

УДК 338.2

© А. В. КРАВЧЕНКО, 2017

Самарский государственный экономический  
университет (СГЭУ), Россия

E-mail: iwtvtgb@gmail.com

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕТЕРОГЕННАЯ СИСТЕМА КАК НОВАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*На современном этапе экономического развития главенствующую роль занимают информационно-технологические инновации. Особое значение они также имеют в формировании и развитии гетерогенных социально-экономических систем, которые могут стать инструментом конкурентоспособности инновационной экономики. В статье рассмотрены основные характеристики организации управления бизнесом в соответствии с различными направлениями теории менеджмента. В ходе проведенного исследования выявлены предпосылки для формирования и развития социально-экономических гетерогенных систем в России.*

**Ключевые слова:** информационное общество, инновации, социально-экономические гетерогенные системы.

Становлению и развитию гетерогенных социально-экономических систем способствовал большой эволюционный путь развития менеджмента. В ходе экономического развития рыночные механизмы меняются через множество организационных форм. Отсюда несомненный интерес представляют источники рыночной специфичности таких организационных форм. Ответ на этот вопрос можно получить посредством изучения качественных характеристик экономических организаций.

*Целью данного исследования является выявление предпосылок для формирования и развития социально-экономических гетерогенных систем.*

*Объектом исследования* выступают основные направления организации управления бизнесом в соответствии с различными направлениями теории менеджмента. *Предмет исследования* — социально-экономические гетерогенные системы как одна из наиболее перспективных форм эффективного развития инновационной экономики России.

В основе исследования использовались такие теоретические методы, как анализ и синтез, метод дедукции и индукции.

В условиях быстрых технологических изменений именно гетерогенные системы, наряду с компаниями и фирмами могут стать реальными структурными единицами. Иными словами, из взаимодействия между новыми информационными технологиями и организационными изменениями возникает новая форма организации бизнеса, которая является характеристикой новой глобальной экономики, – гетерогенная социально-экономическая система.

Строительным блоком таких систем являются не фирмы, не индивидуальные предприниматели, а деловые группы, проекты различных видов, действующие в организационных моделях, которые со всеми своими вариациями в наибольшей степени соответствуют такой организационной форме, как гетерогенная социально-экономическая система. Как показала практика, характерные черты информационной (глобальной) экономики в наибольшей степени проявились именно в сетевых формах организации бизнеса.

В таблице 1 даны сравнительные характеристики организации управления бизнесом в соответствии с различными направлениями теории менеджмента [2].

Таблица 1

**Основные характеристики организации управления бизнесом в соответствии с различными направлениями теории менеджмента**

<i>Основные направления организации управления</i>	<i>Динамика изменения экономической среды</i>	<i>Модели управления социально-экономическими системами</i>	<i>Характер целевых установок</i>	<i>Организационная структура управления</i>	<i>Характер процессов управления</i>	<i>Организация рыночной деятельности</i>
<i>Организационно-техническое</i>	Стабильная, высокий уровень предсказуемости	Модель рационального внутрифирменного управления в стабильной среде	Краткосрочные цели	Линейно-функциональная	Высокий уровень централизации, текущее планирование и управление	Стабильные связи с поставщиками и потребителями
<i>Организационно-функциональное</i>	Стабильная возможность прогнозирования основных тенденций	Модель управления в условиях специализированных рынков	Среднесрочные цели	Линейно-функциональная, штабная	Средний уровень централизации среднесрочного планирования и управления с применением экстраполяции	Ориентация на специализированные рынки товаров производственного назначения

Окончание табл. 1

<i>Инновационно-ситуационное</i>	Предсказуемость проблем и новых возможностей	Модель управления при изменяющихся условиях экономической деятельности	Долгосрочные стратегические цели	Дивизиональная, проектная, матричная	Низкий уровень централизации, принятие гибких, экстренных решений	Диверсификация и экономическая экспансия
<i>Системно-эвристическое</i>	Прогнозирование качественных изменений	Модель приспособления к неожиданным воздействиям	Стратегические цели	Нуклеарно-органические	Различающийся по отдельным функциям и проблемам уровень централизации. Предвидение изменений в процессе стратегического планирования и управления	Завоевание высокоприбыльных рынков
<i>Информационно-глобальное</i>	Глобализация конкуренции и высокий уровень производительности и прибыльности	Модель управления рыночными стратегиями и системами активной реакции на их изменения	Глобально-стратегические цели	Информационно-сетевая структура	Децентрализация и рациональная координация действий, программное управление	Определение рыночной стратегии и завоевание главенствующих позиций на рынках

*Примечание.* Таблица разработана автором.

Проведенный нами анализ различных концепций управления, входящих в эти направления теории менеджмента, показывает, что выбор концепции определяется объективными условиями организации бизнеса в конкретный период времени и в конкретных областях экономики. В той или иной степени отдельные характерные черты различных направлений нашли отражение в процессе организации бизнеса.

Традиционно в процессе функционирования предприятий (организаций), особенно крупных их организационных форм, преимущественно в добывающих и перерабатывающих отраслях, использовались концепции организационно-технического и организационно-функционального направления. Интенсивное развитие

отраслей инфраструктуры привело к внедрению модели инновационно-ситуационного направления [1].

Учитывая, что превалирующая доля экономики носит сырьевой характер, где производственно-хозяйственная деятельность четко отражает специфику производства, повсеместное внедрение современных моделей управления достаточно проблематично, хотя в отдельных секторах добывающих отраслей, особенно в нефтегазовом, нестабильная внешняя среда (мировой нефтегазовый рынок), подверженная значительным колебаниям, предъявляет свои требования к необходимости принятия к реализации гибких экстренных решений. Все это обуславливает целесообразность перехода на современные модели управления.

