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; принимать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации современными методами финансового менеджмента с учетом воздействия рисков составляющей на хозяйственную деятельность. Разрабатывать планы реализации мероприятий, проводить оценку активов, принимать решения по управлению оборотным капиталом, принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; принимать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации современными методами финансового менеджмента. Выбирать и применять технологии управления корпоративным развитием для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях глобализации. Выбирать и применять технологии оперативного управления предприятием для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях глобализации. Выбирать и применять методы управления товарной политикой организации для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях глобализации. Выбирать и применять методы управления страховой деятельностью с целью решения поставленных задач для принятия управленческих решений. Выбирать и применять методы и механизмы ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегии и методы установления цен в различных условиях экономических отношений, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. Анализировать и интерпретировать информацию с целью управления маркетинговой деятельностью в сфере осуществления закупок и продаж, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. Обобщать и критически оценивать возможность применения основных методов финансового менеджмента для решения поставленной задачи, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации на примере деятельности организаций города и области. Обобщать и критически оценивать возможность применения основных методов финансового менеджмента для решения поставленной задачи, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в деятельности организации. Обобщать и критически оценивать возможность применения основных методов финансового менеджмента для решения поставленной задачи, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в деятельности организации с учетом темы ВКР.
Владеет/ имеет опыт:	Навыками выбор методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	Навыками выбор методов финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации Навыками применения методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации с учетом воздействия рисков составляющей на хозяйственную деятельность. Навыками применения методов внутрифирменного планирования и финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии стратегических решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации Навыками применения технологии управления корпоративным развитием для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях глобализации. Навыками применения технологии оперативного управления предприятием для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях глобализации. Навыками применения методов управления товарной политикой организации для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях глобализации. Навыками применения методов управления страховой деятельностью в условиях принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. Навыками выбора и применения методов и механизмов ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегии и методы установления цен в различных условиях экономических отношений, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. Навыками анализа и интерпретации информации с целью управления маркетинговой деятельностью в сфере осуществления закупок и продаж, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. Навыками обобщения и критической оценки возможности применения основных методов финансового менеджмента для решения поставленной задачи, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации на примере деятельности организаций города и области. Опыт решения профессиональных задач в части применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в деятельности организации. Опыт проведения исследования в части применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инве-

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	стиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в деятельности организации с учетом темы ВКР.
<i>Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)</i>	
Знает:	Сущность, теоретические основы и составляющие стратегического менеджмента, требования к приему сбалансированных управленческих решений в сфере стратегического управления. Современную проблематику влияния взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в части аспектов, установленных заданием на практику. Современную проблематику влияния взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику. Современную проблематику влияния взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в организации - базы практики с учетом темы ВКР.
Умеет:	Выбирать и применять инструменты анализа между функциональными стратегиями компании для подготовки сбалансированных решений. Обобщать и критически оценивать влияние взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений на примере деятельности организаций города и области. Обобщать и критически оценивать влияние взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в деятельности организации. Обобщать и критически оценивать влияние взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в деятельности организации с учетом темы ВКР.
Владеет/имеет опыт:	Навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий компании. Навыками обобщения и критической оценки влияния взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений на примере деятельности организаций города и области. Опыт решения профессиональных задач в части анализа влияния взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний на подготовку сбалансированных управленческих решений в деятельности организации. Опыт проведения исследования в части анализа влияния взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний на подготовку сбалансированных управленческих решений в деятельности организации с учетом темы ВКР.
<i>Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)</i>	
Знает:	Теоретические основы проведения организационных изменений, принципы разработки программ организационного развития, способы преодоления сопротивления изменениям. Основные понятия и категории маркетинга. Методы и инструменты маркетинга. Содержание и назначение маркетинговых стратегий. Понятийный аппарат и теоретические основы поведения потребителей

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	Понятийный аппарат и теоретические основы управления маркетингом. Теоретические основы и понятийный аппарат управления проектами, методы управления проектами и программами. Понятийный аппарат и теоретические основы рекламной деятельности организации. Сущность, теоретические основы и составляющие маркетинга услуг. Теоретические основы инновационного менеджмента, методы управления инновационным процессом. Понятийный аппарат и теоретические основы маркетинга интеллектуального продукта. Современную проблематику управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений в части аспектов, установленных заданием на практику. Современную проблематику управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений в деятельности организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику. Современную проблематику управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений в деятельности организации - базы практики с учетом темы ВКР.
Умеет:	Осуществить выбор цели, сформулировать задачи и разработку программы организационных изменений. Анализировать и содержательно интерпретировать маркетинговую информацию о деятельности предприятия и рынке его функционирования с целью ее использования для развития организации. Выбирать и применять методы управления поведением потребителей в процессе управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Анализировать и интерпретировать информацию с целью управления маркетинговой деятельностью организации при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Разрабатывать программы маркетинговых мероприятий, участвовать в проектной работе по программам внедрения технологических и продуктовых инноваций или программ организационных изменений. Анализировать и содержательно интерпретировать информацию о рекламной деятельности предприятия при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций. Анализировать и интерпретировать информацию с целью управления маркетинговой деятельностью в процессе управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Выбрать и применить полученные знания для участия в проектной работе по программам внедрения технологических и продуктовых инноваций или программ организационных изменений. Выбирать и применять инструменты маркетинга интеллектуального продукта при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций. Обобщать и критически оценивать проблемы управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений на примере деятельности организаций города и области. Обобщать и критически оценивать проблемы управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	онных изменений в организации. Обобщать и критически оценивать проблемы управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений в организации с учетом темы ВКР.
Владеет/ имеет опыт:	Навыками выбора методов управления изменениями, методами обоснования решений, связанных с организационными изменениями. Навыками использования маркетинговой информации для целей управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программ организационного развития. Навыками выбора методов управления поведением потребителей в процессе управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Навыками анализа и интерпретации информации с целью управления маркетинговой деятельностью организации при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Навыками применения знаний для управления проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций. Навыками использования информации о рекламной деятельности предприятия при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций. Навыками анализа и интерпретации информации с целью управления маркетинговой деятельностью в сфере услуг в процессе управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Навыками применения знаний для управления проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций. Навыками применения инструментов маркетинга интеллектуального продукта при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций. Навыками обобщения и критической оценки проблем управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений на примере деятельности организаций города и области. Опыт решения профессиональных задач в части управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений в деятельности организации. Опыт проведения исследования в части управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений в деятельности организации с учетом темы ВКР.
<i>Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)</i>	
Знает:	Основы предпринимательской деятельности, методики контроля и реализации планов, базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов, методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента. Основы управления проектами в условиях практической реализации бизнес-планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, базовые условия за-

