

О РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2018 Сахабиева Г.А.¹, Сахабиев В.А.², Коваленко Т.Д.¹

¹Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка», г. Самара, Россия

² ФГАОУ Самарский национальный исследовательский университет
им. академика С.П.Королева, г. Самара, Россия

В работе проводится анализ направления предпринимательской деятельности молодых специалистов и её связи с полученным фундаментальным образованием. Рассмотрен ключевой аспект повышения профессиональной компетентности и конкурентоспособности предпринимателей на внутреннем и внешнем рынках на основе совершенствования образовательной сферы молодежного предпринимательства. Отмечается, что уровень профессионального образования молодежи Самарской области зачастую не соответствует выбранной сфере предпринимательства, что приводит к слабой информированности в выборе стратегических направлений развития бизнеса, неспособности принятия обоснованных управленческих решений.

Ключевые слова: предпринимательство, профессиональные компетенции, бизнес-образование, обучение, конкурентоспособность.

Исследования показывают, что основная масса молодых предпринимателей выбирает сферу деятельности, не связанную с компетенциями, приобретенными в период обучения, что отрицательно сказывается на конкурентоспособности созданного предприятия и устойчивости его развития. Ключевым детерминантом в выборе сферы предпринимательской деятельности не всегда является профиль образования, хотя он играет основную роль в принятии решения заняться собственным бизнесом. Некомпетентные подходы к принятию управленческих решений по множеству финансовых и организационных проблем обусловлены элементарным отсутствием необходимого объема знаний. Отсутствие информированности о традиционных способах становления и развития бизнес-процессов и реагирования на возникающие трудности в перспективе приводит к банкротству или дезактивации малого бизнеса в целом.

В трудах экономистов постсоветского периода исследуется функциональная специфика предпринимательской деятельности, ее мотивация, условия эффективного развития и критерии успеха, в том числе роль образовательного фактора. Исследованию специфики предпринимательской деятельности посвящены работы таких ученых, как А.С. Абриталина, А.В. Да-

хин, Т.А. Иванова, Н.Е. Тихонова, А.Ю. Чепуренко и другие. Проблемам молодежного предпринимательства в настоящее время посвящено незначительное количество работ. Основными аспектами в них являются: изучение предпринимательства в контексте эффективного использования трудового потенциала молодежи, решение проблем безработицы, преодоление гендерного неравенства и прочие [1,2].

Проведенное исследование базируется на репрезентативном опросе молодых предпринимателей и ориентировано на оценку соответствия уровня их образования выбранному направлению бизнеса.

В основе исследования лежат следующие индикаторы: общая характеристика предпринимателя (его подчиненных и коллег), профиль и мотивация образования, потребность в дополнительном образовании.

Из общего количества опрошенных 75% являются индивидуальными предпринимателями, 12% – работники предприятий малого бизнеса, 5% – среднего бизнеса, 8% – собственники крестьянско-фермерских хозяйств (рис. 1).

Было выявлено, что каждый четвертый молодой предприниматель не имеет оконченного высшего образования. Из них среднее образование имеют 11% опрошенных.

В связи со сложностью трудоустройства выпускников ВУЗов по специальности многие из них выбирают сферы деятельности, не соответствующие профилю образования, но приносящие стабильный доход при рациональном подходе к управлению бизнесом и при благоприятных

внешних условиях. Из общего количества опрошенных только у 28% молодых предпринимателей образование совпадает с направлением бизнеса, у 33% - совпадает частично, у 39% - не совпадает.

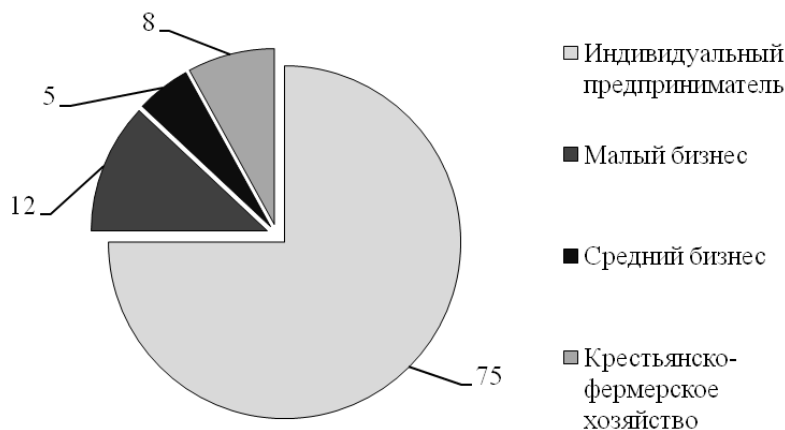


Рисунок 1– Распределение ответов респондентов по сфере предпринимательской деятельности

В связи с необходимостью повышения конкурентоспособности предприятий на многих из них проводится повышение квалификации персонала: 37% опрошенных респондентов проводит обучение персонала самостоятельно, 31% - пользуется услугами образовательных центров и вузов, 32% - не занимается обучением персонала вообще. В целом, важность бизнес-образования подтверждают все опрошенные. Возможность повышения собственного образовательного уровня и уровня образования персонала коррелирует с эффективностью предпринимательской деятельности предприятий. При наличии средств персонал, безусловно, повышает уровень профессиональных компетенций. В процессе исследования отмечено, что 25% предпринимателей нанимают высококвалифицированных сотрудников, 40% опрошенных берут работников, не имеющих высшего образования, для остальных образовательный детерминант не является определяющим.

