


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель УЛАОП


подпись Сталькина У.М.
ФИО
«30» августа 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


подпись Перов С.Н.
ФИО
«30» августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОДУКТА

название дисциплины

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Маркетинг


Квалификация бакалавр

Год начала подготовки по программе 2018

Форма(ы) обучения очная

Кафедра менеджмента

Руководитель
образовательной программы


подпись Балановская А.В.
ФИО
«30» августа 2018 г.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента
/протокол заседания № 1 от 28.08.2018/

Заведующий кафедрой


подпись Горбунова О.А.
ФИО

Самара
2018

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

| Планируемые результаты обучения по дисциплине/ Планируемые результаты освоения ОПОП ВО | |
|---|---|
| <i>Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)</i> | |
| Знает: | Понятийный аппарат и теоретические основы маркетинга интеллектуального продукта. |
| Умеет: | Выбирать и применять инструменты маркетинга интеллектуального продукта при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций. |
| Владеет: | Навыками применения инструментов маркетинга интеллектуального продукта при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций. |
| <i>Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)</i> | |
| Знает: | Понятийный аппарат и теоретические основы маркетинга интеллектуального продукта. |
| Умеет: | Выбирать и применять инструменты маркетинга интеллектуального продукта для внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. |
| Владеет: | Навыками применения инструментов маркетинга интеллектуального продукта для внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

| Индекс дисциплины по учебному плану | Курс, семестр изучения дисциплины (очная / заочная форма обучения) |
|-------------------------------------|---|
| Б1.Б. | |
| Б1.В.ОД | |
| Б1.В.ДВ.4.2 | 3 курс 6 семестр |

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Объем дисциплины,
в т.ч. контактной (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы студентов**

| Виды учебной работы | Объем, часов/ЗЕТ | | Распределение по семестрам* (очная/заочная форма обучения) | | | |
|-----------------------------|-------------------------|---------------------------|---|--|--|--|
| | очная форма обучения | заочная форма обучения | | | | |
| Контактная работа, в т.ч.: | 72 | | | | | |
| Лекции (Л) | 36 | | | | | |
| Практические занятия (ПЗ) | 36 | | | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | | |
| Самостоятельная работа (СР) | 63 | | | | | |
| Контроль – экзамен | 45 | | | | | |
| Итого объем дисциплины | 180/5 | | | | | |

*Указывается, если обучение по дисциплине ведется в течение нескольких семестров

Объем дисциплины по тематическим разделам и видам учебных занятий

| Наименование тематического раздела дисциплины | Количество часов (очная/заочная форма обучения) | | | |
|--|--|----|----|----|
| | Л | ПЗ | ЛР | СР |
| Общие положения об интеллектуальном продукте | 2 | 2 | - | 2 |
| Рынок интеллектуального продукта | 4 | 4 | - | 8 |
| Особенности ценообразования объектов интеллектуальной собственности | 8 | 8 | - | 16 |
| Каналы сбыта интеллектуального продукта | 6 | 6 | - | 11 |
| Маркетинговые коммуникации на рынке интеллектуальной собственности | 4 | 4 | - | 7 |
| Интеллектуальная собственность при управлении инновационными проектами | 4 | 4 | - | 7 |
| Маркетинг товарных знаков | 4 | 4 | - | 8 |
| Особенности продаваемого интеллектуального продукта | 4 | 4 | - | 4 |
| Итого: | 36 | 36 | - | 63 |

