

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Частное образовательное учреждение
высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
работе ЧОУ ВО «МИР»
д.т.н., профессор С.Н. Перов



« 31 » августа 20 16 г.

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль – Маркетинг

Уровень подготовки

«Бакалавр»

Форма обучения - очная

Основная профессиональная образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии по направлению подготовки

« 29 » августа 20 16 г.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

 О.А. Горбунова

Самара

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования	3
1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы (бакалавриата / специалитета / магистратуры) по направлению подготовки / специальности	3
1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования бакалавриата	3
1.4. Требования к абитуриенту	5
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»	5
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	5
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	5
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	5
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)	6
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП ВО	7
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»	8
5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО	8
5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО	9
5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО	10
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ИНСТИТУТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ .	11
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО	12
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	12
7.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников	12
8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	12

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» (далее – ОПОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ЧОУ ВО «МИР» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, с календарным графиком учебного процесса, рабочие программы учебных курсов, дисциплин (модулей), программы практик и государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также необходимые методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы (бакалавриата / специалитета / магистратуры) по направлению подготовки / специальности

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года;

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016 г. №7;

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

Устав ЧОУ ВО «МИРА»;

Положения ЧОУ ВО «МИР» по организации учебного процесса.

1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования бакалавриата

1.3.1. Миссия, цели и задачи ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг»

ОПОП ВО по вышеназванному направлению призвана реализовать перспективные отечественные и международные тенденции развития высшего образования, исходя из стратегических интересов и культурно-образовательных традиций России, обеспечить оптимальное сочетание универсальности, фундаментальности высшего образования и практической направленности, воспитание нового поколения граждан России.

Комплексность актуальных социальных норм в данной ОПОП означает наличие совокупности требований по отношению к результатам освоения ОПОП (результатам высшего образования), структуре ОПОП (образовательного процесса) и условиям реализации ОПОП (образовательной среде и системе образования в ЧОУ ВО «МИР» в целом).

Самарская область отличается развитой промышленностью и испытывает потребность в обеспечении рынка труда менеджерами с высшим образованием, фундаментально образованными и владеющими современными технологиями профессиональной деятельности.

Институт для удовлетворения потребности рынка труда в квалифицированных менеджерах осуществляет комплексную подготовку бакалавров по направлению «Менеджмент» с профилем «Маркетинг» и имеет необходимое ресурсное обеспечение для реализации ОПОП ВО.

ОПОП ВО трактуется как развернутая социальная норма, которая для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг», уровень квалификации – бакалавр, должна обеспечить:

- выполнение требований ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» как федеральной социальной нормы в образовательной и научной деятельности с учетом особенностей его научно-педагогической школы и актуальных потребностей экономики РФ;
- социально-необходимое качество высшего образования не ниже требований вышеуказанного ФГОС ВО;
- объективную оценку образовательной и научной деятельности факультета экономики и управления ЧОУ ВО «МИР».

В результате освоения ОПОП ВО выпускники должны понимать практику применения управленческих функций в деятельности организации, осуществлять управление развитием и способствовать повышению эффективности функционирования организации в современных условиях хозяйствования, отличающийся высоким уровнем глобализации и необходимостью внедрения инновационных технологий развития отечественной экономики.

Основной целью подготовки является формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников. Реализация компетентностного подхода при формировании компетенций выпускников должна обеспечиваться сочетанием учебной и внеучебной работы; наличием социокультурной среды, необходимой для всестороннего развития личности, формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников, развития навыков системного анализа экономических и управленческих процессов на основе освоения ими отечественных и зарубежных теоретических и практических разработок по проблемам функционирования и развития экономики в целом и отдельно взятой организации, опыта управления на макро, мезо и микро уровне и государственного регулирования.

Конкретизация основной цели осуществляется содержанием последующих разделов ОПОП и отражена в совокупности компетенций как результатов освоения ОПОП.

В области обучения целевыми задачами ОПОП являются:

- удовлетворение потребности общества и государства в образованных и гармонично развитых выпускниках ВУЗов, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- удовлетворение потребности личности в овладении общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способной к социальной и профессиональной адаптации и мобильности.

ОПОП должна сформировать целостное представление о современных направлениях развития менеджмента в Российской Федерации и за рубежом, теоретических основах и практической реализации базовых положений основных концепций, стимулировать активную аналитическую и прикладную познавательную и исследовательскую деятельность по профильным проблемам управления организацией.

В области воспитания общими целями ОПОП является формирование социально-личностных качеств обучающихся: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности и повышении культурного уровня в целом.

1.3.2. Срок освоения ОПОП ВО

Срок освоения образовательной программы – 4 года для очной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению.

1.3.3. Трудоемкость ОПОП ВО

В соответствии с ФГОС ВО по данному направлению трудоемкость основной образовательной программы за весь период обучения с учетом всех видов аудиторной и самостоятельной работы студентов, практик и времени, отводимого на контроль качества освоения ОПОП, составляет 240 зачетных единиц (60 зачетных единиц в год).

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

организационно-управленческая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Компетентностная модель (матрица компетенций приведена в Приложении 1.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП ВО

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013 и ФГОС ВО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); программами учебных и производственных практик; программой ГИА, другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Совокупность документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО представлена в приложениях:

- компетентностная модель выпускника (Приложение 1);
- учебный план, включая календарный график;

- аннотации рабочих программы дисциплин (модулей);
- программы практик;
- программа государственной итоговой аттестации.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ».

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

Учебно-методическое обеспечение ОПОП, включающее учебную литературу, учебно-методические издания, справочные системы, представлены в Приложении 2.

Институт обладает существенным фондом учебной и методической литературы, подписан договор на использование в образовательном процессе ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Уровень обеспеченности основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» учебно-методической документацией и информационными материалами соответствует требованиям п. 7.3. ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» квалификации «бакалавр».

Каждый обучающийся по программе обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Периодическая литература включает следующие издания:

Волжская коммуна
Вопросы истории
Вопросы когнитивной лингвистики
Вопросы философии
Вопросы экономики
Вопросы ювенальной юстиции
Вопросы языкознания
Высшее образование в России
Госзаказ. Управление. Размещение. Обеспечение
Государственная власть и местное самоуправление
Государственная служба
Директор по персоналу
Маркетинг в России и за рубежом
Менеджмент в России и за рубежом
Молодежь и общество
Муниципальная власть
Нормативные акты по банковскому делу
Отечественный журнал социальной работы
Официальные документы в образовании
Практический маркетинг
Прикладная информатика
Российская газета
Российский экономический журнал
Самарское обозрение
Социологические исследования
Финансовая газета

Обучающимся также доступны периодические издания ЭБС.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе. В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1. «Университетская библиотека онлайн»

Это электронно-библиотечная система, содержащая издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированная на основании прямых договоров с правообладателями учебной и научной литературы.

Цель – обеспечение вузов и библиотек доступом к научной, учебной литературе и научной периодике для эффективного информационно-библиотечного сопровождения учебного процесса.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» зарегистрирована в качестве электронного средства массовой информации, имеет свидетельство о наличии зарегистрированной базы данных и программного обеспечения.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предлагает подключение по коллекциям:

- Базовая коллекция – содержит востребованные материалы-первоисточники, монографии, учебную, научную и художественную литературу ведущих издательств.
- Уникальные издательские коллекции – содержат современные учебники, пользующиеся наиболее высоким спросом. Приобретение книг происходит пакетно и по отдельным изданиям (опционально). Подключение осуществляется при условии наличия подписки на базовую коллекцию.
- Научная периодика – содержит научные журналы, входящие в базовую коллекцию и приобретаемые отдельно.
- Мультимедийная коллекция – содержит аудиокниги, подкасты, видеокурсы, интерактивные курсы, экспресс-экзамены, онлайн-энциклопедии, тесты, репродукции, карты, презентации.
- Удаленная медиатека – подписка на образовательные CD-издания в удаленном режиме.

2. Правовая система Гарант

- правовые базы по всем разделам федерального законодательства.
- правовые базы по региональному законодательству всех субъектов РФ.
- судебная и Арбитражная практики.
- международные соглашения.
- проекты законов.
- нормативно-технические справочники.
- комментарии и разъяснения из ведущих профессиональных СМИ.
- книги и постатейные комментарии.
- обновляемые энциклопедии и бераторы.
- новости обновления законодательства.
- типовые формы документов.
- схемы законодательства и пр.

Итого: более 4 млн. документов

Доступ: *из всей сети Института*

3. Справочно-правовая система Консультант+

- Федеральное законодательство (более 70 000 документов)
- Судебная практика (более 40 000 документов)
- Региональное законодательство (более 30 000 документов)
- Справочная информация:
- Календарь бухгалтера
- Формы учета и отчетности
- Ставки налогов и других обязательных платежей
- Курсы валют и другие полезные материалы

Доступ: *из всей сети Института*

5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином

квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237), и профессиональным стандартам. Доля штатных научно-педагогических работников составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско- правового договора. Доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, не менее 70 процентов. Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет, в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, не менее 10 процентов.

Сведения о ППС, участвующих в реализации ОПОП представлены в Приложении 3.

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО

Институт и кафедры, осуществляющие реализацию ОПОП, располагают материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий институт обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет.

Конкретизация ресурсного обеспечения ОПОП по каждой дисциплине учебного плана осуществлена в рабочих программах учебных дисциплин и практик.

Институт оснащен пятью стационарными компьютерными классами, по 16 рабочих мест в каждом, и двумя мобильными компьютерными классами, по 20 ноутбуков в каждом. Мобильный компьютерный класс может быть развернут в любой учебной аудитории института в соответствии с расписанием занятий.

Все стационарные рабочие места и ноутбуки объединены в единую компьютерную сеть с возможностью доступа к внутренним образовательным и информационным ресурсам института. Со всех стационарных и мобильных компьютеров имеется доступ в сеть Internet. Во время аудиторных занятий и на самостоятельной подготовке студенты имеют возможность воспользоваться информационными ресурсами сети Internet для выполнения заданий и проведения исследовательских работ.

Все стационарные компьютеры удовлетворяют современным требованиям и позволяют запускать все необходимое для обучения программное обеспечение. Все программное обеспечение, используемое в учебном процессе, лицензировано в рамках коммерческих или академических учебных программ. На компьютерах установлены операционные системы Windows и защитное программное обеспечение Антивирус Касперского.

Используемое в учебном процессе и установленное на компьютерах бизнес-программное обеспечение: Microsoft Office, OpenOffice, 1С:Предприятие версий 7.7 и 8,

Project Expert, VMware Workstation, Семейство продуктов IBM Rational, SPSS, БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс, Альт-Инвест, Компас 3D, Business Studio, DIRECTUM, ЭОС ДЕЛО, Fox Manager. Также установлены среды разработки: JetBrains PhpStorm, FreePascal/Lazarus.

В рамках академического соглашения с компанией Microsoft в компьютерных классах развернуто программное обеспечение: Microsoft Project, Microsoft Dynamics AX, Microsoft Visio.

Со всех компьютеров стационарных и мобильных компьютерных классов имеется доступ к ежедневно обновляемым справочно-правовым системам Консультант Плюс и ГАРАНТ, установленным в сети института, а также к библиотечной системе MARK-SQL.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ИНСТИТУТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Для формирования социокультурной среды в МИРе разработана Концепция воспитательной работы института в условиях реализации Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Для формирования социокультурной среды работа ведется в соответствии с семестровыми календарными планами по таким основным направлениям как творческое, интеллектуальное, гражданское и патриотическое, спортивно-оздоровительное, трудовое.

Студенты МИРа принимают участие в общеинститутских, межвузовских, городских и областных мероприятиях. Прежде всего, это организация и проведение традиционных праздников «Посвящения в студенты», фестиваль «Студвесна», проведение концертов для школьников г. Самары и Самарской области. Из значимых мероприятий можно отметить Студдебют, выборы президентов курсов, Мисс МИРа, чемпионат МИРа по интеллектуальному многоборью, Чемпионат МИРа по спортивному многоборью, Дни открытых дверей.

Студенты МИРа организуют молодежные форумы «Школьное самоуправление. Пути развития», в котором принимают участие школьные лидеры из более чем 100 школ г. Самары и области.

В МИРе проводятся экологические акции, например, по сбору макулатуры.

Успешно работает студенческое научное общество, студенты МИРа занимают призовые места на олимпиадах и конкурсах самого высокого уровня, в том числе «Студент года».

Воспитательная работа имеет важное значение при формировании социокультурной среды. Воспитательная работа, основной целью которой является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота, в институте базируется на деятельности кураторов, руководимыми заместителями деканов по воспитательной работе. Основные направления этой деятельности - повышение мотивации студентов к обучению, индивидуальная работа со студентами и их родителями, сотрудничество со студенческим самоуправлением, организация участия студентов в массовых мероприятиях. Кураторы помогают многим студентам включиться в студенческую жизнь института, преодолеть трудности в учебе.

Для повышения эффективности работы студенческого самоуправления было принято решение создать Студенческий совет, в который вошли: члены студенческого самоуправления, избранные президенты всех курсов и факультетов, а также выборные представители клубов, объединений по интересам, творческих групп.

Для обеспечения питания в Институте созданы пункты общественного питания: буфет и кафе. Общее количество посадочных мест и расположение столовых и буфетов позволяют удовлетворить потребность сотрудников и студентов в горячем питании.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, ФГОС ВО и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013 оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013 и внутренними положениями Института по организации учебного процесса.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013 для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП Институт создает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

7.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

В Институте действует положение о государственной итоговой аттестации студентов, а также ряд методических пособий, определяющих порядок проведения итоговой аттестации, требования к содержанию, объему, структуре и оформлению выпускных квалификационных работ.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Качество подготовки обучающихся во многом определяется соответствием их личностных качеств и компетенций, сформированных в результате освоения ОПОП ВО, требованиям ФГОС ВО и актуальным потребностям регионального рынка труда.

Для обеспечения соответствия потребностям рынка труда в условиях современной экономики к разработке и обновлению данной ОПОП ВО, к реализации учебного процесса по данной ОПОП ВО привлечены представители ведущих работодателей региона.

Результаты оценки качества подготовки по данной ОПОП ВО с точки зрения соответствия личностных качеств и компетенций, сформированных по итогам освоения данной ОПОП ВО, актуальным потребностям рынка труда Самарской области отражены в

Рецензии на основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профилю Маркетинг (программа прикладного бакалавриата).

