

РАЗДЕЛ II СОЦИОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

УДК316.66-053.6

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

© 2018 Асташина Е.Е.

Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка», г. Самара, Россия

Статья посвящена проблеме формирования социальной активности студентов в среде учреждения высшего образования. В ходе исследования определено понятие социальной активности, проанализированы возможности образовательной среды АНО ВО Университета «МИР» для формирования социальной активности студентов. Определены структурные компоненты образовательной среды (информационный, социальный и технологический), проанализирована их значимость в развитии социальной активности студентов.

Ключевые слова: активность, социальная активность, компетенции, компетентностная модель, образовательная среда.

Социальная активность молодежи - стремление молодых людей к самостоятельному участию в жизни общества и государства в качестве субъектов по выявлению и решению локальных социальных проблем [3], модераторов и участников различных социальных процессов [7], общественных экспертов [2] и т.д. Поскольку общество состоит из разных сфер (политика, культура, медиа), в социальной активности можно выделить следующие направления:

– политическая активность (реализуется в сфере политической деятельности);

– гражданская активность (реализуется в сфере решения общественных проблем, проявления гражданских качеств);

– культурная активность (реализуется в сфере освоения, сохранения, создания, распространения, развития духовных и материальных ценностей);

– творческая активность (реализуется через создание качественно нового, неповторимого, оригинального и значимого);

– трудовая активность (реализуется через интеллектуальный и физический потенциал в процессе трудовой деятельности);

– коммуникативная активность (реализуется через умение установить и поддерживать необходимые связи и контакты);

– деловая активность (реализуется в сфере профессии).

Для современной молодежи в силу возрастных особенностей актуальными являются такие виды социальной активности, как гражданская, творческая и коммуникативная (интернет-активность). Стоит подчеркнуть, что помимо общения значительно выражена инициатива студентов в высказывании своего мнения, позиции. Привлекательность социально активной деятельности для молодых людей на внутреннем уровне основана на использовании практик, предлагающих нечто новое, необычное, дающее новые ощущения. Для молодых людей важным является интерес к деятельности, и как только деятельность превращается в рутину, интерес к ней пропадает. Молодежная активность представляет своего рода включенное обучение социальным навыкам, где важно не то, что ты делаешь, а то, как ты это делаешь и какую ответственность несешь за свои действия.

Социальная активность студентов является неременным условием подготовки их как будущих специалистов, поскольку после окончания вуза в рамках своей профессиональной деятельности они будут сталкиваться с массой проблем, людей, нестандартных задач и требований динамичной деятельности. Будучи профессионалами после оконча-

ния образовательного учреждения молодые люди попадут в условия, где от них потребуются толерантность, гибкость, внимательность к другим людям, умение принять эмоциональный вызов и сделать выбор, навык ведения и анализа совместной деятельности и т.д. [4]. Именно поэтому сформировать социальную активность студентов без их участия в общественной жизни учебного заведения, города, области не представляется возможным.

В соответствии с законом РФ «Об образовании» содержание образования должно быть ориентировано на «обеспечение самоопределения личности, создание условий для ее самореализации; развитие общества; укрепление и совершенствование правового государства» (ст. 14.1) и должно обеспечивать «формирование человека и гражданина, интегрированного в современное ему общество и нацеленного на совершенствование этого общества» (ст. 14.2) [8]. Для развития социальной активности будущего специалиста необходимо обеспечить реализацию всех компонентов содержания образования. Факторами развития социальной активности, характеризующими содержательную сторону образования в высшем учебном заведении, выступают содержание образовательных программ, содержание воспитательного процесса, организационная культура образовательной организации (ценности, нормы поведения, правила и т.д.), культура субъектов образовательного процесса, наличие партнерской среды. Вуз не должен быть изолирован от социальных процессов, происходящих в муниципалитете, регионе, стране. Для развития социальной активности студентов чрезвычайно важно включение их в общественную социально значимую деятельность в режиме сотрудничества с партнерскими организациями и учреждениями (в зависимости от направления подготовки студента) и предоставление возможностей для самореализации, саморазвития, самообразования. При этом необходима субъектная позиция студента, то есть подключение его к конструированию и моделированию социальной реальности.

В рамках исследования проанализированы возможности образовательной среды АНО

ВО Университета «МИР» для формирования социальной активности студентов.

Определим структурные компоненты образовательной среды и проанализируем их значимость в развитии социальной активности студентов. Согласно исследованию Полуйковой С. Ю. [6], в качестве структурных компонентов образовательной среды были определены информационный, социальный и технологический компоненты.

