

© М. А. Долгун, 2017

Самарский государственный экономический

университет (СГЭУ), Россия

E-mail: iwtvtgb@gmail.com

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

В статье рассматриваются особенности осуществления процесса работы с информацией в инновационно-активной организации. Отведение особой роли функции работы с информацией, по мнению автора, является одним из начальных и необходимых этапов построения современной инновационно-информационной инфраструктуры в компании.

Ключевые слова: инновационная деятельность, проактивное взаимодействие, комплексная функция информационной поддержки.

Развитие технологий, основанных на дигитализации автоматизированных процессов и программных продуктов, кардинальным образом изменило глобальное информационное поле. Современные программно-аппаратные компании позволяют использовать иные, чем раньше, принципы работы с информацией и, следовательно, также должны поменяться и принципы управления, где в основе принятия управленческих решений лежит соответствующая информация. Особенно актуальным является совершенствование принципов работы с информацией для организаций, осуществляющих инновационную деятельность в связи с необходимостью быстрого реагирования на изменения, происходящие во внешней среде.

Целью исследования является поиск способов повышения эффективности управления инновационной деятельностью на примере осуществления работы с информацией.

Предмет исследования – организации, ориентированные на инновационное развитие. В качестве *объекта исследования* рассматривается процесс осуществления работы с информационными потоками.

Для решения поставленной цели автором были сформулированы и решены *следующие задачи*:

– проанализирована традиционная модель работы с информационными потоками;

— выявлены особенности способов поиска информации в новом типе корпоративной культуры, соответствующей парадигме эпохи знаний;

— определены способы повышения эффективности управления инновациями в организации на примере работы комплексной функции информационной поддержки.

Инновационная активность предприятия любой отраслевой принадлежности прямо коррелируется с уровнем и качеством работы с информацией. Информационные потоки, прежде всего внешние, лежат в основе всего процесса управления предприятием и проходят стержневой осью через все функции менеджмента — от целеполаганий и планирования до контроля с обратной связью [1].

Качество и необходимый объем информации во многом определяют качество принимаемых управленческих решений. Информация из внешней среды и информация о внутрикорпоративных процессах составляет контент выстроенных информационных потоков предприятия, конфигурация которых формируется исходя из потребностей процессов управления, целей, задач, структуры.

Традиционная модель работы с информационными потоками, обеспечивающими управленческий процесс, подразумевала, что:

— информации всегда не хватает и поиск информации «съедает» значительную часть времени, отведенного на принятие управленческих решений;

— информационные потоки выстроены в канале «информация — заказчик — информация», таких групп в компании может быть сколь угодно много, в зависимости от других факторов и масштабов компании;

— параметры и объем необходимой информации определяет её заказчик, формируя «информационное поле»;

— собственно поиск информации традиционно являлся частью работы с информацией и служил прямым продолжением процесса определения ключевых параметров информации, необходимых для аппарата управления.

Инновационная активность предприятия определяет смену приоритетов работы в информационном поле — от реактивного способа взаимодействия к проактивному, что во многом должно скорректировать традиционные принципы работы с информацией [2].

1. Исследователи в области менеджмента по-разному оценивают корреляционные зависимости объемов информации и ее полезности для принятия управленческих решений (Г. Саймон, Дж. Стиглиц, Д. Стиглер), от концепции возрастающей полезности до предельной или даже падающей полезности информации по мере роста ее объемов. Доминирующим на сегодня является мнение о том, что

основной проблемой, требующей стратегических решений является поиск необходимой информации из огромных массивов данных, то есть ее избыток. Частным случаем работы с большими объемами информации для получения полезных для бизнеса зависимостей и поведенческих моделей является широко обсуждаемая сегодня концепция Big Data.

2. Потребности улучшения процесса работы со все увеличивающимся информационным полем вынуждают руководителей компаний оптимизировать внутреннюю инфраструктуру, повысить ее эффективность. Одним из направлений изменений в этой части может быть выстраивание определенного количества «окон» для информационных взаимодействий в обе стороны. Компании выстраивают систему информационных связей с учетом того, что появляются укрупненные блоки, которые имеют каналы взаимодействия с информационной средой.