Содержание тематических разделов дисциплины

| Наименование раздела | Содержание раздела |
|--|---|
| Общие положения об интеллектуальном продукте | Основные определения. Интеллектуальная собственность как товар: понятие, виды. Объекты интеллектуальной собственности. Нематериальные активы. Роль интеллектуального продукта в современной экономике. |
| Рынок интеллектуального продукта | Особенности рынка интеллектуальной собственности. Сегментирование рынка интеллектуальной собственности. Исследования рынка интеллектуальной собственности. Информационное обеспечение управления интеллектуальной собственностью. |
| Особенности ценообразования объектов интеллектуальной собственности | Основные термины и определения. Принципы оценки интеллектуальной собственности. Факторы, влияющие на стоимости оценки интеллектуальной собственности. Подходы и методы оценки стоимости интеллектуальной собственности. Затратный подход. Сравнительный подход. Доходный. |
| Каналы сбыта интеллектуального продукта | Основные понятия, используемые при передаче интеллектуальной собственности. Поиск партнеров и переговоры о продаже. Предлицензионные соглашения. Договор о передаче прав на использование интеллектуальной собственности. Договоры, сопутствующие лицензионной торговле технологиями. |
| Маркетинговые коммуникации на рынке интеллектуальной собственности | Реклама интеллектуального продукта. Использование интеллектуальных продуктов в рекламе. Выставки. Директ-маркетинг интеллектуального продукта. Сервисное обслуживание. |
| Интеллектуальная собственность при управлении инновационными проектами | Интеллектуальная собственность как основа инновационного проекта. Интеллектуальная собственность на разных стадиях инновационного проекта. Особенности правовой охраны результатов. |
| Маркетинг товарных знаков | Виды товарных марок. Регистрация товарных марок. Правовая охрана товарных марок. |
| Особенности продаваемого интеллектуального продукта | Особенности ИП в науке и образовании. Особенности ИП в искусстве, кинематографии, эфирном и кабельном вещании. Управление интеллектуальной собственностью в зарубежных университетах. |

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении учебных занятий по дисциплине Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей Самарской области).

Образовательные технологии

| Наименование технологий | Содержание технологии | Адаптированные методы реализации |
|----------------------------------|---|---|
| Проблемное обучение | Активное взаимодействие обучающихся с проблемно-представленным содержанием обучения, имеющее целью развитие познавательной способности и активности, творческой самостоятельности обучающихся. | Поисковые методы обучения, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. |
| Концентрированное обучение | Погружение обучающихся в определенную предметную область, возможности которого заложены в учебном плане образовательной программы посредством одновременного изучения дисциплин, имеющих выраженные междисциплинарные связи. Имеет целью повышение качества освоения определенной предметной области без увеличения трудоемкости соответствующих дисциплин. | Методы погружения, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. |
| Развивающее обучение | Обучение, ориентированное на развитие физических, познавательных и нравственных способностей обучающихся путём использования их потенциальных возможностей с учетом закономерностей данного развития. Имеет целью формирование высокой самомотивации к обучению, готовности к непрерывному обучению в течение всей жизни. | Методы вовлечения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в различные виды деятельности на основе их индивидуальных возможностей и способностей и с учетом зоны ближайшего развития. |
| Активное, интерактивное обучение | Всемерная всесторонняя активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством различных форм взаимодействия с преподавателем и друг с другом. Имеет целью формирование и развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, лидерских качеств, уверенности в своей успешности. | Методы социально-активного обучения с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. |
| Рефлексивное обучение | Развитие субъективного опыта и критического мышления обучающихся, | Традиционные рефлексивные методы с обязательной обратной |

| Наименование технологии | Содержание технологии | Адаптированные методы реализации |
|-------------------------|---|---|
| | осознание обучающимися «продуктов» и процессов учебной деятельности, повышение качества обучения на основе информации обратной связи, полученной от обучающихся. Имеет целью формирование способности к самопознанию, адекватному самовосприятию и готовности к саморазвитию. | связью, преимущественно ориентированные на развитие адекватного восприятия собственных особенностей обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. |

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная литература, в том числе:

Основная:

1. Годин, А.М. Брендинг : учебное пособие / А.М. Годин. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 184 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02629-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899>
2. Гумерова, Г.И. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), Факультет менеджмента и инженерного бизнеса, Кафедра менеджмента. - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 108-111. - ISBN 978-5-8399-0500-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257768>
3. Зачнойко, В.В. Механизм распознавания бренда потребителем / В.В. Зачнойко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 98 с. - ISBN 978-5-504-00141-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141448>
4. Интеллектуальная собственность и реклама: актуальные вопросы, административная и судебная практика / под ред. И.Г. Шаблинского, Е.М. Тиллинг. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 187 с. - (Библиотека компании «Goltsblat BLP»). - ISBN 978-5-9614-1191-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229798>
5. Хайруллина, М.В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М.В. Хайруллина, Е.С. Горевая ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 308 с. : схем., табл. - Библиогр.: с.290-302. - ISBN 978-5-7782-2722-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438354>