Опрос показал, что предпринимательская деятельность молодежи в Самарской области начинается преимущественно с малого бизнеса без получения профессионального образования на специализированных курсах. Далеко не все молодые предприниматели переходят в сегмент среднего бизнеса.

По статистике в процессе планирования и организации предпринимательской деятельности профильное образование редко принимается в расчет. Молодые предприниматели высоко оценивают наличие высшего образования персонала, считая его ключевым фактором эффективности и конкурентоспособности бизнеса. Потребность в повышении уровня профессионализма руководителей и работников предприятий в основном удовлетворяется в условиях острой необходимости и связана с нежеланием менять тривиальную модель ведения бизнеса [3, 5, 6].

Практически все предприниматели уверены, что при наличии соответствующих знаний можно было бы избежать ошибок начального периода и оптимизировать затраты и риски. Возможность получения дополнительного образования на уровне курсов, специальных организаций и вузов является важным аспектом предпринимательской деятельности. Проблема образования руководителей и работников сельского крестьянского хозяйства является особо актуальной в настоящее время, но возможность его осуществления не обеспечена необходимыми материальными ресурсами.

Отсутствие специалистов в области обучения, семинаров и тренингов, дефицит учебных пособий по ведению бизнеса, а также недоступность сети Интернет в сель-

ской местности усугубляет сложившуюся ситуацию [9-10]. водителей и работников представлена в таблице 1.

Структуризация предпринимательской деятельности по качеству образования руко-

Таблица 1– Структуризация предпринимательской деятельности по аспекту сферы образования

Сфера бизнеса	Уровень образования	Соответствие образования направлению деятельности	Необходимость получения дополнительного образования	Оценка уровня образования сотрудников и подчиненных
Руководитель строительной фирмы (средний бизнес)	Высшее. Самарский государственный технический университет	Не соответствует	Не хватает знаний по юриспруденции и экономике	Оценивается положительно. Получение дополнительного образования зависит от возможностей предприятия
Собственник охранного предприятия (малый бизнес)	Высшее. Самарский государственный технический университет	Не соответствует	Не хватает знаний в экономической сфере	Оценивается положительно. Получение дополнительного образования осуществляется регулярно
Собственник салона красоты (малый бизнес)	Высшее. Самарский государственный университет	Не соответствует	Не хватает знаний в экономической сфере	Оценивается положительно. Получение дополнительного образования осуществляется регулярно
Собственник кафе (малый бизнес)	Среднее специальное. Самарский торгово-экономический колледж	Соответствует	Не требуется	Оценивается положительно. Получение дополнительного образования не требуется
Руководитель крестьянского хозяйства (малый бизнес)	Среднее специальное. Усольский сельскохозяйственный техникум	Соответствует	Не требуется	Оценивается положительно. Получение дополнительного образования не требуется
Директор кондитерского предприятия (малый бизнес)	Высшее. Самарский государственный университет	Соответствует	Не требуется	Оценивается отрицательно. В основном кадры без подготовки, но получение дополнительного образования зависит от возможностей предприятия
Гостиничный бизнес (малый бизнес)	Высшее. Самарский государственный технический университет	Не соответствует	Не хватает знаний в сфере гостиничного бизнеса	Оценивается отрицательно. В основном кадры без подготовки, но получение дополнительного образования зависит от возможностей предприятия
Собственник магазина косметики (малый бизнес)	Высшее. Самарский государственный университет	Не соответствует	Не хватает знаний в экономической сфере	Оценивается положительно. Получение дополнительного образования не требуется

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Для успешного ведения предпринимательской деятельности необходимо наличие экономического и юридического образования.

2. Профиль образования оказывает влияние на выбор сферы и уровень предпринимательской деятельности.

3. Систематическое повышение уровня компетенций персонала посредством получения дополнительного образования гарантирует высокое качество управления бизнесом в современных рыночных условиях [4, 7, 8].

Установлено, что доля молодых предпринимателей в Самарской области, имеющих высшее образование, достаточно высокая. Из общего количества опрошенных респондентов 30% предпринимателей не имеют оконченного высшего образования, 11% имеют неполное высшее образование, 10% имеют среднее образование, но абсолютное большинство из них констатирует желание повышать свой образовательный уровень в сфере выбранного направления бизнеса. Полученная статистика свидетельствует о важности получения специализированного бизнес-образования и о стремлении молодежи повысить свой образовательный потенциал и уровень профессиональных компетенций.

В процессе исследования выявлено, что уровень образования влияет на степень удовлетворенности собственным бизнесом и на стремление расширить его. Отмечено, что с ростом профессионализма предпринимателей возрастают требования, предъявляемые к персоналу предприятий, и потребность непрерывного образования (самообразования), то есть повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий прямо пропорционально росту образованности предпринимателей и их работников [7].

