

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ АВТОРИТЕТА РАБОЧИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Статья посвящена выявлению путей повышения авторитета рабочих специальностей в молодежной среде, актуальна на современном этапе социально-экономического развития общества. В статье описывается исследование, в рамках которого были выявлены основные причины падения престижа рабочих специальностей у молодежи, ключевые направления в системе работы по повышению престижа рабочих специальностей, сформулированы основные предложения по изменению ситуации.

Ключевые слова: профессия, престиж, рабочие кадры, молодежь, профессиональные ориентации, социальный ресурс, дефицит рабочей силы, рынок труда.

На современном этапе развития российского общества особую актуальность и социальную остроту приобретают проблемы регулирования трудового поведения молодежи, которая вынуждена адаптироваться к сложившимся социально-экономическим условиям, характеризующимся нестабильностью, противоречивостью, социальной напряженностью и неопределенностью в целом.

Основное противоречие между современной системой образования и ситуацией на рынке труда заключается в снижении статуса рабочего класса в социальной структуре общества. Поэтому реальная потребность в квалифицированных сотрудниках именно рабочих специальностей удовлетворяется лишь частично. Проблема формирования у школьников убеждения в важности получения рабочей профессии по-прежнему актуальна, поэтому следует обратить особое внимание на поиск путей ее решения, так как это будет способствовать созданию в стране высококвалифицированного кадрового резерва [7].

Недостаточное обеспечение экономики России рабочими кадрами становится все более существенным препятствием для ее динамичного развития. Актуальность данной проблемы была обозначена в Посланиях Федеральному Собранию РФ главой государства В. В. Путиным, рассматривалась на Совете по реализации приоритет-

ных национальных проектов, на встречах руководителей государства с представителями бизнес-сообщества, на специальном заседании Совета законодателей при Совете Федерации РФ с участием Президента РФ.

На данный момент молодое поколение предпочитает работу в непроизводственном секторе — в сфере услуг, торговли, финансов. Многие студенты технических вузов и техникумов учатся только для того, чтобы иметь высшее образование, и не видят свое будущее на заводах, в цехах. Между тем, именно производственная сфера определяет экономический потенциал региона и страны, формирует государственный бюджет, именно в ней тенденция дефицита рабочей силы проявляется особенно остро: естественное «старение» кадров и нежелание молодого поколения прийти на смену старшему. Одна из главных причин падения у молодежи авторитета рабочих специальностей — это «ложные» ценностные ориентиры. В свою очередь, принципы развития ценностной ориентации на рабочие профессии раскрывают правила, которых целесообразно придерживаться при организации образовательной деятельности [5].

Чтобы привлечь внимание общества, прежде всего молодежи, к рабочим профессиям, необходимы социальные гарантии: достойная заработная плата, благоустроенное жилье и возможность карьерного роста [2].

Для выявления отношения молодежи к рабочим специальностям было проведено исследование, респондентами которого выступили обучающиеся школы Красноармейского района Самарской области и ГБОУ СПО «Самарский энергетический колледж» (г. Самара). Общее количество респондентов составило 100 человек.

Цель исследования — выяснить профессиональные ориентации молодежной среды в сфере их будущей занятости на рынке труда.

По данным, полученным в ходе исследования, 55% опрошенных молодых людей справедливо полагают, что условия труда — это существенный фактор развития производства. Для трети опрошенных важным фактором является заработная плата.

Соотношение мнений респондентов по поводу необходимости информировать общество о рабочих профессиях рассмотрено на примере вариантов влияния возможных социальных сил на сложившуюся ситуацию: «перекоса» на рынке труда (потребность в «квалифицированных рабочих кадрах» у работодателей и не востребованности «рабочих профессий» у учащейся молодежи). Из

39% опрошенных респондентов (которые полагают, что для востребованности молодежью рабочих профессий «ведомство образования» должно вести активное информирование о рабочих специальностях) большая часть (87,5%) придерживается мнения о том, что следует повышать престиж рабочих профессий. А именно, больше уделять внимание производственной практике обучающихся, интересно рекламировать работу специалистов различных рабочих профессий и средних образовательных учреждений.