Рецензент

Тремасова Е.А. Начальник отдела тарифного регулирования и бизнес - планирования
ООО «Средневолжская газовая компания»

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА (МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ)
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профилю Маркетинг
(программа прикладного бакалавриата) (2016 год набора)

Наименование дисциплин (в том числе практик)	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Б1. Дисциплины (модули)																							
Базовая часть																							
История		+																					
Философия	+																						
Иностранный язык				+																			
Правоведение									+													+	
Социология					+	+																	
Информационные технологии в менеджменте												+	+		+								
Финансовый менеджмент													+						+				
Управление человеческими ресурсами											+					+				+			
Стратегический менеджмент																	+			+			
Управление деловыми коммуникациями				+								+					+						
Безопасность жизнедеятельности								+															
Управление изменениями																					+		+
Управление проектами																					+	+	
Экономическая теория			+																				
Производственный менеджмент														+						+			+
Внутрифирменное планирование											+								+			+	
Инновационный менеджмент																		+			+		+
Основы менеджмента										+	+					+							
Конфликтология					+												+						
Управленческие решения										+										+		+	
Введение в профессию						+				+													
Финансовый учет и анализ													+						+				
Маркетинговые исследования															+								+
Организация страховой деятельности													+						+				
Международный маркетинг												+						+					

Наименование дисциплин (в том числе практик)	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Предпринимательская деятельность										+												+	
Управление предпринимательскими рисками																			+		+		
Теория организации											+												
Физическая культура							+																
Вариативная часть																							
Обязательные дисциплины																							
Информатика												+			+								
Математика						+				+													
Психология менеджмента					+																		
Экономика предприятия			+																+				
Товароведение			+						+														
Маркетинг																		+		+	+		
Статистика													+										
Методы принятия управленческих решений										+				+	+								
Организация труда руководителя						+						+											
Логистика														+						+		+	
Управление маркетингом																		+		+	+		
Антикризисное управление														+					+				
Корпоративная социальная ответственность										+													
Дисциплины по выбору																							
Элективные курсы по физической культуре							+																
Логика				+								+											
Русский язык и культура речи				+								+											
Иностранный язык для делового общения				+								+											
Этика делового общения				+								+											
Культурология				+	+																		
Основы здоровья человека						+		+															
Финансовая математика			+										+										
Эконометрика			+										+										
Интегрированные маркетинговые коммуникации				+								+			+								
Бренд-маркетинг										+								+					

Наименование дисциплин (в том числе практик)	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Мерчандайзинг			+															+					
Тайм-менеджмент										+													
Коммерческий менеджмент			+											+									+
Маркетинг в сети Интернет												+			+								
Производственная стратегия предприятия														+						+			
Организационное проектирование											+												
Сравнительный менеджмент				+	+												+						
Управление кросс-культурными коммуникациями				+	+												+						
Управление качеством														+						+			+
Налоги и налогообложение													+						+				
Б2. Практики																							
Учебная практика					+	+																	
Учебная практика по 1С Предприятию													+						+				
Организационно-управленческая практика					+	+										+							
Производственная практика						+																+	+
Преддипломная практика									+							+		+		+			+
Б3. Государственная итоговая аттестация				+		+			+	+		+		+	+			+	+	+	+		+

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА (МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ)
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профилю Маркетинг
(программа прикладного бакалавриата) (2015 год набора)

Наименование дисциплин (в том числе практик)	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Б1. Дисциплины (модули)																							
Базовая часть																							
История		+																					
Философия	+																						
Иностранный язык				+																			
Правоведение								+													+		
Социология					+	+																	
Методы принятия управленческих решений										+				+	+								
Информационные технологии в менеджменте												+	+		+								
Теория менеджмента																							
<i>История управленческой мысли</i>		+																					
<i>Теория организации</i>											+												
<i>Организационное поведение</i>																+	+						
Финансовый менеджмент													+						+				
Управление человеческими ресурсами											+					+				+			
Стратегический менеджмент																		+		+			
Управление деловыми коммуникациями				+								+					+						
Безопасность жизнедеятельности								+															
Управление изменениями																					+		+
Управление проектами																					+	+	
Ценообразование													+										+
Экономическая теория			+																				
Производственный менеджмент														+						+			+
Внутрифирменное планирование											+								+			+	
Инновационный менеджмент																		+			+		+
Корпоративная социальная ответственность										+													
Организация страховой деятельности													+						+				
Маркетинг в сети Интернет												+			+								

Наименование дисциплин (в том числе практик)	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Управление предпринимательскими рисками																			+		+		
Предпринимательская деятельность										+												+	
Финансовый учет и анализ													+						+				
Физическая культура							+																
Вариативная часть																							
Обязательные дисциплины																							
Концепции современного естествознания						+																	
Информатика												+			+								
Математика						+				+													
Психология менеджмента					+																		
Экономика предприятия			+																+				
Товароведение			+						+														
Маркетинг																		+		+	+		
Статистика													+										
Маркетинговые исследования															+								+
Организация труда руководителя						+						+											
Логистика														+						+		+	
Управление маркетингом																		+		+	+		
Антикризисное управление														+					+				
Дисциплины по выбору																							
Элективные курсы по физической культуре							+																
Логика				+								+											
Русский язык и культура речи				+								+											
Иностранный язык для делового общения				+								+											
Этика делового общения				+								+											
Культурология				+	+							+											
Конфликтология					+												+						
Финансовая математика			+										+										
Эконометрика			+										+										
Интегрированные маркетинговые коммуникации				+								+			+								
Бренд-маркетинг										+								+					
Мерчандайзинг			+															+					

Наименование дисциплин (в том числе практик)	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Выставочный маркетинг												+											
Маркетинговое консультирование												+						+		+			
Международный маркетинг												+						+					
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности														+				+					
Маркетинг закупок и продаж														+					+				
Поведение потребителей			+						+														
Маркетинг услуг																		+			+		
Маркетинг интеллектуального продукта																					+		+
Организация разработки и внедрения нового продукта																					+		+
Б2. Практики																							
Учебная практика					+	+																	
Учебная практика по 1С Предприятию													+						+				
Организационно-управленческая практика					+	+										+							
Производственная практика						+																+	+
Преддипломная практика									+							+		+		+			+
Б3. Государственная итоговая аттестация				+		+			+	+		+		+	+			+	+	+	+		+

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА (МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ)
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профилю Маркетинг
(программа прикладного бакалавриата) (2014 год набора)

[illegible]

[illegible]

Наименование дисциплин (в том числе практик)	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Эконометрика			+										+										
Основы здоровья человека						+		+															
Экологизация хозяйственной деятельности									+	+													
Мерчандайзинг			+															+					
Выставочный маркетинг												+											
Интегрированные маркетинговые коммуникации				+								+			+								
Бренд-маркетинг										+								+					
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности														+				+					
Маркетинг закупок и продаж														+					+				
Поведение потребителей			+						+														
Моделирование спроса			+												+								
Маркетинг интеллектуального продукта																					+		+
Организация разработки и внедрения нового продукта																					+		+
Б2. Практики																							
Учебная практика					+	+																	
Производственная практика						+																+	+
Производственная практика						+																+	+
Преддипломная практика									+							+		+		+			+
Б3. Государственная итоговая аттестация				+		+			+	+		+		+	+			+	+	+	+		+

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА (МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ)
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профилю Маркетинг
(программа прикладного бакалавриата) (2013 год набора)

[illegible]

[illegible]

Маркетинг в сети Интернет													+			+								
Маркетинговая политика организации																				+	+			
Мерчандайзинг			+															+						
Выставочный маркетинг												+												
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности														+				+						
Маркетинг закупок и продаж														+					+					
Интегрированные маркетинговые коммуникации				+							+				+									
Бренд-маркетинг										+								+						
Поведение потребителей			+					+																
Моделирование спроса			+												+									
Маркетинг интеллектуального продукта																					+		+	
Организация разработки и внедрения нового продукта																					+		+	
Б2. Практики																								
Учебная практика					+	+																		
Производственная практика						+																+	+	
Преддипломная практика									+							+		+		+			+	
Б3. Государственная итоговая аттестация				+		+			+	+		+		+			+	+	+	+			+	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профилю Маркетинг (программа прикладного бакалавриата)

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
История	Кириллов, В.В. История России / В.В. Кириллов. - Учебное пособие для бакалавриата. - М.: Изд-во Юрайт, 2016. - 665с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3511-0	15
	История России / А.С. Орлов, В.А. Георгиев, Н.Г. Георгиева, Т.А. Сивохина. - Учебник. - М.: Проспект, 2014. - 528с.	40
	История России / А.С. Орлов, В.А. Георгиев, Н.Г. Георгиева, Т.А. Сивохина. - Учебник. - М.: Проспект, 2013. - 528с.	65
	Отечественная история / Сост. А.А. Бодров, Н.В. Иванова. - Методические указания. - Самара: МИР, 2012. - 40с.	100
	Моисеев, В.В. История России: учебник / В.В. Моисеев. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 901 с. - ISBN 978-5-4458-6475-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239980	
	Моисеев, В.В. История Отечества: учебник / В.В. Моисеев. - 2-е изд., стер. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Т. 1. - 326 с. - ISBN 978-5-4458-6472-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231643	
	Моисеев, В.В. История Отечества: учебник / В.В. Моисеев. - 2-е изд., стер. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Т. 2. - 348 с. - ISBN 978-5-4458-6473-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236867	
Философия	Гуревич, П.С. Философия / П.С. Гуревич. - Учебник для бакалавров. - М.: Изд-во Юрайт, 2015. - 574с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-2840-2	15
	Алексеев, П.В. Философия / П.В. Алексеев, А.В. Панин. - Учебник. - М.: Изд-во Проспект, 2013. - 592с. - (Классический университетский учебник).	30
	Философия / Сост. А.А. Бодров. - Учебное пособие. - Самара: МИР, 2013. - 27с.	150
	Батурин, В.К. Философия: учебник для бакалавров / В.К. Батурин. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 343 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02753-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426490	
	Ракитов, А.И. Философия. Основные идеи и принципы / А.И. Ракитов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 369 с. - ISBN 978-5-4458-6507-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229219	
	Философия: учебник / В.Н. Лавриненко, В.Ф. Голубь, В.Ю. Дорошенко и др.; под ред. В.П. Ратников. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 736 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01378-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117909	
Иностранный язык	Дроздова, Т.Ю. English Grammar. Referenc & Practice: With a separate key volume / Т.Ю. Дроздова, А.И. Берестова, В.Г. Маилова. - Учебное пособие. - СПб.: Anthology, 2011. - 464с. - ISBN 978-5-94962-163-9: 219-80.	50
	Дроздова, Т.Ю. English Grammar. Referenc & Practice: With a separate key volume / Т.Ю. Дроздова, А.И. Берестова, В.Г. Маилова. - Учебное пособие. - СПб.: Anthology, 2010. - 464с. - ISBN 978-5-94962-163-9: 294-00.	1
	Дроздова, Т.Ю. English Grammar. Referenc & Practice: With a separate key volume / Т.Ю. Дроздова, А.И. Берестова, В.Г. Маилова. - Учебное пособие. - СПб.: Anthology, 2012. - 464с. - ISBN 978-5-94962-163-9: 320-00.	1
	Ионина, А.А. Английская грамматика. Теория и практика / А.А. Ионина, А.С. Саакян. - Учебник. - М.: Проспект, 2013. - 448с. - ISBN 978-5-392-09123-2	1
	Правоведение / Под ред. С.И. Некрасова. - Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2012. - 693с. - (Бакалавр. Базовый курс).	40
Правоведение	Мухаев, Р.Т. Правоведение / Р.Т. Мухаев. - Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 415с.	23
	Правоведение / Сост. П.Д. Симашенков. - Учебно-методическое пособие. - Самара: МИР, 2015. - 27с.	100

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	Мухаев, Р.Т. Правоведение : учебник / Р.Т. Мухаев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02199-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119461	
	Мархгейм, М.В. Правоведение : учебник / М.В. Мархгейм, М.Б. Смоленский, Е.Е. Тонков ; под ред. М.Б. Смоленский. - 11-е изд., испр. и доп. - Ростов-н/Д : Феникс, 2013. - 416 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-20044-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271501	
Социология	Кравченко, А.И. Социология / А.И.Кравченко. - Учебник для академического бакалавриата. - М. : Юрайт, 2014. - 529с. - (Бакалавр.Академический курс).	15
	Кравченко, А.И. Социология / А.И.Кравченко. - Учебник для бакалавров. - М. : Юрайт, 2013. - 525с. - (Бакалавр.Углубленный курс).	40
	Социология / Сост.-ли А.А.Бодров, Н.В.Иванова. - Учебное пособие. - Самара : МИР, 2014. - 24с.	150
	Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822	
	Зеленков, М.Ю. Социология: Курс лекций : учебное пособие / М.Ю. Зеленков ; Академия Следственного комитета Российской Федерации. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 199 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02737-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426681	
	Тощенко, Ж.Т. Социология : учебник / Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 608 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 978-5-238-02260-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117135	
	Социология : учебник / В.Н. Лавриненко, Т.С. Лукашева, О.А. Останина и др. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 448 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01147-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117762	
Математика	Высшая математика для экономического бакалавриата / Под ред. Н.Ш.Кремера. - Учебник и практикум. - М. : Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2012. - 909с. - (Бакалавр.Углубленный курс).	35
	Высшая математика для экономических специальностей. Части 1 и 2 / Под ред. Н.Ш.Кремера. - Учебник и практикум. - М. : Высшее образование;Юрайт-Издат, 2009. - 893с. - (Основы наук).	100
	Математика. Часть 1 / Сост.-ли Е.Э.Лищинская, Т.Д.Коваленко, Н.Я.Лищинский. - Учебно-методическое пособие. - Самара : МИР, 2014. - 72с.	120
	Балдин, К.В. Математика : учебное пособие / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А.В. Рукосуев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 543 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00980-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114423	
	Кузнецов, Б.Т. Математика : учебник / Б.Т. Кузнецов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. : ил., табл., граф. - (Высшее профессиональное образование: Экономика и управление). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00754-X ; То же [Электронный ресурс] -U RL http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114717	
	Математика в экономике : учебник / А.С. Солодовников, В.А. Бабайцев, А.В. Браилов, И.Г. Шандра. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2013. - Ч. 1. Линейная алгебра, аналитическая геометрия и линейное программирование. - 384 с. - ISBN 978-5-279-03488-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220236	
	Математика в экономике : учебник / А.С. Солодовников, В.А. Бабайцев, А.В. Браилов, И.Г. Шандра. - 3-е изд., перераб. и доп. - : Финансы и статистика, 2013. - Ч. 2. Математический анализ. - 560 с. - ISBN 978-5-279-03489-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220237	
Методы принятия	Дровяников, В.И. Экономико-математические методы принятия управленческих решений: Практикум / В.И.Дровяников,	80

