

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
учебного плана ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,
профилю Экономика предприятий и организаций
(программа академического бакалавриата)

Базовая часть

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»

Целями освоения учебной дисциплины «Философия» являются: усвоение обучающимися основного понятийного аппарата философии, развитие теоретического мышления, обоснованного мировоззрения, ценностного самосознания.

Основными задачами курса являются: знакомство обучающихся с системой философских знаний, выработка представлений об основных историко-философских направлениях, воспроизведение концептуальной сущности «вечных тем». Учебный курс призван прививать навыки определения общего характера концепций, различения типа философских позиций, развивать способность самостоятельного анализа и осмысления принципиальных вопросов мироздания.

Задачи дисциплины сводятся также к усвоению обучающимися следующих основных моментов:

- предмета, основных разделов, значения философии в культуре, в духовном развитии личности, в становлении специалиста;
- особенностей основных периодов и направлений философии;
- различных философских концепций сущности человека, социальной природы сознания, закономерностей научно-теоретического, ценностного и практического освоения мира человеком;
- специфики социальной реальности, целевого назначения сфер общества и социальных институтов, взаимоотношения государства и гражданского общества, закономерности развития техники, своеобразия культуры и цивилизации, особенностей ментальности и культуры России, многовекторности в историческом развитии общества.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предмет, особенности и значение философии.

Философия: причины ее возникновения; ее предмет, особенности, составные части и цели. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные философские направления и школы. Исторические этапы развития философского знания. Структура философского знания. Значение философии в духовном развитии личности, становлении специалиста. Личностные качества, формируемые при усвоении философии.

2. Античная философия.

Античная философия, ее исторические предпосылки, особенности, этапы развития – философия физиса, средняя классика, высокая классика, философия эллинизма. Философия физиса – Милетская школа, пифагорейцы, Гераклит, элеаты, атомисты. Средняя классика: переориентация сознания от космоса к человеку; учение софистов; учение Сократа; этика киников и киренаиков. Высокая классика: учение

Платона об идеальной реальности и о материи, о душе и теле, о познании, диалектике, государстве; Аристотель, его наследие и классификация наук, критика учения Платона об идеях; учение о форме и материи, о душе, мышлении, об обществе, нравственности и государстве. Философия эллинизма, ее исторические предпосылки и особенности; эпикурейцы, стоики, скептики, киники, эклектики и неоплатонизм. Пределы античного самосознания и значение античной философии. Основные представители и направления восточной философии. Представление о человеке. Этика восточной философии.

3. Философия Средневековья и Возрождения.

Философия Средневековья, ее идейные предпосылки и периоды (апологетика, патристика, схоластика). Переход сознания от безличного логоса античности к живому Богу-Личности,

теоцентризм как основа философии Средневековья. Основные идеи Средневековой философии: совершенство Божие, креационизм, богосотворенность человека, душа как образ и подобие Божие, провиденциализм; основные проблемы: божественное предопределение и свобода человека, теодицея и мирское зло; вера и разум, душа и тело, сущность и существование, доказательства бытия Бога, высшее Благо как основа этики, спор о природе общих понятий (номинализм и реализм). Главные идеи в периоды апологетики, патристики, схоластики. Спор номиналистов и реалистов, «бритва Оккама», кризис рациональной теологии и расцвет мистики. Причины кризиса средневекового миропонимания. Значение философии Средневековья. Философия Возрождения, ее социальные и идейные предпосылки; переориентация сознания от Бога к человеку и его земным интересам: пантеизм, антропоцентризм гуманизм; культ мастерства, творчества, индивидуальности; эстетико-художественный стиль мышления, титанизм и разносторонность деятельности, социальные утопии, Реформация, развитие естествознания. Гуманизм в творчестве Данте, Петрарки, Лоренцо Валлы, Пико делла Мирандолы.

4. Философия Нового времени (XVII-XVIII в.в.)

Философия Нового времени, ее экономические и социокультурные предпосылки, приоритет гносеологии и методологии, стиль мышления. Математика и теоретическая механика Галилея и Ньютона как эталоны науки. Обоснование научного метода: Ф. Бэкон: критика схоластики, «идолов» познания, учение об экспериментальном и индуктивном методах; Р. Декарт: принципы сомнения, интеллектуальной очевидности, обоснование дедуктивного метода и рационализма в целом, концепция врожденных идей, дуализм души и тела. Пантеистический монизм Б. Спинозы: учение о субстанции, мышлении, человеке, обществе. Монадология Г. Лейбница. Эмпирическая философия Т. Гоббса и Дж. Локка. Спор Лейбница с Локком по вопросам теории познания. Феномен Просвещения XVIII века. Идеология французского Просвещения и ее влияние на последующую философию.

5. Классическая немецкая философия. Марксистская философия.

Влияние Реформации и Французской революции на понимание субъектности; субстанция как субъект, свободное самоопределение, деятельная сущность, культурно-историческая природа человека, открытие феномена отчуждения и систематическое изложение диалектики в немецкой классической философии. И. Кант: «коперниканский» переворот и принципы трансцендентального идеализма, теория познания, этика, эстетика, антропология. И. Фихте: критика Канта, развитие самосознания в актах самополагания Я, диалектика как логика самополагания субъекта, мораль, право и государство; назначение человека. Философия Шеллинга. Философия Гегеля, ее система и диалектический метод, философия истории. Л. Фейербах: критика идеализма и религии с позиций антропологического материализма. Социально-экономические и идейные предпосылки марксистской философии. Становление нового миропонимания: тезисы Маркса о Фейербахе, «Экономическо-философские рукописи» 1844 года Маркса, «Немецкая идеология» Маркса и Энгельса. Материалистическая диалектика как учение о саморазвитии природы, общества, человека путем разрешения противоречий. Маркс о научном методе восхождения от абстрактного к конкретному. Учение о социальной сущности человека, о его самодеятельности, опредмечивании, самоизменении и самообновлении. Новое понимание сознания по его функциям в социальной системе. Концепция отчуждения. Материалистическое понимание истории; общественная формация и логика саморазвития общества в истории. Обоснование коммунизма; прогноз о науке как производительной силе общественного труда.

6. Постклассическая западная философия.

Особенности постклассической западной философии: кризис идеалов Просвещения, рационализма, спекулятивной метафизики, переход к конкретным вопросам науки, практики, языка, культуры, повседневной жизни, отказ от целостных систем, плюрализм интерпретаций; сциентизм и антропологизм. Позитивизм о проблемах научного познания. Проблемы герменевтики. Философия практики: прагматизм, инструментализм. Философия жизни: А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, А. Бергсон, О. Шпенглер. Образ человека в экзистенциализме, в

психоаналитической философии, в философской антропологии. Философия истории М Вебера. Концепции постиндустриального, информационного общества. Особенности философии постмодерна и ее влияние на политику и культуру.

7. Русская философия XIX-XX веков.

Русская философия: ее духовные предпосылки, отличительные особенности, периодизация, главные направления и идеи. Характерные черты отечественных и западных ориентаций. Проблема «Россия – Европа» в творчестве А.С. Пушкина, Н.В.Гоголя, И.В. Киреевского, К.Н. Леонтьева, Ф.М. Достоевского. Философия «общего дела» Н.Ф. Федорова и идеи космизма. Философия В.С. Соловьева. Западные ориентации в работах П.Я. Чаадаева, А.И. Герцена, Н.Г.Чернышевского, М.А. Бакунина, Д.К. Кавелина. Нигилизм Д.И. Писарева. Позитивизм и социологическая мысль. Философский материализм Г.В. Плеханова, диалектический материализм В.И. Ленина. Критика атеизма, человекобожия, материализма, интернационализма, марксизма, утопизма, нигилизма, кумиротворчества, ценностных установок западной технической цивилизации. Анализ умонастроений российской интеллигенции в сборниках «Вехи», «Из глубины». Философия свободы и творчества Н.А.Бердяева. Философия хозяйства С.Н. Булгакова. С.Л. Франк о русском мировоззрении и духовных основах общества. Философия Н.О. Лосского. Философия совершенства И.А. Ильина. Учение об общественном идеале и о смысле жизни. Дискуссии о русской идее: история и современность.

8. Мир как единство многообразного, абсолютного и относительного.

Философское учение о бытии. Представление о самоорганизации бытия. Монистические и плюралистические концепции бытия. Мир как реальность, данная во внешнем и во внутреннем опыте человека, человечества. Детерминизм и индетерминизм. Обусловленность представлений о мире масштабом общественной практики. Пространственно-временные представления человека. Бытие как совокупность динамических и статических закономерностей. Проблема единства мира в философии, науке, религии. Картина мира в науке, философии, религии. Движение и развитие. Смысл поиска единства мира, единого в многообразном, абсолютного в относительном. Категория субстанции как логическая основа понимания единства мира. Субстанция как причина самой себя, ее универсальность, самоопределение, самодвижение, самоформирование, качественная бесконечность. Материалистическое, идеалистическое, религиозное понимание субстанции. Универсальная субстанция и Бог как альтернативные идеи в «очищении» разума. Значение единого и абсолютного в познании, в обосновании духовных ценностей, мировоззрения, смысла бытия человека.

9. Универсальная сущность человека как культурно- исторического существа.

Концепции природной, социальной, духовной, богосотворенной сущности человека. Понятие человека как родового существа. Органическое и неорганическое в социальном теле человека. Природное, социальное и духовное в человеке. Социальная наследственность и природа способностей человека. Смысл человеческого бытия. Свобода и ответственность человека. Общество и культура в философском контексте. Философское представление о гражданском обществе и государстве. Человек в системе социальных связей. Структура общества. Человек как процесс самостановления. Понимание сущности исторического процесса. Личность и массы в истории. Формационный и цивилизационный подходы к анализу общественного развития. Соотношение свободы и необходимости. Орудийная деятельность, социальная природа, разумная сущность человека как основы его универсальности. Человек и природа: проблема оптимального взаимодействия. Человек и разум во Вселенной. Интегральность социальной формы движения материи, ее субстратные, энергетические и информационные возможности. Единая и универсальная природа разума, его регулятивная функция. Космическая ответственность человека. История как смена бессознательной эволюции природы сознательным развитием людей; самоосвобождение людей от природной стихии на пути к свободе и совершенству, гармонии духа и природы. Противоречие между универсальной сущностью и ограниченным существованием человека. Технологическая,

социальная и духовная ступени свободы человеческого рода. Путь от технической цивилизации к культуре как перспектива XXI века.

10. Сознание, его структура и источники.

Понятие сознания. Обобщение, оценка, преобразование действительности, предвидение и самоконтроль как составные части человеческого сознания. Телесно-перцептивные, логико-понятийные, эмоциональные, ценностно-мотивационные компоненты сознания. Надсознательное озарение. Соотношение сознания и самосознания. Истоки формирования и предназначение самосознания. Сознание и бессознательное. Понятие и роль бессознательного. Коллективное бессознательное. Архетипы бессознательного. Взаимопроникновение сознательного и бессознательного. Идеальное как признак сознания. Сущность проблемы идеального. Природа идеального. Особенности культурного понимания идеального. Сознание как социально-психическая форма идеального, как психика, организованная общими социальными значениями. Генезис сознания. Сознание как самоотображение и «для-себя-бытие» социальности, коллективности. Закрепленность деятельности, общения, общественных отношений, социальных институтов и социальных статусов в сознании системой значений. Регулятивная функция сознания в функционировании социальных систем. Социальная природа, предметность и рефлексивность сознания; этапы его развития. Дух как высшее выражение и продолжение социальности. Религиозные ценности и восприятие свободы совести. Взаимосвязь подсознания и сознания, сознания и практики, субъективного и объективного. Сознание индивидуальное и общественное. Уровни и формы общественного сознания. Сознание и познание. Социальная природа сознания. Психофизиологическая проблема: сознание и мозг. Сознание – продукт человеческого общения. Философская интерпретация сущности сознания. Сознание как знание. Сознание как отражение. Сознание как интенция. Современные представления о структуре сознания. Сознание как целостная система. Сознание, душа и дух. Классическая и неклассическая интерпретация самосознания. Насилие и ненасилие. Сознание и язык. Язык как реальность мысли. Социокультурная природа языка. Социальные функции языка. Естественные и искусственные языки.

11. Идеальное и материальное.

Понятие материи, материального. Понимание идеального в истории философии. Сущность сознания. Генезис идеального в деятельности людей. Феномен идеализации в экономических, социально-политических отношениях. Особенности идеальных предметов, их специальное производство (в науке, искусстве, философии, теологии) и функции в жизни людей. Анализ двух схем функционирования идеального: идеальное → материальное → идеальное; материальное → идеальное → материальное. Совершенный человек как воплощение идеальных представлений. Психика и идеальное. Значение категории идеального для понимания сознания. Мораль, справедливость, право как проявление идеального в социуме. Нравственные ценности в философском восприятии. Этические ценности: их роль и предназначение.

12. Целостность субъективности человека. Человек как субъект жизнедеятельности.

Субъективность как единство подсознания и сознания. Чувственная деятельность как генетическая основа субъективности. Раздвоение чувственной деятельности на внешнюю чувственность и рассудок, на духовные чувства («сердце») и разум. Воображение как посредник между чувственностью и рассудком, духовное созерцание как посредник между духовными чувствами и разумом. Производность интуиции и памяти от воображения. Себестождественность «я». Отражение реальности при помощи чувственности и рассудка. Рассудок как система логических категорий, всеобщих схем синтеза чувственных данных. Перцепция и духовные чувства как основа ценностного сознания. Целостность субъективности как единство ее всеобщих по значению способностей. Воображение и сублимация подсознания. Творческая продуктивность целостной субъективности. «Частичная» субъективность и ее внешние проявления. Целостная субъективность как одна из задач воспитания, как человеческое содержание общественного богатства. Значение целостной субъективности в профессиональной деятельности. Человек, личность, индивидуальность, индивид.

Субъектность как высшая форма субъективности человека. Субъектные качества. Субъектность на уровне личности, социальной общности, социальных институтов. Отчуждение субъектных качеств, монополизация субъектных функций, социальное манипулирование. Объектный и субъектный методы в понимании человека, общества. Крайности социоцентризма и персонцентризма; тоталитаризм и формальная демократия в аспекте субъектности. Проблема гармонии личной и институциональной субъектности. Истинная демократия как социально-политическая сфера развития субъектности. Развитие самоопределения и нормотворчества в актах самодеятельности. Способности как усвоенные способы деятельности. Творческие способности, талант, гений. Социально-психологические предпосылки творчества. Совпадение всеобщего и индивидуального в творчестве. Свобода творчества и ответственность. Внешние условия и личная самодеятельность в становлении творческой индивидуальности. Самоутверждение человека и борьба людей за общественное признание. Соревнование как неизбежный момент общения. Диалектика и креативное значение соревнования.

13. Научно-теоретическое освоение действительности.

Научно-теоретическое освоение действительности. Научное мышление как метод познания мира. Предметная содержательность метода. Диалектика как логика теоретического мышления и учение о развитии. Закономерности развития и принципы диалектического мышления. Специальные, общенаучные и универсальные методы в науке. Приемы научного мышления. Сущность метода гипотезы. Особенности всеобщего (философского) метода познания. Научное и вненаучное знание. Критерии научного познания. Структура, методы и формы научного познания. Представление о росте научного знания. Истина и заблуждение. Истина как процесс, догматизм, релятивизм, субъективизм и диалектика на пути к истине. Практика и другие критерии истины. Проблема истины в философии. Свойства истины. Истина как система. Целостность истины. Современные интерпретации истины. Неклассическая концепция истины. Истина и заблуждение критерии истинности знания. Специфика философского анализа процесса познания. Влияние норм. Влияние норм естественно-научного знания на философские представления о познании. Социально- историческая природа познания. Место гносеологии в структуре философского знания. Основные виды познания. Специфика донаучного знания. Научный вид познания и его особенности. Специфика философского вида познания. Особенности чувственного познания. Формы чувственного познания. Природа и формы рационального познания. Рассудок и разум как формы рационального познания. Эмпирическое и теоретическое в познании. Творческая активность человека. Практика и теория. Идеализация как метод познания. Вера и знание – проблема философского взаимодействия. Значение Понимания в системе современного научного знания. Соответствие понимания и объяснения. Объяснение как функция социального знания. Наука о природе и наука о духе. Понимание как метод гуманитарного знания. Символы и их роль в социальном познании. Ценности как атрибутивный элемент социального познания. Рациональное и иррациональное в познании. Вера и знание. Сущность и философская оценка познавательных способностей человека. Чувственное познание. Обоснование возможности чувственно-сенситивного познания мира. Уровень и качество чувственного восприятия мира. Эмоциональная сторона чувственного восприятия мира. Аксиологическая сторона чувственного познания. Биосоциальный подход к миру. Основные формы чувственного отражения и их сущность. Абстрактное мышление. Необходимость абстрактного мышления. Соотношение абстрактного познания с воображением. Виды понятий, используемые в абстрактном мышлении. Основные формы мышления. Признаки абстрактного мышления. Двойственность понимания мышления. Соотношение мышления и языка. Интуитивное познание. Значение интеллектуальной интуиции в процессе познания. Эвристическая и стандартизированная интуиция. Взаимосвязь интуиции с практикой. Вероятностный характер интуитивного познания. Наука как специализированное мышление и социальный институт. Смена типов научной рациональности. Научные революции. Наука и техника.

14. Ценностное и практическое освоение действительности.

Научно-теоретическое и ценностное освоение реальности, их взаимная дополняемость. Особенности ценностного освоения реальности с позиций желаемого, должного. Ценности, их типы, виды, уровни и значение в самоопределении человека, народа, государства. Восхождение личности от ценностей индивидуальных и относительных к ценностям всеобщим и абсолютным. Развитие ценностного сознания. Традиционные ценности народа России. Свобода и автономия воли как предпосылка нравственности. Нравственность, ее особенности в регуляции поведения. Формы нравственного сознания. Нравственные традиции в России. Продуктивное воображение и созерцание как субъективные предпосылки эстетического освоения реальности. Формы эстетического переживания. Искусство и художественность. Вера, верование как субъективные предпосылки религии. Ценностная сущность религии. Упрощенные толкования религии. Феномен светской религиозности. Влияние религии на культуру. Любовь как ценностное освоение реальности, художественное переживание действительности. Русские философы о человекотворческой природе любви. Мужское и женское в мировосприятии. Негативизм и деструкция. Ценностные установки культуры и современной технической цивилизации. Культура как положительная социальность, сфера объективно лучших содержаний и эталонов человеческой субъективности. Человекотворческая функция культуры. Культура и техника жизни. Основные типы отношения человека к миру. Практическое взаимодействие человека с миром. Гносеологическая сторона практики. Признаки практики. Основные формы и конечный результат практического взаимодействия человека с миром. Проблема соотношения познания и практики. Субъект практики. Общественный характер практической деятельности. Определенность и распределенность в практике.

15. Общество, его целостность и методология понимания

Различные методологические установки в понимании общества: натуралистические, технологические, феноменологические. К. Маркс о роли труда, о базисе и надстройке. Общество как взаимоотношения людей, как способ организации их жизнедеятельности; общая структура общества. Основные сферы жизнедеятельности людей. Особенности социальной реальности. Особенности социальной объективности, социального детерминизма, социального пространства и времени. К. Маркс о специфике законов общества; свобода воли и закономерности, волюнтаризм и объективизм. Специфика общественных отношений, их определенность. Представленность социальной реальности в общественном сознании в виде общезначимых значений, символов. Общее и различное в познании природной и социальной реальности. Включенность представлений об обществе в социальную реальность, в практику; влияние интересов, идеологии на интерпретацию социальных факторов. Понятие идеального типа, типизация как способ социального познания. Базисное значение деятельности, общественного производства. Противоречие между деятельностью и общественными отношениями в саморазвитии общества. Единство и разделение деятельности как основа единства и дифференциации общественных отношений, общественного сознания, социальных институтов и общностей, сфер общества. Взаимное влияние структурных элементов и основных сфер общества друг на друга.

16. Основные сферы общества.

Сферы общества как качественные уровни в общественном жизненном процессе, их взаимодействие. Культурное воспроизводство людей, общения, сознания и производство средств жизни. Экологическая сфера: ее содержание и многоаспектная значимость в современных условиях. Экология культуры и человека. Актуальность в развитии экологического сознания. Производственная сфера; структура производства. Труд, его сущность и значение; труд материальный и духовный, непосредственный и всеобщий, живой и опредмеченный; кооперация и разделение труда, совокупный труд и совокупный работник. Интеллектуализация современного труда. Техника, причина, этапы ее развития; техника материальная, социальная и интеллектуальная. Научно-техническая рациональность и ее границы. Производительные силы общества. Экономическая сфера общества. Общественное

богатство. Отношения собственности: крайности обобществления и приватизации. Особенности российского и западного ведения хозяйства. Социальная сфера как воспроизводство и развитие самих людей, ее приоритетное значение. Значение образования как социального института для культурного и профессионального потенциала народа. Социальная структура и мобильность, проблемы демографии и социально-классовых противоречий в России. Актуальность в развитии социального сознания, понимания человеческого содержания социальных процессов. Политическая сфера как волевые отношения по поводу публичной власти. Анализ связи: социальные общности, их интересы, воля, власть, политика. Политическая система, ее состав. Государство и гражданское общество. Духовные основы права и государства. Критерии оценок политических идеологий и программ. Духовная сфера как идеальное выражение и продолжение общественной жизни. Объективно-мыслительные формы общественного сознания, их регулятивное значение. Менталитет, дух и психология народа. Общественный идеал, идеология и «деидеологизация». Значение духовной сферы в обществе.

17. Развитие человека и общества в истории.

История, ее экзистенциальное (субъективно-человеческое) и объективированное содержание; проблема ее целостности и субъекта. Линейная, циклическая и разнонаправленная модели истории. Проблема источников развития общества и периодизации истории. Дикость, варварство, цивилизация, культура как исторические ступени в развитии общества. Особенности и пределы развития технической цивилизации. Общества традиционные, индустриальные, постиндустриальные. Проблема прогресса, направленности и смысла истории. История как развитие самих людей от периода личной зависимости (докапиталистический период) к периоду личной независимости на основе вещной зависимости (буржуазная социальность) и к ассоциированному обществу самостоятельности свободных индивидуальностей (культура). Противоречия и глобальные проблемы современности. Поиск альтернативных путей развития, его новых резервов, стимулов и мотивов. Различные футурологические сценарии будущего. Проблема космопланетарных факторов исторического процесса. Особенности исторического пути России. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История»

Основные цели дисциплины: сформировать у обучающихся необходимый объем систематизированных знаний по истории, расширить и углубить базовые представления, полученные ими в средней общеобразовательной школе о характерных особенностях исторического пути, пройденного Российским государством и народами мира, выявить место и роль нашей страны в истории мировых цивилизаций; сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России.

Задачи изучения дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- понимании гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;
- знания движущих сил и закономерностей исторического процесса;
- места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитания нравственности, морали, толерантности;
- понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- способности работы с разноплановыми источниками;

- способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыков исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- творческом мышлении, самостоятельности суждений, интереса к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ИСТОРИЯ ПЕРВОБЫТНОГО ОБЩЕСТВА, ДРЕВНЕГО МИРА И СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире. Формирование основных институтов человеческого общества и древнейших цивилизаций. Истоки российской цивилизации. Киевская Русь. Государства Западной Европы и Востока в Средние века. Складывание Российского государства (XIII - XV вв.). Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье.

2. РОССИЯ И МИР В ПОЗДНЕЕ СРЕДНЕВЕКОВЬЕ И НОВОЕ ВРЕМЯ

Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Становление современной европейской цивилизации. Россия в XVI – XVII вв. Преобразование традиционного общества и государства в XVIII в. в странах Европы и Северной Америки. Россия и мир в XVIII–XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Модернизация России в XVIII в. Мир в XIX в. Российская цивилизация в XIX в.

3. НОВЕЙШИЙ ПЕРИОД ИСТОРИИ

Россия и мир в XX веке. Мир в начале XX в. Первая мировая война как проявление кризиса цивилизации XX в. Россия в начале XX века: проблема исторического выбора. Первая русская революция. Февральская и Октябрьская революции 1917 г. СССР в межвоенный период (1920–1930-е гг.). Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Вторая мировая война как проявление кризиса современной цивилизации. Россия и мир в 1945–1985 гг. СССР во второй половине 1940-х–первой половине 1960-е гг. Социально-экономическое развитие СССР во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Нарастание кризисных явлений в советском обществе. Меняющийся мир: 1950-е – середина 1980-х гг. Россия и мир во второй половине 80-х гг. XX в. – начале XXI в. Перестройка в СССР (1985–1991 гг.). Распад СССР. Россия на путях суверенного развития (1991-2011 гг.): Россия и мир в XXI веке.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык»: формирование у обучающихся компетенции эффективной коммуникации на английском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- повышение у обучающихся уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- освоение лексико-грамматического материала, необходимого для решения коммуникативных задач в рамках указанных ниже тематических разделов;
- развитие способности самостоятельно приобретать знания в области английского языка, в том числе посредством использования электронных словарей и ресурсов сети интернет.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Личность в современном мире. Родственные отношения и личностные характеристики. Описание профессий и качеств, необходимых для их выполнений.

Раздел 2. Историко-культурный обзор англоязычных стран. Знакомство с достопримечательностями стран изучаемого языка. Проблемы образования в англоязычном мире.

Раздел 3. Мир, в котором мы живем. Мир изучаемого языка. Мир человеческих увлечений. Экологические проблемы планеты. Общество и личность.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Право»

Изучение дисциплины «Право» имеет целью приобретение студентами необходимых знаний в области государства и права, знаний соответствующих отраслей российского законодательства, с которыми будет связана последующая профессиональная деятельность выпускника.

Основными задачами учебного курса является уяснение понятий государства и права, изучение основ конституционного строя Российской Федерации, усвоение системы российского права, изучение гражданского и трудового права - отраслей, имеющих наибольшее значение в последующей практической работе выпускника.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Право: понятие, нормы, отрасли

Роль и значение власти в обществе. Понятие и признаки государства. Определение государства. Социальное назначение государства. Функции государства. Форма правления. Форма внутригосударственного устройства. Форма межгосударственного устройства. Политический режим. Государственный аппарат. Государство и гражданское общество. Социальные нормы. Место права в системе социальных норм. Понятие и определение права. Нормы права. Структура права. Система права. Формы (источники) права. Нормативные акты и их виды

Тема 2. Мораль, право, правовая культура Правоотношения и их участники. Правовое государство

Социальная ценность права. Соотношение морали и права. Понятие правосознания. Структура правосознания. Виды и уровни правосознания. Понятие, основные черты и функции правовой культуры. Структура правовой культуры общества и отдельной личности. Понятие, формы и методы правового воспитания. Доктрина правового государства в истории мировой политико-правовой мысли. Возникновение и сущность концепции правового государства. Понятие правоотношения. Структура правоотношения. Участники (субъекты) правоотношений. Правоспособность и дееспособность участников правоотношения. Возникновение, изменение и прекращение правовых отношений. Понятие и принципы (признаки) правового государства. Основные принципы правового государства. Верховенство и господство законов; разделение властей; охрана прав и свобод граждан, их социальная защищенность и социальная справедливость; взаимная обязанность личности перед государством и государства перед личностью; защита граждан государством; конституционная законность. Понятие гражданского общества. Гражданское общество как социальный внегосударственный институт. Личность – основная ценность в гражданском обществе. Соотношение правового государства и гражданского общества. Теория и практика формирования правового государства в современном российском обществе.

Тема 3. Правонарушение и юридическая ответственность

Понятие правомерного поведения, его структура. Виды правомерного поведения. Понятие и признаки правонарушения. Юридический состав правонарушения. Виды правонарушений. Преступления и проступки. Юридическая ответственность: понятие, признаки, виды. Понятие и природа правомерного поведения. Понятие и признаки правонарушений. Состав правонарушения. Виды правонарушений. Понятие юридической ответственности. Принципы юридической ответственности. Виды юридической ответственности. Значение юридической ответственности для обеспечения законности, охраны прав и свобод граждан

Тема 4. Общая характеристика отдельных институтов Конституционного права РФ

Конституционное право России как отрасль права. Источники конституционного права: понятие и виды. Конституция Российской Федерации 1993 г.- общая характеристика. Конституционный строй. Конституционный статус человека и гражданина. Способы защиты конституционных прав и свобод. Президент Российской Федерации. Федеральное Собрание Российской Федерации. Совет Федерации. Государственная Дума. Правительство Российской

Федерации. Судебная система Российской Федерации. Конституционный Суд Российской Федерации. Прокуратура Российской Федерации. Становление и развитие федеративных отношений в России. Юридический статус субъектов Российской Федерации. Конституционные основы местного самоуправления в России

Тема 5. Общие положения гражданского права

Понятие, предмет и система гражданского права. Метод гражданского права - равенство сторон. Источники гражданского права. Понятие, содержание и виды гражданских правоотношений. Субъекты и объекты правоотношений. Правоспособность и дееспособность. Ограничение дееспособности. Признание гражданина недееспособным. Эмансипация. Предпринимательская деятельность гражданина. Юридические лица как субъекты гражданских правоотношений. Понятие и признаки юридического лица. Видя юридических лиц по ГК РФ. Правосубъектность юридического лица. Порядок образования юридического лица. Прекращение юридического лица. Банкротство юридического лица. Организационно-правовые формы деятельности государственных предприятий. Государство как субъект гражданского права. Муниципальные образования как субъект гражданского права. Сроки в гражданском праве и их значение. Исковая давность. Основания и порядок исчисления сроков исковой давности в случае перерыва, восстановления и приостановления срока. Требования, на которые исковая давность не распространяется. Сделки: понятие виды (одностороннее, двух стороннее, многостороннее). Условия действительности сделки. Формы сделок. Последствия признания сделки недействительной. Оспоримые и ничтожные сделки. Понятие представительства. Субъективный состав представительства. Коммерческие представительства. Доверенность: понятие и виды. Формы доверенности. Передоверие. Прекращение доверенности. Понятие собственности и права собственности. Объекты права собственности. Право полного хозяйственного ведения. Право оперативного управления. Муниципальная собственность: Понятие субъекты, объекты. Защита прав собственности. Понятие и система гражданско-правовых способов защиты права собственности. Понятие обязательств. Исполнение обязательства. Способы и основания прекращения обязательств.

Тема 6. Уголовное право. Основы административного права

Понятие и задачи уголовного права. Уголовный закон и его действие. Понятие преступления. Состав преступления. Соучастие в преступлении. Виды преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Понятие и цели наказания. Система наказаний. Смертная казнь. Лишение свободы и иные виды наказаний. Назначение наказания. Обстоятельства отягчающие или смягчающие наказание. Условное осуждение. Судимость. Административное право как отрасль права. Административные правоотношения. Сферы государственного управления. Понятие, правовой статус и виды органов исполнительной власти. Правовые акты в сфере управления. Государственная служба. Административные правонарушения. Административные взыскания. Понятие и содержание административного процесса. Производство по делам об административных правонарушениях и его стадии. Возбуждение дела об административном правонарушении. Рассмотрение дела об административном правонарушении. Исполнение постановлений о наложении административных взысканий. Обжалование и опротестование постановления по делу об административном правонарушении

Тема 7. Трудовое право.

Понятие и предмет трудового права. Трудовые правоотношения: понятие, содержание, основания возникновения. Источники трудового права российское законодательство о труде. Трудовой кодекс РФ, подзаконные нормативные акты, локальные нормативные акты предприятий и организаций. Профсоюз: его функции и права. Понятие трудового договора (контракта), его стороны, содержание и условия. Понятие и виды переводов на другую работу. Перемещение. Прекращение трудового договора. Расторжение трудового договора по инициативе работника; по инициативе администрации. Рабочее время: понятие и виды. Нормальная и сокращенная продолжительность рабочего времени, неполное рабочее время. Система оплаты труда. Дисциплина труда: понятие, общественные и юридические взыскания.

Материальная ответственность: понятие и условия применения. Виды материальной ответственности. Полная материальная ответственность. Трудовые споры. Органы рассмотрения трудовых споров.

Тема 8. Семейное право

Семейное право как отрасль права. Понятие брака и семьи. Условия вступления в брак. Оформление брака. Последствия нарушения условий вступления в брак. Расторжение брака. Личные права и обязанности супругов. Собственность супругов. Алиментные права и обязанности. Установление происхождения ребенка. Личные и имущественные права и обязанности родителей и детей. Алиментные обязательства родителей и детей.

Тема 9. Основы экологического права. Правовая защита государственной тайны.

Понятие и нормативно-правовая база экологического права. Природоохранное законодательство. Режим природопользования. Экологическая экспертиза. Экологический мониторинг. Юридическая ответственность в экологическом праве.

Государственная, военная и служебная тайна: правовая охрана. Принципы отнесения сведений к государственной тайне. Ответственность за разглашение сведений, составляющих тайну.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология»

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний о сущности и специфике социальной жизни, динамике социальных процессов в России и мире, овладение основами современной методологии научного исследования социальных феноменов.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний и навыков в области теоретической и прикладной социологии, особенностей исследования общественного мнения, социальных коммуникаций, социально-экономических, социокультурных и управленческих процессов;
- овладение современным категориальным аппаратом социологии;
- анализ социальных феноменов, отражающих взаимосвязь трансформационных социально-стратификационных процессов современного российского общества;
- развитие способности к методологическому видению сущности социальных феноменов;
- на уровне понятийного мышления установление взаимосвязи между компонентами социальной жизни на разных уровнях (федеральном, региональном, отраслевом), тенденциями и закономерностями их изменения;
- получение представления о методологическом и теоретическом поле социологии в области исследования социальных пространств, об основных направлениях социологических исследований социальной мобильности;
- приобретение необходимых знаний и навыков в области социологического анализа социально-профессиональной структуры и корпоративной культуры.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ.

Тема 1. Социология как фундаментальная социальная наука. Основные этапы развития социологии как науки.

Социология как наука об обществе. Дефиниция социологии. Объект и предмет социологии. Место социологии в системе научного знания. Основные функции социологии. Структура социологического знания. Законы и категории социологии. Взаимосвязь социологии и других общественных наук. Возрастание роли социологии в современном обществе. О. Конт – основатель социологической науки. Представление о социологии как о социальной физике. Органическая теория Г. Спенсера. Э. Дюркгейм и его теория социальной солидарности. Марксистский анализ исторического развития. Учение об обществе и общественно-экономических формациях. Марксизм и современность. Методология социального познания М. Вебера. Основные социологические идеи М. Вебера. История развития социологии России. Система социологии П.А. Сорокина. Эмпирическая социология. Структурно-функциональная

школа Т. Парсонса. Философия истории как направление развития социологии. Развитие культуры в концепции О. Шпенглера. Теория единого индустриального общества У. Ростоу. Развитие российской социологии в XX в. Современные тенденции развития европейской и американской социологии. Глобализация современной социологии.

Тема 2. Общество как социальная система.

Понятие общества. Теории происхождения общества. Системный подход к определению общества. Детерминизм. Функционализм. Основные элементы общества. Признаки общества. Типология обществ. Системообразующие признаки общества. Формационная теория К. Маркса. Концепция локальных цивилизаций Л. Моргана. Циклическая теория П. Сорокина. Типология современных обществ. Индустриальное и постиндустриальное общество. Информационное общество. Проблема стабильности общественных систем. Критерии и показатели стабильности общества.

Тема 3. Социальная структура общества. Социальная стратификация. Социальная мобильность.

Основные структурные элементы общества. Социальные слои, социальные группы, социальные общности. Социальное неравенство как основа структурирования общества. Социальная стратификация. Типы стратификационных систем. Стратификационная система современного российского общества. Основные тенденции в изменении социальной структуры российского общества. Социальная мобильность. Типы социальной мобильности. Понятие маргинальности. Разновидности маргинальности.

Тема 4. Социальные общности, слои, группы. Социальный статус.

Социальные общности: особенности, классификация. Социальные группы: определение, классификация. Малые и большие социальные группы, первичные и вторичные, формальные и неформальные, реальные и социальные. Понятие квазигруппы. Разновидности квазигрупп. Социальный статус. Предписанный и приобретенный социальный статус. Многостатусность.

Тема 5. Социальные институты. Социальные организации. Социальный контроль.

Понятие социального института. Возникновение социального института как удовлетворение социальной потребности общества. Виды социальных институтов. Функции и дисфункции социальных институтов. Закономерности функционирования социальных институтов. Роль социальных институтов в поддержании стабильности и устойчивости общества. Социальный контроль: понятие, структура, функции. Механизм социального контроля. Нормы и санкции как элементы социального контроля. Определение социальной организации и ее внутренняя структура. Классификация организаций.

Тема 6. Личность и общество.

Определение личности в социологии. Основные социологические теории личности. Периодизация развития личности. Жизненные циклы. Процесс социализации личности и его основные функции. Агенты, институты и факторы социализации. Десоциализация и ресоциализация. Девиация. Понятие и виды девиантности. Основные социологические теории девиантности. Теория аномии. Теория структурной напряженности. Теория социальной и моральной интеграции. Особенности девиации в обществах переходного типа.

Тема 7. Социология конфликта.

Сущность социологии конфликта. Социально-биологическая парадигма социального конфликта. Марксистская теория конфликта. Теория конфликта Р. Дарендорфа. Сферы проявления конфликтов и их типология. Забастовка как форма конфликта. Конфликт как динамический процесс. Стадии развития социального конфликта. Ресурсы и интересы конфликтующих сторон. Пути и способы регулирования социальных конфликтов. Последствия социального конфликта. Теория ненасилия как основа предотвращения деструктивных последствий социальных конфликтов.

Тема 8. Глобалистика и экосоциология.

Понятие глобальных проблем современности. Возникновение глобальных проблем. Становление глобалистики как научного направления. Развитие глобалистики в России. Основные характеристики важнейших глобальных проблем современного общества. Проблема

преодоления опасных болезней, сохранения жизни и здоровья человека. Экологические проблемы современности, их планетарный характер. Проявления экологического кризиса в России. Проблема предотвращения использования ядерного оружия. Последствия использования токсических веществ. Продовольственная проблема. Проблема истощения мировых природных ресурсов. Пути решения глобальных проблем современности. Понятие социальной экологии. Экологическая культура. Экологическое воспитание. Сущность и методы социального прогнозирования развития человечества.

Тема 9. Методы и техника социологических исследований.

Основные понятия социологического исследования: методология, метод, техника, методика, процедура. Этапы исследования. Типология социологических исследований: разведывательное, описательное, аналитическое. Основные требования к разработке программы. Элементы программы социологического исследования. Проблемная ситуация как исходный пункт социологического исследования. Формулировка проблемы, объекта и предмета исследования. Цель и задачи исследования. Выдвижение гипотез исследования. Виды гипотез и требования, предъявляемые к ним. Приемы сбора эмпирической информации. Наблюдение как метод сбора социологической информации. Разновидности наблюдения. Анализ документальных источников. Типология документов. Опросы: интервью и анкетирование. Виды и специфика интервью. Классификация анкетных опросов, их особенности. Разновидности вопросов, используемых в опросе. Основные требования к составлению и последовательность построения анкет. Методы обработки социологической информации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Логика»

Целью освоения учебной дисциплины «Логика» является развитие логического мышления, повышение культуры речевых коммуникаций.

Задачами курса являются:

- обучение обучающихся навыкам и приемам рационального, логического мышления;
- формирование знаний основных логических законов и форм мышления,
- формирование знаний и практических навыков ведения дискуссий, аргументации собственной позиции и логического анализа позиций оппонентов;
- формирование методологических основ научного мышления,
- развитие способностей к логичному, последовательному и непротиворечивому формулированию и изложению собственных знаний.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ.

Тема 1. Предмет и задачи курса «Логика». Понятие.

Предмет логики. Истинность и правильность. Мышление и язык. Этапы развития логики. Значение логики. Объем и содержание понятия. Закон обратного соотношения между объемом и содержанием понятия. Отношения между понятиями. Сравнимые и несравнимые понятия. Совместимые и несовместимые понятия. Виды совместимости (пересечение, подчинение, равнозначность). Виды несовместимости (соподчинение, противоположность, противоречие). Операции над понятиями. Обобщение и ограничение понятий. Деление понятий. Правила деления. Определение понятий. Требования к определению понятий. Описание. Характеристика. Сравнение.

Тема 2. Простое суждение.

Характеристика суждения. Структура простого суждения. Атрибутивное суждение. Суждение с отношениями. Суждение существования. Классификация суждений по количеству и качеству. Утвердительные и отрицательные суждения. Общие и частные суждения. Термины суждения. Отношения между простыми суждениями. Логический квадрат.

Тема 3. Сложное суждение. Законы традиционной логики.

Логические связки (отрицание, конъюнкция, дизъюнкция, импликация, эквиваленция). Установление истинности или ложности сложного суждения. Отношения между сложными суждениями. Другие виды суждений. Модальные суждения. Контрфактические суждения.

Аналитические и синтетические суждения. Законы логики: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания.

