

## РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН КАК ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*В статье рассматриваются возможности туристско-рекреационной сферы, которые позволяют создавать новые рабочие места, улучшать инфраструктуру, способствовать притоку валюты в страну, сделать более привлекательным инвестиционный климат и др. Даются приоритетные направления для устойчивого развития туризма. Исследуется географический компонент, который включает в себя регион туристской дестинации. Особое внимание уделяется изучению туристской дестинации Республики Татарстан.*

**Ключевые слова:** туристско-рекреационная сфера, туристская дестинация, туристский потенциал, коллективные средства размещения туристов.

Туристско-рекреационная сфера является важнейшей базовой составляющей туристской индустрии, определяющей ее территориально-пространственное и содержательное развитие, состоящей из множества взаимосвязанных структур и элементов. Многоаспектность и сложность туристско-рекреационной сферы, ее динамизм (меняющиеся условия функционирования), растущие как количественно, так и качественно туристско-рекреационные потребности людей обуславливают необходимость использования комплексного подхода для анализа данного социально-экономического явления.

При комплексном анализе туристско-рекреационной сферы можно выделить две взаимосвязанных и взаимодополняющих компонента. Первый компонента – это элементы, входящие в рекреационный потенциал как естественные составляющие, а второй компонента – это туристский потенциал, прежде всего, в форме культурно-исторического наследия как результат воздействия человека на окружающую среду.

Для того чтобы ресурс был подан туристу как товар (турпродукт), необходимо создать определенные условия для его потребления («потребление» происходит в момент его фактического производства). Когда турист покупает туристическую путевку (ваучер), он только оплачивает право на получение турпродукта —

экскурсии, проживание в гостинице, транспортные услуги и т.д. Для привлечения туристско-рекреационного ресурса в производство турпродукта, нужно создать соответствующую инфраструктуру, выработать специфическое туристское снаряжение, выполнить определенную методическую работу по технологии разработки туров, увязывая природную и антропогенную составляющую в единое целое.

Потенциал туристско-рекреационной сферы реализуется через туристско-рекреационную деятельность, которая может быть представлена в двух аспектах:

– как деятельность предприятий, относящихся к туристской отрасли, и средств производства турпродукта;

– как деятельность туриста, направленную на удовлетворение своей потребности в отдыхе, оздоровлении, лечении, культурном досуге.

Рассматривая туризм как систему, мы можем выделить ее основные элементы: географический компонент, туристы, туристская индустрия.

Цель работы – исследовать географический компонент, который включает в себя регион туристской дестинации и является связующим звеном между регионом, где стимулируется спрос на туризм для потенциальных туристов и на первый план выходит привлекательность, которая может быть разной для различных групп туристов, и совершенно естественно, что основные маркетинговые операции индустрии туризма осуществляются именно здесь. Это один из ключевых элементов, так как именно он определяет размер и направление туристских потоков.

Объектом исследования является туристская дестинация Республики Татарстан.

Туристская дестинация представляет собой не только цель туристского визита, но также и совокупность различных ресурсов, средств для удовлетворения нужд туриста [3].

Понятие «дестинация» в этом случае понимается как географическая территория, обладающая определенной привлекательностью для туристов. Данная территория, по нашему мнению, должна отвечать следующим требованиям [2, с. 64]:

1. Наличие определенного набора услуг, необходимых для принятия туристов.

2. Наличие определенного набора достопримечательностей, которые могли бы заинтересовать туристов.

3. Наличие информационных систем, которые являются необходимым инструментом деятельности дестинации на туристском

рынке. Здесь рассматривается возможность резервирования и бронирования.

В то же время дестинацию можно рассматривать как первичную и вторичную. В первом случае (первичная дестинация) своей привлекательностью вызывает у клиента интерес и желание посетить ее. Главная цель представителей индустрии туризма – удовлетворить интерес туриста за определенный период времени. Во втором случае (вторичная дестинация) дестинацию можно рассматривать как остановку в пути, цель – удовлетворение желаний туристов всего лишь на один-два дня (примером может явиться экскурсия для осмотра достопримечательностей).

Важность разделения дестинации на две категории обусловлена, прежде всего, процессом количественного привлечения туристов. Для первичной дестинации посещаемость может быть относительно небольшой, но на достаточно длительное время, и всегда связанной с определенным местоположением территорий. Притягательность вторичной дестинации – привлечение большого количества туристов, но на краткое время, и удачно расположенные транспортные коммуникации.

Исследователи теории формирования и функционирования туристских дестинаций отмечают, что туристская дестинация представляет собой наиболее комплексный и важный элемент в туристской системе. Она является удобным центром для исследования туристского движения, его вклада и значения. Действительно, дестинация сводит воедино все аспекты туризма – спрос, предложение, перемещение туристов и другое. Представляет собой во многих отношениях наиболее важный элемент системы туризма, поскольку именно она привлекает туристов, мотивирует визит и, таким образом, активизирует всю систему [1, с. 108].