Дополнительная:

1. Варламов, М.Г. Правовое обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие / М.Г. Варламов ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Кафедра правоведения. - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 441 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1598-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428285>
2. Кеннеди, Д. Как делать миллионы на идеях: руководство для предпринимателей / Д. Кеннеди ; пер. с англ. М.А. Бабук. - Минск : Попурри, 2014. - 217 с. - ISBN 978-985-15-2339-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430230>
3. Синяева, И.М. Маркетинг торговли : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и

К°», 2015. - 750 с. : ил. - Библиогр.: с. 725-730. - ISBN 978-5-394-02387-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453934>

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Office 2007. Договор 347 от 30.08.2007, договор 989 от 21.11.2008 с Программные технологии;

Microsoft Windows 7 Professional x64 RUS. В рамках подписки Microsoft Imagine (было Dreamspark): договор 48770/CAM3615 от 08.10.2014, акт Tr061184 от 31.10.2014; договор Tr000055182 от 16.11.2015, акт Tr061918 от 08.12.2015; договор Tr000114451 от 01.11.2016 с Софтлайн.

СДО Moodle. Среда дистанционного обучения с открытым исходным кодом (распространяется свободно).

Профессиональные базы данных:

<http://marketologi.forumbook.ru/> - Инфоportal Гильдии Маркетологов

<https://www.e-executive.ru/management> - Сайт Сообщества менеджеров

Информационные справочные системы:

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"

Справочно-правовая система ГАРАНТ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавателя дисциплины, учебной доской, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, экран, компьютер, звуковые колонки, интерактивная доска).

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для преподавателя

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учеб-

ной дисциплине, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Основной целью практических (в т.ч. лабораторные) занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов, выполнения заданий и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, дополняется работой с тестирующими системами, с профессиональными базами данных.

Методы проведения аудиторных занятий:

- лекции, реализуемые через изложение учебного материала под запись с сопровождением наглядных пособий;

- практические занятия, во время которых студенты выступают с докладами по заранее предложенным темам и дискуссионно обсуждают их между собой и преподавателем; решаются практические задачи (в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации) с выработкой умения формулировать выводы, выявлять тенденции и причины изменения социальных явлений; проводятся устные и письменные опросы (в виде тестовых заданий) и контрольные работы (по вопросам лекций и практических занятий), проводятся деловые игры.

Лекции – есть разновидность учебного занятия, направленная на рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Основными целями лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, ее методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, дача методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лекционная подача материала, вместе с тем, не предполагает исключительную активность преподавателя. Лектор должен стимулировать студентов к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблеме.

Практические занятия направлены на развитие самостоятельности студентов в исследовании изучаемых вопросов и приобретение умений и навыков. Практические занятия традиционно проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном участии студентов, они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы студентов, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях студенты учатся работать с научной литературой, четко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований.

При проведении практических занятий преподаватель должен ориентировать студентов при подготовке использовать в первую очередь специальную научную литературу (монографии, статьи из научных журналов).

Результаты работы на практических занятиях учитываются преподавателем при выставлении итоговой оценки по данной дисциплине. На усмотрение преподавателя студенты, активно отвечающие на занятиях, и выполняющие рекомендации преподавателя при подготовке к ним, могут получить повышающий балл к своей оценке в рамках промежуточной аттестации.

Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Согласно требованиям, установленным Минобрнауки России к порядку реализации образовательной деятельности в отношении инвалидов и лиц с ОВЗ, необходимо иметь в виду, что:

1) инвалиды и лица с ОВЗ по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь;

2) инвалиды и лица с ОВЗ по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при промежуточной аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении промежуточной аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность прохождения испытания промежуточной аттестации (зачета, экзамена, и др.) обучающимся инвалидом может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи испытания, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ОВЗ Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для прохождения промежуточной аттестации оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуально-го пользования;

- по их желанию испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические указания для обучающихся

