

© Е. В. ТАРАСОВ, 2018

Самарский университет государственного управления

«Международный институт рынка»

(Университет «МИР»), Россия

E-mail: eugeny.tarasov.jt@yandex.ru

## ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ САМАРСКОГО РЕГИОНА

*В статье проведено исследование особенностей формирования кластеров. Дано понятие «кластер» и выявлено различие в понятиях «инновационный» и «промышленный» кластер. Рассмотрены основные территориальные кластеры Самарской области и связанные с ними проблемы формирования кластерной политики региона. Показаны основные направления совершенствования кластерной политики в Самарской области.*

**Ключевые слова:** социально-экономическая политика, региональная экономика, региональное развитие, кластер, кластерная политика, инновационный кластер, промышленный кластер.

Реализация государственной кластерной политики в Российской Федерации начинается в период 2006-2010 гг. и характеризуется формированием самостоятельной российской кластерной модели.

*Целью исследования* настоящей работы становится изучение механизмов совершенствования региональной инновационной кластерной политики Самарской области. *Объект исследования* заключается в выделении территориальных кластеров Самарской области. *Предмет исследования* — социально-экономические, политические, управленческие отношения, которые осуществляются в процессе формирования и развития региональной кластерной политики.

При исследовании кластерной модели можно говорить о том, что кластер — это объединение предприятий, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг [2, с. 75]. Такая модель становится «новшеством» — эталоном в реализации региональной политики, однако должна постоянно видоизменяться и совершенствоваться.

В свою очередь, исходя из кластерной модели, региональные кластеры выступают географически сконцентрированной на опре-

деленной местности группой взаимосвязанных организаций: поставщиков и специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, высших учебных заведений и других организаций [8]. При этом нужно учитывать то, что связанная организация кластера не дублирует функции других организаций, а взаимодополняет, оказывает поддержку, формирует постепенное развитие. Таким образом, основная необходимость региональной кластерной политики определяется ее теоретическим предназначением — нивелировать провалы рынка, определяющие необходимость государственного регулирования.

В России этому способствуют присутствующие промышленные и инновационные кластеры. Промышленный кластер в общем своем понимании представляет обыкновенный (типовой) кластер. Инновационный кластер отличается от промышленного тем, что участники кластера фокусируются на скорейшем приобретении необходимых знаний и технологий с целью улучшения текущей конкурентоспособности [4, с. 22], а также его развитию призваны способствовать формирование «инновационного пояса» из малых и средних компаний, вузов и научных организаций вокруг крупных предприятий, внедрение передовых методов организации производства, развитие аутсорсинга, системы поставщиков [3, с. 21].

Самарская область — один из крупнейших инновационных центров России, и за время реализации кластерной политики в Самарской области было рассмотрено множество подходов к формированию кластеров. Так, можно говорить о том, что в Самарской области действуют (или частично формируют кластерное пространство, поскольку выявлен спад кластерных инициатив) следующие кластеры: аэрокосмический, нефтехимический, автомобильный, энергетический, сельскохозяйственный, медицинский и др. Не все из указанных кластеров Самарской области смогут стать кластерами в первоначальном исполнении, поскольку кластер обладает не признаками монополии, а наоборот призван создавать конкурентоспособную модель внутри региона. Так, не может присутствовать в Самарской области строительный кластер, а как потенциальный кластер возможно рассматривать социальный.

Реализацию государственной кластерной политики в регионе осуществляет министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (далее — Министерство). Так, по официальной версии Правительства Самарской области, созданными (т.е. документально зафиксированными) являются автомобильный кластер (программа развития кластера была принята в 2015 г., ос-

новное объединение предприятий произошло в 2016 г., считается промышленным кластером); аэрокосмический кластер (соглашение о создании подписано в 2012 г., основное объединение произошло в 2014 г., считается инновационным территориальным кластером); медицинский кластер (соглашение о создании подписано в 2014 г., основное объединение предприятий происходит в настоящее время, считается инновационным территориальным кластером). Таким образом, можно говорить о том, что в Самарской области присутствуют: один промышленный кластер – автомобильный и два инновационных территориальных кластера – аэрокосмический и медицинский.

Кластер автомобильной промышленности Самарской области является совокупностью предприятий и организаций, обеспечивающих функционирование и развитие автомобильной и автокомпонентной индустрии Самарской области. Ядро кластера составляют два производителя конечной продукции (автомобилей) – ПАО «АВТОВАЗ» и ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» [5].