Тема 4. Дедуктивные умозаключения. Непосредственные умозаключения. Простой категорический силлогизм.

Виды непосредственного умозаключения (превращение, обращение, противопоставление предикату). Простой категорический силлогизм. Термины силлогизма. Общие правила силлогизма: правила терминов, правила посылок. Фигуры и модусы силлогизма. Проверка силлогизмов. Энтимема. Полисиллогизмы. Сорит. Эпихейрема.

Тема 5. Другие виды дедуктивных умозаключений. Индуктивные умозаключения.

Условно-категорические умозаключения. Модусы условно-категорического умозаключения. Разделительно-категорические умозаключения. Модусы разделительно-категорического умозаключения и требования к разделительной посылке. Условно-разделительные (лемматические) умозаключения. Виды дилемм. Отличие индуктивного вывода от дедуктивного. Виды индукции (полная и неполная, научная и популярная). Индуктивные методы установления причинных связей: метод единственного сходства, метод единственного различия, соединенный метод сходства и различия, метод сопутствующих изменений, метод остатков. Роль индукции в познании.

Тема 6. Доказательство и опровержение.

Общая характеристика доказательства. Элементы доказательства. Прямое и косвенное доказательство. Виды косвенных доказательств (апагогическое и разделительное). Опровержение. Виды опровержений. Требования к элементам доказательства (требования к тезису, требования к аргументам доказательства, требования к демонстрации).

Тема 7. Теория спора. Спор.

Разновидности споров. Условия рационального спора. Лояльные приемы спора. Нелояльные приемы и аргументы. Ответ на использование нелояльных приемов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Математический анализ»

Целями преподавания дисциплины «Математический анализ» являются:

- дать обучающимся основные понятия предельного анализа, дифференциального и интегрального исчисления, используемые для описания и моделирования различных прикладных экономико-математических задач;
- привить обучающимся навыки использования математического инструментария математического анализа (производных, интегралов, дифференциальных уравнений, рядов) в исследовательской деятельности;
- показать обучающимся универсальный характер понятий и методов математического анализа при создании и исследовании математических моделей экономических систем и объектов.

При освоении дисциплины студенты изучают функции, пределы, производные, интегралы, элементы теории дифференциальных уравнений и числовых рядов, некоторые численные методы.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в анализ. Пределы непрерывность.	Множества, операции над ними. Числовые множества, числовая ось, числовые промежутки. Метод координат. Абсолютная величина числа. Окрестность точки. Определение функции, способы ее задания. Основные свойства функции: четность, нечетность, периодичность, монотонность, ограниченность. Основные элементарные функции, их свойства и графики (обзор). Применение функций в экономике. Определение предела функции в точке и на бесконечности. Односторонние пределы. Бесконечно-малые и бесконечно-большие функции, их

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		свойства и взаимная связь. Основные теоремы о пределах. Первый и второй замечательные пределы. Экспоненциальная функция и функция натурального логарифма, их использование при моделировании экономических процессов. Вычисление пределов. Виды неопределенностей и способы их раскрытия. Непрерывность функции в точке. Точки разрыва, их виды. Теоремы о непрерывных функциях, непрерывность элементарных функций. Свойства функций, непрерывных на отрезке.
2.	Дифференциальное исчисление функции одной переменной.	Понятие производной, ее геометрический, механический и экономический смысл. Дифференциал функции, его геометрический смысл. Связь непрерывности и дифференцируемости функции. Формулы дифференцирования основных элементарных функций. Правила дифференцирования суммы, разности, произведения, частного и суперпозиции функций. Производные высших порядков. Правило Лопиталя. Признаки монотонности функции. Понятие экстремумов, необходимые и достаточные условия экстремумов. Правило исследования функции на экстремум. Признаки выпуклости и вогнутости функции, условия перегиба. Асимптоты функции, их виды и нахождение. Общая схема полного исследования функции. Анализ графиков функций. Глобальные экстремумы, правило их нахождения. Приложения производной в экономических задачах.
3.	Функции нескольких переменных.	Понятие ФНП, область определения ФНП. На примере функции 2х переменных. Определение частных производных первого порядка. Дифференциал (полная производная) функции нескольких переменных. Производная вдоль вектора и по направлению. Градиент и его свойства. Частные производные и дифференциалы высших порядков. Формула Тейлора для функции нескольких переменных (без доказательства). Определение локальных экстремумов функций нескольких переменных. Необходимое условие экстремума. Достаточное условие экстремума. Условный экстремум.
4.	Неопределенные и определенные интегралы.	Первообразная функция. Неопределенный интеграл, его свойства. Таблица интегралов. Существование неопределенного интеграла. Интегрирование в элементарных функциях. Методы интегрирования. Интегрирование некоторых классов функции: рациональных дробей. Определенный интеграл как предел интегральной суммы, его основные свойства. Формула Ньютона-Лейбница для вычисления определенного интеграла. Методы интегрирования заменой переменной и по частям в определенном интеграле. Приложения интеграла к вычислению площадей плоских фигур. Использование определенного интеграла в экономике. Несобственные интегралы с бесконечными пределами интегрирования.

7.	Дифференциальные уравнения. Ряды.	Понятие дифференциального уравнения и его решения. Дифференциальное уравнение первого порядка, его общее, частное и особое решения, их геометрический смысл. Задача Коши, теорема о существовании и единственности ее решения. Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Примеры решения дифференциальных уравнений из области экономики. Понятие числового ряда, сходимость, простейшие признаки сходимости. Степенные ряды. Ряды Тейлора и Маклорена. Применение рядов для решения дифференциальных уравнений.
----	-----------------------------------	--

Аннотация рабочей программы дисциплины «Линейная алгебра»

Целями освоения дисциплины «Линейная алгебра» являются:

- изучить понятия линейной алгебры, используемые для инструментального применения при решении экономических задач, описании и обработке экономических данных;
- привить обучающимся навыки использования алгебраических методов в практической деятельности;
- показать обучающимся универсальный характер понятий линейной алгебры для получения комплексного представления о подходах к решению поставленных экономических задач, в том числе при создании математических моделей экономических систем и объектов.

При освоении дисциплины студенты изучают разделы матричной алгебры, методы решения систем линейных уравнений разных видов и размеров, элементы векторного анализа, аналитической геометрии на плоскости и в пространстве, позволяющие обучающимся ориентироваться в методах дисциплины «Линейная алгебра» и дисциплинах профессионального цикла, связанных с описанием и обработкой экономических данных. Линейная алгебра может использоваться в теории и приложениях модулей математического анализа, дифференциальных уравнений, методов оптимальных решений, эконометрики. Дисциплина является инструментальным аппаратом для решения практических экономических задач.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Общие положения линейной алгебры. Матрицы, определители, системы уравнений.	Матрицы: основные определения. Линейные операции над матрицами, свойства. Умножение матриц, свойства. Определители 2-го и 3-го порядков, их свойства. Понятие минора и алгебраического дополнения определителя. Разложение определителя по элементам строки или столбца. Понятие определителя n -го порядка. Определение обратной матрицы. Вычисление обратной матрицы. Ранг матрицы. Вычисление ранга матрицы с помощью метода окаймляющих миноров. Системы линейных алгебраических уравнений: основные определения. Формулы Крамера. Матричная запись системы линейных уравнений и решение систем линейных уравнений матричным способом.
2	Системы уравнений с прямоугольной матрицей коэффициентов.	Теорема Кронеккера-Капелли. Решение системы линейных уравнений общего вида. Однородные системы линейных уравнений. Фундаментальные системы решений однородной системы.
3	Базис. Линейные пространства. Линейные операторы.	Понятие n -мерного линейного векторного пространства. Понятие линейной зависимости/независимости системы векторов. Понятие линейного пространства. Примеры линейных

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		пространств. Базис, координаты, размерность. Подпространства линейного пространства, примеры. Линейные преобразования линейных пространств - линейные операторы. Матричная запись линейных операторов. Действия над линейными операторами и соответствующие действия над их матрицами. Собственные векторы и собственные значения. Понятие n -мерного евклидова пространства
4	Векторная алгебра. Элементы аналитической геометрии на плоскости и в пространстве.	Понятие вектора, длина вектора. Равенство векторов. Линейные операции над векторами. Декартов базис. Линейные операции над векторами, заданными координатами. Скалярное произведение векторов, его свойства. Векторное произведение векторов, его свойства. Смешанное произведение векторов, его свойства. Координаты на плоскости и в пространстве: аффинные, декартовы, полярные, цилиндрические. Виды уравнения прямой на плоскости. Плоскость: общее уравнение, понятие нормального вектора. Частные случаи расположения плоскости в координатном пространстве. Условия параллельности и перпендикулярности двух плоскостей. Прямая в пространстве: понятие направляющего вектора, каноническое уравнение прямой, общее уравнение. Взаимное расположение прямых в пространстве. Взаимное расположение прямой и плоскости. Условия параллельности и перпендикулярности прямой и плоскости.
5	Системы линейных неравенств. Область ограничений как выпуклое множество.	Геометрический смысл системы неравенств. Многоугольник на плоскости. Многогранник в пространстве. Вектор градиент.
6	Квадратичные формы и линии 2-го порядка.	Окружность: определение, каноническое уравнение и свойства. Эллипс: определение, каноническое уравнение и свойства. Гипербола: определение, каноническое уравнение и свойства. Парабола: определение, каноническое уравнение и свойства. Общая теория кривых 2-го порядка. Матрицы квадратичных форм. Обзор поверхностей 2-го порядка.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика»

Курс «Теория вероятностей и математическая статистика» является составной частью цикла математических дисциплин, составляющих фундамент математического образования. Теория вероятностей и математическая статистика изучают закономерности случайных явлений. Знание этих закономерностей помогает принимать решения в условиях неопределённости, направленные на достижение поставленных целей. Целями освоения учебной дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» являются следующие:

- формирование математического мышления;
- обеспечение базовой фундаментальной подготовки для изучения профессиональных дисциплин (модулей);

формирование навыков применения математических методов при исследовании и решении прикладных задач.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Теория вероятностей		
1	Вероятность. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Основные формулы для вероятностей событий.	Основные понятия и принципы теории вероятностей. Случайный эксперимент, случайные события и операции над ними. Классическое, геометрическое, статистическое определения вероятности. Условная вероятность. Определение условной вероятности, её свойства. Независимость событий. Полная группа событий. Формулы полной вероятности и Байеса. Схема независимых испытаний. Схема независимых испытаний Бернулли. Формулы вероятностей для схемы Бернулли и их использование. Обобщение схемы Бернулли. Предельные теоремы для схемы независимых испытаний. Теорема Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа. Применение предельных теорем.
2	Дискретные и непрерывные случайные величины.	Случайные величины и их законы распределения. Определение случайной величины. Функция распределения случайной величины и её свойства. Дискретные случайные величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Примеры. Непрерывные случайные величины. Плотность вероятностей и её свойства. Примеры. Моменты случайных величин. Определение начальных моментов k-го порядка. Математическое ожидание и его свойства. Определение центральных моментов k-го порядка. Дисперсия и её свойства. Примеры. Вычисления математического ожидания и дисперсии.
3	Системы случайных величин. Предельные теоремы теории вероятностей.	Случайные векторы. Определение функции распределения случайного вектора, её свойства. Связь одномерных и многомерных распределений координат случайного вектора. Независимость случайных величин. Условные законы распределения координат случайного вектора и условные моменты. Моменты случайного вектора: математическое ожидание, ковариация, корреляция, корреляционная матрица. Некоррелированность случайных величин и связь ее с независимостью. Коэффициент корреляции и его свойства. Закон больших чисел. Теоремы Маркова и Чебышева, их следствия. Цепи Маркова. Понятия случайного процесса
Элементы математической статистики		
4	Выборка и ее распределение. Статистические оценки.	Математическая статистика. Основные понятия и задачи математической статистики. Генеральная совокупность, выборка и её реализации. Статистические модели. Эмпирическая функция распределения, эмпирические моменты и порядковые статистики. Гистограмма и полигон частот. Точечные оценки параметров распределений. Определение и свойства точечных оценок: состоятельность, несмещённость, эффективность, асимптотическая несмещённость и эффективность. Методы построения точечных оценок параметров распределений: метод моментов и метод максимального правдоподобия. Примеры.
5	Проверка статистических гипотез.	Понятие статистической гипотезы. Проверка статистических гипотез. Параметрические гипотезы. Основные понятия и постановка задач. Примеры построения критериев проверки

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	Регрессионный и дисперсионный анализ.	параметрических гипотез. Проверка гипотез о виде распределения. Критерии χ -квадрат Пирсона и Колмогорова-Смирнова. Линейная регрессия. Выборочные уравнения регрессии. Понятие о дисперсионном анализе.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы оптимальных решений»

Цель данного курса - формирование у обучающихся теоретических знаний, практических навыков по вопросам, касающимся принятия управленческих решений, в которых необходим количественный анализ и расчетные процедуры; обучение студентов основам процесса принятия оптимальных управленческих решений, применению математических методов в решении экономических, организационно-экономических и производственных задач. Применение соответствующего инструментария в задачах формирования и анализа вариантов управленческих решений.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Линейное программирование.	Линейные задачи оптимизации. Общая задача линейного программирования (ЗЛП). Свойства решений ЗЛП. Геометрический метод решения ЗЛП. Симплексный метод: постановка задачи, процедура смены базиса. Определение оптимального решения ЗЛП. Определение оптимального решения ЗЛП со смешанной системой ограничений. Задача минимизации целевой функции. Теория двойственности. Симплексный метод решения двойственных задач. Экономическая интерпретация двойственных ЗЛП. Транспортная задача: постановка задачи; математическая модель задачи; открытая и закрытая транспортная задача; построение опорного плана. Методы оптимального решения транспортной задачи: метод потенциалов; распределительный метод; венгерский метод. Целочисленное программирование. Метод Гомори.
2	Нелинейное программирование.	Нелинейное программирование: общая постановка задачи; графический метод решения; решение задач методом множителей Лагранжа.
3	Теория игр и принятия решений.	Основные понятия теории игр. Постановка игровых задач. Игра в смешанных стратегиях. Графический способ решения матричных игр: решение игры 2×2 ; решение игры с матрицей $2 \times n$ и $m \times 2$. Сведение матричных игр к задачам линейного программирования. Игра с природой.
4	Элементы теории графов.	Основные понятия и определения. Матричные представления графов. Пути и циклы. Эйлеровы пути и циклы. Гамильтоновы пути и циклы. Задача коммивояжера.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Макроэкономика»

Цели дисциплины:

- сформировать целостное представление о функционировании экономики как единой системы;
- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;

- познакомить со спецификой макроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Предмет макроэкономики. Национальная экономика и общественное воспроизводство.	Макроэкономика - особый раздел экономической теории. Общая характеристика производства, экономические модели и теории. Общественное воспроизводство. Методы макроэкономического анализа. Типы агрегированных рынков в национальной экономике. Основная проблема макроэкономики: полное и частичное равновесие рынков. Основные экономические школы: классическая, кейнсианская, монетаристская: их взгляды на условия равновесия в экономике. Необходимость учета ожиданий экономических субъектов. Концепции статических, адаптивных и рациональных ожиданий. Методология исследования: моделирование, агрегирование. Потоки и запасы. Показатели запасов. Показатели экономической конъюнктуры: ставка процента, норма доходности, уровень цен, инфляция, уровень безработицы. Виды моделей в макроэкономике: статические, динамические, графические. Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов народного хозяйства. Теоретическая модель кругооборота продуктов и доходов. Экономические субъекты: домохозяйства и фирмы (предприятия). Государственный сектор. Иностранный сектор. Проблема равновесного функционирования национальной экономики. Теневая экономика.
2	Основные характеристики функционирования национальной экономики.	Система национального счетоводства. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Методология исчисления основных макроэкономических показателей. Валовой внутренний продукт (производство, распределение, потребление), чистый внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый национальный доход, валовой национальный располагаемый доход, личный располагаемый доход, конечное потребление. Различие между ВВП и ВНД. Номинальный и реальный (фактический) ВВП. Индексы. Индекс Пааше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера. Дефлятор ВВП. Понятие и структура национального богатства. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Влияние научно-технического прогресса и модернизации экономики на увеличение и изменение структуры национального богатства. Чистое экономическое благосостояние: понятие и проблемы измерения. Воспроизводственные пропорции в национальной экономике по степени агрегирования. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике. Метод анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике «затраты - выпуск». Эволюция отраслевой структуры производства в условиях формирования инновационной экономики в России.
3	Рынок товаров и услуг. Совокупный	Рынок товаров и услуг (рынок благ) как центральное звено общей системы взаимосвязанных рынков. Рынки труда, денег,

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	спрос и совокупное предложение.	ценных бумаг, международного валютного рынка и международного рынка капитала как факторы, воздействующие на рынок товаров и услуг. Совокупное предложение. Совокупный выпуск и факторы, определяющие его величину. Потенциальный объем выпуска. Долгосрочная кривая совокупного предложения. Краткосрочная кривая совокупного предложения. Обобщенная кривая совокупного предложения. Неценовые факторы кривой совокупного предложения. Совокупный спрос и его составляющие. Характеристика трех эффектов в экономике, вызываемых изменением общего уровня цен: эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики. Предельные склонности к потреблению и сбережению. Средние склонности к потреблению и сбережению. Модели потребления и сбережения. Функциональное назначение и типы инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Инвестиционный мультипликатор и акселератор. Модели инвестиционного спроса в теориях представителей неоклассического и кейнсианского направлений.
4	Макроэкономическое равновесие и методы его регулирования. Государственная экономическая политика.	Понятие равновесия товарного рынка. Условие равновесия товарного рынка. Два подхода к условиям формирования равновесного объема национального производства: на основе моделей $AE - Y$ и $AD - AS$. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупные расходы – национальный доход ($AE - Y$)» и мультипликативный эффект в экономике. Парадокс бережливости. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение ($AD - AS$)». Решающая роль эффективного спроса в кейнсианской экономической теории. Зависимость равновесного значения реального объема выпуска от факторов предложения в классической теории. Изменения макроэкономического равновесия. Шоки спроса и предложения. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков. Неоклассическая и некейнсианская трактовки результатов государственной экономической политики. Регулирование макроэкономического равновесия на рынке благ. Государственная экономическая политика, ее цель, основные виды и механизм осуществления. Сдерживающий и стимулирующий варианты фискальной политики. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика. Мультипликатор государственных закупок. Мультипликатор автономных расходов. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор трансфертов. Комбинированная фискальная политика. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Встроенные стабилизаторы. Мультипликаторы при наличии встроенных стабилизаторов.
5	Рынок труда, занятость, безработица.	Концепции занятости населения: неоклассическая школа, кейнсианское направление. Монетаристская школа, институционально-социологическая школа, концепция гибкого

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		рынка труда. Неоклассическая концепция спроса на труд. Особенности динамики спроса на труд в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кейнсианская концепции спроса на труд. Зависимость уровня занятости от величины эффективного спроса на блага. Ломаная кривая спроса на труд. Расхождения между неоклассиками и кейнсианцами в оценке роли денежной ставки зарплаты при формировании предложения труда. Влияние изменения уровня цен на предложение труда в неоклассической и кейнсианской концепциях предложения труда. Равновесие на рынке труда. Обеспечение полной и эффективной занятости в неоклассической концепции равновесия на рынке труда. Стабилизация рынка труда при наличии безработицы в кейнсианской концепции. Безработица и ее виды. Закон Оукена. Экономические и социальные издержки безработицы. Современные теории безработицы и ее причин. Модели эффективной заработной платы. Состояние рынка труда и государственное регулирование занятости в современной России.
6	Денежный рынок. Денежно-кредитная система и ее роль в стабилизации макроэкономического равновесия.	Структура денежной массы и ее измерение. Предложение денег, денежные агрегаты. Виды кривых предложения денег. Денежное обращение (М.Фридман). Сеньораж. Спрос на деньги в теории неоклассической школы - количественной теории денег, её развитие в работах монетаристов. Классическая дихотомия. Кейнсианский подход к спросу на деньги: транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный (со стороны активов). Общий спрос на деньги. Кривая спроса на деньги. Рынок ценных бумаг как сегмент финансового рынка. Экономическая роль рынка ценных бумаг, его инструменты. Ценные бумаги: акции и облигации, их курсы. Вексель. Равновесие на денежном рынке с учетом рынка ценных бумаг. Влияние изменения предложения денег и спроса на них на равновесие денежного рынка. Современная кредитно-банковская система. Понятие кредита и его основные формы. Уровни банковской системы и субъекты кредитных отношений. Небанковские кредитно-финансовые институты. Банковский процент. Создание денег банковской системой. Денежная, депозитная и кредитная мультипликация и их показатели. Нормы обязательных резервов. Денежный мультипликатор. Депозитный мультипликатор. Кредитный мультипликатор. Денежно-кредитная политика: её сущность, цель и задачи. Основные инструменты деятельности Центрального банка: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки процента, изменение нормы обязательных резервов коммерческих банков. Политика дешевых и дорогих денег.
7	Совместное равновесие товарного и денежного рынков.	Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM). Условие равновесия товарного рынка при гибкой ставке процента. Кривая IS как характеристика равновесных состояний на рынке благ; факторы, вызывающие ее сдвиг. Кривая LM как характеристика равновесных состояний на денежном рынке; факторы, вызывающие ее сдвиг. Особенности

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		достижения равновесия на денежном рынке. Сдвиги в графике совокупных расходов АЕ и кривой совокупного спроса AD. Последствия изменения равновесия на рынке благ. Эффект вытеснения. Последствия изменения условий на рынке денег. Экономическая политика в модели IS-LM. Эффективность кредитно-денежной и фискальной политики государства в зависимости от параметров модели IS-LM. Инвестиционная и ликвидная ловушки, эффект имущества. Выведение модели AD – AS. Макроэкономическое равновесие в условиях изменения уровня цен. Определение макроэкономического равновесия с помощью метода «совокупный спрос – совокупное предложение». Мультипликатор и изменение уровня цен. Сдвиги в графике совокупных расходов и кривой совокупного спроса.
8	Теоретические проблемы экономического роста.	Понятие равновесного экономического роста и его измерение. Экстенсивный, интенсивный и смешанный типы экономического роста. Источники экономического роста. Влияние изменений совокупного предложения, совокупного спроса и распределения на экономический рост. Адаптивные и рациональные ожидания. Гистерезис. Структурная перестройка экономики. Метод моделирования при исследовании проблем экономического роста. Теории экономического роста. Неокейнсианская модель экономического роста Е. Домара - Р. Харрода. Фактический, гарантированный и естественного темпы экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу. Государственное регулирование экономического роста: создание благоприятных институциональных условий, антициклическое регулирование, проведение прогрессивной структурной экономической политики, обеспечение баланса инвестиционного спроса и предложения сбережений. Особенности экономического роста в условиях инновационного развития современной России.
9	Инфляция и антиинфляционная политика.	Инфляция: сущность, виды, причины. Инфляционные ожидания. Механизм развития инфляции. Динамическая функция совокупного предложения с инфляционными ожиданиями. Динамическая функция совокупного спроса с инфляционными ожиданиями. Модель процесса развития инфляции. Развитие инфляции в модели AD – AS при монетарном импульсе. Траектория движения экономики. Развитие инфляции в модели AD – AS при фискальном импульсе и траектория движения экономики. Реакция экономики на шок предложения. Социально-экономические последствия ожидаемой и непредвиденной инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Взаимосвязь зарплаты с рынком труда. Кривая Филлипса и её модификации в условиях адаптивных и рациональных ожиданий. Стагфляция в трактовках представителей кейнсианской и неоклассической школ. Монетарная программа. Антиинфляционное регулирование экономики. Прямые методы регулирования. Косвенные методы воздействия на уровень цен.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
10	Цикличность экономического развития. Теория кризисов.	Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Характеристика фаз экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем. Классификация и периодичность циклов: Жюгляра, Китчина, Кузнеца, Кондратьева и др. Индикаторы цикла, их классификация. Индекс опережающих индикаторов. Модификация кризисов и циклов после Второй мировой войны. Особенности циклического развития в 70-90-е гг. XX в. (на примере развитых индустриальных стран). Мировой экономический кризис 2008 – 2010 гг., его особенности. Технологические уклады и «длинные волны» конъюнктуры. «Золотое правило накопления». Детерминистский и стохастический подход в объяснении делового цикла. Теории экономического цикла. Антикризисная политика государства, ее инструменты и эффективность. Стабилизационная политика. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.
11	Государственные финансы и теория государственного долга.	Сущность и роль государственных финансов. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит. Первичный и вторичный дефицит; циклический, структурный, политический, скрытый дефицит. Концепции государственных финансов и их эволюция. Доходы государственного бюджета. Налоги, их виды и функции. Кривая Лаффера. Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Расходы государственного бюджета. Государственный долг и его структура. Параметры государственного долга: величина, стоимость обслуживания, дюрация обязательств. Позитивная и отрицательная роль долга. Финансирование бюджетного дефицита и государственного долга. Основные подходы к проблемам дефицита государственного бюджета и государственного долга. Теория Риккардо о нейтральности долга. Другие модели государственного долга. Способы стабилизации государственного долга и их последствия. Профицит государственного бюджета, его влияние на экономические процессы. Определение профицита бюджета и его влияние на динамику экономического роста. Финансовая политика в современной России.
12	Совокупные доходы и социальная политика государства.	Доходы населения: виды и источники формирования. Номинальный и реальный (фактический) доходы. Распределение личных доходов и эволюция социальной структуры общества. Децильный, квинтильный и квартильный коэффициенты. Кривая М. Лоренца и коэффициент К. Джини. Диверсификация социального статуса. Характеристика уровня жизни, качества жизни и бедности. Концепции справедливого распределения: эгалитаристская, утилитаристская, роулсианская, рыночная. Дилемма социальной справедливости и экономической эффективности. Основные направления социальной политики государства: социальное страхование; социальная защита отдельных слоев населения; политика в области заработной платы; социальные меры на рынке труда; жилищная политика.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
13	Современные проблемы открытой экономики. Платежный баланс и валютные курсы.	Закрытая и открытая экономика. Понятие и принцип составления платежного баланса. Структура платежного баланса: счет текущих операций, счет операций с капиталом и финансовыми инструментами, изменение валютных резервов, чистые ошибки и пропуски. Главное тождество макроэкономического равновесия: $NE = S - I$, или $NE + (I - S) = 0$. Сальдо платежного баланса. Дефицит и профицит платежного баланса. Поддержание устойчивого равновесия платежного баланса. Понижение цены национальной денежной единицы, предоставление налоговых льгот, льготного режима амортизации основного капитала, целевых экспортных кредитов, государственное страхование экспорта, оказание консультационных и рекламных услуг, валютный контроль, межгосударственное регулирование платежного баланса. Валюта. Понятие и котировки валютного курса. Разновидности валютных курсов. Номинальный и реальный (фактический) курсы валюты. Фиксированный и плавающий курсы валюты. Паритет покупательной способности. Спрос и предложение иностранной валюты, их эластичность. Равновесный валютный курс. Влияние процентных ставок на валютный курс. Принципы денежно-кредитной и фискальной политики государства в условиях фиксированного и плавающего валютных курсов. Выбор оптимального валютного курса. Модели внутреннего и внешнего равновесия национальной экономики. Диаграмма Т. Свона. Модель Р. Манделла. Глобальные проблемы мировой экономики и возможности их совместного решения: продовольственная, экологическая, природных ресурсов. Демография и ее влияние на устойчивое развитие мировой экономики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика»

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Микроэкономика» являются:

1. Формирование у студентов системных, фундаментальных знаний в области экономической теории;
2. Знакомство студентов с основными методами анализа экономических процессов на микроуровне, т.е. в масштабах отдельных товарных рынков, предприятий и других экономических агентов.
3. Развитие у студентов практических навыков рационального выбора в условиях ограниченности ресурсов и принятия эффективных экономических решений.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Предмет и метод микроэкономики.	Предмет экономической теории. Функции экономической теории. Структура экономической теории. Предмет микроэкономики. Методы познания экономических явлений. Метод сравнительной статики. Позитивная и нормативная экономическая теория. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Экономические категории и законы. Классификация экономических законов. Экономические интересы, цели и средства. Проблема выбора оптимального

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		решения. Экономическая стратегия и экономическая политика. Краткая история экономической мысли.
2	Общие проблемы экономического развития общества.	Потребности и их виды. Экономические блага, классификация экономических благ. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Экономические ресурсы, их ограниченность. Проблема выбора в экономике. Основные проблемы экономической организации: что? как? для кого? Экономические агенты. Потоки и запасы. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов. Экономические ограничения. Кривая производственных возможностей. Компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Сравнительное преимущество. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).
3	Основы теории рыночной экономики.	Натуральная и товарная формы хозяйства. Условия становления рыночного хозяйства. Товар и его свойства. Содержание понятий стоимости, полезности, ценности, их соотношение. Сущность денег, основные функции денег. Эволюция форм и функций денег. Различные формы денег. Структура совокупной денежной массы, денежные агрегаты. Понятие рынка, виды рынков. Инфраструктура рынка. Несовершенство рынка и роль государства в рыночной экономике.
4	Рыночная конкуренция и монополия.	Понятие конкуренции, ее формы, роль конкуренции в развитии рыночных отношений. Конкуренция и ее виды. Понятие и признаки совершенной конкуренции. Основные виды несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Виды монополий: естественная, искусственная, случайная. Ценовая дискриминация. Монополизм в экономике России. Антимонopolное законодательство.
5	Собственность и формы предпринимательской деятельности.	Экономическое и правовое содержание собственности. Собственность и хозяйствование. Права собственности, их структура и передача. Согласование обязанностей. Основные виды и формы собственности. Собственность и предпринимательство. Условия предпринимательской деятельности. Понятие предприятия, его внутренняя и внешняя среда. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Различия между предприятием и фирмой. Способы взаимосвязи предприятий в рамках фирмы. Диверсификация. Концентрация и централизация производства. Организация деятельности фирмы: открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Экстерналии в рыночной экономике. Теорема Коуза. Разгосударствление и приватизация собственности в России.
6	Теория спроса и предложения.	Спрос, закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Предложение, закон предложения. Факторы, определяющие предложение. Сдвиги кривых спроса и предложения. Равновесие. Цена равновесия как цена саморегулирующегося товарного рынка. Излишек потребителя и производителя.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		Государственное регулирование рыночных цен. «Потолок» и «пол» цены. Эластичность спроса. Абсолютная, единичная и нулевая эластичность. Характеристика эластичного и неэластичного спроса. Эластичность спроса по доходу. Товар низкого качества, нормальный товар, товар первой необходимости. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые, взаимодополняющие, независимые товары. Эластичность предложения. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Эластичность предложения в условиях мгновенного, краткосрочного и долгосрочного равновесия.
7	Теория поведения потребителя и производителя.	Теория предельной полезности. Понятия и взаимосвязь общей и предельной полезностей. Кардиналистский и ординалистский подходы к выбору потребителя. Кривые безразличия и их экономическое содержание. Эффект замещения и эффект дохода. Бюджетная линия, факторы, ее определяющие. Влияние бюджетного ограничения на выбор потребителя. Поле безразличия и равновесие на нем потребителя. Факторы производства и подходы экономистов к их сущности. Производственная функция, ее экономическое значение. Выбор производителем факторов производства. Показатели предельной производительности и возможности их замещения в целях оптимизации объемов выпуска продукции. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).
8	Издержки, доход и прибыль фирмы.	Издержки производства. Подходы к издержкам в различных методологиях. Явные и неявные издержки. Валовая выручка. Доход и прибыль фирмы. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Условия получения экономической и нормальной прибыли. Чистый денежный поток, внутренняя норма доходности. Постоянные и переменные издержки, их зависимость от объема производства. Общие издержки. Понятие предельных издержек. Средние издержки и их роль в определении экономического состояния производства. Эффективность производства. Точка нулевой прибыли и точка прекращения производства. Себестоимость продукта и факторы, ее определяющие. Различные варианты максимизации прибыли.
9	Доходы и их источники: заработная плата, процент, прибыль и рента.	Сущность цены, ее функции в рыночной экономике. Виды цен на различных рынках. Структура цен, особенности их формирования. Факторы производства, рабочая сила, физический капитал. Рынки факторов производства. Ценообразование на факторы производства. Установление цен на факторы производства. Влияние на выбор производителя предельного дохода от фактора производства. Система цен в рыночной экономике. Доходы производителей и потребителей. Виды доходов, номинальные и реальные величины. Факторы производства как источники доходов. Экономическая природа заработной платы. Сущность заработной платы в марксистской и маржиналистской теориях. Рынок труда. Стоимость рабочей силы и стоимость труда. Безработица. Понятие номинальной и

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		реальной заработной платы. Формы и системы заработной платы. Доход с капитала. Влияние фактора времени на величину дохода с капитала. Понятие и практические значение дисконтирования. Приведенная (дисконтированная стоимость). Рыночные формы капитала. Процент как универсальная форма капитального дохода. Инвестиции и рынок капитала. Доход с земли. Цена земли и рынок земли. Земельная рента и ее источники в понимании классической и маржиналистской школ. Экономическая и земельная, дифференциальная и абсолютная ренты. Влияние инфляции на доходы. Распределение и перераспределение доходов. Кривая Лоренца. Роль государства в перераспределении доходов. Социальная справедливость.
10	Общее равновесие и экономическая эффективность в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	Понятие общего и частичного равновесия. Равновесие по Маршаллу, модели Маркса, Кенэ, Вальраса. Ресурсные ограничения и эффективность. Развитие теории Вальраса в работах Парето, Леонтьева. Понятие Парето-эффективности. Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель Хикса. Механизм самонастройки в рыночной системе в краткосрочном и долгосрочном периодах.
11	Экономика неопределенности и риска.	Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Экономические риски. Методы измерения и снижения риска. Страхование. Цена информации, ее полезность и роль в снижении риска. Рынок с асимметричной информацией. Методы сокращения асимметричной информации. Спекуляция, ее функции и последствия. Риск инвестиционных решений. Особенности риска на рынке ценных бумаг и пути его снижения. Экономическая безопасность.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Эконометрика»

Цель учебного курса эконометрики - теоретическая и практическая подготовка обучающихся по вопросам формулировки и использования эконометрических моделей и методов для анализа и прогнозирования экономических процессов.

Основные задачи курса:

получение теоретических знаний об основных методах и моделях эконометрики;

ознакомление с теоретическими методами оценки параметров и прогнозирования в эконометрических моделях;

приобретение практических навыков расчета оценок параметров, прогнозирования в рамках эконометрических моделей и анализа результатов.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Общие положения эконометрики.	Предмет эконометрики. Возникновение и развитие эконометрики. Специфика измерений в экономике. Стохастические особенности исходных данных и взаимосвязей между характеристиками экономических процессов. Цели и задачи прикладных эконометрических исследований. Теоретические основания и методология эконометрического анализа. Общая постановка задачи о нахождении количественной взаимосвязи разных величин по

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		эмпирическим данным. Общие черты и различия количественных моделей в эконометрике и в естественных науках. Разделы и специальные вопросы математики, наиболее часто используемые в эконометрике.
2	Парная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях.	Понятие о функциональной, статистической и корреляционной связях. Основные задачи прикладного корреляционно-регрессионного анализа. Уравнение регрессии, его смысл и назначение. Выбор типа математической функции при построении уравнения регрессии. Парная регрессия. Метод наименьших квадратов и условия его применения для определения параметров уравнения парной регрессии. Нелинейные модели регрессии и их линеаризация. Оценка степени тесноты связи между количественными переменными. Коэффициент ковариации. Показатели корреляции: линейный коэффициент корреляции, индекс корреляции, теоретическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Стандартная ошибка уравнения регрессии. Оценка статистической значимости показателей корреляции, параметров уравнения регрессии, уравнения регрессии в целом: t-критерий Стьюдента, F-критерий Фишера. Расчет доверительных интервалов. Средняя ошибка аппроксимации. Расчет коэффициентов эластичности.
3	Множественная регрессия и корреляция.	Спецификация модели. Отбор факторов при построении множественной регрессии. Выбор формы уравнения регрессии. Оценка параметров уравнения множественной регрессии. Стандартизованные коэффициенты регрессии, их интерпретация. Парные и частные коэффициенты корреляции. Множественный коэффициент корреляции и множественный коэффициент детерминации. Оценка надежности показателей корреляции. Оценка качества модели множественной регрессии: F-критерий Фишера, t-критерий Стьюдента. Расчет коэффициентов эластичности. Мультиколлинеарность. Методы устранения мультиколлинеарности.
4	Спецификация переменных в уравнениях регрессии.	Эконометрические модели: общая характеристика, различия статистического и эконометрического подхода к моделированию. Спецификация переменных в уравнениях регрессии. Ошибки спецификации. Обобщенная линейная модель множественной регрессии. Обобщенный метод наименьших квадратов. Метод максимального правдоподобия. Тобит-модели. Предпосылки метода наименьших квадратов. Гетероскедастичность. Тесты Голдфелда-Квандта, Бартлетта и Уайта. Устранение гетероскедастичности. Автокорреляция остатков. Критерий знаков. Тест Дарбина-Уотсона. Фиктивные переменные: общий случай. Множественные совокупности фиктивных переменных. Фиктивные переменные для коэффициентов наклона. Тест Чоу. Моделирование: влияние отсутствия переменной, которая должна быть включена; влияние включения в модель переменной, которая не должна быть включена. Замещающие переменные.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
5	Временные ряды в эконометрических исследованиях.	Специфика временных рядов как источника данных в эконометрическом моделировании. Аналитическое выравнивание временных рядов. Оценка параметров уравнения тренда. Автокорреляция в остатках, ее измерение и интерпретация. Критерий Дарбина-Уотсона в оценке качества трендового уравнения регрессии. Анализ временных рядов при наличии периодических колебаний: аддитивная и мультипликативная модели. Особенности изучения взаимосвязанных временных рядов. Автокорреляция рядов динамики и методы ее устранения. Метод последовательных разностей. Интерпретация параметров уравнения регрессии, построенного по первым и вторым разностям. Метод отклонения уровней ряда от основной тенденции. Метод включения фактора времени.
6	Системы эконометрических уравнений.	Виды систем эконометрических уравнений. Независимые системы. Рекурсивные системы. Системы одновременных (совместных) уравнений. Структурная и приведенная формы эконометрической модели. Проблемы идентификации. Косвенный и двухшаговый метод наименьших квадратов, общая схема алгоритма расчетов. Трехшаговый метод наименьших квадратов. Применение эконометрических моделей. Модель Кейнса (статистическая и динамическая формы). Модель Клейна.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Статистика»

Цель учебного курса статистики - теоретическая и практическая подготовка обучающихся по вопросам формулировки и использования методов статистики для анализа и прогнозирования экономических и социальных явлений и процессов.