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	ключаемых соглашений, договоров и контрактов, методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента. Основные понятия и категории логистики. Функциональные области логистики. Логистические потоки организации. Понятийный аппарат и теоретические основы организации товародвижения. Современную проблематику контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов для достижения высокой согласованности в части аспектов, установленных заданием на практику. Современную проблематику контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов для достижения высокой согласованности деятельности организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику. Современную проблематику контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов для достижения высокой согласованности деятельности организации - базы практики с учетом темы ВКР.
Умеет:	Анализировать и координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. Анализировать и координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. Анализировать и координировать формирование и продвижение товарных потоков, маршрутов транспортировки, транспортного обеспечения и т.д. для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. Анализировать и координировать вопросы организации товародвижения. для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. Обобщать и критически оценивать проблемы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов на примере деятельности организаций города и области. Обобщать и критически оценивать проблемы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, применять умения координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента в организации. Обобщать и критически оценивать проблемы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, применять умения координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента в организации с учетом темы ВКР.
Владеет/ имеет опыт:	Навыками выбора инструментария поэтапного контроля реализации планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. Навыками выбора инструментария управления проектами и поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. Навыками выбора инструментария для анализа и оценки эффективности логистических операций и поэтапного контроля реализации планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. Навыками выбора инструментария для анализа и оценки эффективности организации

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	товародвижения, поэтапного контроля реализации планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. Навыками обобщения и критической оценки проблем контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов на примере деятельности организаций города и области. Опыт решения профессиональных задач в части контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов на основе умений координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности в деятельности организации. Опыт проведения исследования в части контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов на основе умений координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности в деятельности организации с учетом темы ВКР.
<i>Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)</i>	
Знает:	Теоретические основы операционного (производственного) менеджмента, правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций. Теоретические основы документационного обеспечения управленческой деятельности. Понятийный аппарат и теоретические основы товароведения. Понятийный аппарат и теоретические основы проведения маркетинговых исследований. Теоретические основы инновационного менеджмента, правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в условиях внедрения инноваций. Понятийный аппарат и теоретические основы маркетинга интеллектуального продукта. Особенности документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в части аспектов, установленных заданием на практику. Особенности документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику. Особенности документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений организации - базы практики с учетом темы ВКР.
Умеет:	Выбирать и применять методы управления изменениями, внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. Осуществить документальное оформление решений организационно - управленческой деятельности. Осуществить документальное оформление решений по оценке потребительских

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	свойств товаров в процессе участия в проектной работе по программам внедрения технологических и продуктовых инноваций. Осуществить документальное оформление маркетингового исследования для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений по результатам моделированию спроса. Выбирать и применять методы управления затратами, внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. Выбирать и применять инструменты маркетинга интеллектуального продукта для внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. Осуществить документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений по материалам деятельности организаций города и области. Осуществить документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений по материалам деятельности организации. Осуществить документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений по материалам деятельности организации с учетом темы ВКР.
Владеет/ имеет опыт:	Навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. Навыками документального оформления решений организационно - управленческой деятельности. Навыками документального оформления решений по оценке потребительских свойств товаров в процессе участия в проектной работе по программам внедрения технологических и продуктовых инноваций. Навыками документального оформления маркетингового исследования для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений по результатам моделированию спроса. Навыками документального оформления решений по вопросам управления инновационного менеджмента в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. Навыками применения инструментов маркетинга интеллектуального продукта для внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. Навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений по материалам деятельности организаций города и области. Опыт решения профессиональных задач в части документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в деятельности организации.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	
	Опыт проведения исследования в части документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в деятельности организации с учетом темы ВКР.

Материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП ВО

Профессиональные задачи выпускника, освоившего ОПОП ВО
организационно-управленческая деятельность:
- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

Профессиональные задачи выпускника, соотнесенные с результатами освоения ОПОП ВО	
Профессиональная задача	Компетенции
- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);	ОПК-3, ОПК-7, ПК-3, ПК-5, ПК-6
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;	ОПК-6, ОПК-7, ПК-3, ПК-5, ПК-6
- планирование деятельности организации и подразделений;	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7,
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;	ОПК-3, ПК-1
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;	ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-7
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);	ОПК-5, ПК-5, ПК-6
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;	ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-7
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;	ОПК-4, ПК-1
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне под-	ОПК-4, ПК-2

Профессиональные задачи выпускника, соотнесенные с результатами освоения ОПОП ВО	
разделения и рабочей команды (группы).	

Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении государственной итоговой аттестации

Выпускная квалификационная работа

Знает:

- Основные философские понятия и категории. Основные направления и научные школы философии. Роль и место философии в формировании мировоззрения личности. Формы, компоненты и уровни философского мировоззрения. Основы мировоззренческих позиций в философских учениях.
- Закономерности и этапы исторического развития общества. Роль и место человека в историческом процессе. Понимает гражданственность и патриотизм как преданность своему Отечеству, стремление своими действиями служить его интересам.
- Понятийно-категориальный аппарат экономической теории. Основные процессы, явления и закономерности функционирования современной экономики на микро и макро - уровне.
- Основные понятия и категории экономики предприятия. Экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятий.
- Основные понятия культуры устной и письменной речи. Правила речевого этикета и нормы этики речевого поведения. Деловую терминологию.
- Лексико-грамматический минимум иностранного языка в объеме, необходимом для межличностного и межкультурного взаимодействия.
- Содержание основных религиозных конфессий. Особенности культуры различных этнических групп. Понимает необходимость обеспечения устойчивого многообразия и единства жизни общества.
- Основные понятия и категории социологии. Социальный состав и структуру общества. Понимает необходимость обеспечения устойчивого многообразия и единства жизни общества.
- Стратегии и методы разрешения конфликтных ситуаций в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
- Основные понятия и категории психологии. Основы психологической организации и психологические характеристики личности. Технологии личностного и профессионального развития.
- Понимает роль физической культуры и спорта в обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности. Методы и средства физической культуры. Ограничения, накладываемые на занятия физической культурой и спортом состоянием здоровья и уровнем физической подготовки.
- Особенности, требования физической подготовки и требования безопасности занятий по выбранной целевой направленности.
- Основные принципы безопасности жизнедеятельности и порядок их применения. Приемы первой помощи. Основные методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
- Основные понятия, категории и законы формальной логики.
- Теоретические основы государства и права. Основы российского законодательства по ключевым отраслям права.
- Теоретические основы прикладных научных исследований в менеджменте, методологию и организацию исследований.
- Состав, содержание и назначение стандартных задач профессиональной деятельности.
- Основные понятия и категории экономики предприятия. Экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятий.
- Теоретические основы корпоративной социальной ответственности организации.

- Основные понятия и категории управленческих решений.
- Понятие и методы принятия управленческих решений.
- Основные понятия и категории менеджмента. Методы и инструменты проектирования организационных структур, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий.
- Теоретические основы управления человеческими ресурсами.
- Основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки
- Основные понятия культуры устной и письменной речи. Правила речевого этикета и нормы этики речевого поведения. Деловую терминологию.
- Лексико-грамматический минимум иностранного языка в объеме, необходимом для межличностного и межкультурного взаимодействия в деловой сфере.
- Основные понятия и категории математики. Стандартные математические модели задач в деятельности предприятий (организаций). Методы и алгоритмы их решения.
- Основные понятия и категории финансовой математики. Стандартные математические модели финансовых задач в деятельности предприятий (организаций). Методы и алгоритмы их решения.
- Основные понятия и категории статистики. Виды статистических данных. Методы и инструменты сбора статистических данных. Методы статистического анализа и обработки данных.
- Методы и способы определения финансовых результатов деятельности организации, методику расчета финансового результата деятельности организации, методы анализа и обработки деловой информации используемые при решении задач управленческого и финансового учета.
- Основные принципы и теоретические подходы формирования финансовой отчетности, методы финансового менеджмента, правила их применения, методику расчета основных финансовых показателей.
- Теоретические основы управления изменениями
- Теоретические основы операционного (производственного) менеджмента.
- Понятие и методы принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации.
- Основные процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.
- Основные понятия, определения и термины в области информационных технологий и информационной безопасности. Основные типы информационных систем менеджмента, организацию взаимодействия с ними.
- Основные понятия и категории менеджмента, теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.
- Понятийный аппарат и теоретические основы управления человеческими ресурсами организации.
- Понятийный аппарат и теоретические основы организационной культуры предприятия.
- Современную проблематику использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы в части аспектов, установленных заданием на практику.
- Современную проблематику использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику.
- Современную проблематику использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы организации - базы практики с учетом темы ВКР.
- Лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для решения профессиональных задач и выстраивания деловых коммуникаций.
- Стратегии и методы разрешения конфликтных ситуаций, в том числе в межкультурной среде.

