

**Аннотации рабочих программ дисциплин учебного плана по направлению подготовки
38.04.01 Экономика, профилю Экономика предприятий и организаций
(программа прикладной магистратуры)**

Дисциплины (модули)

Базовая часть

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика 1»

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков в области микроэкономики, наиболее актуальных для использования в хозяйственной практике.

Задачи:

- изучить основные микроэкономические концепции и модели на продвинутом уровне;
- овладеть методами микроэкономического анализа;
- обучиться методам микроэкономического моделирования;
- овладеть навыками применения методов микроэкономического анализа конкретных экономических ситуаций.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция. Монополия ex ante и ex post. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
2	Роль информации в деятельности экономических агентов	Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Рутины и управление фирмой.
3	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории	Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.
4	Проектный подход к экономическим решениям	Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа. Инвестиционный проект в широком и узком

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>толковании, его стадии. Бюджетирование капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Кривая инвестиционного спроса фирмы. Предложение инвестиционного капитала. Субъекты формирования предложения инвестиционного капитала. Кривая предложения инвестиционных ресурсов. Равновесие на рынке инвестиционных ресурсов. Три возможных источника инвестиционных ресурсов фирмы: •самофинансирование (амортизационные отчисления и прибыль); •кредиты; •эмиссия (выпуск) ценных бумаг. Особенность функционирования российской модели банковской системы. Кредитование малого бизнеса в отечественной экономике. Инвестиционное кредитование. Эмиссия ценных бумаг. Акции и облигации. Организованный и неорганизованный рынок ценных бумаг, особенности его развития в современной отечественной экономике. Функции фондовой биржи. Стоимость привлечения капитала. Логика бюджетирования капитала. Целесообразность привлечения капитала для инвестиций с позиций менеджмента компании.</p>
5	<p>Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов</p>	<p>Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.</p>
6	<p>Теоретические проблемы</p>	<p>Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории</p>

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
	«новой экономики»	«информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Рыночная экономика с точки зрения теории самоорганизации. Влияние глобализации на процесс функционирования рынков. Понятие сетевых рисков. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Особенности формирования кластеров в современной российской экономике. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной кондитерской индустрии, в фармацевтике, в банковской сфере. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Особенности развития сетевого в мировой практике и в условиях отечественной экономики. Трансформация экономических и социально-политических институтов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Макроэкономика 1»

Цель дисциплины - изучение глубинных закономерностей макроэкономического развития и приобретение навыков применения на практике различных инструментов макроэкономического анализа.

Задачи:

- изучить основные макроэкономические концепции и модели на продвинутом уровне;
- овладеть методами макроэкономического анализа;
- обучиться методам макроэкономического моделирования;
- овладеть навыками применения методов макроэкономического анализа конкретных экономических ситуаций.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Национальная экономика: цели и измерение результатов	Макроэкономика. Экономические функции правительства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Народнохозяйственный кругооборот и национальное счетоводство. Элементы системы национальных счетов (СНС). Макроэкономические показатели: ВВП, ЧНП и др. показатели. Методы расчета макроэкономических показателей: “поток товаров” и “поток доходов”.
2	Совокупный спрос и совокупное предложение	Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Равновесный объем национального производства и уровень цен. Изменения в равновесии.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
3	Потребление, сбережение, инвестиции как факторы национального производства	Функция потребления и функция сбережения. Предельная склонность к потреблению (ПСП) и предельная склонность к сбережению (ПСС). Основное макроэкономическое равенство. Определение равновесного уровня ЧНП: а) методом сопоставления сбережений и инвестиций; б) методом сопоставления совокупных расходов и объема производства. Теория мультипликатора дохода. Инфляционный и дефляционный разрывы в экономике.
4	Финансовая система и финансовая политика	Система государственных финансов. Государственный бюджет. Дефицит госбюджета. Внутренний и внешний государственный долг. Принципы и формы налогообложения. Налоговая политика. Основные виды налогов в России. Фискальная политика. Механизм действия фискальной политики: встроенные стабилизаторы и дискреционная фискальная политика. Влияние фискальной политики на динамику ЧНП.
5	Денежно-кредитная система	Деньги, их сущность и функции. Определение размеров денежной массы. Кредит и его принципы. Основные формы кредита. Кредитная система. Спрос и предложение на денежном рынке. Равновесный процент. Двухуровневая банковская система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их операции и виды деятельности. Финансовый рынок и ценные бумаги. Фондовая биржа. Кредитно-денежная политика государства: а) средства денежно-кредитного контроля; б) политика “дорогих” и “дешевых” денег (кейнсианский подход).
6	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	Рынок труда и проблемы безработицы. Основные виды безработицы. Сущность инфляции. Причины и механизм инфляции в рыночной экономике. Измерение инфляции. Индексы цен. Кривая Филлипса. Социальные и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
7	Экономический рост. Циклические колебания в экономическом развитии	Понятие экономического роста и его показатели. Факторы и темпы экономического роста. Механизм циклических колебаний. Теории циклов. Длинные, средние и короткие волны в экономическом развитии. Особенности современных циклов. Государственное регулирование экономического роста. Антициклическая политика.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика проектов»

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- подготовить студентов к использованию количественных методов для принятия эффективных управленческих решений;
- научить студентов правильно применять готовые компьютерные программы, разработанную технику анализа количественных моделей управления для принятия эффективных управленческих решений.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Методологические основы управления проектами	<p>Определение понятия «проект». Роль проектов в развитии организации. Основные характеристики проекта: целевая ориентированность, временная ограниченность, координированные взаимосвязи, уникальность. Типы, классы, виды проектов. Нетрадиционные (инновационные) и традиционные проекты. Технические и не технические (социальные) проекты. Проекты с внешним заказчиком, внутренние проекты. Масштаб проекта. Основные элементы проекта: цель проекта, участники проекта, окружение проекта, условия проекта, руководитель проекта, команда и участники проекта. Цели и жизненный цикл проекта. Эволюция применения систем управления проектами в организации. Тенденции развития управления проектами. Понятие проектно-ориентированного управления. Назначение и преимущества проектно-ориентированного управления. Организации, ориентированные на проекты. Объекты управления в проектно-ориентированной организации. Типы и виды организаций, применяющих проектно-ориентированное управление.</p>
2	Планирование работ по проекту	<p>Место и роль процессов планирования в управлении проектами. Иерархическая структура работ проекта. Операции проекта: понятие и назначение. Характеристика операций. Временные масштабы планирования операций. Календари операций и взаимосвязь операций. Методы планирования операций. Сетевой анализ и календарное планирование проекта. Диаграмма Ганта. Методы структурной декомпозиции. Календарное планирование проекта. Последовательность шагов календарного планирования. Анализ календарного плана-графика. Оптимизация календарного плана.</p>
3	Управление стоимостью проекта	<p>Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта: классический метод и метод освоенного объема. Отчетность по затратам проекта. Финансирование проекта.</p>
4	Оценка эффективности проекта. Управление рисками проекта	<p>Понятие эффективности проекта: социально-экономическая эффективность проекта, бюджетная эффективность проекта, коммерческая эффективность проекта, отраслевая эффективность проекта. Общая схема оценки эффективности проекта. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Основные показатели эффективности проекта: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма</p>

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>рентабельности и модифицированная нормам рентабельности, индекс прибыльности, время окупаемости.</p> <p>Понятие риска и неопределенности. Сущность управления рисками. Анализ проектных рисков: качественный и количественный анализ рисков. Анализ показателей предельного уровня. Анализ чувствительности проекта. Анализ сценариев развития проекта. Метод построения дерева решений проекта. Имитационное моделирование рисков на базе метода Монте-Карло. Методы снижения рисков.</p>
5	Имитационное моделирование проекта средствами ПО Project Expert	Информационные технологии управления проектами. Сравнительный анализ программного обеспечения для управления проектами: критерии анализа программного обеспечения, обзор ПО по управлению проектами, представленного на российском рынке. Алгоритм имитационного моделирования проекта средствами Project Expert.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Прикладная экономика»

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- изучение основных особенностей ведения управленческого, налогового, бухгалтерского учета, анализа и аудита на российских предприятиях;
- обучение анализу, систематизации и обобщению первичной бухгалтерской, налоговой и управленческой информации;
- обучение интерпретации полученных результатов;
- обучение подготовке сводных отчетов, рекомендаций по повышению эффективности работы хозяйствующего субъекта и оценке их эффективности.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в деловую игру «Корпорация»	Начальные сведения о программе: исходные положения игры; игровые курсы и сценарии; сценарные параметры; меню и команды игры; первые действия в игре. Правила игры и управленческие решения. Производство и реализация: покупка оборудования и сырья; производство продукции; оплата труда; контроль качества; продажа продукции; списание оборудования; продажа сырья. Финансовые операции: получение и возврат кредитов; открытие и закрытие депозитов; выплата дивидендов; выпуск и выкуп акций; покупка и продажа акций других предприятий; овердрафты и банкротство; полный и краткий прогноз денежного потока. Журнал сообщений. Графики и диаграммы в программе.
2	Сводная отчетность в деловой игре «Корпорация»	Финансы. Реализация. Производство.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
3	Бухгалтерский учет	Основы бухгалтерского учета. План счетов. Журнал операций. Главная книга. Оборотно-сальдовая ведомость.
4	Управленческая отчетность	Понятие и сущность управленческой отчетности. Управленческая отчетность, касающаяся производства и сбыта: движение и состояние оборудования; производство продукции; производственная себестоимость; оплата труда; движение персонала; движение и качество запасов; продажа продукции; полная себестоимость проданной продукции; рентабельность продукции; продажа оборудования и сырья. Финансовые операции: движение денежных средств; движение задолженности; движение депозитов; покупка и продажа акций других организаций; движение портфеля акций; движение собственного капитала.
5	Финансовая отчетность	Понятие и сущность финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Справка о прочих доходах и расходах. Отчет об изменении капитала. Чистые активы. Отчет о движении денежных средств.
6	Отчетность по МСФО	Сходства и различия отчетности по МСФО и по отечественным стандартам. Разницы по движению оборудования. Разницы по себестоимости продукции. Разницы по продаже оборудования. Бухгалтерский учет разниц. Отложенные налоговые активы и обязательства. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Примечания к Отчету о прибылях и убытках. Отчет об изменении капитала. Отчет о движении денежных средств.
7	Налоговая отчетность	Сущность и структура налоговой отчетности. Декларация по налогу на прибыль. Налоговый регистр по прямым расходам. Налоговый регистр по убыткам от реализации основных средств. Учет расчетов по налогу на прибыль (ПБУ 18/02). Декларация по налогу на дивиденды. Декларация по налогу на добавленную стоимость. Декларация по налогу на имущество. Расчеты с бюджетом.
8	Анализ и стратегическое планирование	Игровой рейтинг. Об анализе финансово-хозяйственной деятельности и стратегическом планировании. Финансовые показатели: показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, оборачиваемости, формула Дюпона, показатели рыночной активности, индекс Алтмана. Показатели налоговой нагрузки. Операционный анализ: структура производственных затрат, структура совокупных затрат, точки безубыточности и запас финансовой прочности, чувствительность прибыли и

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		операционные рычаги. Анализ капитала: цена капитала и финансовый рычаг, цена дополнительного капитала. Инвестиционный анализ: понятие, сущность и виды инвестиций, эффективность инвестиционных проектов, эффективность фактических инвестиций.
9	Рынок акций	Результаты торгов на рынке акций. Сведения об эмитентах.

Вариативная часть.

Обязательные дисциплины

Аннотация рабочей программы дисциплины «История экономических учений»

Цель освоения дисциплины - формирование экономического мышления на примере достижений экономической мысли, знакомство с разнообразием и развитием экономических концепций, начиная с древности и заканчивая современным состоянием экономической науки.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса. Экономические учения Древнего мира.

