

С НАЧАЛОМ НОВОГО УЧЕБНОГО ГОДА!

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ, СОТРУДНИКИ И СТУДЕНТЫ МИРА!



Мы вступаем в новый учебный год, сделав хороший задел на будущее. Институт успешно на конкурсной основе провел новый набор студентов. Это

еще раз подтвердило высокий рейтинг МИРА среди вузов Самарской области.

Завершается отделка нового корпуса, где наряду с учебными аудито-

риями будет действовать спортивно-оздоровительный центр и кафе.

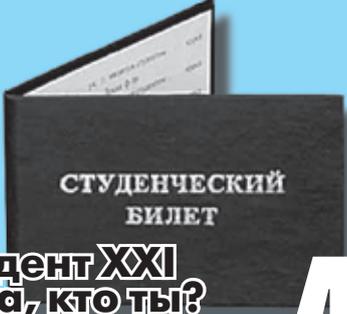
Новое количественное и качественное развитие получили информационная база и компьютерное обеспечение института.

Наш новый культурный центр на базе актового зала предоставляет отличные возможности для досуга и внеаудиторной деятельности студентов и преподавателей.

Я надеюсь, что мы в полной мере реализуем созданный потенциал для качественной учебы и хорошего отдыха.

Поздравляю Вас с началом нового учебного года! Надеюсь, что и в дальнейшем нам будут сопутствовать успех и удача во всех делах и начинаниях!

Вадим ЧУМАК,
ректор института,
д.с.н., профессор



Студент XXI века, кто ты?

... нас не трудно заметить в толпе...

4
стр.



Как привести бизнес к успеху

Япония делится опытом

6
стр.

Дорогому институту СИА-СИ-БО!!!



От лица всех выпускников 2006 года выражаю сердечную благодарность всем, кто работал и работает в Международном институте рынка. Для нас МИР был действительно дотом, позволил каждому из нас получить прекрасное образование, открыть какие-то новые грани самих себя. Я желаю вам, чтобы все, кто учится сейчас в МИРе, через несколько лет сказали бы вам свои искренние тёплые слова благодарности. СЧАСТИВО!!!

*Роман КРОШ
(главный бухгалтер СТОФ
«Монтессори-центр»)*



Мир берет новую высоту

В институте начинается подготовка маркетологов европейского уровня.

8
стр.

С НАЧАЛОМ НОВОГО



Традиционно принято начинать новый учебный год с анализа достигнутого и обозначения новых рубежей.

Прошедший период был очередным этапом поступательного развития МИРА. Мы существенно продвинулись в повышении качества учебного процесса, внедрили ряд новых образовательных технологий, укрепили методическое обеспечение и информационную базу. Достигнуты существенные успехи во внеаудиторной деятельности студентов. Сотрудники и студенты МИРА обеспечены комфортными условиями для работы и учебы.

Впереди у нас новые задачи по развитию системы качества подготовки специалистов и современных методов обучения. Многие пред-

стоит сделать в направлении дальнейшего применения новых информационных технологий в учебном процессе и административной работе. Необходимо повысить эффективность студенческого самоуправления. Нет сомнения – эти задачи мы решим. Накопленный МИРОм потенциал позволяет уверенно смотреть вперед.

Особые пожелания сегодня нашим первокурсникам. Вы пришли, дорогие ребята, не только в замечательный красивый дом знаний по имени МИР. Вы пришли в дружный коллектив, имеющий свои традиции, свой кодекс поведения, основа которого – высокая культура, стремление к знаниям, трудолюбие и творчество. Будьте же достойны высокого звания – студент МИРА!

С праздником всех нас, дорогие друзья!

Виктор ДРОВЯНИКОВ,
проректор
по учебной работе



В памяти каждого человека 1 сентября – это букеты ярких цветов, лучистые улыбки друзей, новые знакомства. Но именно с этого дня начинается очередной год серьезной работы, закладывающей прочный фундамент будущих успехов и достижений.