Для успешного освоения дисциплины студенты должны посещать лекционные занятия, готовиться и активно участвовать в практических занятиях, самостоятельно работать с рекомендованной литературой. Изучение дисциплины целесообразно начать со знакомства с программой курса, чтобы четко представить себе объем и основные проблемы курса. Прочитав соответствующий раздел программы, и установив круг тем, подлежащих изучению, можно переходить к работе с конспектами лекций и учебником. Конспект лекций должен содержать краткое изложение основных вопросов курса. В лекциях преподаватель, как правило, выделяет выводы, содержащиеся в новейших исследованиях, разногласия ученых, обосновывает наиболее убедительную точку зрения. Необходимо записывать методические советы преподавателя, названия рекомендуемых им изданий. Не нужно стремиться к дословной записи лекций. Для того чтобы выделить главное в лекции и правильно ее законспектировать, полезно заранее просмотреть уже пройденный лекционный материал, для более полного и эффективного восприятия новой информации в контексте уже имеющихся знаний, приготовить вопросы лектору. Прочитав свой конспект лекций, следует обратиться к материалу учебника.

Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Студенты получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной.

Работа с литературой

При изучении дисциплины студенты должны серьезно подойти к исследованию учебной и дополнительной литературы. Данное требование особенно важно для подготовки к практическим занятиям.

Особое внимание студентам следует обратить на соответствующие статьи из научных журналов. Данные периодические издания представлены в читальном зале Университета. Для поиска научной литературы по дисциплине студентам также следует использовать каталог Электронной научной библиотеки: eLIBRARY.RU, ЭБС «Университетская библиотека Online».

При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Качество учебной работы студентов определяется текущим контролем. Студент имеет право ознакомиться с ним.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения;
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| Планируемые результаты обучения по дисциплине / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО | | Показатели оценивания |
|---|---|--|
| <i>Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)</i> | | |
| Знает: | Понятийный аппарат и теоретические основы маркетинга интеллектуального продукта. | Блок 1 контрольного задания выполнен корректно |
| Умеет: | Выбирать и применять инструменты маркетинга интеллектуального продукта при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций. | Блок 2 контрольного задания выполнен корректно |
| Владеет: | Навыками применения инструментов маркетинга интеллек- | Блок 3 контрольного |

| | | |
|---|--|--|
| | туального продукта при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций. | задания выполнен корректно |
| <i>Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)</i> | | |
| Знает: | Понятийный аппарат и теоретические основы маркетинга интеллектуального продукта. | Блок 1 контрольного задания выполнен корректно |
| Умеет: | Выбирать и применять инструменты маркетинга интеллектуального продукта для внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. | Блок 2 контрольного задания выполнен корректно |
| Владеет: | Навыками применения инструментов маркетинга интеллектуального продукта для внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. | Блок 3 контрольного задания выполнен корректно |

Типовое контрольное задание

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ

Выбрать ОДИН правильный ответ

1.1.(ПК-6) Срок полезного использования ИС - это срок, в течение которого:

- а. ИС может быть использована в собственном производстве правообладателя с целью получения дохода;
- б. действуют охраняемые документы на объект ИС;
- в. право на использование ИС может быть передано по договору.

1.2.(ПК-6) В состав интеллектуальной собственности входят:

- а. деловая репутация;
- б. объекты промышленной собственности;
- в. объекты авторского права;
- г. нетрадиционные объекты правовой охраны различных объектов интеллектуальной собственности;
- д. коммерческая тайна;
- е. все перечисленное;
- ж. только б), в) и д).

1.3.(ПК-8) Патент оформляется на следующие объекты ИС:

- а. изобретения;
- б. товарные знаки;
- в. наименования места происхождения товара;
- г. промышленные образцы;
- д. программы для ЭВМ;
- е. полезные модели;
- ж. все перечисленное;
- з. все кроме б), в) и д);
- и. все кроме в) и д).

1.4.(ПК-8) Договор о передаче прав на ОИС – это:

- а. соглашение о предоставлении прав на коммерческое и производственное использование изобретений, технических знаний, товарных знаков;
- б. это гражданско-правовой договор, по которому лицензиар на определенных условиях должен предоставить лицензиату принадлежащие ему права на ОИС, обеспечив возможности практического использования передаваемых прав на определенном рынке;
- в. вид договора на право издания произведения в переводе на другой язык;
- г. гражданско-правовой договор на передачу имущественных прав автора.