Предмет истории экономических учений — исторический процесс возникновения, развития и смены экономических взглядов, отраженный в трудах отдельных экономистов, в теоретических школах и направлениях. Взаимосвязь хозяйственного развития с эволюцией экономической мысли. Задачи курса. Изучение и сопоставление различных теоретических и методологических подходов решения хозяйственных задач. Обоснование вариантов хозяйственной политики. Методология исследования. Методы историчности и системного анализа. Критерии периодизации истории экономической мысли и различные варианты классификации экономических теорий. Экономическая мысль Египта, Вавилона, Индии, Китая и других стран с азиатским способом производства как часть науки об управлении государством. Отражение экономической мысли древнеавилонского царства в законах царя Хаммурапи (XVIII в. до н.э.). Экономическая мысль Китая в трудах Конфуция (V в до н.э.) и в трактате «Гуань-цзы» (IV—III вв. до н.э.). Экономические взгляды древнегреческих философов IV в. до н.э. Особенности трактовок разделения труда, сущности и функции денег у Ксенофонта, Платона, Аристотеля. Учение Аристотеля о соизмеримости товаров при обмене («Квадрат Аристотеля»), свойствах товара, принципах распределения. Экономика и хрематистика. Экономические идеи Древнего Рима в трактатах Катона, Варрона, Колумеллы (II—I вв. до н.э.).

Тема 2. Экономическая мысль средневековья. Русская экономическая мысль (первые памятники).

Экономическая мысль средневековья как часть богословия. Особенности методологии средневековой экономической науки. Экономическая мысль Западной Европы в период раннего и позднего средневековья. Экономические идеи канонистов. Взгляды Ф. Аквинского на разделение труда, богатство, деньги, справедливую цену, торговую прибыль, процент. Социально-экономические идеи мусульманского Востока. Хозяйственные предписания Корана. Взгляды Ибн-Хальдуна (XIV в.). Русская Правда, «Поучение» Владимира Мономаха. Трактровка ростовщичества. Судебник Ивана III. Денежная реформа Е. Глинской. Экономические взгляды помещного дворянства. Проекты И. Пересветова. «Правительница» Ермолая Еразма. Анализ микроэкономики в «Домострое».

Тема 3. Меркантилизм – первая концепция рыночной экономической теории. Русская экономическая мысль XVII—XVIII вв.

Особенности экономики, политики и культуры эпохи первоначального накопления капитала и их влияние на формирование концепции меркантилизма. Первый опыт анализа рыночных отношений в трудах меркантилистов. Предмет и метод. Создание учения о богатстве страны и путях его умножения. Два этапа развития меркантилизма: монетаризм и теория торгового баланса; их особенности. Протекционизм — концепция государственного участия в экономике. Проблемы позднего меркантилизма в трудах Т. Мена (Англия). Экономическая программа Кольбера. Вопросы государственного хозяйства в «Трактате политической экономии» А. Монкретьена (Франция). Экономические сдвиги в России в XVII—XVIII вв. Распространение протекционистских идей и их отражение в сочинениях А. Ордин-Нащекина «Новоторговый Устав», Ю. Крижанича «Политика», И. Посошкова «О скудости и богатстве». Экономические взгляды В. Татищева и М. Щербатова. Экономические идеи М.В. Ломоносова, А.П. Сумарокова и М.М. Горбатова. Взгляды П.И. Рычкова. Идеолог купечества Н.Д. Чулков. Экономические требования крестьянской войны под руководством Е. Пугачева. Зарождение критики крепостного права в воззрениях Д.А. Голицына и Я.П. Ковельского. Странники концепции *laissez faire* в России. И.А. Третьяков и С.Е. Десницкий.

Тема 4. Зарождение классической политической экономии.

Исторические условия возникновения классической политической экономии. Этапы развития классической политической экономии. Перевод экономических исследований из сферы обращения в сферу производства. Возникновение концепции экономического либерализма, основанной на принципах полного невмешательства государства в экономику. Методология классической политической экономии: признание действия объективных экономических законов, внедрение причинно-следственного метода, методов логической абстракции, индукции, дедукции. Использование понятия «экономический человек». Недооценка влияния на экономику психологических, моральных, правовых факторов. Исходная категория экономического анализа классической школы — стоимость. Определение стоимости затратами труда или издержками производства. Классификация экономических категорий на основе каузального метода. Особенности перехода от меркантилизма к классической политэкономии в Англии. У. Петти — первый представитель классической школы. «Трактат о налогах и сборах». Определение стоимости товара, заработной платы, ренты, процента, цены земли. Сущность и функции денег, определение количества денег в обращении. Принципы налогообложения. Возникновение классической политической экономии во Франции. Причины полного неприятия идей меркантилизма. П. Буагильбер — родоначальник французской классической школы. Определение стоимости рабочим временем. Специфическое отношение к деньгам.

Тема 5. Физиократия – первая целостная теоретическая концепция классической школы.

Общая характеристика идей физиократизма. Работы Ф. Кенэ. Концепция «естественного порядка» - основа методологии физиократов. Учение об эквивалентности обмена - обоснование перевода экономических исследований в сферу производства. Недооценка роли промышленности и торговли в экономике. Учение о «чистом продукте», производительном и «бесплодном» труде, о капитале и его структуре. Первое деление общества на классы. «Экономическая таблица» Ф. Кенэ - модель экономических отношений между классами по поводу воспроизводства общественного продукта. Практические рекомендации Ф. Кенэ по выработке экономической политики. Развитие концепции физиократов в трудах А.Р. Тюрго. «Размышления о создании и распределении богатства». Учение о классах. Объяснение происхождения и сути наемного труда. Учение о заработной плате, предпринимательском и коммерческом доходе. Понятие

субъективной и объективной ценности. Программа реформирования общества и попытки ее реализации.

Тема 6. Экономическое учение А. Смита.

А. Смит - экономист мануфактурного периода индустрии. Критика меркантилизма. Роль объективных законов («невидимой руки») в формировании экономических отношений между людьми. «Исследование о природе и причинах богатства народов» - главный труд А. Смита. Анализ разделения труда в мануфактуре. Учение о классах. Трактовки стоимости, заработной платы, прибыли, ренты. Теория денег. Характеристика капитала и его структуры. Учение о воспроизводстве. «Догма Смита». Экономический либерализм А. Смита. Роль свободного рынка как регулятора производства. Экономическая политика государства. Анализ государственного бюджета и государственного долга. Принципы налогообложения.

Тема 7. Разработка экономических проблем в работах представителей классической школы первой половины XIX в.

Эпоха промышленного переворота и ее отражение в трудах Д. Рикардо. «Начала политической экономии и налогового обложения». Особенности метода Д. Рикардо. Теория стоимости. Метод сравнительных издержек. Учение о доходах. Выявление и обоснование тенденции к снижению размеров заработной платы и прибыли. Номинальная и реальная зарплата. Теория дифференциальной ренты. Количественная теория денег. Роль свободной торговли в регулировании обращения золота, колебании цен, установлении экономического равновесия. Программа регулирования системы денежного обращения в Англии. Работа Ж.Б. Сэя «Трактат политической экономии, или Простое изложение способа, которым образуются, распределяются и потребляются богатства». Теория услуг. Учение о трех факторах производства. Трактовки стоимости и доходов основных классов общества. «Закон рынков Сэя» - обоснование бескризисного развития экономики. Т.Р. Мальтус. Анализ диспропорций между возможностями природы и потребностями населения в работе «Опыт о законе народонаселения». Теория издержек производства и доходов в работе «Принципы политической экономии». Решение проблемы реализации с помощью теории «третьих лиц». Дальнейшая разработка отдельных теоретических проблем в трудах Н. Сениора, Ф. Бастиа, Г. Кэри.

Тема 8. Завершение классической политической экономии.

Сочетание новых подходов к анализу экономики с традиционными положениями в работе Дж.С. Милля «Основы политической экономии». Предмет и метод. Теория стоимости. Специфика представлений Милля об экономических законах. Проблема кредита, денег. Теория доходов. Концепция социально-экономических реформ. Анализ «капиталистического» производства в трудах К. Маркса. Структура и основные идеи «Капитала». Предмет и метод. Разработка проблем товара и денег. Учение о прибавочной стоимости и ее внешних формах. Теория доходов. Учение о капитале, его накоплении и воспроизводстве.

Тема 9. Экономические взгляды социалистов-утопистов. Концепции экономического романтизма.

Предпосылки возникновения и общая характеристика. Экономические учения западноевропейских социалистов утопистов начала XIX в. Критика экономики свободной конкуренции в трудах Ш. Фурье, К. Сен-Симона, Р. Оуэна. Проекты экономического реформирования общества. Пути перехода к социализму. Разработка концепции социалистической организации общества в трудах социалистов - рикардянцев У. Томпсона, Дж. Грея, Дж. Брея, Т. Годскина. Выводы из трудовой теории стоимости. Критика экономики свободной конкуренции с позиций мелких товаропроизводителей в работе С. Сисмонди «Новые начала политической экономии». Специфика концепции «естественного порядка». Анализ доходов основных классов с позиций трудовой теории стоимости. Разработка проблемы реализации. Теория «третьих лиц». Программа социально-экономического реформирования общества путем реставрации мелкотоварного

производства при активном участии государства. Работа П.Ж. Прудона «Система экономических противоречий, или Философия нищеты». Теория «конституированной стоимости». Проект реформ на основе социальной справедливости с использованием «рабочих денег», «дарового кредита», учреждением «народного банка» и организацией безденежного товарного хозяйства.

Тема 10. Возникновение социально-исторического направления в политической экономии.

Зарождение исторической школы Германии. Особенности предмета и методологии изучения. Учет влияния на экономический рост факторов социальной среды, национальных и исторических особенностей. Учение о национальной экономии. Утверждение многовариантности исторического развития. Характеристика стадий движения общества к идеалу. Исследование развития форм и типов хозяйствования. Старая историческая школа и ее предшественники. Ф. Лист, К. Книс, Б. Гильдебранд, В. Рошер. Новая историческая школа. Г. Шмоллер, К. Бюхер, Л. Brentano. Социальная политика и обоснование программы социальных реформ. Новейшая историческая школа. В. Зомбарт, М. Вебер, А. Шпитхоф.

Тема 11. Российская антикрепостническая экономическая мысль (конец XVIII - середина XIX в.).

Программа экономических реформ А.Н. Радищева на основе установления крестьянского права на землю и протекционистской таможенной политики. Реформаторские проекты М.М. Сперанского. Проект Н.С. Мордвинова о создании государственного банка и взимании взносов с «душевноладельцев» для учреждения крестьянского кооперативного банка. Сценарий реформ Н.И. Тургенева о переходе на фермерство и политику фритредерства при одновременном расширении сферы государственных кредитов и займов. Н.Г. Чернышевский об экспроприации земельной собственности и предотвращении «язвы пролетариата». Пропаганда принципов хозяйственной практики в русской общине на пути создания социалистической общественной собственности на средства производства.

Тема 12. Зарождение маржинализма. Особенности первого этапа «маржинальной революции». Второй этап «маржинальной революции» и возникновение неоклассического направления экономической мысли.

Предпосылки возникновения маржинализма. «Маржинальная революция» как приоритетное применение в теоретических изысканиях функционального анализа, средств математики, предельных экономических показателей и системного подхода. Предшественники маржинализма (Г. Госсен, Ж. Дюпюи, О. Курно, И.Г. Тюнен). «Законы Госсена». Субъективно-психологическая направленность теорий первого этапа «маржинальной революции». К. Менгер, У. Джевонс и Л. Вальрас — основоположники маржинализма. Особенности австрийской и лозаннской школ маржинализма. Математические методы в экономических воззрениях У. Джевонса. Основные признаки второго этапа «маржинальной революции». Преодоление субъективизма и психологизма, возврат к «чистой» теории. Зарождение неоклассической экономической мысли и обособление микроэкономики в самостоятельный раздел экономической науки. Систематизация маржинальных идей родоначальником кембриджской школы маржинализма А. Маршаллом в книге «Принципы экономики». Трактатов теории спроса, предложения, цен, доходов. Методологические основы анализа эластичности спроса и издержек производства. Дж.Б. Кларк — основоположник американской школы маржинализма. Концепция «статичности» и «динамичности» в экономическом анализе. Теория предельной производительности основных факторов и распределения. Развитие концепции макроэкономического моделирования лозаннской школы в трудах В. Парето. Кривые безразличия. «Оптимальность Парето». Маржинальные идеи в работах К. Викаля — родоначальника шведской школы маржинализма.

