

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье рассмотрены проблемы формирования идеалов, жизненных планов и ценностных ориентаций молодежи. Автором акцентируется внимание на влияние изменения ценностных ориентаций современной молодежи на демографическую ситуацию в стране, регионе и делается вывод, что изменение ценностных ориентаций молодежи непосредственно влияет на репродуктивные установки.

Ключевые слова: ценностные ориентации, ценностные установки, демографическая ситуация, социологическое исследование, молодежь, семья, карьера, социальное положение, ценности семейного образа жизни, брак.

На протяжении многих лет ученые проводят исследования проблем формирования жизненных планов, идеалов и ценностных установок молодежи. М. Вебер, Э. Дюркгейм одни из первых обосновали необходимость изучения ценностей социологической наукой и внесли существенный вклад в понимание общества как ценностно-ориентированной системы [2].

Существующий кризис российской семьи, деформацию ценностей семьи и брака можно соотнести не только с изменением ценностных ориентаций, ценностных установок современной молодежи, но и с событиями, происходящими в мире.

В связи с этим, сегодня вопросы семейных отношений приобретают особую значимость. У молодых семей существует множество проблем: жилищные, психологические, материально-бытовые, медицинские, проблемы трудоустройства. Изучение семейно-брачных установок позволит выявить особенности функционирования семьи в условиях современности [3]. Становление современной молодежи проходит в очень сложных условиях экономического кризиса, в которых происходит ломка многих ценностей и формирование новых социальных отношений. Кризис влияет на экономи-

ку страны, снижая доходы населения, тем самым ведет к существенным изменениям ближайших планов людей. Растерянность, зачастую непонимание происходящего, пессимизм и неверие в будущее молодежи приводит к откладыванию рождения детей и предпочтению профессиональной деятельности. По нашему мнению, существует острая необходимость уделить особое внимание укреплению ценности семейного образа жизни как «условию стабильности в условиях сложного времени». Несмотря на различия, установки и ценности тесно связаны. Ряд исследований показал, что ценности и установки коррелируют друг с другом. Исследователи сделали вывод, что любая установка ассоциирована с той или иной группой ценностей. Таким образом, ценности людей могут объяснить их установки и во многих случаях то поведение, которому они следуют.

В работе «Ценностные ориентации как предмет социологического исследования» И. А. Сурина отмечает: «Усвоение ценностей и норм, выработка системы ценностных ориентаций на уровне личности составляет необходимую основу формирования личности и поддержания нормативного порядка в обществе. Эмпирическое изучение ценностных ориентаций занимает существенное место в социологических исследованиях воспитания, профессионального выбора, общественной и трудовой активности и других проблем» [4].

В период развития российского общества, когда жизнь чрезвычайно сложна и динамична, именно на этом этапе важно зафиксировать и понять ценности, которыми руководствуются молодые люди и которые во многом определяют обыденное сознание и повседневные представления о настоящем и будущем вступающих в жизнь поколений.

Именно ценностный мир современной молодежи, анализ жизненных планов и установок, на которые опирались предыдущие поколения, представляют интерес для социологического исследования.

В рамках ответов на вопросы: «Насколько актуальны данные ценности сегодня? Какова цель жизни современной молодежи? Какие ценности утрачиваются, какие изменяются, а какие остаются? Какие ценности сегодня молодежь ставит на первое место? Семья, карьера, социальное положение: что важнее для современной молодежи? Возраст, уровень успеваемости, родительская семья — влияют ли они на ценностные ориентации молодежи?» — нами было проведено исследование, направленное на анализ ценностных ориентаций и корректировку ценности семьи и брака у молодежи.

Предметная сфера исследований была ограничена в первую очередь так называемыми фундаментальными ценностями, их отношением ко всем сферам человеческой жизнедеятельности, которые в условиях «ломки ценностей», их переоценки остаются все же наиболее стабильными. При этом основная часть изменений относилась к сферам семьи, любви, здоровья, отдыха, общению, материальному положению, признанию и уважению окружающих, помощи и милосердию, социальному статусу, где эти фундаментальные ценности человеческого сознания присутствуют в наибольшей степени.

Исследование проводилось в апреле-мае 2016 года на базе ГБУ СО «Центр помощи семье и детям» (далее – Центр).