К данной позиции присоединяются и 58,9% респондентов, которые считают, что сами средние учебные заведения должны в большей мере информировать о рабочих специальностях.

Еще в большее количество всех опрошенных респондентов (90,1%) считают, что необходимо повышать различными средствами престиж рабочих специальностей, при этом девушки (52%) выразили даже большее желание, чем юноши (48%).

Во время учебного процесса обучающиеся получают социальную информацию о рабочих специальностях на предприятиях города разного уровня: крупных, средних и малых. Значительная группа ребят-выпускников (40,3%) считает, что во время учебы они получают, в общем, достаточно информации о конкретных рабочих специальностях, к их мнению присоединяются еще 19,9% молодых коллег, а остальные 39% выразили критические суждения по поводу главного: ориентации в содержании профессий.

Значительной группой молодежи (40,6%) осознается, что техника, станки, оборудование на предприятиях города являются устаревшими. Об этом информированы примерно в равной мере и юноши (53%), и девушки (47%).

Человек проводит в производственной среде большую часть своей активной жизни, соответственно, необходимо улучшать условия труда.

Из 75,3% опрошенных 48,4% ответили, что повышение уровня существующих условий труда — насущно назревшая необходимость, при этом и юноши, и девушки придерживаются такого мнения в равной мере (48,2% : 51,8%).

Предложения молодежи, предлагающей существенно изменить социальную ситуацию с престижем рабочих специальностей:

- увеличить заработную плату рабочим (58%),
- интересно представлять работу различных специальностей (44%),
- рассказывать о преимуществах рабочих профессий (43%),
- улучшить условия труда рабочих (43%),

- иметь возможность посещать предприятия (38%),
- уделять больше внимания производственной практике (31%),
- увеличить объем «соцпакета» для рабочих (19%).

Таким образом, респондентам очевидна социальная направленность их ожиданий будущей деятельности: повышение организации труда и подготовки к нему (базового образования). Процесс обучения и информирования должен идти адекватно с практикой освоения рабочих профессий, так как рабочие профессии представляют собой особый вид трудовой активности человека, посредством которой осуществляется сочетание и комбинирование трудовых операций, характеризующихся сохранением значительной доли физических усилий, включенностью в производительный процесс, а также обладающих доминантами наемного труда и высокой меры подчиненности субъектов их осуществления организаторам производства [6].

Наиболее привлекательными для молодежи являются специальности высшего и среднего образования: экономист, бухгалтер, менеджер, финансист, юрист, программист, фармацевт, дантист и др. По всем названным специальностям, кроме медицины, предложение на областном рынке труда превышает спрос. Однако осознанно выбирают определенную рабочую профессию для обучения не более половины абитуриентов учебных заведений начального профессионального образования.

Не менее острая проблема связана с ухудшением качества контингента поступающих в учреждения (НПО) — подавляющее большинство из них закончило неспециализированные школы, непрофильные классы, имеет сниженный уровень школьной успеваемости, общей культуры и ценностных ориентаций.

Реалии и перспективы трудоустройства современной российской молодежи сказываются и на ее жизненных планах, главными из которых являются: материальное благополучие, высокий заработок (первое место в системе ранжирования жизненных целей), интересная работа, дело по душе, но при этом среди средств достижения этих жизненных целей работать по специальности собираются только 16,6% юношей и 8% девушек (в коммерческих структурах) и 7,8% и 14,6% — в госструктурах соответственно.

Ответы на вопросы современной молодежи о предпочтениях профессий не противоречат исследованию, проводимому ВЦИОМ [8].