Тема 13. Экономическая мысль России в пореформенный период (вторая половина XIX - начало XX в.).

Проблемы рыночного реформирования экономики России в концепциях С.Ю. Витте, М.М. Ковалевского, А.И. Чупрова, И.И. Янжула. Экономические доктрины «легальных марксистов» (М.И. Туган-Барановский, П.Б. Струве, С.Н. Булгаков), представителей революционного (П. Лавров, П. Ткачев, М. Бакунин) и либерального (В. Воронцов, Н. Даниэльсон, Н. Михайловский) народничества. Распространение в России экономических идей марксизма в трудах Н.И. Зибера, Г.В. Плеханова, В.И. Ленина.

Тема 14. Зарождение американского институционализма.

Исторические предпосылки возникновения американского институционализма. Предмет и метод изучения. Антимонопольная направленность программ социально-экономического реформирования общества. Особенности основных течений институционализма. Социально-психологический (технократический) институционализм Т. Веблена. Социально-правовой (юридический) институционализм Дж. Коммонса. Конъюнктурно-статистический (эмпирико-прогностический) институционализм У.К. Митчелла.

Тема 15. Теории монополистической и несовершенной конкуренции теории государственного регулирования экономики.

Мировой экономический кризис 1929—1933 гг. как основная предпосылка возникновения теорий монополистической и несовершенной конкуренции. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина. Неценовые факторы «дифференциации продукта» и усиление конкурентной борьбы на рынке. Экономическая теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон. Монополия и монополия. Дилемма об «эффективности и справедливости». Возникновение теории олигополии (Дж.М. Кларк, У. Феллнер), Дж.К. Гэлбрейт о концепции «уравновешивающих сил» в экономике. Теоретические положения правительственных программ 30-х гг. XX в. по стабилизации экономики. Зарождение концепций кейнсианства и неолиберализма. Макроэкономический подход в «Общей теории занятости, процента и денег» Дж.М. Кейнса. Методологические принципы кейнсианства. Доктрины «предпочтения к ликвидности», «эффективного спроса», «мультипликатора», «дешевых денег». Меры государственного регулирования экономики. Американские (Э. Хансен, С. Харрис) и европейские (Ф. Перру) «дополнения» в учение Дж.М. Кейнса. Возникновение некейнсианских теорий экономического роста (Е. Домар, Р. Харрод). Общие принципы неолиберальной концепции государственного регулирования экономики («коллоквиум Липпманна»). Особенности фрайбургской и чикагской школ неолиберализма. Концепция В. Ойкена о типах хозяйства. «Денежное правило» М. Фридмена.

Тема 16. Теории социально-экономических последствий современной научно-технической революции.

Теории «индустриального» общества в трудах Р. Арона, Ж. Эллюля, Дж.К. Гэлбрейта, У. Ростоу. Значение развертывания современной научно-технической революции в теории стадий экономического роста У. Ростоу. Преодоление социальных контрастов в «Новом индустриальном обществе» Дж.К. Гэлбрейта. Критическая оценка последствий технологического прогресса в теориях «постиндустриального» общества (Д. Белл, О. Тоффлер, Р. Хайлбронер). Д. Белл о кризисе «индустриализма». О. Тоффлер о наступлении «нового» образа жизни.

Тема 17. Экономическая мысль советской России. Экономическая мысль России в период «перестройки» и постсоветских реформ.

Концепции экономики «переходного периода» и «социализма» в работах Н. Бухарина, И. Сталина, В. Ленина. Дискуссии о проблемах соотношения плана и рынка (Е. Преображенский, Г. Сокольников, Л. Юровский), конъюнктуры рынка и экономического роста (Н. Кондратьев, А. Богданов, В. Базаров, В. Громан, С. Струмилин, А. Чайнов). Экономико-математические разработки оптимального планирования в трудах Е.

Слущкого, В. Немчинова, В. Новожилова, Л. Канторовича. Теоретическое обоснование реформирования «социалистической» экономики и «развернутого строительства коммунизма» (Н. Хрущев, Л. Брежнев, М. Суслов). Предпосылки возникновения доктрины «перестройки». Дискуссии о воссоздании многоукладной экономики и переходе на рыночные экономические отношения (М. Горбачев, А. Аганбегян, Л. Абалкин, Е. Гайдар, С. Шаталин, Г. Явлинский). Цели, задачи и меры радикальных экономических реформ, начатых в России в 1992 г. Монетаристская направленность идей Е. Гайдара о «шоковой терапии» российской экономики. Особенности концепции А. Чубайса по осуществлению «ваучерной» и «денежной» приватизации. Теоретическое обоснование альтернативных программ рыночных экономических реформ, выдвинутых основными фракциями Государственной Думы РФ II и III созывов.

Тема 18. Научные изыскания нобелевских лауреатов по экономике – Олимп современной экономической мысли.

Характеристика основных направлений и этапов эволюции экономической мысли в учебнике «Экономикс» П. Самуэльсона. Сущность и научное значение его концепции «неоклассического синтеза». Метод прогнозного экономического анализа «затраты — выпуск» В. Леонтьева как основа усовершенствованных межотраслевых балансов общественного продукта. Место и роль математических методов, моделей, формул, а также методологической критики в его работе «Экономические эссе...». Оптимальный подход использования ресурсов в модели линейного программирования Л. Канторовича — одна из современных теорий макроэкономического исследования. Монетарная концепция М. Фридмена и «повторное открытие денег». Дискуссионные проблемы в фридменовском эссе ««Методология позитивной экономической науки»».

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методология экономической науки»

Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся целостного представления относительно методологических принципов и правил проведения современного научного исследования и углубление обучающимися навыков проведения научных экономических исследований.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Введение в методологию науки: основные элементы и принципы	Экономическая наука как теоретическое осмысление практики. Экономические учения и экономическая мысль. Основания методологии: философско-психологические и системотехнические основания методологии; науковедческие основания методологии; этические и эстетические основания методологии.
2.	Особенности социально-экономического познания	Особенности основных типов экономических систем и их влияние на возникновение, развитие и совершенствование экономической науки. Сущностная характеристика моделей хозяйственной жизни (экономика свободной конкуренции; экономика мелких товаропроизводителей; социалистическая экономика; социально ориентированная экономика), выдвинутых на различных этапах развития экономической науки. Сопоставление взглядов представителей меркантилизма, классической школы и ее противников, неоклассицизма и институционализма в связи с вопросами хозяйственного устройства общества.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
3.	Критерии научности и особенности развития науки	Основные стороны бытия науки. Понятие мировоззренческого стандарта. Наука как система знаний, как процесс получения новых знаний, как социальный институт и как особая область и сторона культуры. Научная деятельность. Наука как ответ на человеческие потребности: жизненные (витальные); потребности безопасности; потребность в познании и понимании. Применение научных открытий в практической повседневной деятельности.
4.	Научно-теоретический строй в контексте истории экономических учений	Предмет, метод и теоретические положения экономической науки в ретроспективе, в том числе через призму основных школ и направлений мировой экономической мысли. Концепции истории предмета и метода экономической науки, представленные в трудах зарубежных и отечественных ученых XX – начала XXI столетий. Содержание научных споров и дискуссий в области реализации протекционистских и либеральных принципов экономической политики в ретроспективе.
5.	Основные парадигмы экономической науки	Парадигмальный характер научной картины мира. Концепция и теория. Требование времени: не новый рационализм, а новое мировоззрение. Гелиоцентрическая парадигма. Стационарные модели Вселенной. Динамические модели Вселенной. Линейная (аддитивная) и нелинейная (синергетическая) парадигмы экономической науки. Информационная парадигма экономической науки. Основа понимания: социальный и индивидуальный контексты, их взаимодействие. Взаимопонимание. Объяснение: объяснить значение, сделать ясным, понятным. Наука и нравственность. Внутринаучная этика.
6.	Методологические основания экономической теории	Метод и методология. Основная функция метода - внутренняя организация и регулирование процесса познания или практического преобразования того или иного объекта. Разработка метода познания в истории философии (Ф. Бэкон, Р. Декарт, Г.-Ф. Гегель, К. Маркса). Методология как общая теория метода. Поиск и систематизация фактов. Научные идеи. Гипотеза. Методы анализа. Два способа построения теорий (аксиоматический и гипотетико-дедуктивный) и их применение в науке. Логика.
7.	Методы экономической науки: классификация, исторический, эволюционный	Методы познания. Метафизика и диалектика. Методы познания и формы знания эмпирического и теоретического уровней. Классификация наук по предмету и методу: гуманитарные, общественные, технические и естественные. Три основных уровня методологии: методология философская, общенаучная, конкретно-научная. Эмпирические методы: наблюдение, эксперимент, описание и систематизация фактов. Структура и динамика научного знания.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
8.	Методы экономической науки: аналитический, синтетический, гипотетико-дедуктивный, математический, статистический, экспериментальный	Корреляционный анализ, регрессионный анализ, дисперсионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ, дискриминантный анализ, индексный анализ). системы массового обслуживания, теория игр, теория расписаний, теория управления запасами, теория принятия решений, сетевые методы планирования и управления, оптимизационные методы и модели. Методы выявления основной тенденции динамического ряда; измерение периодических колебаний динамических рядов; особенности прогнозирования при исследовании динамических рядов.
9.	Междисциплинарные связи в экономическом исследовании	Экономические приложения математической статистики. Моделирование в экономике. Моделирование экономических процессов (понятие, модели, классификация моделей, этапы моделирования); модели межотраслевого баланса, классификация и обзор пакетов прикладных программ, используемых в эконометрических исследованиях. Прогнозирование в экономике. Сущность и классификация экономических прогнозов; определение, структура, основные свойства и цели анализа временных (динамических) рядов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

Цель курса - развитие и углубление навыков экономического анализа и оценки поведения фирмы в условиях разных типов рыночных структур и отраслевой политики государства.

