

**Аннотации рабочих программ дисциплин учебного плана по направлению подготовки
38.04.01 Экономика, профилю Финансовая экономика
(программа прикладной магистратуры)**

Дисциплины (модули)

Базовая часть

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика 1»

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков в области микроэкономики, наиболее актуальных для использования в хозяйственной практике.

Задачи:

- изучить основные микроэкономические концепции и модели на продвинутом уровне;
- овладеть методами микроэкономического анализа;
- обучиться методам микроэкономического моделирования;
- овладеть навыками применения методов микроэкономического анализа конкретных экономических ситуаций.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция. Монополия ex ante и ex post. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
2	Роль информации в деятельности экономических агентов	Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Рутины и управление фирмой.
3	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории	Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.
4	Проектный подход к экономическим решениям	Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа. Инвестиционный проект в широком и узком

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		толковании, его стадии. Бюджетирование капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Кривая инвестиционного спроса фирмы. Предложение инвестиционного капитала. Субъекты формирования предложения инвестиционного капитала. Кривая предложения инвестиционных ресурсов. Равновесие на рынке инвестиционных ресурсов. Три возможных источника инвестиционных ресурсов фирмы: •самофинансирование (амортизационные отчисления и прибыль); •кредиты; •эмиссия (выпуск) ценных бумаг. Особенность функционирования российской модели банковской системы. Кредитование малого бизнеса в отечественной экономике. Инвестиционное кредитование. Эмиссия ценных бумаг. Акции и облигации. Организованный и неорганизованный рынок ценных бумаг, особенности его развития в современной отечественной экономике. Функции фондовой биржи. Стоимость привлечения капитала. Логика бюджетирования капитала. Целесообразность привлечения капитала для инвестиций с позиций менеджмента компании.
5	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов	Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.
6	Теоретические проблемы	Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
	«новой экономики»	«информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Рыночная экономика с точки зрения теории самоорганизации. Влияние глобализации на процесс функционирования рынков. Понятие сетевых рисков. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Особенности формирования кластеров в современной российской экономике. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной кондитерской индустрии, в фармацевтике, в банковской сфере. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Особенности развития сетевого в мировой практике и в условиях отечественной экономики. Трансформация экономических и социально-политических институтов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Макроэкономика 1»

Цель дисциплины - изучение глубинных закономерностей макроэкономического развития и приобретение навыков применения на практике различных инструментов макроэкономического анализа.

Задачи:

- изучить основные макроэкономические концепции и модели на продвинутом уровне;
- овладеть методами макроэкономического анализа;
- обучиться методам макроэкономического моделирования;
- овладеть навыками применения методов макроэкономического анализа конкретных экономических ситуаций.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Национальная экономика: цели и измерение результатов	Макроэкономика. Экономические функции правительства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Народнохозяйственный кругооборот и национальное счетоводство. Элементы системы национальных счетов (СНС). Макроэкономические показатели: ВВП, ЧНПи др. показатели. Методы расчета макроэкономических показателей: “поток товаров” и “поток доходов”.
2	Совокупный спрос и совокупное предложение	Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Равновесный объем национального производства и уровень цен. Изменения в равновесии.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
3	Потребление, сбережение, инвестиции как факторы национального производства	Функция потребления и функция сбережения. Предельная склонность к потреблению (ПСП) и предельная склонность к сбережению (ПСС). Основное макроэкономическое равенство. Определение равновесного уровня ЧНП: а) методом сопоставления сбережений и инвестиций; б) методом сопоставления совокупных расходов и объема производства. Теория мультипликатора дохода. Инфляционный и дефляционный разрывы в экономике.
4	Финансовая система и финансовая политика	Система государственных финансов. Государственный бюджет. Дефицит госбюджета. Внутренний и внешний государственный долг. Принципы и формы налогообложения. Налоговая политика. Основные виды налогов в России. Фискальная политика. Механизм действия фискальной политики: встроенные стабилизаторы и дискреционная фискальная политика. Влияние фискальной политики на динамику ЧНП.
5	Денежно-кредитная система	Деньги, их сущность и функции. Определение размеров денежной массы. Кредит и его принципы. Основные формы кредита. Кредитная система. Спрос и предложение на денежном рынке. Равновесный процент. Двухуровневая банковская система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их операции и виды деятельности. Финансовый рынок и ценные бумаги. Фондовая биржа. Кредитно-денежная политика государства: а) средства денежно-кредитного контроля; б) политика “дорогих” и “дешевых” денег (кейнсианский подход).
6	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	Рынок труда и проблемы безработицы. Основные виды безработицы. Сущность инфляции. Причины и механизм инфляции в рыночной экономике. Измерение инфляции. Индексы цен. Кривая Филлипса. Социальные и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
7	Экономический рост. Циклические колебания в экономическом развитии	Понятие экономического роста и его показатели. Факторы и темпы экономического роста. Механизм циклических колебаний. Теории циклов. Длинные, средние и короткие волны в экономическом развитии. Особенности современных циклов. Государственное регулирование экономического роста. Антициклическая политика.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика проектов»

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- подготовить студентов к использованию количественных методов для принятия эффективных управленческих решений;
- научить студентов правильно применять готовые компьютерные программы, разработанную технику анализа количественных моделей управления для принятия эффективных управленческих решений.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Методологические основы управления проектами	Определение понятия «проект». Роль проектов в развитии организации. Основные характеристики проекта: целевая ориентированность, временная ограниченность, координированные взаимосвязи, уникальность. Типы, классы, виды проектов. Нетрадиционные (инновационные) и традиционные проекты. Технические и не технические (социальные) проекты. Проекты с внешним заказчиком, внутренние проекты. Масштаб проекта. Основные элементы проекта: цель проекта, участники проекта, окружение проекта, условия проекта, руководитель проекта, команда и участники проекта. Цели и жизненный цикл проекта. Эволюция применения систем управления проектами в организации. Тенденции развития управления проектами. Понятие проектно-ориентированного управления. Назначение и преимущества проектно-ориентированного управления. Организации, ориентированные на проекты. Объекты управления в проектно-ориентированной организации. Типы и виды организаций, применяющих проектно-ориентированное управление.
2	Планирование работ по проекту	Место и роль процессов планирования в управлении проектами. Иерархическая структура работ проекта. Операции проекта: понятие и назначение. Характеристика операций. Временные масштабы планирования операций. Календари операций и взаимосвязь операций. Методы планирования операций. Сетевой анализ и календарное планирование проекта. Диаграмма Ганта. Методы структурной декомпозиции. Календарное планирование проекта. Последовательность шагов календарного планирования. Анализ календарного плана-графика. Оптимизация календарного плана.
3	Управление стоимостью проекта	Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта: классический метод и метод освоенного объема. Отчетность по затратам проекта. Финансирование проекта.
4	Оценка эффективности проекта. Управление рисками проекта	Понятие эффективности проекта: социально-экономическая эффективность проекта, бюджетная эффективность проекта, коммерческая эффективность проекта, отраслевая эффективность проекта. Общая схема оценки эффективности проекта. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Основные показатели эффективности проекта: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		рентабельности и модифицированная нормами рентабельности, индекс прибыльности, время окупаемости. Понятие риска и неопределенности. Сущность управления рисками. Анализ проектных рисков: качественный и количественный анализ рисков. Анализ показателей предельного уровня. Анализ чувствительности проекта. Анализ сценариев развития проекта. Метод построения дерева решений проекта. Имитационное моделирование рисков на базе метода Монте-Карло. Методы снижения рисков.
5	Имитационное моделирование проекта средствами ПО Project Expert	Информационные технологии управления проектами. Сравнительный анализ программного обеспечения для управления проектами: критерии анализа программного обеспечения, обзор ПО по управлению проектами, представленного на российском рынке. Алгоритм имитационного моделирования проекта средствами Project Expert.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Прикладная экономика»