- Современные тенденции развития руководителя как личности и профессионала, стадии и кризисы профессионального развития.
- Современную проблематику сферы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в организации в части аспектов, установленных заданием на практику.
- Современную проблематику сферы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику.
- Современную проблематику сферы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в организации - базы практики с учетом темы ВКР.
- Основные понятия и категории маркетинга. Виды и источники маркетинговой информации. Назначение и основные направления маркетингового анализа.
- Сущность, теоретические основы и составляющие стратегического менеджмента. Роль стратегического анализа при разработке рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности организации.
- Понятийный аппарат и теоретические основы маркетинга в сети интернет.
- Понятийный аппарат и теоретические основы управления маркетингом.
- Понятийный аппарат и теоретические подходы к формированию интегрированных маркетинговых коммуникаций
- Сущность, теоретические основы и составляющие международного маркетинга. Роль маркетинга при разработке рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности организации на международном рынке.
- Понятийный аппарат и теоретические подходы к мерчендайзингу.
- Понятийный аппарат и теоретические основы выставочного маркетинга.
- Сущность, теоретические основы и составляющие маркетинга в отраслях и сферах деятельности.
- Сущность, теоретические основы и особенности маркетинга территорий.
- Понятийный аппарат и теоретические основы маркетингового консультирования.
- Понятийный аппарат и теоретические подходы к бренд-маркетингу.
- Современную проблематику проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности в части аспектов, установленных заданием на практику.
- Современную проблематику проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения конкурентоспособности организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику.
- Современную проблематику проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения конкурентоспособности организации - базы практики с учетом темы ВКР.
- Основные методы финансового менеджмента, правила их применения, методику расчета основных финансовых показателей.
- Теоретические основы инвестиционного анализа, его основные методы, правила их применения, методику расчета основных показателей.
- Теоретические основы и методы управления предпринимательскими рисками.
- Основные методы внутрифирменного планирования, правила их применения; методику расчета основных показателей.
- Сущность, теоретические основы и особенности применения технологий управления корпоративным развитием.
- Сущность, теоретические основы и особенности применения технологий оперативного управления предприятием.
- Понятийный аппарат и теоретические основы управления товарной политикой организации.

- Теоретические основы и методы управления страховой деятельностью.
- Современные концепции и основы в области теории цены и механизмы ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегии и методы установления цен в различных условиях экономических отношений.
- Сущность, теоретические основы и составляющие маркетинга закупок и продаж.
- Современную проблематику применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в части аспектов, установленных заданием на практику.
- Современную проблематику применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику.
- Современную проблематику применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в организации - базы практики с учетом темы ВКР.
- Сущность, теоретические основы и составляющие стратегического менеджмента, требования к приему сбалансированных управленческих решений в сфере стратегического управления.
- Современную проблематику влияния взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в части аспектов, установленных заданием на практику.
- Современную проблематику влияния взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику.
- Современную проблематику влияния взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в организации - базы практики с учетом темы ВКР.
- Теоретические основы проведения организационных изменений, принципы разработки программ организационного развития, способы преодоления сопротивления изменениям.
- Основные понятия и категории маркетинга. Методы и инструменты маркетинга. Содержание и назначение маркетинговых стратегий.
- Понятийный аппарат и теоретические основы поведения потребителей
- Теоретические основы и понятийный аппарат управления проектами, методы управления проектами и программами.
- Понятийный аппарат и теоретические основы рекламной деятельности организации.
- Сущность, теоретические основы и составляющие маркетинга услуг.
- Теоретические основы инновационного менеджмента, методы управления инновационным процессом.
- Понятийный аппарат и теоретические основы маркетинга интеллектуального продукта.
- Современную проблематику управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений в части аспектов, установленных заданием на практику.
- Современную проблематику управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений в деятельности организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику.

- Современную проблематику управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений в деятельности организации - базы практики с учетом темы ВКР.
- Основы предпринимательской деятельности, методики контроля и реализации планов, базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов, методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.
- Основы управления проектами в условиях практической реализации бизнес-планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов, методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.
- Основные понятия и категории логистики. Функциональные области логистики. Логистические потоки организации.
- Понятийный аппарат и теоретические основы организации товародвижения.
- Современную проблематику контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов для достижения высокой согласованности в части аспектов, установленных заданием на практику.
- Современную проблематику контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов для достижения высокой согласованности деятельности организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику.
- Современную проблематику контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов для достижения высокой согласованности деятельности организации - базы практики с учетом темы ВКР.
- Теоретические основы операционного (производственного) менеджмента, правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.
- Теоретические основы документационного обеспечения управленческой деятельности.
- Понятийный аппарат и теоретические основы товароведения.
- Понятийный аппарат и теоретические основы проведения маркетинговых исследований.
- Теоретические основы инновационного менеджмента, правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в условиях внедрения инноваций.
- Понятийный аппарат и теоретические основы маркетинга интеллектуального продукта.
- Особенности документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в части аспектов, установленных заданием на практику.
- Особенности документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений организации - базы практики в части аспектов, установленных заданием на практику.
- Особенности документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений организации - базы практики с учетом темы ВКР.

Умеет:

- Ориентироваться в системе философского знания. Использовать основы философских знаний в анализе и оценке общекультурной картины мира.
- Ориентироваться в системе исторического знания. Анализировать процессы, события и явления настоящего и прошлого, руководствуясь принципами объективности и историзма.
- Анализировать и критически оценивать экономическую информацию, ориентироваться в современном экономическом пространстве.

