

## СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

© 2018 Карпова Т. П.

Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка», г. Самара, Россия

Статья посвящена проблеме повышения социальной активности молодежи. Рассматриваются вопросы активности личности, ее сознательной составляющей через характеристику видов активности человека. Описывается их взаимосвязь. Особое внимание уделяется социальной активности как одному из компонентов деятельности, анализируются способы развития и пути повышения социальной активности молодежи.

Ключевые слова: молодежь, социальная активность, некоммерческая организация, молодежный форум, проект.

Активность – фундаментальное свойство живых организмов в их способности преодолевать и использовать внешние воздействия для реализации своих потребностей и целесообразно реагировать на факторы внешней среды. Изучая движения живых организмов, Н.А. Берштейн разработал концепцию «физиологии активности», согласно которой активность – существенное свойство любого живого организма, определяющее его поведение. Эта концепция стала новым шагом на пути понимания активности, переходом от рассмотрения организма как реактивной системы к его рассмотрению как активной системы. Активность проявляется тогда, когда запрограммированное организмом движение к определённой цели требует преодоления сопротивления среды. На это преодоление организм отпускает всю свою энергию до тех пор, пока он не добьётся этой цели либо не погибнет [3]. В одной из работ Н.А. Бердяев отмечал, что как философская категория «активность» отражает способность объектов неживой и живой природы и субъектов социальной жизни к стихийному, направленному интенсивному или сознательному взаимодействию со средой, преобразованию и изменению себя и среды, а также интенсивность этого процесса, его меру [2].

Таким образом, активность абсолютно всех живых существ направлена на создание благоприятной для себя среды. По мнению С.Л. Рубинштейна, человек сознательно преобразует мир, а сознание формируется и проявляется в деятельности. В сознательной

деятельности человека проявляется его активность. Побудительной силой человеческой деятельности является мотив, который, в свою очередь, определяется потребностями и выступает источником активности личности, обеспечивая ей определённый вектор. Сами мотивы и деятельность являются индивидуализированными и показывают отношение человека к окружающей действительности [9]. В рамках научных исследований, изучающих активность молодежи, были выделены параметры для оценки динамических проявлений активности. Например, В.М. Русалов выделяет такие параметры активности, как: скоростной, эргический (стремление к напряжённой умственной работе), вариационный (внутренняя тенденция к разнообразию поведения). В психологии виды активности подразделяют на общую и поисковую [11]. В целом же общая активность человека зависит от его темперамента. Так, некоторые люди рождаются активными, и им не составляет труда активно действовать в интересующих их направлениях, другие же, наоборот, пассивны от природы, и проявление активности требует от них определённых усилий.

Поисковая активность – поведение, направленное на изменение существующей ситуации или отношения к ней. При этом отсутствует определённый прогноз результатов этого поведения, но ведётся постоянный учет степени его эффективности. Отмечается то, что поисковая активность – обязательный компонент многих типов поведения.

С педагогической точки зрения активность раскрывается как важнейшая черта личности, состоящая в способности изменять окружающую действительность в соответствии с собственными потребностями, взглядами, целями и проявляющаяся в интенсивной деятельности в труде, учении, творчестве и т.п. Г.И. Щукина в своих работах при рассмотрении понятия «активность» акцентирует внимание на том, что активность побуждается предметом деятельности, а сама деятельность в таком случае будет являться мотивом активности. По её мнению, если деятельность представляет собой единство субъект-субъектных свойств, то активность принадлежит самому человеку и в большей мере – субъекту деятельности (тому, кто делает что-либо). Активность выражает не саму деятельность, а её характер и уровень. Как принадлежность деятеля она влияет на процессы целеполагания и мотивации, на выбор способов деятельности [10]. Таким образом, видно, что активность личности от общей активности всех живых существ отличает сознательная составляющая. Человек сознательно решает, что и когда ему делать, и предвидит результат этой деятельности. В благоприятных условиях для человека характерны физическая, как наиболее первичная, психологическая и социальная активность, которые можно рассматривать через призму потребностей личности.