Я поздравляю всех студентов и преподавателей с началом нового учебного года, и мои самые теплые поздравления тем, кто поступил в этом году на факультет лингвистики. Для вас начинается новый, ответственный этап вашей жизни. Вы выбрали сложную, но интересную специальность переводчика. Ведь изучение иностранных языков – это постоянное движение вперед, достижение все новых и новых целей. И вы должны иметь огромную силу воли, чтобы продолжать движение к невидимому идеалу, чтобы не спастись перед неубывающим объемом знаний и навыков, которые необходимо освоить. На нашем факультете вы сможете получить блестящую профессиональную подготовку. Вы будете учиться у высококвалифицированных преподавателей, делиться опытом с вами будут ведущие переводчики Поволжского региона, вас ждут встречи с носителями языка. Занятия в новых, оснащенных современным оборудованием аудиториях будут познавательны и интересны. На вас – молодых, талантливых, энергичных – мы возлагаем большие надежды. Ведь через пять лет вам предстоит вносить свой вклад в интеллектуальное, культурное и экономическое богатство страны. Сегодня очень много областей, в которых могут реализовать себя профессиональные переводчики. В настоящее время вакансии, требующие человека со знанием иностранных языков, составляют 70 % на рынке труда, уже недостаточно знание только одного иностранного языка. Поэтому нашим выпускникам, владеющим английским и немецким языками, гарантировано трудоустройство. Выпускники этого года уже работают на солидных предприятиях области, таких как Самарский металлургический завод, авиакомпания Люфтганза, в банках и зарубежных представительствах.

Динамичное развитие и стабильность нашего института, высокая квалификация профессорско-преподавательского состава являются гарантией блестящей подготовки специалистов.

Желаю всем преподавателям и студентам доброго здоровья, благополучия, исполнения намеченных планов, мира и добра.

Надежда ШЕВЫРИНА,
декан факультета лингвистики

Начинается очередной учебный год. 1 сентября – яркое, наполненное новизной событие для первокурсников и замечательный день обмена летними впечатлениями и планами на будущее для старшекурсников и преподавателей.

Наш факультет динамично и качественно развивается. Теперь на 1-ом курсе будет 9 групп, обучающихся по пяти специальностям: «финансы и кредит», «менеджмент», «экономика и управление предприятием», «маркетинг» и «прикладная информатика».

Для повышения качества образования студентов факультета введено регулярное компьютерное тестирование знаний студентов по всем дисциплинам федерального компонента учебного плана. Наши студенты успешно участвовали и побеждали в межвузовских, региональных и всероссийских олимпиадах и конкурсах, о чем свидетельствуют полученные ими многочисленные дипломы и грамоты. Уже год успешно работает аспирантура по специальности «Экономика и управление народным хозяйством».

Коллектив факультета принимал активнейшее участие в организации и проведении II Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современного социально-экономического развития». Ведущие преподаватели и аспиранты сделали много интересных докладов на секциях «Инновационное развитие экономики и соци-

альной сферы» и «Подготовка кадров и инновации в образовании».

Расширяются связи факультета с российскими и зарубежными вузами. Преподаватели и сотрудники ознакомились с инновационными разработками Международного банковского института (г. Санкт-Петербург) в области использования виртуальной образовательной среды для повышения качества знаний и их тестирования. В сентябре ожидается визит одного из руководителей университета Центральной Флориды (США) Дона Модиноса.

Предстоящий учебный год будет очень непростым для факультета. Мы должны пройти все необходимые процедуры для аттестации нашего института. Но надеюсь, что особая атмосфера МИРА, сочетание большого учебного труда и яркого насыщенного отдыха, сделают студенческие годы незабываемыми, а профессиональные знания глубокими и востребованными.

Желаю успехов и новых достижений всему коллективу!

Сергей ПЕРОВ,
декан факультета
экономики и менеджмента



УЧЕБНОГО ГОДА!



Сентябрь вновь собирает коллег-преподавателей и студентов в стенах родного института. Мы рады встрече с вами и поздравляем всех с началом нового учебного года. Каким он будет,

всецело зависти от нас с вами. Желаем студентам и преподавателям, чтобы учебный год, прошел интересно и плодотворно. Новых открытий и творческих изысканий, большей уверенности в своих силах и полной самореализации.

Надеемся, что за годы обучения студенты приобретут не только современную профессию, необходимый объем практически применимых знаний, но и настоящих друзей-единомышленников, как среди студентов, так и среди преподавателей.

На факультете дополнительного образования студенты могут расширить свои профессиональные знания и навыки, пройдя подготовку по программам «Менеджер по маркетингу и рекламе», «Менеджер по маркетингу и продажам», «Ме-

неджер по персоналу», «Помощник руководителя». Полученные дополнительные знания, подтвержденные государственным свидетельством, помогут более уверенно чувствовать себя на рынке труда.

