

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

УДК 338

© А. С. Головко, 2017

Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка» (Университет «МИР»),

г. Самара, Россия

E-mail: pressgolovko@mail.ru

ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ

В странах Европейского Союза одним из ключевых инструментов экономической политики становятся государственные программы по поддержке кластерных инициатив. В статье проведено исследование опыта европейских стран в формировании кластерных инициатив. Подробно рассмотрены и проанализированы примеры внедрения кластерного подхода в экономику Германии, Франции, Австрии, Дании и Нидерландов. Определены их сильные стороны, учет и заимствование которых могли бы быть полезны и другим государствам.

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, кластерная программа, кластерные инициативы.

В современных условиях государственные программы по поддержке кластерной политики в странах Европейского Союза (ЕС) набирают огромную популярность. Это обусловлено их высокой эффективностью и результативностью. Такие программы становятся одним из ключевых инструментов экономической политики европейских стран. Они включены в региональные и национальные стратегии развития.

Цель данного исследования — изучить опыт европейских стран в реализации кластерных программ и возможные направления заимствования моделей кластерного подхода.

Объектом исследования являются особенности внедрения кластерного подхода в экономику стран Европейского Союза на примере Германии, Франции, Австрии, Дании и Нидерландов. Предмет исследования — государственные программы по поддержке кластерных инициатив.

Мощным толчком для развития государственных программ в европейских странах послужили модели «BioRegion» и «InnoRegio»,

зародившиеся в Германии [2], а также «Competitiveness Clusters» во Франции [3].

Ключевые характеристики кластерных программ Германии на федеральном уровне включают в себя две отличительные особенности. Во-первых, делается упор на стимуляцию кооперации в среде локализованных субъектов для интенсификации инновационных процессов. Во-вторых, путем организации конкурентных процедур выбираются инициативы для поддержки.

В качестве спонсоров кластерных программ выступают центральные департаменты немецкого правительства, такие как BMBWF (Федеральное министерство науки и образования) и BMWi (Федеральное министерство технологий и экономики). Финансовая поддержка институтов исследования зависит в большей степени от BMBWF. В свою очередь, BMWi занимается контролем продвижения промышленной и предпринимательской деятельности, в частности, осуществляет поддержку инновационной и технологической, а также исследовательской деятельности компании.

Одной из важнейших отличительных черт немецких кластерных программ является высокий показатель (95%) отклоненных заявок, не прошедших конкурсные испытания, что свидетельствует о высочайшем качестве действующих кластерных программ [2].

Программа развития кластерной политики во Франции была реализована в два этапа. Первый этап реализации стартовал в период с 2005 по 2008 годы. За это время были оценены и внедрены более 70 кластеров в различных отраслях экономики, после чего Французское правительство приняло решение продолжать реализацию программы развития. Вторым этапом удалось реализовать в более сжатые сроки: всего за 2 года удалось усовершенствовать механизмы управления кластерами, значительно расширить перечень финансовых инструментов, создать механизмы всесторонней поддержки инновационной экономической системы, привлечь частных инвесторов в инновационные кластерные проекты и задействовать в работе малый и средний бизнес.

Для поддержки кластерной политики во Франции были созданы три агентства: Национальное исследовательское агентство, Агентство промышленности и инноваций, Агентство комплексной поддержки малых и средних предприятий. В их сферу деятельности вошли и государственные исследования, и развитие партнерских отношений между частными и государственными лабораториями (способствуя передаче результатов государственных исследований в различные сферы малого и среднего бизнеса). Местные и регио-

нальные власти также принимают активное участие в развитии кластеров [3].

На государственном уровне в Австрии не сформировано единых подходов к организации концентрации (кластеризации) на условной территории группы взаимосвязанных организаций (для взаимодополнения друг друга и усиления конкурентных преимуществ) не только на внутреннем, но и на международном рынке. Инициативу по созданию и поддержке таких инновационных форм организации предприятий на себя взяли местные власти, привлекая не только федеральное правительство, но и заинтересованных инвесторов. Австрийское руководство уделяет повышенное внимание коммерциализации национальной высокотехнологичной продукции и услуг, особенно их продвижению на зарубежные рынки.

В настоящее время действует программа по поддержке развития научных исследований и их коммерциализации «СОМЕТ — Competence Centers for Excellent Technologies» [1], которая предусматривает создание и частичное финансирование некоторых инновационных центров. На финансирование этой программы с 2008 по 2019 годы из бюджета предусматривалось выделение около 1,4 млрд евро. С инициативой по созданию такой программы выступили лишь несколько министерств (Министерство транспорта, Министерство инноваций и технологии, Министерство экономики и Министерство по делам семьи и молодежи).

Данная программа предусматривает создание трех типов (категорий) инновационных центров:

1. *Категория «K2»* — это категория, предусматривающая признание инновационного центра на международном уровне (или потенциально имеющего международное значение). Для появления центра данной категории необходимо создать консорциум, в состав которого войдет как минимум одна научная организация и пять коммерческих предприятий. Центры, которым будет присвоена категория «K2», могут рассчитывать на помощь государства в течение 10 лет, но при этом есть ограничения в финансировании (финансовая помощь составляет порядка 40-50% от общего объема финансирования и в количественном выражении не может быть более 5 млн евро в год). Для данной категории центров существует система контроля, которая представляет собой проверку и аттестацию (через 5 лет), по итогам которых принимается решение о целесообразности дальнейшего финансирования. В настоящее время в Австрии существует 5 центров категории «K2».