С целью выявления профессионального мнения на рынке труда и выяснения причин падения авторитета рабочих профессий в

молодежной среде мы обратились к экспертным оценкам менеджеров по подбору персонала (Кадровая компания «Мегаполис» в г. Самара и ООО «Завод приборных подшипников»). Эксперты полагают, что сложившаяся ситуация — результат планомерного снижения уровня системы профессионального образования. Изменение общественного сознания за последние 18 лет коснулось и сферы среднего технического образования. За это время закрылось почти 90% техникумов и политехнических училищ. Из-за нерентабельности остановлена работа огромного количества технических кружков, домов творчества и клубов по моделированию. Многие высшие учебные заведения открыли новые специальности по юриспруденции и экономике. Проблема падения престижа рабочих профессий и появление стереотипа успешного человека в лице юриста, экономиста, менеджера, бухгалтера — это не только проблема сферы образования, это общероссийская проблема, и она должна решаться комплексно на всех уровнях [3, с. 235].

По итогам проведенного социологического исследования можно сформулировать основные предложения по изменению ситуации:

— государственная программа поддержки техникумов и профессиональных училищ должна активно использовать СМИ и киноиндустрию: необходимо снимать социальную рекламу, сериалы и фильмы, формирующие положительный образ современного рабочего человека. Естественно, немаловажен и уровень оплат;

— при найме на предприятие работникам должен предлагаться «соцпакет», предназначенный для поддержания рабочей силы в функциональном состоянии;

— предприятие и город должны взаимодействовать с зарубежными производственными, научными, техническими, торговыми, финансовыми, культурными институтами и центрами для включения работников в профессиональное мировое сообщество;

— улучшить профессиональную ориентацию молодежи в школе;

— своевременно формировать региональные заказы на подготовку специалистов.

Прежде всего, для этого необходимо: преодолеть рассогласованность между существующей системой профессионального образования и потребностями рынка труда в молодых кадрах; своевременно формировать региональные заказы на подготовку специалистов; разработать предложения по повышению качества переподготовки кадров с учетом потребностей рыночной экономики и в

целом сформировать такую систему новых трудовых отношений, которая была бы ориентирована на молодежь.

Проведенное исследование мероприятий по повышению престижа рабочих профессий в Российской Федерации позволило сделать следующие выводы:

1. Проблема низкого престижа рабочих профессий коренится в кризисе начала 90-х годов, который повлек за собой не только развал экономической системы и системы образования, но и сформировал в умах большинства граждан убежденность в необходимости профессий юристов, экономистов, банкиров и т.п., отодвинув тем самым профессию рабочих на последний план.

2. Несмотря на то что проблема низкого престижа рабочих профессий возникла достаточно давно, меры по ее преодолению стали предприниматься совсем недавно, как органами государственной власти, так и самими работодателями. При этом работодатели редко формируют свой собственный информационный поток. Органы государственной власти, организуя конкурсы и праздники, создают важные для общества события, которые так или иначе будут освещены в СМИ. Часто можно говорить и об использовании приема «привлечения авторитетного мнения»; в основном в качестве «авторитетов» выступают главы местных администраций, представители профсоюзов, а также сами ученики НПО/СПО.

3. Первые шаги по преодолению «непрестижности» рабочих профессий начали осуществлять на региональных/местных уровнях, причем к «передовикам» в данной области можно отнести те регионы, которые в основном и живут за счет реального сектора экономики, где сильно развита промышленность. Прежде всего, сюда относятся субъекты РФ из Уральского федерального округа, Сибирского федерального округа.

4. Основные мероприятия по преодолению «непрестижности» рабочих профессий сводятся к организации конкурсов профессионального мастерства или праздников, посвященных определенной профессии; проведению конференций и внесению предложений по повышению престижа рабочих профессий. Таким образом, создаются так называемые информационные поводы для «выдачи» нужной информации. При этом проблему, ставящуюся в центр событий, определяют как социально значимую, решение которой должно не только решить проблемы, существующие в системе образования НПО/СПО, заполнить те вакантные должности на рабо-

чие специальности, которых, как мы выяснили, в настоящее время в избытке, но и повысить экономическую эффективность и производительность предприятий и экономики страны в целом.