Центр является региональным учреждением по реализации государственной семейной политики на территории Самарской области и предназначен для комплексного обслуживания семей и детей, нуждающихся в социальной поддержке, путем оказания своевременной и квалифицированной социальной помощи различных видов: психологической, социально-педагогической, медико-социальной, социально-правовой, социально-реабилитационной. Цель его деятельности – способствовать развитию и укреплению семьи как социального института. Учредителем Центра является Министерство социального и демографического развития. Спектр социальных услуг, оказываемых данным учреждением, достаточно широк. Центр работает по типу социальной поликлиники, то есть решает задачи социального мониторинга семей и детей, организует взаимодействие с другими специализированными учреждениями, сопровождение нуждающихся семей и детей.

В рамках соглашения Центр взаимодействует с Профессиональным училищем, студенты которого и приняли участие в этом исследовании. Респондентами стали две группы студентов: 1 курса – 25 человек и 2 курса – 17 человек. Особенности этих групп: возраст и уровень успеваемости. Возраст студентов 1 курса преимущественно 14-16 лет, возраст студентов 2 курса – 17-19 лет. Первокурсники еще не прошли период адаптации, соответственно, уровень их успеваемости ниже, чем у второкурсников (информация из журнала), кроме того, по опросам преподавателей, их поведение на занятиях и дисциплина тоже хуже, чем у второкурсников. Но есть и некоторые сходства: количество девочек значительно превышает количество мальчиков в обеих группах, количество последних составляет примерно 1/3 от всей группы. Учитывая, что студенты данного

училища представляют младшую возрастную группу молодежи, а молодежь этого возраста еще проходит стадию социализации, не до конца определилась с жизненными целями и приоритетными ценностями, еще не занимается профессиональной деятельностью, поэтому более восприимчива к влияниям со стороны, чем более взрослая молодежь в возрасте 25-30 лет. Именно для этой группы молодежи методика по укреплению ценности брака и семьи будет более эффективна.

Цель нашего исследования — разработка и апробация программы по укреплению ценности семьи и брака среди молодежи.

Основные задачи: проанализировать ценностные ориентации современной молодежи, определить место ценности семейного образа жизни в иерархии ценностей молодежи, выявить эффективность программы по укреплению ценности семейного образа жизни среди молодежи.

Предмет исследования — ценностные ориентации современной молодежи.

При выполнении работы был использован целый спектр методов прикладного социологического исследования, и прежде всего метод эксперимента (последовательного эксперимента), который подразумевает изучение, исследование явлений и процессов путем их воспроизведения, моделирования в искусственных или естественных условиях.

Экспериментальной переменной в исследовании выступила программа по укреплению семьи и брака у молодежи, а зависимой переменной — ценностные установки в отношении семейного образа жизни, а точнее изменение ценности семьи и брака в общей иерархии ценностей современной молодежи.

Рассмотрим поэтапно процесс проведения данного исследования.

На *первом этапе* было проведено анкетирование и тестирование респондентов для выявления их ценностных ориентаций и места ценности семьи в общей иерархии ценностей. Тестирование проводилось на основе методики ценностных ориентаций С. С. Бубновой [5], которая на наш взгляд содержит оригинальный подход к исследованию ценностных ориентаций личности, включающий: концепцию ценностных ориентаций как системообразующего фактора личности; методологические принципы исследования (нелинейность, иерархичность и динамичность). Вместе с тем методика ценностных ориентаций С. С. Бубновой была дополнена вопросами социально-демографического характера, добавилась ценность се-

мейного образа жизни и утверждения, соответствующие этой ценности, расширившие бланк анкеты. За основу были взяты такие ценности, как: приятное времяпрепровождение, отдых; высокое материальное благосостояние; поиск и наслаждение прекрасным; помощь и милосердие к другим людям; любовь; познание нового в мире, природе, человеку; высокий социальный статус и управление людьми; признание и уважение людей и влияние на окружающих; социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе; общение; здоровье; семейный образ жизни.

На *втором этапе* исследования проводилась апробация программы по укреплению ценности семьи и брака среди молодежи, состоящая из трех стадий. Первая стадия предполагала проведение ряда занятий в виде бесед. Во время беседы на тему «Демографическая ситуация в регионе» студенты информировались о демографической ситуации в регионе на данный момент. Целью беседы на тему «Возраст вступления в брак и планирование семьи» было информирование студентов о снижении вероятности завести детей после 25 лет. Основным аспектом в беседе о «Влияние возраста и здорового образа жизни на рождение детей» выступала информация о необходимости здорового образа жизни для создания здоровой и счастливой семьи, также были приведены статистические данные о заболеваниях и их влиянии на репродуктивное здоровье женщины. В беседе о «Возможности совмещения карьеры и семьи» приводились примеры известных людей, успешно совмещавших семейную жизнь и профессиональную деятельность. В беседе на тему «Влияние состава семьи на полноценное развитие ребенка» рассматривались вопросы о возможности неполноценного формирования стереотипа пола ребенка при отсутствии одного из родителей, приводились статистические данные, свидетельствующие, что дети из неполных семей имеют более низкую успеваемость при обучении в школе по сравнению со сверстниками из полных семей, более склонны к невротическим нарушениям и противоправному поведению. Вторая стадия этого этапа исследования включала проведение игр и тренингов на темы: «Семья для меня это...», «Древо семейных ценностей», «Принц на белом коне», «Для чего нужна семья?», «Моя семья через годы». На последней третьей стадии практических занятий проводилась дискуссия на тему «Карьера или семья».

