

## РАЗДЕЛ II СОЦИОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

УДК 303.1

ББК 60.5

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

© 2017 Бухнер А.А.

ЧОУ ВО «Международный институт рынка», г. Самара, Россия

Аполитичность в современном обществе является актуальным общественным явлением. Результаты исследований показывают, что снижается доля молодого поколения, активно участвующего в политических процессах, желающего повлиять на развитие гражданского общества Российской Федерации. Был разработан проект «Политическая культура молодёжи – будущее гражданского общества», направленный на повышение уровня политической культуры молодёжи Самарской области. В рамках данного проекта проведено исследование, целью которого являлось выявление уровня политической культуры молодёжи.

Ключевые слова: политическая культура, молодёжь, проектирование, гражданское общество.

В современной России происходит построение гражданского общества, которое невозможно без формирования демократической модели политической культуры граждан. Основными структурными элементами политической культуры являются исторический опыт и политические традиции, знания и отношение к политике, а также культура политического и гражданского участия [1].

Функциями политической культуры являются:

- познавательная – эта функция является основой для остальных, т.к. в данной функции важны такие знания, как политические и правовые нормы, законы страны, политические принципы, способы политического управления обществом, структуры и функции политической системы;

- воспитательная – данная функция предполагает развитие у общества политического сознания, участие в политической жизни, умение грамотно анализировать политические и социальные процессы, которые происходят в обществе;

- регулятивная – эта функция обеспечивает компетентное воздействие граждан на политический процесс индивидуально и через политические и гражданские ассоциации;

- коммуникативная – передача политической культуры через традиции, через политические теории;

- нормативно-ценностная – в данной функции закреплены необходимые явления, установки, мотивы, оценки, которые доказаны законами страны;

- интегративная – объединение народов страны в единую политическую систему, т.к. данное действие даст возможность для эффективной интеграции в экономической, социальной и духовной сфере;

- защитная (охранная) – благодаря политической культуре сохраняются политические традиции и ценности, существующий общественно-политический строй, т.к. данная функция защищает от общего бескультурья общества, охраняя все сферы нашего социума;

- прогностическая – политическая культура способствует развитию всех сфер общества, политической системы, тем самым помогает прогнозировать будущее страны [2].

Молодому человеку важно постичь не только знания в области политики, но и сформировать свое отношение к действующему политическому строю, тенденциям в обществе, движениям, а затем проявить активность в выражении этого отношения. К сожалению, теория часто расходится с практикой. И если

знания, полученные за время обучения в школе/ВУЗе, в большей или меньшей мере присутствуют, то отношение и необходимая активность в политической и гражданской жизни общества сформированы далеко не у всех.

Аполитичность в современном обществе является актуальным общественным явлением. Результаты исследований показывают, что снижается доля молодого поколения, участвующего в выборах, интересующего политической информацией и готового к активной гражданской позиции. В то время как именно эта часть социума имеет большое экономическое, демографическое и политическое значение для государства. Зачастую даже молодежь, позиционирующая себя «активной» (члены молодежных общественных организаций, школьного самоуправления), не готова активно проявить свою гражданскую позицию и сделать осознанный политический выбор в связи с тем, что имеет низкий уровень политической культуры [3].

Был разработан проект, направленный на повышение уровня политической культуры молодежи Самарской области, способствующий формированию у молодежи представлений об основах российской гражданской идентичности, патриотизма, гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, закрепленных в Конституции Российской Федерации. Деятельность в рамках проекта оказывает позитивное воздействие на политическую социализацию молодежи, углубляет знания в сфере политики, служит значимым фактором определения политической позиции и, как следствие, развивает политическую культуру. Проект позволит активизировать молодежь разного возраста: от старшеклассников до работающей молодежи – членов молодежного общественного парламента. Следовательно,

он важен для развития гражданского общества на территории муниципальных образований Самарской области [4].

В рамках проекта «Политическая культура молодежи – будущее гражданского общества» организованы семинары, тренинги, деловые игры с участниками проекта, направленные на изучение структуры власти, политических выборов, общей деятельности органов власти, PR-деятельности, изучение формирования имиджа государственного муниципального служащего.

Важно отметить, что участниками проекта совместно с экспертами для наглядного понимания и оценки состояния уровня политической культуры молодежи было проведено исследование, целью которого было определение уровня политической культуры молодежи Самарской области. Исследование проводилось при помощи метода анкетного опроса, в котором приняло участие 350 респондентов.

Исходя из анализа научной литературы были выделены критерии определения уровня политической культуры:

1. знания в области политики;
2. информированность о политических событиях/политике в целом;
3. оценка деятельности властей;
4. участие в политической жизни страны;
5. доверие к властным структурам;
6. отношение к стране в целом;
7. ценностные ориентации.