В настоящее время туристская дестинация Республики Татарстан характеризуется достаточно устойчивыми темпами развития, так как каждый ее регион использует разные подходы и набор технологий к формированию и стимулированию развития туристского потенциала, которые в свою очередь играют важную роль в экономике региона, обеспечивая рациональное использование и сохранение природно-экологических, культурно-исторических, информационно-познавательных ресурсов территорий. На базе историко-культурных, археологических, природных комплексов и памятников Республики Татарстан ведутся работы по сохранению и реставрации культурных и исторических ценностей. На данном этапе развития туризма в регионе можно выделить следующие приоритетные туристские дестинации:

- Болгарский государственный историко-архитектурный заповедник в Спасском районе;
- Елабужский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник;
- Иске-Казанский государственный историко-культурный и природный музей-заповедник в Высокогорском районе;
- Билярский государственный историко-археологический и природный музей-заповедник в Алексеевском районе;
- Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Казанский Кремль».

Для того чтобы каждая туристская дестинация могла привлекать к себе туристов, она должна иметь собственный облик, свою уникальность и развитую инфраструктуру (средства размещения, объекты общественного питания, транспорт и т.д.). Проведенные нами исследования показали устойчивый рост туристского потока в основных туристских дестинациях Республики. Так, только в 2015 году рост по сравнению с показателем 2014 года составил более 35% (табл. 1) [6].

Таблица 1

**Динамика посетителей музеев-заповедников  
Республики Татарстан, чел.**

<i>Музей-заповедник</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>
Казанский Кремль	471376	330660	400200	806487	807748	1215059	1461190	2107225
Елабужский	87200	115500	130000	136800	140000	160000	210000	277100
Болгарский	36000	36100	50000	83096	133510	192872	285285	349765
Свияжск		7000	10000	17000	43287	108412	182222	261418
Чистополь							24700	38100
Тетюши				750	3000	5000	6860	10000

На наш взгляд, росту турпотока, развитию туристских дестинаций способствовало проведение в Республике Татарстан торжественных, спортивных и других крупных мероприятий. Например, таких как празднование тысячелетия г. Казани (2005), XXVII Всемирная летняя Универсиада (2013), XVI Чемпионат мира ФИНА по водным видам спорта (2015), Всероссийский исторический фестиваль «Великий Болгар» (2015), которые широко освещались не только отечественными СМИ, но и СМИ более чем 150 стран мира. По оценкам экспертов, телеаудитория зрителей, связанная с подготовкой и проведением в 2013 году XXVII Всемирной летней Универсиады в Казани, составила более 3 млрд человек.

Количество граждан, прибывших в Республику Татарстан с целью досуга, рекреации и отдыха в 2015 году возросло на 78,8% по сравнению с показателем 2014 года. Развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, улучшение инвестиционного климата в сфере туризма, увеличение количества средств размещения гостей позволяет региону обеспечивать себя также услугами лечебно-оздоровительного, делового и профессионального характера (рис. 1).

