

УДК 336.6

© Е. С. Поротькин^{1,2}, 2017

¹ Самарский государственный технический университет (СамГТУ), Россия

² Международный институт рынка (МИР), г. Самара, Россия

E-mail: evg.porotkin@mail.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ФУТБОЛЬНЫМИ КЛУБАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья посвящена оценке эффективности использования финансовых ресурсов профессиональными футбольными клубами, принимающими участие в соревнованиях Российской футбольной Премьер-лиги. В работе проведено исследование объемов финансирования российских футбольных клубов за счет средств региональных бюджетов, бюджетов государственных компаний и средств частных владельцев, а также проведена оценка эффективности использования средств через показатели результатов клуба в соревнованиях и уровень их посещаемости.

Ключевые слова: финансы, футбольный клуб, бюджет, расходы, эффективность финансирования.

Введение

В течение продолжительного периода времени о профессиональном футболе в Российской Федерации говорят как о сфере бизнеса. И как любой бизнес, футбольный клуб имеет определенный состав расходов, где одной из основных статей является заработная плата игроков. Доходная часть бюджета профессиональной команды формируется из следующих источников поступлений:

— средства (доходы), полученные от телевизионных трансляций матчей;

— спонсорские средства;

— средства (доходы), полученные в день проведения матчей (например, от продажи билетов).

Однако величина этих поступлений настолько мала, что большинство клубов, выступающих в Российской футбольной Пре-

мьер-лиге (РФПЛ), вынуждены привлекать средства региональных бюджетов, государственных компаний и частных владельцев на покрытие дефицита своих бюджетов. Одновременно с этим бизнес как сфера вложения ресурсов с целью получения прибыли требует постоянного мониторинга эффективности вкладываемых ресурсов. Оценки эффективности требуют и средства, вкладываемые в отечественный профессиональный футбол.

Цель данного исследования – провести сравнительную оценку эффективности использования средств на финансирование профессиональных футбольных клубов из различных источников: региональных бюджетов, расходов государственных компаний и частных инвесторов.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

– изучить динамику расходов на финансирование профессиональных футбольных клубов, принимающих участие в чемпионате России;

– проанализировать спортивный и социальный эффект функционирования отечественных профессиональных футбольных клубов.

Объектом исследования явились источники финансирования профессиональных футбольных клубов РФ и результаты их функционирования. Предмет исследования – эффективность использования средств на финансирование профессиональных футбольных клубов.

Данные и методы

При проведении исследования были использованы методы экономического и статистического анализа, а также графические методы отображения информации.

Исследование проводилось на примере 13 профессиональных футбольных клубов, принявших участие более чем в пяти розыгрышах чемпионата России за последние 10 лет с сезона 2006 года по сезон 2015/16 гг.

В качестве источников исходной информации о бюджетах профессиональных футбольных клубов использованы данные интернет-ресурса sports.ru, ежегодно составляющего рейтинг бюджетов клубов РФПЛ. Использование данного источника обусловлено тем, что достоверных данных о финансовом состоянии профессиональных футбольных клубов нет в связи с отсутствием требований о раскрытии данной группой хозяйствующих субъектов финансовой отчетности [1].

Статистические данные выступлений футбольных клубов в чемпионате России (результаты и средняя посещаемость команд) взяты из специализированных спортивных интернет-ресурсов (sports.ru, sport-express.ru, transfermarkt.ru и др.).

Результаты исследования

Современное состояние российского профессионального футбола можно охарактеризовать как затянувшийся переход от функционирования спорта как общественного блага (именно так относились к нему во времена командно-административной экономики) — к спорту как одной из сфер бизнеса. В экономически развитых странах профессиональные спортивные команды генерируют миллиардные доходы и прибыли. Суммарная выручка клубов бундеслиги (чемпионата Германии по футболу) по итогам сезона 2015/16 гг. составила 3,24 млрд евро, из которых 933,3 млн евро (29%) принесла продажа медиаправ на трансляции матчей, 772,5 млн евро (24%) — выручка от рекламы, 729,4 млн евро (22%) — доходы в день матча, 532,6 млн евро (16%) — выручка от трансферов игроков и 276,6 млн евро (9%) — прочие доходы [2]. Российским клубам о таких показателях остается только мечтать. Так, по итогам 2014 года доходы от продажи прав на трансляцию чемпионата России по футболу составили 22 млн евро, что в десять раз меньше выручки от продажи медиаправ показа чемпионата Турции и сопоставимо с показателем Норвегии (при несопоставимости по численности населения, т.е. размеру рынка) [3].