Физическая активность представляет собой естественную потребность человека в движении, физических нагрузках. Она является предпосылкой психического развития. Психическая активность проявляется в потребности человека в познании - с одной стороны, в познании общества и окружающей действительности, с другой стороны - в познании самого себя. Социальная активность – потребность личности в изменении или поддержании основ человеческой жизни в соответствии со своим мировоззрением, со своими ценностными ориентациями. Позитивная социальная активность обусловлена долженствованием. Подлинно социальная активность состоит в направленности на изменение обстоятельств жизни людей и на самоизменение с пользой для себя и других. Условием для развития социальной активнос-

сти выступает комплекс всех факторов, воздействующих на человека.

Все виды активности взаимосвязаны друг с другом. Вместе с тем, потеря по каким-то причинам физической активности не лишает человека возможности проявлять его психическую и социальную активность вследствие социальной природы человека. Социальная активность определяется психической активностью, но при этом она сама также определяет дальнейшее развитие психической и физической активностей. Как и во многих других спорных вопросах, однозначного определения социальной активности нет. Однако бесспорным является тот факт, что рассмотрение этого понятия не может происходить вне рассмотрения отношения активности и деятельности. Исходя из соотношения этих понятий можно выделить следующие мнения ученых:

- социальная активность отождествляется с деятельностью, в рамках этого отношения любая деятельность человека приравнивается к социальной активности;
- категория «социальная активность» шире категории «деятельность»; в данном отношении понятие деятельности входит внутрь понятия социальной активности и является одним из её проявлений;
- категория «социальная активность» уже категории «деятельность».

В данном отношении понятие социальной активности входит внутрь понятия деятельности и является одним из её видов. Одним из ученых, придерживающихся этой теории, является С.А. Потапова [8]. Значимым моментом в определении данного вида активности является именно то, что не всякая деятельность может приравниваться к социальной активности. Деятельность должна обладать определенными качественными и количественными характеристиками, а также их взаимосвязанностью. В первую очередь данная деятельность должна исходить из внутренних потребностей и быть самостоятельной, а не навязанной извне. Стоит также отметить и то, что движущим фактором социальной активности являются не все потребности, а лишь те из них, удовлетворение которых имеет социальное значение, затрагивает общественные интересы. Виды и структура социальной активности будут различ-

ными для каждого вида деятельности субъекта, то есть социальная активность может рассматриваться только совместно с определенным видом деятельности.

Однако социальная активность присуща далеко не каждому ныне живущему человеку. Вместе с тем, социальную активность можно и нужно развивать, среди инструментов для ее развития можно выделить: проектирование/проектная деятельность, молодежные форумы, волонтерство, некоммерческие организации.

Одним из современных способов развития социальной активности является проектная деятельность. Проектная деятельность подразумевает преобразование реальности на основе существующих технологий, которую можно унифицировать, освоить и совершенствовать. Овладение проектной технологией может явиться одним из факторов развития социальной активности молодежи. Однако единого определения такому понятию, как проект, не существует.

В научной и учебной дисциплине «управление проектами» (project management) под проектом понимается система сформулированных в его рамках целей, создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.

Проект – это отдельное предприятие с определенными целями, часто включающими требования по времени, стоимости, качеству достигаемых результатов (Английская Ассоциация менеджеров проекта).

Проект – временное предприятие, предназначенное для создания уникального продукта или услуги.

Проект – это предприятие (намерение), которое в значительной степени характеризуется неповторимостью условий в их совокупности, например: заданием цели, временными, финансовыми, людскими и другими ограничениями, отграничениями от других намерений, специфической для проекта организацией его осуществления.

Как видно из определений, предприятия, или намерения, имеют определенные общие признаки.

Первым признаком является «Наличие цели». Без наличия цели не может существовать какой-либо проект, потому что она определяет всю его деятельность. Она включает в себя, с одной стороны, предвосхищаемый образ/результат, с другой стороны, то, что мешает достижению этого образа/результата – реальную действительность. Ко второму признаку относится «Наличие изменений». Абсолютно каждый проект несет в себе изменения, они отличаются по виду и типу, но они всегда есть. И изменения происходят целенаправленно. Осуществляется переход от «того, что есть» к «тому, что нужно». В качестве третьего признака рассмотрим «Ограниченность по времени». Любой проект имеет свои собственные сроки: начало и конец. Начало подразумевает максимальную мобилизацию средств и усилий, конец – предвосхищаемый результат. Четвертый признак – «Неповторимость». Она касается всего проекта в целом. Нет смысла создавать уже существующий проект. Пятым признаком является «Ограниченность ресурсов». У каждого проекта есть собственные ресурсы, которых хватит именно для того, чтобы его осуществить. Шестой признак – «Комплексность и разграниченность». Комплексность означает учёт всех внутренних и внешних факторов, прямо или косвенно влияющих на результаты проекта; в то же время каждый проект имеет чётко определённые рамки своей предметной области и должен быть отделён от других проектов. Седьмой признак – «Специфическая организация» – имеется у каждого проекта, он позволяет более качественно и эффективно осуществлять деятельность [7].