В свою очередь, решение о создании медицинского кластера принято по инициативе Самарского государственного медицинского университета и при поддержке Правительства и бизнес-сообщества Самарской области. Основная специализация кластера: здравоохранение и предоставление социальных услуг; информационно-коммуникационные технологии; космическая промышленность; микроэлектроника и приборостроение; новые материалы; образовательные услуги; фармацевтика [6]. Про медицинский кластер можно сказать, что он существует в виде развивающегося, поскольку производство медицинской продукции продолжает происходить в регионе вне кластера. Открытые данные по планируемым проектам кластера размещаются в свободном доступе, но данные проекты не подтверждены своей реализацией (использовались для презентации планирования деятельности в 2014 году). Таким образом, в Самарской области официально действует один инновационный кластер – аэрокосмический (он же авиационно-космический), который всегда выступает «пилотным» от Самарской области.

Основной целью данного кластера становится лидерство Самарской области и Российской Федерации в целом в сфере разработки и производства высокоэффективной авиационной и ракетно-космической техники и технологий на мировом рынке ракетно-космической и авиационной продукции и услуг. Основу аэрокосмического кластера Самарской области составляют: АО «Ракетно-космический центр «Прогресс», ПАО «Кузнецов», ОАО «Авиакор – авиационный завод», ОАО «Авиаагрегат» и др. Научную деятель-

ность кластера обеспечивают специализированные конструкторские бюро, научно-исследовательские и инновационно-внедренческие организации: Самарский университет, Самарский государственный технический университет, Тольяттинский государственный университет [6].

Инновационный территориальный аэрокосмический кластер Самарской области является мощной системой, которая базируется на 3 приоритетных в национальном масштабе промышленных комплексах (подкластерах): ракетно-космическом, двигателестроительном и авиастроительном [9, с. 54]. Сильные стороны аэрокосмического кластера Самарской области: наличие полного цикла производств всего спектра аэрокосмической техники; научно-исследовательский и научно-производственный потенциал; реализация приоритетных государственных задач по обеспечению обороноспособности страны; применение оригинальных, уникальных, не имеющих аналогов в мире технических решений, повышающих конкурентоспособность за счет эксплуатационной привлекательности, универсальности и экономических характеристик [9, с. 56]. Так, в настоящее время самарский аэрокосмический кластер становится передовым по ряду общих показателей кластера, однако основная федеральная оценка реализации данного проекта запланирована в 2020 году.

Продолжая анализировать самарский опыт развития кластерной политики хочется отметить не всегда актуальный и передовой подход к исследованию кластерных инициатив. Так, данная отрасль продолжает быть новаторской в Самарской области, хотя другие регионы (Ленинградская, Московская, Ульяновская, Калининградская области) уходят от «инновационности» пилотных кластеров, переходя на увеличение промышленного производства.

В каждом регионе, где сформированы территориальные кластеры, действует основная организация (помимо регионального органа исполнительной власти), главной целью которой становится формирование кластерных инициатив и развитие кластерной политики. Основной организацией, занимающейся реализацией инновационных кластерных инициатив в Самарской области, является ГАУ СО «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» [6] (далее – Центр). Центр состоит из 5 подразделений: регионального центра инжиниринга, управления технопарками Самарской области (технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина», бизнес-инкубатор в г.о. Самара (на базе Самарского университета), центр кластерного развития, центр ком-

петенций в сфере повышения производительности труда, центр сертификации, стандартизации и испытаний. При изучении данной структуры можно утверждать, что данный проект организации, именно кластерный, объединил все, что можно охарактеризовать под словом «инновационный», но никак не кластерный.

Прослеживая аналогию в создании центров кластерных инициатив по России в 2010 году, можно сказать о том, что центры кластерных инициатив были направлены на помощь в организации создания региональных кластеров, в развитии новых направлений или же в совершенствовании уже действующих.

Проанализировав отчет о деятельности Центра [6], можно сделать утверждение о том, что в основном он занимается только проведением мероприятий, участием в мероприятиях, тренингами и в последнюю очередь – разработкой или актуализацией кластерных программ. В то же время, по государственному заданию, отраженному в приказе Министерства № 371 от 29.12.2017 г. «Об утверждении государственного задания Центра» на 2018 и плановый период 2019 и 2020 годов» [6], Центр сопровождает и координирует деятельность инновационного территориального аэрокосмического кластера Самарской области:

- проводит мониторинг деятельности кластера, подготовку отчетности, организационное и методическое сопровождение совместных проектов участников кластера, организационное обеспечение участников кластера между собой и с другими организациями, обеспечение эффективного использования оборудования кластера;