3. Развивая предыдущую тенденцию, реформируя информационную инфраструктуру каналов, руководители выделяют отдельные компетентностные кластеры по работе с информационным полем. Сотрудники компании, обладающие высокими компетенциями в области аккаунтинг-менеджмента, повышают эффективность работы с информационным полем всех функциональных блоков и иерархий. Они формируют политику работы с информацией, уровень оснащения технологическими устройствами и программными комплексами, сопровождают бизнес-процессы в области потребности в информационном обеспечении, осуществляя помощь в постановке задач при поиске информации и выстраивании каналов донесения информации.

4. По мере внедрения современных технологий работы с информацией и внедрения элементов «knowledge management» руководство компаний, в зависимости от уровня инновационной направленности, создает новую инновационно-информационную инфраструктуру, охватывающую весь цикл работы с информацией [3]. От постановки задач и параметров поиска до определения способов кодирования и ее хранения. Появляется новый тип корпоративной культуры, соответствующей парадигме эпохи знаний.

Выделение функций работы с информацией является одним из начальных и необходимых этапов построения современной информационной среды в компании.

Комплексная функция информационной поддержки включает в себя тот набор однотипных, повторяющихся действий, которые совершали сотрудники при внешнем поиске информации и внутрикорпоративных ее перемещениях.

Основной задачей комплексной функции информационной поддержки является регулярная организация управления деятельностью компании (рис. 1).

Комплексная функция информационной поддержки инновационно активного предприятия, в отличие от других видов организаций, выполняет следующие задачи:

- систематизирует систему сбора и обработки информации, содержащей в себе ценные данные об инновациях;
- анализирует инновационные данные;
- осуществляет хранение и защиту объектов интеллектуальной собственности;
- производит оценку инновационного потенциала персонала организации;
- поддерживает взаимодействие с центрами повышения компетенций сотрудников;
- корректирует стратегию управления инновациями;
- осуществляет контроль системы управления инновациями и обеспечивает обратную связь.

