

## АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ФОРМА МАТРИМОНИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ: ИНТЕРНЕТ-ЗНАКОМСТВА

*В статье анализируются интернет-знакомства как новая форма матримониального поведения. Отмечается, что происходит трансформация матримониального поведения россиян и появление все новых его форм, которым присущи тенденции постиндустриальных стран. Сделаны выводы о том, что трансформация матримониального поведения проходит в русле общемирового исторического процесса индивидуализации общественной жизни, роста личной свободы и самовыражения, популяризации ценностей потребления и гедонизма.*

**Ключевые слова:** матримониальное поведение, интернет-знакомства, брачное поведение, выбор брачного партнера, сайты знакомств, социальные сети.

Феномен интернет-знакомств становится все более распространенным в современном информационном обществе и его изучение представляется необходимым для понимания механизма его действия, а также для выявления и прогнозирования последствий подобной формы матримониального поведения, на демографические процессы, происходящие в России.

Лишь в XX столетии стали появляться теоретические и эмпирические исследования, в которых матримониальное поведение рассматривается в социологическом контексте как феномен, испытывающий на себе влияние всех социально-экономических, политических и социокультурных изменений, происходящих в обществе. В настоящее время наблюдаются изменения в сфере семейно-брачных отношений, происходит трансформация института семьи и брака, переход от «традиционного» типа к «современному», который сопровождается также ростом альтернативных форм матримониального поведения. Матримониальное поведение (от лат. – брак) – это поведение, характеризующее склонность и желание человека жить семьей, по достижении брачного возраста вступить в брак и продолжить семейные традиции. Под матримониальным поведением понимается система действий и отношений, опосре-

дующих вступление в брак или отказ от него, сохранение брака, или его расторжение [4, с. 21].

Особенности брачного отбора, брачные знакомства, отношение к регистрации брака является важной характеристикой матримониального поведения. Установка на нерегистрацию своих супружеских отношений свидетельствует об ориентации молодежи на нестабильные отношения, а также на меньшее число детей или вообще на отказ от их рождения. Стабильность брака, вероятность его распада, удовлетворенность браком – все это важные аспекты матримониального поведения [5, с. 452].

Основными мотивами и ценностями матримониального поведения современной молодежи выступают свобода самовыражения, любовь и интимность, ценности потребления и гедонизма, неограниченная моралью сексуальность [1, с. 75].

Все более активно в последнее время развивается такая сторона интернет-коммуникаций, как интернет-знакомства. Перемещение этой формы коммуникации в виртуальное пространство сопряжено с развитием и внедрением в жизнь цифровых технологий, а также отмиранием в прошлом актуальных способов знакомств (например, кружки по интересам, дискотеки и т.д.). Свою пару пытаются найти на улице, в местах учебы или работы, но все большую популярность приобретают специализированные сайты-знакомств и социальные сети. У такого опосредованного типа общения существует множество плюсов, неоспоримых для современного человека, таких как быстрота связи, возможность быстрого прекращения общения, простота использования различных сервисов для общения в сети. Но находятся и минусы, ведь зачастую невозможно узнать, кто находится по ту сторону экрана, не встретившись с собеседником лицом к лицу. Изучение феномена интернет-знакомств является необходимым для понимания его влияния на демографические процессы и, как следствие, на формирования новых форм матримониального поведения [2, с. 218].

Интернет-знакомства как аспект матримониального поведения в России только набирают популярность, а в Соединенных Штатах Америки это довольно распространенная практика знакомств и поиска брачных партнеров. Американский исследовательский центр Pew Research Center 21 октября 2013 года опубликовал на своем сайте результаты опроса под названием Online Dating & Relationships (интернет-знакомства и отношения). Телефонный опрос посредством стационарного (1125 человек) и мобильного (1127

человек) телефонов проводился с 17 апреля по 19 мая 2013 года среди 2252 респондентов в возрасте от 18 лет и старше. Погрешность составляет 2,3% [8].