- делает аналитические доклады, включающие предложения по совершенствованию нормативного и правового регулирования в сфере деятельности кластера, мониторинг состояния инновационного, научного и производственного потенциала кластера, мониторинг развития дорожной карты кластера (в заключении отражено, что ежеквартально, но в графе статистики – не менее 1 в год, в следующей редакции – не менее 4 в год);

- готовит документы в рамках приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» в соответствии с установленными требованиями и сроками: отчеты, стратегии, проекты;

- участвует в разработке 1 проекта участников кластера (в последней редакции до 2 проектов);

- организует мероприятия для участников кластера не менее 4 в год (в последней редакции мероприятий увеличили в 4 раза – до 16 единиц);

— контролирует использование оборудования, приобретенного для кластера (коэффициент загрузки не менее 65% и с каждым годом должен повышаться на 5%).

Таким образом, можно утверждать, что созданная организация, в первую очередь, для реализации кластерной политики на территории Самарской области занимается проектом реализации только одного кластера — аэрокосмического, а именно проводит мониторинг деятельности, осуществляет подготовку отчетов (в т.ч. документооборот), готовит возможные 1-2 инновационных проекта в год и проводит 4-16 мероприятий (конференции или семинары).

Дополнительно, возникает вопрос о целесообразности существования данной организации как связующего звена кластера (в т.ч. информационного), ведь все организации, входящие в кластер, работают на ядро кластера. РКЦ «Прогресс» как ядро аэрокосмического кластера является самостоятельной организацией (поскольку в ней присутствует административных ресурс).

Примером качественного решения вопроса в части кластерной организации может послужить Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности Самарской области», которая выступает не как государственное учреждение, а как самостоятельная некоммерческая структура представителей бизнеса, именно как координатор кластерной инициативы, направленной на привлечение инвестиционного капитала.

Также, учитывая, что в Самарской области происходит спад инвестиционной привлекательности региона, уменьшение привлечения инвестиций по отраслям производства, падение конкурентоспособности региона, а также проблемы организации управления и деятельности учреждений Министерства, необходимо продолжать поступательное социально-экономическое развитие региона, опирающееся на реализацию кластерной политики.

Однако, согласно рейтингу инвестиционной привлекательности рейтингового агентства «Эксперт», Самарская область на 2017 г. имеет рейтинг 2А (рейтинг 2А обозначает средний потенциал привлекательности с умеренным риском) и занимает 7 место по России [7] (в т.ч. благодаря инвестиционным проектам кластеров региона).

Несмотря на указанный рейтинг, все же существует падение инвестиций, а следовательно, и дальнейшая необходимость привлечения больших объемов инвестиций в Самарскую область с помощью дополнительного уточнения стратегии по реализации кластерной политики региона. Возникает необходимость реформирования кластерной политики Самарской области, а именно в виде формирования механизма управления развитием инновационного кластера, на-

правленного на организационное, научно-аналитическое и информационное совершенствование.

Для более успешной реализации региональной кластерной политики выберем три основных направления, которые примут следующие методы, формы и более точные границы направленности.

Первым выделяем организационное совершенствование, а именно формирование управленческой структуры. При определении новой структуры организации необходимо начать процесс изменения механизмов внутрифирменного и оперативного управления, т.к. они представляют обширный класс прикладных механизмов. На уровне Правительства Самарской области возможно произвести структурное (смежное) дополнение для двух департаментов Министерства (департамент инвестиционной, инновационной политики и внешнеэкономических связей; департамент инфраструктурного развития государственно-частного партнерства), для изменения общепринятых прикладных механизмов управления кластерной политикой, в виде проектного управления. Необходимость заключается в формировании контрольного органа за деятельностью Центра. Так, для создания рабочей проектной группы потребуются сотрудники профильных управлений указанных департаментов Министерства. Проектная группа своими задачами изберет аналитический мониторинг за деятельностью Центра, выявление соответствия структуры и выбранных целей и задач деятельности, согласно уставу организации. Министерство сможет показать эффективность/неэффективность деятельности указанной организации.