Студентов последних курсов и выпускников приглашаем пройти профессиональную переподготовку, освоить параллельно с первой еще одну специальность, подтвержденную государственным дипломом.

В этом году наряду с уже хорошо зарекомендовавшими себя программами, такими как «Экономика и управление на предприятии», «Стратегический менеджмент», «Бухгалтерский учет на предприятии», «Маркетинг и реклама», «Маркетинг и логистика», «Кадровый менеджмент», «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)», мы предлагаем и новые: «Инновационный менеджмент», «Правовое обеспечение управления», «Финансы и кредит», «Финансы и кредит (для банков)».

Удачи и успехов всем в новом учебном году!

Владимир ХИТРОВ,
декан факультета
дополнительного образования

Дорогие друзья!
Заочное обучение - одна из наиболее перспективных форм современного образования. Оно обеспечивает общедоступность высшего профессионального образования, позволяет создать разнообразную по содержанию, методам, формам и срокам обучения систему подготовки современных специалистов.

Заочное обучение дает возможность студентам получить качественное высшее образование без отрыва от работы.

Специалисты факультета заочного обучения стараются обеспечить высокий уровень качества образования – учебный процесс ведут высококвалифицированные преподаватели; институт оснащен самым современным учебно-лабораторным оборудованием; все студенты-заочники получают необходимые для занятий учебно-методические материалы.

На факультете внедряются современные формы, методы и технологии обучения; развиваются информационные технологии, в том числе различные формы дистанционного обучения.

Для студентов-заочников разработан оптимальный и удобный график учебных занятий; на факультете царит требовательная и доброжелательная атмосфера.

Преподаватели и сотрудники факультета заочного обучения поздравляют всех студентов с началом нового учебного года и желают всем успехов в учебе и профессиональной деятельности.

Наум ЛИЦИНСКИЙ,
декан факультета
заочного обучения



Сегодня мы приветствуем на факультете государственного и муниципального управления новое поколение студентов, принимая их в наш дружный, кипучей деятельности коллектив.

Мы поздравляем наших студентов с их, наверное, самым важным шагом в жизни – выбором профессии и дела своей жизни.

И как ни порадоваться, и как ни восхищаться тем, что молодые люди связывают свое будущее с государственной службой

и служением интересам Отечества. В настоящее время российская государственность переживает период радикальных реформ. Реформируется система федеральных и местных органов государственной власти и местного самоуправления.

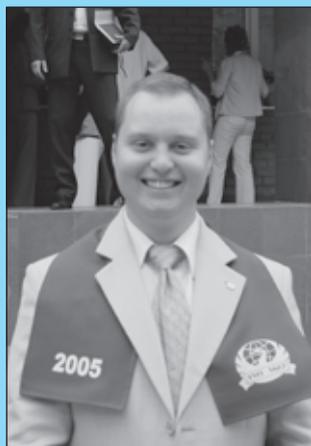
Как нужны новые инициативные, творческие, мыслящие молодые силы! Они – будущее России, ее расцвет и возрождение.

Дорогие студенты, на факультете государственного и муниципального управления вас ждут интересные годы учебы и студенческой жизни, а также Знание, Уважение и Взаимопонимание.

Лидия ГОВЕРДОВСКАЯ,
декан факультета государственного
и муниципального управления



СТУДЕНТ XXI ВЕКА,



Интересно, как и какими ощущают себя представители того уникального сообщества, к которому сегодня приобщились и вы, первокурсники, – сообщества людей, гордо носящих в кармане «корочки» с согревающим душу названием «Студенческий билет»?

Мы провели опрос среди прошлогодних первокурсников МИРа (на сегодняшний день уже опытных, бывалых студентов). Выводы? - Они перед вами.

Итак:

Мы живем в век высокоразвитых технологий, информации и коммуникации, мы – поколение, перешедшее из двух иксов в два икса с палочкой. Мы – герои нашего времени и тот самый образ современного студента поколения двух иксов с палочкой в одном лице.

Мы не живем в век комплексов и запретов, для нас открылась новая свободная эпоха, может быть чересчур меркантильная и жестокая, но, тем не менее, НАША. А какой наш образ на самом деле?