2. *Категория «K1»* присваивается центрам общегосударственного значения. Условия создания подобных центров аналогичны

условиям создания центров категории «К2». Отличие от категории «К2» в том, что поддержку государство будет осуществлять в течение 7 лет, а ограничения по финансированию составляют порядка 35-50% от общего объема финансирования, которое не должно превышать 1,5 млн евро в год. На сегодняшний день в Австрии существует 16 инновационных центров данной категории.

3. Категория «К» присваивается центрам, которые создаются для коммерциализации отдельных проектов либо разработок, имеющих важное экономическое значение. Для создания центра категории «К» также создается консорциум, но в его минимальный состав должны входить одна научная организация и три коммерческих предприятия. Государственная поддержка таких центров осуществляется в течение 3-5 лет, а финансирование ограничивается 35-45% от общего объема, но не более 0,45 млн евро в год. Данная категория является самой распространенной в Австрии, в ее число входят 25 инновационных центров.

В Дании выработкой исследовательской политики и развитием научно-технической сферы занимается Министерство науки, технологий и развития. Оно осуществляет координацию усилий в исследовательской, технологической и инновационной областях на международном и национальном уровнях, способствует созданию конкурентной среды во всех отраслях экономики. Наиболее приоритетные области науки и техники (нано-, био- и информационные технологии) получают поддержку от Национального фонда передовых технологий, который финансируется из государственного бюджета. На сегодняшний день фонд поддерживает более ста научных проектов на общую сумму 440 млн долларов [5].

Исследуя международный опыт развития кластерных инициатив, особое внимание стоит обратить на достижения в этой сфере Нидерландов, где благодаря кластерному подходу появилась возможность формирования высокотехнологичного региона «Brainport», объединившего в конечном итоге ряд инновационных кластеров (в Нидерландах, Бельгии и Германии). В ходе реализации идеи частного-государственного партнерства в рамках «Brainport» были объединены технологические силы 22 муниципальных центров с головным офисом в г. Эйндховен и охвачена территория с населением в 75 тыс. человек. Создано 355 тыс. рабочих мест (70 тыс. из которых относятся к промышленному сектору).

На сегодняшний день «Brainport» — это высокотехнологичный центр экономики Нидерландов, на долю которого приходится более 36% частных инвестиций в секторе НИКОР; он входит в тройку лидеров среди ЕС по числу одобренных и выданных патентов. Доля

«Brainport» в ВВП страны составляет 14,5%, что существенно превышает показатели любого регионального центра Нидерландов [4].

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Европейская кластерная политика набирает обороты в первую очередь за счет уже существующих моделей государственных программ. Страны ЕС делают упор на стимулирование кооперации в среде локализованных субъектов для интенсификации инновационных процессов.

Следует отдельно выделить организации, оказывающие образовательную, информационную, маркетинговую, а также консультационную поддержку на национальном уровне развивающимся кластерам. Успех кластерной политики во многом зависит от построения комплексной поддержки кластеров со стороны различных министерств и департаментов.

В качестве спонсоров кластерных программ выступают центральные департаменты европейских государств, это, в свою очередь, оказывает мощную финансовую поддержку хозяйствующим субъектам и способствует их бурному росту. Большой удельный вес отклоненных заявок, не прошедших конкурсные испытания, гарантирует высочайшее качество действующих кластерных программ. Благодаря усовершенствованию механизмов управления кластерами значительно расширяется перечень финансовых инструментов, создаются механизмы всесторонней поддержки инновационной экономической системы, удастся привлечь частных инвесторов в инновационные кластерные проекты и задействовать в работе малый и средний бизнес. Руководство стран уделяет повышенное внимание коммерциализации национальной высокотехнологичной продукции и услуг, особенно их продвижению на зарубежные рынки. Развитие европейской кластерной политики способствует созданию конкурентной среды во всех отраслях экономики, увеличивает показатели ВВП. Благодаря кластерному подходу появляется возможность формирования высокотехнологичных регионов, объединяющих в конечном итоге ряд инновационных кластеров разных стран.

Литература

1. Andersson M. Cluster branding and marketing, a handbook on cluster brand management Tendensor. URL: <http://www.innovationclusters.no/globalassets/filer/n>.
2. Clusters and clustering policy: A guide for regional and local policy makers INNO Germany AG. Brussels: European Commission, 2010. 188 p.

3. Competitive Regional Clusters National Policy Approaches OECD Reviews of Regional Innovation. Paris: OECD Publishing, 2007. 82 p.

4. Breschi S., Malerba F. The geography of innovation and economic clustering: some introductory notes // Industrial and corporate change. 2001. № 10 (4). P. 817-833.

5. Sölvell O. The Cluster Initiative Greenbook 2.0. Stockholm etc: Ivory Tower Publishers, 2013. 66 p.

*Статья поступила в редакцию 22.05.17 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. экон. наук, доцентом С. И. Нестеровой*