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
управленческих решений	И.Н.Хаймович. – Учебное пособие. – Самара : МИР, 2013. – 166с.	
	Математические методы и модели исследования операций : учебник / под ред. В.А. Колемаев. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 592 с. : ил., табл., граф. – Библиогр. В Н. – ISBN 978-5-238-01325-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114719	
	Экономико-математические методы и прикладные модели : учебное пособие / В.В. Федосеев, А.Н. Тармаш, И.В. Орлова, В.А. Половников ; под ред. В.В. Федосеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 302 с. – Библиогр. В Н. – ISBN 5-238-00819-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114535	
	Количественные методы в экономических исследованиях : учебник / Ю.Н. Черемных, А.А. Любкин, Я.А. Рощина и др. ; под ред. Л.В. Туманова, М.В. Грачева, Ю.Н. Черемных. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 687 с. – Библиогр. В Н. – ISBN 978-5-238-02331-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119441	
	Катаева, В.И. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В.И. Катаева, М.С. Козырев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 196 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4560-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278872	
Информационные технологии в менеджменте	Информационные технологии в экономике и управлении / Под ред. В.В.Трофимова. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2013. - 478с. - (Бакалавр.Базовый курс).	15
История управленческой мысли	Хохлова, Т.П. Теория менеджмента: история управленческой мысли / Т.П.Хохлова. - Учебник для бакалавров. - М. : Магистр, 2013. - 384с. - (Бакалавриат).	15
	Маршев, В.И. История управленческой мысли : учебник / В.И. Маршев ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - М. : ИНФРА-М, 2005. - 730 с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-16-002015-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276558	
	Понуждаев, Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Кн. 1. - 661 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3721-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807	
	Понуждаев, Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Кн. 2. - 434 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3722-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271808	
	Понуждаев, Э.А. История управленческой мысли : курс лекций / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 678 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3924-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275271	
Теория организации	Мильнер, Б.З. Теория организации / Б.З.Мильнер. - Учебник. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 848с. - (Высшее образование)	23
	Баранников, А.Ф. Теория организации : учебник / А.Ф. Баранников. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 700 с. - Библиогр.: с. 626-629. - ISBN 5-238-00695-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553	
	Яськов, Е.Ф. Теория организации : учебное пособие / Е.Ф. Яськов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - ISBN 978-5-238-01776-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436866	
	Теория организации. Организация производства. Интегрированное учебное пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	и др. ; под ред. А.П. Агарков. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 271 с. - («Учебные издания для бакалавров»). - ISBN 978-5-394-01583-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115770	
	Теория организации: антология / сост. В.Л. Семиков. - М. : Академический Проект : Гаудеамус, 2013. - 960 с. : табл., схем. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-0494-6 (Академический Проект). - ISBN 978-5-98426-023-9 (Гаудеамус) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211138	
Организационное поведение	Литвинюк, А.А. Организационное поведение / А.А.Литвинюк. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2013. - 505с. - (Бакалавр.Базовый курс).	21
	Джоунс, Г.Р. Организационное поведение: Основы управления : учебное пособие / Г.Р. Джоунс, Джордж Дж. М. ; пер. В.Н. Егоров. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 460 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00512-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114431	
	Красовский, Ю.Д. Организационное поведение : учебник / Ю.Д. Красовский. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. : схем., ил., табл. - Библиогр.: с. 469-470. - ISBN 978-5-238-02186-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116632	
Управленческий учет	Карпова, Т.П. Управленческий учет : учебник / Т.П. Карпова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 352 с. - (Профессиональный учебник: Бухгалтерский учет). - ISBN 5-238-00633-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118477	24
	Друри, К. Управленческий учет для бизнес-решений : учебник / К. Друри. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 657 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00580-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117556	20
	Баканов, М.И. Управленческий учет: торговая калькуляция : учебное пособие / М.И. Баканов, В.А. Чернов. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 256 с. - ISBN 978-5-238-01359-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117553	
	Управленческий учет / А.Д.Шеремет, О.Е.Николаева, С.И.Полякова; под ред. А.Д.Шеремета. - Учебник. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 429с. - (Высшее образование)	
	Воронова, Е.Ю. Управленческий учет / Е.Ю.Воронова. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2014. - 590с. - (Бакалавр.Базовый курс).	
Финансовый учет	Казакова, Н.А. Финансовый анализ / Н.А.Казакова. - Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М. : Изд-во Юрайт, 2015. - 539с. - (Бакалавр и магистр.Академический курс).	22
	Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет : учебник / И.В. Анциферова. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 556 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01988-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253782	
Финансовый анализ	Казакова, Н.А. Финансовый анализ / Н.А.Казакова. - Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М. : Изд-во Юрайт, 2015. - 539с. - (Бакалавр и магистр.Академический курс).	22
	Артюшин, В.В. Финансовый анализ. Инструментарий практика : учебное пособие / В.В. Артюшин. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 121 с. - ISBN 978-5-238-01836-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118151	
	Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ : учебник / Т.У. Турманидзе. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2013. - 289 с. - ISBN 978-5-238-02358-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118963	
	Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 583 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01178-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114703	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
Управление человеческими ресурсами	Исаева, О.М. Управление человеческими ресурсами / О.М.Исаева, Е.А.Припорова. - Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. - М. : Изд-во Юрайт, 2016. - 244с. - (Бакалавр.Прикладной курс).	18
	Карташова, Л.В. Управление человеческими ресурсами / Л.В.Карташова. - Учебник. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 235с. - (Учебники для программы MBA).	10
	Концепции управления человеческими ресурсами : учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 340 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2540-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272156	
	Костромина, Е.А. Актуальные вопросы управления человеческими ресурсами : сборник статей / Е.А. Костромина. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 78 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3087-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272545	
	Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии : монография / Е.В. Михалкина, В.А. Алешин, А.И. Зотова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет» ; под общ. ред. Е.В. Михалкина. - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 426 с. - ISBN 978-5-9275-0932-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241178	
	Халиулина, В.В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / В.В. Халиулина ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 180 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1559-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278891	
Стратегический менеджмент	Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент / Б.Г.Литвак. - Учебник для бакалавров. - М. : Юрайт, 2013. - 507с. - (Бакалавр.Базовый курс).	20
	Баринов, В.А. Стратегический менеджмент / В.А.Баринов, В.Л.Харченко. - Учебное пособие. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 285с. - (Высшее образование).	1
	Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802	
	Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797	
	Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=346856	
	Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802	
Управление деловыми коммуникациями	Коноваленко, М.Ю. Деловые коммуникации / М.Ю.Коноваленко, В.А.Коноваленко. - Учебник для бакалавров. - М. : Юрайт, 2013. - 468с. - (Бакалавр.Базовый курс)	15
	Горфинкель, В.Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов,	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	В.А. Швандар. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 129 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00923-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552	
	Марусева, И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547	
Безопасность жизнедеятельности	Графкина, М.В. Безопасность жизнедеятельности / М.В. Графкина, Б.Н. Нюнин, В.А. Михайлов. – Учебник. – М. : ФОРУМ; ИНФРА-М, 2013. – 416с. – (Высшее образование. Бакалавриат).	45
	Безопасность жизнедеятельности / Под ред. Л.А. Михайлова. – Учебник. – СПб : Питер, 2010. – 461с. – (Учебник для вузов).	15
	Безопасность жизнедеятельности / Сост. Л.П. Дровяникова. – Учебное пособие. – Самара : МИР, 2015. – 19с. (эл. вариант)	
	Плошкин, В.В. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие для вузов / В.В. Плошкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Ч. 1. - 380 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-3694-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271548	
	Плошкин, В.В. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие для вузов / В.В. Плошкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Ч. 2. - 404 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-3695-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271483	
	Семехин, Ю.Г. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ю.Г. Семехин, В.И. Бондин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 412 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4073-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276764	
Управление изменениями	Кожевина, О.В. Управление изменениями / О.В. Кожевина. - Учебное пособие. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 286с. - (Высшее образование: Бакалавриат).	15
	Адизес, И.К. Управление изменениями (+ CD) / И.К. Адизес; перевод с англ. В. Кузина. - СПб : Питер, 2010. - 224с.: ил. - (Теория менеджмента)	5
	Распопов, В.М. Управление изменениями / В.М. Распопов. - Учебное пособие. - М. : Магистр, 2009. - 333с.	10
	Блинов, А.О. Управление изменениями : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 304 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230036	
	Шаймиева, Э.Ш. Управление изменениями / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), Факультет менеджмента и инженерного бизнеса. - Казань : Познание, 2014. - 136 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364191	
	Катунина, И.В. Управление изменениями : учебно-методическое пособие / И.В. Катунина. - Омск : Омский государственный университет, 2012. - 328 с. - ISBN 978-5-7779-1508-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237299	
Экономическая теория	Казначевская, Г.Б. Экономическая теория / Г.Б. Казначевская. - Учебник. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 346с. - (Среднее профессиональное образование).	8
	Вечканов, Г.С. Экономическая теория / Г.С. Вечканов. - Учебник. - СПб : Питер, 2012. - 512с.: ил. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения).	30
	Войтов, А.Г. Экономическая теория. Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 391 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01690-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=113346	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 724 с. - ISBN 978-5-394-01762-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229394	
	Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева, В.Ф. Протас, Р.В. Бубликова и др. ; под ред. И.П. Николаева. - М. : Юнити-Дана, 2013. - 496 с. - ISBN 978-5-238-02271-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118953	
Логистика	Григорьев, М.Н. Логистика / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2014. - 836с. - (Бакалавр. Базовый курс).	20
	Логистика / Сост. У.М. Сталькина, Ю.О. Мавлявеева. - Учебно-методическое пособие. - Самара : МИР, 2014. - 28с.	100
	Гаджинский, А.М. Логистика : учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 419 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02059-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044	
	Ушаков, Р.Н. Логистика: лекции : учебное пособие / Р.Н. Ушаков. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 178 с. : ил, схем., табл. - Библиогр.: с. 135. - ISBN 978-5-4475-4722-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104	
	Левкин, Г.Г. Логистика: теория и практика : учебное пособие / Г.Г. Левкин. - 2-е изд. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 217 с. - ISBN 978-5-4458-2127-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135685	
Антикризисное управление	Круглова, Н.Ю. Антикризисное управление / Н.Ю. Круглова. - Учебное пособие. - М. : КНОРУС, 2013. - 400с. - (Бакалавриат).	17
	Кузнецов, С.Ю. Антикризисное управление. Курс лекций / С.Ю. Кузнецов. – Учебно-методическое пособие. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 176с.	25
	Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721	
	Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01664-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722	
Маркетинг услуг	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Под ред. В.А. Алексунина. - Учебник. - М. : ИТК "Дашков и К", 2009	15
	Мазилкина, Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Е.И. Мазилкина. - Учебник. - М. : ИТК "Дашков и К", 2008. - 300с.	5
	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - 9-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086	
	Синяева, И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашков. - 3-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 267 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01563-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253958	
	Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашков. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 252 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02090-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229397	
	Васильев, Г.А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - Библиогр.: с. 151-153. - ISBN 978-5-238-01578-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114559	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
Ценообразование	Липсиц, И.В. Ценообразование / И.В. Липсиц. - Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М. : Изд-во Юрайт, 2014. - 368с. - (Бакалавр. Академический курс).	10
	Баздникин, А.С. Цены и ценообразование / А.С. Баздникин. - Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М. : Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2014. - 370с. - (Бакалавр. Академический курс).	10
	Лев, М.Ю. Ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 724 с. - ISBN 978-5-238-01463-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195	
	Горина, Г.А. Ценообразование : учебное пособие / Г.А. Горина. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 128 с. - ISBN 978-5-238-01707-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196	
Управление проектами	Управление проектами / Под общ. ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро. - Учебное пособие. - М. : Изд-во "Омега-Л", 2014. - 960с.:ил.,табл. - (Современное бизнес-образование).	21
	Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; под ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - М. : Высшая школа экономики, 2013. - 624 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-0868-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270	
	Управление проектом : учебное пособие / В.В. Володин, Ф.Б. Лобанов, Т.В. Алексеева и др. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 96 с. : табл., схемы - (Сдаем госэкзамен: ответы на экзаменационные вопросы). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0144-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252967	
	Гущин, А.Н. Методы управления проектами: инфографика : учебное пособие / А.Н. Гущин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 313 с. - ISBN 978-5-4475-2850-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73805	
	Черняк, В.З. Управление инвестиционными проектами : учебное пособие / В.З. Черняк. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 365 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент). - ISBN 5-238-00680-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118746	
Финансовый менеджмент	Финансовый менеджмент / Под ред. Н.И. Берзона, Т.В. Тепловой. - Учебник для бакалавриата. - М. : КНОРУС, 2013. - 656с. - (Бакалавриат).	17
	Бланк, И.А. Финансовый менеджмент. - Учебный курс. - Киев : Эльга, Ника-Центр, 2007. - 656с.	35
	Рогова, Е.М. Финансовый менеджмент / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. - Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М. : Изд-во Юрайт, 2015. - 540с. - (Бакалавр. Академический курс).	22
	Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент : учебник / Т.В. Кириченко. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 484 с. : ил. - Библиогр.: с. 463-467. - ISBN 978-5-394-01996-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253882	
	Финансовый менеджмент : учебник / Г.Б. Поляк, И.Л. Акодис, Т.А. Краева и др. ; под ред. Г.Б. Поляк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 572 с. - ISBN 978-5-238-00645-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118172	
	Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент : учебник / Ю.Г. Ионова, В.А. Леднев, М.Ю. Андреева ; под ред. Ю. Ионовой. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. - 288 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0231-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429469	
	Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Н.А. Толкачева, Т.И. Мельникова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 228 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2555-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272224	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	Лытнев, О.Н. Основы финансового менеджмента : учебное пособие / О.Н. Лытнев. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 324 с. - ISBN 978-5-4458-5328-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229239	
Инвестиционный анализ	Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. – Учебник для бакалавров. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 320 с. – (Высшее образование).	17
	Лукасевич, И.Я. Инвестиции / И.Я. Лукасевич. - Учебник. - М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 413 с.	35
	Блау, С.Л. Инвестиционный анализ : учебник / С.Л. Блау. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02333-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230035	22
	Чернов, В.А. Инвестиционный анализ : учебное пособие / В.А. Чернов ; под ред. М.И. Баканов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 159 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01301-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016	
Физическая культура	Ильинич, В.И. Физическая культура студента и жизнь / В.И. Ильинич. - Учебник. - М. : Гардарики, 2010. - 366 с. : ил. - ISBN 978-5-8297-0244-1 : 696-00.	10
	Физическая культура и физическая подготовка / Под ред. В.Я. Кикотя, И.С. Барчукова. - Учебник. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01157-8 : 528-00.	10
	Экзамен по физической культуре в вузе : учебно-методическое пособие / Л.Н. Коваль, О.Г. Богданов, Е.В. Ярошенко, Е.Н. Алексеева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 180 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4901-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426467	
	Костихина, Н.М. Педагогика физической культуры : учебник / Н.М. Костихина, О.Ю. Гаврикова ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Изд. 2-е. - Омск : Издательство СибГУФК, 2015. - 296 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-91930-041-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429371	
Психология менеджмента	Захарова, Л.Н. Психология управления / Л.Н. Захарова. - Учебное пособие. - М. : Логос, 2013. - 376 с. - (Новая университетская библиотека).	11
	Захарова, Л.Н. Психология управления / Л.Н. Захарова. - Учебное пособие. - М. : Логос, 2012. - 376 с. - (Новая университетская библиотека).	4
	Столяренко, А.М. Психология менеджмента : учебное пособие / А.М. Столяренко, Н.Д. Амаглобели. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 455 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02136-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118133	
	Бакирова, Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом : учебное пособие / Г.Х. Бакирова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - (Magister). - ISBN 978-5-238-01437-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118124	
	Козьяков, Р.В. Психология управления : учебное пособие / Р.В. Козьяков. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 201 с. - ISBN 978-5-4458-3620-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226086	
	Мандель, Б.Р. Современная психология управления. Модульный курс. ФГОС-3+: учебное пособие для студентов всех уровней обучения / Б.Р. Мандель. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 348 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5658-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363425	
Концепции современного	Рузавин, Г.И. Концепции современного естествознания / Г.И. Рузавин. - Учебник для бакалавров. - М. : Проспект, 2014. - 288 с.	20
	Концепция современного естествознания / Сост.-ли Л.М. Кавеленова, С.Н. Лищинская. - Учебное пособие. - Самара : МИР,	10