Из 13 команд, по которым проводилось исследование, 4 (31%) являются частными футбольными клубами: «Анжи» — владелец С. Керимов, «Краснодар» — владелец С. Галицкий, «ЦСКА» — владелец Е. Гинер и партнеры, «Спартак» — владелец Л. Федун. 3 команды (23%) принадлежат государственным компаниям: «Локомотив» — владелец ПАО «РЖД», «Зенит» — владелец ПАО «Газпром» и «Динамо» — владелец финансовая группа ВТБ. Остальные 6 клубов (46%) находятся в собственности администраций соответствующих регионов («Амкар» — Пермского края; «Крылья Советов» — Самарской области; «Кубань» — Краснодарского края; «Ростов» — Ростовской области; «Терек» — Чеченской республики; «Рубин» — республики Татарстан).

Суммарный годовой бюджет представленных команд в сезоне 2015/16 гг. составил почти 800 млн долларов, из которых 41% приходился на долю государственных компаний, 38% — израсходовали

частные инвесторы и 21% — средства, израсходованные командами, финансируемыми за счет средств региональных бюджетов (рис. 1).

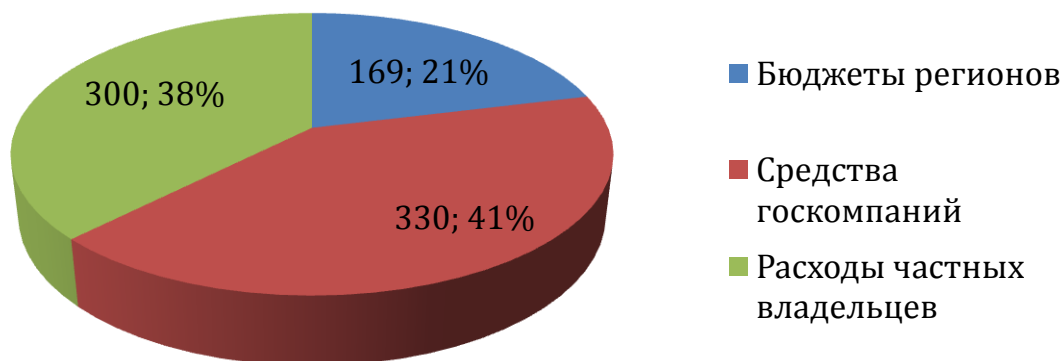


Рис. 1. Структура расходов футбольных клубов РФПЛ в сезоне 2015/16 гг. по источникам финансирования, %

Необходимо отметить, что руководство европейского футбола с целью улучшения общей финансовой стабильности среди европейских футбольных клубов приняло решение о введении финансового «фэйр-плей», начавшего функционировать с 2012 года. Согласно данному документу с 2013 года футбольные клубы должны доказывать свою безубыточность, то есть соответствие своих расходов полученным в процессе функционирования доходам [4]. Сейчас такие требования предъявляются к футбольным клубам, участвующим в европейских клубных турнирах, проводимых под эгидой Союза европейских футбольных ассоциаций (УЕФА), однако не исключено, что в ближайшее время требования могут быть распространены и на всех участников лиг, входящих в УЕФА стран. Нужно заметить, что в течение переходного периода (трех лет) клубам разрешено расходовать на 5 млн евро больше, чем они заработали. Кроме того, в целях стимулирования развития футбольной инфраструктуры и массового спорта, инвестиции клубов в строительство и реконструкцию стадионов, тренировочных баз, а также расходы на развитие детско-юношеского и женского футбола выведены из-под действия лимита.

Рассматривая деятельность футбольного клуба, можно говорить о таких аспектах эффективности его функционирования, как экономическая, спортивная и социальная.

Применительно к бизнесу экономическая эффективность определяется соотношением полученного результата и расходов или ресурсов, затраченных на его достижение. Как и любой бизнес, футбольный оценивается через его финансовые результаты, то

есть разницу между всеми полученными от деятельности доходами и осуществленными в процессе функционирования расходами. Однако применительно к отечественному профессиональному футболу критерий финансового результата в настоящее время вряд ли применим, что объясняется следующим обстоятельством: как бизнес в классическом понимании клубы безнадежно убыточны, иначе деятельность большинства из них не субсидировалась бы из бюджетов регионов, государственных компаний и средств частных владельцев. Если команда способна самостоятельно финансировать свою текущую деятельность, то, возможно, нет необходимости на ее содержание выделять дополнительные средства.