- 1.5.(ПК-6) Выберите неверное утверждение.
- а. Лицензиар не дает гарантий лицензиату в получении результатов от использования ОИС.
 - б. Лицензиат гарантирует использование результатов применения ОИС строго в рамках договора.
 - в. Лицензионные операции не заканчиваются в момент заключения сделки.
 - г. Лицензиар заинтересован, чтобы переданные научно-технические достижения привели лицензиата к коммерческому успеху.
- 1.6.(ПК-6) При определении целесообразности инвестиций в ОИС лицензиат руководствуется:
- а. стоимостью доработки и использования ОИС;
 - б. ценой ОИС;
 - в. соотношением затрат на ОИС и объема рынка;
 - г. прогнозируемой прибылью.
- 1.7.(ПК-8) Реклама продукта, который содержит защищенный патентным законодательством объект:
- а. является нарушением исключительных прав патентообладателя;
 - б. не является нарушением исключительных прав патентообладателя;
 - в. не является нарушением исключительных прав патентообладателя, если есть лицензионный договор;
 - г. не является нарушением исключительных прав патентообладателя, если есть устная договоренность.
- 1.8.(ПК-6) Выставка – это:
- а. систематическая, импровизированная, публичная демонстрация изделий промышленности, продуктов сельского хозяйства, произведений искусства и др. объектов, сосредоточенная на отведенном для этого пространстве и продолжающаяся определенное время;
 - б. кратковременное мероприятие, периодически проводимое в одном и том же месте, в рамках которого большое количество предприятий с помощью образцов представляет объективный масштаб товаров/услуг одной или нескольких отраслей;
 - в. крупный торг, устраиваемый в постоянном месте в определенное время;
 - г. публичная демонстрация достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни.
- 1.9.(ПК-6) Решение какой задачи описано в следующем примере? «Стенд «АТК Консалтинг Групп». На стенде – игровой автомат. Можно бесплатно поиграть и, если удача улыбнется, выиграть несколько монет»
- а. Привлечь внимание посетителя.
 - б. Переключить внимание посетителя на представителя компании, товар и/или услугу.
 - в. Спозиционировать компанию, товар/услугу.
 - г. Отстроиться от конкурентов.
 - д. Привлечь целевых клиентов и отсеять нецелевых.
 - е. Побудить клиента к действию.
 - ж. Завершить контакт с клиентом.
- 1.10. (ПК-6) Как сохранить популярность торговой марки у многих поколений?
- а. Постоянно адаптироваться к изменяющимся условиям, выходить на новые сегменты рынка, на новые рынки, географическое расширение.
 - б. Проводить постоянные рекламные кампании.
 - в. Ничего не менять и поддерживать первоначальное состояние.
 - г. Удешевлять продукцию.
 - д. Сохранять качество продукции постоянным.

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

2.1. (ПК-6, ПК-8) Заполните таблицу с точки зрения эффективности подходов (доходный, сравнительный, затратный) к оценке различных объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов.

| Интеллектуальная собственность и нематериальные активы | Основной подход | Второстепенный подход | Неэффективный подход |
|--|-----------------|-----------------------|----------------------|
| Патенты и технологии | | | |
| Торговые марки и наименования | | | |
| Обученный персонал | | | |
| Программное обеспечение управления | | | |

2.2. (ПК-8) Составьте проект Протокола (соглашения) о намерениях.

2.3. (ПК-6) Установите соответствие между товарными стратегиями и их содержанием...

| | |
|---|--|
| 1. вариация товара | А) совершенствование, связанное с улучшенными или модифицированными товарами |
| 2. инновация товара посредством дифференцирования | Б) совершенствование, связанное с созданием новых товаров |
| 3. инновация товара посредством диверсификации продукта | В) выведение товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность, прекращение производства |
| 4. элиминация | Г) выведение существующего конкурентоспособного товара на новый рынок |
| | Д) модификация существующего товара путем изменения отдельных свойств или показателей качества |

2.4. (ПК-6, ПК-8) Установите соответствие между определениями объектов интеллектуальной собственности и их содержанием...