- Анализировать и критически оценивать экономическую информацию по деятельности предприятия.
- Анализировать и обрабатывать данные для целей применимости в различных сферах управления предприятием.
- Применять правила речевого этикета, нормы этики речевого поведения и деловую терминологию в контексте различных коммуникативных ситуаций.
- Использовать знание иностранного языка для межличностной и межкультурной коммуникации.
- Толерантно воспринимать культурные, этнические и конфессиональные различия.
- Толерантно воспринимать социальные различия.
- Выбирать и применять инструменты диагностики конфликтных ситуаций в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
- Ставить и решать задачи личностного и профессионального развития.
- Выбирать методы и средства физической культуры с учетом состояния здоровья и уровня физической подготовки. Составить программу самостоятельной общеукрепляющей тренировки.
- Выполнить установленные нормативы физической подготовки по выбранной целевой направленности.
- Провести первичную оценку и выбрать приемы первой помощи в соответствии с состоянием пострадавшего. Идентифицировать характер и выбрать методы защиты в соответствии с характером чрезвычайной ситуации.
- Формулировать суждения (высказывания). Выдвигать гипотезы. Делать умозаключения. Выстраивать аргументацию.
- Руководствоваться положениями российского законодательства при решении задач профессиональной деятельности.
- Осуществлять поиск и сбор информации для решения задач профессиональной деятельности, анализировать материалы для управления бизнес-процессами и оценивать их эффективность.
- Осуществлять поиск и сбор информации, необходимой для принятия организационно-управленческих решений.
- Определять состав данных, необходимых для принятия организационно-управленческого решения. Анализировать данные для целей применимости при разработке и принятии управленческих решений и оценки социальной значимости принимаемых решений.
- Осуществлять поиск организационно-управленческого решения и нести ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений
- Анализировать и интерпретировать управленческую и иную информацию с целью поиска организационно - управленческого решения и оценки его с позиции социальной значимости.
- Выбирать и применять методы принятия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
- Выбирать методы и инструменты основ менеджмента для проектирования организационных структур, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
- Разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности.
- Разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия.
- Применять правила речевого этикета, нормы этики речевого поведения и деловую терминологию в контексте различных коммуникативных ситуаций.
- Использовать знание иностранного языка для межличностной и межкультурной коммуникации в деловой сфере.
- Применять инструменты математики для обработки деловой информации. Выбирать методы и применять алгоритмы их решения.
- Применять инструменты финансовой математики для обработки деловой информации. Выбирать методы и применять алгоритмы их решения.

- Применять методы и инструменты сбора статистических данных. Применять методы статистического анализа и обработки данных.
- Выбирать и применять методы и способы финансового учета, обработки деловой информации, оценивать и содержательно интерпретировать результаты, в том числе с использованием корпоративных информационных система.
- Выбирать и применять методы финансового менеджмента в обработке деловой информации с использованием корпоративных информационных система с учетом последствий на финансовые результаты деятельности организации.
- Выбирать и применять методы принятия решений в ходе управления изменениями в операционной (производственной) деятельности организации.
- Выбирать и применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.
- Анализировать и интерпретировать управленческую и иную информацию с целью поиска организационно - управленческого решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
- Применять информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности.
- Применять на практике навыки работы с универсальными и специализированными пакетами программ для решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.
- Выбирать методы и инструменты основ менеджмента для управления организацией, мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.
- Осуществить аудит человеческих ресурсов, выбор теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных стратегических задач.
- Выбирать и применять инструменты диагностики организационной культуры с целью выявления недостатков для решения стратегических и оперативных управленческих задач.
- Обобщать и критически оценивать результаты исследования использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы, на примере деятельности организаций города и области.
- Обобщать и критически оценивать результаты исследования использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, осуществить проведение аудита человеческих ресурсов и диагностику организационной культуры организации.
- Обобщать и критически оценивать результаты исследования использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, осуществить проведение аудита человеческих ресурсов и диагностику организационной культуры организации с учетом темы ВКР.
- Использовать знание иностранного языка для восприятия и порождения устной и письменной речи в профессиональной сфере для решения организационных задач и выстраивания деловых коммуникаций.
- Выбирать и применять инструменты диагностики конфликтных ситуаций межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.
- Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
- Обобщать и критически оценивать результаты исследования способов разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на примере деятельности организаций города и области.

- Обобщать и критически оценивать результаты исследования способов разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде в деятельности организации.
- Обобщать и критически оценивать результаты исследования способов разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде в деятельности организации с учетом темы ВКР.
- Ориентироваться в системе маркетинговой информации. Использовать источники маркетинговой информации для проведения стратегического анализа, разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- Выбирать и применять методы и инструменты сбора, обработки и анализа и интерпретации экономических и социальных данных для проведения стратегического анализа, анализа динамики макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач.
- Выбирать и применять инструменты и технологии маркетинга в сети интернет в процессе реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- Анализировать и интерпретировать информацию с целью управления маркетинговой деятельностью организации для обеспечения конкурентоспособности.
- Выбирать и применять инструменты проектирования интегрированных маркетинговых коммуникаций в процессе проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- Анализировать и интерпретировать информацию с целью управления маркетинговой деятельностью организации для обеспечения конкурентоспособности на международном уровне.
- Выбирать и применять инструменты и технологии мерчандайзинга в процессе реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- Анализировать и интерпретировать информацию с целью управления выставочной маркетинговой деятельностью организации при осуществлении стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- Анализировать и интерпретировать информацию по особенностям маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности для проведения стратегического анализа, разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- Выбрать и применить полученные знания для организации маркетинга территорий в процессе разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- Анализировать и интерпретировать проблемные ситуации, разрабатывать предложения и рекомендации по разработке и осуществлению стратегии организации с целью обеспечению конкурентоспособности организации.
- Выбирать и применять инструменты и технологии бренд-маркетинга в процессе реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- Обобщать и критически оценивать результаты возможности проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности на примере деятельности организаций города и области.
- Обобщать и критически оценивать результаты возможности проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности в деятельности организации.
- Обобщать и критически оценивать результаты возможности проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности в деятельности организации с учетом темы ВКР.
- Ориентироваться в оценке активов, принимать решения по управлению оборотным капиталом, инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной полити-