Основные задачи курса:

- получение теоретических знаний об основных методах и моделях статистики;
- ознакомление с теоретическими методами оценки статистических показателей и прогнозирования экономических и социальных явлений и процессов;
- приобретение практических навыков расчета оценок показателей и прогнозирования анализа результатов.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Предмет и метод статистической науки.	Предмет статистики. Возникновение и развитие статистической науки и практики. Цели и задачи прикладных статистических исследований. Развитие и организация статистической науки в России. Общая постановка задачи о нахождении количественной взаимосвязи разных величин по эмпирическим данным. Методы статистики.
2	Статистическое наблюдение.	Понятие о статистической информации. Основные организационные формы статистического наблюдения. Виды и способы статистического наблюдения. Программно-методические вопросы статистического наблюдения. Организационные вопросы статистического наблюдения. Ошибки и меры по обеспечению надежности статистической информации. Основные вопросы организации статистической

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		отчетности. Переписи и другие виды специально организованного статистического наблюдения.
3	Статистическая сводка и группировка.	Понятие о статистической сводке. Методологические вопросы статистических группировок, их значение в экономическом исследовании. Задачи статистических группировок, их виды. Принципы выбора группировочного признака. Образование групп и интервалов группировки. Статистические ряды распределения. Статистические таблицы. Основные правила составления таблиц.
4	Обобщающие статистические показатели.	Виды и значения обобщающих статистических показателей в изучении экономических процессов. Абсолютные величины. Относительные величины. Значение и виды.
5	Средние величины.	Сущность и значение средней величины. Виды средних и методы их расчета. Структурные средние.
6	Показатели вариации.	Понятие вариации. Характеристика закономерности рядов распределения. Показатели вариации.
7	Статистическое изучение динамики.	Понятие о статистических рядах динамики. Сопоставимость в рядах динамики. Средние показатели в рядах динамики. Изучение основной тенденции развития. Изучение сезонных колебаний. Экстраполяция и интерполяция в рядах динамики и прогнозирование.
8	Индексный метод в статистических исследованиях.	Статистические индексы и их роль в изучении экономических процессов. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатные индексы. Индексы постоянного и переменного состава. Территориальные индексы.
9	Статистическое изучение связи показателей.	Методы корреляционно-регрессивного анализа связи статистических показателей. Применение корреляционно-регрессивного анализа связи парной корреляции. Множественная регрессия.
10	Предмет, методы и задачи экономической статистики.	Предмет и методы экономической статистики. Задачи экономической статистики. Система показателей экономической статистики. Организация статистики в России. Общее понятие о классификациях, группировках и номенклатурах. Отраслевые классификации видов экономической деятельности.
11	Система показателей социально-демографической статистики.	Население как объект статистического изучения. Изучение численности населения. Изучение состава населения. Изучение естественного движения населения. Изучение миграции населения. Расчеты перспективной численности населения. Показатели социальной характеристики населения. Перепись населения: методология проведения, проведение. Переписи населения России.
12	Статистика рынка труда.	Содержание и задачи статистики рынка труда. Статистика занятости и безработицы. Классификация населения по статусу в занятости. Баланс трудовых ресурсов. Показатели движения рабочей силы. Рабочее время и его использование. Статистика трудовой миграции.
13	Статистика уровня жизни населения.	Система показателей уровня жизни населения. Показатели доходов домашних хозяйств. Статистическое изучение

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		расходов населения и потребления товаров и услуг. Методы изучения дифференциации доходов населения, уровня и границ бедности. Обобщающие показатели уровня жизни и нищеты населения.
14	Статистика национального богатства.	Общая концепция и определение. Классификация национального богатства. Статистика основных фондов. Статистика материальных оборотных средств. Статистика природных ресурсов и охраны окружающей природной среды (земельных, лесных, водных, полезных ископаемых, особо охраняемых природных территорий).
15	Статистика цен.	Задачи и система показателей статистики цен. Индекс потребительских цен (международный стандарт). Индекс потребительских цен в статистике России.
16	Статистика государственных финансов.	Положения международного стандарта МВФ. Российская статистика государственных финансов.
17	Статистика денежного обращения и кредита.	Предмет и задачи статистики денежного обращения и кредита. Методологические основы денежно-кредитной статистики. Российская статистика денежного обращения и кредита.
18	Система национальных счетов.	Понятие системы национальных счетов. Система основных счетов. Основные макроэкономические показатели: ВВП, НД и другие.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Целью освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и компетенций для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета;

- подготовка бакалавра к грамотным и целесообразным действиям в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации их последствий;

- получение знаний о нормативно-допустимых воздействиях негативных факторов на человека и среду обитания, изучение, классификация и систематизация сложных событий, процессов и явлений в области обеспечения безопасности и комфортных условий деятельности человека на всех стадиях его жизненного цикла;

- получение знаний и формирование умений цивилизованных и безопасных отношений с окружающей средой; - выработка мер по устранению существующих опасностей.

Основная задача курса состоит в том, чтобы вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;

- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;

- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;

- принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.

Изучение учебного курса должно содействовать выработке умений и навыков в применении мер первой доврачебной помощи, в обеспечении безопасности в профессиональной и бытовой сферах.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

Предмет, цель и содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Основные задачи курса. Основные понятия, термины и определения курса «Безопасность жизнедеятельности». Классификация опасностей. Источники опасностей, номенклатура опасностей. Квантификация опасностей. Природные и производственные опасности. Оценка риска и безопасность технических систем. Количественные показатели риска. Приемлемый риск. Характеристика системы «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Роль современного управленца в обеспечении безопасности жизнедеятельности, в рациональном природопользовании, в предупреждении чрезвычайных ситуаций, быстрой и эффективной ликвидации их последствий. Структура ГО и ЧС. Законодательство в сфере ГО и ЧС.

Тема 2. Человек и среда обитания. Проблемы экологической безопасности

Проблема загрязнения окружающей среды. Основные источники загрязнения: энергетика, промышленность, транспорт, сельское хозяйство. Краткая характеристика выбросов в атмосферу, сбросов сточных вод, состава твердых отходов как источников загрязнения. Региональные экологические проблемы вследствие загрязнения окружающей среды. Районы России с неблагоприятной экологической обстановкой. Глобальные экологические проблемы. Сущность современного экологического кризиса. Проявления экологического кризиса: глобальное загрязнение окружающей среды, изменения климата, разрушение озонового слоя, гибель лесов. Возможные последствия экологического кризиса. Экологическое нормирование. Цель и принципы экологического нормирования. Пороговый уровень воздействия опасности. Понятие ПДК. Теоретические принципы разработки системы ПДК. Нормирование загрязнения атмосферы, гидросферы и почвы. Классы опасности веществ. Система экологического мониторинга в России и Самарской области.

Тема 3. Чрезвычайные ситуации природного характера и способы защиты от них

Общая характеристика и закономерности проявления природных ЧС. Географическая локализация. Характеристики наиболее распространенных на Земле ЧС, прогнозирование и способы защиты от них. Землетрясение. Прогнозирование и балльная оценка землетрясений. Извержения вулканов. Карстовые процессы, обвалы, снежные лавины, сели. Гидрологические ЧС: наводнения, цунами. ЧС метеорологического характера: торнадо, смерчи, ураганы. ЧС природного характера, проявление которых возможно на территории Самарской области. Меры предосторожности и действия граждан в условиях ЧС.

Тема 4. Воздействие опасных техногенных факторов на человека, среду обитания и защита от них

Виды и масштабы негативного воздействия объектов экономики на промышленные и селитебные зоны, на природную среду. Источники и уровни негативных факторов бытовой среды. Причины техногенных аварий и катастроф. Первичные и вторичные негативные воздействия в чрезвычайных ситуациях, масштабы воздействия. Аварии с выбросом АХОВ (аварийно-химические опасные вещества). Классификация вредных веществ, агрегатное состояние, пути поступления в организм человека, распределение и превращение вредного вещества, действие вредных веществ и чувствительность к ним. Комбинированное действие вредных веществ. Коллективные и индивидуальные средства защиты органов дыхания от токсических веществ. Радиационно опасные объекты. Радиационные аварии, их виды, динамика развития, основные опасности. Характеристики ионизирующих излучений. Естественные и антропогенные излучения. Влияние ионизирующих излучений на организм человека. Лучевая болезнь, другие заболевания, отдаленные последствия. Нормы радиационной безопасности.

Тема 5. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях

Система оповещения граждан при ЧС. Классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. ЧС, вызванные пожарами, ЧС, вызванные взрывами. Классификация пожаров и промышленных объектов по пожароопасности. Тушение пожаров, принципы прекращения горения. Огнетушащие вещества, технические средства пожаротушения. Пожарная безопасность организаций. Техника пожарной безопасности. ЧС биологического характера. Природно-очаговые заболевания Самарской области и способы защиты от них. Геморрагическая лихорадка с почечным синдромом. Клещевой энцефалит. Бешенство. Профилактика заболеваний. Чрезвычайные ситуации на транспорте.

Тема 6. Безопасность питания и основы здорового образа жизни

Важнейшие аспекты правильного питания и здорового образа жизни. Основы диетологии. Выбор продуктов. Правильные условия хранения. Безопасность человека в супермаркете и Закон о защите прав потребителей. Пищевые добавки и их влияние на организм человека. Нормативные акты, регламентирующие применение пищевых добавок. Генетически модифицированные продукты. Занятия физической культурой как одна из основ здорового образа жизни. Аспекты безопасности при занятиях физической культурой и спортом. Наиболее важные показатели самоконтроля.

Тема 7. Выживание в условиях автономного существования и оказание первой медицинской помощи

Выживание в условиях автономного существования. Снаряжение для автономного путешествия. Ориентирование с помощью компаса, карты, GPS-навигатора. Способы разведения костра и приготовления пищи. Навыки выживания в природной среде. Основы оказания первой медицинской помощи. Первая медицинская помощь (ПМП) при отравлениях. Классификация ядов. Первая медицинская помощь при ожогах и обморожениях. Первая медицинская помощь при укусах насекомых и змей. Первая медицинская помощь при переломах и кровотечениях. Понятие шока. Потеря сознания. Терминальные состояния. Кома и клиническая смерть. Правила реанимации. Оказание ПМП при утоплениях.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ»

Целями освоения учебной дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» являются:

- усвоение основных принципов и приемов бухгалтерского учета;
- изучение аналитических возможностей бухгалтерской информации.

Задачи курса:

- выработка навыков идентификации, оценки, классификации и систематизации объектов бухгалтерского наблюдения;
- изучение принципов обобщения учетной информации;
- рассмотрение основных видов экономического анализа и его методов;
- развитие способностей обосновывать направления анализа, формировать информационную базу для его проведения;
- изучение возможностей применения специальных приемов экономического анализа к изучению хозяйственной деятельности;
- обоснование управленческих решений по повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия на основе выводов по результатам проведенного анализа.

Выполнение намеченных целей и задач позволит обучающимся усвоить концептуальные основы бухгалтерского учета и анализа, одинаково значимые для всех экономических субъектов, независимо от их организационно-правовых форм и сферы деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Бухгалтерский учет в системе управления. Предмет и метод бухгалтерского учета.	Содержание и функции бухгалтерского учета. Виды учета и их роль в управлении экономическими субъектами. Общая характеристика бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации. Цели и концепции финансового учета; принципы финансового учета, организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах. Финансовый и управленческий учет. Налоговый учет. Основные этапы развития бухгалтерского учета. Требования к бухгалтерскому учету и его задачи. Принципы бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Объекты, предмет и метод бухгалтерского учета. Общая характеристика предмета бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета. Активы организации. Пассивы организации. Метод бухгалтерского учета. Элементы метода: балансовое обобщение, система счетов, двойная запись, оценка, документация, инвентаризация.
2	Балансовое обобщение, счета и двойная запись.	Балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись. Балансовый метод отражения учетной информации. Понятие о хозяйственных операциях, принципы их отражения в учете. Влияние хозяйственных операций на изменение актива и пассива баланса. Взаимосвязь баланса и счетов. Понятие о счетах бухгалтерского учета. Строение счетов. Сущность двойной записи. Счета синтетического и аналитического учета. Связь показателей синтетического и аналитического учета. Классификация счетов. План счетов бухгалтерского учета, его назначение. Забалансовые счета. Основное содержание и порядок ведения учета хозяйственных операций на забалансовых счетах. Первичное наблюдение, документация, учетные регистры. Бухгалтерские документы, их содержание и классификация. Порядок составления и обработки документов. Стандартизация и унификация первичных документов. Организация документооборота. Инвентаризация и инвентарь. Инвентаризация имущества и обязательств. Отражение результатов инвентаризации в учете. Сущность, принципы и значение оценки активов, собственного капитала и обязательств. Виды оценок. Методы стоимостного измерения. Первоначальная цена, восстановительная (текущая) цена, цена реализации, справедливая цена. Оценка статей бухгалтерского баланса в условиях инфляции.
3	Организация бухгалтерского учета.	Правовое и методологическое обеспечение учетного процесса. Права и обязанности главного бухгалтера. Формы бухгалтерского учета. Принципы организации бухгалтерского учета. Бухгалтерский аппарат, его структура и функции. Учетная политика организации. Выбор конкретных правил и способов ведения бухгалтерского учета.
4	Учет денежных средств и расчетов.	Основное содержание и порядок ведения учета: денежных средств, дебиторской задолженности. Наличное и безналичное денежное обращение. Учет кассовых операций. Учет операций

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		по расчетному счету и другим счетам в банках. Учет расчетов с поставщиками и покупателями за товары и услуги. Учет расчетов по нетоварным операциям. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности, сроки исковой давности.
5	Учет финансовых вложений.	Виды и оценка финансовых вложений. Вложения в акции. Вложения в облигации. Резервы под обесценение финансовых вложений. Вложения в уставные капиталы других организаций.
6	Учет материально-производственных запасов.	Основное содержание и порядок ведения учета: производственных запасов. Характеристика, состав и оценка материально-производственных запасов. Формирование фактической себестоимости материально - производственных запасов. Документальное оформление поступления и отпуска. Синтетический и аналитический учет наличия и движения материально-производственных запасов. Методы оценки материально-производственных запасов списываемых в производство: ФИФО, по средневзвешенной себестоимости, себестоимости единицы запасов.
7	Учет основных средств и нематериальных активов.	Основное содержание и порядок ведения учета: инвестиций в основной капитал, основных средств, арендованного имущества, нематериальных активов, долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений. Характеристика, классификация и оценка основных средств. Синтетический и аналитический учет наличия и движения основных средств. Учет амортизации (износа) основных средств. Учет затрат на ремонт основных средств. Учет краткосрочной и долгосрочной аренды. Характеристика нематериальных активов, их классификация и оценка. Учет поступления, создания и выбытия нематериальных активов. Учет амортизации (износа) нематериальных активов.
8	Учет оплаты труда и расчетов с персоналом.	Организация оплаты труда. Учет рабочего времени и выполненных работ. Порядок расчета отдельных видов заработка и удержаний. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет расчетов с внебюджетными фондами.
9	Учет затрат на производство продукции (работ, услуг).	Основное содержание и порядок ведения учета: издержек хозяйственной деятельности. Состав и классификация затрат на производство продукции (работ, услуг). Синтетический и аналитический учет затрат на производство. Сводный учет затрат. Методы учета и калькулирования себестоимости. Затраты, подлежащие распределению по отчетным периодам. Резервы, включаемые в себестоимость продукции, порядок их формирования и отражения в учете.
10	Методы учета затрат и калькулирование себестоимости.	<i>Основные модели учета затрат.</i> Классификация затрат на производство. Зависимость величины затрат от объема производства и уровня использования производственных мощностей. Анализ безубыточности производства: метод уравнения, метод маржинального дохода, графический метод. <i>Калькуляция себестоимости продукции.</i> Калькуляция себестоимости по переменным издержкам и с полным

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		распределением затрат. Калькуляция себестоимости по нормативным затратам и анализ отклонений
11	Учет готовой продукции (работ, услуг) и ее отгрузки.	Основное содержание и порядок ведения учета: готовой продукции, работ, услуг и их реализации, финансовых результатов и использования прибыли. Характеристика готовой продукции (работ, услуг). Учет выпуска готовой продукции (работ, услуг). Синтетический и аналитический учет готовой продукции. Учет отгруженной продукции. Учет реализации готовой продукции.
12	Учет финансовых результатов.	Отражение в учете выручки от реализации продукции. Правовое регулирование определения и отражения в учете финансовых результатов. Прибыль (убыток) от продаж. Прибыль (убыток) от прочей деятельности. Чистая (нераспределенная) прибыль (убыток) и порядок ее использования.
13	Учет собственного капитала.	Основное содержание и порядок ведения учета: капитала, фондов и резервов, текущих и долгосрочных обязательств. Уставный капитал, его формирование, отражение в учете, изменение величины уставного капитала. Добавочный капитал. Его формирование, назначение, учет. Учет резервного капитала, нераспределенной прибыли, целевых фондов и резервов. Отчетность о собственном капитале организации.
14	Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации.	Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности. Содержание и порядок составления финансовой отчетности. Состав, содержание и порядок представления бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. Бухгалтерский баланс. Правила оценки статей баланса. Отчет о прибылях и убытках. Отчет об изменении капитала. Отчет о движении денежных средств. Роль бухгалтерской отчетности в информационном обеспечении управления. Пользователи бухгалтерской информации.
15	Основы бухгалтерского управленческого учета.	Цели и концепции управленческого учета. Управленческий учет как система планирования и анализа данных о затратах и результатах хозяйственной деятельности. Элементы системы управленческого учета, использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления
16	Организационные аспекты бухгалтерского управленческого учета.	Системы учета издержек в связи с особенностями технологии и организации производства, проведением затрат. Учет налоговых и приравненных к ним издержек. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы учета издержек по видам затрат. Системы калькулирования и анализа себестоимости, модели формирования издержек. Взаимосвязь управленческого учета и анализа.
17	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.	Понятие и методы экономического анализа. Анализ ликвидности баланса. Анализ финансовой устойчивости организации. Анализ состава и структуры имущества, капитала и обязательств организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деньги, кредит, банки»

Целями освоения учебной дисциплины «Деньги, Кредит, Банки» являются:

1. Формирование у студентов системных знаний в области денежного обращения, кредитных отношений, банковской системы и деятельности банков.
2. Усвоение студентами четкого понимания сущности основных категорий дисциплины – таких как деньги, кредит, банки, кредитная система, банковская система, ссудный процент, денежная система, денежный оборот и т.д. и их взаимосвязь в денежно-кредитной системе.
3. Знакомство студентов с основными методами и инструментами проведения антиинфляционной и денежно-кредитной политики в стране и в мире в целом.
4. Развитие у студентов практических навыков в принятии управленческих решений в финансовой сфере с учетом макроэкономической составляющей.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и функции денег.

Понятие денег и необходимости их появления. История развития денег. Функции денег. Роль денег в процессе производства. Теория денег.

Тема 2. Эволюция денег, их виды и особенности.

Виды денег. Современные деньги и их классификация. Виды кредитных денег. Денежные агрегаты.

Тема 3. Денежная система и её устройство.

Понятие, типы, принципы организации и элементы денежной системы. Функционирование денежной системы. Эволюция устройства денежной системы Российской Федерации.

Тема 4. Денежный оборот и его структура.

Понятие денежного и платежного оборота. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Организация наличного денежного оборота. Организация безналичного денежного оборота. Межбанковские расчеты.

Тема 5. Валютные системы.

Валютный рынок: валюта, валютный курс. Мировая валютная система: эволюция и современного состояния. Европейская валютная система. Регулирование валютных операций. Платежный баланс страны.

Тема 6. Инфляция и методы её регулирования.

Сущность инфляции и причины её возникновения. Типы, виды и формы инфляции. Методы регулирования инфляции. Особенности инфляционных процессов в России.

Тема 7. Сущность и функции кредита, ссудный процент.

Понятие кредита и необходимости его появления. Формы и виды кредитов. Основные этапы развития кредитных отношений. Функции, роль и границы кредита. Понятие ссудного процента и ставки процента. Номинальная и реальная ставки процента. Виды номинальных процентных ставок. Расчет процентного дохода.

Тема 8. Центральные банки и денежно-кредитное регулирование.

Кредитная и банковская системы и их элементы. Структура и статус Центрального Банка России. Функции и задачи Центрального Банка. Инструменты денежно-кредитной политики Центрального Банка России. Надзор и контроль, осуществляемый Центральным Банком.

Тема 9. Коммерческие банки и кредитно-финансовые институты.

Сущность, принципы деятельности и функции коммерческих банков. Пассивные и активные операции коммерческих банков. Правовое регулирование деятельности коммерческих банков России. Кредитные организации депозитного типа. Страховые компании и пенсионные фонды. Финансовые и инвестиционные компании.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Институциональная экономика»

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Институциональная экономика» являются:

- освоение ключевых положений и методологии институциональной экономической теории;
- использование выводов институциональной экономической теории для формирования у обучающихся системных и реалистичных представлений о закономерностях экономической организации на всех ее уровнях.

Задачи курса:

- изучение категориального аппарата и методологии институциональной экономической теории;
- выяснение закономерностей формирования, функционирования и развития экономических институтов;
- выявление закономерностей взаимодействия институциональной среды с экономической сферой, влияния институтов на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации;
- уточнение моделей экономических процессов на основе введения в них институционального фактора;
- выяснение институциональных закономерностей организации экономических взаимодействий
- структурный анализ организаций как участников рынка;
- анализ институтов как факторов экономического равновесия и его динамики на микро- и макроуровнях;
- рассмотрение проблемы производства институтов через призму институционального выбора;
- выявление природы и институциональной функции государства.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в институциональную экономическую теорию.	Предпосылки возникновения и этапы развития институциональной экономики. Предмет и методологические принципы институциональной экономики. Направления институционального анализа. Место институциональной экономики в системе экономических дисциплин. Междисциплинарный характер институционального анализа. Современное состояние и направления развития институциональной экономики.
2	Инструментарий институциональной экономики.	Сущность и признаки институтов. Институт, и норма. Понятие нормы как фактора экономического поведения. Признаки и типы норм. Норма и правило поведения. Эффективность нормы и ее защита. Организационные предпосылки действия норм. Стимулирование и контроль исполнения нормы. Организация как процесс и как структура. Экономическая организация, ее типы. Процесс создания институтов. Формы производства правил. Субъекты производства и их мотивация. Институциональная роль государства. Проектирование институтов как нормативный процесс.
3	Права собственности и трансакционные издержки.	Проблема оптимизации использования ограниченных ресурсов. Понятие и типы экономических ресурсов. Трансформация ресурса и технологические альтернативы. Отдача ресурса. Специфичность ресурсов, ее формы. Ресурс как объект права.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		Право собственности и его атрибуты. Распределение прав собственности на экономические ресурсы как предпосылка экономических взаимодействий. Система прав собственности. Типы собственности как режимы доступа к ресурсам. Реализация права собственности, ее предпосылки и формы. Перераспределение прав посредством экономических взаимодействий, его формы. Понятие транзакции, ее функция в экономическом обороте. Характеристики транзакций. Виды транзакций. Транзакционные и трансформационные издержки, их общность и различие. Типология транзакционных издержек. Влияние транзакционных издержек на распределение ресурсов и границы обмена Проблема минимизации транзакционных издержек. Факторы, влияющие на их величину.
4	Транзакционная функция институтов.	Экономическое поведение, его признаки и формы. Мотивация индивидуального экономического поведения. Модель мотивации. Согласованность поведения как фактор эффективности транзакций. Несовершенство экономической среды, его влияние на мотивацию индивидуального поведения. Несовпадение частных ментальных моделей и проблема координации. Координация как процесс формирования общей модели транзакционного поведения. Формы координации. Институциональный механизм согласования поведения. Координационный эффект, его источники и распределение. Чистая и смешанная координация. Распределительный эффект. Влияние распределительной функции института на мотивацию участников институционального процесса и координационную эффективность институциональной среды. Институциональная сфера как арена социальных конфликтов.
5	Институциональная система.	Институциональная среда экономических взаимодействий. Иерархическое строение институциональной среды, ее уровни. Функции норм каждого уровня, их связь. Макроуровень институциональной среды. Нормы общего действия, их координационная роль. Формальные и неформальные нормы общего действия, их виды. Роль политических, социальных и правовых нормы в согласовании экономического поведения. Мезоуровень институциональной среды. Области экономических взаимодействий и типы координации поведения, их отличительные признаки. Базовые нормы координации, их функция в механизме согласования экономического поведения. Сочетание базовых норм. Микроуровень институциональной среды. Институциональное упорядочение взаимодействий. Структуры организации транзакций и их дифференциация. Концентрация транзакций. Специализация и обособление транзакционной деятельности. Рынок транзакционных услуг. Частные выгоды и издержки институционального упорядочения, влияние их распределения на институциональный процесс.
6	Контрактная организация экономических взаимодействий.	Контракт как система правил. Фундаментальные характеристики контрактных отношений и многообразие контрактов. Типология контрактов. Классическая, неоклассическая и отношенческая модели контрактов. Контрактный процесс и его фазы.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		Предконтрактные и постконтрактные действия, их взаимосвязь. Мир контракта, его характеристики и типы. Влияние несовершенства экономической среды на контрактный процесс. Оппортунистическое поведение в контрактных отношениях. Предконтрактный и постконтрактный оппортунизм, их предпосылки, формы, способы блокирования. Воздействие специфичности ресурсов на контрактные взаимодействия. Обезличенность и персонифицированность отношений. Фундаментальная трансформация. Влияние регулярности сделок на форму контрактации. Границы применения рыночного, двухстороннего, трехстороннего и объединенного управления.
7	Институциональная теория фирмы.	Предпосылки предпочтения внутрифирменной организации трансакций. Фирма как ресурсный комплекс. Сверхсуммативный эффект и содержание предпринимательской функции. Структура собственности на ресурсы фирмы, ее разновидности. Контрактная трактовка фирмы. Содержание внутрифирменных контрактов, их виды. Контрактное ядро фирмы. Оптимум формы контрактных отношений. Фирма как структура управления. Координационный процесс, его функция, субъекты и объекты. Иерархические отношения, их признаки, типы, факторы персонификации. Распределение сверхсуммативного эффекта и рисков. Специфика внутрифирменных трансакций и трансакционных издержек. Оппортунистическое поведение, бюрократические искажения и эффективность использования ресурсов в фирме. Понятие “Х - неэффективности”. Правила в механизме внутрифирменной координации. Проблема контроля и делегирование полномочий. Влияние структуры распределения прав собственности и управления на поведение фирм. Типы экономических организаций, их отличительные признаки, сравнительные преимущества и недостатки. Факторы формирования рыночной стратегии и эффективность функционирования организаций разного типа.
8	Институциональная теория государства.	Государство, его сущность и природа. Функция и задачи государства. Насилие как атрибут государства, его формы. Влияние насилия на структуру мотивов и экономическое поведение. Авторитарная модель государства. Вертикальный контракт. Производство порядка в авторитарном государстве. Реализация порядка и эффективность размещения ресурсов в авторитарном государстве. Консенсусная модель государства. Порядок как продукт горизонтальных соглашений. Необходимость обособления центра власти и агентские отношения между избирателями и властью. Услуги власти. Интересы бюрократии и эффективность размещения ресурсов. Государство и группы специальных интересов. Групповое присвоение принудительной силы государства. Цели властных группировок и их влияние на распределение ресурсов и доходов. Политическая власть и экономический выбор. Рентоориентированное поведение, его цель и формы. Экономические последствия поиска ренты. Коррупция, ее сущность, предпосылки и типы. Легальная и нелегальная

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		экономика. Структура внезаконной экономики, ее масштабы и экономические границы.
9	Эволюционная концепция экономической динамики.	Эволюция экономики как процесс смены стационарных состояний. Инновационный процесс, его предпосылки, формы и роль в эволюции экономики. Механизм воздействия инноваций на экономическую динамику. Смена популяций фирм и экономическое развитие. Отбор инновационных альтернатив в формировании волн инноваций. Экономическая система, ее признаки. Подходы к типизации экономических систем, их различие. Институциональный подход, его критерии. Форма интеграции: понятие, признаки, технологический базис. Основные формы интеграции и типы экономических систем с позиций эволюционной экономики. Процесс смены экономических систем, его источник, движущая сила, фазы. Переходное состояние, его признаки. Изменение институциональной среды и задачи и приоритеты государства в переходный период. Роль институтов в экономической эволюции. Процесс изменения институциональной среды, его предпосылки, формы, механизм. Социальный механизм институционального выбора: роль распределения потенциала насилия в обществе.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

Цель курса: освоение студентами основ дисциплины для подготовки к принятию квалифицированных решений в сфере маркетинга.

Задачи дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, виде деятельности, универсальном способе управления, функционировании и развитии субъектов рыночной деятельности; изучение теоретических и методологических основ современного маркетинга; получение прикладных знаний в области развития форм и методов маркетингового управления субъектами рыночной деятельности; приобретение навыков реализации теоретических и прикладных знаний маркетинга в практической деятельности на предприятиях и организациях.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в маркетинг. Маркетинг как система и концепция рыночного управления. Инструментарий маркетинга.

Структура, цели и задачи курса «Основы маркетинга»; его взаимосвязь с другими курсами. Историческое разнообразие концепций маркетинга. Возникновение и развитие маркетинга как рыночной концепции управления. Сущность и содержание современного маркетинга. Основные принципы маркетинга. Функции и подфункции маркетинга. Маркетинг как система. Маркетинговая среда. Методы маркетинга. Два лица маркетинга: стратегический и операционный маркетинг. Комплекс маркетинга. Ключевые элементы маркетинга. Конечная цель маркетинга. Маркетинг как философия бизнеса. Маркетинг и удовлетворение потребностей. Маркетинг как вид деятельности. Цели использования маркетинга. Роль маркетинга в деятельности организации. Инструментарий маркетинга и его структура. Маркетинг в России. Особенности применения маркетинга в условиях развивающейся экономики. Теоретическое понимание маркетинга и постановка маркетинговых целей на практике.

2. Концепция продукта. Товар как элемент комплекса маркетинга.

Понятие продукта в маркетинге. Концепции продукта. Продукт и товар: соотношение понятий. Экономическая сущность товара. Маркетинговое понимание товара. Основные виды

классификации товара. Классификация по степени присущей товарам долговечности или материальной осязаемости. Товары длительного пользования. Товары кратковременного пользования. Услуги. Классификация товаров широкого потребления. Товары повседневного спроса. Товары предварительного выбора. Товары импульсивной покупки. Товары для экстренных случаев. Товары особого спроса. Товары пассивного спроса. Классификация товаров промышленного назначения. Материалы и детали. Капитальное имущество. Вспомогательные материалы и услуги. Разработка товара. Товарная политика и ее основные элементы. Товарная номенклатура и товарный ассортимент. Марочные товары. Конкуренция между марками. Особенности марочной политики иностранных фирм на российском рынке. Упаковка товара, ее функции. Упаковка как одно из орудий маркетинга. Внутренняя упаковка. Внешняя упаковка. Транспортная упаковка. Требования, предъявляемые к упаковке. Товарный ассортимент. Наращивание товарного ассортимента. Возможные ошибки при наращивании товарного ассортимента. Насыщение товарного ассортимента. Товарная номенклатура. Показатели широты товарной номенклатуры. Жизненный цикл товара. Основные этапы жизненного цикла товара и соответствующие им цели маркетинга. Разработка концепции нового товара. Проблемы, связанные с разработкой новых товаров. Основные причины неудач нового товара на рынке. Эффективная организация разработки нового товара. Этапы разработки нового товара, их характеристика.

3. Цена как элемент комплекса маркетинга. Ценовая политика в маркетинге.

Цена и ценовая политика. Основные функции цены (информационная, распределительная, стимулирующая, функция сбалансирования спроса и предложения, учетная, функция цены как рационального размещения производства). Основные факторы ценообразования, внешние и внутренние. Классификация цен (в зависимости от обслуживаемого оборота, от порядка возмещения потребителем транспортных расходов, от воздействия государства и т.п.). Основные этапы ценообразования. Исследования типа рынка. Постановка целей и задач ценообразования. Определение спроса на товар, анализ спроса. Оценка издержек. Анализ цен конкурентов. Методы ценообразования (основанные на издержках, на учете качества, с ориентацией на спрос и уровень конкуренции), критерии выбора оптимального метода ценообразования. Рыночные стратегии ценообразования (дифференцированного ценообразования, конкурентного ценообразования, ассортиментного ценообразования), выбор наиболее подходящей стратегии ценообразования. Установление окончательной цены. Скидки, основные разновидности скидок. Инициирование изменения цен и реакция на ценовые изменения. Инициативное снижение цен. Инициативное повышение цен. Реакция на изменение цен. Ответная реакция на изменение цен конкурентами. Вложения в рекламу и маркетинг: влияние на выбор стратегии ценообразования. Распределение расходов на рекламу и маркетинг между потребителем и производителем-рекламодателем.

4. Сбыт как элемент комплекса маркетинга. Управление каналами распределения.

Сбыт как элемент комплекса маркетинга. Возрастающая роль данной составляющей комплекса маркетинга в условиях затоваренности рынка и ограниченной платежеспособности населения. Понятие канала распределения. Функции канала распределения. Политика распределения. Структура системы распределения. Роль посредников. Каналы распределения. Каналы распределения потребительских товаров. Каналы распределения товаров производственного назначения. Каналы распределения услуг. Выбор канала распределения. Прямые каналы распределения. Основные факторы, определяющие выбор прямых каналов распределения. Формы прямого сбыта. Управление прямым сбытом. Косвенный сбыт. Роль торговли в обеспечении сбалансированности спроса и предложения. Оптовая торговля. Классификация оптовых торговцев. Маркетинговые решения оптовика. Розничная торговля. Природа и значение розничной торговли. Классификация розничных торговцев по показателям услуг для потребителей, по товарному ассортименту, по характеру торгового помещения и т.п. Управление каналами распределения. Вертикальные маркетинговые структуры. Горизонтальные маркетинговые системы. Рыночные структуры в реализации политики распределения. Аукционы. Товарные биржи. Оптовые ярмарки. Маркетинговая логистика,

роль в решении задач распределения. Товародвижение, основные элементы. Цели товародвижения. Структура управления товародвижением фирмы.

5. Маркетинговые коммуникации. Продвижение как элемент комплекса маркетинга.

Понятие маркетинговых коммуникаций. Продвижение товаров на рынке. Основные составляющие политики продвижения. Реклама. Стимулирование сбыта. Пропаганда. Личная продажа. Разработка и претворение в жизнь политики продвижения, корректирующие меры. Этапы разработки эффективной политики продвижения. Выявление целевой аудитории. Определение желаемой ответной реакции. Выбор обращения. Выбор средств распространения информации. Каналы личной и неличной коммуникации. Бюджет стимулирования. Разработка комплексного бюджета стимулирования. Методы разработки. Стратегия проталкивания и стратегия привлечения. Реклама. Возможные цели и задачи рекламы. Виды рекламы: телевизионная, радионная, реклама в прессе, почтовая рассылка, наружная реклама и т.п. Выбор оптимальных рекламоносителей. Прямая и косвенная реклама. Медиапланирование. Решение о разработке рекламного бюджета. Рекламная кампания. Рекламные агентства, роль в организации эффективных рекламных мероприятий. Привлечение к сотрудничеству рекламных агентств: “за” и “против”. Типология рекламных агентств. Факторы, влияющие на эффективность рекламы. Оценка эффективности рекламных мероприятий. Государственное регулирование рекламной деятельности. Стимулирование сбыта. Постановка задач стимулирования сбыта. Выбор средств стимулирования сбыта. Разработка программ стимулирования сбыта. Пропаганда. Постановка задач пропаганды. Пропаганда как скрытая форма рекламы: морально-этический аспект. Выбор пропагандистских обращений и их носителей. Претворение в жизнь плана пропаганды. Оценка результатов пропагандистской деятельности. Личная продажа. Роль торговых агентов в личной продаже. Торговый аппарат фирмы – цели и задачи деятельности. Управление торговым аппаратом. Основные принципы работы торгового аппарата. Организационная структура торгового аппарата. Привлечение сотрудников. Требования, предъявляемые к торговым агентам. Основы искусства продаж. Правила поведения с клиентом. Контроль за работой торговых агентов. Использование концепции внутреннего маркетинга в работе с торговыми агентами. Маркетинг услуг. Маркетинг в сфере некоммерческой деятельности

6. Маркетинг услуг. Маркетинг в сфере некоммерческой деятельности.

Природа услуг и их классификация. Отличительные черты услуг и их маркетинговое значение. Неосвязаемость. Неотделимость от источника. Непостоянство качества. Несохранимость. Стратегические подходы к достижению наилучшей взаимоувязки спроса и предложения на предприятиях сферы услуг. Классификация услуг. Понятие маркетинга услуг. Комплекс маркетинга услуг и его отличия от комплекса традиционного маркетинга. Особенности политики продвижения в маркетинге услуг. Преобладающая роль косвенной рекламы и рекламы “из уст в уста”. Масштабы распространения и значимость маркетинга в сфере услуг. Понятие маркетинга организаций. Планирование маркетинга организаций, основные шаги. Маркетинг в некоммерческом секторе. Виды некоммерческих организаций. Основная задача некоммерческих организаций в сфере маркетинга.

7. Выбор целевых рынков и сегментирование рынка. Поведение потребителя.

Маркетинговое понимание рынка. Классификация рынков в маркетинге. Рынок продавца и рынок покупателя. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Потребительские рынки и рынки предприятий. Потребительские рынки. Модели потребительского поведения. Характеристики потребителя. Факторы, оказывающие влияние на потребительское поведение: факторы культурного уровня, личностные факторы, социальные факторы, психологические факторы. Процесс принятия решения о покупке, основные этапы. Виды реакций на покупку. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий. Основные разновидности рынка предприятий – рынок товаров промышленного назначения, рынок промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений. Рынок товаров промышленного назначения, характерные черты. Основные типы ситуаций совершения закупок для нужд промышленности.

Основные факторы, оказывающие влияние на поведение покупателей товаров промышленного назначения. Рынок промежуточных продавцов, основные составляющие. Рынок государственных учреждений, основные черты. Сегментация рынков. Цели сегментирования. Понятие сегмента и целевой аудитории. Основные критерии сегментации потребительских рынков и рынков товаров промышленного назначения. Необходимые условия для проведения эффективной сегментации. Методы сегментирования. Стратегия недифференцированного маркетинга, стратегия дифференцированного маркетинга, стратегия концентрированного маркетинга. Позиционирование товара на выбранном сегменте рынка. Стратегии позиционирования. Правила позиционирования.

8. Стратегия, планирование и контроль маркетинговой деятельности.

Понятие планирования в маркетинге. Место и роль маркетинговой программы в планировании. Стратегическая маркетинговая программа и годовой план маркетинга. Стратегическая маркетинговая программа, основные составляющие. Цели фирмы. Цели маркетинга. Соотношение целей фирмы и целей маркетинга. Стратегия развития хозяйственного портфеля (анализ хозяйственного портфеля с использованием Бостонской матрицы и матрицы General Electric). Базовые стратегии роста фирмы (интеграционного развития, интенсивного развития, диверсификационного развития). Основные этапы планирования маркетинга. План маркетинга и его основные разделы (исходные показатели деятельности, оценка текущей маркетинговой ситуации, имеющиеся опасности и возможности, цели и задачи, стратегии маркетинга, программа действий, бюджеты, порядок контроля). Маркетинговый контроль. Основные требования, предъявляемые к маркетинговому контролю. Процесс контроля, основные этапы. Виды контроля. Объекты контроля. Ежегодный плановый контроль. Контроль прибыли. Стратегический контроль.

9. Конкуренция. Конкурентоспособность товара, фирмы.

Место и роль конкуренции в рыночной экономике. Конкуренция как фактор маркетинговой среды. Знание конкурентов как основное условие эффективного маркетингового планирования. Понятие конкурирующих фирм. Ценовая и неценовая конкуренция, законные и незаконные методы неценовой конкуренции. Основные направления конкурентной деятельности фирмы. Конкуренция “по-русски”. Уровни конкурентоспособности. Определение стратегии конкурентов. Выявление стратегической группы. Определение целей конкурентов. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов. Оценка моделей реакции конкурентов. Создание конкурентной системы наблюдения. Установление равновесия в ориентации на покупателя и конкурентов. Конкурентоспособность предприятия, товара. Роль SWOT – анализа конкурентов в определении конкурентоспособности предприятия, товара. Конкурентное преимущество. Анализ конкурентов как шаг на пути к созданию конкурентного преимущества товара, фирмы. Модель конкурентного анализа. Конкурентоспособность товара, ее параметры, оценка. Измерение конкурентоспособности: количественные показатели. Заполнение бланка конкурентоспособности как один из способов количественного измерения конкурентоспособности фирмы. Способы повышения конкурентоспособности предприятий. Конкурентоспособность и качество, их место в стратегии маркетинга. Качество и конкурентоспособность товара, соотношение понятий

10. Глобальный рынок и международный маркетинг.

Сущность международного маркетинга и его роль в развитии бизнеса. Международный маркетинг и экспорт, соотношение понятий. Основные факторы, определяющие принятие решения о выходе на зарубежные рынки. Экономическая и политико-правовая среда международного маркетинга. Виды торговых барьеров. Культурная среда и ее роль в международном маркетинге. Мотивы и этапы интернационализации предприятия. Международный маркетинг и глобальный рынок. Передача технологий как форма выхода на внешний рынок. Лицензирование. Франчайзинг. Товарная политика фирмы в рамках международного маркетинга. Стандартизация и адаптация. Основные подходы к товарным инновациям. Упаковка товара. Ценовая политика в международном маркетинге. Политика экспортных цен. Понятие параллельного экспорта и встречной торговли. Особенности

политики распространения и политики продвижения на международном рынке. Ориентация на национальный менталитет при разработке политики продвижения.

11. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ.

Концепция системы маркетинговой информации. Значение деловой информации для фирмы. Система внутренней отчетности. Система сбора внешней текущей маркетинговой информации. Маркетинговые исследования и маркетинговый анализ: отличительные особенности. Система маркетинговых исследований. Понятие маркетингового исследования. Цели, задачи, содержание маркетинговых исследований, их роль в комплексном анализе и прогнозировании товарных рынков. Основные направления маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований и способы их проведения. Исследование рынка. Исследование потребительских свойств товара. Экономический анализ хозяйственной деятельности. Исследование сбыта. Исследование рекламы, стимулирования сбыта и PR. Основные принципы проведения маркетинговых исследований. Порядок проведения маркетинговых исследований. Выявление проблем и формулировка целей исследования. Отбор источников, сбор и анализ вторичной информации. Внутренняя и внешняя информация, специальные исследования. Планирование и организация сбора первичной информации. Методы сбора первичной информации. Наблюдение. Эксперимент. Фокусирование. Опрос. Систематизация и анализ собранной информации. Представление полученных результатов. Организация маркетинговых исследований. Ситуационный анализ, основные цели и этапы проведения. Общие вопросы для ситуационного анализа для предприятия, работающего на конкурентных рынках.