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- изучение основных особенностей ведения управленческого, налогового, бухгалтерского учета, анализа и аудита на российских предприятиях;
- обучение анализу, систематизации и обобщению первичной бухгалтерской, налоговой и управленческой информации;
- обучение интерпретации полученных результатов;
- обучение подготовке сводных отчетов, рекомендаций по повышению эффективности работы хозяйствующего субъекта и оценке их эффективности.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в деловую игру «Корпорация»	Начальные сведения о программе: исходные положения игры; игровые курсы и сценарии; сценарные параметры; меню и команды игры; первые действия в игре. Правила игры и управленческие решения. Производство и реализация: покупка оборудования и сырья; производство продукции; оплата труда; контроль качества; продажа продукции; списание оборудования; продажа сырья. Финансовые операции: получение и возврат кредитов; открытие и закрытие депозитов; выплата дивидендов; выпуск и выкуп акций; покупка и продажа акций других предприятий; овердрафты и банкротство; полный и краткий прогноз денежного потока. Журнал сообщений. Графики и диаграммы в программе.
2	Сводная отчетность в деловой игре «Корпорация»	Финансы. Реализация. Производство.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
3	Бухгалтерский учет	Основы бухгалтерского учета. План счетов. Журнал операций. Главная книга. Оборотно-сальдовая ведомость.
4	Управленческая отчетность	Понятие и сущность управленческой отчетности. Управленческая отчетность, касающаяся производства и сбыта: движение и состояние оборудования; производство продукции; производственная себестоимость; оплата труда; движение персонала; движение и качество запасов; продажа продукции; полная себестоимость проданной продукции; рентабельность продукции; продажа оборудования и сырья. Финансовые операции: движение денежных средств; движение задолженности; движение депозитов; покупка и продажа акций других организаций; движение портфеля акций; движение собственного капитала.
5	Финансовая отчетность	Понятие и сущность финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Справка о прочих доходах и расходах. Отчет об изменении капитала. Чистые активы. Отчет о движении денежных средств.
6	Отчетность по МСФО	Сходства и различия отчетности по МСФО и по отечественным стандартам. Разницы по движению оборудования. Разницы по себестоимости продукции. Разницы по продаже оборудования. Бухгалтерский учет разниц. Отложенные налоговые активы и обязательства. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Примечания к Отчету о прибылях и убытках. Отчет об изменении капитала. Отчет о движении денежных средств.
7	Налоговая отчетность	Сущность и структура налоговой отчетности. Декларация по налогу на прибыль. Налоговый регистр по прямым расходам. Налоговый регистр по убыткам от реализации основных средств. Учет расчетов по налогу на прибыль (ПБУ 18/02). Декларация по налогу на дивиденды. Декларация по налогу на добавленную стоимость. Декларация по налогу на имущество. Расчеты с бюджетом.
8	Анализ и стратегическое планирование	Игровой рейтинг. Об анализе финансово-хозяйственной деятельности стратегическом планировании. Финансовые показатели: показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, оборачиваемости, формула Дюпона, показатели рыночной активности, индекс Алтмана. Показатели налоговой нагрузки. Операционный анализ: структура производственных затрат, структура совокупных затрат, точки безубыточности и запас финансовой прочности, чувствительность прибыли и

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		операционные рычаги. Анализ капитала: цена капитала и финансовый рычаг, цена дополнительного капитала. Инвестиционный анализ: понятие, сущность и виды инвестиций, эффективность инвестиционных проектов, эффективность фактических инвестиций.
9	Рынок акций	Результаты торгов на рынке акций. Сведения об эмитентах.

Вариативная часть.

Обязательные дисциплины

Аннотация рабочей программы дисциплины «История экономических учений»

Цель освоения дисциплины - формирование экономического мышления на примере достижений экономической мысли, знакомство с разнообразием и развитием экономических концепций, начиная с древности и заканчивая современным состоянием экономической науки.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса. Экономические учения Древнего мира.

Предмет истории экономических учений — исторический процесс возникновения, развития и смены экономических взглядов, отраженный в трудах отдельных экономистов, в теоретических школах и направлениях. Взаимосвязь хозяйственного развития с эволюцией экономической мысли. Задачи курса. Изучение и сопоставление различных теоретических и методологических подходов решения хозяйственных задач. Обоснование вариантов хозяйственной политики. Методология исследования. Методы историчности и системного анализа. Критерии периодизации истории экономической мысли и различные варианты классификации экономических теорий. Экономическая мысль Египта, Вавилона, Индии, Китая и других стран с азиатским способом производства как часть науки об управлении государством. Отражение экономической мысли древневавилонского царства в законах царя Хаммурапи (XVIII в. до н.э.). Экономическая мысль Китая в трудах Конфуция (V в до н.э.) и в трактате «Гуань-цзы» (IV—III вв. до н.э.). Экономические взгляды древнегреческих философов IV в. до н.э. Особенности трактовок разделения труда, сущности и функции денег у Ксенофонта, Платона, Аристотеля. Учение Аристотеля о соизмеримости товаров при обмене («Квадрат Аристотеля»), свойствах товара, принципах распределения. Экономика и хрематистика. Экономические идеи Древнего Рима в трактатах Катона, Варрона, Колумеллы (II—I вв. до н.э.).

Тема 2. Экономическая мысль средневековья. Русская экономическая мысль (первые памятники).

Экономическая мысль средневековья как часть богословия. Особенности методологии средневековой экономической науки. Экономическая мысль Западной Европы в период раннего и позднего средневековья. Экономические идеи канонистов. Взгляды Ф. Аквинского на разделение труда, богатство, деньги, справедливую цену, торговую прибыль, процент. Социально-экономические идеи мусульманского Востока. Хозяйственные предписания Корана. Взгляды Ибн-Хальдуна (XIV в.). Русская Правда, «Поучение» Владимира Мономаха. Трактровка ростовщичества. Судебник Ивана III. Денежная реформа Е. Глинской. Экономические взгляды помещного дворянства. Проекты И. Пересветова. «Правительница» Ермолая Еразма. Анализ микроэкономики в «Домострое».

Тема 3. Меркантилизм – первая концепция рыночной экономической теории. Русская экономическая мысль XVII—XVIII вв.

Особенности экономики, политики и культуры эпохи первоначального накопления капитала и их влияние на формирование концепции меркантилизма. Первый опыт анализа рыночных отношений в трудах меркантилистов. Предмет и метод. Создание учения о богатстве страны и путях его умножения. Два этапа развития меркантилизма: монетаризм и теория торгового баланса; их особенности. Протекционизм — концепция государственного участия в экономике. Проблемы позднего меркантилизма в трудах Т. Мена (Англия). Экономическая программа Кольбера. Вопросы государственного хозяйства в «Трактате политической экономии» А. Монкретьена (Франция). Экономические сдвиги в России в XVII—XVIII вв. Распространение протекционистских идей и их отражение в сочинениях А. Ордин-Нащекина «Новоторговый Устав», Ю. Крижанича «Политика», И. Посошкова «О скудости и богатстве». Экономические взгляды В. Татищева и М. Щербатова. Экономические идеи М.В. Ломоносова, А.П. Сумарокова и М.М. Горбатова. Взгляды П.И. Рычкова. Идеолог купечества Н.Д. Чулков. Экономические требования крестьянской войны под руководством Е. Пугачева. Зарождение критики крепостного права в воззрениях Д.А. Голицына и Я.П. Ковельского. Сторонники концепции *laissez faire* в России. И.А. Третьяков и С.Е. Десницкий.

Тема 4. Зарождение классической политической экономии.

Исторические условия возникновения классической политической экономии. Этапы развития классической политической экономии. Перевод экономических исследований из сферы обращения в сферу производства. Возникновение концепции экономического либерализма, основанной на принципах полного невмешательства государства в экономику. Методология классической политической экономии: признание действия объективных экономических законов, внедрение причинно-следственного метода, методов логической абстракции, индукции, дедукции. Использование понятия «экономический человек». Недооценка влияния на экономику психологических, моральных, правовых факторов. Исходная категория экономического анализа классической школы — стоимость. Определение стоимости затратами труда или издержками производства. Классификация экономических категорий на основе каузального метода. Особенности перехода от меркантилизма к классической политэкономии в Англии. У. Петти — первый представитель классической школы. «Трактат о налогах и сборах». Определение стоимости товара, заработной платы, ренты, процента, цены земли. Сущность и функции денег, определение количества денег в обращении. Принципы налогообложения. Возникновение классической политической экономии во Франции. Причины полного неприятия идей меркантилизма. П. Буагильбер — родоначальник французской классической школы. Определение стоимости рабочим временем. Специфическое отношение к деньгам.

Тема 5. Физиократия – первая целостная теоретическая концепция классической школы.

Общая характеристика идей физиократизма. Работы Ф. Кенэ. Концепция «естественного порядка» - основа методологии физиократов. Учение об эквивалентности обмена - обоснование перевода экономических исследований в сферу производства. Недооценка роли промышленности и торговли в экономике. Учение о «чистом продукте», производительном и «бесплодном» труде, о капитале и его структуре. Первое деление общества на классы. «Экономическая таблица» Ф. Кенэ - модель экономических отношений между классами по поводу воспроизводства общественного продукта. Практические рекомендации Ф. Кенэ по выработке экономической политики. Развитие концепции физиократов в трудах А.Р. Тюрго. «Размышления о создании и распределении богатства». Учение о классах. Объяснение происхождения и сути наемного труда. Учение о заработной плате, предпринимательском и коммерческом доходе. Понятие

субъективной и объективной ценности. Программа реформирования общества и попытки ее реализации.

Тема 6. Экономическое учение А. Смита.

А. Смит - экономист мануфактурного периода индустрии. Критика меркантилизма. Роль объективных законов («невидимой руки») в формировании экономических отношений между людьми. «Исследование о природе и причинах богатства народов» - главный труд А. Смита. Анализ разделения труда в мануфактуре. Учение о классах. Трактовки стоимости, заработной платы, прибыли, ренты. Теория денег. Характеристика капитала и его структуры. Учение о воспроизводстве. «Догма Смита». Экономический либерализм А. Смита. Роль свободного рынка как регулятора производства. Экономическая политика государства. Анализ государственного бюджета и государственного долга. Принципы налогообложения.

Тема 7. Разработка экономических проблем в работах представителей классической школы первой половины XIX в.

Эпоха промышленного переворота и ее отражение в трудах Д. Рикардо. «Начала политической экономии и налогового обложения». Особенности метода Д. Рикардо. Теория стоимости. Метод сравнительных издержек. Учение о доходах. Выявление и обоснование тенденции к снижению размеров заработной платы и прибыли. Номинальная и реальная зарплата. Теория дифференциальной ренты. Количественная теория денег. Роль свободной торговли в регулировании обращения золота, колебании цен, установлении экономического равновесия. Программа регулирования системы денежного обращения в Англии. Работа Ж.Б. Сэя «Трактат политической экономии, или Простое изложение способа, которым образуются, распределяются и потребляются богатства». Теория услуг. Учение о трех факторах производства. Трактовки стоимости и доходов основных классов общества. «Закон рынков Сэя» - обоснование бескризисного развития экономики. Т.Р. Мальтус. Анализ диспропорций между возможностями природы и потребностями населения в работе «Опыт о законе народонаселения». Теория издержек производства и доходов в работе «Принципы политической экономии». Решение проблемы реализации с помощью теории «третьих лиц». Дальнейшая разработка отдельных теоретических проблем в трудах Н. Сениора, Ф. Бастиа, Г. Кэри.

Тема 8. Завершение классической политической экономии.

Сочетание новых подходов к анализу экономики с традиционными положениями в работе Дж.С. Милля «Основы политической экономии». Предмет и метод. Теория стоимости. Специфика представлений Милля об экономических законах. Проблема кредита, денег. Теория доходов. Концепция социально-экономических реформ. Анализ «капиталистического» производства в трудах К. Маркса. Структура и основные идеи «Капитала». Предмет и метод. Разработка проблем товара и денег. Учение о прибавочной стоимости и ее внешних формах. Теория доходов. Учение о капитале, его накоплении и воспроизводстве.

Тема 9. Экономические взгляды социалистов-утопистов. Концепции экономического романтизма.

Предпосылки возникновения и общая характеристика. Экономические учения западноевропейских социалистов утопистов начала XIX в. Критика экономики свободной конкуренции в трудах Ш. Фурье, К. Сен-Симона, Р. Оуэна. Проекты экономического реформирования общества. Пути перехода к социализму. Разработка концепции социалистической организации общества в трудах социалистов - рикардianцев У. Томпсона, Дж. Грея, Дж. Брея, Т. Годскина. Выводы из трудовой теории стоимости. Критика экономики свободной конкуренции с позиций мелких товаропроизводителей в работе С. Сисмонди «Новые начала политической экономии». Специфика концепции «естественного порядка». Анализ доходов основных классов с позиций трудовой теории стоимости. Разработка проблемы реализации. Теория «третьих лиц». Программа социально-экономического реформирования общества путем реставрации мелкотоварного

производства при активном участии государства. Работа П.Ж. Прудона «Система экономических противоречий, или Философия нищеты». Теория «конституированной стоимости». Проект реформ на основе социальной справедливости с использованием «рабочих денег», «дарового кредита», учреждением «народного банка» и организацией безденежного товарного хозяйства.

Тема 10. Возникновение социально-исторического направления в политической экономии.

Зарождение исторической школы Германии. Особенности предмета и методологии изучения. Учет влияния на экономический рост факторов социальной среды, национальных и исторических особенностей. Учение о национальной экономии. Утверждение многовариантности исторического развития. Характеристика стадий движения общества к идеалу. Исследование развития форм и типов хозяйствования. Старая историческая школа и ее предшественники. Ф. Лист, К. Книс, Б. Гильдебранд, В. Рошер. Новая историческая школа. Г. Шмоллер, К. Бюхер, Л. Брентано. Социальная политика и обоснование программы социальных реформ. Новейшая историческая школа. В. Зомбарт, М. Вебер, А. Шпитхоф.

Тема 11. Российская антикрепостническая экономическая мысль (конец XVIII - середина XIX в.).

Программа экономических реформ А.Н. Радищева на основе установления крестьянского права на землю и протекционистской таможенной политики. Реформаторские проекты М.М. Сперанского. Проект Н.С. Мордвинова о создании государственного банка и взимании взносов с «душевноладельцев» для учреждения крестьянского кооперативного банка. Сценарий реформ Н.И. Тургенева о переходе на фермерство и политику фритредерства при одновременном расширении сферы государственных кредитов и займов. Н.Г. Чернышевский об экспроприации земельной собственности и предотвращении «язвы пролетариата». Пропаганда принципов хозяйственной практики в русской общине на пути создания социалистической общественной собственности на средства производства.

Тема 12. Зарождение маржинализма. Особенности первого этапа «маржинальной революции». Второй этап «маржинальной революции» и возникновение неоклассического направления экономической мысли.

Предпосылки возникновения маржинализма. «Маржинальная революция» как приоритетное применение в теоретических изысканиях функционального анализа, средств математики, предельных экономических показателей и системного подхода. Предшественники маржинализма (Г. Госсен, Ж. Дюпюи, О. Курно, И.Г. Тюнен). «Законы Госсена». Субъективно-психологическая направленность теорий первого этапа «маржинальной революции». К. Менгер, У. Джевонс и Л. Вальрас — основоположники маржинализма. Особенности австрийской и лозаннской школ маржинализма. Математические методы в экономических воззрениях У. Джевонса. Основные признаки второго этапа «маржинальной революции». Преодоление субъективизма и психологизма, возврат к «чистой» теории. Зарождение неоклассической экономической мысли и обособление микроэкономики в самостоятельный раздел экономической науки. Систематизация маржинальных идей родоначальником кембриджской школы маржинализма А. Маршаллом в книге «Принципы экономики». Трактаты теорий спроса, предложения, цен, доходов. Методологические основы анализа эластичности спроса и издержек производства. Дж.Б. Кларк — основоположник американской школы маржинализма. Концепция «статистики» и «динамики» в экономическом анализе. Теория предельной производительности основных факторов и распределения. Развитие концепции макроэкономического моделирования лозаннской школы в трудах В. Парето. Кривые безразличия. «Оптимум Парето». Маржинальные идеи в работах К. Викаля — родоначальника шведской школы маржинализма.

Тема 13. Экономическая мысль России в пореформенный период (вторая половина XIX - начало XX в.).

Проблемы рыночного реформирования экономики России в концепциях С.Ю. Витте, М.М. Ковалевского, А.И. Чупрова, И.И. Янжула. Экономические доктрины «легальных марксистов» (М.И. Туган-Барановский, П.Б. Струве, С.Н. Булгаков), представителей революционного (П. Лавров, П. Ткачев, М. Бакунин) и либерального (В. Воронцов, Н. Даниэльсон, Н. Михайловский) народничества. Распространение в России экономических идей марксизма в трудах Н.И. Зибера, Г.В. Плеханова, В.И. Ленина.

Тема 14. Зарождение американского институционализма.

Исторические предпосылки возникновения американского институционализма. Предмет и метод изучения. Антимонопольная направленность программ социально-экономического реформирования общества. Особенности основных течений институционализма. Социально-психологический (технократический) институционализм Т. Веблена. Социально-правовой (юридический) институционализм Дж. Коммонса. Конъюнктурно-статистический (эмпирико-прогностический) институционализм У.К. Митчелла.

Тема 15. Теории монополистической и несовершенной конкуренции теории государственного регулирования экономики.

Мировой экономический кризис 1929—1933 гг. как основная предпосылка возникновения теорий монополистической и несовершенной конкуренции. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина. Неценовые факторы «дифференциации продукта» и усиление конкурентной борьбы на рынке. Экономическая теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон. Монополия и монополия. Дилемма об «эффективности и справедливости». Возникновение теории олигополии (Дж.М. Кларк, У. Феллнер), Дж.К. Гэлбрейт о концепции «уравновешивающих сил» в экономике. Теоретические положения правительственных программ 30-х гг. XX в. по стабилизации экономики. Зарождение концепций кейнсианства и неолиберализма. Макроэкономический подход в «Общей теории занятости, процента и денег» Дж.М. Кейнса. Методологические принципы кейнсианства. Доктрины «предпочтения к ликвидности», «эффективного спроса», «мультипликатора», «дешевых денег». Меры государственного регулирования экономики. Американские (Э. Хансен, С. Харрис) и европейские (Ф. Перру) «дополнения» в учение Дж.М. Кейнса. Возникновение некейнсианских теорий экономического роста (Е. Домар, Р. Харрод). Общие принципы неолиберальной концепции государственного регулирования экономики («коллоквиум Липпманна»). Особенности фрайбургской и чикагской школ неолиберализма. Концепция В. Ойкена о типах хозяйства. «Денежное правило» М. Фридмана.

Тема 16. Теории социально-экономических последствий современной научно-технической революции.

Теории «индустриального» общества в трудах Р. Арона, Ж. Эллюля, Дж.К. Гэлбрейта, У. Ростоу. Значение развертывания современной научно-технической революции в теории стадий экономического роста У. Ростоу. Преодоление социальных контрастов в «Новом индустриальном обществе» Дж.К. Гэлбрейта. Критическая оценка последствий технологического прогресса в теориях «постиндустриального» общества (Д. Белл, О. Тоффлер, Р. Хайлбронер). Д. Белл о кризисе «индустриализма». О. Тоффлер о наступлении «нового» образа жизни.

Тема 17. Экономическая мысль советской России. Экономическая мысль России в период «перестройки» и постсоветских реформ.

Концепции экономики «переходного периода» и «социализма» в работах Н. Бухарина, И. Сталина, В. Ленина. Дискуссии о проблемах соотношения плана и рынка (Е. Преображенский, Г. Сокольников, Л. Юровский), конъюнктуры рынка и экономического роста (Н. Кондратьев, А. Богданов, В. Базаров, В. Громан, С. Струмилин, А. Чаянов). Экономико-математические разработки оптимального планирования в трудах Е.

Слущкого, В. Немчинова, В. Новожилова, Л. Канторовича. Теоретическое обоснование реформирования «социалистической» экономики и «развернутого строительства коммунизма» (Н. Хрущев, Л. Брежнев, М. Суслов). Предпосылки возникновения доктрины «перестройки». Дискуссии о воссоздании многоукладной экономики и переходе на рыночные экономические отношения (М. Горбачев, А. Аганбегян, Л. Абалкин, Е. Гайдар, С. Шаталин, Г. Явлинский). Цели, задачи и меры радикальных экономических реформ, начатых в России в 1992 г. Монетаристская направленность идей Е. Гайдара о «шоковой терапии» российской экономики. Особенности концепции А. Чубайса по осуществлению «ваучерной» и «денежной» приватизации. Теоретическое обоснование альтернативных программ рыночных экономических реформ, выдвинутых основными фракциями Государственной Думы РФ II и III созывов.

Тема 18. Научные изыскания нобелевских лауреатов по экономике – Олимп современной экономической мысли.

Характеристика основных направлений и этапов эволюции экономической мысли в учебнике «Экономикс» П. Самуэльсона. Сущность и научное значение его концепции «неоклассического синтеза». Метод прогнозного экономического анализа «затраты — выпуск» В. Леонтьева как основа усовершенствованных межотраслевых балансов общественного продукта. Место и роль математических методов, моделей, формул, а также методологической критики в его работе «Экономические эссе...». Оптимальный подход использования ресурсов в модели линейного программирования Л. Канторовича — одна из современных теорий макроэкономического исследования. Монетарная концепция М. Фридмана и «повторное открытие денег». Дискуссионные проблемы в фридмановском эссе ««Методология позитивной экономической науки»».

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методология экономической науки»

Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся целостного представления относительно методологических принципов и правил проведения современного научного исследования и углубление обучающимися навыков проведения научных экономических исследований.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Введение в методологию науки: основные элементы и принципы	Экономическая наука как теоретическое осмысление практики. Экономические учения и экономическая мысль. Основания методологии: философско-психологические и системотехнические основания методологии; науковедческие основания методологии; этические и эстетические основания методологии.
2.	Особенности социально-экономического познания	Особенности основных типов экономических систем и их влияния на возникновение, развитие и совершенствование экономической науки. Сущностная характеристика моделей хозяйственной жизни (экономика свободной конкуренции; экономика мелких товаропроизводителей; социалистическая экономика; социально ориентированная экономика), выдвинутых на различных этапах развития экономической науки. Сопоставление взглядов представителей меркантилизма, классической школы и ее противников, неоклассицизма и институционализма в связи с вопросами хозяйственного устройства общества.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
3.	Критерии научности и особенности развития науки	Основные стороны бытия науки. Понятие мировоззренческого стандарта. Наука как система знаний, как процесс получения новых знаний, как социальный институт и как особая область и сторона культуры. Научная деятельность. Наука как ответ на человеческие потребности: жизненные (витальные); потребности безопасности; потребность в познании и понимании. Применение научных открытий в практической повседневной деятельности.
4.	Научно-теоретический строй в контексте истории экономических учений	Предмет, метод, теоретические положения экономической науки в ретроспективе, в том числе через призму основных школ и направлений мировой экономической мысли. Концепции истории предмета и метода экономической науки, представленные в трудах зарубежных и отечественных ученых XX – начала XXI столетий. Содержание научных споров и дискуссий в области реализации протекционистских и либеральных принципов экономической политики в ретроспективе.
5.	Основные парадигмы экономической науки	Парадигмальный характер научной картины мира. Концепция и теория. Требование времени: не новый рационализм, а новое мировоззрение. Гелиоцентрическая парадигма. Стационарные модели Вселенной. Динамические модели Вселенной. Линейная (аддитивная) и нелинейная (синергетическая) парадигмы экономической науки. Информационная парадигма экономической науки. Основа понимания: социальный и индивидуальный контексты, их взаимодействие. Взаимопонимание. Объяснение: объяснить значение, сделать ясным, понятным. Наука и нравственность. Внутринаучная этика.
6.	Методологические основания экономической теории	Метод и методология. Основная функция метода - внутренняя организация и регулирование процесса познания или практического преобразования того или иного объекта. Разработка метода познания в истории философии (Ф. Бэкон, Р. Декарт, Г.-Ф. Гегель, К. Маркса). Методология как общая теория метода. Поиск и систематизация фактов. Научные идеи. Гипотеза. Методы анализа. Два способа построения теорий (аксиоматический и гипотетико-дедуктивный) и их применение в науке. Логика.
7.	Методы экономической науки: классификация, исторический, эволюционный	Методы познания. Метафизика и диалектика. Методы познания и формы знания эмпирического и теоретического уровней. Классификация наук по предмету и методу: гуманитарные, общественные, технические и естественные. Три основных уровня методологии: методология философская, общенаучная, конкретно-научная. Эмпирические методы: наблюдение, эксперимент, описание и систематизация фактов. Строение и динамика научного знания.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
8.	Методы экономической науки: аналитический, синтетический, гипотетико-дедуктивный, математический, статистический, экспериментальный	Корреляционный анализ, регрессионный анализ, дисперсионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ, дискриминантный анализ, индексный анализ). системы массового обслуживания, теория игр, теория расписаний, теория управления запасами, теория принятия решений, сетевые методы планирования и управления, оптимизационные методы и модели. Методы выявления основной тенденции динамического ряда; измерение периодических колебаний динамических рядов; особенности прогнозирования при исследовании динамических рядов.
9.	Междисциплинарные связи в экономическом исследовании	Экономические приложения математической статистики. Моделирование в экономике. Моделирование экономических процессов (понятие, модели, классификация моделей, этапы моделирования); модели межотраслевого баланса, классификация и обзор пакетов прикладных программ, используемых в эконометрических исследованиях. Прогнозирование в экономике. Сущности классификация экономических прогнозов; определение, структура, основные свойства и цели анализа временных (динамических) рядов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

Цель курса - развитие и углубление навыков экономического анализа и оценки поведения фирмы в условиях разных типов рыночных структур и отраслевой политики государства.

Учебные задачи курса:

- изучение основных закономерностей функционирования различных рынков, позитивного и негативного опыта формирования основных рыночных структур в отечественной и зарубежной практике;
- научить студентов анализировать, систематизировать и обобщать статистическую информацию, использовать основные формулы и уравнения для проведения расчетов и решения задач;
- усвоение учащимися основных способов воздействия на рыночные структуры различных экономических агентов;
- изучение круга проблем, возникающих при изменении рыночной ситуации и основных рекомендаций в сфере регулирования рынков.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в экономику отраслевых рынков	Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур. Основные представители, идеи, школы. Предмет и метод изучения экономики отраслевых рынков и теории организации промышленности. Основные проблемы, изучаемые дисциплиной. Подходы к изучению дисциплины: парадигма «структура-поведение-результат» и теория цен. Фундаментальные условия отрасли, факторы

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		структуры отрасли. Альтернативные цели фирм. Параметры поведения фирмы на рынке, показатели функционирования отрасли (рынка), факторы отраслевой политики государства. Понятие стратегического поведения фирмы. Теория состязательных (квазиконкурентных) рынков.
2	Структура рынков: концентрация и рыночная власть фирм	Определение рынков в теории и на практике. Рынки и отрасли. Соотношение рынка и отрасли. Структура отрасли. Классификационные признаки отраслевых структур. Факторы, определяющие структуру рынка. Классификация рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рынков. Концентрация: проблемы измерения. Теории концентрации. Рыночная власть фирм. Индексы концентрации и монопольной власти фирм. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Джини. Тенденции изменения уровня концентрации на отдельных рынках.
3	Отраслевые барьеры входа-выхода	Определение барьеров входа в теории организации отраслевых рынков. Оценка эффективности и высоты барьеров входа и выхода. Нестратегические барьеры. Абсолютное преимущество в издержках производства, источники барьера. Необходимость первоначального капитала. Дифференциация продукта как входной барьер. Положительный эффект масштаба. Методы определения минимально эффективного размера фирмы. Эмпирические оценки минимального эффективного размера предприятия. Влияние соотношения емкости отрасли и минимально эффективного размера фирмы на рыночную структуру. Традиционный подход к определению естественной монополии. Вертикальная интеграция. Диверсификация фирм. Стратегические барьеры. Лимитирующее ценообразование. Трудности выбора правильного уровня лимитирующей цены. Модель лимитирующего ценообразования, основанного на абсолютных преимуществах в издержках производства. Модель Модильяне. Неценовая конкуренция. Заполнение продуктового пространства. Дополнительные инвестиции в оборудование. Роль незагруженных мощностей. Модель предотвращения входа (модель Спенса-Диксита). Эмпирические исследования барьеров входа-выхода Бейна, Манна, Командора и Вилсона, Орра, Портера.
4	Естественная монополия	Определение естественной монополии. Концепция субаддитивности функции издержек. Проблема устойчивости естественных монополий: необходимость государственной поддержки. Проблемы, связанные с регулированием естественной монополии. Критерий оптимальности регулирования естественной монополии Уилига Р. Развитие конкуренции в сфере естественных

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		монополий. Модели развития конкуренции: интермодальная конкуренция (конкуренция на разных инфраструктурах), конкуренция на одной инфраструктуре, конкуренция «за доступ на рынок» Демсетца. Особенности и ограничения моделей. Теория «ярдстик» конкуренции. Модели оптимального ценообразования на услуги естественной монополии. Ценовые методы регулирования естественных монополий: регулирование нормы отдачи и стимулирующее регулирование. Сравнительный анализ эффективности ценовых методов регулирования естественных монополий. Контроль качества товара естественного монополиста.
5	Монополистическая конкуренция	Дифференциация продукции: ценовая и неценовая конкуренция. Развитие модели монополистической конкуренции Чемберлина. Горизонтальная и вертикальная дифференциация товара. Модели пространственной дифференциации. Модели Хотеллинга и Салопа. Модель Ланкастера. Вертикальная дифференциация пространства товара.
6	Модели рынка с доминирующей фирмой	Развитие классической модели рынка в условиях олигополии. Сговор и картели. Проблема стабильности картелей. Ценовое лидерство и причины появления доминирующей фирмы на рынке. Модели рынка с доминирующей фирмой. Картель как форма доминирования на рынке. Принятие стратегических решений. Теория цены как основа микроэкономического исследования поведения фирмы и функционирования рынка. Процесс возникновения на рынке доминирующих продавцов.
7	Дифференциация продукта	Дифференциация продукта как источник рыночной власти. Определение и виды продуктовой дифференциации. Модели рынка с горизонтальной дифференциацией продукта. Модель рынка дифференцированного продукта Чемберлина. Дифференциация продукта и аллокативная эффективность. Оптимальная степень продуктовой дифференциации: выбор качества и количества торговых марок. Модели пространственной дифференциации продукта Хотеллинга и Салопа. Расширение простейшей модели Хотеллинга. Принципы максимальной и минимальной продуктовой дифференциации. Модель Ланкастера: продукт как набор характеристик. Факторы, ограничивающие ценовую конкуренцию на рынке дифференцированного продукта. Модели вертикальной дифференциации продукта. Модель Саттона. Влияние взаимосвязи «издержки – качество» на рыночную структуру. Особенности конкуренции на «рекламеемких» рынках.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
8	Реклама и рыночная структура	Роль рекламы в экономике и ее виды. Реклама на рынках с горизонтальной и вертикальной дифференциацией продукта. Особенности рекламы на различных типах рынков. Факторы, влияющие на интенсивность рекламы. Модель Дорфмана-Штайнера оптимального объема расходов на рекламу.
9	Информация и структура рынка	Асимметричная информация и монопольная власть. Причины информационной ограниченности. Виды информационной асимметрии и их особенности.
10	Вертикальная интеграция и диверсификация	Сущность вертикальной интеграции. Теория вертикальной интеграции. Формы и степень вертикальной интеграции. Диверсификация: проблемы измерения, теории диверсификации и образования конгломератов. Монополистические мотивы и проблемы стратегического взаимодействия на рынке монополии и монополии.
11	Ценовая дискриминация	Определение ценовой дискриминации. Мотивы и условия ценовой дискриминации. Классические типы ценовой дискриминации А. Пигу. Условия эффективной ценовой дискриминации. Классификация ценовой дискриминации по Л. Флипсу: ценовая дискриминация в пространстве, во времени, по доходу и качеству. Методы модели пространственной ценовой дискриминации. Модель двухчастных тарифов с различием в доходах потребителей. Связанные продажи: модель Адамса-Йеллен. Ценовая дискриминация и дискриминация по качеству: вариативный подход. Межвременная ценовая дискриминация: ценообразование на товары длительного пользования. Парадокс Коуза межвременной дискриминации. Проблема выбора между продажей и лизингом. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния и государственная политика.
12	Инновационные рынки	Определение инновационного процесса. Виды инноваций. Структура рынка стимулы к исследованию и развитию. Эффект возмещения в условиях монополии. Рынок НИОКР. Простая модель инновационного рынка. Модель гонки за патентом. Эффект эффективности. Продуктовая инновация и патентные гонки. Нормативный анализ: экономика патентов. Измерение патентов: широта (область действия) и патентоспособность. Продолжительность действия патентов. Оптимальная длительность патента. Оптимальное число инноваторов на рынке. Выигрыши и потери от патентной защиты. Другие формы защиты интеллектуальной собственности: авторские права и торговые марки. Сотрудничество в НИОКР (межфирменные соглашения): проблемы внешних эффектов. Роль государства в инновационном процессе.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
13	Функционирование рынка и проблемы государственного регулирования	Практика функционирования отраслей и рынков. Проблемы формирования рынка в России. Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство. Принципы государственной антимонопольной политики. Проблема информационного обеспечения антимонопольной политики. Демонполизация. Трудности, возникающие при проведении антимонопольной политики. Антимонопольная политика: зарубежный опыт. Особенности российской конкурентной политики. Внешнеторговая политика и ее влияние на структуру внутреннего рынка. Доминирующая фирма-импортер на внутреннем рынке. Импортный тариф и импортная квота: сравнительный анализ протекционистских инструментов. Олигополия на мировом рынке. Модель «встречной торговли». Оптимальные транспортные издержки в модели «встречной торговли». Оптимальный импортный тариф в модели «встречной торговли». Эмпирический анализ структуры рынков, поведение фирм и эффективность отраслевого функционирования. Принятие решений в теории и на практике: ситуационный анализ. Государственная политика и эффективность функционирования отраслей и рынков.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные информационные технологии в экономике»

Цель дисциплины – формирование у обучающихся углубленных теоретических знаний о современных информационных технологиях и практических навыков, необходимых для современного магистра экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ информационных технологий;
- изучение принципов построения и функционирования информационных систем;
- анализ применяемых в деятельности организаций разновидностей информационных технологий и систем;
- знакомство с приемами проектирования информационных технологий и систем.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

Тема 1 Экономическая информация как часть информационного ресурса общества.

Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Информационная модель предприятия.

Тема 2. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике.

Понятие системы, ее свойства, структура, функции, элементы. Понятие информационной системы (ИС). Предприятие как объект информатизации. Классификация ИС. Структура и состав ИС. Функциональные компоненты ИС.

Тема 3 Обеспечивающие подсистемы ИС.

Информационное обеспечение. Техническое обеспечение. Программное обеспечение. Математическое обеспечение. Организационное обеспечение. Правовое обеспечение. Лингвистическое обеспечение.

Тема 4. Последовательность разработки ИС.

Жизненный цикл ИС. Основные стадии и этапы разработки ИС и их содержание. Роль заказчика в создании ИС. Использование типовых проектных решений.

Тема 5. Понятие информационной технологии.

Определение информационной технологии. Составляющие информационной технологии. Технологический процесс обработки информации. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий.

Тема 6. Виды информационных технологий.

Информационные технологии (ИТ) обработки данных. ИТ управления. Автоматизация офиса. ИТ поддержки принятия решений. ИТ экспертных систем. Эволюция систем поддержки принятия решений.

Тема 7. Интеллектуальные технологии и системы.

Интеллектуальные технологии и системы: понятие, компоненты, классификация, организация, области применения. Назначение, структура и основные характеристики экспертных систем. Инструментальные средства разработки экспертных систем. Применение интеллектуальных технологий в экономических системах.

Тема 8. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.

Сетевые информационные технологии. Эволюция и типы сетей ЭВМ. Распределенная обработка данных. Особенности организации ИС с использованием сетевых технологий. Интернет и Интернет-технологии. Внешние и внутрикорпоративные коммуникации организации в Интернет. Электронная почта. Гипертекстовая технология. Технология мультимедиа. Информационные хранилища. Система электронного документооборота. Геоинформационные системы.

Тема 9. Защита информации в современных ИТ.

Виды угроз безопасности ИТ. Методы и средства защиты.

Тема 10. Основные принципы построения и использования автоматизированных систем бухгалтерского учета, анализа и аудита.

Общая характеристика информационной системы бухгалтерского учета. Технология обработки учетных данных и ее этапы. Российский рынок финансово-экономических программ. Классификация бухгалтерских финансово-экономических программ и систем.

Тема 11. Использование информационных технологий в экономической деятельности.

ИС управления документационным обеспечением. Системы электронного документооборота. ИТ стратегического планирования. ИТ прогнозирования деятельности предприятия. Информационные технологии автоматизации управления в масштабах всего предприятия.

Тема 12. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.

Современное состояние информационных технологий. Тенденции развития информационных технологий. Перспективы развития ИТ в экономических системах.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты»

Цель дисциплины - формирование у студентов целостного представления о принципах функционирования финансовых рынков и финансово-кредитных институтов, систематизация теоретических и практических знаний в области применения финансовых инструментов.

Задачи:

- определить значение финансовых рынков, их место и роль в финансовой системе;
- выявить экономическую сущность ценных бумаг и финансовых инструментов;

- рассмотреть инфраструктуру финансовых рынков;
- изучить процесс взаимодействия субъектов финансового рынка при организации выпуска и обращения ценных бумаг
- рассмотреть условия выпуска и обращения основных и производных финансовых инструментов, возможностей их использования в хозяйственной практике экономических субъектов;
- изучить стратегии и механизмы функционирования финансовых рынков в условиях нестабильности;
- выявить особенности российского финансового рынка и потенциал его развития.

Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Сущность, структура и основы функционирования финансовых рынков.	Понятие, роль и значение финансового рынка в макро- и микроэкономике. Основные элементы финансового рынка. Макроэкономические функции финансового рынка. Фундаментальные факторы, воздействующие на финансовые рынки. Риски на финансовом рынке. Взаимосвязь различных сегментов финансового рынка. Понятие денежного рынка. Кредитный рынок, его функциональные особенности. Рынок ценных бумаг: сущность и функции. Валютный рынок: сущность и функции. Страховой рынок: особенности функционирования, отрасли и виды. Механизм взаимодействия финансового рынка и реального сектора экономики.
2	Тема 2. Характеристика ценных бумаг, как инструментария финансового рынка.	Экономическое содержание и классификация ценных бумаг. Фундаментальные свойства ценных бумаг. Долевые ценные бумаги (акции), их виды и оценка. Модели оценки акций, показатели доходности. Облигации, их виды. Рынок корпоративных облигаций. Рынок государственных и муниципальных ценных бумаг: структура, механизм выпуска и обращения. Стоимостная оценка и доходность облигаций. Рынок евробумаг: структура, механизмы эмиссии, операции. Вексель: сущность, виды и принципы обращения. Вексельное законодательство и системы вексельного права, Женевская вексельная конвенция, регулирование вексельного обращения. Банковские депозитные и сберегательные сертификаты. Фондовые индексы. Коммерческие бумаги. Ипотечные ценные бумаги. Закладные. Облигации с ипотечным покрытием. Производные финансовые инструменты, их функции и цели применения. Биржевой и внебиржевой рынок производных финансовых инструментов. Депозитарные расписки. Варранты. Опционы, их виды, стратегии применения. Премия по опциону и факторы, ее определяющие. Фьючерсы, их виды. Технология сделок, ценообразование на фьючерсном рынке. Первоначальная и вариационная маржа. Хеджирование фьючерсными контрактами. Свопы. Виды свопов.
3	Тема 3. Инфраструктура и участники финансового рынка.	Андеррайтинг ценных бумаг, его виды и функции. Организационная структура и функции фондовой биржи. Механизм биржевой торговли. Торговая регистрация, сопоставление и расчетный процесс. Депозитарно-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		регистрационный механизм рынка ценных бумаг. Депозитарии; депозитарная деятельность. Бухгалтерские, информационные, административные операции депозитария. Счета ДЕПО. Регистраторы. Деятельность по ведению реестра. Реестр. Клиринг, этапы клиринга. Расчетно-клиринговые организации, их деятельность. Расчеты по сделкам с ценными бумагами. Эмитенты на рынке ценных бумаг. Инвесторы: профессиональные участники рынка ценных бумаг, банки, институциональные, стратегические, портфельные. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. Дилерская деятельность. Брокерская деятельность. Договор комиссии, договор поручения. Депозитарная деятельность. Счет «депо». Открытое и закрытое хранение ценных бумаг. Деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг. Деятельность по определению взаимных обязательств (клиринг). Деятельность по управлению ценными бумагами. Деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг.
4	Тема 4. Финансово-кредитные институты	Сущность и классификация финансово-кредитных институтов, их функции. Банки как основные участники финансового рынка. Виды небанковских финансово-кредитных институтов. Институты коллективного инвестирования, страховые компании, пенсионные фонды на финансовом рынке.
5	Тема 5. Классификация операций и сделок на финансовом рынке. Стратегии на финансовых рынках.	Размещение эмиссионных ценных бумаг. Этапы эмиссии. Андеррайтинг, его виды. Методы размещения ценных бумаг: частное размещение и открытая продажа. Кассовые и срочные сделки. Маржинальные сделки. Сделки РЕПО. Инвестирование в ценные бумаги. Инвестиционный портфель. Пассивные и активные стратегии на финансовых рынках. Ожидаемая доходность и риск портфеля. Способы управления рисками инвестиционного портфеля. Механизм принятия решений на рынке ценных бумаг. Фундаментальный и технический анализ.
6	Тема 6. Регулирование финансовых рынков.	Система государственного регулирования финансового рынка. Органы контроля и надзора на финансовом рынке. Защита прав и законных интересов инвесторов. Саморегулирование финансового рынка. Саморегулируемые организации на основных сегментах финансового рынка.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Актуальные проблемы финансов»

Цель дисциплины – формирование у будущих магистров современных знаний в области выявления актуальных финансовых проблем, а также приобретение навыков принятия решений финансового характера.

Задачи:

- овладеть навыками применения методов финансового анализа для выявления финансовых проблем организации;
- овладеть современными теориями управления финансами компании;
- приобрести практические навыки решения финансовых проблем компании.

Дисциплина «Актуальные проблемы финансов» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3+ по данному направлению подготовки ВО: профессиональных:

способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В процессе изучения дисциплины «Актуальные проблемы финансов» студент должен:

Знать:

инструменты и методы финансового менеджмента, используемые для выявления финансовых проблем и обоснования управленческих решений в области финансовой политики организации (ПК-8, ПК-9, ПК-12);

современные инструменты и методы для оперативного управления финансами (ПК-8; ПК-12).

Уметь:

использовать методы финансового анализа в своей профессиональной деятельности (ПК-8, ПК-9);

выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций в организации, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты (ПК-8, ПК-9, ПК-12).

Владеть:

навыками поиска и анализа информации, необходимой для выявления финансовых проблем организации (ПК-8, ПК-9);

методикой расчета финансовых коэффициентов и показателей, оценивающих деятельность организации (ПК-9);

навыками принятия управленческих решений и способами формирования финансовой политики организации (ПК-12).

Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Анализ финансового состояния как база выявления финансовых проблем компании	Экспресс-диагностика финансового состояния предприятия. Принятие решений на основе экспресс-диагностики. Критерии оптимальности баланса. Балансовая модель финансового контроля. Инструменты к-анализа (коэффициентного анализа) финансовой информации. Финансовый анализ как база для разработки финансовой политики компании. Необходимость разработки финансовой политики компании.
2	Тема 2. Управление оборотным капиталом	Оборотные средства как объект и инструмент финансового управления. Политика управления оборотным капиталом. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью. Оценка эффективности управления оборотными активами
3	Тема 3. Проблемы формирования оптимальной структуры капитала	Финансовая стратегия организации. Финансовое обеспечение деятельности организации. Методы и формы финансового обеспечения. Источники финансирования: внешние и внутренние

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		источники финансирования, их состав и структура. Цена капитала. Определение средневзвешенной цены капитала. Факторы, влияющие на средневзвешенную стоимость капитала. Определение оптимальной структуры капитала. Критерии оптимального финансирования
4	Тема 4. Разработка модели управления финансовыми рисками	Сущность и виды финансовых рисков. Идентификация рисков. Методы выявления финансовых рисков, их оценка. Влияние рисков на принятие инвестиционных и финансовых решений. Разработка модели управления рисками
5	Тема 5. Проблемы оперативного планирования	Сущность оперативного финансового планирования. Виды оперативных финансовых планов. Движение денежных средств. Платежный календарь и его задачи. Порядок составления. Разработка платежного календаря по отдельным видам движения денежных средств и по предприятию в целом.

Дисциплины по выбору

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык для профессионального использования»

Цель изучения дисциплины: овладение обучающимися углубленным уровнем компетенций для решения коммуникативных задач в области профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами.

Задачи дисциплины:

- обеспечить владение иностранным языком в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне;
- обеспечить знание лексики иностранного языка профессионального характера, грамматических основ для коммуникации профессионального характера без искажения смысла при письменном и устном общении;
- сформировать умение использовать иностранный язык в области профессиональной деятельности, вести переговоры, деловую переписку, документацию;
- сформировать умение общаться с зарубежными коллегами на иностранном языке, вести плодотворную деятельность по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в сфере профессиональной коммуникации;
- привить навыки диалогической и монологической речи в профессиональной сфере, навыки выражения своих мыслей и мнения в деловом общении на иностранном языке;
- привить навыки извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики, менеджмента и бизнеса, навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины

1. Современная профессиональная лексика экономиста.

Общая экономика. Финансовая и банковская сферы. Производственная сфера. Сфера товарного обращения.

2. Коммуникация с деловыми партнерами.

Презентация продукта. Представление отчета. Деловая переписка. Ведение переговоров.

3. Подготовка научных статей.

Общие и специфические требования к изложению материала статьи. Научная лексика и особенности построения грамматических конструкций.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Второй иностранный язык»

Цель освоения дисциплины «Второй иностранный язык»: формирование у обучающихся базовых компетенций эффективной коммуникации на немецком языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся базового уровня владения немецким языком;
- освоение лексико-грамматического материала, необходимого для решения коммуникативных задач в рамках указанных ниже тематических разделов;
- развитие способности самостоятельно приобретать знания в области немецкого языка, в том числе посредством использования электронных словарей и ресурсов сети интернет.

Содержание тематических разделов учебной дисциплины **Раздел 1.**

Личность в современном мире. Родственные отношения и личностные характеристики. Описание профессий и качеств, необходимых для их выполнений. **Раздел 2.**

Историко-культурный обзор германоязычных стран. Знакомство с достопримечательностями стран изучаемого языка. Проблемы образования в англоязычном мире.

Раздел 3. Мир, в котором мы живем. Мир изучаемого языка. Мир человеческих увлечений. Экологические проблемы планеты. Общество и личность.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка эффективности инвестиций и стоимости бизнеса»

Цель дисциплины – формирование у будущих магистров современных знаний в области теории и практики оценки эффективности инвестиций и оценки бизнеса.

Задачи:

- изучить показатели оценки эффективности инвестиционного проекта;
- овладеть методами оценки бизнеса;
- приобрести практические навыки составления бизнес-плана.

Дисциплина «Оценка эффективности инвестиций и стоимости бизнеса» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3+ по данному направлению подготовки ВО:

профессиональных:

способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6).

В процессе изучения дисциплины «Оценка эффективности инвестиций и стоимости бизнеса» студент должен:

Знать:

понятие и содержание основных категорий инвестиционной деятельности предприятия (ПК-5, ПК-6);

законодательные и нормативные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия;
 содержание методов экономической оценки инвестиций (ПК-5, ПК-6);
 основные подходы к оценке бизнеса: доходный, сравнительный, затратный (ПК-5, ПК-6).

Уметь:
 анализировать эффективность инвестиционных проектов (ПК-5, ПК-6);
 анализировать и оценивать риски инвестиционных проектов (ПК-5, ПК-6);
 составлять бизнес-план инвестиционного проекта (ПК-5, ПК-6);
 использовать информационные и компьютерные технологии для оценки эффективности инвестиций (ПК-5, ПК-6);
 использовать методы оценки для определения стоимости бизнеса (ПК-5, ПК-6);
 принимать инвестиционные решения, направленные на рост рыночной стоимости предприятия (ПК-5, ПК-6).

Владеть:
 методами анализа инвестиционной деятельности предприятия (ПК-5, ПК-6);
 методикой анализа риска инвестиционных проектов (ПК-5, ПК-6);
 методикой оценки эффективности инвестиционных проектов (ПК-5, ПК-6);
 методикой учета инфляции в оценке эффективности инвестиционных проектов (ПК-5, ПК-6);
 навыками применения различных методов оценки (ПК-5, ПК-6);
 методикой разработки бизнес-плана инвестиционного проекта (ПК-5, ПК-6).

Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Эффективность: понятие, виды и принципы оценки	Понятие инвестиций, эффективности, финансовой реализуемости проекта. Основные виды эффективности в экономической оценке инвестиций. Эффективность инвестиционного проекта в целом (общественная и коммерческая) и эффективность участия в проекте (предприятий, акционеров, государственных, региональных и отраслевых структур).
2	Тема 2. Дисконтирование денежных потоков	Понятие денежного потока (притока, оттока) и классификация денежных потоков в экономической оценке инвестиций. Составные элементы денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Методы и алгоритмы расчета денежных потоков при определении общественной, коммерческой и бюджетной эффективности инвестиций. Дисконтирование денежных потоков. Выбор и методы определения ставки дисконта
3	Тема 3. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	Основные методы, показатели и критерии, используемые для экономической оценки инвестиций. Чистый доход, чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), индекс рентабельности (PI), срок окупаемости (простой PP и дисконтированный DPP).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		Потребность в дополнительном финансировании. Сравнительная эффективность вариантов инвестиций.
4	Тема 4. Источники финансирования инвестиционной деятельности	Финансовые критерии инвестирования. Источники финансирования инвестиций. Внутреннее и внешнее финансирование. Инструменты внешнего финансирования. Самофинансирование и распределение прибыли. Оптимальная структура финансирования инвестиций. Инвестиционные стратегии. Порядок разработки бизнес-плана
5	Тема 5. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиций и оценки бизнеса	Понятие риска и неопределенности. Виды рисков. Методы анализа рисков (анализ чувствительности проекта, проверка устойчивости проекта, метод вариации параметров, формализованное описание неопределенности). Методы снижения рисков. Экспертный метод оценки риска.
6	Тема 6. Основные понятия оценки бизнеса	Закон РФ «Об оценочной деятельности в РФ». Федеральные стандарты оценки. Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки. Цели оценки бизнеса. Особенности бизнеса как товара. Определение «бизнес-линии». Оценка бизнес-линий и ее цели. Подходы и методы оценки. Особенности процесса оценки бизнеса. Оценка бизнеса как имущественного комплекса.
7	Тема 7. Подходы к оценке бизнеса	Основные положения доходного подхода. Капитализация. Дисконтирование. Учет неопределенности в доходном подходе. Метод дисконтированного денежного потока. Сферы применения. Основные этапы метода. Определение длительности прогнозного периода. Выбор модели денежного потока, их расчет. Анализ и прогнозирование доходов и расходов. Анализ и прогноз инвестиций. Определение ставки дисконта. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период. Внесение итоговых поправок. Методы капитализации доходов. Метод экономической прибыли, два способа ее определения. Метод экономической добавленной стоимости, отличие EVA от экономической прибыли. Метод SVA. Два способа расчета SVA. Факторы, определяющие SVA. Преимущества SVA перед EVA. Ограничения в использовании SVA и EVA. Общие положения сравнительного (рыночного) подхода оценки бизнеса. Основные методы рыночного подхода. Ограничения рыночного подхода. Механизм применения мультипликаторов. Построение мультипликаторов и их виды

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		и характеристика. Метод рынка капитала: содержание, основные этапы метода, отбор компаний-аналогов, рекомендации по выбору мультипликаторов. Метод сделок. Метод отраслевой специфики. Общие положения затратного (имущественного) подхода. Метод чистых активов: содержание, сферы применения, ограничения. Метод избыточных прибылей: предпосылки метода, последовательность расчета. Метод ликвидационной стоимости: содержание, процедура оценки, сферы применения. Итоговая величина стоимости.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью компании»

Цель дисциплины – формирование у будущих магистров современных знаний в области теории и практики управления стоимостью бизнеса.

Задачи:

- изучить принципы оценки, факторы, влияющие на стоимость бизнеса;
- овладеть методами оценки бизнеса;
- приобрести практические навыки управления стоимостью бизнеса.

Дисциплина «Управление стоимостью компании» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3+ по данному направлению подготовки ВО: профессиональных:

способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

В процессе изучения дисциплины «Управление стоимостью компании» студент должен:

Знать:

- документы, регламентирующие оценочную деятельность (ПК-5);
- основные подходы к оценке бизнеса: доходный, сравнительный, затратный (ПК-5);
- методы оценки различных составляющих бизнеса (ПК-5, ПК-11);
- особенности применения различных методов управления (ПК-11).

Уметь:

- проводить сбор, проверку на достоверность, корректировку информации, необходимой для проведения оценочных работ (ПК-5);
- использовать методы оценки для определения стоимости бизнеса (ПК-5);
- готовить заключение (отчет) об оценке стоимости бизнеса (ПК-5, ПК-11).

Владеть:

- навыками поиска и анализа информации, необходимой для оценки бизнеса (ПК-5, ПК-11);
- навыками применения различных методов оценки (ПК-5);

навыками принятия управленческих решений на основе полученных данных по оценке бизнеса (ПК-5, ПК-11).

Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Основы оценочной деятельности	Правовое регулирование оценочной деятельности в РФ. Закон РФ «Об оценочной деятельности в РФ». Федеральные стандарты оценки. Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки. Цель оценки и виды стоимости. Требования к отчету об оценке. Понятия «стоимость», «затраты», «цена». Классификация понятия «стоимость» в оценке по различным признакам. Виды стоимости, их определение для целей оценки. Информационная база оценки. Факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса. Три группы принципов оценки стоимости бизнеса
2	Тема 2. Основные понятия оценки бизнеса	Цели оценки бизнеса. Классификация Заказчиков и примеры их целей. Предмет оценки бизнеса: основные понятия и определения. Особенности бизнеса как товара. Определение «бизнес-линий». Оценка бизнес-линий и ее цели. Подходы и методы оценки. Особенности процесса оценки бизнеса. Оценка бизнеса как имущественного комплекса. Стандарты стоимости оценки бизнеса.
3	Тема 3. Сущность и практическое применение концепции управления стоимостью	Сущность и содержание концепции управления стоимостью компании. Факторы стоимости. Способы влияния на стоимость компании: их содержание и сферы применения, роль оценки. Типы инвесторов и их цели в рамках концепции управления стоимостью бизнеса. Место оценки бизнеса в системе управления стоимостью. Практические применения оценки бизнеса. Алгоритм принятия решения о покупке бизнеса Покупателем (Инвестором).
4	Тема 4. Подходы к оценке бизнеса	Основные положения доходного подхода. Капитализация. Дисконтирование. Учет неопределенности в доходном подходе. Метод дисконтированного денежного потока. Сферы применения. Основные этапы метода. Определение длительности прогнозного периода. Выбор модели денежного потока, их расчет. Анализ и прогнозирование доходов и расходов. Анализ и прогноз инвестиций. Определение ставки дисконта. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период. Внесение итоговых поправок. Методы капитализации доходов. Метод экономической прибыли, два способа ее определения. Метод экономической добавленной стоимости, отличие EVA от экономической прибыли. Метод SVA. Два способа расчета SVA. Факторы, определяющие SVA. Преимущества SVA перед EVA. Ограничения в использовании SVA и EVA. Общие положения сравнительного (рыночного) подхода оценки бизнеса. Основные методы рыночного подхода. Ограничения рыночного подхода. Механизм применения мультипликаторов. Построение мультипликаторов и их виды и характеристика. Метод рынка капитала: содержание, основные этапы метода, отбор