При оценке спортивной эффективности футбольного клуба в качестве основного результата деятельности можно использовать занятое место в соревновании. Кроме того, к числу результирующих можно отнести такие показатели, как количество набранных очков, число побед и забитых голов.

Применительно к футболу как к сфере деятельности, принадлежащей к индустрии развлечений, имеющей важное социальное значение, при оценке эффективности деятельности футбольного клуба необходимо учитывать и такую составляющую, как зрительский интерес к команде, который выражается в показателях посещаемости.

В связи с вышеизложенным, эффективность использования финансовых ресурсов профессиональными футбольными клубами будем оценивать через сравнение уровней бюджетов команд с продемонстрированными результатами в чемпионате России (занятым местом), а также с популярностью команды у болельщиков (посещаемостью игр команды).

Для оценки эффективности расходов футбольных клубов на первом этапе было осуществлено ранжирование команд по величине бюджетов, занятому месту и средней посещаемости домашних матчей в каждом из чемпионатов России за последние 10 лет. На втором этапе было определено среднее место, занимаемое каждой из команд, по всем перечисленным показателям. Третий этап включал сравнение футбольных клубов при помощи графиков: для оценки спортивной эффективности — по среднему месту по бюджету и среднему занятому месту в чемпионате России; для оценки социальной эффективности — по среднему размеру бюджета и среднему месту по посещаемости. Результаты полученных сопоставлений представлены при помощи диаграмм на рисунках 2 и 3.