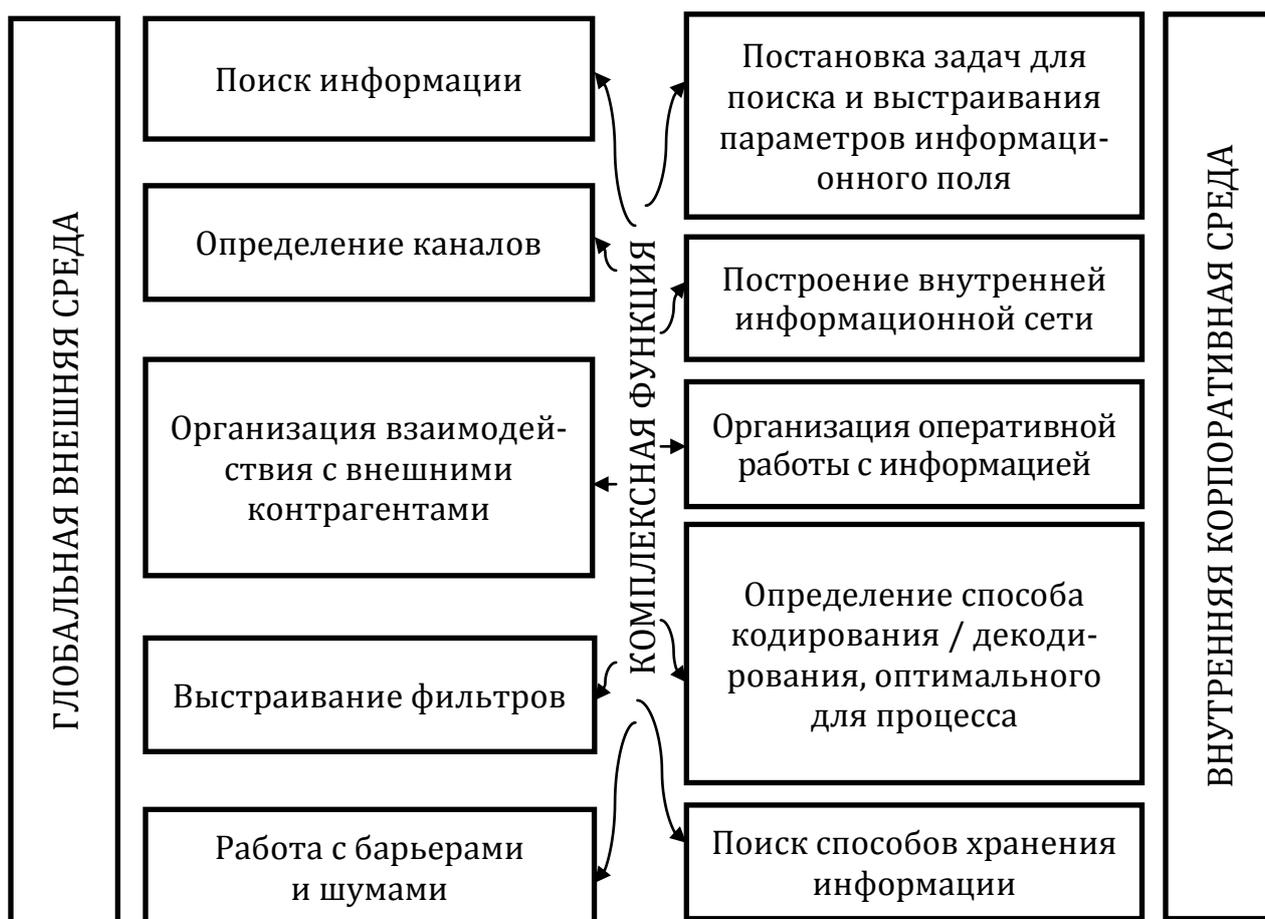


Рис. 1. Основные задачи комплексной функции информационной поддержки

Рассмотрим более подробно процесс управления инновациями в организации, выполняемый комплексной функцией информационной поддержки.

В результате проведенного исследования автором выделено пять этапов:

1. На первом этапе основной задачей является четкое обозначение целей для поиска инноваций. Как правило, они представляют собой запросы от разных структурных подразделений и могут касаться различных сторон производственного или управленческого процесса деятельности организации.

2. Непосредственно сам активный поиск инноваций с подключением различных поисковых программ, обращением в патентное бюро и осуществлением анализа результатов научно-исследовательской деятельности как самой организации, так и результатов НИОКР других организаций. Сотрудники организации при осуществлении поиска и работы с информацией должны обладать навыками и методами поиска знаний, их дальнейшей переработки и интерпретации с использованием как количественных, так и качественных методов.

Для этого этапа характерен также пассивный сбор информации, что обозначает работу по сбору входящей информации, включающую в себя систематизацию и оценку поступающих предложений об источниках инноваций или непосредственно самих инновациях, отправленных в адрес организации заинтересованными лицами.

3. Задачей третьего этапа является фильтрация поступающей информации об инновациях, которая делится на пошаговые действия: во-первых, это коммуникационное взаимодействие с носителями информации об инновациях с целью получения более детальных сведений; во-вторых, это систематизация полученных данных под запрашиваемые цели, их формализация и структуризация для предоставления структурным подразделениям. На данном этапе сотрудники, осуществляющие фильтрацию информации, должны обладать навыками работы с информацией, методами анализа и синтеза.

4. Следующий этап предполагает передачу полученных материалов и результатов проделанной работы всем заинтересованным лицам внутри компании, а также за ее пределами. Для выполнения поставленной задачи используются все доступные коммуникационные средства и каналы связи, начиная от автоматизированных программ оповещения и заканчивая внутренним сайтом организации.

Кроме вышеперечисленного, данный этап предполагает прямое взаимодействие с лицами, ответственными за осуществление

инновационного процесса организации, через каналы внутренней связи компании.

5. Последний этап предполагает контроль за процессом распространения информации. Контроль может осуществляться автоматическими системами проверки активности информационно-коммуникационного поля фирмы среди пользователей, имеющих непосредственный интерес к предоставленной информации, а также тех, в чьи компетенции включена обязательная осведомленность и знание инновационных трендов и тенденций.

Таким образом, комплексная функция информационной поддержки способствует расширению коридора восприимчивости к новой информации у сотрудников всех подразделений организации, участвующих в осуществлении инновационного процесса.

Литература

1. Вагин С. Г. Экономические закономерности инновационно-технологического развития экономики // Экономические науки. 2009. № 9 (58). С. 31-38.

2. Окрепилов В. В. «Сколково»: широкие возможности, большие перспективы // Инновации. 2011. № 6 (152). С. 3-8.

3. Платонов В. В., Воробьев В. П., Тихомиров Н. Н. Системы управления интеллектуальным капиталом на новом этапе технико-экономического развития: методологический аспект // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2012. № 2 (74). С. 7-15.

*Статья поступила в редакцию 15.12.17 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. экон. наук М. М. Васильевым*