Проекты можно классифицировать следующим образом.

По основным сферам деятельности, в которых они осуществляются, проекты могут быть следующими:

- социальные проекты (проектирование общественных явлений, социальных институтов, новых форм социального устройства и общественной жизни, разработка систем управления, законов и т.д.);

- педагогические проекты (создание моделей и образов идеального человека в рамках этических и педагогических систем, самопроектирование личностью своего развития и др.);
- экономические проекты (проектирование);
- организационные проекты (создание моделей организационных структур);
- инженерные проекты (проектирование «второй природы» из материала «первой»);
- смешанные, сложные проекты, включающие в себя различные типы проектов.

По предмету деятельности выделяют проекты: учебно-образовательные, исследования и развития, инновационные, инвестиционные, комбинированные и другие. По длительности проекты группируются следующим образом: краткосрочные (1-2 года); среднесрочные (3-5 лет); долгосрочные (более 5 лет) [4].

В процессе реализации проектной деятельности у участника самореализуются, самоопределяются, развиваются творческие способности. По мнению О.С. Газмана, проектирование - «комплексная деятельность, характеризующаяся, во-первых, признаками автодидактизма: участники проекта автоматически осваивают новые понятия, новые представления о различных сферах жизни, новое понимание смысла изменений, которые требует жизнь. Во-вторых, участие в проектировании ставит людей в позицию «хозяина жизни», когда человек не как исполнитель, а как творец разрабатывает для себя и других новые условия жизни согласно известной философской формуле «изменяя обстоятельства, человек изменяет самого себя», т.е. без внешнего принуждения преобразовывает себя. В-третьих, проектирование есть специфический индивидуально-творческий процесс, требующий от каждого оригинальных новых решений, и в то же время данный процесс – есть процесс коллективного творчества. За счёт обретения навыков работы в режиме группового творчества интенсивно развиваются проекционные способности, предполагающие способность к рефлексии, целеобразованию,

выбору адекватных решений и, конечно, умению выстраивать из частей целое» [6].

В свете всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что в процессе проектирования человек всесторонне развивается, социализируется. Происходит интеллектуальное и творческое саморазвитие всех субъектов этого процесса, и в этом случае проектирование выступает важнейшим фактором развития социальной активности.

В настоящее время одной из популярных форм повышения социальной активности молодежи является Молодежный форум. На форуме происходит обучение участников определенным технологиям, которые в дальнейшем помогут им успешно функционировать внутри самого общества и на его благо. Цели форума: пропаганда здорового образа жизни и обучение его основам; поддержка и развитие сообщества молодых специалистов в сфере государственного и муниципального управления; практика специалистов и талантливой молодежи в сфере медиа; поддержка талантливой молодежи в сфере культуры и искусства; поддержка добровольчества, взаимодействие добровольцев, направленное на решение общих проблем; развитие патриотизма; выработка толерантности и многое другое.

Деятельность Всероссийского молодежного форума «Селигер» и молодежного форума «Волга» показала, что технологии, которым обучались участники, зависели от их выбора. Вместе с тем можно выделить общие для этих форумов смены:

- смена «Арт-квадрат» направлена на поиск и поддержку талантливой молодежи в сфере культуры и искусства;
- смена «Технология добра» - это уникальная возможность добровольческих движений России «сверить часы», обсудить проблемы и перспективы развития проектов и инициатив;
- смена «Инфопоток»; основным направлением работы в рамках этой смены является практическая отработка профессиональных навыков в сфере медиа и создание материалов в полевых условиях;
- смена «Беги за мной» - это прекрасное сочетание туристической поездки, активного образа жизни и отдыха; это не только новые впечатления и знакомства, но и возможность

улучшить свое здоровье, фигуру и зарядиться позитивом и энергией на весь год;

- смена «Команда 2018» - программа, направленная на поиск и поддержку спортсменов, авторов и организаторов проектов в области индустрии спорта среди молодежи;
- смена «Политика» создает площадку для обучения новым качественным стандартам молодежного ресурса страны;
- смена «Предпринимательство» - это площадка для серьезного рывка будущих молодых предпринимателей.