Учебные задачи курса:

- изучение основных закономерностей функционирования различных рынков, позитивного и негативного опыта формирования основных рыночных структур в отечественной и зарубежной практике;

- научить студентов анализировать, систематизировать и обобщать статистическую информацию, использовать основные формулы и уравнения для проведения расчетов и решения задач;

- усвоение учащимися основных способов воздействия на рыночные структуры различных экономических агентов;

- изучение круга проблем, возникающих при изменении рыночной ситуации и основных рекомендаций в сфере регулирования рынков.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в экономику отраслевых рынков	Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур. Основные представители, идеи, школы. Предмет и метод изучения экономики отраслевых рынков и теории организации промышленности. Основные проблемы, изучаемые дисциплиной. Подходы к изучению дисциплины: парадигма «структура-поведение-результат» и теория цен. Фундаментальные условия отрасли, факторы

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		структуры отрасли. Альтернативные цели фирм. Параметры поведения фирмы на рынке, показатели функционирования отрасли (рынка), факторы отраслевой политики государства. Понятие стратегического поведения фирмы. Теория состязательных (квазиконкурентных) рынков.
2	Структура рынков: концентрация и рыночная власть фирм	Определение рынков в теории и на практике. Рынки и отрасли. Соотношение рынка и отрасли. Структура отрасли. Классификационные признаки отраслевых структур. Факторы, определяющие структуру рынка. Классификация рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рынков. Концентрация: проблемы измерения. Теории концентрации. Рыночная власть фирм. Индексы концентрации и монопольной власти фирм. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Джини. Тенденции изменения уровня концентрации на отдельных рынках.
3	Отраслевые барьеры входа-выхода	Определение барьеров входа в теории организации отраслевых рынков. Оценка эффективности и высоты барьеров входа и выхода. Нестратегические барьеры. Абсолютное преимущество в издержках производства, источники барьера. Необходимость первоначального капитала. Дифференциация продукта как входной барьер. Положительный эффект масштаба. Методы определения минимально эффективного размера фирмы. Эмпирические оценки минимально эффективного размера предприятия. Влияние соотношения емкости отрасли и минимально эффективного размера фирмы на рыночную структуру. Традиционный подход к определению естественной монополии. Вертикальная интеграция. Диверсификация фирм. Стратегические барьеры. Лимитирующее ценообразование. Трудности выбора правильного уровня лимитирующей цены. Модель лимитирующего ценообразования, основанного на абсолютных преимуществах в издержках производства. Модель Модильяне. Неценовая конкуренция. Заполнение продуктового пространства. Дополнительные инвестиции в оборудование. Роль незагруженных мощностей. Модель предотвращения входа (модель Спенса-Диксита). Эмпирические исследования барьеров входа-выхода Бейна, Манна, Командора и Вилсона, Орра, Портера.
4	Естественная монополия	Определение естественной монополии. Концепция субаддитивности функции издержек. Проблема устойчивости естественных монополий: необходимость государственной поддержки. Проблемы, связанные с регулированием естественной монополии. Критерий оптимальности регулирования естественной монополии Уилига Р. Развитие конкуренции в сфере естественных

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>монополий. Модели развития конкуренции: интермодальная конкуренция (конкуренция на разных инфраструктурах), конкуренция на одной инфраструктуре, конкуренция «за доступ на рынок» Демсетца. Особенности и ограничения моделей. Теория «ярдстик» конкуренции. Модели оптимального ценообразования на услуги естественной монополии. Ценовые методы регулирования естественных монополий: регулирование нормы отдачи и стимулирующее регулирование. Сравнительный анализ эффективности ценовых методов регулирования естественных монополий. Контроль качества товара естественного монополиста.</p>
5	Монополистическая конкуренция	<p>Дифференциация продукции: ценовая и неценовая конкуренция. Развитие модели монополистической конкуренции Чемберлина. Горизонтальная и вертикальная дифференциация товара. Модели пространственной дифференциации. Модели Хотеллинга и Салопа. Модель Ланкастера. Вертикальная дифференциация пространства товара.</p>
6	Модели рынка с доминирующей фирмой	<p>Развитие классической модели рынка в условиях олигополии. Сговор и картели. Проблема стабильности картелей. Ценовое лидерство и причины появления доминирующей фирмы на рынке. Модели рынка с доминирующей фирмой. Картель как форма доминирования на рынке. Принятие стратегических решений. Теория цены как основа микроэкономического исследования поведения фирмы и функционирования рынка. Процесс возникновения на рынке доминирующих продавцов.</p>
7	Дифференциация продукта	<p>Дифференциация продукта как источник рыночной власти. Определение и виды продуктовой дифференциации. Модели рынка с горизонтальной дифференциацией продукта. Модель рынка дифференцированного продукта Чемберлина. Дифференциация продукта и аллокативная эффективность. Оптимальная степень продуктовой дифференциации: выбор качества и количества торговых марок. Модели пространственной дифференциации продукта Хотеллинга и Салопа. Расширение простейшей модели Хотеллинга. Принципы максимальной и минимальной продуктовой дифференциации. Модель Ланкастера: продукт как набор характеристик. Факторы, ограничивающие ценовую конкуренцию на рынке дифференцированного продукта. Модели вертикальной дифференциации продукта. Модель Саттона. Влияние взаимосвязи «издержки – качество» на рыночную структуру. Особенности конкуренции на «рекламоёмких» рынках.</p>

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
8	Реклама и рыночная структура	Роль рекламы в экономике и ее виды. Реклама на рынках с горизонтальной и вертикальной дифференциацией продукта. Особенности рекламы на различных типах рынков. Факторы, влияющие на интенсивность рекламы. Модель Дорфмана-Штайнера оптимального объема расходов на рекламу.
9	Информация и структура рынка	Асимметричная информация и монопольная власть. Причины информационной ограниченности. Виды информационной асимметрии и их особенности.
10	Вертикальная интеграция и диверсификация	Сущность вертикальной интеграции. Теория вертикальной интеграции. Формы и степень вертикальной интеграции. Диверсификация: проблемы измерения, теории диверсификации и образования конгломератов. Монополистические мотивы и проблемы стратегического взаимодействия на рынке монополии и монополии.
11	Ценовая дискриминация	Определение ценовой дискриминации. Мотивы и условия ценовой дискриминации. Классические типы ценовой дискриминации А. Пигу. Условия эффективной ценовой дискриминации. Классификация ценовой дискриминации по Л. Флипсу: ценовая дискриминация в пространстве, во времени, по доходу и качеству. Методы и модели пространственной ценовой дискриминации. Модель двухчастных тарифов с различием в доходах потребителей. Связанные продажи: модель Адамса-Йеллен. Ценовая дискриминация и дискриминация по качеству: вариативный подход. Межвременная ценовая дискриминация: ценообразование на товары длительного пользования. Парадокс Коуза межвременной дискриминации. Проблема выбора между продажей и лизингом. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния и государственная политика.
12	Инновационные рынки	Определение инновационного процесса. Виды инноваций. Структура рынка и стимулы к исследованию и развитию. Эффект возмещения в условиях монополии. Рынок НИОКР. Простая модель инновационного рынка. Модель гонки за патентом. Эффект эффективности. Продуктовая инновация и патентные гонки. Нормативный анализ: экономика патентов. Измерение патентов: широта (область действия) и патентоспособность. Продолжительность действия патентов. Оптимальная длительность патента. Оптимальное число инноваторов на рынке. Выигрыши и потери от патентной защиты. Другие формы защиты интеллектуальной собственности: авторские права и торговые марки. Сотрудничество в НИОКР (межфирменные соглашения): проблемы внешних эффектов. Роль государства в инновационном процессе.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
13	Функционирование рынка и проблемы государственного регулирования	Практика функционирования отраслей и рынков. Проблемы формирования рынка в России. Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство. Принципы государственной антимонопольной политики. Проблема информационного обеспечения антимонопольной политики. Демонполизация. Трудности, возникающие при проведении антимонопольной политики. Антимонопольная политика: зарубежный опыт. Особенности российской конкурентной политики. Внешнеторговая политика и ее влияние на структуру внутреннего рынка. Доминирующая фирма-импортер на внутреннем рынке. Импортный тариф и импортная квота: сравнительный анализ протекционистских инструментов. Олигополия на мировом рынке. Модель «встречной торговли». Оптимальные транспортные издержки в модели «встречной торговли». Оптимальный импортный тариф в модели «встречной торговли». Эмпирический анализ структуры рынков, поведение фирм и эффективность отраслевого функционирования. Принятие решений в теории и на практике: ситуационный анализ. Государственная политика и эффективность функционирования отраслей и рынков.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика зарубежных стран»

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- сформировать у обучающихся систему знаний о характерных и общих чертах экономического развития ведущих стран мира,
- научить обучающихся использовать зарубежный опыт для решения отечественных проблем экономики,
- подготовить обучающихся к использованию основных моделей макроэкономического развития разных стран,
- научить обучающихся правильно выделять доминирующие признаки групп стран по уровню их социально-экономического состояния и конкурентного развития.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Введение: становление науки о национальной экономике	Немецкая историческая экономическая школа (Ф.Лист, М. Вебер). Национальная экономика в свете материалистического понимания истории (К. Маркс). Вклад старого (Т. Веблен) и нового (Д. Норт) институционализма в теорию национальной экономики. Цивилизационный подход. Основные формы национальной экономики (В. Ойкен). Формальные и неформальные институты. Концепция переферийного способа производства (Э. Валлерстайн). Типология экономических систем. Обоснование логики и структуры курса. Предмет и задачи дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
2.	<p>Национальные модели экономики.</p> <p>Объективная основа национальной экономики - система потенциалов</p>	<p>Национальная модель экономики. «Национальное» и «этническое». Кривая производственных возможностей нации. Ресурсы, детерминирующие кривую производственных возможностей нации. Естественные, общественные и всеобщие производительные силы. «Проклятие» природных ресурсов. Рентоискательство и «голландская болезнь». Человеческие ресурсы – человеческий и социальный капитал: сравнительная характеристика. Индекс развития человеческого потенциала. Национальное богатство. Экономика стран бывшего СССР. Экономика стран ЕАЭС: Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Киргизская Республика. Экономика других стран бывшего СССР (Украина, Молдавия, Грузия, Азербайджан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан, Латвия, Литва, Эстония).</p>
3.	<p>Субъективная основа национальной экономики – институты</p>	<p>Политика и институты как методы использования экономических ресурсов. Виды институтов. Неформальные институты как детерминанты национальных моделей экономики. Хозяйственная культура и ее основные элементы. Региональные и национальные особенности неформальных институтов. Типы экономической культуры по М. Веберу. Количественный анализ национальных культур по Г. Хофштеде. Конституционные нормы как детерминанты национальных моделей экономики. Правовые системы как детерминанты национальных моделей экономики. Экономика Китая. Динамика экономического развития Китая и его специфика. Отраслевая структура экономики. Изменение структуры собственности в КНР. Роль внешней торговли и иностранных инвестиций в экономической трансформации Китая. Факторы экономического роста. Практика создания специальных экономических зон в Китае. Виды СЭЗ. Перспективы формирования «Большого Китая». Место Китая в мировом хозяйстве.</p>
4.	<p>Типология национальных моделей экономики.</p> <p>Национальные хозяйственные системы рыночного типа: ЕС</p>	<p>Основы классификации типов национальных хозяйственных систем: по стадиям развития рыночных отношений; по степени включенности в процессы интеграции в мировую практику хозяйствования; по уровню социально-экономического и технологического развития; по структуре хозяйства; по размерам территории страны; по этническому (национальному) признаку; по региональному признаку. Национальные экономики свободного и современного капитализма. Смешанная экономика. Западно-европейская социал-демократическая модель. Особенности экономического развития стран Западной Европы. Специализация стран Западной Европы в мировом хозяйстве. Основные проблемы европейской экономики. Основные модели</p>

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>социально-экономического развития в Западной Европе (англосаксонская и модель социального рыночного хозяйства). Содержание и результаты неолиберальных реформ в странах англосаксонской экономической модели и структурных преобразований в странах с социально-ориентированной экономикой. Европейская интеграция: ЕС, ЕАСТ и единое экономическое пространство. Особенности современного этапа расширения ЕС. Экономика Великобритании. Характеристика экономики, динамика экономического развития. Формы хозяйственной деятельности. Банковская система. Внешнеэкономические связи Великобритании. Экономическая политика правительства Великобритании: «тэтчеризм» и его современная модификация. Особенности проведения неолиберальных реформ в Великобритании и их последствия. Экономика Германии. Факторы экономического развития. Особенности национальной экономической модели. Место страны в мировой экономике. Внешнеэкономические связи страны. Основные направления и особенности реформирования социального рыночного хозяйства в Германии. Экономика Франции. Государственный сектор и государственное регулирование. Социально-экономическая политика. Внешнеэкономические связи Франции.</p>
5.	Национальные хозяйственные системы рыночного типа: США	<p>Американская либеральная модель. Структура экономики и специализация развитых стран мира в мировом хозяйстве. Структурные сдвиги в экономике. Особенности современной макроэкономической политики. Смена модели регулирования экономики: переход от кейнсианства к неолиберализму. Значение неолиберальных реформ для экономики развитых стран. Страны Северной Америки: общая характеристика региона, особенности исторического развития. Экономика США. Структура и особенности экономики. Характеристика промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг. Формы хозяйственной деятельности. Банковская система. Внешнеэкономические связи США. Роль и место страны в мировой экономике. Внешнеэкономические связи страны и значение интеграции в Североамериканскую ассоциацию свободной торговли (НАФТА).</p>
6.	Национальные хозяйственные системы рыночного типа: Япония	<p>Японская патриархально-корпоративная модель. Национальная специфика и основные черты японской экономической модели. Особенности организации предпринимательства. Механизм взаимоотношений между бизнесом и государством. Специфика трудовых отношений и практики менеджмента. Отраслевая структура экономики. Место страны в</p>