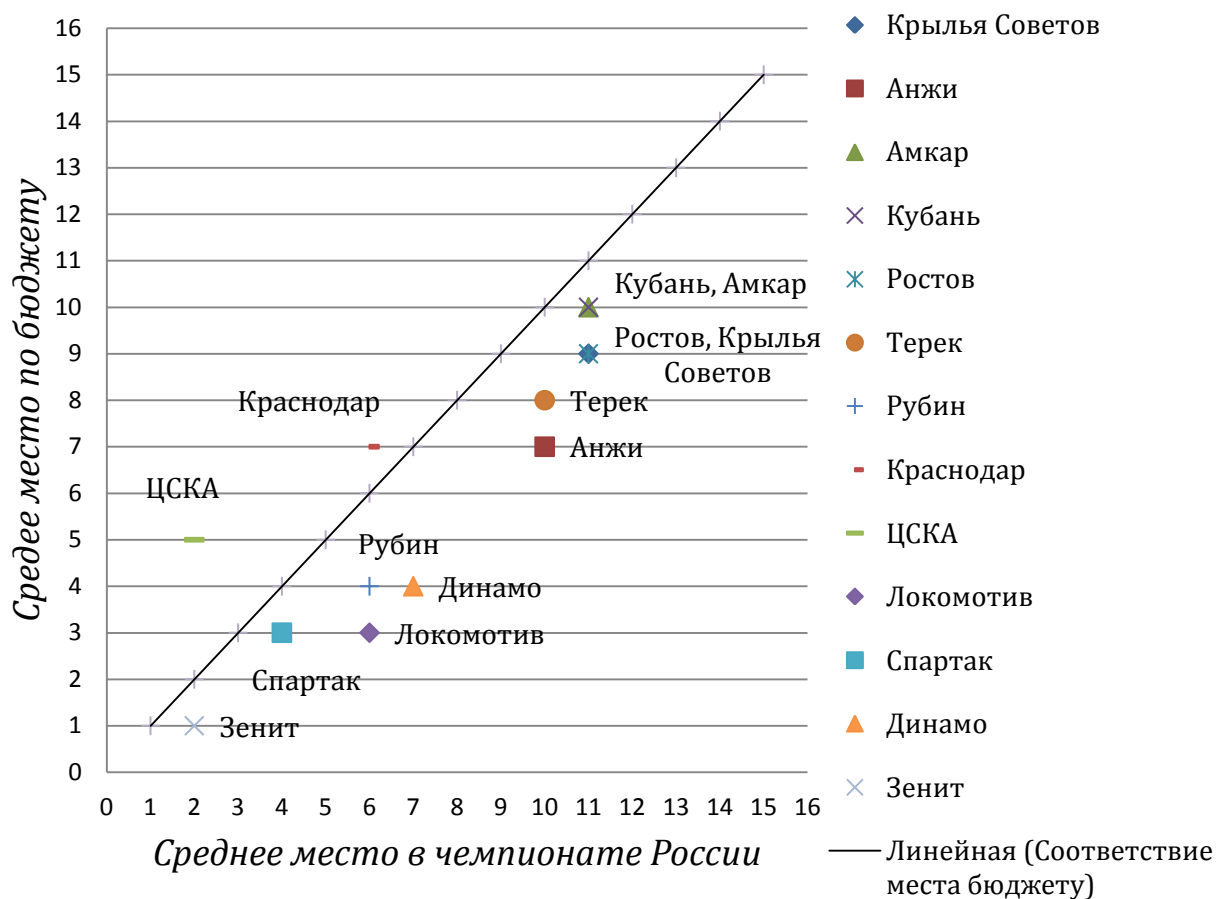


Рис. 2. Спортивная эффективность использования финансовых ресурсов футбольными клубами РФПЛ

На рисунке 2 по оси абсцисс отложено среднее итоговое место, занятое клубами в чемпионате России, а по оси ординат — среднее место, которое занимали команды по объему финансовых средств, выделяемых на команду (бюджету). Представленная на графике восходящая линия характеризует соответствие занятого места в чемпионате месту в рейтинге бюджетов, то есть команда, тратившая больше всех средств, занимает первое место, а самая «бедная» по бюджету — последнее. Команды, расположенные над линией соответствия места бюджету, показывают высокую спортивную эффективность (занятое место в соревнованиях выше, чем место, которое клуб занимает по бюджету). У футбольных клубов, расположенных под линией, объем израсходованных средств превышает занимаемое в чемпионате место.

Таким образом, к клубам с высокой спортивной эффективностью относятся «ЦСКА» (среднее 5 место по бюджету и в среднем 2 место в чемпионате) и «Краснодар» (соответственно 7 место по бюджету и 6 место в чемпионате). Нужно заметить, что оба клуба — частные, и данный показатель свидетельствует о более рациональ-

ном использовании футбольных команд этой категорией владельцев. К наименее эффективным клубам относятся «Локомотив», «Динамо» и «Анжи».