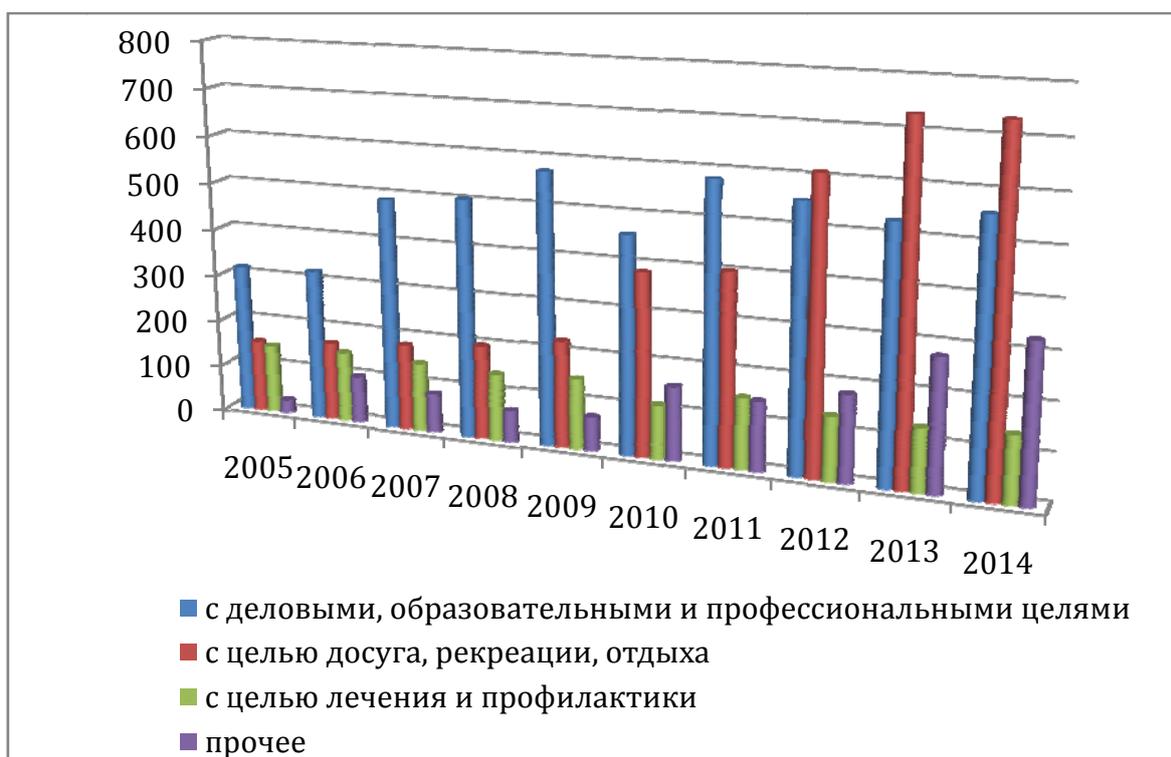


Рис. 1. Динамика численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в разрезе целевых групп, тыс. чел.

Одним из составляющих развития туристской индустрии является гостиничное хозяйство (развитие коллективных и иных средств размещения).

В Республике Татарстан в 2014 году количество коллективных средств размещения туристов достигло 360 с общим количеством мест 37628.

Анализ результатов деятельности туриндустрии в исследуемом регионе показал, что объем налоговых отчислений в бюджеты всех уровней Республики Татарстан от услуг в сфере туризма с использованием прямого и мультипликативного эффекта, а также доли сферы туризма в валовом региональном продукте с учетом смежных отраслей составил в 2015 году [6]:

– 590,0 млн руб. – прямой эффект (туристские, санаторно-оздоровительные, гостиничные);

– 4382,9 млн руб. – мультипликативный эффект (туристские, санаторно-оздоровительные, гостиничные);

– 6997,8 млн руб. – мультипликативный эффект (включая смежные отрасли).

Безусловно, рост инвестиций в основной капитал коллективных и иных средств размещения, увеличение числа коллективных средств размещения, рост туристского потока в Республику в абсолютных выражениях рассматривается как положительный результат развития индустрии гостиничного сервиса и туризма. Однако, хозяйствующие субъекты, функционирующие в индустрии, сталкиваются с рядом проблем, которые снижают экономическую эффективность средств размещения.

Одним из основных показателей экономической эффективности хозяйственной деятельности коллективных средств размещения является среднегодовая загрузка. Выборочный анализ среднегодовой загрузки отелей г. Казани показал, что среднегодовая загрузка отелей в 2015 году составила 54%.

Развитие и повышение экономической эффективности индустрии гостиничного сервиса и туризма на современном этапе становления туристской сферы невозможно без тесного взаимодействия экономических субъектов: рынка и государства (в лице своих органов и комитетов). Поступательное развитие отрасли, на наш взгляд, возможно только при комплексном подходе к развитию всех отраслей, так или иначе соприкасающихся в процессе создания и потребления туристского продукта: развитие коллективных и индивидуальных средств размещения, транспортной логистики, системы общественного питания, подготовки кадров, улучшение имиджа страны (региона, туристской дестинации), туристских организаций, информационной инфраструктуры, связи, безопасности, розничной торговли сувенирной и иной национальной продукции;

усиление работы по продвижению туризма; рассмотрение приоритетных направлений на российском и зарубежном рынках (маркетинг туристских дестинаций); привлечение инвесторов к разработке новых инвестиционных проектов в сфере туризма и т.д.

### **Литература**

1. Купер К., Флетчер Д., Гильберт Д., Ванхилл С., Богданов Е. Экономика туризма: теория и практика: в 2-х т. СПб.: Омега, 1998. Т. 1. 380 с.

2. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / 5-е изд., стер. М.: Академия, 2009. 288 с.

3. Туристическая дестинация в системе туризма. URL: [http:// Intel-media-group.ru/press-centr/publikacii](http://Intel-media-group.ru/press-centr/publikacii).

4. Арсланова Г. Х., Хисматуллин М. М. Влияние импортозамещения в индустрии туризма на социально-экономическое развитие отрасли туризма и гостеприимства // Международный научно-исследовательский журнал INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL. 2015. № 4 (35). Ч. 2. С. 5-8.

5. Арсланова Г. Х., Хисматуллин М. М. Роль государства в развитии индустрии туризма и гостеприимства // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: материалы VIII Международной научно-практической конференции (28 апреля 2015 г.). Прага, 2015. С. 8-18.

6. Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2015 год. URL: <http://tourism.tatarstan.ru/>.

*Статья поступила в редакцию 31.03.16 г.  
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
канд. экон. наук, доцентом А. В. Балановской*