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		мирохозяйственных связях. Значение внешнеэкономического фактора для развития страны. Направления трансформации японской модели на современном этапе и перспективы дальнейшего экономического роста в Японии.
7.	Централизованно планируемые и управляемые национальные экономики	Экономика СССР. Экономика северной Кореи. Экономика стран бывшего социалистического лагеря. Страны с переходной экономикой. Место стран Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) в мировой экономике, динамика развития и факторы экономического роста. Экономические преобразования в странах ЦВЕ и их последствия. Кризис централизованно планируемой экономики в конце 1980-х гг. Общие черты и различия в проведении системных реформ в странах Центральной и Восточной Европы и Балтии. Наиболее отсталые страны ЦВЕ (Албания, Босния и Герцеговина). Особенности перехода к рынку в странах Балтии. Перспективы стран Центральной и Восточной Европы в ЕС.
8.	Национальные экономики традиционного типа	Модели индустриализации развивающихся стран. Характеристика импортозамещающей индустриализации и развития с опорой на экспорт. Иллюстрация результатов использования стратегии импортозамещения в странах Латинской Америки (Бразилия, Аргентина, Мексика) и Индии. Экспорториентированная модель. Практические результаты экспорториентированной модели развития (на примере НИС Восточной и Юго-Восточной Азии). Роль государства, государственного регулирования в реализации обеих моделей. Особенности взаимоотношений между государством и бизнесом в странах импортозамещающей индустриализации и экспортной ориентации. Особенности экономического развития стран Северной Африки и Ближнего Востока. Влияние ислама на экономическое развитие стран региона. Роль нефтяного фактора в развитии стран региона. Роль ОПЕК. Характеристика экономики Саудовской Аравии, ОАЭ, Египта. Страны Латинской Америки: внутренние различия и перспективы дальнейшего развития. Характеристика экономики Мексики, Бразилии, Аргентины, Чили и Венесуэлы. Интеграционные процессы в Латинской Америке. Индия. Основные черты социально-экономической модели. Роль внешних факторов в экономическом развитии. Особенности и результаты развития страны в условиях импортзамещения. Методы и результаты государственного регулирования социально-экономической политики страны. Общая характеристика и динамика экономического развития стран Африки. Причины медленных темпов

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		экономического роста Африки. Рыночные реформы и их влияние на экономику. Внешнеэкономические связи стран Африки. Экономическая интеграция на африканском континенте.
9.	Связи и сравнение экономик зарубежных стран с экономикой РФ	Взаимодействие национальных экономик с мировым хозяйством. Понятие «открытой экономики»: количественные показатели открытости. Факторы, влияющие на уровень открытости экономики. Выгоды и проигрыши от интернационализации хозяйственной жизни. Факторы экономического роста (исторические, географические, социально-культурные), их влияние на формирование региональных и страновых моделей экономического развития. Международная конкурентоспособность государств. Факторы конкурентоспособности национальной экономики. Модели национальных конкурентных преимуществ государств на современном этапе. Рейтинги международной конкурентоспособности стран. «Конец истории» (Ф. Фукуяма). «Столкновение цивилизаций» (С. Хатингтон).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные информационные технологии в экономике»

Цель дисциплины – формирование у обучающихся углубленных теоретических знаний о современных информационных технологиях и практических навыков, необходимых для современного магистра экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ информационных технологий;
- изучение принципов построения и функционирования информационных систем;
- анализ применяемых в деятельности организаций разновидностей информационных технологий и систем;
- знакомство с приемами проектирования информационных технологий и систем.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

Тема 1 Экономическая информация как часть информационного ресурса общества.

Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Информационная модель предприятия.

Тема 2. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике.

Понятие системы, ее свойства, структура, функции, элементы. Понятие информационной системы (ИС). Предприятие как объект информатизации. Классификация ИС. Структура и состав ИС. Функциональные компоненты ИС.

Тема 3 Обеспечивающие подсистемы ИС.

Информационное обеспечение. Техническое обеспечение. Программное обеспечение. Математическое обеспечение. Организационное обеспечение. Правовое обеспечение. Лингвистическое обеспечение.

Тема 4. Последовательность разработки ИС.

Жизненный цикл ИС. Основные стадии и этапы разработки ИС и их содержание. Роль заказчика в создании ИС. Использование типовых проектных решений.

Тема 5. Понятие информационной технологии.

Определение информационной технологии. Составляющие информационной технологии. Технологический процесс обработки информации. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий.

Тема 6. Виды информационных технологий.

Информационные технологии (ИТ) обработки данных. ИТ управления. Автоматизация офиса. ИТ поддержки принятия решений. ИТ экспертных систем. Эволюция систем поддержки принятия решений.

Тема 7. Интеллектуальные технологии и системы.

Интеллектуальные технологии и системы: понятие, компоненты, классификация, организация, области применения. Назначение, структура и основные характеристики экспертных систем. Инструментальные средства разработки экспертных систем. Применение интеллектуальных технологий в экономических системах.

Тема 8. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.

Сетевые информационные технологии. Эволюция и типы сетей ЭВМ. Распределенная обработка данных. Особенности организации ИС с использованием сетевых технологий. Интернет и Интернет-технологии. Внешние и внутрикорпоративные коммуникации организации в Интернет. Электронная почта. Гипертекстовая технология. Технология мультимедиа. Информационные хранилища. Система электронного документооборота. Геоинформационные системы.

Тема 9. Защита информации в современных ИТ.

Виды угроз безопасности ИТ. Методы и средства защиты.

Тема 10. Основные принципы построения и использования автоматизированных систем бухгалтерского учета, анализа и аудита.

Общая характеристика информационной системы бухгалтерского учета. Технология обработки учетных данных и ее этапы. Российский рынок финансово-экономических программ. Классификация бухгалтерских финансово-экономических программ и систем.

Тема 11. Использование информационных технологий в экономической деятельности.

ИС управления документационным обеспечением. Системы электронного документооборота. ИТ стратегического планирования. ИТ прогнозирования деятельности предприятия. Информационные технологии автоматизации управления в масштабах всего предприятия.

Тема 12. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.

Современное состояние информационных технологий. Тенденции развития информационных технологий. Перспективы развития ИТ в экономических системах.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Интеграционные процессы в экономике»

Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся знаний и навыков анализа основных проблем интеграционных процессов в экономике, возникающих в современных условиях в связи с трансформацией экономического пространства и последствий воздействия этих процессов на развитие бизнеса, как в конкретных странах, так и в мире в целом.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Сущность, предпосылки, цели и эффекты интеграции	Сущность интеграции. Предпосылки и основные аспекты интеграционных процессов. Цели и эффекты экономической интеграции. Типы интеграции и признаки

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		экономической интеграции.
2.	Содержание и формы международной экономической интеграции	Международная интеграция и ее основные аспекты. Содержание международной экономической интеграции. Основные формы экономической интеграции. Международные зоны свободной торговли. Таможенный союз. Общий рынок Экономический союз Полная экономическая интеграция.
3.	Теории международной экономической интеграции	Факторы, определяющие интеграционные процессы. Экономические последствия интеграции. Неолиберализм, корпорационализм, структурализм, некейнсианство, дирижистские направления Модель «дифференцированной интеграции».
4.	Главные интеграционные группировки мира	В Западной Европе - ЕС, в Северной Америке - НАФТА, в Азиатско-Тихоокеанском регионе - АСЕАН, в Евразии-СНГ.
5.	Механизм интеграции: пример ЕС	Этапы развития Европейского Сообщества и создание ЕС. Необходимость и процесс создания Экономического и Валютного союза. Институты европейского Союза Признаки и классификация институтов Европейского Союза. Суд Европейского Сообщества как орган конституционного контроля. Правовые основы деятельности Суда ЕС. Деятельность Палаты аудиторов.
6.	Экономическая интеграция на постсоветском пространстве	Процесс формирования Содружества Независимых государств. Поиск путей развития СНГ. Двусторонние и многосторонние соглашения в рамках СНГ. Работа по формированию правовой формы взаимоотношений.
7.	Факторы, принципы и специфика интеграционных процессов в АТР	АТР как геополитическая реальность. Объекты и субъекты в геополитике АТР. Типология по уровню экономического развития. Азиатский кризис и его преодоление. Китай как экономическая и политическая сила региона. Результаты экономических реформ в Китае.
8.	Североамериканская интеграция - НАФТА	Образование Североамериканской зоны свободной торговли (НАФТА, 1994) с участием Мексики. Развитие экономических связей между США и Канадой Превращение североамериканского континента в единый хозяйственно-экономический комплекс.
9.	Формы и виды интеграционных процессов в Латинской Америке	Страны Южной Америки и Мексика, подписание Договора Монтевидео 1960г. Ограничение сферы влияния иностранного капитала в экономике и вывоза прибылей за границу. Создание зоны свободной торговли и таможенного союза. Тенденция к объединению усилий в защите общих интересов. Продолжение процессов экономической интеграции в Латинской Америке.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социэкономика»

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– подготовить обучающихся к пониманию характера и закономерностей двухсторонних связей между экономическими и социальными аспектами воспроизводства разных систем (от фирм и домохозяйств до общества в целом);

– научить обучающихся правильно выбирать подход к решению социоэкономических проблем: исходя из экономического подхода соизмерять производимые затраты и достигаемые результаты, оптимизировать соотношение выгод и издержек (как экономических, так и социальных) на основе сравнения альтернативных способов использования ограниченных ресурсов, но при обязательном условии соблюдения определенных социальных ограничений;

– научить обучающихся доводить результаты теоретических социоэкономических построений до практических рекомендаций, будь то эффективная социальная или экономическая стратегия поведения самых разных уровней (макро-, мезо- или микро-).

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Два подхода к человеку: экономический и социальный	Эволюция «человека экономического». Эволюция «человека социального». Роль институционализма в становлении социоэкономики. Предмет социоэкономики. Основные принципы социоэкономики.
2.	Две версии социоэкономики: западная (А. Этциони) и отечественная (М. Шабанова)	Социоэкономический взгляд на социально-экономические проблемы: аналитическая схема. Критерии качества и типы социоэкономического исследования. Фармоэкономика как направление социоэкономики в России и за рубежом. Общее и различия в отечественной и западной трактовке социоэкономики. Проблемы реализации прикладной функции социоэкономики.
3.	Социальные основы экономического действия	Основы хозяйственной мотивации. Формы принуждения. Определение рациональности. Типы социального действия. Определение хозяйственной культуры и ее составляющих. Процесс социализации. Хозяйственная власть. Собственность и власть. Труд и социализация. Социологическая сторона труда. Распределение и справедливость. Обмен и самоутверждение. Потребление и соучастие. Доходы и статус. Производство благ и знаков. Множественность денег.
4.	Человек-предприниматель. Человек в хозяйственной организации.	Человек-предприниматель. Предприниматель как экономическая функция и исторический феномен. Психологический портрет предпринимателя, мотивы его деятельности. Капиталистический дух. Исторические типы предпринимательства. Предприниматели как совокупность социальных групп. Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство. Предпринимательство как идеология. Человек в хозяйственной организации. Экономические теории фирмы. Признаки организаций. Социологические теории организаций. Бюрократия. Усложнение организационных границ. Холократия. Способы построения организаций. Типы организационного устройства и способы утверждения внутрифирменного авторитета.
5.	Человек в трудовых отношениях и сфере занятости	Контроль над трудовым процессом: действия управляющих. Теория научного управления. Эволюция управленческих парадигм. Контроль над трудовым процессом: действия исполнителей. Институализация