Знакомства в сети наиболее популярны среди населения в возрастных группах от 24 до 46 лет: пользователями сервисов знакомств посредством интернета являются 22% респондентов в возрасте 25-34 лет и 17% в возрасте 35-44 лет. Также в ходе исследования было выявлено, что онлайн-знакомства наиболее популярны среди учеников колледжей, жителей городов и пригородов, 38% опрошенных, не состоящих в отношениях и заинтересованных в поиске партнера, пользовались интернет-сервисами знакомств время от времени [8].

Несмотря на то, что интернет-знакомства прочно вошли в повседневную жизнь в западных странах, их использование для поиска супруга и создания крепких брачных отношений все еще оценивается скептически. Тем не менее, за последние годы жители США стали выделять больше достоинств, нежели недостатков у интернет-знакомств:

– с утверждением, что «интернет-знакомство – это приемлемый способ знакомства с целью брака» согласны 59% всех опрошенных;

– «интернет-знакомства позволяют людям найти лучшую пару для себя, потому что они могут рассмотреть больше кандидатур, чем это возможно в реальной жизни», так утверждают 53% пользователей. Это значение увеличилось на 6% по сравнению с предыдущим исследованием в 2005 году (47%);

– людей, пользующихся таким типом знакомства, называют «отчаявшимися» 21% интернет-пользователей. Значение этого показателя снизилось на 8% по сравнению с предыдущим исследованием в 2005 году (29%) [8].

Таким образом, интернет знакомства становится более приемлемым и одобряемым общественным мнением формой матримониального поведения. Однако респонденты выделяют также и негативные стороны интернет-знакомств. Так, 32% респондентов утверждают, что «из-за интернет-знакомств люди позже вступают в брак и создают семью, так как имеют доступ к большому числу потенциальных партнеров», но самому процессу знакомства в сети интернет-пользователи ставят высокую оценку. Онлайн-знакомство оценивается респондентами как хороший способ встретить партнера (79% активных пользователей подобных сервисов), а 70%

убеждены, что знакомство посредством специализированных сайтов знакомств действительно гарантирует выбор лучшего партнера в связи с большим количеством различных вариантов выбора.

Несмотря на то, что большинство интернет-пользователей, хоть раз знакомившихся в сети, имеют положительный опыт, есть и те, у кого он оказался негативным. Половина (54%) респондентов утверждают, что многие страницы на сайте знакомств содержали большое количество ложной или не совсем точной информации об их владельцах. Более того, 28% признались, что были жертвами домогательств через сайты знакомств. Полученные данные демонстрируют гендерную специфику подобного явления, в соответствии с которой процент подобных ситуаций значительно выше среди женщин (42%), чем среди мужчин (17%) [9].

Прослеживается зависимость от возраста показателя частоты интернет знакомств, чем старше респонденты, тем меньше вероятность использования ими сервисов интернет-знакомств и интернета вообще как инструмента поиска брачного партнера, что подтверждается следующими данными:

– 8% респондентов в возрасте 18-29 лет, находящихся в браке или долгосрочных взаимоотношениях, указывают, что познакомилась с избранником в сети;

– 7% респондентов в возрасте 30-49 лет, 3% – 50-64 лет;

– 1% респондентов – от 65 лет и старше [8].

В России проведение исследований на тему феномена интернет-знакомств пока не является частым и системным и социологической информации по данному вопросу пока мало. Так, в 2011 году в период 16-17 июля ВЦИОМ провел опрос 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России (статистическая погрешность не превышает 3,4%), который касался отношения респондентов к знакомствам в интернете [9].

Согласно полученным данным, 52% респондентов пользуется интернетом против 39% в 2010 году, при этом доля тех, кто пользуется интернетом ежедневно с 2006 года выросла в шесть раз с 5 до 31%. Самыми активными пользователями (те, кто использует интернет ежедневно) являются москвичи и петербуржцы (54%), 18-24-летние (66%), респонденты с высшим образованием (52%) и обеспеченные респонденты (46%) [6].