Информационный компонент включает профессионально-образовательные ресурсы: учебные планы, образовательные программы, методические материалы, электронные издания, внешнюю и внутреннюю информационную образовательную среду и др.

Социальный компонент представлен традициями учреждения и взаимодействием субъектов образовательного процесса: сотрудников ректората, деканатов, преподавателей, студентов, представителей учебной части, библиотеки, воспитательного отдела, студенческого самоуправления и т.д.

Технологический компонент включает в себя учебную деятельность студентов, деятельность преподавателей (содержание и формы организации учебного процесса, стиль преподавания и характер контроля, применяемые подходы, методы и технологии и т.д.).

Образовательный процесс вуза как среда формирования социальной активности будущего специалиста подвержен влиянию внешних социальных и внутренних субъектных факторов. Ответная субъектная реакция студента на данные раздражители является своеобразным тренажером социальной активности. Социально-педагогическая среда образовательного учреждения содержит различные возможности, позволяющие в ходе образовательного процесса сформировать не только знания в разных областях, но и развить умения, позволяющие реализовать себя в учебной, профессиональной и социальной деятельности, межличностных отношениях.

В ходе изучения основ социально-педагогической среды, в которой современные студенты проявляют активность, были выделены следующие группы компонентов социально значимой деятельности: учебно-профессиональный, профессионально-продуктивный, художественно-творческий,

общественный. В рамках каждого компонента для студентов в системе образовательного учреждения предложена серия возможностей для самореализации в разных видах деятельности, что влияет на формирование активности. Формирование каждого компонента происходит с помощью следующих инструментов:

– социально-педагогические технологии (социальное проектирование, прогнозирование социальных и экономических процессов, моделирование, организация различного уровня мероприятий, самоуправление, привлечение к социально значимой деятельности и др.);

– интерактивные формы работы, направленные на активизацию субъектов взаимодействия, эмоциональное, духовное единение (ролевые игры, имитации, деловые и образовательные игры, творческие задания, мастер-классы, дискуссии и др.) [1];

– коммуникационные технологии в рамках образовательного и воспитательного процессов (тренинги, направленные на развитие коммуникативных качеств, внеучебная деятельность, институт «кураторства», самоуправление и др.). Высокий уровень коммуникативной компетентности позволяет студенту избавиться от психологических перегрузок, увеличить круг общения, обрести психологическую безопасность [5] в рамках образовательного процесса;

– включенность в образовательный процесс профессиональных структур или представителей организаций-работодателей, находящихся в партнерских отношениях с вузом (студенческое самоуправление, работа студенческих самостоятельных коллективов, профильные общественные организации, коммерческие структуры, органы власти и др.);

– организация качественной информационной среды – предоставление возможности студентам узнавать об имеющейся научной, творческой, социально активной деятельности в учреждении и за его пределами (сайт вуза, социальные сети, встречи с кураторами и др.).

На основе изучения компонентов социально значимой деятельности, компетентностной модели социальной активности студентов, представленной В.В. Краевским, М.С. Малюткиной, А.В. Хуторским и обобщенной Е.М. Харламовой [9], а также с учетом теоретических подходов к понятию «социальная активность» были выделены средства и методы, с помощью которых указанная модель позволяет сформировать должный уровень социальной активности.

Каждая из компетенций модели представляет комплекс характеристик социальной активности (самообусловленность, включенность в социальное взаимодействие, направленность на другого субъекта) и состоит из трех компонентов – знаний, умений и ценностных отношений. Ниже в таблицах представлены средства формирования каждого компонента компетенций.

Компонент «Знать» формируется через привлечение студентов к социально значимой деятельности, погружение их в игровую реальность на занятиях в рамках деловых и ролевых игр, игр-имитаций, тренингов и семинаров, направленных на развитие коммуникативных качеств, организацию встреч со специалистами-практиками и мастер-классов, проектирование, решение практико-ориентированных профессиональных задач и участие в действующих проектах, включение студентов в работу студенческих самостоятельных коллективов, самоуправление, коллективное решение научных, практических и творческих задач и др. (табл. 1).