С одной стороны, современные студенты – это челы, доверху наполненные пивом. С другой - мы дружелюбны, контактны, немного безответственны, самолюбивы, пофигистичны. Некоторые из нас читают умные книги и интересуются мировыми проблемами. Мы испытываем неистовую страсть к развлечениям, в том числе глупым. Нам интересно жить, интересно друг с другом. Современные студенты приспособляются к любым обстоятельствам, находят выходы из любых ситуаций. Но, в то же время, инертны по своей натуре - никогда не знают, когда, на чем и с кем двинутся дальше... к цели.

В целом, мы свободны. Свобода – это жизнь со своими чувствами и переживаниями.

Нас нетрудно заметить в толпе, мы любим отдаваться навстречу потоку, течению, которое нас несет.

Тщательно проведенные внешние наблюдения позволили выделить и

отличительные признаки студента XXI века:

- Сонное выражение лица и соответствующие синяки под глазами.
- Жажду знаний утоляет энергетическим напитком.
- Потребность в общении удовлетворяется мобильным телефоном.
- Постоянно перегруженный жесткий диск из-за обилия информации.
- Не может обойтись без музыкального сопровождения лекций.
- Легкий ненапряжный стиль общения.
- В январе и июне отличается спадом активности, имеет затравленный вид. В остальное время ведет преимущественно ночной образ жизни.

А еще, цитируем:

«Студент 21-го века...

... это человек, который просыпается в обнимку с компьютером, идет на кухню, заваривает 5-10 ложек кофе и затем идет в институт.

... это тот, кто начинает личную жизнь.

... это общественный деятель, который волнуется не только за настоящее, но и за будущее своего института и всей Российской Федерации.

... имеет желание учиться, познавать, самосовершенствоваться, заинтересован в жизни, стремится что-то изменить, а не жить по принципу «делаю, что должен, и будь что будет».

... должен быть Личностью, Человеком, обязательно обладать лидерскими качествами.

... если раньше студент, который все делал и хорошо учился, имел прозвище «ботан» и выглядел совсем не так, как остальные, то теперь умный человек не отстает от времени, он стильно одевается, умеет развлекаться и его свободное время не мешает учебе.

... должен быть с большим мозгом и щетиной.

... должен быть гибким, уметь подстраиваться под изменения жиз-

КТО ТЫ?

ни, которые происходят ежедневно. Без мобильности студент никогда не сможет стать студентом именно 21-го века.

... должен понимать необходимость своей образовательной деятельности для использования своих знаний в будущей работе.

... это студент МИРа!»

Анна РАЙКОВА
и **Евгения ЖАРИКОВА**,
гр. Э-21.



СОВЕТЫ ПЕРВОКУРСНИКУ

1) Не стесняйтесь взрослеть, т.е. «быть умным – не стыдно!»

2) Полюбите себя, т.е. «зауважайте», для этого необходимо потрудиться в поте лица.

3) Чтобы быть успешным, надо быть здоровым, т.е. «пиво и сигареты – вредно! Натуральный, свежавыжатый сок – полезно!»



4) В здоровом теле – здоровый дух. Самое время позаботиться о «вытачивании» фигуры. Стройных и красивых охотнее берут на работу в престижные фирмы.

5) С душевнонеразвитыми неприятно общаться, а, как известно, «один в поле – не воин», т.е. будь интеллектуалом!

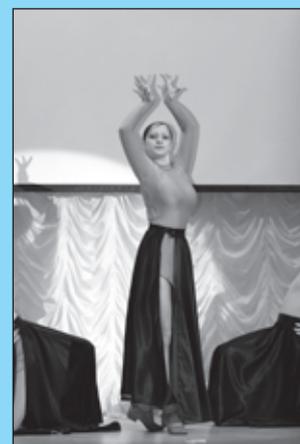
6) Необходимо отдохнуть, когда устанешь! «Если есть пирожные каждый день – это не доставля-

ет удовольствия, но когда очень хочется пить, вода – самая вкусная!»

7) К сожалению, старение предотвратить невозможно, но многие вещи нужно успеть сделать в молодости (выучи иностранный язык, научись водить автомобиль и т.д.).

8) Профессиональные знания – это то, за чем ты пришел в ВУЗ. Не пропусти главного!