В процессе обучения участники помимо теории получают полезную практику: во-первых, реализация теории на месте, во-вторых, общение с реальными известными людьми, которые делятся полезным опытом. Происходит постоянный заряд молодежи на активную деятельность, показываются все преимущества, что достигается общением с единомышленниками, с людьми, действующими в похожей сфере, и со специалистами. Многочисленная символика молодежных форумов (на вещах, значках, флагах и многом другом) позволяет чувствовать себя частью одной большой команды, что с психологической и педагогической точки зрения еще больше способствует «закреплению» социальной активности за каждым человеком на долгое время.

Для наиболее инновационных и реальных проектов предусмотрена финансовая поддержка, что вырабатывает еще и материальную стимуляцию социальной активности.

Таким образом, прослеживается всестороннее развитие социальной активности через мотивацию, эмоциональную, материальную и экспертную поддержки.

Широкое распространение сегодня получил такой вид повышения социальной активности молодежи, как волонтерство. Волонтерство - это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение. Эта сфера деятельности по оказанию бескорыстной помощи, формирующая высоконравственного, всесторонне развитого человека и гражданина, главным принципом которого

является гуманизм, в настоящее время широко развивается и пропагандируется государством.

К основным характеристикам волонтерской деятельности можно отнести:

- награда/вознаграждение (главной целью деятельности волонтера не должно быть извлечение прибыли);
- добрая воля (мотивация участия в волонтерской деятельности всегда будет состоять из ряда причин, включая давление со стороны коллег (или родителей) и долг перед обществом, но все же эта деятельность должна осуществляться добровольно, без принуждения со стороны);
- приносимая польза (волонтер должен приносить пользу не только своим близким и родным людям, но и обществу в целом, другим, малознакомым или незнакомым людям).

Волонтерство может быть как организованным, так и неорганизованным; осуществляться как индивидуально, так и в группе; проходить в общественных или частных организациях. Неорганизованное волонтерство - это эпизодическая и спонтанная помощь родным, соседям или друзьям, преобладающая форма волонтерства во многих культурах. Организованное волонтерство осуществляется в некоммерческом, государственном и частном секторе более систематично и регулярно. Волонтеры могут принимать участие в деятельности организации как постоянно, так и эпизодически или редко.

Существует несколько видов волонтерства:

- самопомощь или взаимопомощь; люди осуществляют волонтерскую деятельность для помощи другим членам своей же социальной группы или сообщества;
- служба на благо других или благотворительность; важность имеют третьи лица, не входящие в круг знакомых, но при этом испытывающие нужду в помощи волонтеров;
- самоуправление и участие; от представительств в совещательных органах правительства до участия в местных проектах развития;
- просвещение или пропаганда каких-либо вопросов, касающихся определенных групп общества.

Примерами волонтерской деятельности могут служить:

- помощь социальным категориям граждан: людям с ограниченными возможностями, престарелым, беспризорным детям, людям в трудной жизненной ситуации и т.д.;
- обустройство и благоустройство дворов, улиц, участков;
- деятельность в учебных заведениях, направленных на профилактику наркомании, алкоголизма, курения и др.;
- очистка окружающей среды от мусора, экологические акции;
- помощь животным, добровольное содействие заповедникам и зоопаркам;
- оказание помощи органам правопорядка: полиции, медикам, спасателям;
- организация благотворительных акций: концертов, сборов и т.д.;
- помощь в организации крупных концертов и многое другое.