5. Необходима четко сформулированная государственная программа модернизации профобразования, включающая:

– проведение реструктуризации сети учреждений системы начального и среднего профобразования;

– разработку новых подходов к обучению, социально-бытовому обеспечению и дальнейшему трудоустройству учащихся учреждений начального и среднего профобразования;

– повышение заинтересованности предприятий в развитии профтехобразования за счет налоговых льгот — для тех, кто вкладывает средства в обучение и развитие материально-технической базы.

Сложившееся на рынке труда положение во многом обусловлено достаточно высокой ориентацией молодого поколения на получение образования, особенно высшего, так как наиболее престижными и высокодоходными, по мнению как молодежи, так и населения в целом, являются профессии, требующие значительной профессиональной подготовки. Такая ситуация позволяет зафиксировать три проблемы. Во-первых, привлекательными являются только профессии, требующие высшего образования; во-вторых, востребованные сегодня инженерные и рабочие профессии являются непрестижными; в-третьих, гарантией трудоустройства молодежь в значительной степени считает связи и знакомства [1, с. 91].

Повышение авторитета рабочих профессий позволит молодежи реализовать себя в общественно полезной и актуальной сфере, стать в ней лучшими вместо того, чтобы быть плохими менеджерами или экономистами; встать на путь разрешения острой проблемы для России — нехватки рабочих кадров. Процесс профессионального самоопределения выражается в психологическом феномене личностной самоидентификации, самый глубокий и скрытый уровень которой относится к сфере духовного — это комплекс ощущений, мировосприятий, связанный непосредственно с системой ценностей, которые разделяет человек [4].

На наш взгляд, государственная программа модернизации профобразования должна включать следующие элементы:

– своевременное формирование регионального заказа на подготовку специалистов рабочих отраслей;

– совершенствование условий труда и предоставление социальных гарантий рабочим;

– совершенствование системы профориентации в школе;

– включение работников предприятий в профессиональное мировое сообщество;

– совершенствование системы информирования о преимуществах рабочих специальностей и в целом о системе работы в данных отраслях.

Четко сформулированная государственная программа модернизации профобразования будет способствовать повышению заинтересованности предприятий в развитии профтехобразования за счет налоговых льгот – для тех, кто вкладывает средства в обучение и развитие материально-технической базы образовательных учреждений.

Литература

1. Власова О. И., Костина Н. Б. Молодежные поколенческие группы современной России: ориентации на рабочие профессии // Екатеринбург: РГПУ Монография. 2015. 165 с.

2. Кирюшина Т. Н., Томенко Т. Ю. Вернуть престиж рабочим профессиям // Среднее профессиональное образование. 2008. № 8. С. 49.

3. Носова О. В., Барышникова А. В. Проблема формирования у старшеклассников мотивации обучения рабочим профессиям // Современные проблемы инновационного развития науки: сб. статей Международной научно-практической конференции (23 июня 2017 г., г. Волгоград). Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. Ч. 2. С. 233-235.

4. Доклад «Формирование позитивного отношения обучающихся к рабочим профессиям» / С. В. Проскурина // Образовательный портал WebUrok.com – учебно-методические материалы для учителей. URL: <https://weburok.com/>.

5. Скрипова Н. Е. Принципы развития ценностной ориентации учащихся на рабочие профессии // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2017. № 5. С. 83-86.

6. Скрипова Н. Е. Психолого-педагогические детерминанты ориентации школьников на рабочие профессии. Челябинск: Полиграф-Мастер, 2015. 221с.

7. Фридман М. Ф. Ориентация школьников на получение рабочей профессии // Профессиональное образование. Столица. 2005. № 4. С. 34-35.

8. Какие исследования мы делаем // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/research/>.

Статья поступила в редакцию 23.09.16 г.

*Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. экон. наук М. М. Васильевым*