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
естествознания	2013. - 76с.	
	Садохин, А.П. Концепции современного естествознания : учебник / А.П. Садохин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 447 с. : табл. - ISBN 978-5-238-01314-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115397	
	Концепции современного естествознания : учебник / под ред. В.Н. Лавриненко, В.П. Ратникова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. : ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01225-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115169	
	Карпенков, С.Х. Концепции современного естествознания : учебник / С.Х. Карпенков. - 12-е изд., перераб. и доп. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 624 с. - ISBN 978-5-4458-4618-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229405	
	Тулинов, В.Ф. Концепции современного естествознания : учебник / В.Ф. Тулинов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 417 с. - ISBN 5-238-00752-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119556	
Информатика	Безручко, В.Т. Информатика. (Курс лекций) / В.Т. Безручко. - Учебное пособие. - М. : ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2013. - 432с.: ил. - (Высшее образование).	15
	Гвоздева, В.А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы / В.А. Гвоздева. - Учебник. - М. : ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2011. - 544с.:ил. - (Профессиональное образование).	10
Электронная коммерция	Кобелев, О.А. Электронная коммерция / О.А. Кобелев; под ред. С.В. Пирогова. - Учебное пособие. - М. : ИТК "Дашков и К", 2013. - 684с.	10
	Электронная коммерция / Сост. С.Д. Смольников. - Учебно-методическое пособие. - Самара : МИР, 2014. - 16с.	160
Экономика предприятия	Скляренко, В.К. Экономика предприятия / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - Учебное пособие для бакалавриата. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 192с. - (Высшее образование: Бакалавриат).	15
	Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика / В.В. Коршунов. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2014. - 433с. - (Бакалавр. Базовый курс).	22
	Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. - М. : Изд-во Юрайт, 2015. - 511с. - (Бакалавр. Прикладной курс).	9
	Арзуманова, Т.И. Экономика организации : учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 240 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02049-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229278	
	Петрова, Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 184 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094	
	Практикум по экономике организаций (предприятий) / Новосибирский государственный аграрный университет ; авт. сост. С.Л. Кириллов, Е.В. Рудой. - Новосибирск : ИЦ «Золотой колос», 2014. - 119 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278190	
	Шаркова, А.В. Экономика организации : практикум / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 120 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02367-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253955	
	Карабанова, О.В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения / О.В. Карабанова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4541-3 ; То же	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363015	
Управление предпринимательскими рисками	Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты / Г.В.Савицкая. - Монография. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 272с. - (Научная мысль)	1
	Мамаева, Л.Н. Управление рисками / Л.Н.Мамаева. - Учебное пособие. - М. : ИТК "Дашков и К", 2013. - 256с.	22
	Ляпина, С.Ю. Управление рисками в инновационной деятельности : учебное пособие / С.Ю. Ляпина, М.В. Грачева. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 352 с. - ISBN 978-5-238-01693-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117540	
	Уколов, А.И. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования : учебное пособие / А.И. Уколов, Т.Н. Гупалова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 553 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 547. - ISBN 978-5-4458-4615-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273678	1
	Уколов, А.И. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования : учебное пособие / А.И. Уколов, Т.Н. Гупалова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 553 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 547. - ISBN 978-5-4458-4615-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273678	
	Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. - 9-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 544 с. : табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02150-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426438	
	Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. - 3-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 419 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02256-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253788	
	Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. - 9-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 544 с. : табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02150-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426438	
Предпринимательская деятельность	Инновационное предпринимательство / Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2013. - 523с. - (Бакалавр.Углубленный курс).	1
	Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности. - Учебник ; 4-е изд. - СПб : Питер, 2013. - 352с.:ил. - (Стандарт третьего поколения).	21
	Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности / Э.А.Арустамов, А.Н.Пахомкин, Т.П.Митрофанова. - Учебное пособие. - М. : ИТК "Дашков и К", 2008. - 336с.	9
	Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика / Е.Е.Кузьмина, Л.П.Кузьмина. - Учебное пособие для бакалавров ; 2-е изд., перераб.и доп. - М. : Изд-во Юрайт, 2014. - 508с. - (Бакалавр.Базовый курс).	1
	Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник / Д.И. Валигурский. - 5-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 519 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02350-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254017	
	Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С.В. Алексеев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 502 с. - (Dura lex, sed lex). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493	
	Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
Международный маркетинг	Маркетинг / С.Божук [и др.]. - Учебник. - СПб : Питер, 2012. - 448с.: ил. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения).	47
	Багиев, Г.Л. Международный маркетинг / Г.Л.Багиев, Н.К.Моисеева, В.И.Черенков. - Учебник. - СПб : Питер, 2008. - 688с. - (Учебник для вузов).	5
	Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг : учебник / М.Э. Сейфуллаева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00800-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592	
	Моргунов, В.И. Международный маркетинг : учебник для бакалавров / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 182 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02229-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221300	
Товароведение	Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров / О.А.Голубенко, В.П.Новопавловская, Т.С.Носова. - Учебное пособие. - М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. - 336с.: ил. - (Сервис).	10
	Коник, Н.В. Товароведение продовольственных товаров / Н.В.Коник. - Учебное пособие. - М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. - 416с. - (ПРОФИЛЬ).	10
	Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 660 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02005-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888	
	Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др. ; под ред. Л.Г. Елисеева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 930 с. : табл., схемы, ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01955-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426460	
	Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е.Ю. Райкова. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 412 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01691-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112248	
Маркетинговое консультирование	Соколова, М.М. Управленческое консультирование / М.М.Соколова. – Учебное пособие. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 215с. – (Высшее образование: Бакалавриат).	15
	Маркетинговое консультирование / Сост. У.М.Сталькина. – Методические рекомендации для самостоятельной работы студ-в специальности «Маркетинг». – Самара : МИР, 2011. – 23с.	20
Управление маркетингом	Крюков, А.Ф. Управление маркетингом / А.Ф.Крюков. - Учебное пособие. - М. : КНОРУС, 2005. - 368с.	5
	Федосеев, В.Н. Управление маркетингом / В.Н.Федосеев. - Учебное пособие. - М., Ростов н/Д : ИКЦ "МарТ"; Изд-й центр "МарТ", 2006. - 208с. - (Учебный курс).	5
	Управление маркетингом : учебное пособие / под ред. А.В. Коротков, И.М. Синяева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00883-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556	
	Савчук, Г.А. Управление маркетингом на предприятии / Г.А. Савчук, Ю.В. Мокерова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 117 с. : ил - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1267-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276466	
	Минько, Э.В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	Соколоверов, А. УМНО или Управление маркетингом нетривиальным образом / А. Соколоверов. - М. : Альпина Паблишер, 2013. - 214 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-4400-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279033	
Маркетинговые исследования	Маркетинговые исследования. Теория и практика / Под общ.ред.О.Н.Романенковой. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2014. - 315с. - (Бакалавр.Базовый курс).	1
	Беляевский,И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз / И.К.Беляевский. - Учебное пособие. - М. : КУРС: ИНФРА-М, 2014. - 392с.	15
	Токарев,Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б.Е.Токарев. - Учебное пособие. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 272с.	1
	Коротков, А.В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.В. Коротков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00810-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143	
	Веденьков, И.Б. Маркетинговые исследования и маркетинговые информационные системы в компании / И.Б. Веденьков. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-504-00575-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140555	
	Нетёсова, А.В. Маркетинговые исследования : учебно-практическое пособие / А.В. Нетёсова. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 172 с. - ISBN 978-5-374-00504-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93156	
	Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 294 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01470-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211	
Управление конкурентоспособностью организации	Антонов,Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации / Г.Д.Антонов, О.П.Иванов, В.М.Тумин. - Учебное пособие. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 300с. - (Высшее образование: Бакалавриат).	10
	Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708	
	Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601	
	Курбанов, В.В. Конкурентоспособность российских предприятий в мировой экономике / В.В. Курбанов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 239 с. - ISBN 978-5-504-00940-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140510	
	Конкурентоспособность организации : учебное пособие / . - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 320 с. - ISBN 978-985-06-1862-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143263	
Теория статистики	Статистика / Под ред. И.И.Елисеевой. – Учебник для бакалавров. – М. : Изд-во Юрайт, 2014. – 558с. – (Бакалавр.Углубленный курс).	8
	Статистика / Под ред. И.И.Елисеевой. – Учебник для бакалавров. – М. : Изд-во Юрайт, 2013. – 558с. – (Бакалавр.Углубленный курс).	12
	Едророва,В.Н. Общая теория статистики / В.Н.Едророва, М.В.Малафеева. – Учебник для магистратуры. – М. : Магистр, 2015. – 608с.	15