Как видно из неполного перечня деятельности, волонтерство – один из видов деятельности, который воплощает в себе само понятие «социальная активность». Несмотря на отсутствие возможности денежной компенсации усилий людей, проблемы, которые они могут решить, являются достаточно масштабными. Повышение социальной активности происходит в процессе участия: человек чувствует собственную значимость, взаимодействует с другими людьми, придумывает новые идеи акций и технологии работы, видит ту пользу, что он приносит, и чувствует благодарность людей. Многие люди, которые видят результат общей деятельности, также хотят попробовать принять участие в ней, тем самым увеличивая количество волонтеров. Повышению числа волонтеров способствует и личная книжка волонтера, которая в определенной пропорции приравнивает эту деятельность к деятельности трудовой [1].

Как один из значимых инструментов повышения социальной активности молодежи можно выделить некоммерческие организации. Этому инструменту присущи свои особенности, отличающие его от других инструментов. Согласно Федеральному закону «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ ст. 2 п. 1, дается определение: «некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей

деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками». В статье 2 п.2 определено, что некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Некоммерческие организации могут быть нескольких видов: общественные организации/объединения, религиозные организации/объединения, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, благотворительные фонды и многие другие. У каждого из этих видов есть свои особенности, определенные Федеральным законом «О некоммерческих организациях». Некоммерческие организации могут иметь свое имущество и свои финансы, при этом использовать их только для достижения прописанных в уставе целей. Уникальный ресурс некоммерческой организации - волонтеры/добровольцы. Свойства этого ресурса позволяют ему быть более ценным, чем финансы и оборудование [5]. Уникален этот ресурс и тем, что люди самостоятельно решают изменять свой мир в лучшую сторону и делают это бескорыстно на свое благо и благо всего общества. Волонтеры и добровольцы – не затратный ресурс организации потому, что люди сами решили менять жизнь и проявлять социальную активность, а потому занимаются общественной работой на безвозмездной основе. Более того, эти люди могут приносить еще и прибыль организации через взносы, участие в акциях по сбору средств. Конечно, один и тот же волонтер не будет действовать в организации вечно. Однако, если работа в организации ему понравится, он привлечет в нее своих друзей, которые могут сделать в свою очередь то же самое, что обеспечит постоянный приток волонтеров. Волонтеры и добровольцы - ресурс, предоставляющий организации определенную независимость.

Особым и основным способом реализации своей деятельности для некоммерческой организации является проектирование. Проекты реализуются с помощью собственных сил либо с помощью средств других организаций и государства.

Одной из важнейших задач некоммерческих организаций является взаимодействие со СМИ. Взаимодействуя со СМИ, организация постоянно «говорит» о себе, и общество знает, что она существует, что она проводит и за счет чего все это происходит. Данный диалог с обществом через СМИ дает результаты, как:

- создание положительного имиджа некоммерческой организации, что в дальнейшем позволит ей иметь преимущества при участии в конкурсах, получении грантов и т.п.;
- мотивация участников к дальнейшей деятельности; каждому приятно, что о нем знают и говорят;
- привлечение будущих волонтеров и добровольцев; люди, которые видят, что делает эта некоммерческая организация, как она меняет мир, тоже загораются желанием принять в этой деятельности участие.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что сама деятельность некоммерческих организаций, исходя из целей, приравнивается к социальной активности. В некоммерческой организации соединены многие достоинства инструментов повышения социальной активности. Это и волонтерство/добровольчество, и проектирование, и чувство единства (собственная уникальная символика, вещи), эмоциональная поддержка всех членов организации, что делает их одной большой семьей. Люди внутри организации показывают высокий уровень социальной активности, и чем больше людей в нее вступают или участвуют в её жизни, тем больше активных людей становится. Это своего рода «инкубатор», вместивший в себя наилучшие свойства многих инструментов повышения социальной активности, внутри которого «рождаются» социально-активные люди.

Иными словами, некоммерческие организации представляют собой ту базу, на основе которой может развиваться социальная активность. С одной стороны, некоммерческие организации содержат в себе комплекс раз-

личных инструментов, с помощью которых люди могут влиять на общество и окружающую их среду. С другой стороны, сама цель создания некоммерческой организации созвучна с определением социальной активности и включает очень важный аспект: «деятельность на благо общества». К тому же характер деятельности некоммерческой организации и распространение информации об этой деятельности может способствовать развитию социальной активности у широких масс. Таким образом, теоретически имеем очень эффективный инструмент развития социальной активности: некоммерческие организации.