Аналогично можно утверждать о возможностях использования зарубежного опыта в процессе преобразования организации управления предприятиями. Новые системы организации управления целесообразно внедрять поэтапно, особое внимание уделяя процессам формирования стратегий и приоритетов развития предприятий, на базе четко определенных принципов его функционирования в условиях действия законов рыночной экономики.

С нашей точки зрения, на ближайшую перспективу наиболее предпочтительным может стать освоение опыта инновационно-ситуационного и системно-эвристического направлений в теории и практике менеджмента. Концепции организации управления обоих направлений впитали в себя элементы организационно-технического и организационно-функционального направлений и отражают потребности и возможности не только крупных предприятий добывающих отраслей промышленности, но также и традиционных отраслей машиностроения, химической, нефтехимической, деревообрабатывающей и аналогичных по технологии отраслей легкой промышленности, связанных с массовым и крупносерийным производством.

Однако одной из наиболее перспективных форм достаточно быстрого и эффективного развития экономики России может быть становление и развитие социально-экономических гетерогенных систем. Эволюция развития социально-экономических систем привела к формированию новой организационной парадигмы, впитавшей в себя элементы семейных отношений (деловые сети китайских обществ и Северной Италии), предпринимательских отношений, возникающих из технологических новшеств в инновационной среде; иерархических коммунальных отношений японского типа, организационных отношений децентрализованных корпорационных единиц из функционирующих вертикально интегрированных корпораций, вынужденных адаптироваться к реальностям эпохи и, наконец, пересекающих границы отношений (сетей), проистекающих из

стратегических союзов, альянсов между фирмами, различными сферами и видами экономической деятельности. Функционирование гетерогенной социально-экономической системы носит временный характер и ограничивается рамками реализованных стратегий. Поэтому временной аспект является не только важной качественной характеристикой гетерогенной системы, но и мощным фактором развития.

Далее рассмотрим, имеются ли в настоящее время условия и предпосылки для создания социально-экономических гетерогенных систем в России, и какие усилия и меры должны быть приняты для развития информационно-глобального направления.

К числу важнейших условий относятся [3]:

- 1) возможность доступа к информационным технологиям и связанным с ними новым экономическим процессам;
- 2) создание новой инфраструктуры, основанной на информационных и коммуникационных технологиях;
- 3) наличие развитых финансовых и других специализированных национальных рынков, работающих в режиме реального времени и имеющих вход в глобальные рынки;
- 4) формирование нового экономического мировоззрения.

Процессы развития информационных технологий распространялись неравномерно, обходя стороной целые континенты и страны, в число которых попали и страны постсоветского пространства.

Однако в мировой экономике не выработано единых стереотипов подключения к информационно-технологическим системам, поскольку многое зависит от специфического стечения обстоятельств, характеристики которого определяют их будущее развитие.

В силу специфики развития экономики России первыми получили доступ к информационным технологиям крупные компании добывающих секторов. Подавляющая часть обрабатывающего и перерабатывающего секторов пока на подступах к этим системам в силу своей экономической несостоятельности. Более интенсивными темпами информационные технологии внедряются в банковском секторе, в отраслях связи и телекоммуникаций, в транспортной системе России, в торговле и некоторых других сферах экономики.

Особенность новой информационной экономики лежит в природе глобальных финансовых рынков. На этих рынках прибыли из всех источников объединяются в поиске более высоких прибылей. Технологическая и информационная способность финансового капитала проявляется в неустанном отслеживании всей планеты в поисках инвестиционных возможностей, в движении от одного способа развития к другому в течение нескольких секунд при условии

объединения в этом движении всех видов источников. Способность моделей управления финансами к программированию и прогнозированию позволяет предопределять будущее и его возможные альтернативные сценарии, продавая эти «преимущества» как права собственности на нематериальное.

Самым главным атрибутом формирования новых экономических процессов является перестройка не только форм и методов хозяйствования, но, прежде всего, мышления его участников. Совершенно очевидно, что без нового экономического мировоззрения практически невозможно реально создать новые экономические отношения.

Не менее важным условием для формирования таких отношений является создание инновационной среды: концентрация научной мысли, институты, высокообразованный научно-технический персонал, развитая инфраструктура и обширная сеть внутренних и внешних организационных, экономических, инновационных и других отношений и связей.

К числу главных особенностей центров инноваций, создающих привилегированную среду для внедрения новых технологий, формирующей не новизну институциональной и культурной обстановки, а способность генерировать синергию на базе знаний и информации, способность непосредственно связанная с промышленным производством и оказанием различных видов услуг, коммерческим применением инноваций и развитием предпринимательской деятельности, относится наличие совокупности финансового, организационно-экономического, научно-технического, инновационного, культурно-образовательного, социального, коммерческого и предпринимательского потенциалов, что обуславливает возможность формирования на его основе структуры нового типа, такой как гетерогенная социально-экономическая система.

### **Литература**

1. Алабужев Д. С. Анализ особенностей перехода российских высокотехнологичных предприятий от плановой экономики к рыночной // Экономика, предпринимательство и право. 2011. Т. 1. № 3. С. 49-63.
2. Хаустов Ю. И. Современные типы социально-экономических систем: учебно-методическое пособие для вузов / под ред. И. Г. Валынкиной. Воронеж, 2008. С. 8-64.
3. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: «Эксмо», 2016. 138 с.

*Статья поступила в редакцию 15.12.17 г.  
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
канд. экон. наук, доцентом Е. С. Поротькиным*