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	Годин, А.М. Статистика : учебник для бакалавров / А.М. Годин. – 11-е изд., перераб. и испр. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 412 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В Н. – ISBN 978-5-394-02183-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253808	
	Медведева, М.А. Теория статистики : учебное пособие / М.А. Медведева. – Омск : Омский государственный университет, 2013. – 140 с. – ISBN 978-5-7779-1633-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237279	
	Теория статистики : учебник / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Е.Б. Шувалова. – 5-е изд. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 656 с. – ISBN 978-5-279-03295-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79707	
Социально-экономическая статистика	Мелкумов, Я.С. Социально-экономическая статистика / Я.С. Мелкумов. - Учебное пособие. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 236с. - (Высшее образование).	24
	Батракова, Л.Г. Социально-экономическая статистика : учебник / Л.Г. Батракова. - М. : Логос, 2013. - 479 с. - ISBN 978-5-98704-657-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791	
	Медведева, М.А. Социально-экономическая статистика / М.А. Медведева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского. - Омск : Омский государственный университет, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5-7779-1250-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237144 Кучмаева, О.В. Социальная статистика : учебно-практическое пособие / О.В. Кучмаева, О.А. Золотарева. - М. : Евразийский открытый институт, 2012. - 494 с. - ISBN 978-5-374-00285-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93191	
	Васильева, Э.К. Выборочный метод в социально-экономической статистике : учебное пособие / Э.К. Васильева, М.М. Юзбашев. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 256 с. - ISBN 978-5-279-03334-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79595	
	Мухина, И.А. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / И.А. Мухина. - М. : Флинта, 2011. - 116 с. - ISBN 978-5-9765-1301-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103812	
	Маркетинг / С.Божук [и др.]. - Учебник. - СПб : Питер, 2012. - 448с.: ил. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения)	47
Маркетинг	Маслова, Т.Д. Маркетинг / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. - Учебник. - СПб : Питер, 2009. - 384с.: ил. - (Учебник для вузов).	8
	Маркетинг / Сост. М.М. Васильев. - Учебно-методическое пособие. - Самара : МИР, 2014. - 24с.	160
	Минько, Э.В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М. : Юнити - Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714	
	Гавриленко, Н.И. Маркетинг : учебное пособие / Н.И. Гавриленко. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 194 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3635-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611	
	Иган Джон, Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учебник / Иган Джон ; пер. Е.Э. Лалаян. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 375 с. : табл., граф., схемы - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01321-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
Корпоративная социальная статистика	Корпоративная социальная ответственность / Под ред. Э.М.Короткова. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2013. - 445с. - (Бакалавр.Базовый курс).	15
	Корпоративная социальная ответственность / Сост. О.А.Демихова. - Учебное пособие. - Самара : МИР, 2014. - 12с.	100
	Корпоративная социальная ответственность / Сост-ли С.Н.Заплетина, В.Г.Чумак. - Учебно-методическое пособие. - Самара : МИР, 2012. - 41с.	100
	Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 248 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02477-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=387010	
	Глянько, А.П. Управление этикой и социальной ответственностью компании / А.П. Глянько. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 103 с. - ISBN 978-5-504-00468-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140863	
Элективные курсы по физической культуре	Алхасов, Д.С. Преподавание физической культуры по основным общеобразовательным программам : сборник учебно-методических материалов : в 2 ч. / Д.С. Алхасов. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Ч. 1. - 227 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5660-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429260	
	Манжелей, И.В. Физическая культура: компетентностный подход / И.В. Манжелей, Е.А. Симонова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 183 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-5233-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364912	
	Физическая культура и физическая подготовка / Под ред. В.Я.Кикотя, И.С.Барчукова. - Учебник. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 431с. - ISBN 978-5-238-01157-8 : 528-00.	10
	Экзамен по физической культуре в вузе : учебно-методическое пособие / Л.Н. Коваль, О.Г. Богданов, Е.В. Ярошенко, Е.Н. Алексеева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 180 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4901-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426467	
	Костихина, Н.М. Педагогика физической культуры : учебник / Н.М. Костихина, О.Ю. Гаврикова ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Изд. 2-е. - Омск : Издательство СибГУФК, 2015. - 296 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-91930-041-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429371	
Логика	Ивин, А.А. Логика / А.А.Ивин. - Учебное пособие для бакалавров. - М. : Юрайт, 2013. - 387с. - (Бакалавр.Базовый курс).	30
	Логика / Сост.Н.В.Иванова. - Методические указания для студ-в очного обучения. - Самара : МИР, 2012. - 55с.	100
	Ивин, А.А. Логика : учебное пособие / А.А. Ивин. - Изд. 3-е. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 318 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4622-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278008	
	Жоль, К.К. Логика : учебное пособие / К.К. Жоль. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 400 с. - (Bibliotheca studiorum). - ISBN 5-238-00664-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118262	
	Демидов, И.В. Логика : учебник для бакалавров / И.В. Демидов ; под ред. Б.И. Каверин. - 8-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 348 с. : схем., табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02125-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253796	
	Грядовой, Д.И. Логика: общий курс формальной логики : учебник / Д.И. Грядовой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 326 с. : ил., табл., схемы - (Cogito ergo sum). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01832-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115407	
	Гетманова, А.Д. Логика: учебник, словарь, практикум / А.Д. Гетманова. - 2-е изд. - М. : Академический проект, 2010. - 712 с. - (Gaudeamus). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8291-1148-9 ; То же [Электронный ресурс]. -	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137364	
Русский язык и культура речи	Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи / Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева. - Учебное пособие для бакалавров и магистрантов. - Ростов н/Д : Изд-во Феникс, 2015. - 539с. - (Высшее образование).	30
	Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи / Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева. - Учебное пособие для бакалавров и магистрантов. - Ростов н/Д : Изд-во Феникс, 2013. - 539с. - (Высшее образование).	30
	Русский язык и культура речи / Под ред. В.И.Максимова, А.В.Голубевой. - Учебник для бакалавров. - М. : Юрайт, 2013. - 382с. - (Бакалавр.Базовый курс).	40
	Русский язык и культура речи : учебное пособие / М.В. Невежина, Е.В. Шарохина, Е.Б. Михайлова и др. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00860-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117759	
	Костромина, Е.А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Е.А. Костромина, Ю.В. Барковская. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 156 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3085-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272559	
Иностранный язык для делового общения	Антрушина, Г.Б. Лексикология английского языка = English Lexicology / Г.Б.Антрушин, О.В.Афанасьева, Н.Н.Морозова. - Учебное пособие. - М. : Дрофа, 2008. - 287с. - (Высшее педагогическое образование). - ISBN 978-5-358-05817-0 : 184-00.	22
	Катермина, В.В. Лексикология английского языка / В.В.Катермина. - Практикум. - М. : Флинта;Наука, 2010. - 120с. - ISBN 978-5-9765-0844-6 : 101-00.	5
Этика делового общения	Лексикология английского языка / В.В.Катермина. - Практикум. - М. : Флинта;Наука, 2010. - 120с. - ISBN 978-5-9765-0844-6 : 101-00.	15
	Этика деловых отношений / Сост. А.А.Бодров. - Методические рекомендации. - Самара : МИР, 2015. - 37с. (эл.версия)	
	Психология и этика делового общения : учебник / В.Ю. Дорошенко, Л.И. Зотова, В.Н. Лавриненко и др. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01050-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117118	
	Кузнецов, И.Н. Деловое общение : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 5-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 528 с. - ISBN 978-5-394-01739-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112230	
Культурология	Культурология / Под ред. Ю.Н.Солонина. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2014. - 566с. - (Бакалавр. Углубленный курс).	15
	Багдасарян, Н.Г. Культурология / Н.Г.Багдасарян. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2012. - 549с. - (Бакалавр.Базовый курс).	30
	Культурология / Сост. Л.П.Подгорная. - Учебно-методическое пособие. - Самара : МИР, 2014. - 16с.	200
	Садохин, А.П. Культурология: теория культуры : учебное пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 365 с. - (Cogito ergo sum). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00780-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115400	
	Никитич, Л.А. Культурология: теория, философия, история культуры : учебник / Л.А. Никитич. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 560 с. - (Cogito ergo sum). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01316-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115402	
	Астафьева, О.Н. Культурология: теория культуры : учебное пособие / О.Н. Астафьева, Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. - 3-е изд. перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. : ил., табл. - (Cogito ergo sum). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02238-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115401	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
Конфликтология	Дмитриев, А.В. Конфликтология / А.В. Дмитриев. - Учебник. - М. : Альфа-М:ИНФРА-М, 2012. - 336с.	15
	Дмитриев, А.В. Конфликтология / А.В. Дмитриев. - Учебник. - М. : Альфа-М:ИНФРА-М, 2011. - 336с.	20
	Конфликтология : учебник / под ред. В.П. Ратников. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 543 с. : табл., граф., ил, схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр.: с. 527-531. - ISBN 978-5-238-02174-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393	
	Зеленков, М.Ю. Конфликтология. Учебник для бакалавров / М.Ю. Зеленков. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 324 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01918-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114168	
	Кильмашкина, Т.Н. Конфликтология: социальные конфликты : учебник / Т.Н. Кильмашкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01542-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115392	
Финансовая математика	Финансовая математика. Математическое моделирование финансовых операций / Под ред. В.А. Половникова, А.И. Пилипенко. – Учебное пособие. – М. : Вузовский учебник, 2009. – 360с.	15
	Кузнецов, Б.Т. Математика : учебник / Б.Т. Кузнецов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. : ил., табл., граф. - (Высшее профессиональное образование: Экономика и управление). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00754-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114717	
	Вахрушева, Н.В. Финансовая математика : учебное пособие / Н.В. Вахрушева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2505-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258793	
	Самаров, К.Л. Финансовая математика. Сборник задач с решениями / К Вахрушева, Н.В. Финансовая математика : учебное пособие / Н.В. Вахрушева. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 180 с. : ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2505-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258793	
	Малыхин, В.И. Финансовая математика : учебное пособие / В.И. Малыхин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 236 с. – ISBN 5-238-00559-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119449	
	Капитоненко, В.В. Задачи и тесты по финансовой математике : учебное пособие / В.В. Капитоненко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 368 с. – ISBN 978-5-279-03476-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=85915	
Эконометрика	Эконометрика / Под ред. И.И. Елисеевой. - Учебник. - М. : Проспект, 2009. - 288с. - ISBN 978-5-392-00186-6	49
	Картаев, Ф.С. Эконометрика / Ф.С. Картаев, Е.Н. Лукаш ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – М. : Проспект, 2014. – 118 с. : ил., табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-392-16622-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276567	
	Эконометрика : учебник / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, В.А. Брызгалов и др. ; под ред. В.Б. Уткин. – 2-е изд. – М. : Дашков и Ко, 2013. – 562 с. : ил. – Библиогр.: с. 473-477. – ISBN 978-5-394-02145-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253800	
	Берндт, Э.Р. Практика эконометрики: классика и современность : учебник / Э.Р. Берндт ; под ред. С. . Айвазян ; пер. Е.Н. Лукаш. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 868 с. – («Зарубежный учебник»). – ISBN 5-238-00859-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116675	
	Путко, Б.А. Эконометрика : учебник / Б.А. Путко, Н.Ш. Кремер ; под ред. Н.Ш. Кремер. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 329 с. – (Золотой фонд российских учебников). – ISBN 978-5-238-01720-4 ; То же [Электронный ресурс].	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	– URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118251	
Основы здоровья человека	Назарова, Е.Н. Основы здорового образа жизни / Е.Н.Назарова, Ю.Д.Жилов. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-й центр Академия, 2013. - 256с. - (Бакалавриат).	15
	Дровяникова, Л.П. Основы здоровья человека / Л.П.Дровяникова. - Методическое пособие. - Самара : МИР, 2015. - 39с. (эл.версия)	
	Щанкин, А.А. Курс лекций по основам медицинских знаний и здорового образа жизни : учебное пособие / А.А. Щанкин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 97 с. - ISBN 978-5-4475-4855-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362685	
	Чуприна, Е.В. Здоровый образ жизни как один из аспектов безопасности жизнедеятельности : учебное пособие / Е.В. Чуприна, М.Н. Закирова ; «Самарский государственный архитектурно-строительный университет». - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2013. - 216 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 987-5-9585-0556-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256099	
	Блюменталь, Б. Год, прожитый правильно: 52 шага к здоровому образу жизни / Б. Блюменталь. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 449 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-4838-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279141	
Экологизация хозяйственной деятельности	Шилов, И.А. Экология / И.А.Шилов. - Учебник для академического бакалавриата. - М. : Юрайт, 2014. - 512с. - (Бакалавр. Академический курс).	15
	Экологическое право / Под ред. С.А.Боголюбова. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2013. - 431с. - (Бакалавр. Базовый курс).	20
	Акимова, Т.А. Экология. Человек - Экономика - Биота - Среда / Т.А.Акимова, В.В.Хаскин. - Учебник. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 495с. - (Золотой фонд российских учебников).	12
	Экология и экономика природопользования : учебник / Н.В. Чепурных, И.Ю. Новоселова, А.Л. Новоселов и др. ; под ред. Э.В. Гирусов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 608 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01686-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118246	
	Грязнова, Е.В. Экологическая техносфера современного общества : монография / Е.В. Грязнова, В.В. Малинина. - Н. Новгород : ННГАСУ, 2013. - 146 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн.. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427273	
	Гривко, Е. Экология: актуальные направления : учебное пособие / Е. Гривко, М. Глуховская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2014. - 394 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259142	
	Тулякова, О.В. Экология : учебное пособие / О.В. Тулякова. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 182 с. - ISBN 978-5-4458-5884-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229845	
Мерчандайзинг	Гузелевич, Н. Мерчандайзинг: практика эффективных продаж (+CD) / Н.Гузелевич. - Учебное пособие. - Минск : Изд-во Гревцова, 2008. - 192с.:ил. - (Бизнес от А до Я).	9
	Парамонова, Т.Н. Мерчандайзинг / Т.Н.Парамонова, И.А.Рамазанов. - Учебное пособие. - М. : КНОРУС, 2008. - 144с.	5
	Сысоева, С. Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице + (CD) / С.Сысоева, Е.Бузукова. - СПб : Питер, 2008. - 256с.:ил. - (Розничная торговля)	10
	Новаков, А.А. Секреты розничной торговли. Вопросы и ответы / А.А. Новаков. - М. : Инфра-Инженерия, 2013. - 464 с. - ISBN	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	978-5-9729-0060-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144679	
	Синяева, И.М. Маркетинг торговли : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашков. - 4-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 750 с. : ил. - Библиогр.: с. 725-730. - ISBN 978-5-394-02387-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253959	
Выставочный маркетинг	Маслова, В.М. Управление персоналом / В.М. Маслова. - Учебник для бакалавров. - М. : Юрайт, 2013. - 492с. - (Бакалавр. Базовый курс).	20
	Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский и др. ; под ред. Л.Е. Стровский. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 288 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00821-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114544	
	Маслова, В.М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие / В.М. Маслова, И.М. Синяева, В.В. Синяев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 384 с. - Библиогр.: с. 361-363. - ISBN 978-5-238-01179-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502	
	Кеннеди, Д. Жесткий директ-маркетинг: заставьте покупателя достать бумажник / Д. Кеннеди ; пер. Н. Мезин. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - 175 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-4733-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279843	
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Под ред. В.А. Алексунина. - Учебник. - М. : ИТК "Дашков и К", 2009	15
	Мазилкина, Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Е.И. Мазилкина. - Учебник. - М. : ИТК "Дашков и К", 2008. - 300с.	5
	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - 9-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086	
	Синяева, И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашков. - 3-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 267 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01563-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253958	
	Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашков. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 252 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02090-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229397	
	Васильев, Г.А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - Библиогр.: с. 151-153. - ISBN 978-5-238-01578-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114559	
Маркетинг закупок и продаж	Джоббер, Д. Продажи и управление продажами=SELLING & SALES MANAGEMENT : учебное пособие / Д. Джоббер, Д. Ланкастер ; пер. В.Н. Егоров. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 622 с. : табл., граф., схемы - ISBN 5-238-00465-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548	
	Никулина, Н.Н. Организация коммерческой деятельности предприятий: По отраслям и сферам применения : учебное пособие / Н.Н. Никулина, Л.Ф. Суходоева, Н.Д. Эриашвили. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 320 с. - ISBN 978-5-238-02319-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119478	
	Синяева, И.М. Маркетинг торговли : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашков. - 4-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 750 с. : ил. - Библиогр.: с. 725-730. - ISBN 978-5-394-02387-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253959	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашков. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 252 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02090-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229397	
	Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашков. - 4-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 548 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02388-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253960	
Поведение потребителей	Меликян, О.М. Поведение потребителей / О.М. Меликян. - Учебник. - М. : ИТК "Дашков и К", 2008. - 264с.	10
	Дубровин, И.А. Поведение потребителя / И.А. Дубровин. - Учебное пособие. - М. : ИТК "Дашков и К", 2008. - 280с	15
	Васильев, Г.А. Поведение потребителей / Г.А. Васильев. - Учебное пособие. - М. : Вузовский учебник, 2008. - 240с	10
	Поведение потребителей / под ред. Г.А. Васильев, Н.И. Лыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 238 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01280-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117714	
	Меликян, О.М. Поведение потребителей : учебник / О.М. Меликян. - 4-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01043-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112324	
	Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учебное пособие / И.А. Дубровин. - 4-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 312 с. - ISBN 978-5-394-01475-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112216	
	Макарова, Т.Н. Поведение потребителей : практикум / Т.Н. Макарова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 66 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4621-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364863	
Моделирование спроса	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - 9-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086	
	Поротиков, Н.Д. Изучение и прогнозирование покупательского спроса / Н.Д. Поротиков. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 167 с. - ISBN 978-5-504-00957-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id	
	Моделирование экономических процессов : учебник / под ред. М.В. Грачева, Ю.Н. Черемных, Е.А. Туманова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 544 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02329-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119452	
	Богатин, Ю.В. Экономическое управление бизнесом : учебное пособие / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 392 с. - ISBN 5-238-00324-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118567	
Маркетинг интеллектуального продукта	Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашков. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 252 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02090-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229397	
Организация разработки и внедрения нового продукта	Инновационный менеджмент / Под ред. С.Д. Ильенковой. - Учебник. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 392с.	
	Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под общ.ред. Б.З. Мильнера. - Монография. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 624с. - (Научная мысль).	
	Андреев, О.А. Основные функции и способы государственного регулирования инновационных процессов / О.А. Андреев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 94 с. - ISBN 978-5-504-00552-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=14005	
Интегрированные	Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации / Е.И. Мазилкина. - Учебно-практическое пособие. - М. : ИТК "Дашков и К",	5

