

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

*В статье проведено исследование формирования инновационного кластера, определена возможность формирования такого кластера на территории Самарской области. Отдельная часть статьи посвящена выработке стратегии формирования кластеров в Российской Федерации, выделены актуальные проблемы при создании кластеров в регионах.*

**Ключевые слова:** социально-экономическая политика, региональная экономика, региональное развитие, кластерная политика, инновационный кластер, образовательный кластер, глобализация.

Одним из приоритетных направлений развития современной региональной политики в Российской Федерации является инновационное развитие и построение региональной экономики, которая должна быть основана на активном внедрении новых идей и технологий. Для создания инновационной активности внутри региона необходимо прорабатывать механизмы, которые способствуют стимулированию предприятий к изменяющейся экономике. Необходимо в первую очередь проработать механизм взаимодействия предприятий, чтобы они получали возможность становиться инновационно-активными, то есть конкурентоспособными на внутреннем и внешнем рынках.

В связи с этим катализатором инновационного развития регионов считаются инновационные кластеры. Отсюда, региональный инновационный кластер — это географическая концентрация (спроектированная или воссозданная) взаимосвязанных и взаимодействующих друг друга инновационно ориентированных фирм, разработчиков технологий или ноу-хау (университетов, исследовательских институтов, инжиниринговых компаний), связующих рыночных институтов (брокеров, консультантов) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости инновационного продукта [6, с. 53].

*Цель настоящей работы* — исследовать формирование стратегии инновационного кластера в Российской Федерации на примере Самарской области.

*Объектом исследования* выступили зарубежные модели построения инновационных кластеров, а также отечественный опыт построения кластерной политики, в т.ч. на примере Самарской области.

*Предмет исследования* — инновационный образовательный кластер.

Для успешного развития инновационных кластеров на территории региона необходим спрос на инновации. Это стало осуществимо благодаря идее внедрения проектного подхода к реализации приоритетных национальных проектов.

Поскольку Правительством РФ приоритетным направлением технического развития определено формирование инновационных территориальных кластеров в увязке с технологическими платформами и программами инновационного развития компаний с государственным участием [3], то можно говорить о государственно-частном партнерстве при создании и развитии кластеров. Отсюда, появляется необходимость в таком развитии региона.

Изучив зарубежный опыт становления и развития инновационных кластеров, можно перенять идеи внедрения кластеров в региональную экономику Швеции, Норвегии и Германии. Так, например, Германия относится к странам, избравшим для себя путь интенсивного инновационного развития и кластерную модель организации экономики. В такой модели индустриальная политика ориентирована не столько на развитие отраслей, сколько на освоение ведущих рынков. Однако, меры норвежского руководства в области совершенствования структуры экономики и развития трудовых ресурсов стабильно направлены на стимулирование всех видов инновационной деятельности, включая технологические инновации, социальные, продуктовые, организационные и маркетинговые. В свою очередь, правительство Швеции уделяет значительное внимание вопросам сохранения и наращивания национального научного потенциала, стимулирования исследований, а также инновационному развитию промышленности.

При проведении исследования необходимо обратить внимание на отсутствие в Российской Федерации точного методического подхода к системообразующему построению кластеров. Имеется в виду, что на территории РФ возможны к построению все виды кластеров для более интенсивного развития региональной экономики.

Поэтому, в России сегодня существует множество имеющих особый статус территорий, так называемых кластеров, экономическая деятельность на которых имеет специальное правовое

регулирование. Называются они по-разному: особые экономические зоны, региональные инвестиционные проекты, зоны территориального развития [5].

Таким образом, инновационных кластеров на территории Российской Федерации минимум, и они не удовлетворяют потребностям населения. В Самарской области примером данному утверждению может послужить созданный в качестве инновационного кластера технопарк «Жигулевская долина» [7], который до сегодняшнего времени не может реализовать свой потенциал. В сложившейся ситуации на территории Самарской области необходимо создать инновационный образовательный кластер, направленный на развитие молодежной политики в регионе. Кластер будет направлен не только на улучшение уровня образования в регионе, подготовку специализированных кадров, но и на регулярное трудоустройство, подготовленных специалистов. Дополнительно кластер будет способствовать созданию, функционированию, развитию актуальных и концептуально новых моделей молодежных организаций в Самарской области.

Чтобы выжить в жестких условиях рынка, региону необходимо проводить инновационную, научно-техническую политику, которая касается не только технических и технологических разработок, но и других изменений, способствующих улучшению деятельности всех его систем [1, с. 74]. Отсюда, при формировании кластерной политики необходимо формировать стратегию и проводить системно комплексный анализ. Такой анализ сможет позволить [1, с. 75]:

- выявить товары и услуги, которые обеспечат позицию на рынке;
- определить устаревшие подходы к формированию стратегии;
- внедрить инновации во все сферы необходимой деятельности;
- сбалансировать краткие и долгосрочные программы инновационной деятельности региона;
- сравнить полученные результаты с научным потенциалом региона.