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		индустриального конфликта. Сопротивление менеджменту: пассивное и активное. Трудовой компромисс. Деятельность профсоюзов. Социальные основы действий работников. Гастрбайтеры. Действия работодателей и спрос на труд. Неоднородность рынка труда. Безработица. Гибкая занятость. Сегментация рынка труда. Социальные механизмы трудового найма. Действия наемных работников и предложение труда. Формы занятости и незанятости. Человеческий капитал. Экономический человек в отношениях занятости. Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Человек в домашнем хозяйстве. Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Структура домашнего хозяйства.
6.	Человек в социальной иерархии	Подходы к проблемам социального расслоения. Классы в экономической теории. Стратификационные понятия. Статусы. Социальная иерархия. Социальная мобильность. Стратификационные подходы. Стратификационные системы.
7.	Экономические аспекты социально-экономической политики	Виды оценок мероприятий социально-экономической политики и их экономическое значение. Оценка хода реализации программы. Оценка влияния программы. Оценка эффективности программы. Общая характеристика методов оценки эффективности альтернативных решений. Метод минимизации затрат. Метод «затраты - полезность». Метод «затраты - результативность». Метод «затраты - выгоды». Социальные эффекты, их учет при разработке проектов.
8.	Хозяйственный мир. Хозяйственный мир России (до 1991 года)	Человек в мире хозяйства. Модели однолинейного, параллельного и циклического развития. Страны третьего мира. Влияние мобилизационно-коммунальной среды на Российский хозяйственный мир. Влияние институтов восточного деспотизма на Российский хозяйственный мир. Власть-собственность в дореволюционной России. Догоняющее развитие в России нового времени как опыт становления рыночной экономики. Командная экономика и ее особенности в СССР. Социально-экономическая политика СССР.
9.	Современный хозяйственный мир России	Реформирование прав собственности. Становление новой элиты. Социально-экономическая политика современной России.

Дисциплины по выбору

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык для профессионального использования»

Цель изучения дисциплины: овладение обучающимися углубленным уровнем компетенций для решения коммуникативных задач в области профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами.

Задачи дисциплины:

- обеспечить владение иностранным языком в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне;

- обеспечить знание лексики иностранного языка профессионального характера, грамматических основ для коммуникации профессионального характера без искажения смысла при письменном и устном общении;

- сформировать умение использовать иностранный язык в области профессиональной деятельности, вести переговоры, деловую переписку, документацию;

- сформировать умение общаться с зарубежными коллегами на иностранном языке, вести плодотворную деятельность по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в сфере профессиональной коммуникации;

- привить навыки диалогической и монологической речи в профессиональной сфере, навыки выражения своих мыслей и мнения в деловом общении на иностранном языке;

- привить навыки извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики, менеджмента и бизнеса, навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

1. Современная профессиональная лексика экономиста.

Общая экономика. Финансовая и банковская сферы. Производственная сфера. Сфера товарного обращения.

2. Коммуникация с деловыми партнерами.

Презентация продукта. Представление отчета. Деловая переписка. Ведение переговоров.

3. Подготовка научных статей.

Общие и специфические требования к изложению материала статьи. Научная лексика и особенности построения грамматических конструкций.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Второй иностранный язык»

Цель освоения дисциплины «Второй иностранный язык»: формирование у обучающихся базовых компетенций эффективной коммуникации на немецком языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся базового уровня владения немецким языком;

- освоение лексико-грамматического материала, необходимого для решения коммуникативных задач в рамках указанных ниже тематических разделов;

- развитие способности самостоятельно приобретать знания в области немецкого языка, в том числе посредством использования электронных словарей и ресурсов сети интернет.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Личность в современном мире. Родственные отношения и личностные характеристики. Описание профессий и качеств, необходимых для их выполнений.

Раздел 2. Историко-культурный обзор германоязычных стран. Знакомство с достопримечательностями стран изучаемого языка. Проблемы образования в англоязычном мире.

Раздел 3. Мир, в котором мы живем. Мир изучаемого языка. Мир человеческих увлечений. Экологические проблемы планеты. Общество и личность.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Мировая экономика 1»

Целью изучения дисциплины является углубленное понимание причин, механизмов и результатов взаимодействия и взаимосвязи международного рынка товаров и услуг, международного валютного рынка, международного рынка факторов производства.

Важное место в курсе уделено проблемам теоретического анализа механизмов государственного регулирования в условиях внешнеэкономических взаимодействий.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок	Общая характеристика современного мирового хозяйства, его структура. Международное разделение труда и его объективная основа. Центр и периферия мирового экономического пространства.
2	Международная торговля	Теории международной торговли: теория сравнительных преимуществ; сравнительные преимущества для модели многих стран и многих товаров; модель Хекшера-Олина; теорема П.Самуэльсона о выравнивании цен на факторы производства как расширение теоремы Хекшера-Олина; современные неотехнологические теории международной торговли. Мировой рынок и мировые цены. Экспорт и импорт. Мультипликатор внешней торговли. Влияние изменений экспорта, инвестиций, сбережений, импорта на равновесие национального дохода и состояние торгового баланса
3	Внешнеторговая политика	Основные типы внешнеторговой политики и их выбор. Политика свободной торговли и ее преимущества. Протекционизм и его основные виды. Таможенный тариф как инструмент торговой политики. Основные функции таможенной пошлины. Классификация таможенных пошлин по различным критериям. Расчет ставки специфического и адвалорного тарифа. Расчет действительного уровня таможенной защиты. Экономические последствия тарифов для малых и больших стран.
4	Международное движение капитала	Формы международного движения капитала: частный и государственный; ссудный и предпринимательский; прямые и портфельные инвестиции. Теории международного движения капиталов. Современные концепции ТНК. Россия в международном движении капиталов.
5	Мировой рынок труда	Миграция рабочей силы и ее основные потоки. Последствия эмиграции и иммиграции рабочей силы для отдельных стран. Миграционная политика государств.
6	Международная экономическая интеграция	Содержание и формы международной экономической интеграции. ТНК и их роль в современном мировом хозяйстве. Производственное, научно-техническое сотрудничество и другие формы экономических связей между странами. Главные интеграционные группировки мира: ЕС, ЕАСТ и др.
7	Платежный баланс страны и его регулирование	Понятие платежного баланса и принципы его составления. Основные статьи платежного баланса. Воздействие платежного баланса на экономическое положение страны. Методы государственного регулирования платежного баланса. Действие бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики на достижение внутреннего и внешнего равновесия при фиксированном

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		и плавающим валютном курсе.
8	Международная валютная система	Валюта и валютные отношения. Основные параметры национальной валютной системы. Развитие международной валютной системы и курсы валют: золотой стандарт; Бреттон-Вудская система; система регулируемых плавающих курсов. Актуальные проблемы современных валютных курсов: проблема мировых денег, проблема избытка долларов, нестабильность валютных курсов, возможности регулирования, проблемы Европейской валютной системы. Валютный рынок и основные виды валютных операций. МВФ и другие международные финансовые организации. Валютная политика.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Монетарная экономика»

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- освоение закономерностей развития внутреннего денежного обращения, форм и методов осуществления денежно-кредитной политики;
- свободное владение основными методами анализа и прогнозирования экономических процессов в денежно-кредитной сфере на продвинутом уровне.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Деньги в современной экономике	Проблема определения денег. Функции денег. Эволюция форм денежного обращения. Структура денежных агрегатов. Особенности современного денежного обращения России. Деньги в модели равновесия Вальраса. Количественная теория денег: современные версии. Категория скорости обращения денег. Деньги в модели Викселя. Роль денег в системе общего равновесия: неоклассический и кейнсианский подходы. Эффект Пигу. «Внешние» и «внутренние» деньги.
2	Спрос на деньги и предложение денег	Роль функции спроса на деньги. Номинальные и реальные кассовые остатки. Основные факторы, определяющие спрос на деньги. Краткосрочная и долгосрочная эластичность спроса на деньги. Роль лагов. Монетаристская концепция: роль тезиса о стабильности спроса на деньги. Структурные сдвиги и изменения спроса на деньги. Особенности развития спроса на деньги в России. Предложение денег. Основные факторы, управляющие предложением денег. Централизованная и децентрализованная формы эмиссии. Деньги «повышенной мощности». Мультипликаторы денежно-кредитной экспансии. Особенности предложения денег в России. Дискуссия об «уровне монетизации» российской экономики. Особенности организации и «технологии» денежных расчётов. Равновесие в денежной сфере: соотношение между спросом и предложением денег.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		Механизм установления равновесия. Источники шоков и длительных изменений в денежной сфере.
3	Денежно-кредитное регулирование	«Баланс целей» и проблема формирования оптимального сочетания различных форм и методов экономической политики. Выбор целей денежно-кредитной политики. Формы денежно-кредитного регулирования. Роль изменений учётной ставки (ставки рефинансирования). Влияние учётной ставки. Учётная ставка и дисконт. Система обязательных резервов. Влияние изменений нормы обязательных резервов на масштабы денежного обращения. Особенности регулирования обязательных резервов в периоды кризисов. Операции на открытом рынке. Возможности и границы операций в современной российской экономике. Выбор объекта операций. Особая роль регулирования с помощью операций на открытом рынке. Система мер специального денежно-кредитного регулирования. Соотношение между «внутренними» и «внешними» аспектами денежно-кредитного регулирования. Влияние такого регулирования на операции на валютных и вторичных фондовых рынках.
4	Статистическая взаимосвязь между денежной массой и объемом ВВП	Долгосрочные и краткосрочные взаимосвязи. Оценки влияния изменений денежной массы на ВВП: сравнение различных подходов.
5	Деньги в динамической модели общего равновесия	Деньги в функции полезности. Модель Сидрауского. Нейтральность и супернейтральность денег. Потери общественного благосостояния от инфляции. Правило Фридмана.
6	Деньги и государственные финансы	Сеньораж как источник бюджетных доходов. Равновесный сеньораж. Модель Бруно – Фишера. Оптимальное налогообложение и сеньораж.
7	Деньги и выпуск в краткосрочном периоде	Модель с гибкими ценами и несовершенной информацией Лукаса. Жёсткие цены и зарплаты. Модели Фишера и Тейлора. Несинхронизированная корректировка цен и продолжительность реакции ВВП на денежные шоки. Базовая модель для анализа денежной политики. Инертная инфляция.
8	Дискреционная политика и временная несостоятельность	Инфляция в случае дискреционной политики. Решения проблемы хронической инфляции. Независимость центрального банка и средний темп инфляции в экономике.
9	Цели и инструменты денежной политики	Цели и инструменты денежной политики. Промежуточные ориентиры денежной политики. Проблема выбора инструмента. Выбор процентной ставки в качестве инструмента денежной политики и неопределимость уровня цен. Временная структура процентных ставок.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика контрактов»