Некоммерческие организации – основа гражданского общества, к которому так стремится наше государство. К сожалению, на данный момент законодательная база создает большие трудности для создания данного типа организаций. С другой стороны, все чаще из речей государственных служащих можно слышать о низкой активности граждан нашей страны. Вместе с тем именно некоммерческие организации способны влиять на социальную активность молодежи, которая является будущим резервом нашей страны. Они способны делать это эффективнее, чем все остальные инструменты.

Говоря о существенных отличиях социальной активности от всех остальных видов, необходимо отметить, что она направлена не столько на личное благо человека, хотя такая потребность тоже имеется, сколько на благо самого общества. Данный вид активности помимо биологической и сознательной основ (характерных для двух предыдущих видов) включает в себя комплекс эмоционально-нравственных составляющих, которые определяют её существование, характер и направление.

Такие инструменты развития социальной активности, как проектирование, волонтерство, молодежные форумы, некоммерческие организации, воплощают в себе социальную активность, но со своими особенностями. Так, проектирование – деятельность, направленная на изменение или улучшение различных сфер общественной жизни и их составляющих через написание проектов. Волонтерство – деятельность, направленная на изменение или улучшение различных сфер

общественной жизни и их составляющих путем личного участия в этих изменениях на добровольной основе. Молодежные форумы – деятельность, направленная на изменение или улучшение различных сфер общественной жизни и их составляющих через обучение молодежи современным технологиям, поддержки волонтерства и проектной деятельности. Некоммерческие организации – организации, деятельность которых включает в себя комплекс всех этих инструментов: волонтерство, проектную деятельность и их

поддержку, обучение членов организации новым технологиям, взаимодействие с другими организациями.

Таким образом, увеличение численности некоммерческих организаций прямо пропорционально росту социальной активности молодежи. В этом случае основной задачей для нашего государства является создание условий для возникновения и развития некоммерческих организаций.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Афанасьева Е.Г. Деятельность некоммерческих организаций / Е.Г. Афанасьева. - М.: Проспект, 2009. - 412с.
2. Бердяев Н.А. Самопознание: Опыт философской автобиографии / Н.А. Бердяев. – М.: Международные отношения, 1990. – С.56.
3. Бернштейн Н.А. Очерки по физиологии движений и физиологии активности. – М.: Медицина, 1966. – С. 28, 373-392.
4. Бердеханова В.П. Проблемы воспитания и развития личности. Совместная проекторочная деятельность как средство развития детей и взрослых / В.П. Бердеханова // Развитие личности. – 2000. - № 1. – С.11-23.
5. Бушев А.Ю. Деятельность некоммерческих организаций / А.Ю. Бушев. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 489с.
6. Газман О.С. Становление проектной культуры студентов в условиях модернизации системы образования / О.С. Газман. – М.: Педагогика, 1987. – С.15-17.
7. Марков А.П. Основы социокультурного проектирования / А.П. Марков. – СПб., 1997. – С. 49-52.
8. Потапова С.А. Социальная активность студенческой молодежи современного молодого города (на материалах г. Нижнекамска) / С.А.Потапова. – СПб.: Изд-во «Инфо-да», 2005. – С.46.
9. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание // С.Л. Рубинштейн. – М.: Изд-во АН СССР, 1957. – С.34-63.
10. Словарь практического психолога // Сост. С.Ю. Головин. – Минск: Харвест, 1997. – С.56.
11. Щукина Г.И. Активизация познавательной деятельности в учебном процессе: учебное пособие для студентов пединститутов / Г.И. Щукина. – М.: Просвещение, 1979. – С.34.

## YOUTH SOCIAL ACTIVITY: WAYS FOR IMPROVEMENTS

© 2018 Tatyana P. Karpova

Samara University of Public Administration “International Market Institute”, Samara, Russia

The article is devoted to the problem of increasing the social activity among young people. The article considers the issues of personal activity, its conscious component through the characteristic of the types of human activities. Their interrelation is described. Particular attention is paid to social activity as one of the components of the activity. The author analyzes the ways of development and improvement of the social activity of young people.

Keywords: youth, social activity, non-profit organization, youth forum, project