Третий этап исследования содержал контрольное тестирование двух групп объекта исследования по той же доработанной тестовой методике.

Четвертым этапом являлся анализ результатов анкетирования и тестирования, сравнение с результатами контрольного тестирования, что позволило обосновать эффективность разработанной программы.

В исследовании, описанном выше, основным в опросе являлось определение того, какие ценности, по мнению респондентов, на первом месте, и какое место занимает ценность семейного образа жизни в общей иерархии ценностей молодежи.

Результаты первого замера группы 1 курса показали, что на первом месте ценности: признание и уважение людей и влияние на окружающих, помощь и милосердие к другим людям (50%). На втором месте – любовь (25%). На третьем месте такие ценности, как приятное времяпрепровождение, отдых; общение; семейный образ жизни (21%). Вообще не были отмечены познание нового в мире, природе, человеке и социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе. При этом обозначились противоречия в ценностных ориентациях между женским и мужским полом. Для девушек первое место занимает ценность помощь и милосердие к другим людям, а для молодых людей важнее признание и уважение людей и влияние на окружающих.

Для группы 2 курса на первом месте стоят также ценности признание и уважение людей и влияние на окружающих; помощь и милосердие к другим людям (70%). На втором месте отдых (47%). И третье место занимает любовь и социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе (18%). Ценность семейной жизни только на четвертом месте наравне с ценностью здоровья. Вообще не отмеченными остались такие ценности, как высокое материальное благосостояние; поиск и наслаждение прекрасным; познание нового в мире, природе, человеке; высокий социальный статус и управление людьми. Выяснилось, что ценность семейного образа жизни занимает третье место для респондентов 1 курса и четвертое место у студентов 2 курса.

Как отмечалось ранее, студенты учебного заведения не заняты профессиональной деятельностью, в основном их полностью обеспечивают родители, это объясняет незначительный уровень заинтересованности респондентов в ценности «высокое материальное благосостояние».

По результатам опроса 100% респондентов считают, что ребенку лучше расти в семье с двумя родителями. Студенты, проживающие с одним родителем и в опекунской семье, наравне со студентами, проживающими в полной семье, считают, что ребенку лучше расти с обоими родителями.

Значимым в данном опросе было выявить планы молодежи по отношению к количеству желаемых детей. Хотят иметь многодетную семью 58% опрошенных студентов 1 курса, проживающих с двумя родителями, 45% ответили положительно на этот же вопрос, проживающие с одним из родителей и 50% проживающих с отчимом (мачехой). Из опрошенных студентов 2 курса хотят иметь большую семью 54%, проживающих в полной семье; 45%, имеющих одного из родителей, и только 5%, проживающих с отчимом (мачехой). Как показало наше исследование, родительская семья имеет влияние на устремления молодежи, в данном случае полная семья оказывает более благоприятное воздействие на молодых людей в отношении к составу будущей семьи.

Рассматривалась зависимость количества братьев и сестер респондентов и желание последних иметь большую семью. Хотят иметь многодетную семью 45% опрошенных студентов, не имеющих братьев и сестер; 24% имеющих одного или двух братьев и сестер и 90%, имеющих более трех братьев или сестер. Анализ результатов данного опроса показал, что респонденты, проживающие в многодетной семье, более склонны к формированию многодетной собственной семьи в будущем.

Подтвердилась гипотеза, что для современной молодежи важнее построить карьеру, чем создать семью, так как по результатам опроса было выявлено, что семейный образ жизни находится на 3, 4 местах, в то время как ценность «признание и уважение людей и влияние на окружающих» — на первом. Также результатами исследования, подтвердилась гипотеза, что современная молодежь нацелена на малодетную семью. Выяснилось, что 83% опрошенных хотят иметь в собственной семье 1-2 ребенка, 17% — более 3 детей, и никто не отметил, что не хочет детей вообще.

