

Автономная некоммерческая
организация высшего образования
Самарский университет
государственного управления
«Международный институт рынка»
(АНО ВО Университет «МИР»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.Г. Чумак

« 01 » сентября 2017 г.

**Положение об отраслевом Центре
маркетинга электроинструмента и средств
малой механизации в строительстве
Автономной некоммерческой организации
высшего образования
Самарский университет
государственного управления
«Международный институт рынка»
(АНО ВО УНИВЕРСИТЕТ «МИР»)**

г. Самара

1. Общие положения

1.1. Отраслевой центр маркетинга электроинструмента и средств малой механизации в строительстве (далее - Центр) является структурным подразделением Автономной некоммерческой организации высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» (далее Университет) в составе Научно-исследовательского центра «МИР» (далее НИЦ «МИР»).

1.2. В своей деятельности Центр руководствуется:

- Конституцией Российской Федерации;
- Гражданским кодексом Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ;
- Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»;
- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Уставом Автономной некоммерческой организации высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»;
- локальными нормативными актами Университета;
- настоящим Положением.

1.3. Общее руководство деятельностью Центра осуществляет научный руководитель, назначаемым ректором Университета из числа ведущих ученых Университета, имеющих ученую степень доктора или кандидата наук. Центр непосредственно подчиняется директору НИЦ «МИР».

1.4. Научный руководитель Центра:

- разрабатывает план учебно-методических и научно-исследовательских работ Центра и организует их выполнение;
- определяет перспективы их развития, выбирает средства и методы проведения этих работ;
- контролирует качество и выполнение предусмотренных планом заданий;
- обеспечивает координацию деятельности Центра с другими подразделениями НИЦ «МИР» и Университета;
- несет ответственность за научно-методический уровень, своевременность выполнения заданий и результативность работы НИЛ.

1.5. Организацию текущей деятельности Центра и непосредственное

руководство работниками Центра осуществляет директор Центра, назначаемый ректором Университета из числа квалифицированных специалистов.

Ресурсы Центра (персонал и инфраструктура) формируются по представлению научного руководителя Центра на имя ректора Университета.

Центр выполняет стоящие перед ним задачи во взаимодействии с факультетами и кафедрами Университета, ведет совместные с ними научные исследования, участвует, в пределах своей компетенции в организации учебного процесса в Университете.

2. Цель и функции Центра

2.1. Целью деятельности Центра является организация и проведение прикладных научно-исследовательских работ в области маркетинга электроинструмента и средств малой механизации в строительстве и других отраслях экономики.

Центр проводит исследования в сфере социально-экономического развития, управления маркетингом, инновациями и инвестициями, развития экономического потенциала территорий и иные исследования в интересах ведущих предприятий и организаций Самарской области и Российской Федерации, различных отраслей экономики, способствующих укреплению позиций и повышению конкурентоспособности Университета на рынке образовательных и консультационных услуг.

2.2. Основными функциями Центра являются:

- организация и проведение работ в области прикладного маркетинга в отдельных отраслях экономики Самарской области и Российской Федерации в целом;
- содействие в обучении обучающихся методам и основам научно-исследовательской деятельности;
- формирование тематики научных исследований, соответствующих требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлениям «Менеджмент», «Экономика» и «Бизнес-информатика»;
- организация и проведение работ с привлечением обучающихся для получения данных для научных исследований преподавателей кафедры «Менеджмент»;
- организация творческих групп научного поиска, проведение научно-практических конференций, студенческих чтений по тематикам, соответствующим деятельности Центра;
- поддержка научной инициативы обучающихся в Университете,

аспирантов и преподавателей по тематике Центра, а также координация направлений научных исследований и методическая помощь в подготовке и написанию итоговых аттестационных работ направлениям «Менеджмент», «Экономика» и «Бизнес-информатика», участием в Международных, межвузовских конференциях;

- привлечение опытных преподавателей и специалистов Университета и сторонних научно-исследовательских организаций для реализации целей и задач Центра;

- реализация исследовательских проектов, выполнение научно-исследовательских работ, информационно-аналитическая поддержка по заказу предприятий, научных организаций.

3. Структура Центра

3.1. Центр является структурным подразделением НИЦ «МИР».

3.2. Численность работников Центра, фонд оплаты труда устанавливаются в соответствии со штатным расписанием и утверждаются ректором Университета по представлению директора НИЦ «МИР». Штат Центра формируется из штатных и внештатных работников Университета (преподавателей Университета, аспирантов и обучающихся старших курсов, ведущих специалистов предприятий и организаций).

Обязанности работников Центра определяются в соответствии с должностными инструкциями, трудовыми или гражданско-правовыми договорами.

4. Ответственность Центра

Центр несет ответственность за:

- качество и своевременность выполнения возложенных на Центр обязанностей;

- неисполнение или ненадлежащее исполнение своих функций, обусловленных настоящим Положением.

5. Взаимосвязи Центра с другими подразделениями Университета

В ходе осуществления своих функций Центр взаимосвязан:

- с руководством Университета - по предоставлению данных для анализа научной деятельности и получению руководящих указаний;

- со всеми подразделениями Университета по обеспечению научно-исследовательских работ в области маркетинга электроинструмента и средств малой механизации в строительстве.