ки и структуры капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях глобализации современными методами финансового менеджмента.

- Выбирать и применять методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях глобализации.
- Выбирать и применять методы оценки активов, принимать решения по управлению оборотным капиталом, принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; принимать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации современными методами финансового менеджмента с учетом воздействия рискованной составляющей на хозяйственную деятельность.
- Разрабатывать планы реализации мероприятий, проводить оценку активов, принимать решения по управлению оборотным капиталом, принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; принимать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации современными методами финансового менеджмента.
- Выбирать и применять технологии управления корпоративным развитием для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях глобализации.
- Выбирать и применять технологии оперативного управления предприятием для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях глобализации.
- Выбирать и применять методы управления товарной политикой организации для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях глобализации.
- Выбирать и применять методы управления страховой деятельностью с целью решения поставленных задач для принятия управленческих решений.
- Выбирать и применять методы и механизмы ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегии и методы установления цен в различных условиях экономических отношений, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
- Анализировать и интерпретировать информацию с целью управления маркетинговой деятельностью в сфере осуществления закупок и продаж, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
- Обобщать и критически оценивать возможность применения основных методов финансового менеджмента для решения поставленной задачи, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации на примере деятельности организаций города и области.
- Обобщать и критически оценивать возможность применения основных методов финансового менеджмента для решения поставленной задачи, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в деятельности организации.
- Обобщать и критически оценивать возможность применения основных методов финансового менеджмента для решения поставленной задачи, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в деятельности организации с учетом темы ВКР.
- Выбирать и применять инструменты анализа между функциональными стратегиями компании для подготовки сбалансированных решений.
- Обобщать и критически оценивать влияние взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений на примере деятельности организаций города и области.

- Обобщать и критически оценивать влияние взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в деятельности организации.
- Обобщать и критически оценивать влияние взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в деятельности организации с учетом темы ВКР.
- Осуществить выбор цели, сформулировать задачи и разработку программы организационных изменений.
- Анализировать и содержательно интерпретировать маркетинговую информацию о деятельности предприятия и рынке его функционирования с целью ее использования для развития организации.
- Выбирать и применять методы управления поведением потребителей в процессе управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
- Анализировать и интерпретировать информацию с целью управления маркетинговой деятельностью организации при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
- Разрабатывать программы маркетинговых мероприятий, участвовать в проектной работе по программам внедрения технологических и продуктовых инноваций или программ организационных изменений.
- Анализировать и содержательно интерпретировать информацию о рекламной деятельности предприятия при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.
- Анализировать и интерпретировать информацию с целью управления маркетинговой деятельностью в процессе управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
- Выбрать и применить полученные знания для участия в проектной работе по программам внедрения технологических и продуктовых инноваций или программ организационных изменений.
- Выбирать и применять инструменты маркетинга интеллектуального продукта при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.
- Обобщать и критически оценивать проблемы управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений на примере деятельности организаций города и области.
- Обобщать и критически оценивать проблемы управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений в организации.
- Обобщать и критически оценивать проблемы управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений в организации с учетом темы ВКР.
- Анализировать и координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
- Анализировать и координировать формирование и продвижение товарных потоков, маршрутов транспортировки, транспортного обеспечения и т.д. для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
- Анализировать и координировать вопросы организации товародвижения. для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
- Обобщать и критически оценивать проблемы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов на примере деятельности организаций города и области.

- Обобщать и критически оценивать проблемы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, применять умения координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента в организации.
- Обобщать и критически оценивать проблемы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, применять умения координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента в организации с учетом темы ВКР.
- Выбирать и применять методы управления изменениями, внедрения технологических, продуктовых инновации или организационных изменений.
- Осуществить документальное оформление решений организационно - управленческой деятельности.
- Осуществить документальное оформление решений по оценке потребительских свойств товаров в процессе участия в проектной работе по программам внедрения технологических и продуктовых инноваций.
- Осуществить документальное оформление маркетингового исследования для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений по результатам моделированию спроса.
- Выбирать и применять методы управления затратами, внедрения технологических, продуктовых инновации или организационных изменений.
- Выбирать и применять инструменты маркетинга интеллектуального продукта для внедрения технологических, продуктовых инновации или организационных изменений.
- Осуществить документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений по материалам деятельности организаций города и области.
- Осуществить документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений по материалам деятельности организации.
- Осуществить документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений по материалам деятельности организации с учетом темы ВКР.