Таблица 1 – Формирование компетенций социальной активности компонента «Знать»

Компетенции	Компонент «Знать»	Средства формирования знаний
Способность определять собственные приоритеты в учебно-профессиональной деятельности с учетом социальных норм и ценностей	Знания о социальных ценностях, нормах взаимодействия (в разных социальных сферах, в т.ч. профессиональной), о человеке, о себе, своих способностях, возможностях, склонностях	<ul style="list-style-type: none"> – Привлечение к социально значимой деятельности; – деловые и ролевые игры; – встречи со специалистами-практиками; – мастер-классы
Способность ставить цели, обеспечивающие реализацию субъектно и социально значимых приоритетов	Знания о целеполагании, целях других субъектов социального взаимодействия, социальных потребностях. Знание способов использования различной информации	<ul style="list-style-type: none"> – Проектирование; – решение практико-ориентированных профессиональных задач; – учет возрастных и индивидуальных (психологических) особенностей обучающихся
Готовность к самоуправлению реализацией цели социально приемлемыми способами во взаимодействии с другими субъектами	Знание о способах реализации целей в определенной деятельности и способах получения недостающего знания. Знание норм и способов взаимодействия субъектов конкретной социальной среды	<ul style="list-style-type: none"> – Работа студенческих самоуправляемых коллективов; – тренинги и семинары, направленные на развитие коммуникативных качеств; – коллективное решение научных, практических и творческих задач
Готовность к рефлексии результатов проявления социальной активности, ее соответствия цели и ценностям личности и социума	Знания о критериях и способах оценки процесса и результата деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Проектирование; – участие в реализации профильных проектов, мероприятий; – самоуправление; – тренинги и семинары, включающие анализ какой-либо деятельности

Компонент «Уметь» формируется через вовлечение студентов в социально значимую деятельность, встречи со специалистами-практиками, проектирование, организацию различного уровня мероприятий, коллективное решение научных, практических и

творческих задач, деловые и ролевые игры, делегирование полномочий при организации локальных активностей профильной профессиональной деятельности, самоуправление и др. (табл. 2).

Таблица 2 – Формирование компетенций социальной активности компонента «Уметь»

Компетенции	Компонент «Уметь»	Средства формирования умений
Способность определять собственные приоритеты в учебно-профессиональной деятельности с учетом социальных норм и ценностей	Умение сопоставлять социальные ценности и интересы с личными, осуществлять иерархизацию ценностей, мотивов, согласовывать личные приоритеты с социальными	<ul style="list-style-type: none"> – Привлечение к социально значимой деятельности; – встречи со специалистами-практиками и совместное проведение мероприятий; – делегирование полномочий при организации локальных активностей профильной проф. деятельности
Способность ставить цели,	Умение сформулировать цель,	– Проектирование;

обеспечивающие реализацию субъектно и социально значимых приоритетов	построить иерархию целей, обеспечивающих самореализацию. Умение согласовать субъектные цели с социальными	<ul style="list-style-type: none"> – самоуправление – тренинги и семинары, направленные на развитие коммуникативных качеств; – одновременная постановка ряда разнонаправленных задач
Готовность к самоуправлению реализацией цели социально приемлемыми способами во взаимодействии с другими субъектами	Самоорганизация. Умение сотрудничать, работать в команде. Умение выражать и понимать разные точки зрения. Умение реализовать инициативу, действовать социально ответственно	<ul style="list-style-type: none"> – Организация различного уровня мероприятий; – коллективное решение научных, практических и творческих задач; – самоуправление; – институт «кураторства»; привлечение к социально значимой деятельности
Готовность к рефлексии результатов проявления социальной активности, ее соответствия цели и ценностям личности и социума	Умение осуществлять анализ собственной и групповой деятельности, воспринимать оценку, данную другими субъектами, сопоставлять ее с собственной и конструктивно определять дальнейшие действия	<ul style="list-style-type: none"> – Проектирование; – работа студенческих самостоятельных коллективов; – коллективное решение научных, практических и творческих задач; – самоуправление; деловые и ролевые игры

Компонент «Уметь» формируется через вовлечение студентов в самоуправление, работу студенческих самостоятельных коллективов, социально значимую, в том числе добровольческую и благотворительную деятельность, встречи со специалистами-

практиками и совместное проведение мероприятий, взаимодействие с общественными организациями, коллективное решение научных, практических и творческих задач, институт «кураторства» и др. (табл. 3).