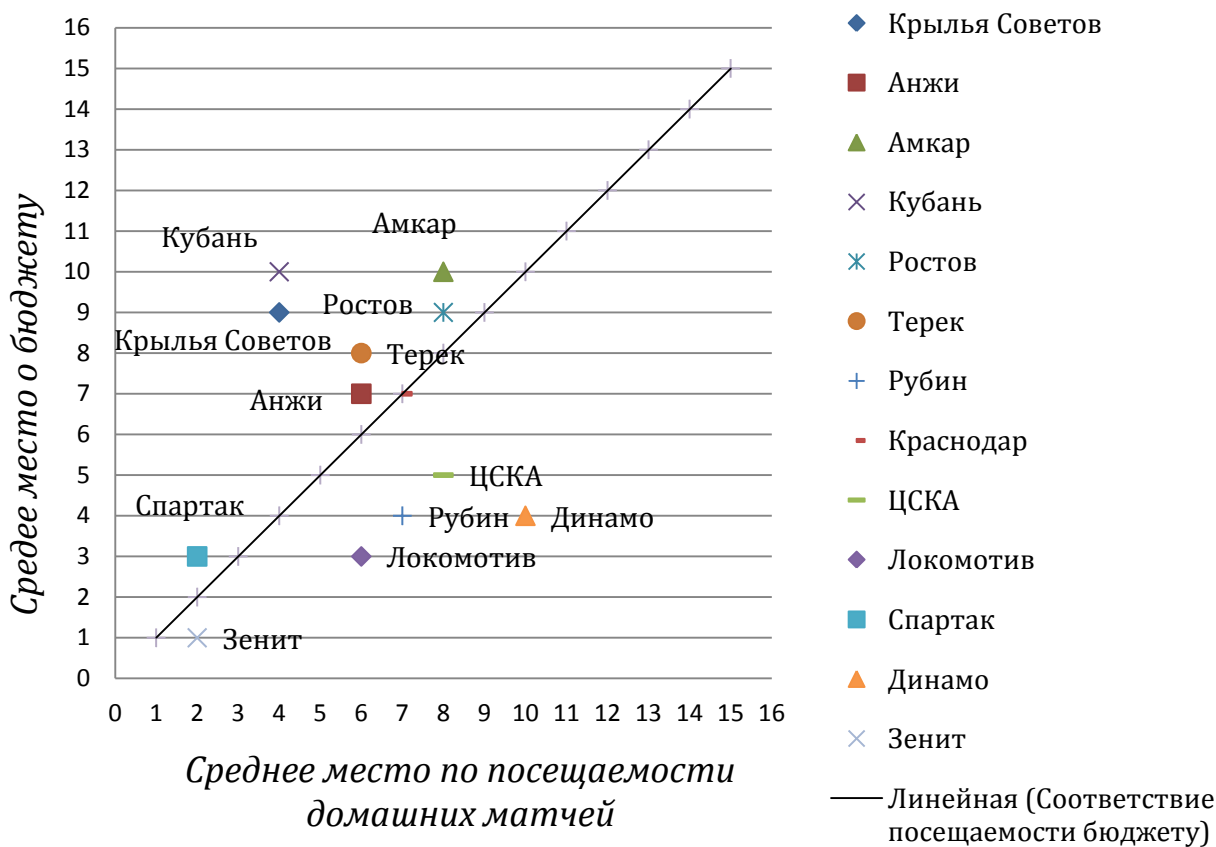


Рис. 3. Социальная эффективность использования финансовых ресурсов футбольными клубами

На рисунке 3 ось абсцисс – среднее место по посещаемости домашних матчей, а по оси ординат – среднее место по бюджету. Команды, расположенные над линией соответствия, характеризуются высокой социальной эффективностью, то есть занятое место по посещаемости выше, чем место по объему расходуемых средств. Над линией располагаются команды с высокой социальной эффективностью – они расходуют средств меньше, чем уровень их популярности у болельщиков.

Самая низкая социальная эффективность за рассматриваемый период наблюдалась у «Динамо»: занимая 4 место по бюджету, по средней посещаемости, клуб занимал только 10 место. Большой разрыв между расходуемыми ресурсами и популярностью также наблюдался у «Локомотива» (3 и 6 место соответственно), «Рубина» (4 и 7 место) и «ЦСКА» (5 и 8 место). Высокая социальная эффективность характерна для клубов «Кубань» (10 место по бюд-

жету) и «Крылья Советов» (9 место по бюджету), которые занимают 4 место по посещаемости домашних матчей болельщиками. Обе команды с высокой социальной эффективностью, как и следующие вслед за ними по рейтингу «Амкар» и «Терек», финансируются за счет субсидий из региональных бюджетов.

Заключение

Проведенное исследование позволяет заключить, что в современных условиях полноценный вывод об эффективности использования финансовых ресурсов отечественными футбольными клубами сделать невозможно в связи с отсутствием данных об их финансовых результатах. Однако определенные выводы можно сделать, сравнивая величину бюджетов команд с занимаемыми местами в первенстве России (спортивная эффективность) и посещаемостью матчей команд (социальная эффективность).

Самыми эффективными командами с позиций сравнения финансовых ресурсов и достигнутых спортивных результатов являются команды, которыми владеют частные инвесторы, которые относятся к находящимся у них в собственности футбольным клубам как к бизнес-проектам.

Более социально эффективными клубами являются команды, находящиеся в собственности у региональных органов исполнительной власти. Для их собственников футбольный клуб, прежде всего, проект социальный.

Литература

1. Рейтинг бюджетов российских клубов 2015-2016: инструкция по применению и альтернативная оценка. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/footballresearch/1043203.html>.
2. DFL-REPORT 2017. DIE WIRTSCHAFTLICHE SITUATION IM LIZENZFUSSBALL. URL: http://s.bundesliga.de/assets/doc/1120000/1118741_original.pdf.
3. Общенациональная стратегия развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 года (проект). URL: http://www.rfs.ru/res/docs/rfs_strategy_2016_v3.4.pdf.
4. Финансовый «фэйр-плей»: вопросы и ответы. URL: <http://ru.uefa.com/community/news/newsid=2065468.html>.

*Статья поступила в редакцию 27.01.17 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. экон. наук, доцентом С. И. Нестеровой*