12. Управление маркетингом. Актуальность маркетинговых стратегий в современной России.

Сущность процесса управления маркетингом. Задачи управления маркетингом. Маркетинг и спрос. Классификация маркетинга с точки зрения состояния спроса. Конверсионный маркетинг. Стимулирующий маркетинг. Развивающий маркетинг. Ремаркетинг. Синхромаркетинг. Поддерживающий маркетинг. Демаркетинг. Противодействующий маркетинг. Основные концепции маркетингового управления. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Ориентированность на продажи. Концепция маркетинга. Основные различия между концепцией ориентации на продажи и концепцией маркетинга. Аргументы в пользу концепции маркетинга. Цикл “маркетинг – обмен”. Концепция социально- этичного маркетинга. Процесс управления маркетингом, его основные особенности. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Основные виды структур управления маркетингом: функциональная, рыночная, продуктовая (товарная), рыночно-функциональная, товарно-функциональная, рыночно-товарно-функциональная, матричная. Принципы построения маркетинговых оргструктур. Гибкость маркетинговых структур управления. “Жесткие” и “мягкие” оргструктуры маркетинга.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент»

Цель дисциплины (модуля) «Менеджмент» заключается в формировании у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области менеджмента. Это предполагает изучение студентами основных теорий, концепций и ключевых проблем современного менеджмента, а также выработку базовых навыков принятия и реализации административно-управленческих решений. Программа курса нацелена на формирование стройной системы взглядов в данной области. Курс «Менеджмент» ориентирован на студентов, обучающихся по направлению экономика, и подготовлен на основе материалов отечественных и зарубежных исследований и разработок. Программа предполагает прикладной подход к конкретным ситуациям менеджмента. Содержание дисциплины включает методологические основы менеджмента, историю его развития, технологию и механизм менеджмента.

В соответствии с данной целью основными задачами, решаемыми в рамках данного курса, являются:

- дать обучающимся общее представление о функциях, законах и методах управления;
- отработать на примерах и игровых ситуациях навыки управления организацией и ее подразделениями;
- подготовить обучающихся к использованию современных концепций менеджмента в процессе управления современной организацией.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека.

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Методологические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента; интеграционные процессы в менеджменте; моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента

2. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента.

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента (школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук, школа науки управления)

3. Разнообразие моделей менеджмента. Особенности российского менеджмента.

Американский, японский, европейский и др. менеджмент; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента; развитие управления в России; перспективы менеджмента: возможное и вероятное.

4. Организация как социотехническая система Интеграционные процессы в менеджменте. Внешняя и внутренняя среда организации.

Понятие организации. Признаки и законы организации. Виды организации. Компоненты успеха организации: эффективность, производительность. Предприниматель и менеджер. Внутренняя среда организации. Главные факторы прямого и косвенного воздействия. Переменные организации: цели, структура, задачи, технология, люди. Внешняя среда организации и ее неопределенность. Среда прямого и косвенного воздействия.

5. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.

Планирование в системе менеджмента организации. Стратегические и тактические планы. Сущность, функции и преимущества стратегического управления. Основные этапы и задачи стратегического управления. Миссия и цели организации. SWOT – анализ. Типология стратегий роста, адаптации и конкуренции. Методика их формирования. Стратегические зоны бизнеса (SBU). Матрица оценки предпочтительности стратегических зон бизнеса. Реализация стратегии организации. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры.

6. Системы менеджмента: функции и организационные структуры.

Содержание и цели организационной деятельности. Понятие организационной структуры. Этапы организационного проектирования. Делегирование полномочий. Линейные и штабные полномочия. Препятствия к эффективному делегированию. Типы организационных структур. Иерархические (бюрократические, жесткие) структуры, их особенности. Концепция иерархической структуры в рамках модели рациональной бюрократии М.Вебера. Характеристика линейной, функциональной, линейно-функциональной структур. Дивизиональные структуры. Преимущества и недостатки иерархических структур. Органические (адаптивные, гибкие) структуры, характеристика их особенностей. Проблемно-целевое управление, матричные структуры, структуры, основанные на групповом подходе. Преимущества и недостатки. Тенденции развития организационных структур на современном этапе

7. Мотивация деятельности в менеджменте.

Понятие «мотивация» и его эволюция. Сущность мотивации как функции менеджмента. Основные задачи мотивации. Методы мотивации. Содержательные теории мотивации, базирующиеся на изучении потребностей человека, побуждающих его к действию.

Процессуальные теории мотивации. Мотивация и компенсация. Материальные поощрения; индивидуальное и коллективное премирование, участие в прибыли компании, участие в собственности, система бонусов.

8. Регулирование и контроль в системе менеджмента.

Сущность контроля. Необходимость контроля. Виды контроля. Процесс контроля. Установление стандартов и сопоставление полученных результатов со стандартами. Эффективный контроль и его характеристики.

9. Сущность коммуникаций и их роль в управлении. Система информационного обеспечения управления.

Общее понятие о коммуникации. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Его элементы и этапы. Коммуникационные шумы. Обратная связь. Причины и преграды неэффективной коммуникации. Система информационного обеспечения управления организацией.

10. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений.

Решения и их разновидности. Этапы принятия рационального решения. Стратегические решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений

11. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Динамика групп в системе менеджмента.

Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Управление человеком и управление группой. Группы и их значимость. Групповые роли. Формальные и неформальные группы. Типы формальных групп: командная, производственная (целевая), комитеты. Факторы, оказывающие влияние на эффективность работы формальной группы. Развитие неформальных организаций и их характеристики. Проблемы и преимущества, связанные с деятельностью неформальных групп. Управление неформальной группой.

12. Власть и партнерство в организации

Руководство: власть и партнерство. Руководство в организации. Влияние и власть. Баланс власти. Формы власти и влияния. Практическое использование влияния.

13. Личность менеджера. Лидерство в системе менеджмента. Формальное и неформальное управление.

Понятие лидерства. Теория лидерства. Поведенческий подход к лидерству. Авторитарное и демократичное руководство. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Адаптивное руководство.

14. Стил управления.

Понятие стиля управления. Основные виды стилей управленческой деятельности. Соотношение стиля управления руководителя и эффективности управления. Понятие и сущность имиджа менеджера. Качества, необходимые современному менеджеру. Технология формирования имиджа менеджера.

15. Разрешение конфликтов.

Понятие организационного конфликта и его структура. Виды организационных конфликтов. Функции конфликтов и формы их разрешения.

16. Ресурсы, качество и эффективность управления. Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента.

Понятие эффективности управления. Ресурсно-потенциальный подход к определению эффективности. Основные параметры, характеризующие эффективность управления. Эффективность и качество деятельности менеджера. Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения»

Цель курса «Мировая экономика и международные экономические отношения» состоит в том, чтобы дать базовую основу студентам в области мирового хозяйства и международных экономических отношений.

Задачи курса состоят в следующем:

- раскрыть становление и сущность мирового хозяйства и тенденции его развития;
- объяснить развивающиеся процессы глобализации в мировом хозяйстве;
- охарактеризовать субъекты мирового хозяйства;
- дать классификацию стран по экономическому потенциалу и уровню социально-экономического развития;
- объяснить роль и значение международного разделения труда как основы развития международных экономических связей и мирового хозяйства;
- охарактеризовать природно-ресурсный и научно-технический потенциал мирового хозяйства, демографические проблемы и трудовые ресурсы мира;
- объяснить отраслевую структуру мирового хозяйства;
- раскрыть систему современных международных отношений;
- показать роль значение международной торговли в функционировании мирового хозяйства;
- показать роль и значение международного регулирования торговли: ГАТТ/ВТО; ЮНКТАД;
- охарактеризовать международное движение капитала, показать значение прямых иностранных инвестиций в России;
- рассмотреть вопросы миграции рабочей силы и ее регулирование;
- проанализировать международные валютно-расчетные отношения;
- объяснить происходящие в мировом хозяйстве интеграционные процессы, формы интеграционных объединений;
- рассмотреть международные экономические организации;
- охарактеризовать место России в системе современных международных экономических отношений.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Мировое хозяйство и его структура.	Понятие и сущность мирового хозяйства и международных экономических отношений. Факторы, определяющие развитие мирового хозяйства и международных экономических отношений. Краткая история становления мирового хозяйства. Этапы развития мирового хозяйства. Характеристика этапов. Центропериферическое строение современного мирового хозяйства. Центр и периферия. Сущность понятия «догоняющее развитие». Субъекты мирового хозяйства. Три группы стран: развитые, развивающиеся и с переходной экономикой. Критерии для такого выделения: уровень экономического развития, социальная структура экономики, тип экономического роста, уровень и характер внешнеэкономических связей. Характеристика группы промышленно-развитых стран. Характеристика группы развивающихся стран. Признаки, позволяющие относить эти страны к одной группе. Фактическая неоднородность этих стран. Место группы лидеров развивающихся стран: новых индустриальных стран и стран-членов ОПЕК. Характеристика группы стран с переходной экономикой.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
2.	Международное разделение труда и его форм.	Теории международного разделения труда. Международное разделение труда. Основные типы МРТ. Международная специализация производства. Основные формы проявления международной специализации производства. Международная кооперация производства. Сущность. Основные методы налаживания кооперированных связей. Роль научно-технического прогресса в углублении международного разделения труда.
3.	Потенциал мировой экономики.	Сущность природно-ресурсного потенциала. Земельные, водные и лесные ресурсы. Распределение по странам. Ресурсы минерального сырья и топлива. Распределение по странам. Трудовые ресурсы мирового хозяйства. Сущность. Население. Экономически активное население. Проблемы занятости. Отраслевая структура населения по группам стран. Мировой рынок труда. Отраслевая структура мирового хозяйства. Первичный, вторичный и третичный сектора. Возрастание роли третичного сектора экономики. Агропромышленный комплекс. Ситуация по группам стран. Научные ресурсы мира. Показатели состояния научных ресурсов страны. НИОКР. Научные центры мира.
4.	Международная торговля.	Сущность международной торговли. Основные показатели внешней торговли. Основные виды товарных рынков. Цены в международной торговле. Базисные условия контракта. Правила Инкотермс. Внешнеторговая политика: либерализм, протекционизм, автаркия. Международное регулирование международной торговли. Роль ВТО (ГАТТ), ЮНКТАД. Формы и методы организации международной торговли. Внешняя торговля России и ее место в международной торговле.
5.	Международное движение капитала.	Сущность международного движения капитала. Формы вывоза капитала. Роль прямых инвестиций в международном движении капитала. Мировой рынок капиталов. Понятие. Сущность. Составные части мирового рынка ссудных капиталов: мировой денежный рынок и мировой рынок капиталов. Еврорынок. Евродоллары. Евровалюта. Основные участники. Деятельность ТНК и инвестиционная политика государства. Свободные экономические зоны как форма интернационализации капитала.
6.	Международная миграция рабочей силы.	Сущность и причины международной миграции рабочей силы. Основные формы миграции рабочей силы. Направления миграционных потоков. Мировой рынок рабочей силы. Последствия миграции рабочей силы. Роль государства и международных организаций в миграционных процессах. Международная организация труда.
7.	Международные валютные отношения.	Мировая валютная система. Ее сущность. Становление и развитие международной валютной системы. Валюта и валютные курсы. Валютные рынки. Валютная политика государства. Платежный баланс страны. Проблема внешней задолженности. Роль и значение МВФ, Мирового банка и ЕБРР в регулировании международных валютных отношений.
8.	Экономическая региональная	Сущность процессов экономической интеграции промышленно развитых стран. Основные этапы развития ЕС как наиболее

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	интеграция.	влиятельной интеграционной группировки. Особенности сельскохозяйственной, промышленной и региональной политики Европейского Союза. Интеграционные процессы в Северной Америке: США - Канада - Мексика. Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Особенности интеграции в развивающихся странах. Интеграционные процессы в СНГ.
9.	Регионы в современном мировом хозяйстве.	Северная Америка. США - лидер в мировой экономике. Основные показатели экономического развития США. Канада – богатейшая страна североамериканского континента. Мексика. Основные черты социально-экономического развития. Зависимость мексиканской экономики от внешних факторов. Западная Европа. Ее место в мировом хозяйстве. Основные черты западноевропейской экономики. Крупные и малые страны Западной Европы. Роль ФРГ, Франции, Великобритании и Италии в западноевропейском хозяйственном комплексе. Азия. Возрастание роли азиатского региона в современном мире. Неоднородность экономического и социального развития стран региона. Япония – вторая экономическая держава в мире. Основные экономические показатели Японии. Специфика японской модели экономического роста. Китай. Основные показатели социально-экономического развития страны. Новые индустриальные страны: Республика Корея, Гонконг, Тайвань, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Филиппины, Индонезия. Страны ОПЕК. Особенности экономического развития. Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности экономического развития. Страны-члены СНГ. Особенности экономического развития. Россия в мировом хозяйстве. Основные черты социально-экономической модели. Изменение роли государства в экономике. Международная специализация российской экономики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика общественного сектора»

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика общественного сектора» являются:

- ознакомление обучающихся с комплексом проблем общественного выбора и государственных финансов, составляющих основу экономической деятельности государства на основе инструментального аппарата микроэкономики;
- приобретение новых и углубление имеющихся знаний в области микроэкономических подходов к объяснению и анализу функций и деятельности государства и его институтов, их влияния на выбор экономических агентов и рыночное равновесие;
- формирование и закрепление навыков экономического анализа природы и последствий государственных решений, возможностей и границ использования инструментов экономической политики в сферах общественных доходов и расходов;
- изучение особенностей организации и функционирования общественного сектора в странах с развитой рыночной экономикой и России.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Роль государства в экономике.	Причины вмешательства государства в экономику. «Фиаско» рынка и несостоятельность государства. Сфера действия государства в рыночной экономике. Внешние эффекты. Государственные финансы. Общественный сектор экономики: масштабы, структура и тенденции развития общественного сектора. Общественный сектор в переходной экономике.
2	Теория общественных благ и равновесие в общественном секторе.	Свойства общественных благ. Чистые и смешанные общественные блага. Общественные блага и общественный сектор. Специфика равновесия в общественном секторе. Формирование спроса и предложения чистых и смешанных общественных благ. Методы реализации предпочтений в отношении социально значимых благ и коллективных (клубных) благ. Обеспечение равновесия в общественном секторе. Специфика государственного предпринимательства. Контрактации и квазирынки. Экономика Эрроу-Дебре. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния. Ядро экономики. Равновесие и ядро. Принцип «второго лучшего».
3	Теория общественного выбора.	Коллективные действия. Коллективный выбор. Оптимум Парето и единогласно принимаемые решения. Оптимальное большинство. Правило простого большинства. Теорема Мэя. Парадокс голосования. Теорема о медианном избирателе. Многомерные альтернативы. Характер решений и процедуры выбора. Альтернативные правила принятия коллективных решений. Теорема Эрроу о невозможности.
4	Теории бюрократии. Коррупция и борьба за ренту.	Избиратели, политики, чиновники. Рациональное неведение. Представительная демократия. Обмен голосами. Группы специальных интересов. Погоня за рентой. Политический деловой цикл. Бюрократия и неэффективность. Модель Нисканена. Определение коррупции в государственном секторе, эффективность коррупции. Потери эффективности, вызванные коррупцией и борьбой за ренту. Влияние ренто-ориентированного поведения на новые отрасли экономики и на инвестиции. Перераспределительные аспекты коррупции. Изъяны государства.
5	Общественные расходы.	Формы общественных расходов. Перемещения выгод и сферы действия программ общественных расходов. Искажающее действие общественных расходов. Взаимозависимые предпочтения и общественные расходы. Социальное страхование и социальная помощь. Неполнота информации и проблемы на рынке частного страхования. Роль социального страхования. Медицинское страхование. Пенсионное страхование. Другие виды социального страхования. Социальная помощь. Взаимосвязь социальной помощи, общественного и частного страхования. Оценки затрат и результатов в частном и общественном секторах. Критерии оценивания. Индикаторы результативности. Анализ издержек и результативности. Анализ издержек и выгод. Реальные денежные экстерналии. Альтернативная стоимость и корректировка рыночных цен. Оценка неосязаемых благ. Приведение издержек и выгод к одному моменту времени. Учет

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		риска и неопределенности. Анализ издержек и выгод и проблемы распределения.
6	Доходы государства. Эффекты налогообложения.	Структура государственных доходов. Прямые и косвенные, целевые и нецелевые налоги. Специфические и стоимостные, прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги. Критерии оценки налоговых систем. Относительное равенство налоговых обязательств. Экономическая нейтральность. Организационная простота. Гибкость налогообложения. Прозрачность налоговой системы. Соотношение критериев. Воздействие налогообложения на рынок труда, сбережения и инвестиции. Эквивалентные налоги.
7	Распределение налогового бремени. Избыточное налоговое бремя.	Сфера действия налога. Перемещение налога на конкурентном рынке товара. Перемещение налога на монополизированном рынке. Перемещение налогового бремени на рынке труда. Мера искажающего действия налога. Факторы, влияющие на величину избыточного налогового бремени. Избыточное бремя налогообложения товара на конкурентном и монополизированном рынках. Эффект замещения и избыточное налоговое бремя. Избыточное бремя налогообложения доходов. Избыточное бремя налогообложения накоплений. Правило Корлетта-Хейга. Масштабы чистых потерь.
8	Налоги в теории общего равновесия. Оптимальное налогообложение. Эффективная система налогообложения.	Анализ перемещения налогового бремени в контексте общего равновесия. Модель Харбергера: графическая версия. Модель Харбергера: последствия налогообложения прибыли корпораций. Альтернативные возможности анализа. Избыточное налоговое бремя в контексте общего равновесия. Перемещение налогового бремени и границы рынков. Цели и ограничения налоговой политики. Правило Рамсея. Цены Рамсея. Парето-эффективные налоговые структуры. Факторы, определяющие оптимум. Налоговые инструменты перераспределения. Проблемы сбора налогов. Уклонение от налогов. Оптимальное устройство механизмов для сбора налогов. Политические аспекты сбора налогов.
9	Управление государственными активами и пассивами.	Общественные расходы и государственные организации. Приватизация: вопросы равенства и эффективности при вмешательстве государства в производство общественных благ. Формы государственного вмешательства. Общественная собственность против частной. Виды контрактов. Типы организаций. Государственное регулирование. Управление государственными пассивами: внешний и внутренний государственный долг. Воздействие долга на экономику. Оптимизация структуры государственного долга.
10	Государство в теории роста.	Налоги и экономический рост. Оптимальное налогообложение с точки зрения теории роста. Модель Барро обеспечения общественного блага в экономике с эндогенным ростом. Влияние перераспределительной политики на экономический рост.
11	Бюджетный федерализм.	Спрос на общественные блага и бюджетная децентрализация. Теорема о децентрализации. Гипотеза Тибу. Численность населения и масштабы производства локальных общественных

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		благ. Функции и расходы территориальных бюджетов. Доходы территориальных бюджетов. Бюджетные гранты. “Эффект липучки”. Бюджетный федерализм в условиях перехода к рынку.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика труда»

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика труда» являются:

Формирование у студентов системных знаний в области экономики труда;

Знакомство студентов с основными методами анализа и управления социально-трудовых отношений на уровне организации и страны в целом;

Развитие у студентов практических навыков в области нормирования труда, расчета заработной платы, рационализации трудовых процессов.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Труд как основа развития общества и важный фактор производства	Труд: экономическая сущность и содержание, особенности как объекта исследования. Роль труда в жизни человека и общества. Формы проявления труда. Функции, характер, разновидности труда. Появление и развитие науки о труде. Структура наук о труде и персонале, их взаимосвязь с другими науками. Методы исследования и источники информации.
2	Трудовые ресурсы и трудовой потенциал общества.	Население, трудовые ресурсы, рабочая сила, трудовой потенциал: сущность, содержание понятий. Ресурсы труда и их воспроизводство. Сущность, виды, режимы, фазы или стадии воспроизводства ресурсов труда. Структура трудовых ресурсов. Экономически активное и неактивное население. Балансы трудовых ресурсов. Трудовой потенциал: показатели, структура, способы оценки. Качество трудовой жизни: показатели, способы оценки.
3	Производительность труда и факторов производства.	Производительность труда и факторов производства: понятие, значение, показатели, методы определения. Факторы и резервы роста производительности труда.
4	Рынок труда и его регулирование.	Понятие рынка труда, его элементы, функции, виды. Модели рынков труда. Модели сегментирования рынка труда. Занятость населения и безработица. Причины, виды, последствия и показатели безработицы. Государственная политика в области занятости.
5	Организация и нормирование труда.	Сущность, содержание организации труда. Задачи, функции и принципы научной организации труда. Элементы и формы организации труда: разделение и кооперация труда, организация рабочих мест и их обслуживание, приемы и методы организации труда, условия труда на предприятии, формы организации труда и их эффективность. Сущность, содержание и значение нормирования труда. Производственный и трудовой процессы. Состав и методы изучения затрат рабочего времени. Виды норм труда. Состав нормы труда. Нормативы для нормирования труда. Методы нормирования труда.
6	Организация оплаты и материального стимулирования	Сущность, содержание и функции заработной платы. Рыночный механизм установления заработной платы. Государственные минимальные социальные стандарты, связанные с оплатой труда.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	труда. Планирование труда.	Регулирование оплаты труда в системе социального партнерства на основе соглашений. Способы и элементы организации оплаты и материального стимулирования труда. Тарифное нормирование заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Доплаты и надбавки к тарифной части заработной платы. Премирование персонала. Бестарифные системы оплаты труда. Задачи и формы планирования труда. Определение трудоемкости производственной программы. Планирование численности персонала. Методы планирования производительности труда. Планирование средств на оплату труда.
7	Уровень жизни и доходы населения.	Сущность уровня жизни и факторы, его определяющие. Классификация показателей и методика оценки уровня жизни. Взаимосвязь повышения уровня жизни и эффективности труда. Источники формирования и структура доходов населения. Дифференциация доходов различных социальных групп. Влияние инфляции на уровень жизни населения. Принципы формирования новой системы социальной защиты работников.
8	Регулирование социально-трудовых отношений. Развитие социального партнерства.	Сущность и регулирование социально-трудовых отношений при развитии рынка труда. Структурные составляющие в системе социально-трудовых отношений. Показатели и критерии оценки социально-трудовых отношений. Основные принципы и система социального партнерства. Проблемы развития социального партнерства в России.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура»,

Целью физического воспитания обучающихся является формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины сводятся также к усвоению обучающимися следующих основных моментов:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание исторических, биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой теоретических знаний, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся.	Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Физическая культура личности. Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни. Ценности физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение обучающихся к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в образовательных организациях.
2.	Социально-биологические основы физической культуры.	Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.
3.	Основы здорового образа жизни обучающихся.	Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Взаимосвязь общей культуры обучающихся и его образа жизни. Структура жизнедеятельности обучающихся и ее отражение в образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.
4.	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда обучающегося. Динамика работоспособности обучающегося в учебном году и факторы, ее определяющие. Основные причины изменения психофизического состояния в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления обучающихся, повышения эффективности учебного труда.
5.	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Основы совершенствования физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи. Специальная физическая подготовка. Спортивная подготовка, ее цели и задачи. Структура подготовленности спортсмена. Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.
6.	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для женщин. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях.
7.	Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.	Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки обучающихся. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и Универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.
8.	Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль, его содержание. Педагогический контроль, его содержание. Самоконтроль, его основные методы, показатели и дневник самоконтроля. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля.
9.	Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся.	Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания обучающихся. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП. Организация, формы и средства ППФП обучающихся в вузе. Контроль за эффективностью професси-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		онально-прикладной физической подготовленности. Схема изложения раздела на каждом факультете: основные факторы, определяющие ППФП будущего специалиста данного профиля; дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП по избранной профессии; основное содержание ППФП будущего бакалавра; прикладные виды спорта и их элементы. Зачетные требования и нормативы по ППФП по годам обучения (семестрам).

Вариативная часть

Обязательные дисциплины

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловая этика»

Проблемы деловой этики имеют давнюю историю. Однако остроту они приобрели в наше время, когда рынок сильно трансформировался, конкуренция из жесткой стала жесточайшей. Деловая этика – это общепринятые в деловом мире принципы поведения людей, занятых в сферах управленческой и предпринимательской деятельности. Вопросы этики деловых отношений широко исследуются, служат предметом научных дискуссий и форумов, изучаются во многих высших и средних учебных заведениях, обеспечивающих подготовку кадров для рынка.

Целью курса является формирование системы знаний по основным темам проблемам, подходам, концепциям этики деловых отношений, а также навыков профессионального использования деловой этики.

Задача курса – помочь обучающимся сориентироваться в сложных вопросах этики, психологии и технологии делового общения, а также протокола и этикета, дать возможность приобрести некоторые навыки.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предмет и задачи курса.

Основы этики делового общения отношений. Этические проблемы современного бизнеса.

2. Универсальная и профессиональная этика.

Природа и сущность этики. Важнейшие категории этики. Мораль. Универсальная этика. Общие этические принципы (персональные, профессиональные, всемирные), их сосуществование. Профессиональная этика (особенности, виды.)

3. Этика делового общения: предмет и специфика.

Этика и бизнес. Особенности этики деловых отношений. Основные этические проблемы деловой жизни. Формирование этики деловых отношений как научной дисциплины, её особенности и структура. Макроэтика. Микроэтика.

4. Основные концепции в этике деловых отношений.

Религия и бизнес. Теория утилитаризма. Развитие идей утилитаризма. Деонтическая этика. Категорический императив Иммануила Канта. Этика справедливости. Основные концепции справедливости.

5. Моральные проблемы деловой жизни. Проблемы микроэтики и макроэтики.

Этические конфликты в организации: власть и подчинение; проблема служебных разоблачений; проблемы работающих женщин; этика выгодных связей; проблемы профессионализма; секреты фирмы; честь бизнесмена; сигнализаторство. Управленческая этика. Социальная ответственность бизнеса; основные подходы. Безопасность, риск и защита окружающей среды.

6. Корпоративная культура и корпоративная этика.

Корпоративная этика. Корпоративная культура. Организация и моральные стандарты. Этические кодексы. Карты этики. Комитеты по этике.

7. Технологии делового общения.

Деловой этикет. Технология организации и проведения деловых переговоров. Дресс-код. Визитная карточка. Телефонные переговоры.

8. Национальные особенности делового общения.

Значимость существующих национальных традиций. Национальный стиль ведения переговоров. Общение партнеров в неформальной обстановке.

9. Этика и этикет в бизнесе. Основные правила делового этикета.

Понятие делового протокола и этикета. Основы этикета: культура речи (вербальный этикет); внешний вид; одежда; манеры поведения за столом; поведение в гостях и общественных местах и т.д.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология»

Целями освоения учебной дисциплины «Психология» является развитие у обучающихся личностных качеств и формирование компетенций, способствующих становлению адекватного естественнонаучного мировоззрения, грамотного и гуманного подхода к приемам самосовершенствования и формам межличностного общения.

Задачи курса:

- ознакомить обучающихся с основами психологии как компоненты общекультурной и общегуманистической подготовки профессионалов;
- раскрыть взаимосвязь базовых понятий курса: психика - личность - обучение – воспитание;
- сформировать у обучающихся навыки анализа психологических причин, лежащих в основе снижения эффективности деятельности;
- раскрыть специфику использования психологического знания в профессиональной деятельности;
- дать представление о закономерностях развития психики в онтогенезе.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Понятие о психологии и педагогике как научных дисциплинах.	Предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления психологии. Основные научные психологические школы. Специальные отрасли психологии. Основные методы психологического и педагогического исследования и их варианты, применяемые для сбора первичных данных. Значение психолого-педагогических знаний для профессиональной подготовки и деятельности специалиста в современных условиях.
2	Психика и организм.	Мозг и психика. Психика, поведение и деятельность. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Психология соматотипов У. Шелдона. Влияние на психику генетических и физиологических факторов. Мозг и психика. Строение нервной системы, локализация психических функций в мозге. Функциональная специализация правого и левого полушария. Психофизиологическая проблема решения. Физиологический редукционизм. Психофизиологический параллелизм. Психофизиологический монизм.
3	Структура психики.	Соотношение сознания и бессознательного. Структура сознания.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
4	Познавательные процессы.	Ощущение и восприятие. Мышление и интеллект. Воображение. Внимание. Мнемические процессы Виды ощущений. Восприятие и его основные формы. Память и её характеристики. Мышление и интеллект. Воображение и творчество. Особенности процесса внимания.
5	Эмоционально-волевая сфера личности.	Эмоции и чувства. Воля. Психическая регуляция поведения.
6	Психология личности.	Личность. Индивид. Индивидуальность. Понятие личности в психологии. Социализация личности. Я-концепция личности. Определение личности, темперамент, характер, психический склад, способности и задатки, уровни самосознание, самооценка и уровень притязаний, волевая регуляция поведения, эмоциональные процессы и управление эмоциями. Направленность личности. Структура направленности. Виды направленности. Место и роль потребностей, интересов и мировоззрения в мотивации поведения и деятельности личности. Динамика развития профессиональной направленности личности.
7	Индивидуально-психологические особенности личности.	Личность, индивид, индивидуальность. Темперамент, его свойства и виды. Характер и его акцентуации.
8	Личность в деятельности и общении.	Категория деятельности в психологии. Структура деятельности. Деятельность и способности. Понятие об общении. Общение и речь. Виды межличностного общения. Понятие общения, виды, функции и типы общения, структура и средства общения, общение как познание людьми друг друга, развитие личности в системе межличностных отношений. Общение как обмен информацией. Средства общения: вербальные и невербальные. Роль вербальной коммуникации. Классификация невербальных средств общения. Условия эффективного использования вербальных и невербальных средств общения. Перцептивная сторона общения. Механизмы восприятия людьми друг другом в процессе общения: идентификация, эмпатия, рефлексия, каузальная атрибуция. Факторы формирования первого впечатления о человеке. Эффекты восприятия: эффект ореола, эффект стереотипизации. Интерактивная сторона общения. Общение как межличностное взаимодействие. Виды взаимодействий: сотрудничество и конкуренция, их характеристика. Трансактный анализ общения Э. Берна. Стратегии общения. Тактика общения. Техники общения. Барьеры общения. Виды барьеров общения. Преодоление барьеров общения. Психология формирования и развития межличностных отношений. Психология управления поведением личности в организации. Основные модели (формы) организации совместной деятельности. Влияние социальных установок, потребностей и мотивов на поведение личности.
9	Социальная психология.	Межгрупповые отношения и взаимодействия. Понятие малой группы. Структура малой группы. Психология малых групп. Позиция, статус, внутренняя установка, роль. Социальные нормы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		и их функции. Разнообразие групп и их психологии. Психологическая совместимость в группе. Подходы к проблеме развития малой группы. Факторы, определяющие развитие малой группы и их критерии. Потенциал группы. Коллектив как малая группа. Понятие и признаки коллектива, стадии и уровни развития коллектива. Критические периоды в развитии коллектива, их значение и пути преодоления. Особенности межличностного восприятия и межличностного оценивания. Внутригрупповое взаимодействие. Официальные и неофициальные отношения в группах. Отношения лидерства, руководства и подчинения. Коллективистские отношения, их характеристики. Характер взаимоотношений в зависимости от уровня развития группы. Социометрия и статическая картина внутригрупповых взаимоотношений.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культура речи и деловое общение»

Целью освоения учебной дисциплины «Культура речи и деловое общение» является формирование у студентов знаний и умений в области культуры речи и современного русского литературного языка, совершенствование практических навыков профессионального владения государственным языком Российской Федерации.

Культура речи бакалавра – это не только часть его общей культуры, но и важная составляющая профессиональной компетентности. Владение государственным языком является обязательным для каждого профессионала. Речь профессионала должна быть правильной, четкой, убедительной, позволяющей эффективно решать сложные практические задачи.

Основными задачами курса являются:

- познакомить студентов с тенденциями развития современного русского литературного языка, с главными понятиями культуры устной и письменной речи;
- обучить правилам речевого этикета и нормам этики речевого поведения в служебном общении;
- научить студентов пользоваться различными словарями современного русского языка;
- сформировать у студентов отношение к культуре речи как необходимому компоненту профессиональной компетентности.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Культура речи в структуре профессиональной компетентности бакалавра.

Культура речи как часть общей культуры работника социальной сферы и компонент его профессиональной компетентности. Понятие национального языка. Структура национального языка. Понятие языка и речи. Современная языковая ситуация: ее характеристика, причины речевых ошибок. Социолингвистический и культурно-речевой аспекты современной языковой ситуации. Основные тенденции развития языка. Роль лингвистических и экстралингвистических факторов в развитии языка. Русский язык в современном мире и проблемы языковой экологии. Язык как часть культуры в постмодернистскую эпоху. Термины «экология языка», или «лингвоэкология» (Д.С. Лихачев). Концептосфера национального языка. Лингвоэкологические нарушения языкового баланса в русской речевой культуре XX-XXI вв.: деформация стилистического баланса; разрыв традиции речевого этикета; переименование этноисторического пространства; искажение антропонимических традиций и под. Речевой имидж бакалавра.

2. Аспекты культуры речи.

Культура речи: определение понятия. Основные аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический. Нормы современного русского литературного языка. Понятие языковой нормы. Устойчивость и изменчивость нормы, варианты литературной нормы.

Ортологические словари и их виды. Нормы письменные (орфографические и пунктуационные) и устные (грамматические, лексические и орфоэпические). Синтаксические нормы. Грамматические нормы: правила использования форм разных частей речи, а также правила построения предложения. Лексические нормы: правила применения слов в речи. Орфоэпические нормы: произносительные нормы устной речи. Коммуникативный аспект культуры речи: функциональные стили русского языка. Стилистические нормы. Коммуникативная целесообразность речи Коммуникативные качества речи: точность, понятность, богатство, чистота, выразительность. Этический компонент культуры речи: знание и применение правил языкового поведения в конкретной ситуации. Этические нормы общения: речевой этикет (речевые формулы приветствия, просьбы, прощания, благодарности, поздравления и т.п.; обращение на "ты" или "вы"; выбор полного или сокращенного имени, формы обращения и др.). Этика общения и культура речевого поведения на государственной службе. Принцип вежливости в служебном общении. Политкорректность. Речевой этикет в служебном общении. Невербальные средства общения и деловой этикет. Нарушения в сфере речевой культуры.

3. Государственная языковая политика.

Понятие государственной языковой политики. Направления государственной языковой политики. Деятельность государства в области функционирования языка: подготовка законов о русском языке, создание структур, занимающихся поддержкой и защитой русского языка. Понятие государственного языка. Закон РФ от 25 октября 1991 г. «О языках народов Российской Федерации». Федеральный закон от 1 июня 2005 г. «О государственном языке Российской Федерации». Межведомственная комиссия по русскому языку. Федеральная целевая программа «Русский язык» на 2011-2015 год. Языковая политика, проводимая лингвистами: нормализация и кодификация русского языка; проведение лингвистических экспертиз законов и текстов СМИ; создание учебников и учебных пособий.

4. Произносительные и акцентологические нормы современного русского литературного языка.

Орфоэпия как совокупность правил литературного произношения. Предмет орфоэпии. Орфоэпические (произносительные и акцентологические) нормы современного русского литературного языка. Звуковая организация речи. История нормативного произношения. Московское и петербургское произношение. Понятие единой произносительной нормы. Варианты произношения. Причины отступления от литературного произношения. Просторечное, диалектное, устаревшее и профессиональное произношение. Стили произношения. Высокий (полный), разговорный (неполный) стили произношения. Типичные произносительные и акцентологические ошибки. Общие правила и тенденции в области произношения звуков и постановки ударений в словах. Принципы построения словарей литературного произношения. Краткая характеристика основных орфоэпических словарей. Фонетический портрет личности. Социолингвистическая характеристика говорящего на основе его произношения: территориально-диалектная принадлежность, профессия, социальное происхождение и положение, образование, общий культурный уровень. Роль образцового произношения в профессиональной деятельности.

5. Лексические нормы современного русского литературного языка.

Определение понятия «лексика». Характеристика лексики современного русского литературного языка. Лексический состав языка. Лексические разряды современного русского языка. Омонимы и их виды. Многозначные слова. Синонимы. Антонимы. Паронимы. Основные типы лексических словарей. Лексическая норма и лексическая ошибка. Типы лексических ошибок. Трудности словоупотребления в устной и письменной деловой речи. Нарушение лексической сочетаемости как ошибка и как языковой прием. Ошибки, основанные на смешении паронимов. Лексическая избыточность: понятие плеоназма и тавтологии. Уместность речи и проблема выбора языковых средств. Функциональные стили и функциональные разновидности литературного языка. Функционально-стилевая принадлежность слова. Иноязычные слова и трудности, связанные с их употреблением. Оправданные и неместные

заимствования. Политико-административный жаргон. Примеры ошибочного употребления профессиональных и других жаргонизмов, просторечных слов, диалектизмов. Типы ошибок при употреблении фразеологизмов. Ограниченное употребление фразеологизмов в деловой речи. Употребление фразеологических единиц в СМИ.

6. Грамматические нормы современного русского литературного языка.

Грамматика как система морфологических и синтаксических категорий русского литературного языка. Грамматические нормы современного русского литературного языка. Виды грамматических ошибок: морфологические, синтаксические. Грамматическая стилистика. Словари и справочники грамматических трудностей современного русского литературного языка, грамматические пометы в толковых словарях. Некоторые трудные случаи практической грамматики: род несклоняемых существительных, обозначающих людей по их профессии, должности, званию и др.; формы множественного числа существительных и их окончания; склонение некоторых нестандартных фамилий и географических названий (топонимов); склонение количественных и порядковых числительных. Употребление собирательных числительных. Некоторые трудные случаи синтаксиса: выбор определенной падежной формы зависимого компонента словосочетания (без предлогов или с соответствующим предлогом) – грамматическое управление; координация подлежащего и сказуемого; управление сказуемого дополнением; употребление деепричастных оборотов и др.

7. Орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка.

Основные орфографические реформы. Новая редакция Свода правил русской орфографии и пунктуации. Основные принципы русской орфографии. Некоторые трудности правописания. Правила написания сложных слов. Правописание частей речи. Трудные случаи правописания наречий, союзов, частиц. Производные предлоги и их использование в письменной деловой речи. Грамматико- орфографические ошибки. Употребление прописных и строчных букв. Правописание заимствованных слов. Пунктуация как отражение смысловых и логических отношений в предложении. Типичные пунктуационные ошибки, встречающиеся в деловых бумагах и служебных документах. Обособление обстоятельств (деепричастных оборотов и существительных с предлогами). Обособление оборотов с союзом «как». Пунктуация в предложениях с вводными словами и конструкциями. Знаки препинания в предложениях с однородными и неоднородными определениями и приложениями. Методы формирования навыков правильного грамотного оформления деловых бумаг. Особенности современной деловой культуры письма. Орфографические ошибки, связанные с использованием компьютера. Основные орфографические словари. Формирование практических навыков использования справочной литературы.

8. Официально-деловой стиль в системе функциональных стилей современного русского литературного языка.

Уместность речи как один из параметров культуры речи. Понятие функционального стиля. Функциональные стили книжно-письменного языка: публицистический, научный и официально-деловой. Функциональные разновидности языка: язык художественной литературы, разговорная речь. Назначение, сфера употребления и языковые особенности функциональных стилей речи. Официально-деловой стиль как древнейший функциональный стиль, основа русской письменности: сохранение исторических традиций, строгость и консервативность в употреблении языковых форм. Официально-деловой стиль речи и его взаимосвязь с другими стилями речи. Функции и традиции официально-деловой речи. Дифференциация официально-делового стиля: подстили и жанры. Доминанта официально-делового стиля – предельная точность, не допускающая инотолкований. Эстралингвистические особенности официально-делового стиля: логичность, краткость, долженствующе-предписывающий характер. Стандартизация языка и технического оформления документных текстов. Лингвистические (лексические, морфологические, синтаксические) особенности официально-делового стиля. Влияние официально-делового стиля на устную разговорную речь

и другие стили. Понятие канцелярита. Официально-деловой стиль (письменная речь) и деловое общение (устное и письменное)

9. Языковые особенности документных текстов (административных, юридических, дипломатических, обиходно-деловых).

Языковые особенности служебных документов. Особенности лексики официально-делового стиля. Простые и производные предлоги в документных текстах, специфика их употребления. Употребление строчной и прописной букв. Использование общеупотребительных аббревиатур в деловых бумагах. Корректное написание названий органов исполнительной власти в различных деловых документах. Написание знаменательных дат с помощью порядковых числительных. Слитное и раздельное написание «не». Нарращение падежного окончания у порядковых числительных. Использование эвфемизмов как важная черта дипломатического подстиля. Общая характеристика некоторых видов служебных документов, общие и отличительные черты в их составлении. Доверенность: характеристика документа, виды доверенностей, реквизиты, характеристика текста, хронология изложения. Языковые клише. Особенности текстов юридического подстиля. Редактирование документных текстов как важнейшее профессиональное умение специалиста в области государственного и муниципального управления.