В ходе исследования выяснилось, что россияне убеждены, что знакомиться в интернете не стоит (так считают 32% опрошенных). Такое мнение высказали в большинстве респонденты старше 35

лет (46%), а также респонденты с высшим образованием (40%), москвичи и петербуржцы (54%). Лучшим вариантом для поиска общения считают социальные сети, как правило, респонденты в возрасте 18-24 лет, таких среди опрошенных 64%. Другие интернет-ресурсы упоминаются реже: специализированные сайты знакомств – 6%, форумы – 3%, блоги – 1% [6].

Значительный процент респондентов, назвавших местом знакомств социальные сети, зависит от возраста опрошенных, а также от того, что эти сервисы являются наиболее удобными в обращении, а создание профиля на них не означает обязательного поиска новых друзей и партнеров. Можно сделать вывод, что в России использование специализированных сайтов знакомств пока не имеет большого распространения и находить себе брачного партнера и просто общаться пользователи предпочитают в социальных сетях. Опыт знакомств в интернете имеется у 36% опрошенных российских пользователей. Это чаще всего молодежь (52%). Респонденты оценивают свой опыт больше как положительный (28%), нежели как отрицательный. Никогда не познакомились в сети 62% опрошенных [6]. Большой процент людей, никогда не знакомящихся в сети, объясняется общим недоверием к подобному способу знакомства и преобладанием более взрослого населения среди опрошенных, если бы опрашивали только молодежь, этот показатель был бы значительно выше.

Исследование под названием «Как найти свою любовь?» было проведено ВЦИОМ 7-8 февраля 2015 года, когда были опрошены 1600 человек в 132 населенных пунктах 46 регионов (статистическая погрешность не превышает 3,5%)[7].

Согласно полученным данным, в России знакомства в сети стали вторым по популярности после посредничества родных и друзей способом начать романтические отношения. При этом значительная часть опрошенных россиян, прибегнувших к такому способу начать отношения, довольны результатом. К посредничеству друзей в устройстве личной жизни когда-либо прибегали 35% опрошенных. Более половины опрошенных (58%) считают такую помощь наиболее эффективной, а среди тех, кто сам прибегал к помощи родных и близких, этот процент достигает 83% [7]. Этот факт объясняется высокой степенью доверия к друзьям и близким в вопросе выбора своего брачного партнера и распространенностью традиционной формы матримониального поведения у россиян.

Но изменение форм матримониального поведения постепенно происходит, вторым по распространенности способом найти своего супруга стали сайты знакомств и социальные сети (22%). Этот способ наиболее популярен у молодежи в возрасте от 18 до 24 лет, почти половина (48%) молодых девушек и юношей прибегают к данному способу знакомства. Также опрос показал, что респонденты относятся к поиску пары в Интернете скептически, хотя те, кто все же посещал сайты знакомств, считают этот способ результативным (57% опрошенных) [7].

Таким образом, в России позитивное отношение к знакомствам в сети за последние годы увеличилось, но остается пока еще ниже, чем в США и других западных странах, где из-за более быстрого распространения и более продолжительного времени доступности интернета процесс использования всемирной паутины для поиска брачных партнеров начался значительно раньше, это и объясняет факт большего числа американцев считающих интернет-знакомства эффективной, целесообразной и привычной практикой поиска супруга.

В России же феномен интернет-знакомств еще только становится популярным и его распространение может занять некоторое время. Можно с уверенностью прогнозировать, что в дальнейшем в России этот показатель будет расти.

Можно утверждать, что жители США высказываются о результатах и процессе интернет-знакомства более положительно, нежели жители России, все еще испытывающие недоверие к такому относительно новому способу поиска брачных партнеров.

Личный опыт знакомства с целью брака респондентов в России в целом является отрицательным, и хотя подавляющее большинство действительно познакомились в интернете, небольшое их количество остались довольны процессом и результатом знакомства. Как следствие, осуществление брачного знакомства в сети происходит пока довольно редко. Основной причиной отказа от такого типа знакомства стало утверждение, что интернет-общение не может заменить реального.