Первым вопросом в бланке анкеты, заданным респондентам, был вопрос об интересе политикой. Анализ полученных данных показал, что всего 31,9% опрошенных молодых людей интересуются политическими событиями. В свою очередь, большая часть респондентов – 56,5% редко интересуются и 11,6% респондентов совершенно не интересна данной информацией (рис.1).

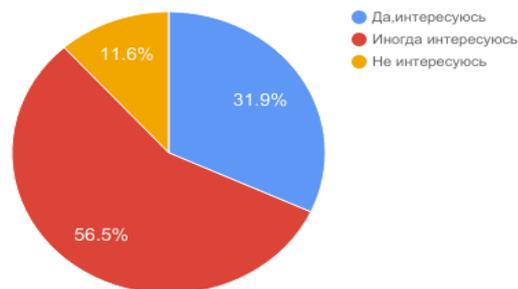


Рисунок 1 – Заинтересованность политическими событиями

Таким образом, можно сделать вывод о том, что молодёжь редко интересуется политической информацией, возможно, это происходит в силу того, что основным источником информации для молодых людей является не телевидение и официальные СМИ, а Интернет (рис. 2), где информация не структурирована и подается в обобщенном виде.

Также для того, чтобы получить политическую информацию в сети Интернет, необходимо найти платформу, сайт, на котором она размещена, однако, так как большинство современной молодёжи не интересуется политикой, подобные сайты она также не ищет в связи с отсутствием к ним целевого интереса.

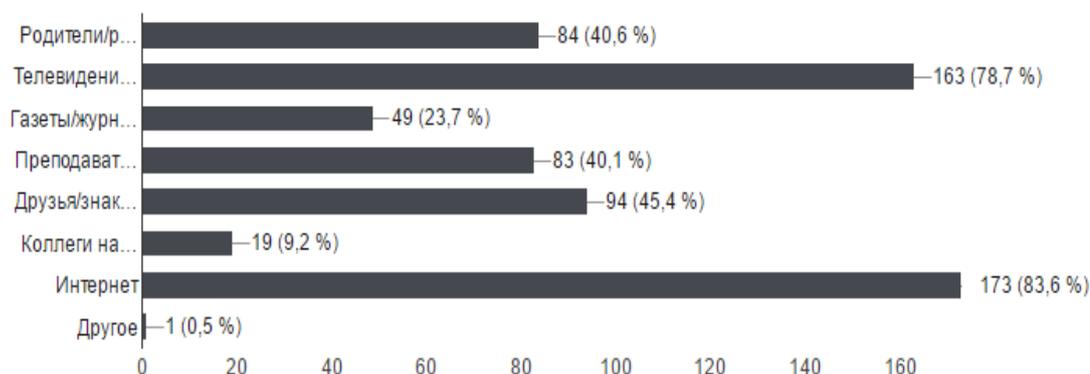


Рисунок 2 – Источники получения информации в области политики

На вопрос: «Что вы знаете о политике?» – большая часть респондентов ответили, что знают политические партии, политические события и политических деятелей. Минимальный процент опрошенных ответили, что знают проводимые

государственные реформы и молодежные совещательные структуры (рис. 3). Таким образом, по результатам ответов можно сделать вывод, что получаемая молодёжью информация о политике достаточно поверхностная.

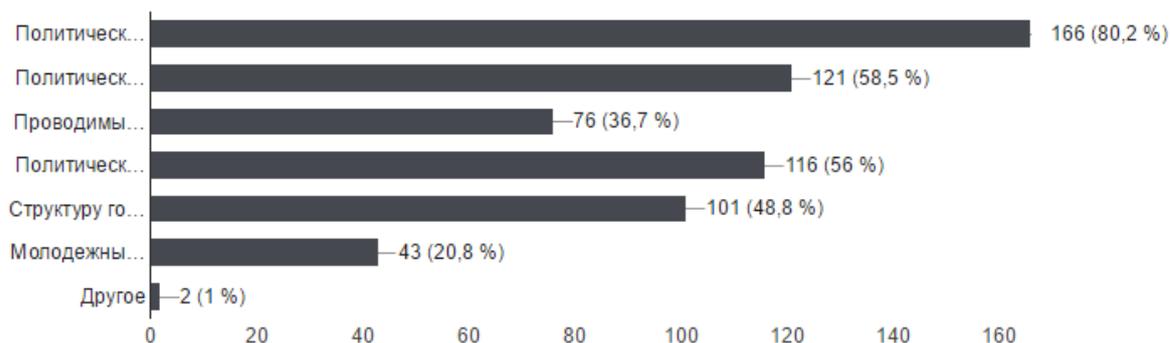


Рисунок 3 – Знания в области политики

Важно отметить, что более половины опрошенных респондентов участвуют в обсуждении политики – 64,8% , лишь 35,2% отметили, что не участвуют (рис.4).