Цель курса – формирование знаний, умений и навыков в области анализа ситуаций, где информированность экономических агентов (и особенно их асимметричная информированность) играют ключевую роль в объяснении соответствующих феноменов (результатов обменов, их организации, и институтов обмена в целом), а также с результатами такого анализа.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в экономику контрактов: основные понятия и проблемные области	Общая схема экономики контрактов. Виды асимметричной информации: скрытая информация, скрытые действия, «проблема царя Соломона»; их последствия в виде неблагоприятного отбора, морального риска и морального риска в коллективе. Различие между принципалом и агентом: информированность; асимметрия информации и неблагоприятный отбор; асимметрия информации и моральный риск. Различие между принципалом и агентом: отношение к риску; различие в отношении к риску как условие нахождения субоптима в задачах неблагоприятного отбора; различие в отношении к риску как условие возникновения морального риска.
2	Предконтрактный оппортунизм: постановка проблемы и ее решение	Ex ante агентские отношения: неблагоприятный отбор. Модель рынка подержанных автомобилей: модель Акерлофа; исчезновение рынка как основное последствие асимметрии информации. Модель рынка подержанных автомобилей: «сливы» и «лимоны»; вытеснение лучших как основное последствие асимметрии информации. Неблагоприятный отбор в других сферах социально-экономической жизни: рынок труда, рынок кредитов, рынок страховых услуг; индустрия «знакомств» и брачных услуг; политические услуги. Модель с двумя типами агентов: симметричная и асимметричная информация; оптимальное меню контрактов как решение проблемы неблагоприятного отбора. Обобщение модели для дискретных и непрерывных функций полезности агента по типу. Основные свойства оптимального меню контрактов в моделях с дискретной функцией полезности агента по типу. Значение допущения о распределении переговорной силы между принципалом и агентом в моделях предконтрактного оппортунизма. Обобщенная модель фильтрации в условиях конкуренции принципалов по Бертрану: базовые допущения; смешивающее и разделяющее равновесия; смешивающее равновесие как частный случай неравновесия Нэша. Примеры фильтрации на рынке труда. Допущение положительной переговорной силы агента как условие наличия мотивов сигнализирования. Обобщенная модель сигналов: допущения модели, характер смешивающего и разделяющего равновесий. Интуитивный критерий Хо-Крепса отбора равновесия. Примеры сигнализирования на рынке труда и на рынке благ: образование как способ сигнализирования; сигнализирование на рынках благ.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
3	Постконтрактный оппортунизм: постановка проблемы и ее решение	<p>Ex post агентские отношения: моральный риск. Содержание контракта между принципалом и агентом, создающее условия для морального риска. Модель с двумя уровнями усилий и двумя уровнями результатов: проблема стимулирования усилий, которые ненаблюдаемы, но влияют на ожидаемый результат. Конфликт между стимулами и страховкой. Моральный риск в различных сферах экономической жизни: страхование, финансовые рынки, антициклическая политика государства, рынок труда. Распределение переговорной силы между принципалом и агентом и применение схемы участия в прибылях. Оптимальный контракт в случае полной переговорной силы принципала: симметричная и асимметричная информация об усилиях; конфликт между стимулами и страховкой. Оптимальный контракт в случае полной переговорной силы агента: симметричная и асимметричная информация об усилиях; конфликт между стимулами и страховкой. Ограниченность схемы участия в прибылях: допущение о наличии очевидной для принципала и агента связи между его усилиями и ожидаемым доходом принципала. Альтернативные механизмы решения проблемы морального риска: фирма как контрольно-измерительное учреждение; 100% вознаграждение; конкуренция; эффективная заработная плата. Модель эффективной заработной платы: микроэкономическое содержание модели; макроэкономические последствия установления справедливой зарплаты.</p>
4	Источник происхождения организаций	<p>Определение и виды трансакций. Определение и виды трансакционных издержек. Акцент на ex post трансакционных издержках при изучении проблемы реализации контрактов. Условия существования трансакционных издержек: оппортунизм, ограниченная рациональность и отношенческая специфичность активов; характер контракта при отсутствии любого из этих условий. Поведенческие предпосылки теории организаций. Формы рациональности и следования личным интересам: классификация контрактных теорий по поведенческим предпосылкам; форма рациональности и значение анализа контрактных альтернатив. Форма следования личным интересам и значение анализа контрактных альтернатив.</p>
5	Управление контрактными отношениями	<p>Сравнительные параметры трансакций и их значение для теории контрактов: отношенческая специфичность активов, структурная неопределенность, частота трансакций. Юридическая классификация контрактов Я. Макнейла: классический, неоклассический и отношенческий контракты. Разновидности управления: рыночное, трехстороннее, двустороннее и объединенное управления. Компромиссный выбор между рынком и иерархией: рынок, гибрид, иерархия. Эффективная</p>

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		организация трансакций в зависимости от их параметров: рынок - рыночное управление - классический контракт; гибрид - трех-/двустороннее управление - неоклассический/отношенческий контракт; фирма - объединенное управление - отношенческий контракт.
6	Неполнота контрактов: постановка проблемы и ее решение	Допущения теории неполных контрактов: форма рациональности и тип асимметричной информации; понимание прав собственности, фирмы и интеграции. Сопоставление с теорией трансакционных издержек. Модель Харта-Мура: неполнота контрактов и недоинвестирование; специфические инвестиции и положительные внешние эффекты. Допущения модели Харта-Мура и недоинвестирование. Варианты смягчения допущений модели: схема повторных переговоров, опционный контракт. Модель Гроссмана-Харта: полный контракт, отсутствие интеграции, контроль одной из фирм над действиями обеих фирм, оптимальное распределение прав собственности. Модель Тироля-Фуруботна-Рихтера: отсутствие интеграции и контроль продавца, контроль покупателя. Распределение правомочий внутри организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика знаний»

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- раскрыть сущность и роль экономики знаний обучающимся;
- подготовить обучающихся к пониманию характера и закономерностей новых явлений современной мировой экономики, основных тенденциями их развития и проблем, вставшими в связи с этим в современных международных экономических отношениях;
- научить обучающихся правильно выявлять на практике и использовать в работе перемены, связанные с завершением индустриального развития мирового хозяйства и процессами формирования новых экономических ценностей, значимых для международного и национального развития.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Экономика, основанная на знаниях	Понятие экономики знаний. Смежные понятия. ("knowledge-based economy", "knowledge-intensive industries", "new economy", "knowledge society" и т.д.) Знания и информация. Информационная экономика. Знания и экономика знаний. Краткий обзор понятий и определений, их исторический обзор. Предпосылки формирования экономики, основанной на знаниях. Информационное общество: содержание, критерии, субъекты. Экономика, основанная на знаниях в широком и узком смыслах. Знания и информация как объект исследования в экономической науке. Глобализация и информатизация экономики как факторы, воздействующие на экономику знаний. Альтернативные теоретические подходы к новой экономике. Государственная политика в экономике, основанной на

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		знаниях.
2.	Экономика знаний в развитых странах	Общие характеристики экономики знаний развитых стран. Индикаторы экономики знаний. Тенденции глобализации экономики знаний: североамериканская модель и западноевропейский вариант.
3.	Проблемы становления экономики знаний в развивающихся странах	Препятствия для формирования национальных основ экономики знаний в развивающихся странах. Трудности и успехи прорыва в глобальную экономику знаний: анализ практического опыта.
4.	Перспективы развития экономики знаний в условиях переходной экономики и при плановом хозяйстве	Потенциал экономики знаний в странах с переходной экономикой. Возможности и препятствия интеграции в глобальную экономику знаний в условиях планового хозяйства.
5.	Знания и информация - главный экономический ресурс в современных условиях	Ресурсная теория. Материальные и нематериальные ресурсы. Информация как экономическая категория. Специфика информации как экономического ресурса. Знания как экономическая категория. Структура и классификация знаний. Формализованные и неформализованные знания. Явные и неявные знания. Источники знаний. Особенности знаний как экономического ресурса. Отличительные черты знаний и информации по сравнению с другими экономическими ресурсами. Знания и их место в человеческом и интеллектуальном капитале. Индекс развития человеческого капитала.
6.	Производство, передача и потребление знаний	Приобретение и усвоение знаний. Распространение и использование знаний. Генерирование идей и новых знаний. Инструментарий и способы передачи и сохранения знаний. Стратегии наращивания знаний.
7.	Интеллектуальный капитал и его роль в экономике знаний	Сущность, структура интеллектуального капитала. Подходы к определению капитала в рамках различных парадигм. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы. Интеллектуальный капитал в системе управления знаниями. Стратегия реализации интеллектуального капитала. Оценка интеллектуального капитала. Индексы интеллектуального капитала.
8.	Интеллектуальная собственность как составляющая нематериальных активов	Интеллектуальная собственность: понятие, виды и особенности. Специфика объектов интеллектуальной собственности. Признаки результатов интеллектуальной деятельности. Нормы в области интеллектуальной собственности. Условия отнесения объектов интеллектуальной собственности к нематериальным активам. Оценка интеллектуальной собственности.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
9.	Инвестиции в экономику знаний. Оценка эффективности вложенных средств в экономику знаний	Инвестиции: понятие и виды. Инвестиции в человеческий капитал. Инвестиции в систему образования. Методики оценки программ обучения. Методы оценки эффективности инвестиций. Чистая приведенная стоимость. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости. Оценка эффективности вложений в интеллектуальный капитал и интеллектуальную собственность.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика конкуренции»

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование теоретических знаний и практических навыков в области экономики конкуренции как для отдельных компаний, так и в экономике в целом;
- формирование представления о формах и методах конкуренции предприятий;
- формирование навыков по оценке и разработке адекватной конкурентной стратегии фирмы на основе анализа внутренних ресурсов развития и окружающей конкурентной среды.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Методологические подходы к конкуренции в рыночной экономике	Структурный подход. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Истоки структурного подхода в истории экономической мысли. Позиции классической и неоклассической школ. Функциональный подход. Конкуренция как процесс «созидательного разрушения». Поведенческий подход. Конкуренция как соперничество. Рыночный процесс: роль конкуренции и предпринимателя.
2	Роль конкуренции в рыночной экономике	Роль конкуренции в рыночной экономике. Индивидуализм и конкуренция. Принцип «невидимой руки» А.Смита. Конкуренция в системе элементов рыночной экономики. Субъекты конкуренции. Фирма и ее место на рынке. Функции фирмы. Рынок и рыночные ниши. Определение рыночной конкуренции. Виды и типы конкуренции. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию.
3	Монополизация экономики. Количественные характеристики монополии. Антимонопольное регулирование	Модели рыночной конкуренции. Экономический цикл конкуренции. Свободная или совершенная конкуренция, монополистическая или несовершенная конкуренция, олигополия. Модели монополии. Картель. Ценовая дискриминация. Естественные монополии. Международные характеристики монополии. Слияние компаний. Антимонопольное регулирование. Международная практика антимонопольного регулирования. Законодательство России о конкуренции и монополистической деятельности. Защита прав потребителей. Выявление монопольно высоких цен. Коммерческая тайна.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
4	Типы конкурентного поведения. Конкурентоспособность и методы ее достижения	Мотивации поведения фирмы. Издержки производств. Вмененные издержки. Современные трактовки мотивации деятельности фирмы. Баланс – монополия - конкуренция. Типы конкурентного поведения. Конкурентоспособность и пути ее достижения. Потребительская ценность и конкурентоспособность. Факторы повышения конкурентоспособности. Принципы компенсации.
5	Конкурентность стратегии, анализ конкуренции. Модели конкурентных стратегий	Конкурентные стратегии. Ролевая функция при конкретном взаимодействии. Пять сил конкуренции по М. Портеру. Конкурентные преимущества. Анализ конкуренции по М. Портеру. Формирование стратегии фирмы. Модели конкурентных стратегий по М. Портеру. Концепция цепочки ценности. Конкуренция против сговора. Лидерство в ценообразовании. Патенты и конкурентная борьба. Анализ конкурентного успеха. Модели конкурентных стратегий. Стратегии мелких фирм. Стратегии крупных фирм. Стратегии специализированных фирм. Стратегии инновационных компаний.
6	Экономика как система конкурирующих компаний	Конкуренция компаний в устройстве современной экономики. Конкуренция против монополизма. Конкурентное сообщество фирм и устойчивость экономики. Конкуренция и качество рынка. Конкурентные сообщества фирм и механизм НТП. Роль фирм, использующих различные типы конкурентных стратегий на разных этапах развития НТП. Виды нововведений и их значение для экономики.
7	Конкурентоспособность и кластеры национальной экономики	Фирмы и конкурентоспособность национальных экономик. Национальный ромб М. Портера. Факторы определяющие конкурентоспособность национальной экономики. Понятие кластера по М. Портеру. Формирование, состав и роль кластеров для экономики. Транснациональные корпорации как фирмы, придерживающиеся эффективной смешанной стратегии. Позитивные и негативные влияния ТНК на экономику.
8	Конкуренция на рынке государственных закупок. Конкуренция и промышленная политика	Политико-экономическая природа рынка военных закупок. Спрос и предложение на рынке военных закупок. Гомогенные характеристики военно-промышленной базы. Военно-промышленная база в структуре метаорганизационной системы управления военными закупками. Структура функциональных связей в военно-промышленной базе. Военно-контрактная система и проблемы бюджетного финансирования. Основные формы бюджетных растрат. Многолетние контракты: преимущества и недостатки. Основные теоретические проблемы конкуренции на рынке военных закупок. Управление конкуренцией