Людмила ДРОВЯННИКОВА,
заведующая кафедрой
гуманитарных дисциплин
и естествознания
Международного
института рынка



КАК ПРИВЕСТИ БИЗНЕС К УСПЕХУ (ЯПОНИЯ ДЕЛИТСЯ ОПЫТОМ)



Выпускники Президентской программы

Правительство Самарской области, Международный институт рынка и АНО «Японский Центр» (МГУ, г. Москва) с 11 по 14 июля провели в нашем институте семинар «Управление малыми и средними предприятиями».

Обучить управляющих малыми и средними предприятиями стратегиям управления для создания стабильной основы управления и дальнейшего развития; углубить понимание особенно необходимых в деле управления малыми и средними предприятиями ноу-хау и стратегии бизнеса и выработать у слушателей умение создавать план управления, стратегии планирования бизнеса, вплоть до презентации – цель настоящего курса.

Участники семинара – выпускники Президентской программы (Федеральной программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ) из Башкирии, г. Воронежа, г. Екатеринбурга, г. Пензы, г. Ростова, г. Самары и г. Челябинска, стремящиеся к дальнейшему развитию бизнеса, планирующие развитие нового дела, способные передать ноу-хау организационного управления для новых направлений и ключевых пунктов бизнес-управления.

В работе семинара приняли участие: заместитель Председателя Правительства Самарской области, руководитель аппарата Правительства Самарской области, председатель Самарского регио-

нального отделения Комиссии по подготовке управленческих кадров Валерий Фомичев, директор АНО «Японский Центр» (МГУ) Юкио Асадзума, старший консультант Японо-Российского экономического центра Такаси Ядзима, исполнительный секретарь АНО «Японский Центр» (МГУ) Владимир Овсянников, декан факультета экономики и менеджмента, координатор Президентской программы Международного института рынка Сергей Перов, декан факультета государственного и муниципального управления Международного института рынка Лидия Говердовская.

Ведущий семинара - Такаси Ядзима построил обучение, удачно сочетая элементы теории с конкретными примерами из практики малых и средних предприятий Японии, демонстрацию обучающих видеоматериалов и работу слушателей семинара в группах.

В ходе семинара рассмотрены актуальные вопросы управления кадрами и трудовыми отношениями на малых и средних предприятиях, понятие стратегии менеджмента, способствующей развитию роста предприятия, методы повышения конкурентоспособности для удовлетворения клиентов; методы управления денежными потоками, способы Паблик Рилейшнз на малых и средних предприятиях и др.

Большое внимание было уделено практическим занятиям, которые про-



Ведущий семинара - Такаси Ядзима лектор

водились в форме составления бизнес-плана вплоть до подготовки презентационных материалов с использованием компьютерных программ. Таким образом, у слушателей развивались навыки объяснения реального плана управления.

Активные дискуссии и выступления участников свидетельствовали о высоком интересе к затронутым проблемам. Возможность получения индивидуальных консультаций придало семинару особую ценность.

После защиты бизнес-планов и сдачи экзамена участники получили сертификаты установленного образца и рабочие материалы. По результатам семинара часть слушателей отобрана для стажировок на японских предприятиях.

Оксана ИГНАШОВА,
начальник информационно-аналитического отдела



Открытие семинара

ПЕРВЫЕ ШАГИ В ВЫСОКОЕ ИСКУССТВО

Еще в апреле 2006 года на факультете ГМУ по инициативе и при активной поддержке деканата (за что огромное спасибо!) открылась театральная студия под руководством Виктора Николаевича Гончарова.

За небольшое время студентам, пожелавшим постичь сие высокое искусство, предстояло совершить большую работу: для начала было решено освоить краткий курс актерского мастерства, в который входила постановка сценического шага и занятия по пластике тела. В ходе этих занятий родилось несколько пластических этюдов, которые гармонично слились в единую театральную постановку. И - вот здесь, пожалуйста, фанфары! - 7 июня состоялся

дебютный показ театральной постановки «Пластические этюды» в исполнении будущих организаторов работы с молодежью.