Исследование показало, что для студентов 1 курса ценность приятного времяпрепровождения занимает третье место наравне с ценностью семейного образа жизни, а для студентов 2 курса ценность приятного времяпрепровождения находится на втором месте в общей иерархии ценностей, в то время когда ценность семейного образа жизни занимает четвертое место.

Подтвердилась и гипотеза, что чем больше по численности была родительская семья, тем больше молодые люди хотят детей в своей семье. Респонденты, проживающие в многодетной семье, отмечали, что хотят так же не менее трех детей в собственной семье, в отличии от опрошенных, проживающих в семье с двумя и одним ребенком, большинство которых в собственной семье хотят 1-2 ребенка.

По результатам проведенного тестирования можно сделать вывод, что для современной молодежи признание и уважение людей, влияние на окружающих является важнее семейного образа жизни. Ценность семьи стоит только на третьем и на четвертом местах. По мнению российского демографа В. Н. Архангельского, к 2049 году даже при самой благоприятной динамике смертности, рождаемости и миграции для обеспечения хотя бы нулевого прироста населения потребуются, чтобы в среднем в течение своего жизненного цикла каждая семья обрела бы по 3,06 ребенка. По высокому, то есть наиболее благоприятному варианту прогноза Росстата, ИСПИ и РАН к 2060 году в среднем на одну семью в России будет приходиться по 1,7-1,75 ребенка. Уровень детности семей, как отмечает В. Н. Архангельский, определяется господствующей социальной нормой; в настоящее время в России это – малодетная семья [1]. Это говорит о необходимости повышения и укрепления ценности семьи и брака у современной молодежи.

Анализ иерархии ценностей тех же студентов после проведения программы по укреплению ценности семьи и брака среди молодежи, был сделан по результатам контрольного замера, который показал, что ценность признания и уважения людей и влияние на окружающих и ценность помощи и милосердия к другим людям также остались на первом месте для респондентов обеих групп. На первое место эти ценности поставили 50% студентов 1 курса и 70% студентов 2 курса. После проведения программы по укреплению ценности семьи и брака среди молодежи ценность семейного образа жизни переместилась на второе место в общей иерархии ценностей и стала составлять на 1 курсе – 38%, на 2 курсе – 47%. Поднялась и ценность любви: 1 курс – 32%, 2 курс – 20%. Влияние остальных ценностей осталось неизменным.

Необходимо отметить, что разработанная и апробированная на четвертом этапе исследования программа по укреплению ценности семьи и брака среди молодежи дала положительный результат. После проведения ряда занятий у студентов изменилось отношение к семейному образу жизни, так как ценность семьи до проведения программы составляла 21% и 10%, после 38% и 47% (соответственно по группам). Ценность любви также повысилась в глазах молодежи на 7% у 1 курса и 2% у 2 курса. Эти изменения обосновывают эффективность разработанной и апробированной программы по укреплению ценности семьи и брака среди молодежи.

Новое поколение стремится к росту уровня жизни, потребительскому обогащению, продвижению по социальной лестнице. Наблюдающиеся негативные тенденции в брачно-семейном поведении населения приводят к большому количеству разводов и ориентации молодежи на малодетную семью, изменению отношения к семейным ценностям. Исследование показало, что изменение ценностных ориентаций молодежи существенно влияет на репродуктивные установки и в конечном итоге на демографическую ситуацию в целом. Таким образом, проблема улучшения демографической ситуации заключается не только в изменении экономической ситуации, а прежде всего, в сфере ценностных ориентаций современной молодежи.

Литература

1. Антонов А. И., Медков В. М., Архангельский В. Н. Демографические процессы в России XXI века / под ред. А. И. Антонова. М.: ИД «Грааль», 2002. 168 с.
2. Гаврилюк В. В., Трикоз Н. А. Динамика ценностных ориентаций в период социальных трансформаций // Социологические исследования. 2002. № 1. С. 96-105.
3. Сергеев Р. В., Ашурова Е., Хрупин С. И. Семейные ценности в сознании студенческой молодежи: социологический анализ. 2011. 80 с.
4. Сурина И. А. Ценностные ориентации как предмет социологического исследования: учеб.-метод. пособие. М., 1996. 130 с.
5. Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности (С. С. Бубнова). URL: <http://www.gurutestov.ru/test/359/>.

*Статья поступила в редакцию 22.08.16 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
д-ром филос. наук, доцентом А. А. Бодровым*