

РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматривается состояние малого предпринимательства в России и, в частности, Самарской области. Данное исследование позволяет определить существование ряда серьезных пробелов в осуществлении государственного регулирования малого предпринимательства с целью форсирования его развития и преодоления негативных тенденций. В связи с этим автором выявлены возможные направления деятельности государства и определена важность малых предприятий для рыночной экономики.

Ключевые слова: государственное регулирование, малый бизнес, Самарская область, рыночные отношения, субъекты малого предпринимательства.

Малый бизнес в рыночной экономике занимает особое место, поскольку, обладая рядом специфических признаков, способен решать ключевые задачи в социально-экономическом развитии государства. Из-за особенностей функционирования ему принадлежит главная роль в обеспечении занятости. Массовый характер малого бизнеса в развитых странах обеспечивает до 60% ВВП страны. Кроме того, малый бизнес способствует усилению конкурентной борьбы в экономике, более эффективному ее развитию, потому как быстрее может приспособиться к меняющимся условиям и удовлетворить потребительский спрос [2].

Именно малое предпринимательство, по мнению большинства исследователей, призвано служить катализатором развития современной экономики России. И дело не только в количественных параметрах, но и в его функциональной роли: являясь важнейшим сектором рыночной экономики, малый бизнес играет особую роль в воспроизводстве, поскольку обеспечивает интегрирование экономики в единое целое, выступая связующим звеном между крупным и средним бизнесом. Характерной особенностью нынешнего эффективного производства служит его избирательность: выгодным с экономической точки зрения оно способно быть в строго оп-

ределенных условиях. Сфера интересов крупного и среднего бизнеса — масштабное, сверхприбыльное или специализированное выгодное производство с ориентацией на потребности, которые уже сформированы и предположительно будут существовать достаточно продолжительное время в будущем. Деятельность же малых фирм-производителей ориентирована на поиск непрерывно появляющихся, новых потребностей и приспособление к изменяющейся конъюнктуре рынка [3].

Не менее важное значение малое предпринимательство имеет в деле формирования конкурентного рынка. Особенно значительную роль здесь играют небольшие компании, выпускающие продукцию, аналогичную продукции фирм — лидеров отрасли, но по более низкой цене. В целом малое предпринимательство в качестве самостоятельного сектора экономики в силу многочисленности игроков, гибкости и быстрой обновляемости ассортимента в состоянии составить серьезную конкуренцию большим компаниям.

Важность малых предприятий для рыночной экономики обусловлена их инновационной деятельностью: постановкой масштабных целей и разработкой принципиальных нововведений.

Кроме того, малое предпринимательство в современном обществе призвано обеспечить рациональное использование всех видов ресурсов — трудовых, материальных, финансовых.

Но совершенно очевидно и то, что именно те свойства малого предпринимательства, которые выступают их преимуществами, в определенных обстоятельствах выступают их слабыми местами. Потенциальная способность быстрой ответной реакции на изменение внешней экономической среды скрывает за собой сильную зависимость от нее. Относительно маленький стартовый капитал обеспечивает возможность быстрого начала дела, но при этом служит ограничителем в привлечении дополнительных ресурсов. Небольшие масштабы деятельности упрощают процесс управления, но совпадение собственника и менеджера в одном лице чревато нерациональной организацией труда. Ориентация малого бизнеса на локальные рынки вместе с возможностью их лучшего изучения грозит чрезмерной от них зависимостью в силу большой неопределенности и стихийности последних.

Таким же негативным влиянием на деятельность малых предприятий обладает нестабильность правового законодательства, недостаточность гарантий равенства прав предприятий всех форм собственности, неполная реализация номинально существующих норм права и решений органов государственной власти в сфере функционирования субъектов малого предпринимательства.

Все названное свидетельствует о серьезном негативном фоне существования малых предприятий, что становится объяснением их неустойчивости и слабой жизнеспособности. Американская статистика свидетельствует о том, что в первый год после создания разоряются 80% малых предприятий, а в течение 5 лет — 92% [8].

В текущих условиях малое предпринимательство не в состоянии занять в экономике должное место и реализовать свой внутренний потенциал. Таким образом, следует признать необходимость тщательно разработанной системы государственного регулирования малого предпринимательства, поскольку именно государство в первую очередь заинтересовано в экономическом росте, поддержании конкуренции, высокой занятости населения, стабильном уровне цен и устойчивости национальной валюты, справедливом распределении дохода — всем том, что призван поддерживать и укреплять сектор малого предпринимательства [5, с. 60].

Самарская область характеризуется относительно высоким уровнем развития малого предпринимательства. Среди регионов Приволжского федерального округа по показателям «Оборот малых предприятий на душу населения» и «Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях» область занимает 4-е место.