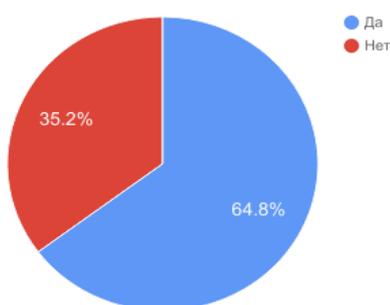


Рисунок 4 – Участие в обсуждении политики

Отметим, что наиболее интересными событиями для молодежи по итогам опроса являются события мирового уровня – 36,6%, а также политическая информация региона, в котором проживают респонденты (рис.5). То есть можно сделать вывод, что молодые люди знают о многих политических событиях, как мирового, так и регионального уровня.



Рисунок 5 – Наиболее интересная политическая информация для молодежи

Что касается оценки молодёжью деятельности политиков, то мнения респондентов разделились. Большинство респондентов не дают определенной оценки деятельности политиков – 33,3%, в свою очередь, 23,7% респондентов оценивают их работу скорее отрицательно, чем положительно (рис.6). Важно отметить, что при анализе ответов респондентов на данный вопрос была выявлена отрицательная оценка деятельности политиков. Молодые люди не интересуются деятельностью политиков, как было выявлено в

предыдущем вопросе, однако есть определенный негативный имидж политиков, созданный в СМИ, общественностью, поэтому оценка деятельности политиков достаточно низкая, так как молодым людям сложно оценить деятельность, не видя ее. Также в ходе исследования было выявлено, что молодежь больше всего доверяют Президенту, а недоверие вызывают Депутаты Государственной Думы, Губернской Думы и Городской Думы.



Рисунок 6 - Оценка молодёжью деятельности политиков

При опросе было выявлено, что большинство респондентов гордятся своей страной – 43,5% , 27,5% – чем-то гордятся, в чем-то нет и только 5,3% – не испытывают чувство гордости (рис. 7). Полученный показатель достаточно важен для нашего исследования в связи с тем, что нестабильная политическая и социально-экономическая ситуация в стране сильно сказывается на отношении граждан к стране в целом, что может повлечь

за собой массовые волнения и необратимые последствия. Молодёжь является основным индикатором, отражающим настроения в обществе. На данный момент можно сделать вывод о том, что существует некая стабильно положительная ситуация в обществе, однако важно проводить мониторинговые исследования, обращая внимание на показатели отношения к стране и ее политическим деятелям [5].



Рисунок 7 - Гордость за свою страну

На вопрос: «Участвуете ли Вы лично в политической жизни общества?» – большинство респондентов дали отрицательный ответ – 49,8%. Возможно, это связано с тем, что многие молодые люди не владеют информацией о политических партиях, общественных организациях достаточно для того, чтобы участвовать в них. Также по итогам анализа проведенных ранее исследований можно сказать о том, что молодые люди видят себя скорее в роли

«зрителя» происходящих процессов, нежели чем в роли «активного участника», развивающего гражданское общество.

Подтверждением неучастия молодых людей в политической жизни страны стал анализ ответов респондентов на вопрос о том, состоят ли они в общественных объединениях и политических партиях, где 16,9% опрошенной молодёжи ответили «не участвую» или «раньше участвовал, сейчас нет» (рис. 8).



Рисунок 8 - Участие в политической жизни общества

Важно отметить, что 39,6% респондентов считают себя политически неактивными, 44,9% - в чем-то активными, в чем-то не

активными, и только 10,6% считают себя политически активными гражданами Российской Федерации (рис. 9).

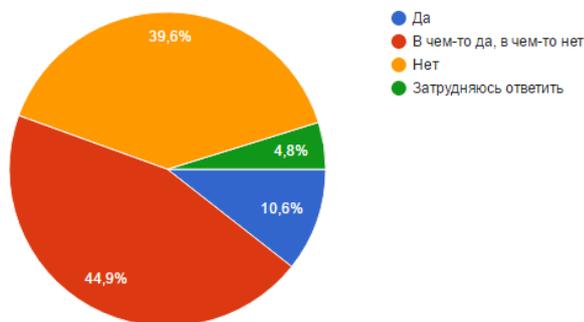


Рисунок 9 - Активность в политической жизни страны

Выявлено, что 61,4% опрошенных участвуют в выборах; обсуждают политические события в кругу коллег и

друзей – 33,3%; участвуют в демонстрациях, митингах и шествиях – 15% (рис.10).