Таблица 3 – Формирование компетенций социальной активности компонента «Ценностные отношения»

Компетенции	Компонент «Ценностные отношения»	Средства формирования ценностей
Способность определять собственные приоритеты в учебно-профессиональной деятельности с учетом социальных норм и ценностей	Осознание социальных ценностей, системы субъектных ценностей на основе согласования собственных и социальных приоритетов. Осознание социальной ответственности и привлечение к социально значимой деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Самоуправление; – добровольческая и благотворительная деятельность; – встречи со специалистами-практиками; – коллективное решение научных, практических и творческих задач; – институт «кураторства»; – привлечение к социально значимой деятельности
Способность ставить цели, обеспечивающие реализацию субъектно и социально значимых приоритетов	Осознание ценности целеполагания. Принятие ценности социальных целей и целей других субъектов. Заинтересованность в решении социальных проблем	<ul style="list-style-type: none"> – Взаимодействие с общественными организациями; – привлечение к социально значимой деятельности; – деловые и ролевые игры; – добровольческая и благотворительная деятельность
Готовность к самоуправлению реализацией цели социально	Положительная мотивация к взаимодействию, самоуважение,	<ul style="list-style-type: none"> – Работа студенческих самостоятельных коллективов;

приемлемыми способами во взаимодействии с другими субъектами	уважение к окружающим, эмпатия, солидарность, поддержка общественного разнообразия	<ul style="list-style-type: none"> – самоуправление; – добровольческая и благотворительная деятельность; – коллективное решение научных, практических и творческих задач; – институт «кураторства»
Готовность к рефлексии результатов проявления социальной активности, ее соответствия цели и ценностям личности и социума	Осознание критериев оценки, соответствующих ценностям самого субъекта, ценностям социальной группы. Критическое отношение к собственным оценкам и оценкам других субъектов социального взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> – Проектирование; – деловые и ролевые игры; – добровольческая и благотворительная деятельность; – коллективное решение научных, практических и творческих задач; – привлечение к социально значимой деятельности, иной профильной деятельности

Опираясь на полученные данные анализа образовательной среды АНО ВО Университета «МИР», можно сделать вывод о том, что в образовательном процессе целесообразна организация педагогического сопровождения развития социальной активности студентов. Социально–педагогическая среда предполагает объединение всех трех составляющих: компетентностной модели, компонен-

тов социально значимой деятельности, средств и методов, с помощью которых происходит формирование социальной активности студентов в условиях вуза. Таким образом, было установлено, что образовательная среда вуза обладает разнообразными источниками для становления будущих специалистов и формирования у них социальной активности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Асташина Е.Е. Дискуссия как средство формирования субъект-субъектных отношений в учебном процессе высшей школы// Современное юридическое образование: проблемы и перспективы развития. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. – Самара: Изд-во СЮИ ФСИН России, 2007.
2. Асташина Е.Е., Хаймович И.Н. Подготовка общественных экспертов из числа активной молодежи Самарской области//Вестник Международного института рынка. 2015 №1. С.163-168.
3. Бухнер А.А., Асташина Е.Е. Участие активной молодёжи в решении проблем муниципальных образований Самарской области как одна из задач гражданского общества//Вестник Международного института рынка. 2016. № 1. С. 83-88.
4. Дровяников В.И., Хаймович И.Н. Методика и инструментарий мониторинга требований рынка труда к квалификации специалиста в формате компетентностной модели// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. №5 (91), С.38-41.
5. Карпова Т.П., Стуколова Л.З. Проблемный аспект информационно-психологической безопасности в учебно-образовательном процессе//Вестник Международного института рынка. 2016 Т.1.№2.С.57-61.
6. Полуикова С.Ю. Организационно-педагогические условия освоения студентами профессионально-образовательной среды факультета : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01, 13.00.08 : Омск, 2000 215 с. URL: <http://www.dslib.net/obw-pedagogika/organizacionno-pedagogicheskie-uslovija-osvoeniya-studentami-professionalno.html>

7. Сергеева С.Ю. Формы и уровень социальной активности граждан в современной России (по результатам вторичного анализа)//Теория и практика общественного развития.2015.№13.С.41-44.
8. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
9. Харламова Е.М. Концепция развития социальной активности студентов в процессе интеграции формального и неформального образования. - Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2014. — 380 с. URL: <https://www.twirpx.com/file/2148909/>

INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION AS A PLACE FOR FORMATION OF SOCIAL ACTIVITY OF YOUTH

© 2018 Ekaterina E. Astashina

Samara University of Public Administration “International Market Institute”, Samara, Russia

The article is devoted to the problem of formation of social activity among students in the higher education institutions. In the course of the study, the author defined the concept of social activity, analyzed the possibilities of the educational environment of the Autonomous Non-Commercial Organization of the University “IMI” for the formation of the social activity of students. The structural components of the educational environment (informational, social and technological) are determined and their significance in the development of students' social activity is analyzed.

Key words: activity, social activity, competencies, competence model, institution of higher education, educational environment