Владеет/ имеет опыт:

- Способностью выражать и обосновывать собственную философско-мировоззренческую позицию.
- Способностью выражать и обосновывать собственную гражданскую позицию, опираясь на исторический опыт развития общества.
- Навыками содержательной интерпретации основных экономических процессов и явлений микро и макро-уровня.
- Навыками содержательной интерпретации экономических процессов на уровне предприятия.
- Грамотой и культурой устной и письменной речи на русском языке.
- Навыками устной и письменной речевой деятельности на иностранном языке.
- Культурой поведения при взаимодействии с представителями различных этносов и культурных групп.
- Культурой поведения при взаимодействии с представителями различных социальных слоев общества.
- Навыками выбора и применения методов разрешения конфликтных ситуаций в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

- Технологиями самоорганизации и самообразования для решения задач личностного и профессионального развития.
- Навыками планирования режима труда и отдыха с учетом необходимости занятий физической культурой и спортом.
- Навыками занятий физической культурой по выбранной целевой направленности.
- Навыками оказания первой помощи. Методами и приемами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
- Навыками логического анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
- Навыками поиска и использования правовой информации для решения задач профессиональной деятельности.
- Навыками поиска, сбора, обработки и анализа информации для решения задач профессиональной деятельности.
- Навыками принятия организационно-управленческих решений профессиональных задач. Готовностью нести социальную ответственность за принятые решения.
- Навыками сбора и подготовки данных для принятия организационно-управленческого решения и оценки социальной значимости принимаемых решений.
- Навыками поиска и принятия организационно-управленческих решений и их оценки с позиции социальной значимости
- Инструментарием поиска и принятия организационно-управленческих решений и их оценки с позиции социальной значимости.
- Навыками применения методов проектирования организационных структур, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
- Навыками применения методов управления человеческими ресурсами, способностью распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
- Навыками поиска решений по вопросу распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
- Грамотой и культурой устной и письменной речи на русском языке.
- Навыками устной и письменной речевой деятельности на иностранном языке.
- Навыками использования инструментария математики для получения информации в соответствии с поставленной задачей.
- Навыками использования инструментария финансовой математики для составления финансовой отчетности.
- Навыками сбора статистических данных. Навыками статистического анализа и обработки данных.
- Навыками оценки и анализа влияния последствий использования различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.
- Навыками выбора и применения методов финансового менеджмента в обработке деловой информации с использованием корпоративных информационных система с учетом последствий на финансовые результаты деятельности организации.
- Навыками выбора и применения методов принятия решений в ходе управления изменениями в операционной (производственной) деятельности организации.
- Навыками выбора и применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.
- Навыками выбора и применения инструментов поиска и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.

- Инструментарием поиска и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.
- Навыками использования компьютерной техники, поисковых систем сети Интернет, табличных редакторов для решения задач профессиональной деятельности.
- Основными компьютерными методами сбора, обработки и анализа данных, навыками работы с современными информационными системами, применяемыми в сфере управления с учетом требований информационной безопасности.
- Навыками применения методов и инструментов теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных стратегических задач.
- Навыками проведения аудита человеческих ресурсов, выбора теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных стратегических задач.
- Навыками диагностики организационной культуры и разработки рекомендаций по ее совершенствованию с целью решения стратегических и оперативных управленческих задач.
- Навыками обобщения и критической оценки источников информации по вопросам использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы, на примере деятельности организаций города и области.
- Навыками устной и письменной речи на иностранном языке для решения профессиональных задач и выстраивания деловых коммуникаций.
- Навыками выбора и применения методов разрешения конфликтов межличностного, группового и организационного уровней; навыками проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами, в том числе в межкультурной среде.
- Способами поддержания собственной мотивации и приемами снятия эмоционального напряжения в условиях кризисных ситуаций.
- Навыками обобщения и критической оценки результатов исследования способов разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на примере деятельности организаций города и области
- Навыками выбора данных, необходимых для проведения стратегического анализа, разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- Навыками выбора и применения методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- Навыками выбора и применения инструментов и технологии маркетинга в сети интернет в процессе реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- Навыками анализа и интерпретации информации с целью управления маркетинговой деятельностью организации для обеспечения конкурентоспособности.
- Навыками выбора и применения инструментов проектирования интегрированных маркетинговых коммуникаций в процессе проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- Навыками анализа и интерпретации информации с целью управления маркетинговой деятельностью организации для обеспечения конкурентоспособности на международном уровне.
- Навыками выбора и применения инструментов и технологии мерчандайзинга в процессе реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- Навыками анализа и интерпретации информации с целью управления выставочной маркетинговой деятельностью организации при осуществлении стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- Навыками анализа и интерпретации информации по особенностям маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности для проведения стратегического анализа, разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