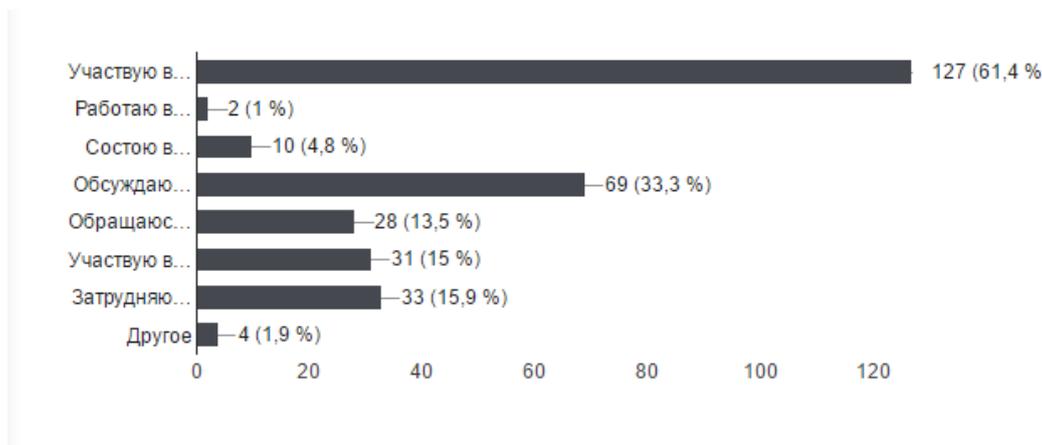


Рисунок 10 – Уровень активности гражданской позиции молодежи

Такие результаты позволяют сделать вывод о том, что молодые люди не относят участие в выборах, митингах, демонстрациях, а также обсуждения политики к проявлениям политической активности, на что важно обратить внимание при оценке уровня политической культуры молодежи. Отмечен тот факт, что респонденты имеют не только достаточно не высокий уровень политической культуры, но и демонстрируют отсутствие понимания самой сущности феномена, что также говорит об определенном уровне политической неграмотности.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что политическая культура молодых людей Самарской области находится на стадии формирования, уровень которой на данный момент достаточно невысокий. Молодые люди интересуются политическими событиями, однако практически не участвуют в

политической жизни общества, но гордятся своей страной и видят ее дальнейший потенциальный рост.

Итоги данного исследования ещё раз подтвердили важность проведения мониторинговых исследований, направленных на выявление определенных показателей уровня политической культуры молодёжи, которые дают целостную картину состояния многих процессов, происходящих в обществе.

Важно отметить также важность работы и дальнейшего развития реализуемого проекта, направленного на повышение уровня политической культуры молодёжи. Данный проект позволяет не только способствовать развитию гражданского общества, развивать и направлять в необходимое русло активность молодого поколения, но и посредством внутренних исследований следить за настроениями в обществе.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бухнер А.А. Влияние молодежных организаций и объединений на участие молодежи в гражданском обществе//Вестник Международного института рынка. 2016 Т.1.№2.С.83-88.
2. Бухнер А.А.Анализ феномена гражданского участия молодёжи: теоретический аспект// Вестник Международного института рынка. 2016. № 1. С. 89-94.
3. Бодров А.А., Рамзаев В.М. Современные технологии анализа больших данных: новая философия знаний//Фундаментальные исследования.2015.№2-23.С.5295-5299.
4. Рамзаев В.М. Управление развитием конкурентоспособности территорий с использованием экономических моделей и технологий анализа больших данных//Фундаментальные исследования.2015.№1-6.С.180-183.
5. Чумак Е.А. Модель оценки уровня устойчивости социальной системы на основе интегрального показателя//Вестник Международного института рынка. 2016 Т.№1.№2. С.39-42.

## **POLITICAL CULTURE OF YOUTH AS A FACTOR OF CIVIL SOCIETY DEVELOPMENT**

© 2017 Alevtina A. Bukhner

International Market Institute, Samara, Russia

**Abstract:** Political apathy in modern society is an actual social phenomenon. The research results show that the share of young generation actively participating in political processes that wish to influence on the development of civil society of the Russian Federation is declining. We have developed the project "Political culture of youth - the future of civil society", aimed at raising the level of political culture among the youth of the Samara Oblast. Within the framework of this project, a study was carried out, the purpose of which was to reveal the level of political culture of the youth.

**Key words:** political culture, youth, design, civil society.