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
маркетинговые коммуникации	2008. - 256с.	
	Синяева, И.М. Маркетинговые коммуникации / И.М.Синяева, С.В.Земляк, В.В.Синяев; под ред.Л.П.Дашкова. - Учебник. - М. : ИТК "Дашков и К", 2008. - 324с.	5
	Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации / А.А.Романов, А.В.Панько. - Учебное пособие ; 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Изд-во Эксмо, 2008. - 464с. - (Высшее экономическое образование).	5
	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 324 с. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042	
	Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438	
	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование. Учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 486 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01185-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=11220	
	Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашков. - 4-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 548 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02388-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253960	
Бренд-маркетинг	Маркетинг / С.Божук [и др.]. - Учебник. - СПб : Питер, 2012. - 448с.: ил. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения).	47
	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Под ред. В.А.Алексунина. - Учебник. - М. : ИТК "Дашков и К", 2009. - 716с.	15
	Беляевский, И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз / И.К.Беляевский. - Учебное пособие. - М. : КУРС: ИНФРА-М, 2014. - 392с.	15
	Чумиков, А.Н. Связи с общественностью. Теория и практика / А.Н.Чумикова, М.П.Бочаров. - Учебник. - М. : Изд-во "Дело" АНХ, 2010. - 560с., 48с. вкл. - (Классический университетский учебник).	8
	Карпова, С.В. Брендинг / С.В.Карпова, И.К.Захаренко; под общ.ред. С.В.Карповой. - Учебник и практикум для бакалавриата. - М. : Изд-во Юрайт, 2014. - 439с. - (Бакалавр. Прикладной курс).	15
	Макашев, М.О. Бренд : учебное пособие / М.О. Макашев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 207 с. - Библиогр.: с. 201-202. - ISBN 5-238-00635-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390	
	Чумиков, А.Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник статей / А.Н. Чумиков. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 106 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6019-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635	
	Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 655 с. - Библиогр.: с. 614-626. - ISBN 978-5-238-02203-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920	
Производственный менеджмент	Стерлигова, А.Н. Операционный (производственный) менеджмент / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. – Учебное пособие. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 187с. – (Высшее образование: Бакалавриат).	17
	Герасимов Б.Н. и др. Производственный менеджмент: теория, методология, практика /Б.Н.Герасимов, К.Б.Герасимов. - Учебное пособие. - Самара: МИР, 2014. - 344с.Гриф.	70
	Герасимов, Б.Н. Производственный менеджмент.Практикум / Б.Н.Герасимов, К.Б.Герасимов. - Учебное пособие. - Самара : Изд-во МИР, 2015. - 184с.	8

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	Реинжиниринг бизнес-процессов / Под ред. А.О. Блинова. - Учебное пособие. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 343с.	10
	Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. - Учебник. - СПб : Питер, 2008. - 496с.: ил. - (Учебник для вузов).	7
Внутрифирменное планирование	Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии / В.А. Горемыкин. - Учебник для бакалавров. - М. : Юрайт, 2013. - 696с. - (Бакалавр. Базовый курс).	17
	Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 367 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01939-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539	
	Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. - 320 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 314-315. - ISBN 978-5-394-02343-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=421098	
Инновационный менеджмент	Инновационный менеджмент / Под ред. С. Д. Ильенковой. - Учебник. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 392с.	28
	Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436	
	Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01624-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=11501	
	Вьюгина, Л.К. Инновационный менеджмент. Структурные схемы и таблицы : учебное пособие / Л.К. Вьюгина. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-238-02278-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116712	
	Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02328-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935	
Организация труда руководителя	Логинов, Н.П. Организация труда управленческого персонала / Н.П. Логинов. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 130 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87556	
	Ногатов, Т.П. Руководитель и стиль руководства / Т.П. Ногатов. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 125 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89588	
	Хасанова, Г.Б. Психология управления трудовым коллективом : учебное пособие / Г.Б. Хасанова, Р.Р. Исхакова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2012. - 260 с. : табл. - ISBN 978-5-7882-1334-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258843	
	Фокс, Д.Д. Как стать первоклассным руководителем: правила привлечения и удержания лучших специалистов / Д.Д. Фокс ; пер. с англ. Д. Горшкова ; под ред. Н. Хонякова. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2014. - 162 с. - (Коротко и по делу). - ISBN 978-5-9614-0970-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229836	
	Шуванов, В.И. Социальная психология управления : учебник / В.И. Шуванов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01629-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118145	
Основы менеджмента	Мескон, М.Х. Основы менеджмента = Management / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - Учебное пособие. - М. : ООО	50

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	"И.Д.Вильямс", 2008. - 672с.	
	Основы менеджмента / Под ред.В.И.Королева. - Учебное пособие. - М. : Магистр, 2014. - 620с.	10
	Основы менеджмента / Под ред.А.И.Афоничкина. - Учебник. - СПб : Питер, 2007. - 528с.:ил. - (Учебник для вузов).	4
	Основы менеджмента : учебник / под ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01061-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632	
	Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981	
Управление качеством	Тебекин, А.В. Управление качеством / А.В.Тебекин. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2013. - 371с. - (Бакалавр.Базовый курс).	1
	Горбашко, Е.А. Управление качеством / Е.А.Горбашко. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2012. - 463с. - (Бакалавр.Углубленный курс).	1
	Управление качеством / Под ред.С.Д.Ильенковой. - Учебник. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 287с.	10
	Управление качеством / Сост. Н.М.Кузьмина. - Учебно-методическое пособие. - Самара : МИР, 2014. - 23с.	100
	Управление качеством : учебник / под ред. С.Д. Ильенкова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-238-02344-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118966	
	Управление качеством : учебник / С.Д. Ильенкова, Н.Ю. Володоманова, С.Ю. Ягудин и др. ; под ред. С.Д. Ильенкова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 353 с. - ISBN 978-5-238-01012-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117379	
	Агарков, А.П. Управление качеством : учебник / А.П. Агарков. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 204 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02226-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230033	
Тайм-менеджмент	Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие / Г.А. Архангельский, М.А. Лукашенко, Т.В. Телегина, С. Бехтерев ; под ред. Г.А. Архангельского. - 3-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 311 с. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-9614-1881-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269985	
	Архангельский, Г.А. Корпоративный тайм-менеджмент: энциклопедия решений / Г.А. Архангельский ; под ред. Н. Нарциссова. - 4-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2016. - 161 с. - ISBN 978-5-9614-1380-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229830	
	Марусева, И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547	
	Колотилов, Е. Удвоение личных продаж: как менеджеру по продажам повысить свою эффективность / Е. Колотилов, А. Парабеллум ; под ред. Н. Лауфер. - 2-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2016. - 143 с. - ISBN 978-5-9614-4382-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81791	
Коммерческий менеджмент	Коммерческий менеджмент / Сост.Н.М.Кузьмина. - Учебно-методическое пособие. - Самара : МИР, 2014. - 12с.	100
	Минько, А.Э. Основы коммерции : учебное пособие / А.Э. Минько, Э.В. Минько. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 513 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01224-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436732	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	Кондрашов, В.М. Управление продажами : учебное пособие / В.М. Кондрашов ; под ред. В.Я. Горфинкель. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 320 с. - ISBN 978-5-238-01259-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118749	
	Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли : учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 697 с. - ISBN 978-5-394-01129-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112307	
Производственная стратегия предприятия	Герасимов Б.Н. др. Производственный менеджмент: теория, методология, практика / Б.Н.Герасимов, К.Б.Герасимов. – Учебное пособие. - Самара: МИР, 2014. - 344с. Гриф	70
	Герасимов, Б.Н. Производственный менеджмент. Практикум / Б.Н.Герасимов, К.Б.Герасимов. - Учебное пособие. - Самара : Изд-во МИР, 2015. - 184с.	8
	Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802	
	Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент / Р.А.Фатхутдинов. - Учебник. - СПб : Питер, 2008. - 496с.: ил. - (Учебник для вузов).	7
	Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797	
Организационное проектирование	Мильнер, Б.З. Теория организации / Б.З.Мильнер. - Учебник. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 848с. - (Высшее образование).	25
	Виханский, О.С. Менеджмент / О.С.Виханский, А.И.Наумов. - Учебник. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 576с.	15
	Кравченко, К.А. Организационное проектирование и управление развитием крупных компаний: методология и опыт проектирования систем управления / К.А. Кравченко, В.П. Мешалкин. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2012. - 528 с. - (Технологии менеджмента). - ISBN 978-5-8291-1397-1 5-902766-30-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211129	
	Вылегжанина, А.О. Организационный инструментарий управления проектом / А.О. Вылегжанина. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 312 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3935-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275276	
	Баранников, А.Ф. Теория организации : учебник / А.Ф. Баранников. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 700 с. - Библиогр.: с. 626-629. - ISBN 5-238-00695-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553	
	Игнатьева, А.В. Исследование систем управления : учебное пособие / А.В. Игнатьева, М.М. Максимцов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 167 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01344-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119173	
Сравнительный менеджмент	Сравнительный менеджмент / Под ред. С.Э.Пивоварова. - Учебное пособие. - СПб : Питер, 2006. - 368с.:ил. - (Учебное пособие).	20
	Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 223 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01056-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114542	
Управление кросс-культурными	Мясоедов, С.П. Кросс-культурный менеджмент / С.П.Мясоедов, Л.Г.Борисова. - Учебник для бакалавриата и магистратуры. - М. : Изд-во Юрайт, 2015. - 314с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).	22

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
коммуникациями	Гальчук, Л.М. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс = Essentials of Cross-cultural Communication and Management: A Practical Course. - Учебное пособие. - М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 240с.	10
	Коноваленко, М.Ю. Деловые коммуникации / М.Ю.Коноваленко, В.А.Коноваленко. - Учебник для бакалавров. - М. : Юрайт, 2013. - 468с. - (Бакалавр.Базовый курс).	15
	Котов, В.Д. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация / В.Д. Котов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 98 с. - ISBN 978-5-504-00234-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140549	
Налоги и налогообложение	Налоги и налогообложение / Под ред. Г.Б.Поляка. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2013. - 463с. - (Бакалавр.Базовый курс)	20
	Перов, А.В. Налоги и налогообложение / А.В.Перов, А.В.Толкушкин. - Учебное пособие для бакалавров. - М. : Юрайт, 2012. - 899с. - (Бакалавр).	1
	Мамрукова, О.И. Налоги и налогообложение / О.И.Мамрукова. - Учебное пособие. - М. : Изд-во "Омега-Л", 2010. - 310с.:ил., табл. - (Высшее финансовое образование).	1
	Вылкова, Е.С. Налоговое планирование. Теория и практика / Е.С.Вылкова. - Учебник для вузов. - М. : Изд-во Юрайт, 2014. - 660с. - (Бакалавр. Углубленный курс).	10
	Барулин, С.В. Налоговый менеджмент / С.В.Барулин, Е.А.Ермакова, В.В.Степаненко. - Учебник для бакалавриата. - М. : ИТК "Дашков и К", 2015. - 332с. - (Учебные издания для бакалавров).	10
	Малис, Н.И. Налоговый учет / Н.И.Малис, А.В.Толкушкин. - Учебное пособие. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 576с.	5
	Крамаренко, Л.А. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Л.А. Крамаренко, М.Е. Косов. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 576 с. - ISBN 978-5-238-02097-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116794	
	Налоги и налогообложение : учебник / под ред. Г.Б. Поляк, А.Н. Романов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 401 с. - ISBN 978-5-238-01239-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116725	
	Налоги и налогообложение : учебное пособие / Г.А. Волкова, Г.Б. Поляк, Л.А. Крамаренко и др. ; под ред. Г.Б. Поляк, А.Е. Суглобов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 631 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01827-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116993	
Организация страховой деятельности	Ермасов С.В. Страхование / С.В.Ермасов, Н.Б.Ермасова. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2014. - 791с. - (Бакалавр. Базовый курс).	10
	Страхование.Практикум / Под ред.Л.А.Орланюк-Малицкой, С.Ю.Яновой. - Учебное пособие для академического бакалавриата. - М. : Изд-во Юрайт, 2015. - 575с. - (Бакалавр. Академический курс).	5
	Страхование : учебник / под ред. В.В. Шахов, Ю.Т. Ахвледиани. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01464-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114501	
	Архипов, А.П. Андеррайтинг в страховании: Теоретический курс и практикум : учебное пособие / А.П. Архипов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 240 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01145-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114707	
Маркетинг в сети интернет	Управление проектами / Под общ.ред. И.И.Мазура, В.Д.Шапиро. - Учебное пособие. - М. : Изд-во "Омега-Л", 2014. - 960с.:ил.,табл. - (Современное бизнес-образование).	10
	Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; под ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - М. : Высшая школа экономики, 2013. - 624 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-0868-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	Управление проектом : учебное пособие / В.В. Володин, Ф.Б. Лобанов, Т.В. Алексеева и др. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 96 с. : табл., схемы - (Сдаем госэкзамен: ответы на экзаменационные вопросы). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0144-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252967	
	Гущин, А.Н. Методы управления проектами: инфографика : учебное пособие / А.Н. Гущин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 313 с. - ISBN 978-5-4475-2850-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73805	
	Чумиков, А.Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник статей / А.Н. Чумиков. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 106 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6019-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635	
	Макарова, Т.В. Основы информационных технологий в рекламе : учебное пособие / Т.В. Макарова, О.Н. Ткаченко, О.Г. Капустина ; под ред. Л.М. Дмитриева. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 271 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01526-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116634	
Финансовый учет и анализ	Казакова, Н.А. Финансовый анализ / Н.А.Казакова. - Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М. : Изд-во Юрайт, 2015. - 539с. - (Бакалавр и магистр.Академический курс).	22
	Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет : учебник / И.В. Анциферова. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 556 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01988-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253782	
Статистика	Статистика / Под ред. И.И.Елисеевой. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2013. - 558с. - (Бакалавр.Углубленный курс)	12
	Едронова, В.Н. Общая теория статистики / В.Н.Едронова, М.В.Малафеева. - Учебник для магистратуры. - М. : Магистр, 2015. - 608с.	15
	Васильева, Э.К. Статистика : учебник / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 399 с. - ISBN 978-5-238-01192-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117193	
	Годин, А.М. Статистика : учебник для бакалавров / А.М. Годин. - 11-е изд., перераб. и испр. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 412 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02183-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253808	
	Гусаров, В.М. Статистика : учебное пособие / В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 480 с. - ISBN 978-5-238-01226-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117190	
Логистика	Григорьев, М.Н. Логистика / М.Н.Григорьев, С.А.Уваров. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2014. - 836с. - (Бакалавр.Базовый курс).	20
	Логистика / Сост. У.М.Сталькина, Ю.О.Мавляевева. - Учебно-методическое пособие. - Самара : МИР, 2014. - 28с.	100
	Гаджинский, А.М. Логистика : учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 419 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02059-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044	
	Ушаков, Р.Н. Логистика: лекции : учебное пособие / Р.Н. Ушаков. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 178 с. : ил, схем., табл. - Библиогр.: с. 135. - ISBN 978-5-4475-4722-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	Левкин, Г.Г. Логистика: теория и практика : учебное пособие / Г.Г. Левкин. - 2-е изд. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 217 с. - ISBN 978-5-4458-2127-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135685	
Управленческие решения	Фирсова, И.А. Управленческие решения / И.А.Фирсова, О.В.Данилова, С.В.Карпова; под общ.ред.И.А.Фирсовой. - Учебник для бакалавров. - М. : Юрайт, 2013. - 399с. - (Бакалавр.Базовый курс).	15
	Афоничкин, А.И. Управленческие решения в экономических системах / А.И.Афоничкин, Д.Г.Михаленко. - Учебник. - СПб : Питер, 2009. - 480с.: ил. - (Учебник для вузов).	3
	Балдин, К.В. Управленческие решения : учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 8-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 495 с. : ил., табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02269-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253789	
	Тронин, Ю.Н. Управленческие решения : учебное пособие / Ю.Н. Тронин, Ю.С. Масленченков. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 311 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент). - ISBN 5-238-00761-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118751	
	Учитель, Ю.Г. Разработка управленческих решений : учебник / Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр.: с. 346-350. - ISBN 978-5-238-01091-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117136	
	Катаева, В.И. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В.И. Катаева, М.С. Козырев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 196 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4560-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278872	
Введение в профессию	Виханский, О.С. Менеджмент / О.С.Виханский, А.И.Наумов. - Учебник. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 576с.	20
	Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981	
	Исаева, О.М. Управление человеческими ресурсами / О.М.Исаева, Е.А.Припорова. - Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. - М. : Изд-во Юрайт, 2016. - 244с. - (Бакалавр.Прикладной курс).	18
	Менеджмент / Под ред. А.Н.Петрова. - Учебник для бакалавров. - М. : Юрайт, 2012. - 645с. - (Бакалавр.Углубленный курс).	45
	Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 333 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02414-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253891	
Анализ экономических систем	Экономический анализ / Под ред. Н.В.Войтоловского, А.П.Калининой, И.И.Мазуровой. - Учебник для бакалавров. - М. : Изд-во Юрайт, 2013. - 548с. - (Бакалавр.Углубленный курс)	17
	Любушин, Н.П. Экономический анализ : учебник / Н.П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 576 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01745-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118549	
	Максютов, А.А. Экономический анализ : учебное пособие / А.А. Максютов. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 544 с. - ISBN 5-238-00845-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118368	
	Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В.Савицкая. - Учебник. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 536с. - (Высшее образование).	5
	Любушин, Н.П. Экономический анализ : учебник / Н.П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 576 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01745-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118549	
Маркетинговая политика организации	Маркетинг / С.Божук [и др.]. - Учебник . - СПб : Питер, 2012. - 448с.: ил. - (Учебник для вузов.Стандарт третьего поколения).	47
	Скворцова, Н.А. Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса : учебное пособие / Н.А. Скворцова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 325 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 300-305. - ISBN 978-5-4475-5240-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363029	
Учебная практика	Мескон, М.Х. Основы менеджмента = Management / М.Х.Мескон,М.Альберт,Ф.Хедоури . - Учебное пособие. - М. : ООО "И.Д.Вильямс", 2008. - 672с.	50
	Основы менеджмента / Под ред.В.И.Королева. - Учебное пособие. - М. : Магистр, 2014. - 620с.	10
	Основы менеджмента / Под ред.А.И.Афоничкина. - Учебник. - СПб : Питер, 2007. - 528с.:ил. - (Учебник для вузов).	4
	Основы менеджмента : учебник / под ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01061-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632	
	Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981	
Организационно- управленческая практика	Мескон, М.Х. Основы менеджмента = Management / М.Х.Мескон,М.Альберт,Ф.Хедоури . - Учебное пособие. - М. : ООО "И.Д.Вильямс", 2008. - 672с.	50
	Основы менеджмента / Под ред.В.И.Королева. - Учебное пособие. - М. : Магистр, 2014. - 620с.	10
	Основы менеджмента / Под ред.А.И.Афоничкина. - Учебник. - СПб : Питер, 2007. - 528с.:ил. - (Учебник для вузов).	4
	Основы менеджмента : учебник / под ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01061-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632	
	Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981	
Производственная практика	Одегов,Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование / Ю.Г.Одегов, М.Г.Лабаджан. - Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М. : Изд-во Юрайт, 2015. - 444с. - (Бакалавр. Академический курс).	15
	Кибанов,А.Я. Основы управления персоналом / А.Я.Кибанова. - Учебник для бакалавриата. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 440с. - (Высшее образование: Бакалавриат).	30
	Шапиро, С.А. Теоретические основы управления персоналом : учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, Н.Л. Хусаинова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 320 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2541-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272161	
	Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом: Модели управления : учебное пособие / Ю.Н. Арсеньев, С.И. Шелобаев, Т.Ю. Давыдова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 288 с. - ISBN 5-238-00790-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118468 .	
	Рогожин, М.Ю. Организация управления персоналом предприятия : учебно-практическое пособие / М.Ю. Рогожин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 223 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1577-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253711	