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>подрядчиков – механизм двойного обеспечения контракта. Конкуренция на стадии НИОКР. Организация конкурсных торгов в военных закупках. Соотношение конкурентной и промышленной политики в государственной экономической стратегии. «Старая» промышленная политика: отраслевое регулирование, принудительное картелирование, протекционизм. «Новая» промышленная политика: снижение административных барьеров, содействие частно-государственному партнерству, военно-гражданская интеграция.</p>
9	Конкуренция и «новая» экономика	<p>Подходы к определению понятия «новая экономика». Развитие конкурентных потенциалов рынков: доступность информации, свобода заключения сделок. Информационная экономика и «сетевые внешние эффекты» - контрконкурентные тенденции</p>
10	Проблемы развития конкуренции и конкурентных отношений в РФ	<p>Неконкурентная экономика. Специфика советских предприятий с точки зрения теории конкуренции. Достоинства советских крупных предприятий. Последствия отсутствия средних и мелких предприятий и фирм – пионеров. Слабости крупных советских предприятий в сфере управления, стимулирования, в инвестиционной и сбытовой сферах. Проблемы развития конкуренции и конкурентных отношений в современной России. Приватизация, разгосударствление, грондерство. Типы поведения крупных предприятий на пути к рынку (монополизм особого типа, индуцированная неконкурентоспособность, формирование силовой стратегии). Управление с помощью бизнес – единиц. Проблемы рыночного становления в России специализированных предприятий. Особенности функционирования малого бизнеса и мелких пионерных фирм.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика реформ»

Целью курса является усвоение и освоение обучающимися основных идей, концепций и инструментов анализа экономических реформ.

В соответствии с заявленной целью основные задачи курса состоят в следующем.

1. Ознакомить обучающихся с современными представлениями о мотивах и стимулах реформ, факторах, способствующих либо препятствующих их осуществлению, содержании программ реформ и последовательностью их выполнения, распределении в экономике и обществе выгоды и бремени реформ, возможном политическом конфликте по поводу реформ и связи экономических преобразований с формой государственного устройства.

2. Продемонстрировать возможности применения в анализе реформ современного экономического инструментария, включая методы теории игр и эконометрики.

3. Привить навыки корректной постановки и экономического анализа проблем, возникающих в процессе разработки и выполнения программы реформ.

4. Представить разнообразные подходы к реформированию экономики и отразить эволюцию взглядов в экономической науке и практике в отношении реформ. Проиллюстрировать экономические проблемы реформ и подходы к их решению на примере опыта различных стран мира, и получить таким образом необходимый сравнительный контекст для анализа экономических реформ в России.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Введение	Роль и место дисциплины «Экономка реформ» в учебном курсе. Предмет и задачи и методы экономики реформ.
2.	Необходимость реформ	Институты как фактор экономического развития. Теоретические и эмпирические свидетельства связи институтов и состояния экономики. Экономическое значение защиты прав собственности. Принципы и методы измерения институтов. Структура индикаторов качества институциональной среды. Проблема причинной связи. Институциональная гипотеза, географическая гипотеза и гипотеза развития. Метод инструментальных переменных. Воздействие естественных факторов на экономическое развитие посредством институтов. Возникновение, утверждение и эволюция рыночных институтов и институтов извлечения ренты. Многообразие институтов в современном мире. Происхождение различных институциональных режимов. Граница институциональных возможностей. «Вертикальная» и «горизонтальная» дифференциация институтов. Примеры: права собственности и регулирование входа на рынок. Признаки несовершенства институтов и экономический потенциал реформ.
3	Последствия реформ	Общественная выгода и частный интерес. Распределение в обществе издержек и выигрыша от реформ. Проблема компенсации: информационная асимметрия и достоверность принятых обязательств. Результаты реформ при неравенстве возможностей. Возможность индивидуальных потерь при проведении экономически целесообразных реформ. Примеры: реформа прав собственности, либерализация цен и высота административных барьеров. Краткосрочные и долгосрочные последствия реформ. Проблема адаптации к новому институциональному режиму: трансформационный спад и его преодоление. Временная дезорганизация экономики: причины и результаты. Рост теневого сектора и непроизводительной деятельности. Реформы и политическая дестабилизация. Риски реформ: системная и специфическая неопределенность. Множественность исходов реформ. «Сюрпризы» переходных экономик. Опасности «институциональных ловушек». Равновесия ожиданий и возможная неустойчивость нового режима. Сокращение неопределенности путем экспериментирования.

4	Препятствия реформам	<p>Почему откладываются реформы? Склонность к сохранению статус-кво. Проблема координации и «война на истощение». Взаимная неинформированность сторон и трактовка полученных ими «сигналов». Дефицит политической поддержки реформ при наличии системной и специфической неопределенности. Роль отношения к риску. Политические ограничения ex ante и ex post. Динамическая (не)согласованность реформ. Оппозиция реформам экономических элит. «Захват» реформ. Противодействие развитию конкурентных рынков. Реформы и перераспределительная деятельность: оппозиция введению прав собственности. Возрастающая отдача на масштаб в борьбе за ренту. Политические риски незавершенных реформ. Проблемы возникновения спроса на реформы. Политическая и общественная традиция. Роль информированности общества. Гражданская культура и общественный капитал. Проблема коллективных действий: узкогрупповые интересы и широкие коалиции. Препятствия реформам в поляризованных обществах. Реформы и проблема сепаратизма.</p>
5	Проведение реформ	<p>Эволюция взглядов на стратегию реформирования. «Вашингтонский консенсус» и его критика. «Шоковая терапия» или постепенные преобразования? Проблемы частичных реформ: теория «оптимума второго порядка» и возможность отказа от завершения реформ. Преимущества градуализма: облегчение запуска реформ, возможность обучения и «расшивка» политических ограничений». Разнообразие стратегий реформирования. Трансплантация институтов или поиск собственных решений? Предпосылки успешной правовой реформы. Эффективные паллиативы в несовершенной институциональной среде: права собственности по-китайски. Промежуточные институты. Возможны ли реформы без проигравших? Децентрализация реформ. Конкурентный отбор локальных стратегий реформ: множественность равновесий. Взаимосвязь результата децентрализации реформ и экономического роста. Угроза «захвата» локальных реформ группами интересов. Роль координирующих ограничений.</p>
6	Политическая экономия реформ	<p>Возможность конфликта интересов между обществом и правящим классом. Стимулы к реформированию в демократиях и автократиях. Наделение правящих элит рыночными активами. Политические риски модернизации и реформ. Воздействие «административного ресурса» и политической конкуренции на стимулы к проведению реформ. Склонность к реформированию и природные ресурсы. Экономические последствия политических реформ: связь между демократией и экономическим ростом. Проблемы реформ в «молодых демократиях». Влияние законности и правопорядка на экономический эффект от</p>

		демократизации. Информированность населения как фактор экономических реформ. Баланс между подконтрольностью власти и защитой правительства от групп давления: поиск реформирования и природные ресурсы. Что заставляет элиты делиться экономическими и политическими правами? Предпочтения относительно политических режимов и экономические стимулы демократизации. Возможность перераспределения экономических активов для всеобщей выгоды. Экономическое неравенство и общественный договор.
--	--	---

Практики, в том числе научно-исследовательская работа

Аннотация программы учебной практики

Целью учебной практики является формирование первичных профессиональных умений и навыков в соответствии с видами профессиональной деятельности будущего выпускника, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и предусмотренных учебным планом данного направления подготовки, профиля Экономика предприятий и организаций – организационно-управленческая деятельность.

Содержание этапов учебной практики

№ п/п	Наименование этапа	Содержание этапа
1.	Подготовительный этап	Изучение актуальной проблематики в сфере экономической деятельности хозяйствующих субъектов (предприятий и организаций) Российской Федерации и Самарской области. Выбор наиболее значимых по мнению обучающихся проблем, сопоставление их с интересами своего профессионального развития. Выбор и согласование темы будущей ВКР с руководителем практики (научным руководителем ВКР).
2.	Основной этап	Исследование теоретических аспектов темы ВКР с использованием учебной и научной литературы, иных источников информации по соответствующей тематике.
3.	Заключительный этап	Выбор и подготовка списка информационных источников. Подготовка и согласование плана научно-исследовательской работы, следующей за учебной практикой, с руководителем практики (научным руководителем ВКР).

Аннотация программы преддипломной практики

Целью преддипломной практики является развитие профессиональных навыков и личного опыта в соответствии с видами профессиональной деятельности будущего выпускника, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и предусмотренных учебным планом данного направления подготовки, профиля Экономика предприятий и организаций – организационно-управленческая деятельность.

Содержание этапов преддипломной практики

№ п/п	Наименование этапа	Содержание этапа
1.	Подготовительный этап	Изучить характер деятельности организации – базы практики и ее основных структурных подразделений. Провести сбор информации о деятельности организации – базы практики в соответствии с заданием на практику.

№ п/п	Наименование этапа	Содержание этапа
2.	Основной этап	Дать общую характеристику деятельности организации. Провести анализ текущего экономического состояния деятельности организации – базы практики.
3.	Заключительный этап	Подготовить письменный отчет по преддипломной практике.

Аннотация программы научно-исследовательской работы

Целью НИР магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением профессиональных задач в современных экономических условиях.

Задачами НИР является:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

Содержание этапов научно-исследовательской работы

№ п/п	Наименование этапа	Содержание этапа
1.	Подготовительный этап	Обоснование актуальности темы НИР. Определение объекта и предмета исследования, цели и задач исследования. Оценка текущего уровня разработанности проблематики темы НИР.
2.	Основной этап	Обзор существующих подходов к исследованию объекта и предмета НИР. Выбор научного подхода к исследованию объекта и предмета НИР. Изучение современных методов, моделей и других инструментов исследования объекта и предмета НИР. Выбор моделей, методов и инструментов исследования объекта и предмета НИР. Выполнение содержательной части НИР.
3.	Заключительный этап	Представление основных результатов НИР в письменном отчете.

Государственная итоговая аттестация

Аннотация программы государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профилю Экономика предприятий и организаций, разработанной на основе образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа должна свидетельствовать о способности и умении автора:

самостоятельно выбрать актуальную тему исследования;

целенаправленно и планомерно исследовать причинно-следственные связи в рамках определенной темы исследования;

формировать массив информации, необходимой для достижения цели исследования, логично и грамотно обосновывая использование первичных и/или вторичных данных из разнообразных видов источников, в том числе материалов компаний, научных статей и аналитических материалов; различных баз данных; информации, размещенной в печатных изданиях и электронных источниках и т.д.; собранных автором посредством интервью, анкетирования или других методов;

осуществлять качественную и количественную обработку данных, анализировать и интерпретировать полученные результаты в контексте поставленных исследовательских задач;

излагать результаты логично, доказательно и грамотно, с соблюдением правил цитирования;

делать обоснованные выводы по результатам исследования, доказывать практическую значимость полученных результатов и предложений.

Содержание этапов государственной итоговой аттестации

№ п/п	Наименование этапа	Содержание этапа
1	Подготовительный содержательный этап	Подготовка теоретической, аналитической и конструктивной глав ВКР. Подготовка доклада, отражающего основные результаты ВКР и презентации к докладу.
2	Оформительский разрешительный этап	Представление текста ВКР на нормоконтроль и проверку на объем заимствований. Получение отзыва научного руководителя ВКР. Прохождение процедуры предварительной защиты ВКР. Получение допуска к защите ВКР.
3	Заключительный этап	Защита ВКР на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии.