АНО ВО УНИВЕРСИТЕТ «МИР»

МАТЕРИАЛЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «МИР- 2019»

Выпуск 18

5 – 25 апреля 2019г.

Самара 2019

ББК 94.3Р

М34

Материалы студенческой научно-практической конференции «МИР-2019». Выпуск 18. АНО ВО Университет «МИР». – Самара, 2019 – 371с.

В сборник материалов включены тезисы студенческих работ по актуальным проблемам экономики и менеджмента, права, государственного и муниципального управления, социально-гуманитарных, естественно-математических и лингвистических наук.

Публикуемые материалы представляют интерес для студентов и аспирантов экономических, управленческих, юридических и лингвистических специальностей, работников сферы образования, культуры, органов государственного и муниципального управления.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Международного института рынка.

Составители: к.э.н., доцент Горбунова О.А.,
к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.,
Липаева С.С., Л-32,
Гатина Э.Н., Л-32

Редактор: материалы тезисов не редактировались, представлены в версии авторов

© АНО ВО Университет «МИР», 2019
ББК 94.3Р

Оглавление

СЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ 4

СЕКЦИЯ 2. МАТЕМАТИКА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ 26

СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ.....40

СЕКЦИЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 66

СЕКЦИЯ 5. КУЛЬТУРА И ЯЗЫК НАРОДОВ МИРА 99

СЕКЦИЯ 6. ЛИНГВИСТИКА: СЛОВО, ТЕКСТ, ДИСКУРС.....115

СЕКЦИЯ 7. ВОПРОСЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ 128

СЕКЦИЯ 8. ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА: ПОИСКИ И РЕШЕНИЯ 142

СЕКЦИЯ 9. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК.....156

СЕКЦИЯ 10. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО И БАНКОВСКОГО СЕКТОРА 162

СЕКЦИЯ 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 176

СЕКЦИЯ 12. ТЕХНОЛОГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ 185

СЕКЦИЯ 13. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ 194

СЕКЦИЯ 14. ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО И КАДАСТРЫ 199

СЕКЦИЯ 15. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ 210

СЕКЦИЯ 16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ.....218

СЕКЦИЯ 17. ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....227

ПОДСЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА И СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ 227

ПОДСЕКЦИЯ 2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ.....240

ПОДСЕКЦИЯ 3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ 254

ПОДСЕКЦИЯ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, ПРАВА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 274

СЕКЦИЯ 18. ОТДЕЛЕНИЕ МАГИСТРАТУРЫ.....282

ПОДСЕКЦИЯ 1. ТЕКСТ: СЕМАНТИКА, ПРАГМАТИКА, ПЕРЕВОД 282

ПОДСЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ 318

ИДЕАЛ ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ И КУЛЬТУРЕ ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Арапова А. В., Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

XV-XVI века в Западной Европе принято называть эпохой Возрождения. За это время произошёл расцвет культуры, который принято связывать с появлением антропоцентризма и гуманизма.

По сравнению со средними веками люди всё ещё верили, что человек произошёл от Бога, однако был похож на него не только телом и наличием души, но и тем, что человек тоже способен творить. Появление человека-творца сместило царивший в эпоху Средневековья теоцентризм и сменило его антропоцентризмом. Жизнь земная стала цениться так же, как и жизнь небесная. У человека появилась большая самостоятельность, что привело к развитию самосознания. У людей сформировались общественная позиция и чувство собственного достоинства. Именно из-за этого человек и нашёл самовыражение в творчестве, а не в науке, как в эпоху Просвещения.

Ещё Данте Алигьери говорил о важности земного бытия человека. Гуманизм эпохи Возрождения пробудил интерес индивида к самому себе, желание понять смысл и цель своей жизни. Также идеи гуманизма того времени утверждали, что человек, наделённый разумом и бессмертной душой, поставлен в центр мироздания самой природой.

Из-за этого идеал человека видели в творце, для которого характерно осознание красоты окружающего мира, желание познать себя и природу, стремление к творческой деятельности. Через искусство определялось место человека в мире, а через стремление отразить и познать гармонию мира стал возможен союз между художниками и учёными.

Пожалуй, в качестве самого яркого примера идеала человека эпохи Возрождения можно выделить Леонардо да Винчи. Он представлял собой человека-творца именно в понимании того времени и являлся не только учёным, но и художником. По отношению к нему часто употребляют термин «универсальный человек», что вполне способно описать не конкретный пример, а некий общий идеал человека Ренессанса.

Таким образом, в философии и культуре эпохи Возрождения идеалом человека является творец или по-другому художник. Но к творцу в те времена относятся не только люди искусства, но и учёные, открывающие законы, по которым создан мир, а потому способные создать уже свой собственный новый мир, как правило, через искусство.

ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ Ж.-П.САРТРА

Балахонцева А.Н., Э-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Согласно теории экзистенциализма, задача философии - заниматься не столько науками в их классическом рационалистическом выражении, сколько вопросами сугубо индивидуально-человеческого бытия. Человек помимо своей воли заброшен в этот мир, в свою судьбу и живет в чужом для себя мире. Экзистенциализм поставил очень важные вопросы, которые всегда волнуют людей:«Для чего живет человек? В чем смысл его жизни? Каков выбор им своего жизненного пути?». Экзистенциалисты исходят из единичного

человеческого существования, которое характеризуется комплексом отрицательных эмоций - озабоченность, страх, сознание приближающегося конца своего бытия.

Исходным пунктом онтологических размышлений Ж.-П. Сартра (1905-1980) является убеждение в существовании отличного от человека и несводимого к его мысли мира вещей, с которым, однако, человек настолько неразрывно связан, что его следует определить как бытие-в-мире.

На вопрос о том, создано ли богом бытие феноменов и бытие сознания, Сартр дает отрицательный ответ. Он подчеркивает, что его учение коренным образом отличается от всех известных форм атеизма, причем главное отличие состоит в том, что для него вопрос о существовании или не существовании бога остается открытым. «Экзистенциализм, – говорит Сартр, – это не такой атеизм, который тратит все свои силы на то, чтобы доказать, что бога не существует. Наоборот, он заявляет, что если бы бог и существовал, это ничего не изменило бы».

Свободный выбор - удел каждого человека. Человек, по Сартру, обречен на свободу. Он выбирает неизбежно даже тогда, когда не хочет выбирать. В поведенческом и нравственном выборе, согласно Сартру, участвует не ясное рефлексивное сознание человека, а некие до рефлексивные пласты его внутреннего мира. Человек выбирает не умом, а целостностью своего «я», и выбор его реализуется в поступке. Свобода не есть какое то бытие, она есть бытие человека, т.е. его «ничто бытия». Если бы понимали сначала человека как полноту, было бы абсурдно искать в нём затем психические моменты или области, где он был бы свободен. Человек не может быть то свободным, то рабом – он полностью и всегда свободен или его нет.

Философия экзистенциализма, несмотря на некоторые перегибы в рассуждениях, обозначила ту «пограничную ситуацию», в которой сейчас находится человек и человечество. Своими выработанными принципами она указала на необходимость пересмотра ценностных ориентиров, которыми руководствуется человек как личность и общество.

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ РУССКОГО СИМВОЛИЗМА

Головко А.С., Э-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Символизм как течение опирается на определенный круг жизненных и философских идей, являясь наукой о Вечности.

Символ привносит в поэзию «безграничную сторону мысли», что составляет таинство мироздания. Он всегда прикасается к первородному, изначальному, выводит поэта в сферы запредельные через его Внутреннее «Я». Сплачивая воедино божественное и мирское, символ пластически живо передает сведения о самых недоступных явлениях абсолютного, иного.

Символ скрывает абсолютную сущность вещей, которую не в состоянии познать несовершенный разум. Тайна бытия, суть явлений скрыта от человека. Ее способен познать лишь истинный художник, свободная и творческая личность. Для него искусство - таинство, а поэт - проводник истинного, трансцендентального мира в мир видимый.

Исходя из идей Шопенгауэра и Ницше, символисты проповедовали познавательную ценность в творческом акте свободной интуиции поэта, его «откровений». Символисты искали Бога в образном слове, таким образом, обожествляя его, приписывая языку способность произвести мифотворческие преобразования в живой действительности. Символическая концепция поэтического языка, по мнению их авторов, восстанавливала истинное, «магическое» его предназначение.

Категория музыки - вторая по значимости (после символа) в эстетике и поэтической практике символизма. Это понятие использовалось символистами в двух разных аспектах - общемировоззренческом и техническом. В первом, общефилософском значении, музыка для них - не звуковая ритмически организованная последовательность, а универсальная метафизическая энергия, первооснова всякого творчества. Во втором, техническом значении музыка значима для символистов как пронизанная звуковыми и ритмическими сочетаниями словесная фактура стиха, т.е. как максимальное использование музыкальных композиционных принципов в поэзии.

Символизм не ограничивался чисто литературными задачами; он не стремился стать не только универсальным мировоззрением, но даже формой жизненного поведения и, как верили его адепты, способом творческой перестройки мироздания.

Роль символизма важна и в наши дни. Это направление позволяет раскрыть духовный мир человека с иной стороны. Символизм также оказывает влияние на искусство. Данное направление помогает зрителям понять идеи художника, писателя или музыканта. Символизм способствуют совершенствованию художественного, нравственного, религиозного мышления, развитию эстетической культуры.

ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУРЫ НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА

Девятова С.Ю., ГМУ-11, юридический факультет
Научный руководитель к.ф.н., доцент Подгорная Л.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном обществе именно подростки достаточно сильно отличаются своим поведением и привычками, а также мировоззрением, которое весьма противоречиво. Нередко именно подростки становятся участниками каких-либо субкультур, или даже становятся инициаторами их созданиями. Влияние субкультуры на подростка и его психику – это одна из наиболее актуальных проблем, которая волнует социологов, а также родителей, педагогов и психологов.

Вступая в более осознанный возраст, подростки начинают искать самих себя, а также способы, чтобы проявить свое собственное «Я». Иногда они экспериментируют, и эти эксперименты оканчиваются не очень успешно. Но, тем не менее, они воспринимают это как личный опыт, который в дальнейшем накладывает свой отпечаток на их мировоззрение. Поэтому в последнее время распространяются такие субкультуры, чьи нормы и ценности в большей степени отличаются от принятых в обществе.

В субкультуре подросток реализует свои желания и мечты. Например, на фоне подростковой агрессии проявляется потребность в общении, понимании, друге. Удовлетворить ее можно лишь в том обществе, где люди также поддерживают те же интересы и стремятся к тому же, к чему стремится и данный человек. Если человек не принадлежит к неформальной группе, то к нему подростки проявляют подозрительность, отчужденность. В этом и выражается одна из черт субкультуры – так называемая «подростковая отчужденность».Очень важна роль лидерства в неформальном объединении. Человек, который организовал свою неформальную группу, приобретает дополнительный авторитет в глазах сверстников. Поэтому они так сильно дорожат имеющимися у них возможностями, и, если кто-то из окружающих пытается лишить его этого, то они довольно агрессивно реагируют на всякие попытки.

Также, благодаря субкультуре подростки адаптируются к жизни. Попадая в новые условия, они могут примерять на себя несвойственные им роли, общаться с людьми, с которыми они вряд ли познакомились бы в повседневной жизни. В этом заключается преимущество субкультуры.

Субкультура очень противоречива: она толерантна к своим участникам и единомышленникам, но при этом может пропагандировать нетерпимость и жестокое

обращение к тем, кто не относится к неформальному объединению. Поэтому, даже если субкультура полностью независима, она должна контролироваться со стороны: родителями, социальными органами, государством.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИЛОСОФИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Зайцев А.А., ПИ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Отношение к философии в первой четверти XXI века очень неоднозначное. Духовный кризис, охвативший современный мир, существенно меняет отношение к философии, поскольку речь идет уже о самом существовании человечества, и человек как никогда нуждается в духовной опоре, путеводных нитях. Неслучайно в последнее время сильно возрос интерес к мистике, современному мифу, однако эти опоры временные, большинство из них дают иллюзию чего-то прочного, и, конечно, философия гораздо более достойный и надежный фундамент среди всех возможных в нынешних условиях. Что же понимает под философией современное человечество?

Философия есть форма духовной деятельности, направленная на постановку, исследование и решение фундаментальных мировоззренческих вопросов, предполагающих выработку целостного взгляда на мир и место в нем человека. В Новое время особое внимание уделяли обобщенным законам, воздействию которых подвержено развитие природы, общества, человека, однако уже тогда возник интерес к «производящим основаниям» (для всего остального).

В неклассической философии ключевой становится проблематика социокультурной обусловленности философского знания. Стремление классической (и доклассической) философии открыть последние и окончательные принципы бытия трансформировалось в неклассическом подходе в стремление выявить предельные основания культуры, регулирующие человеческую деятельность.

Постнеклассическая философия во многом объединила деятельность философа и ученого, которые становятся взаимодополняющей, так что одни исследования немыслимы без других. Граница между философией и наукой по многим направлениям является скользящей, или строгое научное ядро дополняется активно развивающейся периферией, где без направляющей деятельности философской методологии не обойтись.

Современное общество сводит интеллектуальные усилия большинства людей к способности выбора из стандартного набора вариантов, характеризующихся соотношением пользы, цены и качества. Маркузе называл подобное мышление «одномерным», подчеркивая отсутствие в нем устремленности к трансцендентному и рефлективности. Философия предстает в качестве определенной альтернативы «одномерности» массовой культуры, поскольку акцентирует внимание на постижении смыслов. Философия настолько изменилась, что способна дать выбор человеку в развитии после того как он найдёт себя в науке, творчестве и т.д.

ДИАЛЕКТИКА УЧЕНИЯ О СИЛАХ «ЯН» И «ИНЬ» И ЕЁ ОТРАЖЕНИЕ В ИСКУССТВЕ

Затишилова В.В., Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Философское знание в Древнем Китае начало формироваться приблизительно в период правления династий Шан и Чжоу, а именно с периодами Весны и Осени (770-476 гг.

до н.э.) и Воюющих царств (475-221 гг. до н.э.), которое получила название эпохи давней китайской мудрости или соперничества всех школ.

Во время существования данной эпохи сформировалось десять основных направлений философской мысли Китая, из которых главные шесть дали начало истории китайской философии:

1. Даосизм;
2. Конфуцианство;
3. Моизм;
4. Школа законников;
5. Школа «инь-ян»
6. Школа имен.

Кроме того существует учение о дуализме сил инь-ян — это элемент диалектических построений в китайской философии, который означает, что все явления окружающего мира, включая человека и природу, взаимодействуют между двумя началами инь и ян, представляющими собой различные аспекты единой действительности.

В «Книге перемен» ян и инь служили для выражения светлого и тёмного, мужского и женского начал в природе. В процессе развития китайской философии ян и инь все более символизировали взаимодействие крайних противоположностей: света и тьмы, дня и ночи, солнца и луны, неба и земли, жары и холода, положительного и отрицательного, четного и нечетного и т. д.

Хочется также отметить, что взаимодействие и борьба этих начал порождают пять стихий: воду, огонь, дерево, металл и землю, из которых возникает все многообразие материального мира.

Символы «Инь - Ян» также встречаются в ювелирных украшениях Северного Кавказа конца XVIII - начала XX века. А также в настоящее время существует фэн-шуй — даосская практика организации пространства, в которой «ян» и «инь» предполагают восстановление позитивной энергии и благоприятной установки.

Таким образом, разные направления философской мысли помогли Китаю сформировать свою философию, отличную от европейских стран и, несмотря на то, что у «ян» и «инь» существуют аналоги, впервые они были придуманы именно в Китае.

УЧЕНИЕ И.КАНТА О ВКУСЕ

Захарова А.А., Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

«Критика способности суждения» является третьим фундаментальным произведением И. Канта. В первой его части он рассматривает следующие эстетические проблемы и категории: прекрасное; возвышенное; эстетическое восприятие; идеал красоты, художественное творчество; эстетическая идея; соотношение эстетического и нравственного.

В данном исследовании речь пойдет о том, что такое прекрасное с точки зрения Канта, об отличительных особенностях суждения вкуса и об антиномии вкуса.

Кант приходит к определению прекрасного через критический анализ способности восприятия прекрасного, или способности суждения вкуса. Кант подчеркивает чувственный, субъективный и личный характер оценки прекрасного, но главной задачей его критики является обнаружение всеобщего, то есть, априорного критерия такой оценки.

Первой отличительной особенностью суждения вкуса является суждение как способность судить о предмете «на основании удовольствия или неудовольствия, свободного от всякого интереса». Кант противопоставляет суждению вкуса удовольствие от приятного и удовольствие от хорошего. Вторая отличительная особенность суждения вкуса в том, что если удовольствие свободно от всякого личного интереса, то оно претендует на значимость

для каждого, на всеобщность. Кант считает, что априорным основанием необходимости и всеобщности удовольствия от прекрасного является гармония воображения и рассудка. Третьей особенностью является то, что эта гармония соответствует форме целесообразности предмета. Содержание и материал предмета являются сопутствующими, а не определяющими факторами.

Кант сформулировал антиномию вкуса «О вкусах не спорят, и о вкусах спорят». В его учении суждение вкуса представляет собой диалектическое единство субъективного и объективного. Суждение вкуса в большей мере субъективно, так как каждый имеет свой вкус, о вкусе не дискутируют. Но все же по Канту суждение вкуса не должно зависеть от личного интереса, оно объективно, а значит, о вкусе можно спорить. Спор этот предполагает две противоположные точки зрения, которые притязают на всеобщность, но в то же время две сразу противоположные точки зрения не могут быть приняты за идеал вкуса.

Говоря об актуальности данной темы, можно отметить, что рассуждения Канта о вкусе и в наше время применяются для определения эстетического вкуса.

ДИАЛЕКТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛИЗМ К. МАРКСА И Ф. ЭНГЕЛЬСА

Иваева Р.Р., Э-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Диалектический материалимзм - философское направление, созданное в XIX веке К. Марксом на основе материалистически интерпретированной идеалистической диалектики Г. В. Ф. Гегеля и философского материализма Л.А.Фейербаха.

Диалектический материализм исходит из материалистического взгляда на окружающий мир и диалектического признания всеобщей взаимосвязи предметов и явлений. Движение и развитие материального мира рассматривается как результат действующих в нём самом внутренних противоречий. Сознание считается свойством высокоорганизованной, социальной формы движения материи, отражением в разуме объективного мира.

В основу диалектического материализма Маркса и Энгельса была положена диалектика Гегеля, но на совершенно иных, материалистических (а не идеалистических) принципах. По выражению Энгельса, диалектика Гегеля была поставлена марксистами с «головы на ноги». К. Маркс впервые распространил материалистический подход и принципы диалектики на область общественной жизни (истории человечества), а не только на природу, как было до Маркса.

Однако диалектический материализм («диамат») в большей степени обязан своим появлением Фридриху Энгельсу, учение которого стало теоретическим ядром марксизма. Если для Маркса диалектика была методом понимания истории и общества, то Энгельс применил её к исследованию природы. Диалектика, писал Энгельс, дает естествознанию понимание законов природы и ее общих связей. «Диалектика - отмечал Энгельс - есть не что иное, как наука об общих законах движения и развития природы, общества и мышления».

Диалектико-материалистическая концепция оказала большое влияние на дальнейшее развитие философской мысли как в нашей стране, так и за рубежом. В период культа личности И. Сталина и в дальнейшем идеологическое оправдание экономической, политической, социальной практики постоянно осуществлялось на основе декларируемого предельного уважения к диалектико-материалистическому учению. Однако в действительности многие идеи искажались, более того, на практике порой действовали даже вопреки теории.

РЫНОК ТРУДА

Какушкина А.С., ГМУ-11, юридический факультет
Научный руководитесь к.ф.н., доцент Подгорная Л.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рынок труда – это механизм согласования интересов работодателей (предъявителей спроса труда) и наемной рабочей силы (продавца последней). Рынок труда является одним из основных рынков, на которых фирмы приобретают факторы производства.

Основными субъектами рынка труда являются работодатели и наемные работники.

Взаимоотношения работодателя с работниками – это взаимная заинтересованность и ответственность в более полном использовании возможностей обеих сторон трудового договора в целях достижения наилучших результатов.

На рынке труда проявляются интересы государства, обусловленные необходимостью управления социальными отношениями.

Основой анализа рынка труда является установление спроса на рабочую силу и ее предложение.

Спрос на рабочую силу зависит от экономической конъюктуры, степени механизации труда, соотношение затрат на оплату труда и на оборудование. Предложение рабочей силы определяется трудовым потенциалом (численностью трудоспособного населения, его здоровьем, нравственностью, активностью, уровнем образования, квалификацией, мобильностью), возможной величиной заработной платы, традициями и обычаями.

Механизм рынка труда основан на стоимостных принципах увязки и согласование социально различных интересов разнообразных групп работодателей и трудоспособного населения, нуждающегося в работе и желающего работать по найму. Взаимодействие спроса на труд и предложения рабочей силы складывается под влиянием конкретной экономической и социально- политической ситуации, движение цены рабочей силы (оплаты труда), уровня реальных доходов населения.

В более общем смысле рынок труда является выражением конкретных систем общественной организации наемного труда в условиях товарно–денежных отношений и обеспечивает функционирование рыночной экономики на основе действия закона спроса и предложения. Главными составными частями рынка труда являются : совокупное предложение, охватывающее вся наемную рабочую силу из числа экономически активного населения, и совокупный спрос как синоним общей потребности экономики в наемной рабочей силе. Эти составляющие в своем единстве определяют емкость совокупного рынка труда, или рынка труда в широком смысле.

ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Каменкина П.В, ГМУ-11 юридический факультет
Научный руководитель к.ф.н, доцент Подгорная Л.П
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Ни один культурный процесс нельзя оценивать однозначно и категорично в терминах «хорошо – плохо», особенно если речь идет о современной культурной ситуации в нашей стране, поскольку, во-первых, она чрезвычайно сложна и противоречива, во-вторых, еще не ясны глубина и масштаб происходящих перемен. Однако уже зримо выделяются несколько тенденций.

1. Деидеологизация культуры и ликвидация государственной монополии на культуру. В содержательном плане это привело, с одно стороны, к большей свободе творчества и свободе выбора в сфере культуры, с другой – к потере контроля за качеством и уровнем

предлагаемой потребителю продукции, будь то популярная литература или многочисленные образовательные заведения.

2. Приватизация и коммерциализации культуры. В настоящее время этот процесс имеет однобокую направленность: вновь образовавшийся российский капитал предпочитает пока вкладывать сои средства в весьма специфическую, но высокодоходную область – эротическую и детективно-развлекательную индустрию.

3. Рост интереса к дореволюционному культурному наследию, в т.ч. к религии и церкви.

4. Обособление национальных культур и использование их в качестве инструмента политики, средства завоевания доверия избирателей.

5. Усиление культурно-коммуникативной апатии, ослабление интереса к чтению в пользу виртуальных, зрелищных форм (телевидения, видео), падение посещаемости театров, музеев, библиотек.

6. Особую озабоченность вызывает состояние русского языка, который можно рассматривать как индикатор культуры. Он организует характер и способ восприятия реальности. За несколько десятилетий в русском языке произошли такие негативные изменения, которые привели к снижению уровня грамотности, к распространению «официального полуязычия», к росту сквернословия и широкому употреблению «матерной смазки» в обыденной речи.

Изучение места и роли культуры в общественной жизни, закономерностей ее развития имеет большое практическое значение. В современных условиях становится отчетливо видно: нельзя усиленно проводить в жизнь экономические и политические программы без учета культурного уровня населения. Другими словами, повышение культурного уровня является необходимой предпосылкой социально-экономического роста.

ФИЛОСОФИЯ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Колганова Т.Е., Л-14, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Проблема девиантности принадлежит к числу наиболее расплывчатых вопросов современного гуманитарного знания. Критерии определения девиантного определения неоднозначны и часто вызывают разногласия.

С социально-философской точки зрения девиантное поведение является междисциплинарной проблемой. Такое поведение рассматривается как устойчивое поведение личности, отклоняющегося от наиболее важных социальных норм, причиняющее реальный ущерб обществу или самой личности.

Проблема девиантного поведения может исследоваться на основе теоцентрической, натуралистической и социоцентрической парадигм. Следует также понимать то, что акцент делается в основном на философско-антропологический подход.

В теоцентрической парадигме поведения человека представлено как борьба между добром и злом, Богом и дьяволом. Поведение, отклоняющееся от общепринятых норм, рассматривалось как свидетельство влияния сверхъестественных сил. В религиозно-философской антропологии наказание рассматривается как кара.

В натуралистической парадигме человек рассматривается как часть природы, а отклоняющееся поведение объясняется природной средой: географическими факторами, биологической конструкцией, врожденными психическими свойствами.

В социоцентрической парадигме девиации объясняются влиянием экономических, этноконфессиональных, политико-правовых и культурных факторов. Перемены, происходящие в современном обществе, иногда происходят настолько стремительно и кардинально, что оказывает разрушительное воздействие на традиционные жизненные уклады, нравственность, религиозные убеждения и нормы повседневного поведения.

Все изложенные подходы связаны с разными аспектами изучения отклоняющегося поведения. Каждый из них обладает неоспоримыми достоинствами и недостатками. Вместе с тем целостное изучение девиантного поведения возможно в рамках методологии междисциплинарного подхода, который может быть представлен в рамках философско-антропологической парадигмы исследования.

СООТНОШЕНИЕ МИСТИЧЕСКОГО И РАЦИОНАЛЬНОГО В ФИЛОСОФИИ МЕЙСТЕРА ЭКХАРТА

Лисименко Е.А.,Э-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Путь единения с Богом в понятии мистической философии очень тяжелый. Но многоступенчатая дорога ведет к исчезающей вершине единства человека с Богом. Важнейшие отрезки пути - очищение, просветление, единение. Собственное напряжение сил человека должно в таком движении соединиться с предупреждающей и поддерживающей божественной милостью, чтобы человек мог достичь цели - единения с Богом.

В основу своей богословской системы Экхарт кладет учение о сущности, которую он отождествляет с Богом. Бог есть первооснова, сущность всех предметов. В вопросе о происхождении зла по учению Экхарта - Бог есть чистая потенциальность. Он видит источник зла в дурно направленной свободной воле человека. В вопросе о происхождении человеческой души Экхарт стоит на точке зрения креационизма.

Что касается порядка, управляющего мирозданием. Здесь Экхарт придерживается законов, предложенных неоплатонической школой, закона передачи жизни. Согласно которому жизнь переходит от высших существ к низшим. Закон имманентности, согласно которому сущность высшего заключается в низшем. Закон участия, согласно которому низшее пребывает в высшем, так как то, что есть в нем, подобно высшему. И закон обратного течения, согласно которому все низшее должно найти вечное успокоение в высшем как в своей родине.

Высшую цель мистики Экхарт видит в возвышении ее как действующей совместно с Богом. Для мистики главное - познание сущности Божией, в чем и состоит святость и блаженство. Высшее состояние, доступное для духа, пока он пребывает в теле, это когда он делает добро не по принуждению, а оно делается как бы его свойством. Человек, достигший такого состояния, не думает о награде за добрые дела, он видит цель добродетели в ней самой, забывая о земных благах, почестях и покое. Дела, которые совершает душа, слишком ничтожны, чтобы Бог мог наградить их по всей справедливости.

Деятельность Экхарта имела весьма важное значение для философской и религиозной жизни Германии. До него в области знания господствовала чисто схоластическая наука, а идеалом религиозной жизни были святые дела под непосредственным руководством церкви. Экхарт - первый из философов, кто разрешил основные вопросы о сущности Бога и души в христианском духе.

СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА

Лисименко Е.А., Э-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.ф.н., доцент Подгорная Л. П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Основой жизни людей является труд, производство материальных благ. «Труд - источник всякого богатства… Он - первое основное условие всей человеческой жизни…»

Труд - это деятельность человека, в результате которой создается общественно полезный продукт. «Труд, - указывал Маркс, - есть прежде всего процесс, совершающийся между человеком и природой, процесс, в котором человек своей собственной деятельностью опосредствует, регулирует и контролирует обмен веществ между собой и природой». В процессе труда К. Маркс выделял три простых момента: целесообразную деятельность, или сам труд, предмет труда и средства труда.

Социология труда - это ставший самостоятельным научным направлением раздел социологической науки, изучающий социальные закономерности взаимодействия людей со средствами и предметами труда, механизмы действия и формы проявления этих закономерностей в деятельности трудовых коллективов и личности.

Цель социологии труда - это исследование социальных явлений, процессов и разработка рекомендаций по их регулированию и управлению, прогнозированию и планированию, направленных на создание оптимальных условий для функционирования общества, коллектива, группы, отдельного индивида в сфере труда и достижение на этой основе наиболее полной реализации и оптимального сочетания их интересов.

Задачи социологии труда заключаются в следующем:

- изучение и оптимизация социальной структуры общества, трудовой организации (коллектива);
- анализ рынка труда как регулятора оптимальной и рациональной мобильности трудовых ресурсов;
- создание системы социальных гарантий, защищающих работников в обществе и трудовой организации, и т.д.

Предметом социологии труда являются социальные отношения, которые складываются по поводу труда, т.е. социально-трудовые отношения. В рамках социологии труда осуществляется социологическими методами исследования статики и динамики отношений между работниками и социальными группами работников касательно владения и распоряжения собственностью на способы труда, места труда в жизни личности, закономерностей поведения, отношения к труду, мотивов и ценностей трудовой деятельности, социального самочувствия отдельных личностей и социальных групп, занятых трудовой деятельностью.

УЧЕНИЕ ПАРМЕНИДА О БЫТИИ

Маршалко В.А., Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Парменид - древнегреческий философ, основатель и главный представитель Элейской школы. Философское учение Парменида изложено в единственном произведении, написанном в поэтической форме. Эта поэма называется «О природе», и рассказывается в ней о поездке юного Парменида к богине справедливости Дике.

Парменид ввел понятие «бытие» . Он утверждал, что истинное бытие существует, оно непрерывно, однородно и совершенно неподвижно.Все заполнено бытием, поэтому пустоты (небытия) нет, а раз так, то и движения нет. Главным законом разума Парменид считает запрет противоречий. Это значит, что утверждая Бытие, мы, тем самым, отрицаем Небытие. Ведь нечто, как считает Парменид, не может одновременно и быть, и не быть. Выясняя характеристики Бытия, Парменид отмечает, что оно не имеет начала и конца во времени, так как тогда нужно было бы предположить возможность перехода Бытия в Небытие и обратно. Соответственно он считает, что Бытие не может соседствовать с чем-то другим и делиться на части, поскольку отграничение одного от другого происходит также за счет Небытия в виде пустоты.

Также Парменид утверждал, что Истинное бытие является первоосновой мира, благодаря ему существует мир чувственного бытия, в котором живет человек. Человек познает мир в котором живет, опираясь на чувственный опыт. Истинный же мир бытия познается только мыслью о умопостигаемом. Таким образам Парменид разделил мир на 2 составляющих: Мир божественных, вечных сущностей; низший мир конечных смертных вещей.

Таким образом, можно выделить основные тезисы Парменида:
Помимо Бытия нет ничего. Также и мышление, и мыслимое есть Бытие, ибо нельзя мыслить ни о чём; Бытие никем и ничем не порождено, иначе пришлось бы признать, что оно произошло из Небытия, но Небытия нет;Бытие не подвержено порче и гибели, иначе оно превратилось бы в Небытие, но Небытия не существует; У Бытия нет ни прошлого, ни будущего. Бытие есть чистое настоящее. Оно неподвижно, однородно, совершенно и ограниченно, имеет форму шара.

В итоге, можно сказать, что учение Парменида сыграло большую роль в истории философии. Философия в его трудах достигает достаточно высокого уровня абстрактного мышления, появляется доказательность, поднимается вопрос о соотношении бытия и мышления - фактически, основной вопрос философии. Кроме того, Парменид утверждал, что существует не то, что мы чувствуем, а то, что мы мыслим. Заслуга философа заключается в том, что он сформулировал эту идею очень точно и ярко, придав ей законченный, классический вид, который актуален и в современном мире.

«Я ЗНАЮ, ЧТО Я НИЧЕГО НЕ ЗНАЮ»

Меньшова В.К., Э-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Этот знаменитый афоризм принадлежит Сократу и выражает основы его учения. Он утверждает, что само знание переменчиво, и с течением времени люди достаточно часто отвергают то, во что верили. Поэтому абсолютная истина человеку недоступна, и она является лишь достоянием высших сил.

Хотя индивид и не может ничего знать с достоверной точностью, это отнюдь не означает, что он не должен стремиться овладеть этой мудростью. Конечно, никто из простых смертных никогда не станет равным Богу, но стремление к мудрости есть самая главная человеческая добродетель.

Как же Сократ добивался этой мудрости? Известно, что философ не оставил после себя каких-либо сочинений. Он считал, что истину невозможно записать на бумагу, иначе она станет мертвой истиной. Живая истина рождается в разговоре, в диалоге между людьми. Поэтому, как свидетельствует история, Сократ ходил по городу и вступал в беседу с различными людьми – и в ходе этих бесед пытался найти истину.

Для поиска истинного знания Сократ пользовался двумя методами. Один из них известен как сократовская ирония. После демонстрации собеседнику его незнания начинался второй этап беседы, и Сократ применял свой следующий метод, который получил название «майевтика».

Главными проблемами, которые интересовали Сократа, были проблемы, связанные с человеком, смыслом его существования, его стремлениями и желаниями. После изысканий древнегреческих натурфилософов, которых главным образом интересовало устройство окружающего мира, он обратил внимание философии на личность, ее проблемы и достижения. В этом смысле о Сократе говорят, что он открыл для философии человека и спустил эту науку с небес на землю.

В заключении напрашивается вывод, сколько бы человек не учился ему необходимо продолжать саморазвитие, которое всегда и везде выделит богатого духовно и мысленно

человека среди «серой» толпы и поможет ему жить достойно, по чести и оставить о себе память в истории.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Муратова И.И., Лутченкова А.В., ГМУ-11, юридический факультет
Научный руководитель к.ф.н., доцент Подгорная Л. П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Экологическая социология это наука о закономерностях становления, функционирования, развития взаимодействия социальной и природной сред.

Экологическая ситуация – один из самых волнующих вопросов. Он остро стоит и в нашей стране, особенно в индустриально развитых центрах, хотя касается всех без исключения регионов, в том числе и сугубо сельскохозяйственных. В основе разбалансированности взаимоотношений человека и природы, человека и окружающей среды лежат серьезные просчеты и научного, и политического, и практического характера. И хотя многое сделано для рационального использования природных ресурсов, для озеленения городов и рабочих поселков, создания заповедников и национальных парков, в целом отношение к охране окружающей среды было недальновидным, а нередко и безответственным.

Воздух, вода, почва оказались настолько загрязненными, что некоторые ученые и политики стали утверждать, что нанесенный ущерб здоровью и среде обитания человека уже невосполним.

В течение многих сотен лет сознание человека лишь фиксировало стихийно складывающиеся процессы взаимодействия общества и природы, ибо негативные его аспекты были незначительны и многие из них проявлялись через длительный период.

Новые сдвиги в общественном сознании проявились в стремительном развитии дачных и садово-огородных кооперативов. Возрожденная жажда общения с первозданной природой, с чистым воздухом и водой, возможность приложить силы для сохранения и приумножения богатства земли все больше определяют поведение людей.

Для сохранения природы люди создали мировые организации занимающиеся экологическими проблемами, такие как: Всероссийское общество охраны природы (ВООП); Всемирный фонд дикой природы (WWF или World Wildlife Fund), гринпис (Greenpeace); Международный зеленый крест; BirdLife International.

Подводя итоги, следует отметить, что уважение к природе складывается из мелочей, из повседневного с ней общения. Нужно, чтобы человек с детства запомнил, что нельзя выдирать ландыш с корнем, рвать все цветы подряд, оголяя луга и окрестности. Надо научить его видеть в природе не только среду обитания, но и ее красоту, хрупкость и часто невосполнимость.

ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА В ФИЛОСОФИИ ПЛАТОНА

Муратова И.И., ГМУ-11, юридический факультет
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В философии Платона огромное внимание уделяется теории государства. Платон размышляет о модели «идеального» государства. Основополагающим фактором такого государства является справедливость.

Государство создается для того, чтобы все слои населения чувствовали себя комфортно, а не какой-то один из них. Для Платона желания и стремления отдельного человека не имеют никакой ценности. Одной из основных задач идеального государства

Платон видит обеспечение умеренной и уравновешенной жизни всех граждан. А для этого необходимо поддерживать однородность и единомыслие во всем обществе.

Но человека нельзя заставить думать определенным образом, поэтому государство должно воспитывать всех граждан по одному образцу, прививая одинаковое, правильное мировоззрение.

Структура идеального государства заключается в основных сословных разделениях людей на классы. Платон уподобляет общество индивидуальному человеческому организму. Подобно тому, как в душе человека есть три начала, так и в государстве должно быть три сословия. Разумному началу души в идеальном государстве соответствуют правители-философы, яростному началу- воины, вожделеющему - земледельцы и ремесленники. Все жители государства рассматриваются как взаимодействующие части единого социального целого, общая цель которых процветание государства.

Анализируя различные типы государств, а именно тимократию, олигархию, демократию и тиранию, Платон заостряет внимание на том, какие желания обуревают людьми при том или ином строе. Государственное устройство зависит от нравов людей, их душевного склада или характера. Прежде чем сформировать свой идеал общественного устроения Платон, представляет нам, четыре типа государства, которые он считает порочными. Автор последовательно рассматривает существующие типы государств, выделяя положительные и отрицательные стороны каждого типа.

Подводя итоги, следует отметить, что во главе идеального государства Платон видел философов, которые созерцают чистые и вечных идеи. А так ж проанализировал типы государств, их положительные и отрицательные стороны. Данный тема весьма актуален в наше время, поскольку никому так и не удалось создать идеального государства.

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Немцева А.А., Л-14, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Термином Возрождение (Ренессанс) называют период между Средневековьем и новым временем, хронологические рамки которого охватывают XIV-XVI вв. В развитии культуры Ренессанса обычно выделяются три этапа: раннее Возрождение, высокое Возрождение и позднее Возрождение, когда обнаруживается кризис гуманизма.

Искусство Возрождения возникло на основе гуманизма – течения общественной мысли, которое зародилось в XIV в. в Италии, а затем на протяжении второй половины XV-XVI вв. распространилось в других европейских странах.

В эпоху Возрождения формируется представление о человеке, как «земном Боге», который является настоящим творцом своей сущности и всего, что создают человеческие руки и интеллект. Эта идея наиболее полно воплощается в фигуре художника, который объединяет в своем творчестве человеческое (т.е. мастерство, исполнение) и божественное (идею, талант). Именно такой человек становится настоящей универсально развитой личностью.

В эпоху Ренессанса формируется современное представление об искусстве, развивается теория искусства – эстетика. В центре искусства находятся человек и природа.

С художественной практикой связана эстетика Леонардо да Винчи (1452-1519 гг.). Его эстетическая концепция основана на приоритете опыта (чувств) над мышлением человека. Для Леонардо высшим из человеческих чувств, источником всех наук и искусств является зрение. Красоту он видит, в первую очередь, в цвете, форме, композиции, соотношении частей. Самым высоким из всех видов искусств является живопись, приравненная к науке.

Искусство Леонардо да Винчи, его научные и теоретические исследования, уникальность его личности прошли через всю историю мировой культуры, оказали на неё огромное влияние.

Поразительна универсальная одаренность мастеров Ренессанса, они часто работали в области архитектуры, скульптуры, живописи, совмещали увлечение литературой, поэзией и философией с изучением точных наук.

Важнейшая заслуга эпохи Возрождения заключалась в том, что она впервые обратила внимание на внутренний мир человека во всей его полноте. Внимание к человеческой личности и её неповторимой индивидуальности проявлялось буквально во всём: в лирической поэзии и новой литературе, в живописи и скульптуре. В изобразительном искусстве популярными как никогда прежде стали портрет и автопортрет. В литературе широкое развитие получили такие жанры, как биография и автобиография. Вся ренессансная культура в целом формировала новый тип личности, отличительной чертой которой становился индивидуализм.

ЭТИКА Л. ФЕЙЕРБАХА КАК «РЕЛИГИЯ ЛЮБВИ»

Пастушенко А.А., Э-11, факультет экономики и менеджмента
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Существенный и заключительный раздел философского учения Фейербаха составляет этика. Основные ее категории исходят из его базовой концепции антропологического материализма. Человек — существо естественное, обладающее своими потребностями. Стремление к всестороннему наслаждению и есть врожденное стремление к счастью. Все, что этому способствует — добро и благо, а что препятствует — зло. Где нет различия между счастьем и несчастьем, утверждает Фейербах, нет и морали. Мораль — это «любовь к жизни, интерес, эгоизм». При этом в понимании Фейербаха эгоистическая мораль призвана утвердить человеческую личность, ее достоинства, ее свободы и ее права существовать в гармоническом единстве с собственной сущностью.

Любовь как доминирующее качество человека наделена у Фейербаха кодовым смыслом. Это любовь половая, родосозидающая, включающая в себя и любовь к детям, т.е. продолжению Я и Ты, и любовь к каждому человеку. Заповедь любви к ближнему превращается у Фейербаха в основной моральный закон. Этот закон, как некоторая сверхценность, должен войти в сердца людей и заменить собой влияние традиционных христианских идеалов. Человек может и должен относиться к себе как к высшей ценности, как к Богу. А это возможно только тогда, когда он видит божественное и в другом.

Любовь конструктивна. Пронизывая собой все человеческие отношения, она наполняет их высшим духовным смыслом, в то время как ненависть деструктивна. Провозглашая веру в любовь как созидающий принцип человеческой жизни, Фейербах придает своему учению основательную гуманистическую направленность. Но, к сожалению, этот настрой не получает в его философии практической проработки. Обожествление человека в этике Фейербаха задавало некий потусторонний масштаб видения нравственного содержания социальной действительности. А если это так, то антропологический материализм оборачивается явным идеализмом в толковании Фейербахом логики человеческой истории.

Из данного утверждения логично вытекает заключение, что основу истории составляют сменяющие друг друга формы религии. Традиционные ее виды ложны и иллюзорны. Их необходимо преодолеть. Провозглашая эту цель, Фейербах вместе с тем подчеркивает, что отказ от старых форм верования не будет означать устранения религиозного чувства как такового. Результатом станет лишь возвращение веры к ее истинной сути. Другими словами, философ полагает, что гармонично обустроенное бытие

людей напрямую будет зависеть от того, насколько быстро «истинная, практическая религия любви» овладеет их умами и сердцами.

ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ ПИФАГОРА О ЧИСЛЕ КАК ПЕРВОНАЧАЛЕ МИРА

Расстригина Е.С., Л-14, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Пифагор - едва ли не самый популярный ученый не только в античности, но и в наши дни. Он говорил, что нас окружают совершенно различные предметы, но должна быть у этого многообразия единая мировая основа. В чем же она? Все вещи можно посчитать.

Таким образом, в пифагорейской системе появилось учение о числе. В числовых отношениях, т. е. в математике, видели пифагорейцы сущность мировой гармонии и ключ к разгадке всех тайн природы.

Но почему постижение всеобщей гармонии ставилось высшей жизненной целью? Пифагорейцы верили в бессмертие души и переселение души человека в животных. Поэтому они полагали, что посвящение в тайны всеобщей гармонии приближает душу человека к божеству, создавшему эту гармонию, вследствие чего душа сможет освободиться от дальнейших перевоплощений.

Число есть то, что всегда и неизменно присутствует в совершенно различных вещах, является их связующей нитью, единой объединяющей основой, поэтому его можно назвать первоначалом мира. Так, различные комбинации из числа и представляют конкретные объекты.

Сами же числа пифагорейцы представляли наглядно и материально: единице соответствует точка и она трактовалась как абсолютная и неделимая единичность; двойке - две точки, но через две точки уже можно провести прямую, получается, что числу два соответствует прямая, простирающаяся в одном измерении; тройке - три точки, но если их соединить, то получается треугольник, образующий плоскость двух измерений; четверке - пирамида, дающая представление о пространстве трех измерений.

Последнее число делится на четыре стихии: воду, землю, воздух и огонь, а затем каждая из них делится на разные предметы, взаимодействующие между собой. Это взаимодействие и приводит к бесконечному разнообразию вещей.

Числа 1, 2, 3, 4 играли у пифагорейцев особую роль и образовывали тетрактис, или четверку. Все объекты природы виделись пифагорейцам состоящими из четверок: четверка геометрических элементов - точка, линия, поверхность, тело; четверка физических элементов - земля, вода, огонь, воздух. Сумма же чисел, образующих тетрактис, равная десяти (10 = 1 + 2+ 3 + 4), считалась священным числом и символизировала гармонию вселенной.

Итак, из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод. Главной идеей пифагорейского учения было то, что космос и все вещи в нем представляют собой единство и гармонию, которые и являлись сутью числа и числовых отношений, следовательно, основа всего действительного есть число и числовое единство. Поэтому вся вселенная - это и есть «гармония и число».

ПОНЯТИЕ СТРАХА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ Ж.-П. САРТРА

Рачинская А.И., Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Экзистенциализм, т.е. философия существования, является одним из крупнейших направлений философии XX века. Оно возникает накануне первой мировой войны в России,

после неё в Германии, а также в период второй мировой войны во Франции, где оказывает заметное влияние на взгляды французского философа - Сартра. Экзистенциализм принято разделять на религиозный и атеистический. Ж.-П. Сартр был последователем последнего, поскольку он, в отличие от религиозного, обращается к самой личности и решает проблему существования человека и морали без Бога.

Центральным для всей философии Сартра является понятие свободы. Сартр понимает свободу не как свободу духа, ведущую к бездействию, а как свободу выбора, которую никто не может отнять у человека: узник свободен принять решение — смириться или бороться за своё освобождение, а что будет дальше — зависит от обстоятельств, находящихся вне компетенции философа. Концепция свободы воли развертывается у Сартра в теории «проекта», согласно которой индивид не задан самому себе, а проектирует, «собирает» себя в качестве такового. Тем самым, он полностью отвечает за себя и за свои поступки.

Сартр отрицает объективные принципы и критерии морали, объективную детерминированность человеческого поведения. Каждый человек «вынужден сам изобретать для себя свой закон», «проектировать» себя, выбирать свою собственную мораль. «Мораль не имеет смысла ни для ангелов, ни для Бога»- мораль человеческое дело, дело свободного человека.

Свобода у Сартра неразрывно связана с ответственностью за свой свободный выбор, за свой проект. Ответственность гораздо больше, чем мы могли бы предполагать, так как распространяется на все человечество. Человек ответствен за себя самого и за всех и создает определенный образ человека, который выбирает; выбирая себя, он выбирает человека вообще.

В своих художественных произведениях Сартр показывает разнообразные формы борьбы за свободу и бегства от неё.

В пьесе «Мухи» показана свобода в действии, ангажированность, где герой осознает не только свою свободу, но и необходимость действия, выбора и способен нести всю ответственность за свой выбор.

В романе «Тошнота» Сартр описывает осознание человеком своей свободы, сопровождающееся страхом и тошнотой. Творческое существование героя «обрекает» его на свободу, которая воспринимается им, как тяжкое бремя.

Таким образом, Сартр стремился доказать возможность свободы человека и ответственности за происходящее вокруг, от чего каждый свободный человек не имеет права уходить.

РОМАНТИЗМ В ФИЛОСОФИИ И ИСКУССТВЕ

Рузанова А.В.,УП-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Романтизм - это художественное направление, возникшее в Европе в начале 19 века. Главной причиной его появления, является - Великая французская буржуазная революция.

Романтики, наследуя традиции искусства средневековья, английского ренессанса и испанского барокко, раскрыли сложность и глубину внутренней природы человека. Человек для них - небольшая вселенная. Чертами романтического искусства являются, напряженный интерес к сильным и ярким чувствам, всепоглощающим страстям, к тайным движениям души, тяге к индивидуальному и бессознательному.

В музыке романтизм складывался в 1820-е годы. Музыка существенно отличалась от предшествующей. Она менее обобщена по содержанию и стала отражать действительность через личные переживания человека во всем богатстве оттенков.

В театральном искусстве он сформировался в 1810 - 1840-х гг. Основами театральной этики стали чувства и воображение. Актеры сосредоточили внимание на изображении контрастов человеческой жизни. Романтический театр впервые утвердил непосредственность, правдивость и искренность игры - как основное содержание актерского творчества.

В изобразительном искусстве наиболее яркое проявление романтизма отображено в живописи и графике, слабое в архитектуре. Романтики находили темы и сюжеты в историческом прошлом, легендах, фольклоре, в произведениях Шекспира, Гете и других создателей сильных характеров.

Таким образом, до революции в мире существовала четкая иерархия, каждый занимал свое место. Революция перевернула “пирамиду” общества, но так, как новое еще не было создано, у отдельного человека возникло чувство одиночества. Романтизм создал новый образ человека: критически мыслящего, свободолюбивого, гордого и мятежного тираноборца.

УЧЕНИЕ КАНТА О ВОЗВЫШЕННОМ

Сингатулина А.Р., Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Вначале Кант устанавливает общие черты прекрасного и возвышенного. Как прекрасное, так и возвышенное определяется не на основе чувственного удовольствия и не на основе логического суждения, а суждением рефлексии.

Поэтому и удовольствие от прекрасного и возвышенного связано не с ощущением приятного и не с определенными понятиями. Однако и по объекту, и по механизму восприятия их, и по чувствам, вызываемым этими объектами, прекрасное и возвышенное различны. Прекрасное в природе связано с формой предмета, а возвышенное — с бесформенным и чрезмерным. Прекрасное при восприятии соотносится воображением с рассудком, возвышенное — с разумом.

Согласно учению Канта, «всякое наше знание начинается благодаря чувствам, переходит затем к рассудку и заканчивается затем в разуме».

Различение разума и рассудка как двух «способностей души» намечается уже в античной философии: если рассудок как низшая форма мышления познает относительное, земное и конечное, то разум направляет на постижение абсолютного, божественного и бесконечного.

Для Канта характеристики Прекрасного: незаинтересованное удовольствие, целесообразность без цели, универсальность без понятия и правильность без закона. Он хочет сказать, что прекрасной вещью наслаждаются, не испытывая при этом желания ею обладать.

По утверждению Канта, способность к суждению о возвышенном связана с нравственными чувствами человека и заключается «именно в том, что вместе со здравым рассудком можно ожидать у каждого человека и требовать от него, а именно в задатках чувства (практических) идей, т. е. морального чувства». Возможность требовать правильного суждения о возвышенном основывается здесь на наличии у каждого человека морального чувства. При восприятии возвышенного человек более, чем при созерцании любых других предметов — приятных, полезных или прекрасных, приближается к миру идей, преодолевая (и отчасти подавляя) ограниченность чувственного постижения мира.

Таким образом, возвышенное Кант в большей мере, чем прекрасное, относит к внутреннему миру человека, полагая, что объекты, несоразмерные со способностями человеческого восприятия, дают мощный эмоциональный толчок душе.

ТЕМА ВРЕМЕНИ В ФИЛОСОФИИ

Смирнова С.И., М-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Темпоральная проблематика не перестает интересовать исследователей, учитывая тот особый смысл, который скрыт в феномене времени. В известных апориях Зенона удачно зафиксирована невозможность легко и беспрепятственно с логической точки зрения восприятия и понимания движения, что также косвенно касается и времени, придает ему смысл собственно движения.

Проблема времени особенно актуальна сегодня, когда наблюдаем такие социально значимые явления как социальная глобализация, виртуальная коммуникация, и так называемое «ускорение времени». На современном этапе, как никогда, важно артикулировать значение времени и определенную неизвестность феномена «времени», несмотря на грандиозное количество исследований в различных сферах, что посвящались этой проблематике.

Контекстов для времени существует много и это такие дисциплины как физика, биология, психология, история, социология. Однако именно философия наделена особой мыслительной тщательностью и универсальностью мировосприятия, которая соразмерна проблеме времени. Время не имеет своего топоса в качестве доминирующего контекста, ведь все равно важно социальное время как элемент воспроизводства и конструирования социального опыта, как исторического, физического и психологического времени, как регионов узкого значения времени, которые вовсе не являются маргинальными дискурсами. Учитывая это, философии можно придать статус метаконтекста для понимания времени.

В истории философии можно выделить определенные виды времени, которые пересекаются с его толкованием в других науках, что еще раз подтверждает всеохватность временной проблематики.

Философы Нового времени осуществили наибольший вклад в исследование физического времени, тем самым заложив основы для научной, физической парадигмы времени. Также можно выделить так называемое «биологическое время», которое артикулируется в философии жизни Анри Бергсона. Время здесь не поддается пространственной интерпретации, общепринятой в физической парадигме, его нельзя измерить, вырезав кусок с линии времени. Это единственный поток жизни, который постигаем через сознание-интуицию и память. Здесь прошлое постоянно актуализируется в настоящем, и нет никакой дискретности, ведь только абстрагированием выделяется настоящее. А будущее оказывается таким, что нельзя схватить, ведь оно неизвестно, несбывшееся, как пространство возможного.

ФИЛОСОФСКАЯ ОЦЕНКА ПРОБЛЕМЫ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Сорокина С. М., ПИ-11,факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В XXI веке сущность образования в государстве многократно менялась. Произошло разрушение устойчивой системы советского образования, была принята Болонская система, введено ЕГЭ, введены многократные изменения государственных образовательных стандартов, образование получило статус услуги. Постоянно изменяются приоритетные

направления развития образования: около двух десятилетий оно было гуманитарно-ориентированным, сейчас в качестве его приоритетного направления государством выделено естественнонаучное.

Складывается ситуация при которой: государство диктует, в зависимости от политических и экономических ориентиров, какую профессию следует выбирать, не учитывая склонность к природным талантам человека. Данной ситуации соответствует фраза древнегреческого философа Сенеки: «Ты желаешь знать, что я думаю о свободных науках и искусствах. Ни одно из них я не уважаю, ни одно не считаю благом, если плод его — деньги».

Более того Цицерон утверждал: «Когда отрок развился в юношу, ему необходимо избрать себе занятие, которое соответствовало бы его природным наклонностям. Ибо самая первая обязанность человека состоит в том, чтобы не делать ничего противоречащего природе».

Современная школа не прививает любовь к знаниям и мудрости, она лишь пугает плохими оценками, неуспеваемостью и отчислением. Практически убивает детскую любопытность. Будет уместным высказывание философа Ф. Ницше: «Кто более не удивляется, тот более не спрашивает. Для кого больше не существует тайны, тот больше не ищет».

В течение 9,11 лет мы изучаем общие знания, и 4,5 лет в институте свою профессию. Я думаю многие могут освоить необходимый объем знаний за меньшее количество времени. Система разделения по классам разных возрастов я считаю тормозящей развитие, как индивида, так и государства. Для ученика создают условные границы в виде определенного количества лет и программы, которую надо пройти. Нет мотивации получать больше навыков, так как все закончат в один и тот же год, примерно с равным объемом знаний. Также в последние 2 года учебы происходит принудительное натаскивания ученика на ЕГЭ. В то время как вместо ЕГЭ можно ввести творческие работы по тем предметам, которые в дальнейшем будут непосредственно необходимы.

УЧЕНИЕ П.А. ФЛОРЕНСКОГО О ЦВЕТЕ

Тырина А.С., Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

П.А. Флоренский описал гетевский цветовой протофеномен, и углубил его отнологически в своей статье «Небесные знамения», продвинувшись в изучении данного вопроса дальше Гете. Гетевская теория созерцательного познания природы связана с разработкой нового научного метода, основанного на понятии первоявления, которое так же является ключевым и для «конкретной метафизики» П.А. Флоренского. «Сродность» объекта познания «конкретной метафизики» с объектом познания Гете настолько очевидна, что не могла остаться незамеченной исследователями творчества П.А. Флоренского. Так, Н.К. Бонецкая подчеркивает, что он использует гетевское понятие первоявления как основной познавательный инструмент.

У Гете понятие первоявления существует в контексте познания природы, в которой общее доступно для созерцания в единичном, теоретическое наличествует в эмпирическом. Первоявление у Гете не имеет онтологического статуса. В отличие от Гете, у П.А. Флоренского понятие первоявления определяется в контексте познания природы, в которой трансцендентное мистически созерцается в имманентном, ноуменальное наличествует в феноменальном.

П.А. Флоренский в «Небесных знамениях» воспроизводит цветовой спектр Гете, ориентируясь на его учение о цвете. Так же как и Гете, он выделяет шесть основных цветов. Эти цвета представляют собой чувственно-созерцаемый протофеномен, поскольку

заключают в себе метафизический свет, понимаемый П.А. Флоренским как единственная подлинная реальность. В отличие от Гете-естествоиспытателя, не признающего мистики, П.А. Флоренский не только мистически созерцает первоявление на закатном небосводе, но и размышляет о символике цветов в контексте метафизики света.

С точки зрения Гете, элементарный цветовой протофеномен универсально выражает высший синтез природных явлений и в данном смысле он может быть назван первообразом природы.

У П.А. Флоренского, напротив, содержание, которое заключено в первоявлении, не определяется его внутренней природой, поскольку оно как трансцендентное привнесено в явление извне, из духовного мира. Свет и цвет для П.А. Флоренского взаимосоотнесены как «горнее» с «дольним». Бог как свет присутствует в каждом проявлении цвета, т. е. в первоявлениях бытия.

Таким образом, П.А. Флоренский внес весьма значительный вклад в прояснение цветовой символизации. Его учение о цвете позволило включить в гносеологию раздел об умном цветосозерцании, цветовом мышлении. Философия как любовь к мудрости тогда дополнится любовью не только через слово, но и через свет.

ФИЛОСОФИЯ ЖИЗНИ И СМЕРТИ

Уколова Е.П., УП-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Жизнь и смерть - вечные темы духовной культуры человечества во всех ее подразделениях. Мы часто задаем себе вопросы о жизни в целом, о смерти, зачем мы родились и зачем вообще нужен человек в мире.

Нет людей, которые никогда не думали о смерти. Как бы к ней ни относиться, она – факт, отделяющей бытие от небытия.

Жизнь – это поток энергии, который давал, дает и будет впредь давать нам возможность выражать себя тысячью разных способов, чтобы обогащать наш опыт. Поэтому приходить в этот мир – вовсе не шутка, и не шутка – покидать его, переходя в иную сферу существования, как утверждает религия.

Чтобы прожить свою жизнь достойно и оставить после себя память, нужно найти свой смысл жизни. Смысл жизни не дается человеку извне. Сами поиски смысла делают жизнь осмысленной.

Но тут случается парадокс. Какой смысл имеет жизнь человека, если он знает, что он смертен? А все довольно просто. Осознавая конечность своего земного существования и, задаваясь вопросом о смысле жизни, человек начинает вырабатывать собственное отношение к жизни и смерти.

Конечно, нельзя устранить трагизм смерти, но можно относится к ней, как к непреложному, обязательному условию человеческого существования, условию, которое надо учитывать, чтобы жить разумно и осмысленно.

Поэтому тот короткий отрезок времени между рождением и смертью, который дан каждому из нас, мы должны пройти достойно, оставив после себя память. Если человек ощущает в себе единение с природой и бесконечной вселенной, то этот отрезок расширяется. И тогда человек понимает, что все в его жизни подлинно и имеет смысл, что он является неотъемлемой частью этого огромного мира, что все согласно с высшими законами и не подвластно времени.

АГНОСТИЦИЗМ В ФИЛОСОФИИ И РЕЛИГИИ

Шемякина Д.А., М-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Слово «агностик» - было определено английским профессором Томасом Генри Гексли в 1869 году: «Когда я достиг интеллектуальной зрелости и начал задаваться вопросом, кто же я — атеист, теист или пантеист, материалист или идеалист, христианин или свободно мыслящий человек — я пришёл к выводу, что мне не подходит ни одно из этих наименований, кроме последнего». По его мнению, агностики – люди, которые не убеждены в отсутствие богов, но и не утверждают их существование и считают не возможным познание этого на данном этапе развития человека, либо вообще никогда не познаваемым.

Сторонники агностицизма считают нереальной возможность познания сверхъестественного, но при этом не отрицают возможность их существования, либо отсутствия. Таким образом, агностик может верить в бога, но при этом не может быть сторонником какой-то религии, потому как убеждения любой религии противоречат принципу непознаваемости в агностицизме. Если агностик и допускает веру в бога, то лишь предполагая возможность его существования, зная, что это может быть и не так, поскольку доказательств существования или отсутствия бога недостаточно или они не убедительны. Так с точки зрения агностицизма, вера и религии лишь совокупность норм и правил морального поведения в социуме.

В философии агностицизмом называют не отдельную часть, как в религии, а общую невозможность познания мира и объектов. В разных формах такая концепция формулировалась в самых разных философских направлениях. Впервые агностические мысли озвучили древнегреческие мудрецы: «Всё таково, каким оно кажется нам» - говорил Протагор. Эмпирики делают акцент на то, что опыт, приобретаемый нами знакомит нас лишь с ощущениями, а не с вещами. Д. Юм рассуждал, что мы не имеем возможность знать не только, насколько наши взгляды на вещь схожи с её действительностью, но и существует ли эта действительность вообще вне нашего представления о ней. Так же И. Кант в своей философии представлял объект как «вещь в себе» и как «явление», он считал возможным познать объект только как явление, потому как единственный способ познания это наш собственный чувственный опыт.

ФИЛОСОФИЯ РОМАНТИЗМА ОБ ИСКУССТВЕ

Юшковец Ю.А., Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Восемнадцатый век. Капитализм. Серое буржуазное общество. Покорность и рабовладельческое поведение угнетает тех, кто стремится к идее совершенствования мира, придания ему ярких красок, необычных нот. Среди такой страшной действительности не многие бы отчаялись бунтовать, противопоставляя волю - рабству, любовь – ненависти, красоту – безобразию. Приходит эпоха нового времени – эпоха романтизма. Именно она порождает в сердцах людей веру в лучшее, будущее; надежду на то, что не всё ещё в этой жизни потеряно и можно что-то изменить. Основной идеей и концепцией являлось то, что ни что не ценится так глубоко и дорого, как искусство, творческая натура человека, противопоставление идеала действительности, т.е. то, что способно помочь уйти от существующей реальности, принести в мир что-то поистине прекрасное.

Философию романтизма развивали в Германии – Ф. Шлегель, Ф. Шлейермахер, И. Гете, Ф. Шиллер, Ф. Гельдерлин, Ф. Новалис, Г. Гейнеи др; во Франции – Ж. Сталь, В. Гюго,

Шатобриан, Сенанкур, Виньи, Сент-Бев, Сю, А. Дюмаи др; в Англии – В. Скотт, С. Колридж, Д. Байрон, В. Шелли, Д. Китс, Т. Карлейль и др.

Философия романтизма приобретает новое слово в столь неготовой к этому эпохе. Она формирует образ идеального человека, который способен на многое. Он свободолюбив, непокорен, горд и мятежен – это его дар и в тоже время оружие – настоящее олицетворение спасения человечества от пошлости, гнева, войн и смертей. Эти смелые люди, назовём их романтиками, обращаются к многочисленным странам, временам, эпохам, культурам – они ищут ответы на те вопросы, которые мы можем назвать «вечными».

Свобода – не это ли то, за что так много веков борются, воюют, жертвуют, умирают. Именно философия романтизма об искусстве стала одним из таких преданных шагов к свободе, формированию идеалов, нравственности, искусства.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Александрова А.А. ПСО-19-1 отделение СПО, специальность право и организация социального обеспечения
Научный руководитель ст. преподаватель Лищинская Е.Э.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Уровень юридической грамотности населения в Российской Федерации во многом отражается на качестве жизни граждан.

В своей работе мы провели статистический анализ правовой грамотности людей различных возрастных категорий. Мы провели анкетирование 352 респондентов 4-х возрастных категорий (1 категория – 16-17 лет, 2 категория – 18-44 лет, 3 категория – 45-60 лет, 4 категория – более 60 лет); в каждую категорию входило 88 респондентов:

Исследования показали низкую правовую грамотность молодежи: 60,5% - уровень знаний индивидуальной направленности; 3 - коэффициент общих правовых знаний. Не очень высокую правовую грамотность у лиц 2-й категории: 59,5% - уровень знаний индивидуальной направленности; 2 - коэффициент общих правовых знаний. Достаточно высокую грамотность у лиц старших возрастов: у 3-й категории (80% - уровень знаний индивидуальной направленности; 1 - коэффициент общих правовых знаний) и у 4-й категории (66,4% - уровень знаний индивидуальной направленности; 4 - коэффициент общих правовых знаний).

Респонденты отмечают, что правовые знания необходимы для жизни в современном обществе, так как их нехватка ведет к увеличению уровня преступности, общему недоверию к судебно-правовой системе, нежеланию и неумению защищать свои права, общему правовому нигилизму.

По результатам исследования могут быть сделаны следующие выводы:

1. Общая юридическая грамотность населения находится на удовлетворительном уровне в сфере правовых знаний индивидуальной направленности и на низком уровне знаний в сфере общих прав граждан.

2. Необходимо проводить целенаправленную воспитательную и разъяснительную работу с подростками и молодыми людьми, чтобы снизить риск возникновения молодежных правонарушений и проблем, связанных с недостатком правовых знаний во взрослой жизни.

Сегодня необходимо повсеместно вводить предмет «Правоведение» в качестве обязательных предметов в школах и других учебных заведениях. Только в этом случае можно повысить юридическую грамотность подрастающего поколения, снизить преступные проявления и улучшить качество жизни населения.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В Г. О. САМАРА И РЕГИОНАХ ПФО

Алипанова В.П., Э-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Летом 2017 года российское правительство впервые утвердило систему реализации программы цифровой экономики в стране, целью которой является формирование полноценной цифровой среды. По мнению властей, именно «цифровизация» экономики

позволит России решить вопрос глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности.

Проникновение цифровых технологий в социально-экономическую среду обусловлено прогрессом в области микроэлектроники, информационных технологий и телекоммуникаций. Были выявлены положительные следствия данной программы: увеличение производительности труда; упрощение централизованного управления, налогообложения и контроля; глобальная автоматизация и стандартизация всех хозяйственных процессов; уменьшение бюрократических процедур; сведение к минимуму возможности коррупционных процессов; «прозрачность» общественно-экономической жизни; сведение до нуля зависимость экономики и производства от нестабильности человеческого фактора. В качестве возможных недостатков и отрицательных последствий можно перечислить временное снижение занятости трудоспособного населения; угрозы для национальной кибер-безопасности. Детально со всеми проводимыми мероприятиями ЦЭ на территории ПФО можно ознакомится на сайте АНО «Цифровая экономика» https://data-economy.ru.

В данный проект включаются не только государственные служащие, напрямую связанные с его исполнением, но и академическое сообщество. В работе в качестве примера перечисляются научные труды сотрудников АНО ВО Университет «МИР», связанные с реализацией проекта в Самарской области в разделах «Информационные технологии и нанотехнологии» и «Концепция информационной среды в организации производства ».

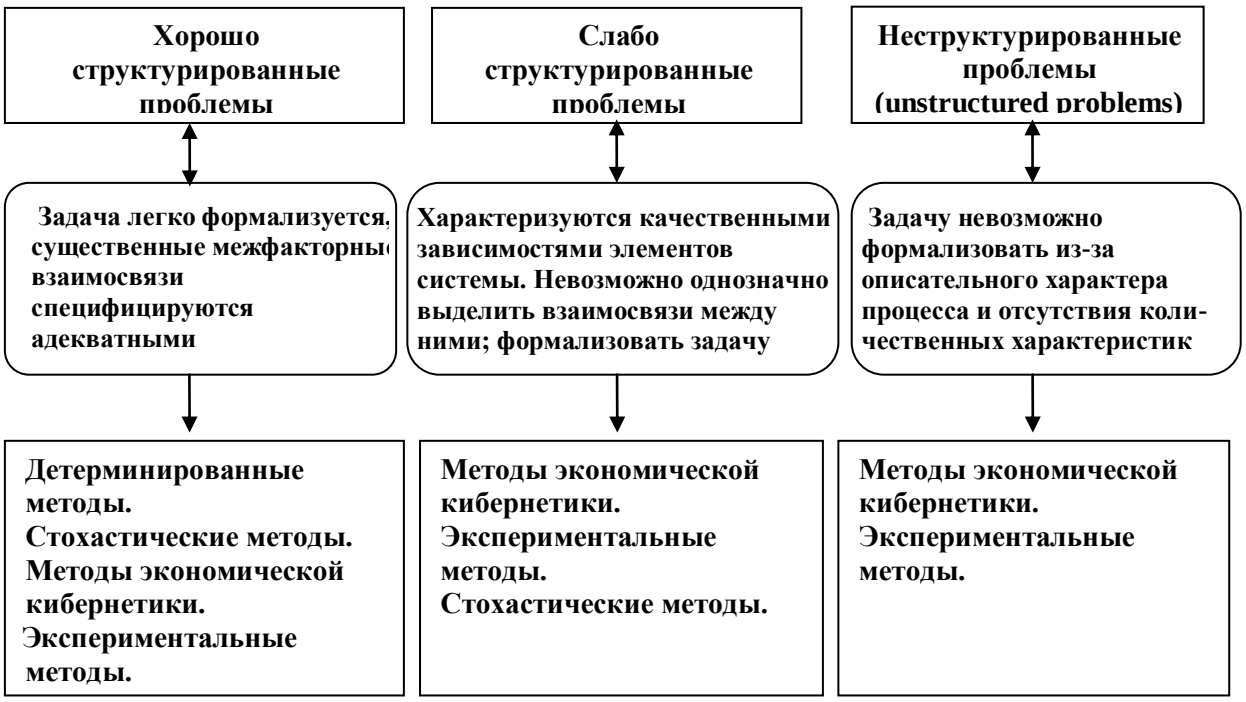
Приводится список мероприятий по внедрению цифровой экономики соседей Самарской губернии по ПФО. Особенность регионов ПФО заключается в том, что большая часть ресурсов направлена пока на исследовательский процесс, а на практике научные рекомендации реализуются недостаточно. В большей степени это происходит из-за недостатка специалистов IT-технологий и программирования во всех сферах социально-экономической жизни, включая медицину. В марте месяце Губернатором Самарской области ответственность за компьютеризацию медицинской сферы была возложена лично на руководителей всех ведущих учебных учреждений губернии.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДДЕРЖКЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Балановская А.В., ГМУ-21, юридический факультет
Научный руководитель к.ф.-м.н., доцент Сахабиева Г.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В связи с экономической ситуацией, сложившейся в РФ в последние годы, проблемы повышения эффективности управления бизнес-процессами предприятий выдвигаются на передний план. Существенное влияние на качество управления предприятием оказывает эффективность принятых управленческих решений. Оптимальное решение задач управления, ориентированных на анализ экономико-производственных и организационно-управленческих проблем, базируется на использовании экономико-математических методов моделирования производственных процессов: аналитических, статистических, математического программирования. Математические методы описаны в работах Васяйчевой В.А., Сахабиева В.А., Сахабиевой Г.А. и др.

В зависимости от характера проблемы используются различные методологии их анализа, представленные на схеме.



К наиболее распространенным математическим методам поддержки принятия решений можно отнести метод анализа иерархий Саати, позволяющий из совокупности альтернатив выбрать наилучший вариант по ряду критериев. В настоящее время этот метод реализован в виде разнообразных форм интерактивных информационных систем СППР (систем поддержки принятия решений), осуществляющих поддержку всех этапов процесса принятия управленческих решений на основе соответствующих аналитических технологий.

СТАТИСТИКА СПОРТИВНОГО ТРАВМАТИЗМА

Бекязова З.Т., ПИ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рассматриваются вопросы возникновения спортивного травматизма. Приводятся и классифицируются причины появления травм: неправильная организация тренировок; недочеты и ошибки в методике проведения; неудовлетворительное состояние спортивного оборудования; нарушение правил врачебного контроля. Пример ошибок в методике тренировки - неправильное комплектование групп; отсутствие или недостаточность разминки; нарушение принципа постепенности увеличения нагрузок; необоснованное форсирование физических нагрузок. Факторы риска спортивного травматизма: возраст, вес, рост, наличие и качество защитной экипировки, употребление пищевых добавок, наличие прошлых травм, мастерство игрока, состояние утомления, неправильная организация тренировок.

Среди всех видов травматизма спортивный находится на последнем месте (около 2%). Для него характерно преобладание закрытых повреждений: ушибов, растяжений, надрывов и разрывов мышц и связок. Среди ушибов 50% приходится на суставы, в том числе почти 30% - на коленный. Сравнительно небольшое количество повреждений костей подтверждает, что спортивный травматизм по тяжести повреждений более легкий чем транспортный, производственный и бытовой. Согласно научным исследованиям виды спортивных травм дают следующую статистику: ушибы чаще - в хоккее, кикбоксинге, футболе, боксе; повреждения мышц и сухожилий – в тяжелой атлетике, борьбе, гимнастике, легкой атлетике; переломы костей – в борьбе, конькобежном, велосипедном спорте, хоккее, кикбоксинге,

боксе; раны, ссадины и потертости – в велосипедном, лыжном спорте, конькобежном спорте; сотрясение мозга - в велосипедном, лыжном спорте, плавании, боксе.

По локализации травм у спортсменов - чаще всего наблюдаются травмы конечностей (более 80% всех травм), особенно суставов, главным образом коленного и голеностопного. Для восстановления здоровья после травмы предлагаются программы страхования для 4-х категорий: ученики спортивных школ; спортсмены, принимающие участие в соревнованиях и тренировочных занятиях, на периодической и на постоянной основе; профессиональные спортсмены, для которых спорт является основным источником дохода; тренерский состав. Стоимость страхового полиса определяется выбранным объемом ответственности, сроком действия договора, видом спорта (группой риска) и запрошенным размером страховой суммы.

СТАТИСТИКА И АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАБОТЫ ТАКСОПАРКОВ ГОРОДА САМАРЫ

Головко А.С., Э-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Жизнь современного человека невозможно представить без такой сферы услуг, как такси. Этот вид общественного транспорта существенно экономит время, затрачиваемое на перемещение из одной части города в другую, а также делает поездку более комфортной. В данной работе сравниваются статистические данные трёх таксопарков г. Самара (такси «Браво», «Такси Самара» и «Яндекс. Такси») по трем показателям: средний балл от клиентов по пятибалльной шкале, отзывы; предоставляемые услуги и тарифы; средний показатель ДТП с участием машин организаций.

При анализе статистики были учтены опубликованные отзывы клиентов на различных сайтах. Количество положительных и негативных комментариев об обслуживании населения организациями «Такси Самара» и «Яндекс. Такси» практически равны между собой. Однако «Самара Такси» все же уступило «Яндексу». Такси «Браво» имеет наибольшее количество отрицательных отзывов. Таким образом, при сравнении оценок самарских таксопарков лидером стал «Яндекс. Такси» с оценкой 3,7 из 5.

Лидера в категории «предоставляемых услуг и тарифов» выбрать намного сложнее. Такси «Браво» лидирует в способах оплаты поездки. «Такси Самара» имеет расширенные списки тарифов и дополнительных услуг, но в отличие от такси «Браво», практически все дополнительные услуги - платные. Первое место по стоимости оказываемых услуг занимает «Яндекс. Такси» с дешевыми тарифами. Способы вызова машины во всех организациях одинаковы. Клиенты могут заказать такси, воспользовавшись сайтами организаций, мобильными приложениями или с помощью звонка на номер фирмы.

По анализу новостей СМИ г. Самары, можно сделать вывод, что чаще всего в ДТП попадают водители, представляющие «Яндекс. Такси». Для местных жителей ДТП с участием машин организации «Яндекс. Такси» к сожалению, стали обыденными. Новости об авариях, участниками которых являлись работники такси «Браво» и «Такси Самара», появляются в сети намного реже.

На основе статистических данных лидирующую позицию занимает «Яндекс. Такси». Большая часть клиентов положительно оценивают данную организацию. Дешевые тарифы, очень удобное приложение располагают к себе потребителей, выбранной сферы услуг. Граждане, которые готовы потратить на такси больше среднего, предпочитают проверенное «Самара Такси». Такси «Браво» же сейчас теряет свои позиции на рынке. Однако это естественно для экономики, когда исчезают старые компании, а им на смену появляются новые.

АНАЛИЗ И ПРИЧИНЫ РОСТА ПОСЕЩАЕМОСТИ МУЗЕЕВ

Григошкина Е.Р., ПИ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе рассматривается современный парадокс – рост посещаемости музейных экспозиций. Почему в условиях развитых технологий 21-го века, в которых есть возможность наблюдать произведения искусства разных мастеров из любой точки земного шара, сохраняется тенденция к росту посещаемости музеев и гениальных архитектурных исторических объектов. Колоссальные цифры за 2017 г по Российской федерации - 3 839 000 человек посетили Эрмитаж; 2,5 миллиона посетило Московский кремль; более 2 миллионов - Третьяковскую галерею; 1,1 миллион человек принял Государственный исторический музей; более 50 тысяч небольшой Новгородский музей. Еще более мощный поток посетителей в 2019 году – только за 10 дней с 30 декабря по 8 января около 860 тысяч человек посетили 10 федеральных музеев Москвы и Санкт-Петербурга. Люди разных возрастов стоят в очередях и в мороз, и в дождь, чтобы посмотреть экспозицию. Привозят из далеких стран маленьких детей. Электронные билеты на объявленные выставки при выпуске в продажу заканчиваются в несколько часов.

Исследования культурологов и психологов говорят о том, что компьютер, храня и передавая высококачественную картинку и информацию, обнаруживает пределы своих возможностей. Если раньше ходили в музей, чтобы познакомиться с его содержимым, то теперь – чтобы побыть рядом с ним (с картиной, скульптурой, автографом, вещью), чтобы узнать о своих реальных ощущениях и впечатлениях от личного присутствия и ощущения ауры времени. Сократив до одного клика путь к любому шедевру, интернет с одной стороны демократизировал мировое искусство, с другой стороны – снизил особое состояние живого восприятия, обесценил его.

Каждая техническая революция перераспределяет границы искусства. Так было с фотографией, которая исключила из живописи критерий сходства. Так было с кино, которое отменило реализм в театре. Так происходит сейчас, когда компьютер учит отделять виртуальную действительность от живого опыта. И чем больше успехи первой, тем нам дороже второй. Именно поэтому электронные музеи не заменили обыкновенные, а лишь еще больше привлекли зрителей, попутно обращая их из поклонников в паломников.

ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Гулящева В.О., Леонова О.А., Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Универсальные спортивные площадки - отдельная и очень важная тема для развития физической культуры и спорта. Президент Российской Федерации В.В. Путин поручил правительству и органам власти на местах сформировать инфраструктуру для занятий физической культурой и массовым спортом, в том числе для детского спорта, и создать детские и юношеские футбольные центры и команды. В Самарской области создание таких объектов ведется за счет целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Самарской области на 2010 - 2018 годы». Самым ожидаемым спортивным объектом в регионе являлся новый футбольный стадион, который создан к чемпионату мира по футболу 2018 года. Самарский регион получил средства в общем объеме 644 млрд. руб. Позже Александр Кобенко заместитель председателя Правительства - министр по экономическому развитию, инвестиции и торговле Самарской области сообщил, что регион уже получил

обратно 73 миллиарда от мероприятий по подготовке к проведению мундиаля. Власти надеяться, что в будущем экономический эффект от чемпионата приумножится. Для повышения эффективности использования объектов такого масштаба правительство региона разрабатывает концепцию размещения дополнительных спортивных, развлекательных и выставочных объектов. Глава региона Дмитрий Азаров заявил: «Нельзя допускать деградации территории. Нужен проект на долгосрочную перспективу». Авторы изучали вопрос о эффективности использования спортивных сооружений в разных странах мира оставшихся после проведения олимпиад, чемпионатов, и других международных спортивных мероприятий. Был изучен опыт дальнейшей эксплуатации такого вида объектов, который, безусловно должен учитываться в ситуации со спортивными объектами Российской Федерации.

СТАТИСТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Державина А.П., ПСО-19-2, отделение СПО, специальность право и организация социального обеспечения
Научный руководитель ст. преподаватель Лищинская Е.Э.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Правонарушения несовершеннолетних - это очень серьезная и значимая проблема в обществе. Подростки подвержены влиянию окружающих, часть преступлений они совершают, чтобы показать свою «взрослость», а также ради забавы, развлечения; много преступлений совершается из-за экономических трудностей. К задержанию, аресту несовершеннолетнего, привлечению его к уголовной ответственности необходимо подходить осторожно, тщательно выяснять мотивы совершенного им правонарушения, отличать озорство и шалость от преднамеренного преступления. Неоправданный арест или предание суду могут пагубно повлиять на дальнейшую судьбу подростка.

Криминальная ситуация в России на протяжении последних лет остается сложной. Преступность становится дестабилизирующим фактором общественной жизни, она инициирует распространения наркомании, проституции, алкоголизма и других негативных социальных явлений. Масштабы преступности представляют реальную угрозу основам государства.

В работе мы изучили статистику подростковой преступности в Самарской области (результаты исследования представлены в диаграммах). Данные о преступности, взятые за длительный период времени, отражают ее уровень с определенными погрешностями, однако адекватно передают основные тенденции изменения противоправного поведения.

Показано, что в последнее время наблюдается определенный спад подростковой преступности, однако это не означает, что проблема решена. Необходимо продолжать активную целенаправленную работу с подростками.

ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА ТРУДОСПОСОБНОГО МИНИМУМА ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ ОТ ОКРУГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Доронина А.С., Толкачева П.Л., УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Показатель прожиточного минимума является одним из ключевых показателей социально-экономической статистики. На этот показатель правительство РФ уделяет

достаточно большое внимание, коррелируя этот показатель с минимальным размером оплаты труда, размером социальных выплат и др.

Согласно статистическим данным максимальный размер прожиточного минимума за 2018 год имеет Чукотский Автономный Округ (22273 руб.), минимальный размер – Белгородская область (8995 руб.). Такой существенный размах в размере прожиточного минимума (13278 руб.) обусловлен неравномерным распределением населения, климатическими особенностями местности, уровнем экономического развития регионов, входящих в тот или иной округ.

Согласно проведенным авторами расчетам среднее значение прожиточного минимума для трудоспособного населения в РФ составляет 11585 руб. Однако в большинстве регионов РФ он фактически равен 10184 руб. При этом половина регионов РФ имеет данный показатель ниже 10650 руб., другая половина свыше данного значения.

При рассмотрении отдельно взятых округов минимальное значение прожиточного минимума принадлежит Центральному федеральному округу, которое равно 9805 руб, в то же самое время показатель по Московской области составляет 12 841 руб., что подтверждает статус Московской области как инвестиционно-привлекательного региона.

На второй позиции находится Северо-Кавказский федеральный округ (9944 руб). Замыкает тройку по размеру прожиточного минимума Приволжский федеральный округ со средним значением показателя 10080 руб.. Наименьшее значение имеет Республика Мордовия (9132 руб.), максимальный показатель – Самарская область (11100 руб.).

Максимальный размер прожиточного минимума приходится на Дальневосточный федеральный округ 16057. Это связано в первую очередь с дотационными территориями (Магаданская область-18846 руб. Камчатский Край-20295 руб., Чукотский автономный округ-22278 руб.)

При расчете вариации данный показатель соответствует 13,2%, что меньше порогового значения, что соответствует начислению прожиточного минимума для трудоспособного населения в РФ пределах нормы, т.е. правительство РФ и местные органы государственной власти контролируют данный процесс и применяют математические корреляционные методы.

МИГРАЦИОННЫЙ АСПЕКТ В ФОРМИРОВАНИИ РЫНКА ТРУДА

Ефимова Е.Н., Силютина А.Г., Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Миграция в настоящее время является одним из условий формирования рынка труда во многих странах. В этом случае Российская федерация не является исключением. Чаще всего в основе массового перемещения людей лежат экономические причины. Статистика миграции населения в мире выделяет следующие факторы: переезд работников низкой квалификации в страны с высоким уровнем экономики; переселение между странами с одинаковым уровнем развития из-за социальных или культурных факторов. Среди других факторов, влияющих на массовые перемещения выделяет также: военные конфликты; столкновения на религиозной или этнической почве; нестабильную политическую ситуацию; природные катаклизмы; техногенные катастрофы.

Основные миграционные потоки в РФ потоки приходятся из стран: Узбекистан 6,63 млн чел., Таджикистан 4,15 млн чел, Украина 3,08 млн чел, Киргизия 2,08 млн чел, а также из других стан постсоветского пространства.

С марта 2019 года силу вступил закон, согласно которому соотечественники получат больше шансов получить российское гражданство в упрощенном порядке. Одна из поправок предоставляет право Президенту России в гуманитарных целях определять категории иностранцев, которые могут оформить гражданство по упрощенной схеме. Глава государства

также определит перечень и порядок подачи документов. Упрощение состоит в отмене ряда требований к соискателям российских паспортов. Как ожидается, одними из первых претендентов на то, чтобы попасть в «гуманитарный» список президента России являются граждане Украины, и прежде всего переселенцы из Донбасса.

В результате проведенного исследования корреляции миграционных потоков, авторы выявили, что максимальный поток наблюдается в Дальневосточном федеральном округе, минимальный в Северо-Кавказском федеральном округе. Внутренняя миграция подтверждает тенденцию движения населения из регионов с низким жизненным уровнем в регионы с более высоким, отток сельского населения в крупные города, где есть рабочие места и развитая социальная инфраструктура. Лидерами являются Московская область с миграционным коэффициентом 14,0‰, Краснодарский край – 13,5‰, Тюменская область без автономного округа – 12,4‰, Ленинградская область – 12,0‰.

По данным Росстата, с 2010 по 2017 год население на Дальнем Востоке продолжило уменьшаться, сократившись с 6,44 млн человек до 6,16 млн человек. В частности, с начала 1990-х годов Чукотка потеряла две трети населения, Магаданская область - 50%, Сахалин и Камчатка — 30%, Амурская область и Хабаровский край — по 20%. Чтобы компенсировать отток населения Дальнего Востока правительство в феврале 2017 года запустило программу «Дальневосточный гектар». Согласно ей, любой гражданин РФ вправе получить в этом регионе 1га государственной земли бесплатно. Некоторые эксперты считают, что программа утопична по своей сути. Бесплатная раздача земли могла бы сработать в конце XIX - начале XX века, когда 85% населения страны были крестьянами. Но сейчас 74% населения проживают в городских поселениях, и не понятен экономический эффект раздачи земли без вовлечения в сельскохозяйственный процесс.

Таким образом, решение проблемы миграции в аспекте сохранения рабочей силы в регионах является первостепенной задачей на современном этапе развития РФ.

МОДЕЛИ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В НЕКОТОРЫХ ЗАДАЧАХ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Зуева И.О., БИ-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Линейное программирование нашло достаточно широкое применение при составлении проектов и анализе разработки нефтяных месторождений, в нефтепереработке. В частности, в задачах смешивания нефтепродуктов для получения бензинов по заданным техническим требованиям, может применяться классический вариант ЗЛП о смесях.

Один из эффективных методов разработки нефтяных месторождений — метод обводнения, при котором накачивание воды обеспечивает условия фонтанирования скважин. Независимо от технологических способов использования обводнения всегда наступает момент, когда накачиваемая вода начинает проникать в эксплуатационные скважины. Нефть из таких скважин, требует последующего обезвоживания, повышается ее себестоимость. По законам регламента производства должны быть удовлетворены технологические ограничения, обусловленные физическими свойствами жидкостей, насыщающих пласт, и предполагаемым способом разработки.

Значительный интерес представляют частные случаи, сводящиеся к серии задач линейного программирования или к задаче параметрического программирования. Показателями качества разработки месторождения могут служить величина отбора нефти, или закачки воды, или, наконец, эксплуатационные расходы на разработку месторождения. Постановка задачи определяет способ использования пластовой энергии. Выбор постановки задачи, в свою очередь, обусловлен конкретными особенностями разрабатываемого месторождения.

Другая область приложения линейного программирования - это задачи переработки нефтепродуктов. Некоторые продукты получаются только при перегонке отдельных видов нефти. Например: заданы характеристики сортов нефти по выходам и по рентабельности, где a_{ij} -норма выхода *i*-го продукта из 1 *m* нефти *j*-го сорта; c_j-затраты на перегонку 1 *m* нефти *j*-го сорта. Пусть предусмотренное планом задание на производство *i*-го вида нефтепродукта равно b_i тонн. Необходимо определить, какое количество нефти каждого сорта (x_j) следует переработать для выполнения плана по ассортименту при минимальных затратах.

Условия гарантируют выполнение плана по каждому виду нефтепродуктов и выражают ограничения по количеству поступающей нефти каждого сорта. $\sum_{j=1}^{n} a_{ij} \geq b_i, \quad i = 1,2,\dots,m, \qquad 0 \leq x_j \leq a_j, \quad j = 1,2,\dots,n.$ Таким образом, этот вид задач представляет собой ЗЛП общего вида с двусторонними ограничениями.

ПОКАЗАТЕЛЬ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Иванова В., Пробкина А. УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Средняя продолжительность жизни - статистический показатель смертности населения, выражаемый числом лет, которое в среднем предстоит прожить лицам, родившимся или достигшим определенного возраста в данном календарном году, если предположить, что на всем протяжении их жизни смертность в каждой возрастной группе будет такой, какой она была в этом же году. Показатель продолжительности жизни населения сегодня рассматривается как очевидный результат эффективности экономики и социальной политики правительства того или иного государства.

В списке стран, лидирующих по средней продолжительности жизни населения такие как: Франция, Австралия, Швеция, Швейцария, Италия, Испания. В Японии, например, средняя продолжительность жизни составляет 82. 75 года (мужчин – 82,4лет, у женщин - 85.1 года). В арьергарде африканские государства: Ангола, Замбия и другие, в которых средняя продолжительность жизни ниже 40-летней отметки. По данным Всемирной организации здравоохранения в Российской Федерации средняя продолжительность жизни у мужчин составляет 64,7 лет, у женщин – 66,3 года. РФ по данному показателю занимает 110 место, что естественно обращает на себя внимание.

По РФ данный минимальный показатель приходится на ПФО (64,21 года), максимальный - СКФО (74,82 года). Регион с минимальной продолжительностью жизни – Республика Тыва (63,13 года). Регион с максимальной продолжительностью жизни – Республика Ингушетия (80,05 лет).

В большинстве регионов РФ показатель составляет всего 65,42 лет. В половине регионов РФ данный показатель меньше 65,67 лет.

За последние пять лет в Самарской области средняя продолжительность жизни увеличилась на полтора года — до 69,6 лет. Правда, этот показатель ниже общероссийского (70,9 лет).

Средняя ожидаемая продолжительность жизни населения зависит от большого количества факторов: социально-экономического, биологического и экологического характера. Поэтому для России, как страны с высокой территориальной дифференциацией климатических и социально-экономических условий жизни населения, ее детальный статистический анализ вызывает большой практический интерес.

Особо, следует отметить, что указом президента была утверждена концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, одним из

ключевых пунктов которой является увеличение средней ожидаемой продолжительности, жизни населения до 80 лет.

СОЗДАНИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ РАСЧЕТА Р-АДИЧЕСКОЙ НОРМЫ

Леонова О.А., Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к. ф-м. н., доцент Климова Е.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе в среде программирования Delphi была написана программа, позволяющая переводить обычные числа в р-адические.

Теория р-адических чисел появилась в конце XIX века. Научный мир узнал об этом открытии практически одновременно с публикациями революционных для физики идей о квантовании энергии и специальной теории относительности. Множество р-адических чисел является неупорядоченным. То есть для любой пары таких чисел невозможно говорить, что одно из них «больше», а другое «меньше». Но при этом, имея сугубо дискретную природу, они плотно заполняют собой все «числовое пространство». Со временем появились не только р-адические модели квантовой механики и теории поля, но также р-адические описания сложных систем типа спиновых стекол – необычного состояния твердого вещества, по своим структурным особенностям напоминающего «вихревую губку» Кельвина. Благодаря специфике своей конструкции, р-адические числа оказываются очень удобным инструментом для описания самых разных систем фрактальной или гранулированной структуры.

Пусть $p \in N$ – произвольное простое число. Определим р-адическую норму следующим образом:

$$|x|_p = \begin{cases} \frac{1}{p^{ord_p x}}, \text{если } x \neq 0 \\ 0, \text{если } x = 0 \end{cases}$$

Где:

$$ord_p x = \begin{cases} \text{наибольшая степень числа } p, \text{которая делит } x, \text{если } x \in Z \\ ord_p a - ord_p b, \text{если } x = \frac{a}{b}, a, b \in Z, b \neq 0 \end{cases}$$

Р-адическая норма является неархимедовой, т.е.

$\|x + y\|_p \leq \|x\|_p + \|y\|_p$

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РФ (НА ПРИМЕРЕ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ)

Мишанина А.К., Сергеева Д.Д., Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данная тема является актуальной, так как с 1 августа 2017 года задолженность по заработной плате по регионам Российской Федерации выросла до 471млн., об этом свидетельствуют данные Росстата. Объем просроченной задолженности с мая – на 1 августа составил 3.5 млрд. руб. (максимум в 2017 году был зафиксирован по итогам апреля – 3.8 млрд. руб.)

Авторы статьи рассматривают статистику задолженности по заработной плате в Российской Федерации.

Суть данной проблемы в Российской Федерации заключается в том, что число работников, перед которыми их работодатель имеет просроченные долги сейчас составляет

64.2 тыс. чел. Таким образом, в среднем каждый сотрудник, которому задолжала компания, должен получить от нее 53,8 тыс. руб., а каждая задолжавшая организация в среднем имеет долг в размере 7,3 млн руб. По данным Росстата по Приволжскому федеральному округу в Самарской области задолженность по заработной плате за 2017 год составляет 41,5 млн руб., что составляет 8,8% от общего числа задолженностей по заработной плате в Российской Федерации.

Проведенные исследования по теме «Статистические показатели экономической эффективности в РФ (на примере задолженности по заработной плате)» позволяет выявить взаимозависимости показателя просроченной задолженности по заработной плате работникам организаций по субъектам Российской Федерации. На первом места находится Уральский федеральный округ с показателем 22460,7 руб. Это связано с отраслевой особенностью регионов, входящих в данный округ. На последнем месте по данному показателю находится Дальне-Восточный федеральный округ 63 638,7 руб. Это связано с отсутствием собственных средств у предприятий данного округа, низкой экономической эффективностью регионов в целом.

В России достаточно жесткое законодательство в части мер по борьбе с просрочкой по зарплатам. Верхняя плата штрафа для должностных лиц за задержкой зарплаты выросла от 5 тыс.руб. до 20 тыс.руб. Ужесточились санкции для организаций и должностных лиц при повторном нарушении: если ранее компании в таком случае приходилось платить не более 70 тыс. руб., а с октября сумма штрафа возросла до100 тыс. руб. Для руководителя штраф вырос с 10-30 тыс. руб., до 20-30тыс. руб.

Правительство Российской федерации пытается проводить систематические меры по сокращению задолженности, однако в данный процесс вмешиваются как внешние, так и внутренние факторы.

АСОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ КАК ОБОСТРЕННАЯ ПРОБЛЕМА НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Оганисян С.С.Р., ПСО 19-2 отделение СПО, специальность право и организация социального обеспечения
Научный руководитель ст. преподаватель Лищинская Е.Э.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современных условиях почти каждому подростку приходится переживать много проблем: проблемы социальные, которые могут возникнуть в учебных заведениях, проблемы семейные, которые могут возникнуть в семье, проблемы, возникающие в кругу друзей. От того, в каких условиях живет подросток, какие события происходят с ним в подростковый период зависит вся его дальнейшая взрослая жизнь.

Многие современные подростки считают, что нарочитое нарушение правил, уклонистское поведение по отношению к обществу, государству и его законам это нормальное поведение подростка двадцать первого века. Это называется асоциальным поведением подростков – поведение, нарушающее социальные нормы (уголовные, семейные, административные) и противоречащее правилам человеческого общежития, деятельности, обычаям, традициям отдельных лиц и общества в целом. Нарушаются и нравственные нормы, которые не написаны, а подразумеваются, и закреплены в традициях народа, его обычаях, религии.

В работе на базе данных официальной статистики и научных работ было проведено статистическое изучение асоциального поведения современных подростков.

Сделаны выводы и предложены методы для снижения уровня асоциального поведения подростков.

ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ ГОЛОСОВАНИЯ

Панков И. Г., ПИ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Термин «электронное голосование» обозначает использование электронных средств на выборах (референдумах). Системы прямого голосования регистрируют голоса избирателей без необходимости передачи данных через Интернет и сети. Интерфейсом такой системы может быть сенсорный экран или сканер, считывающий отметку, поставленную избирателем в бюллетене. Далее голос регистрируется и хранится в самом устройстве для э-голосования. Существует Интернет-голосование, при котором персональный компьютер с подключением к сети принимает голос избирателя и передает его на хранение в удаленный компьютер. Карманные персональные компьютеры и мобильные телефоны также могут использоваться для голосования в электронной форме.

Публикации на тему электронных выборов появились в 1981г., масштабные эксперименты были сделаны 10-15 лет назад. В США на президентских выборах 2000 года на многих участках использовали рычажные аппараты, перфокарточные машины, электронные методы голосования. Несмотря на проблемы из-за различия технических инструментов в регионах, эксперты сочли, что виноваты в сбоях на выборах устаревшие методы голосования, а электронные следует внедрять. По данным компании Election Data Services уже в 2006 году примерно 66 миллионов избирателей (то есть, 38%) могли при желании пользоваться на выборах системами электронного голосования.

На президентских выборах в России 2012 года комплексы электронного голосования применялись на 337 избирательных участках в семи субъектах Федерации. 27 февраля 2019 года в Госдуму был внесен законопроект о создании в Москве цифровых участков для голосования на выборах в субъектах России.

Главный недостаток систем онлайн-голосования - возможность атак киберпреступников с целью нарушить/блокировать/исказить процесс и результат. В мировом сообществе обвинения во вмешательстве в выборы являются политическим инструментом. Некоторый процент избирателей испытывает сложности голосования в цифровой форме за счет низкой компьютерной грамотности. Преимущества: электронное голосование исключает непреднамеренные ошибки и фальсификации результатов голосования. Главным плюсом электронного голосования является возможность голосовать удаленно, что позволяет лицам с ограниченными возможностями или недостаточным ресурсом времени принять участие в процессе.

СТАТИСТИКА КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ В МИРЕ

Россеева В.А., Захарова А.В., ПСО 19-1 отделение СПО, специальность право и организация социального обеспечения
Научный руководитель ст. преподаватель Лищинская Е.Э.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Согласно рекомендациям экспертов ООН, термин «киберпреступность» охватывает любое преступление, которое может совершается с помощью компьютерной системы или сети. Понятие киберпреступности включает в себя не только деяния, совершенные в глобальной сети Интернет, но и распространяется на все виды преступлений, совершенные в информационно-телекоммуникационной сфере.

Рост компьютерно-информационных технологий в России, как и во всем мире, обусловил не только быстрое развитие и эффективное применение информационных сетей в

экономической, политической, предпринимательской деятельности, в повседневной жизни людей, но и рост новых угроз.

В работе изучены статистические данные об уровне компьютерных преступлений в современном мире. Данные свидетельствуют о динамике и масштабах компьютерных преступлений. За последние десять лет их число возросло в 22,3 раза и продолжает расти в среднем в 3,5 раза ежегодно. Ежегодный размер материального ущерба от этих преступных посягательств составляет 613,7 млн. руб. Средний ущерб, причиняемый потерпевшему от одного компьютерного преступления, равен 1,7 млн. руб. С определенной долей успеха расследуется лишь около 49% преступлений, обвинительные приговоры выносятся лишь в 25,5% случаев от общего числа возбужденных уголовных дел.

Статистические данные Совета безопасности Российской Федерации свидетельствуют о росте компьютерных преступлений в России (выявлено более 800 000 попыток осуществления компьютерных атак на официальные информационные ресурсы органов государственной власти России). Согласно отчету, опубликованному Генпрокуратурой РФ в 2017 г. число преступлений в сфере информационно-телекоммуникационных технологий увеличилось на 37% (с 65 949 в 2016 г. до 90 587 в 2017 г.). При этом доля таких преступлений, от числа всех зарегистрированных в России, составляет 4,4% - это почти каждое 20-е преступление.

Исходя из статистических данных, можно сделать вывод о том, что число киберпреступлений в дальнейшем будет расти, так как злоумышленники быстро осваивают современные технологии. Большую часть преступлений можно избежать, повысив уровень образования в сфере компьютерно-информационных технологий, особенно среди государственных служащих.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ К ПЛАНИРОВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

Шаморкин К.А., БИ-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Использование математических моделей является важным направлением совершенствования планирования и анализа деятельности компаний, производящих мобильную технику. Представление данных в виде математической модели позволяет конкретизировать информацию, создавать и моделировать варианты, выбирать оптимальные решения.

Программирование в управлении производством можно представить, как оптимальный процесс распределения ресурсов. В работе приводится пример управленческого решения по снижению затрат при изменении площади кристалла в процессоре. В 2018 году компания Huawei выпустила на рынок свой новый процессор HiSilicon Kirin 980, площадь кристалла которого составляет 74.13 миллиметра, что на 30% меньше чем у предыдущего поколения процессоров. За счёт уменьшения площади кристалла, но сохранения размеров самого процессора компания смогла добиться уменьшения стоимости производства.

Существует ряд различных методов, основанных на идеях математического программирования при планировании выпуска продукции. Наиболее широкое применение нашел метод линейного программирования, в котором целевая функция и ограничения на ресурсы могут формализоваться количественно в виде линейных взаимосвязей между переменными.

Все экономические задачи, решаемые с применением линейного программирования, отличаются альтернативностью решения и определенными ограничивающими условиями. Важность и ценность использования в экономике метода линейного программирования

состоит в том, что оптимальный вариант выбирается из достаточно значительного количества альтернативных вариантов.

ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Актаубаева Д., ЗУп-145, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Финансовое состояние - важнейшая характеристика экономической деятельности организации. От нее во многом зависит стабильность и эффективность функционирования организации, финансовое состояние определяет потенциал хозяйствующего субъекта в деловом сотрудничестве, оценивает степень гарантированности экономических интересов организации и ее партнеров.

В целом, проведенный литературный обзор показал, что имеются два основных подхода к анализу финансовой состоятельности предприятий:

1.На основе расчета отдельных показателей. В данном случае для финансового анализа используются: табличный способ, предполагающий представление данных об анализируемых показателях в табличной форме; графический способ, предполагающий составление балансограмм на основе абсолютных или относительных величин показателей бухгалтерской отчетности и анализ получившейся структуры; способ соотношений, предполагающий определение наличия равенства или превышения абсолютных или относительных величин показателей бухгалтерской отчетности.

Данный подход имеет несколько существенных недостатков. Например, к ним можно отнести сложность корректной интерпретации показателей. Требуется учитывать наличие их взаимного влияния и разделять ситуации, когда только один и когда все из рассматриваемых показателей предприятия отклоняются от установленного нормативного значения.

2.На основе факторных моделей. Данный подход предполагает наличие функциональной связи между уровнем финансовой состоятельности и определяющими ее факторами, что служит основой для составления модели анализа конкретного хозяйствующего субъекта. Поскольку различные факторы могут иметь разную степень влияния на результирующий показатель, возможно применение множителей, отображающих значимость факторов.

Недостатком подхода является то, что полученная на основе факторной модели оценка позволяет получить информацию о снижении платежеспособности предприятия только по прошествии определенного периода времени после события (действия), ставшего причиной этому; может быть неточной из-за неверных множителей факторной модели, что вызвано нерепрезентативностью выборки, на основе которой они были рассчитаны, или изменением экономических условий.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ – ВАЖНЕЙШИЙ ИНДИКАТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Алипанова В.П., Эфк-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На современном этапе развития экономики России проблемы уровня жизни населения и факторы, определяющие его динамику, становятся очень важными. От их решения во

многом зависит направленность и темпы дальнейших преобразований в стране и, в конечном счете, политическая и экономическая стабильность в обществе. Решение этих проблем требует определенной политики, выработанной государством, центральным моментом которой был бы человек, его благосостояние, физическое и социальное здоровье.

Целью данного исследования являлся экономико-статистический анализ уровня жизни населения с помощью коэффициента Джини. Для достижения данной цели были сформулированы следующие задачи:

отобрать 12 субъектов РФ для анализа;

проанализировать структуру доходов населения за 2018 год;

рассчитать коэффициент Джини по каждому субъекту, сравнить их;

сделать выводы.

Для анализа были выбраны следующие регионы: Липецкая и Московская области (Центральный ФО); Ленинградская и Мурманская области (Северо-Западный ФО); Волгоградская область (Южный ФО); Республика Дагестан (Северо-Кавказский ФО); Самарская область и Республика Татарстан (Приволжский ФО); Челябинская область (Уральский ФО); Красноярский край (Сибирский ФО); Хабаровский край и Амурская область (Дальневосточный ФО).

В ходе исследования были определены прожиточный минимум региона, средний размер заработной платы и декларированный доход губернатора региона (для условного обозначения самого высокого дохода).

Исходя из величины коэффициента Джини, выбранные 12 субъектов расположились в следующем порядке от меньшего значения к большему: Амурская область, Московская область, Липецкая область, Мурманская область, Республика Дагестан, Хабаровский край, Волгоградская область, Самарская область, Республика Татарстан, Челябинская область, Красноярский край, Ленинградская область. Причем во всех 12 случаях показатель менялся от 0,6 до 0,7, что позволяет говорить о большой дифференциации в доходах населения.

По результатам проведенного анализа был сделан вывод, что уровень жизни населения в России за 2018 год обладает низкими показателями устойчивости и наблюдается сильное расслоение среди социальных классов.

АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «САМАРСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД №2»

Бадыкова Р.Н., ЗЭ-153А, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Эффективность или результативность представляет собой отношение результата - эффекта и затрат. Данный способ является классическим методом определения интегрального показателя экономической эффективности менеджмента предприятия, труда управленцев.

В качестве объекта исследования выступал ООО «Самарский хлебозавод №2». По размеру выручки компания занимает 2275 место в Самарской области и 31 место в категории «Хлебобулочные и кондитерские изделия, сахар». По рыночной стоимости ООО «Самарский хлебозавод № 2» занимает 6704 место в Самарской области и 56 место в категории «Хлебобулочные и кондитерские изделия, сахар».

Проведенный анализ деловой активности ООО «Самарский хлебозавод №2» выявил снижение всех основных коэффициентов оборачиваемости и рост периодов оборота. Это повлекло за собой дополнительное вовлечение оборотных средств в оборот.

Невысокая рентабельность, материалоотдача и фондоотдача свидетельствуют о неудовлетворительном управлении предприятием. Ситуацию усугубляет невозможность ООО «Самарский хлебозавод №2» в настоящее время взять кредит. Вместе с тем,

руководство компании не учитывает, что она может получить средства под дебиторскую задолженность. Факторы принимают на финансирование качественную дебиторскую задолженность, которую рассчитывают вернуть.

ООО «Самарский Хлебозавод № 2» активно использует вторичное сырье для его переработки в пшенично-ржаной, пшеничный хлеб второго сорта, а также все виды сухарей. Большую долю продукции вторичной переработки составляет такие позиции, как сухари.

Для сокращения количества бракованной продукции ООО «Самарский Хлебозавод № 2» было предложено на этапе сушки изделий в хлебопекарных печах использовать не листы для черствого хлеба, а металлические кассеты. Это позволит несколько увеличить продолжительность сушки (до 10 - 12 ч), что приведет к значительному снижению уровня брака на данной технологической стадии. Кроме того, в этом случае влажность воздуха уже будет играть не такую значительную роль, так как все ломти хлеба будут находиться в закрытых кассетах, которые предотвращают подгорелости, трещины, посторонние включения и тем более загрязнения.

В результате внедрения рекомендаций планируется получить экономию в 746 тыс.руб. При этом за следующие годы сумма экономии увеличится, т.к. рекомендуемые к покупке металлические кассеты можно эксплуатировать неоднократно.

АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ ООО «КРИТ» И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИХ СНИЖЕНИЮ

Белова Н.А., ЗЭ-152, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Объектом настоящего исследования послужило ООО «Крит», которое занимается оптовой торговлей скобяными изделиями, водопроводным и отопительным оборудованием и принадлежностями.

Доля издержек обращения ООО «Крит» в себестоимости продаж за 2015 – 2017 гг. увеличивается с 30% до 33,1%. Соответственно, доля себестоимости проданных товаров падает с 70% до 66,90%.

Результаты анализа динамики издержек обращения свидетельствуют об уменьшении объема издержек обращения по всем статьям за 2017 г., что связано с падением объема продаж компании. Наиболее существенно за этот период в процентом отношении снизились расходы на рекламу (падение составило 461,67 тыс.руб., или 85,39%). Это было связано с отказом от печатной рекламы и переходом преимущественно на бесплатную интернет-рекламу, адресную рассылку и т.п. Существенное сокращение прочих расходов (на 436,65 тыс.руб., или 65,60%) вызвано во многом реструктуризацией имеющегося у ООО «Крит» кредита с возможностью оплаты долга в более поздние периоды. Меньше всего упали затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды в силу невозможности их сильного сокращения вследствие норм законодательства. Тем не менее, увольнение сотрудника и перераспределение его обязанностей между оставшимися позволило получить экономию и здесь.

Уровень издержек обращения ООО «Крит» в 2015 – 2017 гг. постоянно повышается, снижается издержкоотдача, что свидетельствует о непропорциональном росте издержек обращения и товарооборота.

Более 70% всех издержек обращения ООО «Крит» относится к категории условно-постоянных. Однако за анализируемый период их доля уменьшается. Это связано с желанием руководства компании привязать заработную плату, расходы на рекламу к величине товарооборота.

Предложенные мероприятия по снижению издержек обращения ООО «Крит» можно объединить в две группы: 1) мероприятия по оптимизации товарных запасов; 2) мероприятия по повышению эффективности расчетно-кассового обслуживания.

Для сокращения затрат на хранение товаров было рекомендовано воспользоваться моделью оптимальной партии поставки и расчетом точки перезаказа.

При оптимизации затрат на расчетно-кассовое обслуживание руководству компании было рекомендовано учесть такие факторы как затраты на рублевые и валютные операции, срочные переводы, инкассацию, корпоративные карты, эквайринг, расходы на привлечение финансирования, доходы от депозитов.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гильванов А.З., 1-ИЭФ-1, инженерно-экономический факультет
Научный руководитель к.т.н., доцент Кузнецов Л.В.
(ФГБОУ ВО «Самарский Государственный Технический Университет»,
г. Самара, Россия)

Современное общество стоит на пороге четвертой промышленной революции. Сложно представить современный мир без Интернета, смартфонов и социальных сетей. Поэтому закономерно появление понятий «цифровое общество» и «цифровая экономика». По данным специалистов Российской ассоциации электронных коммуникаций, вклад цифровой экономики в ВВП России в начале 2017 г. составил 2,8%. В 2016 г. кадровая индустрия Рунета насчитывала около 2,5 млн. сотрудников, инфраструктура и ПО оценивались в 2,0 трл. руб., цифровой контент – в 63 млрд. руб., электронная коммерция – в 1,24 трл. руб.

Исходя из этих данных, видно, что сфера цифровых технологий интенсивно развивается и оказывает все большее влияние на экономику страны.

В 2017 году Правительством РФ была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Согласно этому документу, предполагается повсеместное использование данных в цифровой форме как ключевого фактора финансово-экономической деятельности.

Так, например, в Сбербанке РФ в течение 2018 года количество клиентских сделок с валютой, подвергаемых цифровизации, возросло до 90%. В начале 2019 года Сбербанк РФ объявил о своих планах алгоритмизировать в течение года 99% валютных сделок. В территориальных подразделениях банк добился существенной оптимизации трудозатрат сотрудников, занимавшихся заведением «ручных» сделок. По состоянию на февраль 2019 года Сбербанк также активно использует алгоритмы в операциях с акциями и рассматривает возможность развития в другие активы.

Объединение в информационной среде всех участников рынка снижает транзакционные издержки и изменяет систему разделения труда. Планируется создание 50 «умных городов», в которых будет проживать 50 млн. человек. Государство обязуется создать особые технологические медицинские центры, Минкомсвязи РФ рассчитывает создать широкополосное покрытие сети Интернет в самых отдаленных уголках РФ с одновременным удешевлением стоимости услуг интернет - провайдеров. Количество услуг, предоставляемых государством в онлайн-режиме к 2025 году должно составить 80%.

Развитие цифровых технологий должно быть включено во все программы и планы социально-экономического развития. Со стороны государства в рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации» планируется поддержка компаний, реализующих цифровые технологии.

Источники:

1. Российское государственное информационное агентство федерального уровня (ТАСС).
2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).
4. Федеральная служба государственной статистики.
5. Стратегия развития Сбербанка.

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Головко А.С., гр. Эфк-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рынок труда является одним из индикаторов положения экономики в стране. В современном мире рынок труда выступает движущей силой экономического развития страны в целом.

На изменения рынка труда влияют такие факторы, как высокий уровень социально-экономического развития, постоянные изменения в спросе на труд под влиянием технического прогресса и развития экономики, а также под воздействием уровня жизни и степени образованности населения.

Российский рынок труда за последние 100 лет претерпел существенные количественно-качественные преобразования. На рынке труда России наблюдаются процессы, характерные для общества, находящегося в стадии перехода к информационному: сокращается занятость в отраслях производственной сферы, увеличивается спрос на представителей «женских» профессий, увеличивается средний возраст работников, растёт уровень их образования. При этом меняются запросы самих работников: всё больше молодых людей либо вообще избегают официальной занятости, либо выходят на рынок труда в возрасте 24-29 лет, изменяются и требования работников к характеру и условиям труда.

На сегодняшний день, рынок труда России находится не в сбалансированном состоянии, так как с одной стороны, существует огромное число вакантных рабочих мест, а с другой, значительное число безработных, чья квалификационная или профессиональная подготовка не соответствует требованиям работодателей. От изменения экономического состояния страны меняется спрос и предложение на рабочую силу.

Складывающаяся многоукладная экономика и ее структурные изменения предъявляют новые требования к профессионально-квалифицированному составу, уровню подготовки работников и качеству рабочей силы.

Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития — обеспечение высокого уровня благосостояния населения, закрепление геополитической роли страны как одного из глобальных лидеров на мировом рынке, определяющих политическую повестку дня. Единственно возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Горбачёва Д.Н. 9 «Г» класс МБОУ Школа 3
Научный руководитель учитель истории и обществознания Хлевная Н.А.
(МБОУ Школа 3, г. Самара, Россия)

В настоящее время в любой сфере общественной жизни уделяется большое внимание технологиям. Важную роль в экономике многих стран играют наука, новые идеи, нестандартные подходы и инновации. Такую экономику, согласно теории экономического

развития Йозефа Шумпетера, называют инновационной или же интеллектуальной экономикой. Прибыль в ней в основном создает не материальное производство и капитал, а новаторство и информационная среда.

Впервые такая экономика появилась в США, Элвин Тоффлер называет датой ее начала 1956 год. На данный момент странами с инновационной экономикой принято считать США, Канаду, Японию, Германию, Сингапур, Израиль.

Опыт развитых стран доказывает, что в условия глобальной конкуренции побеждает тот, кто использует более современные технологии и нестандартные методы.

Важную роль в интеллектуальной экономике играют инновационные компании, которые каждый год удивляют весь мир чем-то новым. Эти компании создают не только инновации, но и тенденции современности. Одни из самых известных таких компаний-Apple, Google, Tesla, Microsoft, Samsung, Toyota.

Тенденции развития российской экономики наводят на мысль о том, что создание инновационной экономии является стратегическим направлением развития России. Хозяйство страны переводится на рельсы новой экономики, внедряются инновационные технологии. Российские товары становятся более конкурентоспособными на международном рынке.

Но приоритетной задачей российской экономии является установление устойчивого экономического роста. Высокие темпы экономического роста способны сохранить социально-политическую обстановку в стране. Темпы экономического роста современного общества во многом зависят от уровня развития науки, производственных возможностей, доступности сырьевых ресурсов. Одним словом, темпы экономического роста зависят от инновационного потенциала страны.

С каждым годом в России все большее внимание уделяется развитию наукоемких производств. В экономике повышается роль науки и объектов интеллектуальной собственности. Все это, несомненно, ведет к созданию в нашей стране инновационной экономики.

ТРАНСПОРТНЫЕ ПРОБЛЕМЫ Г.САМАРЫ И ИХ РЕШЕНИЕ

Горбачева Е.И., Эфк-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

За последние годы объемы пассажирских перевозок в Самарской области неуклонно растут. Согласно последним данным в г. Самаре проживает свыше одного миллиона человек, всего же в регионе живет почти 4 миллиона человек. Ежедневно в г. Самаре находятся порядка полутора миллиона человек, значительная часть из которых приезжает на общественном транспорте из области на работу, учебу и т.д. Согласно прогнозам к 2020 году пассажиропотоки только увеличатся.

В настоящее время перевозки пассажиров в пределах города осуществляются трамвайным, автобусным, троллейбусным транспортом и метрополитеном. Незначительную долю во внутриобластных перевозках имеют также пригородные электропоезда и речные суда.

Одной из главных проблем г. Самары последних лет является перегруженность автомобильных дорог частным автотранспортом, что вызвано недостаточной степенью развитости наземного общественного транспорта.

Развитие транспортной сети г. Самары значительно отстает от потребностей населения в передвижении, это негативно сказывается на функционировании города, на социально-экономических показателях и на уровне жизни.

В качестве мероприятий, направленных на решение транспортных проблем в г. Самаре, можно назвать следующие:

1. Расширение и обновление услуг общественного транспорта.

2. Расширение сети автобусных и троллейбусных маршрутов в качестве альтернативы передвижению на автомобиле по улично-дорожной сети.

3. Повышение качества услуг пригородного железнодорожного транспорта, интеграция пригородного железнодорожного сообщения в общегородскую транспортную систему, превращение электричек в один из видов городского транспорта.

4. Разработка долгосрочной транспортной стратегии г. Самары, в которой транспортная политика позиционировалась бы как основа формирования благоприятной социальной среды в развитии города.

5. Модернизация транспортной системы города должна стать регулярной и зависеть от потребностей горожан и темпов развития города, а не должна быть приурочена к какому-то очередному событию.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Грамзина Е.К., ЗЭ-153, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Кудряшова Ю. Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день, оценка трудовых ресурсов предприятия является актуальной проблемой многих организаций. Нельзя не заметить, что решение данной проблемы – это одна из перспективных задач, связанных с повышением качества жизни и улучшения благосостояния населения.

На основе анализа кадрового состава ГБУЗ СО «Самарская городская больница №10» за 2015–2017 гг., можно сделать вывод, что численность персонала увеличилась, в организации работает 67,81% женщин и лишь 32,19% мужчин, наблюдается относительно низкий уровень текучести кадров.

Анализ методов управления персоналом позволил выявить сильные и слабые стороны системы управления персоналом, среди которых: недостаточная мотивация персонала; устаревшие или сложившиеся стихийно правила повышения квалификации и перемещения специалистов; недостаточно комфортные условия труда; не высокий уровень корпоративной культуры, которая не позволяет достигать общих поставленных целей организации; нерациональная система подбора и найма работников, отсутствие карьерного роста, высокая текучесть персонала и другие.

Считаем, что работу по улучшению системы управления персоналом в ГБУЗ СО «Самарская городская больница №10» можно организовать по 5 относительно самостоятельным направлениям:

1) материальное стимулирование (создание такой системы оплаты труда, при которой имелась бы четкая связь между зарплатой и результатами труда);

2) нематериальное стимулирование (публикация по итогам квартала, полугодия лучших работников на сайте медицинской организации и в местных СМИ, содействие и помощь в продвижении работника по карьерной лестнице, система наставничества);

3) совершенствование организации труда;

4) вовлечение персонала в процесс управления организацией (структурно-функциональным подразделением) и принятия управленческих решений;

5) повышение профессиональных и личностных качеств сотрудников.

Таким образом, предложенные пути повышения экономической эффективности использования персонала ГБУЗ СО «Самарская городская больница №10» будут иметь положительное влияние на эффективность труда работников медицинского учреждения при поставленных целях работы.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «МРСК ВОЛГИ» - «САМАРСКИЕ РС»

Дунаева А.Ф., ЗЭ-153А, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Объект исследования - ПАО «МРСК Волги» - «Самарские распределительные сети» - осуществляет деятельность по передаче электроэнергии и технологическому присоединению к электрическим сетям на Самарской области. Филиал контролирует 88% соответствующего сегмента рынка.

Для повышения эффективности деятельности ПАО «МРСК Волги» - «Самарские распределительные сети» было предложено оптимизировать работу с непредвиденными расходами и изменить технологию передачи электроэнергии.

По первому направлению рекомендаций было предложено:

провести инвентаризацию и сформировать графики планового ремонта зданий, сооружений и оборудования по каждому объекту;

запланировать работы по замене запчастей на каждой производственной линии;

предусмотреть в бюджете внеплановые суммы на ремонт и создать резерв;

застраховать имущество от разного рода непредвиденных ситуаций;

закрепить за новичками опытных мастеров-наставников, установить материальную ответственность сотрудников за имущество компании;

выделить поставщиков с наибольшей долей брака и предложить отделу закупок пересмотреть условия работы с ними;

проверить договоры с транспортными компаниями, удостоверится, что порядок приема и передачи груза прописан четко и поставщики обязаны предоставлять все необходимые подтверждающие документы;

закрепить в договорах с контрагентами ответственность третьих лиц и выставлять им неустойку за ущерб от порчи имущества;

разработать и отразить в договорах технику приемки товара на складе контрагента или распределительном складе и процедуру приемки возвратов от контрагентов;

связать размер премий и бонусов для производственников с финансовым результатом филиала и жестким выполнением плана производства;

повысить качество планирования экономических показателей деятельности филиала.

По второму направлению рекомендаций было предложено использовать линии постоянного, а не переменного тока. По сравнению с классическими решениями для распределительной сети AC, сети DC имеют ряд преимуществ: уменьшение потерь электроэнергии и напряжения, увеличение пропускной способности, решение проблем с реактивной мощностью. Также преимуществом является отсутствие искажений напряжения и тока при передаче.

Оценка эффективности предложений выявила их экономическую целесообразность.

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Ершов К.А., ЗЭ-153, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Кудряшова Ю.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Управление персоналом организации представляет собой целенаправленную деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов

подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом организации.

Субъект управления персоналом – группа специалистов, выполняющих функции в качестве работников кадровой службы, а также руководители всех уровней, выполняющие функцию управления по отношению к свои подчинённым.

Объект управления персоналом – организованная деятельность людей, объединённых общими интересами или целями, симпатиями или ценностями.

Управление персоналом осуществляется посредством взаимодействия между субъектом и объектом управления, реализующее управленческие отношения.

Таким образом, главное, что составляет сущность управления персоналом – это системное воздействие с помощью взаимосвязанных организационно-экономических и социальных мер на процесс формирования, распределения, перераспределения рабочей силы на уровне предприятия, на создание условий для использования трудовых качеств работника (рабочей силы) в целях обеспечения эффективного функционирования предприятия.

От обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения всех работ, степень использования оборудования, машин, механизмов и как следствие – объем производства продукции, ее себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей.

Человеческие ресурсы фирмы являются главным ресурсом каждого предприятия, от качества и эффективности использования которого во многом зависят результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособность.

АНАЛИЗ ВЫРУЧКИ И ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ефимова Е.Н., Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Выручка и прибыль организации являются основными показателями эффективности предприятия, анализ выручки и прибыли позволяет выявить резервы роста прибыли, что в конечном итоге позволяет предприятию эффективно функционировать.

Доходы предприятия являются его финансовой базой, обеспечивающей решение трех задач:

-обеспечение самоокупаемости текущей хозяйственной деятельности предприятия;

-обеспечения выполнения финансовых обязательств предприятия перед государством. Часть доходов предприятия является источником выплаты различных налоговых платежей в государственные и местные бюджеты и обязательные взносы в государственные внебюджетные фонды;

-обеспечение самофинансирования развития предприятия. Часть доходов предприятия является источником формирования прибыли предприятия, за счет которой образуются фонды производственного развития, дополнительного материального стимулирования работников, социальных выплат, выплат владельцам предприятия и т.п.

Объектом исследования является ООО «Ветзоосервис», основным видом деятельности которого является торговля товарами для животных.

За рассматриваемые три года (с 2016 г. по 2018 г.) выручка организации уменьшилась в четыре раза, также как и себестоимость продаж, что говорит о сокращение товарооборота. При этом численность персонала увеличилась на 2 человека, коммерческие расходы снизились менее чем в два раза, что привело к убыточности деятельности. Прибыль от продаж в 2016 году составляла 1942 руб., а в 2018 г. убыток составил 3767 руб.

Если же рассматривать не прибыль от продаж, а валовую прибыль организации, то есть разницу между величиной полученной выручки и закупочной стоимостью товаров, то,

несмотря на уменьшение также в четыре раза, она сохраняет положительное значение. Очевидно, что убыток организация получает за счет коммерческих расходов.

Если посмотреть организационную структуру общества и штатное расписание общества, нельзя не обратить внимание на явно лишние штатные единицы: в торговом зале одновременно находятся администратор зала, продавец и охранник. Причем продавец и охранник работают посменно, так как штатным расписанием предусмотрены по две должностных единицы. Кроме того, есть еще директор, менеджер по закупкам и разнорабочий. При том незначительном товарообороте, который показывает общество, штат явно завышен.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ СТУДЕНЧЕСКОГО АРТ-КАФЕ «МАЯК»

Зленко В.А., 9 Б класс, МБОУ Школа № 91 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Больше половины посетителей литературных, театральных и кино-кафе становятся их постоянными клиентами. При этом целевая аудитория таких заведений является самой активной и платежеспособной. Как правило, это люди в возрасте от 25 лет со средним уровнем дохода. Культурная программа в виде «живой» музыки, караоке и танцев, которую предлагает любое кафе, уже не может удовлетворить все запросы клиентов, да и стоит посещение такого кафе довольно дорого. В данном проекте выбран литературный формат кафе. В Самаре всего 8-10 кафе, ориентированных в основном на разовые торжественные мероприятия, а не на определенный постоянный круг посетителей. Проектом предусмотрена организация встреч известных авторов с читателями, литературные чтения, дискуссионные клубы. Сеансы модного и ретро кино, театральные вечера, концерты или небольшие авторские выставки, где могут позиционировать себя молодые таланты. На тематические вечера предусмотрен вход по студенческим билетам.

Осуществление данного проекта очень полезно для объединения людей с интеллектуальными запросами. Правовой статус бизнеса будет Индивидуальный предприниматель. В проекте проведен маркетинговый анализ, на основании которого капитальные вложения в открытие бизнеса составят 340789 руб., в том числе: затраты на оформление правоустанавливающих документов 6021 руб.; аренда 60000 руб., ремонт, обустройство и реклама 34220 руб.; затраты на оборудование и инвентарь и кассовый аппарат 132000 руб.; продукты 83600 руб.

Арт-кафе будет работать 24 дня в месяц. Режим работы 3-х сотрудников 10:00 – 21:00. Ожидаемые доходы в месяц составят: средний чек 300 руб., 40 посетителей в день, за месяц ожидается получить доход 288000 руб. Ожидаемые расходы составят 175100 руб., в т.ч. зарплата 60000 руб., продукты 83600 руб., электроэнергия 1500 руб. Налоги по упрощенной схеме 16935 руб. Прибыль составит 95965 руб.

Окупаемость проекта 3,5 месяца.

АНАЛИЗ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Калмыкова М.А., Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Ценовая политика фирмы – это очень важный элемент общей стратегии фирмы. Он входит в такой крупный её раздел, как рыночная стратегия и сочетает в себе стратегические и тактические аспекты.

Одним из факторов, влияющих на показатели прибыльности организации, является цена, устанавливаемая на реализуемые товары, работы, услуги.

Кроме того, для всех продуктов и услуг цена была и остается важнейшим критерием принятия решения покупателем. Чтобы продать свои товары и услуги производитель обязан установить цены, которые будут приемлемы для покупателей, в другом случае невозможно будет выгодно продать этот товар на рынке.

В условиях рыночной экономики коммерческий успех любого предприятия во многом зависит от правильно выбранной стратегии и тактики ценообразования на товары и услуги.

Объект исследования – ООО «БЕРШКА СНГ», фирма розничной торговли текстильными изделиями, одеждой, обувью.

Основные фирмы-конкуренты: фирма одежды «ЗАРА СНГ», фирма одежды «ПУЛЛ ЭНД БИР СНГ», а также другие более крупные фирмы.

Товарооборот фирмы за 2018 год составил 9471420 тысяч рублей, чистая прибыль – 1054490 тысяч рублей.

ООО «БЕРШКА СНГ» устанавливает цену продажи затратным методом.

Анализ состава и динамики издержек общества показал их увеличение в 2018 году по сравнению с 2015 годом на 811019 тыс. руб. Рост произошёл по всем видам, особенно по транспортным расходам (19,02%). Хотя при этом произошло уменьшение транспортных расходов на 1 рубль стоимости товара на 10 рублей.

Можно выделить следующие основные направления снижения себестоимости продукции на ООО «БЕРШКА СНГ»:

сократить посреднические организации между поставщиками товаров и магазинов, это приведет к снижению транспортных расходов;

необходимо учитывать соотношение темпов роста производительности труда и роста заработной платы;

совершенствование товарной политики путем дифференциального сегментирования. В качестве сегментов рынка рекомендуется выделить следующие потребительские группы: богатые люди и люди среднего достатка. Для каждого из этих сегментов фирма может и должна представлять различную продукцию.

Учет влияния всех факторов вкупе позволит предприятиям выработать гибкую и эффективную политику ценообразования.

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ МОНОГОРОДОВ И ИХ РЕШЕНИЕ

Камаев В.С., Эпио-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Идея создания моногородов как таковая не может быть однозначно оценена положительно или отрицательно – это специфичный способ адаптации размещения производительных сил к климатическим и географическим условиям нашей страны. Для советской экономики такие города на протяжении десятилетий были не просто крупной, но и передовой, динамично развивающейся составной частью народного хозяйства, позволяя реализовывать целый ряд масштабных проектов огромного производственного, научно-технического и оборонного значения. В современной России ряд предпосылок такого территориального устройства хозяйственной деятельности сохраняется и даже усиливается в силу повышения экономических барьеров, препятствующих миграции населения из региона в регион.

Проведенный анализ позволил выявить следующие основные проблемы моногородов.

Градообразующие предприятия нуждаются в своевременной модернизации, которая не всегда возможна из-за их низкой инвестиционной привлекательности или падения спроса на выпускаемую продукцию.

Отсутствие средств вызывает увольнения и большинству трудоспособного населения города становится попросту негде работать. Безработица в моногородах достигает 30%, тогда как средняя по стране составляет 7 – 8%. Население стремится покинуть депрессивные регионы. Но все выехать не могут, прежде всего, из-за низкой стоимости жилья.

По данным на конец 2018 года в России существует 319 монопрофильных поселений, в которых проживает около 9% населения страны. К числу населенных пунктов с наиболее сложным социально-экономическим положением отнесено 94 моногорода, ситуация в 154 городах попадает в категорию «имеются риски ухудшения социально-экономического положения», а в остальных 71 монопрофильных городах наблюдается стабильная социально-экономическая ситуация.

В связи с необходимостью поддержки моногородов в РФ реализуются следующие государственные программы: «Экономическое развитие и инновационная экономика» (2013 - 2020 гг.), «Комплексное развитие моногородов»(2016 - 2025 гг.), «Фонд развития моногородов» (с 2014 г.).

Проблемы моногородов поддаются решению. Многие города имеют потенциал в развитии малого бизнеса, туризма и сельского хозяйства. Опыт других государств демонстрирует, что при условии проведения комплексных мер, направленных на развитие и модернизацию моногородов, возможно в краткосрочной перспективе совершить рывок и сгладить кризисные явления.

ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАСЧЕТА С КОНТРАГЕНТАМИ

Каримова Э.Р., Э-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В английском языке слово factor означает посредник, именно поэтому изначально факторингом называли операции, совершаемые торговыми посредниками. В последние годы факторинг получил широкое распространение и в российской практике.

Объектом факторинговой сделки является дебиторская задолженность покупателя (заказчика) перед поставщиком (подрядчиком) за товары, работы, услуги. Субъектом такой сделки являются продавец, покупатель и фактор (финансовый агент). В роли фактора обычно выступает банк или специализированная факторинговая компания.

Чаще всего факторинг рассматривается как одна из разновидностей предоставления средств под уступку денежного требования. Именно так понятие факторинга трактует ГК РФ. В основе такой сделки лежит трехсторонний договор, в котором помимо покупателя и продавца задействован финансовый агент. В соответствии с заключенным договором факторинга после того, как поставщик отгрузил покупателю товар либо подписал акт приемки-передачи выполненных работ или оказанных услуг, он передает финансовому агенту документы, подтверждающие наличие дебиторской задолженности покупателя. Финансовый агент оплачивает поставщику задолженность покупателя и в дальнейшем производит расчеты с дебитором.

Возникновение и развитие крупных розничных сетей привело к возникновению нового вида факторинга – реверсивного. В данном случае инициатором факторинговой сделки является покупатель, который хочет получить отсрочку платежа, но поставщик не соглашается предоставить товарный кредит.

Поставщик, получивший деньги вовремя и, при этом, передавший все обязанности по документальному оформлению и сопровождению дебиторской задолженности фактору, имеет возможность повысить оборачиваемость материальных запасов, получить от этого дополнительную прибыль, избежать кассовых разрывов.

Кроме того, комиссионное вознаграждение фактору, если оно выражено в фиксированной сумме, включается у продавца в состав затрат, уменьшающих

налогооблагаемую прибыль, что уменьшает сумму налога на прибыль. Факторинговые операции облагаются НДС, поэтому входной НДС по комиссионному вознаграждению можно возместить из бюджета, уменьшив тем самым собственный платеж.

Для покупателя использование факторинга дает возможность получить товарный кредит на нужный ему срок, повысить эффективность использования оборотных средств и укрепить свое положение на рынке.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Каримова Э.Р., Эпио-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Производительность труда – это важнейший качественный показатель, характеризующий эффективность затрат живого труда; это количество продукции, произведенное за определенный период в расчете на одного работника, или затраты рабочего времени на единицу продукции. Производительность труда вместе с фондоотдачей, материалоемкостью, себестоимостью продукции и рентабельностью производства образуют основу системы показателей эффективности деятельности организации.

Рост производительности труда зависит от многих факторов, таких как технический прогресс, модернизация производства, улучшение профессиональной подготовки кадров и их экономической и социальной заинтересованности и т.п.

Сущность производительности труда характеризуется посредством анализа двух основных подходов в использовании трудовых ресурсов и рабочей силы: экстенсивному и интенсивному. Экстенсивное развитие трудовых ресурсов характеризуется привлечением к труду лиц, еще не занятых в национальном производстве либо по каким-то причинам временно не работающих, или увеличением бюджета рабочего времени. Интенсивное развитие трудовых ресурсов, предусматривающее снижение затрат на единицу продукции, характеризует увеличение производительности труда, которая является показателем степени эффективности трудовых затрат человека в производстве конечного продукта в единицу времени. Затраты труда в единицу времени тем меньше, чем больше производится продукции в единицу времени.

Основными показателями оценки производительности труда традиционно являются показатели выработки и трудоемкости. Показатель производительности труда может быть выражен в следующих измерениях: натуральных, условно-натуральных и стоимостных.

Каждому измерителю производительности труда на предприятии присущи характерные недостатки. Стоимостные показатели испытывают на себе влияние инфляции и не очень четко характеризуют реальную производительность труда, натуральные показатели избавлены от инфляционного влияния, но имеют ограниченное применение, используются при составлении планов предприятий (основных цехов и участков), т.е. характеризуют производительность труда только при изготовлении конкретного вида продукции.

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Косогорская М.Н., ЗЭ153А, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.ф.н., доцент Погодина Г.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Экономический эффект в туризме формируется под воздействием системы факторов, учет которых позволяет туристической организации управлять результативностью своей деятельности.

Результаты экономического анализа факторов и причин достигнутого уровня эффективности позволяют выявить приоритетные направления развития, которые нуждаются в обосновании и принятии конкретных управленческих решений.

Рекомендованная программа развития ООО «Орхидея Плюс» включает:

– мероприятия по рациональному использованию материальных ресурсов - внедрение новых технологий, оформление в современном дизайне офиса; обеспечение удобного для клиентов режима работы организации, в т.ч. онлайн- консультаций;

– мероприятия, для определения и поддержание оптимального масштаба туристической организации, при этом рекомендуется именно расширение размеров организации;

– мероприятия, направленные обоснование оптимальной численности персонала организации; поддержание тенденции обеспечения опережения темпов производительности труда по сравнению с расходами на заработную плату за счет использования прогрессивных форм оплаты труда таких как сдельная и аккордная;

– меры по оптимизации основного процесса - рост объемов продаж туристических продуктов (услуг), гарантия качества турпродуктов (услуг), расширение рынка потребителей и контрагентов и др.

Расширение деятельности и продвижение продуктов фирма должно проводиться по конкретным направлениям:

– экономический анализ результатов продвижения услуг на рынок и проверку того, насколько эти результаты отражают действительно успешное использование имеющихся в сфере туризма возможностей;

– оперативные коммуникации с клиентами и информационное обеспечение деятельности предприятия;

– создание сайта ООО «Орхидея плюс» который обеспечит выход на новый уровень обслуживания и продвижения фирмы на рынке туристических услуг;

– создание для туристической фирмы ООО «Орхидея плюс» положительного имиджа с помощью сайта и соцсетей.

АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «НОВА»

Майоров Н.Т., ЗУп-145, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Объект исследования – ООО «Нова» - работает в формате пивного ресторана и предлагает своим гостям блюда европейской и национальной чешской кухни.

Преобладающую долю дохода ООО «Нова» получает от традиционной формы обслуживания – продаж в ресторане «Чешский дворик», однако доля выездного обслуживания за 2017 – 2018 гг. увеличивается, что указывает на перспективность развития данного направления. Средний чек за рассматриваемый период увеличился на 41%, что было вызвано увеличением отпускных цен на продукцию компании, расширения деятельности в сегменте кейтеринга и доставки.

Анализ оборачиваемости показал, что деловая активность ООО «Нова» за 2017 – 2018 гг. снизилась. Это связано с непропорциональным ростом выручки, активов и пассивов, а также их частей. Негативной тенденцией следует назвать увеличение дебиторской задолженности, которая существенно опережает рост выручки. Оборачиваемость дебиторской задолженности в 2018 г. становится меньше кредиторской, что увеличивает финансовые риски компании.

Вместе с тем эффективность работы ресторана растет. Так, рентабельность ООО «Нова» высокая и увеличивается за рассматриваемый период. За 2017 – 2018 гг. наблюдается

рост выручки, маржинального дохода, коэффициента маржинального дохода, запаса финансовой прочности. За этот период у ООО «Нова» операционный риск снижается в силу падения эффекта операционного рычага.

За 2017 – 2018 гг. руководство ресторана стало более эффективно использовать персонал. Это произошло за счет оптимизации графиков работы сотрудников, увольнения части из них.

Для повышения эффективности работы ООО «Нова» были рекомендованы следующие группы мероприятий:

1. Управление лояльностью гостей ресторана «Чешский дворик».

В рамках этого ООО «Нова» было предложено:

1) Создание личного кабинета на сайте ресторана.

2) Создание канцелярской продукции с логотипом компании.

3) Распространение информации о мероприятиях ресторана посредством электронных писем.

4) Ведение группы (клуба) ресторана в социальных сетях.

5) Создание собственных программ лояльности.

6) Использование новых форматов в сфере ИТ.

2. Применение технологии Sous Vide в приготовление еды.

Проведенный анализ показал, что затраты окупаются менее чем через год, что говорит об эффективности внедрения рекомендаций.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРИНЯТЫХ ЗАКОНОВ НА БЛАГОСОСТОЯНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Мишин Н.В., Садиков И.Р., Эпио-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе проводится экономико-статистический анализ влияния недавно принятых законов на уровень благосостояния населения, оцениваются социально-экономические последствия данных мероприятий.

Еще в 2018 г. эксперты прогнозировали, что 2019 год будет очень сложным для россиян. Минэкономразвития опубликовало пессимистичный прогноз, который предполагает рост ВВП в текущем году на 1,4%, реальных зарплат - ниже 1% и инфляцию выше 4%. Но опрошенные «Газетой.Ru» эксперты посчитали, что все будет гораздо хуже: в 2019 году реальные доходы населения уйдут в минус, бизнес будет экономить на развитии, а цены вырастут даже на социально значимые товары.

2018 год был первым годом, когда реальные доходы россиян начали расти после четырехлетнего падения. Так, в 2017 году они сократились 1,7%, в 2016-м - на 5,8%, в 2015-м - на 3,2%, в 2014-м - на 0,7%. За январь - май 2018 года с учетом единовременной выплаты пенсионерам в 5 тыс. рублей в январе 2017 года, реальные доходы выросли на 2%, а без ее учета, - на 3,2%. Доходы в 2018 году выровнялись и начали расти. Рост реальных доходов привел к тому, что россияне почувствовали себя увереннее и стали делать крупные покупки, реализовывая «отложенный ранее спрос». Именно поэтому и активно росло в 2018 году потребительское кредитование: сограждане не боялись брать кредиты на покупки.

В 2019 году радовать себя крупными покупками будет гораздо меньше россиян. В текущем году россияне будут больше сберегать, а не тратить и откладывать все крупные покупки на более благоприятный момент.

В первую очередь это будет связано с ростом НДС с 18% до 20%. Решение повысить НДС было принято, поскольку это налог, который очень просто взимать и взыскивать. Но дело в том, что он включен в любую цепочку поставки товара несколько раз, и его повышение будет оказывать мультипликативный эффект на цены.

Так, увеличение НДС на 2 процентных пункта может повлечь за собой рост цен на дополнительные 4 - 5 процентных пунктов в дополнение к общему уровню инфляции. В результате и НДС, и «инфляционный налог» придется заплатить всем домохозяйствам и всем предприятиям, и это расширит серый рынок и снизит общую мотивацию к предпринимательству в стране. Несмотря на то, что чиновники убеждают, что рост цен не затронет социально значимые товары, такая продукция связана «цепочкой с контрагентами», поэтому они также подорожают. Поскольку проводимые изменения окажут влияние на потребление, а именно оно в России является одним из основных факторов роста экономики, темпы роста ВВП могут оказаться ниже 1%.

Предполагается, что собранные от роста НДС деньги должны быть потрачены на социальные проекты, и от них должен вырасти уровень жизни россиян, но поднять уровень жизни будет довольно трудно в отличие от того, как просто разогнать рост цен.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ

Окунев И.Е., Эпио-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Программа лояльности - это система поощрения постоянных покупателей: за приверженность бренду клиенты получают скидки и бонусы.

Основными видами программ лояльности являются дисконтная и накопительная.

Дисконтная программа лояльности предоставляет клиенту фиксированную скидку на товары или услуги. Обычно такие программы лояльности выбирают небольшие магазины у дома или розничные торговцы — для них это самая легкая с точки зрения внедрения механики программа лояльности.

Большинство федеральных торговых сетей использует накопительную механику. Она позволяет выстраивать долгосрочные отношения с покупателями. Сеть фиксирует историю покупок участника программы лояльности и вознаграждает клиента за приверженность компании баллами и статусом.

Специалисты из Deloitte изучили программу лояльности Amazon и пришли к выводу, что 7 млн постоянных клиентов в рамках проекта Amazon Prime приносят в 2 раза больше прибыли, чем случайные покупатели. Однако, как показывает практика, программы лояльности не являются универсальным инструментом для формирования постоянного клиентского пула. Развиваются технологии, меняются запросы покупателей, и программы лояльности также должны становиться все более гибкими, а еще лучше — максимально индивидуализированными.

Практика показывает, что в половине случаев клиенты не совершают ни одной покупки по спецпрограмме. Причины этого заключаются в том, что бонусы сложно считать, а выгода неочевидна, к тому же клиенты забывают про карту, штрихкод и другие атрибуты, которые нужно указать при совершении покупки. Еще один фактор — горизонт планирования: в условиях текущей волатильной экономики потребители склонны принимать решения, приносящие выгоду здесь и сейчас.

Программа лояльности — это инструмент, который должен работать на развитие компании. Чтобы оценить его пользу, нужно следить за показателями определённых метрик. Ключевыми из них считаются LTV (Lifetime Value), процент вовлечения пользователей, процент использования баллов, коэффициент оттока пользователей, коэффициент удержания пользователей.

При внедрении программы лояльности в свой бизнес очень важно учесть все детали: механику, условия участия, каналы коммуникации и т. д. Ошибки на любом этапе разработки и внедрения программы лояльности отпугнут потенциальных или имеющихся клиентов.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ САЛОНА КРАСОТЫ «HiDiOr»

Орехова Ю.А., 9 Б класс, МБОУ Школа № 91 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Практически каждому человеку приходит в голову мысль о том, чтобы заняться предпринимательством, собственными руками, на собственные средства и под собственную ответственность создать новое предприятие вдохновляет многих людей. В 21 веке модно выглядеть красиво и быть ухоженным, салоны красоты востребованы, так как большинство потребителей считают ухоженный внешний вид не только привлекательным, но и полезным в деловой жизни. Салон красоты – это практически неограниченный рыночный спрос, он предназначен для крупных и разнообразных групп потребителей. Стремление россиян к обладанию красивой внешностью стимулирует рынок красоты. Это требует открытия новых салонов с высоким уровнем сервиса не только в городах-миллионниках, но и в небольших населенных пунктах.

Открытие и начало собственного бизнеса предусматривает огромную ответственность самого предпринимателя в выборе экономических и организационных задач и их решений, знаний и опыта в области. Проектом предусмотрено открытие салона красоты эконом класса, оказывающего следующие виды услуг: услуги бровиста, наращивание ресниц, услуги парикмахера: стрижки, косоплетение, создание причесок, услуги визажиста. Помимо основных услуг в проекте добавлена акция, суть которой заключается в следующем: если один посетитель берет с собой еще одного человека, то на него будет действовать 30% скидка. Данная акция будет проводиться всегда. Это маркетинговый ход, который позволит приобрести постоянных клиентов и увеличить их количество.

Финансовые вложения в открытие бизнеса, согласно проекту, составляют 74100 руб. в том числе: обучение на престижных курсах 20000 руб., затраты на оформление правоустанавливающих документов 5100 руб. затраты на аренду 24000 руб., затраты на косметический ремонт помещения 5000 руб., затраты на оборудование 40000 руб.
Ожидаемые финансовые результаты. В проекте предусмотрено минимальное количество клиентов в день 2-3 человека. Доход в день от всех видов услуг 2-х сотрудников по статистике составляет 5800 руб. За месяц – 139200 руб. Затраты составляют 48000 руб., в том числе аренда 12000 руб., услуги ЖКХ 1000 руб., зарплата в первые три месяца 30000 руб., материалы и непредвиденные затраты 5000 руб. Налоги по упрощенной схеме составляют 13680 руб. Чистая прибыль составляет 77520 руб. Таким образом финансовые затраты на открытие бизнеса по проекту окупятся за 1 месяц. По статистике окупаемость такого проекта составляет не больше 4-х месяцев.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОНТРАГЕНТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Полякова Л.Х., ЗЭ-153А, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.ф.н., доцент Погодина Г.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В условиях современной экономики деятельность предприятий требует серьезного научно-обоснованного подхода к решению проблем экономической безопасности. Одной из важнейших составляющих экономической безопасности является финансовая составляющая, а это в конечном итоге и эффективность производства и финансовые результаты деятельности предприятия.

Любая организация как самостоятельный субъект предпринимательской деятельности свободна в выборе своих контрагентов, поэтому одним из важных финансовых рисков является

риск, связанный с выбором контрагентов. Процедура выбора контрагентов налагает существенную ответственность в вопросах определения этих лиц, т.к. с ними организация вступает в отношения в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

Изучив практику предприятий по работе с контрагентами, выделим основные шесть правил, необходимых при анализе организации-партнера (контрагента) с целью снижения вышеперечисленных рисков: запрос необходимых документов предприятия (контрагента); запрос необходимой информации в налоговые органы; использование информации о предприятии с интернет-сервисов; изучение деловой репутации и переписка с контрагентом; получение достоверных данных о местонахождении предприятия (контрагента).

Рисками со стороны поставщиков могут быть следующие: нарушение номенклатуры, сроков и условий поставок, качества поставляемых материальных ценностей и услуг, цены и т.д. Могут быть мошеннические действия со стороны поставщиков, такие как хищение денежных средств покупателей, используя различные способы обмана. Риски со стороны покупателей, которые могут проявляться в нарушении сроков и порядка оплаты, возможно одностороннее изменение уже согласованных цен и др.

При обобщении практики работы предприятий с контрагентами выявлены основные признаки недобросовестности контрагентов: контрагент фактически не находится по фактическому адресу и его местонахождение неизвестно; контрагент не сдает на момент проверки налоговую отчетность; среднесписочная численность работников ограничена одним человеком; у контрагента нет необходимых для обеспечения финансово-хозяйственной деятельности расходов, например, услуг связи, информационных услуг, расходов на аренду офиса или склада; руководитель и учредитель контрагента могут быть «массовыми»; контрагент может не осуществлять деятельность, указанную в учредительных документах; несостоятельность (банкротство) контрагента; длительная остановка производства у контрагента и др.

БУДУЩЕЕ РЫНКА ТРУДА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Селезнев Е.А., гр. 1- ИЭ- 3, факультет инженерно-экономический
Научный руководитель к.т.н., доцент Кузнецов Л.В.
(Сам ГТУ, г. Самара, Россия)

Современный рынок труда сильно изменился за последние два десятилетия. Но есть отрасли, в которых заметен устойчивый спрос на некоторые профессии. Среди них специалисты в сфере строительства, торговли, информационных технологий, логистики, сферы перевозок.

На рынке труда выделены тенденции спроса на специалистов в области цифровизации экономики, экологии, использовании искусственного интеллекта и др.

Специалисты должны обладать новыми, ранее не востребованными профессиональными навыками, для того, чтобы повысилась эффективность работы, и имелась возможность сферы применения своих компетенций.

Эксперты в области цифровых технологий прогнозируют уменьшение востребованности специалистов, работа которых основана на рутинных операциях и решении однотипных задач. Это может относиться, в частности, к юристам, бухгалтерам и операторам call - центров. К 2035 году в некоторых профессиях от 20 до 50% рабочих мест займут роботы с технологиями искусственного интеллекта, например, в медицине при выполнении сложных хирургических операций.

Основной причиной возможного увеличения безработицы является использование цифровых технологий, а также переизбыток кадров ряда гуманитарных невостребованных специальностей. Возраст безработных сократился, он теперь соответствует возрасту выпускника университета.

В настоящее время в связи с внедрением цифровых технологий вектор занятости направлен в сторону все большей востребованности рынком специалистов в области логистики и специалистов в области информационных технологий и программного обеспечения, информационной безопасности.

ЛИЗИНГ КАК СПОСОБ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Скаредина В.А., Э-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В Гражданском Кодексе РФ дано определение: лизинг – это финансовая аренда, особенностью которой является то, что для передачи в аренду лизингополучателю предмета лизинга, лизингодатель обязуется приобрести его по указанию лизингополучателя.

Потребность организации во внешнем финансировании может удовлетворяться различными способами. К внешним источникам привлечения средств в оборот предприятия относят факторинг, лизинг, привлечение кредитов под прибыльные проекты, выпуск новых акций и облигаций, государственные субсидии.

Использование лизинга для обновления основных производственных фондов имеет по сравнению с другими источниками несомненные преимущества:

1. Простота. Лизингодатель не требует специального залога или дополнительных гарантий, так как передаваемое в лизинг имущество само по себе является предметом залога.
2. Возможность получения нового, самого современного оборудования.
3. Возможность корректировать лизинговые платежи, исходя из удобства лизингополучателя.
4. Снижение налоговой нагрузки у лизингополучателя: предмет лизинга освобождается от налога на имущество организаций, а лизинговые платежи уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль.

Наряду с преимуществами лизинговая сделка имеет ряд недостатков:

1. Общая сумма лизинговых платежей превышает стоимость приобретаемого имущества, так как в нее включаются проценты по взятому лизингодателем кредиту, вознаграждения лизингополучателю, страховые и иные платежи, предусмотренные договором.
2. Несмотря на востребованность услуги, на рынке представлено ограниченное число компаний лизингодателей.
3. Неразвитость законодательной базы, регулирующей отношения между лизингодателем, лизингополучателем и банками, кредитующими лизинговые сделки.

Несмотря на перечисленные недостатки и существующие риски, лизинг является идеальным инструментом для быстрого обновления основных производственных фондов.

Даже при условии, что у организации нет проблем с получением банковского кредита на покупку оборудования, лизинг обеспечивает более выгодные условия, чем кредит.

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ И РЕЗЕРВЫ ЕЁ СНИЖЕНИЯ

Соловьёва Ю.С., ЗЭ-153А, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Кудряшова Ю. Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Себестоимость продукции (работ, услуг) — стоимостная оценка используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию. Себестоимость является частью

стоимости продукции и показывает, во сколько предприятию обошлось производство продукции.

Снижение себестоимости продукции является важнейшим фактором увеличения прибыли, роста эффективности производства. В условиях современного рынка снижение себестоимости продукции создает предпосылки к высокой конкурентоспособности, что является особенно актуальным в данный период развития экономики, когда идет борьба за сохранение уже существующих рынков сбыта продукции, а также завоевание новых. Отсутствие снижения себестоимости продукции значительно затрудняет продвижение ее на локальных, региональных и мировом рынках.

Уменьшение себестоимости может произойти в результате:

модификации в организации производства;

усовершенствования управления производством и уменьшения затрат на него;

результативного применения основных фондов;

усовершенствование материального и технического снабжения;

урезания логистических расходов.

С целью сокращения себестоимости в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» предлагается уменьшить материальные затраты путем оптимизации затрат на сырье. Предлагается сократить затраты на преформы, путём смены поставщика данного изделия на производственное предприятие «ПЭТ Поволжье». При этом полная себестоимость одного кейса уменьшится на 0,4131 руб. или 3,4% и составит 11,7469 рублей против 12,16 рублей в 2017 году. Снижение затрат на преформы позволит сэкономить 6306,8 тыс. рублей в год при показателях объёма производства 2017 года.

Еще одним направлением снижения себестоимости продукции ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» является уменьшение бракованной продукции на 1%. Ожидаемое снижение себестоимости продукции от данного улучшения составит 0,05 – 0,07% или 112,875 – 158,025 тыс. рублей в год при показателях объёма производства 2017 года.

Таким образом, предлагаемые мероприятия позволят сократить производственную себестоимости и повысить эффективность деятельности предприятия в целом.

ВВЕДЕНИЕ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Темурзиев И.Р., Эпио-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

С 1 января 2019 года в Москве, Московской и Калужской областях и Республике Татарстан начался эксперимент по введению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (НПД). Налоговый режим администрируется в автоматическом режиме с помощью мобильного приложения или Личного кабинета «Мой налог». При этом самозанятому не нужно сдавать отчетность и платить фиксированные страховые взносы.

Несомненным достоинством нового режима является автоматическое предоставление налогового вычета налоговым органом. Его максимальная величина составит не более 10 000 рублей (предоставляется только один раз за весь период деятельности), а минимальная зависит от размера ставки налога и предоставляется в течение календарного года за любой промежуток времени. Таким образом, величина полученного дохода по НПД с учетом применения налогового вычета фактически может понижаться до 3 – 4% от налоговой базы в зависимости от того, кому были оказаны те или иные виды услуг (работ) или реализованы товары (физическим или юридическим лицам).

В принятом виде закон о самозанятых гражданах не будет изменять налоговую ставку или величину предельного размера полученных доходов в течение 10 лет.

Следует отметить очевидные недостатки применения нового налога. Во-первых, ограничение абсолютного значения налогового вычета в размере не более 10 000 рублей за

весь период предпринимательской деятельности с одновременным обложением полученного дохода от реализации по ставкам 4 или 6%. В этом случае индивидуальным предпринимателям, применяющим упрощенную систему налогообложения, гораздо выгоднее уплатить 1% (минимальный налог от суммы дохода за год) с учетом гарантии получения будущего пенсионного обеспечения. Новый режим НПД отменяет выплаты в части обязательного пенсионного страхования. Во-вторых, большая вероятность применения юридическими лицами режима НПД для оптимизации налогообложения, поскольку ограничения на выплаты распространяются только на работников, с которыми заключены гражданско-правовые договоры, лимитированные двухлетним периодом (в том числе для бывших работодателей), и никак не связаны с выплатами иным лицам, например, являющимся не взаимозависимыми. Налоговая экономия для организаций составит не менее 4% от суммы выплаченных доходов с ограничением до 2,4 млн. рублей на каждое получившее доход физическое лицо в год и при этом будет полностью учтена в расходах по налогу на прибыль организаций.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ РАЗВИВАЮЩЕГО КЛУБА ДЛЯ ДЕТЕЙ «ЭВРИКА»

Хасанова Э.Ж., 9 Б класс, МБОУ Школа № 91 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Сегодня в России особую популярность приобретают учреждения дополнительного образования для детей. Эта тенденция связана, во-первых, с ростом рождаемости в стране, во-вторых, с нехваткой мест в государственных детских садах, а в-третьих, с низким качеством дошкольного образования в этих учреждениях.

На сегодняшний день в России насчитывается больше двух тысяч детских клубов развития и частных садиков, а структура рынка представлена различными игроками: крупными франчайзинговыми сетями (более 30 точек присутствия), сетями небольшого масштаба (до 5-10 объектов) и локальными игроками, имеющими 1-2 точки. По оценкам экспертов, данный бизнес способен не только не сокращаться, но и расти в периоды кризиса. Это связано с тем, что большинство потребителей полагает, что на детях нельзя экономить, а потому не планирует прекращать инвестирование в их развитие и обучение.

Цель проекта: оказание услуг дополнительного образования для детей от 3 до 7 лет. Бизнес план развивающей группы эконом класса предусматривает открытие развивающего клуба, который оказывает следующие виды услуг: развитие речи, игровая математика, танцы, музыка, знакомство с окружающим миром, обучение английскому языку, рисование (прикладное творчество) и др. График работы: с 10:00 до 13:00, две группы детей рассчитаны по возрасту. 1 группа от 3 до 5 лет, а 2 группа от 6 до 7 и по времени с 17:00 до 20:00. Количество детей по 10-15 человек в группе.

В проекте проведен анализ финансовых вложений в бизнес. Проектом предусмотрено базовое педагогическое образование на бюджетной форме обучения. Затраты на оформление правоустанавливающих документов составят 6870 руб. (регистрация в ИФНС, печать, медицинская книжка и др.) Затраты на аренду («за месяц вперед») и услуги риелтора 55000 руб., затраты на косметический ремонт 3000 руб. и оборудование 30000 руб. (на АВИТО и собственное: скамейки, коврики, столы, стульчики, полки проигрыватель и т.д.) всего затрат: 94870 руб.

В проекте взят расчет, что будут посещать развивающий клуб 20 детей. Средняя цена за час 350 руб. Время обучения 2 раза в неделю по 2 часа, т.е. в месяц 16 часов занятий. Доход составит 112000 руб. Затраты, включая зарплату ассистенту 20000 руб., аренду помещения 25000 руб., коммунальные услуги и электроэнергию 1650 руб., затраты на методические материалы 3000 руб. и др. составляют 49650 руб. Налоги составят 6720 руб.

Прибыль составляет 55630 руб. Окупаемость вложений составит около 2-х месяцев. При выходе на более высокий уровень можно будет пригласить на работу дополнительно специалистов и расширить дело.

АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ЗАО «САМАРААГРОПРОМПЕРЕРАБОТКА»

Чаплашкина О.Н., ЗУп-145, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Объектом настоящего исследования послужило ЗАО «Самараагропромпереработка», входящее в ГК «Русагро». Основными продуктами производства завода являются масло подсолнечное нерафинированное (прессовое и экстракционное) и высокопротеиновый гранулированный подсолнечный шрот.

Устойчиво наибольший удельный вес в структуре активов компании занимают оборотные средства. К концу 2018 г. на них приходится 81,46% валюты баланса.

Оценка ликвидности баланса ЗАО «Самараагропромпереработка» позволила заключить, что баланс нельзя признать ликвидным ни в одном из анализируемых годов. Компания испытывает нехватку наиболее ликвидных и быстрореализуемых активов при избытке медленно реализуемых и труднореализуемых активов.

В ходе анализа была выявлена негативная тенденция увеличения производственного, операционного, финансового циклов у ЗАО «Самараагропромпереработка», т.е. было зафиксировано замедление процесса трансформации запасов и дебиторской задолженности в денежные средства, снижение финансовой надежности компании.

Для повышения эффективности управления оборотными средствами ЗАО «Самараагропромпереработка» были предложены следующие мероприятия, сгруппированные в два блока:

1.Повышение эффективности управления дебиторской задолженностью.

ЗАО «Самараагропромпереработка» было рекомендовано проводить оценку финансовой устойчивости контрагентов как в случае с потенциальными контрагентами, так и с постоянными (раз в полгода как минимум). Чтобы максимально себя обезопасить от возникновения кассовых разрывов и оперативно контролировать возможные риски, можно принять решение в управленческом учете формировать резервы по дебиторской задолженности.

Для систематизации задолженности было рекомендовано создать реестр старения дебиторской задолженности, что даст возможность иметь объективную информацию об ее уровне и степени опасности для компании, получать оперативно данные для проведения необходимого анализа в кратчайшие сроки. Помимо этого, было рекомендовано обратить внимание на условия договора, которые помогут снизить риск неполучения платежа. Было рекомендовано: предусмотреть штрафные санкции; приостанавливать в случае неплатежей исполнение договора; начислять бонусы за досрочную оплату счетов; поставить цену в зависимость от срока оплаты.

2.Повышение эффективности управления запасами.

Проведенный анализ показал, что в соответствии с принятым критерием оптимальности - минимум себестоимости продукции - наиболее эффективным вариантом производства является вариант, который предусматривает переработку семян подсолнечника с влажностью 10%. В связи с этим было рекомендовано привести состояние сырья к данному показателю.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Чичева Д.С., 1-ХТФ-2, химико-технологический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель каф. ЭПиПМ, Сунтеев А.Н.
(СамГТУ, г. Самара, Россия)

Химическая отрасль является стратегической составляющей промышленности России. Ее состав достаточно разнообразен; она включает в себя как готовые материалы, так и промежуточную продукцию. Поэтому многих волнуют перспективы развития данного направления, поскольку химическая промышленность тесно связана и с другими отраслями производства и вместе с ними обеспечивает немалую часть ВВП.

Перспективы развития химической промышленности:

1. Технологическая модернизация производства, внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий.
2. Максимальное внедрение результатов отечественных разработок и использование новейшего оборудования отечественных машиностроительных предприятий при техническом перевооружении и строительстве новых производств.
3. Концентрация инновационной деятельности в химическом комплексе на разработке и внедрении технологических процессов нового уровня.
4. Снижение удельных расходов сырьевых, топливно-энергетических и трудовых ресурсов (на 12-15%) на производство химической продукции.
5. Углубление переработки углеводородного и минерального сырья на основе новейших технологий.

Нынешние заводы — это небольшие производственные цеха с множеством лабораторий и системами компьютерного контроля над продвижением всех стадий технологического процесса. Но, к сожалению, еще не все заводы достигли нового уровня. Их оборудование изношенное и в крайних случаях достигает критического состояния, что влечет за собой аварийные ситуации на производстве и опасность для жизни и здоровья сотрудников.

Несмотря на огромный вклад данной отрасли в развитие страны, существует ряд проблем. На внутреннем рынке падают показатели реализации производимой продукции.

Основными проблемами являются:

1. Высокая степень физического износа оборудования и отсталость технологий.
2. Низкая рентабельность производства.
3. Опережающие темпы роста цен и тарифов на продукцию естественных монополий.
4. Нестабильное обеспечение предприятий отрасли базовыми видами сырья, особенно углеводородного (сжиженные газы, этан, природный газ).
5. Нехватка специалистов на рынке труда.

АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ АО «ННК»

Чуднова К.В., ЗУп-145, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Денежные средства составляют основу большей части экономических отношений, поэтому успех деятельности любого предприятия зависит от умения руководства управлять этими активами.

Объектом настоящего исследования выступает АО «Новокуйбышевская нефтехимическая компания» (АО «ННК»).

Анализ денежных потоков показал, что в структуре поступлений денежных средств у АО «ННК» лидирует текущая деятельность, на которую приходится 71,45% в 2016 г., 99,89% в 2017 г. и 67,19% в 2018 г. всех поступлений. Меньше всего поступлений приходится на инвестиционную деятельность, чей удельный вес составил в 2016 г., 2017 г. и 2018 г. соответственно 5,34%, 0,11% и 0,01%. Аналогичная ситуация прослеживается по расходованию денежных средств.

В структуре поступлений по текущей деятельности компании занимает наибольший удельный вес продажа продукции, товаров, услуг, на которую приходится 91,50% в 2016 г., 97,56% в 2017 г. и 85,71% в 2018 г. всех поступлений. В структуре расходов по текущей деятельности компании занимают наибольший удельный вес платежи поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги, на которые приходится 75,10% в 2016 г., 58,00% в 2017 г. и 59,08% в 2018 г. всех расходов.

Доля чистого потока от операционной деятельности в продажах исследуемой организации нестабильна: в 2016 г. она составила 10,71%, в 2017 г. – 16,60%, в 2018 г. – 13,85%.

Для АО «ННК» характерен недостаток денежных средств, поскольку даже в лучший период – 2017 г. значение показателя отношения денежных средств в выручке составляло всего 1,31%.

У АО «ННК» наблюдается негативная динамика показателя денежного потока от текущей деятельности к совокупному долгу, что вызвано снижением чистого потока по текущей деятельности за 2017 – 2018 гг. на 24,43%. Обязательства же за этот период снизились лишь на 16,38%.

За 2016 – 2018 гг. наблюдается увеличение оборачиваемости денежных средств, что вызвано увеличением выручки и снижением среднегодового остатка наиболее ликвидных активов. Это привело к падению их периода оборота на 5,63 дн.

АО «ННК» сможет бесперебойно осуществлять текущую деятельность за счет поступления денежных средств за ранее отгруженную продукцию. Такой период самофинансирования составлял в 2015 – 2018 гг. от 34 до 58 дней. Следовательно, организация в течение всего периода была в состоянии вести основную деятельность только за счет имеющихся в наличии денежных активов и за счет поступления денежных средств за ранее отгруженную продукцию.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «КОМПАНИЯ АВТЭЛ»

Шарипова К.Э., ЗЭ-153А, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Объектом исследования послужило ООО «Компания Автэл» — динамично развивающаяся многопрофильная компания, специализирующаяся на проектировании, монтаже и техническом обслуживании видеоэкранов на базе светодиодных модулей, систем массового оповещения населения, систем безопасности, связи и передачи данных, сетей электропитания, а также изготовлении металлоконструкций.

По объемам выручки за 2017 г. ООО «Компания Автэл» занимает 4326 место в Самарском регионе и 94 место в категории «Строительно-монтажные работы». По рыночной стоимости компании - 5353 место в регионе и 111 место в категории «Строительно-монтажные работы». В последние годы рыночная стоимость организации увеличивается, что связано с увеличением финансовых результатов деятельности компании.

Анализ ликвидности за 2015 – 2017 гг. показал, что баланс компании нельзя признать абсолютно ликвидным ни в одном из рассмотренных периодов. За все годы у ООО «Компания Автэл» не хватает наиболее ликвидных активов для покрытия краткосрочных пассивов. Деятельность компании финансируется преимущественно за счет кредиторской

задолженности, что увеличивает финансовые риски организации. В то же время в средне- и долгосрочной перспективе ООО «Компания Автэл» проблем не имеет. В эти интервалы времени компания имеет платежные излишки.

ООО «Компания Автэл» имеет низкую финансовую устойчивость, о чем свидетельствует невыполнение нормативов по таким показателям как коэффициенты финансовой независимости, обеспеченности собственными оборотными средствами, обеспеченности материально-производственных запасов, финансового левериджа.

Деловая активность компании за последние два года снижается. Об этом свидетельствуют все показатели, кроме оборачиваемости прочих оборотных активов, которые снизились. За счет замедления оборачиваемости оборотных средств в 2016 г. было дополнительно привлечено в оборот 26085 тыс.руб. За счет ускорения оборачиваемости оборотных средств в 2017 г. было дополнительно высвобождено из оборота 3587 тыс.руб.

В то же время за 2016 – 2017 гг. наблюдается положительная динамика коэффициентов рентабельности, что свидетельствует о повышении эффективности хозяйствования организации.

Вероятность банкротства компании оценивается как очень высокая. Это связано с рискованной политикой финансирования деятельности ООО «Компания Автэл», которая в большей степени обеспечивается кредиторской задолженностью, т.е. наиболее срочными пассивами, низкой долей денежных средств в активах организации, низкими показателями прибыли.

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ООО «БОРСКИЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ»

Щербинина К.В., ЗУп-145, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Объектом исследования выступает ООО «Борские минеральные воды». Основным видом деятельности компании является «Производство минеральных вод», зарегистрировано 9 дополнительных видов деятельности.

Анализ баланса показал, что у анализируемой компании отсутствует долгосрочная дебиторская задолженность. В составе дебиторской задолженности наибольший удельный вес занимает задолженность покупателей и заказчиков, причем доля такой задолженности за 2018 г. увеличивается на 538 тыс.руб., или 6,60%.

Преобладающая часть задолженности в 2016 – 2017 гг. – это задолженность со сроком погашения 61 – 180 дней. На нее приходится 65,48% и 74,32% всех долгов соответственно. В 2018 г. структура задолженности изменилась. На конец 2018 г. 68,97% всех долгов – это долги со сроком погашения 31 – 60 дней. Иными словами, за рассматриваемый период инкассация дебиторской задолженности ускорилась.

При этом дебиторская задолженность снижается быстрее, чем выручка, и данное обстоятельство можно оценить как позитивное явление. Более того, в 2016 г. выручка возросла на 3,97%, а дебиторская задолженность сократилась на 5,89%. В 2017 г. снижение дебиторской задолженности в относительном выражении оказалось больше падения выручки в 3,29 раза. В 2018 г. выручка выросла в 5 раз больше, чем дебиторская задолженность. Этим и объясняется высвобождение денежных средств из оборота, полученное компанией.

За 2016 г. дебиторская задолженность превышает кредиторскую в 3,52 раза. Превышение дебиторской задолженности над кредиторской означает отвлечение средств из хозяйственного оборота и в дальнейшем может привести к необходимости привлечения дорогостоящих кредитов банка и займов для обеспечения текущей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. В 2017 г. и 2018 г. кредиторская превышает дебиторскую задолженность в 2,11 и 2,07 раза соответственно. Значительное превышение

кредиторской задолженности над дебиторской создает угрозу финансовой устойчивости предприятия.

Доля просроченной задолженности ООО «Борские минеральные воды» в общем ее объеме за 2017 – 2018 гг. снижается с 11,02% до 8,95%. Это следует расценивать как позитивное явление. Долги компании становятся более предсказуемыми с точки зрения их возврата.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ФЛОС»

Яфясова А.М., ЗЭ-153, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Клиника восстановительной медицины «ФЛОС» – современный многопрофильный лечебно-диагностический центр, который предоставляет широкий спектр медицинских услуг населению: консультации врачей, диагностику, лечение и профилактику различных заболеваний с помощью самого современного медицинского оборудования.

Для повышения эффективности деятельности ООО «ФЛОС» было предложено:

1. Использовать он-лайн рекламу, особенно социальные сети. Преимущества социальных сетей в рекламе ООО «ФЛОС» не только в том, что оно получает больший охват и больше возможностей, позволяющих достучаться до его целевой аудитории. «Живые» группы или аккаунты в социальных сетях также помогают не только стать ближе к своему клиенту, но и оставаться с ним в постоянном контакте.

2. Применять чат-бот на основе Chatfuel, который позволит отвечать клиентам клиники на наиболее часто задаваемые вопросы или даже автоматически резервировать конкретное время на прием для человека без участия сотрудников клиники.

3. Внедрить онлайн-запись на прием к врачу. Это будет иметь следующие преимущества:

человеку будет более комфортно сразу увидеть на экране, что его заявка принята, и он записан на прием, что увеличит лояльность клиентов;

имея возможность самостоятельно записаться на прием, клиент тем самым облегчает работу администратора, которому уже не нужно отвечать на череду телефонных звонков, а клиенту в свою очередь ждать, пока администратор освободится;

онлайн-запись в клинику дает клиентам ощущение доступности предоставляемых услуг. Восприятие клиники как организации, с которой просто связаться в любой момент и приобрести нужную услугу, создает ей положительную репутацию.

4. Каждому клиенту предлагается выдавать по 2 подарочных сертификата для друзей и знакомых клиента. Этот сертификат на 500 рублей вручается клиенту после процедуры. Таким образом клиент доволен, так как он может использовать этот сертификат в качестве подарка для близких, а в ООО «ФЛОС» будут довольны, так как заработают себе 2 потенциальных клиента.

5. Подавать услуги не только комплексно, абонементами, но и по отдельности. Это может в дальнейшем стимулировать клиента купить дополнительные услуги, и цена такого предложения не будет шокировать обращающегося.

Расчет экономической эффективности показал, что мероприятия быстро окупаются и обладают высокой отдачей.

ГЛОТОК ЧИСТОГО ВОЗДУХА

Абузярова П., ГМУ-41, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н. доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Ни для кого не секрет, что одной из самых больших экологических проблем современности является загрязнение воздуха. По данным Организации Объединенных Наций (ООН), 90% всего человечества дышат загрязненным воздухом. Это приводит к весьма плачевным последствиям, начиная от различных заболеваний дыхательных путей, инсульта и сердечного приступа и других, до летального исхода, наступившего в результате их прогрессирования.

Многие люди, увидев видеоролики по телевидению или в Интернете, а так же прочитав информацию о загрязнении воздуха, не придают этому особого значения. На самом деле, каждый житель планеты должен задуматься о том, что он может сделать для того, чтобы ситуация не становилась еще хуже. Конечно, такие вопросы должны ставиться и решаться на уровне государства, ведь один человек не может способствовать внедрению на предприятиях очистительных технологий или эффективных стандартов выбросов транспортных средств, а так же многих других инноваций. Но если общественность возьмет за цель хотя бы частично решить проблему загрязнения воздуха, то это вполне возможно.

Молодые ученые из Ростова-на-Дону, внесли свой вклад в решение глобальной проблемы. Они изобрели очиститель воздуха, который производит кислород из водорослей хлореллы, снижает содержание углекислого газа в жилых помещениях и, кроме всего прочего, удаляет из воздуха ядовитые фенолы и формальдегиды. Устройство автоматически осуществляет анализ воздуха в помещении, и приступает к работе.

За основу изобретения была взята технология, разработанная советскими учеными в 1960-х годах. Она позволяла обеспечивать жизнедеятельность человека в условиях герметичного пространства на космических кораблях. Современный очиститель сильно отличается от своего предшественника. Его мощность всего примерно один киловатт, к слову столько потребляет домашний холодильник, что почти в десять раз меньше, чем затрачивал прибор на космическом корабле. Кроме того, современный очиститель обладает умной системой мониторинга воздуха – она анализирует его состав и включается, когда это необходимо.

Детище Ростовских ученых производит 600 граммов чистого кислорода в течение суток, это равносильно выработке кислорода десяти крупными деревьями, и может обеспечивать чистым воздухом одного взрослого человека даже в полностью герметичном помещении.

Похожие изобретения используются и в других странах. Но значимое отличие все же есть – зарубежные аналоги лишь очищают воздух, то есть остается необходимость проветривать помещение, в то время как новый прибор самостоятельно производит кислород и поглощает углекислый газ. Это важная функция, потому что повышенное содержание углекислого газа в воздухе приводит к снижению производительности человека и в значительной степени влияет на его самочувствие.

Для осуществления работы воздухоочистителя, пользователю необходимо время от времени менять картридж, который содержит пакет с удобрением и подливать воду тогда, когда система сама об этом просигнализирует.

Изобретатели очистителя уже продали около шестнадцати приборов. Руководитель проекта отмечает, что с каждым днем все больше людей проявляют интерес и собираются

приобрести очиститель. В основном это руководители офисов, детские сады, школы и семейные пары с детьми.

Ростовские ученые изобрели помощника человечеству, пусть и «домашнего». Ведь он может обеспечивать свежим воздухом небольшое пространство. Возможно, в будущем, технология будет совершенствоваться. Главное, не забывать думать об окружающей среде и своем здоровье. Ведь без кислорода человечество не сможет выжить.

РОЛЬ АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИТИЯ

Баранова С.С., Ульянова М.С., гр. 2-ИЭФ-4, инженерно-экономический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Поротькин Е.С.
(СамГТУ, г. Самара, Россия)

Аналитические процедуры играют важнейшую роль в процессе реструктуризации компании. Их применение позволяет произвести оценку финансовых показателей проверяемого субъекта с помощью изучения вероятных зависимостей между ними, что дает возможность оценить эффективность используемых организацией методов планирования, вероятность банкротства, области потенциального риска.

Цель исследования – изучить роль анализа в процессе реструктуризации предприятия. В работе выявлено, что реструктуризация представляет собой целенаправленное изменение структуры компании и входящих в нее элементов, формирующих ее бизнес, в связи с воздействием на компанию факторов внешней и внутренней среды.

К основным причинам проведения реструктуризации компании относятся: кризисное состояние компании; низкая эффективность управления; разукрупнение компании; повышение стоимости компании.

На сегодняшний день принято выделять следующие формы реструктуризации: финансовая; производственная; реструктуризация активов предприятия; изменение организационной структуры.

В процессе реструктуризации компании используются следующие аналитические процедуры: экспресс-анализ; PEST-анализ; SWOT-анализ; анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Проведение аналитических процедур позволяет определить текущее положение компании и перспективы ее развития. Без проведения всестороннего анализа невозможно разработка эффективной стратегии.

По данным Росстата четверть компаний Самарской области являются убыточным, а значит в той или иной степени требуют проведения процедур реорганизации.

ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Бондарева Д.А., ГМУ-41, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н. доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Важнейшей проблемой, требующей системного решения в строительной сфере, является снижение издержек путем внедрения инноваций.

Внедрение современных технологий, инновационных разработок и модифицированного технического оснащения необходимо для реформирования производственных и технических решений в строительстве.

Инновации в строительной сфере должны соответствовать одному или нескольким из критериев: процесс строительства делать проще и быстрее; уменьшать стоимость строительства; увеличивать энергоэффективность объекта; повышать жизненный цикл здания/сооружения.

С каждым днем разрабатываются и внедряются все более совершенные инновации в строительной сфере, например:

1. Технология строительства купольных домов без гвоздей (Владивосток), уникальность которой заключается в применении новых конструкций замков между отдельными частями деревянного сферического каркаса.

2. Технология строительства многоэтажных зданий из дерева (Лондон).

3. Технология строительства деревянных домов (Австрия), которая представляет из себя профилированные тонкомерные стволы дерева, называемые специалистами «баланс».

4. Технология строительства домов из мусора (КНР), разработанная в Китае, заключается в том, что огромный 3D-принтер печатает недвижимость из строительного мусора.

Однако в настоящее время внедрение инноваций в строительную сферу осуществляется низкими темпами: в рейтинге инновационно-активных направлений строительная отрасль находится на одном из последних мест. Причиной этому, является длительный цикл внедрения. По некоторым данным ведение новых технологий в строительной сфере составляет более 7 лет.

Именно поэтому важно определить два ключевых принципа, которые будут способствовать успешной реализации: инновация должна быть перспективной и экономически выгодной для строительного предприятия.

На сегодняшний день в России спросом пользуются только те инновационные проекты, применение которых позволяет экономно расходовать средства и минимизировать сроки строительства.

Современная ситуация в строительной сфере России характеризуется многими проблемами. Однако, на ряду с этим, существуют хорошие перспективы для инновационного скачка. Для этого требуются новые подходы.

В современных условиях, когда рыночная власть перешла от компаний к потребителям, а глобальная конкуренция ужесточилась, почти во всех отраслях в особенности строительной – революционные инновации оказываются главными преимуществами перед конкурентами. А создавать инновации могут только талантливые и творческие люди, наделённые соответствующими знаниями.

ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА, ИХ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И СТРУКТУРА

Доронина А.С., УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Перефразировав известный афоризм, мы можем говорить о том, что человек сам является таким, каковы его потребности, он является тем, к чему сам и стремится. При изучении проблем потребностей, мы столкнулись с такой проблемой, как их последовательность, их уровни удовлетворения. В настоящее время наиболее известная классификация потребностей - это пирамида Маслоу, которая выделяет пять групп потребностей: физиологические, безопасности, причастности (к коллективу, обществу), признания и самореализации(самовыражению).

К. Альфред выделяет три группы потребностей: существования, связи и роста. Д.МакКлелланд выделяет потребности достижения, соучастия и власти. Еще одной из наиболее известных является двухфакторная теория потребностей Ф. Герцберга в которой потребности разделяются на гигиенические и мотивирующие. Эти потребности относятся к поведению человека на предприятии. В.И. Тарасенко рассматривает две группы потребностей: существование и развитие, В.Г. Подмарков – три группы: обеспечения, призвания, престижа.

Модель структуры потребностей человека должна учитывать: весь диапазон потребностей; индивидуальные особенности людей, их цели и ценности; уровни удовлетворения и динамику формирования потребностей.

Также существуют потребности существования. К ним относятся: физиологические, безопасности, причастности и потребность в свободе. При этом выделяют два основных уровня удовлетворения потребностей существования: минимальный и базовый.

Таким образом, можно сказать, что люди с минимальными и скромными физиологическими потребностями живут дольше и духовно активнее остальной части населения.

Потребности достижения целей можно разделить на шесть групп: материальные, социальные, интеллектуальные, эстетические, эмоциональные, духовные.

Потребности достижения целей жизни формируются двумя путями:
- стремление к роскоши, то есть стремление ко всему более лучшему;
- появление новых групп потребностей, например, в знаниях, то есть достижение духовного совершенствования.

Также социальные потребности можно разделить на преимущественно эгоистические (свобода, власть, слава) и преимущественно альтруистические (любовь, дружба, семья, благотворительность).

Таким образом, анализируя потребности человека, можно сделать вывод, что в распределении потребностей необходимо выстраивать иерархию и при построении модели структуры потребностей человека необходимо различать потребности существования, потребности достижения целей.

УНИВЕРСАЛЬНО ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ УПРАВЛЕНИЯ

Доронина А., УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В течение многих десятилетий организации создавали так называемые формальные структуры управления, получившие название иерархических или бюрократических структур. Иерархическая структура состояла из чёткого разделения труда, иерархичности управления, наличия формальных правил и норм, духа формальной обезличенности и осуществления найма на работу в соответствии с квалификационными требованиями, предъявляемыми к данной должности.

В настоящее время под иерархией мы понимаем совокупность должностей, позиций и рабочих мест, выстроенных в восходящем порядке от наименее престижных и наименее вознаграждаемых к наиболее престижным и наиболее вознаграждаемым.

Социальную иерархию можно разделить на законы:

1. Количество вакансий, расположенных внизу, всегда больше количества вакансий, расположенных наверху.
2. Количество социальных благ, которые получают те, кто находится сверху, всегда больше количества социальных благ, получаемых теми, кто находится внизу.
3. Закон социального неравенства.
4. Закон социальной поляризации.
5. Закон социальной дистанции.
6. Закон сохранения иерархии.
7. Закон сохранения существующей системы управления.

Существует несколько основных процессуальных теорий мотивации, каждая из которых имеет определённую направленность: «Теория подкрепления», «Теория ожидания», «Теория справедливости», «Теория постановки целей».

К классическим принципам корректной организации труда, можно отнести следующие:

- работа должна иметь смысл;
- руководство должно создать на рабочем месте удобные условия труда;
- работник должен иметь оборудованное рабочее место;
- требования к работнику не должны быть завышены;
- каждый работник должен видеть результат своего труда;
- каждый работник может иметь собственный взгляд на оптимизацию рабочего времени и процесса;
- каждый работник должен обладать необходимой информацией по работе.

Таким образом, можно сказать, что проблемы трудового поведения стоят достаточно остро для любых стран, типов экономики, предприятий и организаций и их решение возможно при условии соблюдения универсально исторических законов управления.

СОЗДАНИЕ СЕРДЕЧНОЙ МЫШЦЫ В ИСКУССТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОРЫВ В БИОМЕДИЦИНСКОЙ ИНЖЕНЕРИИ

Елина А.Д., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Возможность замены больного сердца пациенту является одной из наиболее важных и наукоемких задач в современной медицине. По всему миру группы ученых проводят исследования по подсадке второго сердца, замены функции правого и левого желудочков, создания аппарата искусственного кровообращения. Важной проблемой сферы кардиохирургии является необходимость быстрого реагирования и проведение операции в кратчайшие сроки. Искусственное сердце позволит хирургам поддерживать кровообращение в организме пациента в то время, пока осуществляется поиск подходящего по всем показателям донора. К тому же создание искусственного сердца исправит проблему нехватки органов, подлежащих пересадке, в резервном банке.

В 2018 году в Нью-Йорке произошло уникальное открытие. Ученые Колумбийского университета в лабораторных условиях вырастили мышечную ткань из стволовых клеток, обладающую аналогичными человеческому сердцу свойствами. Выращенные клетки ничем не отличались от полноценных кардиоцитов, а получившаяся ткань может использоваться в медицинских целях. Важно отметить тот факт, что на получение сердечной ткани исследователям понадобилось всего 4 недели, когда как внутриутробно процесс формирования клеток занимает 9 месяцев.

Исследование заключалось в том, что искусственные ткани сердца размером в несколько миллиметров развивались в миниатюрной системе. Во время развития ткани ученые регулярно применяли не только биохимическое воздействие, но и электростимуляцию для того, чтобы заставить растущую мышечную ткань сокращаться, при этом интенсивность подачи электрических сигналов ежедневно увеличивали. В итоге выращенная ткань имеет все признаки настоящей: она также сокращается, одинаковы длина саркомера, плотность митохондрий, соотношение силы и частоты сокращений. Профиль экспрессии генов в клетках не отличается от профиля, наблюдающегося в клетках человека.

Выращенная сердечная ткань станет особенным помощником в изучении эффективности новых лекарственных препаратов. С ее помощью появится возможность точно проверить, как препараты, которые находятся в разработке, будут влиять на сердечную ткань. Еще одним важным направлением использования искусственно выращенных сердечных тканей является использование ее в создании органов для пересадки. Орган с такой тканью не будет отторгаться организмом, так как его будут создавать с

использованием клеток самого пациента. Данный метод позволит сократить период ожидания донорского органа и спасет многие жизни.

ИННОВАЦИОННОЕ СОЗДАНИЕ АВТОМОБИЛЯ AURUS

Зеленин А.С., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На форуме «Открытые инновации» в Сколково, можно было увидеть всю палитру высокотехнологичных разработок, от роботов до летающих мотоциклов. Одним словом данный форум это не художественный музей. Правда, один уникальный экспонат, который достойный выставки искусств – это автомобиль отечественного производителя, созданный для правительства Российской Федерации.

В 2013 году возникла проблема: наше правительство, а так же государственные служащие зачастую использовали автомобили не отечественного производства, и это было достаточно обидно, почему президент Российской Федерации передвигается на немецком автомобиле. Тем самым была поставлена задача по созданию отечественного автомобиля, который бы конкурировал в сегменте люкс. Данный автомобиль должен быть технически надежным, безопасным и комфортным во время движения по дорогам России.

В мае 2018 года на инаугурации Президента Российской Федерации в проекте «Кортеж» был представлен автомобиль на единой модульной платформе под названием AURUS. Для президента был создан лимузин представительского класса. Проект «Картеж» это не только президентский лимузин, это седан, внедорожник и минивен.

Спроектировать и собрать их нужно было с нуля, чего в современной России еще не делали. НАМИ стал первым передовым российским инжиниринговым центром по производству автомобиля AURUS, а по всей стране и за рубежом заводы стали получать заказы под грифом секретно.

В этом проекте было задействовано 155 предприятий, начиная от производства кожи на Рязанском заводе, до изготовления бронированных колес, которые впервые стали производиться у нас в стране. Сердцем автомобиля является гибридный мотор, то есть, одновременно бензиновый и электрический. Название AURUS образованно от латинского слова «aurum», которое означает золото, а окончание «rus» символизирует Россию. Тем самым можно интерпретировать, что слово AURUS, ничто иное как «Золото России». Модельный ряд в 2021 году будет представлять собой названиями башен в Кремле – это Сенат, Арсенал и Комендант.

Подводя итог можно сказать, что автомобиль AURUS – это концентрат самых современных передовых технических решений. Олицетворение этого автомобиля идет с Россией, он выглядит так же внушительно и монументально. На наш взгляд, AURUS может стать люксовым брендом на всех рынках мира, ведь кто лучше понимает роскошь, чем русские?

РАЗДЕЛЕНИЕ И КООПЕРАЦИЯ ТРУДА

Иванова В., УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В зависимости от рода и разновидности работ различают функциональное, профессиональное, технологическое и квалификационное разделение труда. Все указанные формы разделения сосуществуют, присутствуют одновременно.

Под кооперацией труда понимают систему производственной взаимосвязи работников при осуществлении трудового процесса и их взаимодействие в подразделении и на предприятии. Формы кооперации труда аналогичны по названию формам его разделения.

Для решения вопросов разделения труда пользуются понятиями «границы разделения» и «уровень разделения». Границы разделения – это нижний и верхний пределы, а уровень разделения – расчетная или фактически достигнутая величина, характеризующая состояние разделения труда. Нижней технической границей разделения труда будет производственная операция, состоявшая из одного трудового приема как совокупности трудовых действий и движений работника. Нижней экологической границей разделения труда будет такое разделение трудового процесса, когда сокращение затрат рабочего времени на выполнение операции за счет углубления специализации сравняется, а затем станет перекрываться увеличением затрат времени. Психофизиологические границы разделения труда определяются величиной физических и нервно-психических нагрузок на работника в течение рабочего дня. Социальные границы разделения труда определяются уровнем его монотонности, текучести персонала, отношением работников к труду, состоянием межличностных отношений.

Экономическими критериями разделения труда служат: затраты рабочего времени и материальные затраты на выполнение работ, степень использования квалификации работников, длительность производственного цикла и т.д.

В наибольшей степени заслуживает внимания опыт оптимизации разделения труда, когда начинают расчеты с использования социальных, затем психофизиологических, а уже потом экономических критериев. При таком подходе создается наилучшая вероятность удовлетворения интересов отдельных работников, первичного подразделения и предприятия в целом.

Совершенствование разделения и кооперации труда достигается совмещением профессий и должностей, расширением зон работы, развитием групповых форм организации и стимулирования труда.

Работа по совершенствованию разделения труда и кооперации труда должна находиться постоянно в поле зрения руководителей, заботящихся об эффективности производства, стабильности и удовлетворенности персонала условиями и содержанием труда.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

Ильязова Л.Р., ГМУ-41, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

«Автомобиль – не роскошь, а средство передвижения»

Автомобилестроение считается одной из самых быстроразвивающихся и перспективных отраслей промышленности. Из-за жестких условий конкуренции на рынке, финансовой и политической нестабильности, стремительно возрастающих потребностей и требований покупателей к качеству и безопасности товара, автомобилестроение вынуждено развиваться по инновационному пути.

Инновации активно реализуются во всех сферах жизнедеятельности общества, поэтому мы не может представить современный мир без уже ставших привычными, реализованных инноваций, но также и без будущих, способствующих безопасности нашей жизни, упрощенности и модернизации.

В сфере автомобилестроения инновации играют огромную роль, сейчас не человек адаптируется под автомобиль, а наоборот. Передвижение на авто мы совершаем ежедневно, возрастают требования потребителей к качеству товара, его безопасности, удобству и комфорту.

В работе рассмотрены две инновации в сфере легкого автомобилестроения, которые, по нашему мнению, смогут повысить безопасность водителя и пассажиров, уменьшить количество аварий. Первой инновацией является создание особого пенообразного вещества, которое стоит использовать вместо подушек безопасности. При ДТП пенообразное вещество будет собой заполнять весь салон авто, тем самым смягчать удары и защищать человека полностью. При сильных ДТП, когда сплющивает машину, и без специальной техники невозможно извлечь пострадавшего из авто, будет срабатывать устройство, опять же заполняя автомобиль пенообразным веществом, которое не позволит автомобилю зажать человека, и смять сильно сам автомобиль, тем самым, пострадавшему быстрее смогут оказать первую помощь и не придется тратить время на излечение человека из автомобиля.

Второй инновацией является создание программы с датчиками, которые смогут следить за самочувствием водителя. Можно будет контролировать уровень усталости, показатели давления, пульса и болезненного состояния водителя в целом. Будет три степени состояния. При первой степени, когда датчики выявляют усталость водителя и его болезненное состояние – будет подан сигнал, при котором водителю будет рекомендовано остановиться. При второй степени, когда датчики считают: артериальное давление, число дыхательных движений, частоту сердечных сокращений, температуру тела и эти показатели будут ухудшаться, автомобиль сам остановится, при этом будет подавать аварийный сигнал для других автомобилей. При третьей степени, когда датчики измерят показатели и их изменения будут влиять на жизнь человека, автомобиль остановится, и программа автоматически подаст экстренный сигнал в службу спасения.

Таким образом, предприятиям по производству автомобилей важно адаптироваться к новым технологиям, модернизировать производство и внедрять системы безопасности для водителей и пассажиров. Такие инновации будут способствовать улучшению качества предлагаемого товара (повышению безопасности) и оптимизации в расходах деятельности компании. Все это дает возможность достичь совершенствования, улучшить качество, сделать вождение безопасным, повысить конкурентоспособность и привлекательность в глазах будущих потребителей.

ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Костылева Ю.А., М-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н. Васильев М.М.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сфера гостиничного бизнеса в настоящее время является одной из наиболее динамично развивающейся отраслью экономики, формирующей значительную часть доходов регионов и отдельных государств. Именно поэтому я рассмотрела международную сеть отелей Lotte Hotels&Resorts.

В своей работе я выделила цели, и задачи, также определила значение ситуации, сложившейся в отрасли гостиничного бизнеса на общенациональном и региональном уровнях. Определила сущность и особенности маркетинговой деятельности в гостиничном бизнесе и охарактеризовала рынок отелей Самары. Например, гостеприимство - это готовность с искренностью принять людей, в любое время. Со временем оказание гостеприимных услуг людям превратилось в целую индустрию. Индустрия гостеприимства - это бизнес, который обеспечивает приезжих людей жильем, питанием, а также досугом. В рамках гостиничной индустрии развивается гостиничный бизнес. Гостиничный бизнес - это предпринимательская деятельность гостиничных предприятий как самостоятельных хозяйствующих субъектов с целью получения прибыли. В качестве объектов гостиничного бизнеса выступают средства размещения, такие как: гостиница / отель, апартаменты,

хостелы, мини-гостиницы и мотели. В России пользуются большим спросом гостиницы, хостелы и мотели. Не менее важным элементом для гостиницы является ее статус.

В настоящее время гостиницы работают в условиях ожесточенной конкуренции, заставляющей их искать новые эффективные пути работы на рынке, тем самым применяя маркетинговые стратегии сегментации. Хорошо выбранная стратегия приведет гостиницу к укреплению конкурентного преимущества и увеличению стоимости компании.

Второй частью моей работы стала разработка маркетингового плана отеля «Hotel Lotte Samara». В которой я выделила цели и миссии маркетингового плана, проанализировала комплекс маркетингового предприятия, также сформировала стратегические задачи и разработала предложения по формированию маркетингового плана. Например, реклама Hotel Lotte среди большего количества людей. Не даром говорят, что хорошая реклама является залогом успеха любой организации. За счет хорошо спланированной рекламы можно расширить клиентскую базу и повысить рейтинг Hotel Lotte среди конкурирующих отелей. А также, я сформировала бюджет для реализации маркетингового плана. Любая компания прочно стоит на ногах, если у нее правильно расформирован бюджет. Для удобного распределения бюджета на все нужды отеля я составила смету затрат на 1 год.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ПАРИКМАХЕРСКОЙ «ИП МАРИЯ» В ДЕРЕВНЕ АНТОНОВКА

Лобанкова М.Ю., 11 А класс, ГБОУ Школа интернат для глухих детей №4 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Предприниматели открывают парикмахерские даже в самых отдаленных точках районов, городов и областей. Так как парикмахерские услуги являются одними из самых рентабельных в сфере бытового обслуживания. А женские прически, как и мужские, формируют образ и стиль, делают мужчин и женщин более элегантными и ухоженными. Поднимают людям настроение. В моей деревне Антоновка парикмахерской на сегодняшний день нет. Население ездит в парикмахерскую в район, что достаточно дорого и требует много времени. При этом, в деревне развита инфраструктура – имеется 42 частных хозяйства. Деревенский клуб и школа. Население деревни 763 человека, в том числе детей 134 человека, из них 77 мальчиков. Таким образом, бизнес-проект парикмахерской будет особенно актуален и обеспечен клиентами. Так как школьникам нужно стричься хотя бы 1 раз в месяц, это будут постоянные клиенты.

В данном проекте проведен глубокий маркетинговый анализ стоимости организационных работ.

Для того чтобы правильно организовать бизнес, получить навыки не только в парикмахерском искусстве, но и научится считать себестоимость услуг, выяснить рынки сырья, уяснить цены услуг - необходимо пройти обучение на курсах парикмахеров и получить сертификат. В данном проекте путем сравнения «цена-качество» - для обучения выбрана «Школа парикмахеров», стоимостью обучения 70000 руб. Срок обучения «с нуля» 5 месяцев.

В деревне Антоновка имеется коммерческая недвижимость, где сдаются помещения площадью 20м2 с водоснабжением и водоотведением по цене 5000 руб. в месяц, где можно обустроить салон. Оформление правоустанавливающих документов, включающих: регистрацию в налоговой службе, регистрацию в Администрации, получение санитарной книжки, получения заключения СЭС и санитарного паспорта, изготовление печати и др. будет стоить 7950 руб. Косметический ремонт помещения своими силами обойдется в 2000 руб. Стоимость оборудования, подсчитана на основании цен АВИТО б\у и составляет 26189 руб. Реклама в деревне основана на листовка и «сарафанном радио» и стоит 1000 руб. В целом капитальные вложения в бизнес составят 117139 руб.

Парикмахерская «ИП Мария» рассчитана на 1 посадочное место, с режимом работы в две смены.

Ожидаемый доход в день, при условии 12 клиентов за две смены и минимальной цене – составит 4800 руб., а в месяц за 24 рабочих дня – 115200 руб. Затраты с учетом зарплаты, расходов на аренду, электроэнергию, налоги и др. составят 46912 руб. Ожидаемая прибыль составит 68288 руб. Окупаемость проекта, даже без учета субсидий в сумме 58000 руб., составит 2 месяца.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ЦВЕТОЧНОГО МАГАЗИНА «СЕМИЦВЕТИК»

Михайлова Д.В., 9 А класс, МБОУ Школа № 91 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Открытие магазина цветов может быть не только прибыльным бизнесом, но и приятным хобби. Этот вид предпринимательства подходит для тех, кто стремится к финансовой независимости и любит флористику. Возможно, со временем цветочный бизнес станет для его обладателя образом жизни. Эта сфера предпринимательства даже во время кризиса не престает процветать. Ведь часто люди дарят цветы на различных праздниках, покупают, чтобы просто порадовать себя и близких. Примерное число магазинов в Самаре 65. Официальная численность населения Самары на 2017 год составляет включительно 1 171 000 человек. Соответственно, столько же дней рождений. Особенно актуальными цветы становятся в предпраздничное время. Вообще, период с конца декабря до середины марта можно назвать самым пиковым из-за большого количества праздников в этот промежуток времени. Активность проявляется также в мае и сентябре. Также, много цветов покупают во время свадеб. Таким образом, цветочный бизнес имеет большие перспективы.

Проведенный маркетинговый анализ показал, что примерные затраты на открытие бизнеса составят 55 054 руб., при условии, что цветочный магазин начнет работать с мая месяца, когда не нужно будет закупать цветы, а продавать цветы с дачи. Затраты на открытие бизнеса:

- получение образования запланировано - учеником у мастера 4 месяца, доход 30000руб., расход на сертификат 2000 руб.;
- затраты на правоустанавливающие документы – 2000 руб.
- затраты на риэлтора по юридическому сопровождению сделки по аренде - 3000 руб.
- затраты на аренду на 2 месяца 8000 руб. Согласно данным сайта может быть арендована ½ часть павильона около автобусной остановки и метро «Московская». Конкурентов нет. В оплату входит водоснабжение, водоотведение и отопление. Отдельный электросчетчик в арендуемом помещении установлен.
- затраты на косметический ремонт своими силами – 3000 руб.
- затраты на оборудование, включающее холодильник для цветов, полки, кассовый аппарат, кондиционер и др. составляет 64054 руб.
- затраты на рекламу своими силами 3000 руб.

Ожидаемый доход за дачный сезон составит 60000 руб. в месяц, затраты включая зарплату, электроэнергию, аренду помещения, налоги и др. составляют 43680 руб. Прибыль составит 16320 руб. а за 4 месяца дачного сезона 65280 руб., таким образом окупаемость, даже без учета государственных субсидий, составит не более 1 дачного сезона. Ожидаемая прибыль за год по проекту будет составлять 399840 руб.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СООТВЕТСТВИИ С ЦЕЛЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Молчанова А.Д., М-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Целью работы является совершенствование оплаты труда в соответствии с целями и задачами тайм-кафе «Спелое Место». На сегодняшний день, не смотря на большое количество теоретических разработок, система оплаты труда не дает должного эффекта. В заведении наблюдается текучесть кадров, которая является излишней, внешней, активной и физической.

Для определения причин текучести кадров были проанализированы основные направления деятельности тайм-кафе, дана оценка персоналу и выявлены основные мотивационные рычаги.

Разработаны предложения по изменению повременной оплаты труда на повременно-премиальную. Данная система оплаты будет включать: надбавку за работу в ночное время, регулярную надбавку к заработной плате сотрудникам, которые проработали в организации больше года, а так же премии за профессиональное мастерство. В целях мотивации работников будут открыты новые вакансии: менеджер по работе с персоналом, старший администатор и старший игровед. Что обеспечит максимальную результативность стажировок новых работников, контроль рядовых сотрудников, достижение максимальной результативности от выполнения их обязанностей. Дополнительных расходов разработанные предложения не требуют, все расходы будут покрыты за счет снижения тарифной ставки за работу в дневное время.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА «ТАН@НЕЧ»

Нечаева Т.В., 11 А класс, ГБОУ Школа-интернат №4 для глухих детей г.о.Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Туристская индустрия в 21 веке является неотъемлемым элементом жизни значительной части населения. Самара, которая считается русской Швейцарией, обладает многими историческими и культурными памятниками. Особой популярностью у туристов пользуется Жигулевский заповедник. Туристический бизнес в нашем регионе развивается высокими темпами. При этом в настоящее время есть ниша туристического бизнеса, которая еще не занята. Направление моего бизнес проекта - культурно-исторический туризм в городе Самара для людей с нарушением слуха. По данным Минздрава и Росстата на сегодняшний день в России проживает порядка 220 тыс. инвалидов по слуху. В том числе в Самарской области проживает почти пять тысяч людей с нарушением слуха и речи. В Самаре их 2400 человек. Среди них есть и слабослышащие и абсолютно глухие. Все эти люди нуждаются в комфортных условиях для познавания окружающего мира. Данный проект предусматривает оказание туристических услуг именно для этой категории людей. Суть предполагаемого проекта: освоение перспективного рынка услуг туризма; повышение конкурентоспособности за счѐт предоставления комплексных услуг; удовлетворение потребностей людей с ограниченными возможностями в недорогом и познавательном отдыхе; предложение новых возможностей на рынке туризма. Основным конкурентным преимуществом сельского гостевого дома является обеспечение круглогодичных качественных туристических услуг по приемлемой цене.

Проведенный маркетинговый анализ показал, что примерные затраты на открытие бизнеса составят 39900 руб., в том числе: затраты на обучение 9900руб. , затраты на оформление правоустанавливающих документов 1150 руб. ; затраты на аренду помещения в Самарском региональном отделении Всероссийского Общества Глухих за месяц вперед - 10000 руб.; затраты на косметический ремонт помещения своими силами 1 200 руб. ; затраты на оборудование 16 600 руб., учитывая организационную помощь общества глухих затраты на рекламу составят 1000 руб.

В проекте предусмотрено, что в день экскурсию посещает 10 человек, при том , что в Самаре и области проживает 5000 человек с нарушением слуха и экскурсии будут проходить также для их близких, клиентами проект будет обеспечен. Стоимость экскурсии, заложенная в проекте, составляет 500 руб. Ожидаемый доход составит 120000 руб. в месяц. Затраты, включая зарплату, электроэнергию, аренду помещения, налоги и др. составляют 73200 руб. Ожидаемая прибыль составит 46 800 руб. Таким образом, даже при отсутствии государственной субсидии - капитальные вложения в бизнес окупятся за 1 месяц. Внедряя данный проект, я обеспечу работой 3-х человек. Увеличу бюджет района на сумму налогов. Создам благоприятные условия для культурного досуга людей с ограниченными возможностями.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ОБУВНОЙ МАСТЕРСКОЙ

Нижегородов А.С., 11 А класс, ГБОУ Школа интернат для глухих детей №4 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Проектом предусмотрено открытие обувной мастерской в селе Ореховка. Село находится в Алексеевском районе Самарской области, состоит из 4-х улиц и имеет более 230 домов, имеется школа, больница и поликлиника, здание администрации, храм. Население составляет 476 чел. Непосредственно рядом с селом (3 км.) находится другое село Самовольно Ивановка, где проживает 548 чел., село Летниково, где проживает 438 чел. Жители соседних сел часто приходят и приезжают в больницу, поликлинику, храм. Доходы населения не слишком велики и ремонт обуви востребован. При этом в данных селах нет мастерской по ремонту обуви, и жители везут ремонтировать обувь в Алексеевку. Таким образом, открытие обувной мастерской будет не только нужным для населения, но и будет приносить прибыль.

Капитальные вложения в открытие бизнеса составят 31300 руб., в том числе: аренда помещения в подсобном блоке поликлиники 8м2 – 10000 руб. с учетом выплаты за месяц вперед, оформление правоустанавливающих документов – 1100 руб., косметический ремонт помещения - 5000 руб., закуп оборудования через сайт АВИТО – 22200 руб., первоначальный закуп сырья и материалов 5000 руб.

График работы: Вторник-Воскресение (9:00-19-30). Предлагаемые в проекте услуги: реставрация обуви, замена подошвы, лакирование, замена молнии, замена супинатора, подкраска, установка набоек (импортные/китайские и др.). Ремонт кожаных изделий: замена ручек у сумок, ремонт сумок, прошивка и ремонт кожаной одежды (дубленки, куртки и т.д.).

Помимо основных услуг можно добавить дополнительные услуги, которые будут пользоваться спросом у посетителей, например: продажа стелек, шнурков, кремов для обуви и т.д. Анализ цен конкурентов показывает, что средняя цена услуги в месяц составляет 500 руб.

Если из 1462 человек трех сел хотя бы 100 чел. придут 1 раз в месяц (3-4 человека в день) сменить набойки, заменить подошвы, подклеить, заменить замки, заменить подошву, починить сумки, дубленки, и любые кожаные изделия по расчетной средней цене услуг 500 руб., доход составит 45000 руб. в месяц. Затраты составят 6000 руб., налоги по упрощенной системе налогообложения 2700 руб. Таким образом, прибыль составляет 36300 руб.

ПАКЕТЫ, КОТОРЫЕ СПАСУТ МИР

Нурмангазиева А.Б., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н. доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сегодня проблема загрязнения окружающей среды является одной из наиболее актуальных и распространённых проблем в современном обществе. Данная проблема усугубляется все больше с каждым днем, т.к. ежедневно человек загрязняет нашу планету мусором. Чтобы предотвратить серьёзные проблемы и последствия, ученые пытаются создать инновации, которые помогут очистить от загрязнения наш мир, в котором мы живем.

Более триллиона полиэтиленовых пакетов используются каждый год во всем мире. При попадании в окружающую среду, они засоряют дикую природу, загрязняют реки, озера и океаны и в будущем могу провоцировать различные катаклизмы. Учитывая повсеместное использование полиэтиленовых пакетов, неэффективная их утилизация представляет собой серьезную угрозу для многочисленных экосистем.

Миллиарды пластиковых пакетов в конечном итоге загрязняют окружающую среду, вместо того, чтобы должным образом утилизироваться или использоваться повторно. Оседая в городах, морях, лесах и полях, эти мешки представляют опасность для диких животных, которые могут в них запутаться. Пластиковые пакеты особенно пагубно влияют на морскую среду. Много морских существ ошибочно принимают мешки за пищу, вызывая высокий уровень смертности из-за невозможности их переваривать. Оценка ежегодной смертности морских животных из-за пластиковых пакетов порядка миллионов особей в год.

Полиэтиленовые пакеты являются не только одним из самых распространенных, но и самых стойких видов мусора – в почве срок их распада составляет от 100 до 500 лет.

В Чили два инженера-химика разработали технологию производства экологически безопасных пластиковых пакетов, растворимых в холодной воде. В основе технологического процесса лежит замена нефтепродуктов, используемых при традиционном методе производства пакетов, обычным известняком. Открытие, по словам его авторов, стало неожиданностью для них самих: изначально они работали над созданием биоразлагаемой бытовой химии, в процессе чего случайно получили химическую формулу на основе поливинилового спирта (ПВС), растворимого в воде. "Главное отличие нашего продукта от обычного пакета в том, что наш можно утилизировать за пять минут, хоть в кастрюле, хоть в стиральной машине", - отметил один из изобретателей. В подтверждение слов о безвредности изобретения авторы проекта выпили на презентации несколько стаканов воды, предварительно растворив в них пакеты. Компания-производитель уже задумывается над расширением ассортимента выпускаемой продукции, поскольку химическая формула на основе известняка может быть использована при производстве не только пакетов, но и любого другого вида товаров из пластика.

В начале июня 2018 года Палата депутатов парламента Чили единогласно одобрила в окончательном чтении законопроект, который запрещает супермаркетам бесплатно выдавать покупателям одноразовые полиэтиленовые пакеты.

РЕКЛАМНЫЙ АСПЕКТ СПОРТИВНОГО СПОНСОРСТВА

Прибылов Д.А., 2-ИЭФ-7, инженерно-экономический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Поротькин Е.С.
(СамГТУ, г. Самара, Россия)

Современный отечественный спортивный рынок, несмотря на свое достаточно бурное развитие в последние годы, по-прежнему испытывает большое количество проблем. Одна из важнейших – это низкий уровень доходов, генерируемых профессиональными спортивными

командами при высоком уровне затрат, сопоставимых с ведущими зарубежными клубами. Однако, если европейские и американские спортивные команды имеют множество источников доходов, а именно доходы от продажи билетов, атрибутики, еды и напитков на стадионе и платных трансляций, то российские команды зачастую имеют только основной источник дохода в виде крупного спонсора. В связи с этим проблема привлечения коммерческих спонсоров имеет очень важное значение.

Целью проведенного исследования являлось установление существующих проблем во взаимодействии отечественных футбольных команд со спонсорами и выработка рекомендаций по его совершенствованию для рекламы товаров и услуг спонсоров.

В ходе исследования было выявлено, что взаимодействие спонсоров спортивных команд и людей, проявляющих интерес к развитию данного вида спорта, создает необходимые предпосылки покупки товара производимого спонсором, делает спортсменов и любителей спорта потенциальными покупателями. Компании-спонсоры получают выгоду, активно используя спортивное спонсорство в собственных маркетинговых программах.

По итогам 2017 г. величина доходов российских профессиональных клубов составила около 57 млрд руб., из которых более 60% приходилось на долю спонсоров. При этом к основным проблемам взаимодействия команд со спонсорами можно отнести: сотрудничество крупных брендов с «элитой» национального чемпионата; низкий рейтинг отечественных клубов по сравнению с европейскими командами; низкая привлекательность отечественного футбола для иностранных спонсоров.

В качестве возможных путей повышения привлекательности отечественных клубов для спонсоров можно выделить следующие: повышение конкуренции во внутреннем чемпионате; высокие места на международной арене; продвижение матчей отечественного чемпионата в Европе; поиск новых Спонсоров, обновления спонсорских договоров.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА

Пробкина А., УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рабочее место - ограниченная часть территории (или пространства), оснащённая необходимыми средствами производства(орудиями и предметами труда), на которой совершается трудовая деятельность работника или группы объединённых одним заданием работников. В зависимости от деятельности производства, рабочие места могут разделяться по таким показателям как: в зависимости от функций, выполняемых работником(рабочих, руководителей и т.д), по типу производства (массовое, серийное, единичное), по степени специализации, (они в свою очередь делятся на могут быть: специализированными и универсальными), по уровню механизации (ручные, ручные механизированные, машинно-ручные работы), по количеству свойств технического оборудования (без оборудования, одноаппаратные, многоагрегатные), по месту нахождения (помещение, открытый воздух и т.д), по числу исполнителей (групповые и индивидуальные), по степени движимости (стационарные и передвижные), по условиям труда (нормальные, тяжёлые, вредные, высокая нервно-психическая напряжённость и т.д).

Следовательно для каждого рабочего места устанавливается характерное сочетание всех обозначенных признаков (вид и тип производства, функции и профессия работника и т.д).

Устройство рабочего места, целиком и полностью зависит от того, чем, какими средствами оборудовано рабочее место. Оборудование(оснащение) рабочего места – это обеспечение его всеми необходимыми средствами, с помощью которых можно создать работнику условия для эффективного выполнения им своих профессиональных обязанностей. Естественно, каждый вид оснащения, должен соответствовать особенностям

рабочего места и обеспечивать правильное использование рабочего места, экономию физиологических усилий, эффективность и комфортность труда, а так же его безопасность. Определяя местоположение конкретного рабочего места, необходимо руководствоваться строительными правилами, санитарными нормами проектирования, стандартами безопасности труда. Площадь рабочего места должна учитывать ширину проходов и проездов, габариты оборудования, промышленные санитарные нормы и техники безопасности.

Рабочие места, которые между собой как-либо взаимодействуют, следует располагать в близости друг от друга, а маршрут движения между местами должен быть наиболее коротким. Подходы к рабочим местам, не только должны быть кратчайшими, но и не должны пересекаться с транспортными путями. Желательно, чтобы между рабочими местами одного участка была предусмотрена зрительная связь. Входы и выходы в помещении должны быть свободны, хорошо обозреваемы и безопасны. Рабочее место должно быть обязательно аттестовано.

Таким образом, можно сделать вывод, что наука об организации рабочего мест, проявляет особые требования для обустройства рабочей зоны.

ПРЕДМЕТНАЯ СФЕРА СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Пробкина А., УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Социология управления – сфера, которая изучает управленческие отношения, возникающие в любом обществе и в любую эпоху.

Управленческие отношения включают в себя: социальные, юридические, педагогические, финансовые типы отношений. Если вспомнить историю, то XXв., был назван веком управления, ведь именно тогда многие предприятия, были на грани разорения. И это бы произошло, если бы не хорошая управленческая деятельность.

Управление – это совокупность универсально-исторических принципов, на котором основываются иерархические отношения в обществе. Это закрепленная власть в социальных отношениях людей, представляющая собой рациональный способ организации труда.

Управлять людьми, это в какой-то степени воздействовать на их поведение в организационной структуре: линейной, линейно-штабной, матричной, на который накладывается социальная и культурная специфика общества. Управленческая практика постоянно находится в динамике развития, как отечественная, так и зарубежная, в свою очередь они являются примерами источника информации. Наука управления может принимать одну из двух форм, демократическую или авторитарную.

Менеджмент напрямую связан с такого рода деятельностью, как процесс принятия управленческих решений. Всякое решение подобного рода, является результатом реакций на информацию, полученную с помощью связи с рынком и любым направлением во внешней среде.

Если в контексте социологии управления рассматривать социологию труда, то можно понять, что это социологическое направление, которое изучает поведение руководителей и подчиненных в рамках какой-либо организации, с помощью методов: способов анализа социальных явлений и концептуальных подходов.

Главные отличительные черты социологии менеджмента от социологии управления, это то что, социология менеджмента описывает и выстраивает стратегию руководителя, а социология управления изучает общие законы социальной иерархии для рыночного общества.

Общие законы управления могут действовать на предприятии, фирме, даже в политике, духовной жизни.

Таким образом, управление – это процесс целенаправленного воздействия одного индивида на другого, в котором люди различаются на объект и субъект.

ИННОВАЦИИ В СПОРТЕ

Романов А.О., ГМУ-41, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н. доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Время не стоит на место и идёт вперёд. Каждый день мы становимся свидетелями модернизации. Одним из примеров модернизации являются инновации в спорте. Они делают результаты спортсменов более лучшими, становятся удобствами не только для занимающихся, но и для зрителей с судьями. Люди получают удовольствие от занятий физическими упражнениями.

Инновациями не могут являться всевозможные нововведения, а только те, которые основательно увеличивают продуктивность функционирующей работы. К вопросу инноваций в спорте в сегодняшний период уделяется особенный интерес. Это объясняется преобразованиями в сфере экономики, политической деятельности и жизнью стран, в которых о спорте и подумать не могли.

Инновации в спорте очень разнообразны.

Одной из инноваций в спорте является футбольный мяч miCoach Smart Ball от Adidas, который выступает в качестве личного наставника для футболиста, помогая тому отточить технику по нанесению различных ударов.

Второй инновацией является камера GoPro. Её используют люди, занимающиеся экстремальными видами спорта. Этому устройству не страшны ни жара, ни холод, ни вода.

Третьей инновацией являются спортивные очки Recon Jet. Recon Jet - это интерактивные очки, созданные, в первую очередь, для занятия спортом на открытом воздухе. В плане техники очки Recon Jet могут похвастаться камерой, которая снимает HD-видео с разрешением 720p, 8 гигабайтами постоянной флеш-памяти, 3D-акселератором, беспроводной связью Wi-Fi и Bluetooth, а также портом проводного соединения Micro USB.

Четвёртой инновацией является Pod Nano – плейер, созданный для спортсменов.

В некоторых случаях не только лишь технологические процессы оказывают большое влияние на физкультуру, однако и физкультура на технологические процессы.

В настоящее время спортсменам и тренерам постоянно приходится иметь дело с нововведениями. Новшества, которые способен применять наставник, разнообразны: новейшие технологии тренировок, проблемное обучение, интерактивное преподавание и тому подобное.

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВ ПРИМЕНЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РФ

Русакова Е.В., 1 А, факультет химико-технологический
Научный руководитель ст. преподаватель Сунтеев А.Н.
(ФГБОУ ВО «СамГТУ», г. Самара, Россия)

На предприятиях РФ традиционно применяются тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Однако, их применение не всегда соответствует задачам повышения эффективности производства. Около 60 лет назад американский эксперт в области консалтинга Эдуард Н. Хэй разработал универсальную модель тарифной сетки, на основе направляющих профильных таблиц, позволяющую оценивать вклад каждого сотрудника в результативность работы компании. Система грейдов - это шкала уровней должностей,

принятых в компании. Каждая организация выстраивает ее самостоятельно, учитывая свои особенности, ценность каждого сотрудника и его вклад в общее дело. Грейдирование – это система оплаты, сочетающая в себе широкий диапазон размеров заработной платы и одновременно четкое распределение по иерархическим уровням.

Суть метода заключается в оценке работ, выполняемых на каждой из позиций. Эдвард Хэй выделил три группы факторов, которые, являются наиболее важными в любой сфере деятельности. По каждому из факторов экспертами делается заключение, которое отображается в табличном виде с помощью чисел или процентного значения. В зависимости от полученной оценки, должностные позиции зачисляются в определенный грейд (разряд), который гарантирует получение определенной заработной платы или социального пакета.

Основные различия между тарифной системой и грейдами заключаются в том, что для целей грейдирования оцениваются должности, а для оценки эффективности деятельности оцениваются сотрудники, что позволяет перейти на систему управления талантами. Стоит отметить, что в грейдовой системе оплаты труда заработная плата сотрудников становится не только прозрачной и справедливой, но и управляемой. При построении схемы должностных уровней она учитывает не только квалификацию и стаж работы, но и другие, не менее значимые факторы.

Изучение опыта перехода на грейдовую систему оплаты труда определил ее перспективы: внедрение системы способствует изменению сознания нерезультативных и неэффективных сотрудников; сокращаются затраты по ФОТ и повышается мотивация, что ведет к повышению производительности и эффективности труда; изменяется философия предприятия и сотрудников, как отражение переориентации с процесса на результат; повышается эффективность и результативность персонала.

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Сашенкова А.М., М-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н. Васильев М.М.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность моей работы заключается в том, что оптовой торговле принадлежит важная роль в развитии сферы обращения товаров народного потребления. Рост российского ВВП в немалой степени зависит и от рынка оптовой торговли.

Важнейшая задача оптовой торговли – планомерно регулировать товарное предложение в соответствии со спросом. От работы оптовой торговли во многом зависит эффективность функционирования всего народнохозяйственного комплекса. В условиях хозяйствования сфера оптовой торговли значительно расширяется.

Целью исследования является анализ ситуации сложившейся в сфере оптовой торговли на общенациональном и региональном уровнях, прогнозирование ситуации в отрасли в среднесрочной перспективе, изучить сферу оптовой торговли со стороны анализа отросли, перспектив её развития и маркетинговых коммуникаций, разработка мероприятия по повышению эффективности маркетинговой деятельности.

Оптовая торговля оказывает услуги производителям товаров и розничной торговле. В результате её деятельности товар приближается к потребителю, но ещё не попадает в сферу личного потребления. Оптовые предприятия призваны совершенствовать целостность товародвижения, развивать централизованную поставку.

В связи с этим изучение теоретических и практических аспектов оптовой торговли является актуальным и предоставляет возможность достаточно ориентироваться на рынке. Постоянный мониторинг состояния рынка оптовой торговли позволяет своевременно выявлять направления развития и контролировать их.

Основная цель анализа торговой деятельности оптовых предприятий – выявление, изучение и мобилизация резервов развития товарооборота, улучшения обслуживания покупателей, совершенствования товародвижения.

РОЛЬ И МЕСТО СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ ИМПЛАНТАЦИИ ЗУБОВ

Семенкина Ю.А., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В основе данной работы лежит проблема эффективности стоматологических инновационных технологий в области имплантации зубов.

Глядя на обворожительную улыбку голливудских звезд многие из нас наверняка мечтали о такой же: открытой, вызывающей восторг и доверие, придающей уверенности в себе и располагающей к своему обладателю на 100%. Однако зачастую все мы рано или поздно можем столкнуться с такой проблемой, как разрушение зубов, обусловливаемое неправильным питанием, плохой гигиеной полости рта или злоупотреблением вредными привычками. Равнодушное отношение к данной проблеме может спровоцировать воспаление, а впоследствии даже привести к потере естественных зубов. По данным статистики, у большинства взрослых пациентов (старше 30-ти лет) отсутствует, как минимум, один зуб.

В связи с этим современная стоматология в качестве эффективного способа решения такого рода проблем предлагает имплантацию, представляющую собой процесс восстановления зубного ряда путем замещения отсутствующего зуба имплантом (винт из биологически инертного материала), который вживляется в кость челюсти. При этом данная методика применяется и в случае утраты одного зуба, и в случае полного отсутствия зубов, то есть абсолютной адентии.

Важно подчеркнуть, что в настоящее время имплантация зубов выступает одним из самых лучших вариантов устранения зубных дефектов, поэтому практически ежегодно в области имплантации появляются различные инновационные технологии, способные довести зубной ряд до совершенства, несмотря на частичную или полную адентию зубов.

Совсем недавно в области имплантации зубов появилась такая технология, как одноэтапный метод имплантации с немедленной нагрузкой, что позволяет получить эстетичный несъемный зубной протез в день установки имплантов или как максимум спустя неделю.

Наряду с этим широкое распространение получила скуловая имплантация, актуальная для пациентов, у которых отсутствует минимум три боковых зуба, или наблюдается полная адентия верхней челюсти. В таком случае применяются скуловые импланты, то есть удлиненные искуственные корни (до 6 см). Они вживляются непосредственно в скуловую кость с помощью наклонной установки, что позволяет исключить риск повреждения гайморовых пазух (околоносовые пазухи).

Кроме того, в области имплантации зубов одной из последних разработок выступают нанокомпозиты и керамокомпозиты, которые представляют собой довольно прочный по сравнению с композитом инновационный материал. Специфика данного материала состоит в том, что он имеет длительный срок службы, износоустойчивость, а также небольшой вес, что обеспечивает полноценную функциональность и легкость протезу.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что современная стоматология и имплантология динамично развиваются, наблюдаются инновационные изменения в области имплантации зубов, связанные с внедрением более безопасных и совершенных методов восстановления зубного ряда, что позволяет не только

вернуть красоту улыбке и функциональность зубочелюстной системе, но и достичь высококачественного уровня лечения.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Сидоренко А.В., ГМУ-41, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Выделяют различные подходы к понятию «инновация». Все чаще данный термин определяют, как результат креативного процесса и непосредственно процедурой внедрения этого новшества. В международном стандарте – инновация представляет собой управленческую категорию.

В сфере туризма инновации играют немаловажную роль. Возрастают запросы туристов, кроме того, насыщенность туристского рынка ставит перед фирмой потребность в поиске новых видов туристской продукции, открытия новых направлений. Если же брать отдельно взятую фирму, то процесс внедрения инноваций способствует улучшению условий труда (организационные инновации), использованию интеллектуальных и материальных возможностей (технологические инновации), реализация коммерческого потенциала (продуктовые инновации).

В работе рассмотрены две инновации в сфере туризма. Первой инновацией является появление виртуального туризма. Виртуальный туризм представляет собой метод реального отображения трехмерного многоэлементного пространства на мониторе компьютера. Он состоит из виртуальных 3-D изображений, объединенных между собой интерактивными ссылками и позволяет передвигаться среди предметов. Такой тур можно дополнить обычными фотографиями и интерактивными компонентами в виде всплывающих информационных окошек. На данный момент виртуальный туризм считается эффективной рекламной инновацией, способствующей увеличению туристического потока и повышению доходности рекламируемого предмета.

Второй инновацией является краудфандинг. Данная инновация представляет собой добровольное общенародное субсидирование бизнес-проектов с помощью интернет-платформы. Обычный человек на безвозмездной, условно возвратной или инвестиционной основе может вложить свои финансы в бизнес других людей. Крупнейшей онлайн-площадкой краудфандинга в мире стал проект Kickstarter.com.

На интернет-площадке размещается описание проекта и сумма, которую хочет собрать автор проекта. Затем отводится определенный период для сбора средств. Если автору удается собрать полную сумму, то проект признается успешным и ему переводятся деньги, но сервис берет комиссию (от 5% до 20%). Если же средства не удается собрать в полной размере, деньги перечисляются обратно пользователям, по принципу «все или ничего».

Таким образом, туристским фирмам важно адаптироваться к новым технологиям, внедрять облачные системы и использовать разные онлайн-площадки. Такие инновации способствуют улучшению качества предлагаемых услуг (повышение комфортности клиентов) и оптимизации в расходах деятельности компании. Все это дает возможность повысить конкурентоспособность и привлекательность фирмы в глазах возможных клиентов.

ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Сухова А.С., гр. ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Важнейшей характеристикой современной жизни людей являются инновационные процессы, которые пронизывают все сферы и уровни социальной реальности и жизнедеятельности человека. Инновационные процессы, которые обладают мощным преобразующим потенциалом, проникают во все сферы жизни общества, заставляют переоценивать известные явления, встраивать в системы традиционного мировосприятия новые акценты.

В сфере образования инновационные процессы обеспечивают научную рефлексию всех этапов педагогической деятельности, таких как диагностика проблем, проектирование, реализация, анализ результатов.

Современные инновационные процессы в сфере образования позволяют понять новое видение места и роли человека в обществе: возможность его воздействия на процесс развития социально-культурной сферы, в котором личность раскрывает себя как активный субъект, преобразующий социальную действительность, что обуславливает актуальность выбранной темы.

В основном, за инновации мы принимаем заимствования с запада, которые необходимо адаптировать к условиям нашей среды. Не всегда эти заимствования оказывают положительное влияние на подрастающее поколение нашей страны, поэтому нам необходимы нововведения, полностью соответствующие традициям, культуре и менталитету нашей страны.

В данной работе был проанализирован отечественный опыт управления инновационной деятельностью в образовании, а также определена стратегия его совершенствования.

Мнения специалистов, как образовательных учреждений и центров, так и государственных структур в образовании и науке управления инновационными процессами позволили определить состояние инновационной деятельности и выявить причины, не позволяющие эффективнее осуществлять управление инновационными процессами.

Таким образом, можно сделать вывод, что чем больше и чаще в нашей стране будут внедряться и использоваться педагогические инновации, тем быстрее будет развиваться система образования, пересматриваться образовательные программы в соответствии с развитием экономики, повысится уровень заинтересованности в образовании. С помощью IT-технологий, образование станет доступней. Люди, не имея высокого дохода, смогут получать любое образование из любой точки мира. Сложные для восприятия новичками науки преобразуются в простые и интересные форматы для изучения. Массовое внедрение инноваций в образование позволит расширить границы наук, следствием этого станет повышение уровня образованности в нашей стране. Ведь именно образование считают стратегическим ресурсом перехода экономики на инновационный путь развития.

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ЖКХ

Талалай А.В., ГМУ-41, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Жилищно-коммунальный комплекс является инвестиционно непривлекательным, поэтому внедрить инвестиции в сферу жилищно-коммунального хозяйства очень сложно.

Действующая система управления в отрасли сложилась в результате многочисленных

реформ, начатых еще в 1991 году, целью которых было создать структуру, приспособленную к рыночным отношениям, но многие институциональные параметры устройства ЖКХ наследовались еще от Советского Союза.

Сегодня не существует какой-то единой классификации инноваций и новых технологий в ЖКХ, а также нет конкретно выработанных критериев отнесения конечного результата нововведений к тому или иному типу. Разделяют инновации на два типа: продуктовые и процессные. Продуктовые инновации характеризуют внедрение новых продуктов, материалов и конструкций. К этой группе относят экологические, энергоэффективные инновации в коммунальной сфере. К процессному типу относят нововведения в структуре управления и организации жилищно-коммунального комплекса, включая нормативные документы, модернизацию кодексов, совершенствование тарифного регулирования.

Ключевой инновацией в сфере ЖКХ выступает биллинговая система на SaaS – платформе: пакет программного обеспечения для поддержки бизнес-процессов предприятий сферы ЖКХ. SaaS – биллинговые информационные системы – это новый метод заботы предприятий сферы ЖКХ о своих клиентах. Биллинг-онлай поддерживает весь комплекс работ по начислению платы за услуги от получения исходных данных до выпуска квитанций. Система обеспечивает управление всем процессом начислений и сбором платежей в условиях прозрачности для участников. Автоматическая система способствует уменьшению затрат на проведение расчетов по каждому лицевому счету. Скорость перехода на новую систему составляет одну неделю. Важно отметить, что данная система адаптируется под особенности каждого муниципального образования.

Модернизация методов управления сферой ЖКХ позволит существенно поменять условия его функционирования, будет способствовать развитию конкурентной среды в сфере управления жилищным фондом, расширению практики применения ресурсосберегающих технологий, улучшению технического состояния домов.

Первоочередной задачей при внедрении инноваций в сфере ЖКХ становится развитие региональной научно-технической политики, формирование необходимой инфраструктуры поддержки, механизма поддержки научно-технической деятельности, создание социального заказа и формирование условий для внедрения результатов через рыночные механизмы. Масштабность предприятий сферы ЖКХ, дорогостоящий процесс обновления производства требует разработки продуманной политики развития отрасли, рассчитанной на длительную перспективу.

ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Терехина Е.А., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В основе данной работы лежит проблема развития инновационной социальной политики как особого воздействия государства в лице органов власти и управления, а также государственных учреждений на общность научно-технической и инновационно-технологической деятельности.

Одним из основных индикаторов нормальной деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления является степень удовлетворенности населения порядком предоставления государственных услуг. В основе этого и лежит создание «сервисного» государства, где взаимодействие органов власти и населения осуществляется на новом уровне с высоким доверием, информационной открытостью и прозрачностью административных процедур, созданием для населения условий для получения услуг, которые можно сопоставить с условиями в бизнес-сфере.

Так еще с начала XXI века функционируют способы упрощенного получения государственных услуг, такие как:

- МФЦ, который занимается предоставлением государственных услуг;
- Единый государственный портал, где представлено информационно-технологическое взаимодействие информационных систем для предоставления государственных услуг в электронной форме;
- Универсальная карта гражданина, которая введена для быстрой идентификации гражданина и др.

Особое влияние на развитие инновационной политики в социальной сфере является культурный уровень общества по отношению к труду, своему здоровью, окружающей среде, своему положению в обществе, семье и гражданскому долгу.

Так в разных городах России проводят мероприятия по рассмотрению инновационных проектов в социальной сфере общества. Например, летом 2018 года в Самаре был проведен региональный форум социальных инноваций, где сотрудники социальных служб делились опытом и уникальными методиками работы, обсуждали пути развития отрасли и применения инновационных технологий в работе социальных служб. Данное мероприятие проходило в формате видеоконференции в технопарке «Жигулевская долина».

Омская региональная общественная организация является центром социальных проектов, где формируют и развивают деятельность региональных и муниципальных ресурсных центров для некоммерческих организаций. Там оказывают содействие при разработке и реализации социальных проектов.

7 ноября 2018 года на Новой сцене Александрийского театра прошел международный форум «Коммуникация и инклюзия. Практики и инновации». Фирма Abilia AB представила технические средства, помогающие ориентироваться в пространстве, в том числе включать и выключать электроприборы, информировать о препятствиях. Компания Funkify представила симулятор восприятия информации людьми с ограниченными возможностями здоровья. Группа компаний «Исток-аудио» представила планшет, которым можно управлять взглядом, система Ай-трекинг следит за движениями зрачков и считывает информацию. Данная разработка незаменима для людей с нарушениями двигательных функций, это позволит им общаться и учиться с помощью компьютеров.

На современном этапе развития России создание информационного общества рассматривается как платформа для решения задач социального характера. К этому процессу внедрения инноваций относится модернизация общества, обеспечение конституционных прав граждан и высвобождение ресурсов для личностного развития.

ИННОВАЦИИ В МЕДИЦИНЕ

Тимоненко Д.Д., ГМУ-41, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Здравоохранение представляет собой деятельность государства, целью которой является организация и обеспечение доступного медицинского обслуживания населения, сохранение и повышение его уровня здоровья. Здравоохранение способствует социально-экономическому развитию любой страны, обеспечивая наличие трудового потенциала, способного к эффективной производственной и творческой деятельности.

Совершенствование медицинской помощи возможно при обязательном условии инновационного развития здравоохранения на основе достижений фундаментальной науки, создания и внедрения новых, эффективных лечебно-диагностических технологий и лекарственных средств в практическую деятельность. Создание более удобных, доступных по ценовым характеристикам, технологически эффективных инновационных продуктов позволит производить и широко внедрять их в практическое здравоохранение.

Инновационная деятельность в медицине подразумевает реализацию инновационного цикла от этапа проработки научной идеи до внедрения в практическое здравоохранение.

Прорывом в медицине стало лечение самой страшной болезни, а именно лечение рака. Были разработаны нанороботы, которые успешно находят развивающуюся опухоль и убивают ее. На первом этапе реализации данной инновации нанороботов испытывают на мышах. Крошечные автономные боты могут работать в качестве интеллектуальных устройств доставки лекарств для лечения рака у мышей. ДНК-нанороботы – это новая концепция доставки лекарств. Они работают по запрограммированной ДНК, в то же время, они компактно складываются, как это делается в искусстве оригами, а потом разворачиваются, как крошечный робот, готовый к действиям.

Эти ДНК-нанороботы способны находить раковые опухоли, после чего вводят инъекцию препарата, который может отрезать их кровоснабжение, ослабить и, а в последующем и уничтожить.

Ученые смогли продемонстрировать, что деятельность роботов никак не активизирует свертывание крови в здоровых тканях других взятых опытных образцов, в качестве которых были миниатюрные свиньи Бма. Таким методом они отвергли беспокойство, что у больших животных данное лечение может стать причиной к побочным трудностям.

Данная инновация показывает, что это огромный прорыв в исследовании и лечении рака. Нынешние способы лечения – это варварские способы, которые направлены не только на поражение злокачественных опухолей, но и на все здоровые клетки организма. Применение специализированных медикаментов также не настолько точное, как прекращение кровоснабжения и уничтожения раковых клеток локально и целенаправленно. В случае если новейшая методика благополучно пройдет все испытания, это станет большой помощью всем тем, кто страдает этой болезнью.

АНАЛИЗ РЫНКА ТЕАТРАЛЬНЫХ УСЛУГ Г.О. САМАРА

Толкачева П.Л, УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Российский театр пользуется заслуженным авторитетом во всем мире.

Развитию культуры в 2019 году будет уделяться особое внимание, что обусловлено подписанием президентом Указа «О проведении в Российской Федерации «Года театра».

В современном мире рынок предложений огромен, поэтому организаторы театральных мероприятий заинтересованы в том, чтобы билеты на их мероприятия можно было легко и недорого купить. Существует продажа билетов в кассах театрально-концертно-спортивных площадок, а также компьютерная система торговли билетами.

В работе был проведен анализ рынка театральных услуг г.о. Самара.

При подготовке работы был проведен социологический опрос. Выборка составила 150 человек. Главная цель опроса – определить роль современного театра в жизни жителей г. Самара.

В ходе анализа было выявлено:

сокращается доля потребительских расходов населения Самарской области на услуги культуры;

рынок театральных услуг представлен Самарскими театрами (наибольшей популярностью пользуются 6 театров) и привозными спектаклями;

театральная сфера имеет чётко выраженную сезонность (заинтересованность целевой аудитории театральными представлениями начинает увеличиваться с августа, и достигает своего максимума в октябре-ноябре);

решающим фактором при выборе театра и постановки является актерский состав.

Проведенный анализ позволил сформулировать ряд рекомендаций, направленных на дальнейшее развитие театров.

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

Толкачева П.Л., УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Наука об организации труда как система сформулированных научных положений, относящихся к этой области знаний, зародилась в конце 19 века и связана с именем американского ученого Фредерика Уинслоу. Первым российским теоретиком науки об организации труда был А. А. Богданов. Крупным теоретиком в области организации труда, в первые годы советской власти, был профессор О.А. Ерманский. К видным ученым в области научной организации труда и производства, выдающимся исследователям и организаторам науки относится А.К. Гастаев. Научные идеи и воззрения Гастаева реализовывались в работах ЦИТ (Центральный институт труда). ЦИТ был первым в стране по времени создания, по масштабам работы и их значимости, но не единственным институтом, изучающим проблемы организации труда.

Научная жизнь определялась не только функционированием научных организаций и подразделений, но и количеством, а также содержанием научных изданий, в том числе и периодических. Рассматривая начальный период НОТ в нашей стране, нельзя не остановиться на роли В.И. Ленина в этой работе. Он изучал работы Тейлора и высоко оценил его достижения в области НОТ. В настоящее время работа по организации, нормированию и оплате труда законодательно отнесена к компетенции предприятий, что является фактом в целом положительным. Изменение техники и технологии производства требует соответствующих перемен в организации труда. Научный подход к организации труда позволяет наилучшим образом соединить в процессе производства технику и людей, обеспечивает наиболее эффективное использование трудовых, финансовых и материальных ресурсов, а также снижение трудоемкости и рост производительности труда.

Важными признаками НОТ является ее направленность на решение трех взаимосвязанных задач: экономических, психофизиологических и социальных. К числу важнейших задач относятся социальные задачи. Анализ воздействия НОТ на человека и производство позволяет выделить: сберегающую функцию, функцию повышения труда, функцию повышения культуры производства, воспитательную и активизирующую функции. Научное построение организации труда опирается на определенные законы, принципы и правила, служащие главным инструментом для тех специалистов, кто разрабатывает и совершенствует организацию труда на предприятиях. За счет научной организации труда получают экономию трудовых затрат, а значит, экономится фонд заработной платы и отчисления от него. НОТ обеспечивает лучшее использование сырья, материалов, оборудования, энергетических затрат и тем самым влияет на снижение себестоимости продукции. Чем выше уровень конкуренции, тем большее значение приобретает научная организация труда как фактор эффективности производства.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ

Толкачева П.Л., УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Все экономические системы основаны на разделении труда, т.е. на значительном разграничении видов трудовой деятельности. Разделение труда существует на всех уровнях:

от рабочего места сотрудника, до мирового хозяйства. Условиями труда называются характеристики производственного процесса и производственной среды, воздействующие на сотрудника предприятия. Характеристики производственного процесса определяются применяемым оборудованием, предметами и продуктами труда, технологией, системой обслуживания рабочих мест. Интенсивность труда характеризует количество труда, затрачиваемого в единицу рабочего времени, и является важнейшей компонентной тяжести труда, определяющей суммарное воздействие всех факторов трудового процесса на организм работающих.

В организационно-техническом и эргономическом аспекте рабочее место - это часть производственного пространства цеха или отдела, оснащенная средствами труда. В аспекте обеспечения занятости рабочее место - это сфера деятельности одного работника или совокупность функций, которые он должен выполнять.

В настоящее время на предприятиях применяется система норм труда, которые отражают разные стороны трудовой деятельности. Работа по нормированию труда очень тесно связана с проектированием технологии и организации труда, что в большинстве случаев их невозможно разделить. Каждое существенное изменение в технологии, организации труда или производства должно сопровождаться и изменением норм.

До последнего времени в нормировании труда наибольшее внимание уделялось внимание техническим факторам: параметры технологического процесса, оборудования, инструмента, приспособлений.

Сущность процесса обоснования нормы труда составляет выбор оптимального значения нормы и определяющих ее характеристик трудового и технических процессов. Выбор наилучших для данного условия осуществляется на основе критерия оптимальности с учетом системы ограничений. В свою очередь система ограничений определяет ту область допустимых значений норм труда, в пределах которых соблюдается их соответствие. Решение задач нормирования труда позволяет установить нормы, соответствующие оптимальной структуре трудовых и материальных ресурсов.

Под методом нормирования понимается совокупность приемов применения норм труда, которые включают: анализ трудового процесса, проектирование рациональной технологии и организации труда, расчет норм.

Таким образом, можно знание и применение основных понятий организации труда на предприятии необходимо для своевременного достижения поставленных целей, без затрат и причинения вреда здоровью сотрудников.

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Уколова Е.П., УП-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., Никитина Т.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Диалог на тему сменяемости и отличий поколений друг от друга начался достаточно давно, однако полное осмысление этой проблемы началось недавно. Теория поколений, основателями которой являются Нейл Хоув и Уильям Штраус, появилась в 1991 году в США.

Известно, что промежуток времени, в течение которого рождаются представители одного поколения, составляют около 20 лет. Российские ученые рассматривают поколенческие модели, начиная с 1900 года. На основе проведенных исследований нами получено: к поколению GI(поколение Победителей) относятся люди, рожденные в период с 1900 по 1921 годы, к «Молчаливому поколению» - с 1923 по 1943 годы, к Беби-бумерам - с 1943 по 1963, к поколению X - с1963 по 1983, к поколению Y- с 1983 по 2003 и, наконец, к поколению Z- с 2003 и по наше время.

На рынке труда больше всего присутствуют представители поколения Y, поэтому ученые определили, какие компании являются привлекательными для поколения Y: « Макдоналдс», «Евросеть», «Связной», « Майл. ру». В российском научном сообществе теорию поколений в её классическом варианте иногда сравнивают с гороскопом, когда одни признаки из описания поколений признаются истинными, а другие, иногда противоречащие реальности, просто игнорируются.

В 2010 году ученые провели исследование, задачей которого стало изучение потребностей людей в возрасте 18-20 лет, для того, чтобы работа в компаниях была более плодотворна и приносила пользу, как для работодателя, так и для работника. Выяснилось, что «игреки» больше всего ценят личную свободу и предпочитают не принимать быстрых решений.

Изучение данной проблемы очень актуально для современного общества, так как это помогает сориентироваться в интонации, стиле подачи рекламы. Чем лучше вы представляете того, к кому обращаетесь, тем меньше дистанции между вами. Также это помогает предотвратить возникновение коммуникативных барьеров.

Теория поколений является одним из наиболее действенных методов при подборе и найме персонала, а также при управлении уже сложившейся команды. Она дает возможность получить вовлеченного и лояльного сотрудника, а значит возможность быстрого решения стратегических задач. Таким образом, если активно внедрять знания, полученные от изучения теории поколений, то можно вывести на качественно иной уровень коммуникации между сотрудниками и подчиненными, между компаниями и клиентами, и более эффективно прогнозировать поведение людей.

РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Украинская Л.Д., М-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Каждая семья в Самарской области производит 200 тонн в год. За 2019 год на территории нашей области было найдено более 44 несанкционированных мусорных полигонов.

По мнению Алексея Полякова, председателя Правления Совета по экологическому строительству в России, есть несколько простых способов простимулировать граждан и организации не просто сортировать мусор, а в принципе более осознанно относиться к отходам:

1. установить более низкую цену за вывоз отсортированного мусора;
2. запретить выброс несортированного или крупногабаритного мусора в контейнеры и на свалку;
3. ввести сбор на утилизацию;
4. распространять перерабатываемую и биоразлагаемую упаковку;
5. отказаться от одноразовой посуды и пластиковых бутылок;
6. осуществлять инвестиции в мусороперерабатывающие (но не просто сжигающие) заводы;
7. серьезно заняться образованием и воспитанием с детского и школьного возраста.

В России четвертый год реализуется проект по сбору макулатуры «Бумажный бум» в школах Москвы, Санкт-Петербурга, Петрзаводска.

В рамках проекта ведется просветительская деятельность среди школьников по раздельному сбору мусора с целью привить культуру раздельного сбора отходов и перевести макулатуру из понятия «мусор» в разряд «вторичный ресурс». Однако, это все «капля в море» без долгосрочной государственной политики в области вторичного использования ресурсов.

Решение задачи вполне естественно должно быть комплексным: на уровне законодательства, бизнеса и осознанности каждого гражданина.

В масштабах страны изначальная сортировка твердых бытовых отходов тоже приносит пользу. Во-первых, создает дополнительные рабочие места на перерабатывающих заводах, в транспортировке мусора. Во-вторых, позволяет экономить невосполняемые ресурсы вроде нефти и природного газа, из которых производится пластик и большая часть синтетических волокон.

Один из главных минусов – довольно медленная окупаемость. Перерабатывающим предприятиям необходимо длительное время для того, чтобы «отбить» вложения, поэтому для малого бизнеса эта сфера без совместных усилий или государственных субсидий практически неподъёмна.

Рынок вторичного сырья в нашей стране развит слабо, поэтому может случиться и так, что граждане отсортируют мусор, а перерабатывать в их городе его негде.

31 декабря 2017 года президентом был подписан закон о вводе раздельного сбора мусора и обеспечении стимулирующих мер. Статья закона № 503 о внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» с поправками в федеральное законодательство вступила в силу с 1 января 2019 года.

На территории Самарской области на данный момент начал работать один мусороперерабатывающий завод. По словам руководителя департамента Ивана Филаретова, этот завод в Самаре по сортировке и переработке твердых бытовых отходов. Благодаря станции, отходы будут "уходить" во вторичное производство, а не скапливаться в виде груд мусора.

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Филиппова А.Г., Ммр-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Продвижение представляет собой любой вид информирования потребителей о предоставляемом продукте и деятельности предприятия. Для этого используют различные инструменты, выбирая их по критериям доступности и эффективности.

Самарский отель Holiday Inn Samara был открыт в сентябре 2007 г. и на сегодняшний день является одним из самых современных и комфортабельных среди существующих отелей Самары. Бренд отеля входит в международную группу компаний IHG.

Основными конкурентами Холидей Инн на Самарском рынке являются «Lotte» и «Ренессанс». При этом, следует отметить, что Холидей Инн и Ренессанс – это 4* отели, а Lotte – это 5* отель.

В связи с этим предлагается организовать 3 различных мероприятия, направленных на повышение статуса (престижности) и узнаваемости бренда, на привлечение клиентов, а также на увеличение прибыли:

- Организация вечеров совместно с симфоническим оркестром театра Оперы и Балета;
- Организация практического мастер-класса по этикету от Марии Буше;
- Организация художественных мастер-классов по выходным.

Рассмотрим подробнее каждое из них.

Мероприятие	Цель	Затраты, руб	Выручка, руб	Прибыль, руб
Вечер с живой музыкой симфонического оркестра	Повысить узнаваемость и престиж бренда; Привлечь потенциальных клиентов.	36 750	0	0
МК по этикету	Придать бренду уникальность; Привлечь клиентов из других городов; Поднять статус отеля.	МК «Невербальное общение» = 23 400	196 000	172 600
		МК «Столовый этикет» = 180 000	441 000	261 000
Художественные МК	Повысить лояльность клиентов с детьми; Привлечь потенциальных клиентов; Получить экономическую выгоду.	8700 (на 10 человек)	11 500 (на 10 человек)	2 800 (на 10 человек)
Итого:		248 850 руб	648 500 руб	436 400 руб

Рекомендуется проводить данные мероприятия в комплексе, так как помимо экономического эффекта улучшится репутация отеля, будут привлечены новые клиенты из разных целевых аудиторий, повысится спрос на основные услуги (т.к. многие гости МК из других городов) и появится возможность для проведения аналогичных мероприятий на регулярной основе, что также положительно скажется на лояльности клиентов отеля.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ АУСОРСИНГА КАДРОВОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Филиппова А.Г., Ммр-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Само понятие аутсорсинга пришло к нам из английского языка – «outsourcing: outer-source-using». В бизнесе аутсорсинг – это использование компанией «А» для реализации своих целей ресурсов и возможностей компании «Б». Чаще всего на такое удаленное обслуживание передаются второстепенные, непрофильные процессы, сопровождающие основную деятельность. Среди преимуществ кадрового аутсорсинга выделяют: сокращение расходов на отдел кадров, оптимизированное управление ресурсами, повышение качества, обмен опытом, снижение рисков.

ОАО "Авиакор-авиационный завод" – одно из крупнейших российских авиастроительных предприятий. Основные компетенции завода – строительство самолетов, капитальный ремонт и техническое обслуживание различных типов воздушных судов, компонентное производство.

Средняя численность работников составляет 1281 чел. Фонд начисления заработной платы работников за 2017 год составляет 413 708 000 рублей. Средняя заработная плата по предприятию за месяц на одного человека = 26 913,1 руб/мес.

Отдел кадров состоит из следующих сотрудников: Специалист отдела кадров (3 чел.); Старший специалист отдела кадров (2 чел.); Специалист по работе с персоналом (2 чел.); Начальник отдела кадров (1 чел.).

Предлагается вывести на аутсорсинг 5 человек, затраты на которых составляют 5 чел * 26 913,1 руб = 1 749 351,5 руб/год (с учётом выплаты 13ой зарплаты, характерной для промышленных предприятий).

Сравнение цен на аутсорсинг специалистов отдела кадров

Компания	Услуга	Тариф	Стоимость за год, руб	Итого/год, руб.
ООО «КонсалтингПерспективаСервис»	Сопровождение кадрового делопроизводства	От 2 000 руб/мес	2000 руб*1276 чел = 2 522 000	5 712 000
	Разработка кадровой документации	От 2 500 руб	2500 руб*1276 чел = 3 190 000	
ООО «ЮСТИКОМ»	Ведение кадрового учета в организации	Около 1150 руб/штатного работника	1150 руб * 1276 чел	1 467 400
Агентство «Work Service»	Кадровый аутсорсинг	15% от годового оклада специалиста	322 957,06 руб * 1,15 * 5чел	1 857 003,1

Таким образом, вывод кадрового делопроизводства авиационного завода Авиакор в количестве пяти человек нецелесообразен, так как содержание собственного отдела кадров обходится предприятию дешевле. Единственный плюс аутсорсинга для данного завода – это частичное снятие юридической ответственности за кадровое делопроизводство и переложение её на аутсорсинговое агентство, однако, по-нашему мнению, данный плюс не стоит экономических затрат, которые приведены в таблице.

ИННОВАЦИИ В ОФТАЛЬМОЛОГИИ

Черткова Е.С., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Каждый день на людей воздействует множество негативных факторов, которые способствуют усугублению физического здоровья, а также становятся причиной возникновения новых форм заболеваний. В связи с этим, медицина динамично развивается и является одной из приоритетных передовых областей инновационной сферы. Появляются новые технологии, которые способны обеспечить прорыв в области оздоровления населения нашей планеты.

За последние годы наблюдается значительный рост доли людей, имеющих проблемы со зрением. Основной причиной является увеличение зрительной нагрузки в связи с масштабным развитием современных технологий и повсеместном использовании электронных девайсов в неконтролируемых объемах.

Сложившаяся ситуация стала основанием для изучения области офтальмологии. Как известно, 10 миллионов человек нуждаются в пересадке роговицы, чтобы избежать слепоты, а ещё 5 миллионов уже потеряли зрение. Исследования проводятся сравнительно давно и уже достигли определенных вершин. Трансплантация роговицы является одним из ведущих методов лечения тяжелых случаев потери функции роговицы (потери зрения), но донорского материала всегда катастрофически не хватает.

30 мая 2018 г., в журнале Experimental Eye Research вышла статья о том, как команда ученых во главе с Че Конноном (Che Connon) из института генетической медицины, университет Ньюкасла, Ньюкасл-апон-Тайн, Великобритания, взяли стволовые клетки от здорового донора роговицы, смешали их с альгинатом и коллагеном и создали из этой смеси раствор, подходящий для печати, который назвали «биочернилами». К этому составу

предъявлялись строгие требования, так как он должен быть пластичным, достаточно жёстким, и чтобы заключённые в нём клетки оставались живыми.

С помощью простого 3D-биопринтера ученые успешно сумели напечатать формы, максимально напоминающие человеческие роговицы. На печать ушло меньше 10 минут. После чего стволовые клетки стали расти, создавая настоящую роговицу. Че Коннон, говорит: «Наш уникальный гель не дает клеткам умереть, и одновременно позволяет получить материал достаточно жесткий для сохранения формы и достаточно мягкий, чтобы его можно было выдавить из носика 3D-принтера».

Исследование показало, что в первый день после печати жизнеспособными оставались более 90% клеток, а на седьмой день – 83%. При этом для печати используется сравнительно недорогой биопринтер, а сам процесс занимает менее 10 минут. Планируется, что после испытаний её можно будет пересаживать пациентам. Ученые смогли заверили, что форму и размер роговицы можно подобрать для каждого пациента индивидуально. Для этого его глаз сканируется, и компьютер преобразует эту информацию в команды для 3D-принтера.

Чтобы стать массовой практикой, технология должна пройти этап клинических испытаний и после одобрения со стороны соответствующих органов, можно будет помочь первым пациентам. Данное событие приведет человечество к еще большим открытиям и позволит многим людям вернуть зрение, а некоторым вовсе избежать возможных последствий на начальных стадиях заболевания.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ

Чупахина М.А., УП-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к. т. н., доцент Никитина Т.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Идея подхода - внедрить в корпоративную культуру организации индивидуальную программу, направленную на улучшение качества жизни и работоспособности сотрудника. Все проведенные исследования выявили необходимость такой программы. Изучив официальную статистику, (уровень стресса на рабочем месте; заболеваемость по основным классам болезней; дополнительное образование), а также данные о пенсионной реформе в Российской Федерации, был сделан вывод, что у работодателя есть причины, повод и выгода заботиться о своих сотрудниках. Каждой компании под силу «вырастить» для себя идеального сотрудника – «сотрудника будущего».

Ознакомившись с опытом реализации подобных программ, была выделена программа «well-being» (в переводе с английского – благополучный образ жизни). Это зарубежная разработка, - достаточно комплексная и содержательная, но имеет определенные недостатки для внедрения в российские организации. Наш подход к формированию корпоративной культуры заключается в программе, которая носит название «Качество жизни сотрудника» и состоит из взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, таких как: здоровье, управление личным временем, психология и развитие. Без какого-либо одного элемента программа не будет полноценной и рабочей. Работодателю нужно периодически и по мере необходимости обращаться к этим элементам, анализировать их состояние, искать слабые стороны и разрабатывать мероприятия по их устранению.

Содержание программы разрабатывается индивидуально для каждой организации. Программа должна формироваться вместе с корпоративной культурой организации и быть ее частью. Если все составляющие программы использовать системно, то руководители будут работать с продуктивными, инициативными, психологически зрелыми, патриотичными и лояльными к своей организации сотрудниками.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: СТРУКТУРА, УПРАВЛЕНИЕ

Штепа Л., УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В большинстве случаев организация характеризуется как: 1) внутренняя упорядоченность, согласованность взаимодействия отдельных элементов или частей системы в соответствии со структурой целого; 2) результат обеспечения функционирования системы управления, отражающий ее состояние, т. е. организованность. Графически управленческую структуру можно изобразить в виде пирамиды, в основании которой находится наибольшее, а на вершине — наименьшее количество социальных позиций (вакансий).

Управление представляет собой единство статики и динамики. Динамическую сторону управления изображают в виде:

процесса передачи информации (распоряжений, Приказов) от одного субъекта к другому или другим, расположенным на том же или более низком управленческом уровне;

процесса воздействия, влияния вышестоящих на нижестоящих;

процесса координации усилий подчиненных, их организации во имя осуществления какого-либо мероприятия и т. п.

Структура управления организацией — упорядоченная совокупность устойчиво взаимосвязанных элементов организации, обеспечивающая ее функционирование и развитие как единого целого; форма разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой происходит процесс управления, направленный на достижение намеченных целей; количество и состав звеньев и ступеней управления, их соподчиненность и взаимная связь. На структуру влияют следующие факторы: характер производства и его отраслевые особенности (состав производимой продукции, технология ее изготовления, масштаб производства и уровень его технической оснащенности); формы организации управления производством;

соотношение между централизованной и децентрализованной формами управления; соотношение между отраслевой и территориальными формами управления; уровень механизации и автоматизации управленческих работ, квалификация работников и эффективность их труда; соответствие иерархической структуре производства как управляемой системе.

Таким образом, структура управления служит базой, на которой строится вся управленческая деятельность.

ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА: СОДЕРЖАНИЕ, КОМПОНЕНТЫ

Штепа Л., УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Процесс труда предполагает наличие субъекта труда (один человек, самостоятельно выполняющий какую либо работу или группа совместно работающих людей), объекта труда (сырьё, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, готовые изделия, люди, животные) и опосредующих элементов (средства труда, технология производства изделия, выполнения работы, организация труда персонала, информация), которые создают необходимые условия для осуществления трудового процесса. Организация труда – определённый порядок построения и осуществления трудового процесса, который складывается из системы взаимодействия работников с предметами и орудиями труда, а также производственного взаимодействия людей друг с другом, который устанавливается и фиксируется в необходимых документах: картах организации труда, инструкциях, схемах, описаниях и др.

Содержание организации труда, т.е. определения компонентов, из которых оно состоит предполагает: разделение труда, кооперацию труда, организацию рабочего места, организацию обслуживания рабочего места, установление приёмов и методов труда, установление меры (нормы) труда, учёт, анализ и планирование трудовой деятельности.

Разделение и кооперация труда являются исходным пунктом организации любого труда. К способам выполнения работы относят приёмы и методы труда.

Планирование и учёт труда осуществляются для установления необходимых общих трудозатрат, численности персонала, расчёта фонда заработной платы, для определения правильных пропорций в затратах труда.

Значение организации труда людей определяется её местом среди различных факторов эффективности деятельности предприятий, учреждений.

Факторы можно объединить в три большие группы: главные факторы: научно-технический прогресс (новая техника, прогрессивные технологии, новые виды материалов, новые источники энергии); центральные (интегрирующие) факторы: организация деятельности (производства), в том числе организация труда и организация управления; решающие факторы: человеческие знания, умения, компетентность, профессионализм, дисциплина, инициатива и т.д., совокупность которых называют человеческим фактором.

Тем не менее сама по себе новая техника и работники с их качествами автоматически эффекта не дают, они создают предпосылки для роста эффективности. Для того чтобы эти предпосылки реализовать, необходима организация деятельности (организация производства), составной частью которой являются организация труда.

ИННОВАЦИИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ: ЧУВСТВУЮЩИЙ ГОРОД

Ячминская Е.Д., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Развитие инновационных технологий является залогом развития отдельных технологий и общества в целом. Однако одним из важнейших факторов можно считать степень возможности применения разработанных технологий: в производстве, в оказании услуг, в жизни каждого человека в обществе.

Именно для создания позитивных изменений в жизни общества существует ряд инноваций, которые применимы в городской среде. Одной из таких инноваций было создание концепции Умного города.

Концепция умных городов явилась следствием усиления роли технологий в жизни общества в 1990-е гг., однако окончательно сформировалась после Всемирного экономического кризиса 2008г. Основной целью создания умных городов стало улучшение уровня жизни с помощью автоматизации деятельности и применения новых технологий.

Территория умного города стала представлять собой пространство, в котором с помощью городских информационных технологий был выстроен сбор и передача данных для представителей управления муниципалитетом, чтобы те, в свою очередь, могли незамедлительно реагировать на происходящие в городе изменения. В данном случае инновационные технологии позволяют сократить расход ресурсов на проведение конкретных исследований, не теряя при этом в качестве принятых в дальнейшем решений.

Однако умные города сегодня не являются вершиной инновационных изменений в городской среде, и на смену ему приходит новая концепция Чувствующих городов.

В 2018 году Массачусетский технологический институт представил 10 главных инноваций года, среди которых, наравне с 3D печатью металлом и мощнейшими квантовыми компьютерами, был представлен концепт Чувствующего города. Данная концепция, по сути, является следующей ступенью Умного города, в котором предполагается использование миллионов сенсоров, сбирающих разнообразную информацию об окружающей среде.

Ранее данный проект считался невозможным, ввиду высокой стоимости датчиков и их громоздкости. Однако сегодня уже возможно создание небольших экземпляров, которые по размеру будут не больше броши, выполняя всё те же функции предыдущих версий. Предполагаемые датчики будут прикрепляться к одежде и смогут считывать показатели окружающей среды: качество и температуру воздуха, уровень ультрафиолетового излучения и многие другие. На основе полученных с датчиков данных в дальнейшем будут приниматься все решения: как технологические, так и политические. Этот фактор сокращает необходимость привлечения к решению проблем большого количества государственных чиновников. По мере развития технологий, нужда в чиновниках сокращается, поскольку граждане могут самостоятельно составить достоверную информацию об окружающей среде.

Проект чувствующего города запущен в Торонто уже в начале 2019 года. Он разрабатывался совместно со специалистами из Alphabet Inc – Sidewalk Labs с учетом инновационных технологий современности. В рамках проекта будут установлены сенсоры по всему городу, которые будут отслеживать как состояние окружающей среды (температура, давление, излучение, загрязнение воздуха), так и передвижения жителей по городу. В чувствующем городе не будет частных автомобилей – их заменит система каршеринга – в будущем это будут беспилотные автомобили. Планируется так же задействовать роботов для выполнения задач, задействующих тяжелый физический труд.

Подобные инновационные изменения содействуют положительным изменениям не только в городской среде, но и в сфере бизнеса, поскольку существует реальная возможность комбинировать функции датчиков и сенсоров, а так же создавать разнообразные платформы и приложения для их подключения к мобильным устройствам граждан.

МЕТАФОРА КАК СПОСОБ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОСАКСОНСКОГО ГЕРОИЧЕСКОГО ЭПОСА «СКАЗАНИЕ О БЕОВУЛЬФЕ» И НЕМЕЦКОГО ГЕРОИЧЕСКОГО ЭПОСА «ПЕСНЬ О НИБЕЛУНГАХ»)

Ерофеева М.А., Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В XX веке большинство исследователей начали рассматривать механизмы, которые отвечают за передачу и усвоение социальных культурных ценностей от поколения к поколению. Метафора стала одним из механизмов, обеспечивающим целостность культуры. В связи с этим цель нашего исследования - выявление и описание метафор, которые управляют национально-языковым сознанием когнитивного процесса освоения действительности. Предметом данной работы является выделение устойчивых метафорических единицы в самых разных областях культуры германских племен. Источниками послужили произведения зарубежных авторов: Ernest J.B. Kirtlan «The store of Beowulf» в переводе В. Тихомирова, Karl Simrock, «Das Nibelungenlied» в переводе Ю. Корнеева. Приведем примеры метафор из данных произведений:

1. he wept both day and night until **the whelming waters of death touched his heart**… - и днем и ночью, живой он оплакивал племя сгинувшее, **покуда в сердце его не хлынула смерть потоком**
2. Siegfried dem kühnen vom Munde **brach** das Blut - Кровь **хлынула** из Зигфридова рта
3. So noble men lived in joy, and were all blessed till one began to do evil, **a devil from hell**; and this **grim spirit** was called Grendel – Счастливо жили дружинники в зале, пока на беду им не явилось **ада исчадие**: Генделем звался, **пришелец мрачный..**
4. **Gott** möge eure Ehre derweil wohl bewahren - Пусть сохранит **Создатель** вам жизнь в краю чужом

Проведенное исследование концептуальных метафор с компонентами «вода», «христианство» позволило выявить ряд существенных сходств и различий в культурах германских племен раннего и позднего Средневековья. В обеих сопоставляемых лингвокультурах присутствует образ воды, поскольку англосаксы и германцы осознавали море как неотъемлемую часть своего существования. Другие сходства были выявлены при описании метафор, связанных с христианством и язычеством. Введение христианства стало новым этапом развития в германской культуре, который разрушил старые примитивные представления, изменил моральные нормы и ценности. Однако у англосаксов в VI - VIII веках еще наблюдаются языческие элементы, в том время как в XIII веке у германцев практически произошло окончательное преобразование языческой культуры в христианскую.

ЛИНГВОКУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА КОСМОНИМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Жуков А., МБОУ гимназия «Перспектива»
Научный руководитель Сипатова М.В.
Научный консультант к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Онимы, изучением которых занимается ономастика, как никакой другой пласт лексики, отражает культуру народа, так как в процессе именования уникальных объектов

люди сознательно проявляют словотворчество и вкладывают в названия определенные идеи. Космонимы являются одним из пластов онимов, и в данной работе была предпринята попытка выявить, насколько культурно специфичными являются космонимы в английском языке.

Таким образом, проведенное исследование позволило проследить взаимосвязь семантики и структуры названий созвездий с их содержательными характеристиками и сделать вывод о том, что такая взаимосвязь обусловлена желанием сделать название «прозрачным» для человека.

Было выявлено, что преобладание названий из 1-2 компонентов обусловлено тем, что названия должны быть краткими. Именно такой объем оптимален для восприятия человек. Благодаря этому человеку будет проще понять, в честь кого или чего названо созвездие.

Также мы выяснили, что наличие существительных отражает основную функцию названий созвездий– давать наименование. Соответственно, номинативная функция является основной, и в названии созвездий присутствуют существительные, которые иногда сопровождаются прилагательными или существительными в функции прилагательных, которые выполняют характеризующую функцию.

Проведенный анализ показал, что в основе наименований космонимов лежат в основном названия реальных объектов, окружавших человека. Две большие группы космонимов относятся к миру животных и миру людей. Структура этих названий отражает культуру и быт народа. В частности, об этом свидетельствует группа названий, связанных с судоходством, которое имело большое значение в то время. Наличие большого количества космонимов, связанных с названиями мифологических существ, позволяет сделать вывод о том, что в английский язык космонимы пришли из античных культур древней Греции и Рима, так как в названиях отражается мифология именно этих народов. На английский язык эти названия были просто переведены. В этом состоит лингвокультурная специфика космонимов в английском языке.

МОДА ВИКТОРИАНСКОЙ ЭПОХИ

Захарова А.А., Троицкая А.А., Тырина А.С., Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данном исследовании рассмотрены причины появления такого явления как «викторианская мода», модные тренды и устройство одежды мужчин, женщин и детей этого периода.

Среди факторов, повлиявших на викторианскую моду, были рассмотрены: переход от использования в создании одежды механических ткацких станков с ножным приводом к использованию швейных машин и искусственных красителей; влияние королевы Виктории на моду всей Англии; технологические и демографические сдвиги, изменение мировосприятия людей, изменения в политической и социальной системе; мода на туберкулез и ее причины.

Также были рассмотрены изменения женской и мужской моды на протяжении всей викторианской эпохи. Периодизация делится на ранний, средневикторианский и поздний периоды.

Женский силуэт менялся от тонкой талии и широкой юбки до более узкого и продолговатого платья. Женская обувь стала более популярной ближе к середине XIX века, когда подолы платьев начали укорачивать из-за болезней, которые они переносили. Шляпка у женщин была обязательным головным убором на протяжении всей эпохи. Перья на ней были признаком богатства владельца этой шляпки. Женщины носили украшения в больших количествах, в частности любили золото. После смерти мужа королевы Виктории, она носила траур по нему до конца своей жизни. Черный цвет вошел в моду и прочно закрепился

в ней до наших дней. Внешний вид девочек отличался от внешнего вида взрослых женщин лишь тем, что чем старше становилась девочка, тем длиннее ей шили платье.

Изменения в мужской одежде коснулись цветовой гаммы, длины пальто и фасона брюк мужского костюма. Мужская обувь была преимущественно остроносой, затем в моду вошёл тупой нос и высокий каблук. Мужчины викторианской эпохи носили цилиндры, позднее был изобретен котелок. Что касается аксессуаров, то у мужчины были популярны трость, карманные часы, запонки и т.д. В основном все предметы аксессуаров были выполнены из драгоценных материалов и украшены драгоценными камнями или жемчугом. Мужские парики окончательно выходят из моды в начале XIX века. Двумя самыми популярными стилями одежды для мальчиков в XIX веке были матросский костюм и «костюм маленького лорда Фаунтлероя».

АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ДИСКУРСА ОНЛАЙН-ИГР)

Кваде А.В., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе исследовались процессы интеграции английских заимствований в немецкий и русский языки в дискурсе онлайн-игр, а в частности игры World of Warcraft. Выбор конкретной игры обоснован продолжительностью ее существования, достаточной для образования уникального сообщества, и ее распространенностью по всему миру. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время огромное количество языков (в частности, русский и немецкий) претерпевают «вторжение» английских слов. В игровой индустрии этот процесс происходит особенно интенсивно и быстро, поскольку ввиду того, что английский язык является языком международного общения, разработчики игр выпускают свою продукцию на английском языке, делая его источником все большего количества заимствований.

Теоретическую базу для исследования составили труды таких отечественных и зарубежных ученых-лингвистов как: Л.П. Крысин, Д.С. Лотте, Н.А. Кулешова, Л. Блумфилд, Ю.С. Сорокин, Л.М. Баш, Е.В. Розен, К.Л. Егорова.

В ходе исследования нами было сформулировано определение понятия «заимствование» (на основании существующих пределений). Под заимствованием мы понимаем фрагмент языковой действительности (морфему, лексему, словосочетание, фразеологическую единицу, синтаксическую конструкцию), которая, переходя из одного языка в другой и развиваясь, становится элементом языка-реципиента и подчиняется его законам. В исследовании применялась следующая классификация заимствований: иноязычное слово; иноязычные выражения; заимствованное слово; заимствованные образования; сложное гибридное слово.

Иноязычным словом называется та лексическая единица, которая не подверглась «обработке» языком-реципиентом. Эта единица может сохранить иноязычное написание. Иноязычное выражение состоит из таких иноязычных лексем. Под заимствованным словом понимается та лексическая единица, которая находится на следующей ступени ассимиляции – у нее больше не может быть иноязычного написания, она вписывается в систему языка-реципиента, подчиняется его правилам и законам. Заимствованное образование – следующая степень ассимиляции, когда границу между иностранным и заимствованным словом провести достаточно сложно, но еще осуществимо. Под сложным гибридным словом подразумевается такая лексема, которая сохраняет только корень иноязычного происхождения.

Результаты проведенного нами исследования позволяют судить о характере процессов заимствования в русский и немецкий языки, об их отличительных чертах и схожих

моментах. Так, в немецкий язык заимствуется больше существительных, которые в большинстве случаев сохраняют свое иноязычное написание. В то время как в русском языке процессы «обработки» иноязычной лексики имеют более масштабный характер.

АНТРОПОЛОГИЯ ЧУВСТВ

Коробова Е.А., Л-14, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Антропология чувств - относительно молодая наука, возникшая лишь в 70-е годы прошлого века. Проблематика изучения ощущения в перспективе гуманитарных наук унаследована от ранней антропологии, с того времени, когда между социальной и физической антропологией еще не было разделения.

Мы знаем пять органов чувств: зрение, слух, обаяние, вкус, осязание. Идея о том, что их всего пять, у нас осталась от Аристотеля, который отвергал идею о шестом чувстве. Однако на протяжении веков учёных не покидает мысль, что должно быть шестое, которое позволяет нам ощущать собственное тело.

В целом, в предмет изучения такого направления как «Антропология чувств» входят не только пять классических чувств, знакомых нам из повседневной речи, но и множество дополнительных: проприоцепция, термоцепция, ноциоцепция, чувство боли и другие.

Изучение чувств не ограничивается лишь научными исследованиями. Отражение в культуре различных эпох также имеет место быть в данном исследовании. Такие художественные произведения как повесть «Слепой музыкант» В.Г. Короленко, «Солнце, старик и девушка» В.М. Шукшина, «Страна слепых» Г. Уэллса, «Сердце – одинокий охотник» К. Маккалерса, «Парфюмер» П. Зюскинда, "Под солнцем ягуара" И. Кальвино являются отражением примером важности чувств для людей, а также так или иначе раскрывают их с разных сторон.

Помимо художественных произведения, отражением сенсорики являются картины. К примеру: «Веселая компания с игроком на флейте» Д. Халса, «Музыка» П. Веронезе, «Мясная лавка, или Кухня со сценой бегства в Египет» П. Артсена, «Хеда, Ветчина и серебряная посуда» Г. Виллемса. Все вышеперечисленные картины являются подтверждением того, что люди всегда относились к чувствам, как к нечто сокровенному, что может быть отражено в искусстве.

Таким образом, можно сказать, что антропология чувств как отдельное направление изучения имеет полное право на существование, поскольку чувства как предмет изучения имеют важную роль в общественном и культурном развитии человечества.

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В НЕМЕЦКИХ СМИ

Кузнецова В.И., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., профессор Кулинич М. А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Целью данной работы является выявление, классификация и анализ наиболее частотных случаев появления англоязычной заимствованной лексики в публицистических текстах на основе статей печатного издания немецкого молодёжного журнала «Vitamin de».

Предметом исследования являются структурно-семантические характеристики англо-американских заимствований.

Для решения данных задач были использованы следующие методы работы с материалом: контекстуальный анализ, метод сплошной выборки.

Из 70 статей англо - американизмы были обнаружены в 56 публикациях, количество заимствований составило 150 единиц. На основе определения заимствования, как процесса передачи культурных особенностей в форме языковых единиц со следующей их адаптацией, были выявлены следующие группы слов:

- Слова и выражения, чьё написание и произношение схоже с немецкими словами и выражениями. Например, Start, Sport.
- Слова и выражения, которые пишутся по-немецки, а произносятся по-английски. Например, Popsongs, App.
- Слова и выражения английского происхождения, которые легко адаптируются в немецком языке. Например, Job, Rockband.

Далее были выявлены наиболее частотные сферы употребления заимствований: спорт (radsport, citybike, speedskate), межличностные отношения (freestyle, alarm, dresscode), компьютерные технологии (print, online, powerpoint), искусство (trends, event, stars).

Таким образом, появление англо-американизмов в современных немецких молодёжных СМИ говорит о динамическом характере заимствований в результате глобализации и роли английского языка как языка межкультурной коммуникации.

СРАВНЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ, НЕМЕЦКИХ, РУССКИХ ТРАДИЦИЙ И ОБЫЧАЕВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИХ ПОГОВОРОК И ПОСЛОВИЦ

Лайков М.А.
Научный руководитель Федотова Н.А.
(МБОУ Школа № 28 г.о. Самара, Россия)

Я являюсь носителем русского языка, изучающим два иностранных языка – английский и немецкий. В процессе изучения языков я столкнулся с различием всех трёх культур и заинтересовался их сравнением. Культура - совокупность традиций, обычаев, социальных норм, правил, регулирующих поведение тех, кто живет сейчас, и передаваемых тем, кто будет жить завтра. Что же такое традиции и обычаи?!

Актуальность исследования. В современном мире люди из разных стран всё больше общаются между собой благодаря работе, бизнесу, общих интересов, новым знакомствам, спорта, путешествий и по многим другим причинам. С появлением современных технологий, одним из которых является интернет, люди стали интересоваться культурами и обычаями других стран, изучать несколько иностранных языков и всё больше путешествовать. А для некоторых людей путешествия стали хобби, стилем жизни и даже смыслом жизни.

Цель исследования: Раскрыть особенности русской, английской и немецкой культуры путём сравнения этих культур.

Задачи:

1. Выявить традиции и обычаи, существующие в России, Англии и Германии.
2. Найти сходства и различия в русской, английской и немецкой культурах.
3. Доказать необходимость изучения народных традиций и обычаев в целях лучшего понимания языков.

Объектом изучения в данной работе являются культуры: русского, английского и немецкого народов.

Предметом исследования и сравнения – традиции и обычаи всех трёх культур.

ВЛИЯНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА, СТИМУЛ В ЕГО ИЗУЧЕНИИ И АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИХ НА ПРАКТИКЕ

Лайков М.А.
Научный руководитель Федотова Н.А.
(МБОУ Школа № 28 г.о. Самара, Росиия)

В последнее время я заметил, что русские люди начали использовать английский язык в повседневной жизни гораздо чаще, чем несколько лет назад. С чем связан такой скачок?! Мне интересно как английский язык влияет на жизнь русского человека, на его жизненные интересы и карьеру.

Иноязычные слова в русском языке издавна были предметом пристального внимания и обсуждения ученых, общественных деятелей, писателей, любителей русского языка. Ученых интересовало, какое место занимают заимствованные слова в словарном составе русского языка, из каких языков больше всего заимствуется слов, в чем причина заимствования, не засоряют ли иностранные слова родной язык.

В наше время чтобы выучить английский язык есть много курсов, репетиторов по английскому, сайтов с изучением иностранных языков. Каждый выбирает то, что ему больше нравится и подходит. На просторах интернета можно найти много способов и заданий.

Как выяснилось, среди молодёжи популярны такие способы, как просмотр фильмов и мультфильмов, прослушивание музыки на английском языке и мнемотехника. Данные способы помогают запомнить новые слова и выражения; улучшить свою память; пополняют словарный запас; помогают освоить новые фразовые глаголы, идиомы и поговорки; развивает навык восприятия на слух и в целом во время изучения английского языка - отдохнуть и развлечься.

Главное, что бы понимать и изучать иностранные языки - это стимул. Есть стимул- есть современные методы изучения английского языка. Стимул + правильно подобранный метод изучения + интерес = хорошее знание иностранного языка, в частности английского.\

ГОЛОС И ТОН В РЕЧИ, ЯЗЫКЕ И КУЛЬТУРЕ США И АНГЛИИ НА МАТЕРИАЛЕ ФИЛЬМОВ «ЛЕГКОЕ ПОВЕДЕНИЕ» И «НОТТИНГ ХИЛЛ»

Малинина Е.А., Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Международный институт рынка, г. Самара, Россия)

Голос и тон являются неотъемлемой частью в межкультурной коммуникации и требуют особого внимания при рассмотрении. Голос – индивидуальный «инструмент» человека, поэтому умелое владение голосом делает более эффективной нашу речь. Хорошо поставленный голос дает возможность передать в звучащем слове мельчайшие смысловые оттенки, помогает воспринять мысль говорящего во всей ее содержательной полноте, создает определенный эмоциональный настрой, облегчающий восприятие.

При исследовании были применены методы теоретического анализа, сравнения и классификации. Практической базой исследования послужили голос и тон в речи и языке актеров кинофильмов «Ноттинг Хилл» (1999 г.) и «Легкое поведение» (2008 г.).

Проанализировав фильмы было выявлено, что британцы отличаются своими аристократическими манерами, отсюда их особенность - говорить тихо, они акцентируют внимание на слогах с помощью интонации, не перебивая других. В Европе американцев воспринимают, как громкоговорящую нацию, так как им свойственна манера громко говорить. Они не терпят пауз, для них совершенно нормально перебивать собеседника и демонстрировать эмоциональную окрашенность речи. Значимую информацию они выделяют с помощью ударения.

Было выявлено, что принадлежность культур к высококонтекстуальным и низкоконтекстуальным играет немаловажную роль при восприятии речи говорящего. Было определено, что Англия относится к высококонтекстуальным культурам, это означает, что высокий контекст является обязательным элементом успешного понимания того или иного события, поскольку высокая плотность информационных сетей предполагает тесные контакты между членами семьи, постоянные контакты с друзьями, коллегами, клиентами. Было также определено, что США принадлежит к низкоконтекстуальным культурам. В таких культурах практически отсутствуют информационные сети. Контакты строго разграничены, представители этих культур не смешивают личные отношения с работой и другими аспектами повседневной жизни.

Таким образом, важно знать межкультурные аспекты коммуникации для избежания недопониманий в иностранном обществе. Необходимо учитывать особенности речи жителей страны, которую посещаете и говорить в соответствии с иностранными нормами речи во избежании негативной реакции жителей.

15 GREAT GIFT IDEAS FOR TRAVELERS IN 2018 – 2

Патанейка В.А., Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к. ф. н, доцент Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Формат блогов в интернете появился ещё в 90 – е годы, однако именно в 21 веке они начали набирать особую популярность среди людей всех возрастов. На данный момент насчитывается более 133 миллионов блогов. Один из которых ведёт Мэтью Карстен, над отрывком из статьи которого было проведено исследование. Данная статья «15 great gift ideas for travelers in 2018 – 2» находится на сайте expertvagabond.com. Выбранный текст относится к публицистическому стилю.

При переводе статьи с английского языка на русский был выявлен ряд трудностей, которые могут возникнуть в процессе. Они появляются из-за реалий, используемых конкретным автором, культурных различий, многозначности слов, либо отсутствия аналога в языке перевода. При переводе отрывка статьи были использованы лингвистические трансформации. Рассмотрим некоторые из них:

1. «Storing a few jewelry items when you travel can be a pain.» - « Хранение ювелирных изделий во время путешествий, может стать пыткой. » Здесь я использовала лексико – грамматическую трансформацию слова вместо его дословного перевода «боль», поскольку в русском языке чаще встречается слово «пытка» в переносном значении, чем слово «боль», которое почти всегда используется в прямом смысле. В отличие от английского, где автор использует слово «pain» как эмоционально-экспрессивное средство. В русском переводе оно было бы не уместно, т.к. воспринималось бы по-другому, не так, как задумывал автор.
2. «The ENO Double Nest Hammock is extremely strong, lightweight, and easy to pack, perfect for people who don’t want waste space in their travel bag. – «Гамак от ENO» – прочный, в то же время лёгкий. Его легко упаковывать, и он идеально подходит людям, которые не хотят захламлять место в своих походных сумках.» Слово waste дословно переводится как «тратить в пустую», допустим, «waste my time without no good reason». Однако, в данном случае это слово было переведено как «захламлять», чтобы звучание предложения соответствовало нормам русского литературного языка, также, чтобы добавить ему эмоционально-экспрессивной окраски. Вид трансформации – описательный перевод.

Итак, будущим переводчикам стоит учитывать культурные особенности двух языков, то есть адаптировать текст под них, также не стоит останавливаться на значении слова, которое первое даётся в словаре – нужно смотреть шире и ориентироваться на контекст. Самое главное – всегда помнить, для кого делается перевод, т.е. выбирать языковые явления, опираясь на реципиента.

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ БРИТАНСКИМ И АМЕРИКАНСКИМ ВАРИАНТАМИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Перцевой А.Ю., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Около 4 000 слов и выражений, которыми пользуются в Великобритании, либо не существуют или используются по-разному в США. Также возникают различия в орфографии и пунктуации.

Говорят, что все языки эмигрантов обладают лингвистической «ностальгией» и сохраняют архаичные говоры и смыслы. Слово жилет (vest) служит интересным примером, как меняется значение слова. Первое зарегистрированное использование этого слова происходит в 1666 в дневнике Сэмюэла Пипса, который описывает "жакет без рукавов, одетый под куртку или пиджак". Это значение до сих пор используется в современном американском английском языке. В последующие века в Великобритании смысл слова сместился и теперь означает "предмет одежды, который носится на верхней половине тела под рубашку".

Американцы сохранили многие архаичные слова и значения, которые ушли из языка в Англии. Американское использование глагола "gotten" вместо формы "got", как причастие прошедшего времени, было нормой в Англии два столетия назад, а в современном британском английском может встретиться в выражении "ill-gotten gains". В США до сих пор используют слово "mad" в том же значении как его когда-то использовал Шекспир, в смысле «сердиться» ('Don't get mad, get even.'), а также сохранились такие архаичные, с точки зрения британского варианта, слова, как "turnpike" (платная дорога) и "fall" (осень).

Причины таких расхождений в языке можно объяснить двумя одновременными событиями. Некоторые слова, которые переселенцы привезли в новый мир, не прижились, но в Англии они выжили, например, "fortnight", "porridge", "ironmonger". Гораздо более важным стал процесс создания новых слов колонистами, оказавшимися в новой среде, и заимствование слов из других культур. Многие живые существа, например, были свойственны только новой среде, и термины должны были описать их: "mud hen", "garter snake", "bullfrog", "potato", "bug", "groundhog". В то же время некоторые слова были ассимилированы готовыми из языков различных культур, с которыми американцы вошли в контакт: "pecan", "squash", "chipmunk", "raccoon", "skunk", "moccasin".

Довольно очевидно, что американцы будут продолжать развивать свой английский язык и англичанам придется адаптироваться к последствиям. Это процесс, который уже идет полным ходом, тысячи слов и выражений, которые были исключительно американскими несколько лет назад, теперь часть письменного и разговорного языка в обеих его разновидностях. Это просто язык развивается и меняется, как это происходило веками.

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СВАДЕБНЫХ ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫХ ОТКРЫТОК

Старкова Е., МБОУ гимназия «Перспектива»
Научный руководитель Сипатова М.В.
Научный консультант к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Свадьба – один из основных элементов культуры. Как любое знаковое событие, свадьба сопровождается определенными ритуалами и обрядами, которые четко

регламентированы. Одним из неотъемлемых элементов свадьбы является свадебная открытка, изучению которой посвящена данная работа.

Открытка играет большую роль в свадьбе и её традициях. Сейчас открытка не только неотъемлемый элемент праздника, но и культурный феномен, который объединяет в себе культурные ценности любой страны и любого народа. Свадебная поздравительная открытка — это текст культуры, для которого характерно отсутствие негатива. Основной акцент в данных текстах делают на добрые и светлые пожелания. Мы выделили базовые ценности, которые присутствуют в свадебных поздравительных открытках – это счастье, любовь, а также единство и радость. Это пожелания, которые чаще всего встречались в проанализированных открытках. Именно они отражают основные ценности англоязычной культуры, рисуя идеальную картину будущей семейной жизни.

В ходе анализа были также рассмотрены структурно-композиционные особенности свадебных поздравительных открыток, особенности их оформления. Открытки отличаются четкой структурой, основным компонентом которой и являются пожелания.

Анализ языковых характеристик открыток показал, что они написаны с помощью стилистически нейтральной лексики и нормативно-усредненного синтаксиса. . Эмоциональность создается за счет использования эмоционально-оценочной лексики, выразительных и изобразительных языковых средств.

Анализ англоязычных поздравительных открыток показал, что в них представлена ценностная картина мира, которая очень похожа на русскую. Это базовые ценности, которые объединяют носителей различных культур.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА СКАРЛЕТТ О'ХАРА И ИХ ПЕРЕДАЧА ПРИ ПЕРЕВОДЕ

Цветкова Е.С., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В литературе художественный образ определяется как одна из основных категорий эстетики. Художественный образ отражает и обобщает действительность. Его специфика заключается в том, что образ осмысливает действительность и создает новый, вымышленный мир, который мы воспринимаем как реальность. Образ человека в художественной литературе складывается из процессуальных и не процессуальных характеристик.

Образ главной героини Скарлетт О'Хара в романе Маргарет Митчелл «Унесенные ветром» имеет двойственный и противоречивый характер. Внешность героини не всегда соответствует ее поведению, характеру и речи. Автор описывает ее как эффектную и милую девушку с отличной фигурой в роскошных и светских нарядах. Поведение и речь девушки часто изменяется исходя из ситуаций и ее собеседника. В романе героине приходится пройти множество различных жизненных ситуаций, не все они как правило соответствуют ее привычному образу жизни. В каждой из таких ситуаций образ Скарлетт предстает с новой стороны. Речь Скарлетт как ничто другое показывает нам ее характер и привычные для нее манеры поведения. Временами они груба, эмоциональна и резка. По репликам Скарлетт можно сделать вывод что она умеет постоять за себя и близких, что она способна не только поддержать светские беседы, но и дать отпор собеседнику. Все это видно, как правило из восклицательных предложений и лексики, которой пользуется Скарлетт в речи.

Анализируя оригинал романа и его перевод, мы видим один образ, это говорит нам о том, что переводчику удалось прочувствовать образ Скарлетт и передать ее на русский язык, не утеряв оригинальность главной героини. При переводе прямой речи героя, переводчик должен также учитывать такие факторы как литературные традиции и культурно – обусловленные нормы языка оригинала и языка перевода, которые могут отличатся друг от друга. В переводе ее речь импульсивна и временами груба. Для передачи образа героини,

переводчик подобрал русские вариантные эквиваленты, которые позволяют показать Скарлетт такой, какой ее первоначально задумал автор. Исходя из этого мы может говорить о профессионализме переводчика, которому удалось показать русскоязычным читателям настоящую Скарлетт, не утеряв при этом ее особенности и образ в целом.

MOTIVATION TO STUDY MANAGEMENT AMONG UNIVERSITY STUDENTS

Antonov R.V., gr. 7121-380302D, Institute of Economics and Management
Academic adviser – Associate Professor Tolstova T.V.
Department of Foreign Languages and Russian as a Foreign Language,
Samara University

Nowadays, mastering management requires intense and painstaking work. Management is a set of methods relating to the functions of planning, organizing, directing and controlling. To do this hard and complex work, managers should be very motivated. Motivation is the process of stimulating people to take actions to accomplish their goals. A student with an internal incentive to learn gets higher marks than students who learn without desire. Internally motivated students use smarter learning strategies.

My research project involved 38 students of the faculty of Economics and Management at Samara University: 66% girls and 34% boys aging from 17 to 22. The questionnaire consisted of two parts. The questions in the first part were aimed at finding what the students think of their own personal features (subjective factors) that can motivate them to study management. The most common factor they mentioned (31 of 38 students) was “the teaching methods at our university”. The second part was based on the students’ theoretical knowledge of motivation and its types (objective factors). The students were asked to choose one of the features of motivation that they considered most important (opportunity for professional growth, variety of jobs, high salary, and participation in the company’s development). Then they were asked to name the type of motivation they were most interested in (wage, education, insurance, fare payment, experience). The obtained results were “opportunity for professional growth” (17/38) and “experience” (11/38).

The research has shown that managers can fulfil their mission only when they are motivated. At our university, the students’ personal motivation to learn management is connected with the methods of teaching at our university. Among the factors of motivation they learned during their studies, most of all they value the opportunity for their professional growth and getting work experience.

STREET ART

Golovko A.S., E-11, department of economics and management
Scientific supervisor: associate professor L.I. Karlinskaya
(International Market Institute, Samara, Russia)

The work is dedicated to street art in different countries.

The first part of the report is connected with how street art started, the history of street art in USA in the ’60-70s.

The second part of the work includes paragraphs about street art in America, Europe, African countries and in Russia. Speaking about urban art in America, first ambitious artists started in USA. Among them are Keith Haring, Jean-Michel Basquiat, Rene Moncada, T Kid and Seen. Initially street art was very popular, but not all art works were accepted. The U.S. government developed the policy of removing art works on the walls and reducing production of paint. But it did not stop street artists, so this kind of art continued to develop. It is impossible not to mention about street art, graffiti in Europe. The Berlin Wall in Germany, which was opened for everyone in the east side, can be considered as a biggest graffiti in Europe. Great popularity street art got in London (England). It was a hub for artists, for example, Drax, Nema, Robbo, Tox and Banksy.

Regarding Banksy, he became an absolute phenomenon in this kind of art. He managed to attract public attention to social, ecological problems. As to street art in African countries, here this kind of art is not as common. But during "Arab spring" different graffities with political context appear on walls. It is important to say about street art in Russian Federation. For a long time urban art in Russia was ordinary. But in the last decade street artists began to create new, individual works.

The last part of the report is devoted to street art nowadays. The new ways of the urban art development appeared. Moreover, today everyone, who has camera or phone, can save photos of graffities, frescoes, posters . With the help of the Internet people all around the world can admire the works of street art and do not worry about their disappearance.

LEADERSHIP & MANAGEMENT

Ilyina A.M. 7221-380302D, Institute of Economics and Management
Academic adviser – Senior Lecturer Sergeeva G.V.
Department of Foreign Languages and Russian as a Foreign Language
Samara University

"Management is efficiency in climbing the ladder of success; leadership determines whether the ladder is leaning against the right wall" (Stephen Covey). Stephen Covey is an American educator, author, businessman, and a keynote speaker. The saying shows the difference between management and leadership. For a business to be effective, managers must learn how to become leaders by developing effective leadership skills.

It's necessary to mention that there are a lot of people who created their own successful companies and became outstanding managers. The most influential people are:

- **Tim Cook –** Cook is the CEO of the most valuable company in the world, Apple. He took over Apple after the company's founder, Steve Jobs, succumbed to cancer in 2011. Cook has helped navigate Apple through the transition after Jobs' death as well as developing new product lines and opening Apple retail stores in China. He has also led a very public battle against the FBI and their demand that Apple creates a backdoor for users' iPhones.
- **Warren Buffett –** Buffett is one of the most successful investors in the world. Some people have referred to him as the "Wizard of Omaha" (his birthplace is Omaha, Nebraska) and he is consistently named as one of the wealthiest people in the world. He has also pledged to give away nearly 99% of his accumulated wealth to philanthropic causes after his death.
- **Bob Iger –** Iger is the CEO of the Disney Corporation. He has led the acquisitions of major companies like Marvel, Pixar, and, most recently, Lucas Films. His leadership has also led to the expansion of Disney's theme parks into Shanghai and Hong Kong.

Now let's consider what the secret of successful leadership in management is.

Management is a set of principles relating to the functions of planning, organizing, directing and controlling, and the application of these principles in harnessing physical, financial, human and informational resources efficiently and effectively to achieve organizational goals. Management includes management theory and practical examples of effective management, which is understood as the art of management. The strategy of functioning and development of any enterprise (organization) is unthinkable without recourse to the staff. In order to ensure the effective functioning of the enterprise, should be formed a strong team capable of maintaining its high professional authority.

Management is the impact of the control system (subject of management) on the managed system (object of management) in order to transfer the managed system to the required state. In particular, the role of the subject of management is the Manager. A manager is a person who is responsible for a part of a business or organization; this may include supervising and managing a group of people.

A leader means a person who holds a dominant or superior position within its field, and is able to exercise a high degree of control or influence over others. A leader is the one who has followers. 'Followers' follow leaders because they are influenced by the leader's personality and share belief in the leader's visions, goals and values. Leaders gain personal power through credibility. They can communicate their beliefs to team members, who understand that these beliefs will not alter or vary because of circumstances and will become the rock on which their working relationship can develop.

Good leaders are made, they are not born. If they have the desire and willpower, they can become effective leaders. Good leaders develop through a never ending process of self-study, education, training, and experience. So, they always work and study to improve their skills. Leaders do not rest on their laurels.

In order to conclude, I want to say that management is essential for organized life and necessary to run all types of business. Good management is the backbone of successful organizations. Managing life means getting things done to achieve life's objectives and managing an organization means getting things done with and through other people to achieve its objectives.

ACADEMY AWARDS

Kaigorodova E.S., Murzyvanova E.V., L-13 Faculty of Linguistics
Academic Adviser: Assistent Lecturer O.V. Yakovenko
(International Market Institute, Samara, Russia)

The work is dedicated to Academy Award.The Academy Awards, also known as the Oscars, are a set of awards for artistic and technical merit in the film industry, given annually by the Academy of Motion Picture Arts and Sciences. The various category winners are awarded a copy of a golden statuette, officially called the "Academy Award of Merit", although more commonly referred to by its nickname "Oscar".

The 91st Academy Awards ceremony, presented by the Academy of Motion Picture Arts and Sciences, honored the best films of 2018, and took place at the Dolby Theatre in Hollywood, Los Angeles, California. The ceremony was held on February 24, 2019.

The film that won three awards is Green Book. Green Book is a 2018 American biographical comedy-drama film directed by Peter Farrelly. Set in 1962, the film is inspired by the true story of a tour of the Deep South by Jamaican–American classical and jazz pianist Don Shirley (Mahershala Ali) and Italian-American bouncer Tony Vallelonga (Viggo Mortensen) who served as Shirley's driver and bodyguard. Being completely different, they travel together in the provincial South of the United States. On the way, they use a "Green book" containing information about safe places for black travellers. This journey will open the eyes of the heroes of the world and change their lives.

The Academy Awards ceremony is the oldest worldwide entertainment awards ceremony and is now seen live worldwide.

WHAT DO YOU KNOW ABOUT SERIAL KILLERS?

Kolganova T.E., L-14, Faculty of Linguistics
Academic Adviser Assistant Lecturer O.V. Yakovenko
(International Market Institute, Samara, Russia)

What turns a person into a serial killer? There's no shortage of theories. Unfortunately, none of them is completely convincing.

One of the most intriguing (if not controversial) comes from the little-known field of paleo psychology. According to this view, our civilized brains are built on a primitive, animalistic core known as the R-complex, also known as reptilian brain. Deep inside every one of us are the savage

instincts. For the vast majority of people, this basic, brute nature is kept in check by our more highly evolved faculties or other words our mental power—reason, intelligence, and logic. But for various reasons, a small fraction of people are controlled by their primitive brains. In essence, advocates of this view see serial killers as bloodthirsty, Stone Age savages living in the modern world.

Compulsive killers never progress beyond the emotional development of a two-year-old. Put a porcelain vase in a child's hands and it will end up in little pieces. Serial killers act the same way. They love to destroy things. To them, a human being is just a breakable object—something to be taken apart for pleasure.

Other explanations run the gamut from the physiological (head injuries, hormonal imbalances, genetic deficiencies) to the sociological (class resentment, overpopulation, too much exposure to media violence). There are even environmental theories. One expert has proposed that serial murderers suffer from a disease caused by toxic pollutants. This being the case, it cannot be said that they all have an awful family background. Even a truly terrible upbringing doesn't seem to be a sufficient explanation. There have been many exceptions to this rule. After all, countless human beings suffer traumatic childhoods without growing up to be serial lust killers.

Ultimately, the root causes of serial murder are unknowable. Perhaps the only possible answer is the one provided by the great American novelist Herman Melville in his masterpiece Billy Budd. "Evil nature" was "not engendered by vicious upbringing or reading harmful books or licentious living" this evil nature was "born with him and innate."

"Toward the accomplishment of an aim which in wantonness of atrocity would seem to partake of the insane, he will direct a cool judgment sagacious and sound. These men are madmen, and of the most dangerous sort." - by Herman Melville.

«TOGLIATTY SPECIAL ECONOMIC ZONE»: PERFORMANCE AND RESULTS

Nalimova A.N., gr.7351-380305D, Institute of Economics and Management
Academic adviser – Senior Lecturer Sergeeva G.V.
Department of Foreign languages and Russian as a Foreign Language
(Samara University, Samara, Russia)

The main goals of creating free economic zones on the territory of the Samara region are to increase the economic attractiveness of the region; creating the best conditions for the development of the automotive industry and its integration into the world market; raising the standard of living of the population of the Samara region.

The purpose of this study is to examine the creation of the Special Economic Zone (SEZ) of Togliatti on a plot of 660 hectares near «Autovaz» in 2010. This project changes the structure of the regional economy, provides its growth through the production of high value-added goods. The "SEZ Togliatty" has the following territorial advantages: it is located near the M5 federal highway, Kurumoch airport is 60 km from the city, the nearest railway station is located 8 km away, and the river port is within 17 km.

We learnt that the industrial "SEZ of Togliatty" is financed from the federal budget (74%), from private funds (22%) and from the regional budget (4%).

In the course of the research, information on limited liability companies engaged in production ("Noble Automotive Russia", "Ozon Pharm"), construction ("Composit", JV "Systems"), designing ("KEDA Porcelain", "Alternative") was obtained. Currently there is a positive trend both in terms of the volume of production and sales revenue. Today auto components are produced in the SEZ, cylinders are filled with industrial and special gases. Finished products are supplied to factories throughout the country and abroad. The increase in revenue in 2018 compared with the previous year in absolute terms amounted to 4 billion rubles.

The strategic aim is to achieve such production volumes of automotive components in the Samara region, which can meet the needs of car assembly plants in the amount of at least 5 million

vehicles per year. It is on this scale that a subcluster of automotive components can become a stable and highly profitable element of the economic system.

Thus, the creation of special economic zone serves for attraction of investment projects in the automotive industry with the participation of Russian and foreign investors.

WHY IS THE BRITISH "CHAV" SUBCULTURE CONTROVERSIAL?

Pankov Ilya, BI-21, Faculty of Economics and Management
Academic adviser – Senior Lecturer S.V. Kovalenko
(International Market Institute, Samara, Russia)

The term 'chav' describes the way people dress, act and where they live. A new book "Chavs: the Demonization of the Working Class" – argues the word is a coded attack on the poor. "As inequality has widened it's a way of people to say that the people at the bottom deserve to be there" says the author Owen Jones. The typical chav is a young man/woman in his/her twenties wearing an Adidas tracksuit, sideways Burberry baseball cap and bling - expensive-looking but tasteless jewellery.

Most people think that they have no taste and little money, live on benefits and are probably knee deep in crime. They are what is left of the working class today. It is believed that the chav phenomenon has emerged due to circumstance as well as choice. The choice to adhere to this subculture made by the youth does not come solely by free will, but is based upon the circumstances and factors that surround these young people, leading them to conform to a culture.

This means that the view taken by cultural criminologists that the chav culture is a choice or a rebellion would not be true if taken out of the context of the argument by conventional criminologists. The chav label hardly depicts only those following a culture. The media often presents people of chav-like backgrounds as chavs. Although no longer displaying chav-wear, the fact that they come from chav backgrounds has branded them as chavs. It leads to social labeling if not to social prejudice against people who come from areas populated with chavs.

People often miss what is hidden behind the veil known as chav, the real social underlying problems leading the youth to make those choices and to follow this culture. It appears there is more to the chav phenomenon than just a culture, it has been introduced into society as a class; a class that you are born into and cannot leave. A class that has emerged as a byproduct of the decline of the working class and fashioned to produce fluid identities and to compensate for the change in political strategies. A class that young people choose to be in purely because they fit in no other class.

TEAL ORGANIZATIONS

Panchenkova E.A., Group 7230-380303D, Institute of Economics and Management
Academic adviser – Senior Lecturer Salmanova O.B.,
Department of foreign languages and Russian as a foreign language
Samara University

Relevance of teal organizations for science lays in the fact of constant society development. People need new forms of self-organization to fit in the new realities of business and life in general.

The problem of the investigation is the ambiguous relation to such sort of organizations. Not everybody know how to use technologies and principals of teal organizations in their own companies and that is why there are so many myths and prejudices.

The object of the research is the relationships, which are appearing in the process of rising and functioning of teal organizations.

The subject is the Frederick Laloux's classification of organizations.

The purpose is to analyze the theory and practice connected with teal organizations and to find out which myths are true or false.

A teal organization is a complex of adaptive systems with distributed authority, often structured as decentralized, self-managing teams or networks. [4,5]

We analyzed a wide range of organizations (e.g. Buurtzorg, Morning Star, Patagonia, Ascona and Mindbox) and their activities. We found out the differences between common myths about teal organizations and the true mechanism of their work. One of the myths assume that there is no structure and control in such companies. That is false, because there is a structure and it changes depending on the processor project the organization is working on. In addition, there are regulations, but the origin differs from regular relationships between managers and their employees. In teal organizations the main purpose of managerial relations is to help not to control. [2]

To sum up our investigation we can notice that people who want to build their business in the conditions of continuous scientific and technical progress should not be afraid of choosing the teal form of self-organizing. Examples of such companies are proving that this new type of organizations can survive in modern realities. There is no doubt that there are some nonstandard aspects in managing these companies, but this is the cost the directors will pay to open some new opportunities of their employees.

PROJECT BLUE BOOK

Pastushenko A.A., E-11, department of economics and management
Scientific supervisor – associate professor L.I. Karlinskaya
(International Market Institute, Samara, Russia)

Project Blue Book was one of a series of systematic studies of Unidentified Flying Objects (UFOs) conducted by the United States Air Force. It started in 1952, and it was the second study of its kind (the first was project “Sign” (1947)). An ending was given for the study in December 1969, and all finished in January 1970.

Project Blue Book had two goals:

1) To determine if UFOs were a threat to national security;

2) To scientifically analyze UFO-related data.

Public United States Air Force of Unidentified Flying Object studies were first begun under Project “Sign” at the end of 1947, following many widely publicized UFO reports. Project “Sign” was started specifically at the request of General Nathan Twining, chief of the Air Force Materiel Command at Wright-Patterson Air Force Base.

“Sign” was officially weak regarding the cause of the sightings. However, according to United States Air Force Captain Edward J. Ruppelt (the first director of Project Blue Book), “Sign” early intelligence rating written in the late summer of 1948, concluded that the flying saucers were real craft, were not made by either the Soviet Union or United States, and were likely extraterrestrial in origin.

In response to the Condon Committee's conclusions, Secretary of the Air Force Robert C. Seamans , announced that Blue Book would soon be closed, because further funding "cannot be justified either on the grounds of national security or in the interest of science." The last publicly acknowledged day of Blue Book operations was December 17, 1969. Blue Book's files were sent to the Air Force Archives at Maxwell Air Force Base in Alabama.

So, Project Blue Book stated that UFOs sightings were generated as a result of:

1)Psychopathological persons;

2)Misidentification of various standard objects.

A small part of UFO reports were classified as unexplained, even after conclusive analysis. The UFO reports were archived and are available under the Freedom of Information Act, but names and other personal information of all third persons have been redacted.

GLOBAL FOOD

Tolkacheva Polina, PM-21 Faculty of Economics and Management
Academic adviser – Senior Lecturer S.V. Kovalenko
(International Market Institute, Samara, Russia)

Food is one of our most important daily needs. We simply must eat to stay alive. But food is also a central to our culture and way of life. Each nation has its traditional cuisine with peculiar dishes. Until a certain time people in many countries preferred their own cooking, but globalization is doing its work and the sphere of food has been affected, too. Popular dishes from many countries have already become, or are becoming world-famous.

Italian cuisine is probably the champion with such foods and words for them as *pasta*, *macaroni*, *vermicelli*, *spaghetti*, *pizza*, and *lasagna. Calzone* is a newer food and word; it may sooner or later join the older words in their popularity.

French cuisine is represented by the famous *foie gras* – liver of goose, and by *quich* – an open pie. *Mayonnaise* is so well known that not all people may realize it's a sauce named after the city Mahon.

Everybody has heard of and eaten American *fast food – chips, hot dogs*, and *big macks.* One other thing that may join this group is *longer* – a ham-and-lettuce sandwich with some mustard.

Spanish cooking is now getting popular with *paella*- a dish made from rice and seafood, and *tapas* – a number of small dishes eaten in the afternoon.

The most popular Russian soups, which are well-known all over the world, are *borshch*, *shchi*, and the cold summer soup *okroshka*. *Pelmeni* is another famous Russian dish. A vegetarian analogue of *pelmeni* is *vareniki*, which is more popular in Ukraine. Such a Russian dish as *blini* should not be left unmentioned. Russian *herring and beetroot salad* sounds very unusual to some foreigners, but eventually, it may gain popularity in countries like Holland where herring is extremely popular.

Globalization and things going with it – the development of economic ties, exchange of goods and ideas, and, of course, international travel – result in a lot of remarkable things. One of them is the formation of cosmopolitan eating habits that bring about a growing number of food-related international words.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТКА РЕКЛАМНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Акжигитова Е.А., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Презентации технологических компаний являются публичным представлением какого-либо нового, недавно появившегося продукта. Презентации такого вида представляют собой большой официальный приём, который компания устраивает с целью прорекламировать свою деятельность. Презентация зачастую играет роль визитной карточки компании.

Задачами презентаций технологических компаний являются: продвижение продукции либо услуг компании; распространение деловой информации внутри компании и среди широкой публики; демонстрация деловых качеств сотрудников; нахождение новых способов воздействия на клиентов и спонсоров; внедрение новых методов и форм деятельности; повышение восприимчивости общественности к реализуемым продуктам и услугам.

Все, без исключения, презентации технологических компаний являются массовыми (аудитория от 50 до 500 человек). Они идеально спланированы, для каждой из них пишется сценарий с определением ролей выступающих членов компании. По ходу презентаций используются слайды, видео-ролики, иногда схемы и таблицы.

Технологические компании на своих презентациях стремятся установить контакт с потребителем, именно поэтому текст выступления всегда пишется мягким и доверительным языком. Отмечается также наличие узкоспециальной терминологии (*widescreen, wireless capability, adaptive battery*), что естественно для сферы технологий.

Презентации технологических компаний относятся к информационному виду рекламного дискурса. Все подобные презентации являются своего рода отчетом, в котором выпукло и развёрнуто представлено конкретное событие или явление.

Выделяются преимущества презентуемого товара, его оригинальные свойства (в сравнении с конкурирующими аналогами). Часто используется сравнение – метод рекламного воздействия для акцентирования внимания публики на отличительных признаках рекламируемого продукта (приводится статистика за предыдущие года, товар сравнивается с другими из той же категории: Apple приводит в пример смартфоны Nokia и BlackBerry).

Для усиления воздействия на потребителя технологические компании, входящие в данное исследование, включают в свои презентации мнения экспертов (выступления разработчиков, ответственных за разработку определенных функций, создание различных элементов устройства).

Также на слайдах демонстрируются положительные отзывы потребителей, которые ранее приобрели продукцию компании – так все потенциальные потребители чувствуют, что к их мнению прислушиваются. Факты и отзывы подкреплены статистическими данными (объемы продаж и т.д.).

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА В РУКОВОДСТВЕ ПО ЛОКАЛИЗАЦИИ КОМПАНИИ MICROSOFT С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Билалова А. А., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., Демидова Г. В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность заключается в том, что трансформации при переводе являются неотъемлемой частью переводческой деятельности. Высокопрофессионально выполненный перевод включает в себя различные виды трансформаций.

Под термином переводческие трансформации понимаются разнообразные межъязыковые преобразования, которые применяются для достижения адекватности перевода. Переводческие трансформации подразделяются на лексические и грамматические, но кроме того, существуют лексико-грамматические трансформации.

В данной работе используется сравнительно-сопоставительный анализ. Материалом для исследования послужило руководство по локализации компании Microsoft.

При сравнении оригинала и перевода было выявлено, что чаще всего встречаются такие трансформации как: генерализация, опущение, адекватная замена, конкретизация. Так, например, мы можем увидеть прием генерализации в примере: «Whether you’re an aspiring Annie Leibovitz—or just take occasional pictures of the kids—Windows can help you organize, fix up, share, and show off your growing photo collection - Неважно, являетесь ли вы всемирно известным фотографом или просто любите фотографировать своих детей, Windows поможет вам делиться снимками, а также упорядочивать, редактировать и демонстрировать свою растущую коллекцию фотографий». Переводчик решил применить данный прием для того, чтобы дать более широкое значение, так как не все знают, кем является Энни Лейбовиц. Все эти приемы применяются для того, чтобы читатель смог с легкостью понять перевод текста. Таким образом, умение правильно использовать переводческие трансформации, несомненно, одно из главных качеств хорошего переводчика. Любые переводческие трансформации требуют от переводчика чувства меры и досконального знания переводимого текста.

ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ АНГЛИЙСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РЕЧИ СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ МОЛОДЁЖИ

Брагина Ю.Д., ФИЯ-б16АНо1, факультет иностранных языков
Научный руководитель к.ф.н., доцент Клюшина А.М.
(СГСПУ, г. Самара, Россия)

Общеизвестно, что обогащение лексического фонда любого языка происходит постоянно, и одним из способов пополнения словарного состава является заимствование. Обзор лингвистической литературы показывает, что с конца XX века наибольшее число заимствований в русском языке составляют английские слова, так называемые «англицизмы».

Рассмотрим причины появления английских заимствований в речи современной русской молодёжи: отсутствие соответствующего понятия в языке-рецепторе; отсутствие соответствующего наименования в языке-рецепторе; обеспечение стилистического эффекта; выражение позитивных или негативных коннотаций, которыми не обладает эквивалентная единица в языке-рецепторе. Способами образования англицизмов являются: прямые, гибриды, кальки, экзотизмы, композиты.

При подготовке к данному исследованию были опрошены учащиеся 9-10 классов МБОУ СОШ №50 и студенты факультета иностранных языков СГСПУ. При опросе учащихся старших классов был сделан акцент на заимствованиях, которые имеют непосредственное отношения к компьютеру. Все полученные во время опроса школьников

лексические единицы были классифицированы: 1. слова, которые связаны с устройством и работой самого компьютера 2. слова, которые связаны с Интернетом 3. слова, которые связаны с компьютерными играми. На основе этого мы выявили способы адаптации английских заимствований компьютерной тематики: 1. аффиксация; 2. аббревиация; 3. сложение с сокращением; 4. усечение.

Анализ ответов на вопросы приводит нас к выводу, что чаще всего школьники употребляют в речи английские заимствования, общаясь с друзьями в социальных сетях, реже при реальном общении с друзьями.

По итогам опроса студентов ФИЯ СГСПУ было выявлено около 250 англицизмов, прочно вошедших в употребление. По нашим подсчетам наиболее частотными в речи студентов ФИЯ являются английские заимствования группы «интернет и компьютер».

Увлечение англицизмами стало своеобразной модой, оно обусловлено созданными в молодежном обществе стереотипами, идеалами. Подводя итог всему сказанному выше, отметим, что заимствование – неизбежный и неконтролируемый процесс; остановить его просто невозможно, однако можно попробовать его притормозить, повышая статус родного языка.

Список литературы

1. Банщикова М.А. Об англоязычном заимствовании как языковом феномене (на примере англоязычного профессионального жаргона в немецком рекламном медиадискурсе) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов, 2013 №11 (29). с. 5
2. Брейтер М. А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы: Пособие для иностранных студентов-русистов. - Владивосток, Диалог-МГУ, 1997. - с. 34-45
3. Володарская Э.Ф. Заимствование как универсальное лингвистическое явление // Вопросы филологии. – Москва, 2010. с.11-27
4. Крысин Л.П. «Иноязычные слова в современном русском языке», М. 2008. С. 208.
5. Сумцова О.В. Причины использования англицизмов в русском молодежном сленге // Молодой ученый. — 2012. — №4. С. 247–250

ОСКОРБЛЕНИЕ КАК РЕЧЕВОЙ АКТ В ТЕКСТАХ КОМПЬЮТЕРНО-ОПОСРЕДОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Денисов И.Е., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Нельзя отрицать тот факт, что инвективная лексика и инвективное поведение являются неотъемлемой частью нашей жизни. Независимо от того, где это встречается, оскорбление любого вида остается недопустимым актом и заслуженно порицается во многих кругах. Тем не менее, в некоторых случаях оскорбление может быть рассмотрено как не девиантное поведение, или считаться нормой в определенном окружении.

Как правило, такое окружение состоит из малообразованных, невоспитанных и агрессивных индивидуумов. Если раньше подобные личности имели возможность собираться в местах, куда не ходят более воспитанные люди, то появление, развитие и широкое распространение цифровой техники в целом и сети Интернет, в частности, создало огромное информационное пространство, доступ к которому со временем только увеличивался. Малообразованные, невоспитанные и агрессивные люди, пользуясь благами этих достижений, приносят в информационное пространство те же элементы и черты коммуникации, которыми обладают в обычной жизни.

В результате сеть Интернет во многих своих проявлениях сегодня изобилует примерами взаимных оскорблений различного проявления, степени и выраженности. Их можно найти в комментариях, видеозаписях, различных публикациях, в видеоиграх.

С точки зрения лингвистики, как речевой акт, оскорбление еще недостаточно изучено, и не существует общего мнения касательно того, каким именно речевым актом считать оскорбление: экспрессивом, декларацией, комиссивом, константивом, менасивом или же принциально новым – инвективом. Для ответа на этот вопрос были собраны для последующего анализа с точки зрения речевых актов примеры русскоязычных и англоязычных оскорблений в текстах компьютерно-опосредованной коммуникации.

Исходя из полученных данных, а также самой природы оскорбления и некоторых из причин его возникновения, пользуясь уже существующими точками зрения на речевые акты, было установлено, что оскорбление стоит ближе всего к речевому акту экспрессива, потому как, в первую очередь, выражает эмоциональное состояние говорящего, а уже потом может включать в себя отдельные элементы некоторых других речевых актов.

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ РЕКЛАМЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ)

Долгова Ю.В. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент, Строева Ю.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире такому понятию как «дискурс» отводится значимое место. Под дискурсом понимается текст и его экстралингвистические факторы. Выделяются два основных типа дискурса: персональный и институциональный. Институциональный дискурс представляет собой общение в заданных рамках статусно-ролевых отношений. Рекламный дискурс относится к институциональному типу дискурса.

На сегодняшний день реклама, как объект изучения, обладает достаточной притягательной силой. Однако многие аспекты рекламы остаются не изучены, в том числе и их лингвостилистические особенности. Именно поэтому выявление и описание лингвостилистических особенностей различных видов рекламных текстов является актуальным. Особенность дискурса рекламы - его ориентация на достижение эффекта воздействия на адресата, провоцирование поведения, желательного для автора рекламного сообщения. Такой эффект достигается за счет специального отбора лексики и использования стилистических приемов.

Материалом исследования послужили статьи, представляющие собой рекламные описания туристических маршрутов и предлагаемые пассажирам на борту самолетов авиакомпаний с целью привлечения новых пассажиров.

В результате анализа текстов рекламы туристических маршрутов было выявлено несколько стилистических приемов таких как: метафоры, эпитеты, сравнения и фразеологизмы.

Например:

The lift offers spectacular perspectives, thanks not least to its gondolas' revolving floors, the waiter brings oysters and South African sparkling wine - it's the perfect start to an unforgettable journey. В этом предложении рекламодатель использует эмоционально окрашенные описательные прилагательные spectacular и unforgettable, для того чтобы подчеркнуть, что путешествие в Кейптаун будет незабываемым.

Все эти средства направлены на привлечение внимания читателя, помогают создать целостный образ туристического направления и побудить читателя полететь в путешествие на самолетах данной авиакомпании.

ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЛЕКСИКА КАК ОСНОВНАЯ ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОСОБЕННОСТЬ РЕКЛАМЫ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА

Евграфова И.В., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент, Строева Ю.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Реклама оказывает огромное влияние на развитие торговли и, в частности, на развитие относительно новой ее формы – сетевого маркетинга. Материалом исследования послужили тексты рекламы различных компаний сетевого маркетинга, таких как Орифлейм, Амвей, Мэри Кей, Гербалайф.

Как известно, главным качеством, которым должна обладать реклама, является эффективность, которая достигается с помощью использования лексических средств, способствующих манипулированию аудиторией. Именно эмоционально-оценочная лексика выделяется в качестве основного средства создания подходящего образа рекламируемого товара или услуги.

В своем исследовании мы выделили следующие категории лексики, характерной для рекламных текстов сетевого маркетинга: 1) эмоционально-окрашенные знаменательные части речи; 2) лексические средства выражения гиперболизации положительной оценки; 3) лексические средства аргументации и убеждения.

Формирование положительного мнения о товаре особенно важно при рекламировании товаров сетевого маркетинга. Важно убедить реципиента, что употребление продукта принесет не только удовольствие, но и пользу для здоровья. Названия определенных Европейских стран в рекламе товаров сетевого маркетинга используются как олицетворение качества продукции.

К лексическим средствам выражения гиперболизации положительной оценки относятся степени сравнения прилагательных и наречий, а также разнообразные лексические средства усиления качества.

Реклама сетевого маркетинга ориентирована не только на достижение цели любой рекламы – продать товар, но и на то, чтобы привлечь людей к процессу распространения производимой продукции. С этой целью используются разнообразные средства убеждения и, в первую очередь, рекламодатель старается убедить покупателя, что заниматься распространением продукции очень выгодно. Повторы, а также использование числовой информации являются основными лексическими средствами реализации стратегии убеждения.

Эмоционально-окрашенная лексика является основной лингвостилистической особенностью рекламы сетевого маркетинга, которая способствует реализации функций эмоционального воздействия и побуждения.

ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛОЯЗЫЧНОМ КИНОДИСКУРСЕ НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИИ ФИЛЬМОВ «FANTASTIC BEASTS»

Зубкова С.В., ФИЯ-б16ППо2, факультет иностранных языков
Научный руководитель к.ф.н., доцент Клюшина А.М.
(СГСПУ, г. Самара, Россия)

В настоящей работе мы рассматриваем английские неологизмы, взятые из серии фильмов «Fantastic Beasts» и уже зафиксированные в электронных словарях новых слов (Word Spy, Urban Dictionary, а также Oxford Living Dictionaries и Collins Dictionary New Word Suggestion).

Актуальность нашего исследования обусловлена, с одной стороны, необходимостью изучения неологизмов как средства отражения изменений, которые происходят в современном английском языке. А, с другой стороны, в период непрерывного обновления и расширения лексического состава языка появляется насущная потребность в теоретическом осмыслении беспрерывно поступающего неологического языкового материала

Существует несколько подходов к определению сущности неологизма, наиболее известным из которых является конкретно-историческая теория Н.З.Котёловой. В настоящей работе под неологизмами мы понимаем слова, словосочетания и идиомы, как впервые образованные по определённым моделям, так и заимствованные из других языков, которые не существовали или не использовались в данном значении в предшествующий период.

Большой интерес к исследованию произведений киноискусства с позиций разных наук: психологии, философии, социологии, лингвистики – породил множество смежных понятий. В настоящее время учёными активно используются такие понятия, как кинотекст, кинодискурс, кинодиалог. С их помощью ведутся исследования на основе семиотического, культурологического, когнитивного и других подходов.

На наш взгляд, наиболее всеобъемлющим при анализе произведений кинематографа выступает термин кинодискурс. Также отметим, что разновидностями кинодискурса являются жанры киноповести, киноромана и киноновеллы.

Проанализировав фильмы «Fantastic Beasts and Where to Find Them» и «Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald» мы постарались неологизмы, которые используют современные сценаристы.

Анализ позволил нам обозначить основные продуктивные способы создания новых слов, а также классифицировать исследуемые лексические единицы по тематическим группам и по принадлежности к той или иной части речи. Проведенное исследование позволило нам прийти к следующим выводам.

Во-первых, среди отобранных нами лексических единиц стоит отметить преобладающую роль существительных, а именно 66%, что кажется нам естественным, так как в большинстве случаев неологизмы образуются в языке как раз для наименования новых предметов и понятий.

Во-вторых, проведённый анализ позволил нам сделать вывод, что некоторые неологизмы могут относиться к двум (или даже трём) тематическим группам. Вообще все выявленные нами неологизмы можно разделить на 5 групп: *Животные и существа (36 слов); Заклинания (20); Человек и общество (8); Политика (6); Еда и Предметы быта (5*).

Среди основных способов образования исследуемых неологизмов были выделены словосложение, конверсия и аффиксация.

Самым продуктивным словообразовательным способом является словосложение. Среди отобранного материала было выявлено большое количество неологизмов, образованных с помощью этого способа. Например: *MOONCALF = Moon + Calf , Dungbomb = Dung + Bomb.*

Второй наиболее распространенный способ образования новых лексических единиц – это конверсия. С его помощью было образовано 13% слов, такие как: *Obliviate – to Obliviate; Legilimens – to Legiliment.*

Третьим способом образования неологизмов, который мы выделили, является аффиксация. 9% слов были образованны путем префиксации и суффиксации. Например: *Maledictus = Malediction+ us*

Процесс пополнения словарного состава английского языка путем создания неологизмов свидетельствует о реализации творческого потенциала языка, предполагающего мысленную игру, которая может быть построена на существующих лексемах, переосмыслении их и добавлении новых оттенков значения. Неологизм - слово, в котором наиболее ярко обозначены механизмы рождения лексической единицы.

ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В СОВРЕМЕННОМ АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПЕСЕННОМ ДИСКУРСЕ

Коворзанова А.А., ФИЯ-б16ППо2, факультет иностранных языков
Научный руководитель к.ф.н., доцент Клюшина А.М.
(СГСПУ, г. Самара, Россия)

Выбор темы данной работы обусловлен возросшей потребностью современной молодежи в межнациональном взаимодействии посредством приобщения к ценностям популярных субкультурных направлений. Если учитывать тот факт, что язык и культура явления взаимосвязанные, то, изучая молодежный сленг через современные англоязычные песни, человек приобщается к англоязычной культуре, что является существенным фактором повышения интереса к изучаемому языку.

Актуальность исследования определяется все возрастающим взаимодействием различных культур и недостаточной разработанностью проблем взаимопонимания в межкультурном общении.

В последние десятилетия термин «дискурс» стал очень востребованным в различных научных (в первую очередь, гуманитарных) дисциплинах – лингвистике и ее направлениях (социолингвистике, когнитивной лингвистике, психолингвистике, лингвокультурологии, этнолингвистике), антропологии, философии, психологии, социологии, этнографии, литературоведении и др. В силу такой востребованности в пределах целого комплекса научных направлений определение понятия «дискурс» представляется очень сложным и многозначным, а это в свою очередь, порождает разные подходы к трактовке значения и сущности данного понятия. Как можно заметить, в лингвистике до сих пор не существует однозначного общепринятого определения термина «дискурс». Размытость данной категории объясняется, во-первых, условиями формирования и бытования данного термина, а во-вторых, неопределенностью занимаемого им места в системе языковых категорий.

Одной из разновидностей дискурса является песенный дискурс. Современный песенный дискурс является неотъемлемой частью национального достояния каждого общества, и именно при помощи песни раскрывается духовный мир индивида, его отношение к самому себе и окружающим миру. При помощи песен можно узнавать не только национальную составляющую многих народов, но также их язык, и присущие ему особенности и средства выразительности в тексте.

В ходе исследования мы проанализировали 12 англоязычных песен и выявили лексические единицы которые являются сленгом. Сленг – это явление, вокруг которого уже очень давно разгораются споры. Толкований много, но дать однозначное определение исследователи не могут. Проанализировав научную литературу по проблеме исследуемого явления, мы можем заключить, что сленг – это набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных группах людей.

Такие исследователи, как Э. Патридж, Г.Б. Антрушина, О. В. Афанасьева, Н.Н. Морозова выделяют несколько причин использования сленга. Некоторые используют сленг просто для развлечения, с целью подчеркнуть свою непохожесть, оригинальность. дерзость и смелость; для того чтобы звучать «модно»; для создания дружеской атмосферы; чтобы сделать свою речь более яркой, привлекающей внимание; для обогащения своего словарного запаса; для придания конкретики абстрактным явлениям; для приуменьшения торжественности, печали, трагедии. Также сленг может использоваться как проявления чувства юмора или во избежание клише и многословия.

В нашем исследовании мы попытались выявить функции сленга в современном англоязычном песенном дискурсе. Функции, которыми обладает молодежный сленг, могут быть применены к анализу конкретных ситуаций, в которых используется сленг. В этом отношении особый интерес для нашей работы представляют песни таких жанров как hip-hop, R’n’B, pop-, rap-музыка. В них можно найти примеры использования молодежного сленга,

выявить новые примеры сленга, не вошедшие в словари, и проанализировать функции, которые они выполняют. Таким образом, нами было выявлено 109 исследуемых лексических единиц, которые выполняют следующие функции:

Экспрессивная функция (43 случая): *Gee (воу, вот как!), Damn*

Номинативная функция (31 случай): *low-key (что-то тайное), bands/ racks (тысячи денег), boogie (неоправданно дорогой), whip (автомобиль)*

Когнитивная функция (21 случай): *ice (бриллианты), cold (крутой), to slay (преуспевать в чем-то), finna (= going to), plug, savage (крутой)*

Функция экономия времени (14 случаев): *W/L (win/loss), cray (=crazy), bae (= baby or before anyone else)*

Идентификационная функция (1 случай): *guerilla (партизанская революция, 1765 - 1783 г., США и Канада).*

Данная работа является попыткой решить проблематику явления сленга, сложности его определения, этимологии, классификации и особенностей функционирования. Многие из вышеперечисленных проблем были отчасти решены, другие были лишь затронуты. Следует отметить, что отдельные аспекты данной проблематики могут послужить толчком для последующих исследований в данной области.

Список литературы

1. Жаркова, Т.И. О сленге современной французской молодежи // Иностранные языки в школе/Т.И. Жаркова. – 2005. – № 1. с. 96-100.

2. Захарченко, Т.Е. Английский и американский сленг/Т.Е. Захарченко. – М.: Изд-во АСТ, 2009. – 133 с.

Маковский, М.М. Современный английский сленг. Онтология, структура, этимология/М.М. Маковский. – М.,2009. – 234 с.

ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ ЗАКЛИНАНИЙ ПО СЕРИИ КНИГ ДЖ.РОУЛИНГ О ГАРРИ ПОТТЕРЕ

Минакова Е.А., 8 Б класс, МБОУ Гимназия «Перспектива»
Научный руководитель Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В наше время каждый ребенок и взрослый знает о серии книг, написанной Дж. Роулинг «Гарри Поттер». Все мы хоть раз погружались в волшебный мир, наполненный магией и непонятными заклинаниями. К сожалению, немногие задумываются о происхождении этих самых заклинаний, думая, что это вымышленный набор звуков, образующий ничего не значащие слова. Однако, это не так. Каждое заклинание, появляющееся в книге, имеет свое происхождение и значение.

Цель работы: на основе исследований этимологического происхождения и образования заклинаний из книги Дж. Роулинг «Гарри Поттер» составить собственный этимологический словарь заклинаний.

Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи:

- определить этимологическое происхождение заклинаний на разных языках планеты;
- предложить классификацию заклинаний по нескольким критериям;
- сформировать окончательный словарь по формату «заклинание–происхождение–функция».

Следует сказать, что не все заклинания, придуманные Джоан Роулинг, точно соответствуют латинским словам. Часто латинские корни предстают в искаженном виде, имеют неверные, с точки зрения грамматики, окончания.

Среди заклинаний, представляющих собой более или менее правильные латинские высказывания, можно выделить такие типы:

Глагол в форме первого лица, единственного числа настоящего времени.

Глагол в такой же форме + дополнение.

В ходе изучения заклинаний из серии книг о Гарри Поттере была дана классификация заклинаний, а именно их деление на переводимые и непереводимые.

Примерами переводимых заклинаний являются:

Остолбеней (англ. Stupefy) – сбивает человека с ног и лишает сознания;

Отвратись (англ. Avert) – заставляет объект колдовства потерять контакт с колдующим.

Среди непереводимых заклинаний можно выделить:

Legilimens – чтение чужих мыслей. Первая часть связана с лат. lego «читаю», вторая – от mens «ум, разум»;

Incarcerous – связывает противника. Связано со средневековым латинским incarceratus «заключенный», incarcerare «заключать в тюрьму». В конечном итоге – от лат. carcer «тюрьма».

Также была изучена этимология заклинаний. Сделан вывод, что большинство заклинаний из серии книг о Гарри Поттере имеют латинское происхождение. Однако встречаются и заклинания, происходящие от других языков.

Итогом проделанной работы стал составленный этимологический словарь «Словарь заклинаний для волшебника».

АНГЛИЙСКОЕ МЕЖДОМЕТИЕ. ТИПЫ И ОСОБЕННОСТИ

Павлов. П.П., 9 класс
Научный руководитель Хусинова Е.П.
(МБОУ Лицей «Престиж», г. Самара, Россия)

Как правило, изучая английскую разговорную речь, мы стараемся придерживаться определённых канонов: использовать правильные грамматические конструкции, подбирать соответствующую лексику, строить упорядоченные предложения… Однако просто заучивание нужной терминологии и грамматики – это, по сути, «роботизированный» вариант знания языка и этого порой маловато для того, чтобы максимально точно выразить свои мысли. Вот и получается, что мы начинаем говорить и звучим блёкло и неинтересно, так как у нас не получается передать все эмоции, чувства, отношение к чему-либо с помощью выбранных нами слов и словосочетаний. Носители английского языка, как и мы с вами, с удовольствием вставляют в свою речь массу словечек, которые делают её живой и насыщенной эмоциями. Догадались, о чём идёт речь? Конечно, о междометиях в английском языке.

Английские междометия – это, пожалуй, одна из самых интересных и нестандартных частей речи в современном языке.

Большинство междометий являются полифункциональными (то есть имеют несколько значений). Например, междометие «ooh», выражающее и боль, и удовольствие: «Ooh! What a kick! » или «Ooh! What a delicious cake! » «Ooh» - «удовольствие» дольше произносится и как бы на выдохе, чем «ooh» - «боль», похожее на выкрик.

В междометия могут переходить имена существительные, глаголы, местоимения, наречия, а также отдельные фразеологические обороты: Good gracious! – Батюшки! Bother! – Тоска! High water! – Была не была! Just imagine! – Вот поди ж ты! Strike me pink! – Ёлки-палки!

Для междометий, как ни для каких других слов языка, важна интонация, с которой они произносятся, передавая наибольшую силу экспрессии, повышение тона. Часто междометия, имеющие совершенно разные значения, отличаются только интонацией.

Фонетическими особенностями является то, что это преимущественно односложные слова, отдельные из них характеризуются сочетанием согласных звуков: psst (/p(ə)st/), tsk-tsk (/t(ə)sk t(ə)sk/). В междометии psst (Тсс! - призыв к тишине) слоговым является согласный,

что совсем не характерно для английского языка, а в междометии tsk-tsk (Ц-ц-ц! – порицание) используется звук, которого больше нет ни в каких других словах.

Роль междометий в устной коммуникации велика, так как они придают высказыванию национальный колорит, естественность и эмоциональность. Правильный перевод междометий невозможен без знания их значений: у большей части междометий значение раскрывается только в контексте, так как практически все междометия многозначны. Новые междометия образуются практически ежедневно, и мастерство знатока английского языка определяется способностью умело и уместно использовать современные междометия, тем самым, сделав свою речь богаче и насыщеннее.

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ

Прокаева А.О., б14АФо1, факультет иностранных языков
Научный руководитель к.ф.н., доцент Яковлева Инесса Юрьевна
(СГПУ, г. Самара, Россия)

Ежегодно популярность туризма как способа организации досуга растёт, подпитываемая стремлением людей познавать мир вокруг них, открывать новые горизонты, и в настоящее время он является массовым социально-экономическим явлением мирового масштаба. Наблюдается рост числа агентств, предлагающих туристические услуги, а привлечение туристов становится необходимым условием для развития бизнеса и увеличения благосостояния страны. В связи с этим возникает необходимость более детального изучения лингвистического пространства туристической сферы.

Целью настоящего исследования являлось рассмотрение существующих точек зрения в отношении понятия «путеводитель», обзор его структурно-семантических особенностей, выявленных в работах отечественных и зарубежных учёных, а также создание собственного англоязычного путеводителя по Самарской области с учётом вышеперечисленной информации.

Обобщив определения понятия «путеводитель», мы пришли к выводу, что он является типом справочного издания, носящего прикладной характер, имеющего четкую систематическую структуру. Основываясь на определениях и проанализированных путеводителях в количестве 52 штук, мы пришли к выводу, что по структурной организации путеводители можно разделить на две группы. В первую группу входят путеводители, в которых содержатся сведения о странах, городах или мероприятиях, расположенные в удобном для посещения и осмотра порядке; ко второй группе относятся те, информация в которых собрана в тематические группы.

Ещё одной классификацией, касающейся структурных особенностей путеводителей, является классификация непосредственно содержащихся в них сведений на две группы - базовую часть, а также вариативный блок.

Особенности лексики путеводителей варьируются в зависимости от их коммуникативной цели – рекламной или информационной. Информационные путеводители содержат языковые и ситуативные реалии, а также элементы общения, выделенные в отдельный словарный блок или присутствующие в тексте. Рекламные путеводители характеризуются наличием экспрессивной лексики, выполняющей персуазивную функцию.
По результатам исследования был составлен путеводитель по городу Самара на английском языке информационного типа, в дальнейшем будут рассматриваться способы его дидактизации.

РЕКЛАМА В ИНСТРУКТИВНОМ ЖАНРЕ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНСТРУКЦИЙ ПО ПРИМЕНЕНИЮ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК)

Скуратова Д., МБОУ гимназия «Перспектива»
Научный руководитель Сипатова М.В.
Научный консультант к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Реклама в настоящее время проникает во все сферы человеческой жизни. Многие жанры, которые изначально не предполагали наличие рекламной функции, теперь включают рекламный компонент. В частности, это относится к жанру инструкций. Сегодняшний ритм жизни привел к широкому распространению витаминов, или биологически активных добавок (БАДов), которые помогают поддерживать людям своего здоровье на фоне экологических проблем и не качественной пищи. И, хотя инструкции содержат стандартное упоминание о том, что это не лекарство и перед его применением следует проконсультироваться со специалистом, основная цель таких инструкций – привлечь внимание покупателя.

В данной работе был проведен анализ структурно-композиционных и лингвистических характеристик англоязычных инструкций по применению БАДов. Для инструкции по применению БАДов характерны и черты, относящиеся к инструкции, и черты, относящиеся к рекламе.

В ходе анализа инструкций к БАДам был выявлен ряд существенных отличий от классических инструкций. Инструкции к БАДам разнообразны и не имеют четкой структуры. Несмотря на тот факт, что инструкция относится к письменной речи, не существует никаких правил их составления. Также был выявлен ряд отличий на уровне языковых средств, используемых при составлении инструкций к БАДам.

Как показал анализ текстов инструкций по применению БАДов, производители активно используют различные средства привлечения внимания, которые выполняют рекламную функцию. В ходе исследования были выделены основные стратегии, к которым прибегают производители. Во-первых, производители активно используют оценочные средства, среди которых можно выделить использование эмоционально-оценочной лексики, а также различных выразительных и изобразительных стилистических средств. Вторая стратегия – наукообразность, которая достигается за счет использования научного стиля и специальной терминологии, что призвано вызвать доверие у потребителя. В этих же целях используется стратегия убеждения с использованием авторитетного мнения.

Таким образом, выявив все эти различия, мы можем рассматривать инструкции к биологически активным добавкам как самостоятельный жанр. Также проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что инструкции по применению БАДов нацелены на оказание наибольшего эмоционального воздействия на реципиента, и их конечная цель - сделать препарат более привлекательным для потребителя.

КОГНИТИВНАЯ МЕТАФОРА В СТАТЬЯХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЙ

Фролов К.Д., 41 ПП, факультет иностранных языков
Научный руководитель к.ф.н., доцент Гусева Е.В.
(СГСПУ, г. Самара, Россия)

В современном мире газета уступает место интернет-изданиям. Используя изображения и графические приёмы, интернет-издания стараются привлечь как можно больше людей на свой сайт. Метафора – один из самых сильных языковых приёмов, которые можно использовать с этой целью.

Стилистическая метафора используется для придания тексту яркой образности, делая текст ценным и с эстетической точки зрения. Такая метафора часто, но не всегда, стоит в самом заметном месте текста – в заголовке.

Когнитивная метафора – это форма концептуализации, позволяющая выражать и формировать новые понятия. С её помощью человек осмысляет абстрактные понятия и находит удобные выражения, чтобы говорить о них.

В отличие от стилистической, когнитивная метафора может помочь автору не только завладеть вниманием читателя, но и полнее донести свою мысль или переубедить его. С помощью такой метафоры удобно передавать авторские мнения и идеи потому, что она позволяет структурировать аргументы параллельно с фреймингом и работой над образностью.

Дж. Лакофф и М. Джонсон делят когнитивные метафоры на три большие группы: ориентационные, онтологические и структурные. Структурные метафоры представляют собой систему выражений, которые используются для обсуждения абстрактного явления (например, «спор – это война», «время – это ресурс»). Ориентационные метафоры располагают то, о чём говорится в пространстве относительно говорящего («будущее впереди», «контроль сверху»). Онтологические метафоры наделяют абстрактное понятие свойствами физического объекта («большое влияние», «распространять слухи»).

Все эти метафоры находят место как в заголовках к статьям, так и в самом их тексте. При этом, они распространены в статьях совершенно разной направленности: политика, экономика, статьи о звёздах шоу-бизнеса и т.д.

При переводе популярных публикаций переводчику не всегда удаётся сохранить оригинальный образ и саму метафору как таковую. Однако существуют и много когнитивных метафор, чьи образы, а иногда и структура, совпадают в разных языках (например, «иметь что-то под контролем» – «to have something under one’s control»).
Таким образом, метафора в различных ее проявлениях играет значительную роль в структурировании текста статьи интернет-издания.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ БЛОГОВ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

Шевякова В., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Объектом исследования в данной работе является туристический дискурс, представленный блогом путешественника на английском языке. Целью работы является описание особенностей туристических текстов блога путешественника в плане используемых в них функциональных стилей.

Одним из лингвистических признаков текста является его принадлежность к тому или иному виду дискурса. Анализ языкового материала позволяет утверждать, что тексты блогов принадлежат туристическому дискурсу, поскольку в них представлена тематика путешествий и туристического бизнеса.

Важной характеристикой текстов является также использование в них того или иного функционального стиля. В изучаемых текстах реализуется сразу несколько функциональных стилей. В частности, в них представлены такие, казалось бы, несовместимые в одном тексте стили как художественный и научный.

Рассмотрим фрагмент из текста:

Pacific Rim National Park is right next door, a 500-kilometer expanse of rainforest trails, rugged wave-battered coastlines and pristine beaches.

Это пример научного стиля. В отрывке научный стиль маркирован представлением точных данных об объекте, в данном случае - национальном парке: дается его полное

официальное название, указывается его точный размер, отмечаются его основные особенности.

Рассмотрим пример художественного текста:

After the boat ride, it was time to relax by soaking in these steaming-hot natural pools & waterfalls while enjoying an epic view.

Эмоциональность и выразительность, присущие художественному изложению, в приведенном фрагменте достигается благодаря обильному использованию эмоциональной лексики (подчеркнуто), которая позволяет создать живописную картину представляемого объекта. Источники описываются как «обжигающие» (а не просто горячие), вы в них «погружаетесь» (а не просто входите), вы ими «наслаждаетесь» (а не просто находитесь в них некоторое время), из источника любуетесь «бесподобным видом» (а не просто тем, что находится вокруг).

Итак, англоязычные тексты блогов путешественника являются частью туристического дискурса и характеризуются, в числе прочих особенностей, использованием в рамках одного и того же текста разнообразных функциональных стилей.

АНАЛИЗ АНГЛИЙСКИХ СОКРАЩЕНИЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ ПЕРЕПИСКЕ И БЛОГАХ

Яшкина А. И.
Научный руководитель: Федотова Н. А.
(МБОУ Школа № 28 г.о. Самара, Россия)

Сокращения и смайлики являются неотъемлемой частью языка. В интернете мы можем передавать информацию при помощи них. Существует несколько видов смайликов: классические и азиатские. Сокращения также подразделяются на множество групп. Иногда мы используем их даже не осознавая. Также сокращения способствуют эффективной самоподаче.

Причиной появления данных лаконизмов является специфика общения в интернете. Сокращения помогают сократить значительные объемы текста, не теряя смысл. Они используются и в деловых (официальные) и в личных переписках дружеского характера (иногда неофициальные формы лаконизмов).

Раньше выгода была и с экономической точки зрения, т.к. пребывание в глобальной сет было недешевым. Со временем люди начали беречь уже свое время.

На практике мы убедились, что проблемой является применение знаний н практике. Возможно стоит проводить отдельны уроки по данной теме.

В заключении можно сказать, что любой язык это древо с множеством ответвлений. Каждый день мы используем в своем общении различные способы обмена информацией. Полученные знания и навыки могут пригодиться как начинающим пользователям интернета, так и тем, кто уже давно во «всемирной паутине».

Я считаю, что данная тема является актуальной и перспективной в освоении языка.

СЕРИАЛЫ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Арапова А. В., Затишилова В. В., Мартемьянова В. А., Рачинская А. И., Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В исследовании по социологическому и искусствоведческому аспектам сериалов были выбраны сериалы: «Сплетница», «Школа», «Вечность» и «Демоны да Винчи».

В социологическом аспекте были рассмотрены архетипы персонажей. Это легко узнаваемый шаблон, берущийся за основу создания героя.

В сериале «Сплетница» представлены архетипы: *Соблазнительница* (Серена ван дер Вудсен), *Искатель* (Дэн Хамфри), *Мудрец* (Блэр Уолдорф) и *Шут* (Чак Басс). В сериале «Школа» представлены архетипы: *Соблазнительница* (Оля Будилова), *Воин* (Илья Епифанов) и *Искатель* (Аня Носова).

Второй социологический аспект – отношения между персонажами. В сериале «Сплетница»: *Родственные/Дружба* (между Сереной и Чаком), *Любовь* (между Сереной и Дэном) и *Ненависть/Любовь* (между Блэр и Чаком). В сериале «Школа»: *Вражда* (между Олей и Аней) и *Неразделённая любовь* (между Олей и Ильёй и между Ильёй и Аней). Более того, рассмотрена тема морали.

Для сериала «Сплетница» мораль такова: «богачей» беспокоят проблема «отцов и детей», неразделённая любовь, дружба, перерастающая в ненависть или наоборот, как и у обычных людей. Мораль сериала «Школа» заключается в следующем: опрометчивые поступки могут изменить вашу жизнь до неузнаваемости. Важно оставаться сильным, не поддаваться эмоциям и ценить жизнь, следует помнить, что из любой ситуации можно найти выход.

В искусствоведческом аспекте были рассмотрены особенности персонажей и отношений между ними, что придавало одинаковым архетипам индивидуальность. Например, в сериале «Вечность» Генри Морган пытается найти лекарство от бессмертия. Два века его жизни позволили ему стать крайне полезным экспертом в раскрытии преступлений вместе с детективом Мартинес, и их деловые отношения перерастают в дружеские. «Адам» и его поступки в дальнейшем определяют его как антагониста, жаждущего отомстить любому, кто встанет у него на пути, что порождает между ними вражду: цели схожи, но различны взгляды на жизнь. Родственные отношения Генри и его сына наполнены поддержкой, а любовь даёт ему силы на новые подвиги. В сериале «Демоны да Винчи» любовь обесценивается, так как Леонардо готов ради своих целей предать Лукрецию, то же делает и она. Это касается и родственных отношений между Джироламо и Лукрецией. А вот вражда между Леонардо и Джироламо перерастает в привязанность и готовность вместе противостоять всему миру.

Таким образом, во всех сериалах встретились одинаковые архетипы персонажей и отношений, но мораль у каждого из сериалов разная, как и передача архетипов и отношений между ними.

ШОТЛАНДИЯ, ИРЛАНДИЯ И УЭЛЬС: ИСТОРИЯ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ

Бадыков М. М., Матвеева В. А., Фроленков Р. А., Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данном исследовании истории и достопримечательностей была рассмотрена провинция Соединённого Королевства Шотландия, Республика Ирландия и часть Соединённого Королевства Великобритании Уэльс.

Кельтские государства на севере Великобритании существовали еще в древности, но история Шотландии традиционно берет отсчет с 843 г., когда были объединены королевства пиктов и скоттов. Века, следующие за Нормандским завоеванием Англии, для Шотландии были периодом борьбы с южным соседом. Шотландия так никогда и не была окончательно завоевана. Акт об унии с Англией (включая Уэльс) был принят парламентами обеих стран. Кроме того, первый король, который правил сразу двумя государствами, Яков I (VI), был шотландцем. К достопримечательностям Шотландии относятся: Эдинбургский замок (Великобритания, Эдинбург) Королевская миля (Великобритания, Эдинбург) Монумент Вальтера Скотта (Великобритания, Эдинбург) Улица Princes (Великобритания, Эдинбург)

Ранний период в Ирландии связан с появлением первых людей, которые появились тут около 10 тыс. лет назад (конец палеолита). Приблизительно 4 тыс. лет до н.э. люди, заселявшие Ирландию, стали заниматься земледелием. В раннем железном веке – около 300 г. до н. э. – остров стал объектом экспансии кельтских племен. Они определили дальнейшее развитие Ирландии. Были переняты не только способы обработки земли, металла, освоены новые ремесла, заложены основы государственности. Кельтское влияние прослеживается в официальном языке Ирландской республике, мифологии, традициях современных ирландцев. Достопримечательностями Ирландии считаются: Дублинский замок (г. Дублин), Келлское аббатство (город Келс, графство Мит), Собор Святого Патрика (г. Дублин), Замок Кэйр (город Кэр), Собор Христа (г. Дублин)

Уэльс описывается как одна из древнейших стран в мире, где имеются свидетельства обитания людей древностью до 200 000 лет. Европейские кельты, прибывшие в Уэльс около 600 года до н. э., принесли с собой знаменитые уэльские отличительные черты. Последующее пребывание здесь римлян вошло в мифы как период благостного правления. Возможно, такое ощущение сложилось из-за хаоса следующего периода, когда Уэльс захватили ирландские пираты и шотландцы (представители племен бриттов). Христианская религия была привнесена сюда в 5 веке из Ирландии. Первым известным христианским просветителем был монах Дэви (это имя впоследствии под норманнским влиянием превратилось в Дэвид, который стал главным святым Уэльса). К Уэльским достопримечательностям относят: Здание Гламорган (Великобритания, Кардифф), Кардиффский коронный суд (Великобритания, Кардифф), Кафедральный собор Лландафф (Великобритания, Кардифф).

СИМВОЛИКА ЦВЕТА В АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ

Вдовина Ю.С., Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доц. Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данная работа посвящена символическим значениям цветов в английском языке. История цвета – это история общества и его культуры. Он является носителем многих сторон прошлого человеческого опыта. Цвет вызывает у человека различные чувства: покой, страх,

ярость, любовь и радость. Возможно из-за этого человек наделил его символическим значением.

Язык и культура тесно связаны. Они являются формой сознания, отражающие мировоззрение человека. Кроме того, язык – это часть культуры, он отражает особенности каждого народа. Фразеологизмы, как часть языка, отражают наиболее значимые явления для культуры. И именно в них отражаются переносные и символические значения слов, коннотации.

В работе продемонстрировано, как цвет символизирует чувства и эмоции в английской культуре, на примере фразеологизмов, в которых присутствуют и выполняют характеризующую функцию, как принято считать, два противоположных друг другу цвета. Это черный и белый. Черный цвет – это цвет ночи, раскаяния, страха и зла, а белый цвет - невинности, чистоты, честности и вечности.

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Золотухина Н.В.,
Научный руководитель к.ф.н., доцент Гусева Е.В.
(СГСПУ, г. Самара, Россия)

Цель данной публикации – описать возможности использования элективного курса в повышении мотивации к изучению иностранного языка учащихся старших классов средней школы.

Старшая ступень средней общеобразовательной школы привлекает к себе пристальное внимание в процессе модернизации системы образования. Этот период в полной мере должен отражать идею непрерывности образования, в которой происходит профориентация школьников, определение их интересов и профессиональных стремлений. В этой связи особую актуальность приобретает проблема мотивации, положительная динамика которой зависит от организации учителем учебной деятельности. Одним из аспектов успешной учебной деятельности может стать элективный курс по предмету.

На данный момент учителям не предоставляют готовые программы, поэтому им необходимо самим разрабатывать элективные курсы.

Т.Ю. Середа в процессе организации курса предлагает начать с выбора названия курса с учетом его направленности, с планирования содержания, затем перейти к отбору материала на основе поставленных задач, построить структуру курса, определить формы организации процесса обучения, а также составить календарно-тематический план и определить формы отчетности [2].

При организации элективных курсов следует обращать внимание на разнообразие курсов, на возможность самостоятельного изменения учащимися наполняемости плана курсов, а также наполняемость курсов как дополнительной информацией по предмету, так и различными видами деятельности [1, с.83].

На основе изученной информации мы разработали методику планирования и проведения элективного курса по английскому языку. Наша программа «Знакомство с английской поэзией» направлена на ознакомление учащихся с этапами развития английской поэзии, на развитие коммуникативной компетенции и фонетических навыков, а также на знакомство с изобразительно-выразительными средствами англоязычного поэтического текста.

Получивший одобрение учителя английского языка и учащихся, разработанный курс является примером того, как элективный курс органично вплетается в учебный процесс на старшей ступени, подтверждая тезис о том, что элективные курсы в целом незаменимы для достижения основных целей образования.

Список использованной литературы

1. Каспржак А.Г. (ред.) Элективные курсы в профильном обучении. М.: Вита-Пресс, 2004. 144 с.

2. Середа Т.Ю. Создание программы элективного курса по алгоритму. [Электронный ресурс] URL: http://www.vestnik-mgou.ru/Articles/Doc/1941 (дата обращения 23.01.18).

СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ОЦЕНКИ В ДИСКУРСЕ О ПРАВАХ ЖЕНЩИН (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ)

Ильина К.А., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Анализ статей англоязычных СМИ позволил выделить определённые характерные способы выражения оценки в дискурсе о правах женщин.

With the man's assistance, a female dancer blooms all the more fully. В представленном предложении автор использует метафору как средство усиления впечатления: сравнительная степень с наречием more fully, а также глагол *bloom* – «цвести, расцветать» используются в переносном смысле по отношению к женщине.

Наиболее часто встречающимся приёмом выступает риторический вопрос, иногда с сарказмом: *What's going on here? Is he serving her or controlling her? He subordinates himself to making her all the more spectacular, but which one is in charge?*

Why were people so upset about several thousand women who <…> imagining what they might do if they didn't have to feel afraid? Where is all the anger towards the small proportion of men who make us have to be scared? And how could anyone read the thousands of responses from women who have reason to believe they can't safely go out at night, and conclude that the real threat is to men? В данном случае риторический вопрос отражает основные проблемы женщин: опасность выйти из дома в позднее время, нападки со стороны мужчин, что женщины только стремятся отобрать у них власть и т.д. Вопросы риторические, потому что ответ на них известен.

She is beautifully groomed, in an anti-feminist manner, and yet she is about to commit an act of feminism. В представленном предложении автор использует словосочетание *anti-feminist manner* в негативном смысле, делая акцент на том, что если женщина выглядит красиво, то это противоречит идее феминизма.

What do women really want? And what would the crazy feminists do if they finally managed to steal all the rights from men, lock them up at night and keep the power for themselves? В данном абзаце используется оценочное слово *crazy*, которое несёт негативный оттенок, но употребляется не в прямом смысле, с иронией. Также ирония прослеживается в части предложения «*если они украдут все права у мужчин*», потому что в обществе существует подобное предубеждение.

Imagine if the police had instead asked men to stay in at night because of the behaviour of one man. The horror! В этом отрывке автор использует сатирический приём, иронию, даже насмешку, передавая то, что в подобных ситуациях так поступают только по отношению к женщинам.

Real men <…> are supportive, loving, caring, nurturing, with all the manly virtues that this poor, deluded woman is unaware of. Equal happiness, equal pleasure – these are the things that truly make life worth living, and this miserable woman will never experience that joy. Автор использует негативно окрашенную оценочную лексику для описания женщины. В частности, женщина описывается словами *miserable, poor, deluded* только по той причине, что она начала сексуальную забастовку.

Таким образом, в рассмотренных статьях представлены различные способы выражения оценочности – оценочные слова и стилистические приёмы, а также некоторые грамматические стилистические средства.

ВОСПРИЯТИЕ ВРЕМЕНИ В АМЕРИКАНСКОЙ И РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ (НА МАТЕРИАЛЕ КИНОФИЛЬМОВ «НАЗАД В БУДУЩЕЕ», «НАЗАД В БУДУЩЕЕ 2» И «СЛУЖЕБНЫЙ РОМАН»)

Краев А.А., Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н, доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В межкультурной коммуникации, при общении с американцами или русскими, приобщении к той или иной культуре необходимо обладать знаниями об устройстве этих культур, чтобы предотвратить конфликтные ситуации. Важная часть любой культуры – отношение к времени в ней, так как зачастую оно диктует многие аспекты жизни людей в это культуре. Знание хронемики культуры и применение этих знаний на практике окажут большую помощь в приобщении к этой культуре.

Рассмотрим различия в восприятии времени в русской и американской культуре, на примере фильмов «Назад в будущее», «Назад в будущее 2» и «Служебный роман».

Фильм «Назад в будущее» был снят американским режиссёром Робертом Земекисом, на английском языке, и нацелен на американскую аудиторию. Из этого можно сделать вывод, что в фильме будет отражён концепт времени, характерный культуре США и восприятие времени, характерное для американцев.

Примером восприятия американцами времени в этом фильме является встречающийся много концепт причинно-следственных связей. Например, мать Марти говорит о том, что если бы её отец не сбил бы её мужа, они бы никогда не встретились. Она подразумевает то, что это события повлекло за собой другие, создавая некую линию времени.

Фильм «Служебный роман» был снят в СССР советским режиссёром Эльдаром Рязановым, на русском языке, и для русского сегмента СССР. Так что в нём будет отражено отношение к времени людей, разговаривавших на русском языке, и соответственно картиной мира, которою он диктует.

Примером отношения персонажей ко времени их расписанию дел служит большинство сцен с секретарём Верой, образ Веры является ярким представителем делового человека с полихромным взглядом на мир. Она делает несколько дел одновременно и зачастую отдаёт предпочтение делам, связанным с её личной жизнью.

Всё это позволяет сделать вывод о том, что американская культура относиться к монохромным, в соответствии её классификацией Э. Холлом. Русская культура же относиться к полихромным культурам, с некоторыми элементами монохромной культуры.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА РОССИЙСКОГО ОППОЗИЦИОННОГО ПОЛИТИКА В АМЕРИКАНСКИХ СМИ

Крюкова В.Ю., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сегодня средства массовой информации являются основным источником и каналом трансляции информации и образов. Зачастую СМИ используются, чтобы отразить политическую линию или фигуру того или иного государства. Для этого создаются образы политических государственных лидеров или отдельных деятелей с целью сформировать или навязать массам определенное мнение и отношение к политику.

Монополизация российского медиапространства приводит к необходимости обращения к зарубежным СМИ. В этих условиях важно рассмотреть языковое оформление оценок российских политических фигур в американской прессе. На основе собранного эмпирического материала изданий Salon, The New Yorker и The Economist мы

проанализировали примеры оценочной репрезентации образа оппозиционера Алексея Навального.

В результате собранных данных мы пришли к следующему выводу: оценочная репрезентация образа оппозиционера А. Навального в американских СМИ, как правило, создается с помощью таких языковых средств, как:

- сравнение: But his own [Navalny's] politics are downright Trumpy. Президент Дональд Трамп известен своими националистическими взглядами, жесткостью и резкостью, и эти черты проецируются на политику А. Навального, тем самым создавая образ самого оппозиционера;

- антитеза: ....we tend to regard Russia in very simplified terms; there's a "bad guy" in power and we must therefore support the valiant and oppressed "good guy." Many people hear "Russian opposition leader" and immediately assume this is the person with whom their sympathies should lie. В данном примере положительный образ складывается из обязательной двойственности «хороший-плохой» и противопоставления А. Навального правящей партии;

- лексико-семантические средства: The Russian dissident Alexey Navalny is so strong, or so dangerous, or so free—or all of those things—that the usual Kremlin tools cannot work against him. Слово «диссидент» уже дает характеристику Навального, как человека, чьи убеждения, взгляды и политика расходятся со взглядами и политикой власти;

- коннотативные значения: State propaganda has given most Russians a negative impression of Mr Navalny. Согласно американской Энциклопедии Британника, пропаганда - это систематические усилия манипулировать убеждениями, преднамеренный отбор фактов с целью достичь наибольшего эффекта; она зачастую имеет негативное коннотативное значение, так же как и тот, кто к ней прибегает. Исходя из двойственности «хороший-плохой», А. Навальный, против которого направлен инструмент воздействия, носящий негативный характер, получает положительный образ, как политик, выступающий против государства, которое прибегает к подобным методам.

Исходя из результатов нашего исследования, мы делаем вывод о том, что, помимо использования лексико-семантических и образных средств, журналисты, чаще всего, прибегают к противопоставлению двух политических фигур — В. Путина и А. Навального. Образ оппозиционера часто оценивается и репрезентуется с точки зрения «обратной силы» Кремля и власти и борца с государственной системой.

СРАВНЕНИЕ ЭМОЦИЙ КУЛЬТУР ЗАПАДА И ВОСТОКА

Лебедева П. П., Л-24, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С. А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Культуры Запада и Востока всегда отличались, поэтому способы коммуникации их народностей имели и продолжают иметь сильные различия. Не только общение, но и выражение эмоций каждой страны имеет свои отличительные особенности, но, несмотря на это, даже в таких разных культурах есть общие черты, которые можно проследить в исторических этапах развития взаимодействия между людьми.

В качестве материала был использован фильм «Страх и трепет», режиссером которого является Ален Корно. В нем рассказывается о межкультурных конфликтах в связи с непониманием определенных аспектов общения каждой из сторон коммуникации. Фильм был выпущен в 2003 году, однако, он все еще продолжает наглядно демонстрировать огромную разницу между европейским видением мира и азиатским.

Главная героиня в самом начале утверждает, что хочет стать «настоящей японкой», ведь, по ее мнению, знания языка недостаточно для существования в совершенно другой стране с отличным от привычного для европейского человека мировоззрением. В начале фильма можно заметить, как каждый из начальников делает поклон. В Японии это является

признаком уважения и с разными по статусу собеседниками положен определенный градус наклона, не следуя которому можно создать впечатление пренебрежения и неуважения. Еще одной показательной сценой в фильме является эпизод, когда Амели принесла кофе гостям, но те неожиданно встали из-за своих мест и покинули кабинет директора. Позже в фильме объясняется, что японцы были попросту обижены тем, что девушка говорила на их языке и говорила хорошо. В Японии принято скрывать эмоции, но это не означает, что люди не знают об эмоциях друг друга. Соответственно, демонстрация своих эмоций тоже происходит иначе. Например, начальница, узнав о том, что главная героиня - Амели сделала хороший отчет и имеет возможность продвинуться по службе, подставила работницу. Таким образом, она показала недовольство, не говоря об этом лично своей подчиненной. Конец фильма дает понять, что люди востока не совершенно бесчувственны, просто на рабочем месте они в первую очередь выбирают рациональность, а не эмоции.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что между способами выражения чувств на Западе и Востоке действительно большое количество различий, однако существуют определенные сходства. Чаще всего, эти сходства второстепенны, но даже несмотря на это, имеют важное значение в межкультурной коммуникации и значительно упрощают общение между людьми разных народов.

ОБРАЗ РОССИИ В АМЕРИКАНСКИХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Мартиросян А., МБОУ гимназия «Перспектива»
Научный руководитель Сипатова М.В.
Научный консультант к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Средства массовой информации играют важную роль в современном мире, формируя отношение людей к тем или иным событиям, странам и народам. История создания образа России на западе имеет достаточно долгую историю, и с самого начала это было западное восприятие «другого». Отрицательный образ России как варварской страны Востока формировался на протяжении веков. И сейчас эта история продолжается с новой силой, что обусловлено возрастающим влиянием России на мировой арене.

В ходе исследования были выделены различные черты, составляющие образ России в западных СМИ. Была проанализирована семантика лексических единиц, используемых в рассмотренных статьях при описании России. Россия описывается, как опасная и могущественная страна, которую стоит опасаться. Широко обсуждаются темы вмешательства России во внутреннюю политику и в выборы США, завоевательная политика и многое другое. Но в то же время Россия рассматривается как слабое государство с проблемами во внутренней политике. В американских СМИ делается акцентирование на коррупцию в России, неразвитость демократии, авторитаризм. Россия представляется, как страна, имеющая противоречие в образе. Контраст между характеристиками подтверждает тот факт, что отрицательный образ России, представляемый американскими СМИ, не является истинным. Американские СМИ высказываются о России, как о слабом государстве, но при этом осознают, что не всё сказанное ими является правдой, говоря об опасности и могуществе. А это впоследствии несет неправильное мнение о России гражданами США.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что предоставлямый американскими СМИ образ России, не является истинным. Это обуславливатся тем, что за последнее время уровень России на международной арене значительно вырос. Государство является лидирующим во многих областях. Соответсвенно США опасается России и применяет средства массовой информации, как оружие для самозащиты. Именно поэтому важно сформировать нам – россиянам истинный образ и показать наше истинное лицо!

ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЯМАЙКЕ

Москалева А.Н., Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доц. Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Ямайский вариант английского языка – Патуа, является национальным языком народа Ямайки и обладает своей собственной, весьма уникальной структурой.

В древности Ямайку населяли индейцы, но после открытия острова Христофором Колумбом в 1494 году, началась эпоха испанской колонизации, а в 1670 году Ямайка становится английской колонией. К этому моменту коренное население было практически истреблено и основным населением становятся африканцы, ввозимые в качестве рабочей силы на Ямайку со всего западного побережья Африки. Все эти люди говорили на абсолютно разных языках и были носителями разных культур. Чтобы жить вместе и понимать друг-друга и англоговорящих хозяев необходим был общий язык. Первоначально это был пиджин, переросший в «ямайский креольский язык» или Патуа. Этот исключительно устный язык стал родным для всего местного населения острова. Большинство жителей Ямайки билингвы, причем в семье и в неформальной обстановке все ямайцы говорят только на патуа, английский же начинают учить в школе и используют только в СМИ и в особо формальных случаях.

Были выделены следующие фонетические особенности ямайского языка: в ямайском диалекте нет разделения на долгие и краткие гласные, в том виде, в котором оно представлено в британском английском. Гласные, составляющие английские дифтонги, меняются местами: первые, ударные, перемещаются в конец: nUa = know. В сочетаниях из 2 согласных звуков весьма распространены диэрезы. Данное явление находит отражение при письменных фиксациях: wi=we, mi=me, yuh=you. Звуки [w] и особенно [h] в начале слова употребляются свободно, т.е. могут и не произносится (ooman - woman, ear - hear - слышать), а могут и, наоборот, появляться там, где их быть не должно (hears - ears - уши).

Грамматические особенности: ямайские личные местоимения, в отличие от британского английского не склоняются. “Я” чаще всего выражается местоимением “Mi”. (Mi nuh know, mi good). В ямайском диалекте множественное число у существительных образуется с помощью окончания –dem (wuman-dem, ticha-dem). Одна единственная частица “a” выполняет несколько функций: вместо глагола-связки to be в формах am, is, are; как определенный и неопределенный артикль a, the; предлоги in, on, at. Настоящее время глаголов в общем похоже на британское Present Indefinite Tense, но есть и некоторые особенности. Будущее время глаголов чаще всего никак не выражается, совпадая по форме с настоящим.

Ямайский английский имеет безусловно много общего с лексикой британского английского языка, тем не менее много различий в фонетике и грамматике, что позволяет рассматривать ямайский язык как самостоятельный язык. Кроме того, ямайский язык продолжает развиваться. 6 августа 1962 года Ямайка стала независимым государством, но теперь на экономику и социальное развитие сильное влияние оказывает США, происходит популяризация американских фильмов, музыки и вместе с этим увеличивается погружение в американский английский язык.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА КОМИКСОВ НА МАТЕРИАЛЕ ЯПОНСКОГО, АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ

Неустроева А.О., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д. Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Популярность комиксов растёт с каждым днём и из-за этого встаёт вопрос об их переводе. Как любая другая разновидность текста, комиксы имеют свои особенности и часто

они зависят от тематики. Мы изучили трилогию комиксов «Avatar: The Last Airbender. The Promise. Chapter 1-3», и мангу «One Piece. Volume 542-546». Они включают в себя жанры: приключения, комедия и фэнтези. Наиболее интересными нам показались реалии, звукоподражания с междометиями и антропонимы.

Всего были рассмотрены триста шестьдесят девять лексических особенностей. Из них шестьдесят шесть реалий, сто девяносто три звукоподражания и междометия и сто десять антропонимов. Мы сделали вывод, что как в случаях перевода реалий, так и антропонимов со звукоподражаниями и междометиями чаще всего либо подбирали эквиваленты, либо использовали транскрипцию.

Мы нашли этнографические реалии (быт, религия, культура), общественно-политические (территориальное устройство, социальные структуры, группы населения, органы и носители власти), географические (места) и реалии боевых техник. И в их переводе как в случае с комиксом «Avatar: The Last Airbender», так и с мангой «Ван Пис/ One Piece» подбирали эквиваленты к оригиналам или использовали транскрипцию. И можно отметить, что они эквивалентные и адекватные.

Теперь поговорим о звукоподражаниях. Мы заметили, что переводчики в большинстве случаев подбирали аналоги к оригиналу и в комиксе «Аватар: Легенда об Аанге/ Avatar: The Last Airbender. The Promise.» перевод был выполнен менее успешно, нежели в манге «One Piece», где либо описывали звуки или адаптировали под язык перевода, либо использовали такой способ перевода, как транскрипция.

В случае с антропонимами переводчики также часто прибегали к транскрипции. Хотя в переводе манги «One Piece», обращая внимание на достаточное количество говорящих имён, использовали дословный и смешанный способы перевода.

Таким образом, были рассмотрены переводы лексических особенностей (реалий, антропонимов, звукоподражаний и междометий) на материале англоязычных комиксов «Avatar: The Last Airbender. The Promise.» и их переводов на русский язык и манги «One Piece» и ее переводах на английский и русский языки.

И так, в большинстве случаев переводчикам удавалось добиться положительного результата, чтобы читатели сразу понимали, что означает та или иная реалия, чтобы было правильное представление о персонажах и правдоподобное звучание. И с помощью сопутствующего изображения и сюжетной линии представляется возможным не только это всё представить, но и увидеть.

ПОМЕХИ В КОММУНИКАЦИИ: ВИДЫ И ПРОЯВЛЕНИЯ, УСТРАНЕНИЯ ПОМЕХ. НА МАТЕРИАЛЕ АМЕРИКАНСКИХ ФИЛЬМОВ «КРАСНЫЙ ВОРОБЕЙ», «СОЛТ», «ВЕЛИКИЙ УРАВНИТЕЛЬ»

Патанейка В.А., Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н, доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Итак, каждый заинтересованный в коммуникации разных нар одов человек хоть раз задавался вопросом о том, почему некоторые американцы очень предвзято относятся к русским людям. Таким образом, изучив американскую киноиндустрию и СМИ, внимание было обращено на большое количество стереотипов о России, которое навязывается американскому зрителю фильмами, сериалами, программами новостей и даже рекламой.

Выбор данной области для массового влияния вполне понятен, так как все люди смотрят телевизор, новости, видят рекламу и наверняка заинтересованы в просмотре фильмов.

Рассмотрим некоторые стереотипы, представленные в фильмах «Красный воробей», «Солт», «Великий уравнитель» и какое впечатление, скорее всего, произведут данные

картины о русских людях. И что самое главное, как они могут повлиять на коммуникацию между США и Россией.

В качестве примера возьмём героев второго плана в фильмах «Красный воробей» и «Великий уравнитель»: Ивана Егорова и Владимира Пушкевича. Они олицетворяют русскую мафию, представляют крайне отрицательный образ жестоких, бесчеловечных, набожных и крайне патриотичных людей, которые ради своей выгоды готовы убивать не только чужих, но и родных. Говоря о них, они сидят в большом шикарном кабинете, отделанным золотом, с иконами на стенах, слушают что-то похожее на русский агрессивный рэп 90 – ых годов, с шикарным баром, за котором пьют водку и разговаривают о наказании некоего Роберта Маккола (главного героя). Все они, конечно, одеты как бандиты, с цепями на шее, в татуировках и всегда с оружием.

Итого, мы имеем образ «плохих русских» в большинстве фильмов, где встречается упоминание о них, и образ «хороших американцев», которые спасают свою страну от злых и жестоких русских, каждый раз пытающихся либо захватить всю страну, либо подмять под себя структуры и бизнес.

Какое же мнение произведут люди с таким набором характеристик? Конечно, только отрицательное. Степень влияния киноиндустрии на аудиторию очень велика. Именно поэтому после просмотра подобных фильмов и возникает предвзятое отношение иностранцев к русским людям, что порождает помехи в коммуникации в дальнейшем. Формирование мнения о России и русских людях через призму видения режиссёра – это неправильно.

ШАМАНИЗМ И ОБРЯДЫ ПОСТИЖЕНИЯ ПОТУСТОРОННЕГО МИРА. РЕЛИГИЯ ВУДУ. (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕЛЕСЕРИАЛОВ)

Петрова Д.П., Л-22, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Шаманизм и Вуду на сегодняшний день сохранились во многих культурах, оказывая большое значение на мировоззрение, обычаи и быт народов, исповедующих эти религии. Многие течения шаманизма и религии Вуду находят отражение в массовой культуре: так или иначе их элементы встречаются в художественной литературе, компьютерных играх, кинематографе, музыке. Зачастую они используют лишь внешний антураж, тем не менее создают общее представление о самом течении и его обрядах.

Целью данной работы является анализ верований (шаманизма, религии Вуду) на примере телесериалов как продукта массовой культуры. Для исследования были выбраны телесериалы «Сверхъестественное», «Секретные материалы», «Американская история ужасов» и «Проповедник».

Данные телесериалы дают исчерпывающее представление не только о религии Вуду и об одном из течений шаманизма – американском шаманизме, но и о культурных особенностях народов США. Так, многие обычаи американских народов, исповедующих шаманизм, проиллюстрированы в телесериалах «Сверхъестественное» и «Секретные материалы». Отличительные черты религии Вуду также проиллюстрированы в телесериалах «Сверхъестественное» и «Секретные материалы». Яркой иллюстрацией обычаев и ритуалов данной религии также могут послужить телесериалы «Американская история ужасов» и «Проповедник».

Поскольку черты данных религий могут быть сильно искажены авторами, нельзя утверждать, что их использование в телесериалах является достоверным отражением сути учений. Как правило, ритуалы показаны вовсе не так, как они происходят на самом деле; сама суть учений не раскрывается полностью, и меняется так, как это выгодно для сценария. Однако стоит признать, что возросший интерес к упоминанию Вуду и американского

шаманизма среди сценаристов и режиссёров поспособствовал развитию массовой культуры в целом.

Несмотря на то, что такие приёмы со стороны авторов телесериалов создают заведомую неосведомлённость, в то же время, эти приёмы помогают распространить информацию об этих учениях, что в свою очередь может быть чрезвычайно необходимо для изучения иностранной культуры, её универсалий и истории.

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТОВ «ХУЛИГАНСКОЙ» РЕКЛАМЫ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Пименова Е.А, Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Переизбыток однообразной рекламы всё чаще приводит к её игнорированию и неприятию потребителем. Переход в XXI век обозначился в маркетинге появлением нестандартных способов воздействия, одним из которых стала хулиганская реклама. Хулиганская реклама — отдельный вид рекламы, использующий нестандартные для восприятия образы, приводящие аудиторию в состояние когнитивного диссонанса и чрезвычайного удивления. Излюбленные темы этого типа рекламы — секс, этические и моральные нормы, политкорректность, социальные проблемы.

В рамках данного исследования был проведён анализ грамматических особенностей хулиганской рекламы на материале англоязычных рекламных объявлений, который выявил следующие аспекты.

Соотношение типов предложений по цели высказывания: повествовательные предложения составили 82,5%, отрицательные — 15% и вопросительные — 2,5%. Данные результаты обусловлены тем, что в большинстве объявлений констатируются определённые факты. С помощью отрицательных предложений автор текста создает обратную мотивацию для потребителя.

По структуре предложений тексты хулиганской рекламы включают в себя простой синтаксис (79%) и сложный (21%). Причиной является краткость изложения, необходимая для рекламных текстов. Что касается форм залога, то в текстах хулиганской рекламы наблюдается следующая тенденция: действительный залог составляет 97,5%, а страдательный — 2,5%. Соотношение типов наклонения: изъявительное — 59,8%, повелительное — 34%, сослагательное — 6,2%. В большинстве объявлений констатируются определённые факты, однако значительная часть текстов содержит призыв к действию, что выражено повелительным наклонением. Использование видо-временных форм, в свою очередь, выглядит следующим образом: Present Simple — 84%, Past Simple — 6,1%, Future Simple — 3,8%, Present Continuous — 2,5% и другие — 3,6%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для простоты и краткости изложения в рекламных текстах используются преимущественно простые грамматические конструкции: повествовательные предложения в изъявительном или повелительном наклонении, настоящем времени, в форме действительного залога.

АНГЛИЙСКИЕ НАРОДНЫЕ И ЛИТЕРАТУРНЫЕ СКАЗКИ: НАЗВАНИЯ, ИМЕНА СОБСТВЕННЫЕ И ИХ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Токаренко С.В., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель доктор культурологии, профессор Кулинич М.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Ономастические исследования помогли выявлять пути миграций и места былого расселения различных народов, языковые и культурные контакты, более древнее состояние языков и соотношение их диалектов. Исследование имен собственных представляет

огромную важность благодаря специфическим закономерностям их передачи и сохранения. Вследствие своей социальной функции – служить простым индивидуализирующим указанием на определенный предмет – имя собственное способно сохранять свою основную значимость при полном затемнении его этимологического значения, то есть при полной невозможности связать его с какими-либо другими словами того же языка.

Название – это собственное имя текста. Они играют главную роль, формирующие ожидания читателя. В ходе сравнения английских народных сказок с их переводом на русский язык, а именно названия сказок и собственные имена персонажей и названий мест, было выявлено, что названием может быть:

a) Имя персонажа Cherry of Zennor - Черри из Зеннора;

b) Характерная черта персонажа The Clicking Toad - Тикающая лягушка;

c) Местность The Wall at the Warld's End - На краю света, The Knucker of Lyminster - Дракон из Лайминестра;

d) Основное событие Egg-Shell Pottage - Похлебка в яичной скорлупе.

С точки зрения структуры, эти названия представляют собой словосочетания, в основном, построенные на модели сущ.+сущ. Tom Tit Tot, Egg-Shell Pottage или сущ.+of+название места The Wise Men of Gotham, The Black Bull of Norroway, The Knucker of Lyminster.

Имена собственные являются единицами языка, чаще всего словами и потому должны рассматриваться как вполне законный объект языкознания; анализ имен собственных с философских, логических, психологических и иных позиций не заменяет их лингвистической характеристики, которая лучше других способна выразить их языковую сущность.

Внимание к функциональной стороне собственных имен позволило выделить свойственные им (только им или одновременно и им, и именам нарицательным) следующие основные функции: номинативную, идентифицирующую, дифференцирующую. В качестве второстепенных называются функции: социальная, эмоциональная, аккумулятивная, дейктическая (указательная), функция «введения в ряд», адресная, экспрессивная, эстетическая, стилистическая.

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ БРИТАНЦЕВ И АМЕРИКАНЦЕВ НА МАТЕРИАЛЕ КИНОФИЛЬМОВ «КОРОЛЕВА» И «ИЛЛЮЗИОНИСТ»

Трачук М.А., Л-22, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

За все время истории речевой этикет играл огромную роль в жизни каждого человека. Он закладывается с раннего возраста и тесно связан с поведением и воспитанием человека. Речевой этикет – это фразы, которые мы употребляем в определенных жизненных ситуациях, которые помогают нам сориентироваться и выбрать правильных подход к человеку.

Целью моей работы является изучение и анализ фраз речевого этикета на примере кинофильмов «Королева» и «Иллюзионист». Один из них был снят в США, другой в Британии.

Фильм «Королева» очень хорошо показывает мировосприятие английского народа. Их моральные принципы и в большинстве случаев, правила этикета. Например, как нужно правильно обращаться к королеве, можно ли называть ее по имени и т.п. При каждой просьбе главные герои используют слово «please» – «пожалуйста». Если его не употребить, то англичане могут посчитать данное действие как неуважение к ним, тем самым нарушить взаимоотношения между вами.

Фильм «Иллюзионист» был выбран, потому что он показался мне интересным и необычным. В сюжете можно найти много обстановок, чтобы увидеть, как американцы ведут себя в той или иной ситуации. Что они говорят и как мыслят. Помимо этого, насладиться

приятной атмосферой волшебного мира смешанного с реальностью. В фильме присутствует большинство официальных обстановок, в которых можно увидеть, как старший инспектор обращается к принцу «Ваше высочество». На английском это будет звучать как «Your Highness». В официальной обстановке речевой этикет требует строгого соблюдения. Еще одной особенностью американцев являются шутки. Они стараются разбавить ими любую ситуацию, будь то официальная встреча или деловой разговор, так как не любят формальную обстановку.

В заключение, хочется сказать, что речевой этикет очень ценится в социуме. Существует множество этикетных ситуаций, когда нужно вовремя среагировать и знать, как начать диалог с человеком. Особенно расценивается умение контролировать свои эмоции, скрывать плохое настроение, внимательно относиться к словам своего собеседника и найти возможность выслушать его, понять проблему говорящего. Если каждый из вас будет знать и соблюдать все правила, то вы добьетесь большого успеха и получите заслуженное уважение со стороны людей.

ВОСПРИЯТИЕ ВРЕМЕНИ В МОНОХРОННЫХ И ПОЛИХРОННЫХ КУЛЬТУРАХ

Тутушкина И.М., Л-24, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Что такое время, и как человек зависит от него? Понятие время существует во всех отраслях человеческой деятельности, но если давать определения времени в каждой из этих отраслей, то значения этого термина будут разными. Мы сталкиваемся с понятием «время» каждый день на протяжении всей жизни. В нашей работе мы рассмотрели, как на людей разных культур, а именно с монохронным и полихронным восприятием времени, влия ет данный концепт.

Представители монохронных культур (Англия, Германия, США и др.) обычно имеют четкий план действий. Они пунктуальны и сконцентрированы только на одном деле. Что же касается представителей полихронных культур (азиатские, латиноамериканские и арабские страны, юго-запад Европы), то для них свойственно заниматься несколькими делами одновременно, не жить по плану.

Целью даной работы являлось изучение фильмов, и статей на интренет-форумах и на полученных данных определить, как люди разных культур воспринимают время.

Главной идей нашей работы выступала гепотеза, что люди разных стран воспринимают мир, по-разному исходя из культурного аспекта «время», в котором они находятся (монохромное и полихропное время).

Опираясь на материалы фильмов: «Время» (In Time) , «Страх и трепет», «Стажер», «Время первых» и интеренет-форумов мы подвели итоги, что мир людьми с монохронным восприятием времени совершенно отличается от людей с полихронным восприятием.

Для одних время - это деньги, очень важный и ценный ресурс, а для других время нескончаемый ресурс. «Поспешишь, людей насмешишь», так выглядит одна из русских пословиц, которая лишний раз подтверждает, что для русских людей свойственна полихроничность.

ГЕНДЕР В АНИМЕ: СТЕРЕОТИПЫ И ИХ ИЗМЕНЕНИЕ

Шумилина И.А., Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В японском обществе, как и в любом другом, есть гендерные стереотипы о мужчинах и женщинах, которые отображаются в отношениях людей, на работе, в том числе и в аниме. Гендерные стереотипы могут оставаться, а могут нарушаться.

Структура аниме состоит из видов, жанров, типы персонажей. В научной работе были рассмотрены такие аниме, как "Моя геройская академия" и "Токийский гуль". В научной работе были рассмотрены такие виды аниме, как кодомо, сёнен, сёдзё, сэйнэн, дзёсэй. В научной работе были рассмотрены такие жанры аниме, как фэнтези, детектив, драма, боевик, комедия, романтика. В научной работе были рассмотрены такие типы персонажей аниме, как обычный японский школьник, цундере, генки, дередере, кудере. Основные изменения или подтверждения гендерных стереотипов происходят в типах персонажей аниме, потому что характеры бигендерные, могут относиться к женщинам и мужчинам одновременно.

Стереотипы подтверждаются в основном мужскими персонажами, они мужественные, сильные, как физически, так и морально, способные лидеры, принимают решения, опираясь на логическое мышление. Они могут быть невезучими, слабыми, однако это меняется по ходу сюжета, они становятся сильнее и увереннее в себе. Мужские персонажи способны на геройские поступки, готовы на всё, чтобы защитить других людей.

Стереотипы нарушаются в основном женскими персонажами, они могут быть сильными, как физически, так и морально, хорошими лидерами, умными, хладнокровными. Но в то же время они остаются милыми и привлекательными, иногда слабыми и беззащитными, чтобы подчёркивать мужественность мужских персонажей. Женские персонажи играют не менее важную роль в сюжете, чем мужские персонажи, иногда они единственные, кто способен победить злодея.

Таким образом, можно сказать, что в аниме мужские и женские персонажи по-своему отражают и нарушают гендерные стереотипы, чтобы показать, что общество не должно предвзято относиться к гендеру человека.

ПРОБЛЕМА ЭМИГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, ПРИЧИНЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Щербакова Ю.П., Л-14, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Миграция и ее виды. Миграция- перемещение людей через территориальные границы для изменения места жительства. Классификация миграций: постоянные, временные, сезонные, маятниковые и эпизодические.

Эмиграция, причины и формы. Эмиграция- переселение в другую страну по каким-либо обстоятельствам. Причины эмиграции из России : экологическая обстановка, высокий уровень преступности, маленькая зарплата, коррупция, ущемление прав, недостаточно высокий уровень образования, низкий уровень социального и культурного развития.

История эмиграции в России. Эмиграция из Российской Империи делится на 4 группы: трудовая, религиозная, еврейская и политическая.

Эмиграция из СССР включает в себя 4 волны. Первая волна (1918-1922), Вторая волна (1941-1944), Третья волна (1948 – 1989/1990), Четвертая волна (1990 - по настоящее время). Из современной России в общей сложности число эмигрантов превысило 500 тысяч человек.

Последствия эмиграции бывают положительные и отрицательные:

Положительные последствия эмиграции заключаются в сокращении числа безработных, росте потребления инвестиций, торговли, повышении дохода домохозяйства и качества жизни эмигрантов не мигрировавших членов домохозяйства.

Отрицательные последствия эмиграции состоят в потере трудовых ресурсов, прямых потерях государственного бюджета, налогах.

Возможные способы решения проблемы: реализация мер по сокращению смертности населения, предоставление различных налоговых льгот для возвращающихся мигрантов. Создание специальной структуры, занимающейся консультированием, информационным обеспечением возвращающихся мигрантов и оказывающую им конкретную помощь.

ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

Афанасьева А.Р., Л-24, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Предметом исследования курсового проекта является отрывок статьи блогера-путешественника Мэтью Карстона (15 Awesome Things To Do In Mexico`s Yucatan Peninsula – 15 удивительных вещей, которые нужно сделать на полуострове Юкатан в Мексике). Целью проекта является полный эквивалентный перевод текста, лингвопереводческий и фоновый комментарий к данному тексту. Указанный текст является фрагментом статьи, опубликованной на сайте - expertvagabond.com, под рубрикой – Destinations, направлен на информирование о местах для посещения в Мексике. Рассматриваемый текст относится к публицистическому с элементами художественного стиля. Из его функций характеристик следует выделить подстиль онлайн-рекламы в публицистике.

При переводе текста был использован прием лексического добавления. Введение дополнительных слов обусловливается такими причинами: различие в структуре предложения, более сжатые английские предложения требуют в русском языке пояснения. Замены – наиболее распространенный и многообразный вид переводческих трансформаций. В процессе перевода замене могут подвергаться грамматические единицы – формы слов, части речи, члены предложения, типы синтаксической связи и т.д. В данном тексте использовались замены единиц измерения английской культуры на русскую. Членение предложения – разделение одного сложного (реже – простого) предложения на два или более простых. К такой трансформации часто приходится прибегать при переводе длинных предложений с многочисленными придаточными и/или причастными оборотами. Для стиля русской прессы характерно, напротив, стремление к краткости предложений, содержащих информационные материалы. В данном тексте этот прием был применен для лучшего понимания текста. Транслитерация – точная передача знаков одной письменности, при которой каждый знак (или последовательность знаков) одной системы письма передается соответствующим знаком другой системы письма. Этот прием в тексте был использован для передачи имен собственных, названий и некоторых реалий. Для того, чтобы применить некоторые трансформации, приходилось подробно изучать их и подбирать эквиваленты для реалий другой культуры.

ПРАГМАТИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ В ПЕРЕВОДЕ НАЗВАНИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ НАЗВАНИЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ)

Белоусов Н.А.,
Научный руководитель Коротаева С.В.
(МБОУ Лицей «Созвездие» 131 г.о.Самара)

В последнее время во всем мире активно развивается киноиндустрия.

Я задумался, а что же такое перевод? Переводом называется процесс преобразования речевого произведения на одном языке в речевое произведения на другом языке при сохранении неизменного плана содержания, то есть значения. Процесс перевода включает: уяснение переводчиком содержания оригинала и выбор варианта перевода.Человек ,получая определенную информацию из текста, вступает с ним в личностные отношения, называемые прагматическими. Полученная информация может оказать более глубокое воздействие,

затронуть чувства, вызвать определенную эмоциональную реакцию. Это воздействие на получателя информации называется прагматическим аспектом. Знакомство с любым произведением, будь это текст, статья, художественный или документальный фильм, начинается с названия. Оно может заинтересовать и заинтриговать и, наоборот, оставить равнодушным или даже оттолкнуть.

В практической части своей работы проанализировав фильмы, мы выделили три главных разновидностей переводов фильмов:

прямой перевод, трансформация, переосмысление названия

Прямой перевод названий фильмов подразделяется на три группы:

дословный перевод, транскрипция, транслитерация

Дословный перевод- перевод, при котором составные части названия переводятся соответствующими словами переводящего языка с последующим сложением переведенных частей без каких-либо изменений.

Некоторые из примеров дословного перевода: «Rain man» в русском прокате соответственно «Человек дождя», «Eternal Sunshine of the Spotless Mind» - «Вечное Сияние Чистого Разума».

Транскрипция-способ при котором воспроизводится форма иноязычного слова. К примеру, «Alpha Dog» - «Альфа Дог», «Bowfinger» - «Боуфингер», «Веп-hur» - «Бен-гур».

Транслитерация- прием, при котором при помощи букв переводящего языка передаются буквы, составляющие слово исходного языка. Примеры: «Underground» - «Андеграунд», «International»- «Интернэшнл»

В ходе исследования мы выделили несколько групп названий, проанализировав около 35 кинозаголовков, при переводе которых использованы различные приемы. Было выделено три группы перевода названий, каждая из которых по-своему отличается и схожа с оригиналом. В каждой группе использована прагматическая адаптация. Наше исследование показало, что в большинстве случаев переводчики используют замену названий, на втором месте стоит дословный перевод и при переводе небольшой группы названий переводчики используют трансформации.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПЕСЕННЫХ ВИДЕОКЛИПОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕСЕН ИЗ МУЛЬТФИЛЬМОВ И МУЛЬТСЕРИАЛОВ)

Гиблова А.Г., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе исследовались оригинал и перевод текстов из видеоклипов мультфильмов на русский язык с целью выявить и изучить особенности и трудности перевода текстов песен, проследить влияние жанра на звучание и перевод текстов песен. Актуальность данной темы обусловлена тем, что песни из мультфильмов и мультсериалов являются весьма популярными среди широкой публики во всём мире. В работе были проанализированы исследования таких ученых в области переводоведения как Е. Е. Анисимова, Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов, В. А. Виноградов, В. М. Березин. На основании работ упомянутых исследователей нам удалось проанализировать теорию креолизованных текстов и их коммуникативный эффект.

В ходе исследования было выявлено, что переводчики часто прибегают к таким приёмам, как эвфония и полностью прозаический перевод без сохранения рифм и строф в текстах перевода.

Эвфония - звуковая организация художественной речи, приобретающая особое значение в стихах; фонический (звуковой) состав стихотворения определяется не только формальным благозвучием, но и задачами содержательности текстов перевода. К явлениям

эвфонии можно отнести все виды звуковых повторов, которые возникают в текстах оригинала и перевода. Так, на примере видеоклипа на песню «Let It Go» из популярного мультфильма «Холодное сердце», переводчик производит полное переосмысление текста оригинала, при этом сохраняя благозвучие текста перевода:

Let it go, let it go,
Can't hold it back anymore,
Let it go, let it go,
Turn away and slam the door.
Отпусти и забудь,
Что прошло - уже не вернуть.
Отпусти и забудь,
Новый день укажет путь.

Гораздо реже в переводе используется дословный (при этом адекватный) перевод, «полноценный перевод», который передает смысловое содержание оригинала и представляет собой полноценное функционально-стилистическое соответствие оригиналу для того, чтобы сделать текст более понятным для реципиента. Зачастую переводчик делает перестановку строк в тексте перевода и сохраняет смысловое содержание, но при этом рифма не сохраняется.

Результаты проведенного нами исследования позволяют сделать вывод о том, что переводчики песенных видеоклипов стараются сохранить смысл и звучание текста оригинала, что представляет собой большие трудности. В том случае, если переводчику удаётся сохранить смысл, происходят существенные потери в плане эвфонии (сохранения рифмы, ритма, размера стиха, строфики). Если же переводчик ставит целью сохранить эвфонию, ему приходится для этого полностью переосмыслить и переформулировать текст оригинала.

ЛИНГВОПЕРЕВОДЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ К СТАТЬЕ М.КАРСТЕНА

Емельяненко А.А., Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к. ф. н., доцент Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В наше время многие люди любят путешествовать, они читают разные статьи перед тем как посетить какой-либо город страну. Но чтобы начинающие путешественники понимали о чем идет речь, нужно перевести данные текста. При их переводе на родной язык могут возникнуть трудности.

Исследуя проблемы перевода жанра блог, мы обратились к отрывку из онлайн-публикации Мэтью Карстена «Mysterious Chefchaouen: The Blue Pearl Of Morocco – 2» (Таинственный Шавен: Голубая жемчужина Марокко – часть 2), выложенной на сайте expertvagabond.com Рассматриваемый текст относится как к художественному стилю, так и к публицистическому. Статья направлена на популяризацию путешествий за границу. Данный блог о жилье, кухне и способах передвижения в городе Шефшауэн в Марокко.

При переводе статьи были использованы различные переводческие трансформации. Приведём примеры:

One of the top reasons anyone should travel to **Morocco** is the amazing food, and you can find all your favorites in the Blue City - Одна из главных причин, по которой каждый должен ехать в **Марокко**, — это удивительная еда, и вы сможете найти все свои любимые блюда в Голубом городе.

Была использована транслитерация- воспроизведение буквенного состава иностранного слова. Это сделано из-за того, что это названия не переводятся (в данном случае это название города).

A freshly squeezed glass will only set you back about 4 Dirhams **($0.40 USD). Стакан свежевыжатого сока** обойдется вам всего в 4 дирхама (**0,40 доллара США).**

Было использовано лексическое добавление - Внесения дополнительных слов для более развёрнутого выражения мысли. Если бы мы не добавили слово «сок», то получилось бы «свежевыжатый стакан». А также экспликация (описательный перевод) - Преобразование лексической единицы исходного языка путём её замены на словосочетание, полностью разъясняющее значение исходной единицы с помощью языка перевода. В данном случае $ заменяем словом.

Таким образом, можно сказать, что если переводчик использует такой приём как транслитерация, лексическое добавление, экспликация, то он должен учитывать особенности текста, смысл текста , а также культуру языка перевода. Переводя названия, ему следует использовать оригинальные названия, но адаптировать их на язык перевода. Также при переводе стоит учитывать стиль оригинала, лексические и грамматические нормы языка перевода.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ СТАТЬИ М.КАРСТЕНА " MYSTERIOUS CHEFCHAOUEN: THE BLUE PEARL OF MOROCCO – 1" НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Ерофеева М.А., Л-2, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Исследуя проблемы перевода онлайн-публицистики, мы обратились к статье Мэтью Карстена. Рассматриваемый текст относится как к художественному, так и к публицистическому стилю.

При переводе статьи были использованы различные переводческие трансформации. Приведем примеры:

It's famous for all the houses and shops painted different shades of ***blue***

Он известен тем, что все здания окрашены в разные оттенки ***голубого или синего***.

В данном предложении при переводе было применено лексическое добавление, поскольку в английском языке нет различия «синий–голубой». Оба эти цвета именуются одним словом blue.

At this time, local Moroccans lived alongside Jews and Moriscos (former Muslims who had converted to Christianity) ***for a century or more***

В то время местные марокканцы ***более века*** *жили бок о бок с евреями и морисками (бывшими мусульманами, принявшими христианство).*

В данном предложении при переводе была выполнена перестановка, поскольку в русском языке обстоятельство времени обычно предшествует сказуемому. Однако в английском предложении строго регламентированный порядок слов: подлежащее, сказуемое, дополнение и обстоятельство.

Таким образом, если переводчик прибегает к лексическому добавлению, он должен обладать необходимыми знаниями о реалиях, которые есть в языке оригинала, чтобы верно передать их при переводе. Во - вторых, стоит учитывать структуру предложений языка перевода, чтобы она соответствовала синтаксическим нормам.

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ Д. ТРАМПА И Б. ОБАМЫ В СОПОСТАВИТЕЛЬНОМ АСПЕКТЕ

Закарян К.А., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., Демидова Г.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Политический дискурс относится к особому типу общения, для которого характерна высокая степень манипулирования, и поэтому выявление механизмов политической коммуникации представляется значимым для определения характеристик языка как средства воздействия. В этом смысле важность изучения политического дискурса продиктована необходимостью поиска для политиков оптимальных путей речевого воздействия на аудиторию, с одной стороны, и необходимостью понимания аудиторией истинных интенций и скрытых приемов языкового манипулирования, с другой стороны.

В наши дни политический дискурс – это то явление, которое присутствует в жизни каждого, ведь им интересуются как профессионалы в этой сфере, так и широкие массы. Политические выступления всегда притягивали общественное внимание и выступали в роли средства убеждения людей, манипулирования и т. д.

Данная работа посвящена изучению и анализу языковых средств политического дискурса на материале речей бывшего и нынешнего президентов США Б. Обамы и Д. Трампа, а также сравнению их речей.

Актуальность данной работы обусловлена возрастанием роли живой речи политического деятеля, что в свою очередь вызвано глобальным развитием разных видов СМИ. Одними из выдающихся политических деятелей 20 века являются Д.Трамп и Б.Обама. Оба политика произнесли много ярких политических речей, которые было интересно проанализировать и сравнить.

В ходе исследования были даны определения таких теоретических понятий, как «дискурс» в целом и «политический дискурс» в частности, были определены специфика и функции политического дискурса, а также были установлены языковые свойства текстов двух политиков и и проведено их сопоставление.

В данной работе нами были использованы дистрибутивный метод анализа, в ходе которого были исследованы и описаны языковые явления, и сопоставительный метод, с помощью которого мы сравнили эти языковые (лингво-грамматические) явления.

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА РАДИОТЕЛЕФОННЫХ ПЕРЕГОВОРОВ И СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА

Золотаева А.А., Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Строева Ю.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Язык радиотелефонных переговоров используется в авиации, полиции и военном деле. В авиации английский язык является международным языком и поэтому весь радиообмен ведется на английском языке. Лексика и терминология радиообмена рассматривается в рамках профессионального дискурса и содержит большое количество специальных терминов, которые устанавливаются Международной Организацией гражданской авиации ICAO.

В языке радиотелефонных переговоров выделяются следующие особенности: фонетические, лексические и грамматические. К фонетическим особенностям относятся определенные правила произношения цифр и чисел. Например, цифра three произносится аналогично русской - [tri:], так как в случае помех при радиосвязи межзубную согласную будет не слышно.

К лексическим особенностям относится, например, обозначение направление движения воздушных судов с помощью циферблата часов и образование аббревиатур. Аббревиатуры, в основном, образованны путем словосложения и/или опущения какого-либо слова, например, SIGMET - Significant Meteorological Information (информация об особых явлениях погоды). Это связано со сложностями при восприятии информации на слух с помощью приборов радиосвязи в условиях плохой слышимости. Сокращение должно

звучать максимально понятно. Кроме того, существует необходимость передавать максимальное количество информации за минимально короткий промежуток времени.

Для обеспечения краткости и четкости при коммуникативном акте используется повелительное наклонение (для передачи команд) и усеченные конструкции, которые представляют основные грамматические особенности радиообмена.

Перевод радиотелефонных переговоров требуется только при обучении радиообмену и при переводе художественной литературы и фильмов. Сложности возникают в связи с тем, что некоторые термины не имеют аналогов на русском языке и с тем, что терминология часто обновляется и ежегодно утверждается ICAO.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРИ ПЕРЕВОДЕ СТАТЬИ М.КАРСТОНА «BOUNDARY WATERS CANOE AREA: PADDLING INTO THE WILD»

Краев А. А., Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к. ф. н., доцент Щукина Г. О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В интернете существует множество блогов и статей про путешествия. Но большинство их них на английском языке, что создаёт потребность в их переводе. Но при их переводе на русский язык могут возникнуть трудности. Они появляются из-за многозначности слов, отсутствия аналога в языке перевода, различных языковых средств, которые использует автор стадиться.

В ходе исследования был использован фрагмент статьи Мэтью Карстена «Boundary Waters Canoe Area: Paddling Into The Wild» («Местность для Каноэ в Баундари-Уотерс: путешествие по дикой природе»). Данная статья размещена на сайте expertvagabond.com. Текст статьи относиться к публицистическому стилю с элементами художественного.

При переводе текста были использованы различные переводческие трансформации. Приведём несколько примеров:

Part of Superior National Forest, it hugs the border of Minnesota in United States and Ontario in Canada. - Она так же является частью Главного национального леса. Так же она граничит со штатом Миннесота со стороны США и провинцией Онтарио с Канадской стороны.

«Minnesota» и «Ontario» переведены с использованием смыслового развития и стали «штатом Миннесота» и «провинцией Онтарио» в переводе. Это сделано для того, чтобы читатель понял, о каких населённых пунктах идет речь.

Finally in 1978, after many legal battles, the Boundary Waters Canoe Area Wilderness Act was passed to protect the region from development. - Наконец, в 1978 г., после множества судебных разбирательств, был принят Закон о Местности для Каноэ Баундари-Уотерс, который защищает регион от угроз окружающей среде.

Выражение «the region from development» стало «регион от угроз окружающей среде». Здесь использовался прием вариативного соответствия, так как слово development (развитие) в английском имеет гораздо больше значений, чем в русском, так что прямой передов на русский не уместен.

Подводя итоги, модно сказать, что приём смыслового развития является незаменимым при переводе публицистических текстов, так как языки различаются не только особенностями строения, но и существующими реалиями. И объяснение этих реалий тоже входит в обязанности переводчика. Так же, переводя многозначные слова переводчику стоит обратить внимание на все значения того или иного слова, и подобрать перевод не только подходящий по контексту, но и согласующийся со стилем текста. При переводе всегда стоит учитывать стиль оригинала, лексические и грамматические нормы языка.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ СТИВЕНА КИНГА

Кузнецова О.С.
Научный руководитель Фадеева Л.Г.
(МБОУ Школа №168, г. Самара, Россия)

Для выполнения художественного перевода необходимо:

а) Избегать «кальки» с исходного текста.

б) Сохранять авторский стиль и особенности культуры и реалий; например, в книге С.Кинга «On Writing» использовано выражение «When you're six, most of your Bingo balls are still floating around in the draw-tank». «Bingo» здесь — популярная в США азартная игра. Из контекста следует, что ребёнок ещё слишком многого не понимает, его лотерейный шар ещё не достали, его час ещё не пробил. При переводе было использовано выражение «В шесть лет ещё не все шарики встали на место».

в) Сохранять игру слов и смысл авторского юмора. В книге «On Writing» шутка строится на омофонах — «It was nice gnawing you!» звучит одинаково с «It was nice knowing you!»

г) Передавать основной смысл устойчивых выражений, фразеологизмов и иных подобных конструкций. В книге «On Writing» при переводе фразы «…it was also true that Uncle Oren drank quite a bit» для более точной передачи мысли автора был использован оборот «пьёт как лошадь».

Проведённый опрос дал следующие результаты:

Сильно ли для Вас важны аутентичность и качество перевода, или Вы полностью доверяете переводчику?

— Сильно важна, каждый переводчик вкладывает свой смысл в текст (67,7%)

— Доверяю переводчику и его пониманию авторского замысла (32,3%)

Если Вы хотите начать читать книги какого-либо иностранного писателя, как Вы выберете из множества переводов самый лучший?

— Посмотрю отзывы читателей (61,3%)

— Самостоятельно сравню переводы и сделаю вывод (38,7%)

Что для Вас является самым важным для того, чтобы считать перевод какого-либо текста/книги хорошим?

— Литературность, лёгкость в восприятии (12,9%)

— Точность передачи смысла, заложенного автором (22,6)

— Обращаю внимание на оба критерия (64,5%)

На основе имеющейся информации можно сделать следующие выводы:

— Наличие правильного перевода критически важно для понимания смысла произведения, иначе получится, что мы читаем не текст писателя, а вымысел переводчика.

— Большей части людей в поиске хорошего перевода помогают отзывы о книгах, тогда как лишь малая часть читателей предпочитают доверять собственному опыту.

— Большинство людей обращают внимание как на литературность перевода, так и на точность передачи заложенного автором смысла, поэтому работа переводчика должна легко читаться без ущерба смыслу и наоборот, передавать весь смысл без наличия сложно читаемого текста.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРИ ПЕРЕВОДЕ СТАТЬИ М.КАРСТОНА «CUBA TRAVEL GUIDE: THINGS TO DO, COSTS & TRAVEL TIPS-2»

Малинина Е.А., Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В интернете существует большое количество иностранных блогов про путешествия и все они на разных языках. Переводчики не редко допускают ошибки при переводе текстов на родной язык, так как упускают некоторые важные правила перевода. В основном ошибки возникают из-за недостаточного владения языком оригинала, недостатка знаний об описываемом в исходном тексте области окружающей действительности; невнимательного отношения к системе смыслов.

В ходе проведения исследования была использована статья из блога Метью Карстена «Cuba Travel Guide: Things To Do, Costs, & Travel Tips» (Путеводитель по Кубе: чем заняться, расходы и советы по путешествиям), опубликованного на сайте «expertvagabond.com». Целью проекта является полный эквивалентный перевод текста, лингвопереводческий и фоновый комментарий к данному тексту. Рассматриваемый текст относится к публицистическому стилю с элементами.

В ходе перевода статьи были использованы разные переводческие трансформации. Например:

The lowest-cost options are Cuban sandwiches or Cuban pizzas at street-side stores called «paladares». – Одними из самых дешевых блюд на Кубе являются сэндвичи и пиццы, которые продаются в уличных ресторанчиках под названием «паладары».

В данном предложении было осуществлено транскрибирование слова «paladares», т.е. воспроизведена звуковая форма английского слова, так как в русском языке отсутствует аналог данного слова.

Nothing to write home about… – Ничего особенного…

В данном предложении была использована лексическая замена частей речи, был подобран аналог выражения в русском языке для передачи смысла предложения.

Таким образом, при переводе текста переводчик должен обладать обширными знаниями не только английского, но и русского языка для грамотного и точного перевода. Необходимо учитывать отсутствие эквивалента иностранного слова в русском языке, а также грамотно выполнять адекватный перевод предложений и брать во внимание наличиее несоответствий иностранных выражений с русскими.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА

Матвеева И.А.,
Научный руководитель доцент Толстова Т.В.
(Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.Королёва, г. Самара, Россия)

Научно-техническая революция охватывает всё новые области жизни, вызывая изменения в социальной жизни и в мышлении людей. Это приводит к возникновению неологизмов – «новых лингвистических образований, которые возникают в силу общественной необходимости для обозначения нового предмета или явления, сохраняют ощущение новизны для носителей языка и ещё не вошли в употребление» [3]. Главная трудность для переводчика состоит в выявлении их смысла и поиска соответствий в языке перевода.

Материалом исследования послужил учебник по компьютерной архитектуре [4] и его перевод. Для изучения было отобрано 48 неологизмов. Анализ построен на классификации, предложенной Гостевой Н. Н. [1], в основе которой лежат различные способы образования неологизмов. В результате было выявлено 6 видов неологизмов (см. рис. 1), наиболее продуктивным (40%) из которых является соединение нескольких слов, не являющихся неологизмами, в одно словосочетание-неологизм (например, least significant bit, shift left logical).

В русскоязычном тексте представлены разнообразные способы перевода неологизмов [2], наиболее распространённым (60%) из которых является калькирование (см. рисунок 2), что объясняется тем, что за единицу перевода при переводе текстов научного стиля обычно принимают слово или словосочетание (hardware description languages – языки описания оборудования).

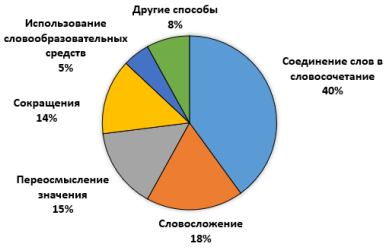


Рис. 1. Виды неологизмов в англоязычном тексте



Рис. 2. Способы перевода неологизмов

Обращает на себя внимание передача аббревиатур, 78% которых оставлены в оригинальном виде (например, UART, I2C), что характерно для перевода текстов компьютерной направленности.

Таким образом, в рассмотренном тексте неологизмы представлены достаточно широко, что обусловлено его жанром и тематикой. Для перевода неологизмов на русский язык, при отсутствии эквивалентных соответствий, переводчикам приходится прибегать к различным трансформациям.

Список использованной литературы

Гостева, Н. Н. Некоторые продуктивные способы образования неологизмов в современном английском языке [Электронный ресурс] // Труды МЭЛИ: электронный журнал. 7-2008(3). – Режим доступа: http://www.e-magazine.meli.ru/vipusk_7.html Проверено: 20.04.2018.

Сдобников, В. В. Теория перевода. – М.: АСТ: Восток-Запад, 2007.

Шанский, Н.М. Лексикология современного русского языка. – М.: URSS, 2017.

Harris, D. M., Harris, S. L. Digital Design and Computer Architecture. – Morgan Kaufman, 2013.

ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ К РОМАНУ УИЛЬЯМА ТЕККЕРЕЯ «ЯРМАРКА ТЩЕСЛАВИЯ»

Мусина К.З., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Любое художественное произведение является отражением той или иной эпохи, а от его адекватного перевода на иностранный язык зависит, насколько носитель другой культуры поймет особенности и дух описываемого времени. Переводы одного и того же произведения дополняют друг друга, поскольку зачастую они позволяют нам увидеть

оригинал с разных точек зрения. Для того, чтобы носитель одной культуры понял и прочувствовал тонкости другой, текст нередко необходимо сопровождать комментарием.

Переводческий комментарий – это комментарий переводчика к переведенному тексту или его фрагменту. Он является одним из основных способов, компенсирующих смысловые потери при переводе, а также является одним из переводческих приемов.

Тип комментария, сообщающий сведения об объектах действительности, называется энциклопедическим, тип комментария, объясняющий авторские смыслы, – идиолектным. Наряду с энциклопедическим и идиолектным типами комментария, выделяют интертекстуальный тип комментария.

В романе Уильяма Теккерея «Ярмарка тщеславия» встречается, в основном, энциклопедический тип комментария. Произведение, написанное в середине XIX века, отсылает читателей к эпохе Наполеоновских войн. Переводческий комментарий к произведению содержит немалое количество пояснений фоновой информации, относящейся ко времени написания произведения. В тексте произведения можно найти большое количество фактов, объектов и явлений действительности, составляющих культурный фонд Англии XIX века, разъяснений которых в тексте заняло бы слишком много места. Так, в комментарий встречаются ономастические реалии (антропонимы, топонимы, эргонимы), реалии государственно-административного устройства и общественной жизни (исторические), благодаря которым читателю открываются другие возможные интерпретации текста.

Ярким примером необходимости пояснения антропонимов (имен собственных) является сокращенное имя Наполеона, встречающееся в романе. В переводческом комментарии упоминается имя Бони – так англичане называли Бонапарта. Данный комментарий крайне необходим, поскольку он помогает читателям глубже понять произведение и эпоху, в которую оно написано.

Таким образом, для выполнения своей основной задачи – компенсации смысла, который невозможно выразить в рамках текста, – переводческий комментарий должен носить лингвострановедческий характер и быть контекстуально ориентированным.

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК АВТОРСКОЙ РЕМАРКИ В ПЬЕСЕ ДЖ. ТОРНА «ГАРРИ ПОТТЕР И ПРОКЛЯТОЕ ДИТЯ».

Сидирякова Е.Н., ЛМ-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Гусева Е.В.
(СГСПУ, г. Самара, Россия)

Под ремаркой понимают замечание автора в тексте пьесы, поясняющее обстановку действия, а также внешность и поведение действующих лиц.

В тексте драматического произведения ремарки выполняют служебную функцию. Их назначение – давать указания режиссёру, а также внимательному читателю о художественном замысле спектакля, его сценическом воплощении. Речь персонажей в сочетании с ремаркой может быть оформлена в виде монолога, диалога, полилога или реплики.

Текст авторской ремарки относится к малоформатному типу текста, который наряду со всеми характерными чертами обычного текста, обладает рядом особенностей: варьирование разнообразных средств различных языковых уровней, а также паралингвистических средств.

В теории перевода есть такое понятие как «переводимость», то есть «принципиальная возможность достижения эквивалентности относительно всего текста или какой-либо его части». Однако не всегда представляется возможным достичь абсолютной эквивалентности. Иногда использование вариантных соответствий также бывает недостаточным.

В этом случае прибегают к трансформациям. Под трансформациями понимают межъязыковые преобразования, требующие перестройки на лексическом, грамматическом или текстовом уровне. Выделяет следующие виды трансформаций: перестановки, замены, добавления, опущения.

В проведённом исследовании мы рассматривали, какими средствами осуществлялся перевод с английского языка на русский язык авторских ремарок в пьесе «Гарри Поттер и проклятое дитя». Акцент в своей работе мы делали на использование различных видов переводческих трансформаций.

Как оказалось, наиболее часто встречающимися трансформациями в исследуемой пьесе являются замены: лексические, синтаксические, членов предложения, а также добавления.

Однако, некоторые из них, сделанные недостаточно грамотно, приводят к изменениям содержания ремарок: лишают их стилистических особенностей и делают слишком нейтральными, бесполезными для постановщиков пьес и актёров.

Таким образом, переводческие трансформации – наиболее распространённое средство перевода авторской ремарки, но использовать их нужно осторожно, чтобы не исказить авторскую задумку.

ПЕРЕДАЧА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ И ГРАММАТИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ НА МАТЕРИАЛЕ ОРИГИНАЛА И ПЕРЕВОДА ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО БУКИНГЕМСКОМУ ДВОРЦУ

Филиппова Е.Н., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Целью работы является описание переводческих трансформаций, использованных для передачи безэквивалентных англоязычных грамматических и лексических явлений на русский язык на материале оригинала и перевода путеводителя по Букингемскому дворцу.

Предметом исследования являются способы передачи безэквивалентных грамматических и лексических явлений на русский язык, которые используют переводчики неносители русского языка, работающие в издательстве путеводителя.

Примеры лексических и грамматических трансформаций:

1) *the Keeper of the Privy Purse*, who looks after royal finances, property maintenance and personnel. – *хранитель ассигнований на содержание монарха*, следящий за королевскими финансами, содержанием недвижимости и персоналом. *Лексическая трансформация* – название профессии на русский язык передано с помощью описательного перевода.

2) By 1668 it had become the home of Henry Bennet (1618-85), Charles II's Secretary of State and later *Earl of Arlington*. – К 1668 году здание стало домом Генри Беннета, статс-секретаря Карла II (пр.1618-1685) и впоследствии *графа Арлингтонского*. *Лексическая трансформация* – имя собственное *«Earl of Arlington»,* состоящее из существительного+предлог+существительное, передано на русский язык сочетанием существительного+притяжательное прилагательное *«граф Арлингтонский».*

3) In July 1821 responsibility for Buckingham House was transferred from John Soane to John Nash, who since 1813 had been engaged on the final transformation of the Royal Pavilion at Brighton, *becoming in the process a close confidant of the new King*. – В июле 1821 года ответственность за Букингем-Хаус перешла к Нэшу, который с 1813 года был занят окончательной переделкой Королевского павильона в Брайтоне, *став в процессе работ приближённым нового короля*. *Грамматическая трансформация* – причастие в настоящем времени «*becoming in the process a close confidant of the new King»* передано деепричастным оборотом «*став в процессе работ приближённым нового короля».*

В данной работе все цели были достигнуты. Кроме того, во время анализа были получены следующие результаты: метод перестановки членов предложения использовался 16 раз, что составило 20%, прием замены 30 раз, что составило 38%, прием опущения 21 раз, что составило 27%, а также приём добавления 12 раз, что составило15% проанализированных примеров.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРИ ПЕРЕВОДЕ СТАТЬИ М.КАРСТОНА «KEEP YOUR FEET WARM»

Харасев С.А., Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к. ф. н., доцент Щукина Г. О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В интернете есть огромное множество блогов и статей про путешествия и всё, что с ними связано. Но большинство их них на английском языке, что создаёт потребность в их переводе на русский язык. Но при их переводе могут возникнуть трудности. В основном они появляются из-за многозначности слов, отсутствия аналога в языке перевода, различных языковых средств, которые использует автор стадиться.

В ходе нашего исследования был использован фрагмент статьи Мэтью Карстена «Keep Your Feet Warm» («Держите ноги в тепле»). Данная статья размещена на сайте expertvagabond.com. Текст статьи относиться к публицистическому и художественному стилю.

При переводе текста были использованы различные переводческие трансформации. Например: *Exposing them to cold weather cools your blood down quickly, which then flows into the rest of your body lowering overall temperature. - Если они подвергаются воздействию низкой температуры, ваша кровь быстро охлаждается, а затем незамедлительно движется по организму, что ведет к понижению температуры всего тела.*

Здесь был использован такой прием как лексическое добавление, так как необходимо добавление союзов и других частей речи, чтобы предложение оставалось грамматически правильным и в тоже время подходящим к стилю текста.

The frozen ground will quickly suck heat away from them without proper insulation, risking frostbite on your toes. - Замерзшая земля быстро заберет тепло из них без надлежащей защиты, так вы рискуете обморозить пальцы ног.

Выражение «suck heat away» стало «заберет тепло». Здесь использовался прием вариативного соответствия, так как слово suck (высасывать) многозначно и в английском языке имеет гораздо больше значений, чем в русском. Так что перевод подобран не прямой, а максимально эквивалентный.

Подводя итоги, модно сказать, что при переводе текста, переводчик не должен бояться добавить или опустить некоторые слова, так как это может быть необходимо, чтобы сохранить стиль текста, при этом адекватно его переведя. Так же, переводя многозначные слова, переводчику стоит обратить внимание на все значения слова, и подбирать эквивалент, смотря на контекст, стиль текста и то, о чём повествует сам текст. При переводе всегда стоит учитывать нормы языка перевода и оригинала, стиль автора и текста.

СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАГОЛОВКОВ НОВОСТНЫХ СТАТЕЙ

Чикина О.А., факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Новостная статья отличается предельной краткостью, чёткостью и насыщенностью. Она призвана дать максимально ёмкие ответы на вопросы: *что, где, когда,*

почему произошло. Эффективность газетного текста во многом определяется его заглавием, ибо известно, что с помощью умело составленного заголовка часто легче убедить читателя.

В качестве газетных заголовков журналисты широко используют различного рода изобразительно-выразительные средства для придания яркости и броскости заголовку. Это могут быть номинативные структуры, свободные синтаксические формы, сравнения, ассоциации, сопоставления, яркие публицистические и литературные образы, ссылки на мифологические и сказочные персонажи, поговорки, пословицы, афоризмы, крылатые слова и выражения, точные и острые эпитеты, метафоры, развернутые сравнения, гиперболы и аллегории, - одним словом, яркий и выразительный словарь.

Анализ оригинала заголовков английских газет и способов их передачи на русский язык показал, что были выделены 3 основные группы способа перевода, а именно:

1) буквальный перевод

2) трансформационный перевод

3) свободный перевод

Приведем примеры:

1) Italy opens up island of Montecristo to tourists – Италия открывает остров Монтекристо для туристов

2) Pootie-Poot prepping for President? - Путин готовится стать президентом?

3) Peace plan to give dockers forbidden jobs - Один за всех, все за одного

В заключение, следует сказать, что благодаря анализу материала перевода газетных заголовков на русский язык, было выявлено преобладание способа трансформационного перевода над другими.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ СТАТЬИ М.КАРСТЕНА "BEST THINGS TO DO ON THE BIG ISLAND OF HAWAII-2" НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Шумилина И.А., Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель канд. филол. наук, доцент Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В интернете публикуется множество статей про путешествия на разных языках, но при их переводе на родной язык могут возникнуть трудности. Они могут появиться из-за многозначности слов, отсутствия аналога в языке перевода, языковых средств, используемых автором статьи.

Статья Мэтью Карстена Best Things To Do On The Big Island Of Hawaii-2 (Лучшие развлечения на Большом острове Гавайи - 2) относится к художественному и к публицистическому стилю.

При переводе статьи были использованы различные переводческие трансформации. Приведём примеры:

While it's a wonderful spot to see these incredible creatures in person, just remember not to get too close. - Пока вы замечательно проводите время, рассматривая этих невероятных существ вживую, помните о том, что не нужно подходить к ним слишком близко.

В данном примере было выполнено лексическое добавление, так как при переводе на русский язык предложение требует добавления слов для более вежливой формулировки.

The water of Kealakekua Bay is crystal clear, and full of colorful fish and coral reefs. - Кристально чистая вода залива Кеалакекуа полна разноцветных рыбок и коралловых рифов.

В данном примере была выполнена транслитерация из-за того, что это названия не переводятся (в данном случае это название залива).

Таким образом, можно сказать, что если переводчик использует такой приём как лексическое добавление, то он должен учитывать особенности строение текста языка перевода. Также переводя названия, ему следует использовать оригинальные названия, но

адаптировать их на язык перевода. Также при переводе стоит учитывать стиль оригинала, лексические и грамматические нормы языка перевода.

DURCHBRUCH IN DER INFEKTIONSFORSCHUNG

Акжигитова Е.А., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Das Thema meines Projekts ist ein “Durchbruch in der Infektionsforschung“.

Die Universität Tübingen und das Deutschen Zentrums für Infektionsforschung (DZIF). Den Forschern ist ein Durchbruch bei der Entschlüsselung multiresistenter Krankheitskeime gelungen.

Sie haben die Struktur und Funktion eines bisher unbekannten Proteins herausgefunden.

Forscher der Universität Tübingen haben beschrieben, wie sich MRSA-Keime für das Immunsystem unsichtbar machen.

Sie konnten zeigen, dass viele der besonders häufigen MRSA-Keime ein bislang unbekanntes Protein erworben haben, das dazu führt, dass die Erreger nicht mehr durch Antikörper des Immunsystems erkannt werden.

Wissenschaftler gaben dem Protein den Namen TarP.

Ein bisher unbekanntes Protein verändert die Struktur von Zuckermolekülen im menschlichen Körper auf bisher unbekannte Weise.

Die Struktur-Funktionsanalyse von TarP bilde eine exzellente Basis, um neue Wirkstoffe zu entwickeln, die TarP zu blockieren und die Erreger wieder für das Immunsystem erkennbar zu machen.

СЛОЖНОПОДЧИНЕННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. АСПЕКТЫ КЛАССИФИКАЦИИ ПРИДАТОЧНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.

Афанасьева А.Р., Л-24, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе рассматриваются различные аспекты сложноподчиненных придаточных предложений, представленные в статьях российских лингвистов.

Актуальность избранной темы определяется необходимостью комплексного подхода к изучению сложноподчиненного предложения и аспектам классификации придаточных предложений.

Цель работы состоит в выявлении особенностей функционирования сложноподчиненных предложений. Важно рассмотреть строение придаточного предложения, как проявляется зависимость придаточного предложения от главного, какие существуют типы и на какие степени они разделяются.

Сложноподчиненным называется предложение, части которого грамматически неравноправны: одно предложение – главное (der Hauptsatz) – подчиняет себе другое (или другие) – придаточное (der Nebensatz). Зависимость придаточного предложения от главного проявляется прежде всего в порядке слов и наличии подчинительного союза или союзного слова. Главное предложение, если оно предшествует придаточному, имеет порядок слов самостоятельного предложения. Если на первом месте стоит придаточное предложение, то главное начинается со сказуемого или его спрягаемой части.

Придаточные предложения различаются: по типу связи с главным предложением; по месту в составе сложноподчиненного предложения; по уровню подчинения; по синтаксической функции.

Союзные (die Konjunklionalsätze), бессоюзные (die konjunktionslosen Nebensätze) и относительные (die Relativsätze). На какие уровни различают придаточные предложения – первой степени, второй степени и третьей степени. Основной критерий дифференциации придаточных предложений заключается в различии выполняемых ими синтаксических функций.

DIE KRIMINALITÄT IN DEUTSCHLAND

Ильина К.А., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Es wurden mehrere deutschsprachige Artikel zu kriminellen Situationen in Deutschland analysiert.

In Niedersachsen gibt es 25.000 sogenannte muslimische Kurden, die die gesetzlich festgelegten Regeln ablehnen. Sie haben zahlreiche Verbrechen begangen.

Die Anzahl der Straftaten für den Zeitraum 2014-2016 erheblich zugenommen hat.. Stabil auf hohem Niveau blieben die Rohheitsdelikte, wie Körperverletzung, Raub, Mord, Totschlag, Vergewaltigung und andere Sexualdelikte.

Der Grund ist die Masseneinwanderung. Und Migrationsströme drohen Europa zu destabilisieren. Als Ergebnis: Viele Bürger sorgen sich um ihre Sicherheit und versuchen, eine Lizenz für Waffen zu erhalten.

Daten zur Kriminalstatistik in Deutschland wurden im April 2018 veröffentlicht. Im vergangenen Jahr wurden 5,76 Millionen Straftaten gemeldet, was einem Rückgang von 9,6 Prozent im Vergleich zu 2016 entspricht. Wie in den vergangenen Jahren ist etwa ein Drittel aller Straftaten mit dem Diebstahlsdelikte verbunden. Es gab 2,09 Millionen Fälle, ein Rückgang um 11,8 Prozent. So nahm der Ladendiebstahl um 6,6 Prozent auf 353.384 Fälle und der Taschendiebstahl um 22,7 Prozent auf 127.376 Fälle ab. Außerdem wurden weniger Autos (33.263, minus 8,6 Prozent) und Fahrräder (300.006, minus 9,8 Prozent) gestohlen.

In Rheinland-Pfalz ging die Einbruchsrate mit rund 28 Prozent deutlich zurück. Die Plätze zwei und drei belegten Nordrhein-Westfalen (39.057 Fälle) und Baden-Württemberg (8.437 Fälle).

Die Zahl der Gewalttaten ging um 2,4 Prozent zurück. 137.058 davon waren Fälle von gefährlicher und schwerer Körperverletzung. Laut der Kriminalstatistik ist die Zahl der Drogendelikte dramatisch um 9,2 Prozent gestiegen. Die Zahl der Verdächtigen sank um 10,5 Prozent auf 2,11 Millionen. Davon waren 736.265 Ausländer (minus 22,8 Prozent) - insgesamt 300.680 Einwanderer.

Die Polizeiliche Kriminalstatistik erfasst und beschreibt das polizeilich bekannte Kriminalitätsgeschehen in Deutschland. Diese Daten werden in 16 Ländern erhoben und auch vom Bundeskriminalamt erhoben. Die Kriminalstatistik der Polizei umfasst jedoch nur Straftaten. Die Polizei führt anonyme Umfragen unter der Bevölkerung durch. Die Bürger fragen, ob sie die Verbrechen selbst begangen haben oder ob sie Opfer des Verbrechens geworden sind, ohne diese Fälle zu melden.

TERRITORIALE DIALEKTE DER DEUTSCHE SPRACHE

Кваде А.В., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель: ст. преподаватель Царфина А.А
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Dialekt ist ein eigenes "sprachliches System", das eigene Regeln hat und parallel zur Standardsprache funktioniert. Es gibt Ortsdialekte, wie in der Westeifel, die nur in einem Radius von 30 Kilometern gesprochen und verstanden werden. Heute zählt man innerhalb

Deutschlands 16 größere Dialektverbände, dazu gehören unter anderem Bayerisch, Alemannisch, Obersächsisch, Ostfränkisch, Rheinfränkisch, Westfälisch, Ostwestfälisch, Brandenburgisch und Nordniederdeutsch, die jeweils wiederum breite Übergangsgebiete haben.

Die deutschsprachige Situation ist weitgehend auf historische Voraussetzungen zurückzuführen. Die Grenzen der Dialekte und regionalen Varianten entsprechen den Grenzen der frühdeutschen und mitteldeutschen feudalen Fürstentümer und Verbände. Vor fast zweitausend Jahren, im 1-2 Jahrhundert, lebten verschiedene Nationen und Stämme auf dem Gebiet des modernen Deutschlands, kämpften ständig miteinander und versuchten, neue Gebiete zu erobern. Als Folge der sogenannten „Großen Migration" zogen die Stämme von Süden nach Norden und siedelten sich außerhalb der Alpen an, wobei sie ihre eigene Sprache und ihre dialektalen Unterschiede mitbrachten.

Alle Deutsche Dialekte können in zwei große Gruppen unterteilt werden: Hochdeutsch und Niederdeutsch.

Im Süden Deutschlands finden Sie die Aussprache von "sch" anstelle von "s". Dies unterscheidet vor allem den schwäbischen Dialekt und die Aussprache der Einwohner von Reutlingen, Tübingen, Konstanz - der Region südlich von Stuttgart.

Wenn Sie sich weiter in Richtung Norden bewegen, werden Sie feststellen, was die Leute anstelle von "s" am Ende des Wortes "t" sagen.

In Deutschland sind Dialekte im Alltag weit verbreitet, und die Deutschen wechseln frei zwischen Dialekt und Hochdeutsch. Mittlerweile verdrängt das Hochdeutsch die Mundarten immer weiter: Laut einer Statist-Umfrage (1991) konnte noch mehr als jeder Zweite (55 Prozent) den Dialekt seiner Region sprechen, im Jahr 2008 war es noch nicht einmal mehr jeder Zweite (48 Prozent).

In Rundfunk- und Fernsehsendungen sprechen Ansager Hochdeutsch, Hochdeutsch gibt auch Bücher und Zeitungen heraus, Theaterstücke werden inszeniert und Filme gedreht. Um einen besonderen Effekt zu erzielen, ist manchmal ein Übergang zu einem Dialekt möglich, beispielsweise wenn ein Held aus Bayern kommt und dies durch seine Rede unterstrichen wird. In offiziellen Dokumenten wird nur Hochdeutsch verwendet.

Trotzdem bilden die Dialekte der deutschen Sprache einen wichtigen Teil des historischen und kulturellen Erbes des Landes. Sie teilen sich nicht, sondern vereinigen die Menschen in ihrer Liebe zu Deutschland.

ИНФИНИТИВНЫЕ ГРУППЫ С ЧАСТИЦЕЙ ZU В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Лебедева П.П., Л-24, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Инфинитивы вместе с относящимися к ним словами образуют инфинитивные группы. Они могут выполнять в предложении самые различные функции, выступая в роли подлежащего, сказуемого, дополнения, различных обстоятельств. На письме инфинитивные группы в немецком языке выделяются запятыми. Но инфинитивная группа, стоящая на первом месте в немецком предложении, запятой не отделяется. Обычно инфинитивные обороты относятся к подлежащему главного предложения. Однако есть выражения, в которых инфинитивный оборот относится к дополнению.

Частица zu употребляется после большинства глаголов, после прилагательных в составе именного сказуемого и после ряда абстрактных существительных в составе именного сказуемого. Если употреблен глагол с отделяемой приставкой, то частица zu стоит между приставкой и корнем глагола.

В инфинитивных группах в немецком языке ведущим словом является глагол в инфинитиве, который находится всегда в конце группы. Инфинитивные группы в немецком языке зависят от глаголов, прилагательных и существительных. Они могут стоять в начале, в

конце и внутри немецкого предложения и употребляются чаще всего в функции подлежащего, сказуемого, дополнения, определения.

Перевод инфинитивной группы начинают с инфинитива, а затем переводят поясняющие инфинитив слова в той последовательности, в какой они стоят. Лишь обстоятельство образа действия переводится до инфинитива. Коррелят es перед инфинитивной группой в функции подлежащего не переводится. При наличии в предложении местоименного наречия перед инфинитивной группой добавляют союз «чтобы». Инфинитивная группа переводится придаточным предложением с союзом «что (чтобы)», когда она употреблена после глаголов или существительных, после которых невозможно употребление инфинитива или когда в немецком предложении употреблена отсутствующая или малоупотребительная в русском языке форма инфинитива. При переводе инфинитивной группы в функции подлежащего возможен перевод инфинитива существительным, когда инфинитивная группа в функции подлежащего стоит в предложении на первом месте.

На основе данной информации можно сделать вывод, что при переводе данных групп следует обращать внимание не только на смысл лексики, но и на грамматическое строение предложения, а также связи между частями речи.

ROMANTIK EPOCHE: MERKMALE, MEISTER UND MEISTERWERKE

Неустроева А.О., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Die Romantik ist eine kulturgeschichtliche Epoche, die vom Ende des 18. (1795) Jahrhunderts bis weit in das 19. (1848) Jahrhundert hinein dauerte und sich insbesondere auf den Gebieten der bildenden Kunst, der Literatur und der Musik äußerte, aber auch die Gebiete Geschichte, Theologie und Philosophie sowie Naturwissenschaften und Medizin umfasste.

Die Autoren erschließen sich Themen aus ihrer eigenen Kultur und Geschichte und wenden sich ab von klassischen Formen. Die Hinwendung zur eigenen Kultur bedeutete zugleich eine stärkere Hinwendung zur Sagen- und Mythenwelt des Mittelalters.

Deutschland gilt als der Geburtsort der Romantik, als die Grundlagen der romantischen Ästhetik dort gelegt wurden. Die Epoche wird in Frühromantik (bis 1804)(die Brüder August Wilhelm und Friedrich Schlegel, Goethe und Schiller), Hochromantik (bis 1815)(die Brüder Grimm, Görres) und Spätromantik (bis 1848)(Friedrich de la Motte Fouqué, Christian Johann Heinrich Heine) unterschieden.

Über Merkmale sprechend, ist wichtig zu betonen , dass Literatur zweifellos das Hauptmittel der Romantik war.

Die zentralen Motive der Romantik sind das Schaurige, Unterbewusste, Leidenschaftliche, Individuelle, Gefühlvolle welche die Grenzen des Verstandes sprengen und erweitern sollten und sich gegen das bloße Nützlichkeitsdenken sowie.

Johann Wolfgang von Goethe, Christian Johann Heinrich Heine und die Brüder Grimm besonders interessant.

Seitdem Goethe «Faust» über sechzig Jahre schreibt, überschneiden sich Klassizismus und Romantik. In dieser Arbeit gibt es einen klaren Ausweg aus der Realität, einen Rückzug in das Übernatürliche.

Über die Werke von Christian Johann Heinrich Heine kann gesagt werden, dass im Gegensatz zu Goethes Werken, in denen etwas Übernatürliches herrschte, die Charaktere der Werke zur Freiheit neigen.

Die Brüder Grimm sind Hauptvertreter der Romantik Epoche. In diesem Fall sprechen wir über Die zwölf Brüder, und wir können sagen, dass wir während der gesamten Arbeit sehen, wie der Autor die Person und den emotionalen Teil der Person darstellt.

Die Literatur, die Romane und die Lyrik avancieren, zur näheren Gattung. Weiterhin waren Novellen und Erzählungen verbreitet. Die Aufgabe der Lyrik war es, das Verborgene zu offenbaren. Der Dichter hatte hierbei die Funktion, das Verschüttete und Verdrängte wieder sichtbar zu machen.

DIE BEKANNTESTEN UND UNGEWÖHNLICHSTEN HOTELS IN DEUTSCHLAND

Пименова Е.А., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., ст.преп. Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Kreative Ideen haben immer Menschen angezogen. Der Tourismus ist keine Ausnahme aus der Regel. Nichtstandardisierte Hotels werden immer beliebter. Die Stadtbewohner sind der Routine, die sie umgibt, überdrüssig. Sie können es sich leisten, nur während der Ferien etwas zu ändern. Hotels in verschiedenen Ländern sind sich jedoch meistens ähnlich. Daher gewinnen ungewöhnliche Hotels an Beliebtheit. In einem von ihnen zu übernachten, ist ein Abenteuer. Deshalb finde ich dieses Thema für Reisende interessant.

Deutschland ist ein beliebtes Land bei Touristen. Die Vielfalt der Luxushotels beginnt sich zunehmend atypisch zu treffen. Eines der bekanntesten ist das Hotel "Alcatraz" in Kaiserslautern. Es befindet sich in einem ehemaligen Gefängnisgebäude. Gäste kommen hierher, um neue Empfindungen zu erleben. Die Zimmer haben ein Gefängniszellen-Design, gestreifte Schlafanzüge erwarten die Besucher in ihren Betten.

Eine echte Entdeckung für kreative Menschen wird das Hotel "nhow" in Berlin sein. Das erste Musikhotel in Europa. Es befindet sich neben dem Musikstudio UniversalMusik und dem MTV Berlin am Ufer der Spree. Sie können den Zimmerservice, Getränke und Musikinstrumente kostenlos bestellen. Das futuristische Design dieses Hotels ist eine Inspirationsquelle für seine Besucher.

Fühlen Sie sich im wahrsten Sinne des Wortes auf einer Höhe, das können Sie im nächsten Hotel, eines der ersten Hotels in den Bäumen, im Park der Kulturinsel gelegen. Das Hotel bietet Platz für 35 Gäste. Jedes der neun Häuser ist nach einer mythologischen Geschichte gestaltet.

Das Mövenpick Hotel in Hamburg ist mit einem Wasserturm aus dem 19. Jahrhundert ausgestattet. Aus dem Altbau entstand ein Luxushotel mit modernster Technik. Von den Fenstern des Hotels bietet sich ein großartiger Blick über die Stadt. "Beurteilen Sie das Buch nicht auf dem Cover" - ein Satz, der dieses Hotel perfekt beschreibt. Der Kontrast der äußeren und inneren Erscheinung wirkt sich auf Touristen aus.

Solche wirtschaftlich entwickelten Länder wie Deutschland sind ohne den Tourismus nicht vorstellbar und werden daher als ein Instrument zur wirtschaftlichen Aufwertung betrachtet. Die Unterkunft ist einer der Hauptfaktoren bei der Planung einer Reise, deshalb spielen Hotels eine wichtige Rolle im Tourismus. Ungewöhnliche Hotels locken wiederum Touristen in große und beliebte Städte sowie kleine. Dies stimuliert das Wachstum des Landes in vielerlei Hinsicht.

SISSI ODER ELISABETH VON BAYERN

Цветкова Е.С., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Herzogin Amalie Eugenia Elisabeth von Bayern (24. Dezember 1837 - 10. September 1898) - Bayerische Prinzessin, Ehefrau von Kaiser Franz Joseph I. Kaiserin von Österreich.

Die Kaiserin liebte Ungarn, studierte die Geschichte Ungarns und der ungarischen Sprache und las ungarische Literatur. Später umgab Elizabeth sich mit den Hofdamen des ungarischen Adels.

Elizabeth mischte sich praktisch nicht in die Politik ein. Als einzige Ausnahme kann der Fall betrachtet werden, als es ihr gelang, eine gewisse Rolle bei der Lösung des Konflikts zwischen Österreich und Ungarn in den 1860er Jahren zu spielen. Am Wiener Hof war Elizabeth nicht nur wegen ihrer Vernachlässigung der Etikette, sondern auch wegen ihres „übermäßigen Mitgefühls für Ungarn“ nicht beliebt.

In der Familie und im Freundeskreis wurde Elizabeth Sissi genannt. Ihr ganzes Leben leiste sie gern. Die Miete von Yachten, Hotels, Villen, die Kosten für die Instandhaltung eines separaten Zuges, die Transportkosten und die Logistik kosteten viel Geld.

Der Sinn ihres Lebens war ihre Schönheit. Elizabeths Selbstwertgefühl und Selbstvertrauen waren stark mit ihrem Auftreten verbunden. Ihr großer Stolz war ihr wunderschönes, knielanges Haar und die schlanke Taille. Im Gegensatz zu vielen Aristokraten dieser Zeit verwendete Sissy fast keine dekorative Kosmetik. Ihr Hauptanliegen war die Erhaltung der natürlichen Schönheit. Je älter Sissi wurde, desto öfter versteckte sie ihr Gesicht hinter Regenschirmen und Fans und verbot sich, Fotos zu machen. Mit einer Körpergröße von 172 cm schwankte Sissys Gewicht ein Leben lang zwischen 45 und 52 kg, die Taille betrug 51 cm Als sich die Schönheit verblasste, fühlte sich Sissy als nutzlos und unerwünscht an und fiel in langandauernde Vertiefungen.

Die Beziehung zur Familie war schwierig, obwohl sie sich aus gegenseitiger Liebe heiratete. Im Laufe ihres Lebens konnte das Paar keine gemeinsame Sprache finden. Die Beziehungen zur Schwiegermutter entwickelten sich überhaupt nicht, daher die Liebe zum Reisen. Sissi hatte vier Kinder.

Sie starb in den Händen des italienischen Anarchisten Luigi Lukeni. Während des Spaziergangs griff er sie an und schlug mit scharfer Schärfe auf die Brust. Eine Autopsie ergab, dass eine 8,5 cm tiefe Wunde anfangs tödlich war.

СЕКЦИЯ 10. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО И БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ПРИМЕРЕ ПАО СБЕРБАНК

Баринова Ю.И., Эф-42, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Рамзаева Е.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Развитие рынка кредитования с каждым годом совершенствуется, использование современных технологий, получение новых знаний участников рынка о системе кредитных отношений, ее истинной сущности и значимости – необходимые шаги для устойчивого развития системы кредитования коммерческих банков РФ в условиях жесткой межбанковской конкуренции.

На протяжении всего развития кредитной системы в РФ лидером по предоставлению услуг кредитования физическим лицам является ПАО Сбербанк. Актуальной целью которого является комплексное удовлетворение потребностей клиентов. Непрерывно растущие показатели рентабельности говорят об эффективном использовании банком, имеющихся у него финансовых инструментов.

По имеющимся аналитическим данным очевидно что наиболее востребованный кредитный продукт - потребительский кредит.

Однако говорить об эффективной работе в данной области рано, поскольку статистический анализ показывает существенную долю просроченной задолженности и как следствие - ухудшение качества кредитного портфеля.

Качественное управление кредитным портфелем ПАО Сберанк осуществляет с помощью комплексных программ направленных на проведение финансовых консультаций с клиентами по повышению финансовой грамотности, обеспечению заинтересованности клиента на своевременной оплате кредита.

Новой тенденцией на ближайшее время является разработка программ по активному привлечению в банк заемщиков с безупречной и хорошей кредитной репутацией, а также внедрение программы по рефинансированию кредитов других банков. Еще одним новшеством является введение нового кредитного продукта- образовательного кредита, спрос на который на протяжении долгого времени снижался. Эти мероприятия позволят банку удерживать лидирующие позиции на рынке кредитования.

Однако серьезным препятствием для перспективного развития и эффективной реализации программ являются кредитные риски.

Для эффективного управления кредитным риском ПАО Сбербанк разработал и ввел дополнительные меры:

изменение критериев устойчивости бизнеса клиентов,

усиление обеспеченности кредитов, повышение уровня качества и контроля со стороны Сбербанка России за ответственным поведением собственников и менеджмента путем введения дополнительных ограничений на деятельность заемщика.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Белякова А.А., гр. 3-ИЭФ-6, инженерно-экономический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Поротькин Е.С.
(СамГТУ, г. Самара, Россия)

На сегодняшний день предприятия различных секторов экономики, в том числе и сектора банковских услуг, находятся в эпицентре революционных преобразований. Эпоха промышленной конкуренции сменяется конкуренцией информационной, в которой основной упор делается не на извлечение максимума прибыли при экономном использовании масштабов и объемов производства, а на внедрение новых информационных и инновационных технологий, оптимальную и эффективную мобилизацию своих нематериальных активов, интеграцию бизнес-процессов, развитие менеджмента и т.д.

Сбалансированная система показателей является одним из возможных инструментов современного менеджмента, позволяющая связать стратегию компании с набором показателей, индивидуально разработанных для различных уровней управления и связывающая их между собой. Основным назначением данной системы является усиление стратегии бизнеса, ее формализации, проведении и донесении до каждого сотрудника компании, обеспечении мониторинга и обратной связи с целью отслеживания и генерации организационных инициатив внутри структурных подразделений.

В представленном исследовании разработана система сбалансированных показателей на примере ООО «Русфинансбанк», которая могла бы служить важным элементом системы стратегического управления данным финансово-кредитным учреждением.

ООО «Русфинанс Банк» является крупным региональным специализированным розничным банком, зарегистрированным в Самаре, представляющим собой дочернюю компанию ПАО «Росбанк».Ключевыми направлениями бизнеса являются автокредитование, кредитные карты и потребительские кредиты.

В качестве основной стратегической цели функционирования рассматриваемого банка целесообразно установить увеличение объемов кредитования физических лиц, в частности количества выданных автокредитов до 122 тыс.

Целевым ориентиром по отношению к клиентской составляющей является увеличение комиссионных доходов банка на 10%. В отношении бизнес-процессов стратегическая цель – увеличение кросс-продаж и улучшение качества работы с клиентами.

Составляющая обучения и развития предполагает постоянно действующие программы оценки знаний сотрудников, проведение аттестаций и тренингов, сокращение времени обслуживания клиентов в подразделениях и магазинах-партнёрах;сокращение времени разговора при обращении клиентов в call-центр.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ

Гобозова З., Э-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Баранова В.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Ипотечное кредитование (кредитование под залог недвижимого имущества) в современной экономике является одним из актуальных видов кредита. Это обусловлено такими факторами, как его социальная значимость, потребность в жилье, а, следовательно, востребованность. Значимость ипотечного кредитования подтверждается и аналитическими данными: до последнего времени наблюдался рост как количества, так и объемов ипотечных кредитов в России.

На российском рынке ипотеки в 2019 году функционирует 561 кредитная организация, из которых 410 единиц выдают ипотечные жилищные кредиты. Это кредиторы с высоким уровнем надежности и доказанной эффективностью своей деятельности. К ним относятся крупнейшие банки страны: Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк и др. Банки предлагают различные виды ипотечных кредитов.

Ипотека на строящееся жилье. Такой вариант ипотеки позволяет приобрести квартиру или дом у застройщика на этапе его возведения.

Ипотека на вторичное жилье. С помощью данного займа можно купить жилплощадь с уже оформленным правом собственности. Этот вид ипотечного кредитования является сейчас наиболее распространенным и удобным.

Льготные программы ипотеки. Сюда относятся военная ипотека, семейная ипотека, жилищные займы молодым семьям, малоимущим и иным социально-незащищенным гражданам.

Ипотека на строительство отдельного дома. Такая ипотека выдается на проведение работ по строительству и отделке частного дома на земельном участке в собственности заемщика.

Отмечается устойчивая тенденция роста объема выданных займов в стране. К примеру, за март 2018 года было выдано кредитов на 172 813 миллиона больше по сравнению с аналогичным периодом предшествующего года (почти в 2 раза). Средневзвешенный срок кредитования на начало 2019 г. составляет 186,4 месяца, а средневзвешенная процентная ставка – 9,8% годовых.

Второе направление развития рынка ипотеки – повышение спроса на рефинансирование уже выданных жилищных кредитов. Причина здесь вполне логична и связана со снижением покупательной способности населения. Рефинансирование ипотеки позволяет значительно снизить процентную ставку по действующему кредиту за счет того, что задолженность по ипотеке и права требования на залог от одного банка переходит к другому под более низкий процент.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ФОТОСАЛОНА «ЕВГЕНИЯ»

Диянчук Е.С., 9 Б класс, МБОУ Школа № 91 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Целью организации фотосалона является обеспечение населения высококачественными фото-услугами, оказание широкого спектра услуг в данной области, а также создание неповторимых, ярких, эмоциональных и художественных образов.

Проектом предусмотрено, что в основе работы фотостудии «ЕВГЕНИЯ» лежит новый комплексный подход к фотографии. Изучены конкуренты и условия, в которых они работают. Это позволяет создать уникальное торговое предложение, создав конкурентные преимущества фотосалона: качество сервиса, профессионализм сотрудников; высокое качество оборудования, это касается как реквизита, так и освещения, аппаратуры для съемок; наличие дополнительного оборудования для получения нестандартных эффектов.

Правовой статус фирмы «Само занятый». В проекте проведен глубокий маркетинговый анализ в сфере капитальных вложений в бизнес, на основании которого финансовые вложения в бизнес составляют 79040руб. В том числе:

обучение на курсах от фотографа-специалиста – 16300 руб.;

стоимость аренды составит 30000 руб. в месяц, учитывая, что арендодатель берет оплату за месяц вперед;

оформление правоустанавливающих документов 2000руб.;

косметический ремонт 3000 руб.;

стоимость оборудования (учитывая наличие собственного и закуп на сайте АВИТО) составила 12370 руб.;

реклама 3000 руб.

В услуги фотосалона будут входить: фото на документы, создание альбомов и фотокниг, печать фотографий, свадебные фото, детские сады, выпускные альбомы и др.

Изучив цены конкурентов, в проекте выведена среднегодовая цена услуги – 792 руб. и взято минимальное количество клиентов день 3 чел. Среднегодовой доход в день составляет 2376 руб., за месяц 57024 руб. Расходы составят 17500 руб., включая аренду 15000 руб., электроэнергию 500 руб., материалы 2000 руб. Налоги составляют 4% – 2281 руб. Чистая прибыль по проекту составляет 37243 руб. Окупаемость финансовых вложений, без учета возможных субсидий государства, составляет чуть более 2-х месяцев.

УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Коновалова В.О., Эфк-42, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Павлович В.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В условиях падения платёжеспособного спроса управление доходами организации приобретает особую актуальность.

Потребители начинают активно экономить. На рынке офисной недвижимости это проявляется в переездах в офисы ниже классом и/или уменьшении арендуемых площадей.

Как преодолеть негативное влияние ситуации на рынке на доходность бизнеса? Стабилизация или повышение доходности арендного бизнеса зависит от постоянства получения дохода и минимизации потерь.

Как правило, арендаторы упускают из виду ключевой принцип управления объектом недвижимости - принцип наилучшего и наиболее эффективного использования (ННЭИ). Он означает, что из возможных вариантов использования объекта недвижимости выбирается тот, при котором наиболее полно реализуются функциональные возможности данного объекта с улучшениями. Известно, что объекты недвижимости в случае снижения эффективности их использования могут изменять свое назначение. Это происходит как в результате износа зданий и других улучшений, так и под воздействием тенденций на рынке недвижимости, следовательно, ННЭИ может развиваться с течением времени под влиянием рыночных стандартов и внешних изменений.

В работе предложено управлять доходами организации на основании прогноза ННЭИ на ближайшую перспективу с учётом сохранения потребительской ренты

Основным источником дохода объекта являются арендные платежи. Однако помимо этого доходную часть ТЦ составляют возмещения арендаторами эксплуатационных и маркетинговых затрат, выручка от аренды автостоянок, комиссия телекоммуникационных компаний, маркетинговые доходы. Для получения дополнительного дохода управляющие компании также могут оказывать услуги по обслуживанию инженерного оборудования, клинингу в помещениях арендатора, по доставке воды и канцтоваров арендаторам, а также по озеленению офисных и торговых зон. Кроме того, объект может генерировать и непрофильный доход путем сдачи в аренду рекламных площадей, сдачи в краткосрочную аренду площадей общего пользования, например, для проведения мероприятий, сбытовых акций, использовать партнерские программы.

Возмещение арендаторами эксплуатационных расходов может добавить к денежным потокам 8-10% от общих арендных платежей; оказание дополнительных услуг – 5%; возмещение маркетинговых расходов – 3%; привлечение непрофильного дохода – 5%. Таким образом, дополнительно к арендным платежам можно привлечь 21-23%.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ИП «МАКС» – ТАКСИ ПО ИЗВОЗУ ПАССАЖИРОВ НА АРЕНДОВАННОЙ МАШИНЕ

Кудашов М.В., 11 А класс, ГБОУ Школа интернат для глухих детей №4 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

С окончанием эпохи раций и началом работы с мобильными приложениями у людей с нарушением слуха появилась возможность работать в такси. Ведь в данном случае дефект не мешает выбрать нужный заказ из списка и подтвердить его. Даже СМС клиенту можно скинуть вместо звонка. Эмили Кастор, специалист по связям с общественностью приложения Lyft, которое используется в США более 10 лет, говорит: «У глухих водителей есть большие возможности зарабатывать деньги в этом бизнесе». Данный проект предусматривает открытие ИП по извозу пассажиров на арендованной машине.

В проекте проведен анализ финансовых затрат на открытие бизнеса. Самое главное в бизнесе – это получить образование по выбранному виду. В проекте рассмотрены 3 варианта, из которых выбрана автошкола «Автогимназия», где стоимость обучения 9000 руб. за 56 часов. Из 4-х доступных вариантов аренды выбрана крупная региональная компания по аренде авто ООО "Мотор Сити" – арендодатель с наименьшей посуточной оплатой 650 руб, т.е. за месяц 20150 руб. в качестве диспетчерской компании выбрана Яндекс Сити, где наценка на наработку составляет 15%.. Стоимость оформления правоустанавливающих документов составляет 1560 руб. Выбрана автозаправка и стоимость бензина на первоначальный период составляет 10000 руб. Общая сумма затрат составила 44760 руб.

Ожидаемые финансовые результаты. Стоимость поездок в дневное время: поездки загородные 25 руб./км, поездки по городу 18 руб./км. По статистике в течение дня водитель осуществит 12-15 поездок, по 10 км. в среднем. В проекте рассчитана средняя цена за километр 22 руб. за км., посадка-высадка пассажира = 70 руб., среднее число поездок 13 поездок. Таким образом, среднедневной доход от поездок составляет 3770 руб., в т.ч. от километража 2860, от посадок-высадок 910. За месяц доход составит 90480 руб. Чистый доход за минусом оплаты 15% диспетчерской компании составит 76908 руб. Ежемесячные затраты составляют 37764 руб.: аренда автомобиля 20150 руб., затраты на бензин 10000 руб., непредвиденные затраты 3000 руб. Налоги по упрощенной системе налогообложения 4614 руб. Ожидаемая прибыль составляет 39144 руб. Окупаемость проекта около 2-х месяцев.

ЛИЗИНГ КАК МЕТОД ИНВЕСТИРОВАНИЯ СРЕДСТВ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ларина Д.О., Эфк-42, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Кравченко О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность формирования лизинга, в том числе развитие лизингового рынка, определена прежде всего неблагоприятным состоянием парка оборудования: значителен удельный вес морально устаревшего оборудования, низка эффективность его применения, нет обеспеченности запасными частями и т.д. одним из вариантов решения этих проблем может быть лизинг, который объединяет все элементы внешнеторговых, кредитных и инвестиционных операций.

Определение размеров лизинговых выплат и общей стоимости лизинга является одной из важнейших проблем лизингового бизнеса. Расчет лизинговых платежей может осуществляться по различным методикам в зависимости от вида лизинга, формы и способа выплат, а также условий функционирования экономики, т.е. при стабильном развитии или с учетом инфляционных процессов. В мировой практике разработаны и опробованы

многочисленные модели расчета лизинговых платежей. Некоторые из них нашли применение в отечественной практике.

Наиболее распространенным методом расчета лизинговых платежей является метод составляющих, основанный на методических рекомендациях Минэкономразвития России. Таким образом, выделяются следующие основные факторы, определяющие лизинговые платежи: цена объекта лизинга; срок лизингового договора; остаточная стоимость объекта лизинга; процентная ставка финансирования; наличие авансового платежа или отсрочки погашения стоимости.

В РФ пока что не слишком хорошо сформировался данный рынок, а стоимость лизинга довольно высока. Помимо этого, в государстве практически отсутствует хорошие компании, которые могут гарантировать высококачественное обслуживание объектов аренды. Наиболее известным становится чистый лизинг, когда за все обслуживание отвечает лизингополучатель.

Лизинг за последние несколько лет стал не просто одним из современных финансовых инструментов, а реальной возможностью обновления производственных фондов, внедрения новых технологий. В современном отечественном рынке лизинг воспринимается уже не как налоговая «схема», а как реальная возможность получить передовые средства производства. Более того, лизинг становится самостоятельным эффективным бизнесом, являясь реальной альтернативой банковскому кредитованию в сегменте долгосрочного финансирования.

Очевидно, что урегулирование правовых вопросов и установление экономически выгодных условий для осуществления лизинговых операций будут способствовать дальнейшему активному развитию лизинга в России.

РАЗВИТИЕ СЕРВИСА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ БАНКА РОССИИ

Мишанина А.Н., Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Система быстрых платежей – это совместный проект ФинТеха, Банка России, и Национальной системы платежных карт (НСПК). ЦБ РФ выступает оператором сервиса, за конкретные операционные и платежные вопросы отвечает НСПК, а Финтех занимается сотрудничеством с российским банковским сектором.

Система постепенно интегрируется в продукты Газпромбанка, ВТБ, Альфа-Банка, Промсвязьбанка, «АК Барс», Райффайзенбанка, Тинькофф банка, Киви банка, Росбанка и некоторых других финансовых компаний. Сбербанк также ведет переговоры с СБП, однако планирует тесное сотрудничество уже после первой волны.

СБП позволяет быстро переводить деньги со счёта на счёт по упрощённой форме, в том числе по номеру телефона или адресу электронной почты. Платёж осуществляется в течение 15 секунд. В отличие от карточных переводов, ввод номера самой банковской карты не потребуется, что минимизирует вероятность ошибки при наборе как у отправителя, так и у получателя.

Система быстрых платежей в России должна отвечать следующим ключевым требованиям.

1. Качество:

- удобство – легкость инициации перевода, простые реквизиты получателя средств (например, номер мобильного телефона, использование QR-кода и иное);
- скорость – осуществление платежей в режиме онлайн.

2. Доступность:

- работа в режиме 365/24/7;
- низкая стоимость;

- различные каналы и способы инициации и получения перевода;
- возможность масштабирования платформы на всей территории России и в странах ЕАЭС.

3. Надёжность:
- безопасность данных и транзакций;
- завершение расчетов в Банке России.

До конца года платежи в СБП будут осуществляться без комиссии. С 2020 года Банк России установил такие тарифы для банков: по 50 копеек для банка-получателя и банка-отправителя за переводы до 1000 руб., по два рубля за суммы от 1000 до 3000 и по три рубля за переводы от 6000 до 600 000 руб. (порог операций в рамках системы). Размер клиентских комиссий ни один банк-участник пока не раскрывает.

ОСОБЕННОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Муратова А.С., Э-42, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н. доцент Кравченко О.В.
(Международный институт рынка, г. Самара, Россия)

Приобретение собственного жилья - первоочередная потребность для каждой семьи. Традиционная схема финансирования строительства жилья в Казахстане, как часть бывшей советской системы жилищного финансирования, представляла собой централизованное распределение бюджетных ресурсов для строительства государственного жилья и его бесплатного распределения среди граждан, стоящих в очереди на улучшение жилищных условий.

Инициатором внедрения системы ипотечного кредитования в Казахстане выступил Национальный банк, избравший в качестве прототипа малазийскую модель. В ее основе лежит западное ноу-хау - двухуровневая структура рынка, благодаря которой банки аккумулируют на рынке ценных бумаг "долгие" целевые деньги, предназначенные для ипотеки, и имеют возможность давать столь же "долгие" и "мягкие" жилищные кредиты.

Ипотечное кредитование в Казахстане становится все популярнее. По сравнению с 2014 годом, объемы увеличились в 5 раз, и это в условиях мирового экономического кризиса.

В 2017 году кредитные организации Казахстана не слишком охотно оформляют ипотеку и крупные займы в тенге. Однако, несмотря на это, некоторые банки все же поддерживают национальную валюту, правда условия такого кредитования будут не слишком выгодными для заемщика. В основном, можно взять ипотеку в Тенге; Евро; Доллары.

В казахстанском банке, Вы можете выбрать либо аннуитетный, либо дифференцированный способ внесения платежей.

В Казахстане, заемщик может оформить ипотеку либо на жилье, либо на земельный участок. Наряду с этим иностранец, постоянно проживающий в Республике, имеет права на те же виды недвижимости, что и гражданин.

Как показывает международная практика, развитие ипотечного кредитования приносит значительные выгоды государству. Прежде всего, оно способствует решению жилищной проблемы, что немаловажно с точки зрения социальной политики. При этом стимулируется собственная инициатива граждан. Кроме того, для кредитования привлекаются внутренние инвестиции - сбережения населения, деньги институциональных инвесторов. В результате происходит косвенное финансирование реального сектора экономики, а именно строительной и смежных с ней отраслей.

Все это способствует росту налогооблагаемой базы и увеличению поступлений в бюджет в виде налогов и сборов. Мировой опыт свидетельствует о том, что развитие

ипотечного кредитования является существенным фактором развития экономики страны в целом.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЙ СТУДИИ

Пронькина А.С., 9 Б класс, МБОУ Школа № 91 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Предпринимательство – это свое дело, частное предприятие, которое может оказывать населению определенные услуги. В последнее время занятие танцами очень развивается, всё больше и больше детей приходят в танцевальные студии. Я люблю танцевать, успешно закончила хореографическую школу в ДШИ № 7, также у меня есть контакт с детьми. Поэтому я решила открыть хореографическую студию. Во время того, как я буду учиться в институте в первую смену – вечером я буду работать в своей танцевальной студии, которую собираюсь открыть, как Индивидуальный предприниматель.

В проекте проведен глубокий маркетинговый анализ. Маркетинг в сфере получения образования. У меня есть сертификат об окончании хореографической студии. Я планирую также получить сертификат об окончании бизнес-курсов, которые в будущем мне очень помогут, стоимость образования 9750 рублей. Моя студия «Вселенная танца» будет находиться на Ново-садовой улице. В этой части нашего города вообще нет хореографических школ. Здесь же находится 3 школы и один садик.

Аренда помещения составит 20000 руб. Для безопасности заключения договора аренды используется риэлтерская фирма «СЗВК2», ул. Антонова, 44Б за 4000 руб. Оформление правоустанавливающих документов составит 4850 руб. затраты на оборудование составят 15438 руб. Всего капитальных вложений 54038 руб.

В студии будет пять групп по возрасту: с 3 до 5 лет; с 6 до 8 лет; с 9 до 11 лет; с 12 до 14 лет; одиночные/индивидуальные занятия.

Ожидаемый доход – 89400 руб.

Расходы: электроэнергия 500 руб.; водоснабжение 645 руб.; налоги по упрощённой схеме 5364 руб.; аренда 10000 руб.; зарплата за занятия 30000 руб.

Прибыль составит 38536 рубля.

Таким образом, всего за один месяц вы сможете открыть свою хореографическую студию, дать рабочее место себе и одному сотруднику, полностью окупить бизнес за два месяца, и в последующем открыть школу танца мирового уровня.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Семенова В.А., Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Одним из наиболее заметных направлений развития информационных технологий в банковском секторе является развитие дистанционных каналов предоставления услуг, а также предложение клиентам дополнительных персонализированных сервисов. Большая часть банковских клиентов в настоящее время готова получать услуги на удаленной основе, что приводит к стремительному развитию систем дистанционного банковского обслуживания, позволяющих предоставлять потребителям практически полный спектр банковских услуг.

Кредитные организации активно развивают и автоматизируют следующие направления деятельности:

онлайн-кредитование (в части необеспеченного кредитования физических лиц, индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса);

использование социальных сетей в целях скоринговой оценки потенциальных заемщиков;

углублённая автоматизация процессов принятия решений с использованием сложных многоступенчатых алгоритмов, которая позволяет снизить себестоимость обслуживания клиентов в колл-центрах, заменяя собой операторов, и организовать онлайн-кредитование;

развитие систем идентификации клиентов с помощью всех видов биометрии.

Одним из трендов последних лет является реализация концепции «цифрового банкинга», которая предоставляет клиентам возможность получать банковские продукты полностью удаленно через цифровые каналы с минимумом препятствий.

Развитие дистанционного обслуживания предполагает изменение подходов кредитных организаций к защите ИТ-инфраструктуры. Значительное влияние на эти процессы оказали рекомендации Банка России, определившие необходимость формирования банками политики безопасности и качественной оценки рисков. Абсолютной защиты не существует, но есть ряд обязательных решений, которые позволяют по максимуму снизить риски: аппаратные средства защиты, песочницы, защита приложений.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С КЛИЕНТОМ - ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ

Соколова С.Н., Эфк-42, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Павлович В.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

За последние три года на рынке банковских услуг России произошли серьёзные изменения. Борьба Банка России с рынком обналичивания и «серых» валютных операций, сокращение количества предприятий, главным образом малого и микро- бизнеса привели к снижению клиентской базы и поставили коммерческие банки перед необходимостью пересматривать портфели услуг.

В работе выдвинута гипотеза, что на рынке банковских услуг России в настоящее время действуют следующие мощные факторы: преобладание сберегательной модели поведения клиентов банка; усиление действия Федерального закона от 07.08.2001 г. No 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма».

Далее определены наиболее востребованные услуги банка.

РКО (расчётно-кассовое обслуживание) - это банковская услуга, без которой не может обойтись ни одна организация. Для организаций, имеющих дело с потребителями - физическими лицами необходимо наличие ККМ, и приём платеже по банковским картам. Отсюда спрос на качественный эквайринг.

В работе приведены примеры оценки качества банковской услуги на примере нескольких крупных российских банков.

Также определена совокупная стоимость владения для разных тарифных планов по данным организации, занимающейся общественным питанием.

Выявлены условия, предусмотренные ФЗ-115 в ст. 6 и 7, которые должен выполнять клиент банка: не использовать юридический адрес, являющийся адресом массовой регистрации; не назначать директорами компании лиц младше 22 лет или старше 60 лет; учредитель не должен быть учредителем еще в 2-10 компаниях; четко прописывать в назначение платежа суть платежа (напр., предоплата по договору № __от ___ за товар); следить за тем, чтобы оплата в назначение платежа соответствовала ОКВЭД деятельности компании; вести документооборот в определённом месте, чтобы в случае проверки не оказалось что бухгалтер куда то уехал; проводить любые платежи хотя бы на основании подписанных документов в скане; фактическое место нахождения компании должно

соответствовать указанному в Уставе; наличие действующего телефона, по которому кто-то отвечает; руководители должны быть на связи; уплата налогов должна быть не менее средней нагрузки по отрасли; заработная плата должна быть не менее прожиточного минимума, с учетом отчисления налогов (по расчетному счету) в соответствии с представленным в банк штатным расписанием (если потребуется).

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ: ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ БАНКОВ НА БАЗОВЫЕ И УНИВЕРСАЛЬНЫЕ

Соколова С.Н., Эфк-42, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Рамзаева Е.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Особая роль банковской системы заключается в расширении возможностей предприятия по привлечению финансовых ресурсов, а также в приумножении сбережений граждан. Очень трудно переоценить значение стабильно функционирующей банковской системы для эффективного, а главное конкурентоспособного развития экономики страны в целом.

Для выхода на принципиально новый, прогрессивный уровень развития в российской банковской системе произошло ее преобразование. Взамен функционирующей на протяжении всего времени двухуровневой системы с 1 января 2019 года пришла система, давно внедренная развитых странах – Германии, Франции, Англии, многоуровневая. Согласно которой все банки разделены на универсальные и базовые, исходя из типа полученных ими лицензий.

События, происходящие в российском банковском секторе, начиная с 2013 года (процесс глобальной зачистки регулятором) подтолкнули к поиску универсального способа очищения финансового сектора от слабых игроков. Ни у кого нет сомнений, что сильнейшими как были, так и останутся банки с господдержкой, однако не стоит забывать, что несмотря на уровень банка критерии для отзыва лицензии одинаковы: несоблюдение банковских нормативов, проведение сомнительных операций и нарушение законодательства.

Стоит отметить, что несмотря на первый взгляд кажущееся очевидное превосходство универсальных банков, регулятор предусмотрел по отношению к ним и более жесткие требования: показатель ФОР и нормативные показатели, в частности Н6, должны быть выше, чем в базовых банках. Регулятором также предусмотрена возможность базового банка получить универсальную лицензию, тем самым привлечь к себе больше крупных клиентов, но для этого ему необходимо увеличить собственный капитал почти втрое.

Кризисное состояние российской банковской системы заставило ЦБ РФ применить радикальные меры по оздоровлению сектора. Для минимизации издержек от массовой ликвидации и санации, и для реанимирования системно значимых банков летом 2017 года был создан «Фонд консолидации банковского сектора». На данный момент говорить об эффективности его работы рано, однако у большинства аналитиков и экспертов схожие мнения о том, что практической пользы от нововведений ждать не стоит, они лишь позволят остаться на плаву конкурентоспособным банкам и еще больше укрепят авторитет банков с госучастием.

ДИАГНОСТИКА КРИЗИСА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Софийская А.С., 3-ИЭФ-6, инженерно-экономический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Поротькин Е.С.
(СамГТУ, г. Самара, Россия)

В условиях динамично меняющегося рынка внутри страны, а также ряда действующих ограничений, исходящих от иностранных государств, по отношению к

субъектам российской экономики, устойчивость финансово-кредитной системы вызывает достаточно существенные опасения.

Функционирование отечественного банковского сектора, по сути, является отражением уровня внутреннего развития экономики. Отсутствие временно свободных денежных средств у населения или его неспособность своевременно погашать взятые на себя кредитные обязательства и низкая эффективность деятельности предпринимательского сектора, зачастую с высокой степенью закредитованности – может стать причиной начала или развития кризисных явлений, как в деятельности отдельных банков, так и всего банковского сектора.

Целью проведенного исследования являлось диагностировать возможные проблемы в деятельности коммерческого банка на примере ПАО «Локо-Банк».

В ходе исследования было рассмотрено понятие банковского кризиса и представлена их классификация. Рассматриваемый коммерческий банк является рознично клиентским и рознично кредитным, а также работает с негосударственными пенсионными фондами, осуществляющими обязательное пенсионное страхование, и может привлекать пенсионные накопления для жилищного обеспечения военнослужащих. По состоянию на начало года ПАО «Локо-Банк» занимает 73 место по величине активов.

Ключевым параметром, свидетельствующим о наличии проблем в деятельности коммерческого банка, является увеличение просроченной задолженности и ее доли в кредитном портфеле, а также уровень риска по кредитному портфелю. За трехлетний период доля просроченной задолженности удвоилась и составила 7%. Уровень риска кредитного портфеля также испытывает негативную динамику, увеличившись за оцениваемый период с 7,5% до 8,7%.

В качестве мер, которые должен предпринять банка для снижения вероятности наступления кризисной ситуации, можно выделить:снижение проблемной задолженности в структуре кредитного портфеля;восстановление или укрепление надежных связей с инвесторами;повышение уровня капитализации.

РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА ПО ПЕРЕНОСУ АВТОБУСНОЙ ОСТАНОВКИ ВИВА ЛЕНД

Толстова Д.С., 10 А класс, МБОУ Школа № 91 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Красавица - Самара, расположенная на берегу великой, русской реки Волги - славится своими живописными природными ландшафтами и богатой многовековой историей. Удивительное сочетание бескрайних просторов, горных пейзажей, и величественных курганов - еще не оставляло равнодушным ни одного человека, будь то гость города и просто его житель. Современная Самара - один из крупных культурных, научных и промышленных центров России. Численность населения составляет 1 171 000 человек. Одним из крупнейших районов Самары является Кировский район с численностью населения 228,4 тыс.человек. В районе размещаются предприятия ряда отраслей промышленности:

- Предприятия машиностроения, металлургии и металлообработки
- Предприятия строительных материалов
- Предприятия пищевой промышленности
- Предприятия мебельной промышленности
- Предприятия электроэнергетики и др.

Таким образом, актуальной для района является проблема транспорта.

Самым напряженным в Кировском районе является перекресток ул. Победа - Проспект Кирова.

На остановке пассажирского автотранспорта Вива Ленд останавливается более 10 видов транспорта: автобусные маршруты: 8, 29, 34, 41, 47, 51, 210; троллейбусные маршруты №8, 12, 13, 18, а также маршрутные такси. Остановка находится сразу после перекрестка – 10 м. Таким образом, когда подъезжают сразу несколько видов транспорта на перекрестке образуется затор. Кроме, того люди на остановке оказываются в толпе входящих и выходящих пассажиров, что затрудняет посадку и высадку пассажиров, особенно в часы «пик». В данном проекте рассматривается вопрос переноса автобусной остановки в районе ТРК Вива Ленд. Целью проекта является устранение заторов на перекрестке Ул. Победа - Проспект Кирова и создание комфортной обстановки для пассажиров. План проекта предусматривает: демонтаж ограждения; асфальтирование; демонтаж, перенос и монтаж остановки на новом месте, установка демонтированного ограждения на место бывшей остановки, реализация остатков ограждения.

В проекте проведены глубокие маркетинговые исследования рынка услуг дорожных работ и выбраны самые экономичные варианты:

1.Демонтаж ограждения под новую остановку. Самой экономичной является компания «BRIGS». Стоимость демонтажа ограждения из металла составит 250 руб. за 1пог.м. Итого: 37500 руб.

2. Асфальтирование участка под новую остановку. Площадь асфальтируемого участка составит 450кв.м. Самой экономичной является компания «МассАвто»- 150руб./кв.м. Итого: 67500 руб.

3. Демонтаж, перенос и монтаж остановки, на новое место. Выбраны данные тендера:

- «Электронный аукцион http://www.roseltorg.ru» «Выполнение работ по переносу малых архитектурных форм». Максимальная цена контракта: 30 840,67 руб.

4. Продажа остатков неиспользованного металлического ограждения через АВИТО по цене в среднем 450 рублей за погонный метр. Остаток составляет 130 метров. Итого можно выручить 58500 рублей от продажи ограждения. Всего стоимость переноса остановки 89091 рублей. После переноса остановки, движение станет свободным.

Автобусы и трамваи смогут останавливаться и при этом не мешать общему транспортному движению, что предотвратит образование пробок на перекрёстке.

РИСКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПОСТРОЕНИЯ МУСОРОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ЗАВОДА

Украинская Л.Д., М-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Баранова В.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Что такое риски? Риски проекта – это события, имеющие вероятностный характер, которые могут создать угрозу целям проекта за счет ухудшения условий работы и которые необходимо учитывать, чтобы их уменьшить.

Такие события называются рисковыми. На появление рисковых событий влияют определенные факторы, которые и приводят к рискам.

Актуальность проекта заключается в том, что экологическая обстановка Самарской области с каждым годом ухудшается.

В ходе проведения исследования была изучена проблема раздельного сбора мусора, как в Самарской области, так и во всей России, а также пути решения данной проблемы. В современном мире интерес к проблемам экологии стремительно растёт. Особенно важную роль играет переработка собранного мусора.

Было установлено, что данная проблема охватывает каждый город нашей страны, выделяют несколько этапов по выполнению переработки мусора в новые продукты сбыта. В ходе исследования была выдвинута идея о том, что в Самарской области можно создать завод по переработке раздельного мусора.

Один из главных минусов – довольно медленная окупаемость. Перерабатывающим предприятиям необходимо длительное время для того, чтобы «отбить» вложения, поэтому для малого бизнеса эта сфера без совместных усилий или государственных субсидий практически неподъёмна.

Стоимость оборудования для переработки остается высокой даже без включения автоматических сортировочных линий, а найти работников для этой сферы куда сложнее, чем в офис, поскольку это не престижно.

Рынок вторичного сырья в нашей стране развит слабо, поэтому может случиться и так, что граждане отсортируют мусор, а перерабатывать в их городе его негде.

Еще один камень преткновения – безответственное отношение людей и их нежелание создавать себе дополнительный труд. Гораздо проще выкинуть мусор весь скопом, не задумываясь о том, куда он потом отправится.

Исходя из вышеизложенного, можно выделить основные риски проекта:

- экологические риски, связанные с выбором метода утилизации отходов;
- длительный процесс согласования проекта, бюрократические проволочки;
- неправильное планирование уровня спроса и предложения;
- недостаточность опыта в реализации подобных проектов;
- повышение издержек, стоимости проекта;
- затягивание сроков исполнения проекта;
- заморозка проекта из-за противоречий с населением территории.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ САНТЕХНИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Хворов И.А., 9 Б класс, МБОУ Школа № 91 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Сантехнические услуги имеют хороший спрос. Отзывы клиентов – это фундамент для расширения деятельности в будущем. При грамотно организованном бизнесе и качестве предоставляемых услуг, скорее всего, он будет развиваться, давая бизнесу прибыль, потребителям – качественно, надёжно отремонтированную сантехнику. Услуги водопроводчика в XXI веке являются актуальными, потому что именно сантехник сможет прийти на помощь людям, у которых возникли технические неполадки с оборудованием санитарно-технического характера. Цель проекта: Оказание санитарно-технических услуг лицам, имеющим сравнительно скромный достаток. Услуги, которые будут оказываться: установка счётчиков ХВС и ГВС; установка раковины, установка унитаза, замена стояка ХВС, замена стояка ГВС. Вышеперечисленные услуги в сфере сантехнических услуг являются базовыми, так как существуют и более серьёзные платные услуги, для которых потребуется больше сил, времени и соответственно больше денежных средств для выполнения задачи, которая гораздо сложнее в технической и монтажной части.

Для того чтобы уметь выполнять любые виды сантехнических услуг, необходимо получить образование. Проектом предусмотрен строительный колледж, бюджетное отделение. Стоимость правоустанавливающих документов (свидетельство о регистрации ИП; изготовление печати 700 руб., свидетельство о постановке на учет в ФНС – 800 руб.; договор с банком о содержании расчетного счета – 50 руб.; информационное письмо со статистическими кодами; уведомление о назначенной системе налогообложения) – 1550 руб. Стоимость оборудования и инструмента 27588 руб. (дрель, болгарка, стремянка, промпылесос, сварочный аппарат, отбойный молоток, кассовый аппарат и др.); Инструменты – 3387 руб. (газовый ключ, разводной ключ, молоток, кувалда отвёртки, свёрла, разводные ключи и др.). Реклама (газеты, листовки в специализированных магазинах) – 2000 руб. Затраты на открытие бизнеса составят по проекту 32695 руб.

Ожидаемые финансовые результаты. Средневзвешенная выручка от каждого клиента составляет 700 руб. Минимальное количество клиентов за день 3 человека. Доход за день 2100 руб., за месяц 50400 руб. Затраты с учетом зарплаты 20000 руб. составляют 26000 руб., налоги 3024 руб. Ожидаемая прибыль составит 21376 руб. Таким образом по проекту окупаемость финансовых вложений в открытие бизнеса составляет около 2-х месяцев. Проект сантехнического бизнеса является простым и более упрощённым в плане финансовых затрат и бюрократической волокиты. В отличие от строительных и иных проектов, при разработке бизнес-проекта санитарно-технического бизнеса не понадобится аренда помещения, потому что инструменты сантехник может хранить в гараже или у себя дома.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Хирина В.С., Шимкович Д.В., Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

По итогам 2018 года в России было выдано 16 млн потребительских кредитов на общую сумму 2,7 млрд рублей. Данный показатель является рекордным с 2014 года, особенно драматически превысив результаты 2015, кризисного года, когда населению был выдан лишь 1,1 трлн рублей. Рост объемов данного вида кредитования начался уже в 2016 году и составил 37%, а затем и в 2017 году с приростом в 83% по сравнению с показателем 2015 года. Количественный показатель демонстрировал в прошедшие годы менее активную динамику, зафиксировавшись на уровне 16 млн единиц в год.

Самые значительные суммы по потребительскому кредиту были выданы в сентябре-октябре 2018 года. Необходимо отметить, что в ряде крупнейших розничных банков, специализирующихся на потребительском кредитовании, средние суммы в этот период достигают 450-500 тыс. руб. для клиентов «с улицы» и 750 тыс. руб. для повторных или зарплатных клиентов, что может быть сопоставимо с размером ипотечного кредита в небольшом регионе.

Довольно значимый, хотя и сократившийся в 4 квартале 2018 года, объем дефолтной задолженности по потребительским кредитам в совокупности с довольно резким ростом среднего чека на фоне отсутствия роста реального располагаемого дохода у потребителей является, наверное, критически важной предпосылкой к росту дефолтности по данному виду кредитования в ближайшие годы.

В январе 2019 года долги занимали почти треть (28,7%) доходов семьи. Это исторический рекорд. Более того, темпы роста долга обгоняют темпы роста доходов почти в шесть раз, и этот разрыв продолжает усиливаться

Закон о банкротстве физических лиц, казалось бы, призван помогать людям, попавшим в сложную ситуацию. Однако этого не происходит. Неплатежеспособным считается гражданин с просрочкой более 90 дней, имеющий долги свыше 500 тыс. рублей. Юристы, правда, считают, что заявление о банкротстве можно подавать при сумме задолженности от 300 тыс. рублей, главное, чтобы эта сумма превышала стоимость имущества должника. Чтобы остановить просрочки, пени и набегание долга, надо идти в суд. Однако обращаются туда менее 10% от общего числа потенциальных банкротов. Так, по данным «Объединенного кредитного бюро», на 1 января 2019 года под определение банкрота попадали почти 750 тыс. россиян (1,3% от общего числа заемщиков). Средний долг у них – более 1,5 млн рублей. И хотя число россиян и ИП, которые подали заявление на банкротство, выросло до 44 тыс. человек, это все равно крайне скромная цифра.

РАЗРАБОТКА КАФЕДРАЛЬНОГО ПОРТАЛА ДЛЯ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Алешина А.С., ПИ-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность представленного доклада определяется высокими темпами перестройки системы высшего образования в России, ростом доли самостоятельной работы студентов, широким использованием современных информационных технологий в учебном процессе. В связи с этим, на первый план выходит индивидуализация обучения, автоматизация рутинных операций, обеспечение эффективного информационного взаимодействия в системе «преподаватель-студент».

Поскольку, основной структурной единицей вуза является кафедра, можно предположить, что перечисленные выше задачи могут быть частично решены путем создания сайта кафедры – который будет выполнять информационную, организационную и коммуникационную роли в реализации учебного процесса в современных условиях.

Основной целью данной работы является создание сайта, выполняющего важную задачу – обеспечение преподавателя Интернет-сервисами по разработке различных форм кафедральной документации. В целом, данная задача была решена: представлена разработанная информационная система (ИС) – модель сайта кафедры высшего учебного заведения, выполняющая информационную функцию, а также содержащую разработанный сервис по созданию различных кафедральных документов в режиме on-line.

В докладе проработаны вопросы о современном состоянии Интернет-технологий, средствах и инструментах разработки Web-сайтов. Проведен обзор современных CMS-систем управления сайтами и обоснован выбор одной из них – WordPress для реализации проекта. Можно отметить практическую направленность этой работы. Пользователь легко может, заполнив представленную на сайте форму, сформировать и распечатать необходимый документ, в частности, ведомость почасовой оплаты. Кроме того, создан вариант описываемой системы с использованием приложений и сервисов от компании Google.

Этот вариант имеет упрощенный интерфейс, созданный с помощью сервиса Google Blogger. Входные формы создаются с помощью другого сервиса Google – Формы. Обработка информации осуществляется с помощью программного модуля, написанного на языке Google Script.

Данный язык программирования представляет собой разновидность языка JavaScript, дополненного объектами из набора сервисов Google, таких как Google Документ, Google Таблица, Google форма и Google Календарь.

РАЗРАБОТКА ДОКУМЕНТОВ ФОРМАТА XML ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В КРОССПЛАТФОРМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Альбеков Р.И., БИ-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы предложенного доклада определяется высокими темпами развития Интернет -технологий в различных сферах человеческой деятельности. Информатизация затрагивает промышленность, торговлю, образование, науку.

В настоящее время, используемые информационные технологии характеризуются широким спектром устройств, операционных систем, стандартов. Одной из самых острых проблем, сдерживающей широкое применение Интернет-технологий является отсутствие единого стандарта на формируемые в различных системах электронные документы. Это существенно ограничивает создание кроссплатформенных информационных систем.

В значительной степени данную проблему можно решить путем применения современной технологии XML, позволяющей широкий спектр информационных объектов (электронных таблиц, баз данных, текстовых документов) представить в виде структурированных текстовых файлов. Таким образом, цель данного доклада – разработка универсальной методики применения XML стандарта к разработке информационных систем различного назначения.

В докладе предлагается решить заявленную проблему, разработав ряд информационных систем, в основе которых лежат современные подходы – XML стандарт, SharePoint Server, Infopath формы.

В докладе рассматриваются вопросы о современном состоянии XML-технологии, средствах и инструментах разработки Web-узлов, разработки электронных форм и связи их с серверными базами данных.

Кроме того, в докладе подчеркивается практическая направленность этой работы. В ней представлены примеры полностью готовых информационных систем, предназначенных для формирования командировочных документов и для обработки заявок на техническое обслуживание клиентов.

Интересным применением данного подхода является разработка программного модуля, реализованного на языке программирования Google Scripts.

Данный язык программирования представляет собой разновидность языка JavaScript, дополненного объектами из набора сервисов Google, таких как Google Документ, Google Таблица, Google форма и Google Календарь.

Используя API перечисленных выше сервисов, оказалось возможным создать кроссплатформенное приложение для сохранения информации в формате XML и последующего его использования другими сервисами.

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ПРИНЦИПА ПАРЕТО БАНКОВСКОГО РЫНКА

Борисенко С.С., ПИ- 31, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Хмелева К.Э.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Равновесие, складывающееся в банковской системе, называется частичным. В его формировании участвуют только участники самой системы, а именно банки. Поскольку все рынки, функционирующие в рамках экономической системы, взаимосвязаны, то можно рассмотреть формирование общего экономического равновесия.

Является ли общее равновесие наиболее эффективным состоянием с позиции всех субъектов - определил Парето. Он оценивал общественное благосостояние, то есть общественную полезность, которую получают все субъекты общества, в зависимости от существующих технологий производства и состояния экономики в целом. Парето-оптимальное состояние экономики – это состояние, когда нельзя улучшить состояние одного субъекта, не ухудшая положения других.

Парето-предпочтительное состояние экономики – состояние, когда можно улучшить положение одного индивида, не ухудшая положения других. Таким образом, Парето-оптимальное состояние экономики – это состояние, по отношению к которому среди достижимых состояний экономики нет ни одного, обладающего Парето-предпочтительностью.

Подытожив вышесказанное, можно сделать вывод о том, что данный анализ поможет нам выявить и понять проблему, которая возникает в банковской системе.

В данной статье предложено использовать не только широко известную методику из 3-х макроэкономических индикаторов Парето, но и совместить анализ с использованием, в качестве дополнительных, показателей, вытекающих из АВС - анализа. Проведенный АВС - анализ динамики всех активов банков РФ показал, что с 2007 по 2017 годы наблюдается концентрация активов и сокращение количества банков, формирующих 50%, 80% активов.

На основании принципа Парето 20/80 определён состав зоны С в количестве более 500 банков, которые в первую очередь целесообразно задействовать в реструктуризации национальной банковского рынка.

Органам управления банковской системы РФ предлагается оценивать коэффициенты рыночной концентрации CR_A и CR_B, ежегодно по трем указанным показателям. Это позволит отследить годовую динамику участия количества и активов банков в формировании соответственно 50%, 80% и 100% общего рынка.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ООО «ПРОГРАММНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Ветохин В.А., ПИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Ковалькова Е.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день требования к распространению документов, доступу и работы с ними постоянно изменяются и растут. В связи с этим требования к системе электронного документооборота существующей в ООО «Программные технологии» меняются.

SADT-технологии применяются для понимания системы до ее воплощения и позволяют сократить дорогостоящие ошибки на ранних стадиях создания системы, улучшить контакт между пользователями и разработчиками и сгладить переход от анализа к проектированию. Для усовершенствования существующей системы документооборота необходимо создать 2 функциональные модели системы по SADT-технологии на основе IDEF0-нотации: «как есть» и «как будет».

Разработка модели программной системы всегда предшествует созданию новой или обновлению старой. Для этого подходит метод объектно-ориентированного программирования, который позволяет анализировать и описывать сложности разрабатываемых систем.

С помощью унифицированного языка моделирования (UML) разрабатывается детальный план системы, отображающий концептуальные элементы и особенности реализации. При разработке системы можно использовать не все диаграммы, существующие в системы, а выбрать определенный набор, который позволяет описать всю систему.

В данной работе проводится функциональное моделирование основных бизнес-процессов управления документооборотом в ООО «Программные технологии» на основании IDEF0-нотации на стадиях «как есть» и «как будет». В модели «как будет» учтены недоработки предшествующей системы. Затем на основании модели IDEF0-нотации с помощью UML разрабатывается детальный план системы.

ПРОГРАМНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ ТЕПЛОВЫХ И ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫХ ПРОЦЕССОВ

Косакян А.А., ПИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Сорокин А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Постоянно возрастающий уровень мировой экономики сильно зависит от уровня развития переработки и применения полимеров, которые широко применяются в различных

отраслях промышленности. Конкурентоспособность литьевой продукции во многом зависит от проработки изделия на стадии технологической подготовки производства. Но в зависимости от назначения нагрева, физических свойств нагреваемых материалов и технологических условий это достигается различными способами нагрева. Применение электрического нагрева поднимает культуру производства, а также серьезно улучшает условия труда обслуживающего персонала. Эта тенденция будет все более усиливаться по мере снижения стоимости электроэнергии, совершенствования технологии процессов, повышения уровня производства, укрепления экономики. Вместе с тем излишняя осторожность с применением электрического нагрева тормозит технический прогресс, снижает эффективность электрификации.

Эффективной является система индукционного нагрева. Для создания температурного поля, которое равномерно распределено по объему нагреваемого полимера, необходимо моделирование тепловых и электромагнитных полей посредством программных средств. Для расчета электромагнитных и тепловых полей в указанной постановке требуется разработка численных методов и их качественная реализация в виде программных средств. Профессиональные пакеты прикладных программы (Femlab, Elcut, LS-DYNA, Maxwell, Nastran, Ansys, Cedrat Flux,) созданные на базе теоретических разработок позволяют решать задачи моделирования в различных областях знания и служат мощным инструментом при оптимальном проектировании систем нагрева с помощью встроенных или внешних алгоритмов оптимизации. Сочетание численных методов расчета и поисковых процедур оптимизации дает возможность решать различные задачи проектирования. Данная модель была реализована в программном пакете Elcut и получены следующие результаты - η = 0,602, $\cos\varphi$ = 0,549. Поэтому, учитывая ряд конструктивных требований к индукционной системе, в частности, минимизацию размеров индуктора и условия согласования параметров индуктора с источником питания, в качестве энергетических параметров следует выбрать - частоту f = 50 Гц. При найденных параметрах индукционного нагревателя температурное распределение в полимерном материале достигает заданного значения. Погрешность в стационарном режиме составляет 3 °С что полностью удовлетворяет технологии переработке полимерных материалов.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Кошель В.С. ученик 11 А класса
Научный руководитель учитель высшей педагогической категории
Хлевная Н. А.
(МБОУ школа № 3, г. Самара, Россия)

В связи с технологическим прогрессом технологии стали играть ключевую роль в сфере экономики и управления в современном мире. Главная ставка маркетинговых компаний делается на ИТ, и в них вкладывают самые знаменитые инвесторы США и Европы. Вся Силиконовая Долина сейчас наполнена программистами, которые заняты изучением и усовершенствованием инфраструктуры информационных систем, в связи с чем они более развиты в США, чем, по-видимому, в любом другом месте планеты.

В сложившейся рыночной ситуации в мире Россия должна уделить этой сфере должное внимание и вложиться в неё для поддержания конкуренции на международном рынке. Возможностей совершенствование этой структуры на данном этапе не так много: это внедрение и запуск передовых технологий в работе государственных структур, стимуляция использования и развитие данных технологий частными лицами, в особенности предпринимателями, подготовка специалистов для всех уровней взаимодействия с информационными технологиями.

ИТ сами по себе играют огромную роль в ведении любого рода предпринимательской деятельности: это выявление ЦА, сбор персональной информации о пользователях продукта

и использование её в целях рекламы, и предоставление возможности некрупным игрокам рынка с небольшим бюджетом найти свою нишу, своих клиентов и с помощью этого развить своей бизнес.

Конечно, самым главным стимулом для развитие ИТ является выход как можно большего количества Российских компаний на международный рынок и завоевание его, что может только положительно сказываться на экономическом развитие страны и её населения. Ещё одним ключевым фактором развития ИТ является возможность с помощью них приобщиться к мировым трендам и идеям, что в свою очередь будет способствовать развитию успешного частного предпринимательства в России и укреплению России на международной арене.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТООБОРОТА АНО ВО УНИВЕРСИТЕТ «МИР»

Левин Д.В., ПИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Ковалькова Е.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день требования к распространению документов, доступу и работы с ними постоянно растут. Для этого разрабатываются системы электронного документооборота.

Разработка информационной системы документооборота АНО ВО Унивеситета «МИР» проводится на основе системного анализа деятельности учреждения, который определяет: основные задачи; уровни организационной структуры; группы пользователей и их информационные запросы; этапы жизненных циклов документов и ответственных за них; схему функционирования системы; состав и структура базы данных; формы представления входной информации и выходных документов.

В АНО ВО Университете «МИР» можно выделить 3 уровня пользователей: руководство, канцелярия и исполнители. На каждом уровне у пользователей существуют различные требования и различными информационными запросами.

Для создания системы документооборота используются и накапливаются информационные ресурсы учреждения. На сегодняшний день существуют следующие требования к системе документооборота Университета «МИР»: функциональность и гибкость системы; возможность модернизации и наращивания возможностей системы; интегрируемость с другими корпоративными системами; возможность распределенной удаленной работы и взаимодействия с другими филиалами; масштабируемость; модульность; эффективность; открытость; разграничение доступа; отслеживание версий и подверсий документа; отслеживание версий и подверсий документа; аннотирование документов; поддержка различных клиентских программ; наличие утилит просмотра документов разных форматов.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТООБОРОТА ОТДЕЛА КОМПАНИИ ООО «NESTLE»

Маланичев Н.М., ПИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Ковалькова Е.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день документ является средством представления информации в любой организации. Объемы информации, требующие хранения и обработки постоянно растут. При этом традиционные методы работы с информацией становятся неэффективными. По этой причине, в организациях, где происходит активная работа с документами встает

вопрос систематизации, обработки и безопасного хранения больших объемов информации. В решении данной задачи помогает развитие современных компьютерных технологий.

В большинстве организаций на данный момент документооборот существует в виде договоров, приказов деловой переписки и др., которые хранятся в печатном и в электронном виде. При этом происходит дублирование информации, но не обеспечивается требуемый уровень безопасности хранения и не поддерживаются все нужные форматы документов. В связи с этим существует необходимость в эффективном управлении электронными документами, а это приводит к необходимости создания системы электронного документооборота.

Разработка системы документооборота отдела филиала «Nestle» позволит формировать информационные ресурсы отдела, обеспечивать их эффективное функционирование и открыть доступ потребителям к информационным ресурсам с наименьшими затратами средств, труда и времени.

Система документооборота объединяет систему в логические блоки, обеспечивая их хранение и поиск информации в системе. Данная система позволяет работать не только с документами внутри организации, но и с документами, поступившими в компанию. При внедрении системы документооборота в отдел филиала компании «Nestle» ставятся следующие цели:

- повышения производительности труда;
- сокращение количества ненужных документов;
- улучшение организации контроля за движением и использованием документов;
- расширение возможностей справочно-информационного обслуживания;
- повышение оперативности при работе с документами.

СТИВ ВОЗНЯК И ЕГО ВКЛАД В ТЕХНОЛОГИИ

Новосильцева А.О., ПИ-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преподаватель Юмашев В.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время все знают корпорацию Apple как детище Стива Джобса. Многие имеют представление кто он такой, как выглядит, чем занимался. Но кто такой Стив Возняк и какое влияние он оказал на Apple, представляет себе не каждый.

Стив Возняк — менее известный в широких кругах, но не менее значимый основатель корпорации Apple. Джобс был гением маркетинга и харизматичным лидером, Возняк же – компьютерным гением и изобретателем.

Семья Возняков — пример того, какое влияние могут оказывать на нас родители. Отец Возняка работал инженером и любил рассказывать сыну, как работают электроприборы. Во втором классе школы Возняк собрал детекторный приемник при помощи зачищенных монеток, в пятом классе — систему связи, которая соединяла детские комнаты соседних домов, в шестом — коротковолновый радиоприемник, и получил вместе с отцом лицензию радиолюбителя.

В числе изобретений Возняка – компьютер Apple I, который впервые был достаточно прост и понятен, чтобы его использовали люди, не интересующиеся электроникой, и компьютер Apple II, в который Возняк внедрил цифровую (растровую) графику с высоким разрешением. Это позволило новому компьютеру отображать не только символы и текст, но и изображения. Стабильная продажа Apple II помогла оставаться компании на плаву, когда руководство взялось за реализацию малодоходных проектов.

Возняк написал большую часть программного обеспечения, которое работало на Apple. Также он создал продвинутый язык программирования Calvin, набор виртуальных инструкций 16-битного процессора, известных как SWEET16, и компьютерную игру Breakout, которая стала причиной добавления звука.

После того, как Возняк покинул компанию Apple, он основал новое предприятие «CL9», которое разрабатывало пульты дистанционного управления. Оно выпустило на рынок первые такие универсальные пульты. Позже он основал компанию «Wheels Of Zeus» для создания беспроводной GPS-технологии. Также Возняк заинтересовался преподавательской деятельностью и благотворительную деятельностью в области образования.

Стива Возняка нет в рейтинге самых богатых людей мира по версии Forbes. Работая в Apple, он не ставил перед собой цели заработать денег или занять руководящую должность. Возняк занимался любимым делом и это у него отлично получалось.

ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПАССАЖИРОПОТОКА

Савицкий В.С., ПИ-41, факультет экономики и менеджмента
Научный руководитель, к.ф-м.н., доцент Китаев Д.Ф.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Представлена модель, описывающая возможный поток пассажиров по двум основным магистралям города (Московское шоссе и улица Ново-Садовая) с учетом вклада проектируемой линии метро. Модель имеет вид::

$$q(t,n) = a(t) + b(n,t)$$

где a(t) – составляющая интенсивности числа пассажиров, которые планируют постоянно пользоваться метро, вне зависимости от наличия или отсутствия «пробок» на магистралях, b(n, t) – меняющаяся составляющая пассажиропотока в метро, пропорциональная плотности числа автомобилей n(t) и зависящая от времени суток.

Величину a(t) можно оценить как соответствующий процент числа перевезенных существующими линиями метро за год к общему числу перевезенных пассажиров всеми видами транспорта. Величину b(n, t) можно оценить, используя нелинейную модель движения автотранспорта, предложенную в книге (см. Б.П.Безручко, А.А. Короновский, Д.И.Трубецков, А.Е.Храмов. Путь в синергетику. Экскурс в десяти лекциях. – М.:КомКнига, 2005, 304 С.), где функция b(n(t), t) представляется в виде:

$$b(n(t),t) = \begin{cases} 0, & n(t) < n_{opt} \\ (n(t) - n_{opt})Q(t)/n_{opt}, & n > n_{opt} \end{cases}$$

где n_{opt} – оптимальная плотность автомашин ($n_{opt} \approx 60$ км$^{-1}$), Q(t) – общий пассажиропоток.

В соответствии с этой моделью были проведены имитационные эксперименты в пакете AnyLogic. Генерация пассажиропотока осуществляется по закону Пуассона с средней интенсивностью, равной данным по пассажиропотоку в городе Самаре, опубликованным на сайте городской администрации.

Результаты моделирования интенсивностей возможного пассажиропотока в проектируемой линии метро представлены в таблице. В таблице приведены значения только для первой половины дня, так как, очевидно, эти данные будут симметричны и для второй его половины.

ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ В ГРУППАХ

Устинов М.В., ПИ-41, факультет экономики и менеджмента
Научный руководитель, к.ф-м.н., доцент Китаев Д.Ф.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Предложена модель обучения в группе, в которой переменная $J_i(t)$, характеризующая текущий уровень знаний i-ого студента, меняется от времени по закону:

$$\frac{dJ_i}{dt} = -\mu_i(t,\gamma_i)J_i(t) + \alpha_i(t,\gamma_i)I_i(t), \quad J_i(0) = J_{0i}, \quad i = 1,N$$

где функция $I_i(t)$ представляет объем информации, предлагаемой для освоения; $\mu_i(t,\gamma_i)J_i(t)$- учитывает «утрату» знаний за счет забывания, перенасыщения информацией и т.д.; $\alpha_i(t,\gamma_i)J_i(t)$- учитывает приобретение знаний, передаваемых извне (от преподавателя, в процессе самообучения или обучения в группе); N - число студентов в группе.

Относительно функций $\mu_i(t,\gamma_i)J_i(t)$ и $\alpha_i(t,\gamma_i)J_i(t)$ могут быть выдвинуты различные предположения. Простейший вид таких функций - линейные функции вида:

$$\mu_i(t) = \mu_{0i}(1 + \delta_i t_{act}); \alpha_i(t) = \alpha_{i0}(1 - \delta_i t_{act})$$

где t_{act} - время активной работы, представляющее собой сумму времени работы преподавателя, времени самостоятельной работы и времени обучения в группе, δ_i - параметр накопления интеллектуальной усталости, которая зависит от индивидуальных характеристик личности учащегося.

Индивидуальные параметры учащегося γ_i - это достаточно известные в теории обучения характеристики: уровень интеллекта, мотивация, внимательность, концентрация на задаче и т.п. Перед моделированием их следует определить для конкретного контингента учащихся по результатам соответствующих тестов. Однако, если это сделать затруднительно, то можно в процессе моделирования их разыграть в соответствии с нормальным распределением, в котором в качестве параметров (медианы и среднеквадратичного отклонения) использовать некоторые средние данные по контингенту обучения, полученные, например, по результатам вступительных экзаменов (или результатам ЕГЭ).

По результатам тестов уже прошедших обучение групп (или из других источников) следует также определить и коэффициенты регрессионных уравнений, описывающих влияние этих индивидуальных характеристик на базовые параметры μ_{0i}, α_{i0} и δ_i.

Модель использовалась для проведения имитационных экспериментов в пакете AnyLogic. При этом индивидуальные параметры обучающегося генерировались в соответствии с распределением Гаусса.

ДЕНЬГИ КАК УСЛОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Юсупов Д.А., ПИ-41, факультет экономики и менеджмента
Научный руководитель к.ф-м.н., доцент Китаев Д.Ф.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время многие экономисты отмечают существенное изменение в традиционных функциях, которые много лет выполняли деньги. Отметим некоторые из этих изменений.

Любой товар должен иметь потребительскую ценность, т.е., использоваться сам по себе. Пока роль денег выполняли драгоценные металлы, эта ситуация была очевидной. Однако сейчас кредитные карточки и банкноты имеют нулевую потребительскую ценность.

Цена любого товара на рынке определяется балансом спроса и предложения, но это не касается денег как товара. Если бы это было так, (т.е., деньги имели бы объективную ценность), то они не могли по-разному обмениваются на валюту других стран. Еще труднее определить цену заменителей денег – ценных бумаг, акций, криптовалют и т.п.

Рынок денег и ценных бумаг существует, но он принципиально отличается от рынка реальных товаров и современный финансовый кризис, не связанный с кризисом перепроизводства, тому подтверждение. Вообще, равновесие на этом рынке крайне неустойчиво и сильно зависит от неэкономических факторов.

Из сказанного можно сделать предположение, что деньги – это условная информация, т.е., информация, зависящая от предварительных условий или предварительной осведомленности. Можно следующим образом обосновать это утверждение.

Пусть имеется M условных единиц денег, которые можно потратить на приобретение товаров. Стоимость одной единицы товара может меняться от 1 до любой величины. Тогда можно показать, что число вариантов N трат суммы в M единиц в грубом приближении будет равно: $N \approx 2M$. Отсюда находим: $M \approx \log 2N$ и эта формула точно совпадает с формулой для количества информации, предложенной Шенноном: $I = \log 2N$.

Любая условная информация должна быть обязательно связана с объективно существующим процессом (по определению самого понятия информации). Количество денег должно быть пропорционально количеству и качеству общественно полезного труда. Коэффициент пропорциональности называется коэффициент монетизации и в развитых странах составляет 0,3 – 0,5.

Ценность любой информации зависит от целей, для которых она создается или используется. Деньги как информация удовлетворяют этим условиям, поскольку приобретают ценность в рамках различных целей, которые ставят разные люди и сообщества людей.

СЕКЦИЯ 12. ТЕХНОЛОГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Амирова К.Х., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель Бухнер А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Одной из центральных экономических задач государственного и муниципального управления выступает управление собственностью.

Очевидно, эффективное управление муниципальной собственностью и увеличение связанных с ней доходов обеспечивает пополнение бюджета муниципального образования, позволяя реализовывать новые социальные программы и развивать инфраструктуру. Однако текущие показатели эффективности управления муниципальной собственностью в стране отражают ее неэффективность: доходы от муниципальной собственности редко превышают 15% всех доходов муниципального образования, а рентабельность активов не превышает 6-7%. Такая ситуация указывает на недостатки механизма управления собственностью и необходимость анализа и качественных изменений всей системы управления собственностью в России.

Целью данного исследования выступило совершенствование системы управления муниципальной собственностью в муниципальном районе Камышлинский посредством создания методических рекомендаций по совершенствованию системы управления муниципальной собственностью.

Несовершенство управления муниципальной собственностью оказалось обусловлено недостаточным вниманием к данному направлению, наличием неиспользуемых и неучтенных земель, не приносящих дохода, невысоким качеством и техническим состоянием объектов муниципальной собственности, отсутствием должной квалификации специалистов, а также отсутствием нормативно-правовой базы, адаптирующей федеральное законодательство под конкретный муниципалитет с учетом его специфики и уровня социально-экономического развития.

В рамках проведенного исследования системы управления муниципальной собственностью в муниципальном районе Камышлинский Самарской области были сформированы методические рекомендации по совершенствованию системы управления муниципальной собственностью», в число которых вошли:

1) Проведение регулярной инвентаризации состава и состояния объектов муниципального имущества.
2) Привлечение дополнительных инвестиций, направленных на развитие качественных характеристик муниципального имущества.
3) Проведение регулярного контроля эффективности и целесообразности использовании муниципального имущества.
4) Развитие профессиональных качеств у сотрудников отдела управления муниципальной собственностью.
5) Развитие системы управления муниципальной собственностью в рамках муниципально-частного партнерства.

МАЛАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Вязанкина В.О., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.п.н., доц. Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Одна из приоритетных задач, стоящих перед регионами Российской Федерации, – развитие кадрового потенциала. Новая система формирования кадровых профессиональных резервов, которая внедряется на протяжении нескольких лет при участии администрации президента, включает в себя не только отбор, но и переподготовку, повышение квалификации управленческих кадров. В Самарской области по инициативе губернатора Д.И. Азарова разработана региональная концепция развития кадрового резерва управленческих кадров. В настоящее время в региональных кадровых резервах различного уровня состоят порядка 5,5 тысяч человек. Сегодня выдвижение на государственные должности возможно без каких-либо ограничений как из государственных, так и из негосударственных, предпринимательских структур. Потенциальным кандидатом для включения в состав кадрового резерва может быть любой гражданин России, имеющий соответствующее образование, практический опыт, профессиональные, деловые, личностные и морально-этические качества, необходимые для исполнения ответственной государственной должности.

Одной из основных задач развития кадрового резерва является омоложение управленческого состава. Базовой площадкой подготовки и переподготовки молодых кадров Самарской области является Малая академия государственного управления (МАГУ), действующая на базе Международный институт рынка. Подобные академии созданы по инициативе полномочного представителя Президента РФ во всех регионах Приволжского федерального округа. В центре внимания МАГУ именно молодежные лидеры. Проект показал свою эффективность в достижении поставленных целей и задач. Это становится возможным, так как традиционный профиль МАГУ «Государственное и муниципальное управление» охватывает все ключевые компетенции, необходимые государственным и муниципальным служащим в условиях современности. Среди данных компетенций – организационно-правовые, экономические, управленческие и технологические основы ГМУиГС, особенности служебного поведения и т.д.

В 2019 году Малая академия получила новый вектор развития – открыт второй профиль «Менеджмент в образовании». Выпускники войдут в резерв управленческих кадров министерства образования и науки Самарской области. Новый профиль МАГУ – прекрасная возможность повысить уровень подготовки специалистов образовательных учреждений в соответствии с современными требованиями к руководящему составу.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ТЕОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ГОСУДАРСТВА

Грознова Е.А., ГМУ-41, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент Березовский Д.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Причинами возникновения государства и права можно считать: три крупных общественных разделения труда, появление частной собственности и раскол общества на антагонистические классы. В это время люди и стали задумываться о идеи государства, возникла потребность в обеспечение стабильного существования общества и прекращении состояния «войны всех против всех».

Рассматривая закономерности и формы происхождения государства необходимо выделить два основных направления, с точки зрения которых рассматривается развитие: восточное и западное.

Восточный путь происхождения государства характерен для тех стран, в которых господствующее положение занимала государственная собственность. Основной источник - сборники нравственно-религиозных положений. Нормы носят казуальный характер и дополняются в случае необходимости другими обычаями или установлениями монарха.

Западный путь происхождения государства присущ странам, где явно доминировала частная собственность, которая устанавливала равенство собственников, а также нормы, отличающиеся более высокой степенью формализованности и определённости.

Вопрос возникновения государства идёт ещё от античности, где Аристотель выявил три элемента государственного строя. Дополнил её Джон Локк, разделив государство на три ветви власти. Так с течением времён мы получаем государство, в котором возможно полностью исключить варварский захват власти.

Теория возникновения власти - политико-правовое учение, которое предстаёт не как единый организм, а как совокупность различных функций власти: судебной, законодательной, исполнительной. Основная идея теории заключается в том, что государство, как регулятор общественных отношений, является первопричиной здорового функционирования общества и его защиты.

Взаимная работа народа и государства создает благоприятные условия для жизни, создавая законы, и не мало важную роль содействия, при внешней угрозе. Что и привело к возникновению основ нравственности, гуманизма, равенства и свободы личности.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ

Елина А.Д., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель Юсупова С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Одной из целей политики Российской Федерации является формирование эффективной системы управления социальными процессами в масштабе всей страны и на уровне отдельных субъектов и муниципалитетов. Проблема заключается в том, что в настоящее время намерения, решения и действия органов местного самоуправления в большинстве случаев не обладают необходимой информационной прозрачностью и имеют разовый характер вовлечения населения в процесс осуществления муниципальной власти.

Местное самоуправление городского округа Кинель Самарской области обеспечивает участие населения в решении вопросов местного значения. Основными формами взаимодействия населения с представителями органов местной власти являются обращения граждан в органы местного самоуправления городского округа, местный референдум, муниципальные выборы, голосования по отзыву депутата Думы, изменения границ и преобразования городского округа, территориальное общественное самоуправление, публичные слушания, собрания, конференции, опрос, правотворческая инициатива граждан, общение с Главой городского округа посредством интернет-видеоприемной.

Взаимодействие органов местного самоуправления с населением обеспечивают такие совещательные структуры, как Общественный совет и Молодежная палата, целью которых является формирование в городском округе стабильного общественного согласия, приобщение разных групп населения к участию в решении вопросов местного самоуправления. Налажены такие каналы информирования населения о вопросах местного самоуправления, как телевидение, газеты «Кинельская жизнь» и «Неделя Кинеля», социальные сети, официальный сайт Администрации городского округа Кинель.

Анализ взаимодействия органов местного самоуправления с населением в городском округе показал нехватку современных каналов информирования населения о деятельности органов власти, и, соответственно, неосведомленность части населения об их возможности влияния на решение местных вопросов. Данная проблема может быть решена проведением ежегодных прямых эфиров Главы с жителями городского округа в общедоступной социальной сети, расстановкой в общественных местах специализированных урн для обращений жителей городского округа к органам местного самоуправления, а также разработкой брошюры с информацией о возможностях взаимодействия населения с органами власти.

РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Елисеева Т.А., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель Юсупова С. Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день проблемы миграции населения становятся все более актуальными. Это связано в первую очередь с тем, что у многих людей в нашем мире появилась возможность беспрепятственно въезжать на территории других городов, областей и стран.

Миграционные процессы, как внешние, так и внутренние, являются одним из основных факторов, влияющих на стабильность общества.

Самарская область является одной из наиболее миграционно привлекательных регионов РФ. Ежегодно на область приходится 5-7% общего миграционного прироста по России. По данным Федеральной службы государственной статистики, число прибывших в Самарскую область в 2018 году составило 75919 человек, а число выбывших из области составило 76326 человек.

На сегодняшний день большую часть миграционного прироста составляют межрегиональные мигранты из стран СНГ, среди которых значительная часть приходятся на граждан Таджикистана (43,2%) и Казахстана (28,1%).

Анализ миграционных процессов в Самарской области позволяет выделить пять основных миграционных потоков: вынужденная миграция; внешняя миграция; внешняя трудовая миграция; незаконная миграция и внутренняя (социально-экономическая) миграция.

В качестве причин смены места жительства можно В качестве причин смены места жительства можно назвать такие факторы как более высокий уровень жизни населения, наличие рабочих мест, доступность проживания, социальная политика региона и покупательная способность денег в соотношении с уровнем доходов, а так же более мягкие климатические условия и удобные транспортные пути.

Миграция, влияет на изменение числа населения, что во многих случаях может приводить к избытку или дефициту рабочей силы на административно-территориальной единице. Активная трудовая миграция привела к сегментации рынков труда и выделению секторов, занятых преимущественно мигрантами. Из-за этого явления растет уровень неформальной занятости. При этом, на сегодняшний день огромные масштабы приобретает нелегальная иммиграция. Эти последствия оказывают влияние на жизнь всего населения в целом. Поэтому одной из главных задач государства и муниципальных органов является разработка и реализация эффективной миграционной политики, направленной на устранение отрицательных последствий миграционных процессов.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

Ермаков М.А., ГМУ-41, юридический факультет.
Научный руководитель к.и.н., доц. Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Одной из самых важных сторон жизни политических партий является их имидж. Для любой политической партии первоочередной задачей является формирование её имиджа. Существует множество подходов к его формированию, но одним из самых эффективных и актуальных является проектный подход. Грамотное составление проектов и дальнейшая успешная их реализация – это залог формирования положительного имиджа партий, успешного продвижения партийного бренда. Это продвижение осуществляется в среде стратегических целевых групп по ключевым, наиболее рейтинговым проблемам.

Актуальность исследования проектного подхода в формировании имиджа политических партий продиктована необходимостью улучшения механизма формирования имиджа у политических партий. От имиджа политических партий во многом зависит будущее не только самих политических партий, но и будущее государства.

Целью работы является изучение проектной деятельности политических партий и применения её в целях формирования их имиджа.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Исследовать составляющие имиджа политических партий и механизмы его формирования
- Рассмотреть проекты политических партий, как актуальные так и уже завершенные
- Исследовать влияние проектной деятельности политических партий на механизм формирования их имиджа.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Зеленин А.С., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.и.н., доцент Юсупова С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Предпринимательство- это самостоятельная область, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ или оказание услуг. На сегодняшний день малый и средний бизнес в РФ остается одной из самых динамично развивающихся секторов российской экономики. Чтобы гарантировать стабильное развитие данной сферы, по мнению российских экспертов, нужно обеспечивать технологическую и финансовую поддержку со стороны политического руководства.

Современное состояние предпринимательства, а в частности малый и средний бизнес находится в тяжелейшем положении в отличии от крупных системных бизнесов. Тем самым, поле для маневров сужается, и самая главная проблема заключается в том, что они испытывают сильнейшие налоговые давления со стороны государства. Малый и средний бизнес не получает кредитов по доступным для них ценам. Одновременно с этим продолжаются бесконечные проверки, существует масса регулирующих органов которые день и ночь ищут недостатки в работе малого и среднего предпринимательства, конечно эти недостатки есть, но когда сама цель контролирующих органов является нахождение недостатков.

Основополагающие механизмы регулирования и защиты бизнеса со стороны правительства начинаются с прогрессивной шкалы налогов для тех, кто получает

1млн.рублей в день, это бы дало 4-5 трлн. рублей в бюджет. Тем самым освободив начинающих предпринимателей от обязательных налогов. В качестве основных рычагов развития частного сектора экономики нужно рассмотреть прямые льготные финансирования бизнеса, а так же его информационное и технологическое обеспечение. Новая программа по контролю государственного органа над системой кредитования бизнеса, а так же открытие возможности для финансовой поддержки перспективных предпринимателей.

В современной России основные функции государства по вопросам регулирования сфер малого и среднего бизнеса, сводится к обеспечению свободы предпринимательской деятельности и формирования современной общедоступной инфраструктуры лишь только на словах, но не на законодательном уровне. У предпринимателей существует одна, но пламенная страсть, «Не мешайте нам работать, создайте для нас благоприятные условия, мы сами поднимемся и поднимем страну».

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Киктева Ю.В., ГМУ-41, юридический факультет
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современных условиях при определении стратегических приоритетов развития страны в целом и отдельных территорий приходит понимание необходимости ориентироваться на потребности человека, его интересы и мнения. В связи с этим возрастает роль органов местного самоуправления в процессе социально-экономического развития.

Особенностью реализации реформы местного самоуправления в Самарской области является выделение в качестве административных единиц с функциями муниципальных образований внутригородских районов и формирование органов местного самоуправления на уровне внутригородских районов.

Цель работы – разработка мероприятий по оптимизации функционального содержания деятельности Администрации внутригородского муниципального района в сфере управления социально - экономического развития территории. Объектом исследования являлась Администрация Красноглинского внутригородского района городского округа Самара.

На основе анализа нормативно – правовой основы, функционального содержания и общих целей и задач Администрации внутригородского района позволил автору определить особенности управления социально- экономическим развитием территории. В частности определено, что цели и задачи управления социально- экономическим развитием территории на уровни внутригородского района должны быть менее глобальными по сравнению с общегосударственным и региональным уровнем. Примерами таких целей могут быть: разработка и реализация мероприятия, направленных на привлечение новых инвесторов в район, развитие малого предпринимательства, развитие района, промышленных предприятий, формирование новых рабочих мест – сокращение безработицы.

Анализ организационной структуры Администрации внутригородского района, проведенный автором в рамках исследования, показал отсутствие единого центра управления социально – экономическим развитие территории. Функции управления социально – экономическим развитием распределены между несколькими подразделениями.

В качестве механизма оптимизации системы управления социально – экономическим развитием территории района предложено, наделенное соответствующими полномочиями.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Краюшкин Е., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель доцент Юсупова С. Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Последнее время часто начала проявляться проблема конфликта интересов на государственной службе. Сам конфликт интересов — ситуация, при которой личная заинтересованность человека может повлиять на процесс принятия решения и, таким образом, принести ущерб интересам общества либо компании. Наибольшее значение для общества имеет проблема возникновения конфликта интересов у чиновников.

Личная заинтересованность - это возможность получить доход (неосновательное обогащение) в денежной либо натуральной форме, в виде материальной выгоды непосредственно для госслужащего, членов его семьи, иных субъектов. К последним можно отнести друзей, знакомых, иных родственников служащего.

Ситуации, в которых вероятно возникновение конфликта интересов:

- выполнение отдельных функций государственного управления в отношении родственников и/или иных лиц, с которыми связана личная заинтересованность государственного служащего;
- выполнение иной оплачиваемой работы;
- владение ценными бумагами, банковскими вкладами;
- получение подарков и услуг;
- имущественные обязательства и судебные разбирательства;
- взаимодействие с бывшим работодателем и трудоустройство после увольнения с государственной службы;

Исходя из этого, проблема конфликтов интересов имеет актуальность на сегодняшний день в государственной службе. Она может нести собой как небольшие конфликты между государственными служащими, так и иметь больший характер и нанести вред работе и исполнению обязанностей государственных служащих. Также, конфликт интересов зачастую имеет плотно взаимодействие с коррупцией, что регулируется в Федеральном законе № 273 «О противодействии коррупции» (от 25.12.2008), который определяет конфликт интересов как ситуацию, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) государственного или муниципального служащего влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им должностных (служебных) обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью государственного или муниципального служащего и правами и законными интересами граждан, организаций, общества или государства, способное привести к причинению вреда правам и законным интересам граждан, организаций, общества или государства.

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Мусаралиева Т.С., ГМУ-41, юридический факультет
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы заключается в том, малый бизнес является важным элементом рыночной экономики, без которого не может устойчиво развиваться государство. Эффективное рыночное хозяйство возможно только в том случае, если в экономике будет действовать большое число предпринимательских структур. Формирование благоприятных

условий для развития малого бизнеса обеспечивает населению получение доходов от самостоятельной хозяйственной деятельности, а местным бюджетам - налоги.

Цель исследования состоит в совершенствовании принципов и методов государственной поддержки малого бизнеса (на примере Транспортно - экспедиционной компании ООО «Универсал».

В настоящее время малый бизнес поддерживается, прежде всего, на государственном уровне. Муниципальные образования значительно меньше участвуют в его развитии, хотя по своей природе этот уровень управления более всего близок и доступен гражданам. Следовательно, именно муниципалитетам надо решать конкретные задачи, связанные с развитием частной инициативы граждан. Поэтому возникает необходимость для достижения эффективного развития малого бизнеса требуется сместить акценты государственной поддержки малого бизнеса на муниципальный уровень.

В работе проведен анализ и оценка поддержки малого предпринимательства. На основании анализа и оценки регулирующего воздействия государственных программ на малых предпринимателей выявлены следующие проблемы:

- предприниматели испытывают сложности с поиском информации о способе получения государственных субсидий;
- нет четкой информации о соответствии организации критериям программы;
- получение субсидии – сложная процедура, которая требует детальной подготовки документов.

В результате в работе предложена учебная программ повышения квалификации малых предпринимателей, направленная на формирование компетенций для участия в программах государственной поддержки производителей.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВОВОЙ РЕФОРМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Романов А.О., ГМУ-41, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н, доцент П.Д. Симашенков
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Правовая реформа в России – если вести отсчет со дня принятия Конституции России 1993 г., положившей начало регулярным законодательным и институционным инновациям в нашем Отечестве – осуществляется почти 20 лет. В статье первой Конституции РФ обозначена центральная идея, главная цель нашего правового, социального и экономического развития – социальное правовое государство. Пока это недостижимая цель и идеальный проект, который приобретает материальные очертания благодаря правовой реформе.

Цель работы: изучить структуру правовой реформы в России

Результаты: Итак, проект «правовая реформа» должен быть очень четко структурирован. По существу, правовая реформа, как определенная система деятельности, делится на поддающиеся автономному управлению «элементы» и направления работ, для которых легко определить затраты и построить план реализации работ. Например, весь мегапроект «Правовая реформа» делится на такие модули (подпроекты): «Судебная реформа», «Реформа органов и учреждений юстиции», «Реформа юридического образования», «Реформа правовой информатизации России» и т.д. 10. Проект по правовой реформе должен быть увязан с существующей государственной структурой (что не всегда просматривается) и другими участниками проекта, которые наделяются соответствующей ответственностью.

Таким образом, правовая реформа в России – важнейшее направление реформирования посттоталитарного общества в целом. Центральная задача (главная проектная идея) реформы, заключающаяся на наш взгляд в обеспечении правовых и

организационных гарантий прав и свобод человека, окончательно еще не решена. При этом было бы ошибкой считать, что общество и государство топчется на месте, или тем более откатывается назад. Отнюдь, отката нет, но и «семимильных» шагов вперед тоже не наблюдается. Тормозом выступает слабость политической воли, неустойчивость экономики, косность и консерватизм правового мышления, непоследовательность в реализации уже принятых нормативных актов. Правовая реформа многими нитями идейно и непосредственно связана с Конституцией России. Активные критики правовой реформы порой забывают, что «матрица» ее содержания заключена не только и не столько в концепции реформы, сколько в Конституции страны.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ФОНДА ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

Соловых М.А., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель доц. Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Фонд целевого капитала (далее – ФЦК) является ключевым источником финансирования отдельных направлений деятельности некоммерческих организаций. При этом дарителем в процессе деятельности Фонда может выступать любое заинтересованное лицо, мотивационная составляющая которого, таким образом, напрямую связана со стремлением к развитию данной некоммерческой организации. ФЦК направлен на развитие различных областей научного знания, культурно-исторических ценностей, социальных явлений и политико-правовых институтов.

Сформированный целевой капитал и получаемый от него доход могут использоваться для долгосрочного финансирования следующих основных направлений деятельности организаций: образование, наука, культура, физическая культура и спорт, искусство, социальная помощь, охрана окружающей среды, оказание гражданам бесплатной юридической помощи и осуществление их правового просвещения, поддержка гражданских инициатив.

Деятельность ФЦК отражена в нормативно-правовой базе Российской Федерации (Федерального закона № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций»).

В Российской Федерации формирование ФЦК насчитывает порядка 100 практик, среди которых можно отметить опыт Высшей школы экономики, фонд поддержки исторических и культурных исследований «Истоки», проекты Государственного Эрмитажа и другие. В Санкт-Петербурге и Ленинградской области существует 26 ФЦК; в Томске – 6; в Перми – 4; во Владивостоке — 3; в Белгороде, Вологде и Воронеже – по 2 и т.д. 104 из них действуют в сфере образования, 23 - сфере социальной помощи, 22 - в сфере культуры и искусства, 14 - при благотворительных фондах и т.д.

ФЦК, существующие сегодня на территории Самарской области, связаны с образовательной деятельностью. Планируется создание ФЦК, направленного на развитие институтов гражданского общества и благотворительности, а также обеспечение социальной стабильности в Самарской области путем финансирования социально значимых проектов инициативных групп граждан, некоммерческих организаций. Наличие ФЦК позволит осуществлять финансирование проектов юридических лиц и инициативных групп граждан.

Процесс создания Регионального фонда целевого капитала включает получение поддержки органов власти, определение некоммерческой организации, при которой будет создан фонд, подготовку устава, формирование попечительского совета, продвижение идеи среди потенциальных жертвователей и установление партнерских отношений.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ

Воронина А.А., Ю-41, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н. Зубова А.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Современный спорт – это сложное и многогранное социальное явление, представляющее собой одну из самостоятельных социальных подсистем, обладающей присущими ей ценностями, специфическими функциями и закономерностями.

Для регулирования отношений связанных с подготовкой и проведением чемпионата был принят Федеральный закон от 07.06.2013 №108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г., Кубка конфедераций FIFA 2017 г. и внесение изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон). Глава 4 указанного выше акта устанавливает особенности регулирования трудовых отношений для лиц, которые были задействованы в чемпионате. В Трудовой кодекс Российской Федерации была введена статья 351.2, которая определяла, что особенности регулирования труда лиц, трудовая деятельность которых связана с подготовкой и проведением в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года регламентируется выше указанным законом.

Данный Закон, вводя на определенный период времени льготный режим привлечения на работу в России иностранных граждан, в то же время содержит нормы, позволяющие в ряде случаев нарушать трудовые права работников как иностранных, так и российских, трудовая деятельность которых связана с осуществлением мероприятий. Наиболее глобальной является проблема, связанная с невыплатой заработной платы работникам. Возможно проиллюстрировать данную ситуацию на примере строительства стадиона «Самара Арена». В ходе возведения стадиона ежемесячно удерживались заработные платы работников «сначала на неделю, потом на месяц, потом на три месяца». А если работники изъявляли желания защитить свои права в досудебном порядке, то их увольняли либо за прогул, либо требовали написать заявление по собственному желанию.

Безусловно, работники обращались с заявлениями в правоохранительные органы, после чего дела рассматривались в суде и даже иногда заканчивались положительными результатами для работников, поскольку их исковые требования были удовлетворены.

ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ КАК ИСТОЧНИК ПРАВА

Коротеева А.В., Ю-41, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н. Розенцвайг А.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Среди источников права мы выделили правовой обычай, так как на сегодняшний день существует достаточно много разногласий связанных с его применением.

Следует отметить, что в настоящее время единого мнения относительно признаков обычая в юридической научной литературе не найдено.

Обычай является достаточно консервативной формой права. Он достаточно длительное время формируется в недрах общественной жизни и рассчитан на длительное использование в относительно устойчивой и неизменной системе отношений.

Как было указано ранее, правовой обычай на сегодняшний день играет определенную роль в регулировании отношений складывающихся в обществе. Правовой обычай является одним из официальных источников права в российской правовой системе. Так, в гражданском законодательстве предусмотрена возможность использования правового обычая, а именно в статье 5 Гражданского кодекса Российской Федерации сформулирована официальная дефиниция обычая делового обычая, как одного из источников гражданского права. Обычаем делового оборота, согласно указанной статье, признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе. Однако юридическое значение признается не за любыми обычаями делового оборота, а лишь за теми, которые не противоречат обязательным для участников соответствующего положения законодательства или договору.

Кроме того, применение правового обычая предусматривает семейное законодательство, так статья 58 Семейного кодекса Российской Федерации, определяющей право ребенка на имя, отчество и фамилию. В части 2 статьи указывается: «Имя ребенку дается по соглашению родителей, отчество присваивается по имени отца, если иное не предусмотрено законами субъектов Российской Федерации или не основано на национальном обычае». Правовые обычаи используются также в торговом праве, земельном, природоресурсном праве.

Таким образом, правовой обычай, выступая как один из древнейших источников права, который признается официальным источником права в российском законодательстве и на наш взгляд при углубленном изучении именно юридического значения правового обычая, возможно восстановить утратившуюся значимость данного источника права, который может быть применим в неограниченном количестве отраслей права.

УЧАСТИЕ АДВОКАТА В ИСПОЛНЕНИИ РЕШЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА НА ТЕРРИТОРИИ РФ

Мысина А.В., Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н. Кленкина О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Согласно, ч.4 ст.15 Конституции РФ, в которой сказано, что общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Ратифицировав Европейскую конвенцию о защите прав и основных свобод человека, с 30 марта 1998г. Россия стала членом Совета Европы, которая приняла на себя обязательства признавать и защищать права человека.

Как показывает практика, значительная часть жалоб, поданных в Европейский Суд, оказываются неприемлемыми и не доходят до рассмотрения. Помощь адвоката в проведении дела в Европейском Суде по правам человека состоит из нескольких этапов. Первоначально адвокат оказывает помощь в составлении жалобы в суд, изучая материалы судебных разбирательств в России, и проводит сравнительный анализ европейских стандартов защиты прав и свобод человека и российского законодательства. Далее следует подготовка позиции по делу на основе норм международного права. Первый этап завершается непосредственно перед подачей жалобы. В случае, признания жалобы приемлемой, наступает следующий этап работы адвоката – активная переписка с ЕСПЧ, которая заключается в подготовке писем, замечаний, возражений, объяснений и пояснений. Далее следует этап непосредственного участия адвоката в слушаниях дела и в завершении участие адвоката в исполнении решений суда при удовлетворении требований жалобы.

Решения Европейского Суда по правам человека обязательны для исполнения государством-ответчиком. Но в нашей стране сложилась такая ситуация, что решения ЕСПЧ

чаще всего носят лишь формальный характер. Это связано с необходимостью защиты государственного суверенитета, национальных институтов и интересов, чему способствует институт пересмотра решения в российском суде и признания его несоответствующим Конституции РФ. Поэтому многие решения Европейского Суда по правам человека просто не исполняются в нарушение ст. 27 Венской Конвенции о праве международных договоров, в которой закреплено, что «Государство-участник не может ссылаться на положения своего внутреннего права в качестве оправдания для невыполнения им договора». А также, поскольку, мы считаем, что Европейская Конвенция является «равным» нормативным актом для всех членов Совета Европы, то России необходимо признать ее верховенство по отношению к решениям национальных судов, что даст толчок в реализации прав и свобод человека адвокатом.

НЕОБХОДИМОСТЬ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО СТ.211 УК РФ ПО ВИДУ ТРАНСПОРТА

Наумов А.А., Ю-21, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н. Кленкина О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Одним из принципов уголовного права является принцип справедливости, закреплённый в ч.1 ст.6 УК РФ: наказание за совершенное преступление должно быть соразмерно характеру и степени общественной опасности преступления, обстоятельствам его совершения и личности виновного.

Статья 211 УК РФ устанавливает равную уголовную ответственность за угон воздушного или водного транспорта либо железнодорожного подвижного состава, а равно захват такого судна или состава в целях угона. По нашему мнению, формулировка диспозиции не соответствует принципу справедливости, о котором мы говорили выше, так как общественная опасность от угона воздушного, водного и железнодорожного транспорта различается, как и не совпадают затраты времени на пресечение преступления и ущерб, нанесенный пресечением, что мы постараемся доказать далее. Нельзя упускать из виду этот пробел в законодательстве, так как отождествление общественной опасности за угон этих видов транспорта судом при постановлении приговора приводит к тому, что некоторые подсудимые приговариваются к большему сроку, чем следует.

При построении дальнейшей доказательной базы мы будем основываться на определениях видов транспорта, которые закреплены в ст. 2 №17-ФЗ, ст. 32 ВЗК и ст. 7 КТМ.

Необходимо понять, является ли степень общественной опасности от угона воздушного, морского и железнодорожного транспорта одинаковой. Если сравнить степень общественной опасности, которая может наступить от угона самолёта, поезда и корабля с условием, что все они были угнаны без пассажиров, то можно прийти к выводу, что общественная опасность от угона самолета намного выше.

Самолёт с лёгкостью может пересечь территорию государства, что поставит под угрозу соблюдение международных договоров. Перехватить самолёт также будет гораздо сложнее, чем остановить поезд или морское судно, так как он находится в воздушном пространстве, где у него нет каких-либо препятствий. Таким образом, воздушное судно будет тем видом транспорта, угон которого влечет наибольшую общественную опасность.

Исходя из этого, необходимо внести изменения в ст. 211 УК РФ и разделить уголовную ответственность за угон воздушного, морского и железнодорожного транспорта, поскольку они влекут за собой разный уровень общественной опасности, а их объединение в одной статье обозначает несоблюдение принципа справедливости, закрепленного в ст. 6 УК РФ. Также необходимо закрепить ещё одну норму, чтобы суд при назначении наказания учитывал такие обстоятельства, как: повреждение угнанного средства, повреждение чужого имущества при угоне, нанесение вреда здоровью или причинение смерти другим лицам,

ресурсы, затраченные на пресечение преступления, а также посягательство на всё перечисленное. Поскольку относительная санкция в ч.1 ст. 210 УК РФ устанавливает уголовную ответственность от четырех до восьми лет лишения свободы, что является достаточно крупной разницей для данной статьи, которая необоснованно расширяет возможность судейского усмотрения, из-за чего приговор может потерять объективность, то необходимо закрепить меры наказания, соответствующие степени общественной опасности, за совершение угона каждого вида транспорта в отдельных частях ст.210 УК РФ.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ АДВОКАТСКОЙ ТАЙНЫ

Симонов Н.С., Ю-21, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н. Кленкина О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день, нарушение прав адвоката не столько причиняет вред представителю данной профессии, сколько не дает возможности обеспечить защиту прав и свобод граждан и организаций.

Казалось бы, что действующее законодательство детально регулирует институт адвокатской тайны, являющийся гарантом соблюдения прав и интересов граждан, обратившихся к адвокату. Однако осталась проблема, с которой могут столкнуться правоприменители и граждане, а именно - определение правового статуса и правового режима адвокатской тайны.

Понятие адвокатской тайны закреплено в ч. 1 ст. 8 ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации».

Не так давно Федеральным собранием РФ был принят ряд нормативно-правовых актов, направленных на защиту прав граждан, которые касаются адвокатской профессии, в том числе, прописана процедура сохранения адвокатской тайны при обыске адвокатского образования или жилища адвоката.

Несмотря на попытки законодательных органов восполнить пробелы, связанные с адвокатской тайной, продолжают нарушаться права адвокатов. П. 8 ч. 1 ст. 6, ч. 1 ст. 15 Закона об ОРД во взаимосвязи с ч. 3 ст. 8 ФЗ «Об адвокатуре» нарушают Конституцию в той мере, в какой они позволяют суду удовлетворять ходатайства о проведении в помещении, используемом адвокатом для осуществления своей профессиональной деятельности, оперативно-розыскных мероприятий с разрешением поиска тех или иных предметов и документов в помещении адвокатского образования, без наличия веских оснований считать поведение самого адвоката противоправным.

В качестве примера рассмотрим одно из судебных решений. Октябрьский районный суд города Новосибирска Постановлением от 5 октября 2014 года удовлетворил ходатайство следователя о производстве в организации "Новосибирская городская коллегия адвокатов" обыска, с целью отыскания и изъятия документов, подтверждающих оплату юридической помощи по уголовному делу, адвокатских производств и иных предметов и документов (в том числе хранящихся на электронных носителях), имеющих значение для уголовного дела.

Мы считаем, что решение проблемы кроется в совершенствовании ФЗ «Об адвокатуре». Категория "адвокатская тайна" должна иметь правовой статус и правовой режим, следовательно, в законе должны быть конкретно определены сведения и данные, входящие в предмет адвокатской тайны, а контроль за соблюдением обеспечения адвокатской тайны должен ложиться не только на адвокатские образования, но и на правоохранительные органы.

ОТМЕНА ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА РЕБЕНКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Тырцакова А.А., Ю-21, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н. Тишукова С.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сиротство стало распространенной проблемой всех государств, и наша страна не является исключением. В современном мире важнейшей проблемой сиротства и опеки в целом является отказ в опеке ребенка государственным органом или отказ опекунов (попечителей) от опекаемого.

Согласно ч. 1 ст. 145 "Семейного кодекса Российской Федерации": Опека или попечительство устанавливаются над детьми, оставшимися без попечения родителей, в целях их содержания, воспитания и образования, а также для защиты их прав и интересов. То есть опека направлена на то, чтобы защищать права и интересы детей, а данная проблема непосредственно вызывает у ребенка стресс, а значит не происходит защиты интересов.

Согласно ч. 1 ст. 148 Семейного кодекса: Дети, находящиеся под опекой (попечительством), имеют право на:... обеспечение им условий для содержания, воспитания, образования, всестороннего развития и уважение их человеческого достоинства;… защиту от злоупотреблений со стороны опекуна (попечителя).

Согласно ч. 3 ст. 35 "Гражданского кодекса Российской Федерации: Опекун или попечитель может быть назначен только с его согласия. При этом должны учитываться его нравственные и иные личные качества, способность к выполнению обязанностей опекуна или попечителя, отношения, существующие между ним и лицом, нуждающимся в опеке или попечительстве, а если это возможно - и желание подопечного.

Согласно ч. 1 ст. 10 ФЗ "Об опеке и попечительстве": Требования, предъявляемые к личности опекуна или попечителя, устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации, а при установлении опеки или попечительства в отношении несовершеннолетних граждан также Семейным кодексом Российской Федерации. Проанализировав акты, регулирующие опеку и попечительство, мы пришли к выводу, что с данными проблемами возможно бороться следующим образом:

1. Необходимо увеличить контроль органами опеки и попечительства над опекунами (попечителями) до установления опеки (добавить критерии в ст. 125 СК РФ)
2. Необходимо проводить психологические беседы с будущими опекунами (попечителями) и опекаемыми, для установления сходства или различия характера, оповещения опекунов и попечителей о возможном поведении детей.
3. Увеличение времени взаимодействия между опекуном (попечителем) и опекаемым до оформления опеки.

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ

Абалымов В.Ю., ЗиК-152 1, факультет заочного обучения
Научный руководитель ст. преподаватель Иванова Л.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Основным видом геодезического оборудования для выполнения тахеометрической съемки являются электронные тахеометры.

Крупнейшими мировыми компаниями, выпускающими широкий спектр электронных тахеометров от самых простых до полностью автоматизированных систем измерений, являются Nikon, Leica, Sokkia, Trimble Navigation Ltd-Spectra Precision, Topcon, Pentax Industrial Instruments и др.

Типы электронных тахеометров можно разделить на три группы. К первой группе относятся такие приборы, как Topcon GTS-230 и Trimble 3305, а также Nikon C-100, DTM310 и др.

Это самые простые по выполняемым функциям и точностным характеристикам электронные тахеометры. Запись данных производится во внутреннюю память или на внешний накопитель. Эта категория приборов способна производить самые простые функции измерений и вычислений, к которым относятся: горизонтальное проложение, превышение, вынос в натуру по заданному углу и расстоянию). Угловая точность таких приборов находится в пределах 5"- 6", линейная – около 3-5 мм. Дальность измерения расстояния не превышает 1100 – 1500 метров по одной призме. Стоимость таких тахеометров колеблется в пределах до 9-10 тысяч долларов.

Ко второй группе относятся: Leica TPS400, Topcon GTS-600, Nikon DTM-352, а также Pentax R-300X, Nikon DTM-500, DTM-801 и Trimble 3600 Total Station и др. Эти приборы относятся к приборам среднего класса.

Эти тахеометры несколько дороже, но получили наиболее широкое распространение благодаря универсальности их применения.

Угловая точность у таких приборов находится в пределах от 1" до 5", а дальность измерения по одной призме составляет 1500 – 2500 метров.

Запись данных осуществляется во внутреннюю память или на PCMCA карту, а наличие RS232C коммуникационного порта позволяет передавать измерения на компьютер и получать проектные данные для выноса в натуру.

Буквенно-цифровая или цифровая клавиатура позволяет максимально упростить доступ ко всем функциям прибора и создать развитую систему кодировки объектов, увеличивая при этом скорость и качество работ.

Цены на такие приборы может достигать 10-15 тысяч долларов.

К третьей группе относятся роботизированные или полуроботизированные приборы, к которым относятся Sokkia Set 600 и Trimble 5600.

Особенностью этих приборов является наличие сервопривода. Оснащение таких приборов системой автоматического наведения на активный отражатель дает пользователю большое преимущество перед обычными тахеометрами, так как исключаются ошибки наведения поскольку система сама найдет отражатель и точно произведет наведение.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Акирова Ю.Н., ЗиК-152 1, факультет заочного обучения
Научный руководитель ст. преподаватель Ревенко А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Анализ зарубежного опыта в сфере кадастровой оценки объектов недвижимости берет свое начало с изучения методов и подходов к оценке, используемых в мировой практике. Массовая оценка недвижимости применяется во всем мире и является материально-технической и экономической необходимостью. Концепция, которая основана на рыночной стоимости земли, неизменна, несмотря на все разнообразие методов массовой оценки, используемых в мире. В большинстве зарубежных странах приняты методики оценки недвижимости и определены ее стандарты.

Для создания налогооблагаемой базы в мировой практике существуют две системы определения кадастровой стоимости объектов недвижимости:

– система определения фиксированной заданной стоимости – стоимость, которая устанавливается нормативно-правовыми актами различных органов власти: от муниципальной до государственной;

– система массовой оценки объектов недвижимости, которая основана на определении кадастровой стоимости, исходя из рыночной ситуации земельного рынка.

Зарубежные ученые используют большое количество наработанных методик при проведении исследований в сфере массовой оценки, которые могут быть использованы в практике.

Проанализировав международные достижения в методике проведения массовой оценки можно выделить работы авторов: Вельда Д. (Нидерланды), Кауко Т. (Финляндия), Маккласки У. (Великобритания), Розье Ф. (Канада), Терио М. (Канада), Томпсона Д. (США), Борста Р. (США), Синяк Н. (Белоруссия) и др. Исследователями предлагаются и разрабатываются новые нестандартные подходы к оценке, которые основываются на суждениях и образах (Кауко Т.), сравнении полученных результатов с неизменной геостатистической матрицей (Борст Р., Маккласки У.).

В основном все государства проводят комплексную кадастровую оценку земель с неразрывно связанными с ними объектами капитального строительства (кроме России, Грузии, Белоруссии, Австрии и Эстонии). Такие мероприятия имеют большое значение при оценке объективности результатов работ.

На наш взгляд, было бы уместно и даже необходимо применение положительного и глобального опыта для российской экономической системы массовой оценки.

ПОДГОТОВКА ПРОЕКТОВ ПЛАНИРОВКИ ТЕРРИТОРИИ

Герасимов И.С., ЗиК-152 1, факультет заочного обучения
Научный руководитель ст. преподаватель Ревенко А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Развитие городов и территорий – очень перспективное направление в мире. В нем взаимосвязаны вопросы коммерческие и социальные, градостроительные и политические. Успешная работа в этом направлении повышает имидж территории, способствует росту экономической активности, позволяет повысить инвестиционную привлекательность города или региона и в частности – поднять стоимость земли и упорядочить коммерческую застройку.

Документацию по планировке территории подготавливают, чтобы обеспечить устойчивое развитие территорий, выделить элементы планировочной структуры (кварталы,

микрорайоны, иные элементы), установить границы земельных участков, на которых располагаются объекты капитального строительства, границы земельных участков, которые предназначены для того, чтобы строить и размещать линейные объекты. Однако, на сегодняшний день, в связи с принятием нового Градостроительного кодекса Российской Федерации, а также вступившими в силу изменениями в декабре 2015 года, остро встала проблема формирования проектов планировки и межевания территории.

На сегодняшний день тема планировки территории и межевания территории особенно актуальна. Проблемы в сфере земельно-имущественных отношений сложились в течение продолжительного времени, вследствие отсутствия взаимодействия органов архитектуры и градостроительства и органов, регулирующих земельные отношения, ввиду слабости земельного и градостроительного законодательств. Последствием этого становятся серьезные социальные и экономические проблемы, которые требуют огромного внимания.

Существует несколько проблем, связанных с проектами планировки и межевания территории. Во-первых, в период согласования проекта за время разработки продолжается накопление и изменение тех градостроительных данных, которые являются исходными для проекта. Они изменяются в короткий период внесения очередных исправлений в готовый проект по замечаниям согласующих органов. Помимо проблем с исходными данными постоянно и резко меняются требования к оформлению утверждаемой части проекта, законы трактуются по - разному применительно к типовому случаю, который обнаружился на проектируемой территории и существует сложность как это понимание правильно отобразить в проекте, так как взгляды согласующих инстанций постоянно меняются на существующую проблему. Но наиболее сложной проблемой является то, что необходимо согласовать требования различных ведомств.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Ишнязова А.А., ЗиК-152 1, факультет заочного обучения
Научный руководитель ст. преподаватель Иванова Л.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

При проведении землеустроительных работ возникает необходимость в проверке достоверности документальных данных. Земельные участки обладают бесконечно длинной историей, так как они постоянно переходят от одного правообладателя к другому. Нередко, при переходе. оформление документов сопровождается ошибками. А также неактуальностью и недостоверностью сведений.

Государственная экспертиза землеустроительной документации выполняется государственными уполномоченными органами с целью анализа и оценки недвижимых объектов на предмет их сообразности законодательным нормативам и стандартам. По итогам проведения экспертизы оформляется заключение, являющееся основанием для принятия решений, касающихся объекта землеустройства.

Государственная экспертиза землеустроительной документации выполняется до момента ее утверждения исполнительными органами. Для ее проведения предоставляются оригиналы или удостоверенные в нотариате копии документов, которые должны отвечать определенным требованиям.

Существует несколько форм проведения землеустроительной госэкспертизы:

- обязательная экспертиза производится в случаях, предусмотренных Земельным законодательством, в том числе в отношении региональных природоохранных программ, проектов по определению границ муниципальных образований и населенных пунктов, документов, устанавливающих границы заповедников и других специально охраняемых территорий, проектов по обустройству территорий населенных пунктов и т.д.;

- выборочная экспертиза выполняется по распоряжению местного органа

самоуправления в отношении документов, составленных тем или иным разработчиком и не подлежащих обязательному исследованию. При этом анализу подлежит не более 10% документации определенного разработчика;

- добровольная экспертиза осуществляется на основании заявления заказчика или разработчика землеустроительной документации, не подлежащей непременному исследованию.

Проведение экспертизы, в настоящее время, является основным способом проверки соблюдения установленных требований к описанию местоположения границ объектов землеустройства, но следует отметить, что необходимость проведения экспертизы при помещении материалов в ГФД нормативными актами не установлена.

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРОВОГО УЧЕТА ПРИ УТОЧНЕНИИ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Лазаренко В.В., ЗиК-152 1, факультет заочного обучения
Научный руководитель ст. преподаватель Иванова Л.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Уточнение границ земельного участка – вид кадастровых работ, выполняемых при обстоятельствах, когда земельный участок уже находится на кадастровом учете (имеет кадастровый номер) и требуется получить дополнительные сведения о прохождении его границ или площади, а также в случаях, если при проведении предыдущего межевания была допущена кадастровая ошибка. Причиной проведения таких работ является то, что большая часть сведений о земельных участках внесена в государственный кадастр недвижимости декларативно, без привязки границ к государственной геодезической сети. Поэтому участки сформированы виртуально, возникают пересечения границ земельных участков, которые часто, даже не имеют общих границ, что обуславливает необходимость процедуры уточнения границ земельного участка, а также внесение актуальных сведений в ЕГРН о площади и границах землепользования.

После уточнения границ земельного участка его площадь не должна быть больше площади, содержащейся в государственном кадастре недвижимости, на величину более чем предельный минимальный размер земельного участка, установленный для земель соответствующего целевого назначения и разрешенного использования, или, если такой размер не установлен, на величину более чем 10% от площади земельного участка в государственном кадастре недвижимости.

В следующих ситуациях проводят кадастровый учет изменений в связи с уточнением границ и площади земельного участка:

– в кадастре отсутствуют сведения о координатах характерных точек границ земельного участка, при этом в кадастровом паспорте или кадастровой выписке о таком земельном участке имеются записи о том, что граница земельного участка не установлена в соответствии с требованиями земельного законодательства;

– в случае, если содержащиеся в государственном кадастре недвижимости сведения о характерных точках границы земельного участка определены с точностью ниже нормативной точности определения координат для земель определенного целевого назначения;

– в случае, если содержащиеся в государственном кадастре недвижимости сведения о координатах какой-либо характерной точки границы земельного участка не позволяют однозначно определить ее положение на местности (в государственном кадастре недвижимости содержится несколько значений координат указанной характерной точки).

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО

Маркина В.Д., ЗиК-152 1, факультет заочного обучения
Научный руководитель ст. преподаватель Колпаков А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день регистрационный процесс является урегулированной законодательством о государственной регистрации деятельностью государственных органов. Данный процесс направлен на признание и подтверждение информации о возникновении, ограничении, переходе или о прекращении прав на недвижимое имущество.

Стоит отметить, что весь регистрационный процесс проходит в четырех стадиях, а именно:

1. стадия приема заявлений;
2. стадия правовой экспертизы;
3. стадия совершения акта государственной регистрации;
4. информационная стадия.

Также, существует и стадия обжалования действий органов, которые осуществляют государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Данная стация проходит в судебном порядке.

Во время первой стадии производится прием и регистрация заявлений и документов, которые необходимы для государственной регистрации.

На стадии правовой экспертизы изучаются предоставленные данные для совершения государственной регистрации документов для установления юридического основания для перехода, прекращения или обременения прав на недвижимости.

В соответствии с правовыми нормами, описанными в статье 168 Гражданского кодекса РФ, проверяется законность сделки. Применяются данные нормы только, когда содержание и правовой результат противоречат требованиям законодательства. Но стоит отметить, что имеются исключения. Этим исключением является, когда закон устанавливает, что такая сделка оспорима. Это необходимо учитывать при проверке законности сделки.

После проверки всех документов на второй стадии регистрации недвижимого имущества, регистратор должен принять решение:

- зарегистрировать право, сделку или ограничение права;
- приостановить оформление данной сделки;
- отказать в государственной регистрации.

Также, стоит учесть, что если поступает письменное заявление от сторон договора о прекращении произведения регистрации прав, об ограничении или о сделке, записи в Единый государственный реестр недвижимости внесены не будут. Процесс будет прекращен на основании заявлений.

Четвертой стадией является стадия информационная, которая включает в себя выдачу документов, которые подтверждают государственную регистрацию прав.

ПРОБЛЕМЫ ОБЪЕДЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Покшиванова Н.В., ЗиК-152 2, факультет заочного обучения
Научный руководитель ст. преподаватель Кондольская А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Образование земельных участков происходит на законных основаниях с последующей регистрацией новых объектов недвижимости в Росреестре. Образование земельного участка путем объединения – осуществляется на основании заключения договора между

собственниками. Оно предполагает прекращение существования нескольких участков как отдельных объектов, пребывающих в собственности.

Процедура объединения нескольких земельных участков осуществляется только в том случае, если соблюдаются условия, предусмотренные действующим законодательством. В частности, действующее законодательство запрещает проведение таких операций для участков, предоставленных на правах наследуемого пожизненного владения или бессрочного использования.

В настоящее время наиболее распространенной проблемой при объединении земельных участков является отрицательный ответ в государственной регистрации права на созданный участок. В этом случае необходимо запросить у регионального отделения Росреестра письменный отказ. Далее необходимо изучить его причины. Если они действительно обоснованы и ошибка в проведении объединения есть, необходимо устранить недостатки и вновь подать заявление.

Однако случается так, что Росреестр необоснованно отказывает в регистрации. В данном случае имеется два пути решения:

– обжаловать действие в вышестоящий орган (на решение управления Росреестра по регионам жалоба подается в федеральный орган государственной регистрации, кадастра и картографии);

– обжаловать решение в судебном порядке путем подачи иска в рамках административного производства.

Зачастую проблемы возникают при заключении соглашения с собственниками земли об объединении. Законодательно не установлено нотариальное удостоверение такого соглашения. Однако многие государственные органы, в которые приходится обращаться, требуют именно удостоверенного соглашения. Поэтому многие юристы рекомендуют нотариально удостоверять соглашение.

При объединении земельных участков серьезную роль играет вид разрешенного использования объединяемых земельных участков. Если у объединяемых земельных участков он сильно отличается, то процедуру объединения провести не получится. Для того чтобы решить данную проблему, собственнику земельного участка необходимо привести объединяемые земельные участки к одному виду разрешенного использования.

ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВА И ГОСУДАРСТВЕННОМ КАДАСТРОВОМ УЧЕТЕ ЗЕМЕЛЬНОЙ ДОЛИ

Сагдиева Л.М., ЗиК-152 2, факультет заочного обучения
Научный руководитель ст. преподаватель Кондольская А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Существует несколько способов образования нового земельного участка. К таким относится раздел одного участка на несколько участков, объединение смежных участков, перераспределение, выдел земельного участка, а так же образование земельного участка или земель государственной или муниципальной собственности.

Земельный кодекс позволяет выделить свою земельную долю из земельного участка, которая является общей долевой собственностью. Первоначальный земельный участок, из которого проводился выдел, остается, но изменяются его границы.

Для выдела земельного участка необходимо проводить кадастровые работы по установлению его границ и их согласованию.

При осуществлении выдела существует ряд проблем, возникающих при оформлении земельной доли:

1. Границы земельного участка, в отношении которого подано заявление, пересекают границы другого земельного участка, сведения о котором содержатся в ЕГРН.

2. Не предоставлены документы необходимые для оформления права на земельную

долю или предоставленные документы не соответствуют требованиям законодательства.

3. Поступило возражений относительно размера и местоположения и границ земельного участка, выделяемого в счет доли в праве общей долевой собственности и отсутствие документов, подтверждающих снятия таких возражений.

4. Нарушен порядок, согласования местоположения границ земельного участка или отсутствует согласования местоположения границ.

5. Отсутствует доступа к образуемому земельному участку.

6. Не соответствует размер земельного участка установленным требованиям предельного максимального и минимального размера.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГЕОДЕЗИЧЕСКОЙ СЕТИ

Соколов А.А., ЗиК-152 2, факультет заочного обучения
Научный руководитель ст. преподаватель Колпаков А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Согласно ст. 8 ФЗ No431, чтобы обеспечить геодезические и картографические работы, на территории Российской Федерации создали и используют государственную геодезическую сеть, государственную нивелирную сеть и государственную гравиметрическую сеть.

На сегодняшний день работы по созданию государственной геодезической сети новой структуры проводятся согласно Федеральной целевой программе «Глобальная навигационная система», подпрограмме «Создание высокоэффективной системы геодезического обеспечения Российской Федерации». По этим планам к 2012 году следовало выполнить работы по совместному уравниванию спутниковой геодезической сети новой структуры и традиционной геодезической сети триангуляции и полигонометрии 1-4 классов и подготовить каталоги координат пунктов ГГС. Итак, по итогам такой работы вся совокупность пунктов ГГС (более 300 тысяч пунктов) будет представлять собой физическую реализацию двух систем координат, таких как: уточнённая версия системы СК-95 и национальная высокоточная геоцентрическая система координат.

Согласно этим планам в спутниковую геодезическую сеть входят построения трёх уровней. Высший уровень представлен фундаментальной астрономо-геодезической сетью (ФАГС) пунктов постоянных наблюдений ИСЗ ГНСС ГЛОНАСС, GPS, а в перспективе и ГАЛЛИЛЕО. Среднее расстояния между пунктами ФАГС равняется примерно 1.5 тысяч километров. Сегодня в эту сеть входят 38 пунктов, из них 28 пунктов открытого пользования. По данным наблюдений с этих пунктов, в конечном счёте, формируется основа национальной геоцентрической системы координат, и одновременно они помогают определить точные эфемериды ИСЗ ГЛОНАСС. Точность взаимного положения пунктов ФАГС равняется порядка 1-2 сантиметров. В перспективе, при отработке технологий учёта геодинамических эффектов, будет отмечаться повышение этой точности.

Построение государственной системы координат в нынешних условиях не может представлять собой единовременный акт. При нынешних требованиях к точности координат и условиям функционирования пунктов государственной геодезической сети, представляющей собой физическую реализацию системы координат на поверхности Земли, создание системы координат выступает как постоянный процесс, включающий целый комплекс мероприятий, поддерживающих и развивающих ее.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭКОЛОГИЯ

Субеев З.Т., РЦБ-1 3 курс, институт теоретической экономики и международных экономических отношений
Научный руководитель д.т.н., профессор Абдрахимов В.З.
(Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)

Экономическая экология (или экологическая экономика) относится к разделу социальной экологии, в которой разрабатываются методы по регулированию взаимоотношений человека и биосферы на основе экономических механизмов, способствующих уменьшению загрязнения окружающей среды, ресурсосбережения, энергосбережения, охране природы и биологического разнообразия.

В настоящее время, например, для строительных керамических материалов природные сырьевые ресурсы истощены, поэтому необходимо в качестве сырья вовлекать в производственный оборот отходы производств, что позволит исключить затраты на геологоразведочные работы, строительство и эксплуатацию карьеров, что позволит освободить значительные земельные участки от воздействия негативных антропогенных факторов. Опыт передовых зарубежных стран показал техническую осуществимость этого направления и применения еще и как инструмента защиты природной среды от загрязнения.

Необходимо отметить, что уже сегодня для производства строительных керамических материалов приходится завозить сырьевые материалы с месторождений, находящихся на расстоянии от 200 до 500 км и более. Стоимость таких исчерпаемых источников сырья определяется затратами на их добывание, транспортировку, переработку в конечный продукт и ценой этого продукта. Отходы производств, как правило, находятся в пределах предприятия, и часто находящихся недалеко от города. Хорошо известно, что все, что уже добыто (отходы производства) и ближе расположено к месту потребления, стоит дешевле. Кроме того, для определения стоимости природного ресурса оцениваются еще и затраты на восстановление экосистем. Все это должно подталкивать предприятия к использованию в производстве керамических строительных материалов отходов производств, которые наносят максимальный вред окружающей среде.

Государство должно инвестировать выполнение различных экологических программ, например, Германия взяла на себя 50% расходов на модернизацию экологического оборудования для предприятий, расположенных в бассейне реки Рейн. Широко использует инвестиции и правительство Японии в предприятия вторичной переработки сырья, когда производство на этой основе оказывается менее выгодным, чем использование первичного сырья (предприятия по выпуску батареек получают дотации за сложность переработки старых батареек). Государство США выкупило у фермеров каждый пятый гектар пашни на 20 лет и засадило эти земли лесом, прекратив тем самым эрозию почвы.

ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ СЕРВИТУТА

Сульдина Е.А., ЗиК-152 2, факультет заочного обучения
Научный руководитель ст. преподаватель Кондольская А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сервитут – это получение возможности на ограниченное пользование недвижимостью, которая находятся в чужой собственности.

Сервитут используется в земельных, вещных и иных отношениях. В рамках правоприменительной практики под сервитутом понимаются обстоятельства, согласно которым одна из сторон в рамках допустимой по закону договоренности, получает от другой стороны разрешение и допуск на использование своих объектов или территорий, находящихся в собственности.

Большая часть прочих обстоятельств, связанных с сервитутом, относится к категории земельного права, когда речь идет о различных аспектах применения права ограниченно употреблять себе на пользу территорию чужого земельного владения.

Земельный кодекс различает два варианта сервитута: частный и публичный.

Разница заключается в том, кто становится обладателем ограниченного права пользования.

Первая ситуация относится к частным лицам и организациям, которые урегулируют свои правоотношения в процессе эксплуатации соседних участков.

Публичный сервитут устанавливается в случаях, когда речь идет об интересах государства в целом, отдельных его органов или местного населения.

Частный сервитут подразумевает под собой, что собственник недвижимого имущества вправе требовать от собственника другого земельного участка предоставления права ограниченного пользования соседним участком.

Сервитут устанавливается на определенный срок или на бессрочный период времени. В первом случае установление ограниченного права пользования обусловлено проведением работ временного характера. Например, прокладывание трубопровода, подведение коммуникаций и т.д. Во втором случае определенных временных рамок нет. Это означает, что имеется начальная дата установления права ограниченного пользования, но не предусмотрена окончательная. Таким образом, сервитут может действовать столетия, передаваясь вместе с земельным участком по наследству.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Тырчков А.О., ЗиК-152 2, факультет заочного обучения
Научный руководитель ст. преподаватель Ревенко А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На 01.01.2018 года размеры земельного фонда Самарской области в административных границах равняются 5356,5 тыс. га.

Если рассмотреть земельный фонд Самарской области по его структуре, что самый большой удельный вес попадает на земли, имеющие сельскохозяйственное назначение, – 75,93% и на земли, относящиеся к лесному фонду – 10,3%. Земли, входящие в населенные пункты, составляют 6,72%, земли промышленности, транспорта и другого специального назначения – 1,32%, земли, входящие в особо охраняемые территории – 2,6%. Водный фонд рассматриваемой нами области состоит из поверхностных водных объектов, а также земель, которые выделены под полосы отвода гидротехнических и иного рода сооружений, которые нужны для пользования водными объектами. Водный фонд равняется 3,12%. Земли запаса составляют 0,01% территории области.

Все изменения, происходившие в структуре земельного фонда, были сделаны с соблюдением законодательства Российской Федерации и в соответствии с решениями, принятыми органами государственной власти и местного самоуправления.

Площадь земель сельскохозяйственных угодий сократилась за счет расширения застройки на землях населенных пунктов городского округа Тольятти, а также Исаклинского, Кинель-Черкасского и Кошкинского муниципальных районов (всего 4 муниципальных образования).

Одновременно происходили следующие изменения:

– освоение ранее неиспользуемых пашни, сенокосов и пастбищ из фонда перераспределения общей площадью 2,7 тыс. га в Кинель-Черкасском и Волжском муниципальных районах (всего 2 района);

– освоение залежи в пашню общей площадью 0,3 тыс. га в Ставропольском и Кинель-Черкасском муниципальных районах (всего 2 района).

Все изменения в земельном фонде имели место согласно законодательству Российской Федерации и решениям, которые приняли органы государственной власти и местного самоуправления.

Самый большой удельный вес земель, на которых расположены реки, водохранилища, озера, попадает на категорию земель водного фонда - 166,3 тыс. га или 73,6%. В категории земель сельхозназначения под водой расположены 36,0 тыс. га или 15,9%, в населенных пунктах – 14,4 тыс. га или 6,4%. В других категориях под водой имеется 9,3 тыс. га или 4,1%.

На долю земель застройки в структуре земель Самарской области приходится 103,0 тыс. га. Они состоят из земельных участков, на которых стоят здания, строения, сооружения, а также из территорий, которые нужны для их обслуживания и эксплуатации.

ОСОБЕННОСТИ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Тюмкина О.Н., ЗиК-152 1, факультет заочного обучения
Научный руководитель ст. преподаватель Колпаков А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Индивидуализации земельного участка, как основного объекта недвижимости, не может быть возможна без описания его характеристики. В действующем законодательстве не содержится определенного перечня характеристик земли, анализ правовых актов дает возможность классифицировать эти характеристики следующим образом: физические; технические; экономические; дополнительные.

Для описания земельного участка используются его характеристики, в процессе кадастрового учета, и внесения сведений в ЕГРН.

Согласно действующему законодательству, земельные участки подразделяются на делимые и неделимые участки. Первыми считаются участки, которые поделены на части, каждая из которых формируется в самостоятельный участок. Существуют случаи, когда землю нельзя разделить на различных условиях, тогда данный участок считается неделимым. Примером можно считать: нельзя разделить на несколько наследников участок, в соответствии с законодательством, который принадлежит землям фермерского хозяйства. Невозможно разделить земли, принадлежащие к «городским землям», если же их новые части не будут освоены согласно градостроительным нормам.

Необходимая информация о характеристиках, наличие которых является обязательным условием для постановки участка на кадастровый учет, присвоения ему кадастрового номера, содержится в ФЗ 24.07.2007 No 221 «О кадастровой деятельности» и в других подзаконных актах.

Важный объем информации о свойстве количества и качества земельного участка содержится в его физических характеристиках. В числе обязательных элементов технических характеристик выступает местоположения земельного участка. В законодательстве под местоположением понимается координаты характерных точек его границ, т.е. точек изменения территории границ участка и произведения деления на части.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЗАСТРОЙКИ ГОРОДА ТЮМЕНИ

Чернова К.А., Торгунакова Я.Б., гр. КН 3 курс, институт национальной экономики
Научный руководитель ст. преп. Колпаков А.В.
(Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)

Тюмень называют лучшим городом России неспроста. Это один из самых перспективных мегаполисов страны и в инвестиционном, и в миграционном плане. За последние 30 лет население Тюмени выросло на 60%.

Тюменский рынок недвижимости считается одним из самых развитых в стране и во многом уникальным благодаря здоровой конкурентной среде, относительно высокому спросу даже в условиях кризиса, а также мощной государственной поддержке строительного сектора. Это отражается и в статистических показателях, по которым Тюменская область в числе лидеров строительной сферы.

В Тюмени становится трендом разработка проекта с учетом комплексной застройки, концепта, предусматривающего создание комфортных условий для жителей территории. Если возможности позволяют, застройщик может предусмотреть в проекте скверы, парки, аллеи или водные объекты. Все это в совокупности создаст для людей ощущение комфорта и желание жить в том или ином районе. В Самаре же распространена точечная застройка, которая объясняется серьезным дефицитом крупных участков, пригодных для комплексной жилой застройки. Именно поэтому сейчас достаточно много проектов, которые реализуются на окраинах города. В центральных районах Самары должным образом подготовленных к комплексному освоению и развитию участков практически нет.

В рамках изменений в законодательстве о долевом строительстве ГУС Тюменской области провело проверку застройщиков и проектных деклараций на строительные объекты на соответствие требованиям ФЗ №214. За 2018 год было выдано 80 положительных заключений, застройщики приступили к реализации построенных объектов.

Таким образом, можно сделать вывод, что главной целью является формирование многофункциональной застройки территории в соответствии с концепцией нового урбанизма. Для города это очень важный тренд, так как именно за счет комплексного подхода возможно создать качественную инфраструктуру, территорию, на которой соблюдаются требования по озеленению, обеспеченности парковками, детскими площадками, объектами социального назначения. Эту задачу в рабочем диалоге должны стремиться совместно решать как органы власти, так и застройщики и инвесторы.

Также следует упомянуть, что изменения в законодательстве о долевом строительстве усилят защиту прав граждан, но в то же время приведут к удорожанию недвижимости не только в Тюмени, но и по всей России.

СЕКЦИЯ 15. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Гайнуллина А.С., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.п.н., доцент Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Профессиональная ориентация учащейся молодежи является важнейшей составляющей подготовки будущих квалифицированных кадров в условиях общего среднего и профессионального образования. Профессиональная ориентация (далее ПО) - система мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к осознанному выбору профессии. ПО включает комплекс действий для выявления у человека склонностей и талантов к определённым видам профессиональной деятельности, предоставление информации и консультационной помощи обучающемуся в реализации его прав в области образовательных и профессиональных возможностей, свободном и осознанном выборе профессии и места учебы в соответствии с профессиональными интересами, индивидуальными способностями и психофизиологическими особенностями.

Актуальность изучения форм профессиональной ориентации молодежи в условиях дефицита профессиональных рабочих кадров заключается в том, что категория молодежь, как наиболее активная, мобильная и динамичная часть населения, является трудовым потенциалом страны и должна соответствовать современным потребностям рынка труда. В связи с этим ключевыми факторами при организации профориентационной деятельности являются востребованность профессии на рынке труда и территориальный аспект. Сегодня в условиях миграционных процессов особенно важно, чтобы сельская молодежь получала образование, актуальное для сельской местности.

Профориентационная работа с молодежью проводится на основе федеральных и региональных нормативно-правовых документов, целевых программ по профессиональной ориентации с учетом ресурсного обеспечения процесса эффективного профессионального самоопределения молодежи и взрослого населения Самарской области в целях удовлетворения интересов личности, общества и потребностей социально-экономического развития региона.

Нами проанализирована система профориентационной работы м.р. Челно-Вершинский. Деятельность осуществляется муниципальными образовательными, Центром занятости населения (анализ трудоустройства, профессиональное консультирование, знакомство с профессиями при помощи профессиограмм, лекции о состоянии рынка труда в регионе и о самых востребованных профессиях, тренинги, семинары, круглые столы, ролевые игры).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ

Глухов К.В., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель Бухнер А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день, одной из главных особенностей современного этапа развития социума является значительный рост интереса государства к проблемам воспитания

молодежи. Очевидно, что решение множества проблем в жизни страны во многом зависит от уровня сформированной гражданской позиции у молодого поколения, их потребности в духовно-нравственном совершенствовании.

В свою очередь, приоритетным направлением реализации государственной молодежной политики в Самарской области является вовлечение различных категорий молодежи в процессы социально-экономического, общественно-политического и социокультурного развития области. Особую актуальность приобретает вопрос патриотического воспитания детей и подростков, воспитания в молодежи двух важных социальных ролей – гражданина и патриота. Патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, а также пропаганда позитивного отношения к воинской службе в Самарской области являются одними из ключевых направлений реализации молодежной политики, согласно Уставу городского округа Самара и Самарской области, утверждённым решением Думы городского округа Самара.

Данное исследование проходило при помощи метода анкетного опроса, а так же при помощи метода анализа документов.

Целью данного исследования является усовершенствование молодёжной политики в сфере патриотического воспитания молодёжи посредством внесения предложений в работу органов власти по данному направлению.

По итогам проведенного исследования, можно утверждать, что в городском округе Самара существует ряд проблем в сфере патриотического воспитания молодёжи. В образовательных учреждениях недостаточно развита материально-техническая база, требуется более активная работа по популяризации патриотизма среди детей и подростков, недостаточно сформирована система подготовки квалифицированных кадров для данной работы. Эти проблемы могут стать причиной недостаточного количества молодёжи, которые были бы вовлечены в патриотическое воспитание, а также снизить уровень подготовки юношей к службе в рядах Вооружённых Сил Российской Федерации. Несмотря на наличие комплексной системы патриотического воспитания детей по различным направлениям, практически отсутствует круглогодичная материальная база для изучения школьниками военно-спортивных дисциплин для формирования чувства патриотизма, а также проведения военно-полевых сборов.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «РОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ» НА ТЕРРИТОРИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Дементьева А.С., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель Бухнер А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современной России актуализируется потребность обновления государственных и общественных структур, отвечающих задачам формирования человека – личности, индивидуальности, гражданина-патриота. С воспитанием подрастающего поколения связываются судьба и перспективы развития России. В связи с этим 29 октября 2015 года Владимир Путин подписал «Указ о создании организации «Российское движение школьников».

Российское движение школьников, реализуя избранные ведущие направления, призвано удовлетворять жизненные потребности участников в общении, понимании, признании, защите, разнообразной деятельности; способствовать определению жизненных планов путем обеспечения личностного роста и развития, социального и профессионального самоопределения; предоставлять разносторонние возможности организации свободного времени.

Становление общероссийской общественно-государственной детско- юношеской организации РДШ предполагает гибкую, постоянно обновляющуюся и развивающуюся структуру поддержки инициатив обучающихся, с учетом сложившегося опыта и традиций воспитательной деятельности.

Целью данного исследования является усовершенствование механизмов распространения общественной государственной детской-юношеской организации Российское движение школьников посредством разработки рекомендаций.

В рамках данной работы было проведено исследование методом которой выступил анализ документов и экспертный опрос. Посредством экспертного опроса были выявлены проблемные зоны в рамках внедрения РДШ и его сотрудничества с учебными заведениями Самарской области.

По результатам проведенного исследования были разработаны рекомендации по совершенствованию механизмов распространения РДШ.

РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ НАСЛЕДИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ В РОССИИ

Иванова В.В., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.п.н., доцент Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время добровольческое движение на территории Российской Федерации является самой распространенной формой проявления гражданской позиции молодёжи. Добровольческие/волонтерские инициативы распространяются практически на любую сферу человеческой деятельности: работу с социально незащищенными слоями населения, работу в неформальном образовании, направленном на интеркультурное общение, развитие проектов, разрешение конфликтов, экологическую защиту и т.д.

В качестве основы современного волонтерского движения выделяют федеральные и региональные нормативно-правовые акты в области развития добровольчества, государственные и общественные центры поддержки волонтёрского движения, научно-методическую базу добровольческой деятельности и подготовки кадров для её организации, разного рода образовательные мероприятия по волонтёрской тематике.

На данный момент волонтёрское движение развивается в разных направлениях: инклюзивное, событийное, социальное, культурное, корпоративное, семейное, экологическое, спортивное волонтёрство, донорство, «волонтёры победы», «волонтёры серебренного возраста», «волонтёры-медики». В последние годы наиболее востребованным видом волонтёрской деятельности среди молодёжи является спортивное волонтёрство, набравшее обороты благодаря Олимпийским и Параолимпийским играм в Сочи, Универсиаде (Казань) и Чемпионату мира по футболу 2018 в России. Сегодня на территории регионов РФ реализуется концепция развития волонтёрских программ. Программы по развитию волонтерского движения получили старт именно на этапе подготовки к чемпионату. Благодаря массовым международным событиям добровольческая деятельность стала более известной, понятной и востребованной среди людей разного возраста. И, как следствие, волонтерские группы/команды, сформированные в их рамках, стали движущей силой добровольческого движения в целом.

Наследие Чемпионата мира по футболу 2018 включает инфраструктурные объекты, опыт проведения крупных событий, гуманитарные программы, волонтерское движение и др.

СИСТЕМА СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО

Кузьмина Е.Б., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.п.н., доцент Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современной России остро стоит вопрос об определении факторов эффективной деятельности сотрудников. Содержание описанных требований, предъявляемых работодателем, основывается на методах подхода к управлению персоналом. Задача состоит в том, чтобы определить, какие именно особенности поведения являются условием эффективной работы в профессиональной среде. Первоочередной целью в вопросе повышения качества предоставляемой работы является необходимость улучшения и модернизации системы определенных компетенций у государственных гражданских служащих.

Важным аспектом в анализе развития компетенций является рассмотрение их в сфере государственной службы, где активно обсуждается вопрос о необходимости проработки данных методик. Анализируя уровень компетентности сотрудников государственной власти субъектов РФ, стоит обратить особое внимание на создание современного моделирования компетенций в системе государственной службы. Потребность в разработке данной модели обусловлена социально-экономическими изменениями в стране и ее ролью в изменении стратегии развития организаций.

Основным примером для ведения данных методик можно рассматривать процесс студенческого самоуправления на базе образовательной организации, где качество предоставляемой работы зависит от развития индивидуальных компетенций. Современные методики воспитательного процесса позволяют видоизменять иерархическую систему студенческого самоуправления, что влияет на ее функционирование в целом. Благодаря анализу работы студенческого самоуправления на базе АНО ВО Университет «МИР», стало возможным описать положительную модель, применяемую в данном учреждении. Основное внимание в ходе анализа системы работы студенческого самоуправления уделялось формированию комфортной комплексной студенческой среды и ее взаимодействию с администрацией образовательного учреждения. Необходимо отметить, что развитие определенного ряда компетенций сопровождалось получением опыта не только при реализации социальных проектов узкой направленности, но в большей степени при реализации задач структурных подразделений органов студенческого самоуправления.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Марусенко В.В., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель, ст. преподаватель Бухнер А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В последние годы социальная реклама государственных институтов начинает занимать одно из главных мест среди всего пространства социальной рекламы. Большое внимание уделяется социально-значимой рекламе в молодёжной политике. Министерства и ведомства проявляют инициативу в использование этого инструмента для привлечения внимания и информационного обеспечения проводимыми ими программ. На фестивалях и конкурсах, которые организуются в каждом большом и малом городе или ВУЗе России, особое, почетное место отводится данному виду рекламы.

Целью данного исследования является совершенствование механизмов использования социальной рекламы в реализации основных направлений государственной молодёжной политики, по средствам создания методических рекомендаций по ее эффективной оптимизации. Методом данного исследования послужил анкетный опрос.

Понимание всей важности использования социальной рекламы, как инструмента реализации государственной молодёжной политики, необходимого условия решения социальных проблем и совершенствование механизмов, требует принятие мер по усовершенствованию деятельности социальной рекламы со стороны государства, некоммерческих организаций и общества в целом. По результатам данного исследования, нами были созданы, методические рекомендации по совершенствованию механизмов реализации государственной молодежной политики, одними из которых является:

1. Привлечение специалистов по созданию социальной рекламы.
2. Размещение социальной рекламы в местах частого посещения молодёжи, на актуальных для них площадках (боулинг, чайные клубы, ночные клубы, кинотеатры, общественный транспорт и культурно развлекательные центры и т.д.). Так же размещение социальной рекламы на молодёжных мероприятиях.
3. Использование новых рекламных инструментов для распространение социальной рекламы.
4. Отсутствие на размещённой социальной рекламе спонсоров, во избежание отвлечения внимания и искажения воспринимаемой информации.
5. Так же, считаем необходимым увеличить поток информирования молодёжи о провидение государственными учреждениями конкурсов социальной рекламы, путём распространения не только афиш, но и освещения в теле-радиовещание, интернет, так как это является основной проблемой неактивного участия молодёжи.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДОЙ СЕМЬИ

Семенкина Ю.А., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В основе данной работы лежит проблема эффективности реализации государственных механизмов поддержки молодой семьи. Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по развитию механизмов поддержки молодой семьи.

Выбранная тема исследования является актуальной, так как современное состояние молодой семьи как социального института, обеспечивающего выполнение репродуктивной, воспитательной и других функций в российском обществе, зависит от того, насколько эффективно государство реализует механизмы поддержки молодой семьи. В связи с этим возникает потребность в модернизации этих механизмов, так как в настоящее время в российской практике не существует подобных или более продуктивных средств решения наболевших вопросов молодых семей.

В рамках исследования предполагается охарактеризовать положение молодой семьи в современном российском обществе и детально изучить государственную семейную политику путем анализа статистических данных и нормативно-правовых актов. В конечном итоге на основе обобщения полученной информации планируется предложить пути совершенствования механизмов поддержки молодой семьи.

В настоящее время молодая семья является приоритетным объектом государственной семейной политики, так как от нее зависит будущее развитие всей страны. Однако сегодня российские молодые семьи сталкиваются с множеством проблем, к числу которых можно отнести: низкий уровень материальной обеспеченности, проблемы с трудоустройством,

жильем, низкая результативность государственных организационно-экономических и правовых механизмов обеспечения социальной защиты семьи с детьми и многие другие.

Отсюда вытекает потребность в более эффективных государственных механизмах поддержки молодой семьи. В связи с этим на данный период времени в Российской Федерации ведутся поиски адекватной семейной политики, поскольку ранее принятые концепции и программы не соответствуют современным потребностям социума и семьи.

Таким образом, грамотная семейная политика и успешная реализация мер социальной поддержки молодой семьи на федеральном, региональном и муниципальном уровнях власти обеспечит ее благополучное становление за счет повышения качества жизни семьи, крайне необходимого для выполнения молодой семьей социально-демографической функции, что существенно влияет на судьбу общества и государства в целом.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Сухова А.С., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель, Бухнер А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Молодежь, обладая высоким уровнем профессиональной и личностной культуры, социальной мобильностью и адаптивностью, традиционно имеет устойчивый интерес к практическому участию в вопросах преобразования и реформирования общества. Для поддержания данного потенциала на должном уровне в РФ в федеральных единицах создаются центры молодежных инициатив и проводятся различные мероприятия по данному направлению, поэтому данная тема является актуальной на данный период времени.

Тема работы представляет теоретический и практический интерес, в частности для органов государственной власти. Специальные организации, центры, учебные заведения помогают решить проблему поддержки молодежных инициатив, а именно дают необходимые знания и умения, чтобы впоследствии молодые люди сами могли подобрать необходимые инструменты для решения тех или иных задач.

Целью данной работы является оптимизация механизма реализации молодежных инициатив на региональном уровне государственного управления посредством создания проекта по реорганизации центра «StrelkaHall».

Методом исследования является экспертный опрос. Эксперты позволили выявить основные проблемы в области инновационных механизмов реализации молодежных инициатив на региональном уровне государственного управления.

По итогу проведенного исследования мы сделали следующие выводы:

Рассмотренные в работе существующие механизмы развития и реализации молодежных инициатив в России, способны стать важными механизмами по повышению эффективности развития и реализации молодежных инициатив посредством разрешения существующих в различных сферах общественной жизни проблемных аспектов.

Региональный опыт применения государственной поддержки молодежных инициатив показывает, что в большинстве регионов России не только приняты, но и доказали свою эффективность законы, способствующие поддержке инициатив молодых людей в области образования, труда и спорта. При этом весьма важно, что в некоторых регионах, среди которых и Самарская область, законы пересматривались с целью их улучшения. Благодаря такому подходу законодательное обеспечение поддержки молодежных инициатив приобрело комплексный и в то же время адресный характер.

По результатам данного исследования был создан проект по реорганизации центра «StrelkaHall».

ОРГАНИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ФОРУМОВ НА ТЕРРИТОРИИ РФ НА ПРИМЕРЕ ПФО «iВОЛГА»

Хатаков Д.В., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.п.н., доцент Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время молодежные форумы на территории Российской Федерации являются интерактивной площадкой для развития личностных качеств и потенциала молодежи, поддержки и реализации молодежных инициатив по внедрению инноваций. На форумах производится изучение актуальных проблем, разрабатываются способы их решения, организуется обучения участников в различных сферах: культура, политика, экономика, спорт, предпринимательство и т.д.

На территории Российской Федерации проходят молодежные форумы разных уровней: международные, федеральные, окружные, региональные, муниципальные.

Молодежные форумы являются важным инструментом для реализации молодежной политики и отражают ее ключевые направления: патриотическое воспитание молодежи, добровольчество, формирование здорового образа жизни, активной гражданской позиции, развитие предпринимательской активности, информационной грамотности и т.д. В соответствии с ключевыми направлениями деятельности организуются профильные смены.

Содержание форума реализуется через образовательную, культурно-развлекательную, спортивную составляющие и конкурс проектов. Образовательная программа способствует расширению кругозора, интересов молодежи и традиционно включает выступления экспертов разных областей, мастер-классы и workshop ведущих практиков, встречи с представителями органов власти, выдающимися деятелями науки, культуры, искусства и т.д. Культурно-развлекательная и спортивная программы способствуют развитию групповой коммуникации, творческого потенциала, самореализации участников. В рамках конкурса проектов молодежи предоставляется возможность получить грант для реализации авторской инициативы.

Молодежный форум Приволжского Федерального Округа «iВолга» организуется Администрацией Губернатора и Правительством Самарской области под патронажем полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском Федеральном Округе при поддержке Федерального агентства по делам молодежи с 2013 года. Форум является успешной площадкой взаимодействия органов власти, ведущих учреждений, предприятий, общественных организаций и инициативной молодежи ПФО. Форму является большим конгломератом, включающим от 8 до 10 смен, 2000 участников, более 200 организаторов и около 400 экспертов. В целях повышения результативности структура форума ежегодно модернизируется.

ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО КАДРОВОГО РЕЗЕРВА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ячминская Е.Д., группа ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.п.н., доц. Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Кадровый потенциал государства является одним из его конкурентных преимуществ. Особенно это становится важным в сфере государственного и муниципального управления, где компетенции должностных лиц во многом определяют отношение граждан к власти и государству в целом. Политика государства в последнее время характеризуется обновлением высшего руководящего звена и сопровождается снижением среднего возраста должностных лиц. Кадровая проблема в государственном секторе в настоящее время стоит достаточно

остро. Она проявляется как в нехватке специалистов по определенным направлениям деятельности, так и в стремительном изменении всех сфер жизнедеятельности общества, в связи с которым необходимы сотрудники, обладающие высоким уровнем адаптационных способностей. Одним из решений кадровой проблемы в сфере государственного и муниципального управления является создание кадрового резерва.

Использование института резерва кадров при выдвижении на вышестоящие государственные должности государственной службы, а так же работа по формированию резерва управленческих кадров осуществляются в соответствии с нормативно-правовыми актами федерального и регионального уровней. Стоит отметить недостаточность нормативно-правовой базы, которая на сегодняшний день не регламентирует деятельность по формированию и внедрению молодежного кадрового резерва.

Понятие молодежного кадрового резерва в России на сегодняшний день не имеет четкого нормативного закрепления и законодательной регламентации. Кадровый потенциал, который несет в себе молодежь, необходим для обеспечения существенных условий и факторов развития государства и общества. Создание молодежного кадрового резерва должно сопровождаться применением механизмов, которые позволят в системном порядке осуществлять мониторинг кадрового потенциала молодежи, выявлять, отбирать и включать в резерв наиболее профессиональных, активных, обладающих организаторскими способностями и лидерскими качествами молодых людей.

В разработке программ формирования кадрового резерва необходимо опираться на опыт субъектов РФ. В Самарской области модель молодежного кадрового резерва находится на стадии формирования. Создание рабочей модели молодежного кадрового резерва предполагает рассмотрение системы кадрового резерва в целом. Важны все этапы его формирования: отбор, обучение, мотивирование, трудоустройство. Модель молодежного кадрового резерва должна включать в себя как общие механизмы работы с кадрами, так и специфические методы работы с различными категориями молодежи.

СЕКЦИЯ 16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ

СОВЕРШЕНСТОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ СЕМЬИ И ДЕТЕЙ

Белокозова А. К. ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.и.н., доцент Юсупова С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Социальная защита семьи и детства в современном мире является одним из важнейших факторов экономического, социального, культурного развития общества, представляет основу социальной политики государства.

Проблемы социальной защиты семей и детей являются приоритетными в любое время для любого общества. Обусловлено это тем, что, например, дети в силу присущего им недостаточного для самостоятельной жизни уровня физического, психического и жизненного опыта, всегда нуждались и будут нуждаться в повседневной опеке взрослых, а на уровне государственной власти и местного самоуправления — в социальной защите. Поэтому содержание детей, удовлетворение их разумных потребностей, защита от опасностей являются обязанностями человека, человеческого общества и государства в целом. Поддержка многодетных и малообеспеченных семей позволяет улучшить качество их жизни и повысить лояльность к государству.

В данной работе рассмотрены теоретические аспекты социальной политики государства, функции социальной защиты детей, приведен опыт реализации социальной политики в области защиты семей и детей на примере зарубежных стран.

Так же дана общая характеристика объекта исследования, проведен анализ деятельности в области социальной защиты семей и детей.

Были сформулированы основные предложения, направленные на улучшение социальной защиты семей и детей и процесса управления им:

1. Рекомендации по оптимизации управления и качества социальной поддержки
2. Рекомендации по улучшению социальной защиты многодетных семей, а также семей с детьми, оказавшимся в сложной жизненной ситуации
3. Рекомендации по улучшению работы по социальной защите детей-инвалидов

Таким образом, реализации предложенных рекомендаций позволит повысить эффективность управления в области социальной защиты семей и детей.

СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Волкова А.Н., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель доц. Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Пожилые люди являются одной из наиболее ослабленных категорий общества и нуждаются в эффективной социальной защите. Обладая всеми правами граждан Российской Федерации, люди пожилого возраста, нуждаются в особой заботе государства и находятся в то же время под защитой комплекса нормативно-правовых актов, призванных обеспечить пожилым равенство прав и возможностей, несмотря на происходящие с ними психофизиологические и социальные изменения. Само понятие «социальное обслуживание пожилых людей», представляет собой деятельность социальных служб по поддержке, оказанию различных услуг (бытовых, медицинских, психолого-педагогических, правовых и

других), а также материальной помощи, проведению реабилитации и социальной адаптации граждан пожилого возраста.

Сегодня наблюдается проблема недостаточной связи социального обслуживания с проблемой обеспечения высокого уровня качества жизни пожилых людей. К сожалению, большинство мер, принимаемых в рамках социальной защиты пожилых людей, направлено на устранение факта и последствий трудной жизненной ситуации, не позволяющих пожилому человеку вести нормальную жизнедеятельность. Поэтому данную проблему мы считаем актуальной, ведь помимо коррекционной активности социального обслуживания, необходимо стимулировать профилактическую, и обеспечивающую, в рамках которых будут приниматься эффективные меры, направленные на повышение качества жизни пожилых людей в России. Также неоднозначным остается изменение в законодательном обеспечении института социального обслуживания пожилых людей. Реформа 2015 года предполагает, что государство будет являться заказчиком социальных услуг, в то время как исполнителями смогут стать коммерческие организации. Однако активное участие бизнес-единиц в институте социального обслуживания может стать причиной его коммерциализации, что станет крайне неблагоприятным следствием, потому что пожилые люди, как правило, не располагают нужным количеством денежных средств для обеспечения надлежащего уровня качества жизни, и при увеличении потребностей в средствах, они станут вовсе не способными обеспечивать свои потребности.

В рамках изучения данной темы мы проанализировали нормативно-правовую базу по социальному обеспечению пожилых людей, а также изучили материалы конференций и результаты научных исследований.

Таким образом, поднятие уровня качества жизни пожилых людей путем улучшения системы социального обслуживания является важнейшей задачей государства на сегодняшний день.

ПАТРОНАТНОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФОРМА ЗАЩИТЫ ПРАВ РЕБЕНКА

Воскобойникова М.А., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель доц. Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Патронатное воспитание является новой, современной формой семейного устройства детей. При такой форме законное представительство не передается в полном объеме семье, взявшей ребенка на воспитание, а права и обязанности по защите прав ребенка разграничены между патронатным воспитателем и органом опеки и попечительства.

Патронат расширяет круг детей, которые могли быть помещены на воспитание в семью. И прежде всего это дети, юридический статуса которых не определен, так как разграничиваются права по защите прав ребенка между родителями уполномоченной службой и патронатным воспитателем. Появляется возможность устройства в семью детей, свободных юридически, но имеющих мало шансов быть переданными на другие формы семейного воспитания, братья и сестры, дети с различными проблемами в поведении, обучении, развитии.

Вместе с тем, имеющаяся на настоящий момент правовая база, юридическая основа деятельности государственных органов по данному вопросу далека от совершенства и нуждается в корректировке и изменению многих правовых документов как на федеральном, так и на региональном уровне.

Актуальность данной проблемы заключается в том, что из-за отсутствия должного правового регулирования патронатного воспитания, дети передавались патронатным воспитателям, личность которых не изучалась в достаточной степени, тем самым нарушались основные гарантии прав и законных интересов ребенка.

Нами были изучены и проанализированы административные, юридические и процессуальные аспекты деятельности патронатного воспитания несовершеннолетних в Самарской области. Изучены материалы конференций и результаты научных исследований по данной теме, статистические данные Министерства образования и Министерства труда и социальной защиты, получены комментарии специалистов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день в Семейном кодексе РФ предусмотрена лишь возможность передачи детей в патронатную семью, но не организация патронатного воспитания, Федеральное законодательство предоставляет возможность решать данную проблему на местах, путем принятия законодательных актов субъектам Федерации, что на наш взгляд не вполне логично. Разность принимаемых законодательных актов, отсутствие четко регламентированного механизма, работы, различие в финансовом обеспечении в отдельных регионах ставит существование патронатного воспитания под вопрос.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Ибрагимова А.В., ГМУ-41, юридический факультет
Научный руководитель Юрин А.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире туристская индустрия является активно развивающейся отраслью экономики. Туризм реализует конституционное право человека на отдых, в связи с чем защита прав потребителей в данной области всегда была актуальной в силу ее социальной значимости.

Следует отметить, что защита прав туристов в Российской Федерации регулируется прежде всего Гражданским кодексом Российской Федерации, а также специальным федеральным законом «Об основах туристской деятельности», законом РФ «О защите прав потребителей», и так же в ст. 45 Конституции Российской Федерации, указанно, что государственная защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации гарантируется. Каждый вправе защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенные в законе.

Несмотря на то, что законами регулируется защита прав туристов, существуют определенные проблемы ответственности за нарушение прав сторон туристских отношений. В судебной практике, как правило, даже подтвержденные документально ошибки, совершенные турагентством при продаже туристского продукта, вменяют в вину туроператорам. Представляется, что ответственность турагентов должна быть прописана в самом Законе, а не в Правилах по реализации туристского продукта, которые являются подзаконным актом. В нынешней правовой ситуации турагенты выпадают из цепочки ответственности перед потребителем. Это характеризуется отсутствием обязательств со стороны туроператоров и турагентов.

В этой связи в ст. 9 Федерального закона «Об основах туристской деятельности» необходимо более четко определить предмет обязательств туроператора и турагента в сфере туристического обслуживания, объем их прав и обязанностей, а также разграничить гражданско-правовую ответственность туроператора и турагента перед туристами при заключении, исполнении и прекращении договоров.

Делается вывод, что при регулировании вопросов защиты прав потребителей туристских услуг следует включить в федеральные законы правила о применении мер ответственности и защиты прав сторон в случае нарушений условий оказания туристских услуг. При этом определить круг нормативных актов, подлежащих применению.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫМАТЕРИНСКОГО (СЕМЕЙНОГО) КАПИТАЛА)

Иртикеева К.Н., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель Бухнер А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Проблема совершенствования государственных механизмов поддержки семей, имеющих детей, в реформируемом российском обществе остается актуальной на протяжении всего существования социальной политики государства. На сегодняшний день существует ряд проблем, одной из которых является вопрос демографического потенциала семей, в связи с этим, одним из важнейших компонентов социальной политики является эффективная поддержка материнства и детства.

В свою очередь государство принимает комплекс определенных мер по решению и улучшению проблем в данном направлении посредством внедрения целевых программ. В числе приоритетных направлений, направленных на стимулирования рождаемости и укрепления семьи были определены такие цели, как: формирование системы общественных и личностных ценностей, ориентированных на семью с двумя детьми; повышение материального благосостояния, уровня и качества жизни семьи; создание социально-экономических условий, благоприятных для рождения, содержания и воспитания нескольких детей, включая условия для самореализации молодежи, в том числе получение общего и профессионального образования, а также возможность обеспечить семью комфортными жилищными условиями.

В рамках повышения эффективности поддержки материнства и детства, Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» № 256-ФЗ от 29. 12. 2006 г., вступившим в силу с 01 января 2007 г., введен новый для российского социального законодательства вид социального обеспечения – материнский (семейный) капитал.

Целью данного исследования является совершенствование государственных механизмов поддержки семей, имеющих детей, посредством анализа проблемных зон при реализации программы материнского (семейного) капитала. По результатам исследования были составлены рекомендации по совершенствованию информационного обеспечения населения о социальных мерах поддержки семей, имеющих детей.

Результаты исследования представляют практический интерес для Департамента по вопросам семьи и детства городского округа Самара, так как одной из основных его задач является подготовка предложений по формированию мер социальной поддержки и обслуживания семей с детьми, в том числе многодетных, а так же подготовка предложений по модернизации действующей системы по направлению социально-демографической ситуации региона.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Миркьянович О.Д., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель Бухнер А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В Конституции Российской Федерации закреплено, что государство обязано обеспечивать поддержку семьи, материнства, отцовства и детства. Данный принцип выступает базисом для принятия государственных мер по охране прав несовершеннолетних. Средством, обеспечивающим защиту и реализацию таких прав, является обеспечение

государственных механизмов правовой защиты. В силу специфики, эта область требует особого внимания со стороны государства и исследователей. Утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июля 2018 г. стратегия в интересах детей подтверждает необходимость исследований в области защиты прав несовершеннолетних. В этом заключается актуальность работы.

Проблема исследования состоит в необходимости изучения и совершенствования государственных механизмов защиты прав несовершеннолетних.

Целью исследования является совершенствование механизмов защиты прав несовершеннолетних посредством разработки методических рекомендаций по осуществлению данной защиты.

Нами были использованы такие методы, как метод анализа документов и метод экспертного опроса. Экспертами выступили специалисты ГБУ «Областной центр социальной помощи семье и детям», на базе которого проводилось исследование.

В ходе работы был выявлен ряд проблем в вопросах защиты прав несовершеннолетних в Самарской области. При написании рекомендаций по обеспечению правовой защиты несовершеннолетних были учтены результаты экспертного опроса, а также анализ нормативно-правовых документов, касающихся защиты прав несовершеннолетиях Самарской области. Такими документами выступили: Федеральный закон «О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей», закон Самарской области «Об утверждении Перечня социальных услуг, предоставляемых в Самарской области поставщиками социальных услуг», приказ министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области «Об определении категорий детей, проживающих в Самарской области, имеющих право на получение услуг по отдыху и оздоровлению в 2018 году», приказ министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области «О признании утратившими силу отдельных приказов министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области» и др.

Результатом исследования стали методические рекомендации по обеспечению правовой защиты несовершеннолетних.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ: ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА С КЛИЕНТОМ

Нетесов Д.А., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Система социальной работы в государственной социальной защите населения включает различные формы работы: профилактика, диагностика, социализация, социальная реабилитация и др. Эта система действует на разных этапах, начиная от составления программ социальной защите населения до индивидуальной работы с клиентом.

Экономический кризис в стране резко обострил проблемы, связанные со злоупотреблением алкоголем, наркотиками и другими психоактивными веществами и т. д. в свою очередь это стало одной из причин активизации такой особенности социальной работы как индивидуальная работа с клиентом, при этом профессиональная деятельность формируется на стыке двух самостоятельных отраслей - социальной защиты населения и здравоохранения.

М. Ричмонд предложил метод индивидуальной социальной работы, связанный с развитием психоанализа в начале 20-го столетия. Содержание заключается в том, что при решении проблемы с целью предоставления опоры и побуждения клиента упор делается на возможность разобраться в проблеме и справиться с жизненной ситуацией, упор делается на адаптацию клиента к социальной ситуации. В качестве общих элементов, составляющих метод можно выделить: установление первичной коммуникации (эмоциональный и

интеллектуальный контакт); изучение и анализ проблемной ситуации; определение целей и задач совместной работы; видоизменение взаимоотношений индивида с социальным окружением и/или самим собой; оценка прогресса и результата совместной работы. При этом разные индивидуальные подходы предлагают разные виды помощи: беседы, консультирование, привлечение специалистов и др. Это в свою очередь объясняет понимание того, что для эффективности использования данного метода важно учитывать, есть ли установка на необходимость оказания именно индивидуальной помощи, обладает ли специалист необходимым уровнем психолого-педагогической подготовки, возрастные, личностные, индивидуальные особенности клиента.

Метод индивидуальной социальной работы особенно оправдан в определении перспектив, в адаптации к реальности, преодолении стрессов, приобретении коммуникативных умений, в самопознании и самовосприятии.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ГРАЖДАН НА ТЕРРИТОРИИ Г.О.САМАРА

Нурмангазиева А.Б., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель доц. Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Происходящая в настоящее время модернизация Российской Федерации в целом вызывает особый интерес к проблеме социальной интеграции молодежи и, в частности, к адаптации молодежи к рынку труда. Глубокие социально–экономические и правовые изменения делают проблему трудовой занятости несовершеннолетних граждан особенно актуальной. Растет число несовершеннолетних граждан, которые самостоятельно желают обеспечивать свое материальное положение или вносить дополнительный доход в бюджет своей семьи.

Трудоустройство несовершеннолетних граждан сегодня является ключевым сегментом реализации государственной молодёжной политики и закреплено рядом нормативно-правовых документов: Государственная программа Самарской области «Развитие образования и повышение эффективности реализации молодежной политики в Самарской области» на 2015-2020 годы, Муниципальная программа г.о. Самара «Молодёжь Самары» на 2019-2023 годы и др. Несовершеннолетние граждане в силу своего возраста нуждаются в особой защите государства и общества. Действующее трудовое законодательство Российской Федерации устанавливает льготы, запреты и ограничения, в частности, при приеме на работу, по условиям труда, расторжению трудового договора, привлечению к ответственности и так далее.

В настоящее время на территории Самарской области функционирует система центров занятости по организации трудоустройства несовершеннолетних граждан: МКУ Молодёжный Центр «Самарский», ГКУ СО Центр занятости населения г.о. Самара, МБУ ММЦ «Шанс» и др.

Нами проведен анализ деятельности МКУ Молодежный Центр «Самарский» по следующим критериям: инфраструктура организации, информационная среда организации, организационные процессы, работа с партнерскими организациями, работа с несовершеннолетними гражданами (привлечение молодежи, подбор видов работ, трудоустройство).

На основе проведенного исследования сформулированы предложения по оптимизации процесса трудоустройства несовершеннолетних граждан на территории г.о. Самара. Предложения имеют два вектора развития: увеличение доступности информации о возможностях трудоустройства, ее продвижение в среде целевой группы и расширение спектра предлагаемых должностей и, соответственно, партнерских организаций для трудоустройства, исходя из интересов и потребностей подростков.

ИНСТИТУТ ВЗАИМОПОМОЩИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ

Тактаев М.М., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Проблематика исследования заключается в противоречии между оптимизацией процесса взаимопомощи в системе социальной поддержки населения и недостаточно эффективным государственным регулированием института взаимопомощи как такового. Исследуемая концепция взаимопомощи в системе социальной поддержки населения в своей основе имеет принципы активизации населения в процессе их социальной поддержки. Взаимопомощь как некая ценность для нашего государство можно сказать достаточно новая ценность в рамках социальной поддержки населения. Вместе с тем, описание взаимопомощи людей можно найти у П. Крапоткина, Ф. Тенниса. И это объясняет различные факторы, влияющие на трактовку изучаемого процесса. И с другой стороны дает возможность использовать в качестве методологической базы анализ взаимопомощи как действий ее участников, анализ процесса социализации участников взаимопомощи, межличностные отношения и т.д. П. Бергер и Т. Лукман отмечали, что любая типизация есть институт, при этом настаивают на сконструированной объективности социального мира, что и отличает их теорию от более субъективистских подходов. Изучая проблематику институциализации взаимопомощи в системе социальной поддержки населения большее внимание общается на вторичную социализацию, когда отношения к другим людям определяются деловыми ожиданиями и обязанностями. В процессе вторичной социализации, когда происходит осознание релятивности, включая собственный мир, взаимопомощь – можно рассматривать и как средство идентификации в пожилом возрасте. Главным аспектом механизма взаимопомощи, характеризующим его функционирование, является деятельность людей, входящих в группы взаимопомощи. Исследование показало, рост потребности людей во взаимопомощи, в силу не удовлетворенности предоставления услуг социальными службами и с другой стороны низкий уровень государственного регулирования института взаимопомощи в системе социальной поддержки населения. Таким образом, основным моментом полного цикла подготовки, принятия и выполнения решений по управлению формированием и развитием институтов является этап постановки и выявления институциональной проблемы. Проблемная ситуация должна быть осознана и обозначена.

КВАЛИФИКАЦИЯ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НЕСВЯЗАННЫХ С ПРОИЗВОДСТВОМ

Талалай А.В., ГМУ-41, юридический факультет
Научный руководитель, доцент Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В процессе трудовой деятельности с работником могут происходить различные ситуации, приводящие к повреждению его здоровья или даже смерти. Для решения вопроса о компенсации вреда, причиненного работнику в результате несчастного случая или профессионального заболевания, необходимо установить причину произошедшего события, а также его связь с производством. В статье 227 Трудового кодекса РФ (далее - ТК РФ) не установлен перечень несчастных случаев, а закреплены критерии, позволяющие установить связь несчастного случая с производством.

В настоящее время перечень несчастных случаев, которые расследуются в установленном порядке и по решению комиссии (а в предусмотренных ТК РФ случаях - государственного инспектора труда, самостоятельно проводившего расследование

несчастного случая) в зависимости от конкретных обстоятельств могут квалифицироваться как несчастные случаи, не связанные с производством, приведен в части 6 ст. 229.2 ТК РФ. К ним относятся:

- смерть вследствие общего заболевания или самоубийства, подтвержденная в установленном порядке соответственно медицинской организацией, органами следствия или судом;

- смерть или повреждение здоровья, единственной причиной которых явилось по заключению медицинской организации алкогольное, наркотическое или иное токсическое опьянение (отравление) пострадавшего, не связанное с нарушениями технологического процесса, в котором используются технические спирты, ароматические, наркотические и иные токсические вещества;

- несчастный случай, происшедший при совершении пострадавшим действий (бездействия), квалифицированных правоохранительными органами как уголовно наказуемое деяние. исходя из анализа Постановления Конституционного Суда РФ от 24 мая 2007 г. № 7-П, события должны быть квалифицированы как несчастные случаи, не связанные с производством во всех случаях установления правоохранительными органами в действиях пострадавшего признаков уголовно наказуемого деяния, поскольку преступные действия (бездействие) совершаются не в целях исполнения трудовой функции или задания работодателя. В отношении же водителя, управляющего транспортным средством по заданию работодателя и совершившего уголовно наказуемое деяние, суду необходимо учитывать все обстоятельства произошедшего.

Перечень несчастных случаев, не связанных с производством, закрепленный в части 6 ст. 229.2 ТК РФ, носит исчерпывающий характер.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТБОРА СПЕЦИАЛИСТОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Терехина Е.А., ГМУ-42, юридический факультет
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе поднимается проблема организации управления подбора специалистов в учреждения социальной защиты населения. В стратегии развития социального учреждения важным является формирование хорошего кадрового состава, имеющего потенциал для достижения поставленных перед учреждением целей.

Новизна и молодость социального института, отсутствие прописанных технологий и профессиональных компетенций специалистов говорят об актуальности решения проблемы по подбору персонала в учреждения социальной защиты населения.

На сегодняшний день вопросы подбора специалистов в учреждения социальной защиты населения рассматриваются в рамках теоретических и практических направлений в области подбора персонала. Изучением данного материала занимались такие исследователи, как Шахбазов А.А., Бобова О.В., Анисимов В.М., Петров В.Н., Шуваева В.В. и другие.

В исследовании основной целью было рассмотрение научной литературы по вопросу подбора специалистов в учреждения социальной защиты населения и выработка рекомендаций по эффективному подбору персонала. В качестве методов исследования использовался теоретический анализ литературных источников.

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы и рекомендации:

— назначать кадровую политику, то есть своевременно формулировать цели в соответствии со стратегией развития организации, ставить проблемы, цели, задачи и способы достижения целей;

— руководителю учреждения выработать или выбрать эффективную стратегию по работе со специалистами организации;
— ежегодно проводить аттестацию сотрудников по знанию профессиональной деятельности;
— выработать долгосрочный способ мотивации работников в интересах сотрудников и организации;
— рассмотреть плюсы и минусы методов внутреннего и внешнего поиска персонала в учреждение;
— разработать профессиограмму специалиста в учреждения социальной защиты населения.

АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Черткова Е.С., ГМУ-42, факультет юридический
Научный руководитель ст. преподаватель Бухнер А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Оперируя действующим законодательством Российской Федерации в области инклюзивного образования, важно отметить, что для организации качественного предоставления образовательных услуг необходимо формирование таких условий обучения, при которых будут удовлетворены образовательные потребности каждого обучающегося независимо от физических, интеллектуальных и иных особенностей студента. Реализация данного процесса требует применения комплексного подхода. В первую очередь, важно обратить внимание на проблему административно-управленческих механизмов, их совершенствование в целях повышения результативности организации по направлению развития инклюзивного образования.

Целью данного исследования является развитие административно-управленческих механизмов инклюзивного образования в высших учебных заведениях.

В рамках данной работы нами было проанализировано социологическое исследование, проведенное Нижегородским государственным педагогическим университетом им. К. Минина, на базе ресурсного учебно-методического центра (РУМЦ). Исследование было направленно на изучение потребностей высших учебных заведений в помощи по реализации инклюзивного образования.

По результатам опроса, более 2/3 выпускников с ОВЗ и инвалидностью испытывают затруднения в выборе будущей профессии, более 50% испытывают затруднения в выборе вуза, где можно получить ту или иную профессию. При выборе профессии большинство абитуриентов опирается на мнение родителей, а не на информацию от представителей вузов, от будущих работодателей. Только 16% выпускников школ с ОВЗ и инвалидностью получали консультации от сотрудников ВУЗов по профориентации. На основании полученных данных было выявлено отсутствие в ВУЗах комплексного подхода к профориентации выпускников школ, имеющих ОВЗ и инвалидность. Помимо этого, существуют сложности связанные с нормативно-правовым обеспечение профориентационной работы в высших учебных заведениях с данной категорией лиц.

Вследствие выявленной проблемы результатом данной работы является разработанное положения о профориентационной работе с абитуриентами, которое возможно применить на базе АНО ВО Самарского университета государственного управления «Международного института рынка».

СЕКЦИЯ 17. ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПОДСЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА И СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

НАЗНАЧЕНИЕ ДОСРОЧНОЙ СТРАХОВОЙ ПЕНСИИ ПО СТАРОСТИ ПЕДАГОГУ

Биняева Д.М., ПСО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н. Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В 2019 году педагоги могут выйти на пенсию досрочно при наличии педагогического стажа в учреждениях для детей не менее 25 лет и величины индивидуального пенсионного коэффициента не менее 16,2. Однако такая пенсия назначается только через полгода после выработки необходимого стажа.

Отдельным категориям граждан страховая пенсия по старости может быть назначена независимо от возраста при наличии необходимой величины ИПК (в 2019г. - не ниже 16,2) и определенного стажа на соответствующих видах работ. К таким лицам относятся, в частности, педагоги, не менее 25 лет осуществлявшие педагогическую деятельность в учреждениях для детей.

Однако с 01.01.2019г. пенсия педагогам может быть назначена только через определенный период времени после выработки необходимого стажа. Данный период составляет в 2019г. 12 месяцев и далее ежегодно увеличивается на 12 месяцев до достижения в 2023г. 60 месяцев.

Вместе с тем, если педагоги выработают необходимый стаж в переходный период с 01.01.2019г. по 31.12.2020г., пенсия им может быть назначена на полгода раньше.

Право на назначение пенсии на прежних условиях, действующих на 31.12.2018г., сохраняется, если необходимый стаж был выработан до 01.01.2019г., но педагог до этой даты за назначением пенсии не обратился. В таком случае отсрочки назначения пенсии не будет.

Для назначения пенсии необходимо представить: заявление о назначении пенсии; паспорт; документы, подтверждающие периоды работы для досрочного назначения пенсии (основным из них является трудовая книжка); документы, подтверждающие полномочия представителя и удостоверяющие его личность (если заявление подается через представителя). Документы необходимо представить в территориальный орган ПФР не ранее чем за месяц до достижения пенсионного возраста.

Территориальный орган ПФР рассматривает заявление о назначении страховой пенсии в течение 10 рабочих дней со дня приема заявления со всеми необходимыми документами. Срок рассмотрения заявления может быть приостановлен до завершения проверки документов, представления дополнительно запрошенных документов, но не более чем на три месяца. По общему правилу пенсия назначается со дня обращения за ней, но не ранее чем со дня возникновения права на нее.

УСТРОЙСТВО ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ, ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Брежнева М.А., ПСО-39, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Карпова А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Одним из основных прав ребенка является право жить и воспитываться в семье, которая является для детей естественной средой обитания, той средой, в которой

закладываются основы для естественного физического и духовного развития человека. Важно, чтобы с детства ребенок ощущал себя членом семьи, чувствовал любовь и поддержку со стороны родителей, мог доверять им, ощущая свою безопасность и защищенность. Дети, растущие в семьях, более уверены в себе, могут самостоятельно справиться с жизненными ситуациями и стрессами, правильно строить отношения в собственных семьях.

Российский законодатель, пытаясь решить проблему устройства детей, оставшихся без попечения родителей, всякий раз в зависимости от социально - экономических условий предпринимал попытки осуществить это намерение с максимальной эффективностью. Школы - интернаты, детские дома семейного типа, приемная семья и многое другое - все это вехи в истории отечественного семейного законодательства.

Сегодня в России почти половина детей, оставшихся без попечения родителей, содержатся в различных специальных учреждениях и не получают представления о том, что такое семья, близкий человек, как нужно строить свои отношения с членами семьи, каковы правила выживания в социальной среде и т.д.

За приоритет семейного воспитания ребенка выступают психология и педагогика. Однако право ребенка жить и воспитываться в семье - еще и правовой принцип. Он закреплен прежде всего в Конвенции ООН "О правах ребенка": "Ребенку для полного и гармоничного развития его личности необходимо расти в семейном окружении, в атмосфере счастья, любви и понимания". Отвечая этой норме международного права, Семейный кодекс РФ закрепляет аналогичное правило: "Каждый ребенок имеет право жить и воспитываться в семье".

Формы и порядок устройства в семью детей, оставшихся без попечения родителей, подлежат правовому регулированию с помощью норм семейного законодательства. Обязанности по выявлению и устройству детей возложены на органы опеки и попечительства.

Однако все это не означает, что забота о выявлении нуждающихся в устройстве детей и определении их судьбы возложена только на органы опеки и попечительства. Согласно нормам семейного законодательства каждый законопослушный гражданин, которому стало известно о "беспризорном" ребенке, обязан предпринять установленные законом меры.

СКЛОНЕНИЕ К ПОТРЕБЛЕНИЮ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ

Броновицкая А.Б., ПСО-19-2, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Деньгова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Склонение к потреблению наркотических средств или психотропных веществ является весьма общественно опасным преступлением, поскольку увеличивает число наркоманов, особенно среди молодежи.

Под склонением к потреблению наркотических средств или психотропных веществ следует понимать любые умышленные действия, направленные на возбуждение у других лиц желания принять их внутрь в виде таблеток, порошка, путем инъекций, курения, жевания растений, употребления настоя.

Еще одна, не менее важная проблема – закладчики. Возможно некоторым будет жалко этих людей, однако не стоит забывать, что работа закладчиком преследуется по закону, несмотря на то, что это заработок «легких» денег.

Склонение к потреблению наркотиков представляет собой социальную угрозу. Государство признает права и свободы человека главной ценностью, тем самым берёт на себя обязанности охранять их и защищать от преступных посягательств. Покушения на такие блага как жизнь и здоровье человека задевают конкретное лицо и в общей сложности всех преступлений такого рода ударяет по интересам государства в целом.

В научной литературе существует мнение, что в криминальный наркотизм вовлекается всё больше женщин и детей, а сфера распространения преступлений, связанные с наркотиками, расширяется за пределы крупных городов. Полагаю, что значительную роль в расширении этой сферы играет склонение новых лиц к потреблению этих веществ.

Если лицо выражает позитивное мнение по поводу пользы, блага, смысла употребления наркотиков, но при этом не предлагает их, то такие высказывания не будут оцениваться как побуждение.

Важнейшей ценностью каждого человека является его здоровье. Вместе с тем здоровье человека не только его личное дело. От показателей состояния здоровья каждого зависит здоровье населения страны в целом. Это, в свою очередь, является мощным стимулом для дальнейшего позитивного развития общества и государства.

ВЫПЛАТЫ ПО ДЕТЯМ-СИРОТАМ

Букина А.А., ПСО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н. Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Дети-сироты имеют право на получение страховой или социальной пенсии по случаю потери кормильца, на выплаты при обучении и некоторые другие выплаты.

1. Страховая пенсия.

Дети-сироты имеют право на страховую пенсию по случаю потери кормильца. Выплата назначается, если у умерших родителей ребенка имеется страховой стаж. Пенсионная выплата состоит из двух частей - страховой и фиксированной.

Страховая часть пенсии рассчитывается из индивидуального пенсионного коэффициента (ИПК) и стоимости одного пенсионного коэффициента. Ребенку, потерявшему обоих родителей, ИПК определяется путем суммирования ИПК обоих родителей. Ребенку умершей одинокой матери ИПК увеличивается в два раза.

К страховой пенсии начисляется ежемесячная доплата в фиксированном размере, которая установлена в сумме 5 334,19 руб. (без учета районных коэффициентов), которая подлежит ежегодной индексации.

2. Социальная пенсия.

Если у умерших родителей (умершей одинокой матери) ребенка-сироты отсутствует страховой стаж, то назначается социальная пенсия. Выплата осуществляется детям до 18 лет или до 23 лет, если они обучаются по очной форме по основным образовательным программам в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

Пенсия ежегодно индексируется. Размер социальной пенсии детям-сиротам с 01.04.2019г. составляет 10 567,73 руб. в месяц (без учета районных коэффициентов).

3. Выплаты обучающимся детям-сиротам.

Детям-сиротам, обучающимся по очной форме обучения по основным профессиональным образовательным программам за счет бюджетных средств, выплачиваются:

- государственная социальная стипендия;
- ежегодное пособие на приобретение учебной литературы и письменных принадлежностей.
- пособия выпускникам организаций.

4. Прочие выплаты.

Региональным законодательством могут быть установлены прочие выплаты для детей-сирот.

ДОСРОЧНЫЕ ПЕНСИИ

Грибоедов С.А., ПСО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н. Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Установление досрочной страховой пенсии означает юридическое признание государством того факта, что особые условия труда оказывают негативное воздействие на здоровье гражданина, на его общую и профессиональную трудоспособность. Предоставление права гражданам на получение досрочной пенсии по старости является льготой для населения нашего государства. Это означает, что гражданин имеет право получать пенсионное обеспечение, не достигнув пенсионного возраста - женщины 60 лет, мужчины 65 лет. Условием для назначения такой пенсии является наличие определенной продолжительности страхового стажа, а также величины индивидуального пенсионного коэффициента в размере не менее 30.

Условиями назначения досрочной страховой пенсии могут быть: достижение определенного возраста; наличие страхового стажа определенной продолжительности; наличие определенного стажа на соответствующих видах работ.

К работам, требующим одновременного соблюдения всех условий, относятся: подземные работы, работы с вредными условиями труда и в горячих цехах; работы с тяжелыми условиями труда; работа в качестве трактористов-машинистов в сельском хозяйстве, других отраслях экономики; работа в качестве механизаторов комплексных бригад на погрузочно-разгрузочных работах в портах; работа с осужденными в качестве рабочих и служащих учреждений, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы.

К работам, требующим выборочного соблюдения условий, относятся: работа в текстильной промышленности на работах с повышенной интенсивностью и тяжестью; работа в течение полного рабочего дня на подземных и открытых горных работах (включая личный состав горноспасательных частей) по добыче угля, сланца, руды и других полезных ископаемых и на строительстве шахт и рудников; работа на судах морского флота рыбной промышленности на работах по добыче, обработке рыбы и морепродуктов, приему готовой продукции на промысле (независимо от характера выполняемой работы), а также на отдельных видах судов морского, речного флота и флота рыбной промышленности; работа в качестве спасателей в профессиональных аварийно-спасательных службах, профессиональных аварийно-спасательных формированиях МЧС России; работа на должностях Государственной противопожарной службы МЧС России; осуществление педагогической деятельности в учреждениях для детей; осуществление лечебной и иной деятельности по охране здоровья населения в учреждениях здравоохранения; осуществление творческой деятельности на сцене в театрах или театрально-зрелищных организациях.

ВИДЫ ГАРАНТИРОВАННОЙ БЕСПЛАТНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

Заднов П.В., ПСО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н. Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На 2019 год перечень видов гарантированной бесплатной медицинской помощи включает 4 категории помощи:

1. Первичную медико-санитарную помощь, которая в свою очередь включает:

1.1. Первичную доврачебную помощь:

1) Оказывают фельдшеры, акушеры и другие медработники со средним медицинским образованием в амбулаторных условиях/в условиях дневного стационара;

1.2. Первичную специализированную медицинскую помощь:

1) Оказывают врачи-специалисты

2. Специализированную медицинскую помощь.

Её оказывают в стационарных условиях и в условиях дневного стационара врачи-специалисты. Она подразумевает профилактику, диагностику и лечение заболеваний и состояний, в том числе в период беременности, родов и послеродовой период, требующих использования специальных методов и сложных медицинских технологий.

3. Высокотехнологичную медицинскую помощь.

Она связана с применением:

- новых сложных и/или уникальных методов лечения;
- ресурсоемких методов лечения с научно доказанной эффективностью, в т. ч. клеточных технологий, роботизированной техники.

4. Скорую медицинскую помощь.

Её оказывают государственные и муниципальные медицинские организации (включая эвакуацию по медицинским причинам):

- при заболеваниях;
- несчастных случаях;
- травмах;
- отравлениях;
- других состояниях, требующих срочного медицинского вмешательства.

ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯ

Захарова А.В., ПСО-19-1, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Карпова А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Мы живем в эпоху информационного общества, когда компьютеры и телекоммуникационные системы охватывают все сферы жизнедеятельности человека и государства. Но человечество, поставив себе на службу телекоммуникации не предвидело, какие возможности для злоупотребления создают эти технологии. Сегодня жертвами преступников, орудующих в виртуальном пространстве, могут стать не только люди, но и целые государства. При этом безопасность тысяч пользователей может оказаться в зависимости от нескольких преступников. В связи с этим важной задачей является повышение информированности населения.

Уникальность сети Интернет в том, что она не находится во владении какого – либо физического или юридического лица, государственного ведомства или отдельной страны. Это открывает неограниченные возможности для доступа к любой информации, которые все шире используются в преступной деятельности. Хотя ООН относит киберпреступления к «новым или появляющимся преступлениям», отмечается, что это явления имеет глобальный характер, что делает «делает международное сотрудничество ключевым фактором противодействия». Большинство ведущих международных организаций, деятельность которых связанна с обеспечением безопасности в мире, в течение последнего десятилетия принимают активные усилия для налаживания международного сотрудничества в этой области.

Сегодня преступления в сфере информационных технологий стали опасными для общественности. Несмотря на то, что компьютерные преступления появились сравнительно

недавно, они быстро развиваются. Киберпреступность сильно отличается от традиционных видов преступлений. Следовательно, порождает ряд проблем по развитию защитных мер.

К вопросу о киберпреступности нужно отнестись очень серьезно. Технологии в современном мире не стоят на месте и быстро развиваются, что дает новые возможности для совершения нового рода преступлений. Правительственным органам нужно довольно серьезно заняться решением проблемы киберпреступности, иначе это может привести к необратимым последствиям.

СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ ДЛЯ БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Земскова В.С., ПСО-39, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Старкова Ю.М.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Проблема занятости и безработицы – одна из главных проблем в развитии экономики во всем мире. Законодатель уделяет большое внимание проблемам занятости и трудоустройства граждан. От уровня безработицы зависит многое - это и обострение криминогенной обстановки, и снижение уровня жизни населения, и рост социальной напряженности. К экономическим последствиям безработицы можно отнести снижение налоговых поступлений, затраты на оказание помощи безработным, сокращение производства.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона РФ «О занятости населения в Российской Федерации» безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированные в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, которые ищут такую работу и готовы приступить к ней. Безработными могут быть признаны только трудоспособные граждане, достигшие шестнадцатилетнего возраста, которым в соответствии с пенсионным законодательством РФ не назначена трудовая пенсия по старости или за выслугу лет.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона РФ «О занятости населения в Российской Федерации» государство гарантирует безработным:

- выплату пособия по безработице, а также в период временной нетрудоспособности безработного;
- выплату стипендии в период прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования по направлению органов службы занятости, а также в период временной нетрудоспособности;
- возможность участия в оплачиваемых общественных работах.

Время, в течение которого гражданин в установленном законом порядке получает пособие по безработице, стипендию, принимает участие в оплачиваемых общественных работах, время, необходимое для переезда или переселения по направлению органов службы занятости в другую местность для трудоустройства, а также период временной нетрудоспособности, отпуска по беременности и родам, призыва на военные сборы, привлечения к мероприятиям, связанным с подготовкой к военной службе (альтернативной гражданской службе), исполнением государственных обязанностей, не прерывают трудового стажа.

Поскольку пособие по безработице по своей правовой природе призвано компенсировать утраченный гражданином заработок в качестве меры ответственности за нарушение сроков выплаты пособия по безработице, применимы санкции, установленные в ст. 236 Трудового кодекса Российской Федерации за задержку заработной платы.

ЗАЩИТА ПРАВ ГРАЖДАН НА СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Игнатьева В.В., ПСО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н. Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

По своему содержанию право на социальное обеспечение включает комплекс мер, которые должны приниматься государством для защиты прав граждан в старости, при инвалидности, в случае потери кормильца, в период безработицы, болезни, беременности и в иных жизненных ситуациях, когда такие граждане не могут использовать собственный труд для систематического получения дохода либо вознаграждения за труд. При этом реализация данного права осуществляется посредством предоставления гражданам различных видов социального обеспечения.

Право на каждый вид социального обеспечения гарантируется государством путем проведения им соответствующей социальной политики. В соответствии с Конституцией Российской Федерации каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом (ст. 39); право на охрану здоровья и медицинскую помощь, которая в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно (ст. 41); право на защиту от безработицы (ст. 37); материнство и детство, семья находятся под защитой государства (ст. 38).

Конкретное содержание права на социальное обеспечение и механизмы его реализации устанавливаются законодателем.

Исполнение государством соответствующей обязанности не только требует наличия необходимых социально-экономических условий, обеспечивающих реализацию прав и свобод человека и гражданина, но и предполагает функционирование государственно-правового механизма, предназначенного для предупреждения нарушений в этой сфере, а также восстановления прав и свобод в случаях их нарушения. Особая роль в этом механизме по защите прав и свобод граждан принадлежит судебной власти.

В Конституции Российской Федерации провозглашен принцип гарантированной государством судебной защиты прав и свобод граждан.

В условиях, когда законодательство о социальном обеспечении содержит большое количество противоречий и достаточно сложно для понимания, а сфера нормотворческой деятельности исполнительной власти резко сузилась, чрезвычайную остроту приобретает именно судебная власть, которая в своей деятельности не связана с проблемами экономической необеспеченности и необоснованности решений, принятых законодательной и исполнительной властями. Исключительно суду при разрешении споров и восстановлении прав граждан на социальное обеспечение приходится восполнять пробелы, имеющиеся в законодательстве о социальном обеспечении, и тем самым формировать единообразную правоприменительную практику.

ПОСОБИЯ ГРАЖДАНАМ, ИМЕЮЩИМ ДЕТЕЙ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кудинова Д.П., ПСО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Карпова А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В соответствии с Конституцией Российской Федерации граждане Российской Федерации каждый человек находится под защитой государства. Тем не менее, многие граждане страны находятся в состоянии социальной незащищенности особенно с учетом классового разрыва, который является вечным спутником рыночной экономики. Но если

вопрос классовых различий решить довольно сложно, то ситуации, связанные с социальной поддержкой необходимо лишь должное внимание государство к данной проблеме. Если речь идет пособиях для семей, имеющих детей, то здесь в первую очередь должно учитываться то, что семья является социально санкционированным и относительно постоянным объединением людей, связанных родством, браком или усыновлением, живущих вместе и экономически зависящих друг о друга.

Социальное пособие является денежной формой обеспечения. Согласно Конституции РФ социальные пособия, как и пенсии, устанавливаются законом. Денежные пособия являются одним из значимых по своему объему видов социального обеспечения. Давая определение социального пособия. Необходимо указать признаки, которые отличают его от пенсий и иных выплат, назначаемых гражданам. В качестве особых признаков пособий отдельные авторы называют различные признаки, которые, как правило, берутся за основу определения термина «пособие», «социальное пособие».

Социальное пособие и пенсия различаются по основаниям их предоставления, иначе говоря, по тем жизненным обстоятельства, которые объективно вызывают необходимость их предоставления.

Социальное пособие выплачивается обычно сравнительно непродолжительное время или единовременно, пенсия же - всегда длительная выплата.

Цель социального пособия - компенсировать полностью или частично временно утраченный по различным причинам заработок, оказать материальную поддержку, пополнить бюджет семьи в связи с наступлением ряда обстоятельств - рождением ребенка, смертью члена семьи и др. Целевое назначение пенсий иное - они, как правило, являются основным и иногда единственным источником средств к существованию для тех граждан, которые оставили трудовую деятельность.

ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИИ

Лаврентьева Д.П., ПСО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н. Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Накопительная пенсия - это ежемесячная денежная выплата, исчисленная исходя из суммы средств пенсионных накоплений и назначаемая в целях компенсации застрахованным лицам заработной платы и иных выплат и вознаграждений, утраченных ими в связи с наступлением нетрудоспособности вследствие старости.

По общему правилу назначают накопительную пенсию по достижении возраста 60 и 55 лет (соответственно мужчины и женщины) при наличии страхового стажа и величины ИПК, дающих право на страховую пенсию по старости (в 2019г. - не менее 10 лет и не ниже 16,2 соответственно). При этом размер накопительной пенсии должен составлять более 5% по отношению к сумме размера страховой пенсии по старости (с учетом фиксированной выплаты и ее повышений) и размера накопительной пенсии, рассчитанных на день назначения накопительной пенсии.

Чтобы получить накопительную пенсию, необходимо обратитесь в Территориальное отделением ПФР (далее по тексту ТО ПФР) или в Негосударственный пенсионный фонд (далее по тексту НПФ), в который были переданы пенсионные накопления, и представить заявление и необходимые документы.

После получения заявления ТО ПФР (НПФ) должен выдать заявителю уведомление о приеме заявления. В течение 10 дней после получения заявления и документов ПФР или НПФ принимает решение о назначении выплаты или об отказе в выплате. При положительном решении накопительная пенсия, по общему правилу, назначается со дня подачи заявления и необходимых документов, но не ранее чем со дня возникновения права на накопительную пенсию.

Чтобы рассчитать ежемесячный размер накопительной пенсии, надо разделить общую сумму ваших пенсионных накоплений на ожидаемый период выплаты, который определяется федеральным законом на основании официальных статистических данных о продолжительности жизни пенсионеров. На 2019 год ожидаемый период выплаты накопительной пенсии, применяемый для расчета ее размера, установлен продолжительностью 252 месяца. Необходимо отметить, что накопительная пенсия назначается пожизненно.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Мавлютова КА., ПСО-19-1, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Карпова А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В последние годы в России всё больше растет уголовная преступность несовершеннолетних. Проблема роста преступности несовершеннолетних очень актуальна, поэтому важными являются и вопросы об их уголовной ответственности и предотвращении подростковой преступности

Подростковая преступность, в силу возраста правонарушителей, имеет свои характерные черты и особенности. Так же, преступности несовершеннолетних способствуют различные факторы, которые следует выявлять и устранять как можно раньше. Уголовная ответственность имеет особенности, обусловленные несформированностью личности преступника.

При признании рецидива преступлений не учитывается судимость за преступления, совершенные в возрасте до 18 лет, несовершеннолетним правонарушителям не назначается пожизненное заключение свободы и смертная казнь. Невозможно не учесть влияния различных криминальных субкультур на подростков и их склонности к совершениям противоправных деяний.

Стоит отметить, что борьба с правонарушением несовершеннолетних – одна из наиболее важных сторон процесса искоренения преступности в России. Добиться реабилитации трудных подростков в исправительных колониях невозможно.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Маркова А.А., ПСО-39, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Старкова Ю.М.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Социальная политика в Российской Федерации в настоящее время является предметом пристального внимания исследователей. Это связанно с пониманием того, что целостность и независимость государства зависит не только от характера политико-административных отношений между центром и регионами, но и от качества жизни населения в каждом субъекте Федерации, городе или поселке.

В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты.

Традиционно считается, что социальная политика – это прерогатива государства. Именно государство является гарантом и проводником единой социальной политики на всей своей территории.

Социальная политика реализуется при наличии сильной государственной власти (всех ее ветвей), общественных институтов согласования интересов субъектов социальных отношений, регулируемого рынка труда, устанавливающего цену рабочей силы.

Главным в социальном управлении являются не дотации и помощь бедным, а повышение производительности труда и доходов работающей части населения. В периоды кризиса социальное управление выполняет прежде всего функции защиты населения, а также более справедливого распределения его бремени без ущерба для стимулирования трудовой и предпринимательской деятельности экономически активных граждан.

ПОСОБИЯ БЕЖЕНЦАМ И ВЫНУЖДЕННЫМ ПЕРЕСЕЛЕНЦАМ

Обидина Е.Е., ПСО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н. Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Беженцам и вынужденным переселенцам выплачиваются единовременные пособия в соответствии с Федеральными законами РФ, на каждого члена семьи при условии регистрации в органах по контролю за миграцией в РФ.

В соответствии со статьей 1 ФЗ от 19.02.1993 № 4528-1 "О беженцах", беженец - это лицо, которое не является гражданином РФ и которое в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой преследований по признаку расы, вероисповедания, гражданства, национальности, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений находится вне страны своей гражданской принадлежности и не может, пользоваться защитой этой страны или не желает пользоваться такой защитой вследствие таких опасений.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 23.05.1998 № 484 "О размере единовременного денежного пособия и Порядке его выплаты лицу, получившему свидетельство о рассмотрении ходатайства о признании беженцем на территории РФ по существу", единовременное денежное пособие выплачивается в размере:

а) 100 рублей - лицу, получившему свидетельство о рассмотрении ходатайства о признании беженцем на территории РФ по существу, и каждому прибывшему с ним члену семьи, не достигшему 18-летнего возраста;

б) 150 рублей - малообеспеченному лицу из числа лиц, получивших свидетельство, и каждому прибывшему с ним члену семьи, не достигшему 18-летнего возраста.

В соответствии со статьей 1 Закон РФ от 19.02.1993 № 4530-1 "О вынужденных переселенцах", вынужденный переселенец - гражданин РФ, покинувший место жительства вследствие совершенного в отношении его или членов его семьи насилия или преследования в иных формах либо вследствие реальной опасности подвергнуться преследованию по признаку расовой или национальной принадлежности, вероисповедания, языка.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.06.1997 № 724 "О размерах единовременного денежного пособия и Порядке его выплаты лицу, получившему свидетельство о регистрации ходатайства о признании его вынужденным переселенцем", единовременное денежное пособие, выплачиваемое каждому члену семьи, устанавливается для:

а) лица, получившего свидетельство о регистрации ходатайства о признании его вынужденным переселенцем, и прибывших с ним членов семьи, не достигших 18-летнего возраста, в размере 100 рублей;

б) малоимущих лиц (семьи, одиноко проживающего гражданина) из числа указанных лиц в размере 150 рублей.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РФ

Солнцева Д.В., ПСО-39, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Карпова А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Степень благополучия общества определяется благополучием его членов. Это определяет уровень жизни населения. Широкие возможности для всестороннего развития, уверенность каждого в завтрашнем дне - является главной целью социальной политики любого государства. Современная действительность ставит перед человеком ряд проблем, решить которые он может только при помощи государства, которые имеет многовековые традиции в становлении системы социальной защиты населения.

Социальные пособия - это денежная форма обеспечения. Они предоставляются гражданам в установленных законом случаях в качестве одного из видов социального обеспечения, помощи, поддержки. Социальные пособия выплачиваются обычно непродолжительное время или единовременно. Их получают как работающие, так и неработающие граждане, в том числе и пенсионеры.

Цель социальных пособий – компенсировать полностью или частично временно утраченный по различным причинам заработок, оказать материальную поддержку, пополнить бюджет семьи в связи с наступлением ряда обстоятельств: рождением ребёнка, смертью члена семьи и т.д.

В процессе жизни каждый человек находится в опасности перед наступлением обстоятельств, которые могут отразиться на состоянии его здоровья и привести к утрате основного источника средств существования. К таким обстоятельствам относятся: болезнь, старость, инвалидность, потеря кормильца и другие. Преодолеть их самостоятельно во многих случаях невозможно. Они влияют на социальную стабильность общества, поэтому государство принимает на себя долю ответственности за их наступление и создает систему социальной защиты, предоставляет государственные пенсии, социальные пособия и компенсации.

Основные виды пособий: пособие по временной нетрудоспособности, пособие по безработице, пособие по беременности и родам, пособие гражданам, имеющим детей, социальное пособие на погребение.

ПРАВО НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Стрельченко К.А., ПСО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н. Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Основанием для рассмотрения вопроса о предоставлении социального обслуживания является поданное в письменной или электронной форме заявление гражданина или его законного представителя о предоставлении социального обслуживания либо обращение в его интересах иных граждан, обращение государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений непосредственно в уполномоченный орган субъекта Российской Федерации или уполномоченную организацию.

Гражданин признается нуждающимся в социальном обслуживании в случае, если существуют следующие обстоятельства, которые ухудшают или могут ухудшить условия его жизнедеятельности:

- полная или частичная утрата способности либо возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, обеспечивать основные жизненные потребности в силу заболевания, травмы, возраста или наличия инвалидности;

- наличие в семье инвалида, в том числе ребенка-инвалида, нуждающихся в постоянном постороннем уходе;

- наличие ребенка или детей (в том числе находящихся под опекой, попечительством), испытывающих трудности в социальной адаптации;

- отсутствие возможности обеспечения ухода (в том числе временного) за инвалидом, ребенком, детьми, а также отсутствие попечения над ними;

- наличие внутрисемейного конфликта, в том числе с лицами с наркотической или алкогольной зависимостью, имеющими пристрастие к азартным играм, страдающими психическими расстройствами, наличие насилия в семье;

- отсутствие определенного места жительства, в том числе у лица, не достигшего возраста двадцати трех лет и завершившего пребывание в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

- отсутствие работы и средств к существованию;

- наличие иных обстоятельств, которые признаны ухудшающими или способными ухудшить условия жизнедеятельности граждан.

Отметим, что решение об отказе в социальном обслуживании может быть обжаловано в судебном порядке.

Получателям социальных услуг предоставляются следующие виды социальных услуг: социально-бытовые, социально-медицинские, социально-психологические, социально-педагогические, социально-трудовые, социально-правовые, срочные социальные услуги.

УСТАНОВЛЕНИЕ ОПЕКИ НАД СОВЕРШЕННОЛЕТНИМ НЕДЕЕСПОСОБНЫМ

Тимофеев С.Д., ПСО-39, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н. Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Опекой признается в том числе форма устройства граждан, признанных судом недееспособными, при которой назначенные органом опеки и попечительства граждане (опекуны) являются законными представителями подопечных и совершают от их имени и в их интересах все юридически значимые действия.

Признание гражданина, страдающего психическим расстройством, недееспособным решается судом с учетом степени нарушения его способности понимать значение своих действий или руководить ими.

Опека над гражданами, признанными судом недееспособными вследствие психического расстройства, устанавливается органами опеки и попечительства (ст. 32 ГК РФ).

Опекунами над недееспособным совершеннолетним гражданином могут быть только совершеннолетние дееспособные граждане, не лишенные родительских прав и не имеющие на момент установления опеки судимости за умышленное преступление против жизни или здоровья граждан.

Чтобы установить опеку над совершеннолетним недееспособным гражданином, необходимо:

1. Подготовить необходимые документы.
2. Представить документы в орган опеки и попечительства
3. Получить в органе опеки и попечительства акт об обследовании.
4. Получить в органе опеки и попечительства решение о возможности быть опекуном.

Орган опеки и попечительства через 15 дней после представления заявителем

Заявителю может быть отказано в назначении его опекуном с указанием причин отказа. В этом случае возвращаются все представленные им документы и разъясняется порядок обжалования решения об отказе в назначении опекуном.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ПРАВЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Федулаева В.А., ПСО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н. Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Юридическая ответственность в праве социального обеспечения – это фактическое претерпевание правонарушителем лишений имущественного характера, предусмотренных санкцией, вследствие нарушений предписаний норм права социального обеспечения с целью восстановления нарушенного права.

Юридическая ответственность в праве социального обеспечения является одной из гарантий, обеспечивающих восстановление нарушенного права. Поэтому в силу специфики отношений, регулируемых правом социального обеспечения, к правонарушителю должны применяться специфические имущественные санкции. Это означает, что применять к субъектам этих отношений другие меры ответственности, например гражданско-правовой ответственности за нарушение обязательств, материальной ответственности на основании норм трудового права в случае нарушения ими обязанностей, закрепленных в источниках права социального обеспечения, нельзя.

Особенности юридической ответственности субъектов правоотношений по социальному обеспечению определяются спецификой предмета права социального обеспечения, она проявляется в следующем:

1) отношения в праве социального обеспечения имеют распределительный характер;

2) стороны правоотношений не несут друг перед другом публично-правовой (административной, уголовной) ответственности;

3) получатель материального блага по системе социального обеспечения является экономически зависимой стороной, что ограничивает его имущественную ответственность;

4) в праве социального обеспечения широкое распространение должны получить восстановительные имущественные санкции, призванные служить исключительно восстановлению нарушенного права другой стороны.

Ответственность в праве социального обеспечения и ответственность в сфере социального обеспечения – это разные правовые явления. Однако они тесно связаны, поскольку имеют общую цель – защиту нарушенного права.

Ответственность в праве социального обеспечения должна охранять и защищать права гражданина на существующие виды (блага) по системе социального обеспечения как экономически более слабой стороны от нарушений со стороны обязанного органа, а также гарантировать восстановление того финансового источника, за счет средств которого было незаконно получено благо. Ответственность в сфере социального обеспечения охраняет в целом публичный правопорядок в этой правовой области.

ПОДСЕКЦИЯ 2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

АНАЛИЗ РЫНКА ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПЕРЕВОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Абжалилова А.Р., БД-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В любой системе переводов, а их в мире достаточно много, деньги могут пересылаться только в пределах одной системы, то есть отправить денежные средства можно только в ту страну и в тот город, где есть агенты или представители системы. В России деньги пересылаются только между банками, которые заключили соглашение с той или иной системой и выступают ее агентами.

Объем денежных переводов, отправленных физическими лицами из России за границу и поступивших физическим лицам в РФ из-за рубежа, вырос в прошлом году в долларовом эквиваленте по сравнению с 2017 годом. Об этом свидетельствуют данные сводки ЦБ.

В 2018-м из России за рубеж физическим лицами было отправлено переводов на 9,484 млрд. долларов в эквиваленте (против 9,186 млрд. долларов в 2017-м). Рост общего показателя произошел за счет увеличения объема переводов в страны СНГ (с 7,004 млрд. долларов до 7,463 млрд. долларов), в то время как объем отправлений в страны дальнего зарубежья немного сократился (с 2,183 млрд. долларов до 2,021 млрд. долларов).

В Россию из-за границы физическим лицам в 2018 году поступило переводов на 2,653 млрд. долларов (против 2,609 млрд. долларов годом ранее). В этом сегменте общий объем, наоборот, вырос за счет операций с дальним зарубежьем: поступления оттуда увеличились с 917 млрд. долларов до 983 млрд. долларов. Объем переводов из стран СНГ сократился с 1,691 млрд. долларов до 1,67 млрд. долларов.

Отрицательное сальдо трансграничных переводов, то есть превышение сумм денежных переводов из РФ над суммами переводов в Россию, составило в прошлом году 6,83 млрд. долларов (в 2017-м — 6,578 млрд. долларов).

Как следует из материалов Центробанка, статистика 2018 года учитывает переводы через Blizko, Contact, Western Union, «Золотую корону», UNIStream, «Лидер» (с января по март), а также через Почту России. В статистике 2017 года учтены переводы через Anelik (с января по июль), InterExpress (с января по март), Blizko, Contact, Western Union, «Золотую корону», UNIStream, «Лидер» и Почту России.

Следует, что рост общего объема переводов из России и в страну в долларовом эквиваленте зафиксирован в прошлом году, несмотря на заметное ослабление рубля. При этом показатели 2018 года, превысившие аналогичные цифры двух предыдущих лет, оказались ниже, чем в 2015-м (тогда из РФ за рубеж было переведено 9,719 млрд. долларов, из-за границы в Россию - 3,319 млрд. долларов).

АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ БАНКОВСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Битанова Е.М., Сысоева Д.А., специальность «Банковское дело»
Научный руководитель преподаватель Бельдинова Е.В.
(Самарский финансово-экономический колледж
(Самарский филиал Финуниверситета) г. Самара, Россия)

В настоящее время развитие банковского сектора претерпевает качественные изменения, нововведения законов и подзаконных актов является важным направлением

дальнейшего развития кредитных организаций. А какие изменения банковского законодательства актуальны на данный момент?

Изменения в Федеральном законе от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»:

- С 1 января 2019 года к числу вкладчиков будут отнесены малые предприятия.
- Страховое возмещение выплачивается вкладчику в размере 100% суммы денежных средств на всех его счетах, но не более 1 400 000 рублей в совокупности в каждом банке.
- Банки – участники системы страхования вкладов, изменившие свой статус банка на статус небанковской кредитной организации, утрачивают право на привлечение во вклады денежных средств физических лиц.

Указание Банка России от 05.10.2018 № 4925-У «О внесении изменений в Инструкцию Банка России от 02.04.2010 № 135-И «О порядке принятия Банка России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензии на осуществление банковских операций»:

- Капитал банка с универсальной лицензией в общем случае должен быть не менее 1 млрд. рублей.
- Единая биометрия граждан на территории нашей страны будет запущена с 1 июля 2019 года. С помощью этой системы банковские структуры смогут удаленно идентифицировать клиента, который хочет создать счет или совершить различные финансовые операции.

В долевом строительстве изменения с 2019 года выглядят следующим образом:

- Девелоперы будут строить новое жилье только на кредиты банков или собственные деньги. Покупатель сможет выбрать понравившийся объект и заключить договор с застройщиком, но расплачиваться будет не с ним напрямую, а через банк, который выдал кредит на строительство.

Изменения в выдаче кредитной истории и кредитного рейтинга.

- С 31 января 2019 года бесплатные запросы можно делать два раза в год. При этом на бумаге - только один раз.
- Согласно закону вместе с кредитным отчетом Бюро кредитных историй будут выдавать заемщику его индивидуальный кредитный рейтинг. Результат рейтинга будет выдаваться в виде балла.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДОЛЕВОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Богданов И.А., БД-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В последние годы в строительной отрасли наблюдается спад как по денежному показателю, так и по возведенной недвижимости. Нехватка денег у населения и сложности в получении кредитов привели к уменьшению объема строительных работ. Негативные тенденции в экономике отрицательно влияют на положение застройщиков, и соответственно, повышают потенциальные риски дольщиков.

С 1 июля 2018 года прямая продажа строящегося жилья запрещена. Застройщик должен выбрать, по какой схеме он будет продавать квартиры: по счетам эскроу или через банковское сопровождение, которые станут обязательными с 1 июля 2019 года.

Банковское сопровождение означает, что на каждое разрешение на строительство должен быть открыт отдельный банковский счет в уполномоченном банке (их 60). Оплата недостроенных квартир наличными будет запрещена. Деньги должны перечисляться на счет той новостройки, в которой покупается квартира. Банк следит за целевым расходованием

денежных средств. Ряд операций по этому счету будет запрещен, например, покупка ценных бумаг, исполнение обязательств перед третьими лицами и т.п.

С таких счетов застройщики не смогут снимать деньги со счета до сдачи дома в эксплуатацию. Им придётся брать кредиты, что сделает процесс строительства дороже. Новые права банков защитят дольщиков от растраты и нецелевого использования средств застройщиками.

Такое новшество повлияет не только на увеличение затрат застройщика, но и на затраты дольщиков. Не все дольщики смогут приобрести квартиру в рассрочку. Поэтому банки предлагают потенциальным заемщикам взять ипотеку на долевое строительство, по которой процентная ставка рассчитывается с учётом того, на каком этапе находится выполнение работ застройщиком: чем более он ранний, тем выше процент по кредиту, так как в этом случае риск для банка существенней. Дело в том, что заемщик не может оформить право собственности на приобретаемые квадратные метры, до момента сдачи дома в эксплуатацию. Залогом выступают имущественные права, и если дом не будет достроен и введен в эксплуатацию, то банк останется без обеспечения.

Со временем стоимость жилья, возможно, начнет повышаться, еще и в связи с реформами в законе №214. Эти изменения вполне смогут защитить дольщиков, но долевое строительство изживет себя. По договору долевого участия еще можно будет купить жилье в ближайшие несколько лет.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА БАНКОВСКИХ КАРТ

Борисов А.И., отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Депутатова Н.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В условиях нестабильной экономики в стране, любому банку важно правильно выбрать финансовые продукты, которые будут пользоваться большим спросом среди потребителей. Банковские карты один из таких продуктов, удобство от использования которого для потребителей является неоспоримым.

Банковские карты являются важным платежным инструментом на финансовом рынке России. Этот сегмент уверенно развивается и растет с годами. Каждый банк предлагает свои карточные продукты, разрабатывает привлекательные программы и бонусы к ним для привлечения клиентов.

Сравнение банковских карт банков России достаточно интересный процесс, так как у каждой карты имеются свои преимущества. Преимущества можно рассматривать с разных сторон: как с точки зрения банка, так и со стороны пользователя картой. Однако, больше всего преимуществ от банковских карт способен ощутить на себе их владелец, так как именно его выгода стоит во главе.

Если говорить о дебетовых картах, они позволяют обналичивать деньги тогда, когда это выгодно владельцу, что уменьшает риск потери денег или их излишней траты. Карты позволяют вообще миновать процедуру обналичивания денег, так как они подразумевают безналичный расчет, за который не берутся проценты.

Одной из тенденций последних лет является вытеснение сегментом кредитных карт сегмента экспресс-кредитования в торговых сетях с рынка потребительского кредитования. Поскольку кредитные карты используются в основном для покупки дорогостоящих товаров, все большее число держателей кредитных карт предпочитают использовать свои карты вместо того, чтобы брать экспресс-кредит в магазине.

Банковские карты поддерживают разные партнерские программы, бонусные программы и программы лояльности. Такие функции карт позволяют получать дополнительную выгоду клиентам в виде скидок, возврата денег или оплаты части покупок.

Именно поэтому банкам требуется найти такое предложение по карте либо

усовершенствовать имеющееся, которое будет наиболее выгодным и привлекательным для клиента.

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ОЦЕНКИ БАНКАМИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ

Глазман Л.К., специальность «Банковское дело»
Научный руководитель преподаватель факультета СПО Либина М.А.
(ФГБОУ ВО «СГЭУ», г. Самара, Россия)

В условиях конкуренции, финансовой интеграции и универсализации банковской деятельности ключевыми факторами успеха банка на рынке становятся его успешное применение современных способов оценки банками кредитоспособности заемщиков. Цель исследования на основе теоретических аспектов провести анализ кредитоспособности заемщиков банков и определить эффективность распределения прибыли в коммерческих банках РФ.

Новизна исследования в том, что на этапе обострения международных экономических отношений, когда банковская система России претерпевает серьезные изменения, адаптируясь к влиянию мирового финансового кризиса, происходит разобщенность в оценке банками кредитоспособности заемщиков. Особую актуальность приобретают проблемы анализа кредитоспособности заемщиков и финансовых результатов коммерческих банков.

Оценка кредитоспособности заемщика по уровню финансового состояния проводится на основе информации о доходах и корректируется с учетом обязательных платежей и коэффициентов риска банка. К основным методам оценки кредитоспособности банка относят: деревья решений, скоринговый метод, оценка денежного потока, методы финансовых коэффициентов и прогнозных моделей и экспертная модель оценки кредитоспособности.

Для максимального использования имеющихся источников банку предлагается оптимизировать управление информационными потоками информации. Так, источники информации могут быть использованы в том или ином модуле комплексной оценки кредитоспособности. Такая информация может быть получена из статистических сборников и от агентств, занимающихся ее сбором и обобщением. Она позволит сделать выводы о востребованности продукции (работ, услуг), под которую потребители привлекают кредитные ресурсы, а это, в свою очередь, служит сигналом организации-заемщику и кредитору о том, будет ли достаточен объем потребления продукции, принесет ли она денежные ресурсы в объеме, необходимом для погашения кредита.

Банкам необходимо взять на вооружение передовые технологии и применить их для оценки потенциальных заемщиков. Благодаря этому можно будет не бояться предстоящей конкуренции на этом рынке.

Практическая значимость работы состоит в том, что анализ оценки банками кредитоспособности заемщиков позволяет ее руководству сформировать кредитную и процентную политику, выявить менее прибыльные операции и разработать перечень рекомендаций по достижению банком больших доходов.

БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Каплун П.М., специальность 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет»
Научный руководитель преподаватель высшей категории Чиркина Н.Е.
(ГБПОУ «Самарский торгово-экономический колледж», г. Самара, Россия)

В наше время каждый знает, что такое банк, по логотипу даже ребенок отличит Сбербанк от ВТБ. А на всех остановках яркие баннеры с названием «банк Открытие». Частое

обсуждение людей: «Вы видели какой процент годовых предлагает Сбербанк?», «Откуда такие ставки вообще берутся?!», частые споры на тему того, где выгоднее взять кредит или открыть вклад. В моей работе есть ответы на эти вопросы. Для начала, давайте разберемся, откуда берутся проценты по кредитам и вкладам, кто их устанавливает и как строится вся банковская система.

Банковская система в целом - это действующие в стране банки, различные кредитные учреждения и экономические организации, в общем, все те, кто выполняют банковские операции. Состоит она из 2х уровней: 1-ый уровень – Центральный банк; 2-ой уровень – коммерческие банки. Центральный банк является главным финансовым учреждением страны, именно он устанавливает ставку рефинансирования, по которой выдаются кредиты коммерческим банкам и уже, отталкиваясь от нее, коммерческие банки устанавливают свой процент для своей выгоды. Именно поэтому они везде разные. Так куда же тогда пойти, чтобы получить наибольшую выгоду?

Я провела исследование по 7-ми самым популярным банкам Самарской области: Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк, Райффайзен банк, банк Открытие, Тинькофф и Росбанк, с целью выявить наиболее выгодный для вас. Открыв сайты каждого из выше перечисленных банков, выбрав Самарскую область, я стала смотреть на каких условиях предлагает взять кредит каждый из них. Составив таблицу со всеми условиями, увидела, что наиболее выгодный «Банк Открытие», но здесь есть определенные «подводные камни». Тинькофф предлагает нам процентную ставку в 9% годовых, но под залог квартиры, без залога же, эта ставка составит уже 12%, Открытие предлагает ставку в 9,9% годовых на первый год, последующие года ставка составит 10,9%. На сайтах банков есть онлайн-калькуляторы, которые очень помогают с расчётами, особенно если у вас есть преимущества в определенных банках. Рассмотрев по той же схеме накопительные банковские вклады, сделала вывод, что наиболее выгодно открывать вклад «Время роста» в ВТБ, ведь даже при самой минимальной сумме вклада, у них самая высокая процентная ставка и срок вклада составляет 180 или 380 дней. Что касаемо курса валют, анализировать каждый банк, нужно на момент покупки, не позже, чем за 24 часа, потому что курс меняется очень быстро. На момент написания этой статьи лидером являлся Тинькофф банк, но все может измениться. Не поленитесь и потратьте 10 минут на составление такой таблички, потому что выиграть можно от 25-50$ (1600-3000 рублей).

СКРЫТЫЕ ОПАСНОСТИ КРЕДИТНЫХ КАРТ

Каськов Е.Н., Наслян Р.Б., специальность «Банковское дело»
Научный руководитель преподаватель Бельдинова Е.В.
(Самарский финансово-экономический колледж
(Самарский филиал Финуниверситета) г. Самара, Россия)

Одним из наиболее популярных банковских продуктов в наши дня являются кредитные карты. Последние годы именно их активно продвигают банки в стремлении охватить как можно большую долю рынка.

А что же такое кредитная карта? Кредитная карта – это банковская пластиковая карта, на которой установлен определенный кредитный лимит.

Выявление опасных и полезных свойств современных кредитных карт непростая задача для каждого пользователя. Чтобы выбрать наиболее выгодный и удобный продукт необходимо анализировать предложения кредитных карт нескольких кредитных организаций одновременно. Выбрав несколько наиболее привлекательных кредитных карт, следует изучить и сравнить их условия использования. Определить их достоинства, преимущества и недостатки.

К наиболее распространенным опасностям кредитных карт относят: чрезмерный необдуманный «шопоголизм»; грейс-период (короткий беспроцентный период

кредитования); просрочка платежа; ухудшение кредитной истории (вследствие нарушения сроков исполнения обязательств заемщиком); изменение условий обслуживания кредитных карт; снятие наличных через «чужой» банкомат.

Достоинствами карт являются следующие возможности для заемщика: возможность сделать покупку не имея средств и при этом, не оформляя кредита на долгий срок; бесплатный грейс-период, период в который заемщик может вернуть деньги на карту без оплаты процентов; множество различных бонусных программ; доступный процесс оформления.

Для безопасного использования современных кредитных карт необходимо использовать принципы правильной эксплуатации: изучить условия и тонкости, которые может таить договор; не пропускать ежемесячное погашение долга; не тратить более 25% лимита в месяц; не задерживать пополнение счёта более чем на пару месяцев; снимать наличные только в своём банковском отделении; пользоваться льготами и бонусами; не оформлять карту, если в ней нет острой нужды; не покупать вещи, которые пока «не по карману».

АНАЛИЗ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ В РОССИИ

Кобаладзе В.В., БД-39, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В январе-сентябре 2018 года общее количество выданных новых кредитных карт составило 7,67 млн. ед., увеличившись на 66,6% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года (4,61 млн. ед.). Самое большое количество новых выданных кредитных карт в регионах РФ было отмечено в Москве (470,2 тыс. ед.), Московской области (362,6 тыс. ед.), Краснодарском крае (281,2 тыс. ед.) и Санкт-Петербурге (262,7 тыс. ед.). При этом самая серьезная динамика роста выдачи новых кредитных карт в январе-сентябре 2018 года (среди 30 регионов-лидеров по объемам данного вида розничного кредитования) была зафиксирована в Тульской области (+106,3%), Республике Башкортостан (+104,7%), а также в Оренбургской (+103,5%) и Саратовской (+101,6%) областях. В Москве и Санкт-Петербурге выдача новых кредитных карт увеличилась на 63,9% и 64,2% соответственно.

Банки продолжают наращивать темпы роста выдачи новых кредитных карт. Такая динамика объясняется тем, что кредитование с использованием кредитных карт удобно не только банкам, которые способны эффективно управлять кредитным риском с помощью такого инструмента, как лимит по кредитным картам, но и самим заемщикам. В том числе, благодаря привлекательным условиям по «кредиткам» (льготный период по оплате процентов и др.), а также простоте и удобству их использования.

При этом наибольшую динамику роста в возрастной структуре заемщиков данного вида розничного кредитования демонстрирует доля граждан в возрасте старше 65 лет - на 1,5 процентных пункта (п.п.) до 5,8%. Также в 2018 году незначительно выросли доли граждан моложе 25 лет – на 0,2 п.п. до 9,9%, а также в возрастном диапазоне от 60 до 65 лет – на 0,1 п.п. до 5,9%. В то же время, самое существенное снижение доли в структуре заемщиков в сегменте выдачи новых кредитных карт отмечено в возрастной группе граждан от 25 до 29 лет – на 1,2 п.п. до 13,5%.

Существенный рост выдачи кредитных карт гражданам старше 60 лет обусловлен, прежде всего, наличием у них стабильного дохода в виде пенсии. Кроме того, людям «старшего поколения» свойственно более ответственное отношение ко всем аспектам жизнедеятельности, включая финансовый. Что касается молодых людей в возрасте до 25 лет, то это самая рискованная для кредитования возрастная группа заемщиков. Однако, именно эти граждане являются резервом для роста розничного кредитования в будущем, в том числе, в обеспеченном кредитовании - ипотеке и автокредитах.

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Ладикова К.С., БД-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Банки считают молодой бизнес опасной зоной для финансирования его денежными средствами. Естественно, для обеспечения малого бизнеса, риска намного меньше, чем для обеспечения стартапа, но он довольно весомый для того, чтобы банк отказался от предоставления кредита недавно появившемуся на рынке малому или среднему предприятию. Именно поэтому процентные ставки при кредитовании малого и среднего бизнеса очень повышены.

Плохой заемный рейтинг является настоящей трагедией для 60% небольших предприятий. Нужно учитывать, что положительный кредитный показатель важен не только для финансовых структур для получения денег в долг. Данный параметр позволяет компании обеспечить отличные условия по любому договору.

В большинстве своем на обработку заявки на кредитование малого и среднего бизнеса уходит не менее двух недель, это значительная проблема кредитования данной деятельности.

Банки вдобавок к этому требуют огромное количество документов, различных справок. В то время, как у малого или среднего бизнеса нет ни трудовых, ни временных ресурсов, в отличие от крупного заемщика.

У некоторых предприятий, как не удивительно, но имеются проблемы с законом. Это еще одно немаловажное обстоятельство при получении кредита. Конечно же, не все проблемы дают 100% отказ, в таком случае все зависит от характера и «тяжести».

Многие банки утверждают, что открыты для работы с малыми и средними предприятиями, но все-таки бизнесмены уверяют, что это не так, что им по-прежнему сложно получить кредит, что проще занять на «черном» рынке.

Во многом проблемы кредитования малого и среднего бизнеса зависят от отсутствия залоговых обеспечений. Хорошо было бы замещать залог гарантиями, именно поэтому следует активнее развивать в регионах гарантийные фонды. В рамках Федеральной целевой программы поддержки предпринимательства на пополнение региональных гарантийных фондов уже выделено 3,5 млрд. руб. Принято решение дополнительно направить на эти цели еще 15 млрд. руб.

Малому и среднему бизнесу в нашей стране необходимо дальнейшее развитие по целому ряду направлений. Сюда можно отнести создание новых кредитных программ, совершенствование системы оценки предприятий малого и среднего бизнеса, улучшение условий кредитования, снижение процентных ставок и так далее.

СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Неретин И.С., Кораблев Д.А., специальность «Банковское дело»
Научный руководитель преподаватель Бельдинова Е.В.
(Самарский финансово-экономический колледж
(Самарский филиал Финуниверситета) г. Самара, Россия)

В наше время нельзя представить повседневную жизнь человека без современных технологий. Технический прогресс не мог обойти стороной банковскую сферу.

Банки стали использовать такие технологии как облачные технологии, BIG DATA, виртуализация, машинное обучение, видео-банкинг, чат-ботинг и биометрия.

Облачные технологии используют для эффективной обработки информации и легкого доступа к данным.

В свою очередь технология BIG DATA используется для структуризации данных, управления рисками и обслуживания клиентов.

Виртуализация же помогает банкам переносить все физические сервера, сети и системы хранения в виртуальную среду.

Машинное обучение помогает с инвестиционными консультациями, с созданием новых продуктов, с безопасностью и противодействием отмывания денег.

Видео - банкинг и Чат-Ботинг это передовое решение для банков, которые чувствуют разрыв между каналами самообслуживания и обслуживанием в отделениях. Решение содержит в себе концепцию виртуального банковского отделения, и предлагает уникальный канал для обслуживания с наивысшим, из возможных уровней удовлетворенности клиентов.

Биометрия обеспечивает наивысшую безопасность банковских клиентов от всякого рода мошенничеств и благодаря биометрии стало удобно брать кредиты и открывать вклады из любой точки земного шара.

Аналитическая компания Гартнер (исследовательская компания, специализирующаяся на рынках информационных технологий), анализируя все выше перечисленные технологии, наглядно демонстрирует графически пути их развития в будущем на своей кривой зрелости технологии.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО БАНКИНГА В РОССИИ

Петкевич А.Ю., БД-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цифровизация дает значительные преимущества предлагая передовые цифровые сервисы, которые формируют у клиентов новые ожидания, а также влияют на динамику изменений выручки и затрат, связанных с уже существующими и только появляющимися услугами.

Чтобы значительно повысить качество клиентского опыта, банкам необходимо сделать четыре вещи: переориентироваться на клиента при разработке продуктов и услуг, полностью модернизировать свои процессы, провести цифровизацию и роботизацию для повышения их эффективности и скорости, а также оптимизировать организационную структуру, чтобы внедрить принципы клиентоориентированности в масштабе всего бизнеса

В банковском секторе цифровая трансформация проходит в пять основных этапов.

1-й этап. Появление Digital-каналов: сети банкоматов, интернет-банк, мобильный банк, чат-боты. Начинаются цифровые изменения в бизнесе. В центре экосистемы находится пользователь, который хочет взаимодействовать с банком по любым доступным каналам в удобное ему время.

2-й этап. Появление Digital-продуктов: Big Data, бесконтактные платежи, виртуальные карты, искусственный интеллект, машинное обучение. С помощью передового современного софта создаются продукты E2E (end to end), призванные круглосуточно удовлетворять финансовые запросы клиентов.

3-й этап. Создание полного цикла цифрового обслуживания. Банки не только добавляют digital-сервисы к своим традиционным продуктам, создаются новые цифровые бизнесы, но и полностью меняют бизнес-модели, расширяют границы своего бизнеса. Использование Digital-инструментов позволяет им становится действительно глобальными.

4-й этап. Создание Digital Brain. «Цифровой мозг» непрерывно в автоматическом режиме изучает данные во всех бизнес-сегментах, отделах, продуктовых линиях и услугах, что дает организации более высокое познание свои возможностей.

5-й этап. Создание «цифровой ДНК» - новой системы координат для принятия стратегических решений в течение всего жизненного цикла банка.

На банковскую сферу будут преимущественно влиять 5 технологий:

1) банки будут расширять сервисы с внешними API;
2) мобильный банкинг станет менее проблемным;
3) искусственный интеллект усовершенствует клиентский опыт;
4) биометрические системы повысят уровень безопасности;
5) интернет вещей будет использоваться в малом масштабе.

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Прокопович В.И., БД-39, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Согласно ст. 2 Федерального закона № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», должником является гражданин, неспособный оплатить долги по требованиям кредиторов и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей (налогов) в течение установленного законом срока. Должник обязан подать заявление о признании его банкротом, если удовлетворение требований одних кредиторов приведет к невозможности платить по обязательствам в полном объеме перед другими кредиторами, причем размер неисполненных обязательств в сумме должен составить не менее 500 000 рублей. Заявление должно быть подано не позднее 30 рабочих дней со дня, когда он узнал или должен был узнать об этом.

Количество граждан и ИП в отношении, которых введена процедура банкротства и/или реализация имущества в 2018г. выросло на 47% по сравнению с 2017г.: с 29,8 до 44,0 тыс. человек.

Самая высокая доля потенциальных банкротов среди заемщиков с открытыми счетами зафиксирована в Ингушетии – 3,3%.

Больше всего потенциальных банкротов в абсолютном выражении проживает в столичном регионе – 125,9 тыс. чел., Санкт-Петербурге и обл. – 46,3 тыс. чел., в Краснодарском крае – 32,6 тыс. чел., Свердловской обл. – 27,7 тыс. чел., и в Башкортостане – 26,2 тыс. чел.

Количество банкротов увеличилось за 2017-2018 годы на 335 тыс. чел.

Интересно также, что на 100 000 человек в России в среднем приходится 40 банкротов. Наибольшая "плотность" банкротств – в Вологодской области (136 банкротов на 100 000 человек) и Рязанской области (84 банкрота на 100 000 человек). Москва и Санкт-Петербург по этому показателю находятся в середине рейтинга – с показателями также близкими к среднестатистическим.

По состоянию на март 2018 года основная часть граждан - потенциальных банкротов, по-прежнему приходилась на потребительские кредиты – 68,3%, а самую незначительную долю составляли должники по ипотеке - 2,2%.

В регионах РФ наибольшая динамика роста числа потенциальных банкротов с декабря 2017г. по март 2018г. была отмечена в:

Еврейской АО (+7,9%),

Республике Ингушетия (+6,7%),

Республике Саха (Якутия) (+6,5%),

Амурской области (+6,5%).

В свою очередь, самая серьезная динамика снижения количества должников зафиксирована в Ненецком АО (-11,1%), Республиках Башкортостан (-6,3%) и Карачаево-Черкессия (-6,0%), а также в Кемеровской области (-3,9%) и Кабардино-Балкарской Республике (-3,9%). В Москве число потенциальных банкротов увеличилось на 1,4%, а в Санкт-Петербурге осталось неизменным.

РАЗВИТИЕ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ МИР. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Сайкина А.А., специальность «Банковское дело»
Научный руководитель преподаватель факультета СПО Либина М.А.
(ФГБОУ ВО «СГЭУ», г. Самара, Россия)

В последние годы пластиковые карты все активнее вытесняют наличные деньги из повседневной жизни. России пока трудно тягаться со странами Запада, но, как свидетельствует накопленный опыт, процесс уже не остановить. Потому что люди всегда предпочитают то, что делает их жизнь проще и удобнее, что сводит на нет риск потерять нажитое благосостояние. В этой связи особую актуальность приобретает деятельность по внедрению современных банковских технологий по всей территории России. Это один из определяющих факторов для России к мировым стандартам банковской деятельности. Внедрение таких технологий связано с важнейшей задачей обеспечения прозрачности финансовых потоков и безопасности расчетных операций.

Функции карты МИР: безналичная оплата; получение наличных в банкоматах и кассах; отправление и получение переводов, в том числе выплат из бюджета. Принципиальное отличие карты Мир от остальных платежных систем является ее валютная привязка. Если для Visa и MasterCard - это доллар и евро, для карты Мир - это рубль.

Основная проблема в том, что национальная российская система только начинает свое становление, и возможности у нее куда меньше чем у мировых лидеров. Однако развитие идет стремительно, и уже ряд зарубежных стран, которые плодотворно сотрудничают в туристическом направлении с Россией, изъявили желание поддержать новую платежную платформу и внедрить у себя системы позволяющие осуществлять расчетные операции с картами Мир.

Преимущества карты МИР от Сбербанка: возможность получать выплаты из бюджета по пластику – основное достоинство; наличие бесплатных предложений; широкая сеть банкоматов; привлекательные программы лояльности как от банка, так и от платежной системы; возможность использования в Крыму.

Недостатки карты МИР: система новая, ее работа дает иногда сбои; серьезные ограничения при оплате за границей; отсутствие кредитных продуктов; единственная валюта счета рубль; не все интернет-магазины принимают МИР; навязывание функции бесконтактной оплаты; цена обслуживания такая же, как у международных продуктов, качество уступает.

Однако МИР – важный этап в экономическом развитии России. Государство создало национальную платежную систему, и содержит её: карты бесплатны для получателей выплат, но бюджет оплачивает их обслуживание. Главная цель экономической стратегии страны состоит в восстановлении в России экономического роста, а конкурентоспособность должна стать следствием этого роста. Система имеет большой потенциал в будущем.

РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ ИПОТЕЧНЫХ БАНКОВ ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА

Симакова А.Ю., БД-29, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Депутатова Н.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Оценивая минувший 2018 год, безусловно, его следует признать драйвером рынка ипотеки. По данным Банка России, в прошедшем году банками было выдано 1,5 млн. кредитов на сумму более 3 трлн. рублей. Это в 1,5 раза больше уровня 2017 года и вдвое больше показателей 2015-2016 годов.

Достижению этих рекордов способствовала успешная и стабильная работа крупнейших участников ипотечного рынка. По итогам 2018 года лидерами и по объему и по

количеству выданных ипотечных кредитов стали Сбербанк России, Банк ВТБ и Банк ДОМ.РФ, активно меняющие условия в течение года, делая их привлекательнее.

Приросту рынка как в денежном, так и в количественном выражении способствовал рост процента одобрения поданных заявок в банках-участниках рейтинга. Он увеличился с 35% до 67% по итогам года.

Заметим, что через ипотечную платформу «Тинькофф Банка», выступающего в качестве ипотечного брокера, было выдано 8,7 тыс. кредитов на сумму более 25 млрд. рублей.

Лидерами в текущем рейтинге по значению средней суммы ипотечного займа оказались Дальневосточный (5,8 млн. рублей) и Приволжский (4 млн. рублей) федеральные округа.

Ключевым развитием рынка в 2018 году стали сделки с готовым жильем: их показатели превышают выдачи на покупку «первички» более, чем в два раза. Именно на «вторичку» пришлось более 60% заявок, оставленных пользователями Банки.ру в прошедшем году. Вызвано это, тем, что процентные ставки на первичном и вторичном рынке практически сравнялись, и различий в минимальном первоначальном взносе практически нет.

Следует отметить, что во втором полугодии 2018 года существенно снизилась доля ипотеки по двум документам: более 98% всех выдач, согласно предоставленным банками данным, происходило с подтверждением дохода. Следствие этому, усиление разрыва в ставках в зависимости от пакета документов. Если по состоянию на 1 июля средняя ставка по кредитам, выдаваемым при наличии у заемщика полного пакета документов, составляла 10,06% годовых, а по займам, предоставляемым без подтверждения дохода, – 10,65% годовых, то на 1 января цифры распределились следующим образом: 9,93% годовых и 11,59% годовых соответственно.

Наряду с активно нарастающей цифровизацией рынка ключевым трендом 2019 года, безусловно, станет стандартизация ипотечного кредитования: сейчас Банком России совместно с ДОМ.РФ ведется активная работа в этом направлении.

СИСТЕМА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ

Тихонова О.Е., БД-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящий момент в России проникновение цифровых технологий уже достигло высокого уровня и продолжает расти за счет увеличения доступности мобильных технологий, роста интенсивности использования мобильного интернета и сервисов, а также все большего перехода повседневных занятий в онлайн. При этом неуклонно растет количество безналичных платежей физических лиц:

1)рост операций с использованием платежных карт наблюдается как для операций по оплате товаров и услуг, так и еще в большей степени – для переводов между картами и прочих безналичных операций;

2) увеличивается доля цифровых каналов при инициации переводов со счета на счёт, при этом основной рост наблюдается в инициации переводов через устройства мобильной связи;

3)продолжает увеличиваться объем операций с использованием электронных средств платежа (ЭСП) для перевода электронных денежных средств (ЭДС).

Сейчас возможность проведения безналичных переводов для розничных клиентов реализуется через несколько инструментов и поддерживающих их механизмов, включая переводы с использованием карточной инфраструктуры и инфраструктуры межбанковских расчетов (переводы со счета на счет), а также целый ряд «закрытых» систем, включая

переводы внутри одного банка и переводы в рамках отдельных небанковских организаций (в т.ч. системы электронных кошельков, лицевые счета мобильных операторов и т.п.).

Но ни один из существующих механизмов не удовлетворяет всем ключевым требованиям проведения переводов в цифровом пространстве.

Реализация системы быстрых платежей открывает множество возможностей для развития клиентоориентированных сервисов, которые могут предоставлять потребителям следующие преимущества:

1) рост эффективности для бизнеса благодаря использованию расширенных данных и возможностям оптимизации процессов за счет новых информационных потоков;

2) удобство и высокая скорость проведения взаиморасчетов между всеми участниками рынка;

3) инновационность дополнительных (overlay) сервисов и продуктов на их основе с дополнительной ценностью от использования быстрых платежей.

Таким образом, разрабатываемые принципы и механизмы реализации мгновенных переводов должны удовлетворять текущим и перспективным потребностям национальной экономики и общества в платежных услугах.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ

Тихонова О.Е., гр. БД-21, отделение среднего профессионального образования
Руководитель к.э.н., доцент Баранова В.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире важным моментом для каждого человека является умение управлять личными финансами. Неправильное и неэффективное управление финансами может привести к большим финансовым потерям.

Управление личными финансами, кроме сбалансированности статей доходов и расходов, позволяет получить дополнительный доход при вложении собственных и заемных средств в различные финансовые инструменты – акции, облигации, операции на финансовой и торговой биржах и т.д.

Управление личными финансами включает учет личных финансов, составление личного финансового плана, планирование семейного бюджета, увеличение личных доходов и оптимизацию личных расходов, вопросы инвестирования средств, выстраивание грамотных взаимоотношений с банками, повышение финансовой грамотности.

Использование бесплатных сервисов учета финансов существенно упрощают процесс управления личными средствами. Сервисы, осуществляющие учет личных финансов онлайн, удобны тем, что позволяют получить доступ с любого устройства и в любое время. Для управления домашними финансами можно воспользоваться такими бесплатными веб-приложениями:

– 4 конверта (www.4konverta.com) – в этом сервисе нет ничего лишнего, только счета, цели, траты, доходы и общая информация о финансах. Нестандартный интерфейс делает этот сервис не достаточно удобным для пользователя;

– Дзен-Мани (https://zenmoney.ru) – очень удобный в использовании сервис. Есть всё для полноценного учета денег. Можно подключаться к интернетбанку, считывать данные о платежах из смс-сообщений и e-mail. Организован удобный поиск по категориям доходов и расходов. Привлекает форма финансового отчета, нет ничего лишнего, понятна для восприятия.

– Дребеденьги (www.drebedengi.ru) – очень удобный онлайн сервис. Можно полностью контролировать все доходы и расходы, проследить все свои операции. Есть возможность перевода средств со счета на счет, введения пользовательской валюты, с вводом ее курса вручную. Данный сервис очень прост в использовании, всё подробно и понятно: вплоть до списка желаний (покупок, которые хочешь совершить) и напоминаний

необходимых расходов. Есть возможность подключения к семейному бюджету всех членов семьи. Имеется функция планирования бюджета. Детализированный отчет содержит не только таблицы, но и наглядно с помощью графиков показывает динамику доходов и расходов. Есть и другие сервисы учета личных финансов, но самым распространенным является «Дребеденьги», количество пользователей которого превысило 220 тысяч человек.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Шапилова О.А., БД-29, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Депутатова Н.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В России более 50% продаваемых автомобилей являются кредитными, так как автокредитование для большинства российских потребителей – основной способ приобретения автомобиля.

С марта 2019 года была возобновлена госпрограмма льготного автокредитования «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль». Об участии в ней уже заявили ряд банков-лидеров рынка автокредитования.

В 1 квартале текущего года первый льготный автокредит был предоставлен лидером автокредитования - Русфинанс Банком. Председатель правления Сергей Озеров считает: «возобновление программ станет одним из ключевых драйверов спроса на рынке автокредитования в России, что позволит рассчитывать на устойчивый рост отрасли в этом году». Также среди банков, реализующих госпрограмму: ВТБ, Совкомбанк, ЮниКредит банк, Сетелем банк и другие.

Все участники программы отмечают, что в 2019 году спрос массового потребителя будет удовлетворен, поскольку условия программы по-прежнему привлекательны и будут интересны автолюбителям, а банки-участники госпрограммы, в свою очередь, получат возможность успешного выполнения планов по объему выдачи автокредитов.

Последние изменения в налоговой политике, а именно повышение с 1 января 2019 года НДС с 18 до 20%, также оказали существенное влияние на рынок автокредитования: это повлекло увеличение розничных цен на 5–15 %, что могло бы снизить количество выдаваемых кредитов. С другой стороны, повышение ключевой ставки Центробанка до 7,75 %, как отмечают эксперты, не окажет существенного влияния на уровень процентных ставок основных игроков рынка автокредитования. К примеру, в Русфинанс Банке в течение первого полугодия ожидают роста процентных ставок в пределах всего 0,5-1 п.п. Поэтому автокредитование сохранит тенденцию роста.

В текущем и в следующем годах участники рынка будут стремиться удержать высокую долю продаж новых автомобилей в кредит, перестраиваться под запуск специальных предложений, продвигать пакетные продукты, предполагающие набор страховых и сервисных услуг, упрощать схему кредитования.

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ

Ягунина П.С., специальность «Банковское дело»
Научный руководитель преподаватель факультета СПО Либина М.А.
(ФГБОУ ВО «СГЭУ», г. Самара, Россия)

Деятельность коммерческого банка напрямую связана не только со способностью грамотно выстраивать свою внутреннюю политику, но и приспособиться к внешним условиям с пользой, предвосхищать тенденции развития рынка и получать конкурентные преимущества.

Новизна исследования в том, что банковская система России претерпевает серьезные изменения, адаптируясь к влиянию мирового финансового кризиса, происходит разобщенность банковских систем разных государств. На одно из первых по значимости мест выдвигаются проблемы теории, методики и практики финансового анализа деятельности банков. Особую актуальность в связи с этим приобретают проблемы анализа финансовых результатов коммерческих банков.

Актуальность темы в том, что анализ порядка формирования и распределения прибыли коммерческого банка является очень значимым, их результаты дают возможность разрабатывать дальнейший план действий по развитию учреждений банков как на ближайший период, так и на длительную перспективу, вырабатывать улучшение работы учреждений. Результаты используются при разработке планирования коммерческих банков.

Анализ прибыли в коммерческих банках занимает центральное место, а ее размер и динамика зависят от множества факторов, которые определяют состав, структуру и динамику расходов и доходов банка. К таким факторам относят: величина банка; виды деятельности; экономическое развитие региона, в котором находится банка; квалификация менеджмента банка; состояние экономики страны и политическая стабильность. Главное место в анализе финансовых результатов банков занимает изучение объема и качества доходов, это и есть главный фактор формирования прибыли.

Практическая значимость в том, что анализ банковской деятельности позволяет ее руководству сформировать кредитную и процентную политику, выявить менее прибыльные операции и разработать перечень рекомендаций по достижению банком больших доходов. Условием доходности банковской деятельности безусловно является поддержание ликвидности, управление банковскими рисками, их минимизация. Прибыль - это главный показатель результативности работы банка. Разность между доходами и расходами коммерческого банка составляет его валовую прибыль. Именно показатель валовой прибыли (т.е. без учета уплаты налогов и распределения остаточной прибыли) дает характеристику эффективности деятельности коммерческого банка. Деятельность банковских учреждений так многообразна, что их действительная сущность оказывается неопределенной.

СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДАННЫХ

Гаврилова А.И, ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Основными источниками пространственных данных на данный момент являются: космическая съёмка, съемка с использованием беспилотных летательных аппаратов и аэросъёмка с использованием лазерного сканирования.

Космическая съёмка производится путем дистанционного зондирования Земли со сверхвысоким пространственным разрешением 30-50 см. Сферы использования данных – кадастр недвижимости, картография, решение отраслевых задач, мониторинг территорий. Наилучший масштаб космической съёмки – 1:5000.

Преимуществами космической съёмки является:

- наличие архивных данных (возможность ретроспективного анализа территории на 10-15 лет назад);
- быстрота получения, периодичность съёмки (поставка съемки в течение недели, новая съемка с заданной периодичностью).

Выполнение радарной съемки дает уникальные возможности по измерению смешений и деформаций земной поверхности и сооружений. Ограничениями данного вида съемки является то, что максимальная точность данных после обработки соответствует масштабу 1:5000, что не всегда достаточно для решения картографических задач.

Съемка с использованием беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) с пространственным разрешением 5-20 см используется для оперативного получения пространственных данных с целью создания топографических планов; 3D-моделирования, мониторинга строительства и др. Наилучший масштаб – 1:1000-5000, точность в плане 1-2 метра, площадь съёмки – небольшие участки, до 5 кв.м.

Преимуществами БПЛА является мобильность – возможность транспортировки и быстрого развертывания системы наблюдения на каком-то конкретном объекте или территории.

Недостатком данного метода является ограниченная территория съёмки из-за малого полетного времени БПЛА. Точность ортофотопланов и цифровых моделей местности и рельефа (ЦМР/ЦММ) выше, чем у предыдущего метода.

Ключевыми сферами использования данных, полученных с помощью аэросъёмки с лазерным сканированием, является:

- создание высокоточных топографических планов и карт для задач проектирования и эксплуатации месторождений;
- построение ЦМР/ЦММ, анализ изменений, 3D-моделирование объектов;
- мониторинг деформаций, смещений.

Пространственное разрешение в этом методе 5-20 см, наилучший масштаб – 1:500-2000. Из всех дистанционных методов этот имеет наивысшую точность, его широкое применение ограничивает достаточно высокая стоимость при съёмке небольших территорий. В последнее время для создания материалов различного масштабного ряда рассмотренные методы используются комплексно.

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДАННЫХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Горбунова А., ЗИО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Распоряжением Правительства РФ от 21 августа 2006г. №1155р была одобрена Концепция создания и развития инфраструктуры пространственных данных (ИПД) Российской Федерации. Этот документ дал импульс работам по созданию компонентов ИПД на региональном и муниципальном уровнях.

В соответствии с ГОСТ Р 52438 2005 «Географические информационные системы. Термины и определения», базовые пространственные данные определяются как общедоступная часть ресурсов пространственных данных, включающая информацию о координатной основе и избранных пространственных объектах, необходимых для их позиционирования.

Созданы и широко используются различные коммерческие ресурсы пространственных данных. Наиболее известным проектом такого рода в России является поисково-информационная картографическая служба Яндекс. Карты. Среди российских картографических краудсорсинговых проектов следует отметить сервис Яндекс. Народная карта.

30 декабря 2015г. был принят Федеральный закон № 431-ФЗ «О геодезии, картографии и пространственных данных и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», дающий следующее определение: «пространственные данные – данные о пространственных объектах, включающие сведения об их форме, местоположении и свойствах, в том числе представленные с использованием координат». Закон также подразумевает создание системы сбора, обработки, хранения и предоставления потребителям картографогеодезической информации и содержит требования по отношению к Единой электронной картографической основе и перечню пространственных данных. Главной задачей, которую призван решить данный закон является создание условий, обеспечивающих свободный доступ органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций и граждан к пространственным данным и их эффективное использование

В настоящее время практически все федеральные органы исполнительной власти и значительное число органов государственной власти субъектов РФ, а также органов местного самоуправления, создали и развивают геопорталы для обеспечения исполнения возложенных на них функций. Имеется ряд успешных проектов, среди которых специалисты отмечают Публичную кадастровую карту Росреестра, Федеральную государственную информационную систему территориального планирования, геопортал электронного правительства Самарской области.

ОСНОВНЫЕ ЦЕНООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Данилова К.В., ЗИО-22, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Основными ценообразующими факторами для объектов коммерческой недвижимости в г. Самара являются: местоположение, конструктивные особенности объекта, класс и текущее состояние объекта.

Такой фактор как расположение (удаленность) относительно центра города

(исторические, спальные районы) на рынке коммерческой недвижимости города постепенно размывается. Сейчас деловым центром Самары можно назвать Октябрьский район, такой же статус постепенно приобретает Промышленный. Исторический центр города (Самарский, Ленинский районы) по-прежнему рассматриваются как элитные и предпочтительные для коммерческой недвижимости, но говорить об их особом положении уже нельзя.

Достаточно важным фактором является расположение относительно основных транспортных магистралей города, например, удаленность от ближайшей станции метрополитена. В Самаре к таким объектам относятся Московское шоссе, улица Ново-Садовая.

На ценообразование влияет окружение объекта (район преимущественно жилой застройки, бизнес-зона, промышленная зона и др.). Для разных категорий коммерческой недвижимости данный фактор оказывает разное влияние. Для торговой на первый план выходит густонаселенность места расположения, для офисной – расположение вблизи деловых объектов, таких как банков, государственных учреждений. Для складской недвижимости более важно расположение вблизи со строительными базами, промышленными предприятиями для сокращения операционных расходов владельцев.

Ценовая зона и перспективы развития района расположения объекта тоже оказывают влияние на ценообразование объекта коммерческой недвижимости. Например, инвестиционные программы государства, планы по благоустройству, строительство крупных объектов (торговых центров, спортивных объектов и др.) могут значительно повлиять на будущую стоимость объекта.

Существенное влияние оказывает наличие рядом с объектом активного пешеходного и транспортного трафика (чем выше данный элемент сравнения, тем больше стоимость объекта).

Конструктивные особенности объекта также оказывают влияние на ценообразование. Наличие отдельного входа у помещения позволяет его полностью изолировать, что, соответственно, выступает повышающим стоимость фактором. Планировка объекта также влияет на оценку, как и общая площадь – как правило, объекты с большей площадью менее ликвидны, а, значит, стоят дешевле из расчета на 1 кв.м. Очень важным фактором является текущее состояние и степень износа объекта.

ОТ БУМАЖНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ПЛАНОВ К ЦИФРОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Жилинскайте Т.С., ЗИО-22, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Программное обеспечение, позволяющее обработать результаты работ, подготовить электронные документы, осуществить обмен электронными документами с органом регистрации прав, играет значительную роль в деятельности кадастрового инженера.

Сейчас основным видом документа в сфере кадастрового учета и регистрации прав на недвижимость стал документ в цифровой форме. Росреестром создана инфраструктура, обеспечивающая получение, обработку и выдачу электронных документов, единый информационный ресурс и сервисы, предоставляющие актуальные сведения об объектах недвижимости, правах на них, кадастровые планы территорий. Доступны картографические материалы, космические снимки высокого разрешения, использование которых повышает качество и скорость выполнения работ.

В данное время большой популярностью пользуются программные решения компании «ТехноКад», в которых есть модули «ТехноКад-Экспресс Межевой план» и «ТехноКад-Экспресс Технический план». Программный модуль «ТехноКад-Экспресс Технический план» позволяет создавать технические планы для постановки на государственный кадастровый учет объектов капитального строительства. Традиционное

средство формирования, доставки и контроля заявлений и запросов в Росреестр теперь дополнено полноценным графическим редактором с такой востребованной функцией, как пространственный анализ. Реализована возможность подготовки не только графической части межевых, технических планов, но и карт (планов), схем расположения земельного участка на кадастровом плане территории и других результатов кадастровой деятельности. При этом обеспечивается выявление пересечений, повторяющихся точек, отсутствия замыкания контуров, самопересечения границ контура, пересечения внешних и внутренних границ контура и многое другое.

Кроме того, в «ТехноКад-Экспресс» впервые реализована возможность подачи заявлений на регистрацию права в электронном виде для большинства случаев: регистрация по договору купли-продажи, регистрация аренды, договора долевого участия в строительстве, ипотеки, а также одновременная подача заявлений на государственный кадастровый учет и государственную регистрацию права.

Удобное программное обеспечение и сервисы исключают множество причин для приостановлений и отказов и позволяют сосредоточиться на качестве работ, проводимых кадастровыми инженерами, оправдывая ожидания граждан.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС ОРГАНОВ ВЛАСТИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ СОХРАННОСТИ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАМЯТНИКОВ АРХИТЕКТУРЫ

Зотова А.В., 382-2ИСОГД
Научный руководитель преподаватель Максимова С.А.
(СКСП НИУ МГСУ, г. Самара, Россия)

Основополагающий принцип сохранности памятников – комплексное сохранение наследия, согласно которому эта деятельность эффективна только в рамках политики экономического и социального развития Самары, в составе проектов перспективного планирования и градостроительства. Сохранение объектов и знаков культурного наследия должно стать ключевым элементом стратегии городского обновления. Для реализации стратегии памятники архитектуры должны быть, в первую очередь, отражены в геоинформационных системах органов власти, в компетенциях которых находится их учет и охрана.

Принцип комплексного сохранения включает инициирующую, контролирующую и координирующую функции муниципальных органов управления в развитии партнерских отношений с региональными и федеральными органами управления, общественностью и негосударственным сектором. Следует стимулировать междисциплинарный, межведомственный подход к сохранению культурного наследия, используя все доступные ресурсы. Консолидация интересов городского сообщества базируется на определении, бережном сохранении, культивировании и распространении общих этнокультурных ценностей и гражданско-патриотических идеалов, соблюдении этических норм и правил.

Задача сохранения культурного наследия должна решаться не только органами охраны памятников, но также теми структурами, которые ведают вопросами воспитания и просвещения, градостроительства и архитектуры, экономики и промышленного развития, экологии, транспорта, благоустройства, имущественного комплекса, жилищно-коммунального хозяйства, юридических служб и т.д.

Другая концепция заключается в «охране для чего-либо...». При таком подходе у населения появляется мотивация к желанию сохранять объекты культурного наследия. Различные неудобства, связанные с установлением особого правового режима на территории, где расположены такие объекты компенсируются всевозможными льготами. Единство культурной и природной среды оказывается критерием качества, которое дает возможность с помощью различных механизмов (развитие туризма, проведением

реставрационно-восстановительных работ и даже изменение социального статус) обеспечить прогресс культурного развития общества.

Новая методология отношений между жителями городов, экономическими особенностями и охраной объектов культурного наследия формируется на основе признания обществом важности и ценности подобных объектов.

ВЫБОР ВАРИАНТА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА ИЛИ АРЕНДЫ КВАРТИРЫ С ПОМОЩЬЮ ОНЛАЙН СЕРВИСОВ

Зотова О.С., ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Принятие решения о покупке недвижимости с привлечением ипотечного кредита является очень ответственным шагом в жизни человека. Основной альтернативой этого решения является аренда квартиры. В большинстве случаев платежи за арендуемую квартиру не предусматривает первоначального взноса, в редких случаях арендатору приходится вносить залог в размере оплаты двух-трех месяцев. Поэтому человек выбирает для себя оптимальный вариант по размеру ежемесячного платежа. В ипотеке присутствует первоначальный взнос и, опираясь на эту сумму, потенциальный заемщик сможет рассчитать максимальный размер ипотеки, срок кредитования и размер переплаты.

В декабре 2018г. утвержден паспорт федерального проекта "Ипотека", целью которого является создание возможностей для приобретения (строительства) гражданами жилья с использованием ипотечного кредита, ставка по которому должна быть менее 8% к 2024 году.

Для расчета платежей ипотеки широко используются специальные программы – ипотечные калькуляторы. Онлайн-калькуляторы дают заемщикам прекрасную возможность, не посещая банк лично, предварительно рассчитать все интересующие их параметры.

Калькулятор ипотеки без труда можно найти в Интернете. Сегодня большинство банков размещают подобную программу на своих официальных сайтах:

Сбербанк (www.sberbank.ru/ru/person/credits/home),

ВТБ (www.vtb.ru).

Также существуют онлайн-калькуляторы, размещенные на других Интернет-ресурсах:

сайт компании Индикаторы рынка недвижимости (https://www.irn.ru/calc),

интернет портал ГдеЭтотДом.Ру (https://www.gdeetotdom.ru/mortgage/calc),

каталог калькуляторов Calcys.ru (https://calcus.ru/kalkulyator-ipoteki),

площадка BBF (https://bbf.ru/calculators).

Калькулятор «Квартирный вопрос» (https://journal.tinkoff.ru/rent-or-buy) помогает определиться брать ипотеку или копить самому в зависимости от начальных данных введенных пользователем (стоимость жилья, сумма, отдаваемая за аренду, наличии свободных денег, которые можно разместить на депозит). Кроме того, можно указать предполагаемый процент ипотеки и депозита. Рекомендации даются в развернутом виде с приведение расчетов.

Кроме того калькуляторы могут быть использованы и после взятия кредита так как позволяют: планировать и учитывать платежи по кредиту, сохранять и загружать истории платежей; вести подсчет процентов по кредиту в зависимости от количества дней между платежами, количества дней в году; прогнозировать окончание платежей; вести учет просрочки по платежам; отображать полную сумму выплат, суммы выплаченных процентов, опережения платежей, остатка.

ПРИМЕНЕНИЕ ДОХОДНОГО ПОДХОДА В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ

Игнатьева А.А., ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рациональное хозяйствование в сфере недвижимости предполагает, прежде всего, обеспечение максимально продуктивного использования объекта недвижимости как экономического ресурса и отыскание путей повышения такого использования. При этом учитывается, что критерии эффективности для доходных объектов должны основываться на параметрах доходности объекта.

Доходный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от него.

Доходный подход оценивает стоимость недвижимости в данный момент как текущую стоимость будущих денежных потоков, т.е. отражает:

- качество и количество дохода, который объект недвижимости может принести в течение своего срока службы;
- риски, характерные как для оцениваемого объекта, так и для региона, в котором располагается оцениваемый объект.

Доходный подход используется при определении инвестиционной и рыночной стоимости объектов. При определении иных видов стоимости, например, ликвидационной применение доходного подхода неприемлемо.

Основными этапами оценки недвижимости доходным подходом являются:

1. Оценка валового потенциального дохода на основе анализа текущих ставок и тарифов (ставка арендной платы) на рынке для сравнимых объектов.
2. Анализ потерь.
3. Расчет издержек от эксплуатации оцениваемого объекта.
4. Определение чистого операционного дохода, который равен разнице валового потенциального доход за вычетом потерь и издержек.
5. Преобразование чистого операционного дохода в стоимость объекта недвижимости.

Доходный подход используется только для оценки доходной недвижимости, то есть такой недвижимости, единственной целью которой является получение дохода, и в его основе лежат следующие принципы оценки недвижимости:

– принцип ожидания (стоимость объекта, приносящего доход, определяется текущей стоимостью будущих доходов, которые этот объект принесет);

– принцип замещения (стоимость объекта недвижимости имеет тенденцию устанавливаться на уровне величины эффективного капиталовложения, необходимого для приобретения сопоставимого, замещающего объекта, приносящего желаемую прибыль).

3D СКАНИРОВАНИЕ

Колмакова А.А., ЗИО-21, отделение среднегопрофессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

3D сканирование (лазерное сканирование), как технология, появилось в геодезии уже в конце прошлого века. Но оснований говорить о широком применении этого метода в практике пока нет. Слишком высока стоимость системы и ее программного обеспечения, не все организации изучили 3D сканирование.

Используя лазерный сканер (3D сканирование) работа ведется в режиме реального времени: данные сразу же обрабатываются с использованием специальных программ на компьютере.

По принципу действия лазерные сканеры разделяют на импульсные (TOF), фазовые и триангуляционные. Импульсные сканеры рассчитывают расстояние как функцию времени прохождения лазерного луча до измеряемого объекта и обратно. Фазовые оперируют со сдвигом фаз лазерного излучения, в триангуляционных 3D сканерах приемник и излучатель разнесены на определенное расстояние, которое используется для решения треугольника излучатель-объект-приемник.

Процесс лазерного сканирования состоит из трех основных этапов: рекогносцировка на местности; полевые работы; камеральные работы, обработка данных.

Наземное лазерное сканирование в геодезии, маркшейдерии применяется для съемки с целью подготовки топографических планов крупного масштаба, цифровых моделей рельефа. Наибольшая эффективность достигается при лазерном сканировании карьеров, открытых выработок, шахт, штолен, тоннелей. Скорость метода позволяет оперативно получать данные о ходе земляных работ, рассчитывать объемы вынутой породы, осуществлять геодезический контроль хода строительства, следить за устойчивостью бортов карьера, мониторить оползневые процессы.

На объектах транспорта эффективность лазерного сканирования определяется возможностью съемки линейных объектов без остановки движения. 3D сканирование тоннелей, мостов, дорог как правило выполняется с целью создания топографических планов, профилей, сечений для проектирования ремонта, реконструкции, для наполнения автоматизированного электронного банка данных объективными пространственными данными о фактическом состоянии объектов транспорта.

Можно сделать вывод, что 3D сканирование стремительно развивается и применяется для решения строительных и кадастровых задач, позволяет получить координаты объектов, а затем представить их в графическом виде.

АНАЛИЗ ВТОРИЧНОГО РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г. САМАРЫ

Котельникова Д.А., ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рынок жилой недвижимости города Самары в последнее время показывает хорошую динамику. На данный момент на вторичном рынке средняя цена продажи квартиры: однокомнатная – 2 239 312 руб., за февраль 2019 г. показатель изменился на - 2%; двухкомнатная – 3 105 511 руб., где средняя цена изменилась на 0%; трехкомнатная – 4 340 913 руб., где показатель стоимости изменился на 7%; четырех- и многокомнатная – 7 190 533 руб., средняя цена изменилась на 18%.

Наибольшее количество предложений на вторичном рынке недвижимости города Самары приходится на кирпичные «улучшенки» в Октябрьском районе – 12,6% от общего количества предложений, наименьшее – «хрущевки» в Ленинском районе – 0,1% от общего количества предложений. 7,7% от общего количества предложений однокомнатных квартир, приходится на Промышленный район, наименьшее количество предложений – однокомнатные квартиры в Самарском районе – 1,1%.

Наибольшая средняя удельная цена предложения 1 кв.м традиционно в «старом центре» – Самарском и Ленинском районах. Следует отметить, что основными «драйверами» цен в этих районах являются квартиры в «элитках» и кирпичных домах «улучшенной планировки». Средняя цена предложения 1 кв.м в квартирах данных типов выше средней цены предложения по району в целом и составляет: Самарский район – 98 730 «элитки»,

72 096 кирпичные «улучшенки»; Ленинский район – 109 478 «элитки», 76 300 кирпичные «улучшенки».В аутсайдерах «окраина» – Куйбышевский район, минимальная средняя удельная цена предложения у «сталинок» в Куйбышевском районе – 31 204 руб.

В феврале 2019 года прошла незначительная положительная коррекция средней удельной цены предложения 1 кв.м общей площади квартир в многоквартирных домах на вторичном рынке города Самара по отношению к предыдущему периоду (январь 2019 года). Величина коррекции средней удельной цены предложения составила 125 руб. (0,21%), что меньше погрешности проводимых вычислений. По отношению к аналогичному периоду прошлого года (февраль 2019 года) рост средней удельной цены предложения одного квадратного метра общей площади квартир в многоквартирных домах на вторичном рынке в г. Самара составил 4153 рубля (7,40%).

Несмотря на разнонаправленность динамики в отдельные периоды, необходимо отметить тенденцию положительного тренда на вторичном рынке жилой недвижимости г. Самара, однако данный рост едва компенсирует инфляцию.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАЛЬКУЛЯТОРОВ ДЛЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ КООРДИНАТ РАЗЛИЧНЫХ СИСТЕМ

Котельникова Д.А., ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Преобразованием координат называется переход от одной системы координат в другую. Вопрос преобразования координат становится наиболее актуальным при использовании мировой геодезической сети и GPS-позиционирования.

Геодезические калькуляторы предназначены для использования в сфере геодезии и картографии для расчёта геодезических и плоских прямоугольных координат. В интернете можно найти много примеров калькуляторов, наиболее интересным является разработка АО «РАКУРС». Среди бесплатных приложений, скачать которые можно непосредственно на странице компании (http://www.racurs.ru), предлагается геодезический калькулятор PHOTOMOD GeoCalculator. В процессе инсталляции программы устанавливаются необходимые для работы с геокалькулятором базы данных систем координат.

Калькулятор можно использовать в нескольких режимах. По умолчанию используется стандартный режим. Если необходимо производить изменение параметров систем координат переходят в профессиональный режим. В режиме ГОСТ реализуется возможность пересчета координат точек в соответствии с требованиями стандартов ГОСТ 51794-2001 или ГОСТ 51794-2008. В этом режиме возможен пересчет только между фиксированным набором систем координат: WGS84, СК42, СК95, ПЗ90, ПЗ90.02.

Производить пересчет можно как для отдельных точек, так и для многих точек объединенных в одном файле. Файлы также могут быть обработаны как поодиночке, так и группой, для которой применяются одинаковые параметры пересчета.

В программе существует возможность поиска в таблице, просмотра свойств, выбора, создания, изменения, удаления, импорта и экспорта, как систем координат, так и отдельных их параметров. Предусмотрена возможность выбора угловых, линейных и масштабных единиц измерения для параметров, обладающих размерностью.

В калькуляторе заложена международная база данных. Для упрощения поиска необходимой системы координат можно сформировать выборку систем, применяемых на определенной территории.

В калькуляторе используются следующие типы систем координат: геодезическая, геоцентрическая, декартова, картографическая.

Помимо использования систем координат из заложенной базы данных, существует возможность создания системы координат с заданными параметрами, например, местных систем координат, что является полезным инструментом для проведения кадастровых работ.

НОВЫЙ СЕРВИС РОСРЕЕСТРА ДЛЯ УПРОЩЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ СБОРА НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ

Кущ О., ЗИО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

За последние пять лет спрос на базовые услуги Росреестра в электронном виде вырос в два с половиной раза. На данный момент ведутся работы по созданию IT-платформы, которая обеспечит прямую коммуникацию между продавцом и покупателем, арендатором и арендодателем, создаст возможность свободного выбора объектов, упростит процедуру заключения сделок, повысит правовую защищенность участников рынка, а в конечном счете – его инвестиционную привлекательность.

Росреестром проводятся маркетинговые исследования с участием профессиональных сообществ (кадастровых инженеров, застройщиков, нотариусов, представителей банков) с целью выявления направлений повышения качества услуг Росреестра. По словам директора Федеральной кадастровой палаты Росреестра Парвиза Тухтасунова реинжиниринг электронных сервисов предоставления сведений из ЕГРН позволит добиться существенного сокращения времени на выдачу информации пользователям. Благодаря внедрению новых технологических решений уже летом этого года граждане смогут получать актуальные сведения о недвижимости в три раза быстрее – буквально в течение суток. После проведения полной модернизации услуг в 2020 году информацию об объектах будут выдавать информацию практически в онлайн-режиме.

В апреле 2019г. Росреестр сообщил о запуске нового онлайн-сервиса "Регистрация просто", позволит существенно упростит сбор документов для обращения в Росреестр, поможет определиться с набором документов, выбрать нужную услугу который поможет собрать необходимые документы в более чем 80 жизненных ситуациях.

Сообщается, что на новом сайте, расположенном по адресу https://регистрацияпросто.рф, гражданин заполняет интерактивный опросник, после чего в наглядной форме формируется список документов, необходимых для конкретной ситуации.

Для пользователей предоставляются различные способы подачи документов – онлайн, через офисы МФЦ либо направление по почте. На каждом шаге пользователю предоставляется информация о размере государственной пошлины для физических и юридических лиц, в случае необходимости ее уплаты, а также срок оказания данной услуги органом регистрации прав. С помощью данного сервиса можно скачать формы документов, в том числе договоров.

Сервис «Регистрация просто» направлен на упрощение взаимодействия заявителей и потребителей услуг с Росреестром и развитие онлайн-формата общения.

КАДАСТРОВАЯ ОЦЕНКА С ПОМОЩЬЮ ГИС

Махмудов М.Р., ЗИО-21 отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Кадастры являются одним из основных направлений применения геоинформационных систем (ГИС), а пользователи кадастровой информации присутствуют во всех сферах. Решение задач учета и управления недвижимостью на современном уровне

требует применения ГИС – технологий, которые не только хранят информацию по объектам кадастра, но и фиксируют различные изменения, а также тенденцию таких изменений.

ГИС-технологии позволяют решать многие задачи кадастра быстрее и эффективнее, они дают возможность использовать для ввода и обновления сведений в базе данных современные электронные средства геодезии, системы глобального позиционирования, данные дистанционного зондирования и процедуры фотограмметрической обработки этих данных (определение размеров, формы и пространственного положения объектов по результатам измерения их изображений), а значит постоянно иметь самую точную и актуальную информацию.

Привлечение таких методов сбора данных позволяет с высокой эффективностью решать основные задачи кадастра на основе ГИС-технологий, так как ГИС интегрирует многие типы пространственных данных.

В качестве исходных данных для проведения государственной кадастровой оценки земельных участков оценщику предоставляется перечень участков, в котором по каждому объекту приведены следующие характеристики: кадастровый номер, адрес, вид разрешенного использования, площадь.

Из анализа рынка земельных участков следует, что в качестве ценообразующих факторов на рынке используется гораздо больший набор характеристик. Ценообразующие факторы объединены в три группы:

– локальные факторы – факторы, характеризующие параметры земельного участка, физические и юридические условия осуществления деятельности на земельном участке;

– факторы, характеризующие район непосредственного окружения земельного участка;

– факторы, характеризующие местоположение земельного участка в городе.

ГИС являются эффективным средством представления и пространственного анализа разнообразной географической информации. Применение ГИС для изучения такого сложного многофункционального системного образования, каким является город, расширяет возможности по выделению особенностей его устройства, поиску новых закономерностей его пространственной дифференциации, которая обусловливает различия в стоимости недвижимости.

РАЗРАБОТКА ОДНОФАКТОРНОЙ МОДЕЛИ РЕГРЕССИИ, ОПИСЫВАЮЩЕЙ ЗАВИСИМОСТЬ СТОИМОСТИ КВАРТИРЫ ОТ ЕЕ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ

Махмудов М.Р., ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Для разработки экономико-математической модели, позволяющей определить стоимость однокомнатной квартиры на вторичном рынке в Железнодорожном районе г.о. Самара, было отобрано 30 типовых квартир. Источником информации послужили объявления, размещённые на сайте https://samara.cian.ru.

По результатам проведенного регрессионного анализа было получено следующее уравнение: $y_x = 251609{,}16 + 52015{,}84x$, где x – общая площадь квартиры, $м^2$; y_x – стоимость квартиры, руб. Экономическая интерпретация полученного коэффициента регрессии выглядят следующим образом: с увеличением общей площади квартиры на 1 $м^2$ ее стоимость в среднем возрастает на 52015,84 руб. Получившийся коэффициент регрессии был признан статистически значимым, поскольку фактическое значение t-критерия Стьюдента для него оказалось больше табличного (5,27 против 2,05).

Согласно шкале Чеддока теснота связи между общей площадью и стоимостью квартиры - высокая, поскольку коэффициент корреляции составил 0,71. Возведя

коэффициент корреляции в квадрат, был получен коэффициент детерминации (0,51). Его значение позволяет сделать вывод о том, что стоимость квартиры на 51% зависит от общей площади и на 49% - от прочих факторов, не включенных в модель.

Фактическое значение F-критерия Фишера составило 27,74, то есть больше критического (4,2). Это говорит о том, что уравнение регрессии может быть признано статистически значимым.

Кроме линейной однофакторной модели были получены и нелинейные:

1. Экспоненциальная: $y = 843883e^{0,0249x}$, коэффициент детерминации равен 0,628;
2. Логарифмическая: $y = 1576651,46\ln(x) - 3523670,96$, коэффициент детерминации равен 0,645;
3. Полиномиальная 2-ого порядка: $y = 1342,25x^2 - 38934,57x + 1830096,56$, коэффициент детерминации равен 0,675;
4. Полиномиальная 6-ого порядка: $y = -11,51x^6 + 2\ 533,84x^5 - 230794,79x^4 + 11136382,37x^3 - 300265870,42x^2 + 4289879190,22x - 25373818731,47$, коэффициент детерминации равен 0,758;
5. Степенная: $y = 72526x^{0,9515}$, коэффициент детерминации равен 0,619.

В качестве наилучшей модели, отображающей связь между общей площадью и стоимостью квартиры, может быть признана полиномиальная функция 6-ого порядка.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САМАРСКО-ТОЛЬЯТТИНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Мижарёва А.Р., 382-2ИСОГД
Научный руководитель преподаватель Максимова С.А.
(СКСП НИУ МГСУ, г. Самара, Россия)

Городская агломерация – система территориально сближенных и экономически взаимосвязанных населенных мест, объединенных устойчивыми трудовыми, культурно-бытовыми и производственными связями, общей социальной и технической инфраструктурой, совместно с используемыми земельными ресурсами – качественно новая форма расселения, она возникает как преемник города в его компактной (автономной, точечной) форме, особый продукт современной урбанизации.

В Схеме территориального планирования Самарской области границы Самарско-Тольяттинской агломерации и ее периферийной зоны обозначены вне связи с административным делением. Собственно агломерация представлена в виде двух ареалов Самарско-Тольяттинского и Сызранского. Периферийная зона охватывает практически всю западную и центральную части области.

В соответствии с СТП, Самарское ядро городской агломерации (центр г. Самара) включает г.о. Кинель – полюс роста первой очереди, г.о. Самара, г.о. Новокуйбышевск, г.о. Чапаевск, с также муниципальные районы Волжский, Красноярский, Кинельский.

Тольяттинское ядро городской агломерации (центр г. Тольятти) включает г.о. Тольятти, г.о. Жигулевск и муниципальный район Ставропольский.

Сызранский субрегион (центр г. Сызрань) включает г.о. Сызрань, г.о. Октябрьск и муниципальные районы Сызранский, Шигонский.

Подводя итог вышесказанному, целесообразнее всего считать, что Самарско-Тольяттинская агломерация – это практически вся Самарская область, по территории которой как «круги по воде» от центра (городов Самара, Тольятти, Сызрань) до границ области распространяется социально-экономическая активность населения.

Сложившаяся вокруг Самарской Луки полицентрическая система расселения – Самарский агломерационный ареал, фактически является конурбацией, состоящей из природно-рекреационного ареала Самарской Луки и ряда взаимосвязанных, но различающихся классом развитости городских агломераций.

Формирование новых центров федерального и регионального значения, развитие полицентрической структуры, «волновое» перераспределение «градостроительной нагрузки» от центра к периферии, переход от поясной структуры к интегрированной, взаимное внедрение градостроительного и природного каркасов – все это свидетельства формирования принципиально новой конструкции агломерации. Для реализации данного проекта необходимо использование современных геинформационных систем и данных, содержащихся в ЕГРН и иных реестрах.

СИСТЕМА КРАСНЫХ ЛИНИЙ КАК ОСНОВА ПЛАНИРОВКИ ГОРОДА

Нагорских М.В., 382-2ИСОГД
Научный руководитель преподаватель Пономарева Л.И.
(СКСП НИУ МГСУ, г. Самара, Россия)

Суть красной линии – граница, отделяющая территорию общего пользования от территории, которая распределяется между отдельными земельными участками индивидуального пользования на основании индивидуальных прав. В этом смысле, суть красной линии та же, что и границы земельного участка – соответствующая юридическая данность, однако красная линия обладает определенным юридическим старшинством над обычной границей земельного участка: она устанавливается в первую очередь и тем самым определяет местоположение границ земельных участков, которые устанавливаются во вторую очередь.

Однако в слоях геоинформационных программ градостроительства, считающихся официальными, видно, что в качестве общего случая, наоборот, границы земельных участков, полностью прошедших кадастровый учет (координированные), не соответствуют столь же окончательно координированным красным линиям.

Здесь важно различать разные случаи, приводящие к такому результату:

- проведение красной линии как акт, осознанно направленный на упорядочение существующей застройки (например, выравнивания по одной линии), или формирование нового планировочного решения застроенной территории (например, пробивка нового проезда);
- несоответствие официально установленной красной линии существующей фактической застройке, возникшей уже после установления красной линии;
- техническая ошибка.

Для выработки адекватного отношения к таким явлениям и, соответственно, подходов к требуемым исправлениям, необходимо провести дифференциацию красных линий, введя понятия «существующая красная линия» и «проектная красная линия».

Первая – это юридически установленная граница территорий, вторая – лишь демонстрация намерений юридического установления границы в некотором будущем.

Проектная красная линия еще не является границей, вошедшей в юридическую силу. Она формируется с целью публичного объявления об утвержденных намерениях по изменениям в планировке территории.

Утверждение проекта красной линии, само по себе, еще не должно означать требования о немедленном таком отчуждении, а только в связи с началом физического осуществления намерения по строительству задуманного объекта общего пользования. Этому должны предшествовать все предварительные проектные и организационные мероприятия, включая принятие правового акта о начале строительства.

ПРИМЕНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛОЩАДЕЙ ЗЕМЕЛЬНЫХ УГОДИЙ

Новиков К., ЗИО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время наблюдается значительное возрастание интереса к методам вычисления площадей земельных участков, так как именно площадные характеристики участков, а также объектов в их пределах, используются для решения фискальных задач и учета земельных ресурсов по их количеству, распределению между собственниками и другими участниками земельных отношений, а также служат основой для аналитической обработки с целью подготовки необходимых данных для принятия решений в области земельного кадастра и землеустройства.

На выбор метода вычисления площади оказывают влияние такие факторы как: назначение участка земли, наличие планово-топографического материала, условия, в которых располагается участок.

Способы определения площадей подразделяются на аналитический, графический и механический.

Аналитическом способ площади предполагает использование формул геометрии и тригонометрии при расчете площадей участков. Использование его наиболее целесообразно при наличии результатов непосредственных измерений на местности углов и линий или их функций – приращений координат, а так же координат вершин полигона.

Графическим способом определяют площади по результатам измерения линий на плане. Если участок имеет сложную форму, его разбивают на простейшие геометрические фигуры (в основном на треугольники, реже на прямоугольники и трапеции). В каждой фигуре измеряют основание и высоту, по которым вычисляют площадь. Также к геометрическим методам относится определение площадей с использованием различных палеток.

Механическим способом площади определяют по плану с помощью специальных приборов – полярных или электронных планиметров.

Механический способ подразумевает определение площадей по плану (карте) при помощи специальных приборов - планиметров. Механический способ является наименее точным, но наиболее распространенным, так, как пользуясь им, можно быстро и просто определить площадь участка любой формы, поэтому его применяют при определении площадей землепользовании, полей севооборотов, контуров угодий с извилистой формой границ, проходящих по живым урочищам, горизонталям, бровкам лощин, очертаниям болот, зарослей и т.д.

Помимо перечисленных методов площадь участка можно измерить при помощи специализированных компьютерных программ и он-лайн сервисов, а также GPS-приборов геодезического класса.

БУДУЩЕЕ ЦИФРОВЫХ ГОРОДОВ

Пантелеева А.Я., ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

«Цифровой» или «Умный» город – это инновационный или интеллектуальный город, который внедряет комплекс технических решений и организационных мероприятий, направленных на достижение максимально возможной эффективности управления

ресурсами и предоставления услуг, в целях создания устойчивых благоприятных условий проживания и пребывания, деловой активности нынешнего и будущих поколений.

OpenSite Designer – пользовательского приложения для проектирования и обеспечения строительства объектов городской инфраструктуры. Приложение обеспечивает быстрое моделирование и анализ строящихся объектов, оптимизацию и количественную оценку земляных работ, прокладку дренажных систем и подземных коммуникаций, а также автоматизированное формирование проектной документации.

Облачное программное решение OpenCities Planner используется для городского планирования, упрощает управление данным и является платформой для построения цифрового двойника города.

Цифровая технология близнецов – это следующий шаг в развитии умных городов. Она позволяет городам контролировать, анализировать и оптимизировать работу своих различных систем и помогает им принимать более правильные решения о будущих разработках. Такие города, как Сингапур, Ренн и Джайпур, стали одними из первых, кто получил своих собственных двойников, но в ближайшем будущем другие города последуют за ними.

Какие же важные задачи выполняет «умный» город:

- сбор и передача данных представителям управления;
- налаживание обратной связи между администрацией и горожанами;
- благоустройство среды и повышение уровня жизни граждан.

Цифровые города постоянно улучшают свои функции за счет непрерывной обработки и обновления сведений. Интегрированные датчики собирают информацию, полученную от жителей города и с помощью электронных устройств. После анализа собранных данных происходит оптимизация, решающая проблемы неэффективности.

Компоненты системы интеллектуальных городов: видеонаблюдение и фотофиксация; интеллектуальные транспортные системы; единая система экстренного вызова (пример – «Система-112» в России); единая диспетчерская служба и ситуационные центры; интернет вещей; пятое поколение мобильной связи (5G). Эти инструменты сбора и анализа информации используются для улучшения функционирования транспортной развязки, медицины, промышленности и других сфер, формирующих модель цифрового города.

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ОЦЕНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Пантелеева А.Я., ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В России в настоящее время активно развивается такое направление в управлении бизнесом как «проектный подход». Его применение помогает в выработке правильного управленческого решения.

Преимущества от проектного подхода:

1. Увеличение эффективности в предоставлении услуг.
2. Увеличение удовлетворенности клиентов. Повышение качества.
4. Рост и развитие команды.
5. Повышение репутации компании и получение конкурентных преимуществ.
7. Увеличение гибкости принятия решений.
8. Возможность оценки рисков.

План проекта является ключевой частью набора инструментов любого менеджера проектов. Основными этапами применения проектного подхода в оценке недвижимости являются:

1. Определение структуры проекта (определение проблемы, изучение предметной области проекта, проведение анализа ситуации в агентстве, календарное планирование работ, координация выполнения плана проекта).

2. Сбор данных и осуществление работы (формирование инвестиционного замысла, формирование команды и организация офиса проекта, определение стоимости его, обучение персонала, выбор программных продуктов, рассмотрение подходов внедрения, создание системы мотивации и стимулирования всех участников проекта).

3. Контроль выполнения работ (контроль предметной области, разработка мероприятий по снижению рисков, контроль качества проекта, контроль сроков выполнения работ).

4. Задачи по завершению проекта (предоставление отчетов о ходе выполнения работ, итоговый отчет).

Тщательно продуманный план проекта позволяет наметить стратегию его реализации, сэкономить деньги и ресурсы. В любом проекте есть два плана: базовый и рабочий. Базовый план проекта – это официально утвержденный план, с помощью которого ведется измерение статуса проекта и ведется контроль за сроками и за качеством проекта. Составные части рабочего плана проекта будут постоянно изменяться, вызывая изменения рабочего плана, при этом базовый план проекта должен оставаться неизменным.

Проектное управление является важной частью бизнеса. Оно обеспечивает его правильное построение, а также организацию эффективной коммуникации внутри команды.

СОЗДАНИЕ ЕЭКО

Попова Т., ЗИО-12, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Единая электронная картографическая основа (ЕЭКО) является систематизированной совокупностью пространственных данных (базой данных) о территории Российской Федерации, предназначена для обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц пространственными данными и не содержит сведений, составляющих государственную тайну.

ЕЭКО создается в результате выполнения картографических работ. Сведения единой электронной картографической основы предоставляются органам государственной власти, органам местного самоуправления, подведомственным им государственным и муниципальным учреждениям с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия, а иным юридическим и физическим лицам – с использованием федерального портала пространственных данных.

Сведений ЕЭКО должны обновляться с периодом не реже, чем один раз в десять лет. В целях обновления сведений ЕЭКО также могут использоваться данные, содержащиеся в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН), и других, находящихся в распоряжении органов государственной власти, ресурсов – Информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (ИСОГД) и Федеральной информационной адресной системы (ФИАС).

Главной частью картографической основы ЕГРН должны являться:

– фотопланы (ортофотопланы) и (или) цифровые топографические планы масштаба 1:2000 – для территории населенных пунктов;

– фотопланы (ортофотопланы) и (или) цифровые топографические карты масштаба 1:10 000 и масштаба 1:25 000 – для экономически освоенных территорий, территорий повышенного риска возникновения чрезвычайных ситуаций, приграничных территорий за границами населенных пунктов;

– цифровые топографические карты масштаба 1:50 000, 1:100 000 – для территорий за границами населенных пунктов.

Необходимо учитывать, что сведения Единой электронной картографической основы будут комбинироваться с иными пространственными данными при решении различных задач пользователей. При определении состава сведений ЕЭКО необходимо достичь компромисса между потребностями в пространственных данных и финансовыми ограничениями на их создание.

Для всех категорий пользователей общими требованиями к составу сведений ЕЭКО являются их полнота, актуальность и правовой статус. Для этого необходимо проводить мониторинг вносимых сведений, в том числе посредством использования данных дистанционного зондирования Земли.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗ ДАННЫХ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РИЕЛТОРСКОЙ ФИРМЫ

Рябушкин К., ЗИО-11, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Непременным атрибутом деятельности любого риэлтерского агентства является база данных объектов недвижимости. С развитием информационных и интернет-технологий такие базы для крупных риэлтерских компаний приобретают стратегическое значение, так как позволяют эффективно использовать большой массив информации, обновляемой в реальном времени. Кроме того, они могут стать действенным инструментом продаж посредством создания на их основе мульти-листинговых систем.

Постоянно растет объем и сложность обрабатываемой информации риэлторских компаний, следовательно, требуются новые виды ее представления. Требуется новые технологии и программное обеспечение.

Существует множество преимуществ, которые выявляются при использовании современных информационных технологий в работе организации: возможность оперативного контроля достоверности информации и быстрого доступа к любым данным; экономия трудозатрат и затрат времени на обработку информации.

В настоящее время в большинстве организаций используется программное обеспечение на базе офисных приложений (MS WORD, MS EXCEL и т.д.). Но данные средства уже не позволяют эффективно работать с клиентской базой, которую ведут сотрудники агентства. Поэтому все большее количество риэлторских агентств и компаний внедряет в свою деятельность базы данных, предназначенные не только для сохранения информации в доступном и понятном виде, но и для оперативного ввода и обработки информации.

Инструменты, применяемые при разработке и реализации базы данных, определяются целями и задачами, например, часто используются HTML, PHP и MySQL.

Ведение собственной клиентской базы позволяет решить такие задачи:

- повысить оперативности в поиске клиентов в базе;
- упростить ввод данных в базу и хранение информации о клиентах, работающих с агентством;
- повысить качество и количество хранимой информации;
- упростить составление договоров с клиентами, и других отчетных документов.

В настоящее время базы данных повсеместно используются в оценочной и риэлторской практике, помогая поддерживать информацию о рынке недвижимости в актуальном состоянии.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QUANTUM GIS ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ КАДАСТРОВЫХ РАБОТ

Сухоруков А.Д., ЗИО-21, Десятников В.И., ЗИО-22, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Применение современных программных продуктов при выполнении геодезических и картографических работ с целью подготовки исходной информации для кадастрового учета объектов недвижимости позволяет повысить качество таких материалов и учесть значительно большее количество информации об объектах. Электронные карты позволяют не только визуализировать, но и агрегировать данные, находящиеся в базе. ГИС также востребованы для решения задач планирования городской застройки, регулирования работы коммунального хозяйства.

Использование ГИС позволяет решить целый спектр задач возникающих при кадастровой оценке объектов недвижимости благодаря получению оперативного результата анализа пространственной информации за счет учета большего количества факторов, влияющих на оценку.

Наиболее часто для составления кадастровых материалов и обработки результатов геодезических работ используется такое программное обеспечение как MapInfo, AutoCAD, ArcGIS и специализированное программное обеспечение, созданное на их основе, например, автоматизированные кадастровые офисы. Также может быть использовано ПО со свободным исходным кодом, распространяемое бесплатно: Quantum GIS, SAGA, GRASS и другие.

Quantum GIS (QGIS) – географическая информационная система с открытым кодом, распространяющаяся под General Public License. Она имеет удобный интерфейс пользователя, работает на Linux, Unix, Mac OSX, Windows и Android, поддерживает большое количество векторных и растровых форматов, баз данных, обладает широкими возможностями, основные из них: просмотр данных – можно просматривать и накладывать друг на друга векторные и растровые данные в различных форматах и проекциях; создание карт – графический интерфейс включает в себя множество инструментов (подписывание объектов; изменение символики векторных и растровых слоев; добавление слоя координатной сетки, создание и редактирование атрибутивных данных и т.п.); анализ данных – можно создавать и редактировать таблицы пространственных баз данных, использовать инструменты анализа, выборки; публикация карт в сети Интернет, выгрузка и редактирование данных OpenStreetMap; организация совместной работы пользователей над данными с использованием бесплатного облачного веб-сервиса NextGIS.com.

При этом набор возможностей постоянно дополняется. Функциональность QGIS определяется большим количеством устанавливаемых расширений, загружаемых через меню «Управление модулями».

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ САМАРЫ

Уницаев В., ЗИО-12, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.э.н., доцент Вильгута О.Ф.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На среднестатистическую картину рынка недвижимости влияет несколько факторов: социально-экономический фон, материальное благосостояние граждан, наличие специальных предложений от финансовых организаций, которые предоставляют ипотечный кредит.

Стоимость жилой недвижимости зависит от доходности граждан в целом, хотя если рассматривать в разрезе отдельных рыночных сегментов можно выделить и другие факторы, которые влияют на ценообразование. Стоимость на жилую недвижимость формируется в зависимости от месторасположения и престижности района, развитой инфраструктуры и удаленности от центра.

Согласно экспертной оценке сегодня рынок первичного и вторичного жилья находится практически в равных долях. Цены вторичного рынка являются тем ориентиром, который показывает, насколько рентабельным является новое строительство при существующем уровне затрат. А рынок первичного жилья оказывает воздействие на рынок недвижимости.

Применительно к Самаре можно сказать, что спрос на первичное и вторичное жилье примерно одинаков. Благодаря реализации новых проектов предложение на рынке первичного жилья эконом класса достаточно. Настойчивая реклама, акцент на «уютности» новых районов увеличивают спрос.

На поведение субъектов рынка недвижимости и цен оказывают значительное влияние и такие факторы, как темп инфляции, цены на нефть, уровень безработицы, ожидания населения относительно макроэкономических показателей, стабильность рыночной системы, политическая ситуация и прочие.

В Самаре на сегодня износ жилых домов достаточно высок: это хорошо видно на примере «старого» города. В историческом центре Самары много жилых домов, которые нуждаются не просто в ремонте, а в реконструкции. Большая часть из них представляет историческую ценность. К сожалению, в первую очередь ремонту подвергаются здания, предполагающие превращение их площадей в прибыльный актив.

Самара является одним из лидеров по вводу в эксплуатацию новых объектов. Из-за этого повышение стоимости недвижимости в Самаре происходит медленнее, чем в других регионах. Так по данным компании "Авито Недвижимость", средняя стоимость жилья за год в России выросла на 8%. Средняя цена жилья на вторичном рынке России по итогам первого квартала 2019 года достигла трехлетнего максимума – 64,2 тысячи рублей за 1 квадратный метр. За год стоимость 1 кв.м на вторичном рынке жилья Самары увеличилась на 5%, в тоже время квадратный метр в самарских новостройках подешевел на 6%.

НОВИНКИ НА РЫНКЕ ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ

Хациревич А.Д., ЗИО-12, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Современные геодезические приборы можно разделить на несколько групп: геодезическое GPS-оборудование, электронные тахеометры, электронные (цифровые) теодолиты, электронные (цифровые) нивелиры, лазерные сканеры. Каждая группа имеет свое назначение и оптимальную область применения, частично области могут пересекаться, например, GPS-приемники при сьемке местности могут заменить электронные тахеометры, и наоборот. Прогресс современной технологии выполнения полевых инженерно-геодезических работ неразрывно связан с внедрением в геодезическое производство спутниковых систем позиционирования (таких, как GPS, «NAVSTAR» и «Глонасс»).

Новых геодезических приборов на рынке за последние два года появилось очень мало по экономическим и политическим причинам. В прошлом году, в связи со сложной экономической ситуацией, падение объемов продаж оказывало более заметное влияние на весь рынок геодезического приборостроения, сейчас ситуация для части потребителей стала меняться в лучшую сторону. В настоящий момент продажи геодезического оборудования на российском рынке носят достаточно устойчивый характер. Маркетологи подтверждают, что

основной вклад в восстановление российского рынка вносят сегменты электронных тахеометров и оптических нивелиров, и поэтому следует отметить эти две категории.

Осенью 2018 года Leica Geosystems продемонстрировала новейшее поколение тахеометров. Главными характеристиками новой линейки электронных тахеометров Leica FlexLine TS10, TS07 и TS03 являются использование высококачественных материалов при производстве, долговечность использования и сравнительно невысокая стоимость обслуживания. Производительность работ повышается благодаря опции автоматического определения высоты в полевых условиях.

Электронные тахеометры Sokkia серии IM – это новые технические тахеометры фирмы TOPCON. Все модели электронных тахеометров Sokkia имеют максимальный для оптико-электронных приборов уровень защиты от влаги и пыли и возможность работы в условиях расширенного диапазона температур. Алфавитно-цифровая клавиатура модернизирована для более комфортного управления. Внутренняя память на 50 000 точек в сочетании с USB накопителем предоставляют широкие возможности для надежного хранения и обмена данными с внешними устройствами.

Данные приборы дают возможность резкого повышения производительности труда при одновременном повышении точности измерений и снижении материальных затрат.

ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Чубукова К.П., ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Оценка недвижимости – это научно обоснованное мнение эксперта-оценщика о стоимости оцениваемого объекта и процесс определения стоимости объекта.

Рыночная стоимость – это наиболее вероятная цена, за которую предполагается продажа объекта на дату оценки в результате коммерческой сделки в условиях рыночной конкуренции между добровольным продавцом и добровольным покупателем после всестороннего маркетинга.

Рыночная цена недвижимости понимается не так, как в торговле другими товарами или ценными бумагами. Это отличие происходит по многим причинам, среди которых:

– уникальность каждого объекта и большое разнообразие условий продаж (за наличные, в рассрочку, с предоплатой, по ипотеке, по социальным договорам и т.п.);

– высокая неопределенность, неполная доступность рыночной информации, ее асимметричность для покупателей, продавцов, посредников;

– значительная длительность продажи, не устраивающая продавца;

– необходимость быстрых действий со стороны покупателей, чтобы не упустить привлекательный для себя объект.

Все это приводит к тому, что «истинная» рыночная стоимость конкретного объекта недвижимости никому не известна, и в результате многие объекты продаются и много дороже, и много дешевле их оценочной стоимости.

При оценке объектов недвижимости применяется три основных метода оценки. Рыночный метод оценки основан на анализе данных о совершенных продажах и продающихся объектах, аналогичных оцениваемому. Затратный метод оценки объекта недвижимости определяет его стоимость, исходя из затрат, необходимых на его восстановление или замещение. Доходный метод оценки объектов недвижимости определяет его стоимость, исходя из предполагаемого размера дохода, который будет приносить данная недвижимость в будущем.

При оценке недвижимости оценочная компания учитывает множество различных факторов, влияющих на стоимость недвижимости. Основными из них являются следующие: тип здания и его предназначение, состояние объекта и прилежащей территории,

месторасположения недвижимости, транспортная доступность, метраж, положение дел на рынке недвижимости на момент оценки.

После проведения работ по определению стоимости объекта недвижимости оценочная компания предоставляет заказчику пакет документов. В нем содержится результат оценки и подробное описание всех факторов, повлиявших на его стоимость. Этот пакет документов обладает доказательным значением и является официальным юридическим документом.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНЫХ КАДАСТРОВЫХ РАБОТ

Шеина М., ЗИО-21, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Федеральной целевой программой «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014–2020 годы)», предусмотрено мероприятие «Проведение комплексных кадастровых работ». В его рамках планируется провести работы по уточнению местоположения границ земельных участков, установлению или уточнению местоположения на земельных участках зданий, сооружений, объектов незавершенного строительства, а также исправить массовые реестровые ошибки.

Комплексные кадастровые работы (ККР) также необходимы для корректного выделения земельных участков, на которых расположены здания, в том числе многоквартирные дома (за исключением сооружений, являющихся линейными объектами, земельных участков общего пользования, занятых площадями, улицами, проездами, набережными, скверами, бульварами, водными объектами, пляжами и другими объектами).

При выполнении ККР осуществляется: разработка проекта карты-плана территории; согласование местоположения границ земельных участков путем проведения заседаний согласительной комиссии по этому вопросу; утверждение заказчиком комплексных кадастровых работ карты-плана территории; представление карты-плана территории в Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии.

При выполнении такого большого комплекса работ необходимо привлечение специалистов различных направлений: кадастровых инженеров, геодезистов, менеджеров, регистраторов. Без применения специального программного обеспечения, позволяющего четко разграничить этапы выполнения работ, закрепить конкретных исполнителей, предусмотреть контрольные точки, рассчитать сроки и стоимости выполнения задач, провести такое мероприятие невозможно. Для разработки такого рода проектов можно использовать программное обеспечение для управления проектами OpenProj, который является бесплатным аналогом Microsoft Project. Данный программный продукт имеет многие функции для управления проектами: диаграммы Ганта, отчеты, сетевой трафик и ресурсы. Программа может напрямую открывать файлы MS Project, кроме того, поддерживает импорт и экспорт этих документов.

Реализация проекта проведения ККР позволит значительно повысить качество данных, содержащихся в ЕГРН. Это необходимо для защиты прав собственности, формирования налоговой базы, совершенствования земельно-имущественных отношений и повышения инвестиционной привлекательности регионов.

ПОДСЕКЦИЯ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, ПРАВА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЛИЧНЫЕ ПРАВА И СВОБОДЫ ГРАЖДАН

Александрова А.А., ПСО-19-1, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Карпова А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Всё чаще говорят о падении юридической грамотности населения в Российской Федерации. Проведенное нами исследование позволило выявить общую картину правовой грамотности различных возрастных категорий. Мы провели анкетирование 352 респондентов по 4 возрастным категориям, в каждую из которых входило по 88 респондентов: 1 категория – 16-17 лет; 2 категория – 18-44 лет; 3 категория – 45-60 лет; 4 категория – более 60 лет;

В результате исследования были сделаны следующие выводы:

Из-за некачественного правового воспитания детей подросткового возраста в школах и иных учебных заведениях, респонденты категории 16 – 17 лет показали наихудший результат среди других возрастных категорий (60,5% - уровень знаний индивидуальной направленности; 3 - Коэффициент общих правовых знаний). Следовательно, можно сделать вывод, что современные подростки не знакомы со своими правами и обязанностями, а это может привести к повышению уровня преступности среди лиц подросткового возраста.

Поскольку респонденты не получали необходимых правовых знаний на этапе становления личности (возраст до 18 лет), в возрасте 18-44 лет они сталкиваются с потребностью в правовых знаниях, которую необходимо удовлетворять самостоятельно, не имея базы правовых знаний. В итоге мы видим не очень высокие результаты в сфере знания общих и индивидуальных прав (59,5% - уровень знаний индивидуальной направленности; 2 - Коэффициент общих правовых знаний)

Люди возрастной категории от 45 до 60 лет уже сталкивались с потребностью в правовых знаниях, и, благодаря жизненному опыту, большинство из них сумело овладеть необходимыми юридическими основами(80% - уровень знаний индивидуальной направленности; 1 - Коэффициент общих правовых знаний).

Пожилые люди, старше 60 лет хорошо ориентируются в правовых знаниях индивидуальной направленности, но имеют низкие результаты по общим правам человека (66,4% - уровень знаний индивидуальной направленности; 4 - Коэффициент общих правовых знаний).

В итоге, общая юридическая грамотность населения находится на удовлетворительном уровне в сфере правовых знаний индивидуальной направленности и низком уровне знаний в сфере общих прав граждан.

Исправить ситуацию можно, начав целенаправленно работать с подростками, ведь именно из-за нехватки правовых знаний в подростковом возрасте возникает риск увеличения правонарушений и проблем, связанных с недостатком правовых знаний во взрослой жизни.

ТЕХНОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Евстифорова А.В., 9 «А» класс
Научный руководитель учитель математики и информатики Баштова Е.А.
(МБОУ «Школа №174 имени И.П. Зорина» г.о. Самара, Россия)

Виртуальная реальность (VR) – это искусственный мир, созданный с помощью технических устройств путем воздействия на основные органы чувств человека.

Полноценная система VR имеет эффект погружения, дает доступ к трехмерному миру и является интерактивной.

Первым шагом к созданию виртуальной реальности можно считать устройство, разработанное в 1837 году. Его принцип работы прост: внутри аппарата размещаются два одинаковых плоских изображения под разным углом, в результате чего мозг воспринимает картинку как объемное изображение. Первое 3D видео же стало возможно увидеть в 1956 году после изобретения машины под названием «Sensorama». В основном аппарат использовался в развлекательных целях и позволяло каждому испытать на себе погружения в виртуальный мир. Кроме возможности проекции стереоскопического видео, устройство имело стереозвук, автономный электрогенератор, генератор запахов и даже посадочное место, которое могло вибрировать в соответствии с происходящим на экране.

На сегодняшний день можно выделить несколько распространенных вариаций внешнего вида VR пространства: кабинные симуляторы, в которых пользователю доступен вид кабины определенного транспорта, некий ландшафт и интерактивные средства управления. Такой вид симуляции нередко выступает в роли тренажера. Далее идет система искусственной реальности, в которой пользователи видят друг друга посредством реальной видеозаписи, встроенной в виртуальное пространство. Существует система «расширенной» реальности, при использовании которой пользователь видит реальное окружение вокруг себя, дополненное проекциями объектов. Также существует настольная VR система, которая подходит для наглядного проектирования и часто используется во время презентаций. Визуально согласованный дисплей отслеживает положение головы и направление взгляда, изменяя ландшафт и фокусируясь на объектах внимания.

Рассмотрим, в каких сферах технология VR может быть успешно применена. Аналитики считают, что рынок в сфере развлечения и видеоигр позиционируют себя как самый многообещающий. Некоторые интернет-магазины разрабатывают проекты по увеличению объемов продаж на основе данной технологии. В ближайшем будущем покупатели смогут прогуляться по своей еще не купленной квартире, примерить одежду или посмотреть, как новая мебель впишется в уже существующий интерьер. В области здравоохранения VR система может быть применена для облегчения работы медиков, лечения фобий и психических расстройств, проведения дистанционных приемов и т.д.

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод, что технология виртуальной реальности постепенно занимает важное место в нашей жизни и находит себе применение в различных сферах, таких как киберспорт, маркетинг, медицина, сфера промышленности и другие. VR технологии используются в профессиональном обучении, проектировании моделей и ситуаций, и все еще продолжают развиваться. Технология виртуальной реальности – это наше будущее.

БЮДЖЕТ СЕМЬИ

Емельянова А.В., 9 «А» класс
Научный руководитель учитель истории и обществознания Письмарова Л.И.
(МБОУ «Школа №174 имени И.П. Зорина» г.о. Самара, Россия)

Даже люди с хорошим достатком иногда сталкиваются с проблемой нехватки денег. Те, кто ощутил удар по кошельку, приходят к пересмотру своих потребностей. Становится актуальным вопрос о планировании доходов и расходов. Секрет благополучия заключается в умении составлять общий бюджет и правильно распределять заработанные средства.

Бюджет семьи – это совокупность всех её доходов и расходов за определенный период времени (месяц или год).

Под доходом понимают деньги или материальные ценности, получаемые в виде заработной платы, вознаграждения или подарка от государства, предприятия, отдельного

лица за выполненную работу, услугу или какую-либо другую деятельность. Все полученные средства составляют совокупный доход.

Расход – затраты, издержки, потребление чего-либо для определенных целей.

Когда расходы равны доходам – бюджет сбалансированный;

Если расходы превышают доходы – бюджет имеет дефицит;

Если же складывается ситуация, когда доходы превышают расходы - бюджет называется избыточным.

Расходы семьи можно разделить на две основные группы: постоянные и переменные.

Для обеспечения стабильного материального положения семьи, а тем более для повышения ее благосостояния необходимо планирование семейного бюджета.

Мелкие спонтанные траты оказываются серьезной статьей необязательных расходов. Кофе из автоматов. Попкорн в кино, перекусы в кафе приводят к значительным финансовым потерям. Следует четко понимать различие между скупостью и планированием бюджета, а также щедростью и бессмысленной тратой денег. Планирование помогает расставлять приоритеты. Четко представив себе всю цикличность дохода и расхода месячного капитала, можно сделать некоторые выводы, которые помогут в дальнейшем контролировать «утечку» денег.

КРЕДИТЫ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Коровкина А.Д., БД-19, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Депутатова Н.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире отношение к кредиту разное. Существуют люди, которые считают кредит совершенно ненужным для себя. Но количество людей, берущих его, с каждым годом существенно возрастает.

Изобилие и разнообразие товаров и услуг привели к росту потребностей современных людей. Поэтому очень острой становится проблема отсутствия или нехватки денег на запланированные покупки. Решением этого актуального вопроса является использование кредитных средств банка или другого кредитного учреждения, которые позволяют клиентам получить деньги на любые нужды.

Сейчас существует большое количество различных видов кредитования. На кредитном рынке появляются все новые и новые продукты с разными условиями финансирования.

Самые широко используемые из них - потребительский и ипотечный кредиты. При этом если ипотечный кредит берут на приобретение жилья, то потребительский берут на любые цели, а значит, потребительский кредит может стать альтернативой ипотечному. Но у этих двух видов кредитования разные требования к заемщикам, которые нужно учитывать при выборе кредита на покупку жилья (залог, участие поручителей, первый взнос, срок, сумма).

На сегодняшний день кредитная программа для физических лиц ПАО Сбербанк представлена тремя видами займов: жилищным, потребительским, с использованием кредитных карт.

На начало 2018 года ПАО Сбербанк выдал ипотеки на рекордную сумму – 1,1 триллиона рублей, прирост за год составил 53%. Рост выдач потребительских кредитов за январь-февраль 2018 года составил 112% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Кроме того, уже в январе-феврале 2019 года объем выданных кредитов составил 192,3 миллиарда рублей. Доля рынка кредитных карт выросла на 3 процентных пункта.

Таким образом, кредитование играет огромное значение - оно способно накапливать высвободившийся капитал и обеспечить его прилив в экономику. Без кредитной поддержки невозможно обеспечить быстрое и цивилизованное становление фермерских хозяйств,

предприятий малого и среднего бизнеса, внедрение других видов предпринимательской деятельности на внутригосударственном и внешнеэкономическом пространстве.

НОВОЕ В БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Крайнова М.В., БД-19, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Депутатова Н.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Развитие банковского бизнеса неразрывно связанно с автоматизацией процессов, внедрением новых технических средств и банковских технологий.

Сейчас, с помощью Интернета и новейших банковских технологий клиенты могут не заострять внимание на отдаленности банка, а компании делают заказы, несмотря на географическое положение поставщиков.

Банки, для привлечения клиентов и завоевания их лояльности, внедряют современные банковские технологии. Этот термин характеризует совокупность методов анализа деятельности организации, которые способствуют увеличению материальной устойчивости и эффективному взаимодействию с клиентами.

Перспективы развития банковского сектора в России в значительной мере связаны с совершенствованием способов осуществления банковской деятельности на основе применения достижений в сфере информатизации.

Внедрение новых технологий и новых банковских продуктов позволяет кредитным организациям существенно повысить скорость и качество проведения банковских операций, упрощает осуществление расчетов, обеспечивает население более широким спектром возможности получения наличных денег с банковских счетов и защиту имущественных интересов граждан от фальшивомонетчества, создает условия для продвижения банковских продуктов и услуг в удаленные районы с низким уровнем развития банковского обслуживания.

Развитие передовых технологий выявляет вопросы обеспечения надежности функционирования банковских автоматизированных систем, их информационной безопасности. Важным направлением в деятельности банков становится обеспечение защиты информации, выявление рисков, имеющих технический и технологический характер.

Такие новые банковские технологии, как API, искусственный интеллект, удобный мобильный банкинг и новые формы безопасной аутентификации помогают банкам модернизировать технологии.

В банковской сфере сложно создать абсолютно новый продукт или услугу, чаще всего происходит заимствование инноваций из другой сферы либо модернизация уже существующих предложений, исходя из требований клиента и постоянно развивающегося рынка.

Внедрение новых технологий в банковские организации – сложный процесс. Но, тем не менее, они совершенствуют работу банков, привлекают новых клиентов, ускоряют и улучшают качество обслуживания.

НАЛОГИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Медведев Д.М., БД-19, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Депутатова Н.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современной экономике России ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие предпринимательской деятельности, создание

предприятий малого бизнеса. Формирование рыночных отношений среди прочих мер предусматривает развитие сети мелких предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм. Особую актуальность этого процесса подчёркивает расширение экономической самостоятельности, а также значительное пополнение бюджетов разных уровней за счёт новых налогоплательщиков – предприятий малого бизнеса Мировой опыт свидетельствует о том, что чем активнее предпринимательство, чем больше способных людей вовлечено в предпринимательскую деятельность, тем лучше используются общественные ресурсы, тем интенсивнее хозяйственное развитие страны.

Налогообложение занимает одно из ключевых мест в общей системе стоимостных взаимоотношений рыночной экономики и представляет собой важнейший элемент экономического механизма управления общественным производством.

Основная причина, по которой предприниматели стремятся попасть в разряд малого бизнеса – это упрощённая схема налогообложения.

Льготное налогообложение малого бизнеса является приоритетным направлением государственной поддержки. В настоящее время в России основными налоговыми режимами для субъектов малого бизнеса являются: единый налог на вменённый доход (ЕНВД), упрощённая система налогообложения (УСН), патентная система налогообложения (ПСН), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

Наиболее выгодной, гибкой и динамичной формой реализации предпринимательской деятельности, позволяющей свободно реализовать деловой, творческий потенциал, иметь достаточно высокие заработки для достойного образа жизни являются предприятия малого бизнеса. Создание сети подобных предприятий является необходимым условием формирования экономической среды, благоприятствующей возникновению конкуренции товаропроизводителей, развитию рыночных отношений, противодействию монополизму крупных фирм в различных видах деятельности. Малые предприятия способны быстро реагировать на изменение спроса, перестраивать номенклатуру и ассортимент продукции, наиболее восприимчивы к техническим новинкам, обеспечивают высокую эффективность и быструю окупаемость затрат.

АСОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ КАК ОБОСТРЕННАЯ ПРОБЛЕМА НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Оганисян С.-С.Р., ПСО-19-2, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Деньгова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В условиях нынешнего времени почти каждому подростку приходится переживать много проблем, а это проблемы социальные, которые могут возникнуть в учреждениях дошкольного образования, школах, колледжах и институтах. Кроме того, эти же самые проблемы могут возникнуть в родственном кругу и в кругу друзей. От того, в каких условиях живет человек и какие события происходят с ним в подростковый период зависит его дальнейшая взрослая жизнь.

В современном обществе многим подросткам принято считать, что нарочное нарушение правил, уклонистское поведение по отношению к государству и его законам это нормальное поведение подростка двадцать первого века. Поведение таких подростков называется асоциальным. Асоциальное поведение подростков – это поведение, нарушающее социальные нормы (уголовные, семейные, административные) и противоречащее правилам человеческого общежития, деятельности, обычаям, традициям отдельных лиц и общества в целом. Нарушаются нравственные нормы. Нравственные нормы не написаны, а подразумеваются, они закреплены в традициях, обычаях, религии.

Раз асоциальное поведение нарушает целостность общества, то нужно предотвратить появление этого самого асоциального поведения, а это значит создать благоприятные

условия для жизни людей, начиная с рождения, потому что с той поры и до окончания подросткового возраста человек формирует свою личность. То, что он приобрёл в ходе своего развития – в нём закрепляется.

Именно опираясь на все вышеописанные пояснения и факты, были проведены подсчёты статистики и их публикация в научной работе. Были проведены исследования и велись сравнения, а как итог был сделан вывод в виде способа, как обезопасить подростка от асоциального поведения.

АВТОРСКОЕ ПРАВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Россеева В.А., ПСО-19-1, отделение среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель отделения СПО Карпова А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Авторское право – это право интеллектуальной собственности автора на результаты его творчества, являющиеся произведениями науки, литературы и искусства. Авторские права распространяются как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, которые выражены в различных формах.

Автором произведения считается лицо, указанное на экземпляре произведения

Интернет, как совокупность сетей, не регулируется авторским правом. Только информация находящаяся на веб сайтах интернета является объектом авторского права. Ведь в сети интернет содержатся различные музыкальные произведения, фильмы, книги и др. А в соответствии с Гражданским кодексом РФ именно эта информация подлежит защите.

Большая часть посетителей размещает на доступных ресурсах свои материалы (соц. сети, сайты и т.д.). И материалы каждого находятся под угрозой быть использованы без их ведома.

Для того чтобы снизить вероятность хищения произведения и облегчить доказывание своего авторства необходимо применять технические и юридические средства для защиты авторского права.

К техническим относятся антивирусные программы и файрволы. Однако, использование одних только антивирусных программ так и файрволов (брандмауэров) недостаточно для гарантированной защиты от хищения авторских произведений и противоправного присвоения авторства. Существуют и другие технологии, например, стенография.

К юридическим – защита авторского произведения путем заверения его оригинала нотариусом и хранение произведения в веб-депозитарии. Юристы считают, что это единственные надёжные способы доказать своё авторство, если дело дойдёт до суда. Для того чтобы можно было официально требовать защиты прав (например, через суд), нужно официальное оформление авторства.

Самым простым методом защитить свой материал является заявление об авторстве. Например, для защиты текста и фото можно под материалом поставить свою подпись. Для такого способа принято использовать символ Copiright.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Юсупова Е.Ю., 10 класс
Научный руководитель учитель информатики Смирнова Е.В.
(МБОУ «Школа № 3», г.о. Самара, Россия)

Информация всегда играла в жизни человечества очень важную роль. А в результате стремительного развития науки и технологий эта роль существенно выросла.

Первоначально информация передавалась на большие расстояния с помощью кодированных световых сигналов, после изобретения электричества – передачи закодированного определенным образом сигнала по проводам, позже – используя радиоволны. Такие технологии называются аналоговыми.

Аналоговые технологии основаны на способе представления информации в виде какой-либо непрерывной (аналоговой) физической величины, например, напряжения или силы электрического тока, величина которых (сигнал) является носителем информации. На этом принципе работает обычный магнитофон.

Основателем общей теории информации считают Клода Шеннона, который также положил основу цифровой связи, написав книгу «Математическая теория связи» в 1948 г., в которой впервые обосновал возможность использования двоичного кода для передачи информации.

Цифровые технологии – это основанная на методах кодировки и передачи информации дискретная система, позволяющая совершать множество разноплановых задач за кратчайшие промежутки времени.

Простота цифровых сигналов обеспечивает (по сравнению с аналоговыми сигналами) их несоизмеримо большую защищенность от помех. При цифровом представлении информации точность зависит от числа разрядов в числах. Увеличивая число разрядов, можно обеспечить любую заранее заданную точность вычислений.

Из-за неоспоримых преимуществ цифровых технологий все новые информационные технологии являются цифровыми. К ним относятся, например, архивация и сжатие информации, сканирование и распознавание текстов, цифровое радио и телевидение, цифровая фотография, цифровая видеосъемка, глобальная информационная сеть Интернет (Internet) и электронная почта (E-mail), виртуальная реальность.

XXI век будет исключительно цифровым. Идет непрерывная конкурентная борьба между новейшими магнитными и оптическими методами записи, хранения и воспроизведения различных видов информации, а также их комбинированное использование. Эти методы обеспечивают гораздо более высокую плотность и долговечность записи информации по сравнению с бумагой, фото- и кинопленкой. Поэтому в ближайшем будущем мы с вами будем фотографировать цифровыми фотокамерами, смотреть цифровое видео, слушать цифровую музыку. И даже книги мы все чаще будем читать с экранов карманных и настольных компьютеров.

РАЗВИТИЕ КАРШЕРИНГА

Янченко И.П., Тараненко С.Е., 11 «Б» класс
Научный руководитель к.э.н., доцент Кравченко О.В.
(МБОУ «Школа №86» г.о. Самара, Россия)

Каршеринг – это вид краткосрочной аренды автомобиля с поминутной тарификацией. Обычно его используют для коротких внутригородских поездок.

Каршеринг постепенно начинает интегрироваться в транспортные системы крупных городов России. Он возник как ответ на возрастающую стоимость владения автомобилем в городе, плотность трафика, пробки, ограничение доступности и высокие цены на парковку в крупных городах.

По состоянию на август 2018 г., сервис каршеринга присутствует в 14 городах России. В Самаре представлен один каршеринговый оператор «Делимобиль», появившийся в начале 2018 г.

При принятии решении о развитии, либо открытии бизнеса в этой сфере, собственник задается вопросом где и какие автомобили необходимо приобрести и на каких условиях.

Существует несколько вариантов:

- покупка авто за счет собственных средств, но их не всегда достаточно для этого;

- приобретение в кредит;
- приобретение в лизинг.

Чтобы понять, где выгоднее брать автомобили при недостаточности собственных финансовых ресурсов, необходимо сделать сравнительный анализ условий кредитования и лизинга. Для этого, было взято пять кредитных компаний: «АК Барс Банк», «ВТБ», «Газпромбанк», «Россельхозбанк», «Русфинанс Банк», по которым и сравнивали процентные ставки, пределы стоимости кредита, размер первоначального взноса, срок кредитования.

Также для оценки стоимости автомобиля в лизинг, было взято четыре лизинговых компании: «Сбербанк», «Европлан», «Балтийский лизинг», «ГТЛК». Сравнение прошло по следующим критериям: пределы стоимости лизинга, размер аванса, размер последнего платежа и срок лизинга.

В ходе анализа было выявлено, что наиболее выгодные условия могут предложить: «ВТБ» и ЛК «Европлан». При равных условиях (аванс/первоначальный взнос 20% (595 000 руб.), срок 2 года) выгоднее взять автомобили в лизинг с ежемесячным платежом 96 911 руб., чем в кредит (ежемесячный платёж 109 775 руб.): выгода в стоимости будет составлять 308 736 руб., ежемесячный платёж на 12 864 руб. меньше и размер переплаты на 200 464 руб. ниже.

ВЫРАЖЕНИЕ ЗАПРЕТА В ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОМ И ОБЫДЕННОМ ОБЩЕНИИ

Белкина Е.С., ЛМ-21, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Настоящая статья посвящена изучению речевого жанра «запрет», функционирующего в двух разных видах дискурса. Названный речевой жанр изучается нами в плане его функционирования в разных видах дискурса, и это определяет научную новизну исследования, поскольку формально-содержательные особенности запрета в зависимости от конкретного лингвистического контекста специальному изучению пока не подвергались.

Тема жанроведения необычайно популярна в современном языкознании. Рождению и развитию теории речевых жанров мы обязаны отечественному ученому М.М. Бахтину, который разработал общетеоретические вопросы речевых жанров и определил их основные признаки [1].

Широкое распространение идеи М.М. Бахтина получили в отечественном языкознании. Речевые жанры изучаются как в общетеоретическом плане [2; 4], так и в плане изучения конкретных речежанровых форм [3; 5; 6; 7; 8].

Обратимся к изучению фактического материала и рассмотрим функционирование речевого жанра «запрет» в англоязычных текстах, относящихся к официально-деловому и бытийному дискурсу (последний представлен в художественных текстах). Мы исходим из предположения, что языковые явления, функционируя в тексте, приобретают под влиянием контекста своеобразные свойства формального и содержательного характера. В нашем случае речевой жанр «запрет» в разных типах текстов будет использовать разные средства своего выражения и реализовывать разные оттенки своей семантики.

В числе основных черт официально-делового текста можно назвать следующие: точность, однозначность толкования, стремление к языковому стандарту, выражающиеся в стереотипности и долженствующе-предписывающем характере изложения; объективность, логичность, лаконичность, ясность, регламентированность, безэмоциональность и предельная информативность.

Особенностями художественного текста является их образность, эмоциональность, представление авторской позиции, чувств и переживаний по теме произведения, богатство используемых стилистических приемов, детализированность описаний, высокая степень воздействия на воображение и чувства читателя.

Рассмотрим в соответствии с поставленной целью пример из официально-делового документа, а именно, Билль о правах человека:

The Bill of Rights

Amendment I

Congress shall make no law respecting an establishment of religion, or prohibiting the free exercise thereof; or abridging the freedom of speech, or of the press; or the right of the people peaceably to assemble, and to petition the government for a redress of grievances.

В представленной поправке говорится о том, что́ не имеет право делать конгресс, то есть что́ ему запрещено. Как видим, для выражения семантики запрета используется чрезвычайно редкая для современного английского языка морфологическая форма shall not + инфинитив. Семантика строгого запрета, который не может быть нарушен ни при каких

обстоятельствах, реализуется в данном высказывании не только значением упомянутого морфологического средства строгого запрета, но и подкрепляется соответствующими значениями языковых явлений из контекста. Строгость предписаний и необходимость их неуклонного выполнения обусловлена такими явлениями контекстуального порядка и представляющими косвенные средства запрета, как книжная, официально-деловая лексика и юридическая терминология (Congress, law, establishment of religion, government) . Особенности актуального членения фразы, а именно, прямой порядок слов позволяет акцентировать внимание на изучаемой семантике.

В следующем примере описан запрет на нарушения прав человека.

Amendment II

A well-regulated militia, being necessary to the security of a free state, the right of the people to keep and bear arms, shall not be infringed.

В данном случае для выражения запрета используется морфологическая форма shall not + инфинитив, а так же используются косвенные средства выражения запрета, а именно, официально-деловая лексика и специальная терминология (militia, the right of the people, bear arms-носить оружие, infringed). Использование данных лексических средств подчеркивает семантику строгого, безоговорочного запрета.

Рассмотрим функционирование речевого жанра «запрет» в бытийном дискурсе, примеры которого почерпнуты из англоязычных художественных произведений.

Jon was rolling away from the blows when a booming voice cut through the gloom of the armory. "STOP THIS! NOW!" (George R.R. Martin. A Song of Ice and Fire).

В данном случае выражен запрет продолжать некие действия. В этом отрывке речевой жанр «запрет» выражен лексическим средством, а именно, лексемой с запрещающей семантикой Stop. Контекст (использование лексических единиц booming voice, through the gloom, now, а также восклицательный характер фразы) усиливает семантику запрета. В результате запрет звучит достаточно строго, о его нарушении не может быть и речи.

Рассмотрим еще один пример речевого жанра «запрет» в обыденном общении, которой представлено в художественном тексте:

"Don't call me that!" Jon said sharply, but the force had gone out of his anger.

Suddenly he felt ashamed and guilty. "I never... I didn't think ..." (George R.R. Martin. A Song of Ice and Fire).

Как видим, для выражения запрета в приведенном примере используется традиционная морфологическая форма don't + "bare" infinitive. Вне контекста, такое выражение запрета звучит довольно нейтрально. Однако контекст позволяет проследить динамику этого речевого жанра, который меняется от строгого (за счет обстоятельств того, ка́к это было сказано sharply, with the force, with anger) до совершенно ненавязчивого, уже не запрета, а, скорее, легкого увещевания (вторая часть высказывания свидетельствует, что говорящий уже стыдится своей строгости и пытается ее как-то оправдать). Запрет в данном случае звучит выразительно и эмоционально – в полном соответствии с сюжетом произведения и воплощаемом в нем авторским замыслом.

Рассмотрим следующий пример, где семантика запрета носит, скорее, характер совета или пожелания:

'Don't worry. I lied to him because he's an arrogant runt. But I'll give you the truth of it. I would never want to put myself in the path of an Imperial Inquisition.'(Dan Abnett XENOS)

В приведенном примере из художественного текста представлено функционирование речевого жанра запрета в обыденном общении. Используется так же, как и в предыдущем фрагменте, морфологическая форма повелительного наклонения don't + "bare" infinitive. Вне контекста этот запрет звучит совершенно нейтрально, однако контекст, который повествует об обстоятельствах общения (говорящий на просто запрещает собеседнику волноваться, а сам старается его успокоить, приводя аргументы, почему не стоит этого делать). В результате мы имеем дело с речевым жанра запрета только на формальном уровне; по сути дела, это не запрет, а мягкая дружеская рекомендация.

Рассмотрим пример из художественного текста, в котором речевой жанр запрет имеет совсем иной вид; здесь запрет достаточно строг и непреклонен:

"Keep out of matters that don't concern you, Lannister. You have no place here." (George R.R. Martin. A Song of Ice and Fire).

Запрет в примере выражен традиционной для этой семантики морфологической формой повелительного наклонения и, в силу этого, звучит относительно нейтрально. Но контекст, а именно, обстоятельства, при которых он используется, дают нам основания утверждать, что речь идет здесь о самом строгом запрете. В самом деле, указание автора запрета на то, что обсуждаемые события собеседника не касаются, что ему здесь вообще не место придает речевому жанру запрета строгий и даже угрожающий характер.

Анализ примеров использования речевого жанра «запрет» в разных видах англоязычных текстов позволяет прийти к следующим выводам.

В целом анализ функционирования речевого жанра запрета в текстах официально-деловых документов позволяет прийти к выводу о том, что для выражения соответственной семантики используются строго определенные языковые формы, практически не употребляемые в иных контекстах, которые являются носителями значения строго запрета, не подлежащего нарушению ни при каких обстоятельствах. Средства контекста способствуют выражению семантики строго запрета. «Строгий» запрет, функционирующий в официально-деловых текстах как нельзя лучше отвечает их содержательно-функциональным особенностям, которые заключаются, как отмечалось выше, в максимальной четкости и однозначности их формулировок и положений.

В художественных текстах для выражения запрета используются как специализированные морфологические средства, так и имеющиеся в контексте разнообразные лексические единицы и лексико-грамматические конструкции, в том числе образные. Запрет в результате представлен в этих текстах в качестве сложной нравственной категории: он обусловлен некими обстоятельствами, его правомерность может подвергаться сомнению, его последствия могут по-разному трактоваться и проч. Контекст позволяет запрету «прозвучать» чрезвычайно выразительно и при этом передать всю возможную палитру оттенков изучаемой семантики – от самого строгого, непреклонного и даже угрожающего запрета до самого мягкого и дружеского увещевания. Запрет в художественном тексте, как правило, выражается неоднократно, сначала напрямую, а затем косвенно, в виде парафразов, то одним, то другим способом. Такое «детализированное» выражение запрета, привлечение для его реализации разнообразных лексико-грамматических средств, в том числе образных, является характерным для художественного повествования. Взаимодействие этих средств создает своеобразную для художественного дискурса семантику запрета, в которой сочетаются собственно запрет и связанные с ним обстоятельства. Как следствие, запрет выражается максимально выразительно и эмоционально – в полном соответствии с сюжетом произведения и воплощаемом в нем авторским замыслом.

Речевой жанр «запрет», следовательно, функционируя в текстах различной дискурсивной природы, под влиянием контекста проявляет особую, свойственную данному виду текста формально-содержательную специфику и участвует, таким образом, в реализации основных особенностей текста.

Литература

1. Бахтин М.М. Собрание сочинений. – М.: Русские словари, 1996. — Т.5: Работы 1940–60 г.г. — С. 159–206.
2. Вежбицкая А. Семантические универсалии и описание языка. — М.: Языки русской культуры, 1999. — 780 с.
3. Водоватова Т.Е., Немцева К.Д. Оценочная составляющая англоязычных медиатекстов // Вестник Международного института рынка. — №1. — Самара, 2018. — С. 130–134.
4. Дементьев В.В. Теория речевых жанров. — М.: Знак, 2010. — 600 с.

5. Карбасова О.В. Религиозный дискурс в информационных войнах. Создание «черно-белой» матрицы восприятия событий // Вестник Международного института рынка. — №2. — Самара, 2018. — С. 106–111.
6. Кириллов А.Г., Харитонова А.В. Метафорическое моделирование при создании образа врага в американском дискурсе СМИ. — Вестник Международного института рынка. — №2. — Самара, 2017. — С. 147–152.
7. Коломийцева О.Ю. Структура номинативного поля «террорист» в газетном дискурсе ФРГ. — Вестник Международного института рынка. — №2. — Самара, 2018. — С. 112–116.
8. Строева Ю.Ю. Эмоционально-оценочная лексика с семантикой положительной оценки в англоязычных креолизованных текстах рекламы продуктов питания // Вестник Международного института рынка. — №1. — Самара, 2017. — С. 135–139.

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ И ПРЕЦЕДЕНТНОСТЬ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ: ИСТОРИЯ, ФУНКЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА

Ефанова М.С., 11 МЗ, факультет иностранных языков
Научный руководитель к.ф.н., доцент Гусева Е.В.
(СГСПУ, г. Самара, Россия)

Возникновение посструктурализма во второй половине двадцатого века привело к новому восприятию лингвистики и литературной критики, а также изменило подход к общему для этих двух сфер понятию «текст». Одним из феноменов, на который обратили внимание исследователи того времени, в том числе Ю. Кристева, Р. де Богранд и В. Дресслер, стала интертекстуальность – текстовая категория, заключающаяся в связи одного текста с другим. Это свойство текста представляет особый интерес при анализе лингвокогнитивной составляющей текста, к примеру, таких ее аспектов, как картина мира автора или же культурный код, зашифрованный в тексте [1].

Интертекстуальность тесно связана с другим явлением, отмечаемым в отечественной лингвистике – прецедентностью. Прецедентные феномены – тексты, имена, ситуации – являются значимыми для той или иной культуры, то есть, предполагается, что они не только известны автору, но и узнаются читателем. На интертекстуальности и прецедентности часто строится художественный текст, однако это может вызвать трудности для читателя, не являющегося носителем культуры автора, и для переводчика, поскольку многие юмористические или выразительные приемы невозможно полноценно передать на другой язык.

Ниже мы рассмотрим, как интертекст используется в художественных произведениях и какие функции выполняет, а также обратим внимание на проблемы перевода прецедентных феноменов.

Несмотря на то, что взаимодействие текстов стало привлекать внимание исследователей меньше столетия назад, этот прием можно обнаружить в намного более ранней литературе. Так, в англосаксонской поэме «Беовульф», датируемой 7-8 вв., присутствуют как вставки из сказаний о Финне и Зигмунде, героях кельтской и германской мифологии, так и отсылки к Библии (Грендель и другие чудища названы «родом Каина»). Это, в первую очередь, художественный прием, придающий «Беовульфу» уникальный колорит, однако для современного читателя или исследователя он обладает большой исторической ценностью: переплетение двух преданий и Библии в тексте поэмы отражает переплетение христианской культуры и культуры кельтских и германских племен того периода: для нас интертекстуальность в поэме выступает своего рода историческим свидетельством, позволяющим делать выводы об эпохе, которой принадлежит текст.

Столь же значимую роль для современного читателя выполняет интертекст в «Кентерберийских рассказах» Джеффри Чосера: рассказы Рыцаря и Эконома воспроизводят эпос Древней Греции, тем самым ознаменовав начало английского Возрождения.

Прецедентность может выступать в качестве основного аргумента в пользу существования того или иного исторического явления или лица. К примеру, первое упоминание об «Артуре» встречается в валлийской поэме The Gododdin (6 век н.э.), однако в ней не фигурирует персонаж с этим именем: напротив, автор восхваляет другого война, однако описав его подвиги добавляет, что тот «все же не Артур». Это единственное упоминание «Артура» в поэме, и именно такое сравнение дает исследователям основание полагать, что имя Артур было прецедентным для тех, кто слушал поэму в то время. Иными словами, само имя Артур напоминало людям того времени о некоем могучем и доблестном войне, носившим это имя. На сегодняшний день сам факт того, что имя «Артур» уже было прецедентным в ту эпоху является одним из основных подтверждений существования исторического прототипа короля Артура [4].

Приведенные выше примеры иллюстрируют историческую значимость интертекстуальности и прецедентности, а также ряд функций, которые эти явления выполняют в тексте. Основываясь на модели функций языка Р. Якобсона, выделяют следующие функции интертекстуальных вставок:

экспрессивная функция, то есть, функция, через которую реализуется выражение культурных ориентиров и установок самого автора;

аппелятивная – интертекст ориентирован на конкретного получателя, который точно должен распознать отсылку. Это опознавательная функция, реализующая разделение «свой-чужой»;

поэтическая – наличие интертекстуальности делает текст более увлекательным и многоуровневым;

референтивная – отвечающая за передачу информации о внешнем мире;

метатекстовая – позволяющая глубже понять один текст, обратившись к другому [3].

Эти функции не изолированы друг от друга, и могут реализовываться параллельно.

Интертекст позволяет тексту звучать живее и ярче, а потому этот прием так важен для художественной литературы в целом, и для фэнтези и фантастики, в частности. Создавая сюжет литературного произведения, автору необходимо заключить его в определенную «окантовку», которая может полностью соответствовать реальности или же не иметь с ней ничего общего. В первом случае такие детали будут существующими прецедентными именами и текстами для данной культуры (к примеру, в романе Оскара Уайльда «Портрет Дориана Грея» Сибилла Уэйн называет Дориана «Prince Charming»).

Что же касается второго случая – произведений, чья вселенная отличается от известной читателю, автор вынужден *создавать* прецедентность для того, чтобы придать тексту исторический контекст. К примеру, в Легендариуме Дж. Р. Р. Толкина, к концу Третьей Эпохи Средиземья (началу событий Хоббита и Властелина Колец) существует ряд прецедентных феноменов и имен: падение Нуменора, Последний союз людей и эльфов, Тинувиэль (имя, которым Арагорн называет Арвен при первой встрече), Валинор и другие. Такие имена не всегда сопровождаются каким-либо комментарием, напротив, они часто знакомы каждому персонажу, поскольку они являются носителями одной и той же культуры. Читатель же встает перед выбором игнорировать интертекст или же обратиться к его первоисточнику, чтобы тоже «приобщиться» к культуре персонажей (таким образом реализуется метатекстовая функция интертекста).

Трудности диалога культур могут возникнуть при переводе интертекстуальных отрывков и прецедентных имен. Это может быть вызвано рядом причин: во-первых, прецедентные феномены одной культуры совсем не обязательно являются прецедентными в другой. Так, отсылки к произведениям русского фольклора и художественной литературы, известные высказывания российских и советских политических деятелей сложно полноценно перевести на другой язык. К примеру, в творчестве современного русского прозаика С.Солоуха фигурируют такие произведения, как «Московский комсомолец» и «Шизгара».

Оба названия при переводе на другой язык нуждались бы в лингвострановедческом комментарии.

Однако и перевод интертекста, распознаваемого в обеих культурах, имеет свои особенности. Так, при переводе пьесы Тома Стоппарда «Розенкранц и Гильденстерн мертвы» при переводе цитат из «Гамлета» разумным решением было бы обратиться к уже существующему переводу «Гамлета» и процитировать его, тем самым дав возможность читателю «прочитать» отсылку.

Похожая ситуация наблюдается с переводом прецедентных имен: недостаточно руководствоваться принципами транскрипции или транслитерации, переводчик вынужден обращать внимание на то, в какой форме имя уже существует в принимающем языке: именно поэтому король Charles VI в переводе пьесы Шекспира «Henry V» оказывается Карлом, а не Чарльзом (а сам Henry – вовсе не Генри, а Генрих).

Таким образом, интертекст – это естественная форма повествования, и то, что его можно обнаружить в текстах самых разных эпох, а также его многофункциональность, это подтверждают. Интертекстуальность делает текст «настоящим», раскрывая культуру, в которой он был создан, и именно поэтому этот феномен представляет большой интерес для литературоведов и лингвистов.

Литература

1. Гусева Е.В. Художественный текст в аспекте его категорий. — Самара: ПГСГА, 2012. — 125 с.
2. Кулинич М.А. Лингвокультурология юмора (на материале английского языка) [Текст] : монография / М. А. Кулинич ; М-во образования и науки Российской Федерации, Самарский гос. пед. ун-т. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Самара : Изд-во СГПУ, 2004. - 263 с.
3. Фатеева, Н., Паршин П., Энциклопедия Кругосвет. Электронный ресурс: https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/INTERTEKSTUALNOST.html
4. Emory Williams, lecture by Professor Dorsey Armstrong, Professor of English at Purdue University, November 2, 2016. Электронный ресурс: https://www.youtube.com/watch?v=PoUp5xuafkU
5. Literary Devices: Literary Devices, Terms, and Elements. Электронный ресурс: http://www.literarydevices.com/intertextuality/

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ВЕРБАЛЬНОЙ АГРЕССИИ В СТОРОНУ ОБРАЗА РФ В АМЕРИКАНСКОЙ ПРЕССЕ

Жестовских Я.Ю., МЛ-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе исследовался материал американской газеты USA Today с целью выявления в статьях средств выражения речевой агрессии, ее способов и последствий.

Необходимость исследования этой проблемы обусловлена её включенностью в социальный контекст, поскольку именно общество выполняет функцию регулятора разнообразных проявлений вербальной агрессии.

В современных СМИ применяются профессиональные традиции, которые еще лет 20 назад были бы недопустимы в работе журналиста ввиду четко разработанной жанровой структуры и норм профессиональной этики. Изменения в работе современных СМИ связаны с тем, что изменилась их роль в обществе. Это средства не только массовой информации, но и массового влияния. В этом качестве средства массовой информации используются в сфере политики, когда печатным словом характеризуется то или иное явление. С помощью различных приемов газеты привлекают читательскую аудиторию. Одним из способов

выражения вербальной агрессии современной американской прессе является дисфемизация: *Pompeo accuses Cuba, Russia of propping up Maduro.*

Наблюдения показывают, что одним из часто используемых способов создания конфликтной атмосферы в дискурсе и поддержания «словесных баталий» является речевое явление дисфемизации. В лингвистических описаниях дисфемизмы рассматриваются, как правило, в связке с эвфемизмами в качестве двух противоположно направленных единиц номинации.

Дисфемизм — грубое или непристойное обозначение изначально нейтрального понятия с целью придания ему негативной смысловой нагрузки или просто для усиления экспрессивности речи, например: сдохнуть вместо умереть, морда вместо лицо, башка вместо голова.

Социологи и социолингвисты отмечают, что десятые годы XXI века характеризуются повышенным негативным эмоциональным фоном вербальной коммуникации. Причину они видят в углублении расслоения между социальными группами людей в разных областях жизни и стремлении одних групп доминировать над другими в процессе вербального столкновения интересов. Это наглядно демонстрируют социальные сети. Такое доминирование, реальное или ложное, содержит большой заряд агрессии при навязывании своей точки зрения.

Ещё одно из средств выражения вербальной агрессии в СМИ – антитеза. Антитеза, антитезис — это риторическое противопоставление, стилистическая фигура контраста в художественной или ораторской речи, заключающаяся в резком противопоставлении понятий, положений, образов, состояний, связанных между собой общей конструкцией или внутренним смыслом.

Как отмечают исследователи и как можно видеть на уровне пользователя. в современных печатных СМИ на первое место выходит борьба за читателя. Для этого журналистами применяются выразительные средства, которые присутствуют по большей части в заголовках материалов, для привлечения наибольшего количества читателей.

Для выражения вербальной агрессии журналисты также прибегают к дезинформации. Дезинформация — это способ воздействия на человека, заключающийся в намеренном предоставлении ему такой информации, которая вводит его в заблуждение относительно истинного положения дел. Цель такого воздействия всегда одна — оппонент должен поступить так, как это необходимо дезинформатору. Его поступок может заключаться в принятии нужного решения или отказе от принятия невыгодного для дезинформатора решения. Но в любом случае конечная цель — это действие, которое будет им предпринято.

Дезинформацию можно условно разделить на следующие виды:

- введение в заблуждение конкретного лица или группы лиц (в том числе и целой нации);
- манипулирование (поступками одного человека или группы лиц);
- создание общественного мнения относительно какой-то проблемы или объекта.

Введение в заблуждение — это не что иное, как прямой обман — предоставление ложной информации: *Russia rolls out new missile that US says violates nuclear arms pact*. Таким образом, дезинформацией может считаться любое сообщение средств массовой информации, касающееся деятельности, жизненных событий, поведения и т.д. как физических, так и юридических, и должностных лиц, не верифицированное надлежащим образом. В настоящее время практика такова, что в соответствии с редакционной политикой может быть опубликована «горячая» информация без надлежащей проверки.

Результаты проведенного нами исследования позволяют сделать вывод о том, что американская пресса, в том числе и рассматриваемое нами издание USA Today, преследуют манипулятивные цели для управления общественным сознанием и используют способы вербальной агрессии в своем материале, которые ведут к дестабилизации отношений России с другими странами. Такой способ подачи материала создает в сознании читателя образ России как авторитарной страны-агрессора.

ЯЗЫКОВЫЕ ТАКТИКИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ И НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ

Зайцева Я.О., гр. ЛМ-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Политическая коммуникация – сложное образование в политическом мире. Здесь функционируют различные дискурсивные жанры: листовки, агитация, публичное выступление, лозунги. Однако более интересным жанром для исследований является инаугурационная речь политика. Тем не менее, в настоящее время политическое выступление недостаточно исследовано и представляет большой интерес для ученых-языковедов.

В данной статье рассматриваются языковые средства на материале англоязычных текстов предвыборных речей. Материалом исследования выступают тексты предвыборных выступлений американских и немецких политиков общим объёмом 17 единиц.

Предвыборное выступление — это личное обращение кандидата к избирателям с изложением предвыборной программы. Как правило, кандидат описывает свои намерения по улучшению тех или иных сфер жизни государства. Выступление кандидата в настоящее время является немаловажным пунктом предвыборной гонки.

Политик, выступающий перед избирателями, заинтересован в валоризации. Для того, чтобы завышение значимости своего мнения удалось, у избирателя должно создаться впечатление того, что он в обмен на свое потраченное внимание и голос получит что-то существенное и стоящее. Предвыборное выступление должно отвечать следующим критериям: уместность, цельность и содержательность.

Предвыборное выступление представляет из себя гибридный продукт, в котором содержатся три вида коммуникативного акта: ритуальный, риторический и институциональный. Статус ритуального дискурса предвыборное выступление получает тогда, когда имеет место ритуал с присущими ему сценарностью, темпоральностью и символичностью. Примером могут служить предвыборные выступления кандидатов в президенты США. Там давно сложился ритуал конкретных действий с атрибутом определённого политического режима (политический сюжет с узнаваемым сценарием, «театральное действие», в котором политики — актеры).

Признаки риторического коммуникативного акта в предвыборной кампании манифестируются в риторических системах, исходящих из языковых, стилистических приёмов, имеющих воздействие на разум и эмоциональное состояние голосующих. Институциональность предвыборной речи кандидата определяется его предвыборным статусом. К признакам институционального политического дискурса можно отнести поставленную цель, ценности, стратегии политика, хронотоп и тематику.

Политическая коммуникация состоит в осуществлении психического и эмоционального воздействия на аудиторию. Кульминация речевого воздействия заключается в изменении поведения, экспрессивного состояния реципиента, а также его отношения к текущим событиям.

В настоящее время в сфере деловой коммуникации и политики, отличающейся вечной борьбой идеологией, манипуляцией, столкновением интересов, существует огромный спектр коммуникативных стратегий и тактик, предназначенных для отрицательного или положительного отношения к субъектам деятельности, их намерениям и взглядам, их результатам работы. Но также и для привлечения на свою сторону людей, внушения правильности заданных действий.

Впервые тему речевых тактик и стратегий затронула Иссерс. О.С. В своей работе автор представляет описание коммуникативных стратегий и тактик современной русской

речи. Иссерс О.С. рассматривает процессы речевого планирования и контроля, приемы вариативной интерпретации действительности. На основе анализа речевого взаимодействия разработаны лингвометодические принципы обучения коммуникативными стратегиями и тактиками.

Изучая тексты предвыборных выступлений того или иного кандидата, можно выделить немалое количество языковых средств, которые в свою очередь выступают в роли продуманных тактик для достижения поставленной цели. Собственно, под тактикой можно подразумевать совокупность приемов осуществления коммуникации и определенное поведение на том или ином этапе. В качестве приемов реализации тактик при вербальной коммуникации могут выступать речевые средства разных уровней.

Для актуализации мыслительных процессов в сознании реципиента используются разные языковые средства к коим относятся средства синтаксиса (модальность, параллельные конструкции, действительный и страдательный залог), лексико-семантические средства (историзмы, омонимы, оценочная лексика, эвфемизмы, жаргонная речь) и морфолого-семантичексие средства (словообразование) [Паршин П. Б., с. 86].

Так, например, в речи Пэдди Эшдаун можно встретить тактику заинтересованности в мнении своего народа, которая выражается будущим действием, упоминающимся в прошедшем времени:

At the start of this campaign I said I would spend a lot of time listening. That's what I've done over the last five years, and that's what I've done over the last five weeks as well. Not listening to vested interests. Not listening to millionaires trying to buy influence. Not listening to highly selective focus groups. But listening to ordinary people. Listening to their concerns about education. Listening to their fears about the NHS.

Данная тактика используется достаточно часто. Политический деятель тем самым уверяет свою аудиторию, что ему не безразлично мнение простого человека. В данном высказывании присутствует лексический повтор (*the last five*) и анафора с повтором деепричастного оборота – *not listening*.

Также анафору можно встретить и в политической речи Адама Сахса:

Some people believe we should withdraw all the troops now. Some people believe we should stay and fight until we've established a stable nation. Some people believe we should gradually hand over control to the Iraqi government.

Такая тактика уместна для экспрессии эмоциональной стороны политика.

Пример из текста предвыборной речи Барака Обамы:

We have heard much about trust in this campaign. But politicians can't expect to be taken on trust. They've got to earn people's trust.

В этом примере присутствует страдательный залог *can't expect to be taken on trust*.

Trust comes from being straight with people. It comes from being consistent in your principles and policies. It comes from sums that add up. В данном высказывании употребляется деепричастный оборот.

Здесь же присутствуют параллельные конструкции:

The investment to give our children the best possible education. Clear, costed commitments to protect and improve our NHS. More bobbies on the beat in the fight against crime. Stability and long-term investment for business success. Cleaner air and water, and a greener environment. The guarantee of a referendum on any future change in Europe.

В своей предвыборной речи Пэдди Эшдаун произносит следующую фразу: «*All the pundits and the political commentators say you can't ask people to pay a little more for our schools and hospitals*», в которой присутствует эмоционально-окрашенное слово *pundits*, тем самым выражая недовольство.

Зачастую политики используют фразеологические обороты и идиомы. Так, например, в речи Эшдауна есть фраза: «*You see, <u>when the fog clears</u>, there's really very little to choose between Labour and the Conservatives*». Или, как сказал Барак Обама: «*In the face of tyranny, a band of patriots <u>brought</u> an Empire <u>to its knees</u>*». Также фразеологизм встречается во фразе

«*He's now in exile from his country, but—because that's the other side of the Vladimir Putin coin, right?*». Ещё один пример: *We'll have to burn all the bridges and start all over again*.

I'm not going to throw mud at this man, but his policy does not suit me. В данном случае политиком применяется тактика антирекламы, где также присутствует фразеологизм *to throw mud at somebody*.

В обращении кандидата на пост мэра города Санфорд Паша Бейкер (первый пример ниже) и предвыборном выступлении Адама Сахса (второй пример ниже) можно заметить повтор:

A great city is measured by the quality of the lives of the people who live in it. Now is the time for Servant Leadership, Now is the time for Community, now is the Time to do what is Right!.

On the subject of South African apartheid: I strongly, strongly, strongly oppose it. I'm glad it's gone, and I hope it never comes back.

В данных примерах повтор усиливает эмоции и пожелания кандидатов, чем снова привлекает к себе внимание аудитории.

Нередко можно встретить риторический вопрос.

Wie viel Grün möchten wir für die Nachverdichtung aufgeben? Ökologisches Bauen und Wohnen gilt es zu fördern. Grünflächen, unsere Parkanlagen, Wälder, Bäche und Seen, gilt es zu pflegen und zu schützen» или «Why am I running for president of the United States of America? That's a good question, and perhaps there's no good way to answer it. Or perhaps there is a good way to answer it. Either way, it's a good question and I'm glad it was raised….

Благодаря данному языковому средству, кандидат подчеркивает важность обсуждаемой проблемы. Риторический вопрос акцентирует внимание аудитории и позволяет почувствовать некой заботы кандидата.

The main question we face now is the following: in what country would we prefer to live? If you'd rather live in the country where one stands for oneself and the winner gets everything, you should vote for the candidates from Republican Party. But if you'd rather live in the country where the citizens share equally both prosperity and the burden of responsibility, if you'd rather live in the society where people act as a one whole, you should vote for Barack Obama.

В данном примере также есть риторический вопрос и плеоназм в виде повтора конструкции *if you'd rather live*. Такой стилистический прием сыграл роль антирекламы для Республиканской партии.

В речи Барака Обамы встречается намеренная градация понятия *idea*:

…I accepted the job, sight unseen, motivated then by a single, simple, powerful idea - that I might play a small part in building a better America.

Здесь политик доносит, что самая простая идея, в последствии стала мощным рывком для создания лучшего государства.

Достаточно популярной тактикой, которую используют политики, является обращение внимания на свою историю, что сплачивает людей, возвращая народу мифологичность и культуру своей страны. Такая тактика взращивает у аудитории чувство патриотизма, что положительно сказывается на рейтинге политика. Пример можно встретить у Барака Обамы:

And that is why, in the shadow of the Old State Capitol, where Lincoln once called on a divided house to stand together, where common hopes and common dreams still, I stand before you today to announce my candidacy for President of the United States.

В данном примере можно увидеть устойчивое выражение *in the shadow of* для яркой отсылки к прошлому. Повторение обстоятельного союза *where* создает эффект градации.

Главной тактикой политика является употребление местоимения «мы», что несомненно объединяет нацию, насыщая чувством патриотизма. Как говорится, вместе мы – сила! Здесь же можно привести примеры:

We welcomed immigrants to our shores, we opened railroads to the west, we landed a man on the moon, and we heard a King's call to let justice roll down like water, and righteousness like a mighty stream.

Unsere Sicherheitspolitik muss eine langfristige Präventionspolitik sein, die auf Vermittlung und Deeskalation setzt. Wir bleiben einer Kultur der politischen Zurückhaltung mit militärischen Mitteln verpflichtet.

В политической речи допустима эмоционально окрашенная лексика. К примеру, Барак Обама произнес следующую фразу: «*All of us running for president will travel around the country offering ten-point plans and making grand speeches; all of us will trumpet those qualities we believe make us uniquely qualified to lead the country*». Дефиниция *trumpet* в дословном переводе означает «трубить», то есть автор словно «трубит» о своих качествах.

Изучая тексты выступлений того или иного политика, зачастую встречается художественная разновидность метонимии, особенно, когда речь идет о развитии конкретного государства или города. Так, например, «*America has a great future! Be sure I will lead you to success*» или «*Deutschland hat noch einen langen Weg vor sich. Und es wird nicht einfach sein*». Метонимический оборот также встречается и в следующем примере: «*Mit euch gemeinsam möchte ich das Bestmögliche für Speyer erreichen*», где политик объединяет и свой народ, и город, называя все одним словом *Speyer*.

Каждый политик проявляет любовь к своей стране, родному городу, и конечно же подобное заявление встречается в предвыборной речи кандидата. Так, Штефани Зайлер утверждает: «*Speyer ist meine Heimat. Hier bin ich aufgewachsen, war ich Schülerin an der Zeppelinschule und am Nikolaus- von- Weis Gymnasium*». В пример можно увидеть сравнение. Зайлер сравнивает родной город с понятием «дом».

Редко, но все же встречаются словообразовательные моменты. Окказионализмы – тактика, имеющая место в антирекламе, когда политик заменяет нецензурные фразы на придуманное собой слово или фразу.

Manch einer denkt jetzt bestimmt: das bedeutet wieder tausend Gutachten. Nicht mit mir! Diese – wie ich sie nenne – Gutachteritis muss endlich ein Ende haben!.

Одной из тактик создания убедительной и легко запоминающейся речи является анадиплозис. В речи Барака Обамы можно встретить данный феномен:

They did so not on behalf of a particular tribe or lineage, but on behalf of a larger idea. The idea of liberty.

Сложно представить любую речь без метафоры, в том числе и политическую. Так, например, в небольшом отрывке из речи Джона Маккейна можно встретить данный феномен: «*I am grateful to the president for leading us in those dark days following the worst attack on American soil in our history and keeping us safe from another attack many thought was inevitable*» или во фразе: «*… it's dangerous to turn Europe into a "powder magazine"*».

Иногда в политическом тексте кандидаты используют глаголы в будущем времени, в основном для того, чтобы подчеркнуть желание сотрудничества или обозначить нейтральные или положительные взаимоотношения с другими партиями. И для характеристики собственной позиции:

Wir werden uns sehr eng an die Vorgaben des Bundesverfassungsgericht halten.

Таким образом, мы можем наблюдать самую широкую палитру языковых средств, активно используемых в политических текстах. Данные средства можно рассматривать в качестве непосредственного языкового воплощения коммуникативных стратегий и тактик, а, следовательно, языковыми тактиками в политическом дискурсе.

Литература

1. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. — Изд. 3-е, стереотипное. — М.: Едиториал УРСС, 2003. — 286 с.

2. Пирогова Ю.К., Паршин П.Б. Рекламный текст: семиотика и лингвистика — М.: Международный институт рекламы, Издательский дом Гребенникова, 2000. — 270 с.

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНОГО БИЗНЕС-КОНТРАКТА

Карахончева Е.А., гр.21 М, факультет иностранных языков
Научный руководитель д.филол.наук, профессор Борисова Е.Б.
(СГПУ, г. Самара, Россия)

Перевод бизнес-контракта или договора – обычное задание для юридического переводчика. Бизнес-контракт имеет свою структуру, которую следует соблюдать при переводе. Прежде чем приступать к переводу, необходимо иметь представление о терминологии в данном контракте и его особенностях.

Бизнес-контракт является жанровой разновидностью юридического документа [2 : 56]. Следуя из этого, перед переводчиком встает задача грамотно передать информацию с одного языка на другой.

Делая перевод, нужно помнить, что одно и то же слово на иностранном языке должно переводиться идентично на русский. Использование синонимов в данном случае не дозволяется. Например, если переводчик передал слово «contract» как «контракт», то переводить это слово как «договор» уже не стоит, т.к. будет нарушена целостность документа.

Большое количество англоязычных бизнес-контрактов содержат лексемы-клише, и в этом случае при передаче соответсвующих лексем достаточно подобрать соответсвующие равнозначные клише русского языка, например: on behalf of – от имени; hereto – к этому, на это, на то; hereinafter – ниже, в дальнейшем; hereunder – ниже, в силу настоящего соглашения, под этим заголовком; hereof – об этом, отсюда, из этого; hereby – настоящим, таким образом, сим, этим, при сем; hereafter – ниже, в будущем, дальше, затем, будущее, грядущее; herein – здесь, в этом.

Грамматической особенностью текста английского контракта является наличие глагола «shall», который переводится на русский язык настоящим временем смыслового глагола, Это показывает, что договаривающиеся стороны совершают все действия в соответствии с условиями, обговоренными в контракте.

В целом для передачи содержания англоязычного контракта на русский язык характерны такие типы трансформаций, как транскрибирование в сочетании с транслитерацией, калькирование, лексические замены, описательный перевод.

Рассмотрим каждый тип немного подробнее. Транскрибирование и транслитерация характерны для перевода имен и фамилий, названий фирм и компаний, улиц и т.д. Например, Triantafyllides Building, 2-4 Arch. Makarios III Avenue, Capital Center, 5-th floor, Nicosia, P.O. Box 21525, 1505 Cyprus.- Триантафиллидесбилдинг, 2-4 Арх. Макариос III Авеню, Кэпитал Центр, 5-й этаж, Никосия, п/я 21525, Кипр, 1505.

Калькирование заключается в точной точной передаче морфемной или дословном переводе лексической структуры оригинальной единицы английского языка средствами русского языка, например, health insurance –страхование здоровья; college-loan payment – погашение займа на оплату обучения в колледже; lawyer’s organization – адвокатская контора; recreational expenses –расходы на развлечения.

Лексические замены представляют замену слов или словосочетаний исходного языка словами или словосочетаниями языка перевода, представляющими собой постоянные или вариантные соответсвия, например: banking facilities – банковские услуги, transport facilities – транспортные средства, borrowing facilities – кредитование.

К синтаксическим аспектам при переводе деловых документов относятся:

1. Необходимость перестройки предложений с изменением порядка слов: The company has started a series of projects in order to accomplish the goal. –Для достижения этой цели компания запустила ряд проектов. [4].

2. Вводящие конструкции. Это обороты, которые подводят читателя к какой-либо информации. Например: We are deeply alarmed at the situation with regard to the Trust Fund, which, according to our information, in the past year was replenished only from interest on the money in the Fund. – Глубокую тревогу вызывает состояние Целевого фонда, который, по нашим данным, в течение прошлого года пополнялся только за счет процентов.

3. Объединение предложений. Порой объединение предложений имеет место при переводе деловых документов, если в этом случае оно будет соответствовать синтаксическим нормам языка-цели: This treaty includes, a provision whereby it is automatically extended for seven years unless one of the contracting parties gives written notification of its intention to terminate it. –Этот договор содержит положение об автоматическом продлении срока его действия на семь лет. Договор имеет силу только в том случае, если ни одна из договаривающихся сторон в письменном виде не уведомляет другую сторону о своем намерении прекратить его действие [1].

При рассмотрении морфологических трудностей при переводе, следует помнить, что английские и русские части речи имеют целый ряд особенностей, (например, артикли и неличные глагольные формы в английском языке, различия в категории залога, видо-временных форм глаола и т.д.). Рассмотрим подробнее переводческий аспект залога и наклонения

Залог может быть активным (действительным) и пассивным (страдательным). С первым не возникает трудностей, однако пассивный залог требует внимания, т.к. различные видо-временные формы заключают нюансы смысла: The rights /were/ have been/ are restricted by these regulations. – Права (были) ограничены / ограничиваются в соответствии с данными правилами [3].

Делая перевод англоязычного бизнес контракта, следует соблюдать следующие правила:

- Делайть перевод т.е. в соответствии с нормами языка-цели;
- Соблюдать стиль официально-делового документа;
- Придерживайтесь структуры составления контрактов;
- Желательно, чтобы переводчик имел юридические знания. Это сделает его работы в разы легче;
- Переводчик должен быстро уметь ориентироваться в источниках, которые смогут помочь ему сделать грамотный перевод. Это может быть Интернет, словарь, справочная литература;
- Перевод должен быть выполнен в сроки, установленные заказчиком.

Для людей, не имеющих отношение к юридической сфере, понять то, о чем говорится в контракте довольно сложно [2]. Отсюда вытекает вывод, что для переводчика передать какой-либо документ на русский язык представляется трудной задачей. Назревает резонный вопрос, как переводчику сделать грамотный перевод, если он практически не имеет юридического или экономического образования? Ответ прост. В наше время для грамотной работы переводчика созданы все условия: множество специальной литературы (словарей, справочников, энциклопедий), огромное количество интернет-ресурсов и т.д. Если возникает некая проблема с переводом слова, практически не составит труда найти его прямое словарное соответствие, однако данная работа требует внимательности, ответственности и тщательности исполнения.

Лиитература

1. Синтаксические трудности при переводе. — Режим доступа: http://www.studenglish.ru/index.php/2012-06-27-07-47-25?start=1 (дата обращения 5 мая 2018).

2. Томсон Г.В. Курс юридического перевода (гражданское и торговое право). — М.: МГИМО, 2004. — 170с.
3. Passive voice. — Режим доступа: http://englsecrets.ru/grammatika/passive-voice-2.html.
4. Translations in context. — Режим доступа: www.context.reverso.net (дата обращения 24 марта 2019).

БИБЛЕИЗМЫ КАК КОМПОНЕНТ КУЛЬТУРНОЙ ГРАМОТНОСТИ И ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТ)

Останкова Е.С., гр. МЛ-21, факультет лингвистики
Научный руководитель д.к.н., профессор Кулинич М.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Фразеология является важным культурным и языковым достоянием народов. А фразеологизмы – это самые важные и необходимые инструменты, которые служат для создания более яркой и выразительной и стилистически-окрашенной речи. Источники происхождения фразеологизмов связаны, как правило, с историческими и культурными особенностями каждого народа. Поэтому большая часть фразеологизмов у каждого народа имеет самобытный характер, свойственный только ему одному.

Однако существует единый источник фразеологизмов, связывающий множество народов различных по своей культуре. Источник этот – Библия. Эту книгу всегда будут изучать, ведь ее сюжеты являются актуальными во всех жизненных обстоятельствах.

Многогранность этой книги поражает, ведь к ней обращаются не только богословы и религиоведы, но также лингвисты и литературоведы. Одной из главных тем для изучения лингвистами и литературоведами и является библейская фразеология.

Фразеологизмы библейского происхождения иначе называются библеизмами. В работах отечественных лингвистов, а также в специальных словарях под библеизмом понимают фразеологические единицы, афоризмы или крылатые фразы из Библии.

Верещагин Е.М. определяет библеизмы как «отдельные слова, устойчивые словосочетания, целые выражения и даже фразы, восходящие по своему происхождению к Библии, которые или заимствованы из Библии, или подверглись семантическому воздействию библейских текстов, в том числе не ассоциируемые с ней в современном языковом сознании» [2, с.97]. Он также отмечает, что библеизмы обладают семантической и стилистической маркированностью (переносным значением, повышенной экспрессивностью, принадлежностью к книжному стилю). В русско-английском словаре религиозной лексики Азарова А.А. библеизм рассматривается как «слово или оборот речи, заимствованный из Библии» [1, с.83].

Библеизмы можно рассмотреть в качестве компонентов культурной грамотности. Под культурной грамотностью следует понимать общие знания или запас сведений, которые обеспечивают адекватное понимание получаемой информации. Культурная грамотность может быть рассмотрена не только как инструмент общения в рамках одной культуры, но и как ключ к межкультурному взаимодействию.

Понятие «культурная грамотность» впервые было предложено американским ученым в сфере гуманитарных наук Эриком Дональдом Хиршем. Согласно концепции Хирша Э.Д., участники коммуникативного акта обладают общими культурными знаниями, которые «лежат выше повседневного уровня знаний, которыми обладает каждый носитель языка, но ниже экспертного уровня, который известен лишь специалистам» [10, с. *19*]. Таким образом, культурные знания соотносятся с энциклопедическими единицами из разных областей научного знания. Среди этих единиц можно выделить необходимый для общения минимум и представить его в словаре так, чтобы человек смог ими пользоваться, т.е. обладал, по

мнению автора, культурной грамотностью. Данная теория явилась базой для создания Э. Д. Хиршем «Словаря культурной грамотности».

Как отметил Хирш Э.Д., идиомы, или фразеологические сращения существуют в любом языке, и английский язык не является исключением. Хирш Э.Д. рассматривает идиому как свойственное только данному языку устойчивое словосочетание, значение которого не определяется значением входящих в него слов, взятых по отдельности. Из-за того, что идиому невозможно перевести дословно, т.к. теряется смысл, часто возникают трудности перевода и понимания. С другой стороны такие фразеологизмы придают языку яркую эмоциональную окраску [9, с. 59].

Библеизмы стали неотъемлемой частью английской национальной, общеевропейской культуры. В то же время средства массовой информации, такие как газеты – в наше время, это, чаще всего, их электронная версия – стали играть важную роль в мире современного человека. Ведь, текст газеты – это источник информации.

В тексте газет библеизмы выступают в качестве прецедентных текстов. Явление прецедентных текстов описывается как «стихийно или сознательно отобранные тексты, которые рассматриваются как общеизвестные в конкретной речевой культуре и которые допускают в этой связи особые формы их использования» [7, с. 134].

Под прецедентным текстом понимают «законченный, самодостаточный продукт речемыслительной деятельности; полипредикативная единица, сложный знак, сумма значений компонентов которого не равна его смыслу; прецедентный текст хорошо знаком любому среднему члену лингвокультурного сообщества, в когнитивную базу которого входит инвариант его восприятия, обращение к нему многократно возобновляется в процессе коммуникации через связанные с этим текстом высказывания или символы, которые являются прецедентными феноменами» [3, с. 16].

Наиболее точное определение прецедентным текстам дал Караулов Ю.Н. Согласно его теории прецедентные тексты – «это тексты, значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, имеющие сверхличностный характер, то есть хорошо известные и широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и, наконец, такие, обращение к которым возобновляется в дискурсе языковой личности» [4, с. 216].

По мнению лингвистов, прецедентный текст, являясь важным средством выразительности газетного языка, служит показателем как собственно языковых процессов, характерных для газетного дискурса, так и изменений во внеязыковой действительности, в картине мира носителей языка.

Язык современной газеты немыслим без использования прецедентных текстов, которые способствуют композиционной организации газетного текста и формированию подтекста. Востребованность прецедентного текста в газетном тексте обусловлено, прежде всего, тем, что, обладая довольно устойчивой формально-семантической структурой, интертекстовое включение способно реализовать конструктивный принцип языка публицистики – чередование экспрессии и стандарта [5, с. 71].

Библеизмы в текстах газет, можно классифицировать на структурно-семантические и семантические преобразования. Так, к структурно-семантической классификации можно отнести прием замены составного элемента библеизма и расширение или усечение компонентного состава библеизма.

Нельзя не согласиться с большинством отечественных лингвистов в том, что замена компонента фразеологизма является наиболее частым приемом трансформации в языке современных газет. В частности, по мнению Н.Л. Шадрина, данный способ употребляется журналистами в каждом четвертом случае [8, с.194].

Пример: *How have the mighty fallen. – Как пали сильные на поле брани.*

Английский библейский фразеологизм *How have the mighty fallen* часто используется в британской периодической печати, подвергаясь при этом значительным семантическим и

структурным преобразованиям. Зачастую употребляется в статьях, посвященных спортивной тематике, обозначая проигрыш той или иной команды.

Today, Lyle has a middle-aged, three-quarter-length swing that is neither pretty nor particularly penetrating. But it is not so much a case of how the mighty have fallen, rather how the mighty have aged.

В данном фрагменте статьи употребляется библеизм сначала в неизмененном виде, затем повторяется с использованием нового компонента для усиления смысла, подчеркнутого автором в отношении спортивной команды по регби: «*Это показывает не то, как сильные пали, а то, как они постарели*».

В контексте этот библеизм также подвергается различным грамматическим преобразованиям: изменяются категория времени, числа, порядок слов.

Например, в заголовке статьи из газеты The Guardian автор намеренно меняет категорию времени у глагола, употребляя форму настоящего продолженного времени с целью описания процесса протекания действия: *The thrill of how the mighty are falling*.

Расширение или усечение компонентного состава библеизма.

Библеизмы довольно часто трансформируются благодаря добавлению отдельных компонентов и слов свободного употребления в их состав. Структура фразеологизма намеренно расширяется автором, что неизбежно ведет к усилению экспрессивности, эмоциональности высказывания, а также его образности. Зачастую состав библеизма увеличивается за счет добавления согласованных и несогласованных определений [6, с.25].

Английский библеизм *voice crying out in the wilderness* (*глас вопиющего в пустыне*). В Ветхом Завете, в Книге Пророка Исаии говорится: «Глас вопиющего в пустыне: приготовьте пути Господу, прямыми сделайте в степи стези Богу нашему»; в Евангелиях Иоанн Креститель, его призывы, также именуются «гласом вопиющего в пустыне». Однако призывы пророков остались напрасными, большинство людей не прислушалось к ним. Исходя из этого значение этого фразеологизма трактуется, как напрасный призыв, напрасные слова, остающиеся без внимания, ответа. Это изречение часто встречается в современных британских и американских газетах в усеченном виде *voice in the wilderness* или с добавлением тех или иных компонентов в состав библеизма.

Пример из газеты The Independent:

Wenger believes his side have proved themselves equal to the Premiership pace-setters. The Frenchman accepts he is a lone voice in the wilderness but is convinced his players will rally to his call.

В этом примере компонентный состав библеизма расширяется благодаря добавлению определения *lone* (*одинокий*), служащего интенсификатором идеи призыва, остающегося без ответа и поддержки, и его единичности.

Еще один пример усечения компонентного состава библейского фразеологизма: *my cup runneth over*. Фразеологизм восходит к одному из псалмов Давида: «*Thou preparest a table before me in the presence of mine enemies: thou anointest my head with oil; my cup runneth over*» (*Ты приготовил предо мною трапезу в виде врагов моих, умастил елеем голову мою; чаша моя преисполнена*). В современном языке библеизм все чаще появляется на страницах журналов и газет в усеченном виде. В британской газете The Guardian автор заменяет устаревшее слово *runneth* на *run*:

Yesterday the British Museum's director, Neil MacGregor, described it as «a remarkable birthday present» and said that British Museum's cup runs over for the museum's 250th anniversary».

Усечение данного компонента никак не повлияло на семантическое значение фразеологизма. Автор применил его с целью облегчить читателю понимание библеизма и статьи в целом.

Семантические трансформации библеизмов.

Буквализация.

При буквализации значения на первый план выходит прямое значение фразеологизма, являющееся основой для его образности. Зачастую исходное значение противопоставляется фразеологическому значению выражения [6, с.22].

В заголовке статьи, посвященной проблеме отказа велосипедистов от ношения защитного шлема во время езды по городу, из британской газеты The Guardian «*On your own head be it. Should cyclists wear helmets?*» употребляется библеизм *on your own head be it* в русском переводе «*кровь ваша на головах ваших*», имеющий значение «нести всю ответственность за предстоящие поступки», таким образом, в тексте реализуется прямое и переносное значение фразеологического оборота: нежелание велосипедиста носить шлем может привести к таким тяжелым последствиям, как, например, травма головы, поэтому вся ответственность лежит на самих велосипедистах.

Двойная актуализация значения библеизма.

Прием двойной актуализации библейского фразеологизма построен на сочетании фразеологического значения выражения и его внутренней формы или образной основы.

Английский библеизм *drain to the dregs the cup of woe (bitterness)* часто функционирует в тексте британских газет в усеченном виде как *cup of woe/cup of bitterness*.

Пример: в газете The Independent заголовок одной из статей, посвященной Кубку мира по футболу построен на актуализации буквального и образного смыслов фразеологизма: «*World Cup of woe awaits if Brazilians insist on FIFA- style services to match the new stadiums*», где *cup* одновременно и *чаша горя*, и *Кубок мира по футболу*.

Примером актуализации приема семантизации библеизма может служить фрагмент статьи из британской газеты The Guardian, где заголовок гласит *Bush is the fly in Blair's ointment* («*Буш – бельмо на глазу Блэра/ Буш - ложка дегтя в бочке меда Блэра*»). Здесь мы видим употребление известного фразеологизма из Ветхого Завета *fly in the ointment*. Данный библеизм актуален только во фразеологии английского языка и, согласно нашим наблюдениям, отличается частотным употреблением в современной британской периодической печати.

Далее фрагмент статьи:

Peter Mandelson, who was chairing the dinner, made sure that his face was a mask of studied neutrality. Government Ministers kept their well-practised poker looks. But for many Labour thinkers, Bush is a large fly in the Prime Minister's political ointment. If he were to go, many would heave a sigh of relief. But would John Kerry, the Democrat candidate slated to fight Bush this November, be good or bad news for Blair?

В настоящем примере мы можем наблюдать, что состав библеизма значительно расширен автором для раскрытия более глубокого политического подтекста. В данном случае бывший президент США назван *a large fly in the Prime Minister's political ointment* (досл. «большой мухой в политической мази мироварника премьер-министра», то есть «крупной ложкой в политической бочке меда британского премьер-министра»).

Таким образом, добавив красочные эпитеты в компонентный состав библейского фразеологизма, автор статьи показывает, насколько велико значение результатов президентских выборов в США (при помощи метафоры *a large fly*) для благоприятного политического климата для правительства Великобритании под руководством Тони Блэра (*Prime Minister's political ointment*).

Новообразованные метафоры внутри фразеологического оборота раскрывают его дополнительные контекстуальные значения: *a large fly* не только буквально «большая муха», «ложка дегтя», но и «фигура большого значения и влияния»; под сочетанием *political ointment* понимается не просто «мазь мироварника» или «бочка меда», но и «политическая арена», «политическое влияние Т.Блэра». Таким образом, посредством авторской интерпретации, смысл фразеологизма раскрывается с новой стороны.

Употребление библеизмов в медиатексте выполняет различные стилистические функции служат одним из важнейших приемов художественной выразительсности, употребляемых журналистами.

Литература
1. Азаров А.А., Русско-английский словарь религиозной лексики. — М.: РУССО, 2002.
2. Верещагин Е.М., Библейская стихия русского языка: сборник научных статей. // 1993. — № 1. — С. 90–98.
3. Дубовицкая Л.В. Функции прецедентности иконических компонентов креолизованных текстов // Вестник МГОУ. — Серия: Лингвистика. — 2012. — № 2. — С. 15–20.
4. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. — М.: Наука, 1987.
5. Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. — М.: Изд-во МГУ, 1971.
6. Мокиенко В.М., Лилич Г.А., Трофимкина О.И. Толковый словарь библейских выражений и слов. — М.: Астрель, 2010.
7. Сорокин Ю.А. Психолингвистические аспекты изучения текста. — М.: Наука, 1987.
8. Шадрин Н.Л. Перевод фразеологичсских единиц и сопоставительная стилистика. — Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2001.
9. Hirsch E.D. A first dictionary of cultural literacy. — Boston: Houghton Mifflin, 2008.
10. Hirsch E.D., Jr. Cultural literacy. What every American needs to know. — NY., 1988.

ЖАНРЫ КОМПЬЮТЕРНО-ОПОСРЕДОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Сатвалдыева С.С., гр. ЛМ-11, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Человеческое общение развивалось благодаря использованию передовых технологий, таких как компьютерная связь. Одной из наиболее важных функций компьютерно-опосредованной коммуникации является ее вклад в развитие социальной коммуникации.

Компьютерно-опосредованная коммуникация позволяет людям расширять общение за пределами традиционных методов коммуникации. Например, он позволяет людям встречаться с незнакомцами в Интернете на основе общих интересов и увеличивает шансы массовой коммуникации (например, электронные письма) [3].

Компьютерно-опосредованная коммуникация является широко принятой концепцией, которая была соответствующим образом применена для иллюстрации коммуникационного процесса [3]. Как следствие, удобство и гибкость этого канала позволяют эффективно использовать компьютерно-опосредованную коммуникацию для организации различных ситуаций общения.

По своей сущности жанр компьютерно-опосредованной коммуникации — это устойчивый тип текста, форма, которую принимают конкретные проявления речевой деятельности в сфере компьютерно-опосредованной коммуникации [1].

Межличностное общение является основным видом использования интернета дома. Используя интернет, люди заменяют реальные отношения, так как благодаря современным технологиям, подобные отношения потенциально численно превосходят традиционные формы социализации [3].Таким образом, необходимо понимание того, как компьютерно-опосредованная коммуникация влияет на социальное взаимодействие.

Сайты социальных сетей, такие как Вконтакте, Facebook, Twitter, усилили развитие социальных отношений. Эти приложения позволяют участникам создавать страницы профиля для профессиональных или личных социальных целей, таких как общение и обмен информацией. Эти сайты позволяют людям поддерживать связь с друзьями и семьей как на национальном, так и на международном уровне; расстояние больше не является барьером для общения.

При всем разнообразии жанров компьютерно-опосредованной коммуникации, была разработана «Теория жанров», в первую очередь как способ анализа текстового дискурса в институциональных или дисциплинарных контекстах [2]. Недавно исследователи применили

теорию жанров локализации к таким формам компьютерно-опосредованной коммуникации, как электронная почта, блоги, виртуальные сообщества и публикации в Интернете.

Применение теории локализованного жанра к цифровой среде ставит новые вопросы для теории жанров. Одна новая проблема заключается в том, что цифровой носитель гораздо более податлив, чем речь или бумага — два основных носителя для традиционных жанров [4]. Цифровой документ является гораздо более податливым, чем бумажный документ: его можно изменить без следа, а также воспроизвести и распространить практически бесплатно. Американские исследователи Йейтс и Самнер утверждают, что эта изменчивость переносит «бремя исправления» с технического уровня на институциональный [5].

Податливость основного носителя — это проблема не только отдельных документов, но и целых жанров. Ряд исследователей повысили вероятность того, что изменчивость цифрового носителя и возможность более тесной связи между жанром и его дискурсивным сообществом значительно ускорят эволюцию жанров.

На сегодняшний день отмечают несколько основных жанров в компьютерно-опосредованной коммуникации — электронная почта, блоги, различные мессенджеры. Самым объемным из всех жанров является блог.

Блог — это дискуссионный или информационный веб-сайт, публикуемый во всемирной паутине и состоящий из отдельных, часто неформальных текстовых записей в виде дневника [4]. Сообщения обычно отображаются в обратном хронологическом порядке, так что самые последние сообщения появляются первыми в верхней части веб-страницы. Одним из самых популярных блогов на сегодняшний день является Twitter, так как он помогает общаться на международном уровне.

Многие блоги предоставляют комментарии по определенной теме или теме, начиная от политики и заканчивая спортом. Другие функционируют больше как личные онлайн-дневники, а другие функционируют как реклама онлайн-бренда конкретного человека или компании. Типичный блог объединяет текст, цифровые изображения и ссылки на другие блоги, веб-страницы и другие средства массовой информации, связанные с его темой. Способность читателей оставлять общедоступные комментарии и взаимодействовать с другими комментаторами является важным вкладом в популярность многих блогов. Большинство блогов в основном текстовые, хотя некоторые фокусируются на искусстве (художественные блоги), фотографиях (фотоблоги), видео (видеоблоги) и аудио (подкасты). В образовании блоги могут быть использованы в качестве учебных ресурсов. Микроблоги — это еще один тип блогов с очень короткими постами.

Также, к жанрам компьютерно-опосредованной коммуникации мы можем отнести некоторые иные жанры:

Персональная страница. Персональная страница — это личная веб-страница и профиль пользователя. Персональные домашние страницы регулярно обновляются, позволяя людям общаться с теми, кого они знают, оставляя сообщения и обмениваясь информацией.

Интернет-форумы. Доска объявлений — это один из наиболее знакомых жанров онлайн-места сбора информации. С этим жанром сообщения могут быть доступны в любое время, и легко игнорировать нежелательный контент.

Списки рассылок и информационные бюллетени. Электронная рассылка или список рассылки — это специальное использование электронной почты, которое позволяет широко распространять информацию среди многих пользователей Интернета. Это самое простое место для онлайн-сбора, создания, поддержки и участия.

Чат группы. Чат-группа, где люди могут общаться синхронно, общаясь в одном и том же месте в одно и то же время. Многие платформы для микроблоггинга теперь функционируют как чат-группы.

Нами представлена характеристика лишь некоторых жанров. В качестве перспективы дальнейших исследований можно обозначить выявление межкультурной специфики реализации определенного жанра в разных национальных культурах.

Литература
1. Щипицина Л.Ю. Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации. Архангельск: Поморский университет, 2009. — 238 с.
2. Haythornthwaite C., Wellman B. The Internet in everyday life: An introduction // B. Wellman and C. Haythornthwaite (Eds.), The Internet in Everyday Life (pp. 3-41). — Oxford: Blackwell, 2002. — Pp. 3–41.
3. Kim A.J. Community Building on the Web: Secret Strategies for Successful Online Communities. — L.: Peachpit Press, 2000.
4. McQuail D. Mcquail's Mass Communication Theory. — 5th ed. — L.: SAGE Publications, 2005.
5. Mutum D., Wang Q. Consumer Generated Advertising in Blogs // Burns, N.M., Daugherty T., Eastin M.S. Handbook of Research on Digital Media and Advertising: User Generated Content Consumption. — IGI Global, 2010. — Pp. 248–261.
6. Thurlow C., Lengel L., Tomic A. Computer mediated communication: Social interaction and the internet. — L.: SAGE Publications, 2004.

СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА МУЖЧИНЫ-НАСИЛЬНИКА И ЖЕНЩИНЫ-ЖЕРТВЫ В МЕДИЙНЫХ ТЕКСТАХ

Филатова А.М., гр. ЛМ-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Введение

Сегодня в мировой прессе широко освещаются бесчисленные сексуальные скандалы. В данных текстах всегда есть две стороны: мужчина-насильник и женщина-жертва. Цель текстов о сексуальных домогательствах не только рассказать о произошедшем событии, но и сломать изжившие себя традиционные ценности.

Материал исследования

В нашем исследовании мы рассматривали статьи о сексуальных домогательствах, вышедшие в таких авторитетных американских изданиях как: *«Time», «New Yorker», «Variety», «The Hollywood Reporter»*. При выборе материала для исследования три критерия имели для нас первоочередное значение: новизна сексуальных домогательств (домогательства, совершенные недавно), уникальность последствий (Харви Вайнштейн единственный, чья карьера и личная жизнь были полностью разрушены после обвинений в сексуальных домогательствах) и пристальное внимание СМИ. Таким образом, сексуальные домогательства, совершенные Харви Вайнштейном, как нельзя лучше соответствовали заявленным требованиям. Нами были выбраны издания, журналисты которых провели свое тщательное расследование касательно домогательств, совершенных Вайнштейном.

Лексические приемы создания образа властного мужчины-насильника в СМИ

В основе сексуального скандала лежат отношения власти. Немецкий социолог М. Вебер трактует власть как способность одного индивида в определенных социальных условиях проводить собственную волю вопреки сопротивлению другого индивида. Во всех текстах Вайнштейн предстает перед нами как один из самых властных людей как в Голливуде, так и за его пределами. В тестах это передается посредством использования лексики, которая имеет значение власти: *Hollywood's most influential producer, powerful bully, the most powerful figures in media.*

Примечателен тот факт, что образ мужчины-насильника строится именно на противопоставлении. С одной стороны это властный мужчина-филантроп, а с другой хищник. Именно для того, чтобы создать этот контраст все тексты о сексуальных скандалах начинаются с перечисления многочисленных заслуг Вайнштейна в различных сферах жизни:

He co-founded the production-and-distribution companies Miramax and the Weinstein Company, helping to reinvent the model for independent films; a longtime Democratic donor; hosted a fund-raiser for Hillary Clinton; was made a Commander of the British Empire; won six Oscars; organizing a foundation for women directors at the University of Southern California.

Говоря непосредственно о языковых средствах, которые автор использует для создания образа властного мужчины, то самым частотным приемом является гипербола. Данный стилистический прием позволяет создать более сильное впечатление, чем оно есть на самом деле. Все, что каким-либо образом связано с Харви Вайнштейном употребляется с приставкой «очень» и «самый». Рассмотрим несколько примеров:

Weinstein enjoyed a position as one of the most powerful figures in media, a skilled operator whose connections stretched from Capitol Hill to Wall Street and whose sense of entitlement knew no bounds.

В данном отрывке Харви Вайнштейн предстает перед нами практически в роли самого Бога. Он самый влиятельный человек в медиа индустрии. Его власть безгранична, и он не намерен ни с кем считаться.

Приведем еще один очень интересный пример:

« ...he has been thanked more than almost anyone else in movie history, ranking just after Steven Spielberg and right before God. »

В данном примере авторы текста также делают акцент на всемогуществе Вайнштейна, ставя его имя в один ряд со Стивеном Спилбергом и Богом.

Далее рассмотрим вторую сторону, а именно как авторы создают отрицательный образ мужчины-насильника.

Здесь авторы используют такой прием как оценочная метафора. Она помогает создать яркий, зримый образ, воздействующий на воображение, подсознание и эмоции читателя в выгодном журналисту или изданию направлении.

Одной из самых ярких оценочных метафор, которая присутствует во всех, рассмотренных нами текстах является слово *«predator».* Оно употребляется для наименования мужчин, обвинённых в сексуальных домогательствах. Вот несколько примеров употребления этого слова: *successive predator; the only sexual predator, what Weinstein's downfall means for other predators.*

Таким образом, авторы наделяют Вайнштейна всеми качествами хищных животных.

Далее идут эпитеты. Эпитеты, которые авторы текстов используют для создания отрицательного образа мужчины-насильника можно условно разделить на две группы.

Первая группа – создание неприятного внешнего облика продюсера. В текстах всегда делается акцент на крупном телосложении продюсера, что опять-таки работает на создание образа сильного и властного мужчины и слабой женщины. Он силен не только потому, что обладает огромной властью, но и физически. Для описания телосложения Вайнштейна в тексте используются следующие прилагательные: *a heavyset producer a big fat man; big guy.*

Вторая группа – оценка действий. Например: *begun to speak out about the inappropriate, abusive and in some cases illegal behavior they've faced.*

В данном примере автор, давая оценку поведению Харви Вайнштейна, использует такие прилагательные как *inappropriate, abusive.* Таким образом читатель понимает, что известный голливудский продюсер совершал неподобающие действия в адрес женщин, которые не соответствуют нормам, принятым в данном обществе.

В приведенных примерах использование подобных эпитетов реализует определенную прагматическую установку. Автор стремится показать, что действия Вайнштейна действительно носили непристойный характер, воздействуя на читателя эмоционально. Этот прием также как нельзя лучше работает на создание отрицательного образа мужчины-насильника и позволяет сформировать у читателя стойкое чувство отвращение к продюсеру.

Однако хочется подчеркнуть, что несмотря на то, что секс испокон веков является табуированной темой, его не принято обсуждать вслух, а уж тем более описывать на страницах газет и журналов. В статьях о сексуальных домогательствах авторы всегда

напрямую называют все те действия, которые Вайнштейн совершал по отношению к женщинам, и редко прибегаю к использованию эвфемизмов: *Weinstein took his penis out of his pants and pulled her head down onto it, performed oral sex on her, groped her breasts, he pulled her skirt up, forced her legs apart, and performed oral sex.*

Благодаря тому, что авторы называют вещи своими именами, у читателей формируется стойкое отвращение к мужчине, который совершает подобные действия в отношении женщины. Более того, для того, чтобы не только усилить ощущение отвращения, но и еще больше сделать акцент на образе монстра и хищника, который пользуется своим привилегированным положением для удовлетворения своих эгоистичных желаний, журналисты всегда подчеркивают, что женщина четко и неоднократно говорила нет: *said no, a lot of ways, a lot of times; I must have said no a thousand times; she said no; Gutierrez says no repeatedly.* Таким образом все активные действия приписываются именно агрессору, а не пострадавшей женщине. Все это позволяет сделать акцент на том, что вина за подобного рода противоправные действия лежит только на мужчине.

Лексические приемы создания образа женщины-жертвы в СМИ

В отличие от других текстов о разного рода насилии по отношению к женщинам, в текстах о сексуальных домогательствах фигурируют конкретные имена жертв. Начиная от звезд с мировым именем *Gwyneth Paltrow, Alyssa Milano, Rose McGowan* до простых сотрудников *Emily Nestor*. Таким образом они перестают быть «одними из многих». В центре внимания оказывается не мужчина-насильник, а жертвы его преступлений. Читатель понимает, что пострадала не какая-то абстрактная женщина, а реальный человек.

Более того, в текстах о сексуальных скандалах, связанных с Харви Вайнштейном, мы всегда встречаем краткую «биографию» жертвы: возраст, профессия, достижения, как связана с Вайнштейном. Все это позволяет нам составить некий общий портрет жертвы. Например, рассмотрим, как читателей знакомят с одной из жертв Вайнштейна – Люсией Столлер: *was approached by Weinstein at Cipriani Upstairs, in 2004, the summer before her senior year at Middlebury College. Now is marketing consultant, wanted to be an actress.* Из этих пары строчек читатель рисует портрет молодой девушки, которая вот-вот закончит колледж, и мечтает стать актрисой. Однако роковая встреча с голливудским продюсером в одном из клубов Нью-Йорка разбила ее мечту, и теперь она работает маркетологом.

Это позволяет сблизить читателя и жертву, заставить не только сопереживать и сочувствовать «молодой невинной жертве», но и показать, что это обычные женщины из разных социальных слоев, разных национальностей, возраста и уровня образования. Они живут, строят планы, лелеют свои мечты о будущем, но в какой-то момент в их жизни появляется мужчина, который все рушит.

Одним из самых ярких приемов создания образа женщины-жертвы является гиперболистическая метафора. Гиперболическая метафора – это один из наиболее значительных и производящих яркое впечатление способов выражения имплицитной информации в текстах о сексуальных скандалах. Например:

“If Harvey were to discover my identity, I’m worried that he could ruin my life,” one former employee told me.

В данном примере автор приводит цитату жертвы сексуальных домогательств, в которой она объясняет причину своего молчания посредством использования гиперболической метафоры: разрушить жизнь. Использование такой метафоры позволяет создать яркие образы в сознании реципиента: слабой и зависимой женщины и сильного и властного мужчины, который одним движением способен уничтожить свою жертву.

Следующий прием – это использование фразеологических оборотов как неисчерпаемого источника выразительных средств. Приведем несколько примеров:

I remember getting chills down my spine just looking at him.

В приведенном выше примере автор текста использует выражение *to get chills down somebody’s spine*. С помощью данного выражения автор передает чувства ужаса и страха, которые сковали девушку, когда она вновь увидела мужчину, который изнасиловал ее.

Следующий пример:

But, looking back, I am a fucking fool. And I am still trying to come to grips with what happened.

В данном случае женщина рассказывает об акте насилия, которые произошел много лет назад. И посредством использования устойчивого выражения *to come to grips with something,* автор подчеркивает, что у насилия нет срока давности и человек, подвергшийся насилию, всю жизнь вынужден с этим жить и пытаться справиться с полученной травмой. Данный фразеологизм придает фразе очень яркую эмоциональную окраску. И безусловно вызывает у читателя чувство сочувствия женщине, подвергшейся насилию.

Также следует отметить, что для наименования действий Харви Вайнштейна авторы текстов часто прибегаю к использованию эвфемизмов: «инцидент», «опыт». Однако важно подчеркнуть, что эвфемизмы употребляются только по отношению к пережитому женщинами опыту. Поскольку, как уже было сказано выше, действия самого Вайнштейна эвфемизации не подвергаются. Например: *and that the incidents had a significant impact on her; a shared experience*.

Очевидно, что использование эвфемизмов помогает снизить агрессивную направленность текста, сохранив при этом негативную оценку.

Более того, интересным представляется тот факт, что подчинительное отношение женщины по отношению к мужчине передается не только с помощью лексики, но и посредством словообразования. Если по отношению к мужчине в текстах употребляется лексема: *power, powerful*, а суффикс *-ful* в английском языке обозначает наличие какого-либо качества, в данном случае власти. То по отношению к женщинам употребляется лексема: *powerless* (суффикс *-less* в английском языке наоборот обозначает отсутствие какого-либо качества) и *overpowered* (приставка *over-* обозначает покрытие, что-то находится над чем-то), т.е. власть, которой обладает мужчина, ставит женщину в зависимое положение.

Смена гендерных ролей

Как уже было сказано выше в текстах о сексуальных домогательствах всегда присутствуют два главных героя: властный мужчина-насильник и слабая женщина-жертва. Они строятся на контрасте, на базовых представлениях о гендерных ролях. Если это мужчина, то он сильный и властный, а если женщина, то слабая и покорная. В данном случае интересным является тот факт, что в текстах о сексуальных скандалах Харви Вайнштейн воплощает собой скорее не конкретную личность, а весь современный мир, который живет по мужским законам: *degradation, marginalization of women, the men who make up all-male boards and executive leadership, who don't want to create discomfort by challenging sexism from friends or co-workers, who hire and mentor and promote younger men, who go silent on "women's issues".*

А в женщине до сих пор ценятся только ее внешность и молодость: *actress must be hot and fuckable, wear a bikini to work.*

Именно в текстах о сексуальных скандалах мы можем видеть, то, как эти стереотипы ломаются. В первую очередь об этом свидетельствуют лексика, которая в своей семантике имеет значение борьбы. Женщины борются со сложившимися в мире порядками и представлениями о том, что такое хорошо и что такое плохо. Они объявляют войну, а война эта всегда передел сфер влияния: *battle against, fighting to be heard, combating sexual harassment and assault, revolution, wrestling with sense of shame, fight, fight-or-flight moment, growing fire, retaliation, time to be brave.*

Теперь женщины предстают перед нами не как беззащитные слабые существа, а как храбрые воины, которые борются за справедливость: *kick-ass females, spoke our truth in our strongest voices.* Они объединяясь в движения по всему миру: *gathering strength, movement, Women's March, show unity, #MeToo, #BalanceTonPorc, #YoTambien, #Ana_kaman, growing cacophony of female voices.*

Также важно отметить тот факт, что авторы предают этой «битве» историческое значения. Это переломный момент в новой истории, который изменит мир и представление о

гендерных ролях: *watershed moment, earth shifting beneath us, begin to change, moment of justice, inflection point, norms began to crack, shift in the culture, bomb throwing point.*

И как результат мы наблюдаем разрушение старого мира, его устоев и представлений. Мужчины лишаются своей власти, а от их империй остаются лишь руины. Властный мужчина-насильник превращается в жертву. Здесь авторы используют лексику, которая имеет значения разрушения и падения: *rubble of Weinstein's empire, downfall, go down, Weinstein's precipitous fall, fallout, be sidelined, stunning ouster.*

Также для того, чтобы описать все те последствия «войны», с которыми столкнулся Вайнштейн, авторы вновь прибегают к такому лексическому средству как гиперболистическая метафора. Этот прием также используется и для создания контраста. Сначала посредством гиперболистической метафоры авторы описывают все те страдания, которые мужчина причиняет женщине, а затем посредством этого же приема авторы описывают последствия, к которому мужчину приводят его противоправные действия по отношению к женщине. Рассмотрим несколько примеров:

Even before Weinstein's season in purgatory there have been other examples of power of tweets and Facebook shares.

Итак, мы видим, что здесь авторы сравнивают все те унижения, увольнения и прочие вещие, с которыми столкнулся Вайнштейн после обвинений в домогательствах, с чистилищем. Т.е., с одной стороны, авторы делают акцент на том, что ему, как человеку, наделенному огромной властью и влиянием, пришлось столкнуться с серьезными испытаниями. А с другой стороны, они опять-таки делают акцент на непристойном характере его поступков, ведь все грешники отправляются в чистилище.

Также в текстах широко используются аллюзии к библейским текстам. Рассмотрим несколько примеров:

It felt like David versus Goliath.

Данный пример отсылает нас к книге Ветхого Завета, где происходит одна из немного битв, а именно Давида против Голиафа. Однажды филистимляне напали на израильские земли. Один из филистимлян сделал иудеям предложение: решить исход битвы единоборством. Этим филистимлянином был Голиаф – сильный и страшный великан. Однако никто не решался сразиться с ним. Но однажды появился смелый юноша по имени Давид, которые осмелился сразиться с наглым великаном. И в итоге победил. Очевидно, что в роли страшного самоуверенного великана выступает Харви Вайнштейн, а отважный Давид – это женщины, которые набрались смелости заявить о сексуальных домогательствах.

Следующий пример:

Judgment Day: Harvey Weinstein Scandal Could Finally Change Hollywood's Culture of Secrecy.

Здесь авторы отсылают нас к Страшному Суду, который Бог проведет над людьми в конце времен, на котором все получат по заслугам. На весах общественной морали будут взвешены все добрые и злые деяния и Харви Вайнштейн должен получит заслуженное наказание за свои действия.

Выводы

Итак, подводя итог, мы видим, что тексты о сексуальных скандалах строятся на оппозиции свой-чужой или власть-подчинение. В роли чужого и обремененного властью выступает мужчина, а в роли своего и вынужденного подчиняться выступает женщина. Подчинение женщины носит именно вынужденный характер, обусловленный, как правило, историческими причинами.

Следует также подчеркнуть, что объект оценки и языковые средства, используемые для его описания, неразрывно связаны между собой. Благодаря чему автору удается создать целостный образ и показать его развитие.

Более того, тексты о сексуальных скандалах нацелены на то, чтобы сломать исторически сложившиеся гендерные стереотипы о властном мужчине и покорной женщине. В тексте мы видим, как автор постепенно лишает мужчину власти, а слабые женщины обретают голос,

меняясь тем самым местами. Таким образом, происходит слом гендерной парадигмы и гендерных ролей.

КОНЦЕПТ «ЭКСТРЕМИЗМ» В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

Хаманаева Д.Р., гр. МЛ-21, факультет лингвистики
Научный руководитель доктор культорологии., профессор Кулинич М.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Мы живем в сложном и постоянно меняющемся мире, в котором проблема национального, этнического, социального и политического экстремизма стоит особенно остро. Мы каждый день слышим информацию о всё новых случаях проявления ксенофобии, национализма и прочих примерах нетерпимости, на которые остро реагируют различные группы общества. В настоящее время слово «экстремизм» стало достаточно популярным среди населения. Не последнюю роль в этом играют и средства массовой информации. Согласно определению энциклопедического словаря, экстремизм (от лат. extremus — крайний, чрезмерный) — это приверженность крайним взглядам, методам действий (обычно применяется в политическом аспекте) [3].

Экстремизм имеет языковое выражение. В связи с этим мы рассмотрим лингвистический аспект данного явления. В лингвистике экстремизм представлен в виде концепта. Под концептом понимается содержательная сторона словесного знака, за которой стоит понятие, относящееся к умственной, духовной или материальной сфере деятельности человека, закреплённое в общественном опыте народа, имеющее в его жизни исторические корни, социально и субъективно осмысляемое и — через ступень такого осмысления — соотносимое с другими понятиями, ближайшие с ним связанными или, во многих случаях, ему противопоставляемыми [1].

Концепт «экстремизм» выражается как самой лексический единицей «экстремизм», так и иными лексемами. Исследователь Е.В. Некрасова отмечает в своей работе [2] «Информационный аспект экстремизма и терроризма и деструктивные тенденции в СМИ» синонимичность понятий экстремизм и терроризм и приводит иные лексические единицы, выражающие концепт экстремизм: *агрессия, насилие, ксенофобия, фанатизм, radical, activist, militant, enthusiast, fanaticism, enthusiasm, madness, devotion, violence*, а также их производные, относящиеся к другим частям речи (например, прилагательные *агрессивный, экстримистский, насильственный* и т.д.).

Рассмотрим выражение концепта экстремизм в современной англоязычной лингвокультуре на примере англоязычных СМИ. Вернее, будет характеризовать данный вопрос в контексте британской лингвокультуры, поскольку рассматриваются примеры из британских газет The Guardian и Daily Mail.

В рамках исследования выборка лингвистического материала была основана:

1) на результатах поисковой выдачи по запросу extremism на сайтах вышеуказанных СМИ,

2) на основе случайного выбора статейного материала новостных разделов данных СМИ.

Так, в разделе News газеты The Guardian был опубликован материал:

MI5 to take over in fight against rise of UK rightwing extremism. Security service to handle intelligence gathering then inform police to take action.

В данном случае слово *extremism* присутствует в заголовке. Близость данной лексемы к лексическим единицам *безопасность, MI5, рост, полиция* усиливают ощущение опасности. При этом в данном отрывке текста не указывается, в чем именно состоит борьба, на какие моменты она будет направлена.

Приведем другой пример. Материал из рубрики Russia газеты The Guardian:

Young Russians posting memes face jail for "extremism". People in regions being tried in court as police crack down on jokey social media posts. Данный отрывок обращает на себя внимание по нескольким причинам. Прежде всего, его ассоциативный ряд таков, что, можно сказать, слова *Россия* и *экстремизм* стоят в одном предложении и рядом. Таким образом, в материале между ними будто проводится знак равенства. Далее идет расшифровка, почему использована именно такая лексика: *Молодые россияне, публикующие мемы, попадают в тюрьму за «экстремизм».* То есть автор говорит о том, что в России публикация на личной странице в социальной сети является преступлением. Без контекста данное сообщение выглядит пугающим и убеждающим аудиторию в том, что Россия — это синоним экстремизма.

Приведем еще один пример из газеты The Guardian: *Venezuela blackout caused by 'US attack', defence minister claims. Two-day power cut is worst in country's recent history. 'This is an aggression designed to destabilise'.*

В данном примере присутствуют лексические единицы: *attack, aggression, destabilise*. На первый взгляд, материал, содержащий данный лексический материал, может быть отнесен к категории новостного материала на тему экстремистских проявлений. При соответствующих настроениях в обществе данный материал может считаться таковым, поскольку в нем сообщается о негативных действиях определенного государства, которые являются агрессивными, а, следовательно, нежелательными. Тем не менее, в рамках данного материала указанные лексические единицы не являются выражением концепта экстремизм.

Обратим внимание на пример из газеты Daily Mail: *Schools face being shut down for a YEAR to weed out Muslim extremist teachers under radical plan that could see male teachers sacked for refusing to shake hands with women.* В данном случае концепт экстремизм выражает нетерпимость к определенным культурным традициям, служит для формирования образа мусульманского мира как недруга. Обращается внимание на то, что в британской культурной традиции и в большинстве стран считается нормой (такой жест, как обмен рукопожатием с женщиной), в мусульманской культурной традиции не считается нормой. В данном случае культурная традиция другого государства, которую не принимает британское общество, считается синонимом экстремизма.

Приведем еще два примера из газеты Daily Mail:

1. *Angry American prosecutors say man, 24, who promoted ISIS online after moving from Texas to Sydney deserves more jail time after he was imprisoned for just 18 months*;
2. *Egyptian Muslim cleric who described the September 11 attacks as a 'comedy film' is touring Australian mosques*.

В данных примерах концепт экстремизм выражается следующими лексическими единицами: *ISIS, September 11, Muslim*. То есть проводится знак равенства между экстремизмом и элементами, указывающими на мусульманский мир: мечеть, мусульмане, ИГИЛ.

Таким образом, подводя итог, мы можем отметить следующее. В британских СМИ в концепт экстремизм вкладываются различные понятия: россияне, мусульмане, арабский мир и т.д. Сами по себе данные лексемы не являются выражением концепта экстремизм. При этом используется негативный оттенок (в контексте сообщений об агрессии, насмешки над крупнейшим террористическим актом, ответственность за который взяла на себя мусульманская организация). Для выражения концепта экстремизм применяются языковые средства, среди которых как само слово экстремизм, так и лексические единицы, выражающие его концепт: ИГИЛ, агрессия, атака, насилие, указание на массовость и т.д. То есть в сознание аудитории вкладывается расширение лексических средств для выражения концепта экстремизм, а именно – за счет добавления к списку упоминаний о России и мусульманском мире.

Литература
1. Демьянков В.З. Термин концепт как элемент терминологической культуры // Язык как материя смысла: Сборник статей в честь академика Н.Ю. Шведовой — Азбуковник Москва, 2007. — С. 606–622.
2. Некрасова Е.В. Информационный аспект экстремизма и терроризма и деструктивные тенденции в СМИ // Вестник РУДН. — Серия Социология. — 2013. — №1. — С. 58–66.
3. Российский энциклопедический словарь. Под ред. А.М. Прохоров. — М., Большая Российская энциклопедия, 2000. — Т. 2. — С. 1832.

ЯЗЫКОВЫЕ СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ АГРЕССИВНЫХ ИНТЕНЦИЙ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РЕЧИ Д. ТРАМПА 28 МАРТА 2019 В МИЧИГАНЕ)

Цветкова А.С., гр. ЛМ-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день многие ученые проявляют большой интерес к изучению политического дискурса, это не случайно, этот интерес обоснован тем, что с данным явлением мы сталкиваемся каждый день. Борьба за власть – основной мотив и движущая сила политической коммуникации.

Политический дискурс представлен таким типом общения, в котором присутствует высокая степень манипулятивного воздействия на общественное сознание, ввиду этого политический дискурс представляет собой важный аспект в изучении механизмов воздействия языка [1]. Исходя из того, что основной целью политического дискурса является борьба за власть, политики прибегают к различным способам языкового воздействия, в том числе выражение своей отрицательной оценки с помощью разнообразных языковых средств. Таким образом, выражение агрессивных интенций – неотъемлемая часть политического дискурса.

Рассмотрим примеры языковых способов выражения агрессии в речи «Political Rally in Grand Rapids, Michigan - March 28, 2019». Данную речь Д. Трамп произнес впервые после окончания расследования «Trump-Russia Investigation» и подтверждения честных выборов в 2016 году. Это была своего рода вторая инаугурационная речь президента. В данной речи Д. Трамп обращается к следующим темам:

1. Работа СМИ
2. Отношения с демократической партией
3. Социальное и экономическое развитие
4. Внешняя политика (отношения с Мексикой).

В каждой из данных тем Д. Трамп выражает свою отрицательную оценку происходящего, показывает свое негодование и нападает на других общественных и политических деятелей.

Обратимся к тексту самого выступления. Вначале своей речи Д. Трамп благодарит всех за присутствие и говорит о том, что хорошо быть дома.

Подводя итоги, Трамп заявляет:

And after three years of lies and smears and slander the Russia hoax is finally dead. The collusion delusion is over.

Говоря о своем оправдании Д. Трамп отмечает, что это произошло спустя три года клеветы и лжи. В этом примере мы видим использование двух стилистических приемов: аллитерация *smears and slander* и олицетворение *the Russia hoax is finally dead.* Очевидно, что мы понимаем, что это все же агрессия в речи президента, с помощью контекста как с

помощью лингвистического, так и экстралингвистического контекстов. Спустя годы обвинений, статус президента подтвердился.

Также об этом нам говорит и второй пример.

You know, it's interesting Robert Mueller was a God to the Democrats, was a God to them until he said there was no collusion. They don't like him so much right now. The crazy attempt by the Democrat party and the fake news media right back there – And the deep state to overturn the results of the 2016 election have failed, the greatest election that we've had in a long time may be right from the beginning. [Audience Chants Trump] This was nothing more than a sinister effort to undermine our historic election victory and to sabotage the will of the American people.

Исходя из текста видно, что Д. Трамп осуждает Демократов, говоря о том, что теперь, после того как Мюллер подтвердил, что не было никакого сговора, они его не любят:

Robert Mueller was a God to the Democrats, was a God to them until he said there was no collusion. They don't like him so much right now.

В данном случае мы видим сравнение с преувеличением *Robert Mueller was a God to the Democrats,* а так же лексический повтор *was a God to the Democrats, was a God to them.* Лексема *fake* (в данном контексте) приобретает отрицательную эмоциональную окраску. В предложении «*This was nothing more than a sinister effort to undermine our historic election victory and to sabotage the will of the American people*» *sinister, undermine, sabotage* являются маркерами агрессии. Демократическая партия представляется жалкой (*nothing more than*), пытающейся саботировать волю американского народа. Используя данные речевые средства, действующий президент дискредитирует своего потенциального оппонента на выборах 2020.

Далее следует цепочка лексических повторов и параллельных конструкций:

This is the one we want. We want ourselves. We want us and that's what we got. We came from all over to vote.

Это помогает настроить аудиторию на определенный эмоциональный уровень. Данное высказывание сопровождается следующим:

<...> the corrupt media and it's never been more corrupt than it is today. And many special interests, that's why they tried to do everything possible to take us out but we are very tough to take out aren't we?

Лексема *corrupt,* очевидно, имеет отрицательную коннотацию, говоря *it's never been more corrupt than it is today*, президент усиливает значение данной лексемы и заостряет внимание на проблеме коррумпированности средств массовой информации. Также использование местоимений *we, us* Д. Трамп объединяет себя с народом, определяя Демократов как «они», «чужие».

В следующем примере «*And this group of major losers did not just ruthlessly attack me, my family, and everyone who questioned their lies, they tried to divide our country, to poison the national debate, and to tear up the fabric of our great democracy, the greatest anywhere in the world*» президент открыто называет коррумпированных журналистов и Демократов *losers,* использует слово *ruthlessly* с сильной эмоциональной окраской, что помогает представить оппонентов в виде «беспощадных монстров». Также он использует олицетворение *to poison the national debate* и метафору *fabric of our great democracy,* показывая, что эти люди хотели испортить жизнь американскому народу, нарушить демократический строй.

Затем снова идут цепочка лексических повторов:

Many, many people were badly hurt by this scam. But more importantly our country was hurt. Our country was hurt, олицетворение *our country was hurt* и метафора *they're on artificial respirators right now. [Laughter] They are getting mouth to mouth resuscitation*.

Все эти приемы вызывают особый настрой, противник повержен, и это вызывает смех.

Далее президент шутит над Адамом Шиффом, говоря:

Little pencil-neck Adam Schiff. He's got the smallest, thinnest neck I've ever seen. [Laughter] He is not a long ball hitter.

В обоих случаях он делает отсылку к спорту: *little pencil-neck, long ball hitter*. Long ball hitter – термин из бейсбола, это игрок, который выбивает мяч за пределы поля одним ударом (хоум-ран). *Little pencil-neck* возвращает нас к фразе, которую сегодня почти не употребляют, *«pencil neck geek». Pencil neck geek* – человек, который стал слишком слабым, чтобы заниматься каким-либо спортом. Две эти отсылки позволяют понять, что Адам Шифф не является ключевой фигурой на политической арене, он слишком слаб, чтобы заниматься спортом, не говоря уж о том, чтобы выбить хоум-ран.

Д. Трамп заявляет, что остались люди (из демократической партии), которые до сих пор утверждают, что сговор с Россией все же имел место быть. Таких людей президент называет *sick (people)*, что бесспорно выражает его отрицательное отношение к таким людям:

There could still have been some Russia collusion. Sick. Sick. These are sick people and there has to be accountability because it's all lies and they know it's lies. They know it. They know it… These people are sick. Sick.

В данном примере используются лексические повторы *Sick. Sick. These are sick people, …they know it's lies. They know it. They know it.*

Президент говорит о том, что долгие годы боролся с Джерри Надлером и борется с ним сейчас:

Jerry Nadler, I've been fighting him for many years. He was the Congressman from Manhattan. I built great things in Manhattan. I had to beat him many, many times. Now I come here, I have to beat him again. Can you believe?

Здесь он использует лексические повторы *I've been fighting him… I had to beat him many, many times… I have to beat him again,* динамика, которая достигается с помощью указания времени происходящего, показывает, что Д. Трамп всегда был на стороне правды, а лексемы *fight, beat* (имеют отрицательную эмоциональную окраску) показывают, что он всегда сражался за нее. Также используется риторический вопрос *Can you believe?*, который заостряет внимание на том, что было сказано выше, заставляя задуматься о том, кто настоящий враг, и кому нельзя доверять власть.

Затем Трамп обвиняет представителей Демократической партии в том, что они заплатили за сфабрикованное дело и расследование:

These people are sick. Sick. Every single deal. Every single paper. All of the Democrat politicians, the media bosses bad people. The crooked journalist, the totally dishonest TV pundits and by the way they know it's not true… A fake, dirty dossier millions and millions of dollars paid for it. By who? Crooked Hillary Clinton, the DNC and the Democrat party. Think of it. This is what they used. But they failed. They failed in one way. Can you believe it? …they spent millions of dollars and the deal was they get it published or printed all of these horrible lies, all now totally exposed as fake.

В этом случаем мы опять видим лексему *sick,*она так же усиливает негативную окраску всего высказывания. Лексемы *crooked* и *pundits* являются разговорными, эмоционально окрашенными, лексема *fake* тоже приобретает негативную эмоциональную окраску. Использование усилителя *totally dishonest* так же помакает передать настроение аудитории, понять, что соперник абсолютно нечестен. В словосочетании *dirty dossier* наблюдается аллитерация, которая настраивает публику на определенную волну. Обращения к публике *Think of it* и риторический эллиптический вопрос *By who?* сосредотачивают внимание аудитории на том, что представители Демократической партии тратили миллионы долларов на публикацию лжи.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что политики прибегают к большому количеству лексических и стилистических средств для достижения поставленной цели. В данной речи наблюдается большое количество синтаксических, лексических и звуковых стилистических приемов. Среди распространённых синтаксических приёмов мы видим риторические вопросы, обращение к публике, эллипсис, а так же параллельные конструкции. Среди лексических средств можно выделить использование разговорной лексики, эмоционально окрашенной лексики и усилителей, использование

лексических повторов, использование таких троп как метафоры, олицетворения и аллюзии. Среди звуковых приемов выявлено широкое использование аллитерации. Все эти приёмы помогают влиять на публику нужным образом, настраивать ее на определенную волну, убеждать в определенных вещах. Однако, не смотря на важность перечисленных приемов, нельзя забывать о роли контекста в оказании влияния на аудиторию. Некоторые лексемы приобретают нужную окраску только благодаря контексту.

Литература

1. Рыбакина А.В. Проблемы политического дискурса. — Режим доступа: http://www.pglu.ru/lib/publications/University_Reading/2009/II/uch_2009_II_00039.pdf (дата обращения: 08.03.2019).

2. Factba.se Speech: Donald Trump Holds a Political Rally in Grand Rapids, Michigan – March 28, 2019. — Режим доступа: https://factba.se/transcript/donald-trump-speech-maga-rally-grand-rapids-march-28-2019 (дата обращения: 29.03.2019).

ТЕКСТ ЭКСКУРСИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ

Черняева А.Д., гр. ЛМ-21, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящей статье рассматриваются тексты экскурсионного сопровождения в плане их языковой специфики и речежанровой принадлежности. Тексты, связанные с коммуникацией в сфере туризма, привлекают внимание лингвистов и рассматриваются в лингвокультурном [7], функционально-стилистическом [8], структурно-семантическом [2] и иных аспектах. Однако о полной и всесторонней изученности туристического дискурса в лингвистике говорить пока не приходится. Необходимостью дальнейшего изучения лингвистических особенностей названного дискурса обусловливается актуальность темы настоящей статьи.

Как показал анализ фактического материала, типичные для изучаемых текстов языковые явления относятся к структурно-композиционному, лексическому, грамматическому и дискурсивному уровням.

Остановимся подробнее на структурно-композиционном уровне. Типичным, свойственным всем имеющимся в нашем распоряжении текстам, явлением здесь является наличие четкой композиционной структуры: введение, основная часть, заключение. Текст обязательно имеет заголовок, в котором ясно и однозначно формулируется тема экскурсии.

Например: *Sightseeing tour of the old city of Samara*. Как видим, приведенный заголовок четко ориентирует присутствующих на посещение старой части города. Этот заголовок, кроме четкости и однозначности содержания, обладает определенной семантической глубиной, так как имплицитно содержит массу смыслов, кроме того, что выражен на поверхностном уровне: что город может похвастаться долгой историей (коль скоро в нем есть «старая часть»), что в нем хорошо сохранились его древние черты (если существует специальная экскурсия для знакомства со стариной), что экскурсия предполагает получение множества интересных исторических и географических сведений и т.д. Типично также и содержание названных структурных компонентов. Вводная часть содержит объективную информацию об экскурсии, которую экскурсовод заранее должен иметь в виду: *Route: Hotel "Azimuth" - Philharmonic Church in honor of the icon of the Mother of God "Sovereign" - Temple of the Sacred Heart of Jesus - House A. Curlinoy - Strukovsky Garden - Drama Theater. Duration - 1.5 hours; Type of route content: thematic; Route Type: Pedestrian; Route type by route structure: linear.*

В приведенном примере введения, как видим, указывается точный маршрут экскурсии, продолжительность экскурсии, вид экскурсии (в примере – тематическая,

пешеходная), общая характеристика маршрута (в примере маршрут носит линейный, последовательный характер, не предполагающий возврата на уже посещенные места, возможно, для обзора с учетом полученной информации). Содержанием основной части является информация об объекте экскурсии. Анализ фактического материала показывает, что представленная в основной части текстов информация характеризуется разнообразием и прецизионностью. Разнообразие информации проявляется в том, что она отражает все возможные сферы и явления действительности: события, личности, сведения географического и исторического характера и проч., и охватывает все временные сферы – настоящего времени, проспекцию и ретроспекцию. Представляемая информация носит прецизионный характер, то есть называются точные даты событий и имена связанных с этими событиями личностей.

В следующем примере можно увидеть, что текст чрезвычайно насыщен прецизионной информацией об основании Самары; указывается географическое положение крепости (Самарская лука, место слияния рек Волги и Самары), даты (1361 год – первое упоминание крепости в Российских хрониках, 1367 - год появления крепости на картах, 1586 – год начала строительства города), имена причастных к этому событию людей (царь Федор Иоаннович, князь Григорий Засекин): *The mention of settlements near Samara Luka, including the quay with the "serf with servicemen" at the confluence of the Samara River and the Volga in Russian chronicles falls on 1361, and the Samar quay settlement was first marked on the map of Venetian merchants Pizigano in 1367. The official foundation date of the fortress is 1586, when, by order of Tsar Fyodor Ioannovich, a fortress of the Samara town began to be built on the banks of Samara under the leadership of Prince Grigory Zasekin. The Moscow government negotiated with the Nogai Murza at the mouth of the Samara river of the Russian fortress.*

В заключительной части текста суммируется все сказанное во время экскурсии с целью лучшего усвоения и запоминания услышанного, а также создания у слушателей целостного образа объекта экскурсии и наиболее благоприятного впечатления о нем. Анализ текстов экскурсий в плане их языковых особенностей позволил установить целый ряд специфических свойств на лексическом и грамматическом уровнях. Яркой особенностью изучаемых текстов на лексическом уровне является обилие имен собственных. Содержание текста обусловливает необходимость употребления в нем антропонимов, которые обозначают выдающихся личностей, связанных с городом в разные исторические периоды (*Prince Grigory Zasekin, Merchant P.F. Gudkov, Chelyshov, V.M. Suroshnikov*); урбанонимов – названия улиц и архитектурных объектов (*Vodnikov and Kutyakova streets, Kuybyshevskaya (Dvoryanskaya) and Leningradskaya (Panskaya), Pokrovsky Cathedral, Iversky Women's Monastery*); гидронимов, обозначающих названия водоемов, которые находятся рядом с городом (*the Samara River, the Volga*). Цель широкого использования имен собственных заключается в повышении информативности текста и более ярком отражении исторических и культурных реалий города. Еще одной лексической особенностью текстов экскурсий является широкое использование в них качественных прилагательных, несущих положительную оценку. Это, безусловно, напрямую связано с функцией текстов – сформировать у реципиентов благоприятное впечатление о городе. По этой причине объекты описания, выраженные существительными, часто употребляются с атрибутами, выраженными качественными прилагательными с положительной оценкой, а действия, выраженные глаголами, сопровождаются наречиями, несущими положительную оценку этих действий. Например: *the vast territory of the middle Volga, a cozy Japanese restaurant, an interesting center of the city, miraculous Iberian icon, unique beauty, elegant building, definitely complete, immediately ordered*. Без сомнений, характеристика ресторана как «уютного», иконы как «таинственной», здания как «элегантного» и т.п. придает описанию бóльшую красочность и выразительность.

В текстах экскурсий используются также лексические образные средства и, прежде всего, метафоры, которые призваны оживить текст и сделать его более эмоциональным и экспрессивным. Например, в высказывании *The fortress has not survived to this day* древняя

крепость, которая послужила началом современного города, предстает в виде живого существа, которое жило, но не смогло дожить до наших дней. Такое метафорическое представление архитектурного объекта делает текст максимально экспрессивным и заставляет слушателей проникнуться глубоким интересом к объектам экскурсионного маршрута. Изучение языкового материала привело также к установлению грамматических особенностей, которыми характеризуются тексты экскурсий. На морфологическом уровне такой особенностью является явное преимущество в использовании изъявительного, реального наклонения в описании экскурсионных объектов. Представление действительности как реальных фактов обусловливает историческую правдивость и, как следствие, высокую степень убедительности изучаемых текстов. Описание даже самых древних событий оформляется глагольными формами в изъявительном наклонении, что придает этим событиям характер доказанных фактов: *The main purpose of the fortress was that it allowed to control the vast territory of the middle Volga and the mouth of Samara, to conduct a systematic conquest of land, cover Russia from nomadic raids and ensure waterway from Kazan to Astrakhan.* Дискурсивный уровень англоязычных текстов экскурсий также демонстрирует определенную языковую специфику, которая заключается прежде всего в реализации в текстах разнообразных функциональных стилей.

В самом деле, благодаря использованию в текстах образных средств мы можем говорить о реализации художественного стиля; общеизвестная, не требующая узкоспециальных знаний терминология маркирует научно-популярный стиль; не характерные для книжной речи слова и выражения, иногда даже просторечные, относят изучаемые тексты к разговорному стилю; стремление убедить реципиента, воздействовать на его разум и чувства сближают тексты экскурсий с публицистикой; имеют место и сугубо рекламные приемы. Пример последнего можно обнаружить в заключительной части анализируемого текста: *Why go to Samara? Quite an interesting center of the city with a merchant stone building from the middle of the XIX - early XX centuries, numerous buildings in the Art Nouveau style… .*

Таким образом, в дискурсивном плане текст экскурсии представляет собой гибридное образование, в котором реализуются разнообразные функциональные стили. Это позволяет изучаемому типу текстов выполнить одновременно целый ряд функций: предоставить информацию о городе, создать о нем самое благоприятное впечатление, развлечь, побудить к дальнейшему знакомству с городом, побудить к будущим путешествиям вообще и т.п. Изучаемые тексты обладают рядом типичных свойств, которые проявляются в структурно-композиционном, лексическом, грамматическом и функционально-стилистическом планах, что обусловливает их богатый семантический и функциональный потенциал.

Литература

1. Водоватова Т.Е., Ярышева П.А. Буффонада как речевой жанр британской лингвокультуры // Коммуникация. Мышление. Личность. Материала междунар. науч. конференции, посвященной памяти профессоров И.Н. Горелова и К.Ф. Седова. — Саратов: ИЦ Наука, 1012. — С. 315–319.

2. Демидова Т.В. Феномен интердискурсивности экскурсионных текстов. Дисс. … канд. филол. наук. — Нижний Новгород, 2009. — 279 с.

3. Карбасова О.В. Религиозный дискурс в информационных войнах. Создание черно-белой матрицы // Вестник Международного института рынка. — 2018. — №2. — С. 106–111.

4. Кириллов А.Г. Трансформация жанра блога в программах обмена мгновенными сообщениями // Жанры речи. — 2017. — №2 (16). — С. 260–267.

5. Коломийцева О.Ю. Структура номинативного поля «террорист» в газетном дискурсе ФРГ // Вестник Международного института рынка. — 2018. — №2. — С. 112–116.

6. Молчкова Л.В., Шевырина Н.А. Рекламные тексты: перевод и прагматическая адаптация // Вестник Международного института рынка. — 2015. — №2. — С. 176–183.

7. Погодаева С.А. Языковые средства аргументации во французском туристическом дискурсе. Дисс. … канд филол. наук. — Иркутск, 2008. — 234 с.

8. Протченко А.В. Типологические и функционально-стилистические характеристики англоязычного путеводителя. Дисс. … канд. филол. наук. — Самара, 2006. — 229 с.
9. Строева Ю.Ю. Семантические особенности англоязычных авиационных рекламных текстов (лексический уровень) // Вестник Международного институт рынка. — 2015. — №1. — С. 217–222.

КРИМИНАЛЬНО-ЮРИДИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В СОВРЕМЕННЫХ СЕРИАЛАХ И ЕЕ ПЕРЕВОД (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА «КАК ИЗБЕЖАТЬ НАКАЗАНИЯ ЗА УБИЙСТВО»)

Шевченко В.Е., гр. 11м, факультет иностранных языков
Научный руководитель к.ф.н., профессор Стойкович Г.В.

Данная статья посвящена анализу употребления различных видов англоязычных юридических терминов в кинодискурсе, а также особое внимание уделено различным способам их перевода на русский язык.

Широко известно, что язык права характеризуется яркой национальной спецификой, что обязывает переводчика знать разницу между системами права, принятыми в странах переводящего и исходного языков. С этой точки зрения особую значимость приобретает вопрос перевода терминов. Большое количество разнообразных терминов можно также встретить и в кинодискурсе, одной из разновидностей которого является телесериал. Учитывая востребованность этого вида перевода в целом, и необходимость выработки стратегии перевода криминальных и юридических терминов в кино и сериалах в частности, возникает необходимость рассмотрения особенностей перевода юридической терминологии с английского языка на русский, в контексте телесериала.

Понятие «термин» существует практически во всех научных дисциплинах, однако, несмотря на его столь широкое распространение, его общепринятое определение отсутствует.

А. А. Реформатский, которого традиционно считают основоположником отечественного терминоведения, писал: «термины — это слова, ограниченные своим особым назначением; слова, стремящиеся быть однозначными как точное выражение понятий и называние вещей» [Реформатский 1967: 23]. Словарь лингвистических терминов под редакцией О.С. Ахмановой, дает следующее определение: «термин — слово или словосочетание специального (научного, технического и т. п.) языка, создаваемое (принимаемое, заимствуемое и т. п.) для точного выражения специальных понятий и обозначения специальных предметов» [Ахманова 1969: 474]. Существуют также и различные определения понятия «юридический термин». В «Большом юридическом словаре» это понятие определяется как «элемент юридической техники, словесные обозначения государственно-правовых понятий, с помощью которых выражается и закрепляется содержание нормативно-правовых предписаний государства» [Большой юридический словарь 2007: 782].

Многие исследователи склоняются к мысли, что следует выделять такие разновидности терминов, как общеупотребительные и узкоспециальные. Так, в учебнике «Теория государства и права» указывается три группы юридических терминов:

1) общеупотребительные термины (слова обычного литературного языка: «жилое помещение», «доля», «захват» и т.д.);
2) специальные юридические термины (отражают особенности государства и права как специфических социальных явлений и возникают в процессе юрисдикционной деятельности: «правоотношение», «прокурор», «истец» и т.д.);
3) специальные неюридические термины (составляющие принадлежность других (неюридических) наук и отраслей в законодательстве и юридической науке: «перевозка», «кибернетика» и т.д.) [Кожевников 2016: 304].

Что касается собственно перевода терминов в кинодискурсе, то многие исследователи отмечают необходимость прибегать к упрощению при переводе. Так, Р.А. Матасов называет причину подобного стремления: «это связано с ориентацией перевода на целевую аудиторию, обладающую лишь самым общим представлением о той или иной профессиональной/научной сфере, что позволяет кинопереводчику использовать функциональные аналоги, более понятные зрителю в стране ПЯ, или упрощать посредством генерализации сложные термины, малоизвестные в стране ПЯ и требующие развёрнутого перевода-пояснения» [Матасов 2009: 88].

Таким образом, при переводе юридических терминов необходимо помнить, прежде всего, о различиях не только в самих терминосистемах ИЯ и ПЯ, но и в их правовых системах. Киноперевод в таком аспекте осложняется еще и тем, что его целевая аудитория, как правило, не обладает специальными знаниями в области права.

С целью проведения анализа количественного соотношения способов перевода юридических терминов был рассмотрен сериал «Как избежать наказания за убийство» на английском языке, из первых семи серий 1 сезона которого было отобрано 68 примеров языкового материала.

Передача используемых в данном сериале юридических терминов на русский язык, на наш взгляд, не представляла особой трудности для переводчика. У большинства терминов существуют эквивалентные соответствия на русском языке, что, в свою очередь, позволило переводчику использовать их в большинстве ситуаций, а в случае их отсутствия – подбирать соответствующий аналог.

Например:

Эквивалентный перевод:

Travers won't admit to any of this on record, but apparently he was tipped to there being perjured testimony in the David Allen case.

Конечно, Трэверс ни в чем не признался, но кто-то явно сообщил ему, что свидетель по делу Дэвида Аллена дал ложные показания.

Mr. Gibbins, as a defense attorney, I spent most of my time around professional liars, so you have to work really hard to fool me.

Мистер Гиббинс, как адвокат защиты, я постоянно общаюсь с теми, кто мне профессионально лжет. Вам надо постараться, чтобы обмануть меня.

Как видно из приведенных примеров, термины *perjured testimony* и *defense attorney* были переведены их соответствующими эквивалентами в русском языке «ложные показания» и «адвокат защиты», что позволяет донести смысл и основную идею сериала для большего числа зрителей.

Аналоговый перевод:

What's a sample question to ask during your first stage of voir dire?

Какие вопросы задают на предварительной проверке компетентности присяжного?

Термин *voir dire*, имеющий французское происхождение, означает некое собеседование с потенциальными присяжными, проводимое сторонами защиты и обвинения с целью выявить, кто из них сможет принять беспристрастное решение по результатам слушания. Существует несколько способов сформулировать значение данного термина; воспользовавшись одним из них, переводчик тем самым прибегнул к аналоговому переводу.

In the case K7439080 I have no choice but to declare a mistrial.

Дело К7439080 мне придется аннулировать, другого выбора у меня нет.

Поскольку прямой эквивалентный перевод в этом случае привел бы к неоправданному увеличению объема текста, переводчик принял вполне разумное решение, применив аналоговый способ перевода, а также метод грамматической замены части речи (английское существительное – русский глагол).

Опущение:

Objection! Hearsay.

Показания с чужих слов!

Put me on the stand.

Вызывайте меня как свидетеля.

Как видно из этих примеров, термины *objection* и *stand* были исключены из текста перевода, что можно объяснить стремлением к компактности текста перевода. Поскольку кинотекст имеет определенные ограничения размера, от переводчика требуется не только максимально точно передать его смысл зрителю, но и по возможности сократить русскоязычный текст так, чтобы продолжительность звучания отдельных реплик не превышала требуемую.

Транслитерация:

What was the mens rea?

А кто назовет менс реа?

В этом примере термин *mens rea* был транслитерирован при переводе на русский язык, что можно объяснить желанием переводчика продемонстрировать латинское происхождение данного словосочетания.

Транскрипция:

Our lesson – habeas corpus, which translates into "produce the body".

Тема лекции – хабеас корпус, что означает «представь арестованного в суд».

В этом примере при переводе термина *habeas corpus* был использован метод транскрипции, что позволило сохранить его звуковую форму.

Генерализация:

We throw so much information at the jury, so that they walk into the deliberation room with one overwhelming feeling… doubt.

Мы даем присяжным столько информации, что они уходят на совещание с одним всепоглощающим чувством, - чувством сомнения.

Термин *deliberation room*, означающий «комната для совещаний жюри присяжных», был переведен как «совещание», что можно считать удачным примером генерализации как переводческого приема.

And I can't find a single allegation of misconduct in his over 20 years on the bench.

И я не нашла ни одного проступка в его карьере за 20 лет практики.

And now I'm sitting here accusing you of grave judicial misconduct and your only response is to ask me where I got the idea?

А сейчас я сижу здесь, обвиняю тебя в серьезных неправомерных действиях, и твой единственный ответ – спросить, с чего я это взял?

В этих примерах наблюдается аналогичная ситуация: термины *allegation of misconduct* и *judicial misconduct* были переведены как «проступок» и «неправомерные действия», что, хоть и не дает исчерпывающего объяснения их значения, тем не менее позволяет зрителю понять их смысл в общих чертах. Поскольку подобный перевод не влияет на понимание зрителем сцены в целом, такое переводческое решение можно считать вполне обоснованным.

На основании рассмотренных примеров, можно сделать следующий вывод: сериалы в жанре «юридическая драма», ориентируясь на определенную целевую аудиторию, не всегда стремятся к использованию простой лексики, поскольку обилие сложных терминов создает иллюзию некоего «присутствия» зрителя в кадре, придает всему сюжету оттенок реальности и правдоподобности. Однако в этом случае перед переводчиком стоит задача как можно более упростить понимание значения таких терминов для зрителя, что и приводит его к более частому употреблению прямых эквивалентов, позволяющих донести смысл и основную идею сериала для большего числа зрителей.

Литература

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. — Изд. 2-е, стереотипное. — М.: Советская энциклопедия, 1969. — 608 с.
2. Большой юридический словарь / Под ред. А. Я. Сухарева. — 3-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 858 с.

3. Клюшина А.М., Здор А.И. Проблемы и способы перевода английских терминов в текстах юридического дискурса // Поволжский педагогический вестник. — №3 (12). — Самара: СГСПУ, 2016. — С. 54–59.
4. Кожевников В.В., Коженевский В.Б., Рыбаков В.А. Теория государства и права. — М.: Проспект, 2016. — 480 с.
5. Матасов Р.А. Перевод кино/видео материалов: лингвокультурологические и дидактические аспекты: дисс.канд.филол.наук. — М.: МГУ, 2009. — 211 с.
6. Реформатский А. А. Термин как член лексической системы языка / Проблемы структурной лингвистики. — М.: Наука, 1967. — 275 с.
7. Черекаев А.В. Юридическая терминология в современном публичном праве: проблемы применения и совершенствования: дисс.канд. юрид. наук. — М.: МГУ, 2004. — 173 с.

ПОСТРОЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В КОМПАНИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Аникина И.В., МЭ-17эп-оз, отдел магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ф.н., доцент Погодина Г.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Современный этап развития общества характеризуется стремительными изменениями, которые происходят в различных областях деятельности человека. Планирование требуется любой компании, которая намеревается предпринять какое-либо действие в будущем. Организации вынуждены искать такие модели и формы планирования, которые смогут обеспечить максимальную эффективность принимаемых решений.

Организации независимо от форм собственности и отраслевой принадлежности испытывают трудности в процессе управления имуществом. Сложившаяся система управления имущественным комплексом на предприятиях не обеспечивает оптимизации структуры и объёма ресурсов, следовательно, не создаёт условий для эффективной деятельности. Состояние и рациональность использования оборотных средств (одной из составных частей имущества организации) – одно из главных условий финансового благополучия.

Корпоративная система управления проектами является комплексным подходом, направленным на стандартизацию, автоматизацию и поддержку проектной деятельности организации. Внедрение данного подхода имеет цель повышения качества планирования и повышение эффективности исполнения проектов и программ. Специфика компании определяет последовательность и объём работ при разработке корпоративной системы управления проектами, так как данная система должна быть уникальной и соответствовать требованиям компании.

Управление оборотными активами имеет весомое значения как для крупных организаций, где оборотные средства занимают половину всех активов, так и для средних и небольших компаний. Оборотные активы представляют совокупность имущественных ценностей организации, обеспечивающих текущую операционную (производственно-коммерческую) деятельность и полностью потребляемых в течении одного производственно-коммерческого цикла. Внедрение корпоративной системы управления проектами позволит организации эффективно использовать ресурсный потенциал, который предназначен для обеспечения непрерывного процесса хозяйственной деятельности.

Обязательное и ключевое значение для достижения результатов всего проекта имеет анализ проектов и деятельности предприятия должен быть выполнен максимально полно, так как вся дальнейшая работа и требования, которые будут предъявлены к корпоративной системе управления проектами, будут определены именно на данном этапе. Частичная или некачественная диагностика может привести к дополнительным затратам ресурсов и времени, может привести к снижению качества работ по проекту.

Совершенствование организационной структуры предприятия - важнейшая часть организационного развития и совершенствования системы управления организацией. Любой бизнес-процесс внутри предприятия становится более эффективным при существовании поддерживающей его структуры — это в полной мере относится и к управлению проектами.

На данном этапе необходимо построить взаимодействие будущей системы управления проектами с другими подсистемами организации. Определение новой структуры

организации: выделение ролей, разработка структуры для проектных групп, разработка структуры для проектного офиса.

Основные обязанности Директора проектного офиса: стратегическое и оперативное руководство конкретным проектом; образование команды на проект; взаимодействие с заказчиком; координация внутренних работ; проведение переговоров; согласование сделок.

Система должна позволять оперативно получать информацию о запланированном и фактически отработанном времени по каждому проекту, каждой задаче в рамках проекта и по каждому исполнителю в рамках задачи, а также о текущем состоянии исполнения бюджета как по проекту в целом, так и по каждому исполнителю в отдельности.

Естественно, подобная система должна иметь гибкую систему разделения прав пользователей.

Рассмотрим основные процессы, которые должны отображаться при выбранной и разработанной информационной системе управления: управление всем процессом выполнения задачи или проекта; отслеживание процесса работы по электронной почте; распределение задач и обсуждений по тематическим категориям; создание как односложных задач, так и многозадачных проектов; механизм ведение переписки по любой задаче; хронология процесса работы над задачей; циклические задачи; внутреннее оповещение сотрудников.

Необходимо разработать концепцию корпоративной системы управления проектами: установить задачи корпоративной системы управления проектами, установить требования к системе. Для внедрения необходимо разработать Устав каждого проекта, требуется подробно описать содержание исходного продукта, структурировать информацию, что поможет исполнителям и заказчикам понимать сущность проекта, учитывать ожидания. Мониторинг поможет проследить правильность исполнения. Концепция должна содержать требования и стандарты качества, это поможет персоналу понимать цели, поставленные перед ними. Систематический мониторинг со стороны менеджеров поможет компании предоставлять услуги высокого качества, что выгодно будет отличать от конкурентов. Важно контролировать эффективность коммуникаций всех частей проектной команды.

Информационная система управления проектами особенно необходима для организаций, где проводится большое количество проектов. Именно благодаря информационной системе управления проектами можно обеспечить централизацию системы хранения информации во всех аспектах проектов, которые ведёт организация.

Во время внедрения информационной системы управления проектами необходимо обратить внимание на человеческий фактор при внедрении системы. Без понимания персоналом основ функционирования данную систему невозможно успешно реализовать внутри организации.

Для адаптации ко всем новым введениям, необходим квалифицированный персонал. На стадии внедрения корпоративной системы управления проектами нужно провести обучающий тренинг для всех сотрудников компании о том, какие функции и дополнения содержит эта программа.

При должном обучении сотрудников сначала методологии управления проектами, далее - применению на практике с помощью программного обеспечения. После обучения персонала организация готова к внедрению корпоративной системы управления проектами.

Реализация пилотного проекта - первый этап по внедрению корпоративной системы управления проектами в организацию. На этапе реализуется возможность протестировать спроектированную систему на определённом проекте. В ходе операции будут выявлены недочёты и проблемы, которые могут возникнуть при работе новой корпоративной системы управления проектами. Если же внедрение системы не вызовет проблем, то можно начать разворачивать систему на всю проектную деятельность.

В результате комплекса мер по повышению эффективности контроля проектов у каждого проекта должен появиться «хозяин», который сможет сказать, что происходит с этим проектом, как его можно оптимизировать по срокам, показателям и затратам.

Необходимо, чтобы понимание было не только у участников проектов, но и у всех подразделений, понимание того, что, если один из участников задерживает проект, другой должен подтолкнуть его. Необходимо обеспечить сплочённость в реализации проектов.

Таким образом, предложенная система разработки корпоративной системы управления, может повысить эффективность деятельности организации (решить вопросы следования срокам проекта, контролировать стоимость проектов, обеспечивать высокое качество исполнения). Корпоративная система управления проектами предполагает комплексные решения по управлению содержанием и объёмом работ, процессом закупок и поставок, коммуникациями, качеством, временем, человеческими ресурсами. Данная система помогает достигать поставленные цели в определённый срок с минимальными затратами. Хорошо спланированный проект и его применение, как правило, является существенным фактором эффективности использования оборотных активов.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ МКД

Богатова Н.П., МЭ-17эп-оз, отдел магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ф.н., доцент Погодина Г.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Жилищно-коммунальное хозяйство является составной частью системы жизнеобеспечения. В связи с этим любые проблемы при функционировании организаций ЖКХ незамедлительно приводят к снижению качества предоставляемых услуг. Сама отрасль жилищно-коммунального хозяйства является значимой для экономики.

Можно отметить, что ведение бизнеса в этой сфере имеет свои плюсы, ведь спрос на услуги ЖКХ всегда стабилен. С другой стороны, компаниям, управляющим многоквартирными домами, приходится постоянно адаптироваться под изменения законодательства. Кроме того, реальную прибыль компании могут получить только после того, как предоставят определенный объем услуг, т.к. только после этого они получают право выставлять счета и устанавливать сроки оплаты. Риски роста дебиторской задолженности возрастают в связи с тем, что компании не имеют права предоставлять услуги по предоплате.

В настоящее время в России остро стоит проблема с дебиторской задолженностью компаний, управляющих многоквартирными домами. От финансовых решений компании зачастую зависит возможность ее дальнейшего существования.

В качестве дебиторов у компании, управляющей МКД, значатся не только потребители услуг, но и юридические лица и предприниматели, с которыми у компании заключены договоры по предоставлению услуг.

Проблематика дебиторской задолженности, как актива управляющей компании многоквартирного дома, оценивается в нескольких позиций.

Во-первых, при любом объеме дебиторской задолженности из оборота компании временно замораживаются средства, равные этому объему дебиторской задолженности. Дебиторская задолженность подразумевает оказание услуг по поставке ресурсов в кредит, его сумма обозначается по итогам сверки с данными приборов учета.

Во-вторых, при анализе дебиторской задолженности важно изучить ее структуру и сделать вывод о ее качестве. К примеру, в одной из управляющих компаний по итогам отчетного периода выяснилось, что в совокупном объеме дебиторской задолженности 99,89% — это краткосрочная дебиторская задолженность, а 0,11% — это долгосрочная дебиторская задолженность. К концу года ситуация изменилась – объем долгосрочной дебиторской задолженности возрос до 16,73%.

Сравнивая эти данные, выяснилось, что в денежном выражении объем долгосрочной задолженности вырос в 12,5 раз. Общая задолженность по сравнению с предыдущим

периодам снизилась на 13,62%. Казалось бы, это положительная тенденция, однако рост долгосрочной задолженности по отношению к предыдущему периоду и сам факт роста долгосрочной дебиторской задолженности в общем объеме является негативным. Таким образом, анализ дебиторской задолженности должен быть комплексным и формировать представление о структуре дебиторской задолженности, эти данные должны сравниваться с предыдущим отчетным периодом.

Цель компании – обеспечить эффективное управление дебиторской задолженностью. Не допустить перехода краткосрочной задолженности в долгосрочную. Предприятие будет иметь достаточную финансовую устойчивость, если обеспечит короткий цикл оборачиваемости дебиторской задолженности.

В-третьих, чтобы сделать вывод о влиянии объема дебиторской задолженности на финансовую устойчивость управляющей компании, необходимо рассмотреть структуру активов компании в целом. Так, при преобладании в общей структуре активов дебиторской задолженности можно сделать вывод о наличии высоких финансовых рисков.

Ряд исследователей предлагают рассматривать в качестве дебиторской задолженности только те активы, которые имеют реальные шанс возвратиться в оборот компании. Если вероятности возврата определенного объема дебиторской задолженности нет, такую задолженность следует списать, соответственно, она будет исключена из оборота и предприятие не будет портить ей финансовые результаты.

Можно рассматривать дебиторскую задолженность как инструмент стимулирования спроса, с учетом довольно высокой конкуренции среди управляющих компаний целесообразно предоставлять рассрочку на выплату объемов дебиторской задолженности. Это позволяет исключить два негативных сценария – смену поставщика и неоплату выставленных счетов, что в обоих случаях негативно влияет на финансовые результаты работы.

С учетом того, что дебиторская задолженность подразумевает наличие у управляющей реальной права на ее получение, необходимо для возврата просроченной задолженности использовать правовые инструменты, а именно обязывать получателей ресурсов выплачивать долги.

Цель возврата дебиторской задолженности – обеспечение финансовой устойчивости предприятия, которое управляет многоквартирным домом. Дебиторская задолженность оценивается в качестве актива предприятия, можно назвать ее отложенной прибылью, так как ее сумма известна, но эта прибыль еще не получена.

Анализируя состав дебиторской задолженности управляющих компаний, необходимо сделать несколько выводов:

– в структуре дебиторской задолженности преобладает задолженность по оплате поставленных ресурсов и проведенных работ;

– незначительную долю в общей структуре дебиторской задолженности занимают объемы, которые выплачиваются из бюджетов всех уровней. Речь идет о субсидиях, которые предоставляются на оплату жилищно-коммунальных услуг;

– наличие в структуре дебиторской задолженности выплат, которые причитаются управляющей компании из бюджета в связи с применением регулируемого тарифа, который не способен покрыть все расходы управляющих компаний.

БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЗАЛОГ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бочкарева Т.В., МЭ-17эп-оз, отдел магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.э.н., доцент Балыкова Л.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Бюджетное планирование до сих пор остается слабым местом управления бизнесом

российских предприятий. На сегодняшний день в большинстве отечественных компаний отсутствуют базовые элементы сквозного управленческого планирования, основными из которых являются: планирование ключевых показателей деятельности всех участников воспроизводства в конкретных величинах; эффективный контроль за расходованием материальных и финансовых ресурсов; прогнозирование возможных финансовых последствий конкретных управленческих решений (проведение сценарного анализа) и выбор наиболее выгодных условий их реализации.

Объектом исследования в данной работе является ООО «Флорида», являющиеся производителем мебели. ООО «Флорида» также реализует изготовленную мебельную продукцию в розничную сеть.

Предметом исследования является бюджетное планирование предприятия и изучение основных направлений разработки финансовой политики в современном предприятии.

Цель данного исследования состоит в исследовании бюджетного планирования предприятия, как инструмента, необходимого для управления финансами предприятия.

Исходя из поставленной цели, в работе поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы бюджетного планирования на предприятии;
- провести анализ финансовой политики предприятия на примере ООО «Флорида»;
- предложить мероприятия по совершенствованию бюджетного планирования на предприятии.

Фирма «ООО Флорида» была образована и зарегистрирована в 2001 году по адресу: Самарская область, город Самара, улица Советской Армии, 169. Фирма имеет правовой статус – Общество с ограниченной ответственностью (ООО «Флорида»). Главным учредительным документом ООО «Флорида» является Устав, который был утвержден 8 ноября 2013 года. Свою деятельность (Выпуск кресел и стульев) предприятие осуществляет на основе утвержденного Устава. Общая площадь предприятия составляет 1000м^2. Несмотря на короткий срок существования, ООО «Флорида» прошло уже два важных этапа развития – это:

Первый этап – основание данного общества, то есть зарождение фирмы, ее становление и т.д.

Второй этап – развивающийся, то есть на данном этапе развивается управленческая деятельность фирмы, деятельность по выпуску продукции, растет производительность труда, улучшается качество выпускаемой продукции, а также увеличивается объем ее производства и реализации, как следствие этого увеличивается прибыль предприятия.

На данный момент фирма находится на третьем этапе, который называется переходным. Суть этого этапа состоит в том, что предприятие должно перейти от развивающегося этапа к развитому.

ООО «Флорида» за четыре года своего существования накопило следующие активы – это здания, оборудование, транспортные средства, вычислительная техника всех видов и классов, производственный, хозяйственный инвентарь, земельные участки и т.д.

Основными источниками получения прибыли ООО «Флорида» является прибыль от реализации мебельной продукции на рынке г.Самара и всей Самарской области. ООО «Флорида» осуществляет продажу мебели в розничную сеть.

По результатам финансово-экономического анализа деятельности торгового предприятия ООО «Флорида» (источниками информации послужили бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах за 2017-2018 гг.), можно сделать вывод, что торговое предприятие ООО «Флорида» работает достаточно эффективно. Интегральный показатель хозяйственной деятельности в 2017 г. по сравнению с 2018 г. увеличился с 10,05 до 11,17, т.е. увеличение произошло на 1,12, или на 11,14% благодаря повышению показателя эффективности торгового предприятия на 2,69, или 12,45 %. Анализ показал, что по предприятию наблюдается рост розничного товарооборота на 13,9 %. Прирост розничного

товарооборота был обеспечен за счет повышения производительности труда работников и увеличения фондоотдачи.

Стандартного решения, как вводить систему бюджетного планирования во взаимосвязи с управленческим учетом, не существует.

Причинами этого являются специфика деятельности компаний и их организационная структура и некоторые отличия применяемых методических подходов к построению системы.

Так в ООО «Флорида» начали внедрять такие элементы управления, как: логистика (отдел логистики), маркетинг (отдел маркетинга), риск-менеджмент и оценка на основе системы сбалансированных показателей (планово-экономическая служба). И первая проблема, с которой столкнулось руководство фирмы – это с дефицитом кадров, имеющих разносторонние знания в области планирования экономической деятельности на микроэкономическом уровне.

К работе по разработке бюджетного планирования привлекли специалистов разных отделов. К примеру, планово-экономическая служба описала каким образом происходит вложение инвестиций, как оцениваются риски при планировании инвестиционных вложений.

А отдел закупок подал информацию, каким образом осуществляются закупки, каким образом динамика цен на сырье может повлияла на издержки производства и результаты экономической деятельности в целом.

Проанализировав имеющуюся информацию в общем виде, была сформирована блок-схема генерального бюджета организации, представляющего собой развернутый прогноз будущих финансовых операций и их последствий.

Генеральный операционный бюджет организации, таким образом, включает:

- бюджет продаж;
- бюджет производства;
- бюджет прямых материальных затрат;
- бюджет прямых трудовых затрат;
- бюджет общепроизводственных и общехозяйственных расходов;
- бюджет производственной себестоимости;
- бюджет коммерческих и административных расходов.

Каждый из этих бюджетов представляет собой план доходов и расходов в стоимостном выражении.

Для построения эффективной системы бюджетного планирования основными стратегическими задачами разработки финансовой политики предприятия являются:

- максимизация прибыли предприятия;
- оптимизация структуры капитала предприятия и обеспечение его финансовой устойчивости;
- достижение прозрачности финансово - экономического состояния предприятий для собственников (участников, учредителей), инвесторов, кредиторов;
- обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия;
- создание эффективного механизма управления предприятием;
- использование предприятием рыночных механизмов привлечения финансовых средств.

В рамках этих задач необходимо выполнить следующие мероприятия по ряду направлений в области управления финансами:

- проведение рыночной оценки активов;
- разработка мер по снижению не денежных форм расчетов;
- проведение анализа положения предприятия на рынке и выработка стратегии развития предприятия;
- проведение инвентаризации имущества и осуществление реструктуризации

имущественного комплекса предприятия.

Необходимо отметить тот факт, что при разработке эффективной системы бюджетного планирования постоянно возникает основная проблема совмещения интересов развития предприятия, наличия достаточного уровня денежных средств для проведения указанного развития и сохранения высокой платежеспособности предприятия.

В целях выработки кредитной политики предприятия необходимо провести анализ структуры пассива баланса и уровень соотношения собственных и заемных средств.

Необходимо проанализировать, целесообразно ли в отдельных случаях использовать заемное финансирование предприятию, даже при достаточности собственных средств, поскольку рентабельность собственного капитала повышается в результате того, что эффект от вложения средств может быть значительно выше, чем процентная ставка по займу. Так же предприятию может быть выгодно взять вексельный кредит, при этом следует сравнить процентные ставки по векселю и кредиту.

При этом финансовой службе предприятия необходимо:

- рассчитать потребность в заемных средствах (при ее отсутствии возможную выгоду от их привлечения);
- правильно выбрать кредитную организацию (учитывая наличие лицензии, размер процентной ставки, способы ее расчета - сложным процентом или простым процентом, сроки погашения, формы выдачи, репутацию на рынке ценных бумаг, условия пролонгации кредитов и т.д.);
- составить план погашения заемных средств и расчет процентной суммы с учетом особенностей налогообложения прибыли.

В результате анализа оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности с учетом их нормативных значений необходимо принять решения о замене не денежных форм расчетов или, по крайней мере, об установлении их оптимального критического уровня на основе анализа эффективности вексельных расчетов или операций по переуступке прав требования долга.

В результате такого анализа необходимо провести полную инвентаризацию задолженности в целях реализации возможности взаимного погашения либо ее реструктуризации или провести анализ и списание безнадежных долгов и невостребованных сумм. В ряде случаев предприятию следует начать претензионную работу или обращаться с исками в арбитражный суд.

Планово-экономическим службе (ПЭО) целесообразно периодически проводить анализ структуры издержек производства, производя сравнение с различного рода базовыми данными и изучая природу отклонений от них.

При разработке учетной политики ПЭО, совместно с бухгалтерией следует правильно выбрать базу для распределения косвенных расходов между объектами калькулирования либо выбрать метод отнесения косвенных расходов на себестоимость реализованной продукции.

В целях создания предпосылок для эффективной аналитической работы и повышения качества принимаемых финансово - экономических решений необходимо четко определить и организовать раздельный управленческий учет затрат по следующим группам:

- переменные затраты, которые возрастают либо уменьшаются пропорционально объему производства. Это расходы на закупку сырья и материалов, потребление электроэнергии, транспортные издержки, торгово-комиссионные и другие расходы;
- постоянные затраты, изменение которых не связано непосредственно с изменением объемов производства. К таким затратам относятся амортизационные отчисления, проценты за кредит, арендная плата, затраты на содержание аппарата управления, административные расходы и др.;
- смешанные затраты, состоящие из постоянной и переменной части. К таким затратам относятся, например, затраты на текущий ремонт оборудования, почтовые и телеграфные расходы и др.

Следует учесть, что провести определенную границу между переменными и постоянными затратами достаточно сложно. Например, в затратах на электроэнергию может быть как переменная составляющая, непосредственно зависящая от объемов производства, так и постоянная связанная, например, с освещением помещений, работой охранных систем, компьютерных сетей и т.п. Во всех случаях целесообразно стремиться к такой организации учета, при которой вся совокупность затрат четко разделена по названным группам. В случае решения этой проблемы на предприятии возникнут условия для проведения углубленного операционного анализа (анализ безубыточности, текущий функционально - стоимостный анализ и функционально - стоимостный анализ на будущие периоды).

Информационной базой для расчетов по определению вышеупомянутых групп затрат и разработки амортизационной политики являются бухгалтерские группировочные ведомости по учету затрат, журналы - ордера, отчеты цехов и структурных подразделений

Бюджетное планирование обеспечивает предпринимательский план хозяйствующего субъекта финансовыми ресурсами и оказывает большое влияние на экономику предприятия. Происходит это благодаря целому ряду существенных обстоятельств. Во-первых, в финансовых планах происходит соизмерение намечаемых затрат для осуществления деятельности с реальными возможностями. В результате корректировки достигается материально-финансовая сбалансированность. Во-вторых, статьи финансового плана связаны со всеми экономическими показателями работы предприятия и увязаны с основными разделами предпринимательского плана: производством продукции и услуг, научно-техническим развитием, совершенствованием производства и управления, повышением эффективности производства, капитальным строительством, материально-техническим обеспечением, труда и кадров, прибыли и рентабельности, экономическим стимулированием.

Таким образом, бюджетное планирование и финансовая политика оказывает воздействие на все стороны деятельности хозяйствующего субъекта посредством выбора объектов финансирования, направление финансовых средств и способствует рациональному использованию трудовых, материальных и денежных ресурсов.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ворожейкина К.В., МУП ОЗ-17, отдел аспирантуры и магистратуры
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Организационные изменения можно отнести к любым переменам, происходящим в организации. Их необратимость, направленность, закономерность свидетельствует о развитии организации. В философском и общенаучном смысле организационные изменения и развитие - это процессы объективные, непосредственно подчиняющиеся закону развития.

Развитие организации, совершенствование системы управления осуществляется через организационные изменения. Как уже отмечалось выше, развитие организации — это постоянные целенаправленные изменения в управлении и функционировании организации. Следовательно, новые организационные структуры, методы выработки управленческих решений, изменения в системе стимулирования труда — все это деятельность по обновлению управления в организации. Средствами такого преобразования выступают замена одних элементов на другие или дополнение уже имеющихся — новыми.

Не все изменения осуществляются менеджментом осознанно. Организация — это живой организм, способный совершенствоваться, подчиняющийся действию закона развития). Кроме того, существует огромное множество изменений, которые возникают стихийно: непредвиденные последствия управленческих решений, случайные события, действие внешних факторов.

Среди методов осуществления изменений как правило выделяют следующие.

- технологические (изменение технологий работы, рабочих мест, взаимосвязей между работниками, материальных условий труда);
- организационные (реорганизация структуры, изменение распределения функций, регламентов, норм, нормативов);
- методы убеждения (объяснение персоналу преимуществ проводимых изменений, убеждение, разъяснение);
- административные (приказы, распоряжения);
- экономические (создание материальных стимулов для заинтересованности персонала в изменениях).

Рассматривая подходы к определению этапов организационных изменений можно выделить подход Д. Коттера, который в статье «Почему попытки изменений терпят неудачу?», обобщил свой опыт работы более чем со ста компаниями разного профиля и размера в Америке и Европе. При этом он сформулировал основные типичные ошибки, совершаемых руководителями большинства компаний:

- не создается достаточно сильное ощущение срочности;
- не создается достаточно сильная коалиция, руководящая изменениями;
- недостаток видения;
- недостаточно сильная передача видения сотрудникам компании;
- не удаляются препятствия для нового видения.
- отсутствует систематическое планирование с целью достижения краткосрочных побед;
- слишком рано объявляется победа;
- изменения не укореняются в корпоративной структуре.

Анализируя эти ошибки Коттер предложил строгую последовательность этапов организационных изменений, подчеркнув, что нарушение этой последовательности или отказ от какого-то из них приведет к иллюзии быстрых изменений, но уведет от желаемого результата.

К. Левин предложил можно сказать классическое деление, при этом разделив весь процесс управления организационными изменениями на три основных этапа: размораживание, движение, замораживание.

Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что процесс организационных изменений достаточно сложный, при реализации которого неизбежно возникает сопротивление. Чтобы провести изменения, необходимо сформировать у большинства членов организации сознание того, что изменения необходимы и непосредственно влияют на результаты деятельности организации, готовность к их осуществлению.

Организационные изменения осуществляются не ради самих изменений, а ради возможности перейти организации перейти на более эффективной уровень деятельности, значительно повысив результаты деятельности организации. Проведению изменений в организации предшествует глубокий анализ предыдущего развития, существующего состояния и возможностей организации. Анализу должны подвергаться структура организации, ее цели и задачи, системы управления, персонал, социально-психологическая атмосфера. Толчком для изменений может стать любое зафиксированное отклонение показателей деятельности от ранее намеченного плана.

Исследователи, занимающиеся изучением организационных изменений, предлагают различные подходы к их содержанию и последовательности этапов по их осуществлению. Л. Грейнер разработал модель процесса успешного управления организационными изменениями, включающую следующие этапы:

- давление (внешних и внутренних факторов) и побуждение - руководство должно осознать необходимость изменений;
- посредничество (внешнего консультанта, сотрудников) и переориентация внимания;
- диагностика и осознание;

- нахождение нового решения и обязательства по его выполнению;
- эксперимент и выявление;
- подкрепление и согласие.

Таким образом, организационная структура, как упорядоченная совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов является эффективной постольку, поскольку она обеспечивает эффективность целесообразных взаимоотношений между элементами структуры, что является залогом эффективности функционирования организации в целом. Организационные изменения можно разграничить в зависимости от того, являются они системными или единовременными, при этом руководитель должен помнить, что все переменные взаимосвязаны.

Поэтому для развития новых способностей организации, путем организационных изменений, требуются новые процессы и ценности. Обеспечить возможности для их создания можно путем:

- создания внутри существующих корпоративных границ новых организационных структур для развития новых процессов;
- выделения из организации независимой организации и развития новых процессов и ценностей, необходимых для решения новых типов проблем;
- приобретения организации, процессы и ценности которой соответствуют требованиям, предъявляемым стоящими перед организацией проблемами.

Таким образом, организационные изменения необходимы всем организациям для того, чтобы существовать и развиваться в современном быстроменяющемся мире, быть конкурентоспособными.

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «КОМУС-ПРИВОЛЖЬЕ»

Гудков А.А., МЭ17-эп-оз, отдел магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.э.н., доцент Балыкова Л.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность данного исследования состоит в том, что сейчас практика требует итогового состава вопросов, связанных с особенностями исследования различных научно-теоретических и практических задач совершенствования производственно-хозяйственной деятельности, следовательно, и повышения эффективности использования экономических ресурсов организации.

Объектом исследования является ООО «Комус – Приволжье».

ООО «Комус – Приволжье» основано 27 октября 2003 года. Форма собственности – частная. Юридический адрес: 420126, Республика Татарстан г. Казань, Ново - Савиновский р-он, ул. Академика Лаврентьева, 3. Компании был присвоен ОГРН 1035205646233, ИНН 5261038946, КПП 165701001, ОКПО 71157596. Фактический адрес: 443013, г. Самара, ул. Дачная 24. Телефон: 993-86-88; 993-86-87.

Основной вид деятельности: оптовая торговля писчебумажными и канцелярскими товарами.

«Комус – Приволжье» является первым комплексным поставщиком товаров на российском рынке для офисной деятельности: от канцелярских принадлежностей, компьютерного оборудования, продуктов и мебели до снабжения производственных площадок. В ассортименте огромный объём товаров для упаковки и маркировки, профессиональная химия, специальная одежда, складское оборудование, оборудование для торговых залов, гостиничная косметика, товары для медицины и многое другое.

Предметом исследования является финансовое состояние предприятия и эффективное использование экономических ресурсов.

Главной целью является разработка мероприятий по повышению эффективности использования экономических ресурсов анализируемого предприятия на основе анализа финансового состояния организации.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты, касающиеся эффективности использования экономических ресурсов анализируемого предприятия;
- изучить показатели эффективности деятельности;
- оценить эффективность предпринимательской деятельности;
- рассчитать продолжительность финансового и операционного циклов;
- оценить вероятность банкротства предприятия;
- выявить недостатки в деятельности организации;
- предложить необходимые мероприятия для повышения эффективности использования экономических ресурсов предприятия.

Основными методами данного исследования являются сравнительный анализ, группирование, экономико-математический метод.

Была проанализирована финансовая отчётность предприятия за 2017 и 2018 годы, был выполнен анализ финансово-хозяйственной деятельности в следствии чего было выявлено, что у предприятия плохая финансовая устойчивость, высокие значения дебиторской задолженности, которая выросла за анализируемый период на 80 256 тыс. руб. или на 79,68%, и кредиторской задолженности, которая в 2018 году составила 206 891 тыс. руб. и выросла по сравнению с 2017 годом на 44,3%. Наблюдается повышение коммерческих расходов в анализируемом периоде со 169 589 тыс. руб. до 175 063 тыс. руб.

Низкие показатели приводят компанию к неплатежеспособности. Также, уровень заемного капитала увеличился, что приводит к низкой финансовой устойчивости предприятия.

Далее, приступим к принятию необходимых мер для устранения недостатков и повышения эффективности использования экономических ресурсов организации.

Наиболее затратным видом деятельности является закупка писчебумажных и канцелярских товаров. В 2017 году на них уходило 9 850 тыс. руб., а в 2018 году 10 596 тыс. руб. Но так, как этот вид деятельности является самым ходовым и прибыльным, то не будем принимать это во внимание.

Также большая сумма затрат уходит на закупку товаров, применяемых в медицинских целях, ортопедические изделия, в специализированных магазинах (9 900 тыс. руб. в 2017 г.). А в 2018 году на их закупку было потрачено на 400 тыс. руб. меньше, чем в предыдущем году. На закупку фотоаппаратуры, оптических приборов и средств измерений, кроме очков, в специализированных магазинах в 2018 году было израсходовано 9 215 тыс. руб., что меньше чем в 2017 году на 460 тыс. руб. На закупку гостиничной косметики в 2018 году потрачено 8 534 тыс. руб., что меньше, чем в предшествующем на 419 тыс. руб. и на компакт-диски (CD) и цифровые видеодиски (DVD) (кроме носителей без записей) ушло 8 500 тыс. руб., что на 479 тыс. руб. меньше, чем в 2017 году. Снижение расходов на данную продукцию в 2018 году в нашем случае не расценивается как положительное. Это значит, что на указанные товары уменьшается спрос, и закупать его нет необходимости. Тем не менее, в целом расходы продолжают увеличиваться.

Из этого следует, что затраты на закупку товара в 2018 году составили 123 544 тыс. руб., это на 4 832 тыс. руб. меньше, чем в 2017 году.

Для того, чтобы общая сумма затрат уменьшилась, нужно избавиться от неликвидного товара.

Самым прибыльным видом деятельности является оптовая торговля писчебумажными и канцелярскими товарами. В 2018 году прибыль по данному направлению составила 1 400 тыс. руб., а наименее прибыльными видами деятельности явились: оптовая торговля гостиничной косметикой (в 2018 году прибыль составила 370 тыс. руб., на 40 тыс. руб. меньше, чем в 2017 году), розничная торговля товарами, применяемыми в медицинских

целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах (в 2018 году прибыль составила 366 тыс. руб., меньше, чем в 2017 году на 13,47%), оптовая торговля компакт-дисками (CD) и цифровые видеодиски (DVD) (прибыль в 2018 году составила 240 тыс. руб., на 23,8% меньше, чем в 2017 году), торговля розничная фотоаппаратурой, оптическими приборами и средствами измерения, кроме очков, в специализированных магазинах (прибыль в 2018 году уменьшилась на 12,91%). Следовательно, прибыль от реализации в 2017 году уменьшилась на 528 тыс. руб.

Таким образом, в ходе анализа было выявлено, что расходы на приобретение и изготовление товаров увеличиваются, а прибыль уменьшается. Оптовая торговля гостиничной косметикой, розничная торговля товарами, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах, оптовая торговля компакт-дисками (CD) и цифровые видеодиски (DVD), торговля розничная фотоаппаратурой, оптическими приборами и средствами измерения, кроме очков, в специализированных магазинах является экономически неэффективными видами деятельности для организации. Для увеличения эффективности предприятия нужно избавиться от неликвидных товаров путем его распродажи и выбрать узкую специализацию по видам продаж.

Весомой проблемой для организации является финансовая неустойчивость. Такие факторы, как увеличение затрат и уменьшение прибыли отрицательно влияют на эффективность деятельности компании. Для того, чтобы улучшить значения этих и других показателей, а именно уменьшить величину затрат и увеличить прибыль, необходимо ликвидировать ряд товаров, которые являются малоприбыльными и неликвидными. Наибольший объём в структуре неликвидного товара занимают гостиничная косметика; товары, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия в специализированных магазинах; компакт-диски (CD) и цифровые видеодиски (DVD); фотоаппаратура, оптические приборы и средства измерения, кроме очков, в специализированных магазинах.

В ходе анализа убытков и прибыли и, отказавшись от некоторых видов продаваемого товара, можно рассчитать, сколько будут равны затраты после ликвидации товара ($З_{общ.}$) по формуле:

$З_{общ.} = З_1 - З_0$, где $З_1$ – общие затраты; $З_0$ – затраты на неликвидный товар.

$З_{общ.} = 122\ 544 – 35\ 749 = 86\ 268$ тыс. руб.

Таким образом, при ликвидации товара, затраты предприятия на закупку товара сократятся на 35 749 тыс. руб. и составят 86 268 тыс. рублей.

Определим выручку от продажи неликвидного товара ($В_1$) по формуле:

$В_1 = \sum К_т \times Ц$, где $К_т$ - количество проданной продукции; Ц – цена за единицу товара.

$В_1 = \sum 1\ 148 \times 7\ 350 + 310 \times 20\ 650 + 1\ 245 \times 7\ 350 + 287 \times 22\ 400 = = 30\ 418{,}85$ тыс.руб.

Выручка от реализации неликвидного товара с учетом скидки (30%) составит 30 418,85 тыс. руб. Найдем выручку после проведенного мероприятия ($В_{общ.}$) по формуле:

$В_{общ.} = В + В_1$, где В – выручка перед проведенным мероприятием.

$В_{общ.} = 184\ 892 + 30\ 418{,}85 = 215310{,}85$ тыс. руб.

При ликвидации товара с помощью распродажи в 30% для оперативного сбыта товара, выручка в 2018 году увеличилась на 30 418, 85 тыс. руб. и составила 215 310,85 тыс. руб.

У предприятия наблюдался рост коммерческих расходов. Коммерческие расходы – это затраты компании, которые связаны с производственной и торговой деятельностью. Также, их называют «издержки обращения», так как налоговым кодексом определено, что издержки обращения представляют собой затраты на реализацию для организаций, которые специализируются на розничной, мелкооптовой и оптовой торговле разнообразными товарами. Коммерческие расходы включают в себя:

- услуги по упаковке готовой продукции;
- маркетинговые расходы;
- транспортировку;

- осуществление погрузки и разгрузки товаров с транспортных средств;

- затраты на комиссионные вознаграждения;

- затраты на аренду и содержание помещений в которых хранятся товары до момента сбыта;

-аренду торговых площадей и складских помещений для размещения готовой продукции;

- страхование продукции.

Чтобы ещё снизить коммерческие расходы и увеличить прибыль, предложим сменить упаковку, в которой храним готовую продукцию. Если раньше товар был упакован в картонные коробки размером 50 × 50 × 120 см., стоимостью 340 руб. одна коробка, то теперь продукция будет упакована в двухслойную пузырчатую плёнку. Она имеет уникальную структуру и состоит из нескольких слоев. К «подложке» - основному плоскому слою – «приварены» пузырьки из полиэтилена. Внутри пузырьков – воздух. Диаметр пузырьков – от 6 до 30 мм, высота может быть различной. Между собой пузырьки не соединяются: каждый существует сам по себе. Если разрезать один из них, остальные сохранят воздух внутри себя. Данный вид упаковки повышает уровень безопасности товара.

Если упаковать продукцию того же объёма, как и помещалось в коробки, в плёнку, то стоимость нового вида упаковки будет равна 150 руб. Ранее, на упаковку выделялось 52 518,9 тыс. руб. Рассчитаем, сколько картонных коробок можно приобрести на эту сумму по формуле:

Количество коробок = $З_{уп\ 1.}$ / стоимость 1 коробки, где $З_{уп.}$ – затраты на упаковку.

Количество коробок = 52 518,9 / 340 =155 коробок.

В 155 коробки весь товар не помещается, следовательно, нужно покупать 155 коробок. Далее, рассчитаем сколько потребуется затрат на то, чтобы упаковать товар такого же объёма в плёнку ($З_{уп\ 2.}$), по формуле:

$З_{уп\ 2.}$ = Количество × стоимость плёнки

$З_{уп\ 2.}$ = 155 × 150 = 23 250 тыс. руб.

Из проведенных расчетов следует, что если товар, объём которого помещался в 155 коробок будет упаковываться в плёнку, на которую будет уходить 23 250 тыс. руб., это на 29 268,9 тыс. руб. меньше, чем затраты на картонные коробки.

Но для упаковки и хранения продукции в плёнке, понадобиться деревянные поддоны, на которые будут ставить укомплектованный товар. Для этого необходим поддон размером 1 200 × 1 000 см. Его нужно в 2 раза меньше, так как ширина поддона, в два раза больше ширины коробки или товара, который будет запечатан в плёнку. Рассчитаем цену поддонов ($Ц_{п\ .общ}$) по формуле:

$Ц_{п\ .общ}$ = Количество коробок × $Ц_{п}$ / 2, где $Ц_{п}$ – цена 1 поддона.

$Ц_{п.\ общ}$ = 155 × 110 / 2 = 8 525 тыс. руб.

Теперь рассчитаем новые затраты на упаковку товара ($З_{нов.уп}$) по формуле:

$З_{нов.уп} = З_{уп.} + Ц_{п}$

$З_{нов.\ уп}$ = 23 250 + 8 525 = 31 775 тыс. руб.

Из проведенных расчетов следует, что если товар будет упакован в плёнку и поставлен на поддоны, то затраты на упаковку уменьшатся на 19 743,6 тыс. руб. и составят 31 775 тыс. руб.

Теперь можно рассчитать, на сколько уменьшились затраты в целом ($З_{нов.}$) и на сколько увеличилась прибыль предприятия по формуле:

$З_{нов.} = З_{п.} – З_{0} + З_{нов.уп}$

$З_{нов.}$ = 175 063 – 35 749 + 31 775 = 171 089 тыс. руб.

Рассчитаем экономический эффект от проведенного мероприятия ($Э_{ф}$) по формуле:

$Э_{ф} = В_{общ} - З_{нов}$

$Э_{ф}$ = 215 310,85 – 171 089 = 44 221,85 тыс. руб.

Таким образом, при анализе данной компании было выявлено, что у предприятия высокое значение дебиторской и кредиторской задолженности, наблюдалось увеличение

коммерческих расходов в 2018 году и снижение прибыли. После проведенного мероприятия, коммерческие расходы предприятия уменьшились за счет ликвидации товара и уменьшения затрат на упаковку на 3 974 тыс. руб. и составили 171 089 тыс. руб. Также произошло увеличение выручки на 30 418,85 тыс. руб. при проведении распродажи неликвидного товара, и она составила 215 310,85 тыс. руб. Вследствие этого, эффективность проведенных мероприятий составила 44 221,85 тыс. руб. Тем самым, у предприятия появилась возможность снизить кредиторскую задолженность, увеличить рентабельность предприятия и его финансовую устойчивость, а при проведении распродажи предприятие дополнительно прорекламирует себя и привлечет новых поставщиков и покупателей. Можно уверенно сказать, что при выполнении рекомендаций использование экономических ресурсов организации станет эффективным.

ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА, КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Гуричева Е.С., МУП ОЗ-17, отдел аспирантуры и магистратуры
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Кадровый резерв - это один из основных способов совершенствования системы управления персоналом. Современные условия требуют наличия в каждом предприятии четко сформированной системы формирования и пополнения резерва кадров.

Создание базы потенциальных работников - это не прихоть работодателей, а необходимое условие успешного функционирования компании. В условиях масштабной глобализации, когда предприятия работают в направлении объединения и создания многофункциональных обширных сетей, постоянно требуются специалисты, способные занять руководящую должность и оперативно включиться в новый вид работы. В современных условиях актуальные еще несколько лет назад системы поиска кадров и управления ими уже не действуют. Менеджеры, подготовленные по старой схеме, не способны справиться с современными бизнес-требованиями, а новых, креативных руководителей, способных объединить и повести за собой коллектив, попросту нет. Также нередко перспективные менеджеры сами отказываются работать в той или иной компании, так как не видят в ней для себя перспектив.

Таким образом, работать сейчас по накатанной схеме поиска сотрудников только после появления вакансии - это сделать свое предприятие неконкурентоспособным. Теперь в компаниях практикуют создание кадрового резерва, который постоянно пополняется и обновляется. В нем состоят кадры, способные, при необходимости, работать на определенной руководящей должности. Формирование кадрового резерва - это продуманная целенаправленная систематическая работа по отбору, подготовке или целевой переквалификации потенциальных менеджеров.

Если в компании организован кадровый резерв - проблема кадрового "голода" исчезает сама собой. Кроме этого, такая "база возможностей" является отличным мотиватором для уже имеющегося персонала. Быть в кадровом резерве - значит иметь возможность развития и карьерного роста. Талантливые менеджеры по работе с персоналом, грамотно организовывая работу с кадровым резервом, сохраняют для компании самых ценных сотрудников, пробуждают желание работать, существенно повышают мотивацию всего коллектива, а значит, способствуют развитию компании и, следовательно, увеличению прибыли.

Еще одно немаловажное преимущество наличия системы кадрового резерва - это сохранение ценного опыта и знаний внутри предприятия, возможность передачи опыта молодым сотрудникам непосредственно в компании.

Текучка кадров в компании неизбежна и должна быть прогнозируема. Необходимо самим своевременно обновлять состав, высвобождать места более способным и мотивированным, иначе компанию ждет застой.

Отсюда вытекает четвертая причина формирования кадрового резерва: это диагностика, возможность проявиться новым талантам и выявить сотрудников с неадекватной самооценкой.

Работа с кадровым резервом в организациях носит целенаправленный, системный и плановый характер. Обеспечивает компании необходимым персоналом в соответствии с текущими и будущими потребностями при расширении деятельности, ротации кадров. Также обеспечивает полноценную подготовку персонала, включенного в кадровый резерв, к самостоятельной и эффективной деятельности.

Профессиональный отбор кадров содержит основные этапы изучения потенциала работника и работы кадровой комиссии.

Формирование резерва кадров осуществляется за счет внутренних и внешних источников на основе научного подхода к изучению потенциала человека и его служебной карьеры.

Осуществляя работу с кадровым резервом, руководство компании получает много полезной информации о компетенциях сотрудников (перспективность и предрасположенность сотрудника для работы или продвижения) и о том, что следует предпринять, чтобы развить компетентность персонала в соответствии с требованиями компании и бизнеса (для составления планов обучения и развития персонала организации, разработки систем мотивации и выбора конкретных методов стимулирования отдельных сотрудников).

Таким образом, поиск перспективных сотрудников необходимо осуществлять не в пожарном порядке, чтобы заполнить открывшуюся вакансию, а постоянно. В мелких и средних фирмах обычно человека подбирают под определенную должность, а в солидных организациях для квалифицированного специалиста необходимо всегда создать вакансию, т.к. упускать его в силу укомплектованности штата – ошибочно.

Рассматривая вопрос об оценке эффективности управления человеческими ресурсами через управление кадровым резервом, следует отметить, что в последние годы работа по этой тематике представляет интерес как для научных организаций, так и для отдельных учены. Оценка эффективности управления человеческим потенциалом, потенциалом кадрового резерва может выступать мощным рычагом роста результативности управленческого процесса. Для этого необходимо знать, как она должна осуществляться, в каком соотношении находится с другими этапами управленческого цикла, каков, наконец, ее действительный психологический смысл.

В одной из своих работ Дмитрий Леонов отмечает, что для того, чтобы оценить эффективность кадрового резерва, его нужно каким-то способом оцифровать. При оценке эффективности системы кадрового резерва обычно применяются два различных подхода. Первый подход, который часто применяется в различных компаниях, основан на количественных оценках работы системы кадрового резерва в целом. При этом Д. Леонов в качестве показателей, характеризующих работу кадрового резерва использует:

- показатель назначения резервиста на должность – может считаться разными способами, самый простой из которых – количество вакансий, закрытых сотрудниками из кадрового резерва по отношению к общему количеству открытых и закрытых вакансий, которые могли бы быть закрыты с помощью кадрового резерва;
- общая обеспеченность кадровым резервом – количество должностей, для которых есть обученный сотрудник для замещения по отношению к количеству должностей, подлежащих обеспечению кадровым резервом;
- время закрытия вакансии, подлежащей обеспечению кадровым резервом;
- показатель текучести среди резервистов;
- прочие показатели.

Однако использование таких показателей не позволяет понять, насколько хорошо тот или иной резервист готов к исполнению новых должностных обязанностей, действительно имеет необходимый опыт и необходимые профессиональные знания. Второй подход, с точки зрения Д. Леонова, оценивает именно степень готовности сотрудников, входящих в кадровый резерв к замещению той или иной должности. Такая методика используется значительно реже, так как требует более высокого уровня HR-менеджмента, ввода необходимых стандартов и оцифровки конкретных качеств, необходимых тому или иному руководителю. Наличие эффективной системы кадрового резерва позволяет в любой момент времени ответить на вопрос, насколько сотрудник готов занимать ту или иную должность. Обычно такая степень готовности выражается в обычных процентах.

Для создания системы, которая автоматически рассчитывала степень готовности сотрудников к замещению той или иной должности, необходимо детально описать должности, подлежащие замещению кадровым резервом. При этом нужно учитывать, как параметры, определяющие профессиональные компетенции сотрудника, так и параметры, определяющие управленческие компетенции сотрудников. Для этого компании должны разрабатывать и внедрять стандарты, описывающие эти параметры, а также указывающие методы и системы проведения оценок (аттестация, результаты тестирования, результаты опросов, листы оценки, периодичность, опыт (время замещения, количество проведенных совещаний и т.д.)). В стандартах также должно быть определены зоны ответственности за проведение обучения, аттестации и оценок тех или иных сотрудников или подразделений.

Д. Леонов подчеркивает, что в управленческие компетенции и навыки для разных должностей, подлежащих замещению, могут входить следующие направления личностного развития: постановка целей, эффективный контроль, эффективные совещания, командообразование, личная эффективность и тайм-менеджмент, идерство, коучинг, делегирование, управление инновациями, управление проектами, инвестиционное проектирование, SWOT-анализ, эффективные продажи, стресс-менеджмент, работа в конфликтных ситуациях, эффективные переговоры, планирование и финансовый анализ, использование эмоционального интеллекта, стратегия и стратегическое планирование, маркетинг, технологии бережливого производства, управление качеством, саморазвитие и т.д.

К профессиональным знаниям он относит следующие направления: знание нормативных документов, знание условий предоставления продуктов, знание и умение работать в программных продуктах, знание порядка формирования и предоставления обязательной и управленческой отчетности, современные IT-технологии, технологии работы с социальными сетями, агентские и партнерские продажи, специфика работы с VIP-клиентами, работа с базами данных, бухгалтерский учет, учет и документооборот, разработка технических заданий, организация продаж и т.д.

Д. Леонов подчеркивает, что оценку удобно делать в числовом (процентом) выражении, используя систему весов, когда каждому навыку или компетенции присваивается та или иная важность (вес). Для каждой должности система весов будет разной, т.к. зависит от специфики и характера функциональных обязанностей того или иного руководителя.

При оценке какого-то конкретного навыка можно учитывать его отдельные составляющие, например, такие как опыт, качество или теоретические знания.

Для оценки управленческих навыков используются как разнообразные виды оценок (опросы, результаты обучающих мероприятий, количество совещаний, служебные записки, планы мероприятий и пр.), так и результаты выполнения тех или иных плановых показателей.

Для автоматизации расчета таких оценок, компаниям придется создавать собственные IT-инструменты, (обычно на базе системы электронного документооборота или учебного университета), т.к., к сожалению, подобных готовых систем сегодня на рынке пока еще нет.

Таким образом, предложенный подход к оценке эффективности потенциала кадрового резерва позволяет понять, насколько те или иные резервисты готовы к замещению вакантных должностей, и он более объективен, чем субъективные оценки непосредственного начальника или HR-специалиста.

ПОСТРОЕНИЕ КАРЬЕРЫ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Зимин А.А., МУП ОЗ-17, отдел аспирантуры и магистратуры
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Карьера - это профессиональный рост, связанный с определенными осознанными или неосознанными действиями, с позицией сотрудника в трудовой деятельности. Карьера понятие относительное, и находится в прямой и косвенной зависимости от множества факторов: целей, способностей, возможностей и конкретных действий самого человека, также от личного отношения начальства, от успехов других сотрудников и от социально-экономической ситуации в обществе в целом, а также многих других факторов. Карьерный рост - это увеличение ответственности, круга полномочий и возможностей, то есть определенное движение вперед и переход на новый профессиональный уровень. Управление карьерным ростом - сложное понятие, которое нельзя оформить в перечень рекомендаций со стопроцентной гарантией на успех. Это самостоятельное решение о желании улучшения своего социального положения, путем профессионального роста. Необходимо разработать тактику с учетом конкретных обстоятельств и личных возможностей, не стоит забывать об альтернативной плате за успех. Принято считать, что строить карьеру уместнее в больших компаниях с хорошими перспективами карьерного роста, за счет многоступенчатости управления. Вместе с тем, в развитой экономике большую роль играет именно малый и средний бизнес, так как он определяет степень либерализованности общества, того общества, к которому мы стремимся. Поэтому уверенным в себе и амбициозным специалистам не стоит списывать со счетов небольшие компании.

В теории организации принято выделять вполне логичные, но всегда отвечающие реальности факторы карьерного роста:

- внутреннее желание и стремление;
- высокие рабочие показатели в течение длительного промежутка времени;
- заключение авторитетной комиссии по управлению человеческими ресурсами;
- психологическая подготовка и пригодность к требованием новой должности;
- мотивация на карьеру.

Стремление стать лидером, повыситься по карьерной лестнице не всегда носит материальный характер. В соответствии с пирамидой Маслоу, отличительной чертой человека является градация потребностей, немаловажную роль в которых играет потребность в самоутверждении, уважении.

Следовательно, желание и стремление сделать хорошую карьеру категория многофакторная. Она должна основываться не только на «хочу», но и на «могу», так как рост возможностей идет в ногу с ростом обязанностей и ответственностей. Однако желание это естественно для человека, но масштабы его реализации и цели должны отвечать внутренним и внешним факторам. В связи с этим, осуществления предпринимательской деятельности необходимо систематически проводить анализ актуального состояния внутренних и внешних факторов среды предприятия, осуществлять оценку своего личностного потенциала.

Малое предприятие - это неотъемлемый элемент бизнеса в капиталистических странах, развитие которого является важным показателем либеральности и открытости экономики. Малое предпринимательства отличается особой гибкостью и динамичностью, что позволяет ему занимать свободные ниши на рынке. Малое предпринимательство - это не только палатка с журналами или парикмахерский салон. Чтобы анализировать

особенности карьерного роста в малом предприятие, необходимо знать и понимать, что такое малое предприятие, что из себя представляет малое предприятие.

Во-первых, малый бизнес может быть организован государственной или общественной организацией, частным лицом или предприятием.

Во-вторых, оно может быть «одноклеточным» или иметь более сложную организационную структуры с филиалами, представительствами и т. д.

В-третьих, цели создания могут быть крайне разными, как уже отмечалось ранее, особенность малого бизнеса заключается в его гибкости и возможности приспосабливаться к внешним условия, удовлетворять самый «необычный» спрос. Малое предпринимательство может заниматься любой деятельностью, не запрещённой законодательством РФ.

В-четвертых, относительная простота процедур учреждения и регистрации, а также жизнеспособность малого бизнеса за счет отсутствия административного принуждения и целеполагания, льготной системы налогообложения и рыночного механизма ценообразования.

Российская экономическая среда крайне нестабильна, и все колебания на рынке отражаются на малом предприятии гораздо острее нежели на крупных. Поэтому хороший менеджер для малого бизнеса — это предприимчивый руководитель, который старается предугадать изменения, не дожидаясь негативных последствий, это человек, которой совершенствуется сам в профессиональном плане, показывая пример сотрудникам и выводя компанию на новый уровень, это специалист, который не боится обоснованного риска, внедрения новых технологий, методик. Однако для того, чтобы малый бизнес функционировал успешно, мало хорошего управленца, необходимо культивировать дух предпринимательства у каждого сотрудника, создавая атмосферу свободы творчества и инициативы, которая неизменно направлена на улучшение качества и увеличение прибыли. Перед каждым сотрудником каждого малого предприятия должны быть поставлены три лозунга: «Продает каждый», «Реагировать немедленно» и «Действовать молниеносно».

Управление человеческими ресурсами на малом предприятии имеет ряд особенностей:

1. Гибкая организация труда, вызванная отсутствием четкого распределения обязанностей между сотрудниками. Сокращенная дистанция между административным и производственным персоналом.

2. Отсутствие большой иерархии в управлении. Как результат, понимание под карьерным ростом и повышением увеличение круга обязанностей и заработной платы, должность же, чаще всего, остается неизменной.

3. Хорошая информированность сотрудников, за счет приближенности к руководству. Информированность работников ставит работодателя в некоторую зависимость от них и тем самым вынуждает набирать персонал среди родственников, личных знакомых или по рекомендации проверенных людей.

4. Относительное отсутствие бюрократии. Большинство правил, регламентирующих порядок и работу организации установлены негласно или устно и не закреплены официально.

5. Малое внимание уделяется обучению и повышению квалификации сотрудников. Объясняется это факт нехваткой средств, неопределенностью перспектив предприятия, низкой оценкой существующих курсов.

6. Высокие требования к личным качествам. Нормы поведения и жизненные ценности должны совпадать у каждого члена коллектива, в противном случае на малой территории конфликты не дадут качественно работать ни одну из членов команды.

7. Требования к многопрофильности работника, узкие специалисты вряд ли смогут работать в штате малого предприятия. Для того чтобы закрепиться и рассчитывать на карьерный рост, необходимо совмещать несколько доходностей и обязанностей. Так

администратор в салоне красоты не только ведет запись клиентов, но и отвечает за учет израсходованных средств и выдает заработную плату сотрудникам.

8. Большую роль при принятии на работу играет не только прямые факты профессионализма, но и косвенные такие как рекомендации, родственные или дружеские связи респектабельных знакомых.

9. Социальная незащищенность большинства сотрудников предприятия с одной стороны делает их легкими на подъем, потому что мало что удерживает, если зарплата не устраивает. С другой стороны, понимая, что выходного пособия, скорее всего, ждать не придется, готовы выполнять работы сверх нормы.

Следовательно, управление человеческими ресурсами в малом бизнесе более острый вопрос, чем в крупном предпринимательстве, потому что конкуренция здесь жестче, а защищенность гораздо слабее. Поэтому успех в реализации любого проекта малого бизнеса неразрывно связан с оптимальным управлением человеческими ресурсами.

В предпринимательской среде успешность карьеры в малом бизнесе зачастую идентифицируется с успешным развитием собственной фирмы. Вместе с тем, присутствует понимание, что существует пробел в знаниях о возможных способах и средствах развития карьеры. В связи с этим, бизнес и карьера строятся интуитивно, при этом допускается много ошибок, нередко приводящих к потере бизнеса.

Необходимо отметить, что сложность достижения карьерного успеха, построения карьеры в малом бизнесе определяется обусловленностью ее множеством внутренних факторов и внешних факторов. В этом случае, под внутренними факторами понимаются социально-психологические характеристики организации личности предпринимателя, а к внешним факторам относятся факторы среды, в которой развивается карьера.

Планирование карьеры в малых предприятиях существенно отличается от планирования карьеры в крупных компаниях. Из-за небольшого общего количества сотрудников, количество должностей тоже ограничено. И за ту или иную функцию, например, бухгалтерский учет или маркетинг, отвечают ни отделы, а в основном, единственный сотрудник. Поэтому карьерный рост, в понимании увеличения значимости в следующей должности, либо отсутствует, либо проявляется в смещении, замене другого сотрудника, либо в уходе с работы и открытии собственного дела.

Однако, сотрудники в малых и средних предприятиях хотят карьерного роста не меньше чем их коллеги в крупных фирмах, как и любой сотрудник малого бизнеса хочет личностного роста, доступа к образованию и соразмерных трудовых нагрузок.

Так как карьерный рост на малом предприятии неразрывно идет с личностными отношениями с руководством, так как человеческие качества стоят вплотную с профессиональными, в качестве карьерного роста можно рассматривать процесс набирания опыта в течение работы и последующее открытие собственного бизнеса. Таким образом, процесс построения карьеры – это процесс, требующий много усилий, больших временных затрат, вместе с тем можно рассматривать такие варианты карьерного роста как замена своего коллеги, при его уходе с работы, появление новых вакансий за счет расширения предоставляемого спектра услуг или небольшого расширения производства.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ: ФОРМЫ, ФУНКЦИИ

Иванова У.А., МУП ОЗ-17, отдел аспирантуры и магистратуры
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Основополагающим условием социальной политики организации является предоставление социального пакета для сотрудников. Через социальную политику на предприятии возможно дополнительное стимулирование сотрудников, что существенно

отражается на лояльности сотрудников к предприятию. С помощью социального пакета организация проявляет положительное отношение к сотруднику.

Социальный пакет – часть компенсационного пакета в виде дополнительных социальных льгот и выплат работникам, сверх предусмотренных законодательством РФ. Следовательно, вводя социальный пакет, организация рассчитывает определённым образом воздействовать на персонал.

Содержание социального пакета может предусматривать дополнительное медицинское и пенсионное страхование, страхование жизни, предоставление беспроцентных кредитов и ссуд сотрудникам, оплату питания, оплату расходов на связь, обучение и переобучение, возмещение расходов по оплате аренды жилья и коммунальных услуг, содержания детей в дошкольных учреждениях и др. Однако в зависимости от потребностей своей целевой аудитории организация будет строить свою программу социального пакета.

В большинстве социальные пакеты организуются по принципу «меню», то есть в пределах определенной суммы каждый сотрудник может выбрать те виды социальных услуг, которые для него наиболее привлекательны.

К основным функциям социального пакета можно отнести:

- компенсацию невысокого уровня заработной платы;
- привлечение и удержание сотрудников;
- удержание уже имеющихся сотрудников;
- поддержание стимулирующего фактора в трудовой деятельности;
- создание ощущения защищённости у сотрудников.

Своеобразным способом персонификации социального пакета можно определить его привязку к результативности сотрудника объема предоставляемых услуг. Чтобы сделать связь между социальным пакетом и результативностью работника более явной организация может устраивать различные конкурсы на лучшее выполнение служебных обязанностей, призом в котором может быть расширенный социальный пакет. Такая привязка результативности является довольно спорным моментом, так как отдельные специалисты даже определение социальному пакету дают через то, что эти блага не привязываются к результативности сотрудника. Однако некоторые организации всё же делают это и, в таком случае социальный пакет может усиливать выполнение некоторых функций, например, мотивационной.

При этом основными условиями эффективности социального пакета будут:

- обеспечение базового уровня оплаты труда - уровень заработной платы должен быть конкурентоспособным и восприниматься работниками как достаточный, так как это способствует вступлению в действие других мотивирующих факторов;
- отличие от предложений конкурентов - предоставляемые социальные льготы и гарантии должны выгодно отличаться от среднестатистических социальных предложений на отраслевом или локальном рынке труда и иметь какую-либо уникальную особенность (например, предложение членства в спортивных клубах);
- информирование сотрудников - персонал должен иметь полное представление о существующем социальном пакете, при этом информация должна содержать не только перечень социальных льгот и гарантий, но и конкретные примеры их предоставления сотрудникам компании;
- наличие ценности социального пакета - предлагаемые социальные льготы, услуги и выплаты должны быть важными и значимыми для сотрудников.

Анализ законодательства Российской Федерации показал, что в качестве обязательных компенсаций, определены следующие:

- оплата дней отпуска;
- выплата выходного пособия в некоторых случаях прекращения трудовой деятельности (например, при сокращении численности или штата);
- оплата дней временной нетрудоспособности;

- обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

- обязательное пенсионное страхование;

- обязательное медицинское страхование;

- компенсация расходов при направлении в служебные командировки.

Для отдельных категорий работников законодательством предусмотрены специальные льготы (работники, занятые на тяжелых работах, работах с вредными и/или опасными и иными особыми условиями труда, инвалиды и пр.).

Для самих организаций социальный пакет является одним из критериев солидности, стабильности и успешности, а также показателем уровня корпоративной культуры.

В идеале при приеме на работу руководители организации должны разъяснять потенциальным работникам содержание социального пакета и знакомить с полным перечнем льгот - при условии, естественно, если они заинтересованы удержать потенциального работника и привлечь его к работе. Рассчитывать на привлечение высококвалифицированного персонала без предоставления социального пакета на сегодняшний день выглядит достаточно проблематичным. Таким образом, социальный пакет обеспечивает конкурентоспособность организации и дает возможность удержать ценных работников от ухода в другую организацию, стимулируя их на долгосрочное сотрудничество. Социологические исследования показывают, что для большинства работников предоставление солидного социального пакета становится фактором, удерживающим их от принятия решения сменить место работы. Социальный пакет определяется в зависимости от должности и значимости выполняемой работы сотрудником для организации, и наиболее внушительными льготами обеспечиваются, в первую очередь, менеджеры среднего и высшего звена и другие представители управленческих структур

Эффективность того, насколько «работает» социальный пакет, во многом зависит от восприятия самих руководителей необходимости финансовых затрат на предоставление льгот. Если это воспринимается как обязательные траты, без которых невозможно сейчас осуществлять коммерческую деятельность, то это непременно проявится в формальном подходе руководства. Такие организации обычно предоставляют стандартный социальный пакет и стремятся съэкономить на каждой позиции. Однако если воспринимать затраты на социальный пакет как долгосрочные инвестиции, то это принесет свои результаты и реальную выгоду для организации.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

Иванова У.А., МУП ОЗ-17, отдел аспирантуры и магистратуры
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Говоря о лидерстве необходимо отметить, что лидерство можно отнести к одному из важнейший компонентов эффективного руководства. Там где есть устойчивое объединение людей, всегда встречается лидерство. «Лидер» означает «ведущий», «вождь». Несмотря на кажущуюся простоту этого понятия, в современной науке, при наличии общности исходных позиций различных авторов, лидерство характеризуется неоднозначно.

Лидерство отличается от руководства, которое предполагает достаточно жесткую и формализованную систему отношений господства - подчинения. Лидер - это символ общности и образец поведения группы. Он выдвигается, как правило, снизу, преимущественно стихийно и принимается последователями.

Людей, имеющих власть в организации, можно разделить на три категории: формальный руководитель, неформальный лидер и формальный лидер. Формальный лидер имеет полный набор инструментов влияния, следовательно, имеет больший шанс на успех.

Анализируя природу лидерства можно сказать, что лидерство происходит из определенных потребностей людей и их объединений, которые и призваны удовлетворять лидеры. Более детально природу лидерства раскрывают его различные теории.

Значимость лидерства для руководства организацией затрагивает вопрос о влиянии на данное явление. Лидерством необходимо управлять (насколько это возможно), т. е. выделять лидеров, развивать конструктивных и устранять деструктивных лидеров.

Важная роль отводится лидеру в создании и управлении организационной культурой. В зависимости от типа организационной культуры лидер выполняет различные функции.

Эффективность лидерства непосредственно связана со способностью лидеров руководить организационной и межличностной коммуникацией, воздействуя на ее характер.

Роль лидера в управлении персоналом определяется его усилиями по отбору достойных претендентов на членство в рабочей группе, он должен направлять групповую энергию на решение организационных целей. Лидерство также находит выражение в воздействии на членов группы, побуждает их проявлять свои сильные личностные качества и сдерживать проявление слабых черт характера.

Стратегия развития организации и эффективность лидерства связаны с объективными и субъективными возможностями лидера, его способностью, во-первых, управлять коалициями, во-вторых, создавать и укреплять отношения сотрудничества и партнерства с организациями, взаимодействие с которыми становится существенным фактором эффективной деятельности организации.

Незаменимая и первостепенная роль лидера в осуществлении изменений состоит в определении идеи нововведений, формировании на ее основе целей, общности видения и стратегии изменений.

Практика показывает, что ни один фактор не обеспечивает большую выгоду и пользу для организации, чем эффективное лидерство. Лидеры нужны для определения целей и задач, для организации, координации, обеспечения межличностных контактов с подчиненными и выбора оптимальных, эффективных путей решения тех или иных проблем. Очевидно, что организации, где наличествуют лидеры, могут достичь всего этого гораздо быстрее, чем организации без лидеров.

Лидер - член организации, обладающий высоким личным статусом, оказывающий сильное влияние на мнение и поведение окружающих его людей, членов какого-либо объединения, организации и выполняющий комплекс функций.

Шрисхайн определяет лидерство как процесс социального влияния, при котором лидер ищет добровольного участия подчиненных в деятельности по достижению организационных целей. Стогдилл определяет лидерство как процесс оказания влияния на групповую активность, которое направлено на достижение целей. Фридлер определяет лидерство как конкретные действия лидера по координации и управлению деятельностью группы.

С другой стороны, лидерство можно определить и как тип управленческого взаимодействия, основанный на наиболее эффективном для данной ситуации сочетании различных источников власти и направленный на побуждение людей к достижению общих целей. Из этого определения следует, что лидерство является функцией лидера, последователей и ситуационных переменных.

Формирование лидерства - это целенаправленное формирование и углубление соответствующих качеств и навыков. Данный аспект проблемы управления лидерством в организации учитывает возможности в большей или меньшей степени формировать и развивать лидерские способности путем обучения и самообучения, мотивирования, тренингов и практического опыта. Для развития лидерства используется процедуры, теоретическим обоснованием которых в той или иной мере являются рассмотренные ранее теории лидерства. Их применение помогает «стать лидером», обрести признание группы, коллектива. Среди таких процедур можно выделить следующие:

- выработка личной мотивированности, устойчивого желания быть лидером, уверенности в себе, готовности принимать решения и брать на себя ответственность, последовательности и упорства в реализации общих целей, сознания собственной силы, веры в достижение цели, энтузиазма и т.п.;

- развитие индивидуальных интеллектуальных и нравственных лидерских качеств, прежде всего профессиональная компетентность, порядочность (честность, соблюдение общепринятых нравственных норм), без которой, как правило, трудно, а то и вовсе невозможно завоевать авторитет; развитый интеллект, проявляющийся в быстроте понимания сути проблемы, гибкости ума, предусмотрительности, умении планировать и ставить цели и т.д.;

- обеспечение социальной компетентности лидера и его доброжелательности в отношениях с членами группы полагает культуру общения, умение ясно и четко выражать мысли, корректно выслушивать сотрудников, делать замечания, давать советы, внимательность, уважение достоинства других людей, умение понимать их, проникаться их заботами и проблемами, оказывать им поддержку и т.п.;

- приобретения умения и навыков быстро и правильно оценивать ситуацию, знать и учитывать особенности, интересы, запросы и ожидания всех членов группы, правильная оценка ситуации, своих сил и возможностей группы.

В настоящее время в зарубежных теориях менеджмента под организационным лидером (англ. organizational leader) преимущественно понимается первое лицо организации, т.е. руководитель, занимающий определенную должностную лидерскую позицию. Следовательно, особые возможности формирования и развития лидерства в контексте развития организации связаны с тем, что у лидерства выявляется предметная деловая основа.

Лидерство можно и нужно развивать не только и не столько как оснащение менеджеров знаниями и умениями, но прежде всего, как инструмент управляемых изменений в организации. Результатами этих изменений могут и должны стать осязаемые деловые результаты: развитие организации и эффективное управление ею со стороны управленческой команды.

ОБЗОР ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЗАТРАТ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Колесникова Е.С., гр. 11-М, институт заочного образования
Научный руководитель, к.э.н., доцент Барбарская М.Н.
(Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия)

Основной деятельностью предприятий электросетевого комплекса является передача и распределение электрической энергии и непосредственно связанные с ней аспекты смежных видов деятельности (производство и сбыт электрической энергии) [1]. Эффективность электросетевого предприятия во многом зависит от управления такой экономической категорией как затраты, поскольку затраты являются важнейшим показателем деятельности любой организации [3,с. 357].

Объектом исследования является акционерное общество «Самарская сетевая компания» (АО «ССК») – предприятие электросетевого комплекса, работающее в отрасли транспортировки электроэнергии в Самарской области. Деятельность по передаче электрической энергии подлежит государственному тарифному регулированию. Регулирование тарифов на услуги по передаче электрической энергии рассматриваемой компании осуществляется методом долгосрочной индексации необходимой валовой выручки. В структуру необходимой валовой выручки на содержание электрических сетей АО «ССК» входят подконтрольные и неподконтрольные расходы. Подконтрольные расходы — это затраты, на которые предприятие может повлиять, а на неподконтрольные расходы предприятию повлиять сложно.

На конец 2015 г. наибольший удельный вес приходился на подконтрольные расходы, а в 2016 г. и 2017 г. - на неподконтрольные расходы. К подконтрольным расходам организации относятся расходы на сырье, материалы, запасные части, инструмент, топливо, ремонт, фонд оплаты труда, расходы на страхование и прочие. В структуру неподконтрольных расходов входят плата за аренду, отчисления в социальные фонды, налоги, амортизация, оплата услуг публичного акционерного общества «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы», расходы на оплату технологического присоединения к сетям смежной сетевой организации и прочие. Около 50 % от общей суммы данных затрат составляют расходы на амортизацию, сумма которых ежегодно увеличивается. На конец анализируемого периода общая сумма неподконтрольных расходов увеличилась по отношению к 2015 г. на 33 %, но уменьшилась по отношению к 2016 г. на 3 %.

Показатели, используемые для определения структуры и объемов затрат на услуги по передаче электроэнергии в 2016 г. и 2017 г. увеличиваются. Наибольший прирост имеют затраты, связанные с вводом в эксплуатацию новых объектов электросетевого комплекса. Это связано с тем, что компания, выполняя поставленные задачи Правительства Самарской области, подключила к электроэнергии объекты инфраструктуры чемпионата мира по футболу, который прошел летом 2018 г.

В целом на уровень затрат электросетевого предприятия влияют такие факторы как:

- тарифная политика государства;
- спрос на услуги;
- фактор отраслевой принадлежности;
- фактор незаконного потребления электроэнергии;
- инвестиционные вложения.

Основополагающую роль в формировании затрат предприятий электросетевого комплекса определяет тарифная политика государства. Тарифы на передачу электрической энергии исследуемой организации устанавливаются Министерством энергетики и ЖКХ Самарской области с учетом данных о затратах, предоставляемых электросетевым предприятием [6]. Как уже ранее было отмечено, в отношении АО «ССК» тарифы на услуги по передаче электрической энергии устанавливаются с применением метода долгосрочной индексации необходимой валовой выручки. Данный метод представляет собой расчет необходимой валовой выручки на основе долгосрочных параметров регулирования и планируемых значений параметров расчета тарифов. Необходимая валовая выручка электросетевых организаций рассчитывается по двум ставкам:

- на содержание электрических сетей;
- на оплату технологического расхода в электрических сетях.

Ежегодно в исследуемый период необходимая валовая выручка по этим двум ставкам увеличивается. Увеличение необходимой валовой выручки на содержание электрических сетей в данном случае является естественным процессом т.к. в исследуемый период увеличилось предложение услуг компании (увеличилось количество точек подключения, ввод в эксплуатацию новых объектов электрохозяйства и т.д. А увеличение необходимой валовой выручки на оплату расхода технологических потерь электроэнергии связано с ежегодным увеличением цены покупки на компенсацию потерь электроэнергии на 12,2 % и 15,3 %.

Большое влияние на затраты предприятия оказывает фактор его отраслевой принадлежности, что предполагает выполнение отраслевых норм. Например, существуют обязательные для выполнения: нормы амортизации; предписания федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору; правила эксплуатации оборудования и транспорта; нормативы потерь электроэнергии. В 2015 - 2017 гг. потери электроэнергии организации не превышали допустимые нормативы потерь, установленных Министерством энергетики и ЖКХ Самарской области.

Стоит отметить, что, помимо технологических потерь электроэнергии у предприятия существуют коммерческие потери. Они связаны с незаконным потреблением электроэнергии. АО «ССК» ведет активную борьбу с хищениями электроэнергии. За 2017 г. специалисты службы контроля учета компании провели около 200 тысяч проверок потребителей электроэнергии. В результате этих проверок был выявлен 481 факт незаконного потребления электроэнергии. Среди них 297 случаев бездоговорного потребления и 174 факт безучетного потребления электроэнергии, суммарный объем незаконного потребления электроэнергии которых составил 44,2 тыс. МВт*ч., что сопоставимо с полугодовым потреблением такого крупного муниципального района Самарской области, как Кинель-Черкасский. В итоге с нарушителей было взыскано порядка 250 млн. рублей. Поэтому борьба с незаконным потреблением электроэнергии является одним из основных направлений деятельности АО «ССК» по снижению коммерческих потерь электроэнергии [4].

Кроме перечисленных факторов, на уровень затрат предприятия влияют инвестиционные вложения, необходимые для развития, модернизации и обновления сетевого хозяйства. Самарской сетевой компанией была разработана инвестиционная программа, главными направлениями которой является техническое перевооружение и реконструкция объектов электрохозяйства и новое строительство. Общий объем финансирования на реализацию инвестиционной программы ежегодно увеличивался, причем в 2017г. по сравнению с 2015 г. более чем в 2 раза. Наибольшее финансирование выделено на техническое перевооружение и реконструкцию объектов электрохозяйства.

На основании рассмотренных факторов, можно сформулировать основные направления развития предприятия в целях оптимизации процессов управления затратами АО «ССК». К ним относится:

- эффективное планирование, представляющее собой совокупность процедур по планированию, нормированию, отпуску материалов в производство, составлению внутренней отчетности, калькулированию себестоимости оказания услуг и выполнения работ, осуществлению экономического анализа и контроля на основе норм затрат;

- загрузка мощностей, при которой необходимо учитывать показатели оптимального режима эксплуатации оборудования и выполнять установленные планы по отпуску электроэнергии в сеть. Соблюдение данного баланса позволит предприятию достигать запланированного результата и нести затраты, не превышающие утвержденные в тарифной смете;

- проведение грамотной закупочной деятельности, эффективность которой может определяться не только своевременным обеспечением товарно-материальных ценностей, работ и услуг надлежащего качества и согласно установленным требованиям, но и приобретением их по минимальным ценам;

- обеспечение оптимального соотношения стимулирования и численности работников, а также их квалификации. Квалификация персонала в современных условиях – одна из неотъемлемых и основных составляющих успешного функционирования предприятия;

- борьба с незаконным потреблением электроэнергии в виде реализации проектов по внедрению АСКУЭ – автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии.Из-за потерь электроэнергии АО «ССК» недополучает значительные средства, которые могли бы пойти на модернизацию сетей по всей Самарской области. Поэтому необходимо автоматизировать процесс учета потерь электроэнергии с целью выявления конкретных мест недоотпуска или хищений электроэнергии [2].

Таким образом, выявление факторов, оказывающих влияние на уровень затрат предприятия, позволит обеспечить изменения, ведущие к оптимизации затрат, эффективности процесса управления затратами и эффективности деятельности предприятия в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. 1. Распоряжение Правительства РФ от 03.04.2013 N 511-р (ред. от 29.11.2017) «Об утверждении Стратегии развития электросетевого комплекса Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.

2. Галжиев Н.Г., Даудова З.А. Учетно-аналитическое обеспечение оптимизации затрат в электросетевых компаниях // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 36 (165). С. 2-7.

3. Низаева А.Р. Факторы и условия повышения эффективности деятельности предприятия, учитываемые при управлении затратами электросетевого предприятия // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 4. С. 357-361.

4. Акционерное общество «Самарская сетевая компания». Раскрытие информации. // Электрон. дан. режим доступа URL: https://www.ssk63.ru/company/raskrytie_informacii/ (дата обращения: 30.03.2019 г.).

5. Акционерное общество «Самарская сетевая компания». Пресс-центр. Сми о нас. Эффект масштаба - ССК приросла новыми активами // Электрон. дан. Режим доступа URL: https://www.ssk63.ru/press-center/smi_o_nas/2016/02/10/1288/ (дата обращения: 31.03.2019).

6. Финансовый анализ – сравнение с отраслевыми показателями и конкурентами. Финансовое состояние АО «Самарская сетевая компания» // Электрон. дан. Режим доступа URL: https://www.testfirm.ru/result/6367047389_ao-samarskaya-setevaya-kompaniya (дата обращения: 01.04.2019 г.).

КРЕДИТНЫЕ РИСКИ БАНКА: ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ

Кондратьев С., МЭ-18, отдел магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.э.н, доцент Баранова В.В.
(Университет «МИР», г. Самара)

Кредитный риск – риск возникновения убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств в соответствии с условиями договора. К указанным финансовым обязательствам могут относиться обязательства должника по полученному финансированию, в том числе кредитам клиентам, межбанковским кредитам; долговым ценным бумагам; прочим размещенным средствам, включая требования на возврат долговых ценных бумаг, акций и векселей, предоставленных по договору займа; учтенным векселям; исполненным банковским гарантиям, которые не возмещены принципалом; сделкам финансирования под уступку денежного требования (факторинг); приобретенным по сделке (уступка требования) правам (требованиям); приобретенным на вторичном рынке закладным; сделкам продажи (покупки) финансовых активов с отсрочкой платежа (поставки финансовых активов); оплаченным аккредитивам (в том числе непокрытым аккредитивам); возврату денежных средств (активов) по сделке по приобретению финансовых активов с обязательством их возврата; требованиям по операциям финансовой аренды (лизинга).

Группа кредитных рисков включает в себя следующие ключевые риски: риск дефолта, риск концентрации (в части кредитного риска), риск контрагента по операциям на финансовых рынках, остаточный риск.

Риск дефолта – риск убытков, связанных с полной или частичной потерей стоимости финансового актива, не подлежащего ежедневной переоценке по текущей справедливой стоимости (например, кредита, долговой ценной бумаги) в связи с дефолтом или ухудшением кредитного качества контрагента (миграции).

Риск концентрации (в части кредитного риска) – риск, связанный с:

- предоставлением крупных кредитов отдельному заемщику или группе связанных заемщиков;

- концентрацией задолженности по отдельным отраслям экономики, сегментам, портфелям, либо географическим регионам и т.п.;

- реализацией мероприятий по снижению кредитного риска (применение идентичных видов обеспечения, независимых гарантий, предоставляемых одним контрагентом);

- значительным объемом вложений в инструменты одного типа и инструменты, стоимость которых зависит от изменений общих факторов.

Риск контрагента по операциям на финансовых рынках – риск, связанный с нежеланием или невозможностью полного и своевременного исполнения обязательств по сделке со стороны контрагента. Риск контрагента относится к двустороннему кредитному риску срочных сделок с суммами под риском (exposure), которые могут со временем меняться по мере движения базовых рыночных факторов или цены базовых активов. Риск контрагента имеет два компонента:

- предрасчетный риск, который является риском несения убытков в связи с возможным неисполнением обязательств по сделке со стороны контрагента в течение срока сделки;

- расчетный риск, который является риском убытка в связи с неисполнением контрагентом своего обязательства после выполнения Банком своего обязательства по контракту или соглашению (путем представления денежных средств, ценных бумаг и других активов) на дату взаиморасчетов.

Остаточный риск – риск, возникающий в связи с тем, что применяемые банком методы снижения риска могут не дать ожидаемого эффекта в связи с реализацией в отношении принятого обеспечения правового риска или риска ликвидности.

Оценка кредитного риска проводится в целом и по отдельным портфелям активов, подверженных кредитному риску, а также в разрезе индивидуальных кредитных рисков отдельных контрагентов и групп контрагентов, стран, географических регионов, отраслей хозяйства/видов экономической деятельности.

Качественная и количественная оценка кредитного портфельного риска проводится одновременно, с использованием таких методов оценки риска кредитного портфеля Банка как: аналитический, статистический и коэффициентный.

Аналитический метод представляет собой оценку возможных потерь (уровня риска) Банка и осуществляется в соответствии с Положением Банка России № 590-П от 28.06.2017 «Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности».

Статистический метод оценки величины риска кредитного портфеля банка. Статистические величины показывают значимость каждой характеристики для определения уровня риска.

Сущность статистического метода заключается в следующем:

- анализ статистики кредитных рисков относительно соглашений, составляющих кредитный портфель Банка;

- характеристика меры распыленности кредитных рисков по ссудному портфелю;

- установление величины и частоты возникновения кредитного риска.

Основными инструментами статистического метода расчета и оценки риска кредитного портфеля Банка являются известные из общей теории: дисперсия, вариация, стандартное отклонение, коэффициент вариации и асимметрии.

Третий метод оценки кредитного портфельного риска – коэффициентный. Сущность метода заключается в расчете относительных показателей, позволяющих оценить кредитные риски, входящие в состав кредитного портфеля Банка, расчетные значения которых сравниваются с нормативными критериями оценки, и на этой основе качественно и количественно определяется уровень совокупного кредитного риска Банка.

Кредитный риск носит отличительные особенности и является индивидуальным для каждого кредитного учреждения в банковской сфере. Именно это определяет в значительной степени своеобразие методологии управления кредитными рисками. Банк, принимая

решение о выдаче кредита, должен ориентироваться не на оценку отдельных видов кредитного риска, а на определение общего риска по каждому заемщику с учетом специфики

В ПАО «Сбербанк» функционирует система внутренних рейтингов, в основе которой лежат экономико-математические модели оценки вероятности дефолта контрагентов и сделок. Модели оценки вероятности дефолта подлежат периодической калибровке на основании накопленных статистических данных.

Банк проводит оценку уровня риска на основе статистических моделей количественной оценки кредитного риска – PD, LGD, EAD.

Система кредитных рейтингов обеспечивает дифференцированную оценку вероятности неисполнения/ненадлежащего исполнения контрагентами обязательств. Оценка делается на основе анализа количественных (финансовых) и качественных факторов кредитного риска, степени их влияния на способность контрагента обслуживать и погашать принятые обязательства. Внутренними нормативными документами предусматривается оценка совокупности факторов, перечень которых стандартизирован в зависимости от типов контрагентов.

В Банке применяется единая рейтинговая шкала, состоящая из 26 уровней рейтинга. На рейтинговой шкале каждому уровню рейтинга сопоставлены диапазоны значений вероятности дефолта и определены средние значения для данных диапазонов.

Разработанная шкала рейтингов и вероятность дефолта используются для целей:

- сравнения и дифференцирования контрагентов по уровню кредитного риска;
- сопоставления различных сегментов контрагентов по уровню кредитного риска;
- формирования отчетности по рискам;
- определения размера резерва на возможные потери/потери по ссудам;
- ценообразования с учетом оценки потерь по кредитному риску;
- оценки уровня ожидаемых и непредвиденных потерь;
- расчета экономического капитала.

Рейтинговая шкала применяется в целом по кредитному портфелю и является условно сопоставимой с рейтингами, присваиваемыми рейтинговыми агентствами (S&P, Moody’s, Fitch).

Для оценки категории ссуд применяется комплексный анализ факторов, включающий следующие элементы:

- оценка финансового положения заемщика;
- оценка качества обслуживания долга по ссуде;
- выявление иных существенных факторов, влияющих на классификацию ссуды, а также анализ влияния классификации иных ссуд заемщика на установленную категорию качества;
- выявление возможности и целесообразности отнесения ссуды к более высокой категории качества;
- расчет суммы обеспечения, влияющего на размер формируемого резерва.

Цель управления кредитными рисками в ПАО Сбербанк – определить и обеспечить уровень риска, необходимый для обеспечения устойчивого развития Банка, определенный Стратегией развития банка и макроэкономическими параметрами. Реализуемая банком политика по управлению кредитными рисками направлена на повышение конкурентных преимуществ банка за счет расширения круга контрагентов и перечня предоставляемых кредитных продуктов и продуктов финансовых рынков, реализации системного подхода к управлению кредитными рисками, в том числе обеспечивающего сохранение или снижение уровня реализованных кредитных рисков, оптимизации отраслевой, региональной и продуктовой структуры кредитных портфелей.

В ПАО Сбербанк применяются следующие методы управления кредитными рисками:

- предупреждение кредитного риска путем идентификации, анализа и оценки потенциальных рисков на стадии, предшествующей проведению операций, подверженных кредитному риску;

- планирование уровня кредитного риска путем оценки уровня ожидаемых потерь;
- внедрение единых процессов оценки и идентификации рисков;
- ограничение кредитного риска путем установления лимитов и (или) ограничений риска;
- формирование резервов для покрытия возможных потерь по предоставленным кредитам;
- структурирование сделок;
- управление обеспечением сделок;
- применение системы полномочий при принятии решений;
- мониторинг и контроль уровня риска.

Основным инструментом снижения кредитного риска является обеспечение. Необходимость принятия обеспечения и объем принимаемого обеспечения зависит от риска заемщика/сделки и фиксируется в условиях кредитных продуктов. Для хеджирования кредитных рисков разработана и применяется Залоговая политика, определяющая базовые принципы и элементы организации работы с залоговым обеспечением при кредитовании. Качество залога определяется вероятностью получения денежных средств в размере предполагаемой залоговой стоимости при обращении взыскания на предмет залога или его реализации.

Качество залога косвенно характеризуется перечнем и существенностью сопряженных с залогом рисков и определяется рядом факторов: ликвидность, достоверность определения стоимости, риск обесценения, подверженность рискам утраты и повреждения, риски, обусловленные причинами правового характера, и др. Оценка стоимости залога производится на основании внутренней экспертной оценки специалистов банка, оценки независимых оценщиков либо на основании стоимости предмета залога в бухгалтерской отчетности заемщика с применением дисконта. Использование поручительства платежеспособных корпоративных и частных клиентов и гарантии для корректировки показателей кредитного риска требует такой же оценки рисков поручителя/гаранта, как и заемщика. В банке проводится регулярный мониторинг залоговых активов с целью обеспечения контроля за количественными, качественными и стоимостными параметрами предметов залога, их правовой принадлежностью, условиями хранения и содержания. В банке действует многомерная система полномочий, позволяющая определить уровень принятия решений по каждой кредитной заявке. Каждому территориальному подразделению присваивается профиль риска, определяющий полномочия данного подразделения по принятию самостоятельных решений в зависимости от категории риска заявки. В свою очередь, категория риска заявки зависит от совокупного лимита и категории риска заемщика / группы связанных заемщиков, а также от категории кредитного продукта. Таким образом, действующие системы лимитов и полномочий позволяют оптимизировать кредитный процесс и надлежащим образом управлять кредитным риском.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И ЛОЯЛЬНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мельников А.С., МУП ОЗ-17, отдел аспирантуры и магистратуры
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

А. Борисенко в одной из своих работ дает определение, что профессионал - это человек, который получает удовольствие от работы, поскольку это область его самореализации, самоутверждения, самопредъявления миру. Профессиональная неудача для него - недопустима. И если этот человек у вас работает, значит он верит в вашу организацию, искренне считает ее способной достичь стоящих перед ней стратегических целей и никогда не предпримет действий, которые, по его мнению, способны нанести ей вред. Скорее он

покинет организацию. Это самодостаточная личность; профессионал будет успешен независимо от фигуры вышестоящего топ; менеджера или собственника организации.

Что же касается личной преданности, то она, вероятнее всего, возникает у человека, не чувствующего в себе готовности безупречно выполнять функции, которые предусматривает та или иная должность.

Зачастую руководитель предпочитает профессионализму личную преданность. Чего он ждет от верного ему коллеги? К сожалению, чаще всего — не профессиональных успехов.

Во-первых, он нужен ему для чувства опоры, которое дает уверенность, что этот человек никуда от тебя не денется. Возможно, такой подход был обоснован на заре развития бизнеса, когда от того, насколько надежен твой партнер, попросту зависела твоя личная безопасность.

Сегодня же руководитель, выбор которого определяют не эффективность кандидата, не выгоды, которые он может принести организации, а какие-то другие факторы, выглядит, мягко говоря, нелепо.

Во-вторых, самодостаточность профессионала и его высокие требования далеко не всегда удобны руководителю. Профессионал привык оценивать коллег по результату, а не по понятиям. Он требует от других не меньшего профессионализма и судит обо всем с точки зрения интересов бизнеса. Для него важно признание. Истинные профессионалы крайне чувствительны к незаслуженным обидам.

Сотрудником же, который осознает свою профессиональную неполноценность, гораздо проще манипулировать. Человек понимает, что он занимает этот пост только благодаря благоволению босса и у него мало шансов получить аналогичное место на свободном рынке. Получается, что создание команды профессионалов требует от руководителя больших усилий, предпринимать которые в обычной ситуации многие не готовы или просто не желают. Сегодня, в условиях кризиса, эта неготовность руководителя может дорого обойтись организации. Ради ее выживания первому лицу хочешь не хочешь придется переосмыслить эту свою установку. Хотя бы на том основании, что эффективный антикризисный управляющий априори не должен быть персонажем, преданным руководителю, — от него, прежде всего, ждут трезвой оценки ситуации, реального взгляда на происходящее и безошибочного плана действий, обеспечивающих успешное развитие бизнеса. И главная задача сделать так, чтобы эта переориентация руководителя не стала временной мерой, а превратилась в единственно возможный принцип формирования кадрового резерва.

Для повышения уровня привязанности работников может быть нанят менеджер по лояльности – это человек, который разрабатывает и внедряет программу повышения лояльности в рамках конкретной организации.

Для этого используются следующие методы:

- удовлетворение основных потребностей работников (повышение зарплаты, внедрение льгот и т.д.);
- информирование о целях и задачах фирмы путем проведения неформальных корпоративных мероприятий или заключения договоров о неразглашении;
- вовлечение в коллективную деятельность (введение поощрений за активность, проведение тренингов, сокращение иерархии и т.д.).

Трудно бывает противостоять руководителю в его стремлении окружить себя надежными людьми. Как правило, такие аргументы, как недостаточный опыт или сомнительный профессионализм, просто перестают существовать в глазах шефа, когда на другой чаше весов оказывается личная преданность кандидата начальнику, его дружеское расположение. По мнению Анны Борисенко, руководителя дирекции по персоналу страховой компании "Капитал Страхование Жизни", кризис должен изменить такое положение дел. Именно сейчас - самое время пересмотреть и навсегда изменить свои подходы к оценке эффективности сотрудников и формированию команды, считает она.

Главный редактор газеты «Работа для Вас», редактор портала SPB.RABOTA.RU, рекрутер Игорь Абрамов задается вопросом, интересующий сегодня большую часть руководителей: «Почему возникает конфликт между профессионализмом и лояльностью? Лояльность понимается как покорность. Но это, прежде всего, общность целей работника и нанимателя. Работник видит лишь два варианта: отстаивать профессионально верную точку зрения или соглашаться с начальством. Но есть и третий вариант. Начальство можно убеждать, учить тому - в чем, как вам кажется, вы разбираетесь лучше. Предвижу возражение: «Да кому понравится, когда его поучают подчиненные?» Никому! Потому что поучать и дурак может, а вот учить надо уметь. Это педагогика. Она рассматривается обычно лишь применительно к детям, но ведь и взрослых приходится убеждать, организовывать обучение на работе. У большинства с этим проблемы - потому и выбор невелик: профессионализм или лояльность. А жаль…».

В то же время Наталия Домановская - Директор по персоналу - начальник управления по работе с персоналом ОАО «ЛОМО» призывает развивать лояльность и грамотно преподносить свой профессионализм: «Интересы любой компании включают не только привлечение и закрепление наиболее ценных и компетентных сотрудников, но и вовлечение их в общее дело, лояльных к организации. Важно выстраивать доброжелательные отношения между работником и работодателем, способствующие повышению ответственности работника за результаты своего труда и принимаемые решения, умению признавать ошибки, грамотно и без конфликтов обосновывать и аргументировать свои предложения».

Наталия Домановская отмечает: «Система доверительных, лояльных отношений в организациях выстраивается годами, формируется поколениями - ее нельзя жестко регламентировать. Лояльный профессионал, обладающий навыками грамотного делового общения, - это ли не самый важный человек в любой компании? Только при гордости каждого сотрудника в том, что он работает именно в «ЭТОЙ» организации, является частичкой единой профессиональной команды, уверен в своем стабильном будущем, возможно получение максимальных результатов».

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КОНТРАГЕНТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Осокина Т.В., МЭ-17эп-оз, отдел магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.э.н., доцент Балыкова Л.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Для коммерческих предприятий характерно и естественно стремление к получению прибыли. И в своей деятельности все фирмы и организации взаимодействуют друг с другом. Роли взаимодействия могут быть самыми различными. Предприятия выступают друг для друга поставщиками и покупателями, потребителями, подрядчиками для выполнения специфических видов работ. Кроме того, фирмы взаимодействуют с кредитными организациями, муниципальными, надзорными органами, а также с физическими лицами – потребителями конечной продукции. Все взаимодействия в конечном итоге оказывают то или иное влияние на экономические параметры эффективности деятельности предприятия.

Объектом исследования выступает Общество с ограниченной ответственностью «Гиппократ», г. Самара. Компания зарегистрирована в 2002 году. Основной вид деятельности – «21.20.1 Производство лекарственных препаратов»: компания производит и бутилирует жидкие нестерильные спиртосодержащие настойки. Производственные мощности находятся на территории Ульяновской и Самарской областей.

Мною был выполнен анализ финансово-хозяйственной деятельности исследуемой организации за 2012-2017 годы в динамике и анализ ее взаимодействий с контрагентами. Результаты анализа показали, что у предприятия имеются проблемы финансово-экономического характера. На протяжении анализируемого периода наблюдается

неуклонный рост как дебиторской, так кредиторской задолженности. В течение 4-х лет возрастает объем запасов. Несмотря на общий рост выручки, прибыль от продаж не дает существенного роста. Чистая прибыль остается на низом уровне. Для решения обозначенных проблем и повышения экономической эффективности взаимодействий с контрагентами, предлагается провести ряд мероприятий:

A. Для оптимизации прямых затрат предприятия на производство продукции ввести систему поставок «just-in-time» или «точно-в-срок» (JIT).

B. Для оптимизации работы с поставщиками по обеспечению производства внедрить оперативный учет для контроля движения материалов и продукции в режиме реального времени с использованием «1С-Предприятие».

C. Для улучшения показателей оборачиваемости оборотных средств, предлагается сократить временной промежуток между формированием заказов поставщикам.

D. Создать оперативную информационную базу, которая в минимальные сроки позволит производить оценку основных показателей, характеризующих эффективность работы отдела закупок по работе с контрагентами.

Рассмотрим сделанные предложения подробнее.

A. Для производственных предприятий очевидна необходимость разработки мероприятий, направленных на оптимизацию прямых затрат предприятия на производство продукции. Организациям, которые занимаются производством товаров и нуждаются в бесперебойной поставке сырья для своей продукции, очень важно наладить четкие отношения с поставщиками, следить за динамикой кредиторской задолженности, не допускать чрезмерного разрастания дебиторской, уделять внимание накоплению и хранению запасов – как готовой продукции, так и исходных материалов.

Для компаний, внедривших JIT систему, характерны более низкий уровень стоимости производства продукции, существенно более низкий уровень брака, а также значительно более высокие способности к проявлению гибкости и поставке на рынок качественных товаров. Исходя из этого, на предприятии ООО «Гиппократ» предлагается к внедрению система JIT.

Для каждого этапа внедрения стоит назначить ответственное лицо, которое было бы заинтересованно в достижении поставленных целей.

1) На этапе подготовки рабочего персонала общее руководство следует осуществлять непосредственно Начальнику производства. На этом этапе необходимо разработать и внедрить длительную коммуникационную программу. Практические рекомендации и упражнения помогут каждому сотруднику понять суть системы JIT и её преимущества. Чтобы все работники были в курсе целей нововведения и его статуса.

2) При подготовке взаимосвязи зон ответственным предлагается назначить Начальника отдела контроля качества. Согласно технологическому процессу необходимо улучшить расположение зон в производстве, что призвано способствовать повышению качества продукции.

3) Этап оптимизации длительности операций должен контролироваться Главным технологом. Для синхронизации потока необходимо сбалансировать длительности операций на разных рабочих местах и параллельно запустить программу сокращения времени производства. Во всех программах прямое участие должны принимать основные производственные рабочие.

4) Планирование закупок сырья находится под контролем Заведующего складом. На этом этапе необходимо произвести анализ эффективности использования ресурсов. Предполагается полное использование автоматизированной системы отслеживания запасов на складе. Необходимо обеспечить бесперебойную поставку сырья на стартовом этапе производства, а также избегать затоваривания складов вспомогательными и сопутствующими материалами.

5) Следующим этапом должно стать обучение персонала, ответственным вновь выступает Начальник производства и Начальники участков. Выполняется обучение

персонала работе по выполнению незнакомых, обновленных операций и отрабатываются предложения и технологии для увеличения скорости их выполнения.

6) Параллельно следует озаботиться улучшением технологии переработки сырья. Это – компетенция Главного технолога. Необходимо разработать эффективные технологические режимы, для равномерной нагрузки оборудования технологических линий.

7) За этап улучшения качества готовой продукции отвечает также Начальник отдела контроля качества. На этом этапе осуществляется внедрение международных стандартов качества для повышения конкурентоспособности продукции предприятия. Проводятся мероприятия по повышению качества продукции. Осуществить реинжиниринг процессов производства. Разработать систему оценки показателей качества, обеспечить регулярное исполнение контроля.

8) Реализация готовой продукции находится под контролем Начальника отдела сбыта. На данном этапе необходимо обеспечить своевременное удовлетворение спроса постоянных покупателей, с учетом кратности отгрузок на основании ранее заключенных договоров поставки. Кроме того, необходимым является исследование рынка в целях поиска новых ниш сбыта продукции, с учетом производственных возможностей оборудования. Совместно с Заведующим складом необходимо определить оптимальный объем страхового запаса готовой продукции для обеспечения исполнения договорных обязательств в случае возможных перебоев на производстве. Кроме этого, совместно с Главным технологом и Заведующим складом, комиссионно, необходимо определить складские остатки материалов и сырья, использование которых в обновленных технологических условиях более не предполагается, либо уменьшается. Предпринять меры к поиску способов реализации невостребованного сырья и материалов, а также тех компонентов, которые не смогут быть востребованы производством до окончания срока их годности. Продажа излишков материалов призвана уменьшить потери, но не должна препятствовать осуществлению производственного цикла. Рассмотреть возможность реорганизации хранения сырья и готовой продукции на складах. Изыскать возможности освобождения автономных складских помещений и проработать предложения о сдаче в аренду освободившихся площадей.

9) Начальник подготовки производства координирует работу всех вспомогательных служб, обеспечивающих работоспособность основного производства. В зоне его ответственности находится бесперебойное водо- и электроснабжение, охрана, транспорт, отопление производственных цехов и складских помещений.

10) На протяжении всего времени выполнения мероприятий необходимо получать обратную связь от участников: от рабочих, руководителей служб и участков, инициаторов и исполнителей процессов. Ответственным за принятие результирующих управленческих решений является также Начальник производства.

Среди перечисленных мероприятий важную роль играют те этапы, в которых участвуют внешние контрагенты. Сколь успешными бы ни были результаты модернизации производства, при отсутствии поставок сырья, или при проблемах со сбытом продукции финансово-экономические результаты деятельности организации будут неудовлетворительными.

В. Для быстрого внедрения оперативного учета для контроля движения материалов и продукции в режиме реального времени необходимо использование автоматизированной компьютерной системы контроля движения продукции и материалов в производстве. Для этого следует определить всю номенклатуру продукции и материалов, произвести инвентаризацию остатков всех товарно-материальных ценностей. Затем в процессе производственной деятельности все данные о движении и списании материалов автоматически обновляются, и рассчитываются актуальные остатки в режиме реального времени. При расходовании запасов через интеграционную компьютерную программу поставщикам передается информация о потребности в новых материалах. При этом все данные корректируется в режиме реального времени, сведения должны быть актуальны.

К использованию предлагается система «1С-Предприятие», которая является системой автоматизированного принятия решений, современного российского разработчика, что позволяет существенно повысить производительность работы всего предприятия в целом. С помощью этой программы не просто учитывается движение товаров и материалов в производстве: происходит управление операциями, персоналом и оборудованием, но также и происходит автоматический учет оперативной, производственной, финансовой, бухгалтерской и другой деятельности предприятия.

С. Рассмотрение различных аспектов организации закупок на данном предприятии позволило выявить как положительные (круг поставщиков для предприятия является стабильным, по видам материалов), так и отрицательные (выполнение необходимых для анализа и определения оптимальной партии закупки расчетов ведется вручную, что существенно увеличивает вероятность допущения ошибки, затягивает процесс, отвлекает исполнителя от решения прочих задач) моменты в закупочной деятельности ООО «Гиппократ».

Для устранения выявленных недостатков и увеличения вследствие этого эффективности закупочной деятельности, улучшения показателей оборачиваемости оборотных средств в ООО «Гиппократ» необходимо – внедрение передового опыта управления запасами и снабжением, повышая при этом объемы продаж предприятия и снижая объем товарных запасов.

В настоящее время закупка материалов, необходимых для обеспечения производственной деятельности ООО «Гиппократ», осуществляется один-два раза в месяц, что приводит к образованию значительных запасов на складе данного предприятия, а значит, и ухудшает показатели оборачиваемости оборотных средств. Некоторые из основных компонентов, наоборот, поставляются «с колёс», что напротив, может вызвать вынужденные задержки производственного процесса.

В этих условиях предлагается сократить временной промежуток между формированием заказов поставщикам с одного раза в месяц до одного раза в неделю. В основу заказа поставщику будут ложиться данные о продажах, осуществленных в течение одной недели, соответственно привозиться будет в значительной мере только те компоненты и в том количестве, которые необходимы в производстве, с учетом товарных запасов готовой продукции, спроса и объемов текущих продаж.

Внедрение данного мероприятия по увеличению количества поставок при одновременном сокращении их объема позволит не только своевременно пополнять материальные запасы, снизить объем материальных и товарно-материальных ценностей на складах ООО «Гиппократ» за счет более точного их пополнения, но и предлагать покупателям товар, пользующийся спросом в настоящий момент времени.

D. Как было установлено в ходе проведения анализа деятельности ООО «Гиппократ» по организации закупок необходимых материалов, на рассматриваемом предприятии недостаточно применяются современные методы расчета оптимальной партии материалов, но проводится АВС-анализ проданных товаров, используется достаточно эффективная система оценки и выбора поставщиков. Но в настоящее время анализ статистических данных проводится раз в полгода, а это увеличивает вероятность того, что в течение этого периода будут продолжена работа с менее выгодным поставщиком, материалы будут закупаться по более высокой цене, либо сниженного качества, произойдет увеличение доли брака в выпускаемом ассортименте товаров. Поскольку в рамках реализации мероприятия, направленного на сокращение промежутков между заказами товаров поставщикам, необходимо будет еженедельно проводить подобный анализ, очевидной становится потребность в приобретении программного обеспечения, способного выполнять такой анализ.

Следовательно, на данном этапе перед ООО «Гиппократ» стоит задача создания оперативной информационной базы, которая в минимальные сроки позволяла бы производить оценку основных показателей, характеризующих эффективность работы отдела

закупок по работе с контрагентами. Целесообразно такую базу данных создать и использовать с применением современной вычислительной техники. Кроме этого, положительный эффект ожидается от взаимодействия с новым типом контрагентов – арендаторами, при условии заключения договоров с непрофильной для себя ролью – арендодателя.

Таким образом, внедрение предложенных мероприятий в ООО «Гиппократ» приводят к следующим результатам:

– себестоимость снижается в абсолютном выражении на 0,6 млн. руб. за счет снижения затрат на содержание складских помещений;
– прибыль возрастает в целом на 1,8 млн. руб.;
– рентабельность затрат увеличивается на 0,1%; .
– рентабельность реализации увеличивается на 0,08%; .

Данные анализа свидетельствуют об эффективности и целесообразности реализации предлагаемых мероприятий. Реализация разработанных рекомендаций позволит обеспечить не только эффективное управление взаимодействием с поставщиками сырья для основного производства в ООО «Гиппократ», но и при комплексном применении мер оздоровления взаимодействия со всеми дебиторами и кредиторами - экономическую безопасность дальнейшего развития компании.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Пименова М.А., гр. 2М, инженерно-экономический факультет
Научный руководитель, профессор Чиркунова Е.К.
(Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия)

Аннотация. В данной статье рассматривается значимость управления персоналом в деятельности современной фирмы, освещаются основные задачи управления, освещаются особенности и этапы данного процесса. Также в данной статье исследуются современные концепции в управлении персоналом и перспективы развития данного явления.

Ключевые слова: управление персоналом, концепции управления, принципы управления, тенденции развития подходов к управлению

Человеческий ресурс всегда рассматривался как самый ценный среди прочих ресурсов предприятия. Искусство управления людьми в условиях современности заключается в обеспечении рациональной организации управления предприятием в целях достижения стратегических целей и поддержания конкурентоспособности.

Однако управлять коллективом – это сложный процесс, предполагающий знания во многих отраслях: психологии, социологии, экономики, менеджмента и т.д. В современном мире все больше возрастает необходимость в выращивании собственных компетентных и лояльных руководителях среднего и высшего звена. С этой целью современные организации стремятся удержать кадры и способствовать их развитию.

Таким образом, исследования в области управления персоналом, мотивации сотрудников и повышения их квалификации являются крайне актуальными.

В рамках управления персоналом руководитель организации либо централизованный орган управления непосредственно воздействуют на совместный труд коллектива, формулируя для них цели и задачи, преследуя достижение главной цели организации. Основной задачей управления персоналом является наиболее рациональное и эффективное использование навыков, способностей и качеств сотрудников, посредством удовлетворения их потребностей для качественного выполнения работы.

Как бы то ни было, современная концепция управления персоналом сформировала качественно новый взгляд, основывающийся на следующих принципах:

— содействовать, оценивать трудовые ресурсы и повышать качество управления ими;

— допускать персонал до принятия ряда деловых решений, позволять проводить изменения, соответствующие основным ценностям компании;

— управлять процессами, касающимися персонала организации, за которые отделы работы с человеческими ресурсами несут непосредственную ответственность.

Современный менеджер должен грамотно реализовывать на практике обозначенные принципы на всех этапах управления персоналом, среди которых:

- подбор и принятие специалиста на работу;
- адаптация сотрудников;
- мотивация работников и управление их карьерой.

Безусловно, на сегодняшний день теория управления персоналом не остановила своего развития, возникают все новые и новые подходы. Проанализируем основные концепции управления персонала, которые получили широкое распространение в отечественных и зарубежных организациях, в которых отражают основополагающие принципы современного подхода к управлению человеческими ресурсами.

Рассмотрим предпосылки дальнейшего развития управления персоналом. В первую очередь, такой предпосылкой является переход к рыночной экономике, высоко конкурентная рыночная среда больше не позволяет компаниям делать ставку на эффективные производственные процессы и передовые технологии, сегодня необходимым условием выживания является наращивание трудового и интеллектуального потенциала организации, чего невозможно достичь, руководствуясь принципом «персонал есть фактор производства» [4]. Другим, не менее значимым фактором, выступает становление концепции КСО [3]. На сегодняшний день КСО и этика бизнеса играют важную роль в процессе управления организацией. Получение прибыли, естественно, осталось главной целью современных бизнесменов, но теперь наблюдается постепенный отход от принципа «цель оправдывает средства». Сейчас не считается допустимым нарушать правила конкурентной борьбы или существующие нормы этики. При этом имидж организации зависит от отношения к обществу и наоборот. Иными словами, чем больше фирма принимает участия в жизни общества, тем лояльнее будет отношение к ней ее потенциальных клиентов и партнеров.

И, наконец, работники. Изменился их мотивационный профиль, потребности становятся все выше. Люди больше не желают быть придатком механизма, будь он управленческим или производственным [2]. При этом, несмотря на некоторую парадоксальность гуманистического подхода (в плане его дороговизны), именно благодаря ему наблюдается тенденция к поддержанию и повышению результативности деятельности организации.

Кроме того, несмотря на перенасыщенность рынка труда, организации довольно сложно найти работников, которые бы удовлетворяли бы ее требованиям, за ценных специалистов ведется настоящая борьба и выиграть в ней может только организация, ориентированная на человеческий фактор. Кроме того, в условиях недостатка квалифицированного персонала многие организации вынуждены сами создавать корпоративные институты для обучения сотрудников, что говорит о закреплении еще одного принципа гуманистического подхода – развитие персонала.

Таким образом, можно сделать вывод, что происходит повышение значимости человеческого фактора, что приводит к возникновению принципиально новых концепций.

Список использованных источников

1. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации : учебник / А.В. Дейнека. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.

2. Игошина И., Резник С. Карьерный менеджмент. Учебное пособие [Текст] / И. Игошина, С. Резник. – М.: ИНФРА-М, 2017.

3. Самыгин, С.И., Столяренко, Л.Д. Менеджмент персонала [Текст] / С.И. Самыгин. - Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2016.
4. Управление персоналом : учебник для вузов / Е.А. Аксенова, Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин и др. ; под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015.
5. Шапиро, С.А. Теоретические основы управления персоналом : учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, Н.Л. Хусаинова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.

КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ТРУДОЗАТРАТ В ПРОЕКТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Романов А.А., ММ-17, отдел магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель д.э.н., профессор Герасимов Б.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Процесс строительства непрерывно связан с проектной деятельностью, а точнее процессу строительства предшествует процесс проектирования. И от того на сколько точно и в срок будет разработана проектная документация зависит как быстро можно будет приступить к выполнению строительно-монтажных работ. Особенно остро данный вопрос встает при строительстве объектов в районах распространения вечномерзлых грунтов Западной Сибири и Крайнего Севера, где выполнение работ возможно только в период зимника, а в период распутицы и летом при оттаивании болот строительство становится не возможным.

В настоящий момент нефтяные и газовые концерны наряду с электросетевыми организациями имеют у себя на балансе электрические сети 35, 110 и даже 220 кВ. Теперь помимо строительства буровых, нефте и газопроводов, компрессорных, парков хранения углеводородного сырья они вынуждены строить собственные электрические сети к своим объектам от центров питания единой энергетической системы РФ. Поскольку разработка новых месторождений смещается все больше за Полярный круг, возникает необходимость в подводе коммуникаций в эти удаленные и малообитаемые места.

Процесс строительства начинается с разработки проектной документации. Как и в любом производстве в процессе проектирования объектов энергетики существует ряд моментов, способных повлиять на сроки начала строительства, а соответственно и своевременность начала добычи углеводородов и получение коммерческой прибыли.

С технологической точки зрения весь процесс проектирования можно разделить на следующие этапы:

- Разработка и утверждение задания на проектирование;
- выполнение инженерных изысканий;
- разработка основных (ценообразующих) проектных решений по объекту проектирования;
- разработка проектной документации;
- прохождение экспертизы в уполномоченной организации с получением положительного заключения;
- разработка рабочей документации.

Самым мало управляемым процессом в данной цепочке является процедура прохождения экспертизы с получением положительного заключения, наличие которого в свою очередь дает возможность к переходу на этап, не относящийся к функционалу проектной организации, но прямо влияющей на сроки строительства – получение разрешения на строительство.

В случае выявления экспертной организацией ошибок в проектной документации процесс по ее доработке может быть отброшен на начальный этап с внесением изменений в требования задания на проектирование и прохождением всех последующих этапов. Если всеми последующими этапами возможно управлять опираясь на календарные графики,

графики загрузки персонала и прочую отчетную информацию, то процесс получения положительного заключения экспертной организации проектным институтом управляется только на этапе заключения договора и оплатой авансового платежа и по сути является «черным ящиком». «Черный ящик» - это система, в которой доступны внешнему наблюдению лишь входные и выходные величины, а внутреннее устройство неизвестно. Это образное название любого элемента, который подлежит изучению [2].

При этом для устранения выявленных экспертной организацией замечаний к проектной документации приходится привлекать профильных инженеров-проектировщиков, отвлекая их от выполнения текущей загрузки, что в свою очередь начинает влиять на сроки сдачи последующих проектов. Если желаемого движения к цели не происходит и возникают затруднения в достижении цели, то человек, группа, организация или государство пытаются понять, почему ему не удается приблизиться к цели [1]. Учитывая при этом многомиллиардную стоимость обустройства новых месторождений и уровень ответственности, не составляет труда представить размер убытков компании и возникающие при этом репутационные риски проектной организации в случае несвоевременного ввода объектов в эксплуатацию.

На основании изложенного было проведено исследование этапа получения положительного заключения экспертной организации и процессов с ним связанных.

По итогам года работы начальником бюро главных инженеров проектов проектного института была сведена статистическая информация по трудозатратам, затраченным на устранение замечаний экспертной организации по результатам прошедших 12 месяцев 2018 года.

Учитывая тот факт, что институт ежемесячно сдает на экспертизу по несколько проектов, а также значительное количество человеко-часов, необходимых на устранение замечаний экспертов, было принято решение выполнить их прогнозирование для учета ресурсов при планировании месячной загрузки отделов и исключить при этом отрыв сотрудников от текущих проектов. Прогноз составлялся на январь и февраль 2019 года при помощи метода математического исследования систем управления, а именно метода наименьших квадратов.

Сущность метода состоит в отыскании коэффициентов модели тренда, минимизирующих ее отклонение от точек исходного временного ряда:

$$S = \sum_{i=1}^{n} (\bar{y}_i - y_i)^2 \to min$$

где $\bar{y}_i$ – расчетные значения тренда, y_i - фактическое значение ретроспективного ряда, n – число наблюдений.

Если модель тренда представить в виде

$$\bar{y}_i = f(x_i, a_1, a_2, \dots, a_k, t),$$

где $a_1, a_2, \dots, a_k$ - параметры модели; t – время; x_i - независимые переменные, то для того, чтобы найти параметры модели, удовлетворяющие условию минимума S, необходимо приравнять к нулю первые производные величины S по каждому из коэффициентов a_i. решая полученную систему уравнений с k неизвестными, находим значения коэффициентов a_{ii}

Иногда при исследованиях для выбора вида функциональной зависимости используется прием, основанный на том, что определенные соотношения между изменениями входной и выходной величин предполагают ту или иную функциональную зависимость. При соответствующих отношениях входных и выходных величин могут быть рекомендованы следующие аппроксимирующие зависимости [3]:

$$\frac{\Delta y}{\Delta x} = const \to \bar{y} = a_0 + a_1 x,$$

$$\frac{\Delta \ln y}{\Delta x} = const \to \bar{y} = a_0 x^{a1},$$

$$\frac{\Delta \ln y}{\Delta x} = const \rightarrow \bar{y} = a_0 a_1^x,$$

$$\frac{\Delta y^2}{\Delta x^2} = const \rightarrow \bar{y} = a_0 + a_1 x + a_2 x^2,$$

$$\frac{\Delta(\frac{x}{y})}{\Delta x} = const \rightarrow \bar{y} = \frac{x}{a_0 + a_1 x}.$$

Впоследствии результаты расчетов сводятся в таблицу, определяется сумма полученных значений и среднее значение.

Далее решаем систему уравнений:

$$\sum y = a_0 . n + a_1 \sum t$$

$$\sum yt = a_0 . \sum t + a_1 \sum . t^2$$

Полученную систему уравнений решаем методом Жордана – Гаусса.

Таким образом, на основании прогноза в январе и феврале 2019 года при составлении графиков выполнения работ необходимо предусмотреть по 163,3 и 164,1 человеко-часов соответственно или 20,3 и 20,5 человеко-дней соответственно на устранение замечаний экспертизы к проектной документации.

В целях проверки полученных значений построим график в программе Excel и нанесем линию тренда с отображением формулы.

Важной характеристикой прогноза с применением метода наименьших квадратов является оценка точности и достоверности полученного результата.

Для оценки достоверности прогноза могут быть использованы различные статистические коэффициенты (Спирмана, Фишера, Гаусса, средняя и относительная ошибка). Наиболее простым и применимыми практически оценками точности является средняя относительная ошибка оценки. Данный показатель обозначается ξ и определяет достоверность найденного уравнения регрессии и соответственно достоверность прогноза, найденного по этому уравнению. Средняя относительная ошибка оценки может быть найдена по формуле

$$\xi = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n} \left| \frac{y_i - \bar{y_i}}{y_i} \right| .100\%$$

Для оценки точности решения большинства практических задач прогнозирования этого оказывается достаточно.

Если по результатам расчетов ξ ≤ 10 – 12%, то прогноз считается достоверным [4].

На оценку достоверности влияет следующий фактор: количество наблюдений (увеличением количества можно снизить ошибку) и вид уравнения регрессии (чем больше степень регрессии, тем более точным является прогноз).

Поскольку ξ дает вероятность 95% попадания в интервал, то можно утверждать, что в январе и феврале прогноз потребности в трудозатратах на устранение замечаний экспертизы с вероятностью 95% 19,6 и 21,3 человеко-дней соответственно.

Для более точного планирования на февраль рекомендуется сделать пересчет с учетом фактического значения трудозатрат за январь.

Исходя из существующего законодательства, которым определено, что на проведение государственной экспертизы проектной документации отводится 60 календарных дней, обратным счетом было определено, что в январе 2019 года будут получены замечания к проектам, направленным на экспертизу в ноябре 2018 года.

В результате при помощи метода наименьших квадратов удалось спрогнозировать с учетом ретроспективных значений требуемое в январе 2019 года количество трудозатрат,

необходимых на устранение замечаний экспертизы к проектной документации, которое потребуется заложить в план работы института.

Таким образом научная организация труда позволяет оптимизировать затраты, равномерно распределив при этом нагрузку между всеми участниками процесса разработки проектной документации, исключить перегрузку инженеров-проектировщиков не учтенными в плане объемами работ.

На основе разработанного инструментария и наработанной статистики можно с легкостью прогнозировать загрузку персонала по устранению замечаний экспертизы.

Библиографический список

1. Анисимов О.С. Новое управленческое мышление: сущность и пути формирования. – М., 1991. – 346 с.
2. Бурков В.Н. Основы математической теории активных систем. – М.: Наука, 1977. – 225с.
3. Заржевский С.Г. Теория организаций. Электронный учебник. Нижегородский филиал ГУ-ВШЭ, 2009.
4. Ломакин А. Л. Управленческие решения учеб. пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2005.

АНАЛИЗ КАДРОВОГО СОСТАВА ГБУЗ СОКОД

Сараева Н.Д., МЭ-17эп-оз, отдел магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.э.н., доцент Балыкова Л.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Трансформация социально-экономических отношений российского общества последних лет, вызванная переходом к рыночной экономике, привела к многоплановым институционально-структурным сдвигам во многих отраслях общественного сектора, в том числе в здравоохранении.

В настоящее время особую актуальность приобретает проблема эффективного использования кадровых ресурсов организации. На современном этапе учреждения здравоохранения сталкиваются с дисбалансом кадровых ресурсов, усиливающимся под воздействием демографических, политических, социально-экономических, технологических, эпидемиологических изменений. Наиболее проблемными в кадровой сфере здравоохранения являются вопросы правильного планирования кадровых ресурсов, их численности, устранения диспропорций в структуре распределения квалифицированных работников.

Объектом исследования является Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Самарский областной клинический онкологический диспансер», представляющее собой современное лечебное учреждение для оказания специализированной медицинской помощи пациентам с различными новообразованиями.

Предметом исследования являются теоретические, методические и практические стороны кадрового обеспечения организации.

Целью анализа является анализ обеспеченности Самарского областного клинического онкологического диспансера медицинским персоналом в 2015-2017 гг.

Чтобы достичь поставленной цели, необходимо решение следующих задач:

- рассмотреть теоретические вопросы, связанные с кадровым обеспечением организации;
- изучить правовое регулирование кадрового обеспечения деятельности медицинских учреждений;
- проанализировать динамику показателей кадрового состава на примере Самарского областного клинического онкологического диспансера;

Планирование и прогнозирование развития медицинских работников различных специальностей в отрасли здравоохранении требуют специальной методологии, системы мониторинга. Создание в отдельных регионах работающих многоуровневых мониторингов позволяет регулировать развитие кадров в направлениях, необходимых для полноценного функционирования отрасли. По результатам мониторинга, который предполагает проведение исследований среди различных категорий врачей, на основе их мнения, будет сгруппирована комплексная система мероприятий, которая целенаправленна на обеспечение устойчивости и улучшение ситуации с обеспечением учреждений здравоохранения медицинскими работниками.

Анализ кадрового состава организации предполагает периодическое и целенаправленное изучение работников по характеристикам пола, возраста, образования, квалификации, стажу работы и другим социально-демографическим признакам. Предусматривает: определение качественного и количественного состава персонала с высшим и средним специальным образованием; определение качественного уровня расстановки работников по должностям; определение степени рационального использования специалистов с высшим и средним специальным образованием.

В составе персонала ГБУЗ СОКОД за период 2015-2017 гг. присутствуют такие категории как: врачи и специалисты, имеющие высшее фармацевтическое образование, средний медицинский персонал, младший медицинский персонала и прочий персонал. Отметим, что численность персонала за исследуемый период увеличилась на 51 человек.

Анализируя персонал по категориям за период 2015-2017гг., можно сказать, что врачей и специалистов, имеющих высшее фармацевтическое образование в 2015 году было 357 чел., в 2016 году – 368 чел. и 2017 году – 374 чел. В данной категории прирост составляет 4,55 %. Доля в общей структуре в 2015 году составляла 18,68%, в 2016 году – 18,87%, в 2017 – 19,06%.

Наибольший удельный вес в структуре работников учреждения занимает категория «средний медицинский персонал» (34,64% в 2015 г.). Темп роста 2015 г. к 2017 г. составил

Младший медицинский персонал занимал 19,52% в структуре удельного веса в 2015 году, к 2017 был на 1,32% меньше. Среднесписочная численность работников младшего медицинского персонала в 2015 году являлась 373 чел., в 2016 году – 678 чел. и 2017 году – 680 чел.

Прочий персонал в 2017 году занимал 28,08 % удельного веса, то есть 551 чел. из 1962 чел.

В целом, можно сделать вывод о том, что значительных изменений в численности по категориям не произошло за два года, в 2017 году было сокращение младшего медицинском персонала на 0,88%.

А так же, можно увидеть, что численность врачей и специалистов, имеющих высшее фармацевтическое образование, росло с 2015 по 2017 год на 0,38%. В среднем медицинском персонале значительных изменений не наблюдается.

Для наглядности ниже определим изменения в численности и структуре по категориям с помощью цепных показателей ряда динамики в динамике с 2015 по 2017г.

Максимальный прирост наблюдается в 2016 (39 чел.), а темп прироста 2,04%. Минимальный прирост зафиксирован в 2017 (12 чел.). Темп наращения показывает, что тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об увеличении численности. В 2017 по сравнению с 2016 численность увеличилось на 12 чел. или на 0.62%.

В 2017 по сравнению с 2015 численность увеличилось на 51 чел. или на 2.7%. Если рассчитать среднюю характеристику рядов, то средний уровень интервального ряда рассчитывается по формуле:

$$\overline{y} = \frac{\sum y_i}{n}$$

$$\overline{y} = \frac{5823}{3} = 1941$$

Среднее значение численности с 2015 по 2017 составило 1 941 чел.

$$\overline{T_p} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}}$$

$$\overline{T_p} = \sqrt[2]{\frac{1962}{1911}} = 1.0133$$

В среднем за весь период рост анализируемого показателя составил 1,013. Средний темп прироста равен:

$$\overline{T_{np}} = \overline{T_p} - 1$$

$$\overline{T_{np}} = 1.0133 - 1 = 0.0133$$

В среднем численность с каждым периодом увеличилась на 1,3%. Средний абсолютный прирост представляет собой обобщённую характеристику индивидуальных абсолютных приростов ряда динамики.

Средний абсолютный прирост.

$$\overline{dy} = \frac{y_n - y_1}{n-1}$$

$$\overline{dy} = \frac{1962 - 1911}{2} = 25.5$$

С каждым периодом численность в среднем увеличивалось на 25.5 чел.

Выполним прогноз на 2 шага вперед, используя показатель абсолютного прироста.

y(2018) = 1962+25.5 = 1987.5

y(2019) = 1987.5+25.5 = 2013

Для анализа обеспеченности учреждения медицинским персоналом логично рассчитать укомплектованность штатных должностей. Она характеризуется соотношением штатных и занятых должностей в процентном выражении. Показатель рассчитывается отдельно по врачам, среднему и младшему медицинскому персоналу.

Существует возможность работать в условиях как внешнего, так и внутреннего совместительства. Это означает, что в одной больнице один и тот же врач может выполнять сразу несколько должностных функций. При этом внутреннее совместительство является наиболее распространенным явлением.

Анализируя укомплектованность специалистами ГБУЗ СОКОД за период 2015-2017 г. по категориям, нужно отметить, что в 2015 году число штатных должностей врачей и специалистов было 474, а в 2017 – 511,75. Однако занятых штатных должностей в 2015 году -384,5, а в 2017 – на 1,25 занятую штатную единицу больше. Укомплектованность с 2015 года снизилась на 6 %. А коэффициент совместительства так же упал на 0,05.

Наибольший удельный вес в структуре работников учреждения занимает категория «средний медицинский персонал», где число штатных должностей врачей и специалистов в 2017 году 873,75 единиц. Число занятых штатных должностей – 737,75, а физических лиц – 680. Укомплектованность на протяжении 3 лет был на одном уровне – 84%. Коэффициент совместительства в 2015 был 1,12, а в 2017 году 1,08.

Итак, в 2017 году в ГБУЗ СОКОД работало 1962 человека, что на 1% больше, чем в предыдущем году. Среди них: 374 врачей и специалистов, имеющих высшее фармацевтическое или иное образование, предоставляющих медицинские услуги (19%), 680 человек из числа среднего медицинского персонала (35%), 357 сотрудников из числа младшего медицинского персонала (18%) и 551 работников, относящихся к инженерно-техническому персоналу (28%).

В целом по ГБУЗ СОКОД показатель укомплектованности кадрами несколько вырос с 84% в 2016 году до 85% в 2017 году; укомплектованность врачами и средним медперсоналом составило 75% и 84% соответственно. Полученные результаты коэффициента совместительства позволяют сделать вывод, что в целом степень укомплектованности штата больницы является удовлетворительной. Работники не

перегружены работой, поскольку полученный для них коэффициент не превышает нормы. Поэтому руководителю необходимо пересмотреть нагрузку для этих работников или принять в штат нового сотрудника.

Показатель удельного веса врачей (средних медицинских работников), имеющих высшую (I, II) квалификационную категорию, характеризует распределение аттестованных по отдельным квалификационным категориям и косвенно определяет качество и результаты медицинской помощи, следует рассмотреть и проанализировать состав ГБУЗ СОКОД по наличию квалификационных категорий.

Исходя из положения об оплате труда работников государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Самарский областной клинический онкологический диспансер» выплаты стимулирующего характера производятся в целях повышения материальной заинтересованности в результатах труда работникам диспансера.

Исходя, из этого медицинским и фармацевтическим работникам диспансера устанавливается надбавка за наличие квалификационной категории при условии их работы по специальности, по которой присвоена квалификационная категория.

Надбавка за наличие квалификационной категории устанавливается в следующих размерах:

- при наличии высшей квалификационной категории – 15 % от должностного оклада;
- при наличии первой квалификационной категории – 10 % от должностного оклада;
- при наличии второй квалификационной категории – 5 % от должностного оклада.

Анализируя состав персонала в динамике 2015-2017 года по наличию квалификационных категорий, можно отметить, что соотношение имеющих категории – 61%, то есть 206 врачей имеют категорию, из которых 119 чел. – высшую, 54 чел. - первую и 33 чел. – вторую. Уровень квалификации в 2017 году среди врачей составил 47 %, ниже на 4% чем в 2015г.

Среди среднего медицинского персонала, имеющие высшую категорию количество человек выросло на 5,7 % , первую категорию на 4,54%, вторую на 13,8%. Уровень квалификации в 2017 был 53%.

Можно сделать вывод о том, что в категории среднего медицинского персонала уровень квалификации упал на 2%. Итак, можно сказать, что в 2015 году по сравнению с 2017 года число врачей без категории выросло на 30 сотрудников, исходя из этого такой показатель как, уровень квалификации упал на 4%. Можно сделать вывод о том, что сотрудники не заинтересованы в повышении квалификации или недостаточное материальное стимулирование.

Таким образом, с 2015 года по 2017 год количество врачей, имеющих высшую категорию возросло, но имеющих первую категорию количество упало. Количество врачей, имеющих вторую категорию стабильно снижалось с 2015 по 2017 год.

Можно сделать вывод о том, что врачебный персонал не стимулирован для повышения квалификаций. В целях усиления материальной заинтересованности, достижения лучших конечных результатов деятельности работников ГБУЗ СОКОД, следует проанализировать систему материального стимулирования, сопоставив фонд оплаты труда, как по категориям работников в динамике с 2015 года по 2017 год, а так же изменения по выплатам, как по окладам, так и компенсационным и стимулирующим выплатам.

Направление дальнейших исследований и пути совершенствования системы стимулирования работников ГБУЗ СОКОД предусматриваются постановку следующих задач:

- изучить сущность процесса материального стимулирования, его стимулирующую направленность;
- рассмотреть различные виды материального стимулирования персонала;
- охарактеризовать деятельности исследуемого предприятия;
- проанализировать существующую систему материального стимулирования персонала и выявить в ней недостатки.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»

Татаринова Е.В., МЭ-17эп-оз, отдел магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.э.н., доцент Балыкова Л.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Бюджет доходов и расходов коммерческих и некоммерческих организаций представляет собой один из основополагающих инструментов управленческого учета постольку, поскольку проецирует результативность и эффективность функционирования конкретного предприятия в контексте его финансово-хозяйственной деятельности. Непосредственно бюджетирование выступает структурным элементом финансового управления, подразумевающим процедуру составления и принятия бюджетов, некоторую деятельность в контексте этапа планирования бюджетного процесса, имеющего цель оптимального распределения всех ресурсов организации во времени.

Являясь методом управленческого учета, бюджетирование активно применяется при оценке деятельности любых предприятий, в т.ч. для федерального государственного унитарного предприятия «Почта России» (далее – ФГУП «Почта России»).

Оказание широкого перечня традиционных почтовых и посылочных услуг, помощь в осуществлении финансовых и банковских транзакций способствует адресации повышенного внимания к формированию процесса бюджетирования на рассматриваемом предприятии.

Финансово-экономическая деятельность предприятия отражается в разных видах отчетности, позволяющей проводить анализ ее эффективности. Виды бюджетной отчетности ФГУП «Почта России» утверждены в рамках действующей на Предприятии системы бюджетирования. К ним относятся:

Бюджет доходов и расходов: характеризует финансовые результаты деятельности филиалов, подразделений филиалов и Предприятия в целом за отчетный (планируемый) период; статьи заполняются по методу начисления, без учета НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей; доходные и расходные операции признаются по факту их совершения и отражаются в отчетности тех периодов, к которым они относятся.

Бюджет инвестиционных расходов: характеризует уровень инвестиционной деятельности Предприятия; отражает расходы, связанные с капитальными вложениями, увеличением стоимости основных производственных фондов; подразделяется на БИР «по оприходованию» и БИР «по оплате».

Бюджет движения денежных средств: отражает фактическое изменение денежной массы как сумм полученных Предприятием, так и сумм выплаченных / израсходованных (как безналичным так и наличным путем); приход и расход отражается по фактически произведенным операциям оплаты с учетом НДС.

Бухгалтерский баланс: отражает остаток всех видов ресурсов предприятия и его задолженность за их потребление.

Рациональность планирования и повышение экономической эффективности бюджетирования являются главными составляющими в реализации Стратегия развития ФГУП «Почта России» на период до 2018 г. и ее пролонгированной версии на период 2019-2023 гг., основу которой составляет вектор трансформации предприятия в эффективную и технологичную клиентоориентированную компанию по предоставлению почтовых, логистических и финансовых услуг для всех экономических субъектов РФ. При этом стратегические задачи, в т.ч. финансовые ориентированы на содержание Концепция развития почтовой связи в Российской Федерации на период до 2020 года, которая, помимо прочего, декларирует финансовую автономию соответствующих филиалов с 2015 г., не предполагающую выделения бюджетных ассигнований. В связи со сказанным вопрос эффективности бюджетирования деятельности ФГУП «Почта России» становится принципиальным.

Нецелесообразно говорить о повышении экономической эффективности бюджетирования предприятия без анализа исполнения задач, поставленных на 2018 г., итоги о которых представлены ниже.

Перечень поставленных задач:

1. Обновление согласно последним методологическим тенденциям регламента подготовки, согласования и утверждения годового бюджета предприятия
2. Внесение изменений в теоретико-методологическую основу управленческого учета
3. Внедрение современной, универсальной, автоматизированной системы бюджетирования

Ожидаемый результат:

1. Составление, согласование и утверждение обновленной версии регламента и доведение его до соответствующих исполнителей
2. Прозрачность, достоверность экономической оценки бюджета с учетом отражения произведенных доходов и расходов, а также доходов и расходов, фактически произведенных и начисленных в отчетном периоде
3. Разработана агрегированная концепция развития системы бюджетирования предприятия и теоретико - методологические материалы и пояснения к ней

Достигнутый результат:

1. Изменения в Регламент утверждены соответствующим нормативно – правовым актом и доведены до ответственных исполнителей
2. В структуре институциональных единиц предприятия достигнуто понимание методики отражения фактических операций, произведенных в отчетном периоде
3. Активно реализуется этап разработки концепции развития системы с привлечением всех заинтересованных лиц. Разработка теоретико – методологических материалов и пояснений находится на этапе завершения

Данные перечня задач наглядно демонстрируют содержательный аспект процесса бюджетирования ФГУП «Почта Россия» за рассматриваемый промежуток времени. Стоит отметить, что пути повышения экономической эффективности бюджетирования деятельности анализируемого предприятия будут исходить из тех задач, не осуществленных в полной мере, а также из тех требований, существующих в условиях развития информационного общества. Так, с учетом того, что автоматизация процесса бюджетирования не достигнута в полной мере, разумно не только продолжить процесс автоматизации в 2019 г., но и максимально завершить его для рентабельности оказываемых предприятием услуг.

На сегодняшний момент предприятие применяет российские стандарты бухгалтерского учёта (далее - РСФО), что имеет ряд недостатков для оптимального и эффективного бюджетирования предприятия. Например, РСФО ограничивает возможность руководства использовать собственные суждения при принятии и реализации управленческих решений. Финансовая отчётность, составляемая согласно требованиям РСФО, не может служить прикладным инструментом для рационализации хозяйственной деятельности постольку, поскольку она направлена на удовлетворение информационных потребностей государственных институтов, в частности, налоговых органов и отражает структуру их запросов, а не самого предприятия.

Помимо прочего РСФО зачастую предоставляет искаженную информацию о финансовом положении предприятия (в частности, происходит существенное завышение реальной прибыльности и стоимости хозяйственной деятельности), в связи с чем форма отчетности превалирует над самим содержанием. И нельзя не отметить того факта, что при составлении отчетности согласно РСФО не берется в расчет изменение покупательной способности национальной валюты, что затрудняет сопоставление результатов деятельности предприятия в динамике в условиях высокой инфляции.

С учетом сказанного в качестве совершенствовании бюджетирования на предприятии ФГУП «Почта Россия» предлагается переход на Международные стандарты финансовой отчетности (далее - МСФО).

Ведение финансовой документации согласно указанным стандартам будет иметь следующие преимущества:

- обеспечит признание финансовой отчетности в рамках мирового сообщества;
- позволит объективно оценивать финансовое состояние ФГУП «Почта России»;
- повысит привлекательность предприятия для внешних инвесторов, а также зарубежных контрагентов.

Таким образом, уместно говорить о таких путях повышения эффективности бюджетирования предприятия в разрезе перехода к МСФО, как:

- ✓ составление финансовой отчетности по МСФО за 2018 г. силами сторонней организации, способной предоставить образец последующей документации;
- ✓ повышение квалификации и переобучение ключевых сотрудников ФГУП «Почта России» принципам формирования МСФО;
- ✓ дальнейшее формирование финансовой отчетности предприятия по МСФО собственными силами ФГУП «Почта России».

Вышеперечисленные действия позволяют не только освоить эффективные методические принципы составления финансовой отчетности предприятия, но и применить их для внутренних и внешних пользователей, заинтересованных в объективной и достоверной финансовой информации при принятии необходимых управленческих решений.

Помимо прочего на перспективу можно интегрировать набор следующих инструментов, направленных на повышение экономической эффективности бюджетирования деятельности ФГУП «Почта России»:

- ✓ сбалансированное планирование, формирование соответствующих бюджетов (БДР, БИР, БДДС), бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, необходимых для отражения актуальной финансовой информации, необходимой для тактической и стратегической деятельности предприятия;
- ✓ осуществление постоянного контроля за правильностью и достоверностью отражения фактических операций отчетного периода в бюджетной смете предприятия;
- ✓ информатизация системы бюджетирования и сопряженных с ней модулей системы взаиморасчетов.

Таким образом, бюджетный процесс предприятия направлен не только на совершенствование имеющейся системы бюджетирования, но и способствует повышение эффективности ее деятельности. В связи с этим институциональным единицам ФГУП «Почта России» стоит уделять повышенное внимание методологии формирования и осуществления бюджетирования и его постоянному совершенствованию с целью дальнейшего принятия верных управленческих решений.

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ПЕРСОНАЛА

Цыганов М.П., МУП ОЗ-17, отдел аспирантуры и магистратуры
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Оценка – процесс деятельности людей, и, как любой другой процесс, она имеет последовательность своего осуществления. Особенности процесса оценки определяется объектом оценки, т. е. тем, что подвергается оценке.

Характерная особенность оценки персонала в том, что если во всех остальных случаях непосредственное участие человека в процессе оценки не всегда обязательно и может выражаться только в окончательном принятии решения по результатам оценки, то оценивая

человека, нельзя полагаться только на технические устройства, т. е. деятельное присутствие человека, производящего оценку, необходимо на всех стадиях процесса оценки персонала, начиная от целеполагания, процедуры оценки и заканчивая принятием решения.

Оценка – представляет собой выработку мнения (суждения) о качественном состоянии какого – либо объекта на основе сравнительного анализа (с использованием качественных и количественных методов) с аналогичным объектом (группой объектов) или идеальной моделью, обладающими характеристиками, подобными характеристиками оцениваемого объекта. Следовательно, чтобы оценка была корректной, сравниваемые объекты должны быть сопоставимы.

Понятие оценки включает в себя изучение сотрудника или кандидата на вакантную должность по целому ряду параметров: эффективность деятельности,

выполнение должностных обязанностей, уровень компетентности, особенности поведения,личностные особенности.

Объект оценки – тот, кого оценивают. В качестве объекта оценки могут быть либо отдельные работники, либо группа работников, выделенная по определенному признаку (например, в зависимости от уровня в организационной структуре или по профессиональному признаку). Оценить результаты труда рабочих, особенно рабочих – сдельщиков, достаточно просто, так как количественные и качественные результаты их труда выражаются в количестве произведенной продукции и их качестве. Намного сложнее оценивать результаты труда руководителей и специалистов, поскольку они характеризуют их способность оказывать непосредственное влияние на деятельность какого – либо производственного или управленческого звена.

Предметом оценки результатов труда персонала являются личные качества работников, процесс труда и результативность труда.

Система оценки персонала - это набор нескольких инструментальных подсистем, прочно связанных основными функциями управления персоналом. Организация стремится регулярно оценивать своих сотрудников с целью повышения эффективности их работы и определения потребностей в профессиональном развитии.

Основная задача оценки персонала – помощь линейному менеджеру в управлении персоналом: развитии сотрудников на основе их личных способностей и стратегических целей организации, формировании кадрового резерва, ротации. Оценка персонала должна быть персонифицированной, что позволит комплексно использовать ее результаты в системе сохранения и продвижения персонала. Однако следует признать, что оценка персонала равнозначна как в качестве элемента системы управления персоналом, так и в качестве элемента управления достижениями и развитием организации. В связи с этим будут дифференцированы взаимосвязи элементов системы оценки с элементами системы управления персоналом и элементами менеджмента организации.

Оценка персонала - одна из важнейших функций управления, позволяющая привлекать и удерживать персонал, является неотъемлемым и важнейшим элементом в структуре персонального менеджмента современной организации. Ее роль в системе менеджмента заключается в том, что именно на основе полученной информации управленческий субъект (руководитель предприятия, начальник отдела кадров и др.) принимает соответствующее решение. От того, насколько эта информация будет качественной и надежной, в конечном счете, зависит эффективность принимаемого решения.

Разработка и реализация системы объективной оценки персонала, возможны лишь при четком определении целей этой оценки, критериев, соответствующих избранным целям, а также выборе методов, приемлемых различным видам оценки персонала.

В большинстве современных компаний оценка персонала производится один или два раза в год. Сегодня все больше компаний поручают проведение комплексной оценки кадровым агентствам, которые располагают широким спектром различных техник и методик, включая тесты, ролевые игры, групповые упражнения, дискуссии и бизнес симуляции. Значение оценки высоко еще и потому, что она связывает, объединяет все элементы системы

управления персоналом в единое целое. Оценка занимает одно из важнейших мест в этой системе.

Выбор методов оценки дифференцируется в зависимости не только от содержания и характера труда на конкретном рабочем месте, от места должности в иерархической структуре организации, но и от вида и периодичности осуществления оценки. Совершенствование методов и процедур оценки персонала для организации, которая в своем развитии ориентируется на динамику внешней среды бизнеса, целесообразно осуществлять по следующим направлениям:

- осознание целей оценки, ориентация на ожидание заказчика;
- обоснованность оцениваемых параметров. Формирование наглядных и воспринимаемых критериев оценки;
- сочетание академического и практического подходов;
- выбор технологии в зависимости от того, кто проводит оценку (внутрифирменная процедура, внешние консультанты);
- комплексный набор средств оценки. Выбор не того, что лучше получается, а что необходимо для полной оценки;
- совершенствование процедуры заключения по итогам оценки. Формирование «конференции наблюдателей» (состав, умение делать выводы и давать заключение, обучение системному наблюдению).

При оценке деловых качеств работника вместо термина «профессионализм» используется новый термин «компетентность», который подразумевает, помимо собственно профессиональной, технологической подготовки, целый ряд других компонентов, имеющих в основном непрофессиональный или надпрофессиональный характер. Это знания, навыки, умения, представления, человеческие качества и т.д.

Концепция компетенций, или концепция повышения качества человеческого капитала, лежит в самом центре системы управления персоналом и прямо связана с фундаментальной целью стратегии управления персоналом, а именно: подбирать, удерживать и развивать высококомпетентных работников, тех, кто действительно достигает поставленных целей и вносит существенный вклад в достижение организационных целей. Модель компетенций хорошо интегрирована в систему управления персоналом. Это выражается в том, что компетенции используются при планировании, подборе, оценке, развитии и материальном стимулировании персонала. В частности, процесс отбора кандидатов осуществляется на основе выбранных компетенций, которым должны соответствовать сотрудники, работающие в компании, а также дополнительным компетенциям, характерным для конкретной должности.

Таким образом, оценка персонала - одна из важнейших функций управления персоналом современной организации. Она позволяет связать воедино все элементы системы управления персоналом, такие как планирование потребности в работниках, отбор, адаптация, стимулирование труда, развитие способностей, планирование карьеры сотрудников и т.д. Результаты оценки служат информационной базой для принятия решений в сфере управления персоналом, тем самым привлекая и удерживая персонал.

Критерии оценки должны соответствовать целям организации, содержанию работы и удовлетворять стремление сотрудников к успеху. Критерии могут быть выражены в виде количественных, временных, финансовых показателей, соблюдения процедур, качественной оценки.

Для того чтобы система оценки персонала была наиболее эффективной, она должна базироваться на принципах объективности, своевременности, быстроты, регулярности, достоверности информационной базы, гласности и, наконец, на принципе демократии.

АТТЕСТАЦИЯ И ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА

Черняева Т.С., МУП ОЗ-17, отдел аспирантуры и магистратуры
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время человеческим ресурсам уделяется наибольший интерес. Если прежде служба персонала была представлена как отдел кадров, главными функциями которого считались учет персонала, контроль над соблюдением трудового законодательства и документооборот, то сейчас кадровая служба сосредоточена на создание работоспособного и результативно функционирующего коллектива. Для достижения этой цели, могут применяться разные методы и процедуры, действующие на разных этапах развития организации. Однако практически, ни одна направленность профессиональной деятельности кадровой работы в той или иной мере не способна обойтись без оценки персонала.

Оценка персонала – мероприятия, которые позволяют изучить результаты работы сотрудников, уровень их профессиональной компетентности, личностные и деловые качества, а так же, соответствие с требованиями должности или рабочего места.

Многие отечественные компании применяют у себя системы оценки персонала с целью определить значимость сотрудников для компании и стимулировать развитие их деятельности в наилучшую сторону. Каждый руководитель выражает собственное отношение к работе подчиненных, однако чаще всего такая оценка бывает субъективной и эмоционально окрашенной. При точной разработке и проведении, оценка - это действующий механизм, позволяющий обнаружить слабые и сильные стороны деятельности сотрудников, создать план профессионального развития, построить открытую корпоративную культуру и доверительные отношения с руководителем, увеличить доход бизнеса за счет успешного управления персоналом.

Определение результатов работы, уровня знаний и навыков персонала, деловых и личных качеств сотрудников, возможность ротации персонала и создания кадрового резерва, основа для разработки системы мотивации, развития и обучения персонала – всё это получает компания после оценки персонала.

Работник приобретает отдельные преимущества от проводимой оценки: определение места и роли каждого сотрудника, полное понимание поставленных задач, критериев успеха, зависимость величины вознаграждения от результатов труда, вероятность получить обратную связь от начальства, возможность распланировать свое профессиональное развитие и дать оценку возможностям карьерного роста.

Оценка персонала представляется необходимой частью управления персоналом абсолютно во всех его подсистемах. Всесторонняя и объективная оценка персонала может помочь достичь цели, как в производственной области современного рынка, так и в области развития персонала, которые отвечают поставленной цели предприятия на перспективу. Оценка сопровождает все этапы жизненного и профессионального пути любого человека, входит в очевидном или неочевидном виде в его жизнедеятельность. Человека оценивают, когда он поступает в школу, в вуз и конечно при приеме на работу.

Зачастую в российских компаниях поиск действительно работающих методов оценки персонала заканчивается на обычных опросах, анкетах о прошлой работе, проектах и образовании будущего или уже работающего в компании сотрудника. Редко когда отбору и оценке персонала уделяют должное внимание. В России в целом не было принято обращать внимание на психологическое состояние работника, ведь главное, чтобы человек работал и приносил прибыль. Хороший психологический климат в компании и рабочем коллективе, это составляющая качественной, целостной и продуктивной работы сотрудника в компании.

Оценку персонала можно сравнить с пазлом: с помощью разных инструментов происходит сбор данных обо всех категориях персонала, что дает возможность получить полную картину, характеризующую персонал компании, и решить разноплановые задачи, а

также помогает увидеть, какие элементы нужно переместить, какие — заменить На разных этапах развития организации для кадровой службы появляется одна из основных задач – аттестация персонала. При проведении аттестация персонала важно обращать внимание на ее цель, подразумевая оценку эффективности труда работников и соответствие их занимаемым должностям, стоит помнить, что данная оценка поможет выявить перспективных сотрудников для их переподготовки и дальнейшего продвижения по карьерной лестнице. Как только возникает понимание цели аттестации, образуются основные части данной процедуры, а именно оценка труда и оценка персонала.

Цель оценки труда - сопоставить реальное содержание, качество, объемы и интенсивность труда персонала с планируемыми характеристиками. Планируемые характеристики труда персонала, как правило, представлены в планах и программах, технологических картах, работы организации. Оценка труда дает возможность оценить: количество, качество, интенсивность труда.

Цель оценки персонала изучить степень подготовленности работника к выполнению именно того вида деятельности, которым он занимается, а также выявить уровень его потенциальных возможностей с целью оценки перспектив роста (ротации), а также разработки кадровых мероприятий, необходимых для достижения целей кадровой политики.

Однако, анализируя деятельность управления, можно сказать, что компании используют оба вида оценки деятельности персонала организации. Поэтому в таких организациях, процедуры оценки направленны на личностные, деловые качества работников и на оценку труда персонала.

Стоит не упускать из виду тот факт, что к такой оценке персонала могут привлекаться большое количество сотрудников: руководители оцениваемых, начальники, коллеги, специалисты кадровой службы, внешние консультанты и сам оцениваемый.

Существует много примеров, когда начальство руководствуется личным ложным субъективным мнением при установлении заработной платы и ротации кадров. Это подрывает его авторитет среди сотрудников, создает некомфортную обстановку в коллективе. Поэтому многие российские организации пытаются применять у себя системы оценки персонала с целью определения значимости сотрудников для организации и способствовать изменению их деятельности в лучшую сторону.

Не все применяемые процедуры оценка персонала действительны. Основной причиной, которая лишает оценку качественности, это субъективность тех, кто применяет данные процедуры. На практике исключить субъективизм довольно трудно.

Для проведения процедур оценки персонала нужно определиться, на какие важные задачи они ориентированы.

Можно выделить несколько основных задач оценки персонала:

- подбор и отбор персонала при приеме на работу;
- оценка соответствия сотрудников требованиям должности и рабочего места;
- оценка производительности труда работника с целью установления уровня оплаты труда и премирования;
- оценка лидерских и деловых качеств сотрудника с целью формирования кадрового резерва и планирования продвижения по карьерной лестнице, а так же для переподготовки нанимаемого работника;
- оценка профессиональных знаний и способностей сотрудников в организации для проведения внутрифирменного обучения;
- оценка качеств работников при необходимости смены вида деятельности, профессии в связи с состоянием здоровья, переориентацией организации и ротации кадров.

Подбор методов и периодичности (частоты) проведения оценки персонала зависит не только от конкретной задачи, но и от категории работников и особенностей выполняемой ими трудовой деятельности.

Исходными данными для оценки выступают: модели рабочих мест персонала; положение об аттестации кадров; методика рейтинговой оценки кадров; философия

предприятия; правила внутреннего трудового распорядка; штатное расписание; личные дела сотрудников; приказы по кадрам; социологические анкеты; психологические тесты.

Основными целями оценки персонала для организации будут являться:

- основания в изменении вознаграждения, премирования;
- консультация и развития карьеры сотрудника;
- организационное развитие, обучение сотрудника как внутри организации, так и при привлечении извне;
- продвижение;
- основания для понижения или сокращения;
- кадровое планирование;
- подтверждение правильного выбора техники отбора.

Так же оценка персонала способствует реализации целей кадровой политики в некоторых аспектах:

- проверка степени профессиональной подготовленности с требованиями рабочего места или сравнения нескольких кандидатов, претендующих на одно место;
- использование оценки в качестве средства повышения уровня компетентности отдела управления организации;
- аттестация, оценка эффективности для ускорения процессов должностного роста и ротации;
- изучение профессиональной направленности для ускорения процессов адаптации и вхождения в рабочий ритм;
- сбор информации с целью формирования банка потенциальных кандидатов на работу;
- индивидуальная диагностика с целью профориентации;
- использование методов ассессмента для формирования кадрового резерва и ротации персонала внутри организации.

Таким образом, можно сказать, что система оценки персонала представляет собой комплекс мероприятий (процессов) по оценке персонала, носящих систематический характер. Она является неотъемлемой частью системы управления персоналом, зависит лишь от стратегических целей развития организации и общей системы управления (системы менеджмента). Система оценки персонала должна включать как процессы, целью которых является определение направлений развития или оценка социально-психологического климата, так и процессы оценки на предмет соответствия требованиям рабочего места (аттестация). При построении системы оценки необходимо придерживаться четкой последовательности действий и соблюдать требования действующего законодательства.

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Ялдышова М.В., МУП ОЗ-17, отдел аспирантуры и магистратуры
Научный руководитель к.с.н. доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Классическое определение мотивации в менеджменте - это процесс побуждения себя и других людей к деятельности для достижения личных целей или целей организации.

Проблема мотивации персонала организации довольно широко рассматривается в настоящее время в научной и публицистической литературе. Однако, попытки перенести и приспособить классические теории мотивации к современности во многом не систематизированы, что в свою очередь, затрудняет практическое использование технологий и методов мотивации персонала. Сложность практической организации системы стимулирования и мотивации персонала определяется и слабой изученностью особенностей мотивации персонала, занятых в различных отраслях экономики и видах производства.

Изучение мотивации персонала является одним из актуальных вопросов исследования многих ученых, и вместе с тем, в настоящее время нет единого определения мотивации. Противоречивых гипотез существует довольно много, которые пытаются дать объяснения феномену мотивации персонала на научной основе, и тем самым ответить на вопросы:

- почему и из-за чего сотрудник действует;
- на удовлетворение каких потребностей нацелена активность сотрудника;
- почему и как сотрудник выбирает определенную стратегию действий и поведения;
- какие результаты сотрудник рассчитывает получить, их субъективная значимость для сотрудника;
- почему некоторым сотрудникам, обладающим более сильной мотивацией в сравнении с другими, удается добиться успеха в тех сферах, в которых наделенные аналогичными способностями и имеющие те же возможности терпят поражение.

Ряд ученых придерживаются мнения, что мотивация – это совокупность процессов, отвечающих за побуждение и деятельность. Другие рассматривают мотивацию как совокупность мотивов. Именно сложность мотивации как психологического феномена и объясняет ее многообразие.

Эффективная мотивации персонала позволяет решить такие задачи как: повышение эффективности работы отдельного сотрудника и коллективного труда; стимулирование повышения квалификации персонала; удержание постоянного штата сотрудников и исключение текучести персонала. В целом система мотивации персонала строится на базовых принципах: постепенность, ощутимость, допустимость, комплексность, своевременность.

Функция мотивации заключается в том, что она оказывает влияние на трудовой коллектив предприятия в форме побудительных мотивов к эффективному труду, общественного воздействия, коллективных и индивидуальных поощрительных мер. Указанные формы воздействия активизируют работу субъектов управления, повышают эффективность всей системы управления предприятием, организацией.

Сущность мотивации заключается в том, чтобы персонал организации выполнял работу в соответствии с делегированными ему правами и обязанностями, сообразуясь с принятыми управленческими решениями.

Мотивация и стимулирование труда тесно связаны с проблемой управления персоналом. И только в случае владения современными моделями мотивации, можно значительно расширить возможности в привлечении квалифицированного, ответственного работника сегодняшнего дня к выполнению задач, направленных на достижение целей организации.

Для эффективного применения мер мотивирования и стимулирования труда необходимо различать категории сотрудников по типам мотивации и персонифицировано использовать, имеющиеся у работодателя меры мотивирования и стимулирования к различным типам работников, так как различные мотивационные типы по - разному влияют на эффективность работы организации в целом.

Современные условия рыночной экономики, теория «человеческого капитала» в управлении персоналом и результаты исследований, ориентированные на материальную мотивацию, позволяют утверждать, что не представляется возможным полностью применить все программы мотивации, и соответственно необходимо развивать формы нематериального стимулирования, использовать нестандартные решения проблемы мотивации персонала.

Для того, чтобы в дальнейшем в работе организации можно было учитывать форму мотивации сотрудников, необходимо на самом начальном этапе приеме на работу проводить тестирование потенциальных сотрудников с целью определения их мотивационных типов.

Актуализация системы мотивации - процесс если не непрерывный, то, по крайней мере, цикличный. Поэтому к существенным минусам можно отнести, что зачастую в организации используются документы, которые разработаны уже довольно давно и с тех пор не пересматривались. Внешняя ситуация все время меняется, предприятие развивается, перед

бизнесом в целом и отдельными подразделениями ставятся новые задачи, что требует оперативного изменения системы мотивации персонала.

Основными тенденциями развития систем мотивации персонала хозяйствующих субъектов в современных условиях являются: ориентация на стратегические подходы, внимание к внутренним мотивам трудовой деятельности, реализация партисипативного похода к мотивационному процессу, активное развитие экономических и социально-психологических методов стимулирования, разработка и др.

Следовательно, система мотивации персонала может быть основана на самых разнообразных методах, выбор которых зависит от проработанности системы стимулирования на предприятии, общей системы управления и особенностей деятельности самого предприятия.

Организация - это открытая система, действующая во внешней среде. Основными элементами внешней среды являются общество и государство. Общество выражает интересы всех работников в целом и создает социальную ориентацию на определенные группы ценностей, так в настоящее время в России (в переходный период, переживаемый российской экономикой) большая часть общества тяготеет к накоплению капитала. Материальные ценности превалируют над духовными и культурными. Поэтому в плане мотивации труда в обществе преобладают материальные потребности, и многие руководители, а также определенные группы ученых-экономистов стараются свести сложный процесс мотивации к экономическому стимулированию, доказывая, что мотивация - лишь основа стимулирования, и для эффективного труда достаточно простого материального вознаграждения. Иногда такая тактика руководства бывает успешной, но по большей части она не верна.

Государство - еще один элемент внешней среды, ответственный за эффективную мотивацию. Роль государства заключается в том, чтобы создавать законы, обязательные для выполнения организациями и работниками. Законы должны отражать ценностные интересы общества и обеспечивать защиту прав работников, социальную защиту малооплачиваемых и малоимущих слоев населения. Все работающие должны быть равны перед законом. Однако создавать законы мало, необходимо следить за их выполнением,

Научное издание

МАТЕРИАЛЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«МИР- 2019»

Составители: Горбунова Оксана Александровна
Кузнецова Дарья Дмитриевна
Липаева Светлана Сергеевна, Л-32
Гатина Эльвина Назировна, Л-32

Редактор: материалы тезисов не редактировались, представлены в версии авторов

Уч.-изд. л. 23,3.

АНО ВО Университет «МИР»
443030 Самара, ул. Г.С.Аксакова, 21