Название дисциплины (модуля), практики	Реквизиты издания	Количество экз.
Преддипломная практика	Управление проектами / Под общ.ред. И.И.Мазура, В.Д.Шапиро. - Учебное пособие. - М. : Изд-во "Омега-Л", 2014. - 960с.:ил.,табл. - (Современное бизнес-образование).	21
	Финансовый менеджмент / Под ред.Н.И.Берзона, Т.В.Тепловой. - Учебник для бакалавриата. - М. : КНОРУС, 2013. - 656с. - (Бакалавриат).	17
	Маркетинг / Сост. М.М.Васильев. - Учебно-методическое пособие. - Самара : МИР, 2014. - 24с.	160
	Фирсова,И.А. Управленческие решения / И.А.Фирсова, О.В.Данилова, С.В.Карпова; под общ.ред.И.А.Фирсовой. - Учебник для бакалавров. - М. : Юрайт, 2013. - 399с. - (Бакалавр.Базовый курс).	15
	Основы менеджмента / Под ред.А.И.Афоничкина. - Учебник. - СПб : Питер, 2007. - 528с.:ил. - (Учебник для вузов).	4
	Кибанов,А.Я. Основы управления персоналом / А.Я.Кибанова. - Учебник для бакалавриата. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 440с. - (Высшее образование: Бакалавриат).	30
Государственная итоговая аттестация	Управление проектами / Под общ.ред. И.И.Мазура, В.Д.Шапиро. - Учебное пособие. - М. : Изд-во "Омега-Л", 2014. - 960с.:ил.,табл. - (Современное бизнес-образование).	21
	Финансовый менеджмент / Под ред.Н.И.Берзона, Т.В.Тепловой. - Учебник для бакалавриата. - М. : КНОРУС, 2013. - 656с. - (Бакалавриат).	17
	Маркетинг / Сост. М.М.Васильев. - Учебно-методическое пособие. - Самара : МИР, 2014. - 24с.	160
	Фирсова,И.А. Управленческие решения / И.А.Фирсова, О.В.Данилова, С.В.Карпова; под общ.ред.И.А.Фирсовой. - Учебник для бакалавров. - М. : Юрайт, 2013. - 399с. - (Бакалавр.Базовый курс).	15
	Основы менеджмента / Под ред.А.И.Афоничкина. - Учебник. - СПб : Питер, 2007. - 528с.:ил. - (Учебник для вузов).	4
	Кибанов,А.Я. Основы управления персоналом / А.Я.Кибанова. - Учебник для бакалавриата. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 440с. - (Высшее образование: Бакалавриат).	30

СВЕДЕНИЯ О КАДРОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И УКОМПЛЕКТОВАННОСТИ ШТАТОВ

Кадровое обеспечение образовательного процесса по образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.02– «Менеджмент» профиль «Маркетинг»

N п/п	Уровень, ступень образования, вид образовательной программы (основная/дополнительная), специальность, направление подготовки, наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Характеристика педагогических работников							
		фамилия, имя, отчество, должность по штатному расписанию	направление подготовки по документу об образовании	ученая степень, ученое (почетное) звание, квалификационная категория	стаж работы			основное место работы, должность	условия привлечения к педагогической деятельности (штатный работник, внутренний совместитель, внешний совместитель, иное)
					всего	в т.ч. педагогической работы	в т.ч. по указанному предмету, дисциплине, (модулю)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Блок 1 Дисциплины (модули)									
1	История	Бодров А.А., профессор	История	Д.ф.н., профессор	21	21	21	Заведующий кафедрой гуманитарных, правовых и естественнонаучных дисциплин ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
		Иванова Н.В., доцент	История	К.и.н.	15	15	15	Доцент кафедры гуманитарных, правовых и естественнонаучных дисциплин ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
2	Философия	Бодров А.А., профессор	История	Д.ф.н., профессор	21	21	19	Заведующий кафедрой гуманитарных, правовых и естественнонаучных дисциплин ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Иностранный язык	Коваленко С.В., доцент	Романо-германские языки и литература		31	31	31	Доцент кафедры германских языков ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
		Карлинская Л.И., доцент	Английский и немецкий языки	К.п.н., доцент	41	41	41	Доцент кафедры германских языков ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
4	Правоведение	Симашенков П.Д., доцент	Фармация, провизор, Юриспруденция	К.и.н.	26	19	19	Доцент кафедры государственного и муниципального управления и правового обеспечения государственной службы ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
5	Социология	Симашенков П.Д., доцент	Фармация, провизор, Юриспруденция	К.и.н.	26	19	8	Доцент кафедры государственного и муниципального управления и правового обеспечения государственной службы ЧОУ ВО «МИР»	Внутренний совместитель
		Подгорная Л.П., доцент	Философия	К.ф.н., доцент	50	37	36	Доцент кафедры гуманитарных, правовых и естественнонаучных дисциплин ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
6	Методы принятия управленческих решений	Дровяников В.И., профессор	Обработка металлов давлением	Д.э.н., доцент	45	33	25	Заведующий кафедрой прикладной математики и эконометрики ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Информационные технологии в менеджменте	Хаймович И.Н., профессор	Прикладная математика	Д.т.н., профессор	25	23	20	Профессор кафедры информационных систем и компьютерных технологий ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
8	Теория менеджмента								
8.1	История управленческой мысли	Горбунова О.А., доцент	Менеджмент организации; английская филология	К.э.н., доцент	26	18	15	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
8.2	Теория организации	Горбунова О.А., доцент	Менеджмент организации; английская филология	К.э.н., доцент	26	18	10	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
		Сталькина У.М., доцент	Автоматизированные средства обработки информации и управления; экономика	К.э.н.	11	8	6	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
8.3	Организационное поведение	Горбунова О.А., доцент	Менеджмент организации; английская филология	к.э.н., доцент	26	18	10	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
9	Маркетинг	Васильев М.М., доцент	Космические летательные аппараты; Менеджмент	к.э.н.	23	14,9	14,9	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
10	Учет и анализ								
10.1	Управленческий учет	Сыщикова Т.Л., доцент	Инженер-механик; Экономист	к.э.н., доцент	41	16	16	Доцент кафедры экономики и кадастра ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
10.2	Финансовый учет	Сыщикова Т.Л., доцент	Инженер-механик; Экономист	к.э.н., доцент	41	16	16	Доцент кафедры экономики и кадастра ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.3	Финансовый анализ	Павлович В.Е., доцент	Автоматика, телемеханика, связь	К.т.н., доцент	36	28	15	Доцент кафедры банковского дела ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
11	Финансовый менеджмент	Вдовина А.В., доцент	Бухгалтерский учет и аудит	к.э.н.	13	13	13	Заместитель главного врача по экономическим вопросам НУЗ «Дорожная клиническая больница на ст. Самара ОАО «РЖД»»	Внешний совместитель
		Евдокимова Е.Г., ст. преподаватель	Финансы и кредит	к.э.н.	6	2	2	Бухгалтер ЗАО «Мягкая кровля»	Внешний совместитель
12	Управление человеческими ресурсами	Чумак Е.А., ст. преподаватель	экономика управления		13	13	10	Зам. директора Малой академии государственного и муниципального управления в Самарской области	Внутренний совместитель
13	Стратегический менеджмент	Горбунова О.А, доцент	Менеджмент организации; английская филология	к.э.н., доцент	26	18	5	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
14	Корпоративная социальная ответственность	Заплетина С.Н., доцент	Системы обработки информации и управления, менеджмент	к.п.н., доцент	34	18	15	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
15	Безопасность жизнедеятельности	Дровяникова Л.П., доцент	Лечебное дело	к.м.н., доцент	43	34	25	Доцент кафедры гуманитарных, правовых и естественнонаучных дисциплин ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Симашенков П.Д., доцент	Фармация, провизор, Юриспруденция	к.и.н.	26	19	3	Доцент кафедры государственного и муниципального управления и правового обеспечения государственной службы ЧОУ ВО «МИР»	Внутренний совместитель
16	Управление изменениями	Герасимов Б.Н., профессор	Экономика и управление народным хозяйством	Д.э.н., профессор	47	26	19	Профессор кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
17	Управление проектами	Герасимов Б.Н., профессор	Экономика и управление народным хозяйством	Д.э.н., профессор	47	26	10	Профессор кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
18	Инвестиционный анализ	Павлович В.Е., доцент	Автоматика, телемеханика, связь	К.т.н., доцент	36	28	15	Доцент кафедры банковского дела ЧОУ ВО «МИР»	Внутренний совместитель
19	Антикризисное управление	Афоничкин А.И., профессор	Электронная техника	д.э.н., профессор	34	32	18	Профессор Волжского университета им.В.Н.Татищева	Внешний совместитель
20	Экономическая теория	Нестерова С.И., доцент	Финансы и кредит	к.э.н., доцент	12	11	9	Доцент кафедры экономики и кадастра ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
21	Предпринимательская деятельность	Павлович В.Е., доцент	Автоматика, телемеханика, связь	к.т.н., доцент	36	28	8	Доцент кафедры банковского дела ЧОУ ВО «МИР»	Внутренний совместитель
22	Управление предпринимательскими рисками	Баранова В.В., доцент	Прикладная математика; Финансы и кредит	К.э.н., доцент	32	24	18	Доцент кафедры банковского дела ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
23	Международный маркетинг	Рамзаев М.В., доцент	Менеджмент организации	к.э.н., доцент	13	9	8	Директор научно-образовательного центра по государственному и муниципальному заказу	Внутренний совместитель
24	Ценообразование	Кравченко О.В., доцент	Государственное и муниципальное управление, менеджер-экономист	К.э.н., доцент	19	19	5	Доцент кафедры банковского дела ЧОУ ВО «МИР»	Внутренний совместитель
25	Логистика	Рамзаев М.В., доцент	Менеджмент организации	к.э.н., доцент	13	9	5	Директор научно-образовательного центра по государственному и муниципальному заказу	Внутренний совместитель
26	Товароведение	Данилова Т.М., доцент	Педагогика; Менеджмент	К.п.н., доцент	37	10	9	Зам. декана по воспитательной работе ЧОУ ВО «МИР»	Внутренний совместитель
27	Физическая культура	Гаркушина Е.М., ст. преподаватель	Физическая культура		18	12	12	Старший преподаватель кафедры физического воспитания ЧОУ ВО «МИР	Штатный работник
		Михайлова Е.В., ст. преподаватель	Физическая культура и спорт		23	23	23	Старший преподаватель кафедры физического воспитания ЧОУ ВО «МИР	Штатный работник
		Радова Н.Н., ст. преподаватель	Педагог по физической культуре и спорту		25	25	25	Старший преподаватель кафедры физического воспитания ЧОУ ВО «МИР	Штатный работник

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
28	Психология менеджмента	Данилова Т.М., доцент	Педагогика; Менеджмент	К.п.н., доцент	37	10	5	Зам. декана по воспитательной работе ЧОУ ВО «МИР»	Внутренний совместитель
29	Концепции современного естествознания	Лищинская С.Н., доцент	Биология	к.б.н., доцент	12	8	8	Доцент кафедры гуманитарных, правовых и естественнонаучных дисциплин ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
		Павлович В.Е., доцент	Автоматика, телемеханика, связь	к.т.н., доцент	36	28	15	Доцент кафедры банковского дела ЧОУ ВО «МИР»	Внутренний совместитель
30	Информатика	Логвинова Е.А., ст. преподаватель	Инженер – математик. Специальность: Прикладная математика		26	22	20	Старший преподаватель кафедры информационных систем и компьютерных технологий ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
31	Электронная коммерция	Смольников С.Д., доцент	Автоматизированные системы управления	к.т.н., доцент	37	10	10	Доцент кафедры информационных систем и компьютерных технологий ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
32	Экономика предприятия	Кукольников Е.А., доцент	Менеджмент организации	к.э.н., доцент	14	11	10	Доцент кафедры экономики и кадастра ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
33	Маркетинговые исследования	Васильев М.М., доцент	Космические летательные аппараты; Менеджмент	к.э.н.	23	14,9	4,9	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
34	Маркетинговое консультирование	Сталькина У.М., доцент	Автоматизированные средства обработки информации и управления; экономика	К.э.н.	11	8	6	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
35	Управление маркетингом	Сталькина У.М., доцент	Автоматизированные средства обработки информации и управления; экономика	К.э.н.	11	8	8	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
36	Математика	Коваленко Т.Д., доцент	Механика	К.т.н., доцент	37	22	22	Доцент кафедры прикладной математики и эконометрики ЧОУ ВО «МИР	Штатный работник
		Мингазова М.В., ст. преподаватель	Математика	к.ф.-м.н.	9	6	6	Старший преподаватель кафедры прикладной математики и эконометрики ЧОУ ВО «МИР	Штатный работник
37	Статистика								
37.1	Теория статистики	Вилкова С.Г., ст. преподаватель	Менеджмент организации		31	8	8	Старший преподаватель кафедры прикладной математики и эконометрики ЧОУ ВО «МИР	Штатный работник
37.2	Социально экономическая статистика	Вилкова С.Г., ст. преподаватель	Менеджмент организации		31	8	8	Старший преподаватель кафедры прикладной математики и эконометрики ЧОУ ВО «МИР	Штатный работник
38	Элективные курсы по физической культуре	Гаркушина Е.М., ст. преподаватель	Физическая культура		18	12	12	Старший преподаватель кафедры физического воспитания ЧОУ ВО «МИР	Штатный работник

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Михайлова Е.В., ст. преподаватель	Физическая культура и спорт		23	23	23	Старший преподаватель кафедры физического воспитания ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
39	Логика	Иванова Н.В., доцент	История	К.и.н.	15	15	12	Доцент кафедры гуманитарных, правовых и естественнонаучных дисциплин ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
40	Русский язык и культура речи	Долгова И.А., доцент	Русский язык и литература	К.фил.н., доцент	18	17	17	Доцент кафедры гуманитарных, правовых и естественнонаучных дисциплин ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
41	Иностранный язык для делового общения	Коваленко С.В., доцент	Романо-германские языки и литература		31	31	29	Доцент кафедры германских языков ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
		Карлинская Л.И., доцент	Английский и немецкий языки	К.п.н., доцент	41	41	39	Доцент кафедры германских языков ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
42	Этика делового общения	Бодров А.А., профессор	История	Д.ф.н., профессор	21	21	10	Заведующий кафедрой гуманитарных, правовых и естественнонаучных дисциплин ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
43	Культурология	Подгорная Л.П., доцент	Философия	к.ф.н., доцент	50	37	36	Доцент кафедры гуманитарных, правовых и естественнонаучных дисциплин ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
44	Конфликтология	Горбунова О.А., доцент	Менеджмент организации; английская филология	К.э.н., доцент	26	18	5	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
45	Финансовая математика	Коваленко Т.Д., доцент	Механика	К.т.н., доцент	37	22	18	Доцент кафедры прикладной математики и эконометрики ЧОУ ВО «МИР	Штатный работник
46	Эконометрика	Лищинский Н.Я., доцент	Обработка металлов давлением	К.т.н., доцент	45	19	5	Зам. начальника УМУ, доцент кафедры прикладной математики и эконометрики ЧОУ ВО «МИР	Штатный работник
47	Основы здоровья человека	Дровяникова Л.П., доцент	Лечебное дело	к.м.н., доцент	43	34	30	Доцент кафедры гуманитарных, правовых и естественнонаучных дисциплин ЧОУ ВО «МИР	Штатный работник
48	Экологизация хозяйственной деятельности	Павлович В.Е., доцент	Автоматика, телемеханика, связь	К.т.н., доцент	36	28	5	Доцент кафедры банковского дела ЧОУ ВО «МИР»	Внутренний совместитель
		Горбунова О.А., доцент	Менеджмент организации; английская филология	К.э.н., доцент	26	18	5	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
49	Профессиональные информационные системы (по профилям)	Макаров А.А., профессор	Радиотехника	Д.т.н., профессор	30	30	20	Заведующий кафедрой информационных систем и компьютерных технологий ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Грешнов М.В., ст. преподаватель	Экономика и управление на предприятии		6	6	6	Старший преподаватель кафедры информационных систем и компьютерных технологий ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
50	Анализ экономических систем	Афоничкин А.И., профессор	Электронная техника	д.э.н., профессор	34	32	25	Профессор Волжского университета им.В.Н.Татищева	Внешний совместитель
		Герасимов Б.Н., профессор	Экономика и управление народным хозяйством	Д.э.н., профессор	47	26	20	Профессор кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
51	Маркетинг в сети Интернет	Сталькина У.М., доцент	Автоматизированные средства обработки информации и управления; экономика	К.э.н.	11	8	5	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
52	Маркетинговая политика организации	Римм К.С., ст. преподаватель	Информационные системы в экономике (экономист); Психология и педагогика		19	12	10	Директор ООО «География бизнеса»	Внешний совместитель
53	Мерчандайзинг	Сталькина У.М., доцент	Автоматизированные средства обработки информации и управления; экономика	К.э.н.	11	8	6	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
54	Выставочный маркетинг	Римм К.С., ст. преподаватель	Информационные системы в экономике (экономист); Психология и педагогика		19	12	10	Директор ООО «География бизнеса»	Внешний совместитель
55	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Васильев М.М., доцент	Космические летательные аппараты; Менеджмент	к.э.н.	23	14,9	11	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
56	Маркетинг закупок и продаж	Рамзаев М.В., доцент	Менеджмент организации	к.э.н., доцент	13	9	4	Директор научно-образовательного центра по государственному и муниципальному заказу	Внутренний совместитель
57	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Рамзаев М.В., доцент	Менеджмент организации	к.э.н., доцент	13	9	4	Директор научно-образовательного центра по государственному и муниципальному заказу	Внутренний совместитель
58	Бренд-маркетинг	Римм К.С., ст. преподаватель	Информационные системы в экономике (экономист); Психология и педагогика		19	12	10	Директор ООО «География бизнеса»	Внешний совместитель
59	Поведение потребителей	Римм К.С., ст. преподаватель	Информационные системы в экономике (экономист); Психология и педагогика		19	12	10	Директор ООО «География бизнеса»	Внешний совместитель
60	Моделирование спроса	Сталькина У.М., доцент	Автоматизированные средства обработки информации и управления; экономика	К.э.н.	11	8	3	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
61	Маркетинг интеллектуального продукта	Сталькина У.М., доцент	Автоматизированные средства обработки информации и управления; экономика	К.э.н.	11	8	6	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
62	Организация разработки и внедрения продукта	Горбунова О.А., доцент	Менеджмент организации; английская филология	К.э.н., доцент	26	18	4	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
63	Маркетинг услуг	Сталькина У.М., доцент	Автоматизированные средства обработки информации и управления; экономика	К.э.н.	11	8	4	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
64	Управление деловыми коммуникациями	Чумак Е.А., ст. преподаватель	Экономика управления		13	13	8	Зам. директора Малой академии государственного и муниципального управления в Самарской области	Внутренний совместитель
65	Производственный менеджмент	Герасимов Б.Н., профессор	Экономика и управление народным хозяйством	Д.э.н., профессор	47	26	26	Профессор кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
66	Инновационный менеджмент	Горбунова О.А., доцент	Менеджмент организации; английская филология	К.э.н., доцент	26	18	8	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
67	Внутрифирменное планирование	Кравченко О.В., доцент	Государственное и муниципальное управление, менеджер-экономист	К.э.н., доцент	19	19	3	Доцент кафедры банковского дела ЧОУ ВО «МИР»	Внутренний совместитель
68	Организация страховой деятельности	Кравченко О.В., доцент	Государственное и муниципальное управление, менеджер-экономист	К.э.н., доцент	19	19	10	Доцент кафедры банковского дела ЧОУ ВО «МИР»	Внутренний совместитель
69	Финансовый учет и анализ	Павлович В.Е., доцент	Автоматика, телемеханика, связь	К.т.н., доцент	36	28	15	Доцент кафедры банковского дела ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
70	Финансовый учет и анализ	Павлович В.Е., доцент	Автоматика, телемеханика, связь	К.т.н., доцент	36	28	15	Доцент кафедры банковского дела ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
71	Организация труда руководителя	Данилова Т.М., доцент	Педагогика; Менеджмент	К.п.н., доцент	37	10	5	Зам. декана по воспитательной работе ЧОУ ВО «МИР»	Внутренний совместитель

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
72	Основы менеджмента	Горбунова О.А., доцент	Менеджмент организации; английская филология	К.э.н., доцент	26	18	16	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
73	Управленческие решения	Горбунова О.А., доцент	Менеджмент организации; английская филология	К.э.н., доцент	26	18	10	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
74	Введение в профессию	Горбунова О.А., доцент	Менеджмент организации; английская филология	К.э.н., доцент	26	18	1	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
75	Финансовый учет и анализ	Павлович В.Е., доцент	Автоматика, телемеханика, связь	К.т.н., доцент	36	28	15	Доцент кафедры банковского дела ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
76	Статистика	Вилкова С.Г., ст. преподаватель	Менеджмент организации		31	8	8	Старший преподаватель кафедры прикладной математики и эконометрики ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
77	Тайм-менеджмент	Римм К.С., ст. преподаватель	Информационные системы в экономике (экономист); Психология и педагогика		19	12	10	Директор ООО «География бизнеса»	Внешний совместитель
78	Коммерческий менеджмент	Рамзаев М.В., доцент	Менеджмент организации	к.э.н., доцент	13	9	4	Директор научно-образовательного центра по государственному и муниципальному заказу	Внутренний совместитель
79	Производственная стратегия предприятия	Герасимов Б.Н., профессор	Экономика и управление народным хозяйством	Д.э.н., профессор	47	26	10	Профессор кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
80	Организационное проектирование	Римм К.С., ст. преподаватель	Информационные системы в экономике (экономист); Психология и педагогика		19	12	10	Директор ООО «География бизнеса»	Внешний совместитель
81	Сравнительный менеджмент	Горбунова О.А., доцент	Менеджмент организации; английская филология	К.э.н., доцент	26	18	8	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
82	Управление кросс-культурными коммуникациями	Горбунова О.А., доцент	Менеджмент организации; английская филология	К.э.н., доцент	26	18	8	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
83	Налоги и налогообложение	Баранова В.В., доцент	Прикладная математика; Финансы и кредит	К.э.н., доцент	32	24	15	Доцент кафедры банковского дела ЧОУ ВО «МИР»	Внутренний совместитель
84	Управление качеством	Чуриков Ю.В., доцент	Менеджмент организации	К.э.н., доцент	23	15	10	Начальник отдела контроля качества ПАО «Электрощит»	Внешний совместитель
Блок 2 Практики									
1	Учебная практика	Сталькина У.М., доцент	Автоматизированные средства обработки информации и управления; экономика	К.э.н.	11	8	6	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
2	Учебная практика по ИС-Предприятию	Нестерова С.И., доцент	Финансы и кредит	к.э.н., доцент	12	11	6	Доцент кафедры экономики и кадастра ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
3	Организационно-управленческая практика	Горбунова О.А., доцент	Менеджмент организации; английская филология	К.э.н., доцент	26	18	10	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
4	Производственная практика	Данилова Т.М., доцент	Педагогика; Менеджмент	К.п.н., доцент	37	10	7	Зам.декана по воспитательной работе ЧОУ ВО «МИР»	Внутренний совместитель

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Преддипломная практика	Рамзаев М.В., доцент	Менеджмент организации	к.э.н., доцент	13	9	7	Директор научно-образовательного центра по государственному и муниципальному заказу	Внутренний совместитель
		Горбунова О.А., доцент	Менеджмент организации; английская филология	К.э.н., доцент	26	18	15	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
		Сталькина У.М., доцент	Автоматизированные средства обработки информации и управления; экономика	К.э.н.	11	8	6	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
		Васильев М.М., доцент	Космические летательные аппараты; Менеджмент	к.э.н.	23	14,9	13	Доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «МИР»	Штатный работник
ФТД	Факультативы								