10. Структура и языковое оформление научного исследования.

Дифференциация научного стиля современного русского литературного языка: подстили и жанры. Виды научных текстов: первичные и вторичные; академические (монография, диссертация), научно-учебные (учебное пособие, конспект, реферат), научно-инструктивные (инструкция, программа), научно-популярные (статья, очерк), информационно-реферативные (реферат, аннотация), научно-деловые (патент, авторское свидетельство), научно-оценочные (рецензия, отзыв). Основные свойства текста: информативность, смысловая целостность. Синтаксическая связность, литературная обработанность. Методика работы над научным текстом. Структура научного текста: основной тезис (гипотеза), цепочка аргументов, иллюстрации (анализ, доказательство), вывод (резюме), аналитическая оценка. Научный текст и его языковое оформление (на примере реферата по дисциплине). Структура реферата: титульный лист, оглавление, текст (введение, основная часть, заключение). Общепринятые графические сокращения в научном тексте. Правила переноса. Основные правила рубрикации. Оформление цитат. Библиографические ссылки. Библиографическое описание литературного источника. Основы литературного редактирования научного текста.

11. Культура делового общения.

Деловое общение и его особенности. Характеристика понятия «деловое общение». Специфические особенности делового общения. Слушание как необходимое условие эффективности делового общения. Основные жанры устного делового общения: деловая беседа, переговоры, совещание, разговор по телефону, интервью. Мастерство публичного выступления. Особенности публичной речи. Подготовка ораторской речи. Словесное оформление публичного выступления. Аргументация и ее виды. Оратор и аудитория. Искусство спора. Спор и его виды. Основные правила ведения спора. Полемические приемы. Уловки в споре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурология»

Основная цель курса «Культурология» - сформировать у студентов представление о культуре как социальном феномене, показать значимость культуры в жизнедеятельности человека, социальных групп, этнических общностей и общества в целом, показать роль культуры в творчестве и совершенствовании личности, в гуманизации общественных отношений, познакомить студентов с фундаментальными достижениями мировой художественной культуры.

Задачи курса «Культурология»:

1. Показать место культурологии в системе наук, раскрыть ее роль в процессе получения и развития научных знаний о мире и человеке;

2. Выявить место культуры в обеспечении устойчивого многообразия и единства жизни общества, в динамике его развития; показать самостоятельность культуры в общей системе социальной регуляции и ее соотношение с другими компонентами.

3. Показать значение социально-исторических факторов в развитии культурологии, изменении представлений о её предмете, предназначении и влиянии на жизнь общества в целом;

4. Сформировать у студентов представление о различных школах, направлениях, концепциях, аккумулирующих достижения мировой и отечественной культурологической мысли;

5. Показать связь между общим типом духовной жизни и ее отдельными сферами, такими как литература и искусство, религия, идеология, повседневная и массовая культура.

6. Развивать у студентов умение анализировать с научных позиций факты и события, происходящие в окружающей действительности, давать социокультурную интерпретацию факторам, событиям и явлениям культуры.

7. Раскрыть проблематику прикладных аспектов изучения культуры и управления ее функционированием.

8. Ознакомить с основными аспектами культурной политики и культурно-просветительной работы.

9. Развивать у студентов интерес к культурологической проблематике, потребность в самостоятельном приобретении знаний, готовность к самореализации в профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Культурология как наука.

Социокультурные предпосылки возникновения культурологии как новой науки в 20 веке: осмысление кризиса культуры, конец европоцентризма и становление плюралистической концепции культур, возникновение глобальной информационной реальности и проблемы существования в этой реальности и выработки целостной картины мира, осмысление феномена культуршока, становление неклассической модели мира в науке. Предмет и проблемное поле культурологии: культура как система, основные направления исследовательских проблем – изучение истории культуры, проблема культурогенеза, изучение структуры и функций культуры, взаимоотношения культуры с другими системами (культура-природа, культура-цивилизация, культура-человек, культура-общество); дискуссионность предмета и проблемной области культурологии. Понятие культуры: разграничение феномена и научного понятия, история слова культура, основные подходы к определению культуры. Функции культуры: полифункциональность культуры, познавательная, преобразовательная, коммуникативная, сигнификативная, нормативная, компенсаторная, инкультурирующая, индивидуализирующая функции культуры.

2. Основные категории и понятия культурологи.

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Анализ понятий культуры, цивилизации, морфологии культуры. Функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация.

3. Структурные компоненты культуры.

Миф в системе культуры: Миф как первая форма мировоззрения, особенности мифологического сознания – нерасчленённость субъекта и объекта познания, восприятие приписываемых качеств как реальных, деление мира на дихотомии и снятие этих противоположностей с помощью введения посредника или цикличности; типология мифов. Понятие и функции религии: Религия как вторая форма мировоззрения, основные компоненты

религии (религиозное сознание, культ, церковь), функции религии. Типология религий: теистические и космические религии, этнические и мировые религии, отличительные особенности мировых религий. Происхождение религии и ранние формы верований: теории происхождения религии; тотемизм, фетишизм, анимизм, магия. Основные идеи мировых религий: буддизм (время и место возникновения, основоположник, представление об устройстве мира, о главной цели человека, основные заповеди и предписания, разновидности данной религии), христианство (время и место возникновения, основоположник, представление об устройстве мира, о главной цели человека, основные заповеди и предписания, разновидности данной религии), ислам (время и место возникновения, основоположник, представление об устройстве мира, о главной цели человека, основные заповеди и предписания, разновидности данной религии). Понятие и виды искусства: Понятие искусства, отличие художественного познания мира от научного, прикладные, неприкладные и синтетические искусства. Различные подходы к проблеме генезиса искусства. Функции искусства: полифункциональность искусства, функции искусства по отношению к человеку, к обществу, к культуре. Понятие науки, особенности научного познания, функции науки. Особенности статуса научного знания в различных исторических типах культуры

4. Культура как система. Методы культурологических исследований.

Системный подход в изучении культуры: суть системного подхода, понятие системы, простые и сложные системы, культура как открытая система наивысшей сложности, необходимость трёхстороннего рассмотрения культуры - предметного, функционального и исторического. Материальный и духовный срезы культуры: сложность разграничения материальной и духовной сторон культуры, множественность возможных вариантов деления (концепция Рождественского Ю.В., Кагана М.С.) Структурные и содержательные компоненты культуры: Структурные компоненты культуры: мифология, религия, искусство наука. Содержательные компоненты культуры: нормы, ценности, обычаи, знания. Методы культурологических исследований. Специфика диахронического, синхронистического, сравнительного, археологического, типологического, семиотического и других методов культурологии. Соотношение этнографии, этнологии и антропологии как первых научных исследований в области культуры

5. Типология культуры.

Понятие типологии и типологические характеристики культуры: понятие типологии, типология культуры, основания ее выделения, примеры типологий культуры. Элитарная и массовая культура: Понятие элитарной и массовой культуры, критерии их выделения, качественные характеристики. Культура, субкультура, контркультура: культура в социальном измерении, понятие и качественные характеристики доминирующей культуры, субкультуры и контркультуры. Проблемы исторической типологизации культур: Проблема выделения основных характеристик типов культуры; проблема определения хронологических границ различных исторических типов культуры; разнообразие вариантов исторической типологии культуры; Восточные и западные типы культур. Специфические и «срединные» культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.

6. Культура и цивилизация.

Понятие «культура» и «цивилизация», их соотношение Н.Я Данилевский и его концепция культурно-исторических типов. Противопоставление культуры и цивилизации в теории О.Шпенглера. Теория культурных суперсистем П.Сорокина.

7. Динамика культуры.

Понятие культурной динамики. Анализ различных подходов к истолкованию процессов, идущих в культуре. Законы культурного заимствования и развития. Основные модели развития культуры: циклические теории, диффузионизм, линейно-стадиальные теории, маятниковые теории. Обзор различных концепций исторической динамики культуры: К. Ясперс, К. Маркс, П. Сорокин. Теория модернизации о социокультурной динамике.

8. Культура в системе бытия.

Культура и природа: границы и формы взаимодействия. Культура и общество: общество как творец культуры, разграничение и взаимосвязь социальной и культурной реальности. Культура и человек: проблема объекта и субъекта в культуре. Культура и цивилизация: соотношение понятий, формы взаимодействия.

9. Актуальные проблемы современной культуры.

Специфика современной социокультурной ситуации. Глобализация, мультикультурность, ускорение темпов развития. Глобальный кризис современной цивилизации. Проблема техники и технологий в современной культуре. Проблема национальных культур. Взаимодействие культур и вопросы межкультурной коммуникации. Проблемы информационной реальности. Проблема взаимодействия культур. Культурная глобализация. Вестернизация культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Концепции современного естествознания»

Целью освоения учебной дисциплины «Концепции современного естествознания» являются формирование целостной научной картины мира, понимание фундаментальных принципов и идей современной естественной науки.

Задачами курса являются:

- знакомство с современными представлениями о происхождении и исторических этапах развития науки, общих закономерностях ее развития, структуры научного знания;
- формирование представлений об основных научных теориях и концепциях современного естествознания, научных основах современных технологий;
- знакомство с актуальными направлениями развития современной физики, астрономии, биологии и других естественных наук;
- формирование способности к установлению междисциплинарных связей и эффективному взаимодействию областей знания;
- выработка умений критически оценивать достижения научно-технического прогресса и их связи с общественными процессами.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Научные методы и естественнонаучная картина мира.

Естествознание как комплекс наук о природе. Общая характеристика естествознания. Естествознание и сфера управления. Научный метод познания. Правила научного познания. Процесс и методы научного познания. Классификация научных методов. Эксперимент – основа естествознания. Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Развитие научных исследовательских программ и картин мира (история естествознания, тенденции развития). Развитие представлений о материи. Развитие представлений о движении. Развитие представлений о взаимодействии.

2. Исторические этапы развития естествознания.

История становления и развития естествознания. Естествознание эпохи античности. Научные идеи Фалеса, Пифагора. Идеи атомизма в античной науке (учение Демокрита). Создание Аристотелем геоцентрической картины мира. Естествознание эпохи Средневековья. Наука Нового времени. История научных революций. Научные идеи Н. Коперника, Дж. Бруно, Г. Галилея, И. Кеплера, И. Ньютона. Физика XVIII-XIX вв. Становление научной химии. Открытие Периодического закона Д.И. Менделеева. Физика и химия на рубеже XIX-XX вв. Открытие рентгеновских лучей и явления радиоактивности

3. Структурные уровни и системная организация материи.

Микро-, макро-, мегамиры. Системные уровни организации материи. Структуры микромира. Процессы в микромире. Развитие атомно-молекулярного учения. Открытие элементарных частиц. Модель атома Томпсона. Опыты Резерфорда. Модель строения атома Резерфорда-Бора. Современные представления о строении атома. Периодическая система химических элементов и связь свойств химических элементов с атомной моделью. Химические системы. Реакционная способность веществ. Понятие радиоактивности. α -, β -, γ -лучи. Правила

смещения при радиоактивном распаде. Радиоактивный распад и процесс деления ядер. Квантовая механика. Классификация элементарных частиц. Лептоны и адроны. Кварковая модель.

4. Концепции современной физики.

Фундаментальные взаимодействия в природе. Стандартная модель. Теории Великого объединения. Большой Адронный Коллайдер. Принципы симметрии, законы сохранения. Эволюция представлений о пространстве и времени. Специальная теория относительности. Общая теория относительности.

5. Основные идеи и проблемы современной астрономии и космологии.

Космология (мегамир). Происхождение Вселенной. Расширяющаяся Вселенная, доказательство расширения Вселенной. Модель Горячей Вселенной. Концепция Большого взрыва. Инфляционное расширение вакуума. Объекты Вселенной. Галактики. Типология галактик. Происхождение галактик. Звёзды. Характеристики звезд. Спектральные классы. Строение и эволюция звезд. Белые карлики, нейтронные звезды, черные дыры. Диаграмма «спектр- светимость» Герцшпрунга-Рессела. Солнечная система.

6. Основные геологические концепции.

Геологическая эволюция. Формирование облика Земли и теория дрейфа континентов. Геохронологическая шкала. Геологические эры и периоды. Литосфера. Геологические процессы. Атмосфера. Состав, функции, происхождение атмосферы. Атмосферные слои и их характеристика. Гидросфера – водная оболочка земли. Объем и состав гидросферы. Происхождение воды на Земле. Физико-химические свойства воды и их значение для природных процессов.

7. Фундаментальные принципы и представления современной биологии.

Фундаментальные отличия живого от неживого. Клетка как основная структурно-функциональная единица всех живых организмов. Строение и типы клеток. Биологические макромолекулы, лежащие в основе жизни: белки, ДНК и РНК. Генетический код, принцип шифровки генетической информации. Генная инженерия и клонирование – современные научные достижения. Биологический и этический аспекты проблемы клонирования. Происхождение жизни (эволюция и развитие живых систем). Основные теории, описывающие происхождение жизни. Биохимическая эволюция. Теория РНК-мира. Эволюция жизни на Земле. Становление эволюционного учения. Современные представления о механизмах эволюции. Неодарвинизм. Факторы эволюции. Законы эволюции. Естественный отбор как движущая сила эволюции. Формы естественного отбора. Приспособленность организмов к окружающей среде как результат естественного отбора.

8. Человек как объект естественнонаучного познания.

Концепция устойчивого развития. Биосфера. Человек в биосфере. Глобальный экологический кризис. Экология и здоровье.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информатика»

В процессе освоения дисциплины «Информатика» у обучающихся должны сформироваться знания об основных направлениях развития компьютерных и информационных систем, о возможностях и ограничениях современных информационных технологий, о задачах и целях информатики в целом.

Целью изучения дисциплины «Информатика» является формирование у обучающихся понимания возможностей и ограничений современных информационных технологий, а также устойчивых навыков их использования.

Задачи изучения дисциплины «Информатика» заключаются в:

- изучении понятия, методов и приемов информатики и компьютерных технологий;
- изучении приемов использования в профессиональной деятельности возможностей вычислительной техники и программного обеспечения;
- изучении приемов и методов создания баз данных;
- изучении приемов и методов использования ресурсов сети Интернет;

–развитии навыков работы со средствами компьютерной графики (ввод; вывод, отображение, преобразование и редактирование графических объектов на персональной электронно-вычислительной машине).

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основные понятия и методы теории информатики и кодирования.	Понятие информации. Сообщения, данные, сигнал, атрибутивные свойства информации, показатели качества информации, формы представления информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Системы передачи информации. Меры и единицы количества и объема информации. Позиционные системы счисления. Логические основы ЭВМ
2.	Технические средства реализации информационных процессов.	История развития ЭВМ. Понятие и основные виды архитектуры ЭВМ. Состав и назначение основных элементов персонального компьютера, их характеристики. Запоминающие устройства: классификация, принцип работы, основные характеристики. Устройства ввода/вывода данных, их разновидности и основные характеристики.
3.	Программные средства реализации информационных процессов. Базы данных.	Понятие системного и служебного (сервисного) программного обеспечения: назначение, возможности, структура. Операционные системы. Файловая структура операционных систем. Операции с файлами. Технологии обработки графической информации. Базы данных. Системы управления базами данных.
4.	Модели решения функциональных и вычислительных задач.	Моделирование как метод познания. Классификация и формы представления моделей. Методы и технологии моделирования. Информационная модель объекта.
5.	Алгоритмизация и программирование.	Понятие алгоритма и его свойства. Блок-схема алгоритма. Основные алгоритмические конструкции. Базовые алгоритмы. Этапы решения задач на компьютерах. Понятие о структурном программировании. Модульный принцип программирования. Подпрограммы. Принципы проектирования программ сверху-вниз и снизу-вверх. Эволюция и классификация языков программирования. Основные понятия языков программирования.
6.	Локальные и глобальные сети ЭВМ. Методы защиты информации.	Сетевые технологии обработки данных. Основы компьютерной коммуникации. Принципы организации и основные топологии вычислительных сетей. Сетевой сервис и сетевые стандарты. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну.
7.	Электронные таблицы Microsoft Excel.	Технологии обработки и работы со списками. Консолидация данных, связанная и несвязанная. Создание сводных таблиц. Фильтрация простая и расширенная. Промежуточные итоги. Сортировки и их типы. Макросы. Элементы управления.
8.	Текстовый редактор Microsoft Word.	Технологии обработки текстовой информации. Разметка страницы. Рецензирование документа. Элементы форматирования. Рассылки. Создание оглавления.
9.	Средства создания презентаций. Microsoft PowerPoint	Методы создания анимационных эффектов в презентации, методы создания 3D изображений.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в экономике»

Цель дисциплины – формирование у обучающихся базовых теоретических знаний о современных информационных технологиях и практических навыков, необходимых для современного бакалавра в области экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ базовых информационных технологий;
- изучение принципов построения и функционирования информационных систем;
- анализ применяемых в деятельности организаций разновидностей информационных технологий и систем;
- знакомство с приемами проектирования информационных технологий и систем.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Экономическая информация как часть информационного ресурса общества.

Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Информационная модель предприятия.

Тема 2. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике.

Понятие системы, ее свойства, структура, функции, элементы. Понятие информационной системы (ИС). Предприятие как объект информатизации. Классификация ИС. Структура и состав ИС. Функциональные компоненты ИС.

Тема 3 Обеспечивающие подсистемы ИС.

Информационное обеспечение. Техническое обеспечение. Программное обеспечение. Математическое обеспечение. Организационное обеспечение. Правовое обеспечение. Лингвистическое обеспечение.

Тема 4. Последовательность разработки ИС.

Жизненный цикл ИС. Основные стадии и этапы разработки ИС и их содержание. Роль заказчика в создании ИС. Использование типовых проектных решений.

Тема 5. Понятие информационной технологии.

Определение информационной технологии. Составляющие информационной технологии. Технологический процесс обработки информации. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий.

Тема 6. Виды информационных технологий.

Информационные технологии (ИТ) обработки данных. ИТ управления. Автоматизация офиса. ИТ поддержки принятия решений. ИТ экспертных систем. Эволюция систем поддержки принятия решений.

Тема 7. Интеллектуальные технологии и системы.

Интеллектуальные технологии и системы: понятие, компоненты, классификация, организация, области применения. Назначение, структура и основные характеристики экспертных систем. Инструментальные средства разработки экспертных систем. Применение интеллектуальных технологий в экономических системах.

Тема 8. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.

Сетевые информационные технологии. Эволюция и типы сетей ЭВМ. Распределенная обработка данных. Особенности организации ИС с использованием сетевых технологий. Интернет и Интернет-технологии. Внешние и внутрикорпоративные коммуникации организации в Интернет. Электронная почта. Гипертекстовая технология. Технология мультимедиа. Информационные хранилища. Система электронного документооборота. Геоинформационные системы.

Тема 9. Защита информации в современных ИТ.

Виды угроз безопасности ИТ. Методы и средства защиты.

Тема 10. Основные принципы построения и использования автоматизированных систем бухгалтерского учета, анализа и аудита.

Общая характеристика информационной системы бухгалтерского учета. Технология обработки учетных данных и ее этапы. Российский рынок финансово-экономических программ. Классификация бухгалтерских финансово-экономических программ и систем.

Тема 11. Использование информационных технологий в экономической деятельности.

ИС управления документационным обеспечением. Системы электронного документооборота. ИТ стратегического планирования. ИТ прогнозирования деятельности предприятия. Информационные технологии автоматизации управления в масштабах всего предприятия.

Тема 12. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.

Современное состояние информационных технологий. Тенденции развития информационных технологий. Перспективы развития ИТ в экономических системах.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика промышленного предприятия»

Цель дисциплины «Экономика промышленного предприятия» заключается в освоении теоретических и практических аспектов экономической деятельности промышленного предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачами дисциплины являются:

- определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности в современном рыночном хозяйстве;
- изучение методики оценки наличия и использования ресурсной базы предприятия;
- изучение экономического механизма функционирования промышленного предприятия в условиях рыночной экономики.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Общая характеристика предприятия и принципы его функционирования.	Понятие предприятия. Классификация предприятий по различным признакам. Крупные, средние и малые предприятия. Основные бизнес-процессы в деятельности предприятия, их организация. Принципы функционирования предприятия в рыночной экономике.
2.	Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий.	Индивидуальные предприниматели и юридические лица. Хозяйственные товарищества: полное товарищество, товарищество на вере. Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, открытые и закрытые акционерные общества, дочерние и зависимые общества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: основанные на праве хозяйственного ведения, основанные на праве оперативного управления. Потребительские кооперативы. Некоммерческие организации: общественные и религиозные организации, фонды, учреждения. Объединения предприятий.
3.	Организация производственных процессов на предприятии.	Понятие производственного процесса. Виды производственных процессов. Принципы рациональной организации производственного процесса. Типы, формы и методы организации производства.
4.	Производственная структура и	Понятие производственной структуры. Элементы производственной структуры, их характеристика. Типы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	инфраструктура предприятия.	производственной структуры. Понятие инфраструктуры. Принципы организации инфраструктуры предприятия.
5.	Основные фонды предприятия.	Понятие основных фондов. Классификация основных фондов по различным признакам. Виды оценки основных фондов. Понятия износа и амортизации основных фондов. Методы начисления амортизации. Обобщающие и частные показатели использования основных фондов.
6.	Оборотные средства предприятия.	Понятие оборотных средств предприятия. Классификация оборотных средств. Состав, структура и источники формирования оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах - нормирование оборотных средств. Обобщающие и частные показатели использования оборотных средств.
7.	Производственная мощность и производственная программа предприятия.	Понятие производственной мощности. Факторы, определяющие производственную мощность. Методы расчета производственной мощности. Показатели использования производственной мощности предприятия. Загрузка и пропускная способность производственного оборудования и площади. Понятие продукции предприятия. Виды продукции предприятия по степени ее готовности. Понятие производственной программы предприятия. Стоимостные показатели производственной программы предприятия.
8.	Трудовые ресурсы предприятия.	Понятие трудовых ресурсов. Численность и состав персонала предприятия: категории работников и структура кадров; определение численности и состава трудовых ресурсов; показатели движения персонала. Производительность труда: понятие, показатели, факторы роста.
9.	Организация оплаты труда на предприятии.	Понятие заработной платы. Основная и дополнительная заработная плата. Тарифная система оплаты труда, ее нормативные элементы. Формы тарифной системы оплаты труда: сдельная, повременная, аккордная. Бестарифная система оплаты труда.
10.	Издержки и себестоимость продукции, работ, услуг предприятия.	Понятие и основные классификации издержек. Понятие себестоимости продукции, работ, услуг. Методы формирования себестоимости продукции, работ, услуг. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции, работ, услуг предприятия. Безубыточность деятельности предприятия.
11.	Точка безубыточности и маржинальный анализ деятельности предприятия.	Понятие точки безубыточности. Методы расчета точки безубыточности. Управление безубыточностью деятельности предприятия. Роль деления затрат в зависимости от объемов выпуска. Анализ затраты-объем-прибыль. Маржинальный доход. Эффект операционного рычага. Маржа безопасности.
12.	Экономические результаты деятельности предприятия.	Понятия экономических результатов деятельности предприятия. Доходы предприятия, их виды. Расходы предприятия, их виды. Прибыль, виды прибыли, формирование прибыли отечественных предприятий. Рентабельность, виды рентабельности.
13.	Инвестиционная и инновационная деятельность	Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Понятия инвестиционной деятельности и инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиционных проектов. Методы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	предприятия.	оценки эффективности инвестиционных проектов. Понятия инноваций. Классификация инноваций. Понятия инновационной деятельности и инновационного проекта. Источники финансирования инновационных проектов. Методы оценки эффективности инновационных проектов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономическое планирование и прогнозирование»

Целями освоения учебной дисциплины «Микроэкономическое планирование и прогнозирование» являются:

- ознакомить обучающихся с основами методологии исследования и моделирования микроэкономики;
- научить обучающихся моделированию экономики на микро- уровне и в течение различных временных интервалов;
- подготовить обучающихся к практическому использованию основных микроэкономических моделей в течение различных временных интервалов.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Теоретические основы планирования.	Микроэкономические основы макроэкономического прогнозирования. Домохозяйства как субъекты рыночной экономики. Модель экономического кругооборота. Необходимость планирования и прогнозирования в условиях рыночной экономики. Научные основы, определения, общее и различия терминов «планирование» и «прогнозирование». Типология планирования.
2.	Внутрифирменное планирование: сущность, виды и специфика.	Внутрифирменное планирование. Общеэкономический и управленческий аспекты в определении планирования. Классификация планирования. Процесс планирования в организации. Система планов экономической организации. Процесс стратегического планирования. Стратегические положения. Управленческое обследование. Анализ внешней среды организации. Выбор и оценка стратегии. Тактика.
3.	Организация внутрифирменного планирования.	Организация внутрифирменного планирования. Схемы планирования. Организационные структуры планирования
4.	Прогнозирование. Методы прогнозирования.	Прогнозирование как основа составления реальных планов. Методы прогнозирования: неформальные, качественные, количественные, комбинированные. Анализ временных рядов и основанные на нем методики прогнозирования.
5.	Особенности планирования объемов производства и сбыта продукции на микроуровне.	Сетевое планирование. Анализ безубыточности. Финансовое планирование с использованием денежного бюджета. Анализ эффективности плановых решений. Понятие денежного потока. Прогнозирование и планирование движения денежных средств. Метод процента продаж при планировании производства и сбыта. Операционный и финансовый рычаги в планировании производства.
6.	Планирование	Понятие и функции организационной культуры. Процесс

организационной культуры.	планирования организационной культуры.
---------------------------	--

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика НКО»

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика НКО» является ознакомление обучающихся с экономическими ресурсами, отношениями и формами собственности в некоммерческом секторе экономики.

Задачей курса является дать понимание неоднозначности термина «некоммерческая организация» (НКО), основные характеристики НКО с различных точек зрения (экономической, социальной и организационной).

Это позволит обучающимся увереннее себя вести при выполнении своих обязанностей и иметь возможности применения на практике полученных практических навыков и теоретических знаний.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Некоммерческая сфера: масштабы, роль, значение.	Обоснование логики и структуры курса. Предмет и задачи дисциплины. Причины существования и функции некоммерческого сектора. Характеристика коммерческих и некоммерческих организаций. Структура некоммерческого сектора. НКО и государство: цели и методы финансирования государством НКО. Доля некоммерческого сектора в национальном доходе.
2	Правовое поле деятельности НКО. Формы НКО.	Отношения и формы собственности в НКО. Законодательные особенности форм НКО. Основные законодательные документы по НКО. Создание, реорганизация и ликвидация НКО. Организационно-правовые формы НКО в России.
3	Тенденции развития НК-сферы в России и за рубежом.	Особенности развития НКО в России и за рубежом в цифрах и фактах. Удельный вес некоммерческого сектора в экономике. Особенности и проблемы классификации НКО в мировой практике.
4	Теория экономики НКО	Предпосылки существования НКО в различных экономических теориях. Теории, обосновывающие существование НКО (производства общественных благ, невыполненного контракта, контроля стейкхолдеров).
5	Ресурсное обеспечение НКО.	Трудовые ресурсы. Волонтеры и волонтерство. Особенности трудоустройства в НКО. Штатные и внештатные сотрудники НКО для различных организационно-правовых форм. Финансовые ресурсы. Источники финансирования НКО: привлеченные, государственные, собственные.
6	Маркетинг НКО.	Комплекс маркетинга услуг «7Р». Общее и характерное в маркетинге НКО. Ценообразование в НКО. Выбор методов ценообразования. План продвижения. Социальная реклама. Фандрайзинг. Методы фандрайзинга.
7	Финансовое планирование деятельности НКО.	Доходы и расходы НКО. Особенности балансовых статей НКО. Денежный бюджет и смета расходов НКО. Особенности налогообложения НКО. Налоги и налогооблагаемая база НКО. Особенности налогооблагаемой базы НКО. Особенности расчета эффективности коммерческих и некоммерческих проектов.
8	Некоммерческий (социальный) проект.	Понятие проекта. Структура и содержание проекта. Особенности некоммерческого проекта. Презентация проекта. Управление

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		проектом. Реализация проекта.
9	Состояние и перспективы некоммерческого сектора в отдельных сферах экономики (цифры и факты).	Состояние и перспективы некоммерческого сектора в сфере образования. Состояние и перспективы некоммерческого сектора в сфере здравоохранения. Состояние и перспективы некоммерческого сектора в сфере культуры.
10	Региональные особенности НКО.	Российские и Самарские НКО в цифрах и фактах.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность организации»

Целью курса «Внешнеэкономическая деятельность организации» является изучение основ ведения внешнеэкономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Основными задачами курса являются:

- изучение студентами основных понятий и принципов внешнеэкономической деятельности;
- ознакомление их с основными методами и механизмами внешнеэкономической деятельности;
- изучение методов регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	РФ в системе международных экономических отношений.	Система международных экономических отношений. Место РФ в системе международных экономических отношений. Платежный баланс РФ. Зарубежная собственность и внешний долг РФ. Место и роль ВЭД в экономике РФ. Экономические отношения России со странами СНГ.
2.	Предприятие и внешний рынок.	Экономическое пространство и структура предприятия. Задачи предприятия, решаемые при выходе на внешний рынок. Изменения в организационной структуре предприятия при ведении им внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Оценка эффективности ВЭД.
3	Организационно-правовая основа ВЭД резидентов и нерезидентов в РФ.	Государственные органы, регулирующие ВЭД, их цели и методы работы. Товарная номенклатура ВЭД. Таможенные режимы и платежи. Режимы деятельности иностранных предприятий в РФ и российских предприятий за рубежом. Специальные режимы ВЭД (ОЭЗ, СЭЗ, офф-шоры, СРП).
4	Внешнеторговый контракт и его содержание.	Основные разделы внешнеторгового контракта. Условия и термины ИНКОТЕРМС. Влияние внешнеторгового контракта на экономические показатели предприятия. Подготовка и заключение контракта.
5	Экспорт товаров и услуг из РФ.	Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование экспорта. Экспорт товаров для государственных нужд. Особенности экспорта в страны ЕС. Экспорт товаров физическими лицами. Схема валютного контроля при экспорте.
6	Импорт товаров и услуг в РФ.	Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование импорта. Импорт товаров для государственных нужд. Таможенная стоимость при импорте. Схема валютного контроля при импорте.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		Сертификация импорта. Импорт товаров физическими лицами
7	Перемещение капитала через границу РФ.	Правила и механизм инвестиций нерезидентов в экономику РФ. Правила и механизм инвестиций резидентов РФ в экономику зарубежных стран. Операции резидентов и нерезидентов с валютными ценностями на территории России.
8	Перемещение физических лиц через границу РФ.	Въезд нерезидентов для работы на территорию РФ. Выезд и проживание резидентов РФ за границу. Транзит физических лиц через территорию России.
9	Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности.	Характеристика видов транспорта. Виды транспортного обслуживания внешнеэкономической деятельности. Выбор вида транспорта для внешнеэкономических поставок.
10	Риски ВЭД и механизм их снижения.	Классификация рисков во ВЭД. Механизм снижения рисков. Роль внешнеторгового контракта в снижении внешнеэкономического риска. Налогообложение при осуществлении ВЭД. Зоны льготного налогообложения и их использование.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика товарного обращения»

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика товарного обращения» являются:

- изучить терминологию, применяемую в экономике и организации товарного обращения;
- изучить концептуальные основы и организационно-экономическую структуру функционирования товарного обращения;
- рассмотреть принципы и методы государственного регулирования товарного обращения;
- обсудить современные проблемы развития торговой отрасли России;
- рассмотреть основные направления развития инфраструктуры товарного обращения в ходе экономических преобразований;
- определить резервы и перспективы повышения эффективности функционирования товарного обращения в развитии экономики регионов России.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Предмет и метод учебной дисциплины.	Экономическая природа и сущность товарного обращения. Основные принципы современного хозяйствования. Предмет «Экономики товарного обращения». Методы исследования экономики товарного обращения. Межпредметные связи и структура курса.
2	Товарное обращение как самостоятельная система рыночной экономики.	Система товарного обращения, ее элементы. Функции и роль товарного обращения в рыночной экономике. Классификация основных функций товарного обращения в зависимости от формы обслуживания обмена товаров. Обобщающие показатели, характеризующие роль товарного обращения при выполнении контактной функции. Показатели, характеризующие роль товарного обращения в экономике страны. Организационно-экономическая и отраслевая структура товарного обращения. Методологические основы решения задачи оптимизации технологии товародвижения. Современное состояние и

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		экономические проблемы развития товарного обращения России. Проблемы функционирования предприятий торговли, связанные с организацией и финансированием их хозяйственной деятельности.
3	Государственное регулирование товарного обращения.	Основные направления и принципы государственного регулирования товарного обращения. Методы государственного регулирования товарного обращения: экономические, информационно - ориентирующие, законодательные, административный надзор со стороны государства. Зарубежный опыт государственного регулирования сферы товарного обращения. Формирование конкурентных условий развития товарного обращения в России. Лицензирование и сертификация услуг товарного обращения: принципы и порядок лицензирования, срок лицензии, случаи приостановления действия лицензии. Организация государственного регулирования товарного обращения в России: органы государственного регулирования, их задачи и функции. Направления государственного регулирования на региональном уровне.
4	Потребительский рынок и методы его анализа.	Рынок и рыночные структуры. Показатели концентрации. Показатели монопольной власти. Понятие и структура потребительского рынка. Потребительский спрос и методы его прогнозирования. Предложение товаров и его связь с потребительским спросом. Определение емкости рынка.
5	Оптово - посреднические формы организации товарного обращения.	Сущность и роль оптово-посреднических звеньев в развитии товарного обращения. Услуги, оказываемые оптовыми предприятиями покупателям и поставщикам товаров. Зарубежный опыт организации оптово-посреднической деятельности. Виды оптово-посреднических предприятия на примере развитых зарубежных стран. Состояние и основные направления развития оптово-посреднической деятельности в России. Формирование современной инфраструктуры оптово-посреднических услуг. Формирование оптово-посреднических структур Федерального масштаба, их типы. Федеральная контрактная система закупок товаров для государственных нужд. Формирование оптово-посреднических структур регионального масштаба, их назначение и классификация. Формирование видового разнообразия оптово-посреднических структур: предприятия специализированные на оптовой торговле, оптовые посредники, организаторы оптового оборота.
6	Современные формы концентрации товарного обращения.	Экономическое содержание и значение процессов концентрации в системе товарного обращения, их формы. Основные показатели концентрации капитала и организационных структур в торговле. Горизонтальная интеграция в системе товарного обращения, ее особенности. Вертикальная интеграция в системе товарного обращения, причины ее вызывающие. Формы вертикальной интеграции. Эволюция форм и методов вертикальной интеграции. Основные направления развития вертикальной интеграции в системе товарного обращения. Диверсификация в системе товарного обращения, ее типы (внутриотраслевая, межотраслевая). Эффективность процессов концентрации в торговле, их оценка. Подходы к оценке эффективности

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		корпоративной интеграции.
7	Товaroоборот и его анализ.	Понятие розничного товарoоборота. Показатели розничного товарoоборота. Товарооборачиваемость. Задачи анализа розничного товарoоборота. Последовательность и методы анализа розничного товарoоборота. Планирование розничного товарoоборота. Понятие и функции оптового товарoоборота. Методы анализа оптового товарoоборота.
8	Управление товарными запасами.	Понятие и классификация товарных запасов. Методы нормирования и порядок расчета нормативов товарных запасов. Анализ эффективности использования товарных запасов.
9	Управление материальными ресурсами системы товарного обращения.	Экономическое содержание и роль материальных ресурсов в развитии товарного обращения. Формы и методы воспроизводства основных фондов. Состояние и основные направления развития торговой сети. Методы определения потребности в торгово-складской сети. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Резервы и основные направления повышения эффективности использования материальных ресурсов.
10	Управление трудовыми ресурсами торгового предприятия.	Особенности трудовых ресурсов торгового предприятия. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов на торговом предприятии. Построение эффективной системы оплаты труда работников торгового предприятия.
11	Экономическая эффективность торговой деятельности.	Понятие и цели управления валовым доходом торгового предприятия. План-прогноз валового дохода и методы его формирования. Анализ валового дохода. Понятие и классификация издержек обращения. Цели и методы анализа издержек обращения. Понятие, показатели и ресурсы повышения эффективности торговой деятельности. Методы оценки эффективности торговой деятельности.
12	Товарное обращение региона.	Балансовая система товарного обращения региона. Анализ товарного обращения в регионах на основе статистических данных.
13	Анализ товарного обращения по национальной экономике в целом.	Система показателей товарного обращения. Структурно-блочная балансовая схема товарного обращения и реализации услуг. Извлечение и анализ товарного внутреннего и внешнего рынков. Структура и динамика внутреннего товарного рынка на основе данных статистики. Оборот торгующих организаций (предприятий), розничных и оптовых рынков.
14	Экономический потенциал системы товарного обращения.	Понятие и состав экономического потенциала товарного обращения. Показатели и факторы, определяющие экономический потенциал товарного обращения. Тенденция развития современных организационных структур и научно-технического процесса в отраслях товарного обращения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика и управление малыми предприятиями»

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика и управление малыми предприятиями» являются:

- приобретение теоретических и прикладных знаний о сложном механизме деятельности малых предприятий;
- овладение навыками принятия управленческих решений оперативного и стратегического характера;
- развитие практических навыков в области создания и функционирования предприятий малого бизнеса.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение. Общая характеристика малого предпринимательства.	Критерии определения субъектов малого предпринимательства в странах с рыночной экономикой. Место и роль малого бизнеса в рыночной модели общественного воспроизводства. Критерии отнесения предприятий к сфере малого бизнеса в зарубежных странах. История развития малого предпринимательства в России. Проблемы функционирования малых предприятий на современном этапе. Субъекты малого предпринимательства по законодательству РФ.
2.	Государственная поддержка малого предпринимательства России.	Значение малого предпринимательства для экономики России. Особенности функционирования малых предприятий, их преимущества по сравнению с крупными и средними предприятиями. Роль малого бизнеса в становлении рыночных отношений. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства. Роль государства в процессе становления и развития малого предпринимательства. Программы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в РФ. Региональные программы поддержки малых предприятий. Международные соглашения по поддержке малого бизнеса. Негосударственные и общественные структуры по поддержке малого предпринимательства. Бизнес-парки, как элемент инфраструктуры поддержки малого бизнеса.
3.	Государственное регулирование деятельности малого предприятия в торговле.	Законодательные и ведомственные акты, касающиеся малых предприятий. Основные направления регулирования деятельности малых предприятий. Защита прав потребителей. Лицензирование. Техническое регулирование. Контроль и надзор за деятельностью малых предприятий. Ответственность субъектов малого предпринимательства. Сущность юридической ответственности. Формы и виды юридической ответственности. Гражданская ответственность. Способы исполнения обязательств. Налоговые правонарушения. Налоговые санкции. Уголовная ответственность. Преступления в сфере экономической деятельности. Виды наказаний за преступления в сфере экономической деятельности. Административная ответственность. Основные виды административных правонарушений. Формы административной ответственности.
4.	Управление малым предприятием.	Стадии развития малого предпринимательства. Планирование на малом предприятии. Маркетинговая стратегия малого предприятия. Ценообразование и прибыль. Управление персоналом малого предприятия. Организация управления технологическими процессами. Риски малого предприятия. Профилактика и страхование хозяйственных рисков. Банкротство и продажа действующего бизнеса.

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Содержание раздела
5.	Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.	Системы налогообложения РФ. Налогообложение субъектов малого предпринимательства. Налогообложение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства. Единый налог на вмененный доход. Порядок начисления налога на добавленную стоимость, налога на прибыль для малых предприятий. Льготы по налогообложению малых предприятий.
6.	Учет и анализ на малом предприятии.	Особенности ведения учета и отчетности малого предприятия. Основные положения типовых рекомендаций по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства. Принципы построения рабочего плана счетов. Анализ финансовой отчетности. Взаимосвязи внутри баланса. Коэффициенты ликвидности. Упрощенная система финансовой отчетности. Применение компьютерных систем в малом бизнесе. Характеристики основных компьютерных систем, их особенности, возможность применения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление затратами и прибылью организации»

Целями освоения учебной дисциплины «Управление затратами и прибылью организации» являются:

- изучение теоретических и практических аспектов управления затратами и прибылью организации в условиях рыночной экономики;
- ознакомление с основными системами управления затратами, применяемыми в отечественной и зарубежной практике;
- освоение методов и инструментов управления затратами и прибылью в организации.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в управление затратами.	Понятие и значение управления затратами. Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Цели и задачи управления затратами. Объекты, субъекты и функции управления затратами. Техника управления затратами. Понятия экономических и бухгалтерских затрат. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат». Основные принципы управления затратами на предприятии.
2.	Классификация затрат.	Общие положения классификации затрат. Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация затрат по статьям калькуляции. Классификация затрат по степени зависимости от уровня деловой активности. Классификация затрат по способу отнесения на себестоимость. Классификация затрат по экономической роли в процессе производства. Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат. Классификация затрат по их характеру. Классификация затрат по методу признания в качестве расхода. Классификация затрат по степени значимости для принятия решений. Классификация затрат по целесообразности их осуществления. Классификация затрат в зависимости от задач управления.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
3	Методы управления затратами на предприятии.	Методы деления затрат на постоянные и переменные. Маржинальный подход к управлению затратами. Анализ «затраты-объем-прибыль» (CVP-анализ). Маржинальный доход. Маржинальный запас безопасности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат.
4	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	Методы калькулирования себестоимости. Методы учета затрат и калькулирования: в зависимости от характера используемых данных, по полноте включения затрат в себестоимость, в зависимости от специфики основной деятельности предприятия. Смешанные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Распределение косвенных затрат. Контроллинг как метод управления затратами.
5	Формирование центров затрат, ответственности и рентабельности.	Понятие управленческого учета. Подходы к управленческому учету. Центры возникновения затрат. Центры ответственности. Центры прибыли.
6	Управление затратами в процессе принятия бизнес-решений.	Принятие решений по ценообразованию. Принятие решений по выпуску новой продукции (созданию нового подразделения, открытию филиала). Принятие решений о прекращении выпуска продукции (закрытии подразделения, филиала). Принятие решений по ассортименту.
7	Системы управления затратами.	Система «стандарт-костинг». Система «директ-костинг». Система «таргет-костинг». Система «точно в срок». Система кайдзен. Система управления затратами на основе деятельности (ABC-система).
8	Прибыль как объект управления.	Экономическая сущность прибыли. Прибыль как результат эффективного использования капитала. Классификация прибыли предприятия. Факторы, влияющие на величину и структуру прибыли предприятия.
9	Методы и инструменты управления прибылью организации.	Система организационного обеспечения управления прибылью. Система информационного обеспечения управления прибылью. Системы и методы анализа прибыли. Системы и методы планирования прибыли. Системы и методы внутреннего контроля прибыли. Механизм управления прибылью предприятия в процессе операционной деятельности. Механизм управления прибылью предприятия в процессе финансовой деятельности. Модель формирования инвестиционной прибыли. Управление формированием прибыли в процессе реального инвестирования. Управление формированием прибыли в процессе финансового инвестирования. Сущность и принципы распределения прибыли. Факторы, влияющие на распределение прибыли. Дивидендная политика.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование»

Целью изучения курса «Бизнес-планирование» является получение обучающимися представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса. Курс предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических, практических знаний по проблемам планирования в деятельности предприятий.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями теории планирования бизнеса;
- знакомство с нормативными документами, регуливающими хозяйственную практику;
- получение умений и навыков планировать бизнес;
- умение делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Основы бизнес-планирования и его роль в современном предпринимательстве.	Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования и его роль в предпринимательской деятельности. Взаимосвязь бизнес-планирования с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Структура рисков при планировании деятельности субъекта конкурентных экономических отношений. Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование для получения кредита.
2	Методология планирования.	Взаимодействие плана и рынка как фактор повышения эффективности экономики. Преимущества планово-рыночного регулирования. Роль и значение планирования в условиях рынка. Сущность и содержание плановой деятельности. Характеристика этих составляющих. Содержание методологии планирования. Принципы планирования. Методы планирования. Показатели планирования. Методика и логика планирования.
4	Содержание и организация внутрифирменного планирования.	Понятие и характеристика внутрифирменного планирования. Признаки, определяющие тип планирования. Классификация внутрифирменного планирования по указанным признакам. Система планов предприятия как результат процесса планирования, ее роль и значение. Основные виды планов предприятия. Организация внутрифирменного планирования. Принципы, лежащие в ее основе. Содержание и последовательность процесса планирования. Составление схем планирования. Определение его организационной структуры. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные.
5	Структура и содержание разделов бизнес-плана.	Резюме. Концепция проекта. Анализ положения дел в отрасли. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. План по рискам.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Налоги и налогообложение»

В ходе изучения курса рассматриваются экономическая сущность налогов, их функции, принципы и методы налогообложения, причины возникновения налогов и историческое развитие систем налогообложения.

Цель изучения данного курса заключается в формировании у обучающихся устойчивых знаний о видах налогов, типах налогов, механизмах исчисления и уплаты налогов, составляющих налоговую систему Российской Федерации, специальных налоговых режимах; об элементах налога; о налоговых системах Российской Федерации и зарубежных стран.

В этой связи перед обучающимися ставятся следующие учебно-исследовательские задачи:
- изучение истории налогообложения;

- изучение структуры органов, определяющих налоговые отношения в РФ;
- изучение типов, видов налогов и их функций;
- изучение налогов и специальных налоговых режимов, действующих в РФ;
- определение значения формирования адекватной налоговой политики в государстве.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в налогообложение.	Налоги, их виды. Экономическая сущность налогов. Появление налогов. История налогообложения. Типы налогов. Функции налогов. Налогоплательщики, их права и обязанности. Налоговые агенты. Принципы налогообложения. Методы налогообложения. Элементы налога.
2	Налоговая система.	Налоговая система, элементы ее структура. Налоговая система Российской Федерации. Налоговые системы зарубежных стран. Налоговое администрирование. Налоговый контроль. Состав и структура органов налоговой системы РФ. Виды налогов в РФ. Налоговая политика, ее виды. Налоговая политика РФ.
3	Налог на добавленную стоимость.	Экономическая сущность НДС. Налогоплательщик. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые вычеты.
4	Акцизы.	Экономическая сущность акцизов. Подакцизные товары. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты акцизов.
5	Налог на доходы физических лиц.	Экономическая сущность НДФЛ. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые вычеты.
6	Налог на прибыль организации.	Экономическая сущность налога. Налогоплательщики. Классификация доходов и расходов организации. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога.
7	Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог.	Экономическая сущность налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога.
8	Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.	Общая характеристика сборов. Плательщики сборов и объекты обложения. Ставки сборов. Порядок исчисления и уплаты сборов.
9	Государственная пошлина.	Государственная пошлина. Плательщики и объект государственной пошлины. Размеры государственной пошлины и льготы по ней. Порядок исчисления и уплаты государственной пошлины.
10	Налог на имущество организаций. Налог на игорный бизнес.	Экономическая сущность налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога.
11	Транспортный налог.	Экономическая сущность налога. Налогоплательщики. Объект

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые льготы.
12	Налог на имущество физических лиц.	Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые льготы.
13	Земельный налог. Торговый сбор.	Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые льготы. Общая характеристика сборов. Плательщики сборов и объекты обложения. Ставки сборов. Порядок исчисления и уплаты сборов.
14	Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения.	Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения. Характеристика элементов налогообложения при упрощенной системе налогообложения. Условия начала и прекращения применения специального налогового режима.
15	Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.	Условия начала и прекращения применения специального налогового режима. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога.
16	Патентная система налогообложения.	Условия начала и прекращения применения специального налогового режима. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога.
17	Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог).	Условия начала и прекращения применения специального налогового режима. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога.
18	Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.	Условия начала и прекращения применения специального налогового режима. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Энергоэффективность предприятий и организаций»

Целями учебной дисциплины «Энергоэффективность предприятий и организаций» являются:

- освоение общих подходов и принципов проведения энергетического менеджмента и управления энергозатратами предприятия;
 - воспитание у обучающихся гражданской позиции и психологической настроенности на рациональное и экономное использование топливно-энергетических ресурсов;
 - формирование представлений об энергосберегающей политике Российской Федерации.
- Задачи курса:

- понимание термина «энергоэффективность», как комплекса правовых, научных, организационных, производственных, технических, экономических мер, реализация которых направлена на эффективное использование энергетических ресурсов предприятий и организаций и вовлечение в их хозяйственный оборот возобновляемых источников энергии.
- уяснение того, что кардинальным решающим условием социально-экономического устойчивого развития современного государства является рациональное использование топливно-энергетических ресурсов и внедрение энергосберегающих технологий;
- формирование систематических знаний о роли энергии в жизни человека, рациональном использовании ее в народном хозяйстве и быту;
- формирование цельного представления о влиянии энергетики на окружающую среду и методах сохранения окружающей среды;
- изучение правовой базы энергосбережения в Российской Федерации;
- изучение мероприятий по повышению энергоэффективности предприятий и организаций
- изучение мировых показателей по эффективному использованию энергетических ресурсов.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Энергия и ее роль в жизни человека и общества. Энергетические ресурсы.	Понятие энергии. Энергия в природе, обществе, на производстве. Энергетические ресурсы, их виды, темпы и закономерности потребления. Методические указания по организации оценки и реализации потенциала энергосбережения на предприятиях Самарской области.
2	Развитие мировой энергетики.	Традиционная и нетрадиционная энергетика. Перспективы развития мировой энергетики Энергопотребление в РФ и в мире. Динамика цен на энергоносители.
3	Экономика энергетики и энергосбережения.	Надежность в энергетике. Качество электроэнергии. Производительность труда и себестоимость в энергетике. Экономическая и тарифная политика в энергетике. Инвестиционная политика в энергетике.
4	Эффективность использования энергии.	Источник энергии в ее экономии. Основные резервы и принципы энергосбережения. Сравнительная экономическая эффективность вариантов капиталовложений в энергосбережение.
5	Научные основы энергосбережения.	Энергетические законы. Научное обоснование энергосбережения Потенциал энергосбережения. Энергобаланс предприятия. Формы учета энергии. Энергетический аудит. Энергетический паспорт объекта.
6	Правовая база энергосбережения. Энергетический менеджмент.	Нормативно правовая база энергосбережения в РФ. Основы нормирования расходов энергетических ресурсов на предприятии. Классификация норм расхода энергии и их разработка. Понятие энергетического менеджмента.
7	Основные направления энергосбережения: в промышленности, АПК, ЖКХ и в быту.	Основные направления энергосбережения: в промышленности, АПК, ЖКХ. Экономия энергии в быту.
8	Ориентиры и перспективы энергообеспечения и энергосбережения.	Мировой опыт энергосбережения. Опыт энергосберегающей политики в США, Японии, Западной Европе.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Сетевая экономика»

Целью освоения учебной дисциплины «Сетевая экономика» является формирование у студентов знания об основных направлениях развития сетевой экономики в настоящее время, о маркетинге в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), о методах анализа высокотехнологических рынков товаров и услуг. Задачи дисциплины сводятся к усвоению студентами следующих основных моментов:

- изучение основных понятий и категорий сетевой экономики;
- изучение основ организации коммуникации с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- изучение методов ценообразования и стратегий поведения фирм и компаний на информационном рынке;
- изучение посреднических компаний (провайдерских фирм), организующих работу информационно-коммуникационных технологий;
- изучение понятий и видов виртуальных предприятий;
- изучение аспектов сетевого банкинга для организации расчетов в сети Интернет;
- рассмотрение основных моментов проведения маркетинговых и рекламных компаний при работе и использовании информационно-компьютерных технологий;
- изучение способов сетевых межличностных коммуникаций посредством информационно-компьютерных технологий;
- изучение возможностей информационно-компьютерных технологий для организации дистанционного обучения студентов ВУЗов или сотрудников компаний.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основные понятия и категории сетевой экономики.	Принципы функционирования и развития сетевой экономики. Принципы развития сетевой экономики: принцип экспоненциального развития сетевой экономики; принцип возрастающего эффекта; принцип полноты; принцип обратного ценообразования; принцип бесплатности; принцип переоценки ценностей; принцип глобализации; принцип анархии; принцип хаоса. Характеристика продукции сетевой экономики. Информационные потребности общества. Продукт и услуга в понимании сетевой экономики. Характеристика информации как продукта и предмета труда. Особенности организаций, занятых производством информации.
2.	Организация коммуникаций в сетевой экономике.	Приоритетные и новые виды информационных технологий: базовые технологии Интернет (WWW, Gopher, ftp, IRC, E-mail и т.д.); технологии, реализующие идеологию информационных хранилищ и архитектуру «клиент-сервер»; SQL (Structured Query Language) - ориентированные инструментальные системы; CASE-технологии проектирования информационных систем и баз данных (Computer Aided System Engineering); геоинформационные технологии (ГИС-технологии); технологии создания и распространения информации на CD-ROM-носителях; развитые системы графических и текстовых редакторов; мультимедиа-технологии и технологии создания виртуальной реальности; технологию, реализующую идеологию создания корпоративных и учрежденческих информационных систем. Организация межсоединений в сети Интернет. Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов России.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
3.	Формирование цен на информационном рынке.	Цены на информационном рынке и их разновидности. Ценообразование на информационном рынке. Принципы установления цен. Методы ценообразования: затратный метод; агрегатный метод; параметрический метод; ценообразование на основе текущих цен; ценообразование на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Стратегии ценообразования: стратегия «снятия финансовых сливок» (skimming price policy); стратегия прочного внедрения (penetration price policy); стратегия установления цен на уже существующие товары.
4.	Провайдерские фирмы в сетевой экономике.	Понятие провайдерских фирм. Архитектура сети Интернет. Наиболее распространенные и перспективные направления деятельности провайдерских фирм: предоставление доступа в сеть; интернет-телефония; решения, связанные с веб-технологией (веб-сервис и веб-дизайн); формирование частных сетей, ориентированных на конкретных пользователей (корпоративные сети, кемпинговые сети, Интранет); создание интернет-магазинов под ключ; организация видеоконференций в сети Интернет; наполнение сети информационными ресурсами, создание и обслуживание баз и банков данных, поиск и предоставление пользователям на коммерческой основе специализированной информации; сотовая и пейджинговая связь, а также услуги местной и дальней голосовой связи. Классификация провайдерских фирм.
5.	Виртуальные предприятия.	Понятие виртуальное предприятие. Функционирование виртуальных организаций. Основные характеристики виртуальных организаций и бизнес-сетей. Особенности, присущие виртуальной организации. Проблемы формирования и функционирования виртуальной организации. Основные принципы функционирования сетевой инфраструктуры. Принципы построения инфраструктуры виртуального предприятия. Схема функционирования виртуального предприятия. Отличия виртуальных организаций от традиционных.
6.	Сетевой банкинг.	Понятие сетевой банкинг. Этапы развития сетевого банкинга. Решения по оказанию сетевых финансовых услуг: интернет-банкинг; PC-банкинг; Mobile-банкинг; WAP-банкинг; SMS-банкинг. Security First Network Bank. Преимущества сетевого банкинга: мобильность; экономичность; технологичность; функциональность; безопасность; информационность; гибкость. Недостатки сетевого банкинга: низкая скорость работы пользовательского интерфейса, основанного на базе HTML; проблемы обмена финансовыми документами с бухгалтерскими системами клиентов.
7.	Маркетинг и реклама в сети Интернет.	Интернет как инструмент маркетинга. Возможности с сфере интернет-маркетинга. Разновидности рекламы в интернете: баннерная реклама; поисковые системы и каталоги; e-mail реклама; списки рассылки; дискуссионные листы.
8.	Сетевые	Способы и инструменты общения в сети. Классификация

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	межличностные коммуникации в сети Интернет.	способов и инструментов общения в сети: чат; IRC (Internet Relay Chat); Web chat; Direct chat; World chat; ICQ; форум; холл. Особенности виртуального общения: анонимность; своеобразие протекания процессов межличностного восприятия; добровольность и желательность контактов; стремление к эмоциональному наполнению текста. Негативные последствия виртуального общения.
9.	Дистанционное образование в сети Интернет.	Понятие и категории дистанционного образования. Перечислим условия, при которых возможно реализовать дистанционное образование. Свойства дистанционного образования: гибкость; модульность; параллельность; дальное действие; асинхронность; охват; рентабельность. Принципы дистанционного образования в сети интернет: принцип приоритетности; принцип педагогической целесообразности; принцип выбора содержания образования; принцип обеспечения безопасности; принцип стартового уровня образования; принцип соответствия технологий обучения; принцип мобильности обучения; принцип дружелюбности дистанционного образования существующим формам образования. Модели дистанционного образования: модель распределенного класса; модель самостоятельного обучения; модель «открытое обучение + класс»

Дисциплины по выбору

Аннотация рабочей программы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре»

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности обучающихся, повышение готовности обучающихся к реализации посредством в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины сводятся к усвоению обучающимися следующих основных моментов:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание исторических, биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой теоретических знаний, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Легкая атлетика	Скоростно-силовая подготовка: бег на 100 м. Силовая подготовка: - поднимание (сед) и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой; - подтягивание на перекладине. Развитие общей выносливости: - бег на 2000 м; - бег на 3000 м.
2.	Настольный теннис	Игра толчком справа по диагонали. Игра толчком слева по диагонали. Выполнение подачи справа толчком в левую половину стола. Выполнение подачи слева толчком в левую половину стола. Игра накатом справа по диагонали. Игра накатом слева по диагонали. Игра подрезкой справа по диагонали. Игра подрезкой слева по диагонали. Выполнение подачи подрезкой справа в левую половину стола. Выполнение подачи подрезкой слева в правую половину стола. Сочетание подрезки справа и слева в правый угол стола. Сочетание подрезки слева и справа в левый угол стола. Сочетание подрезки и наката справа по диагонали. Сочетание подрезки и наката слева по диагонали. Двусторонняя игра.
3.	Аэробика (девушки)	Базовые шаги классической аэробики. Маршевые шаги. Комбинация из разученных базовых шагов. Комбинация из разученных маршевых шагов. Самостоятельное проведение фитнес разминки. Проведение части учебного занятия с использованием инвентаря.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык для делового общения»

Цель изучения дисциплины: овладение обучающимися достаточным уровнем компетенции для решения коммуникативных задач в области профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами.

Задачи дисциплины:

- обеспечить владение иностранным языком в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне;
- обеспечить знание лексического минимума иностранного языка профессионального характера, грамматических основ для коммуникации профессионального характера без искажения смысла при письменном и устном общении;
- сформировать умение использовать иностранный язык в области профессиональной деятельности, вести переговоры, деловую переписку, документацию;
- сформировать умение общаться с зарубежными коллегами на иностранном языке, вести плодотворную деятельность по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в сфере профессиональной коммуникации;
- привить навыки диалогической и монологической речи в профессиональной сфере, навыки выражения своих мыслей и мнения в деловом общении на иностранном языке;

- привить навыки извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики, менеджмента и бизнеса, навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Современная компания.

История компании. Структура компании. Взаимодействие с клиентами компании.

2. Современная экономика и эффективный менеджмент.

Приём на работу. Виды управления в различных компаниях. Продвижение продукта. Презентация продукции компании.

3. Окружающая среда бизнеса.

Корпоративная ответственность бизнеса. Конкуренция.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История экономических учений»

Целью дисциплины «История экономических учений» является формирование представления об историческом процессе развития экономической мысли, о вкладе ученых различных стран и направлений в развитие экономической теории, а также воспитание патриотизма посредством знакомства с достижениями отечественной экономической науки.

Для достижения данной цели решаются следующие задачи:

- освоение предлагаемого программой теоретического материала;
- приобретение практических навыков работы с историко-экономическим материалом.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. История экономической мысли как составная часть экономической науки.

Предмет и метод истории экономической мысли. Цели и задачи курса истории экономической мысли. Современные парадигмы науки. Основные этапы развития экономической мысли.

ТЕМА 2. Экономическая мысль Древнего мира.

Экономические воззрения Древнего Востока. Экономическая мысль Древней Греции. Экономическая мысль Древнего Рима. Римское право. Экономические идеи в основных религиях мира.

ТЕМА 3. Экономическая мысль средних веков.

Экономическая мысль средневековой Европы. "Капитулярий о поместьях". Канонизм. Экономические воззрения Фомы Аквинского. Экономическая мысль средневекового Востока. Экономические воззрения Ибн Хальдуна.

ТЕМА 4. Меркантилизм в Западной Европе.

Исторические условия и причины возникновения меркантилизма. Стадии меркантилизма. Теория и политика меркантилизма. Особенности меркантилизма в отдельных странах. У. Стаффорд, Т. Мэн, А. Сера, Ж. Боден, А. Монкретьен. Работа Т.Мэна "Богатство Англии во внешней торговле". Социально-экономические идеи реформации.

ТЕМА 5. Предшественники классической школы. Реакция против меркантилизма.

Экономические идеи в Англии: Дж. Локк, Дж. Стюарт, Д. Юм, У. Петти. Экономические идеи во Франции: Р. Кантильон, П. Буагильбер. Их представления о богатстве, стоимости, деньгах, доходах, капитале, о роли государства в экономике.

ТЕМА 6. Физиократы.

Общая характеристика теории физиократов. Учение и экономическая таблица общественного воспроизводства Ф. Кенэ. Развитие теории физиократов А.-Р.Ж. Тюрго. Современное значение физиократических идей о единстве природы и общества, роли природы в создании общественного богатства.

ТЕМА 7. Экономическое учение А. Смита.

Философия общества и человека в книге А.Смита "Теория нравственных чувств". Экономическое учение А.Смита о разделении труда, обмене, деньгах, факторах богатства

народа, доходах. Валовой и чистый доход общества. Теория ценности и капитала А.Смита. Производительный и непроизводительный труд в интерпретации А.Смита.

ТЕМА 8. Развитие экономической теории в трудах последователей А. Смита.

Экономическая теория Т.Р. Мальтуса, Ж.Б. Сэя, Н.У. Сениора. Экономическая теория Д. Рикардо. Дж. Ст. Милль – завершающий экономист классической школы политической экономии.

ТЕМА 9. Критика капитализма с позиций мелкой буржуазии и утопического социализма.

Философское и экономическое учение Симонд де Сисмонди. Экономические воззрения социалистов-утопистов: А. Сен-Симона, Ш. Фурье, Р. Оуэна. Критика капитализма и моделирование альтернативных вариантов развития. Экономические идеи П.Ж. Прудона. Теория государственного социализма.

ТЕМА 10. Теория общества К.Маркса и её дальнейшее развитие.

Исторический монизм К.Маркса. Учение об общественно-экономической формации. Развитие К.Марксом теории капиталистической экономики. Метод исследования. "Капитал" К.Маркса, его содержание и структура. Теория стоимости. Прибавочная стоимость Маркса. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Средняя норма прибыли. Цена производства. Теория общественного воспроизводства и кризисов К. Маркса. Последователи и социал-демократические критики Маркса в Западной Европе.

ТЕМА 11. Маржинализм: австрийская, лозаннская и англо-американская школы.

Предпосылки маржинализма. Австрийская школа. Теория предельной полезности, объективной и субъективной ценности. Психологическая теория процента. Возникновение математических исследований в экономической теории. Англо-американская школа маржинализма. Теория предельной производительности факторов производства. Концепция распределения доходов.

ТЕМА 12. Становление неоклассической экономической теории. Кембриджская школа.

А. Маршалл как основоположник неоклассической экономической теории в Англии. Его работа "Принципы экономики", ее содержание и структура. Теория полезности А. Маршалла. Анализ спроса. Теория производственных издержек и предложения А. Маршалла. Цена равновесия. Теория денежного обращения А. Маршалла. Политическая экономия благосостояния А. Пигу.

ТЕМА 13. Развитие идей экономического анализа. Шведская школа. Учения американских экономистов.

Шведская (стокгольмская) школа экономического анализа. Экономический анализ И. Фишера и Ф. Найта. Теория экономического анализа Й. Шумпетера. Западногерманский неолиберализм. Фрайбургская школа.

ТЕМА 14. Экономическая теория Дж. М. Кейнса.

Принципы и исторические условия возникновения концепции регулируемой рыночной экономики. Дж. М. Кейнс и его работа "Общая теория занятости, процента и денег". Ее содержание и структура. Теория недостаточности внутренних регуляторов для обеспечения равновесия в рыночной экономике и необходимости искусственных стабилизаторов. Теория поддержания эффективного спроса. Мультипликатор Дж. М. Кейнса. Теория денег и инфляции Дж. М. Кейнса. Безработица как главная опасность для общества и способы борьбы с ней. Практические предложения Дж. М. Кейнса и их различия.

ТЕМА 15. Развитие кейнсианства в послевоенный период. "Неоклассический синтез".

"Неокейнсианство", его особенности. Левокейнсианские концепции "регулируемого капитализма". Концепции "монополистической конкуренции" Э. Чемберлина и "несовершенной конкуренции" Дж. Робинсон. Посткейнсианство. Концепция "человеческого капитала". Модификация кейнсианской теории и "неоклассический синтез". Кривая Филлипса. Модель

экономики Э. Хансена - П. Самуэльсона. Концепция "социального рыночного хозяйства". Социальная школа во Франции. Концепция "трех экономик" Ф. Перру.

ТЕМА 16. Социально-институциональное направление. Теории индустриального и постиндустриального общества. Теория стадий экономического роста.

Теория "индустриального общества", "стадий экономического роста". Теория "нового индустриального общества" и техноструктуры. Теория "постиндустриального общества" Д. Белла. Концепция соотношения планирующей и рыночной систем Дж. Гэлбрейта. Теория "постиндустриального общества" Д. Белла. Проблема постиндустриализма и общества "третьей волны" в трудах О. Тоффлера. Социал-демократические концепции экономического развития, их преемственность с кейнсианством. Теория "социального партнерства". Теория "управляемой трудом экономики" Дж. Мида.

ТЕМА 17. Неоклассическое направление. Чикагская школа М. Фридмена. Монетаризм.

Причины ренессанса экономического либерализма. Монетаризм М. Фридмена. Чикагская школа. Концепция рациональных ожиданий. Экономическая теория "прав собственности". Трансакционные затраты.

ТЕМА 18. Теории мирового хозяйства.

Неоклассическая теория внешней торговли. Концепция "сравнительного преимущества" Э. Хекшера - Б. Олина - П. Самуэльсона. Теория международных валютных отношений Ш. Рюэффа, М. Фридмена. Глобальные проблемы и их отражение в экономической науке. Концепции единого мира Я. Тинбергена, "Римского клуба", Э. Тоффлера. Современные теории глобализации. Анализ тенденций мирового развития В. Леонтьевым.

ТЕМА 19. Зарождение и становление национальной экономической мысли.

Экономическая мысль средневековой России. Экономическое законодательство Киевской Руси, Новгородской земли, Московского княжества. Экономические идеи Статута Великого княжества Литовского. Меркантилизм в России. Экономические идеи Ю. Крижанича и И.Т. Посошкова. "Книга о скудости и о богатстве" И.Т. Посошкова. Экономическая политика А.Л. Ордин-Нащокина и Петра I. Физиократические учения в России. Экономические взгляды А.Н.Радищева и декабристов. "Опыт теории налогов" Н.И. Тургенева. Программы социально-экономических реформ М.М. Сперанского и Н.С. Мордвинова. Академические экономические исследования в России в XIX в.

ТЕМА 20. Социалистическая и марксистская мысль в России. Община как основа становления социализма в России.

Социалистическая утопия Н.Г. Чернышевского, его концепция "политической экономии трудящихся». Экономическая платформа революционного народничества. Полемика российских марксистов и народников в 90-х гг. XIX в. Теория "народного производства" и несвойственности капитализма России В.П. Воронцова, Н.Ф. Даниэльсона, Н.К. Михайловского. Ее критика Г.В. Плехановым и В.И. Лениным. Оценка путей развития капитализма в России. Работа Ленина «Развитие капитализма в России». Особенности экономической платформы российских крестьянских социалистов: социалистов-революционеров, народных социалистов, "трудовиков". "Легальный марксизм". Эволюция воззрений П.Б. Струве: от марксизма к защите свободного рынка. Анализ новой стадии развития капитализма - империализма В.И. Лениным и Н.И. Бухариным.

ТЕМА 21. Немарксистская экономическая мысль в России: середина XIX - 17-е гг. XX вв.

Аграрные проблемы в творчестве русских экономистов. Идеи маржинализма в России. Киевская школа. Математическое направление в русской экономической мысли. Попытки синтеза трудовой теории ценности и теории предельной полезности: М.И. Туган-Барановский и В.К. Дмитриев. Теории циклов и кризисов.

ТЕМА 22. Отечественная экономическая мысль 20-30-х годов XX века.

Организационная теория в книге А.А. Богданова «Тектология». Теория циклов и "длинных волн" Н.Д. Кондратьева. Теория трудового крестьянского хозяйства и кооперации

А.В. Чаянова. Концепция планирования и накопления В.А. Базарова. Критика В.А. Базаровым командной экономики. Экономические воззрения Л.Н. Юровского. Теоретические подходы к индустриализации экономики СССР. Теория планируемого народного хозяйства.

ТЕМА 23. Основные течения экономической мысли России второй половины XX в.

Теоретическое обоснование повышения эффективности общественного воспроизводства и экономических реформ в Советском Союзе в 50-70-х гг. Реформы системы управления экономикой Н.С. Хрущева и А.Н. Косыгина, их теоретическое обоснование. Экономическое обоснование политики перестройки в Советском Союзе во второй половине 80-90-х гг.

ТЕМА 24. Взгляд на послереволюционное российское общество и экономику СССР учеными, эмигрировавшими за рубеж.

Восприятие модели социалистического развития и хозяйства советской России. Теории и идеи социального хозяйства и гуманизма. Взгляд на сложившиеся в СССР общество и экономику периода 70-80-х гг.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая социология»

Целями учебного курса «Экономическая социология» выступают:

ознакомление обучающихся с экономической социологией, ее историей становления и развития;

передача обучающимся систематизированных знаний о социальных механизмах развития экономики;

ознакомление и выработка навыков приложения категориального аппарата, переменных и объяснительных моделей экономической социологии к исследованию комплекса различных видов деятельности, касающихся производства, распределения, обмена и потребления;

выработка навыков применения основных социологических методов для анализа конкретных социально-экономических проблем и формирование умений на этой основе принимать оптимальные управленческие решения;

формирование целостного представления у обучающихся о роли идеологического воспитания в процессе осуществления экономической деятельности.

Достижению поставленных целей при изучении данного курса служат следующие задачи:

формирование представлений у обучающихся о сути и роли экономической социологии как одной из специальных социологических дисциплин;

ознакомление обучающихся с основными этапами и направлениями в развитии экономической социологии;

освоение основных понятий экономической социологии для описания и анализа социально-экономических процессов и структур;

формирование навыков самостоятельного обнаружения, анализа и решения конкретных социально-экономических проблем в условиях социально-ориентированной рыночной экономики;

формирование ценностей и представлений у обучающихся, соответствующих духовным основам и ориентирам российского общества.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ.

Тема 1. История экономической социологии.

Принципы и критерии периодизации этапов развития экономической социологии. Идеи английской политэкономической школы как предпосылки возникновения экономической социологии. Теория общественно-экономических формаций К. Маркса. М. Вебер как основатель экономической социологии. Вклад Э. Дюркгейма в становление экономической социологии. Антропологический анализ экономической жизни М. Мосса. Бельгийская школа социально-экономических исследований и ее представители. Концепция логического и нелогического действия В. Парето. Теория капитализма Г. Шмоллера. Концепция социальной экономики Й. Шумпетера и ее особенности.

Тема 2. Классические основания экономической социологии.

Учение о капитализме В. Зомбарта. «Любовь, роскошь и капитализм» В. Зомбарта в полемике с «Протестантской этикой и духом капитализма» М. Вебера. Немецкая школа социологии труда. «Философия денег» Г. Зиммеля.

Тема 3. Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления экономической социологии.

Место экономической социологии в структуре социологического знания. Взаимосвязь экономической социологии с родственными дисциплинами: общей социологией, социологией труда, социологией организации и управления, экономической антропологии, экономической психологией. Экономическая социология и экономическая теория. Предмет экономической социологии. Социально-экономические уровни. Построение экономико-социологической модели зарубежными и отечественными школами. Междисциплинарные отношения экономической теории и экономической социологии.

Тема 4. Теория рационального выбора.

Значение теории рационального выбора для современных социальных наук. Основные понятия и категории ТРВ. Интеллектуальные источники теории рационального выбора: неоклассическая школа в экономической и политической науках; теория обмена; символический интеракционизм. Основные положения теории рационального выбора. Разновидности теории в современной социологии: прескриптивный подход, дескриптивный подход, Эмпирически нормативный подход. Недостатки теории рационального выбора.

Тема 5. Хозяйственная мотивация и типы рациональности.

Основы хозяйственной мотивации. Модели экономического поведения и их эволюция в экономических и социологических теориях. Классический, неоклассический и современный этапы анализа экономического человека. Концепция «ограниченной», «переменной» рациональности. «Лимиты» и ограничения рационально выбора. Концепция «органической» рациональности Ф. Хайека. Мотивации «экономического человека». Экономический подход к рациональности. Социологический подход к рациональности.

Тема 6. Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен. Предприниматели как совокупность социальных групп.

Основные подходы в определении содержания и оценки предпринимательского поведения. Составные элементы предпринимательства. Предпринимательская функция и предпринимательская прибыль. Предпринимательство и бизнес. Риск и неопределенность в структуре предпринимательского поведения. Социально-психологический портрет предпринимателя. Составляющие капиталистического духа. Исторические типы предпринимательства. Социальные позиции предпринимательских групп: анализ исторических особенностей разных стран и современная ситуация. Маргинальная среда как основа зарождения предпринимательского духа. Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство. Основные направления развития предпринимательства в России советского и постсоветского периода.

Тема 7. Хозяйственная организация: понятия и признаки.

Экономические подходы к теории фирмы. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Ключевые социологические подходы к анализу организации. Социологический портрет хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. «Постмодернистская» организация. Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение «традиционных» и «современных» организационных форм.

Тема 8. Уровни социологического анализа в рамках экономической социологии: макроэкономическая социология и микроэкономическая социология.

Макроэкономическая социология. Основные социально-экономические модели стран мира и России. Эволюция экономической мысли к концу XX века и современная

классификация моделей экономического развития. Макроэкономическая динамика. Критерии и функции общественного благосостояния в теории экономического роста. Моделирование экономического роста на основе новой классической и новой кейнсианской теорий. Моделирование макроэкономической динамики на основе теории циклов. Макроэкономическая динамика и трансформационный спад. Региональная экономическая социология: взаимоотношения (регион-регион, регион-центр), свободные экономические зоны. Микроэкономическая социология. Теории поведения потребителя, теории производства, анализ рынка труда, проблемы внешних эффектов и общественный благ. Социальный маркетинг: фандрайзинг, спонсорство (продвижение брендов), стимулирование продаж. Современные концепции социального маркетинга.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История мировых религий»

Целью курса «История мировых религий» является изучение процесса становления и развития религии как фундаментальной формы и феномена общественного сознания. Осознание роли религии в системе духовной культуры общества и основ религиоведения; выявление специфики различных подходов к некоторым религиоведческим проблемам; анализ религиозных феноменов и сущности религии; исследование происхождения и эволюции религии; рассмотрение актуальных проблем религии в современности.

Задачи курса:

- сформировать личную позицию по проблемам свободомыслия и свободы совести;
- уметь обосновывать необходимость соблюдения межконфессиональной толерантности и уважения иных религиозных традиций в повседневной жизни;
- изучить современные законодательные документы о свободе совести и принципе светскости РФ;
- расширить на базе полученных знаний кругозор обучающихся.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

1. История мировых религий как научная дисциплина в системе гуманитарной подготовки бакалавров.

Актуальность религиоведческих знаний в современных условиях. Религиозные феномены как предмет исследования религиоведения. Краткое изложение представлений о религии в истории философской мысли. История мировых религий как научная дисциплина. Основные разделы истории мировых религий. Сложность и многообразие подходов к определению религии: теологический, философский, социологический, психологический. Анализ сущностных определений религии (вера в сверхъестественное, дихотомия сакрального-профанного, наличие культа, вера в богов).

2. Религия как динамическая система.

Социальные, гносеологические, психологические и исторические детерминанты религии. Структура религиозной системы и характер взаимоотношения элементов этой системы. Религиозное сознание, которое определяется верой в сверхъестественное, как главный элемент религиозной системы. Теоретический и обыденный уровни религиозного сознания. Основные черты религиозного сознания. Параметры религиозной веры и ее отличие от нерелигиозных типов веры. Противоречия религиозного сознания. Эволюция религиозного сознания. Проблема религиозного (в т.ч. и мистического) опыта. Культовая и внекультовая религиозная деятельность. Структура культовой деятельности: содержание, предмет, субъект, средства, способы и результат. Религиозные отношения. Религиозные организации как средство функционирования религии в обществе. Типы религиозных организаций и их характеристика. Концепция развития религиозной организации «от секты церкви». Компенсаторная, легитимирующая, регулятивная, мировоззренческая, интегрирующая - дезинтегрирующая, коммуникативная, культуротранслирующая функции религии. Роль религии в обществе.

3. Проблема происхождения религии

Гипотеза «дорелигиозного периода» в истории человечества. Основные концепции происхождения религии.

4. Родоплеменные религии.

Антропосоциогенез и проблемы возникновения религии. Первобытное мышление в анализе Леви-Брюля и Леви-Стросса. Критический анализ концепций о первоначальной форме религии. Взаимоотношения магии и религии. Роль архаических социальных структур в порождении родоплеменных религиозных систем. Архаические формы религии, религии в период развитого родового строя, религии в период разложения родового строя. Обряды посвящения в родоплеменных религиях. Пережитки первобытных верований и культов в мировых религиях и народных суевериях. Современное состояние родоплеменных религий.

5. Буддизм.

Исторические условия возникновения буддизма. Борьба буддизма и брахманизма. Буддистские предания об основателе религии Сиддхартхе (Гаутаме). Основы буддийского мировоззрения. Буддийские сангити. Буддийский священный канон. Отличительные особенности махаянистского и хинаянистского вариантов буддизма. Буддизм ваджраяны. Распространение буддизма в Южной, Юго-Восточной Азии в южной традиции тхеравады и в северной в Китае, Вьетнаме, Японии, Тибете. Специфика тибетского буддизма. Современное состояние буддизма. Буддизм на территории России.

6. Христианство.

Общественно-исторические условия возникновения христианства. Идейные истоки вероучения и обрядности. Кумранские рукописи. Раннехристианские еретические движения. Вопрос об историчности Иисуса Христа. Библия как религиозно-философский памятник. Апокрифическая литература. Размежевание с иудаизмом и усиление социального консерватизма христианства (2-3 вв. н.э.). Формирование раннецерковной организации. Борьба различных течений в первоначальном христианстве. Вселенские соборы. Император Константин и его вклад в превращение христианства в государственную религию римской империи. Причины разделения западной и восточной церквей. Специфика вероучения и культа католической церкви. Организационная структура. История папства. Крестовые походы. Деятельность инквизиции. Монашество на Западе. Социальная доктрина католицизма. Зарождение Реформации: исторические и социальные истоки появления протестантизма. Особенности протестантской реформы в Германии, Швейцарии, Англии. Основные черты протестантизма. Основные протестантские церкви и деноминации. Протестантизм на территории России. Экуменическое движение в современном протестантизме. Социально-экономические, политические и идеологические причины крещения Руси. Запад и Восток в борьбе за религиозное влияние на Русь. Роль Византии и Болгарии в христианизации Киевского государства. Этапы проникновения христианства на Русь (9-10 вв.). Официальное крещение Руси в конце 10 века. Распространение новой религии в Восточной и Западной Руси (10-11 вв.) древнерусского общества. Складывание православно-языческого синкретизма. Социально-политические и духовные последствия христианизации. Догматические основы православия. Богослужебная практика. Исихазм. История РПЦ: начальный период, во время монголо-татарского нашествия до утверждения автокефалии и введения патриаршества, в патриарший, синодальный периоды, в XX веке. Православное сектантство. Православная церковь в современной России.

7. Ислам.

Социокультурный контекст зарождения ислама. Идейные предпосылки ислама. Проповедь и деятельность пророка Мухаммеда. Коран. Сунна. Превращение ислама в идеологию Арабского Халифата. Способы распространения ислама. Борьба за власть и раскол ислама на основные направления. Суфизм. Главные догматы исламского вероучения. Важнейшие обязанности мусульманина. Особенности исламского культа. Шариат. Реформация ислама в 19 веке. Фундаменталистское и модернистское течения ислама. Определяющие тенденции эволюции современного ислама.

8. Национально- государственные формы религии.

Специфика национально-государственных форм религии. Общие черты религий ранних классовых обществ. Религия Месопотамии. «Эпос о Гильгамеше» и «Ветхий завет».