Отметим, что часть молодых предпринимателей, впервые начинающих собственное дело и не имеющих соответствующего бизнес-образования, не стремятся повышать уровень своего образования (многие даже по истечении пятилетнего периода предпринимательской деятельности). Лишь иногда в зависимости от сложившейся экономической ситуации они проходят стажировку либо специализированные бизнес-курсы. В настоящее время в Самарской области предлагается достаточно широкий

спектр образовательных курсов для начинающих предпринимателей. Однако в силу их дороговизны и ограниченности финансовых средств у молодых предпринимателей они зачастую игнорируются.

В результате проведенного исследования были выявлены следующие обстоятельства:

- каждый четвертый молодой предприниматель не имеет оконченного высшего образования;

- опыт работы по профессии имеется у 70% респондентов;

- у многих предпринимателей выбранное направление бизнеса не соответствует профилю образования;

- недостаток знаний в экономической и юридической сфере отмечает большинство опрошенных;

- практически все предприниматели осуществляют бизнес-обучение работников;

- важность дополнительного образования отмечают все молодые предприниматели, и при наличии соответствующих условий они допускают возможность повышения как собственного профессионального уровня, так и работников предприятий.

С целью элиминации трудностей в сфере бизнес-образования молодых предпринимателей предлагается:

- расширить спектр программ дополнительного профессионального образования в вузах, в том числе направлений дистанционного обучения;

- организовать эффективное сотрудничество экспертов по ведению бизнеса и консалтинговых фирм с молодыми предпринимателями по вопросам экономики, управления и права, в том числе в сельских местностях;

- разработать программы зарубежных стажировок молодых предпринимателей, гарантирующих трансферт и адаптацию технологий;

- организовать работу инновационных центров по вопросам приобретения дополнительных знаний и опыта в управлении бизнесом;

- организовать работу центров развития молодежного предпринимательства, осуществляющих консультационные, организационные, технологические, рекламные и прочие услуги;

- активизировать публикацию специализированной литературы, освещающей различные аспекты предпринимательской деятельности, в том числе on-line учебников в сети Интернет.

Представленное исследование о влиянии института образования молодых специалистов на выбор направления и эффективности развития предпринимательской деятельности и предлагаемые меры ее поддержки окажут положительное воздействие на рост научных знаний,

расширение профессиональных компетенций и повышение уровня конкурентоспособности молодых предпринимателей, а также будут способствовать социально-экономическому развитию региона в целом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Сахабиева Г.А. Анализ принципов формирования устойчивого развития отечественных предприятий / Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2017. С. 102-105.
2. Сахабиева Г.А. Сокращение рисков в управлении предприятием / Наука, образование и инновации: сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 190-193.
3. Теоретико-методические вопросы управления конкурентоспособностью промышленных предприятий: монография / В.А. Васяйчева. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. -160 с.
4. Васяйчева В.А., Сахабиева Г.А., Сахабиев В.А. Совершенствование управления организацией //Вестник Самарского муниципального института управления. Самара: САГМУ, 2012. 188 с.
5. Сахабиева Г.А. Современные технологии принятия управленческих решений. //Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2015. № 6. С. 262-265.
6. Сахабиев В.А., Сахабиева Г.А. К вопросу об устойчивом развитии бизнес-процессов. // Управленческий учет. 2016. № 7. С. 46-51.
7. Васяйчева В.А. Программа модернизации промышленных предприятий Самарской области. Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 8-1 (62). С. 6-10.
8. Проект «Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года» [Электронный ресурс] - URL:http://economy.samregion.ru/upload/iblock/bd6/proekt-strategii-so_2030.pdf (дата обращения: 25.06.2017).
9. Коваленко Т.Д., Лищинский Н.Я. Актуальные проблемы математической подготовки управленческих кадров//Научный руководитель. 2015. Т. 1(8)2015. №1 (8). С.12-19
10. Кузнецов Л.В., Перов С.Н. О необходимости начальной подготовки студентов технических вузов в области инновационной деятельности //Вестник Международного института рынка. 2015 №1. С.127-132.

THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF YOUNG ENTREPRENEURS OF THE SAMARA REGION.

© 2018 G.A. Sakhabieva¹, V.A. Sakhabiev², T. D. Kovalenko¹

¹ Samara University of Public Administration “International Market Institute”, Samara, Russia

² Samara State National Research University named after academician S.P. Korolev (National Research University).

The article analyses directions of entrepreneurial activity of young specialists and its relation with the obtained fundamental education. The authors considered the key aspect to improve the professional competence and competitiveness of entrepreneurs in domestic and foreign markets through improving the education sphere of youth entrepreneurship. It is noted that the level of professional education of youth of the Samara region often do not correspond to the selected business, which leads to low awareness in the choice of strategic directions of business development, inability to make justified management decisions.

Key words: investment, innovation projects, expert evaluations, the hierarchy of priorities, decision support system.