Самарская область вошла в число «догоняющих» регионов (рейтинг «В» — «Высокое качество условий для МСП») по качеству условий для развития малого и среднего бизнеса. Такие данные приводятся в исследовании Аналитического центра МСП Банка «Индекс качества условий для малого и среднего бизнеса: региональные диспропорции». В аналогичном исследовании прошлого года область находилась в группе «В». Данный индекс представляет собой интегральную оценку качества условий для развития МСБ в секторе обрабатывающих производств по пяти параметрам (недвижимость и инфраструктура, человеческие ресурсы, финансовые ресурсы, административный климат, безопасность и коррупция, система поставщиков), каждый из которых обладает в интегральной оценке разным весом.

Регион сохранил свои позиции в рейтинге за счет высоких показателей в сфере потребительского спроса и конкурентной среды, а также устойчивости к макроэкономическим рискам. Удовлетворительное положение отмечено по критериям «факторов производства» и социальной сбалансированности.

К концу 2015 года за все время реализации финансовой программы с 2004 года общий объем средств, доведенных МСП Банком до предпринимателей области, составил порядка 12,95 млрд рублей. Финансовую поддержку получили 862 предприятия. На сего-

дняшний день 38 банков, факторинговых и лизинговых компаний, а также микрофинансовых организаций и фондов принимают участие в реализации программы банка на территории региона [6]. Следует отметить провальное положение Самарской области по показателю «Административные барьеры, безопасность и коррупция» — 15-е место. По остальным слагаемым рейтинга область занимает высокие позиции. В том числе по человеческим ресурсам — 2-е место. По недвижимости и инфраструктуре для производственных МСБ — 3-е место, по доступности поставщиков оборудования, комплектующих и бизнес-услуг, а также по доступности финансовых ресурсов — 6-е и 7-е места соответственно. Все перечисленное обеспечивает ей третью позицию среди регионов-лидеров.

По состоянию на 1 января 2015 года в Самарской области насчитывалось 116 860 субъектов малого предпринимательства, из которых 6 039 малых предприятий (5,2% от общего числа субъектов), 46 959 микропредприятий (40,2%) и 63 862 индивидуальных предпринимателя (54,6%). Сейчас в регионе насчитывается более 140 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса: 64 тысячи — это индивидуальные предприниматели и 73 тысячи — малые предприятия [7].

Для наполнения регионального рынка товарами и услугами малых предприятий, увеличения вклада малого бизнеса в формирование валового регионального продукта, создания благоприятного правового и инвестиционного климата, в целях стимулирования предпринимательской инициативы и инвестиционной активности предприятий малого бизнеса в области действует программно-целевой подход в реализации основных направлений государственной политики в данной сфере [1, с. 159].

В Самарской области проводится целый комплекс мероприятий по регулированию малого предпринимательства.

Так, финансовая поддержка малых предприятий ведется по следующим направлениям:

- предоставление поручительств и гарантий на получение долгосрочных кредитов банков и краткосрочных займов банков и кредитных кооперативов;
- предоставление оборудования в лизинг;
- предоставление микрозаймов;
- предоставление субсидий на возмещение затрат (гранты на открытие бизнеса, на лизинговые платежи, на создание, развитие или модернизацию производства). Субсидии предоставляются в сумме от 300 тыс. рублей до 5 млн рублей.

Также осуществляется финансовая поддержка в виде предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований на софинансирование муниципальных программ [4, с. 31].

В Самарской области финансовую поддержку малого предпринимательства осуществляют следующие институты:

- Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Самарской области;
- Самарский областной фонд микрофинансирования;
- муниципальные фонды поддержки предпринимательства;
- Самарская областная лизинговая компания для малого и среднего бизнеса.

В последние годы большая роль отводится адресной поддержке субъектов малого предпринимательства, особо пристальное внимание уделяется поддержке производственных предприятий и компаний, разрабатывающих и внедряющих инновации. В Самарской области на поддержке инновационных предприятий специализируются следующие организации: Инновационный фонд Самарской области, Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия научно-технической сферы Самарской области, Региональный центр инноваций, Венчурный фонд Самарской области, Центр инновационного развития и кластерных инициатив.

В 2014 году финансирование подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» составило 572 946 млн руб., из них 371 772 млн руб. — из средств федерального бюджета.