Древнеегипетская религия. Номовые божества и их роль в складывании общеегипетского пантеона. Аграрный культ умирающего и воскресающего бога Осириса. Содержание египетской «Книги Мертвых». Сущность религиозной реформы фараона Эхнатона. Древнеегипетские представления о человеке и его душах. Комплекс древнейших верований иранских народов – идейная основа зороастризма. Резкий дуализм картины мира, светлого и темного начал в зороастризме. Авеста. Эсхатологические представления зороастризма и христианства. Зороастризм как экологически ориентированная религия. Роль огня в зороастризме. Религиозные обязанности последователя зороастризма. Индуизм: особенности вероучения и практических предписаний, характеристика основных направлений индуизма. Веды. Содержание Упанишад. Трансформация индуизма в 19 веке. Попытка синтеза ортодоксальных и модернистских положений в учении Рамакришны и Свами Вивекананды (конец 19 века). Место и роль индуизма в современном индийском обществе. Джайнизм как оппозиционное учение брахманизму. Течения: дигамбары и шветамбары. Три драгоценности джайнизма. Культовые предписания джайнизма. Аскетизм джайнов. История формирования сикхизма как синкретической религии. Реорганизация сикхской общины в военно-политический орден. Специфика сикхского монотеизма. Сикхские обряды как протест против кастовой системы индуизма. Социально - этический характер учения Конфуция. Культ предков как стержень конфуцианской религии. Иерархия социальных отношений в конфуцианстве. «Лунь-юй». «Мэн-цзы». «Ли-цзи». Конфуцианская медитация и ритуалы. Даосский иррационализм. Иерархия божеств и демонов в даосизме. Обряды экзорцизма. Основные идеи «Дао-дэ- цзина» и «Чжуан-цзы». Даосская алхимия. Синкретизм китайских религий. Синто – родоплеменная религия Японии и ее роль в формировании японского национализма. «Кодзики». «Нихонги». Пантеон kami. Ритуалы синтоизма. Праздник мацури. Синто-буддийский синкретизм. Древнегреческая религия: обожествление природы, освящение труда, объявление бога в красоте. Жертвоприношения. Мантика. Пророчества. Элевсинские таинства. Мистерияльные культы Дионисия. Истоки римской религии. Публичный характер почитания богов – главная особенность религии Древнего Рима. Монотеизм и богоизбранничество евреев как главные идеи иудаизма. Иудаизм в эпоху патриархов, в талмудический, раввинистический и реформистский периоды. «Танах». «Талмуд». «Зогар». Обряды и ритуалы иудаизма.

9. Свободомыслие и свобода совести.

Секуляризация как общественный феномен. Современные концепции секуляризации. Формы проявления и последствия секуляризации на исходе 20 века. Характеристика основных форм свободомыслия (богоборчество, религиозный скептицизм, религиозный индифферентизм, антиклерикализм, атеизм). Идея веротерпимости в общественной истории. Определение свободы совести и ее аспекты (философский, правовой и экономический). Главные условия реализации свободы совести. Современное российское законодательство о свободе совести.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Конфликтология»

Цели и задачи дисциплины «Конфликтология»:

- содействие формированию у обучающихся профессионального видения мира, умений определять социальные детерминанты поведения, анализировать конфликты и применять адекватные способы их разрешения.
- формирование у обучающихся мотива овладения знаниями по конфликтологии;
- способствование процессу профессионального самоопределения будущих профессионалов и личностной рефлексии обучающихся.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Конфликтология как наука.	Общая характеристика проблемы, ее теоретическое и практическое значение на современном этапе. Возникновение особой отрасли науки – «Конфликтология», предмет и проблематика.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
2	Феноменология конфликтов.	Генезис конфликта: конфликтная ситуация и специфика осознания. Конфликт как социально психологическое явление и способ социального взаимодействия. Природа и механизмы конфликтофобии. Источники и функции конфликтов в профессиональной сфере.
3	Анализ конфликта.	Типология конфликтов и уровни проявления. Причины конфликтов. Структура конфликта. Динамика развития конфликта. Виды конфликтов.
4	Современные подходы к пониманию толерантности.	Сущность понятия «толерантность». Конфликт и толерантность в определении человека. Толерантность как средство повышения эффективности общения. Конструктивная обратная связь.
5	Динамические характеристики конфликта.	Личностные особенности возникновения конфликта. Применение теории «социальных ролей» для определения причин возникновения конфликтов. Конфликтные паттерны транзактной психологии. Конфликт и манипуляция. Различия поведенческих паттернов как факторы конфликта. Конфликтные личности. Поведение индивида в условиях конкуренции.
6	Сферы конфликтного взаимодействия.	Виды конфликтов: внутриличностные, межличностные, групповые, социальные, экономические, политические, межэтнические, организационные и трудовые, семейные, мотивационные. Регуляторы конфликтного взаимодействия. Исходы и последствия конфликтов.
7	Влияние установок толерантного сознания на реагирование в конфликте.	Роль установки (аттитюда) в конфликтном взаимодействии. Эмоциональное реагирование в конфликте и саморегуляция. Агрессия и гнев в конфликте. Разрядка эмоций. Барьеры противоборствующих желаний как основа социального конфликта.
8	Технология разрешения и профилактики конфликтов.	Прогнозирование и предупреждение конфликта. Основные формы завершения конфликта. Завершение конфликта с помощью третьей стороны. Выигрыш и проигрыш. Психотерапия конфликта.
9	Конфликты в переговорах	Искусство переговоров. Требования к участникам переговоров. Регуляция психологической атмосферы. Налаживание контакта. Прием информации. Передача информации. Движение к согласию. Принятие решения. Завершение переговоров. Культуральные различия в переговорах. Переговорные стили. Организация переговоров. Медиация. Процесс медиации. Функции медиатора. Стадии медиации. Работа медиатора по разрешению конфликта в организации. Искусство медиации. Направления профилактики конфликтов. Управление поведением личности для предупреждения конфликта. Правила бесконфликтного поведения. Управление стрессами для предупреждения конфликтов.
10	Обучение навыкам эффективного поведения в конфликтах.	Формирование навыков конструктивного поведения в конфликтах в детском возрасте. Ориентация взрослых на конструктивное взаимодействие. Навыки посредничества для профессионалов. Стратегия и тактика поведения в конфликте. Оценка ситуации как конфликтной. Выбор стратегии реагирования. Конфликтное взаимодействие. Стратегии и

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		тактика взаимодействия. Регуляторы конфликтного взаимодействия. Исходы и последствия конфликтов.
11	Разрешение конфликтов в профессиональной деятельности. Разрешение конфликтов в работе с клиентом.	Работа с клиентом и конфликтные ситуации. Методика разрешения конфликтов в работе с клиентом. Работа с трудными людьми. Разрешение конфликтов в процессе работы с группой. Структура и функции группового процесса. Содержание и типы конфликтов в группе. Управление групповым процессом.
12	Перспективы развития конфликтологии.	Перспективы развития конфликтологии. Роль в жизни общества. Исследования и практическая работа с конфликтом. Значение совершенствования форм образования в области конфликтологии.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Политология»

Цель учебного курса – формирование у обучающихся демократической политической культуры, адекватной потребностям общества, государства и личности с высшим специальным образованием.

Задачами изучаемой дисциплины являются: политическое образование и воспитание обучающихся, информационно-аналитическая и методическая помощь им в овладении современными политическими знаниями, умениями, навыками и качествами, необходимыми для сознательного и активного участия в политической жизни общества, плодотворной профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Политология как наука и учебная дисциплина. Предмет политологии.

Возникновение и этапы политической науки. Понятие современной политической науки. Общественная потребность в политологии. История и современность российской политической науки. Политология в системе социально-гуманитарного знания. Политология как комплексная наука о политике. Политология и философия. Политология и социология. Политология и история. Специфика политического знания. Предмет политологии. Структура политической науки. Методы, используемые политической наукой. Функции политологии. Система категорий политологии. Знание о политике как условие формирования профессионализма, компетентности и гражданской позиции современного специалиста. Многообразие определений политики. Содержание мира политики. Специфика политики как определенной сферы жизни общества. Политика и мораль. Политика и экономика. Гуманизм политики. Сущность политики. Политика и управление. Политика как сфера деятельности государства. Политика как область взаимодействия между социальными группами и классами по поводу власти. Публичное и приватное в политике. Структура политики: элементы и уровни. Функции политики. Виды политики. Субъекты и объекты политики. Политические отношения. Политические интересы. Политическая организация. Политическая система.

Тема 2. Истоки и развитие политических учений.

Власть в обществе: социальный смысл и назначение. Власть и влияние. Основные концепции власти. Специфика политической власти. Сущность и структура. Механизм осуществления политической власти. Источники власти. Эффективность и легитимность власти. Типы политического господства. Ресурсы власти. Функции власти. Виды власти. Субъекты и объекты власти. Группы интересов: понятие, структура, функции, типы.

Тема 3. Политическая власть и политические элиты. Политическое лидерство.

Понятие элиты. Черты политической элиты. Место элиты в социально- политической стратификации общества. Теории элит. Основные направления современной элитарной школы. Контрэлита, субэлита, антиэлита. Функциональное предназначение политической элиты.

Типология элит. Системы рекрутирования элит. Механизмы влияния элиты на формирование политики. Объективные и субъективные условия деятельности элиты по реформированию общества. Политическая элита советского общества. Номенклатура. Особенности российской элиты. Трансформация элиты в условиях реформ. Отношения между субэлитами современного российского общества. Понятие лидерства. Лидерство как социальный институт. Основные концепции лидерства. Типология лидерства М. Вебера. Современная классификация типов лидеров. Специфика политического лидерства. Политическое соперничество и политическая борьба. Роль политического лидерства в обществе. Политические технологии лидеров. Функции политического лидерства. Популизм, его характерные черты. Портреты ведущих российских политических лидеров.

Тема 4. Политическая система общества. Гражданское общество.

Понятие политической системы. Структура, функции политической системы. Характеристика и роль основных элементов политической системы. Механизм функционирования политической системы. Типология политических систем. Понятие гражданского общества и его характеристика. Концепция гражданского общества в политической науке, ее генезис и развитие. Категория «гражданское общество» в современной политической теории. Предпосылки формирования гражданского общества. Интересы, права, свободы личности как исходный критерий гражданского общества. Структура гражданского общества. Элементы и институты гражданского общества, их социальная роль, функционирование, развитие. Гражданское общество и правовое государство, их взаимосвязь. Ценности и признаки гражданского общества. Особенности и проблемы формирования гражданского общества в России.

Тема 5. Политический режим общества. Государство как политический институт.

Содержание понятия «политический режим». Легитимность. Типы политических режимов. Тоталитаризм: сущность, истоки, предпосылки. Характерные черты и разновидности тоталитарных политических режимов. Авторитаризм. Отличительные черты авторитаризма. Сущность авторитаризма. Причины распространенности и устойчивости авторитарного политического режима. Военные, популистские, олигархические, бюрократические режимы. Авторитаризм и реформы. Характерные черты демократического режима. Эволюция политического режима в России. Понятие и признаки государства. Концепции происхождения государства. Сущность государства. Место и роль государства в политической системе общества. Функции государства. Формы государственного устройства, формы правления. Классификация государства. Суверенитет и закон. Власть и монополия на законное насилие. Государственно-административный аппарат и бюрократия. Конституция как законодательная основа государства. Характеристика государства в Российской Федерации. Изменение системы государственной власти в России после 1996 г. Государственное управление в Самарской области.

Тема 6. Демократия. Выборы и избирательные системы.

Понятие демократии. Основные концепции демократии. Демократия как историческое явление. Основные концепции демократии: индивидуалистические, плюралистические, коллективистские. Прямая, плебисцитарная и представительная демократия. Демократические принципы и нормы. Демократия классического либерализма. Демократия и свобода. Ценность политической свободы. Демократия, равенство, социальная справедливость. Конституционализм. Парламентаризм. Законность. Плюрализм. Права и свободы личности. Гражданские и политические права. Личные права. Гарантии прав. Обязанности личности и гражданская ответственность. Предпосылки и пути демократизации общества. Проблемы формирования демократии в России. Понятие, сущность и социальные функции выборов. Роль выборов в демократической политической системе. Основные принципы свободных демократических выборов. Типология выборов. Избирательные системы: мажоритарная и пропорциональная, смешанная и консенсусная. Избирательный процесс. Организация выборов. Избирательная процедура и избирательная кампания. Выборы и избирательная система в России.

Тема 7. Политические партии. Группы интересов.

Происхождение партий. Политическая партия: определение, сущность, функции, роль в механизме политической власти. Типология партий. Сущность и разновидности партийных систем. Основные тенденции в развитии партий и партийных систем. Общественно-политические движения. Российская модель партийной системы. Особенности становления многопартийной системы в России.

Тема 8. Политическое сознание. Личность и политика.

Понятие и структура политического сознания. Массовое, групповое, индивидуальное сознание. Содержание понятия «идеология». Сущность и свойства идеологии. Социально-практическая функция идеологии. Идеология, государственное управление, власть. Идеология как элемент политического сознания. Структура, функции, уровни политической идеологии. Субъекты идеологической деятельности. Механизм идеологического воздействия. Деидеологизация. Реидеологизация. Критерии классификации идеологий, типы идеологий. Основные политические идеологии современности. Либерализм, консерватизм, коммунизм, социал-демократизм, фашизм. Политическая идеология в России. Формирование идеологических предпочтений в современной России. Политическая психология. Политическая ментальность, политическое настроение. Механизмы обеспечения политического влияния. Политическая культура. Типы политической культуры. Особенности политических культур западного и восточного типов. Российская политическая культура. Политическое поведение. Мотивации политического поведения. Формы и виды политического поведения. Политический протест и гражданское неповиновение. Терроризм. Политическая социализация. Вхождение человека в политику: проблемы и их теоретическое осмысление. Содержание и этапы политической социализации. Модели политической социализации. Личность как субъект и объект политики. Теория политической поддержки. Особенности политической социализации в России. Электоральное поведение в России.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы здоровья человека»

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов мотивации здорового образа жизни и выработки у него индивидуального способа профессиональной деятельности и жизни в целом.

Задачи курса:

- дать основные сведения о факторах, влияющих на здоровье человека;
- познакомить с принципами увеличения резервов (или укрепления) здоровья;
- способствовать развитию стремления к физическому совершенству, психологической стабильности и профессиональному росту.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы здорового образа жизни.

Основные понятия. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года (Приказ Министерства образования России от 11.02.2002 о необходимости создания педагогических условий для сохранения и укрепления здоровья обучающихся). Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения от 30.03.1999», согласно которому важнейшей задачей общего и профессионального образования является обучение человека основам здорового образа жизни.

Тема 2. Здоровье. Болезнь. Третье состояние.

Основные методы определения соматического здоровья. Понятие о гомеостазе. Способность организма обеспечить постоянство своей внутренней среды вопреки внешним изменениям. Фазы повышения адаптационного потенциала человека. Физиологически обоснованные стрессоры, увеличивающие резервы здоровья. Поведенческий анализ и представление о сущности соматического компонента здоровья. Психический и социальный компоненты здоровья.

Тема 3. Здоровый образ жизни.

Политика оздоровления в системе общественного здравоохранения. Социально-экономические предпосылки к смене научно-практических подходов к проблеме здоровья. Опыт формирования и проведения оздоровительной политики в развитых зарубежных странах.

Тема 4. Теоретическое обоснование необходимости оздоровления здоровых.

Эволюционно-биологические предпосылки развития здорового человека. Генотип. Конституция. Концепция новой здравоцентристской парадигмы в медико-социальной сфере. Потенциальные внешние факторы концепции: снижение заболеваемости, ликвидация некоторых классов заболеваний, увеличение продолжительности жизни человека. Стратегическая основа медицинского обеспечения общества: не возврат здоровья, утраченного в результате болезни, путем лечения, а постоянное активное воссоздание здоровья у здоровых в результате оздоровительных мероприятий, исключающих возникновение болезни. Взаимная озабоченность врача и пациента, ответственность за стабилизацию здоровья «индивидуального» и «общественного» в их физиологическом понимании.

Тема 5. Здоровье как социальная ценность человека.

Искушения: курение, алкоголь, наркомания, токсикомания. Специфика человеческих потребностей. Социальная природа деятельности человека – труд. Знание системы и уровня потребностей, системы их удовлетворения и выявления тенденций, имеющих важное значение для целей многостороннего планирования и результативного формирования здоровой личности. Воспитание и развитие общественно значимых потребностей как одна из важнейших задач формирования всесторонне развитой здоровой личности, в которой естественным образом сочетаются духовное богатство, нравственная чистота и физическое совершенство.

Тема 6. Здоровье и двигательная активность.

Гиподинамия. Гипокинезия. Заболевания, возникающие при недостаточной физической нагрузке. Основы оздоровительного фитнеса. Критерии адекватности нагрузки. Рекомендуемые виды спорта. Здоровый позвоночник. Понятие о сколиозе и остеохондрозе позвоночника. Профилактика и лечение. Значение хорошего состояния мышечного «каркаса» для функции внутренних органов. Представление о мануальной терапии и кинезиологии. Основы профилактики заболеваний.

Тема 7. Принципы рационального питания.

Избыточный вес. Мышечная дистрофия. Признаки гиповитаминозов. Биологически активные добавки в питании человека. Практика очищения организма от шлаков.

Тема 8. Предпосылки создания крепкой семьи.

Мотивационная сфера сексуальности человека. Обобщенная характеристика идеального образа мужчины и женщины. Регуляция супружеских отношений. Возможные причины разрушения брака в первый год супружества, после 5-7 лет супружеской жизни.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экология»

Целями освоения учебной дисциплины «Экология» являются: усвоение студентами основного понятийного аппарата учебной дисциплины, развитие теоретического мышления, обоснованного мировоззрения, ценностного самосознания, знакомство студентов с природными особенностями и экологическими проблемами Российской Федерации, Самарской области, с путями решения возникающих в процессе эксплуатации природных ресурсов неблагоприятных экологических ситуаций.

Задачи освоения дисциплины:

- знать основные физико-географические характеристики природных комплексов;
- иметь представление о современном состоянии и динамике атмосферы, поверхностных и подземных вод, почв, растительности и животного мира, ландшафтов в целом;
- владеть информацией о факторах и источниках антропогенного воздействия на важнейшие природные комплексы;

– иметь представление о последствиях антропогенных воздействий на состояние отдельных природных экосистем и биосферу в целом, здоровье населения, о содержании и пространственном распределении степени остроты существующих экологических проблем;

– получить навыки принятия решений о способах улучшения экологического состояния окружающей среды, организации системы особо охраняемых природных территорий, выделении зон экологической напряженности и повышенного экологического риска.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	История освоения и изучения территории РФ.	История заселения территории современной Российской Федерации. Хозяйствование постоянных жителей территории. Роль ученых-естествоиспытателей в познании природы регионов российской Федерации, населения и его хозяйственного уклада. Вклад П.С. Палласа, Н.П. Рычкова, И.П. Фалька, И.И. Лепехина, Д.Г. Мессершмидта и других ученых 18 века в изучение природы Российской Федерации.
2	Физико-географическое (ландшафтное) районирование.	Развитие представлений о ландшафтном районировании территории Российской Федерации. Схемы физико-географического районирования А.Л. Великолепова, А.Н. Тупотиловой, В.Н. Литвинова, В.М. Лебедева. Современные схемы физико-географического районирования Российской Федерации И.И. Рысина и В.И. Стурмана. Типы, подтипы, классы, подклассы, районы и виды ландшафтов. Физико-географическое (ландшафтное) районирование территории Российской Федерации (по И.И. Рысину). Ландшафты регионов. Краткая характеристика физико-географических регионов.
3	Почвообразующие породы, история земледелия на территории РФ.	Почвообразующие факторы. Почвенные горизонты. Почвенный профиль. Почвообразующие породы: глины и суглинки, пески и супеси, карбонаты, четвертичные отложения. Механический состав, валовой химический состав, агрохимические свойства почвообразующих пород. Краткая история земледелия на территории РФ. Подсечно-огневая, переложно-залежная, трехпольная, травопольная, пропашная системы земледелия.
4	Характеристика почвенного покрова.	Основные почвообразующие процессы: подзолистый, дерновый, болотный (гидроморфный). Типы почв РФ: подзолистые, дерново-подзолистые, серые лесные оподзоленные, дерново-карбонатные, пойменные, дерново-глеевые, болотные почвы, их краткая характеристика, распространение, освоенность.
5	Климат и состояние атмосферы при неблагоприятных метеоусловиях. Проблема охраны атмосферного воздуха.	Физические свойства и состав атмосферы. Источники и факторы загрязнения атмосферы. Методы учета и оценки загрязнения воздуха. Передвижные и стационарные источники загрязнения. Основные типы выбросов: транспортно-промышленный, нефтедобывающий, газопроводный, сельскохозяйственный газифицированный, сельскохозяйственный традиционный. Погода и климат. Краткая характеристика климата Российской Федерации. Температурные условия, осадки, ветер. Обусловленность загрязнения воздушного бассейна неблагоприятными метеоусловиями. Пути и перспективы снижения уровней загрязненности воздуха.
6	Водные ресурсы, характеристика	Поверхностные воды РФ. Крупные, средние и малые водотоки. Водный режим рек Российской Федерации. Краткая

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	загрязненности вод РФ. Охрана вод.	характеристика основных водотоков Российской Федерации. Краткая характеристика естественных водоемов: озера и болота. Искусственные водоемы: пруды и водохранилища. Подземные воды Российской Федерации, их типология и краткая характеристика. Основные потребители поверхностных вод. Загрязняющие вещества, поступающие в поверхностные и подземные воды Российской Федерации. Источники загрязнения природных вод. Уровень загрязненности основных водных объектов РФ. Организация охраны водных объектов. Правовая ответственность за загрязнение природных вод.
7	Характеристика флористической и геоботанической изученности территории РФ.	История изучения флоры РФ. Ученые-естествоиспытатели 18, 19 и 20 веков. Современное состояние флористической изученности территории РФ. Влияние хозяйственной деятельности человека на растительный покров РФ. Основные типы растительности РФ. Лесная, луговая, водная, болотная, синантропная растительность. Классификация типов растительности, основные представители. Геоботаническое районирование территории РФ. Характеристика геоботанических районов. Растения как основа существования человека. Основные группы используемых человеком растений. Лекарственные, пищевые, технические, кормовые, декоративные растения РФ. Ядовитые растения. Основные представители, их характеристика. Охрана растительных ресурсов РФ.
8	Краткая характеристика животного мира. Состояние охотничье- промысловой базы.	История развития фауны РФ. Плейстоценовая фауна. Современное состояние животного мира РФ. Основные зоогеографические комплексы, представленные на территории РФ. Влияние хозяйственной деятельности на состояние животного мира РФ. Акклиматизация. История охоты на Руси. Промысловая, любительская (спортивная) охота. Охотничье-промысловая фауна РФ. Промысловые виды млекопитающих, птиц, рыб, беспозвоночных. Факторы, влияющие на состояние охотничье-промысловой фауны. Браконьерство. Правовая ответственность за незаконную добычу водных и сухопутных видов животных. Охрана ресурсов животного мира.
9	Биологическое загрязнение и его последствия.	Перенос генетической информации от домашних форм к диким видам. Межвидовая гибридизация. Преднамеренная и непреднамеренная интродукция. Биологические инвазии. инвазийные виды. Акклиматизация и натурализация. Карантин. Карантинные виды. Карантинная ситуация на территории РФ.
10	Курортно- рекреационные ресурсы, их рациональное использование. Рекреационный потенциал РФ.	Понятие о рекреации. Социально-экономические и природно-экологические предпосылки для создания территориальной рекреационной системы (ТРС) в Российской Федерации. Факторы, влияющие на формирование ТРС. Типы и подтипы ТРС. Перспективы формирования и развития ТРС в РФ.
11	Современное состояние и перспективы развития сети особо	Основные мотивы и цели организации особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Ресурсизм. Алармизм. Глубинная экология. Природоохранная деятельность в России и других странах. История создания глобальной сети охраняемых

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	охраняемых природных территорий в РФ.	территорий. Первые государственные заповедники СССР и России. Биосферные заповедники. Национальные парки, цели и мотивы их создания. Памятники природы. МСОП и его деятельность. Виды и категории ООПТ. ООПТ в России. Работы Н.Ф. Реймерса и Ф.Р. Штильмарка. Историко-культурные, природные и научно-технические предпосылки создания и развития сети ООПТ в РФ. Современное состояние сети ООПТ в РФ. Основные природоохранные документы и материалы. Основные задачи и функции региональной сети ООПТ, проблемы и перспективы ее развития.
12	Города РФ. Экологические проблемы, связанные с урбанизацией.	История развития городов и городского хозяйства. Взаимодействие городов с абиотическими компонентами природы. Города и биотические компоненты природы. Проблемы ресурсосбережения в городском хозяйстве. Особенности городов РФ: история их развития, их географическое положение, тип хозяйственного уклада, население. Охрана окружающей среды в городах. Модели устойчивого развития городов. Растительный покров и животное население городов РФ.
13	Сельское хозяйство, его воздействие на природные экосистемы.	История развития сельского хозяйства. Страны «плодородного полумесяца». Формирование и развитие земледелия и животноводства на территории РФ. Объемы производства сельскохозяйственной отрасли в РФ. Факторы, оказывающие негативное влияние на состояние окружающей среды в районах сельскохозяйственного производства. Экологизация сельского хозяйства.
14	Промышленность, ее влияние на природные экосистемы.	Промышленность как одна из ведущих причин ухудшения качества окружающей среды. История развития промышленного сектора экономики РФ. Ведущие отрасли промышленности в РФ, их влияние на объекты природной среды. Экологический паспорт предприятия. Экологизация промышленности.
15	Влияние окружающей среды на состояние здоровья населения РФ.	Основные экологические факторы, оказывающие влияние на здоровье населения РФ. Поступление загрязняющих веществ в организм человека. Общая схема биологических реакций на воздействие загрязняющих веществ. Состояние здоровья населения РФ по отдельным заболеваниям. Структура заболеваемости и смертности населения РФ. Состояние здоровья детского населения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовая математика»

Развитие и усложнение финансовой теории и практики, расширение круга решаемых вопросов обусловили совершенствование методов финансово-экономических расчетов - особой области знаний, которая дает целостную концепцию количественного финансового анализа условий и результатов финансово-кредитных и коммерческих сделок. Потребность в них возникает всякий раз, когда осуществляется инвестирование средств и затем поступление дохода с этих средств: при ссудных операциях, размещении средств в ценные бумаги, производственном инвестировании. В этих случаях встает задача приведения в соответствие размеров и сроков платежей со временем расчетов и правилами сделки.

Разработанная для этих целей стройная система аналитических формул и способов исчисления получила название «финансово-экономические расчеты» или «финансовая математика».

Целью курса финансовой математики является выработка у обучающихся навыков проведения самостоятельных финансовых расчетов, анализа инвестиционных проектов, анализа доходности финансово-кредитных операций.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Наращение и дисконтирование по простым процентным ставкам.	Сущность процентных денег (процентов). Процентные ставки, периоды начисления и наращенные суммы. Формула простых процентов. Точные и обыкновенные проценты с точным и приближенным числом дней ссуды. Понятие временной базы. Определение срока платежа и ставки процентов. Сущность дисконтирования. Понятие дисконта. Математическое и банковское дисконтирование. Учет векселей и формирование цены дисконтных ценных бумаг.
2	Сложные проценты.	Сущность начисления сложных процентов. Формула сложных процентов. Множитель наращения. Начисление процентов несколько раз в году. Номинальная и эффективная ставки процентов. Дисконтирование по формуле сложных процентов. Сравнение интенсивности процессов наращения и дисконтирования по разным видам процентных ставок.
3	Эквивалентность процентных ставок. Финансовая эквивалентность обязательств.	Понятие эквивалентности процентных ставок. Вывод формул эквивалентности ставок на основе равенства множителей наращения. Уравнение эквивалентности. Средняя процентная ставка. Изменение условий контрактов на основе уравнения эквивалентности. Объединение (консолидация) платежей. Формула для расчета суммы консолидированного платежа.
4	Учет инфляции в финансово-экономических расчетах.	Сущность инфляции. Индекс цен и индекс инфляции. Индексация ставки процентов. Брутто-ставка процентов. Формула Фишера. Индексация первоначальной суммы долгового обязательства.
5	Потоки платежей. Финансовые ренты.	Понятие потока платежей и финансовой ренты. Различные виды финансовых рент. Обобщающие характеристики потоков платежей: будущая стоимость и современная величина. Коэффициенты наращения и приведения ренты. Конверсия рент.
6	Планирование погашения долга. Кредит: дифференцированные и аннуитетные выплаты.	Способы погашения долга единовременным платежом. Формирование погасительного фонда. Погашение долга равными суммами. Погашение долга равными срочными платежами. Определение размеров срочных платежей, плана погашения долга при ипотеке. Погашение долга при потребительском кредите.
7	Расчеты по ценным бумагам.	Облигации и их основные параметры. Виды облигаций. Показатели доходности облигаций. Акции. Виды акций. Показатели доходности акций.
8	Доходность финансово-кредитных операций.	Определение приведенного дохода проектов на основе дисконтирования будущих доходов и расходов. Сущность внутренней нормы доходности инвестиционного проекта и ее определение. Сравнение вариантов долгосрочных инвестиций по совокупности показателей.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория массового обслуживания»

Целью дисциплины «Теория массового обслуживания» является ознакомление обучающихся с современным состоянием теории массового обслуживания и основными методами построения и исследования моделей систем и сетей массового обслуживания.

Основные задачи изучения дисциплины:

- формирование системного подхода к исследованию систем массового обслуживания;
- изучение математических методов исследования систем массового обслуживания;
- формирование навыков построения математических моделей и оптимизации систем массового обслуживания различных типов.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Математические основы теории массового обслуживания.

Предмет теории массового обслуживания. Классификация систем массового обслуживания. Основы марковских процессов. Простейший поток событий. Уравнения Колмогорова. Предельные вероятности состояний.

2. Классические модели систем массового обслуживания.

Система М/М/п с отказами. Система М/М/п с ожиданием. Имитационное моделирование системы массового обслуживания. Системы с ограниченной длиной очереди.

3. Сети систем массового обслуживания.

Сложность расчета сетей. Примеры сетей систем массового обслуживания. Характеристики экспоненциальных сетей.

4. Немарковские системы массового обслуживания.

Обзор немарковских систем массового обслуживания. Основные подходы к исследованию немарковских систем массового обслуживания. Имитационное моделирование немарковских систем.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Логистика»

Целью учебной дисциплины является формирование у обучающихся компетенций в сфере организации управления товарно-материальными и финансовыми потоками в процессе снабжения, производства и на стадии распределения.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- получение системы знаний об организации управления деятельностью предприятия на основе товародвижения;
- получение системы знаний о нормативном регулировании логистической деятельности;
- организация информационного обеспечения логистической деятельности;
- получение знаний по практической организации логистики на предприятии.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Задачи и функции логистики.

Понятийный аппарат логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Определение понятий, задач и функций логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Концепция логистики. Эволюция подходов к логистике. Экономические компромиссы. Повышение конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики.

Тема 2. Информационная логистика.

Информационные логистические системы. Информационная инфраструктура. Цели и роль информационных потоков.

Тема 3. Механизмы закупочной логистики.

Задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Правовые основы закупок.

Тема 4. Логистика производственных процессов.

Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве. Требования к организации и управлению материальными потоками. Законы организации производственных процессов. Логистика производственных процессов. Организация

материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса в пространстве и во времени. Правило 80х20.

Тема 5. Логистика распределения и сбыта.

Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров. Логистика запасов Товарно-материальные запасы. Системы управления запасами. Виды запасов. Основы проектирования системы управления запасами.

Тема 6. Логистика запасов.

Запасы. Логистика складирования. Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов. Логистический процесс на складе.

Тема 7. Транспортная логистика и логистика сервисного обслуживания.

Транспортная логистика Влияние логистики на транспорт. Политика транспортных предприятий. Системы сбора и распределения грузов. Логистика сервисного обслуживания.

Тема 8. Организация логистического управления.

Основные функции управления. Механизмы межфункциональной координации. Контролинг в логистических системах.

Тема 9. Маркетинговые каналы.

Проектирование каналов. Вытягивающая стратегия. Барьеры в цепи поставок

Тема 10. Управление заказами.

Заказы. Обслуживание клиентов. Мнения клиентов. Политика обслуживания.

Тема 11. Защита, упаковка и обработка материалов.

Тара. Грузовые единицы. Контейнеры. Погрузочное оборудование. Обработка материалов.

Тема 12. Транспортная система.

Перевозчики грузов. Проектная доставка грузов. Перевозка грузов. Транспортные тарифы. Государственное регулирование перевозок

Тема 13. Управление перевозками.

Определение тарифов. Выбор перевозчика. Корпоративная транспортировка. Переадресовка и реконсигнация.

Тема 14. Распределительные центры.

Факторы размещения объектов. Выбор места размещения объекта. Внешнеторговые зоны.

Тема 15. Международная логистика.

Международный маркетинг. Государственное воздействие на внешнюю торговлю. Международные товарные запасы.

Тема 16. Контроль в логистических системах.

Бухгалтерский контроль. Изъятие товара. Контроль возврата и утилизации. Противодействие хищениям и кражам.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Электронная коммерция»

Цели освоения курса – формирование у обучающихся компетенций по технологиям электронной коммерции и навыкам по применению данных технологий, достаточных для применения в будущей профессиональной деятельности.

Задача курса: освоение предусмотренного программой теоретического материала и приобретение практических навыков использования программных и технических средств в сфере электронной коммерции.

1. Информационные технологии и их роль в становлении электронной коммерции.

Определение электронной коммерции. Составляющие электронной коммерции. Задачи, решаемые при помощи электронной коммерции. Розничная и оптовая торговля в электронной коммерции.

2. Информационные сети электронного бизнеса.

Типы информационных сетей. Классификация информационных сетей торговых предприятий. Протоколы обмена информацией. Основные типы подключений предприятий к сети Интернет.

3. Модели ведения электронной коммерции.

Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП). Возможности и преимущества ЭТП. Характеристики основных ЭТП модели B2C. Характеристики основных ЭТП, модели B2B, B2G.G2B.

4. Система электронного обмена данными.

Электронный документооборот. Возможности электронного обмена данными. Необходимость стандартизации электронного обмена данными.

5. Отечественные классификаторы обмена данными в электронной коммерции.

Регистрационные коды. Коды статистики. Коды товарной номенклатуры. Коды налоговой информации. Финансовая информация. Банковская информация.

7. Автоматизация идентификации товаров.

Штриховое кодирование. Возможности кодирования. Радиочастотная идентификация RFID. Индустриальные терминалы сбора данных. Программное обеспечение товарно-справочной документации.

8. Электронные платежи и системы электронных платежей.

Электронные платежи. Характеристика систем электронных платежей. Платежные инструменты. Виды платежных систем. Отечественные ЭПС и их характеристика. Характеристика платежных систем, работающих с банковскими пластиковыми картами. Интегрированные платежные системы. Платежные терминалы коммерческих организаций.

9. Правовые основы электронной коммерции.

Инструменты правового регулирования взаимоотношений в электронном бизнесе. Сферы правового регулирования. Международные правовые системы. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка состояния экономической системы организации»

Целями освоения учебной дисциплины «Оценка состояния экономической системы организации» являются:

- изучить терминологию, применяемую при оценке состояния экономических систем;
- содействие формированию у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных аспектов предпринимательской деятельности, а также по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управлению предприятием;

Задачи курса:

- раскрыть ключевые понятия, концепции, методы, приемы и процедуры экономического анализа;
- раскрыть логику экономических расчетов в их взаимосвязи с данными финансовой отчетности и целями пользователей аналитической информации;
- научить обучающихся правильно ставить и формулировать задачи экономического анализа;
- научить анализу финансовой отчетности для оценки финансово-экономического состояния предприятия;
- научить диагностике и оценке производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках;
- развить навыки составления аналитических отчетов (записок), в которых должны быть аргументировано предъявлены выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Экономические системы и их сущность	Понятие экономической системы, ее сущность и особенности, история становления и развития. Основные подходы к определению экономических систем, их классификация и разновидности, общая характеристика и отличительные черты.
2	Предприятие как производственно - экономическая система.	Элементы теории сложных систем. Производственно-экономическая система и ее структура. Управление производственно-экономической системой. Моделирование производственно-экономических систем. Надежность и эффективность сложной системы. Самоорганизация систем. Общее представление о деятельности предприятия. Законы построения предприятия как экономической системы. Подсистемы предприятия.
3	Теория экономического анализа.	Научные основы экономического анализа. Информационное обеспечение системы управления и экономический анализ. Метод, методика и основные приемы экономического анализа. Типология видов экономического анализа. Система и методология комплексного анализа хозяйственной деятельности. Перспективы развития экономического анализа.
4	Анализ хозяйственной деятельности предприятия.	Анализ оборотных средств. Анализ трудовых ресурсов. Анализ производства и реализации продукции. Анализ технико-организационного уровня и других условий хозяйственной деятельности. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.
5	Анализ финансовой деятельности предприятия.	Анализ рентабельности и финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовое состояние предприятия: анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Оценка имущественного состояния и движения денежных средств. Анализ деловой активности. Анализ эффективности управления капиталом. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Положение предприятия на рынке ценных бумаг.
6	Методы комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса. Методика комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций. Методы оценки вероятности банкротства предприятия.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансы организации»

Целями освоения учебной дисциплины «Финансы организации» являются:

- формирование системы знаний о современных теоретических и практических подходах к оценке и управлению финансовыми ресурсами организации;
- овладение навыками анализа процессов формирования расходов и доходов, финансовых ресурсов и капитала организации.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы организации финансов предприятия.

Понятие финансов организации как денежных отношений. Экономические отношения, выражаемые финансами организации. Функции финансов организации. Организационно-правовые формы предприятий в РФ. Принципы организации финансов организации. Финансовые ресурсы организации. Источники формирования финансовых ресурсов. Основные направления использования финансовых ресурсов.

Тема 2. Экономическое содержание и назначение основного и оборотного капитала организации.

Основные фонды как важнейшая часть имущества предприятия. Производственные и непроизводственные основные фонды. Финансово-экономические показатели использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность. Коэффициенты износа, годности, обновления и выбытия основных фондов. Реальные инвестиции как способ воспроизводства основного капитала. Сущность и состав оборотного капитала предприятия. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Методы нормирования оборотных средств. Источники финансирования оборотных средств. Показатели оборачиваемости.

Тема 3 Затраты предприятия на производство и реализацию продукции организации.

Экономическая сущность и классификация расходов организации: по основным видам деятельности. Затраты на производство и реализацию продукции. Понятие себестоимости продукции. Порядок регулирования затрат, включаемых в себестоимость продукции. Методика планирования. Факторы, влияющие на себестоимость продукции, и методика определения их влияния.

Тема 4 Выручка и прибыль организации.

Сущность и классификация денежных доходов организации. Понятие выручки от реализации продукции. Порядок формирования и использования выручки. Методы учета выручки от реализации продукции. Планирование выручки на объем реализуемой продукции. Прибыль как чистый доход предприятия. Функции прибыли. Характеристика финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия (прибыль, убыток). Распределение и использование прибыли предприятия. Анализ факторов, влияющих на прибыль. Показатели рентабельности. Методы планирования прибыли.

Тема 5. Финансовое планирование в организации.

Понятие и содержание финансового планирования на предприятии, его взаимосвязь с производственным планированием. Финансовые прогнозы и перспективное планирование. Текущее планирование. Формы финансовых планов. Оперативные планы и их назначение.

Тема 6. Организация управления финансами в организации.