Только после полного выявления необходимых возможностей региона начинается процесс формирования стратегии кластера.

Оптимальная стратегия для кластеров, которые можно охарактеризовать как очень локализованные, широкие, глубокие, с высокой конкурентоспособностью, в которых доминируют малые и средние предприятия и преобладают долгосрочные отношения, будет существенно отличаться от стратегии для кластеров, которые рассредоточены, узкие, мелкие и имеют низкую конкурентоспособность.

Таким образом, во-первых необходимо определить, какой кластер будет необходим на той или иной территории.

Во-вторых, необходимо учитывать степень развития кластерных отношений на территории региона.

В-третьих, избрать направление кластерной политики.

Учитывая вышеизложенное и применяя опыт предыдущих периодов, на территории Самарской области возможно реализовать программу формирования инновационного образовательного кластера, поскольку процесс инновационного образования в молодежной среде наиболее актуален; выделяются устаревшие подходы к формированию кластера (например, стратегия «Самара-2025» [8], технопарк «Жигулевская долина» и пр.); возможен процесс сбалансированности программ инновационной деятельности региона, посредством реализации новой стратегической инновационной программы; повышение уровня научно-технического потенциала возможно с формированием инновационных процессов управления регионом.

При формировании необходимо уделять особое внимание выбранной стратегии. Различают два вида стратегий, которые дополняют друг друга:

- стратегии, направленные на повышение использования знаний в существующих кластерах;
- стратегии, направленные на создание новых сетей сотрудничества внутри кластеров.

Так, инновационный кластер формируется на основе принципиально новых инфраструктур, не существующих до этого. В данном кластере невозможно просчитать гарантированный спрос продукции, и формирование данного кластера возможно только по гарантии государства [2, с. 321].

Основу формирования кластеров в регионе составляют следующие компоненты:

- научные лаборатории, в которых создаются новые технологии;
- экспериментальные производства по созданию промышленных образцов и апробации новых технологий;
- промышленно-технологические группы, осуществляющие серийное производство;
- маркетинговые группы для продвижения товара и формирования устойчивого спроса;
- управленческие структуры, включающие совет инвесторов, который принимает решение о приоритетном финансировании того или иного проекта;

— экспертный совет, рассматривающий различные проекты по мере их подготовки к реализации.

При отсутствии указанных компонентов в регионе или же при несистемной работе хотя бы одного из компонентов возникают проблемы при инновационной работе кластера.

Основываясь на мировом опыте повышения конкурентоспособности территорий и производственных комплексов путем реализации кластеро-ориентированной структурной политики, можно утверждать, что в условиях усиления глобальной конкуренции кластер — инструмент повышения структурной конкурентоспособности экономики.

Образование кластеров вызывает всплеск инноваций и укрепляет способность к конкуренции на мировом рынке. В зависимости от изменений внешней среды и рыночной конъюнктуры кластеры формируются, расширяются, углубляются, а при неблагоприятных условиях могут со временем свертываться и распадаться. Подобная динамичность и гибкость кластеров является еще одним преимуществом по сравнению с другими формами организации экономической системы [4, с. 124].

Поскольку кластерная политика является наиболее эффективной для повышения уровня не только конкурентоспособности отдельных регионов, но и привлекательности региональной экономики, то формирование и развитие кластеров является важным для повышения экономического авторитета региона в целом.

Подводя итоги, необходимо указать на то, что устойчивому развитию России должно помочь общественно-государственное регулирование, в основе которого должно лежать точное научное знание, грамотная, организованная на уровне приоритетной государственной политики система образования, просвещения и подготовки специалистов. Это исходит из того, что все свойственные глобализации процессы в России протекают тяжело и тормозят ее развитие (это заметно из истории 1990-х гг.). При формировании региональной инновационной кластерной политики необходимо учитывать исторический опыт прошлого, а также необходимые условия настоящего.

### **Литература**

1. Калининкова И. О. Управление социально-экономическим потенциалом региона. СПб.: Питер, 2012. 240 с.
2. Маркушина Е. В. Кластеры и кластерные стратегии в развитии экономики региона // Проблемы современной экономики. 2010. № 2. С. 321-323.

3. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года (утв. Правительством РФ 31.01.2013 г.) // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://base.consultant.ru/>.

4. Тютюшев А. П., Гасанов М. А., Васечко Д. Ю. Кластеры как инновационные экономические структуры сетевого типа // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2011. № 12 (114). С. 121-127.

5. Цыганков Э. Закон под кластер // ЭЖ-Юрист. 2006. № 3 / СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://base.consultant.ru/>.

6. Шулешко А. В. Актуальные проблемы развития региональных инновационных кластеров // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер.: Экономика. 2010. № 7 (78). С. 53-59.

7. Жигулевская долина – О проекте. URL: <http://z-valley.cik63.ru/about/o-proekte/>.

8. Самарские стратегии. URL: <http://www.samara2025.ru/>.

*Статья поступила в редакцию 03.04.17 г.*

*Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
канд. экон. наук, доцентом С. И. Нестеровой*