Вторым выделяем научно-аналитическое совершенствование, а именно совершенствование стратегии развития. При реформировании структуры организации, пересмотре концепций формирования инновационной кластерной политики в регионе необходимо изучить новое направление стратегии развития кластерной политики. Для этого необходимо придерживаться следующих выделенных принципиальных черт кластерных стратегий [1, с. 88]:

- исходить из миссии социально-экономического развития региона;

- обладать признаками инструментальной системы, содержащей методы и предметы планирования, финансирования и мониторинга, отсюда способной совершенствовать реализуемые проекты и программы;

- сформировать систему мониторинга проектов и программ;

- использовать количественные оценки макроэкономических показателей, которые образуют проекты и программы;

— являться средством консолидации активности региональных властей, бизнеса и населения для достижения совместных целей и решения инвестиционных, социально-экономических, региональных проблем;

— определять различные целевые показатели, в т.ч. исходящие от участников кластера;

— структурировать цели и задачи, ожидания и результаты организаций-участников и др.

Стратегия кластерной политики должна отвечать основам программного управления, а также использовать конкурентное преимущество, например, выделив целевые масштабы деятельности — лидерство по затратам, дифференциацию по характеристикам продукции и сфокусированность направлений. Также стоит отметить, что кластерная стратегия должна соответствовать государственной кластерной, социально-экономической, инвестиционной и региональной политике, следовательно, постоянно совершенствоваться и быть актуальной.

Третьим выделяем информационное совершенствование, а именно формирование информационного канала. При формировании новых структур управления и выбора стратегии необходимо изменить методику предоставления информации в существующем информационном канале для улучшения продуктивности работы. Так, для ее определения и описания возможно использовать нотацию IDEF0. На первом этапе необходимо определить сам процесс информационного обеспечения организаций кластера, который будет зависеть от объектов и субъектов управления, которыми выступают Министерство, учреждения, находящиеся в ведении Министерства, организации кластера, потенциальные организации, представители бизнес-структур и местного сообщества. В дальнейшем исследовании и рассмотрении процесса декомпозиции необходимо детально описать взаимосвязанные элементы процесса, а также более подробно изучить управленческий процесс, состоящий уже из взаимосвязанных процессных элементов: разработка и проведение информационной политики, регламентация деятельности в информационном обеспечении, проектирование информационного канала и создание оперативного пространства для взаимодействия внутри кластера. Далее возможно изучить в качестве примера процесс формирования указанного информационного проекта по действующей структуре управления внутри Министерства как проекта в нотации EPC, а в заключении необходимо исследовать процедуру прохождения процесса внутри организации с целью дальнейшего внедрения. Таким образом, исследованный механизм инфор-

мационного совершенствования будет служить рабочим примером совершенствования информационного обеспечения кластерной политики в Самарской области.

Формирование общего механизма управления развитием инновационного кластера, состоящего из моделей совершенствования (управленческой структуры, стратегии развития и процесса информационного обеспечения), будет способствовать повышению уровня значимости кластерной политики в регионе, усилению ее конкурентных позиций, а также повысит необходимость внедрения качественных кластерных инициатив.

### **Литература**

1. Акинфеева Е. В., Ерзнкян Б. А. Институциональные особенности и динамика формирования и развития кластеров в России // Журнал экономической теории. 2014. № 1. С. 88.

2. Алексеев А. А. Инновационное развитие промышленного комплекса: методология управления / А. А. Алексеев, П. А. Аркин, Е. Л. Богданова, В. Н. Васильев, К. А. Соловейчик, В. Л. Ткалич. СПб.: НИУ ИТМО, 2013. 191 с.

3. Инновационные кластеры — лидеры инвестиционной привлекательности мирового уровня: методические материалы / Е. А. Исланкина, Е. С. Куценко, П. Б. Рудник, А. Е. Шадрин; Минэкономразвития России, АО «РВК», НИУ «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2017. 132 с.

4. Миролубова Т. В., Карлина Т. В., Ковалева Т. Ю. Закономерности и факторы формирования и развития региональных кластеров: монография. Пермь: Перм. гос. нац. иссл. ун-т, 2013. 283 с.

5. Официальный сайт Ассоциации предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности Самарской области». URL: <http://caisr.org/>.

6. Официальный сайт государственного автономного учреждения Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив». URL: <http://cik63.ru/>.

7. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт». URL: <https://raexpert.ru/>.

8. Сивакова С. Ю., Ноздрева И. Е. Развитие экономики региона на основе кластерного подхода // Наукоедение: электронный журнал. 2016. № 1. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/16EVN116.pdf>.

9. Юкласова А. В. К вопросу о государственной поддержке развития аэрокосмического кластера // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 9-2 (131). С. 51-61.

*Статья поступила в редакцию 19.02.18 г.*

*Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
канд. экон. наук, доцентом С. И. Нестеровой*