В 2014 году предпринимателям Самарской области всего оказано 53 тыс. услуг разного рода. Все услуги были предоставлены бесплатно в результате реализации программы. Наиболее эффективными могут быть признаны меры финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства ввиду особенностей функционирования последних в условиях рынка. Также широкое распространение получили поддержка начинающих предпринимателей, информационная поддержка, поддержка по подготовке кадров и само по себе формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

За счет областного и федерального бюджетов были предоставлены субсидии на открытие собственного дела, развитие и модернизацию производства, возмещение затрат по лизинговым платежам, возмещение затрат малым инновационным предприятиям. Размеры субсидий варьировались в диапазоне от 300 тысяч до 5 млн рублей. Всего в 2014 году получателями субсидий стали 213

СМСП на сумму 198,7 млн руб. Предоставленные субсидии позволили сохранить и создать более 6000 рабочих мест.

Министерством экономического развития и торговли Самарской области был проведен анализ эффективности мер финансовой поддержки малого предпринимательства Самарской области, представленных субсидированием затрат на создание собственного дела, модернизации производства, лизинговых платежей за период 2013–2014 гг. Была зарегистрирована положительная динамика в деятельности получателей субсидий. Количество работников на тех предприятиях, которые получили грант на развитие бизнеса, в среднем увеличилось на 41%. Средняя заработная плата составила 15 900 рублей, тогда как в 2012–2013 годах она составляла лишь 10 900 рублей. Таким образом, рост заработной платы составил 45,9%. Что касается общего объема выручки на рассматриваемых предприятиях, по отношению к 2012–2013 годам он увеличился на 30%. Объем чистой прибыли — на 36%.

Несмотря на несомненные достижения, в Самарской области, как в любом другом регионе РФ, развитие малого предпринимательства сталкивается с определенными проблемами, большинство из которых существует со времени возникновения рыночных отношений и преодолеваются чрезвычайно медленно.

Основная проблема малого и среднего бизнеса — высокое налогообложение и повышение страховых отчислений, на него жалуются 70%. На втором месте — нехватка квалифицированных специалистов и удорожание средств производства.

Таким образом, делая вывод на основании полученных данных, можно говорить о существовании ряда серьезных пробелов в осуществлении государственного регулирования малого предпринимательства с целью форсирования его развития и преодоления негативных тенденций. В этой связи выявлены следующие возможные направления деятельности государства:

1. Усиление работы по информированию субъектов малого предпринимательства об имеющихся формах и видах государственной поддержки на территории всех муниципальных образований.

2. Продуманная диверсификация механизмов и объемов финансовой господдержки субъектов малого предпринимательства при одновременном создании целостной системы ответственных институтов по их реализации и анализу эффективности.

3. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

4. Интенсификация предоставления предпринимателям образовательных услуг в сфере бизнеса, причем дифференцированно относительно уровня опытности.

5. Продолжение совершенствования налоговой политики и политики в области социального страхования с целью недопущения чрезмерного финансового бремени на субъекты малого предпринимательства.

6. Дальнейшее развитие системы борьбы с коррупцией, совершенствование мер защиты предпринимателей от ее проявлений и мер ответственности за коррупционные правонарушения.

7. Оптимизация инфраструктуры органов исполнительной власти и организаций, ориентированных на помощь малому предпринимательству и обеспечение реального взаимодействия между ними и непосредственными участниками бизнеса в регионе.

Литература

1. Агаева Л. К., Каширина М. В. Инвестиции как источник экономического роста // Научные исследования и образовательные практики в XXI веке: состояние и перспективы развития: сб. научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Смоленск: НОВАЛЕНСО, 2015. С. 159–160.

2. Государственно-частное партнерство в социально-экономических процессах российской экономики: монография / Л. К. Агаева, В. Ю. Анисимова, Н. В. Безлепкина и др., под общ. ред. Н. М. Тюкавкина. Самара: Самарский университет, 2015. 260 с.

3. Каширина М. В. Экономические аспекты оптимизации межнациональных отношений // Вестник СамГУ. 2006. № 10-1 (50). С. 172–177.

4. Каширина М. В. Ипотечное кредитование: современное состояние и актуальные проблемы в России и в регионах (на примере Самарской области) // Вестник ВЭГУ. 2015. № 3 (77). С. 29–34.

5. Каширина М. В. Современный рынок ипотеки: развитие, ожидания, прогноз // Материалы конференций: сб. статей / под ред. д. т. н., д. э. н., профессора В. К. Семенычева. Самара: САГМУ, 2014. Т. 1. С. 59–63.

6. Рейтинг Самарской области среди регионов РФ по качеству условий для развития малого и среднего бизнеса. URL: <http://www.sgubern.ru>.

7. В Самарской области пересчитают предпринимателей. URL: <http://www.vkonline.ru>.

8. Малый бизнес: от иллюзий к успеху. URL: <http://bishelp.ru>.

Статья поступила в редакцию 18.01.16 г.

Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета канд. экон. наук, доцентом Е. С. Поротькиным