Мероприятие оказалось закрытым, и на нем присутствовали лишь VIP гости, которые должны были оценить перспективы развития театральной студии в рамках нашего МИРа. По нашим наблюдениям, нам (говорю «нам», т.к. являюсь частью данной труппы) удалось произвести впечатление на всех присутствовавших. Еще бы: на импровизированной сцене сначала произошел вселенский взрыв, в результате которого образовалась наша планета, потом перед зрителями разлился настоящий океан, омывающий своими волнами берега новорожденной



Земли, и начал расти лес, сквозь который шли навстречу друг другу первые люди, Адам и Ева. Зарождение религии было представлено завораживающим «танцем Шивы» с горящими свечами... В общем, «что рассказывать, тут смотреть надо»!

В новом учебном году наша постановка обязательно предстанет на Твой суд, дорогой студент-зритель, а мы, со своей стороны, хотим пригласить Тебя в наш МИР искусства!

Екатерина СТЕПАНОВА,
гр. ОРМ-32.

ДЕЛА НЕДАВНО МИНУВШИХ ДНЕЙ

Спросите у любого, даже самого беспечного студента, что значит для него начало лета, и вы наверняка услышите в ответ судьбоносное слово: СЕССИЯ!

Впрочем, последние майские деньки хоть и проходят обычно в горячке зачетной недели, а ласковое июньское солнышко так и манит на пляж (вместе с конспектами!), но жизнь-то вокруг кипит! И уж самым активным и творческим представителям студенчества именно в это праздничное времячко предоставляется масса возможностей проявить себя. Как проявить и почему праздничное? – Ну, как же - а День города? А Фестиваль прессы? А День молодежи - забыли? Когда по всей Самаре – музыка, танцы, игры и радостный смех? И как приятно видеть на лучших сценах города в Струкачах, на пл. Куйбышева, на набережной, да и на импровизированных концертных площадках - по маршруту следования «Веселого автобуса» - своих, МИРОВских, исполнителей! «Зажигали» в основном вокалисты и КВНщики. Тут и

Лена Курносенкова, и Таня Брежнева, и Саша Юдин, и Максим Беспалов, и Ксюша Букатова, и Инна Мамонова, и Антон Герман, и Илья Табуев, и Матвей Лаптев! Никого не забыла, кажется? Тогда вам дружное спасибо, ребята, от всех самарчан за ту радость и хорошее настроение, которое вы дарили нам своим искусством!

Среди праздничного ликования накануне Всероссийского Дня молодежи нашлось время и для того, чтобы задуматься о вечном - почтить память тех, кто погиб в необъявленных войнах в мирное время. Активисты студенческого клуба МИРа «Я - гражданин!» приняли участие в городском митинге у «Черного тюльпана» и возложили цветы к памятнику своим землякам, погибшим в локальных конфликтах. Организатором акции в МИРе стал студент ф-та экономики и менеджмента Валентин Хмурковский.

Ирина ПРУШИНСКАЯ,
менеджер по организации досуга студентов

Клуб знатоков МИРа поздравляет сотрудника отдела воспитательной работы и студента факультета лингвистики, **многократного чемпиона Самары по спортивной «Своей игре»**

ДМИТРИЯ БОРОКА

с очередной победой на **Чемпионате Поволжья -2006!**

Так держать!





МИР БЕРЕТ НОВУЮ ВЫСОТУ!

В ИНСТИТУТЕ НАЧИНАЕТСЯ ПОДГОТОВКА МАРКЕТОЛОГОВ ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ

В сентябре Международный институт рынка (МИР) начнет проводить на территории Самарской области профессиональную сертификацию маркетологов. Это позволит местным специалистам повышать свой квалификационный уровень и получать документы международного образца, не покидая пределов региона.

Реализовывать программу профессиональной сертификации маркетологов на территории Самарской области, направленную на повышение квалификации российских специалистов, МИР будет совместно с Российской ассоциацией маркетинга (РАМ) и Нидерландским институтом маркетинга (НИМА) при поддержке администрации Президента РФ, правительства Нидерландов, генерального директората образования и культуры Комиссии Европейского Союза и Европейской маркетинговой конфедерации.

Основной целью этой программы является получение российскими маркетологами квалификационного статуса, признаваемого как российскими, так и западными компаниями, подтверждение квалификационного статуса практиков - маркетологов, не имеющих маркетингового образования, повышение конкурентоспособности российских компаний через привлечение к работе квалифицированных маркетологов, изучивших западные маркетинговые методики, и создание в России системы профессиональной сертификации маркетологов, соответствующей европейскому уровню.