| | |
|----------------------|--|
| 1. марка | А) марка или ее часть, обеспеченная правовой защитой |
| 2. марочное название | Б) часть марки, в виде символа, рисунка, которую можно опознать, но нельзя произнести |
| 3. марочный знак | В) часть марки, в виде букв, слов, их комбинации, которую можно произнести |
| 4. товарный знак | Г) имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенное для идентификации и дифференциации товаров |
| | Д) оригинальное начертание наименования фирмы |

2.5. (ПК-6) Установите соответствие между стратегиями ценообразования и их характеристиками...

| | |
|--|--|
| 1. стратегия «снятия сливок» | А) ступенчатое снижение цены после насыщения первоначально выбранного сегмента |
| 2. стратегия «цены проникновения» | Б) продажа товара по различным ценам разным группам потребителей |
| 3. стратегия «скользящей падающей цены» | В) кратковременное конъюнктурное завышение цен на новый товар |
| 4. стратегия «следования за конкурентом (лидером)» | Г) занижение цен на новый товар с целью захвата рынка |
| | Д) копирование поведения ценового лидера |

БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

3.1. Прочитайте ситуацию и ответьте на поставленные вопросы (**время выполнения 25 минут**)

Инновационный проект Кузя

В основе инновационного проекта «Кузя» лежит оригинальная конструкция микроавтомобиля, в составе которой четыре изобретения, промышленный образец и другие результаты интеллектуальной деятельности большого коллектива авторов. Права на все эти результаты распределены между авторами изобретений, их работодателями и РФТР (Российский фонд технологического развития). Иначе говоря, в исходном состоянии проекта «Кузя» не существует ни физического, ни юридического лица, которое могло бы начать осуществление проекта без разрешения других лиц. Инициатором проекта может выступить кто-то из физических или юридических лиц, обладающих определенными правами из предполагаемого портфеля и стремлением реализовать эти права. Логично предположить, что инициатор будет стремиться к сохранению своего контроля над проектом на всех стадиях его реализации, что существенно усложняет задачу, если инициатор проекта не обладает достаточными для этого собственными средствами.

Портфель прав ИС в проекте «Кузя»

Как уже говорилось выше, основа проекта «Кузя» - это оригинальная конструкция микроавтомобиля, в которой использованы четыре изобретения и один промышленный образец (на внешний вид микроавтомобиля). На каждое из четырех изобретений выдано авторское свидетельство СССР, но пока не подана заявка на выдачу патента РФ, т.е. права не полностью специфицированы. Заявителем по всем авторским свидетельствам выступало одно юридическое лицо, авторы — разные физические лица. Разумеется, на все изделие есть техническая документация, выполненная стандартным для РФ способом (на бумаге, с помощью чертежных приборов).

Три стадии реализации проекта «Кузя»

Проект в целом от состояния дел на момент его обсуждения до перехода к полномасштабному производству микроавтомобиля «Кузя», вероятно, потребует 4 — 6 лет, в течение которых инновационный проект должен пройти следующие три стадии:

- завершение исследований и испытаний, включая исследование экономических аспектов производства и сбыта изделия, концентрация полученных результатов, прав их использования, а также всей необходимой для этого информации у одного юридического лица;
- промышленное освоение изделия, получение «Технологии» с необходимыми для полномасштабного производства соотношениями затрат и результатов;
- создание предприятия для полномасштабного производства и сбыта изделий.

Расчет оценки вклада в виде портфеля прав ИС лучше всего производить в порядке, обратном к хронологическому, т.е. начинать следует с завершающей стадии. Исходя из оценки экономической эффективности проекта в целом, легко получить оценку вклада в виде портфеля прав ИС в предприятие, создаваемое на завершающей стадии инновационного проекта. Имея такую оценку, можно использовать ее как некоторый ориентир для получения оценок вклада в виде прав ИС на предшествующих стадиях.

Вопросы.