Место финансовой службы в системе управления предприятием. Структура финансовой службы и пути ее совершенствования. Задачи и функции финансовых служб. Основные направления работы финансовых служб: финансовое планирование, оперативная и контрольно-аналитическая работа. Анализ хозяйственной деятельности и финансового состояния. Контроль за использованием собственных и заемных средств.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика недвижимости»

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика недвижимости» являются:

- изучение теории и практики функционирования рынка недвижимости как важнейшей сферы предпринимательской деятельности;
- усвоение основных понятий, связанных с экономикой недвижимости;
- усвоение особенностей функционирования рынка недвижимости;
- рассмотрение правовых и финансовых аспектов экономики недвижимости;
- изучение механизмов практического применения основных подходов к оценке недвижимости.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Сущность недвижимости и ее правовые основы.	Определение недвижимости. Сущность и основные признаки недвижимого имущества. Недвижимость как экономическое благо. Недвижимость как товар. Недвижимость как источник дохода. Жизненный цикл недвижимости. Характеристики и классификация объектов недвижимости. Категории земель, земельные участки. Характеристика и классификация жилой и коммерческой недвижимости. Предприятие как имущественный комплекс. Правовые аспекты недвижимости и операций с ней. Право собственности и другие вещные права.
2	Рынок недвижимости: основные понятия и особенности.	Рынок недвижимости: понятие, сегментация. Функции рынка недвижимости. Спрос и предложение: механизм регулирования. Участники рынка недвижимости. Цели и направления анализа рынка недвижимости. Этапы формирования и особенности функционирования российского рынка недвижимости. Законодательная и нормативная база отечественного рынка недвижимости.
3	Виды стоимости, принципы и технология оценки недвижимости.	Виды стоимости недвижимости: характеристика и особенности расчета. Факторы, влияющие на цену недвижимости. Принципы оценки недвижимости: наилучшего и наиболее эффективного использования, связанные с рыночной средой, основанные на представлениях пользователя, отражающие компоненты объекта. Учет факторов стоимости недвижимости на основе принципов оценки. Процесс оценки недвижимости: понятие, характеристика основных этапов. Сбор, анализ и согласование данных в процессе оценки недвижимости. Общие правила подготовки отчета об оценке.
4	Определение стоимости недвижимости на основе рыночного подхода.	Рыночный подход: сущность, последовательность действий при оценке недвижимости. Анализ данных об объектах, сопоставимых с оцениваемым. Внесение корректировок в цены продаж аналогов. Практические рекомендации по применению, преимущества и недостатки подхода сравнительного подхода.
5	Определение стоимости недвижимости на основе затратного подхода.	Сущность и этапы затратного подхода к оценке недвижимости. Оценка земельного участка. Методы расчет затрат на новое строительство улучшений. Типы износа недвижимости: физический, функциональный, внешний. Способы определения накопленного износа. Преимущества, недостатки, приоритетные направления использования затратного подхода.
6	Определение стоимости недвижимости на основе доходного подхода.	Порядок определения стоимости недвижимости доходным подходом. Анализ доходов от недвижимости и расходов, связанных с ее функционированием. Расчет потенциального валового дохода, действительного валового дохода, операционных расходов, чистого операционного дохода. Преобразование доходов от недвижимости в текущую стоимость: прямая капитализация и капитализация доходов по периодам. Проблемы применения доходного подхода. Использование результатов применения доходного подхода при принятии решений об инвестировании и финансировании недвижимости.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
7	Финансирование недвижимости. Ипотечное кредитование и его организация.	Недвижимость как объект инвестирования. Мотивации инвесторов и основные типы инвестор в недвижимость. Собственные и заемные средства в финансировании недвижимости. Основные схемы финансирования, применяемые в мировой практике. Особенности российской практики финансирования недвижимости. Природа ипотечного кредитования и его особенности. Ипотечное кредитование – механизм взаимосвязи финансового рынка и рынка недвижимости. Принципы организации ипотечного кредитования. Основные модели ипотечного кредитования и их возможности. Риски ипотечного кредитования. Проблемы развития ипотечного кредитования в России.
8	Налогообложение недвижимости и сделок с ней.	Особенности налогообложения недвижимости в России. Налогообложение недвижимого имущества физических лиц. Налогообложение недвижимого имущества предприятий. Налоги и сборы при совершении операций с недвижимостью.
9	Регулирование рынка недвижимости.	Сущность, цели и принципы регулирования российского рынка недвижимости. Государственное регулирование российского рынка недвижимости. Саморегулируемые организации профессиональных участников рынка недвижимости.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление активами»

Целями освоения учебной дисциплины «Управление активами» являются:

- овладение обучающимися теоретическими знаниями о современных направлениях управления активами предприятия;
- понимание обучающимися специфики формирования различных групп активов;
- понимание обучающимися особенностей финансирования активов предприятия и их оценки.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Теоретические основы управления активами.	Экономическая сущность активов. Стоимость активов. Производительность активов. Доходность активов. Оборот активов. Амортизация активов. Классификация активов предприятия.
2.	Управлением комплексом операционных активов предприятия.	Роль и содержание анализа финансового состояния предприятия в инвестиционном проектировании. Финансовые показатели
3.	Управление оборотными активами предприятия.	Общие основы управления оборотными активами. Управление запасами. Управление текущей дебиторской задолженностью. Управление денежными активами. Управление финансированием оборотных активов.
4.	Управление внеоборотными активами предприятия.	Общие основы управления операционными внеоборотными активами. Методы начисления амортизации внеоборотных активов. Управление обновлением внеоборотных активов. Управление финансированием внеоборотных активов.
5.	Управление	Общее понятие нематериальных активов предприятия.

нематериальными активами и интеллектуальной собственностью предприятия.	Классификация нематериальных активов предприятия. Использование интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов. Понятие и правовое регулирование интеллектуальной собственности. Основные принципы оценки интеллектуальной собственности и нематериальных активов предприятия. Сущность и специфика управления интеллектуальным капиталом. Структура интеллектуального капитала предприятия и его составляющие.
---	---

Аннотация рабочей программы дисциплины «1С: Предприятие»

Целью освоения учебной дисциплины «1С: Предприятие» является получение практических умений и навыков обучающимися по организации и осуществлению бухгалтерского и налогового учета в компьютерной программе «1С: Бухгалтерия 8» как самого распространенного программного продукта для автоматизации учета.

Учебными задачами курса являются следующие:

изучить требования, предъявляемые к программам автоматизации бухгалтерского и налогового учета на предприятии;

изучить основные особенности ведения бухгалтерского и налогового учета с использованием платформы «1С: Предприятие»;

научить обучающихся анализировать, систематизировать и обобщать первичную бухгалтерскую информацию;

научить обучающихся интерпретировать полученные результаты;

научить обучающихся подготавливать отчеты с использованием платформы «1С: Предприятие».

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в программу «1С: Предприятие»	Автоматизация бухгалтерского учета. Требования к программам автоматизации бухгалтерского учета. Обзор программ, имеющих на рынке, по автоматизации бухгалтерского учета. История создания, особенности и назначение комплекса программ «1С: Предприятие». Программная оболочка и конфигурация программы «1С: Предприятие». Конфигурация «1С: Предприятие». Поставка типовой конфигурации «1С: Бухгалтерия». Минимальные требования к компьютеру для работы «1С: Предприятие». Возможные варианты установки системы «1С: Предприятие». Установка оболочки системы программ «1С: Предприятие». Установка типовой конфигурации «1С: Предприятие». Запуск системы программ «1С: Предприятие».

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
2	Начало работы с программой «1С: Предприятие».	Обзор интерфейса программы «1С: Предприятие». Настройка параметров системы. Ввод сведений об организации. Учетная политика предприятия. Общая и индивидуальная настройка программы. Константы и справочники. Заполнение справочников. Ввод начальных остатков. Дополнительные возможности программы. Организация бухгалтерского учета в программе «1С: Предприятие». Назначение и использование констант в системе «1С: Предприятие». Типы констант. Использование справочников в «1С: Предприятие». Многоуровневые справочники. Периодические реквизиты справочников и их назначение. Подчиненность справочников. Организация поиска и сортировки в справочнике. Ввод первичных документов в программе «1С: Предприятие». Работа с документами и журналами документов в программе «1С: Предприятие». Ввод операций и проводок в программе «1С: Предприятие».
3	Учет денежных средств и расчетов.	Учет операций на счетах в банках. Учет кассовых операций. Учет расчетов с подотчетными лицами.
4	Учет расчетов с персоналом.	Кадровый учет. Начисление заработной платы. Выплата заработной платы. Отчисления на социальные нужды. Отражение результатов расчета в учете.
5	Учет основных средств.	Учет вложений в основные средства. Принятие основных средств к учету. Амортизация основных средств. Перемещение основных средств. Изменение первоначальной стоимости. Выбытие основных средств. Инвентаризация основных средств.
6	Учет нематериальных активов.	Классификация и оценка нематериальных активов. Учет вложений в нематериальные активы. Принятие нематериальных активов к учету. Амортизация нематериальных активов. Списание нематериальных активов.
7	Учет материалов и затрат на производство. Учет готовой продукции и ее продажи.	Организация учета материалов. Поступление материалов. Отпуск материалов со склада. Складское перемещение материалов. Учет материалов, принятых в переработку. Учет материалов, переданных в переработку на сторону. Учет операций со спецодеждой, спецоснасткой и хозинвентарем. Инвентаризация материалов. Классификация производственных затрат. Счета учета затрат на производство. Аналитический учет затрат. Информационные технологии учета затрат на производство. Оценка готовой продукции. Учет готовой продукции на складах. Учет продажи готовой продукции. Учет распределения расходов на продажу. Инвентаризация готовой продукции. Информационные технологии учета готовой продукции и ее продажи. Оказание услуг по изготовлению продукции из давальческих материалов.
8	Учет товаров. Учет расходов на продажу в организациях торговли.	Документооборот движения товаров. Учет поступления товаров. Продажа товаров по договору поставки. Продажа товаров по договору комиссии. Продажа товаров по договору розничной купли-продажи. Инвентаризация товаров. Оформление счетов-фактур. Ведение книги продаж. Ведение книги покупок. Учетная номенклатура издержек. Включение расходов в издержки

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		обращения. Списание издержек обращения.
9	Определение финансовых результатов. Учет расчетов по налогу на прибыль. Составление отчетов.	Документ Закрытие месяца. Формирование финансовых результатов. Реформация баланса. Место ПБУ 18/02 в системе бухгалтерского учета. Учет разниц, налоговых обязательств и активов. Классификация отчетов. Стандартные отчеты: отчет по проводкам, карточка счета, карточка субконто, главная книга, обороты счета, оборотно-сальдовая ведомость, сводные проводки, шахматная ведомость, анализ счета, оборотно-сальдовая ведомость по счету, анализ субконто, настройка колонтитулов. Регистры налогового учета: стандартные отчеты налогового учета, специализированные отчеты, регистры учета хозяйственных операций, регистры промежуточных расчетов, регистры состояния единицы налогового учета, регистры формирования отчетных данных. Составление регламентированных отчетов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управленческий учет»

Целью освоения учебной дисциплины «Управленческий учет» является формирование у будущих профессионалов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений. Необходимо научить адаптировать эти знания и навыки к условиям конкретных предприятий и целей предпринимательства, особенностям каждого уровня управления.

Задачи изучения курса «Управленческий учет» состоят в следующем:

- формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и назначении;
- усвоение теоретических основ исчислений затрат и результатов производственной деятельности организаций; учета издержек производства и сбыта по видам, местам формирования и объектам калькулирования;
- представление о современных системах производственного учета, стандарт-косте, нормативном учете затрат, директ-косте и особенностях их изменения на предприятиях различных отраслей народного хозяйства;
- использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Роль и место управленческого учета в системе управления организацией.	Понятие управленческого учета. Отличие управленческого учета от финансового учета. Источники информации, нормативное регулирование, структура, пользователи, цели и задачи.
2	Классификация затрат.	Особенности классификации и измерения величины затрат и результатов деятельности в управленческом учете. Сущность и содержание понятий расхода, дохода, затрат и издержек в предпринимательской деятельности. Зависимость величины затрат от объема производства и уровня использования производственных возможностей. Понятие о валовых, средних и предельных издержках. Зависимость затрат от изменения объема

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		производства и сбыта продукции. Методы деления затрат на постоянные и переменные. Понятия суммы и ставки покрытия, маржинальных затрат и дохода. Точка нулевой прибыли, зоны убытков и прибылей. Содержание и назначение группировки затрат по элементам издержек и статьям калькуляции.
3	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг.	Методы калькулирования как база ценообразования. Основные методы калькулирования: метод деления и накопления затрат. Попередельная и позаказная калькуляция. Разновидности попередельной калькуляции. Учетные записи в передельном калькулировании. Позаказная (накопительная) калькуляция, область применения, особенности составления. Пути совершенствования позаказного калькулирования.
4	Бюджетирование в системе управленческого учета.	Цели и концепции систем подготовки смет. Понятие бюджета и бюджетирования. Методы составления и виды бюджетов. Контроль исполнения бюджетов. Учет отклонений в бюджетировании. Бюджетный анализ.
5	Формирование бюджета денежных средств.	Понятие денежных средств и денежных эквивалентов, денежные потоки, приток и отток денежных средств. Прогнозирование денежных потоков на основе операционного бюджета. Прогнозирование изменения дебиторской и кредиторской задолженности.
6	Формирование бюджета доходов и расходов.	Состав доходов организации. Состав расходов организации. Понятие маржинального дохода. Коммерческие и управленческие расходы. Формирование прибыли организации и ее распределение.
7	Организация управленческого учета в организации.	Особенности организации управленческого учета и его задачи. Влияние организационной структуры предприятия на построение системы управленческого учета. Варианты организации управленческого учета: автономная и интегрированная системы учета затрат.
8	Использование данных управленческого учета для обоснования решений на разных уровнях управления.	Процесс принятия управленческого решения. Модели принятия управленческих решений на основе учетной информации. Использование релевантного подхода в типичных хозяйственных ситуациях. Принятие решений по ассортименту, по ценообразованию, решения типа «покупать или производить». Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Решения задач оптимизации программ снабжения, производства и сбыта с использованием данных управленческого учета.
9	Внутренняя управленческая отчетность организации.	Виды управленческой отчетности, требования к ней. Сроки подачи, пользователи и составители.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация и техника экономических операций в организации»

Целями освоения учебной дисциплины «Организация и техника экономических операций в организации» являются

– изучение особенностей организации и управления технологическими процессами предприятий;

- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов предприятий с целью оптимизации экономических процессов;
- изучение воздействия комплекса факторов и методов оптимизации технологических процессов на эффективность операций и деятельность предприятия;
- изучение особенностей планирования и организации процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение. Технологические процессы в организации.	Цели и задачи дисциплины, в том числе воспитательного характера; знания, умения, навыки, компетенции, которые должны быть получены в результате освоения дисциплины; место дисциплины в системе подготовки; структура курса; формы организации аудиторной и самостоятельной работы; требования и сроки выполнения отдельных этапов самостоятельной работы; формы и методы межсессионного и промежуточного контроля знаний, критерии оценки. Роль, содержание и задачи технологии. Виды технологических процессов, их систематизация в торговле. Элементы технологического цикла.
2.	Организация операций товародвижения.	Процесс товародвижения. Понятие, цель, основные участники процесса. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Товароснабжение, понятие и задачи. Рациональная организация товароснабжения (формы и методы организации, их преимущества и недостатки).
3.	Организация вспомогательных операций.	Характеристика основных транспортных средств. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий. Основное назначение упаковки и тары. Требования, предъявляемые к таре. Классификация тары. Организация тарных операций.
4.	Технология посреднических процессов.	Современные тенденции в области развития и совершенствования оптовой торговли. Роль оптовой торговли в процессе товародвижения. Классификация и характеристика складов. Складской технологический процесс и его составные части.
5.	Организация экономических операций торговых процессов.	Значение розничной торговой сети и основные направления её развития. Функции и классификация предприятий розничной торговли. Торговые процессы в розничных торговых предприятиях. Содержание ТТП в магазине, принципы его построения, структура и основные схемы. Формы и методы продажи товаров. Характеристика и структура операций по продаже товаров. Основные правила розничной торговли. Услуги, оказываемые покупателям.
6.	Техника экономических операций.	Влияние НТП на совершенствование технологических процессов. Техническая оснащенность предприятий. Состав технических средств и оборудования для механизации работ. Автоматизированные средства для учета. Вспомогательное оборудование. Технические средства защиты от хищения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Цены и ценообразование»

Целью освоения учебной дисциплины «Цены и ценообразование» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, позволяющих эффективно осуществлять политику ценообразования.

Задачи курса:

- ознакомление с теоретическими основами ценообразования и ценовой политики на современном этапе;
- раскрытие методологических основ и подходов в формировании цен на различные виды продукции, инфляции и индексации цен, взаимодействия финансово-кредитной и налоговой политики государства;
- формирование практических навыков в проведении расчетов по обоснованию уровня цены на выпускаемую продукцию, выбору наиболее эффективных методов ценообразования; в разработке ценовой политики предприятия и выбору альтернативных стратегий ценообразования, в применении форм и методов государственного регулирования цен.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Цена и система цен. Структура цены.	Понятие цены. Классификация цен в зависимости от признака, положенного в её основу. Скидки с цены. Структура розничной цены. Себестоимость как один из основных элементов в составе цены. Группировки расходов. Прибыль, фонд потребления и накопления. Рентабельность. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
2.	Методы ценообразования.	Верхняя и нижняя границы цен. «Поле игры». Затратные методы ценообразования: методы полных издержек, метод прямых затрат, метод стандартных (нормативных) издержек, метод предельных издержек. Рыночные методы ценообразования. Параметрический ряд изделий и экономические (параметрические) методы ценообразования.
3.	Ценообразование. Ценовая стратегия и ценовая политика.	Ценообразование как средство достижения целей фирмы. Основные принципы ценообразования. Миссия организации и её основные цели. Ценовая стратегия. Информация, необходимая для её разработки. Этапы её разработки. Основные виды ценовых стратегий. Тактика ценообразования. Фазы жизненного цикла товара (ЖЦТ). Ценовая политика, её цели. Внутренние и внешние факторы, воздействующие на ценовую политику. Связь ценовой политики с ЖЦТ.
4.	Государственное регулирование цен.	Прямые и косвенные методы борьбы с инфляцией. Государственное регулирование цен. Регулирование цен предприятий – монополистов. Регулирование цен естественных монополий. Определение естественной монополии. Сферы их деятельности. Санкции и ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.
5.	Система статистических показателей цен.	Задачи статистики цен. Две основные концепции регистрации цен. Основные принципы выборочной регистрации цен. Уровни цен: индивидуальный, средний, обобщающий. Формулы расчетов средних цен. Экономические индексы. Задачи, для решения которых используются индексы цен. Индивидуальные индексы цен, их свойства. Агрегатные индексы цен. Формулы их расчётов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика и управление ресурсами организации»

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика и управление ресурсами организации» являются:

- изучить терминологию, применяемую при управлении ресурсами экономических систем;

- овладеть современными концепциями и методами управления ресурсами экономических систем, приобрести навыки их прикладного использования при решении конкретных задач.

Задачи курса:

- раскрыть ключевые понятия, концепции, методы, приемы и процедуры экономики и управления ресурсами экономических систем;

- раскрыть логику экономических расчетов в их взаимосвязи с данными финансовой отчетности и целями пользователей аналитической информации;

- научить студентов правильно ставить и формулировать задачи анализа ресурсов экономических систем;

- ознакомить с ролью различных ресурсов экономических систем в современной ситуации;

- научить выбирать наиболее эффективные подходы к управлению различными ресурсами экономических систем;

- развить навыки составления аналитических отчетов (записок), в которых должны быть аргументировано предъявлены выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа и даны рекомендации по повышению эффективности управления различными сторонами деятельности экономических систем.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Сущность и организация управления ресурсами на предприятии.	Понятие, цели и задачи управления ресурсами предприятия. Функции финансового и операционного менеджмента. Внешняя экономическая среда и организационно-правовые формы ведения бизнеса. Управление ресурсами организации как система управления финансово-хозяйственной деятельностью на предприятии. Базовые концепции управления ресурсами предприятия.
2	Доходы, расходы и прибыль коммерческой организации.	Доходы и расходы: понятие, сущность, виды. Классификации расходов. Прибыль: сущность, виды. Подходы к определению и идентификации прибыли: академический, предпринимательский, бухгалтерский. Прибыль в контексте интересов пользователей. Бухгалтерская прибыль: российские регулятивы и МСФО. Виды бухгалтерской прибыли: EBITDA, EBIT, EBT и др. Оценка критического объема продаж. Виды экономической прибыли. Добавленная экономическая стоимость (EVA). Добавленная рыночная стоимость (MVA). Понятие прибыльности и рентабельности.
3	Финансовое планирование и прогнозирование.	Сущность финансового планирования и прогнозирования. Виды финансовых планов, их содержание. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей. Прогнозирование методом пропорциональной зависимости от объема продаж. Финансовая политика. Взаимосвязь финансовой политики, планирования и роста фирмы.
4	Методологические	Временная стоимость денег. Потоки платежей и методы их

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	основы принятия финансовых решений.	оценки. Виды процентных ставок. Методы оценки основных финансовых активов (акций и облигаций). Сущность и виды финансового риска. Риск и доходность. Методы и показатели оценки риска. Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг. Модели оценки рисков активов на рынке капитала.
5	Основы принятия инвестиционных решений.	Сущность инвестиционных решений. Инвестиционная политика. Принципы и методы формирования бюджета капитальных вложений. Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа.
6	Структура капитала и дивидендная политика.	Понятие стоимости и структуры капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Влияние структуры капитала на стоимость фирмы. Специфика и проблемы определения стоимости капитала в РФ. Сущность дивидендной политики.
7	Источники финансирования хозяйственной деятельности.	Источники и формы финансирования предприятий. Бюджетное финансирование и кредитование, условия их предоставления. Собственные источники финансирования. Методы долгового финансирования. Особые формы финансирования: лизинг, форфейтинг, факторинг. Проектное и венчурное финансирование. Привлечение иностранного капитала. Специфика финансирования российских предприятий.
8	Управление оборотным капиталом.	Понятие и основные элементы оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Операционный и денежный цикл предприятия. Политика управления оборотным капиталом. Управление денежными средствами и ликвидностью. Расчет финансового цикла. Анализ движения денежных средств. Прогнозирование денежных потоков. Определение оптимального уровня денежных средств: модели Баумоля, Миллера–Орра и др. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Методы оплаты продаж. Политика кредитования покупателей. Сомнительный и безнадежный долги. Резервирование сомнительных долгов. Управление товарными запасами. Модели управления товарными запасами. Источники финансирования оборотного капитала. Управление краткосрочными источниками финансирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление проектами»

Цель изучения курса – освоение теоретических и практических аспектов разработки и реализации экономических проектов в современных условиях хозяйствования.

Основной задачей данного курса является подготовка будущего профессионала, обладающего достаточным уровнем компетенции в сфере управления проектами для решения задач профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в управление проектами. Основные понятия.	Определение проекта. Основные признаки проекта. Управление проектами. Критические факторы успеха проекта. Ограничения и предположения проекта. Жизненный цикл проекта. Классификация проектов.
2.	Организационная	Основные участники проектной деятельности. Мотивация

	структура проекта.	участников проектной деятельности. Взаимодействие участников проекта и материнской компании. Проекты в различных организационных структурах.
3.	Инициирование. Концепция проекта.	Инициирование и целеполагание проекта. Стратегия реализации проекта. Отбор стратегии реализации проекта. Устав проекта.
4.	Планирование проекта.	Основные шаги планирования проекта. Основные приемы и инструментарий планирования проекта. Матрица ответственности и исполнения. Планирование времени проекта. Смета проекта. Базовый план проекта.
5.	Реализация, мониторинг и контроль проекта.	Реализация проекта. Мониторинг проекта. Контроль хода проекта. Ответность проекта. Управление ошибками, проблемами и изменениями.
6.	Завершение проекта.	Варианты завершения проекта. Причины неудачных проектов. Процедуры и действия при завершении проекта.
7.	Управление коммуникациями и поставками проекта.	План коммуникаций проекта. Совещания в проекте. Документация проекта. Понятие поставок. Планирование поставок. Тендеры или подрядные торги.
8.	Управление рисками проекта.	Риски и возможности проекта. Планирование управления рисками. Методы реагирования. План управления рисками.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика и управление корпорациями»

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика и управление корпорациями» являются:

- изучение основных особенностей ведения управленческого, налогового, бухгалтерского учета, анализа и аудита на российских предприятиях;
- обучение студентов анализу, систематизации и обобщению первичной бухгалтерской, налоговой и управленческой информации;
- обучение обучающихся интерпретации полученных результатов;
- обучение обучающихся подготовке сводных отчетов, рекомендаций по повышению эффективности работы хозяйствующего субъекта и оценке их эффективности.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в деловую игру «Корпорация».	Начальные сведения о программе: исходные положения игры; игровые курсы и сценарии; сценарные параметры; меню и команды игры; первые действия в игре. Правила игры и управленческие решения. Производство и реализация: покупка оборудования и сырья; производство продукции; оплата труда; контроль качества; продажа продукции; списание оборудования; продажа сырья. Финансовые операции: получение и возврат кредитов; открытие и закрытие депозитов; выплата дивидендов; выпуск и выкуп акций; покупка и продажа акций других предприятий; овердрафты и банкротство; полный и краткий прогноз денежного потока. Журнал сообщений. Графики и диаграммы в программе.
2	Сводная отчетность в деловой игре «Корпорация».	Финансы. Реализация. Производство.
3	Бухгалтерский учет в деловой игре	Основы бухгалтерского учета. План счетов. Журнал операций. Главная книга. Оборотно-сальдовая ведомость.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	«Корпорация».	
4	Управленческая отчетность в деловой игре «Корпорация».	Понятие и сущность управленческой отчетности. Управленческая отчетность, касающаяся производства и сбыта: движение и состояние оборудования; производство продукции; производственная себестоимость; оплата труда; движение персонала; движение и качество запасов; продажа продукции; полная себестоимость проданной продукции; рентабельность продукции; продажа оборудования и сырья. Финансовые операции: движение денежных средств; движение задолженности; движение депозитов; покупка и продажа акций других организаций; движение портфеля акций; движение собственного капитала.
5	Финансовая отчетность в деловой игре «Корпорация».	Понятие и сущность финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Справка о прочих доходах и расходах. Отчет об изменении капитала. Чистые активы. Отчет о движении денежных средств.
6	Отчетность по МСФО в деловой игре «Корпорация».	Сходства и различия отчетности по МСФО и по отечественным стандартам. Разницы по движению оборудования. Разницы по себестоимости продукции. Разницы по продаже оборудования. Бухгалтерский учет разниц. Отложенные налоговые активы и обязательства. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Примечания к Отчету о прибылях и убытках. Отчет об изменении капитала. Отчет о движении денежных средств.
7	Налоговая отчетность в деловой игре «Корпорация».	Сущность и структура налоговой отчетности. Декларация по налогу на прибыль. Налоговый регистр по прямым расходам. Налоговый регистр по убыткам от реализации основных средств. Учет расчетов по налогу на прибыль (ПБУ 18/02). Декларация по налогу на дивиденды. Декларация по налогу на добавленную стоимость. Декларация по налогу на имущество. Расчеты с бюджетом.
8	Анализ и стратегическое планирование.	Игровой рейтинг. Об анализе финансово-хозяйственной деятельности и стратегическом планировании. Финансовые показатели: показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, оборачиваемости, формула Дюпона, показатели рыночной активности, индекс Альтмана. Показатели налоговой нагрузки. Операционный анализ: структура производственных затрат, структура совокупных затрат, точки безубыточности и запас финансовой прочности, чувствительность прибыли и операционные рычаги. Анализ капитала: цена капитала и финансовый рычаг, цена дополнительного капитала. Инвестиционный анализ: понятие, сущность и виды инвестиций, эффективность инвестиционных проектов, эффективность фактических инвестиций.
9	Рынок акций.	Результаты торгов на рынке акций. Сведения об эмитентах.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление рисками»

Целями освоения учебной дисциплины «Управление рисками» являются:

- формирование системы знаний о современных теоретических и практических подходах к оценке и управлению рисками в бизнесе.

- овладение навыками анализа рисков ситуации и применения методов снижения риска.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие риска и его разновидности.

Место и роль рисков в экономической деятельности предпринимателя. Сущность управления риском. Понятие риска и его источники. Основные термины и определения. Функции риска. Неопределенность как основной источник риска. Чистые и спекулятивные риски. Классификация рисков. Виды предпринимательских рисков. Финансовые риски. Маркетинговые риски и их влияние на результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Внешние и внутренние факторы риска. Объекты риска.

Тема 2. Риск портфеля.

Понятие портфеля активов. Принципы формирования инвестиционного портфеля. Классификация инвестиционного портфеля. Методы управления портфелем: активное и пассивное управление. Доходность и риск портфеля. Модель ценообразования капитальных активов CAPM.

Тема 3. Организация риск-менеджмента.

Понятие риск-менеджмента. Стратегия и тактика управления риском. Функции, цели и задачи риск-менеджмента. Этапы риск-менеджмента. Организация риск-менеджмента на предприятии.

Тема 4. Методы анализа и оценки рисков.

Методы выявления риска. Опросные листы, карты потоков. Качественный и количественный методы анализа риска. Зоны риска и кривая риска. Составление карты риска. Основные методы оценки рисков: статистический метод, метод экспертных оценок, аналитический метод, метод оценки финансовой устойчивости и платежеспособности, метод использования аналогов, комбинированный метод. Ранжирование рисков; выделение критических рисков.

Тема 5. Основные методы и приемы управления рисками.

Способы защиты от риска: физическая и экономическая защита. Методы поглощения риска. Методы уклонения от риска. Методы передачи риска. Страхование. Прогнозирование и хеджирование риска. Факторинг. Получение дополнительной информации как способ снижения рисков. Методы диверсификации. Лимитирование.

Тема 6. Финансирование риска.

Затраты на управление риском. Источники финансирования риска. Структура затрат при управлении риском. Финансирование риска и анализ методов управления.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инвестиционная и инновационная деятельность организации»

Цель курса – формирование у обучающихся компетенций, необходимых для решения профессиональных задач в области инновационной и инвестиционной деятельности организации.

Задачи курса сводятся к выработке у обучающихся следующих навыков:

- оценка целесообразности проведения инновационных разработок с выявлением их глубины, перспективности, интенсивности и экономической эффективности;
- выявление типа требуемой инновации (технологическая, товарная, управленческая и т.д.);
- определение ресурсообеспеченности инновационного процесса и выявления возможных источников получения требуемых ресурсов с оценкой их качества;
- определение уровня развития инвестиционной деятельности организации;
- определение целесообразности активизации творческого потенциала будущих участников инновационного процесса;
- участие совместно с психологом и социологом в подготовке участников инновационного процесса, переориентировка их на новые задачи и при необходимости обучение участников инновационного процесса новым методам активизации творческого потенциала;

- участие в контроле качества инновационных разработок с осуществлением мониторинга целесообразности проведения инновационного процесса;
- оценка экономической эффективности внедряемых инноваций;
- участие во внедрении инновации осуществлением мониторинга за циклом развития инновационного процесса и оценкой целесообразности переключения на новые перспективы разработки.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Сущность инвестиционной деятельности. Основные понятия инвестирования.	Инвестиционная деятельность. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Инвестиции и их роль в расширенном воспроизводстве. Виды инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Источники инвестиций. Инвестиционный проект. Принципы инвестирования. Инвестиционный цикл. Инвестиционная политика предприятия. Управление реализацией проектов.
2.	Концепция, функции и задачи инновационного менеджмента.	Инновационный процесс: сущность и модели. Исторический аспект моделирования инновационного процесса. Экономические, социальные, политические, организационные, правовые, психологические аспекты инновационных процессов. Новшество как материальный результат инновационной деятельности. Основные формы новшеств: научно-техническая продукция, новая техника, новая продукция. Инновационная деятельность: формы и содержание. Инновационная активность, инновационная восприимчивость, инновационный потенциал, инновационная инфраструктура. Инноватика и малый бизнес.
3.	Закономерности развития инновационной деятельности.	Закономерности общественного развития. История исследования этих закономерностей отечественными и зарубежными учеными. Научно-технический прогресс и инновационные процессы. Закономерности возникновения и развития инновационной деятельности. Цикличность инновационных колебаний. Основные фазы инновационной волны. Жизненный цикл новшества (инновационный цикл). Этапность инновационной деятельности. Предложение, спрос и цикл выпуска продукции и услуг. Содержание и взаимосвязь звеньев "наука-техника-производство-потребление". Научно-исследовательские, проектные, опытно-конструкторские, опытно-технологические, производственные, эксплуатационные и утилизационные циклы и их взаимодействие. Вероятностный характер нововведений. Виды неопределенности, влияющие на нововведения: научные, технические, экономические. Риск и неуверенность в конечных результатах нововведений.
4.	Информационное и техническое обеспечение инновационной деятельности.	Источники и носители информации об инновациях. Инновационные и информационные циклы - их взаимодействие и влияние. Информационные технологии и базы данных в инновационных процессах. Автоматизированные рабочие места инновационных менеджеров. Выявление и использование информации о мировых и отечественных достижениях науки и техники. Ресурсообеспечение инновационной деятельности.
5.	Методические основы оценки эффективности	Сущность, содержание и общая схема оценки эффективности инвестиций. Денежные потоки. Оценка финансовой реализуемости инвестиционного проекта. Дисконтирование.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	инвестиционного проекта.	Показатели эффективности инвестиционного проекта.
6.	Технология определения эффективности инвестиционного проекта.	Оценка эффективности инвестиционного проекта в целом. Оценка эффективности участия в инвестиционном проекте. Оценка эффективности проекта структурами более высокого уровня. Методы оценки бюджетной эффективности и оценки эффективности инвестиционного проекта, реализуемого структурами более высокого порядка.
7.	Методологическое мышление в инновационной деятельности.	Мышление, коммуникации и деятельность в инновационных процессах. Средства управленческой мыследеятельности: логические, социальные, психические. Рефлексия в деятельности менеджера. Организация решения управленческих задач в рамках инновационной деятельности.
8.	Игровое моделирование инновационной деятельности.	Происхождение и сущность организационно-деятельностных игр. Цели, задачи и области применения инновационного игрового моделирования. Структура игрового комплекса. Игровой коллектив: состав, функции, роли. Организация и сценарий инновационного игрового моделирования. Технология, этапы, процедуры проведения инновационной игры. Документирование и информационное обеспечение игрового процесса. Опыт проведения инновационных игр для решения проблем организации, отрасли, региона.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бюджетирование»

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Бюджетирование» являются:

- овладение теоретическими знаниями о современных направлениях финансового планирования и бюджетирования в организации;
- овладение инструментами планирования и контроля поступления и расходования денежных средств;
- понимание студентами особенностей формирования финансового результата и прогнозирования будущего финансового состояния компании.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Финансовое планирование в организации.	Сущность финансового планирования и эволюция содержания финансового планирования в организациях различных форм собственности. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Характеристика финансовой стратегии организации и факторы, определяющие ее специфику. Особенности финансового планирования на разных стадиях жизненного цикла организации. Показатели финансового плана. Финансовая структура предприятия. Понятие центров финансовой ответственности и диагностика их типов. Согласование организационной и финансовой структур, варианты построения финансовой структуры.
2.	Бюджет.	Методы финансового планирования. Понятие бюджета и бюджетного процесса на предприятии. Определение длительности бюджетного периода. Основные этапы

		бюджетного процесса. Виды бюджетов. Балансировка бюджета. Порядок разработки операционных и основных бюджетов.
3.	Разработка системы бюджетирования.	Инфраструктура системы бюджетирования. Последовательность построения системы бюджетирования. Взаимоотношения центров ответственности. Управленческий учет и разработка бюджетной учетной политики. Бюджетная структура как система планово-отчетной документации. Регулируемые и контролируемые издержки центров ответственности. Разработка форм отчетности центров ответственности. Интеграция системы бюджетирования в систему финансового менеджмента.
4.	Контроль исполнения и анализ бюджетов организации.	Цели и задачи казначейской системы исполнения бюджета предприятия. Формирование организационной структуры казначейства. Текущий, промежуточный и итоговый контроль. Объекты контроля.

Практики, государственная итоговая аттестация

Аннотация программы учебной практики

Целью учебной практики является закрепление и углубление теоретических знаний в области поведения хозяйствующих агентов, оценки их затрат и результатов, исследования функционирующих рынков, финансовых и информационных потоков, производственных процессов.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРАКТИКИ

№ п/п	Наименование этапа практики	Содержание этапа
1.	Подготовительный этап.	Ознакомление с программой практики. Получение индивидуального задания на практику. Изучение современной проблематики в области экономики предприятий и организаций. Выбор темы будущей ВКР. Корректировка и согласование темы с руководителем практики. Формулировка и согласование с руководителем практики названия и содержания теоретической части ВКР.
2.	Исследовательский этап.	Изучение специальной литературы и другой научной информации, достижений отечественной и зарубежной науки в области темы исследования ВКР. Проведение научного исследования теоретических аспектов темы ВКР, в том числе сбор, обработка, анализ и систематизация научной информации по теоретическим аспектам темы ВКР.
3.	Заключительный этап.	Составление письменного отчета по практике, основанного на результатах научно-исследовательской работы по разработке теоретических аспектов темы ВКР.

Аннотация программы преддипломной практики

Преддипломная практика имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения, приобретения необходимых умений, навыков и опыта практической работы по направлению «Экономика» профилю «Экономика предприятий и организаций».

Задачами практики являются:

- ознакомление со сферой профессиональной деятельности, приобретение первоначальных практических профессиональных навыков по избранному направлению;

- закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при изучении профессиональных дисциплин на основе изучения деятельности конкретной организации;
- развитие деловой культуры как важнейшего условия успешного решения задач будущей профессиональной деятельности;
- изучение передового опыта по избранному направлению;
- сбор необходимых материалов для подготовки и написания выпускной квалификационной работы.

В зависимости от направления деятельности организации, ее масштабов, места прохождения практики, содержание преддипломной практики может различаться, что отражается в задании на практику. В ходе преддипломной практики студенты не только собирают информацию, но и проводят ее систематизацию, анализ в динамике за ряд периодов, делают обобщающие выводы, дают оценку полученной информации, выявляют перспективы развития, резервы роста эффективности функционирования предприятия.

Для обеспечения объективности анализа, оценки работы организации, разработки направлений совершенствования ее деятельности, сбора материалов для выполнения выпускной квалификационной работы рассмотрению подлежат вопросы, конкретный перечень которых определяется руководителем выпускной квалификационной работы и предоставляется обучающемуся в форме задания на преддипломную практику.

Аннотация программы государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Целью подготовки выпускной квалификационной работы является углубление и специализация теоретических знаний и навыков профессиональной деятельности в целях практического решения реальных производственно-хозяйственных и экономических проблем.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- расширение знаний по определенному вопросу или направлению деятельности;
- систематизация знаний изучаемых дисциплин;
- отработка навыков научно-исследовательской работы;
- изучение методов аналитической и проектной работы.

Выпускная квалификационная работа должна свидетельствовать о способности и умении автора:

- самостоятельно выбрать актуальную тему исследования;
- целенаправленно и планомерно исследовать причинно-следственные связи в рамках определенной темы исследования;
- формировать массив информации, необходимой для достижения цели исследования, логично и грамотно обосновывая использование первичных и/или вторичных данных из разнообразных видов источников, в том числе материалов компаний, научных статей и аналитических материалов; различных баз данных; информации, размещенной в печатных изданиях и электронных источниках и т.д.; собранных автором посредством интервью, анкетирования или других методов;
- осуществлять качественную и количественную обработку данных, анализировать и интерпретировать полученные результаты в контексте поставленных исследовательских задач;
- излагать результаты логично, доказательно и грамотно, с соблюдением правил цитирования и корректным указанием ссылок на труды других авторов;
- делать обоснованные выводы по результатам исследования;
- доказывать практическую значимость полученных результатов и предложений;
- иллюстрировать результаты работы с помощью рисунков и таблиц.

Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие структурные элементы и в следующем порядке:

- Титульный лист;

- Аннотация на русском языке объемом 100 - 150 слов;
- Оглавление;
- Введение;
- Основная часть;
- Заключение;
- Список литературы;
- Приложения (при необходимости).

Оглавление содержит пронумерованные названия глав, параграфов и пунктов ВКР, с указанием номеров страниц. Выделение параграфов и пунктов в тексте работы осуществляется при объективной необходимости. Количество параграфов в главе отражает реальное содержательное различие текста и может быть любым, но не менее 2 с учетом рекомендованных объемов.

Рекомендованный объем введения 3 стр., текст введения не должен превышать 5 страниц. Введение содержит:

- обоснование выбора темы выпускной квалификационной работы и ее актуальность;
- определения объекта и предмета исследования;
- цель и задачи выпускной квалификационной работы;
- формулировку основных вопросов исследования;
- обоснование теоретической и практической значимости результатов исследования;
- краткую характеристику структуры выпускной квалификационной работы.

Основная часть выпускной квалификационной работы должна точно соответствовать и полностью раскрывать заявленную тему и сформулированные вопросы исследования. Главы основной части должны включать в себя:

- критический обзор научной литературы по теме исследования: теоретические концепции, модели и результаты эмпирических исследований, проведенных другими авторами;
- описание проведенной автором аналитической работы;
- изложение основных результатов исследования и их обсуждение;
- рекомендации, направленные на решение представленных во Введении проблем;
- рекомендации по совершенствованию и/или дальнейшему развитию исследования.

Заключение обобщает результаты и показывает их связь с поставленной целью и задачами исследования, раскрывает значимость полученных результатов и авторских рекомендаций. При этом текст не может подменяться механическим повторением выводов по отдельным главам. Объем заключения не должен превышать 3 страниц.

Список литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями. Все первоисточники, использованные при написании работы, должны быть указаны в ссылках и библиографии. В тексте обязательны ссылки на указанные в перечне источники.

В приложения включаются материалы, имеющие дополнительное справочное или документально подтверждающее значение, являющиеся необходимыми для понимания содержания выпускной квалификационной работы, например, копии документов, выдержки из отчетных материалов, отдельные положения из инструкций и правил, статистические данные. Приложения не должны составлять более 1/3 общего объема выпускной квалификационной работы.

Текст пишется от третьего лица, без употребления местоимений. Вопросительные и восклицательные предложения не должны использоваться при написании выпускной квалификационной работы.