- Навыками применения знаний для организации маркетинга территорий в процессе разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- Навыками проведения исследования и анализа проблемных ситуаций, разработки предложений и рекомендаций по разработке и осуществлению стратегии организации с целью обеспечению конкурентоспособности организации.
- Навыками выбора и применения инструментов и технологии бренд-маркетинга в процессе реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- Навыками обобщения и критической оценки результатов возможности проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности на примере деятельности организаций города и области.
- Навыками выбора методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
- Навыками выбора методов финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- Навыками применения методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации с учетом воздействия рисков составляющей на хозяйственную деятельность.
- Навыками применения методов внутрифирменного планирования и финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии стратегических решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- Навыками применения технологии управления корпоративным развитием для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях глобализации.
- Навыками применения технологии оперативного управления предприятием для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях глобализации.
- Навыками применения методов управления товарной политикой организации для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала, в том числе по операциям на мировых рынках в условиях глобализации.
- Навыками применения методов управления страховой деятельностью в условиях принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
- Навыками выбора и применения методов и механизмов ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегии и методы установления цен в различных условиях экономических отношений, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
- Навыками анализа и интерпретации информации с целью управления маркетинговой деятельностью в сфере осуществления закупок и продаж, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

- Навыками обобщения и критической оценки возможности применения основных методов финансового менеджмента для решения поставленной задачи, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации на примере деятельности организаций города и области.
- Навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий компании.
- Навыками обобщения и критической оценки влияния взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений на примере деятельности организаций города и области.
- Навыками выбора методов управления изменениями, методами обоснования решений, связанных с организационными изменениями.
- Навыками использования маркетинговой информации для целей управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программ организационного развития.
- Навыками выбора методов управления поведением потребителей в процессе управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
- Навыками анализа и интерпретации информации с целью управления маркетинговой деятельностью организации при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
- Навыками применения знаний для управления проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций.
- Навыками использования информации о рекламной деятельности предприятия при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.
- Навыками анализа и интерпретации информации с целью управления маркетинговой деятельностью в сфере услуг в процессе управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
- Навыками применения инструментов маркетинга интеллектуального продукта при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.
- Навыками обобщения и критической оценки проблем управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений на примере деятельности организаций города и области.
- Навыками выбора инструментария поэтапного контроля реализации планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
- Навыками выбора инструментария управления проектами и поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
- Навыками выбора инструментария для анализа и оценки эффективности логистических операций и поэтапного контроля реализации планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
- Навыками выбора инструментария для анализа и оценки эффективности организации товародвижения, поэтапного контроля реализации планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
- Навыками обобщения и критической оценки проблем контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов на примере деятельности организаций города и области.
- Навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
- Навыками документального оформления решений организационно - управленческой деятельности.

- Навыками документального оформления решений по оценке потребительских свойств товаров в процессе участия в проектной работе по программам внедрения технологических и продуктовых инноваций.
- Навыками документального оформления маркетингового исследования для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений по результатам моделированию спроса.
- Навыками документального оформления решений по вопросам управления инновационного менеджмента в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
- Навыками применения инструментов маркетинга интеллектуального продукта для внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
- Навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений по материалам деятельности организаций города и области.
- Опыт решения профессиональных задач в части использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проведение аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры организации.
- Опыт проведения исследования в части использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проведение аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры организации с учетом темы ВКР.
- Опыт решения профессиональных задач в части разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде в деятельности организации.
- Опыт проведения исследования в части разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде в деятельности организации с учетом темы ВКР.
- Опыт решения профессиональных задач в части стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности.
- Опыт проведения исследования в части стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности с учетом темы ВКР.
- Опыт решения профессиональных задач в части применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в деятельности организации.
- Опыт проведения исследования в части применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в деятельности организации с учетом темы ВКР.
- Опыт решения профессиональных задач в части анализа влияния взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний на подготовку сбалансированных управленческих решений в деятельности организации.

- Опыт проведения исследования в части анализа влияния взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний на подготовку сбалансированных управленческих решений в деятельности организации с учетом темы ВКР.
- Опыт решения профессиональных задач в части управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений в деятельности организации.
- Опыт проведения исследования в части управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений в деятельности организации с учетом темы ВКР.
- Опыт решения профессиональных задач в части контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов на основе умений координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности в деятельности организации.
- Опыт проведения исследования в части контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов на основе умений координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности в деятельности организации с учетом темы ВКР.
- Опыт решения профессиональных задач в части документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в деятельности организации.
- Опыт проведения исследования в части документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в деятельности организации с учетом темы ВКР.

В результате итоговой аттестации оценивается сформированность всех компетенций, предусмотренных основной профессиональной образовательной программой в соответствии со знаниями, умениями и навыками, определенными в рабочих программах дисциплин и программах практик. Оценка определяется по шкале интерпретации результата итоговой аттестации.

**Шкала интерпретации результата итоговой аттестации
(сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой)**

Оценка	Критерий
Отлично	Обучающийся продемонстрировал 90-100% перечисленных знаний, умений, навыков (планируемых результатов освоения образовательной программы)
Хорошо	Обучающийся продемонстрировал 70-89% перечисленных знаний, умений, навыков (планируемых результатов освоения образовательной программы)
Удовлетворительно	Обучающийся продемонстрировал 50-69% перечисленных знаний, умений, навыков (планируемых результатов освоения образовательной программы)
Неудовлетворительно	Обучающийся продемонстрировал менее 50% перечисленных знаний, умений, навыков (планируемых результатов освоения образовательной программы)

Оценка за ВКР повышается в случае, если у обучающегося имеются:

- призовые места на международных и всероссийских олимпиадах по профилю подготовки;

- призовые места на конференциях вузовского, регионального, национального и международного уровней по профилю подготовки;
- результаты ВКР внедрены в практику работы конкретного предприятия (есть справка о внедрении).