1. Можно ли приступить к реализации проекта сразу? (ПК-6, ПК-8)
2. Является ли обязательным условием наличие собственных капиталов при реализации инновационного проекта? (ПК-6)
3. Какие задачи необходимо решить при реализации инновационного проекта «Кузя»? (ПК-6)
4. С какими рисками можно столкнуться на каждой стадии инновационного проекта? (ПК-6)
5. Каким образом документально оформить решение о реализации проекта «Кузя»? (ПК-8)

Методические рекомендации к процедуре оценивания

Оценка результатов обучения по дисциплине, характеризующих сформированность компетенции проводится в процессе промежуточной аттестации студентов посредством

контрольного задания. При этом процедура должна включать последовательность действий, описанную ниже.

1. Подготовительные действия включают:

Предоставление студентам контрольных заданий, а также, если это предусмотрено заданием, необходимых приложений (формы документов, справочники и т.п.);

Фиксацию времени получения задания студентом.

2. Контрольные действия включают:

Контроль соблюдения студентами дисциплинарных требований, установленных Положением о промежуточной аттестации обучающихся и контрольным заданием (при наличии);

Контроль соблюдения студентами регламента времени на выполнение задания.

3. Оценочные действия включают:

Восприятие результатов выполнения студентом контрольного задания, представленных в устной, письменной или иной форме, установленной заданием.

Оценка проводится по каждому блоку контрольного задания по 100-балльной шкале.

Подведение итогов оценки компетенции и результатов обучения по дисциплине с использованием формулы оценки результата промежуточной аттестации и шкалы интерпретации результата промежуточной аттестации.

Оценка результата промежуточной аттестации выполняется с использованием формулы:

$$P = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{3},$$

где P_i – оценка каждого блока контрольного задания, в баллах

Шкала интерпретации результата промежуточной аттестации (сформированности компетенций и результатов обучения по дисциплине)

| Результат промежуточной аттестации (P) | Оценка сформированности компетенций | Оценка результатов обучения по дисциплине | Оценка ECTS |
|--|--|---|-----------------|
| От 0 до 36 | Не сформирована. | Неудовлетворительно (не зачтено) | F (не зачтено) |
| «Безусловно неудовлетворительно»: контрольное задание выполнено менее, чем на 50%, преимущественная часть результатов выполнения задания содержит грубые ошибки, характер которых указывает на отсутствие у обучающегося знаний, умений и навыков по дисциплине, необходимых и достаточных для решения профессиональных задач, соответствующих этапу формирования компетенции. | | | |
| От 37 до 49 | Уровень владения компетенцией недостаточен для ее формирования в результате обучения по дисциплине. | Неудовлетворительно (не зачтено) | FX (не зачтено) |
| «Условно неудовлетворительно» контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, значительная часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на недостаточный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, необходимыми для решения профессиональных задач, соответствующих компетенции. | | | |
| От 50 до 59 | Уровень владения компетенцией посредственен для ее формирования в результате обучения по дисциплине. | Удовлетворительно (зачтено) | E (зачтено) |
| «Посредственно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, большая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине. | | | |

| Результат промежуточной аттестации (P) | Оценка сформированности компетенций | Оценка результатов обучения по дисциплине | Оценка ECTS |
|--|--|---|-------------|
| <p>лине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.</p> | | | |
| От 60 до 69 | Уровень владения компетенцией удовлетворителен для ее формирования в результате обучения по дисциплине. | Удовлетворительно (зачтено) | D (зачтено) |
| <p>«Удовлетворительно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 60%, меньшая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.</p> | | | |
| От 70 до 89 | Уровень владения компетенцией преимущественно высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине. | Хорошо (зачтено) | C (зачтено) |
| <p>«Хорошо»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 80%, результаты выполнения задания содержат несколько незначительных ошибок и технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые и ситуативные профессиональные задачи.</p> | | | |
| От 90 до 94 | Уровень владения компетенцией высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине. | Отлично (зачтено) | B (зачтено) |
| <p>«Отлично»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания содержат одну-две незначительные ошибки, несколько технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности.</p> | | | |
| От 95 до 100 | Уровень владения компетенцией превосходный для ее формирования в результате обучения по дисциплине. | Отлично (зачтено) | A (зачтено) |
| <p>«Превосходно»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания не содержат ошибок и технических погрешностей, указывают как на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, позволяют сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности, способности разрабатывать новые решения.</p> | | | |