Слушатели, прошедшие обучение и успешно сдавшие экзамены, получат сертификат Российской ассоциации маркетинга о прохождении программы профессиональной сертификации маркетологов, а также диплом Нидерландского института маркетинга на английском языке об аттестации в качестве ассистента маркетолога, менеджера по маркетингу и свидетельство государственного образца о повышении квалификации по программе «Основы маркетинга» или «Управление маркетингом».

Подготовка маркетологов будет проводиться по двум программам: «НИМА Маркетинг-А» ассистента маркетолога и «НИМА Маркетинг-В» менеджера по маркетингу. Программа «НИМА Маркетинг-А» профессиональной сертификации маркетологов разработана для начинающих специалистов, желающих получить

базовые практические и теоретические знания в сфере маркетинга и сертифицироваться в качестве ассистента маркетолога. По ней могут обучаться все желающие, имеющие высшее или среднее профессиональное образование.

Программа «НИМА Маркетинг-В» разработана для специалистов, успешно проявивших себя в качестве маркетологов - практиков, готовых усвоить углубленный курс по маркетингу и сертифицироваться в качестве менеджера по маркетингу. Желающим обучаться по данной программе необходимо иметь либо диплом о сдаче экзамена «НИМА Маркетинг-А», либо высшее экономическое или социологическое образование (степень магистра или бакалавра), либо опыт работы в сфере маркетинга, рекламы и PR не менее 2 лет. Обучение по обеим программам будет проходить как в Самаре, так и в Тольятти, по очно-заочной форме в течение 5 месяцев (в вечернее время).

Высокое качество получаемого образования гарантируют организаторы учебного процесса. Основная идея сертификационной системы НИМА заключается в разделении образовательной и экзаменационной частей. НИМА разрабатывает стандарты обучения маркетологов и проводит экзамены, но не участвует в самом процессе образования. Обучение проводится партнерами НИМА. Такая система гарантирует единый стандарт экзаменов и одинаковый уровень подготовленности выпускников программ НИМА.

На сегодняшний день помимо Нидерландов сертификационная система

НИМА внедрена в Чехии, Латвии, Украине. С осени 2005 года данная система успешно действует и в Москве. Институт гарантирует единый стандарт качества образования во всех странах. Более подробную информацию можно получить на интернет - сайт: www.ram.ru и www.imi-samara.ru.

На основании договора между НИМА и РАМ и официального письма НИМА Российская ассоциация маркетинга является единственным официальным партнером НИМА на территории Российской Федерации. Базовым ВУЗом - партнером на территории Самарской области на основании договора с РАМ является Международный институт рынка, который начнет работать по программе НИМА уже в сентябре 2006 г.

Студентам Международного института рынка (базового вуза), обучающимся по программе «НИМА Маркетинг-А» при оплате за обучение предоставляется скидка 10%.

По всем интересующим вопросам можно обращаться по адресу: 443030, г. Самара, ул. Желябова 21, офис 312, телефон (846) 266 47 77; e-mail: marketing@imi-samara.ru; vasmarket@mail.ru
г. Тольятти, б-р Гая 3, отдел дополнительного образования тел. (8482) 30 89 76

Михаил ВАСИЛЬЕВ,
заместитель директора
научно-исследовательского
центра «МИР»



Декан факультета государственного и муниципального управления
ГОВЕРДОВСКАЯ Лидия Петровна

**Уважаемая
Лидия Петровна!**

Поздравляем Вас с награждением почетной грамотой
Губернатора Самарской области К.А.Титова

За успехи в организации и совершенствовании учебного
и воспитательного процессов, большой личный вклад
в практическую подготовку учащихся, разработку
учебно-методической литературы и многолетний
плодотворный труд!

Коллектив преподавателей,
сотрудников и студентов
Международного института рынка

МИР ВОЗЗРЕНИЕ
Учредитель: НОУ ВПО «Международный институт рынка»

Председатель редакционного совета:
Виктор ДРОВЯНИКОВ
Главный редактор: Оксана ИГНАШОВА
Редактор: Ирина ПРУШИНСКАЯ
Корректор: Ирина ПЕТРОВА

Подписано в печать 30.08.06г.
Тираж: 500 экземпляров
Отпечатано: в типографии «Офорт»
E-mail: gazeta@imi-samara.ru