Несмотря на довольно негативный личный опыт, респонденты отмечают, что у их родственников и знакомых опыт общения и знакомства в сети является преимущественно положительным и даже сам факт знакомства осуществляется с гораздо большей вероятностью. Также респондентами было выделено множество достоинств общения посредством интернет-паутины, таких как возмож-

ность общения с людьми, находящимися в любой точке планеты, выбора собеседника по определенным параметрам и простота связи. Тем не менее, существуют и недостатки, среди которых были отмечены обезличивание общения, влияющее на снижение уровня ответственности за свои слова и действия, и анонимность, в условиях которой мы не можем быть уверены в том, кем на самом деле является наш собеседник.

Таким образом, можно сделать вывод, что происходит трансформация матримониального поведения россиян и появления все новых его форм, которой присущи тенденции постиндустриальных стран.

Для современного матримониального поведения россиян свойственен высокий уровень разводимости, характерный для современного типа брачности, более поздняя брачность, высокий уровень сожителств и внебрачной рождаемости, все эти основные параметры матримониального поведения эволюционировали в одном направлении с постиндустриальными странами [3, с. 55].

Ускоренная урбанизация и информатизация современного российского общества стимулировала этот процесс. Трансформация матримониального проходит в русле общемирового исторического процесса индивидуализации общественной жизни, рост личной свободы и самовыражения, популяризации ценностей потребления и гедонизма. Суть модернизации заключается в том, что ценность семьи и брака пересматривается в общественном мнении, но не исчезает и приобретает новые формы, например, такие как интернет-знакомства.

Феномен интернет-знакомств становится все более распространенным в современном информационном обществе и его дальнейшее изучение представляется необходимым для понимания механизма его действия, а также для выявления и прогнозирования последствий подобной формы матримониального поведения, на демографические процессы, происходящие в России.

### Литература

1. Вишнякова Д. В. Матримониальное поведение населения европейского Северо-Востока России в XIX – начале XX в.: гендерные характеристики // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 6. Ч. 1. 2012. С. 63-85.

2. Демографическое поведение и его детерминация (по результатам социолого-демографического исследования в Новгородской облас-

ти) / В. Архангельский, В. Елизаров, Н. Зверева, Л. Иванова. М.: ТЕИС, 2005. 352 с.

3. Миронова Ю. Г., Тырнова Н. А. Сожительство как альтернативная форма семейно-брачных отношений в современном российском обществе // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2014. № 3. С. 54-60.

4. Пельменева С. П., Романова Н. П. Матримониальное поведение молодежи: монография / отв. ред. А. В. Шемелин. Чита: РИК ЧитГУ, 2011. 233 с.

5. Софронова Т. Г. Матримониальное поведение студенческой молодежи в России // Миграционный мост между Центральной Азией и Россией в условиях экономического кризиса / ред. сост. С. В. Рязанцев, О. К. Каримов. М.: Экономическое образование, 2010. С. 451-458.

6. Есть ли у Вас лично опыт знакомств в интернете? URL: [http://wciom.ru/zh/print\\_q.php?s\\_id=734&q\\_id=53077&date](http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=734&q_id=53077&date).

7. Как найти свою любовь? URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115146>.

8. Smith A., Duggan M. Online Dating & Relationships / a. Smith, M. Duggan. URL: <http://www.pewinternet.org/2013/10/21/online-dating-relationships/>.

9. Rosenfeld M. J. Searching for a Mate: The Rise of the Internet as a Social. URL: [http://web.stanford.edu/~mrosenfe/RosenfeldHow\\_Couples\\_Meet\\_Working\\_Paper.pdf](http://web.stanford.edu/~mrosenfe/RosenfeldHow_Couples_Meet_Working_Paper.pdf).

*Статья поступила в редакцию 03.05.16 г.  
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
д-ром социол. наук, доцентом Л. В. Орловой*