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		компаний-аналогов, рекомендации по выбору мультипликаторов. Метод сделок. Метод отраслевой специфики. Общие положения затратного (имущественного) подхода. Метод чистых активов: содержание, сферы применения, ограничения. Метод избыточных прибылей: предпосылки метода, последовательность расчета. Метод ликвидационной стоимости: содержание, процедура оценки, сферы применения. Итоговая величина стоимости.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративные финансы»

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Корпоративные финансы» являются: дать знания по управлению финансами корпораций в рыночной среде, методам управления доходами и расходами, процедурам принятия решений, ориентированных на эффективный финансовый результат, ознакомить с основными принципами и методами управления финансами предприятия с учётом особенностей организационно-правовой формы, используемыми в российской и зарубежной практике.

Входные знания, умения и навыки/готовности:

Перед освоением дисциплины обучающиеся должны получить следующие знания, умения и навыки/готовности:

- в рамках дисциплины «Современный финансовый учёт » обучающиеся должны получить общие сведения о методах получения, анализа и использования информации финансового учёта;
- в рамках дисциплины «Налоги и налоговое администрирование» обучающиеся должны ознакомиться с особенностями теории и практики современного российского налогообложения, уметь ориентироваться в сложном налоговом законодательстве, что является принципиально важным для эффективного и качественного управления финансами;
- в рамках дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности (продвинутый курс)» обучающиеся должны овладеть формами, методами и инструментами анализа и диагностики финансово-хозяйственного состояния организации.

Последующие:

Полученные в рамках курса «Корпоративные финансы» знания, умения и навыки/готовности необходимы:

- в рамках проведения научно-исследовательской работы, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные принципы формирования финансовых отношений организаций (предприятий) и их взаимодействие;
- Особенности управления корпоративными финансами организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм собственности и отраслей экономики;
- Службы, управляющие финансами предприятия, их целевые функции, административные и бизнес процессы;
- Факторы влияния на выбор методов и инструментов системного управления финансами;
- Методы финансового обеспечения бизнес-процесса организации при реализации контроллинга затрат, выручки и прибыли, использования амортизации в воспроизводственном процессе;
- Методы прогнозирования, планирования, бюджетирования, мониторинга, контроллинга и анализа корпоративных финансов;
- Виды ресурсного обеспечения. Ресурсный анализ. Компоненты эффективности управления финансами.
- Методы оценки результатов деятельности организации (предприятия) с оценкой системы управления корпоративными финансами в производственных отраслях и сферах оказания услуг;
- Ключевые модели системы управленческого учета, основанные на современных управленческих принципах и подходах.

Уметь:

- Применять на практике теоретические знания в области управления корпоративными финансами организации (предприятия);
- Анализировать систему управления корпоративными финансами организации (предприятия);
- Формировать алгоритм приобретения недостающих материальных ресурсов и поиска необходимых финансовых ресурсов для обеспечения деятельности организации (предприятия);
- Разрабатывать комбинированные модели многовариантного ресурсного обеспечения и управления корпоративными финансами сложных интегрированных и диверсифицированных структур.

Процесс изучения дисциплины «Корпоративные финансы» направлен на формирование компетенций:

ПК-11: способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

ПК-12

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Принципы и функции корпоративных финансов	Цикл финансовых решений. Стейкхолдерская модель. Финансовое окружение компании. Разработка финансовой стратегии. Разработка инвестиционной стратегии.
2.	Финансовое обеспечение бизнес-процессов организации	Отраслевые особенности финансов и финансового цикла. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе. Кругооборот оборотных фондов и источники их финансирования. Определение потребности в оборотном капитале. Управление собственными средствами. Сущность и классификация затрат предприятий.
3.	Модели и методы управления корпоративными финансами	Моделирование свободного денежного потока. Учёт специфических факторов риска и многофакторные модели формирования требуемой доходности собственников. Тенденции развития финансово-экономической службы и трансформация функций финансового директора.
4.	Оценка результатов деятельности организации с позиции корпоративных финансов	Критерии эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании. Факторы создания стоимости. Нефинансовые факторы создания стоимости. Критерии достижения целей стейкхолдеров.

Практики, в том числе научно-исследовательская работа**Аннотация программы учебной практики**

Целью учебной практики является формирование первичных профессиональных умений и навыков в соответствии с видами профессиональной деятельности будущего выпускника, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и предусмотренных учебным планом данного направления подготовки, профиля Финансовая экономика – организационно-управленческая деятельность.

Содержание этапов учебной практики

№ п/п	Наименование этапа	Содержание этапа
1.	Подготовительный	Изучение актуальной проблематики в сфере

	этап	экономической деятельности хозяйствующих субъектов (предприятий и организаций) Российской Федерации и Самарской области. Выбор наиболее значимых по мнению обучающихся проблем, сопоставление их с интересами своего профессионального развития. Выбор и согласование темы будущей ВКР с руководителем практики (научным руководителем ВКР).
2.	Основной этап	Исследование теоретических аспектов темы ВКР с использованием учебной и научной литературы, иных источников информации по соответствующей тематике.
3.	Заключительный этап	Выбор и подготовка списка информационных источников. Подготовка и согласование плана научно-исследовательской работы, следующей за учебной практикой, с руководителем практики (научным руководителем ВКР).

Аннотация программы преддипломной практики

Целью преддипломной практики является развитие профессиональных навыков и личного опыта в соответствии с видами профессиональной деятельности будущего выпускника, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и предусмотренных учебным планом данного направления подготовки, профиля Финансовая экономика – организационно-управленческая деятельность.

Содержание этапов преддипломной практики

№ п/п	Наименование этапа	Содержание этапа
1.	Подготовительный этап	Изучить характер деятельности организации – базы практики и ее основных структурных подразделений. Провести сбор информации о деятельности организации – базы практики в соответствии с заданием на практику.
2.	Основной этап	Дать общую характеристику деятельности организации. Провести анализ текущего экономического состояния деятельности организации – базы практики.
3.	Заключительный этап	Подготовить письменный отчет по преддипломной практике.

Аннотация программы научно-исследовательской работы

Целью НИР магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением профессиональных задач в современных экономических условиях.

Задачами НИР является:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;

- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

Содержание этапов научно-исследовательской работы

№ п/п	Наименование этапа	Содержание этапа
1.	Подготовительный этап	Обоснование актуальности темы НИР. Определение объекта и предмета исследования, цели и задач исследования. Оценка текущего уровня разработанности проблематики темы НИР.
2.	Основной этап	Обзор существующих подходов к исследованию объекта и предмета НИР. Выбор научного подхода к исследованию объекта и предмета НИР. Изучение современных методов, моделей и других инструментов исследования объекта и предмета НИР. Выбор моделей, методов и инструментов исследования объекта и предмета НИР. Выполнение содержательной части НИР.
3.	Заключительный этап	Представление основных результатов НИР в письменном отчете.

Государственная итоговая аттестация

Аннотация программы государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профилю Финансовая экономика, разработанной на основе образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа должна свидетельствовать о способности и умении автора:

самостоятельно выбрать актуальную тему исследования; целенаправленно и планомерно исследовать причинно-следственные связи в рамках определенной темы исследования; формировать массив информации, необходимой для достижения цели исследования,

логично и грамотно обосновывая использование первичных и/или вторичных данных из разнообразных видов источников, в том числе материалов компаний, научных статей и аналитических материалов; различных баз данных; информации, размещенной в печатных изданиях и электронных источниках и т.д.; собранных автором посредством интервью, анкетирования или других методов;

осуществлять качественную и количественную обработку данных, анализировать и интерпретировать полученные результаты в контексте поставленных исследовательских задач;

излагать результаты логично, доказательно и грамотно, с соблюдением правил цитирования;

делать обоснованные выводы по результатам исследования, доказывать практическую значимость полученных результатов и предложений.

Содержание этапов государственной итоговой аттестации

№ п/п	Наименование этапа	Содержание этапа
1	Подготовительный содержательный этап	Подготовка теоретической, аналитической и конструктивной глав ВКР. Подготовка доклада, отражающего основные результаты ВКР и презентации к докладу.
2	Оформительский разрешительный этап	Представление текста ВКР на нормоконтроль и проверку на объемзаимствований.Получениеотзыванаучного руководителя ВКР. Прохождение процедуры предварительной защиты ВКР. Получение допуска к защите ВКР.
3	Заключительный этап	Защита ВКР на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии.