

**Аннотации дисциплин
направления подготовки
38.03.01 «Экономика»
профиль Экономика предприятий и организаций**

Аннотация программы учебной дисциплины «История»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение фундаментального образования, способствующего развитию личности.

Задачами дисциплины являются: изучение основных исторических фактов; овладение понятийным, терминологическим, концептуальным и методологическим аппаратом исторической науки; формирование навыков аналитической рефлексии современности в контексте исторического прошлого страны.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);

способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества;

осознание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовностью принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе (ОК-13);

способность использовать свои права и обязанности как гражданина своей страны, Гражданский кодекс Российской Федерации, другие правовые документы в своей деятельности, демонстрировать готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (ОК-14)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: социальную и познавательную роль исторического познания; основные концепции исторического процесса; понятийный и терминологический аппарат исторической науки; содержание и значение ключевых исторических событий отечественной истории в их взаимосвязи и взаимообусловленности.

уметь: применять полученные знания при изучении ГСЭ дисциплин, определять исторический контекст их теоретических обобщений и выводов.

владеть: методологическими и методическими навыками поиска, обработки исторической информации, самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и фактов.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Методологические основы исторического познания. Современные концепции истории. Становление Древнерусского государства. Особенности феодальной раздробленности на Руси. Формирование Московского государства. Попытки модернизации России в 18 веке. Кризис крепостничества и великие реформы второй половины 19 в. Противоборство западной и традиционной альтернатив развития России в начале XX века. Содержание и результаты социалистической модернизации России (СССР). Кризис советско-социалистической системы СССР и переход к либерально-демократической модернизации России.

Аннотация программы учебной дисциплины «Философия»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам различных событий и фактов

действительности, а также создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию и эволюции философского мировоззрения и мироощущения.

Задачи курса

Курс представляет собой введение в философскую проблематику. Освоение курса философии должно содействовать:

- выработке навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ;
- развитию представления о научных, философских и религиозных картинах мироздания; альтернативных дискурсах, формулирующих «сущность, назначение и смысл жизни человека»; о многообразии и равноправности различных форм человеческого знания, соотношении и дискурсивной обусловленности истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческом познании, особенностях функционирования знания в современном обществе; о конструируемости различных иерархий «духовных ценностей», их значении в творчестве и повседневной жизни;
- пониманию смысла взаимоотношений духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношений человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе.
- развитию умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;
- овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

Уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;

Владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание,

творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и ненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Аннотация программы учебной дисциплины «Иностранный язык»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение фундаментального образования, способствующего развитию личности.

Задачами дисциплины являются: формирование у студентов важнейших базовых умений и навыков, необходимых для формирования профессиональной иноязычной компетенции.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

способность анализировать и интерпретировать данные зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

способность, используя зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: базовую терминологическую лексику, базовые лексико-грамматические конструкции и формы;

уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Вводно-коррективный курс, общий курс, курс «Язык для специальных целей».

Аннотация программы учебной дисциплины «Право»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является усвоение студентами знаний о государстве и праве как взаимосвязанных явлениях, основных понятиях юриспруденции, системе права РФ.

Задачами дисциплины являются: изучение основ теории государства и права, конституционного, гражданского, административного, уголовного, семейного, трудового, экологического права и организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов; анализ правовых норм в сфере профессиональной деятельности, воспитание уважения к правовым ценностям и законодательству.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основной правовой понятийный аппарат; основы теории государства и права и важнейших отраслей права РФ; основы российского законодательства и основные нормативные правовые документы, организацию судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов, правовые нормы в сфере будущей профессиональной деятельности.

уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; реализовывать права и свободы человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности; правильно ориентироваться в системе законодательства; разбираться в особенностях различных отраслей российского права и соотносить их юридическое содержание с реальными событиями общественной и экономической жизни; обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; самостоятельно совершенствовать систему своих правовых знаний; ориентироваться в специальной литературе и пользоваться правовыми справочно-информационными базами данных.

владеть: навыками применения законодательства при решении практических задач.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Основы теории государства. Понятие и признаки государства. Сущность, функции и механизм государства. Типы и формы государства. Правовое государство. Основы теории права. Сущность, принципы и функции права. Социальные и правовые нормы. Правосознание и правовая культура. Типы и источники права. Правотворчество, систематизация законодательства. Правовые отношения. Реализация и толкование права. Правонарушение и юридическая ответственность.

Основы конституционного права. Основы правового статуса человека и гражданина в Российской Федерации. Федеративное устройство России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Основы гражданского права. Гражданское правоотношение. Право собственности. Основы обязательственного права. Основы наследственного права. Основы семейного права. Основы административного права. Основы трудового права. Основы уголовного права. Основы экологического права. Основные отрасли современного процессуального права. Особенности правового регулирования области будущей профессиональной деятельности.

Аннотация программы учебной дисциплины «Культура речи и деловое общение»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины при подготовке бакалавра является формирование и развитие его коммуникативной компетенции, предполагающей умение оптимально использовать средства языка при устной и письменной коммуникации в учебно-научной, профессиональной и социокультурной сферах деятельности.

Задачами дисциплины являются повышение уровня культуры речевого поведения, стилистической грамотности студентов; формирование и развитие у бакалавров речевых навыков и умений, необходимых для эффективного общения в коммуникативно значимых ситуациях и сферах; обучение коммуникативным стратегиям и тактикам, актуальным для профессионального общения.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- основные нормы и правила, регулирующие речевое поведение языковой личности (языковые и коммуникативные нормы, правила речевого этикета);
- особенности письменной и устной коммуникации в контексте профессиональных и социальных проблем;
- правила построения и языкового оформления письменного научного текста, делового документа, устного публичного выступления;
- основные особенности невербальной коммуникации в сфере профессионального общения;

уметь

- осуществлять информационный поиск, аналитическую обработку информации, в том числе компрессию научного текста;
- продуцировать тексты, актуальные для учебно-научной сферы;
- составлять частные деловые документы в учебно-профессиональной сфере;
- различать стили речи и использовать их в практике общения;
- организовывать речь в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами речевого этикета;
- выступать публично в рамках коммуникативно значимых жанров;

владеть

- навыками грамотной речи, речевым этикетом;
- навыками работы с нормативными словарями и справочниками русского языка;
- письменными и устными жанрами научной и деловой речи;
- навыками публичной речи, аргументации, дискуссии.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Язык, речь, общение. Нормы русского литературного языка. Функциональные стили речи. Культура научной речи. Письменная и устная деловая коммуникация. Устная публичная речь. Невербальные средства и компоненты коммуникации. Стратегии и тактики речевого поведения.

Аннотация программы учебной дисциплины «Психология»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является содействие становлению и развитию профессиональной компетентности бакалавра через овладение широким кругом вопросов психологии.

Задачами дисциплины являются: овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития; выработать представление о сущности сознания, его взаимоотношении с бессознательным, роли сознания и самосознания в поведении, общении, деятельности людей и формировании личности; анализ психологических свойств, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп; применением общепсихологических и социально-психологических технологий, позволяющих осуществлять решение задач самосовершенствования и взаимодействия с трудовым коллективом.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 11);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: базовые и профессионально-профилированные основы психологии; основные функции психологии и сферы применения психологических знаний в различных областях жизни; особенности эволюции высших психических функций человека, социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия, типичные психологические процессы в социальных группах.

уметь: использовать полученные психологические знания для решения практических задач; анализировать личностно значимые проблемы; оценивать уровень собственных психологических знаний и определять потребность в дальнейшем обучении.

владеть: системой теоретических знаний по основным разделам психологии; профессиональным языком предметной области знаний; навыками взаимодействия в группе; категориальным анализом психологических знаний о личности

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук; история развития психологического знания и основные направления в психологии.

Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психология личности; структура психики; соотношение сознания и бессознательного.

Психика и организм; психика, поведение и деятельность; Основные функции психики; развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза.

Основные психические процессы; структура сознания; познавательные процессы; ощущение; восприятие; представление; воображение.

Мышление и интеллект; творчество; внимание; эмоции; психическая регуляция поведения и деятельности; общение и речь; межличностные отношения.

Психология малых групп; межгрупповые отношения и взаимодействия.

Аннотация программы учебной дисциплины «Социология»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об окружающих их социальных явлениях и процессах, происходящих в современных обществах, о закономерностях социального взаимодействия, социальных отношений, социальной динамики; подготовка широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и владеющих методикой проведения социологических исследований.

Задачами дисциплины являются: анализ теоретических направлений, школ и парадигм объяснения социальной реальности; рассмотрение общества как целостной саморегулирующейся системы; характеристика основных этапов культурно-исторического развития обществ,

механизмов и форм социальных изменений; анализ влияния процессов глобализации на социальное развитие; изучение социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений; формирование социологического понимания личности как субъекта социального действия, социальных взаимодействий и отношений; понимание проблем и механизмов социализации и социального контроля; изучение межличностных отношений в группах, особенностей формальных и неформальных отношений, природы лидерства и функциональной ответственности; анализ механизмов возникновения и разрешения социальных конфликтов; рассмотрение культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации; формирование представления о горизонтальной и вертикальной социальной мобильности; анализ основных проблем стратификации российского общества, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов, выявление причин бедности и неравенства; изучение процедур и методов социологического исследования отношений на производстве и во внешней среде предприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: понятийный аппарат социологии; содержание основных теорий, направлений, школ и парадигм, объясняющих социальные явления и процессы; сущность общества и основные этапы, направления и формы его развития; сущность, факторы и последствия процессов глобализации; основные подходы к анализу структуры обществ, природу возникновения социальных общностей и социальных групп, их виды; сущность социологического подхода к анализу личности и факторов ее формирования в процессе социализации; основные закономерности и формы регуляции социального поведения; виды и формы социального взаимодействия и социальных отношений; типы и структуры социальных организаций, специфику организационных отношений, методы выявления и разрешения организационных конфликтов, особенности статусно-ролевого взаимодействия в профессиональной деятельности.

уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социологии в профессиональной деятельности; анализировать социальные явления и процессы; осуществлять статусно-ролевое взаимодействие в коллективе, основываясь на закономерностях социальных отношений; управлять формированием, развитием и работой малых групп и коллективов работников; использовать знания о сущности и механизмах социальных изменений в практике внедрения инноваций в производственный процесс; выявлять механизмы возникновения социальных конфликтов и применять методы их разрешения в профессиональной деятельности; строить эффективную систему внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.

владеть: навыками рефлексии повседневных социальных процессов и проблем; технологией организации прикладного социологического исследования, разработки программы и

инструментария для его проведения; техникой применения методов прикладного социологического исследования; навыками выработки решений и рекомендаций на основе анализа собранной эмпирической информации и применения социологических данных в своей повседневной практической и профессиональной деятельности.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Социология как научная дисциплина. Этапы развития социологического знания, формирование основных направлений, школ и парадигм. Социологическое исследование: виды, этапы, технология, методы.

Понятие общества, основные подходы к его анализу. Структура общества. Стратификационный анализ общества, проблема социального неравенства. Особенности российской стратификации. Социальные общности, их разновидности, факторы формирования и закономерности функционирования. Институциональный анализ общества. Социологический подход к анализу личности. Проблемы социализации личности и ее статусно-ролевое функционирование. Социальные отношения и социальные взаимодействия. Социальное поведение и социальный контроль. Социальные конфликты, факторы их возникновения и методы разрешения.

Проблемы социальной динамики. Факторы и виды социальных изменений. Основные этапы культурно-исторического развития обществ. Глобализация и социальное развитие.

Особенности анализа социальных процессов и явлений в сфере будущей профессиональной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и компетенций для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета;
- подготовка бакалавра к грамотным и целесообразным действиям в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации их последствий;
- получение знаний о нормативно-допустимых воздействиях негативных факторов на человека и среду обитания, изучение, классификация и систематизация сложных событий, процессов и явлений в области обеспечения безопасности и комфортных условий деятельности человека на всех стадиях его жизненного цикла;
- получение знаний и формирование умений цивилизованных и безопасных отношений с окружающей средой;
- выработка мер по устранению существующих опасностей.

Основная задача курса состоит в том, чтобы вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;
- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных ФГОС 3 по направлению подготовки ВПО «Экономика»:

Общекультурные компетенции:

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

Уметь:

идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

Владеть:

законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

Предмет, цель и содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Основные задачи курса. Основные понятия, термины и определения курса «Безопасность жизнедеятельности». Классификация опасностей. Источники опасностей, номенклатура опасностей. Квантификация опасностей. Природные и производственные опасности. Оценка риска и безопасность технических систем. Количественные показатели риска. Приемлемый риск. Характеристика системы «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Роль современного управленца в обеспечении безопасности жизнедеятельности, в рациональном природопользовании, в предупреждении чрезвычайных ситуаций, быстрой и эффективной ликвидации их последствий. Структура ГО и ЧС. Законодательство в сфере ГО и ЧС.

Тема 2. Человек и среда обитания. Проблемы экологической безопасности

Проблема загрязнения окружающей среды. Основные источники загрязнения: энергетика, промышленность, транспорт, сельское хозяйство. Краткая характеристика выбросов в атмосферу, сбросов сточных вод, состава твердых отходов как источников загрязнения. Региональные экологические проблемы вследствие загрязнения окружающей среды. Районы России с неблагоприятной экологической обстановкой. Глобальные экологические проблемы. Сущность современного экологического кризиса. Проявления экологического кризиса: глобальное загрязнение окружающей среды, изменения климата, разрушение озонового слоя, гибель лесов. Возможные последствия экологического кризиса. Экологическое нормирование. Цель и принципы экологического нормирования. Пороговый уровень воздействия опасности. Понятие ПДК. Теоретические принципы разработки системы ПДК. Нормирование загрязнения атмосферы, гидросферы и почвы. Классы опасности веществ. Система экологического мониторинга в России и Самарской области.

Тема 3. Чрезвычайные ситуации природного характера и способы защиты от них

Общая характеристика и закономерности проявления природных ЧС. Географическая локализация. Характеристики наиболее распространенных на Земле ЧС, прогнозирование и способы защиты от них. Землетрясение. Прогнозирование и балльная оценка землетрясений. Извержения вулканов. Карстовые процессы, обвалы, снежные лавины, сели. Гидрологические ЧС: наводнения, цунами. ЧС метеорологического характера: торнадо, смерчи, ураганы. ЧС природного характера, проявление которых возможно на территории Самарской области. Меры предосторожности и действия граждан в условиях ЧС.

Тема 4. Воздействие опасных техногенных факторов на человека, среду обитания и защита от них

Виды и масштабы негативного воздействия объектов экономики на промышленные и селитебные зоны, на природную среду. Источники и уровни негативных факторов бытовой среды. Причины техногенных аварий и катастроф. Первичные и вторичные негативные воздействия в чрезвычайных ситуациях, масштабы воздействия. Аварии с выбросом АХОВ (аварийно-химические опасные вещества). Классификация вредных веществ, агрегатное состояние, пути поступления в организм человека, распределение и превращение вредного вещества, действие вредных веществ и чувствительность к ним. Комбинированное действие вредных веществ. Коллективные и индивидуальные средства защиты органов дыхания от токсических веществ. Радиационно опасные объекты. Радиационные аварии, их виды, динамика развития, основные опасности. Характеристики ионизирующих излучений. Естественные и антропогенные излучения. Влияние ионизирующих излучений на организм человека. Лучевая болезнь, другие заболевания, отдаленные последствия. Нормы радиационной безопасности.

Тема 5. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях

Система оповещения граждан при ЧС. Классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. ЧС, вызванные пожарами, ЧС, вызванные взрывами. Классификация пожаров и промышленных объектов по пожароопасности. Тушение пожаров, принципы прекращения горения. Огнетушащие вещества, технические средства пожаротушения. Пожарная безопасность организаций. Техника пожарной безопасности. ЧС биологического характера. Природно-очаговые заболевания Самарской области и способы защиты от них. Геморрагическая лихорадка с почечным синдромом. Клещевой энцефалит. Бешенство. Профилактика заболеваний. Чрезвычайные ситуации на транспорте.

Тема 6. Безопасность питания и основы здорового образа жизни

Важнейшие аспекты правильного питания и здорового образа жизни. Основы диетологии. Выбор продуктов. Правильные условия хранения. Безопасность человека в супермаркете и Закон о защите прав потребителей. Пищевые добавки и их влияние на организм человека. Нормативные акты, регламентирующие применение пищевых добавок. Генетически модифицированные продукты. Занятия физической культурой как одна из основ здорового образа жизни. Аспекты безопасности при занятиях физической культурой и спортом. Наиболее важные показатели самоконтроля.

Тема 7. Выживание в условиях автономного существования и оказание первой медицинской помощи

Выживание в условиях автономного существования. Снаряжение для автономного путешествия. Ориентирование с помощью компаса, карты, GPS-навигатора. Способы разведения костра и приготовления пищи. Навыки выживания в природной среде. Основы оказания первой медицинской помощи. Первая медицинская помощь (ПМП) при отравлениях. Классификация ядов. Первая медицинская помощь при ожогах и обморожениях. Первая медицинская помощь при укусах насекомых и змей. Первая медицинская помощь при переломах и кровотечениях. Понятие шока. Потеря сознания. Терминальные состояния. Правила реанимации. Оказание ПМП при утоплениях.

Аннотация учебной дисциплины «История экономических учений»

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель - подготовка специалистов-экономистов с развитым стратегическим и оперативным экономическим мышлением, владеющего знаниями об экономическом движении общества и хозяйственной деятельности различных народов в разные исторические эпохи;

Задачи изучения дисциплины

- Сформировать экономическую культуру будущего экономиста.
- Познакомить с существовавшими экономическими моделями и механизмами их функционирования;
- Изучить прошлые экономических процессов России, стран Западной Европы, США, Японии и др., смену методов государственного регулирования экономики и т.д.
- Обеспечить базу данных для анализа текущей экономической деятельности.
- Прогнозировать будущее развитие того или иного экономического явления.
- Систематизировать и упрочить знания, полученные при изучении основ экономической теории и истории экономических учений,
- Сформировать научный подход к оценке экономических явлений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: экономическую терминологию на конкретных исторических примерах; основные закономерности экономического развития различных государств в разные исторические эпохи; экономическое движение общества, смену различных способов производства, сущность и последствия их преобразования и реформирования;

уметь: применять экономический опыт прошлого для анализа текущей экономической политики; выявить основные закономерности исторических социально-экономических процессов и прогнозировать их перспективные изменения.

владеть: современными методами анализа и сравнения существовавших экономических моделей и механизмов их функционирования, навыками самостоятельной исследовательской работы.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Сущность и развитие дорыночной экономики. Особенности становления и развития рыночной экономики зарубежных стран. Эволюция Российской экономики.

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Концепции современного естествознания» являются формирование целостной научной картины мира, понимание фундаментальных принципов и идей современной естественной науки.

Задачами курса являются:

- знакомство с современными представлениями о происхождении и исторических этапах развития науки, общих закономерностях ее развития, структуры научного знания;
- формирование представлений об основных научных теориях и концепциях современного естествознания, научных основах современных технологий;
- знакомство с актуальными направлениями развития современной физики, астрономии, биологии и других естественных наук;
- формирование способности к установлению междисциплинарных связей и эффективному взаимодействию областей знания;
- выработка умений критически оценивать достижения научно-технического прогресса и их связи с общественными процессами.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных ФГОС 3 по направлению подготовки ВПО «Экономика»:

Общекультурные компетенции:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)
- быть способным к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- отличия научного и вненаучного знания; критерии научности; структуру научного познания, его методы и формы;
- физические основы базовых производственных процессов;
- основные положения теории относительности;
- основные положения квантовой механики;
- основные положения теории Большого Взрыва;
- основные положения теории эволюции;
- молекулярные основы биологических процессов.

Уметь:

- использовать методы научного познания в профессиональной области;
- использовать современные электронные ресурсы для поиска и оценки научной информации;
- соотносить задачи профессиональной деятельности с тенденциями и проблемами развития естественных наук;
- критически оценивать достижения научно-технического прогресса и их влияние на социально-экономические процессы.

Владеть:

- навыками ведения дискуссии, полемики, диалога;
- навыками междисциплинарного общения.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Тема 1. Научные методы и естественнонаучная картина мира

Естествознание как комплекс наук о природе. Общая характеристика естествознания. Естествознание и сфера управления. Научный метод познания. Правила научного познания. Процесс и методы научного познания. Классификация научных методов. Эксперимент – основа естествознания. Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Развитие научных исследовательских программ и картин мира (история естествознания, тенденции развития).

Развитие представлений о материи. Развитие представлений о движении. Развитие представлений о взаимодействии.

Тема 2. Исторические этапы развития естествознания

История становления и развития естествознания. Естествознание эпохи античности. Научные идеи Фалеса, Пифагора. Идеи атомизма в античной науке (учение Демокрита). Создание Аристотелем геоцентрической картины мира. Естествознание эпохи Средневековья. Наука Нового времени. История научных революций. Научные идеи Н. Коперника, Дж. Бруно, Г. Галилея, И. Кеплера, И. Ньютона. Физика XVIII-XIX вв. Становление научной химии. Открытие Периодического закона Д.И. Менделеева. Физика и химия на рубеже XIX-XX вв. Открытие рентгеновских лучей и явления радиоактивности.

Тема 3. Структурные уровни и системная организация материи

Микро-, макро-, мегамиры. Системные уровни организации материи. Структуры микромира. Процессы в микромире. Развитие атомно-молекулярного учения. Открытие элементарных частиц. Модель атома Томпсона. Опыты Резерфорда. Модель строения атома Резерфорда-Бора. Современные представления о строении атома. Периодическая система химических элементов и связь свойств химических элементов с атомной моделью. Химические системы. Реакционная способность веществ.

Понятие радиоактивности. α -, β -, γ -лучи. Правила смещения при радиоактивном распаде. Радиоактивный распад и процесс деления ядер.

Квантовая механика. Классификация элементарных частиц. Лептоны и адроны. Кварковая модель.

Тема 4. Концепции современной физики

Фундаментальные взаимодействия в природе. Стандартная модель. Теории Великого объединения. Большой Адронный Коллайдер.

Принципы симметрии, законы сохранения.

Эволюция представлений о пространстве и времени. Специальная теория относительности. Общая теория относительности.

Тема 5. Основные идеи и проблемы современной астрономии и космологии

Космология (мегамир). Происхождение Вселенной. Расширяющаяся Вселенная, доказательство расширения Вселенной. Модель Горячей Вселенной. Концепция Большого взрыва. Инфляционное расширение вакуума. Объекты Вселенной. Галактики. Типология галактик. Происхождение галактик. Звёзды. Характеристики звезд. Спектральные классы. Строение и эволюция звезд. Белые карлики, нейтронные звезды, черные дыры. Диаграмма «спектр-светимость» Герцшпрунга-Рессела.

Солнечная система.

Тема 6. Основные геологические концепции

Геологическая эволюция. Формирование облика Земли и теория дрейфа континентов. Геохронологическая шкала. Геологические эры и периоды. Литосфера. Геологические процессы. Атмосфера. Состав, функции, происхождение атмосферы. Атмосферные слои и их характеристика.

Гидросфера – водная оболочка земли. Объем и состав гидросферы. Происхождение воды на Земле. Физико-химические свойства воды и их значение для природных процессов.

Тема 7. Фундаментальные принципы и представления современной биологии

Фундаментальные отличия живого от неживого. Клетка как основная структурно-функциональная единица всех живых организмов. Строение и типы клеток.

Биологические макромолекулы, лежащие в основе жизни: белки, ДНК и РНК. Генетический код, принцип шифровки генетической информации. Генная инженерия и клонирование – современные научные достижения. Биологический и этический аспекты проблемы клонирования.

Происхождение жизни (эволюция и развитие живых систем). Основные теории, описывающие происхождение жизни. Биохимическая эволюция. Теория РНК-мира.

Эволюция жизни на Земле. Становление эволюционного учения. Современные представления о механизмах эволюции. Неодарвинизм. Факторы эволюции. Законы эволюции. Естественный отбор

как движущая сила эволюции. Формы естественного отбора. Приспособленность организмов к окружающей среде как результат естественного отбора.

Тема 8. Человек как объект естественнонаучного познания

Концепция устойчивого развития. Биосфера. Человек в биосфере. Глобальный экологический кризис. Экология и здоровье.

Аннотация учебной дисциплины «Логика»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Логика» является развитие логического мышления, повышение культуры речевых коммуникаций.

Задачами курса являются:

- обучение студентов навыкам и приемам рационального, логического мышления;
- формирование знаний основных логических законов и форм мышления,
- формирование знаний и практических навыков ведения дискуссий, аргументации собственной позиции и логического анализа позиций оппонентов;
- формирование методологических основ научного мышления,
- развитие способностей к логичному, последовательному и непротиворечивому формулированию и изложению собственных знаний.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины «Логика» направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных ФГОС 3 по направлению подготовки ВПО «Экономика»:

Общекультурные компетенции:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет, исторические этапы развития, роль логики в научном познании и профессиональной деятельности;
- основные логические законы;
- основные формы мышления: понятие, суждение, умозаключение, их виды, свойства, правила, отношения, основные операции;
- основы теории аргументации, её структуру, виды, правила и ошибки, особенности в различных сферах деятельности;

Уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- анализировать логику рассуждений, высказываний и действий;
- анализировать и оценивать актуальную социальную и политическую информацию, научные тексты, нормативные документы.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- способностью аргументированно и этически корректно отстаивать собственную позицию и рационально критически анализировать позиции оппонентов в ходе дискуссии;
- способностью к логичному, последовательному и непротиворечивому представлению собственных знаний.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Тема 1. Предмет и задачи курса «Логика». Понятие.

Предмет логики. Истинность и правильность. Мышление и язык. Этапы развития логики. Значение логики. Объем и содержание понятия. Закон обратного соотношения между объемом и содержанием понятия. Отношения между понятиями. Сравнимые и несравнимые понятия. Совместимые и несовместимые понятия. Виды совместимости (пересечение, подчинение, равнозначность). Виды несовместимости (соподчинение, противоположность, противоречие). Операции над понятиями. Обобщение и ограничение понятий. Деление понятий. Правила деления. Определение понятий. Требования к определению понятий. Описание. Характеристика. Сравнение.

Тема 2. Простое суждение.

Характеристика суждения. Структура простого суждения. Атрибутивное суждение. Суждение с отношениями. Суждение существования. Классификация суждений по количеству и качеству. Утвердительные и отрицательные суждения. Общие и частные суждения. Термины суждения. Отношения между простыми суждениями. Логический квадрат.

Тема 3. Сложное суждение. Законы традиционной логики.

Логические связки (отрицание, конъюнкция, дизъюнкция, импликация, эквиваленция). Установление истинности или ложности сложного суждения. Отношения между сложными суждениями. Другие виды суждений. Модальные суждения. Контрфактические суждения. Аналитические и синтетические суждения. Законы логики: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания.

Тема 4. Дедуктивные умозаключения. Непосредственные умозаключения. Простой категорический силлогизм.

Виды непосредственного умозаключения (превращение, обращение, противопоставление предикату). Простой категорический силлогизм. Термины силлогизма. Общие правила силлогизма: правила терминов, правила посылок. Фигуры и модусы силлогизма. Проверка силлогизмов. Энтимема. Полисиллогизмы. Сорит. Эпихейрема.

Тема 5. Другие виды дедуктивных умозаключений. Индуктивные умозаключения.

Условно-категорические умозаключения. Модусы условно-категорического умозаключения. Разделительно-категорические умозаключения. Модусы разделительно-категорического умозаключения и требования к разделительной посылке. Условно-разделительные (лемматические) умозаключения. Виды дилемм. Отличие индуктивного вывода от дедуктивного. Виды индукции (полная и неполная, научная и популярная). Индуктивные методы установления причинных связей: метод единственного сходства, метод единственного различия, соединенный метод сходства и различия, метод сопутствующих изменений, метод остатков. Роль индукции в познании.

Тема 6. Доказательство и опровержение.

Общая характеристика доказательства. Элементы доказательства. Прямое и косвенное доказательство. Виды косвенных доказательств (апагогическое и разделительное). Опровержение. Виды опровержений. Требования к элементам доказательства (требования к тезису, требования к аргументам доказательства, требования к демонстрации).

Тема 7. Теория спора.

Спор. Разновидности споров. Условия рационального спора. Лояльные приемы спора. Нелояльные приемы и аргументы. Ответ на использование нелояльных приемов.

Тема 8. Публичная презентация.

Роли оратора. Цели выступления. Исследование для подготовки выступления. Организация речи. Структура информативной речи. Представление речи.

Аннотация учебной дисциплины «Экология»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Экология» являются:

- рассмотрение исторических этапов развития экологии как науки, учения о биосфере, антропогенного воздействия на биосферу, основных принципов экологической защиты природы и охраны окружающей среды;
- содействие формированию экологического мировоззрения у студентов;
- воспитание у них экологической культуры и экологической ответственности.

Задачами курса являются:

- углубление у студентов знаний по классической экологии;
- формирование у них представлений о существующих в природе гибких взаимосвязях между всеми элементами природных сообществ, частью которых является и сам человек;
- приобретение ими определенных знаний и практических навыков в сфере управления природоохранной деятельностью;
- приобретение студентами знаний о взаимоотношении экологии и экономики и умений применять на практике основные экономические методы регулирования природоохранной деятельности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины «Экология» направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных ФГОС 3 по направлению подготовки ВПО «Экономика»:

Общекультурные компетенции:

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- каким образом окружающая среда влияет на организмы, иметь представление о сущности происходящих в природе процессов;
- особенности влияния человеческой деятельности на окружающую среду, возможные последствия этой деятельности, и способы государственного регулирования влияния производственных процессов на среду обитания;
- основные принципы использования природных ресурсов, энергии и материалов как источников жизнедеятельности человека;
- международные стандарты управления, созданные с целью сохранения экологической безопасности окружающей среды для человека.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- верно оценивать последствия принятия тех или иных управленческих решений для сохранения безопасной среды обитания.

Владеть:

- опытом работы и использования в ходе проведения исследований научной информации, Internet-ресурсов, баз данных и каталогов, электронных журналов, поисковых ресурсов и др. в области экологии охраны окружающей среды.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Тема 1. Предмет экологии. Краткая история науки

Содержание термина «Экология». Предмет и задачи экологии. Уровни и ранги живых систем. Основные этапы становления экологической науки. Уровни и разделы экологии. Связь экологии с другими естественными науками. Афористические законы Б. Коммонера.

Тема 2. Среда обитания и условия существования организмов. Экологические факторы

Понятия «среда обитания» и «условия существования» организмов. Биотические и абиотические факторы среды. Действие экологических факторов: зоны оптимума и пессимума. Широкий и узкий диапазон толерантности организмов по отношению к различным природным факторам. Понятие лимитирующих факторов. Закон минимума Ю. Либиха. Закон толерантности В. Шелфорда. Основные абиотические факторы. Свет и его значение для живых организмов. Группы организмов по отношению к свету. Температура как экологический фактор. Группы организмов по отношению к температуре. Пойкилотермные и гомойотермные животные. Основные приспособления организмов к жизни в различных климатических поясах. Биотические факторы. Понятие зоогенных и фитогенных факторов. Взаимовлияния организмов в сообществах: конкуренция, симбиоз, аменсализм, нейтрализм, комменсализм, паразитизм, хищничество. Примеры взаимодействия живых организмов.

Тема 3. Экология популяций. Структура и динамика популяций

Понятие популяции. Статические и динамические характеристики популяций. Кривые выживаемости организмов в популяциях. К- и r- стратегии выживаемости. Возрастная, половая и этологическая структура популяций. Различные типы семейных групп организмов – колония, стая, стадо и др.

Тема 4. Экология сообществ. Биоценозы. Экосистемы

Понятие биоценоза. Видовая, пространственная, трофическая структура биоценоза. Биогеоценозы. Сукцессия как постепенный процесс формирования биогеоценоза. Экологическая ниша. Экосистемы. Пищевые цепи и трофические уровни. Звенья пищевой цепи. Экологические пирамиды. Эффект концентрации вредных веществ в пищевых цепях. Основные наземные биомы: полярные пустыни, тундра, бореальные леса, леса умеренного пояса, степь, саванна, жаркие пустыни, дождевые тропические леса. Жизнь в реках, озерах, морях и океанах. Биосфера как экосистема наивысшего ранга. Учение В.И. Вернадского о биосфере. Типы вещества биосферы. Структура и границы биосферы.

Тема 5. Природные ресурсы и их охрана

Различные подходы к классификации природных ресурсов. Ресурсоистощающее природопользование. Возобновимые и невозобновимые источники энергии. Традиционные и альтернативные источники энергии в современном мире. Перспективы использования энергии Солнца, ветра, приливов и т.д. Экономическая оценка природных ресурсов. Механизм расчета платы за пользование природными ресурсами. Охрана ресурсов.

Тема 6. Загрязнение окружающей среды. Экологическое нормирование

Загрязнение окружающей среды. Основные источники загрязнения: энергетика, промышленность, транспорт, сельское хозяйство. Краткая характеристика выбросов в атмосферу, сбросов сточных вод, состава твердых отходов как источников загрязнения. Региональные экологические проблемы вследствие загрязнения окружающей среды. Районы России с неблагоприятной экологической обстановкой. Глобальные экологические проблемы. Сущность современного экологического кризиса. Проявления экологического кризиса: глобальное загрязнение окружающей среды, изменения климата, разрушение озонового слоя, гибель лесов, опустынивание, изменение видового состава биосферы. Возможные последствия экологического кризиса. Незаменимость биосферы для выживания человечества. Концепции выхода из экологического кризиса и сохранения биосферы. Труды Римского клуба. Концепция устойчивого развития. Цель экологического нормирования. Понятие ПДК. Теоретические принципы разработки системы ПДК. Нормирование загрязнения различных природных сред.

Тема 7. Экономические механизмы охраны окружающей среды

Понятие экологического менеджмента. Система экологического менеджмента на предприятиях Самары и Самарской области. Международные стандарты экологического менеджмента серии ISO 14000. Экологический аудит промышленных предприятий. Виды аудита. Аудит системы экологического менеджмента. Экологическое страхование. Термины страхования. Закон №7-ФЗ «Об охране окружающей среды». Плата за загрязнение окружающей среды. Законодательные основы взимания платы с предприятий-загрязнителей. Расчет платы за загрязнение. Базовые

ставки платы. Международная практика применения экономических механизмов для сокращения нагрузки на экосистемы. Создание банков выбросов, бабл-принцип и т.д.

Тема 8. Особо охраняемые природные территории

Основные задачи охраны природных территорий. Формы и статусы особо охраняемых природных территорий. Режим охраны. Заповедники, национальные парки, заказники. Охрана природы в Самарской области. Формы ООПТ на территории Самарской области. Красная Книга.

Аннотация учебной дисциплины «Линейная алгебра»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Линейная алгебра» являются:

- дать студентам абстрактные понятия линейной, используемые для описания и моделирования различных прикладных математических задач;
- привить студентам навыки использования алгебраических методов в практической деятельности;
- показать студентам универсальный характер алгебраических понятий для получения комплексного представления о подходах к созданию математических моделей экономических систем и объектов.

При освоении дисциплины студенты изучают разделы матричной алгебры, решение систем линейных уравнений и векторного анализа, позволяющие студенту ориентироваться в таких дисциплинах, как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы оптимальных решений». Курс "Линейная алгебра" будет использоваться в теории и приложениях многомерного математического анализа, дифференциальных уравнений, математической экономики, эконометрики. Материалы курса могут быть использованы для разработки и применения численных методов решения задач из многих областей знания, для построения и исследования математических моделей таких задач. Дисциплина является модельным прикладным аппаратом для изучения студентами факультета Экономики математической компоненты своего профессионального образования.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1) **знать** основные понятия, определения и теоремы в объёме излагаемого курса;
- 2) **уметь** применять математические методы при решении профессиональных задач повышенной сложности, учитывая границы применимости математической модели; решать типовые задачи по основным разделам курса;
- 3) **владеть** методами построения математической модели профессиональных задач и содержательной интерпретации полученных результатов.

Студент при изучении линейной алгебры приобретает следующие общекультурные (ОК) и профессиональные компетенции (ПК), зафиксированные в ФГОС направления 38.03.01 «Экономика»:

владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Основные	Множества и отображения. Понятие декартового произведения

алгебраические структуры.	множеств. Определение различных видов отображений. Понятие мощности множества и кардинального числа. Понятие операции на множестве. Множества с алгебраическими операциями: полугруппы и моноиды, группы, кольца и поля. Понятие отношения на множестве. Отношение эквивалентности и факторизация отображений. Частично упорядоченные множества. Основные числовые системы: натуральных чисел, целых чисел, рациональных чисел, действительных чисел. Принцип математической индукции.
Алгебра матриц.	Матрицы: основные определения. Линейные операции над матрицами, свойства. Умножение матриц, свойства. Определители 2-го и 3-го порядков, их свойства. Понятие минора и алгебраического дополнения определителя. Разложение определителя по элементам строки или столбца. Понятие определителя n -го порядка. Определение обратной матрицы. Вычисление обратной матрицы. Ранг матрицы. Вычисление ранга матрицы с помощью метода окаймляющих миноров.
Системы линейных уравнений.	Системы линейных алгебраических уравнений: основные определения. Формулы Крамера. Матричная запись системы линейных уравнений и решение систем линейных уравнений матричным способом. Теорема Кронеккера-Капелли. Решение системы линейных уравнений общего вида. Однородные системы линейных уравнений. Фундаментальная системы решений однородной системы.
Линейные пространства. Линейные операторы	Понятие n -мерного линейного векторного пространства. Понятие линейной зависимости/независимости системы векторов. Понятие ранга системы векторов. Понятие линейного пространства. Примеры линейных пространств. Базис, координаты, размерность. Подпространства линейного пространства, примеры. Линейные преобразования линейных пространств (линейные операторы). Матричная запись линейных операторов. Действия над линейными операторами и соответствующие действия над их матрицами. Инвариантные подпространства. Собственные векторы и собственные значения. Понятие n - мерного евклидова пространства.
Векторная алгебра.	Понятие вектора, длина вектора. Равенство векторов. Линейные операции над векторами. Декартов базис. Линейные операции над векторами, заданными координатами. Скалярное произведение векторов, свойства. Векторное произведение векторов, свойства. Смешанное произведение векторов, свойства.
Элементы аналитической геометрии	Координаты на плоскости и в пространстве: аффинные, декартовы, полярные, цилиндрические. Уравнение прямой: с угловым коэффициентом, общее, в отрезках. Уравнение пучка прямых, уравнение прямой, проходящей через две данные точки. Угол между двумя прямыми, условия параллельности и перпендикулярности. Окружность: определение, каноническое уравнение и свойства. Эллипс: определение, каноническое уравнение и свойства. Гипербола: определение, каноническое уравнение и свойства. Парабола: определение, каноническое уравнение и свойства. Общая теория кривых 2-го порядка. Плоскость: общее уравнение, понятие нормального вектора. Частные случаи расположения плоскости в координатном пространстве. Угол между плоскостями, условия параллельности и перпендикулярности двух плоскостей. Прямая в пространстве: понятие направляющего вектора, каноническое уравнение прямой, общее уравнение, параметрические уравнения. Взаимное расположение двух прямых в пространстве, прямой и плоскости в пространстве. Угол между прямыми. Взаимное расположение прямой и плоскости. Угол между прямой и плоскостью. Условия параллельности и перпендикулярности прямой и плоскости. Обзор поверхностей 2-го порядка.

Аннотация учебной дисциплины «Логистика»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Объектом изучения учебной дисциплины "Логистика" является методы управления потоками ресурсов, информации, продукции и товаров, транспортирования на склады или клиентам, снабжения и складирование сырья и основных материалов.

При изучении курса основное внимание студентов сосредотачивается на аналитических и логических моделях и возможностях построения потоков движения ресурсов и информации и управления каналами распределения и транспортировки продукции.

Производственная логистика, как курс, базируется на общенаучных методах организации управления материальными ресурсами и производственными запасами, широком использовании статистическо-математических методов и ЭВМ.

Целью изучения данной дисциплины является:

- изучение студентами методов планирования, управления, реализации и распределения товаров клиентам и др. функций, которые относятся к области производства, снабжения, распределения или складирования готовой продукции и ее реализации.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

1. Выполнять расчеты по определению потребности в материальных ресурсах на основе анализа состава изделий.
2. Проводить анализ и разработку учетно-нормативных систем обеспечения движения материальных потоков по срокам, направлениям, субъектам логистических комбинаций.
3. Выполнять прогнозирование потребности в материальных ресурсах различными методами.
4. Осуществлять расчеты издержек в управлении запасами.
5. Проводить расчеты производственных запасов и выбора оптимального объема заказа, а также расчет точки возобновления запасов и определения текущих и страховых запасов.
6. Осуществлять решение транспортной задачи различными методами.
7. Освоить применение системы массового обслуживания в управлении потоками.

Студент в ходе изучения учебной дисциплины логистики должен приобрести следующие компетенции:

1. способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
2. владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-13);
3. способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
4. способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
5. способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Ведение.	Понятие, содержание и определения логистики. Значение и цели логистики. Виды логистики.
Логистика в структуре и функционировании предприятия.	Место логистики в организационной структуре предприятия. Задачи логистики в обеспечении материальных и информационных потоков в бизнес процессах. Форма систем логистики. Возможности структурного расчленения задач логистики. Необходимость и преимущества организации логистики, ориентированной на процесс.
Логистика складирования.	Складское хозяйство и посредническая деятельность (комиссионирование). Задачи складского хозяйства, функции складов, виды складов, варианты складирования, строительные особенности конструкций складов, оборудование складов, упаковка. Представление о

	системе комиссионирования.
Транспортная и распределительная логистика.	Транспортное хозяйство и распределение. Метод северо-западного угла. Понятие транспортных потоков. Виды транспортных средств и их классификация. Виды перевозок Математические методы, используемые для оптимизации перевозок (маршрутов). Понятие распределительной логистики и сферы ее действия. Системы распределения.
Логистика движения материальных потоков.	Виды движения товарно-материальных потоков: последовательный, параллельный, смешанный виды движения.
Логистические инструменты анализа продукции (ABC и XYZ анализы).	Классификация элементов складирования и производства по основным критериям. ABC анализ. Классификация элементов по спросу. XYZ анализ.
Управление запасами.	Управление запасами. Значение запасов на предприятии. Их состав. Порядок определения издержек в управлении запасами. Системы регулирования запасов.
Логистические системы.	Логистика в производстве. Наиболее распространенные логистические системы, применяемые в производстве.
Информационная логистика.	Информационная логистика. Значение, понятие, задачи и сфера действия информатики в логистике. Информационные потоки. Построение информационной системы логистики. Внутрипроизводственная логистика с применением ЭВМ. Построение и задачи производственной информационной системы в логистике. Создание продукта на основе рациональной логистики.

Аннотация учебной дисциплины «Математический анализ»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Математический анализ» являются:

- дать студентам абстрактные понятия математического анализа, используемые для описания и моделирования различных прикладных математических задач;
- воспитание математической культуры, формирование математического мышления, формирование навыков практической деятельности в области математического моделирования.
- показать студентам универсальный характер понятий для получения представления о различных подходах к созданию математических моделей экономических систем и объектов.

При освоении дисциплины студенты изучают разделы функции одной и нескольких действительных переменных, дифференциальное исчисление, интегральное исчисление, дифференциальные уравнения и ряды, позволяющие студенту ориентироваться в таких дисциплинах, как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы оптимальных решений», «Математические модели в экономике». Курс "Математический анализ" будет использоваться в теории и приложениях прикладной части математического анализа, математической экономики, эконометрики. Материалы курса могут быть использованы для разработки и применения численных методов решения задач из многих областей знания, для построения и исследования математических моделей таких задач. Дисциплина является модельным прикладным аппаратом для изучения студентами факультета Экономики математической компоненты своего профессионального образования.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие множества и операции над ними, символы математической логики, понятие и свойства пределов, непрерывность отображения, основы дифференциального и интегрального исчисления функции одной и нескольких переменных, теорию рядов и дифференциальных уравнений, криволинейные интегралы первого и второго рода;
- теоретические основы моделирования как научного метода;

- основные задачи прикладного характера, решаемые с помощью элементов математического анализа;
- условия применения математических методов для формализации экономических процессов;
- экономическую интерпретацию множителей Лагранжа.

Владеть:

- изобразительными средствами представления экономико-математических моделей в объеме, достаточном для понимания их экономического смысла;
- навыками формулирования простейших прикладных экономико-математических моделей;
- методами моделирования в процессе познания экономической реальности и подготовки управленческих решений.

Уметь:

- вычислять пределы последовательности и функции, проводить локальное исследование функции одной и нескольких переменных, находить первообразные, вычислять площади плоских фигур, объемы тел и длины дуг, вычислять криволинейные интегралы
- самостоятельно составлять, решать и интерпретировать простейшие практически значимые экономико-математические задачи;
- обосновывать хозяйственные решения на основе результатов решения задачи.

Студент при изучении математического анализа приобретает следующие общекультурные (ОК) и профессиональные компетенции (ПК), зафиксированные в ФГОС направления 38.03.01 «Экономика»:

- 1) владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- 2) способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- 3) способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- 4) способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- 5) способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Введение в математический анализ	Элементы математической логики. Числовые множества. Функция одной переменной. Пределы. Сравнение бесконечно малых. Непрерывность функции.
Дифференциальное исчисление функций одной переменной	Производная. Формулы дифференцирования. Дифференциал. Производные и дифференциалы высших порядков. Правило Лопиталя. Формула Тейлора. Полное исследование функции.
Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных	Функция нескольких переменных. Ее предел и непрерывность. Частные производные и полные дифференциалы. Достаточные условия дифференцируемости. Дифференцирование сложной функции. Формула Тейлора для функции нескольких переменных. Локальный (безусловный) экстремум функции нескольких переменных. Условный экстремум функции.
Комплексные числа	Понятие комплексного числа. Модуль и аргумент комплексных чисел. Алгебраическая, тригонометрическая и показательная форма записи комплексного числа. Операции над комплексными числами. Нахождение корней алгебраических уравнений. Разложение дробно рациональных функций на простейшие дроби.
Неопределенный интеграл	Основные свойства неопределенного интеграла и методы интегрирования. Классы функций, интегрируемых в элементарных.
Определенный интеграл	Определенный интеграл. Его свойства и вычисление. Необходимое

	и достаточное условие существования определенного интеграла. Классы интегрируемых функций. Приближенное вычисление определенного интеграла. Несобственные интегралы. Вычисление площадей, объемов, длин.
Дифференциальные уравнения	Примеры математических моделей, описываемых обыкновенными дифференциальными уравнениями. Основные понятия и определения. Элементарные методы интегрирования. Существование и единственность решения задачи Коши для уравнения первого порядка. Уравнения, неразрешенные относительно производной. Линейные уравнения n -ого порядка, фундаментальная система решений, метод вариаций произвольных постоянных. Фундаментальная система решений однородного уравнения n -ого порядка с постоянными коэффициентами. Неоднородные уравнения n -ого порядка с постоянными коэффициентами.
Ряды	Числовые ряды. Признаки сходимости. Абсолютная и условная сходимости рядов. Операции над рядами. Функциональные последовательности и ряды. Сходимость, равномерная сходимость. Степенные ряды. Сходимость. Применение в приближенных вычислениях.

Аннотация учебной дисциплины «Методы оптимальных решений»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель данного курса — накопление необходимого запаса сведений по математике (основные определения, теоремы, правила), а также освоение математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи, помощь в усвоении математических методов, дающих возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности студентов; развитие логического и алгоритмического мышления, способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа исследования экономических проблем, развитию стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы методов оптимальных решений /теории игр/, необходимые для решения экономических задач;

Уметь: применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;

Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Дисциплина «Методы оптимальных решений» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению подготовки ВПО «экономика»:

б) профессиональные (ПК):

вести расчетно-экономическую деятельность, способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

вести аналитическую, научно-исследовательскую деятельность, способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Предмет математического программирования.	Примеры экономических задач, решаемых методами математического программирования. Классификация основных методов математического программирования.
Симплекс-метод решения задач линейного программирования	Симплексные таблицы. Экономическая интерпретация элементов симплексной таблицы. Улучшение опорного решения. Определение ведущих столбца и строки. Выбор начального допустимого базисного решения. Введение искусственных переменных. Вырожденные задачи линейного программирования. Зацикливание и его предотвращение.
Двойственность в линейном программировании	Двойственные задачи. Экономическая интерпретация пары двойственных задач. Теоремы двойственности, их экономическая интерпретация.
Транспортные задачи	Экономическая и математическая формулировки транспортной задачи. Метод потенциалов. Основные способы построения начального опорного решения. Транспортные задачи с нарушенным балансом производства и потребления. Транспортные задачи с дополнительными условиями.
Целочисленное программирование	Постановка задачи. Примеры целочисленных моделей. Методы решения задач целочисленного программирования. Метод Гомори. Метод ветвей и границ. Постановка задачи о коммивояжере. Понятие о приближенных методах.
Нелинейное программирование	Методы одномерной оптимизации. Унимодальные функции. Методы поиска. Методы дихотомии и золотого сечения. Общая задача нелинейного программирования. Градиентные методы безусловной оптимизации. Выпуклое программирование. Метод штрафов. Теорема Куна-Таккера, ее связь с теорией двойственности в линейном программировании.
Динамическое программирование	Постановка задачи. Основные определения. Принцип оптимальности. Рекуррентные уравнения Беллмана. Примеры решения задач математического программирования методом Беллмана.
Сетевое планирование	Сеть проекта. Критический путь, время завершения проекта. Резервы событий, резервы операций.
Теория игр – теория математических моделей принятия оптимальных решений в условиях конфликта и неопределенности	Игра как математическая модель конфликта. Основные понятия теории игр. Классификация игр. Примеры бескоалиционных игр. Антагонистические игры. Матричные игры. Смешанные стратегии. Графоаналитический метод решения игр. Матричные игры и линейное программирование.
Мультиагентный подход к принятию оптимальных решений в экономических системах	Актуальные направления и методологические основы исследования социально-экономических систем с точки зрения мультиагентного подхода. Экономико-математический инструментарий исследования оптимальных решений на основе данного подхода.

Аннотация учебной дисциплины «Статистика»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями изучения данной дисциплины являются:

- 1) Сформировать у студентов представление о содержании статистики как научной дисциплины, особенностям ее предмета, о ее методологии и основных отраслях;
- 2) Дать студентам представление о теоретических основах понятий, законов и методах статистики и их применении к решению практических задач;
- 3) Ознакомление студентов с методологией сбора и группировки статистического материала;
- 4) Изучение методов обработки полученных данных;

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с основными методологическими положениями и общими категориями статистической науки;
- показать многообразие общественных явлений, изучаемых статистикой;
- охарактеризовать методологические и организационные особенности проводимых статистических исследований государственными службами РФ;
- дать обзор систем количественных показателей, с помощью которых статистика анализирует тенденции и закономерности развития явлений и процессов в общественной жизни;
- научить принципам расчета основных показателей отраслей статистики.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

Уметь:

- рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;

Владеть:

основными способами установления взаимосвязей между статистическими признаками;
навыками выделения статистических показателей;
навыками использования учебных пособий, технических и наглядных средств обучения;
навыками пользования статистической терминологией и символикой;
навыками пользования калькулятором;

Студент в ходе изучения учебной дисциплины статистики должен приобрести следующие компетенции:

- овладеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-13);
- способен проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Предмет, метод и основные категории статистики как науки.	Предмет, методы и основные категории статистической науки. История развития статистической науки и практики. Становление и развитие российской статистической науки.
Статистическое наблюдение.	Требования, предъявляемые к собираемым данным. Формы организации и виды статистического наблюдения. Подготовка статистического наблюдения. Унифицированная статистическая отчетность.
Сводка и группировка статистических данных	Виды и задачи группировок. Технические вопросы выполнения группировок. Статистические таблицы и графики.
Абсолютные величины. Относительные величины.	Общие принципы построения статистических показателей. Абсолютные величины. Относительные величины (ОВД, ОВВП, ОВПЗ, ОВК, ОВИ, ОВСр)
Метод средних величин и вариационный анализ.	Понятие средней величины. Виды средних величин и их значение в социально-экономических явлениях. Средняя арифметическая, ее свойства и другие степенные средние. Динамические ряды. Построение моментных и интервальных динамических рядов. Аналитические показатели динамических рядов. Показатели роста и прироста. Аналитические показатели ускорения динамических рядов. Средние показатели динамических рядов. Методы изучения основной тенденции развития динамических рядов. Аналитическое выравнивание и типы уравнения трендов. Элементы интерполяции и экстраполяции. Сезонность. Индекс сезонности. Сезонная волна.
Индексный метод в статистическом анализе.	Общее понятие об индексах и значение индексного анализа. Индексы количественных показателей. Индексы качественных показателей. Использование индексов в экономическом анализе и в макроэкономических исследованиях.
Анализ рядов динамики.	Виды рядов динамики. Показатели ряда динамики и методы их исчисления. Выявление и характеристика основной тенденции развития. Понятие сезонной неравномерности и ее характеристика. Корреляционная зависимость между уровнями различных рядов динамики.
Статистические методы связи социально-экономических явлений и процессов.	Понятие о статистической и корреляционной связи. Статистические методы выявления наличия корреляционной связи между двумя признаками. Измерение степени тесноты корреляционной связи в случае парной корреляции.
Понятие, содержание и общие принципы построения СНС.	Сущность и задачи СНС. Основные понятия, категории и структура СНС.
Группировки и	Основные классификации СНС: классификация институциональных

классификации в системе национальных счетов.	единиц по отраслям, отраслевая классификация, классификация экономических операций и др. Классификация счетов СНС.
Система макроэкономических показателей и методы их определения.	Макроэкономические показатели и их взаимосвязь. Методы расчета ВВП и их значение в статистическом анализе. Межотраслевой баланс как элемент СНС. Расчет валового выпуска по отраслям экономики.
Методология построения и анализа сводных счетов системы.	Построение и анализ счета производства. Построение и анализ счетов образования и распределения доходов. Построение и анализ счета использования доходов, счета операций с капиталом, счета товаров и услуг.

Аннотация учебной дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Курс «Теория вероятностей и математическая статистика» является составной частью цикла математических дисциплин, составляющих фундамент математического образования по направлению «экономика». В любой области человеческой деятельности имеют место случайные явления, которые не позволяют осуществить точный прогноз результатов этой деятельности. Теория вероятностей и математическая статистика изучают закономерности случайных явлений. Знание этих закономерностей помогает принимать решения в условиях неопределённости, направленные на достижение поставленных целей.

Целями освоения учебной дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» являются следующие:

- освоение соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций,
- формирование математического мышления;
- обеспечение базовой фундаментальной подготовки для изучения специальных модулей (дисциплин);
- формирование навыков применения математических методов при исследовании и решении прикладных задач;
- выработка умения самостоятельно расширять математические знания;
- обучение основам современных методов теории вероятностей и математической статистики;
- развитие специфического математического мышления и навыков для самостоятельного решения практических задач анализа и обработки данных на объектах профессиональной деятельности в сфере ИС и ИКТ управления бизнесом; в сфере инновационных процессов в ИКТ.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Теория вероятностей и математическая статистика может дать студенту универсальные средства (языки) формализованного представления: теоретико-множественный, логический, графический; способы корректной переработки информации, представленной на этих языках; возможности и условия перехода с одной формы описания на другую с сохранением содержания математических моделей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) **Знать:** правила вычисления вероятностей случайных событий; способы определения и построения законов распределения вероятностей случайных величин и вычисления их числовых характеристик; основные понятия статистической зависимости между случайными величинами; способы оценки параметров по экспериментальным данным выборки; способы проверки гипотез; методы анализа статистической связи между величинами и аппроксимации её функциональной связью.

2) **Уметь:** самостоятельно разбираться в материалах, содержащихся в специальной литературе по вопросам, связанным с данной дисциплиной; правильно осуществлять выбор вероятностной модели объекта исследования; находить необходимые характеристики

вероятностной модели; интерпретировать получаемые результаты и делать обоснованные выводы относительно свойств вероятностной модели.

3) **Владеть** / быть в состоянии продемонстрировать: понятийным аппаратом теории вероятностей, базовыми методиками математической статистики при работе с эмпирическими данными.

Студент при изучении теории вероятностей и математической приобретает следующие общекультурные (ОК) и профессиональные компетенции (ПК), зафиксированные в ФГОС направления 38.03.01 Экономика:

владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

расчетно-экономической деятельности: способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК – 1);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность: способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК – 4).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Случайные события и их вероятности	Основные понятия и принципы теории вероятностей. Случайный эксперимент, случайные события и операции над ними. Классическое, геометрическое, статистическое определения вероятности. Условная вероятность. Определение условной вероятности, её свойства. Независимость событий. Полная группа событий. Формулы полной вероятности и Байеса. Схема независимых испытаний. Схема независимых испытаний Бернулли. Формулы вероятностей для схемы Бернулли и их использование. Обобщение схемы Бернулли. Предельные теоремы для схемы независимых испытаний. Теорема Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа. Применение предельных теорем
Случайные величины	Случайные величины и их законы распределения. Определение случайной величины. Функция распределения случайной величины и её свойства. Дискретные случайные величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Примеры. Непрерывные случайные величины. Плотность вероятностей и её свойства. Примеры. Моменты случайных величин. Определение начальных моментов k -го порядка. Математическое ожидание и его свойства. Определение центральных моментов k -го порядка. Дисперсия и её свойства. Примеры. Вычисления математического ожидания и дисперсии
Случайные векторы	Случайные векторы. Определение функции распределения случайного вектора, её свойства. Связь одномерных и многомерных распределений координат случайного вектора. Независимость случайных величин. Условные законы распределения координат случайного вектора и условные моменты. Моменты случайного вектора: математическое ожидание, ковариация, корреляция, корреляционная матрица. Некоррелированность случайных величин и связь ее с независимостью. Коэффициент корреляции и его свойства. Закон больших чисел. Теоремы Маркова и Чебышева, их следствия
Элементы математической статистики	Математическая статистика. Основные понятия и задачи математической статистики. Генеральная совокупность, выборка и её реализации. Статистические модели. Эмпирическая функция распределения, эмпирические моменты и порядковые статистики. Гистограмма и полигон частот. Точечные оценки параметров

	<p>распределений. Определение и свойства точечных оценок: состоятельность, несмещённость, эффективность, асимптотические несмещённость и эффективность. Методы построения точечных оценок параметров распределений: метод моментов и метод максимального правдоподобия. Примеры. Проверка статистических гипотез. Параметрические гипотезы. Основные понятия и постановка задач. Примеры построения критериев проверки параметрических гипотез. Проверка гипотез о виде распределения. Критерии хи-квадрат Пирсона и Колмогорова-Смирнова Линейная регрессия</p>
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Финансовая математика»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Развитие и усложнение финансовой теории и практики, расширение круга решаемых вопросов обусловили совершенствование методов финансово-экономических расчетов - особой области знаний, которая дает целостную концепцию количественного финансового анализа условий и результатов финансово-кредитных и коммерческих сделок. Потребность в них возникает всякий раз, когда осуществляется инвестирование средств и затем поступление дохода с этих средств: при ссудных операциях, размещении средств в ценные бумаги, производственном инвестировании. В этих случаях встает задача приведения в соответствие размеров и сроков платежей со временем расчетов и правилами сделки.

Разработанная для этих целей стройная система аналитических формул и способов исчисления получила название «финансово-экономические расчеты» или «финансовая математика».

Целью курса финансовой математики является выработка у студентов навыков проведения самостоятельных финансовых расчетов, анализа инвестиционных проектов, анализа доходности финансово-кредитных операций.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- современные методы эконометрического анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач и задач финансовой математики.

Уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и финансовых задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов и финансовых ситуаций;
- использовать индексный метод в проведении анализа;
- самостоятельно изучать учебный материал.

Владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной работы;
- современными методиками построения экономических и финансовых моделей.

Быть в состоянии:

- интерпретировать статистическую информацию;
- использовать статистическую методологию и адаптировать ее к конкретным статистическим исследованиям.

Студент должен обладать следующими компетенциями:

- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- аналитическая, научно-исследовательская деятельность: способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Наращение и дисконтирование по простым процентным ставкам	Сущность процентных денег (процентов). Процентные ставки, периоды начисления и наращенные суммы. Формула простых процентов. Точные и обыкновенные проценты с точным и приближенным числом дней ссуды. Понятие временной базы. Определение срока платежа и ставки процентов. Сущность дисконтирования. Понятие дисконта. Математическое и банковское дисконтирование. Учет векселей и формирование цены дисконтных ценных бумаг.
Сложные проценты	Сущность начисления сложных процентов. Формула сложных процентов. Множитель наращения. Начисление процентов несколько раз в году. Номинальная и эффективная ставки процентов. Дисконтирование по формуле сложных процентов. Сравнение интенсивности процессов наращения и дисконтирования по разным видам процентных ставок.
Эквивалентность процентных ставок. Финансовая эквивалентность обязательств	Понятие эквивалентности процентных ставок. Вывод формул эквивалентности ставок на основе равенства множителей наращения. Уравнение эквивалентности. Средняя процентная ставка. Изменение условий контрактов на основе уравнения эквивалентности. Объединение (консолидация) платежей. Формула для расчета суммы консолидированного платежа.
Учет инфляции в финансово-экономических расчетах.	Сущность инфляции. Индекс цен и индекс инфляции. Индексация ставки процентов. Брутто-ставка процентов. Формула Фишера. Индексация первоначальной суммы долгового обязательства.
Потоки платежей. Финансовые ренты	Понятие потока платежей и финансовой ренты. Различные виды финансовых рент. Обобщающие характеристики потоков платежей: будущая стоимость и современная величина. Коэффициенты наращения и приведения ренты. Конверсия рент.
Индексный метод в статистическом анализе.	Способы погашения долга единовременным платежом. Формирование погасительного фонда. Погашение долга равными суммами. Погашение долга равными срочными уплатами. Расходы по обслуживанию долга. Определение размеров срочных уплат, плана погашения долга и общих расходов заемщика. Погашение долга при потребительском кредите.
Планирование погашения долга	Облигации и их основные параметры. Виды облигаций. Показатели доходности облигаций. Акции. Виды акций. Показатели доходности акций.
Доходность финансово-кредитных операций	Определение чистого приведенного дохода инвестиционных проектов на основе дисконтирования будущих доходов и расходов. Сущность внутренней нормы доходности инвестиционного проекта и ее определение. Показатель рентабельности инвестиций и его связь с чистым приведенным доходом. Период окупаемости инвестиций. Сравнение вариантов долгосрочных инвестиций по совокупности показателей.
Расчеты при проведении валютных операций	Курс покупателя и курс продавца. Валютная маржа. Определение эквивалентных сумм в национальной и иностранной валюте при прямой и косвенной котировке. Кросс-курс валют и его определение. Спот-курс

	и форвардный курс валют. Премия и дисконт при форвардных операциях. Определение теоретического безубыточного форвардного курса и премии (дисконта).
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Эконометрика»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Эконометрика» являются:

приобретение студентами знаний и практических навыков построения эконометрических моделей для описания различных экономических процессов и взаимосвязей;
овладение методикой проведения углубленного анализа исследуемых процессов на основе реальной статистической информации с целью прогнозирования их развития и проведения обоснованной и целенаправленной экономической политики.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основную терминологию, используемую в курсе;
- основные эконометрические модели, используемые при анализе и прогнозировании различных экономических показателей.

Уметь:

- формировать концепцию эконометрической модели на основе качественного анализа объекта исследования (ОК-4, ПК-5);
- собирать и проводить статистическую обработку экономической информации с целью выявления основных характеристик числовой совокупности (ОК-4, ПК-1, ПК-4);
- проводить оценку взаимосвязей экономических показателей с помощью статистических методов, интерпретировать полученные результаты по оценке взаимосвязей с точки зрения экономики (ОК-13, ПК-1, ПК-4, ПК-5);
- строить эконометрические модели с использованием процедур регрессионного анализа и анализа временных рядов (ОК-13, ПК-4);
- оценивать качество построенных эконометрических моделей с точки зрения их адекватности фактическим данным (ОК-13, ПК-4);
- применять эконометрические модели в практике хозяйственного управления (ОК-8, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9).

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать

- стандартными методиками поиска, анализа и обработки статистического материала при проведении исследования на различных рынках (ОК-1, ПК-1, ПК-4);
- способностью оценить качество исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представить результаты собственного исследования (ОК-1, ОК-9, ПК-8, ПК-9).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Тема 1. Предмет и задачи курса

Определение эконометрики. Эконометрика и экономическая теория. Эконометрика и статистика. Эконометрика и экономико-математические методы. Области применения эконометрических моделей. Методологические вопросы построения эконометрических моделей: обзор используемых методов.

Тема 2. Парная регрессия и корреляция

Понятие о функциональной, статистической и корреляционной связях. Основные задачи прикладного корреляционно-регрессионного анализа. Уравнение регрессии, его смысл и назначение. Выбор типа математической функции при построении уравнения регрессии. Парная регрессия. Метод наименьших квадратов и условия его применения для определения параметров уравнения парной регрессии. Нелинейные модели регрессии и их линеаризация. Оценка степени

тесноты связи между количественными переменными. Коэффициент ковариации. Показатели корреляции: линейный коэффициент корреляции, индекс корреляции, теоретическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Стандартная ошибка уравнения регрессии. Оценка статистической значимости показателей корреляции, параметров уравнения регрессии, уравнения регрессии в целом: t-критерий Стьюдента, F-критерий Фишера. Расчет доверительных интервалов. Средняя ошибка аппроксимации. Расчет коэффициентов эластичности.

Тема 3. Множественная регрессия и корреляция

Понятие о множественной регрессии. Спецификация модели. Отбор факторов при построении множественной регрессии. Выбор формы уравнения регрессии. Классическая линейная модель множественной регрессии (КЛММР). Определение параметров уравнения множественной регрессии методом наименьших квадратов. Частные уравнения регрессии. Стандартизованные коэффициенты регрессии, их интерпретация. Парные и частные коэффициенты корреляции. Множественный коэффициент корреляции и множественный коэффициент детерминации. Оценка надежности показателей корреляции. Оценка качества модели множественной регрессии: F-критерий Фишера, t-критерий Стьюдента. Расчет коэффициентов эластичности. Мультиколлинеарность. Методы устранения мультиколлинеарности.

Тема 4. Спецификация переменных в уравнениях регрессии

Эконометрические модели: общая характеристика, различия статистического и эконометрического подхода к моделированию. Спецификация переменных в уравнениях регрессии. Ошибки спецификации. Обобщенная линейная модель множественной регрессии. Обобщенный метод наименьших квадратов. Метод максимального правдоподобия. Тобит-модели. Предпосылки метода наименьших квадратов. Гетероскедастичность. Тесты Голдфелда-Квандта, Бартлетта и Уайта. Устранение гетероскедастичности. Автокорреляция остатков. Критерий знаков. Тест Дарбина-Уотсона. Фиктивные переменные: общий случай. Множественные совокупности фиктивных переменных. Фиктивные переменные для коэффициентов наклона. Тест Чоу. Моделирование: влияние отсутствия переменной, которая должна быть включена; влияние включения в модель переменной, которая не должна быть включена. Замещающие переменные.

Тема 5. Временные ряды в эконометрических исследованиях

Специфика временных рядов как источника данных в эконометрическом моделировании. Аналитическое выравнивание временных рядов. Оценка параметров уравнения тренда. Автокорреляция в остатках, ее измерение и интерпретация. Критерий Дарбина-Уотсона в оценке качества трендового уравнения регрессии. Анализ временных рядов при наличии периодических колебаний: аддитивная и мультипликативная модели. Особенности изучения взаимосвязанных временных рядов. Автокорреляция рядов динамики и методы ее устранения. Метод последовательных разностей. Интерпретация параметров уравнения регрессии, построенного по первым и вторым разностям. Метод отклонения уровней ряда от основной тенденции. Метод включения фактора времени.

Тема 6. Системы эконометрических уравнений

Виды систем эконометрических уравнений. Независимые системы. Рекурсивные системы. Системы одновременных (совместных) уравнений. Структурная и приведенная формы эконометрической модели. Проблемы идентификации. Косвенный и двухшаговый метод наименьших квадратов, общая схема алгоритма расчетов. Трехшаговый метод наименьших квадратов. Применение эконометрических моделей. Модель Кейнса (статистическая и динамическая формы). Модель Клейна.

Аннотация учебной дисциплины «Финансы организации»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целью дисциплины является формирование теоретической базы для понимания экономического механизма формирования и использования денежных фондов организаций, привитие умений самостоятельной оценки рациональности привлечения и использования финансовых ресурсов организации, выявления тенденций развития финансовой деятельности организации, формулировки целей и задач финансовой политики организации, разработки финансового механизма и планов достижения организациями поставленных целей, ориентации в изменяющихся условиях финансового рынка, в выработке предложений и рекомендаций по перспективному развитию корпоративных финансов.

Задачи дисциплины - дать студентам теоретические знания в области финансов организации; обучить навыкам работы с нормативными правовыми актами, статистическим и фактическим материалом, отражающим финансовые процессы во всем их многообразии; познакомить с практикой принятия обоснованных финансовых решений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные особенности ведущих школ и направлений финансовой науки;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и экономические показатели;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микроуровне;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Финансы организации как экономическая категория; финансовая политика организации; управление финансами в организации; финансовые рынки как элемент финансовой политики и управления; страхование; теории финансов; роль финансов в развитии общества; особенности организации финансов в экономически развитых странах.

Аннотация учебной дисциплины «Управленческий учет»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целью изучения дисциплины является получение фундаментального и профессионального образования, способствующих развитию личности и формированию экономиста по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Задачами дисциплины являются формирование знаний о содержании бухгалтерского управленческого учета, его принципах и назначении; усвоение теоретических основ исчислений затрат и результатов производственной деятельности организаций; учета издержек производства и сбыта по видам, местам формирования и объектам калькулирования; представления о современных системах и методах управленческого учета: Стандарт-косте, Директ-костингу, ABC, ЛТ и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей народного хозяйства; использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК1);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК3);

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК5);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК7);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Теоретические основы управленческого учета, классификация и поведение затрат и доходов в управленческом учете; система бюджетирования и отчетности; управленческий учет снабженческо-заготовительной деятельности, производственной деятельности и коммерческо-сбытовой деятельности; принятие управленческих решений; организация управленческого учета.

Аннотация учебной дисциплины «Институциональная экономика»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Институциональная экономика» являются:

– освоение ключевых положений и методологии институциональной экономической теории;

– использование выводов институциональной экономической теории для формирования у студентов системных и реалистичных представлений о закономерностях экономической организации на всех ее уровнях.

Задачи курса:

– изучение категориального аппарата и методологии институциональной экономической теории;

– выяснение закономерностей формирования, функционирования и развития экономических институтов;

– выявление закономерностей взаимодействия институциональной среды с экономической сферой, влияния институтов на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации;

– уточнение моделей экономических процессов на основе введения в них институционального фактора;

– выяснение институциональных закономерностей организации экономических взаимодействий

– структурный анализ организаций как участников рынка;

– анализ институтов как факторов экономического равновесия и его динамики на микро- и макроуровнях;

– рассмотрение проблемы производства институтов через призму институционального выбора;

– выявление природы и институциональной функции государства.

Реализация в ходе обучения этих и ряда других задач призвано способствовать критическому осмыслению студентами ранее пройденного материала, углубить их представления об экономике как сложной системе.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные понятия и категории институциональной экономики;

– основные особенности ведущих школ и направлений институциональной экономики;

– институциональные закономерности функционирования экономики;

- институциональные факторы экономической эволюции;
- институциональную интерпретацию субъектов экономической деятельности и мотивации их поведения;
- методы институционального анализа объектов, явлений и процессов;
- основные особенности институциональной среды российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

- анализировать явления и процессы в экономике во взаимосвязи с экономическими институтами;
- выявлять проблемы институционального характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;
- использовать источники информации, характеризующих состояние институциональной среды и ее воздействие на экономические процессы; анализировать, интерпретировать и использовать эту информацию для выработки и обоснования управленческих решений;
- осуществлять выбор методов институционального анализа для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты анализа и обосновывать полученные выводы;
- прогнозировать институциональные изменения и их влияние на поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;
- представлять публично либо в установленной документальной форме результаты проведенного институционального исследования;
- учитывать институциональные ограничения и институциональные основы экономического поведения при разработке проектов в сфере экономики и бизнеса;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать;

- методологией институционального исследования;
- современными методами сбора, обработки данных о состоянии институциональной среды и ее влиянии на экономические процессы;
- методами и приемами анализа экономических институтов и институциональных факторов функционирования и развития экономики;
- навыками самостоятельной работы в части институционального анализа и проектирования.

Дисциплина «Институциональная экономика» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по данному направлению подготовки ВПО:

а) общекультурные:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

б) профессиональными:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
-------------------	--------------------

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Введение в институциональную экономическую теорию	Предпосылки возникновения и этапы развития институциональной экономики. Предмет и методологические принципы институциональной экономики. Направления институционального анализа. Место институциональной экономики в системе экономических дисциплин. Междисциплинарный характер институционального анализа. Современное состояние и направления развития институциональной экономики.
Инструментарий институциональной экономики	Сущность и признаки институтов. Институт, и норма. Понятие нормы как фактора экономического поведения. Признаки и типы норм. Норма и правило поведения. Эффективность нормы и ее защита. Организационные предпосылки действия норм. Стимулирование и контроль исполнения нормы. Организация как процесс и как структура. Экономическая организация, ее типы. Процесс создания институтов. Формы производства правил. Субъекты производства и их мотивация. Институциональная роль государства. Проектирование институтов как нормативный процесс.
Права собственности и транзакционные издержки	Проблема оптимизации использования ограниченных ресурсов. Понятие и типы экономических ресурсов. Трансформация ресурса и технологические альтернативы. Отдача ресурса. Специфичность ресурсов, ее формы. Ресурс как объект права. Право собственности и его атрибуты. Распределение прав собственности на экономические ресурсы как предпосылка экономических взаимодействий. Система прав собственности. Типы собственности как режимы доступа к ресурсам. Реализация права собственности, ее предпосылки и формы. Перераспределение прав посредством экономических взаимодействий, его формы. Понятие транзакции, ее функция в экономическом обороте. Характеристики транзакций. Виды транзакций. Транзакционные и трансформационные издержки, их общность и различие. Типология транзакционных издержек. Влияние транзакционных издержек на распределение ресурсов и границы обмена Проблема минимизации транзакционных издержек. Факторы, влияющие на их величину.
Транзакционная функция институтов	Экономическое поведение, его признаки и формы. Мотивация индивидуального экономического поведения. Модель мотивации. Согласованность поведения как фактор эффективности транзакций. Несовершенство экономической среды, его влияние на мотивацию индивидуального поведения. Несовпадение частных ментальных моделей и проблема координации. Координация как процесс формирования общей модели транзакционного поведения. Формы координации. Институциональный механизм согласования поведения. Координационный эффект, его источники и распределение. Чистая и смешанная координация. Распределительный эффект. Влияние распределительной функции института на мотивацию участников институционального процесса и координационную эффективность институциональной среды. Институциональная сфера как арена социальных конфликтов.
Институциональная система	Институциональная среда экономических взаимодействий. Иерархическое строение институциональной среды, ее уровни. Функции норм каждого уровня, их связь. Макроуровень институциональной среды. Нормы общего действия, их координационная роль. Формальные и неформальные нормы общего действия, их виды. Роль политических, социальных и правовых нормы в согласовании экономического поведения. Мезоуровень институциональной среды. Области экономических взаимодействий и типы координации поведения, их отличительные признаки. Базовые нормы координации, их функция в механизме согласования экономического поведения. Сочетание базовых норм. Микроуровень институциональной среды. Институциональное упорядочение

Раздел дисциплины	Содержание раздела
	взаимодействий. Структуры организации трансакций и их дифференциация. Концентрация трансакций. Специализация и обособление трансакционной деятельности. Рынок трансакционных услуг. Частные выгоды и издержки институционального упорядочения, влияние их распределения на институциональный процесс.
Контрактная организация экономических взаимодействий	Контракт как система правил. Фундаментальные характеристики контрактных отношений и многообразие контрактов. Типология контрактов. Классическая, неоклассическая и отношенческая модели контрактов. Контрактный процесс и его фазы. Предконтрактные и постконтрактные действия, их взаимосвязь. Мир контракта, его характеристики и типы. Влияние несовершенства экономической среды на контрактный процесс. Оппортунистическое поведение в контрактных отношениях. Предконтрактный и постконтрактный оппортунизм, их предпосылки, формы, способы блокирования. Воздействие специфичности ресурсов на контрактные взаимодействия. Обезличенность и персонифицированность отношений. Фундаментальная трансформация. Влияние регулярности сделок на форму контрактации. Границы применения рыночного, двухстороннего, трехстороннего и объединенного управления.
Институциональная теория фирмы	Предпосылки предпочтения внутрифирменной организации трансакций. Фирма как ресурсный комплекс. Сверхсуммативный эффект и содержание предпринимательской функции. Структура собственности на ресурсы фирмы, ее разновидности. Контрактная трактовка фирмы. Содержание внутрифирменных контрактов, их виды. Контрактное ядро фирмы. Оптимум формы контрактных отношений. Фирма как структура управления. Координационный процесс, его функция, субъекты и объекты. Иерархические отношения, их признаки, типы, факторы персонификации. Распределение сверхсуммативного эффекта и рисков. Специфика внутрифирменных трансакций и трансакционных издержек. Оппортунистическое поведение, бюрократические искажения и эффективность использования ресурсов в фирме. Понятие “X - неэффективности”. Правила в механизме внутрифирменной координации. Проблема контроля и делегирование полномочий. Влияние структуры распределения прав собственности и управления на поведение фирм. Типы экономических организаций, их отличительные признаки, сравнительные преимущества и недостатки. Факторы формирования рыночной стратегии и эффективность функционирования организаций разного типа.
Институциональная теория государства	Государство, его сущность и природа. Функция и задачи государства. Насилие как атрибут государства, его формы. Влияние насилия на структуру мотивов и экономическое поведение. Авторитарная модель государства. Вертикальный контракт. Производство порядка в авторитарном государстве. Реализация порядка и эффективность размещения ресурсов в авторитарном государстве. Консенсусная модель государства. Порядок как продукт горизонтальных соглашений. Необходимость обособления центра власти и агентские отношения между избирателями и властью. Услуги власти. Интересы бюрократии и эффективность размещения ресурсов. Государство и группы специальных интересов. Групповое присвоение принудительной силы государства. Цели властных группировок и их влияние на распределение ресурсов и доходов. Политическая власть и экономический выбор. Рентоориентированное поведение, его цель и формы. Экономические последствия поиска ренты. Коррупция, ее сущность, предпосылки и типы. Легальная и внезаконная

Раздел дисциплины	Содержание раздела
	экономика. Структура внезаконной экономики, ее масштабы и экономические границы.
Эволюционная концепция экономической динамики	Эволюция экономики как процесс смены стационарных состояний. Инновационный процесс, его предпосылки, формы и роль в эволюции экономики. Механизм воздействия инноваций на экономическую динамику. Смена популяций фирм и экономическое развитие. Отбор инновационных альтернатив в формировании волн инноваций. Экономическая система, ее признаки. Подходы к типизации экономических систем, их различие. Институциональный подход, его критерии. Форма интеграции: понятие, признаки, технологический базис. Основные формы интеграции и типы экономических систем с позиций эволюционной экономики. Процесс смены экономических систем, его источник, движущая сила, фазы. Переходное состояние, его признаки. Изменение институциональной среды и задачи и приоритеты государства в переходный период. Роль институтов в экономической эволюции. Процесс изменения институциональной среды, его предпосылки, формы, механизм. Социальный механизм институционального выбора: роль распределения потенциала насилия в обществе.

Аннотация учебной дисциплины «Макроэкономика»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цели дисциплины:

- сформировать целостное представление о функционировании экономики как единой системы;
- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- познакомить со спецификой макроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В процессе изучения дисциплины «Макроэкономика» студент должен:

знать о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне агрегированных потребителей, фирм, государства и заграницы; закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории;

уметь анализировать последствия воздействия государственной макроэкономической политики на поведение макроэкономических агентов, результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;

владеть навыками расчета потенциальной и фактической величины валового продукта, условий достижения макроэкономического равновесия и его отклонений, величины мультипликативного изменения национального дохода, уровней безработицы, инфляции, внутреннего и внешнего равновесия в экономике.

Дисциплина «Макроэкономика» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по данному направлению подготовки ВПО:

а) общекультурные:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

б) профессиональными:

проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Тема 1. Предмет макроэкономики. Национальная экономика и общественное воспроизводство	Макроэкономика - особый раздел экономической теории. Общая характеристика производства, экономические модели и теории. Общественное воспроизводство. Методы макроэкономического анализа. Типы агрегированных рынков в национальной экономике. Основная проблема макроэкономики: полное и частичное равновесие рынков. Основные экономические школы: классическая, кейнсианская, монетаристская: их взгляды на условия равновесия в экономике. Необходимость учета ожиданий экономических субъектов. Концепции статических, адаптивных и рациональных ожиданий. Методология исследования: моделирование, агрегирование. Потоки и запасы. Показатели запасов. Показатели экономической конъюнктуры: ставка процента, норма доходности, уровень цен, инфляция, уровень безработицы. Виды моделей в макроэкономике: статические, динамические, графические. Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов народного хозяйства. Теоретическая модель кругооборота продуктов и доходов. Экономические субъекты: домохозяйства и фирмы (предприятия). Государственный сектор. Иностраный сектор. Проблема равновесного функционирования национальной экономики. Теневая экономика.
Тема 2. Основные характеристики функционирования национальной экономики	Система национального счетоводства. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Методология исчисления основных макроэкономических показателей. Валовой внутренний продукт (производство, распределение, потребление), чистый внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый национальный доход, валовой национальный располагаемый доход, личный располагаемый доход, конечное потребление. Различия между ВВП и ВНД. Номинальный и реальный (фактический) ВВП. Индексы. Индекс Пааше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера. Дефлятор ВВП. Понятие и структура национального богатства. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Влияние научно-технического прогресса и модернизации экономики на увеличение и изменение структуры национального богатства. Чистое экономическое благосостояние: понятие и проблемы измерения. Воспроизводственные пропорции в национальной экономике по степени агрегирования. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных

Раздел дисциплины	Содержание раздела
	взаимосвязей в экономике. Метод анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике «затраты - выпуск». Эволюция отраслевой структуры производства в условиях формирования инновационной экономики в России.
Тема 3. Рынок товаров и услуг. Совокупный спрос и совокупное предложение	Рынок товаров и услуг (рынок благ) как центральное звено общей системы взаимосвязанных рынков. Рынки труда, денег, ценных бумаг, международного валютного рынка и международного рынка капитала как факторы, воздействующие на рынок товаров и услуг. Совокупное предложение. Совокупный выпуск и факторы, определяющие его величину. Потенциальный объем выпуска. Долгосрочная кривая совокупного предложения. Краткосрочная кривая совокупного предложения. Обобщенная кривая совокупного предложения. Неценовые факторы кривой совокупного предложения. Совокупный спрос и его составляющие. Характеристика трех эффектов в экономике, вызываемых изменением общего уровня цен: эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики. Предельные склонности к потреблению и сбережению. Средние склонности к потреблению и сбережению. Модели потребления и сбережения. Функциональное назначение и типы инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Инвестиционный мультипликатор и акселератор. Модели инвестиционного спроса в теориях представителей неоклассического и кейнсианского направлений.
Тема 4. Макроэкономическое равновесие и методы его регулирования. Государственная экономическая политика	Понятие равновесия товарного рынка. Условие равновесия товарного рынка. Два подхода к условиям формирования равновесного объема национального производства: на основе моделей $AE - Y$ и $AD - AS$. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупные расходы – национальный доход ($AE - Y$)» и мультипликативный эффект в экономике. Парадокс бережливости. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение ($AD - AS$)». Решающая роль эффективного спроса в кейнсианской экономической теории. Зависимость равновесного значения реального объема выпуска от факторов предложения в классической теории. Изменения макроэкономического равновесия. Шоки спроса и предложения. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков. Неоклассическая и некейнсианская трактовки результатов государственной экономической политики. Регулирование макроэкономического равновесия на рынке благ. Государственная экономическая политика, ее цель, основные виды и механизм осуществления. Сдерживающий и стимулирующий варианты фискальной политики. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика. Мультипликатор государственных закупок. Мультипликатор автономных расходов. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор трансфертов. Комбинированная фискальная политика. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Встроенные стабилизаторы. Мультипликаторы при наличии встроенных стабилизаторов.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
<p>Тема 5. Рынок труда, занятость, безработица</p>	<p>Концепции занятости населения: неоклассическая школа, кейнсианское направление. Монетаристская школа, институционально-социологическая школа, концепция гибкого рынка труда. Неоклассическая концепция спроса на труд. Особенности динамики спроса на труд в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кейнсианская концепции спроса на труд. Зависимость уровня занятости от величины эффективного спроса на блага. Ломаная кривая спроса на труд. Расхождения между неоклассиками и кейнсианцами в оценке роли денежной ставки зарплаты при формировании предложения труда. Влияние изменения уровня цен на предложение труда в неоклассической и кейнсианской концепциях предложения труда. Равновесие на рынке труда. Обеспечение полной и эффективной занятости в неоклассической концепции равновесия на рынке труда. Стабилизация рынка труда при наличии безработицы в кейнсианской концепции. Безработица и ее виды. Закон Оукена. Экономические и социальные издержки безработицы. Современные теории безработицы и ее причин. Модели эффективной заработной платы. Состояние рынка труда и государственное регулирование занятости в современной России.</p>
<p>Тема 6. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и ее роль в стабилизации макроэкономического равновесия</p>	<p>Структура денежной массы и ее измерение. Предложение денег, денежные агрегаты. Виды кривых предложения денег. Денежное обращение (М.Фридман). Сеньораж. Спрос на деньги в теории неоклассической школы - количественной теории денег, её развитие в работах монетаристов. Классическая дихотомия. Кейнсианский подход к спросу на деньги: транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный (со стороны активов). Общий спрос на деньги. Кривая спроса на деньги. Рынок ценных бумаг как сегмент финансового рынка. Экономическая роль рынка ценных бумаг, его инструменты. Ценные бумаги: акции и облигации, их курсы. Вексель. Равновесие на денежном рынке с учетом рынка ценных бумаг. Влияние изменения предложения денег и спроса на них на равновесие денежного рынка. Современная кредитно-банковская система. Понятие кредита и его основные формы. Уровни банковской системы и субъекты кредитных отношений. Небанковские кредитно-финансовые институты. Банковский процент. Создание денег банковской системой. Денежная, депозитная и кредитная мультипликация и их показатели. Нормы обязательных резервов. Денежный мультипликатор. Депозитный мультипликатор. Кредитный мультипликатор. Денежно-кредитная политика: её сущность, цель и задачи. Основные инструменты деятельности Центрального банка: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки процента, изменение нормы обязательных резервов коммерческих банков. Политика дешевых и дорогих денег.</p>
<p>Тема 7. Совместное равновесие товарного и денежного рынков</p>	<p>Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM). Условие равновесия товарного рынка при гибкой ставке процента. Кривая <i>IS</i> как характеристика равновесных состояний на рынке благ; факторы, вызывающие ее сдвиг. Кривая <i>LM</i> как характеристика равновесных состояний на денежном рынке; факторы, вызывающие ее сдвиг. Особенности достижения равновесия на денежном рынке. Сдвиги в графике совокупных расходов <i>AE</i> и кривой совокупного спроса <i>AD</i>. Последствия изменения равновесия</p>

Раздел дисциплины	Содержание раздела
	<p>на рынке благ. Эффект вытеснения. Последствия изменения условий на рынке денег. Экономическая политика в модели IS-LM. Эффективность кредитно-денежной и фискальной политики государства в зависимости от параметров модели IS-LM. Инвестиционная и ликвидная ловушки, эффект имущества. Выведение модели AD – AS. Макроэкономическое равновесие в условиях изменения уровня цен. Определение макроэкономического равновесия с помощью метода «совокупный спрос – совокупное предложение». Мультипликатор и изменение уровня цен. Сдвиги в графике совокупных расходов и кривой совокупного спроса.</p>
<p>Тема 8. Теоретические проблемы экономического роста</p>	<p>Понятие равновесного экономического роста и его измерение. Экстенсивный, интенсивный и смешанный типы экономического роста. Источники экономического роста. Влияние изменений совокупного предложения, совокупного спроса и распределения на экономический рост. Адаптивные и рациональные ожидания. Гистерезис. Структурная перестройка экономики. Метод моделирования при исследовании проблем экономического роста. Теории экономического роста. Неокейнсианская модель экономического роста Е. Домара - Р. Харрода. Фактический, гарантированный и естественного темпы экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу. Государственное регулирование экономического роста: создание благоприятных институциональных условий, антициклическое регулирование, проведение прогрессивной структурной экономической политики, обеспечение баланса инвестиционного спроса и предложения сбережений. Особенности экономического роста в условиях инновационного развития современной России.</p>
<p>Тема 9. Инфляция и антиинфляционная политика</p>	<p>Инфляция: сущность, виды, причины. Инфляционные ожидания. Механизм развития инфляции. Динамическая функция совокупного предложения с инфляционными ожиданиями. Динамическая функция совокупного спроса с инфляционными ожиданиями. Модель процесса развития инфляции. Развитие инфляции в модели AD – AS при монетарном импульсе. Траектория движения экономики. Развитие инфляции в модели AD – AS при фискальном импульсе и траектория движения экономики. Реакция экономики на шок предложения. Социально-экономические последствия ожидаемой и непредвиденной инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Взаимосвязь зарплаты с рынком труда. Кривая Филлипса и её модификации в условиях адаптивных и рациональных ожиданий. Стагфляция в трактовках представителей кейнсианской и неоклассической школ. Монетарная программа. Антиинфляционное регулирование экономики. Прямые методы регулирования. Косвенные методы воздействия на уровень цен.</p>
<p>Тема 10. Цикличность экономического развития. Теория кризисов</p>	<p>Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Характеристика фаз экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем. Классификация и периодичность циклов: Жюгляра, Китчина, Кузнеца, Кондратьева и др. Индикаторы цикла, их классификация. Индекс опережающих индикаторов. Модификация кризисов и циклов после Второй мировой войны. Особенности циклического развития в 70-90-е гг. XX в. (на примере развитых индустриальных стран). Мировой экономический</p>

Раздел дисциплины	Содержание раздела
	кризис 2008 – 2010 гг., его особенности. Технологические уклады и «длинные волны» конъюнктуры. «Золотое правило накопления». Детерминистский и стохастический подход в объяснении делового цикла. Теории экономического цикла. Антикризисная политика государства, ее инструменты и эффективность. Стабилизационная политика. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.
Тема 11. Государственные финансы и теория государственного долга	Сущность и роль государственных финансов. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит. Первичный и вторичный дефицит; циклический, структурный, политический, скрытый дефицит. Концепции государственных финансов и их эволюция. Доходы государственного бюджета. Налоги, их виды и функции. Кривая Лаффера. Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Расходы государственного бюджета. Государственный долг и его структура. Параметры государственного долга: величина, стоимость обслуживания, дюрация обязательств. Позитивная и отрицательная роль долга. Финансирование бюджетного дефицита и государственного долга. Основные подходы к проблемам дефицита государственного бюджета и государственного долга. Теория Риккардо о нейтральности долга. Другие модели государственного долга. Способы стабилизации государственного долга и их последствия. Профицит государственного бюджета, его влияние на экономические процессы. Определение профицита бюджета и его влияние на динамику экономического роста. Финансовая политика в современной России.

Аннотация учебной дисциплины «Микроэкономика»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Микроэкономика» являются:

1. Формирование у студентов системных, фундаментальных знаний в области экономической теории;
2. Знакомство студентов с основными методами анализа экономических процессов на микроуровне, т.е. в масштабах отдельных товарных рынков, предприятий и других экономических агентов.
3. Развитие у студентов практических навыков рационального выбора в условиях ограниченности ресурсов и принятия эффективных экономических решений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- методы построения экономических моделей явлений и процессов в экономике;

Уметь:

- свободно пользоваться экономическим понятийным аппаратом (ОК-6);
- использовать источники экономической информации (ОК-1, ПК-9);
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне (ОК-1, ОК-4);
- анализировать и интерпретировать экономическую информацию (ОК-1, ПК-9);

- осуществлять поиск информации по полученному заданию (ОК-9, ПК-8, ПК-9);
- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, или информационного обзора (ПК-9);

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

- методологией экономического исследования (ПК-4, ПК-6);
- навыками самостоятельной работы с экономической литературой (ПК-9);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных (ПК-9);
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей (ПК-8, ПК-9).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики.

Предмет экономической теории. Функции экономической теории. Структура экономической теории. Предмет микроэкономики. Методы познания экономических явлений. Метод сравнительной статики. Позитивная и нормативная экономическая теория. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Экономические категории и законы. Классификация экономических законов. Экономические интересы, цели и средства. Проблема выбора оптимального решения. Экономическая стратегия и экономическая политика. Краткая история экономической мысли.

Тема 2. Общие проблемы экономического развития общества.

Потребности и их виды. Экономические блага, классификация экономических благ. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Экономические ресурсы, их ограниченность. Проблема выбора в экономике. Основные проблемы экономической организации: что? как? для кого? Экономические агенты. Потоки и запасы. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов. Экономические ограничения. Кривая производственных возможностей. Компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Сравнительное преимущество. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).

Тема 3. Основы теории рыночной экономики.

Натуральная и товарная формы хозяйства. Условия становления рыночного хозяйства. Товар и его свойства. Содержание понятий стоимости, полезности, ценности, их соотношение. Сущность денег, основные функции денег. Эволюция форм и функций денег. Различные формы денег. Структура совокупной денежной массы, денежные агрегаты. Понятие рынка, виды рынков. Инфраструктура рынка. Несовершенство рынка и роль государства в рыночной экономике.

Тема 4. Рыночная конкуренция и монополия.

Понятие конкуренции, ее формы, роль конкуренции в развитии рыночных отношений. Конкуренция и ее виды. Понятие и признаки совершенной конкуренции. Основные виды несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Виды монополий: естественная, искусственная, случайная. Ценовая дискриминация. Монополизм в экономике России. Антимонопольное законодательство.

Тема 5. Собственность и формы предпринимательской деятельности.

Экономическое и правовое содержание собственности. Собственность и хозяйствование. Права собственности, их структура и передача. Согласование обязанностей. Основные виды и формы собственности. Собственность и предпринимательство. Условия предпринимательской деятельности. Понятие предприятия, его внутренняя и внешняя среда. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Различие между предприятием и фирмой. Способы взаимосвязи предприятий в рамках фирмы. Диверсификация. Концентрация и централизация производства. Организация деятельности фирмы: открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Экстерналии в рыночной экономике. Теорема Коуза. Разгосударствление и приватизация собственности в России.

Тема 6. Теория спроса и предложения.

Спрос, закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Предложение, закон предложения. Факторы, определяющие предложение. Сдвиги кривых спроса и предложения. Равновесие. Цена равновесия как цена саморегулирующегося товарного рынка. Излишек потребителя и производителя. Государственное регулирование рыночных цен. «Потолок» и «пол» цены. Эластичность спроса. Абсолютная, единичная и нулевая эластичность. Характеристика эластичного и неэластичного спроса. Эластичность спроса по доходу. Товар низкого качества, нормальный товар, товар первой необходимости. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые, взаимодополняющие, независимые товары. Эластичность предложения. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Эластичность предложения в условиях мгновенного, краткосрочного и долгосрочного равновесия.

Тема 7. Теория поведения потребителя и производителя.

Теория предельной полезности. Понятия и взаимосвязь общей и предельной полезностей. Кардиналистский и ординалистский подходы к выбору потребителя. Кривые безразличия и их экономическое содержание. Эффект замещения и эффект дохода. Бюджетная линия, факторы, ее определяющие. Влияние бюджетного ограничения на выбор потребителя. Поле безразличия и равновесие на нем потребителя. Факторы производства и подходы экономистов к их сущности. Производственная функция, ее экономическое значение. Выбор производителем факторов производства. Показатели предельной производительности и возможности их замещения в целях оптимизации объемов выпуска продукции. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Тема 8. Издержки, доход и прибыль фирмы.

Издержки производства. Подходы к издержкам в различных методологиях. Явные и неявные издержки. Валовая выручка. Доход и прибыль фирмы. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Условия получения экономической и нормальной прибыли. Чистый денежный поток, внутренняя норма доходности. Постоянные и переменные издержки, их зависимость от объема производства. Общие издержки. Понятие предельных издержек. Средние издержки и их роль в определении экономического состояния производства. Эффективность производства. Точка нулевой прибыли и точка прекращения производства. Себестоимость продукта и факторы, ее определяющие. Различные варианты максимизации прибыли.

Тема 9. Доходы и их источники: заработная плата, процент, прибыль и рента.

Сущность цены, ее функции в рыночной экономике. Виды цен на различных рынках. Структура цен, особенности их формирования. Факторы производства, рабочая сила, физический капитал. Рынки факторов производства. Ценообразование на факторы производства. Установление цен на факторы производства. Влияние на выбор производителя предельного дохода от фактора производства. Система цен в рыночной экономике. Доходы производителей и потребителей. Виды доходов, номинальные и реальные величины. Факторы производства как источники доходов. Экономическая природа заработной платы. Сущность заработной платы в марксистской и маржиналистской теориях. Рынок труда. Стоимость рабочей силы и стоимость труда. Безработица. Понятие номинальной и реальной заработной платы. Формы и системы заработной платы. Доход с капитала. Влияние фактора времени на величину дохода с капитала. Понятие и практическое значение дисконтирования. Приведенная (дисконтированная стоимость). Рыночные формы капитала. Процент как универсальная форма капитального дохода. Инвестиции и рынок капитала. Доход с земли. Цена земли и рынок земли. Земельная рента и ее источники в понимании классической и маржиналистской школ. Экономическая и земельная, дифференциальная и абсолютная ренты. Влияние инфляции на доходы. Распределение и перераспределение доходов. Кривая Лоренца. Роль государства в перераспределении доходов. Социальная справедливость.

Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Понятие общего и частичного равновесия. Равновесие по Маршаллу, модели Маркса, Кенэ, Вальраса. Ресурсные ограничения и эффективность. Развитие теории Вальраса в работах Парето, Леонтьева. Понятие Парето-эффективности. Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель Хикса. Механизм самонастройки в рыночной системе в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 11. Экономика неопределенности и риска.

Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Экономические риски. Методы измерения и снижения риска. Страхование. Цена информации, ее полезность и роль в снижении риска. Рынок с асимметричной информацией. Методы сокращения асимметричной информации. Спекуляция, ее функции и последствия. Риск инвестиционных решений. Особенности риска на рынке ценных бумаг и пути его снижения. Экономическая безопасность.

Аннотация учебной дисциплины «Организация и техника экономических операций в организации»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Организация и техника экономических операций в организации» являются

- изучение особенностей организации и управления технологическими процессами предприятий;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов предприятий с целью оптимизации экономических процессов;
- изучение воздействия комплекса факторов и методов оптимизации технологических процессов на эффективность операций и деятельность предприятия;
- изучение особенностей планирования и организации процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

- основные термины, определения, используемые в торговле;
- технологические процессы в оптовом и розничном звене;
- основные нормативно-технические документы;
- современное торговое оборудование, используемое на предприятиях;
- новые направления в организации торговых процессов;

2) Уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК 6)
- владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК 1)
- находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

3) Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
1. Введение. Технологические процессы в организации	Цели и задачи дисциплины, в том числе воспитательного характера; знания, умения, навыки, компетенции, которые должны быть получены в результате освоения дисциплины; место дисциплины в системе подготовки; структура курса; формы организации аудиторной и самостоятельной работы; требования и сроки выполнения отдельных этапов самостоятельной работы; формы и методы межсессионного и промежуточного контроля знаний, критерии оценки. Роль, содержание и задачи технологии. Виды технологических процессов, их систематизация в торговле. Элементы технологического цикла.

2. Организация операций товародвижения.	Процесс товародвижения. Понятие, цель, основные участники процесса. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Товароснабжение, понятие и задачи. Рациональная организация товароснабжения (формы и методы организации, их преимущества и недостатки).
3. Организация вспомогательных операции	Характеристика основных транспортных средств. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий. Основное назначение упаковки и тары. Требования, предъявляемые к таре. Классификация тары. Организация тарных операций.
4. Технология посреднических процессов	Современные тенденции в области развития и совершенствования оптовой торговли. Роль оптовой торговли в процессе товародвижения. Классификация и характеристика складов. Складской технологический процесс и его составные части.
5. Организация экономических операций торговых процессов	Значение розничной торговой сети и основные направления её развития. Функции и классификация предприятий розничной торговли. Торговые процессы в розничных торговых предприятиях. Содержание ТТП в магазине, принципы его построения, структура и основные схемы. Формы и методы продажи товаров. Характеристика и структура операций по продаже товаров. Основные правила розничной торговли. Услуги, оказываемые покупателям.
6. Техника экономических операций	Влияние НТП на совершенствование технологических процессов. Техническая оснащенность предприятий. Состав технических средств и оборудования для механизации работ. Автоматизированные средства для учета. Вспомогательное оборудование. Технические средства защиты от хищения.

Аннотация учебной дисциплины «Основы состояния экономической системы организации»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Оценка состояния экономической системы организации» являются:

- изучить терминологию, применяемую при оценке состояния экономических систем;
- содействие формированию у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных аспектов предпринимательской деятельности, а также по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управлению предприятием;

Задачи курса:

- раскрыть ключевые понятия, концепции, методы, приемы и процедуры экономического анализа;
- раскрыть логику экономических расчетов в их взаимосвязи с данными финансовой отчетности и целями пользователей аналитической информации;
- научить студентов правильно ставить и формулировать задачи экономического анализа;
- научить анализу финансовой отчетности для оценки финансово-экономического состояния предприятия;
- научить диагностике и оценке производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках;
- научить пользоваться количественными методами анализа при составлении смет и бизнес-планов;
- развить навыки составления аналитических отчетов (записок), в которых должны быть аргументировано предъявлены выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

-знать: основы организации финансово-экономической деятельности предприятий;
основной инструментарий, применяемый при анализе финансово-экономической деятельности предприятий;

-уметь: формулировать и решать задачи, связанные с диагностикой состояния предприятия;

применять на практике методы сбора, проверки и подготовки исходной информации, используемой при комплексной диагностике финансово-экономической деятельности организации;

делать объективные выводы об эффективности работы предприятия и составлять прогнозы изменения рассматриваемых показателей;

-владеть: технологиями проведения комплексного анализа финансово-экономической деятельности предприятия;

технологиями представления результатов финансово-экономического анализа.

Дисциплина «Оценка состояния экономической системы организации» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по данному направлению подготовки ВПО:

а) общекультурными:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

б) профессиональными:

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Экономические системы и их сущность	Понятие экономической системы, ее сущность и особенности, история становления и развития. Основные подходы к определению экономических систем, их классификация и разновидности, общая характеристика и отличительные черты.
Предприятие как производственно-экономическая система	Элементы теории сложных систем. Производственно-экономическая система и ее структура. Управление производственно-экономической системой. Моделирование производственно-экономических систем. Надежность и эффективность сложной системы. Самоорганизация систем. Общее представление о деятельности предприятия. Законы построения предприятия как экономической системы. Подсистемы предприятия.
Теория экономического анализа	Научные основы экономического анализа. Информационное обеспечение системы управления и экономический анализ. Метод, методика и основные приемы экономического анализа. Типология видов экономического анализа. Система и методология комплексного анализа хозяйственной деятельности. Перспективы развития экономического анализа.
Анализ хозяйственной деятельности предприятия	Анализ оборотных средств. Анализ трудовых ресурсов. Анализ производства и реализации продукции. Анализ технико-организационного уровня и других условий

Раздел дисциплины	Содержание раздела
	хозяйственной деятельности. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.
Финансовая деятельность предприятия	Анализ рентабельности и финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовое состояние предприятия: анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Оценка имущественного состояния и движения денежных средств. Анализ деловой активности. Анализ эффективности управления капиталом. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Положение предприятия на рынке ценных бумаг.
Методы комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса. Методика комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций.

Аннотация учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность организации»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целью дисциплины является изучение основ ведения внешнеэкономической деятельности организации в условиях рыночной экономики.

Основными **задачами** курса являются:

- изучение студентами основных понятий и принципов внешнеэкономической деятельности организации;
- ознакомление с основными методами и механизмами внешнеэкономической деятельности организации;
- изучение методов регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности организации.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

1) Знать:

- структуру международных экономических отношений;
- правила экспорта-импорта товаров, услуг;
- особенности привлечения рабочей силы зарубежных стран к работе в российских организациях;
- способы ценообразования во внешнеэкономической деятельности организации;
- принципы транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности организации;
- виды рисков внешнеэкономической деятельности организации и пути их снижения;
- роль и место России в системе международных экономических отношений;
- особенности функционирования организации на внешнем рынке;
- организационно-правовые формы внешнеэкономической деятельности резидентов и нерезидентов РФ;
- правила и принципы составления внешнеэкономического контракта;
- основы регулирования перемещения капитала организации через границу РФ;
- регулирование перемещения физических лиц через границу РФ в целях работы за рубежом;

2) Уметь:

- составить внешнеэкономический контракт;
- анализировать различные варианты построения схемы внешнеэкономической сделки;
- рассчитать таможенные пошлины и налоги, которые должна уплатить организация в ходе ведения внешнеэкономической деятельности;
- владеть основными навыками инвестиционного анализа при перемещении капитала;

- оценивать риски, которым подвергается внешнеэкономическая сделка;
- выявлять резервы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности;
- составить план финансирования внешнеэкономической сделки;
- составить план работы отдела внешнеэкономической деятельности.

3) Владеть:

- навыками составления внешнеэкономического контракта;
- методами ценообразования во внешнеэкономической деятельности организации;
- методами оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организации;
- методами оценки рисков внешнеэкономической деятельности организации;
- навыками реформирования организационной структуры организации при выходе на внешний рынок.

Дисциплина «Внешиэкономическая деятельность организации» способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по данному направлению подготовки ВПО:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умеет использовать нормативные документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ОК-8);
- расчетно-экономическая деятельность: способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
РФ в системе международных экономических отношений	Система международных экономических отношений. Место РФ в системе международных экономических отношений. Платежный баланс РФ. Место и роль ВЭД в экономике РФ. Экономические отношения России со странами СНГ, ЕС, другими.
Организация и внешний рынок	Экономическое пространство и структура организации. Задачи организации, решаемые при выходе на внешний рынок. Изменения в организационной структуре при ведении внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Оценка эффективности ВЭД. Информационное обеспечение ВЭД.
Организационно-правовая основа ВЭД резидентов и нерезидентов в РФ	Государственные органы, регулирующие ВЭД, их цели и методы работы. Товарная номенклатура ВЭД. Таможенные режимы и платежи. Режимы деятельности иностранных организаций в РФ и российских организаций за рубежом. Специальные режимы ВЭД (ОЭЗ, СЭЗ, офф-шоры, СРП).
Внешнеторговый контракт и его содержание	Основные разделы внешнеторгового контракта. Условия и термины ИНКОТЕРМС. Влияние внешнеторгового контракта на экономические показатели организации. Подготовка и заключение контракта.
Экспорт товаров и услуг из РФ	Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование экспорта. Экспорт товаров для государственных нужд. Особенности экспорта в страны ЕС. Схема валютного контроля при экспорте. Налогообложение экспорта.
Импорт товаров и услуг в РФ	Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование импорта. Импорт товаров для государственных нужд. Таможенная стоимость при импорте. Схема валютного контроля при импорте.

	Сертификация импорта. Налогообложение импорта.
Перемещение капитала через границу РФ	Правила и механизм инвестиций нерезидентов в экономику РФ. Правила и механизм инвестиций резидентов РФ в экономику зарубежных стран. Операции резидентов и нерезидентов с валютными ценностями на территории России.
Перемещение физических лиц через границу РФ	Въезд нерезидентов для работы на территорию РФ. Выезд и проживание резидентов РФ за границу. Транзит физических лиц через территорию России.
Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности	Характеристика видов транспорта. Виды транспортного обслуживания внешнеэкономической деятельности. Выбор вида транспорта для внешнеэкономических поставок.
Риски ВЭД и механизм их снижения	Классификация рисков во ВЭД. Механизм снижения рисков. Роль внешнеторгового контракта в снижении внешнеэкономического риска. Налогообложение при осуществлении ВЭД. Зоны льготного налогообложения и их использование.

Аннотация учебной дисциплины «Управление затратами и прибылью организации»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целью дисциплины является изучение теоретических и практических аспектов управления затратами и прибылью коммерческих и некоммерческих организаций в условиях рыночной экономики.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- получение представления о затратах и прибыли как экономических категориях;
- изучение теоретических основ процессов управления затратами и прибылью;
- ознакомление с основными системами управления затратами, применяемыми в отечественной и зарубежной практике;
- освоение методов управления затратами и прибылью в организации;
- формирование навыков принятия обоснованных решений в области управления затратами и прибылью.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

1) Знать:

- классификацию затрат;
- виды прибыли и порядок ее формирования;
- методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг;
- подходы к управлению затратами и прибылью в процессе принятия решений;
- системы управления затратами.

2) Уметь:

- анализировать затраты и прибыль организации, их динамику;
- выстраивать систему управления затратами в организации;
- принимать эффективные решения по управлению затратами и прибылью организации.

3) Владеть:

- методиками учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг;
- навыками анализа затрат и прибыли;
- методами принятия решений по управлению затратами и прибылью;
- навыками формирования системы управления затратами организации.

Дисциплина «Управление затратами и прибылью организации» способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по данному направлению подготовки ВПО:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умеет использовать нормативные документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- расчетно-экономическая деятельность: способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Затраты как экономическая категория	Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Классификация затрат по различным признакам. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат». Основные цели и принципы управления затратами в организации.
Себестоимость продукции, работ, услуг. Методы калькуляции себестоимости	Понятие себестоимости. Методы группировки затрат в целях определения себестоимости. Виды себестоимости. Методы распределения затрат. Методы калькуляции себестоимости.
Системы управления затратами	Понятие системы управления затратами. Системы управления затратами: стандарт-кост, директ-костинг, таргет-костинг, кайзен, ABC, LCC, SCA, JIT. Формирование системы управления затратами в НКО
Прибыль как экономическая категория	Понятие прибыли. Виды прибыли. Процесс формирования прибыли. Формирование прибыли в НКО
Анализ затрат и прибыли	Центры экономической (финансовой) ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций. Учет затрат и результатов по центрам ответственности. Вертикальный и горизонтальный анализ затрат и прибыли. Анализ «затраты-объем-прибыль». Анализ отклонений.
Управление затратами в процессе принятия решений	Принятие решений по ценообразованию. Принятие решений по выпуску новой продукции (созданию нового подразделения, открытию филиала). Принятие решений о прекращении выпуска продукции (закрытии подразделения, филиала). Принятие решений по ассортименту. Принятие решений об использовании аутсорсинга.
Контроллинг как система управления затратами и прибылью	Понятие контроллинга. Основные концепции контроллинга. Функции контроллинга. Структура и содержание контроллинга. Оперативный и стратегический контроллинг. Модель контроллинга. Инструменты контроллинга. Методы стратегического контроллинга. Методы оперативного контроллинга. Этапы внедрения контроллинга.

Аннотация учебной дисциплины «Экономика и управление малыми предприятиями»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Экономика и управление малыми предприятиями» являются:

приобретение студентами теоретических и прикладных знаний о сложном механизме деятельности малых предприятий;

овладение навыками принятия управленческих решений оперативного и стратегического характера;

развитие у студентов практических навыков в области создания и функционирования предприятий малого бизнеса.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю развития малого предпринимательства в России;
- основные критерии определения субъектов малого предпринимательства в РФ и других странах рыночной экономики;
- основные законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность малых предприятий в РФ;
- ответственность малых предприятий за соблюдение законодательства, отраслевых нормативных актов, заключенных договоров;
- особенности принятия решений по основным вопросам, касающимся учета, планирования, анализа деятельности на малых предприятиях;
- специфику менеджмента малого предприятия.

Уметь:

- применять на практике навыки ведения отчетности по основным направлениям деятельности малого предприятия; (ОК-5)
- анализировать состояние экономического состояния предприятия и его место на рынке; (ОК-1, ОК-6)
- решать проблемы, связанные с оптимизацией торговой деятельности, торгово-технологического процесса, управления рисками, обеспечением прибыльности. (ПК-2)

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать

- создания малого предприятия и выбора наиболее подходящей организационно-правовой формы; (ОК-8)
- разработки планов функционирования малого предприятия; (ОК-9, ПК-11)
- расчет основных показателей использования ресурсов малого предприятия, анализа их взаимосвязи с показателями экономической эффективности; (ОК-6)
- определение потребности в ресурсах. (ПК-11)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
1. Введение. Общая характеристика малого предпринимательства.	Критерии определения субъектов малого предпринимательства в странах с рыночной экономикой. Место и роль малого бизнеса в рыночной модели общественного воспроизводства. Критерии отнесения предприятий к сфере малого бизнеса в зарубежных странах. История развития малого предпринимательства в России. Проблемы функционирования малых предприятий на современном этапе. Субъекты малого предпринимательства по законодательству РФ.
2. Государственная поддержка малого предпринимательства России.	Значение малого предпринимательства для экономики России. Особенности функционирования малых предприятий, их преимущества по сравнению с крупными и средними предприятиями. Роль малого бизнеса в становлении рыночных отношений. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства. Роль государства в процессе становления и развития малого предпринимательства. Программы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в РФ. Региональные программы поддержки малых предприятий. Международные соглашения по поддержке малого бизнеса. Негосударственные и общественные структуры по поддержке малого

	предпринимательства. Бизнес-парки, как элемент инфраструктуры поддержки малого бизнеса.
3. Государственное регулирование деятельности малого предприятия в торговле	Законодательные и ведомственные акты, касающиеся малых предприятий. Основные направления регулирования деятельности малых предприятий. Защита прав потребителей. Лицензирование. Техническое регулирование. Контроль и надзор за деятельностью малых предприятий. Ответственность субъектов малого предпринимательства. Сущность юридической ответственности. Формы и виды юридической ответственности. Гражданская ответственность. Способы исполнения обязательств. Налоговые правонарушения. Налоговые санкции. Уголовная ответственность. Преступления в сфере экономической деятельности. Виды наказаний за преступления в сфере экономической деятельности. Административная ответственность. Основные виды административных правонарушений. Формы административной ответственности.
4. Управление малым предприятием	Стадии развития малого предпринимательства. Планирование на малом предприятии. Маркетинговая стратегия малого предприятия. Ценообразование и прибыль. Управление персоналом малого предприятия. Организация управления технологическими процессами. Риски малого предприятия. Профилактика и страхование хозяйственных рисков. Банкротство и продажа действующего бизнеса.
5. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.	Системы налогообложения РФ Налогообложение субъектов малого предпринимательства. Налогообложение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства. Единый налог на вмененный доход. Порядок начисления налога на добавленную стоимость, налога на прибыль для малых предприятий. Льготы по налогообложению малых предприятий.
6. Учет и анализ на малом предприятии	Особенности ведение учета и отчетности малого предприятия. Основные положения типовых рекомендаций по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства. Принципы построения рабочего плана счетов. Анализ финансовой отчетности. Взаимосвязи внутри баланса. Коэффициенты ликвидности. Упрощенная система финансовой отчетности. Применение компьютерных систем в малом бизнесе. Характеристики основных компьютерных систем, их особенности, возможность применения

Аннотация учебной дисциплины «Экономика и управление ресурсами экономических систем»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Экономика и управление ресурсами организации» являются:

- изучить терминологию, применяемую при управлении ресурсами экономических систем;
- овладеть современными концепциями и методами управления ресурсами экономических систем, приобрести навыки их прикладного использования при решении конкретных задач.

Задачи курса:

- раскрыть ключевые понятия, концепции, методы, приемы и процедуры экономики и управления ресурсами экономических систем;
- раскрыть логику экономических расчетов в их взаимосвязи с данными финансовой отчетности и целями пользователей аналитической информации;

- научить студентов правильно ставить и формулировать задачи анализа ресурсов экономических систем;
- ознакомить с ролью различных ресурсов экономических систем в современной ситуации;
- научить выбирать наиболее эффективные подходы к управлению различными ресурсами экономических систем;
- развить навыки составления аналитических отчетов (записок), в которых должны быть аргументировано предъявлены выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа и даны рекомендации по повышению эффективности управления различными сторонами деятельности экономических систем.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. **Знать:** сущность, функции и основные принципы организации управления ресурсами организации, его информационное обеспечение, нормативно-правовую базу, практику организации и регулирования денежных потоков предприятия, основные направления деятельности в области управления различными ресурсами организации с учетом специфики деятельности компаний.

2. **Уметь:** анализировать статистические материалы по оценке экономического состояния предприятия с использованием современных методов оценки, владеть методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;

3. **Владеть** навыками планирования и разработки бюджетов и иной отчетной управленческой документации, используемой на предприятиях, оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, управления структурой капитала и оценки его доходности, оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков.

Дисциплина «Экономика и управление ресурсами организации» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по данному направлению подготовки ВПО:

а) общекультурными:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

б) профессиональными:

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
-------------------	--------------------

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Сущность и организация управления ресурсами на предприятии	Понятие, цели и задачи управления ресурсами предприятия. Функции финансового и операционного менеджмента. Внешняя экономическая среда и организационно-правовые формы ведения бизнеса. Управление ресурсами организации как система управления финансово-хозяйственной деятельностью на предприятии. Базовые концепции управления ресурсами предприятия.
Доходы, расходы и прибыль коммерческой организации	Доходы и расходы: понятие, сущность, виды. Классификации расходов. Прибыль: сущность, виды. Подходы к определению и идентификации прибыли: академический, предпринимательский, бухгалтерский. Прибыль в контексте интересов пользователей. Бухгалтерская прибыль: российские регулятивы и МСФО. Виды бухгалтерской прибыли: EBITDA, EBIT, EBT и др. Оценка критического объема продаж. Виды экономической прибыли. Добавленная экономическая стоимость (EVA). Добавленная рыночная стоимость (MVA). Понятие прибыльности и рентабельности.
Финансовое планирование и прогнозирование	Сущность финансового планирования и прогнозирования. Виды финансовых планов, их содержание. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей. Прогнозирование методом пропорциональной зависимости от объема продаж. Финансовая политика. Взаимосвязь финансовой политики, планирования и роста фирмы.
Методологические основы принятия финансовых решений	Временная стоимость денег. Потоки платежей и методы их оценки. Виды процентных ставок. Методы оценки основных финансовых активов (акций и облигаций). Сущность и виды финансового риска. Риск и доходность. Методы и показатели оценки риска. Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг. Модели оценки рисков активов на рынке капитала.
Основы принятия инвестиционных решений	Сущность инвестиционных решений. Инвестиционная политика. Принципы и методы формирования бюджета капитальных вложений. Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа.
Структура капитала и дивидендная политика	Понятие стоимости и структуры капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Влияние структуры капитала на стоимость фирмы. Специфика и проблемы определения стоимости капитала в РФ. Сущность дивидендной политики.
Источники финансирования хозяйственной деятельности	Источники и формы финансирования предприятий. Бюджетное финансирование и кредитование, условия их предоставления. Собственные источники финансирования. Методы долгового финансирования. Особые формы финансирования: лизинг, форфейтинг, факторинг. Проектное и венчурное финансирование. Привлечение иностранного капитала. Специфика финансирования российских предприятий.
Управление оборотным капиталом	Понятие и основные элементы оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Операционный и денежный цикл предприятия. Политика управления оборотным капиталом. Управление денежными средствами и ликвидностью. Расчет финансового цикла. Анализ движения денежных средств. Прогнозирование денежных потоков. Определение оптимального уровня денежных средств: модели Баумоля, Миллера–Орра и др. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Методы оплаты продаж. Политика кредитования покупателей. Сомнительный и безнадежный долги. Резервирование сомнительных долгов. Управление товарными запасами. Модели управления товарными запасами. Источники финансирования оборотного капитала. Управление краткосрочными источниками финансирования.

Аннотация учебной дисциплины «Экономика недвижимости»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Экономика недвижимости» являются:

- изучение теории и практики функционирования рынка недвижимости как важнейшей сферы предпринимательской деятельности;
- усвоение основных понятий, связанных с экономикой недвижимости;
- усвоение особенностей функционирования рынка недвижимости;
- рассмотрение правовых и финансовых аспектов экономики недвижимости;
- изучение механизмов практического применения основных подходов к оценке недвижимости.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- экономическое и юридическое содержание понятий: «недвижимость», «недвижимое имущество», «имущественный», «рынок недвижимости»;
- сущность и основные классификации недвижимости, организацию рынка недвижимости и его особенности;
- организационные основы функционирования рынка недвижимости, его инфраструктуру и особенности взаимоотношений хозяйствующих в нём субъектов;
- экономическое содержание цены и видов стоимостей недвижимости, а также факторов, влияющих на их измерение;
- порядок регистрации объектов недвижимости, правила оформления сделок с недвижимостью;
- основные схемы кредитования недвижимости.

Уметь:

- пользоваться экономическим понятийным аппаратом;
- измерить количественные и выявить качественные характеристики недвижимого имущества;
- планировать и рассчитывать потребность в недвижимом имуществе;
- измерять отдачу от недвижимости разными методами, оценивать факторы и резервы роста отдачи от нее;
- классифицировать объекты производственной, коммерческой и жилой недвижимости, а также земельные участки;
- пользоваться справочной литературой, нормативной документацией по управлению имуществом.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать

- методами планирования и прогнозирования потребности в различных видах недвижимого имущества;
- основной законодательной, методической и нормативной базой федерального и регионального уровней, регулирующей и регламентирующей развитие рынка недвижимости;
- стандартными методиками поиска, анализа и обработки статистического материала при проведении исследования рынка недвижимости;
- способностью оценить качество исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представить результаты собственного исследования.

Дисциплина «Экономика недвижимости» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по данному направлению подготовки ВПО:

а) общекультурными:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

б) профессиональными:

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
1. Сущность недвижимости и ее правовые основы	Определение недвижимости. Сущность и основные признаки недвижимого имущества. Недвижимость как экономическое благо. Недвижимость как товар. Недвижимость как источник дохода. Жизненный цикл недвижимости. Характеристики и классификация объектов недвижимости. Категории земель, земельные участки. Характеристика и классификация жилой и коммерческой недвижимости. Предприятие как имущественный комплекс. Правовые аспекты недвижимости и операций с ней. Право собственности и другие вещные права.
2. Рынок недвижимости: основные понятия и особенности	Рынок недвижимости: понятие, сегментация. Функции рынка недвижимости. Спрос и предложение: механизм регулирования. Участники рынка недвижимости. Цели и направления анализа рынка недвижимости. Этапы формирования и особенности функционирования российского рынка недвижимости. Законодательная и нормативная база отечественного рынка недвижимости.
3. Виды стоимости, принципы и технология оценки недвижимости	Виды стоимости недвижимости: характеристика и особенности расчета. Факторы, влияющие на цену недвижимости. Принципы оценки недвижимости: наилучшего и наиболее эффективного использования, связанные с рыночной средой, основанные на представлениях пользователя, отражающие компоненты объекта. Учет факторов стоимости недвижимости на основе принципов оценки. Процесс оценки недвижимости: понятие, характеристика основных этапов. Сбор, анализ и согласование данных в процессе оценки недвижимости. Общие правила подготовки отчета об оценке.
4. Определение стоимости недвижимости на основе рыночного подхода	Рыночный подход: сущность, последовательность действий при оценке недвижимости. Анализ данных об объектах, сопоставимых с оцениваемым. Внесение корректировок в цены продаж аналогов. Практические рекомендации по применению, преимущества и недостатки подхода сравнительного подхода.
5. Определение стоимости недвижимости на основе затратного подхода	Сущность и этапы затратного подхода к оценке недвижимости. Оценка земельного участка. Методы расчет затрат на новое строительство улучшений. Типы износа недвижимости: физический, функциональный, внешний. Способы определения накопленного износа. Преимущества, недостатки, приоритетные направления использования затратного подхода.
6. Определение стоимости недвижимости на основе доходного подхода	Порядок определения стоимости недвижимости доходным подходом. Анализ доходов от недвижимости и расходов, связанных с ее функционированием. Расчет потенциального валового дохода, действительного валового дохода, операционных расходов, чистого операционного дохода.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
	Преобразование доходов от недвижимости в текущую стоимость: прямая капитализация и капитализация доходов по периодам. Проблемы применения доходного подхода. Использование результатов применения доходного подхода при принятии решений об инвестировании и финансировании недвижимости.
7. Финансирование недвижимости. Ипотечное кредитование и его организация	Недвижимость как объект инвестирования. Мотивации инвесторов и основные типы инвестор в недвижимость. Собственные и заемные средства в финансировании недвижимости. Основные схемы финансирования, применяемые в мировой практике. Особенности российской практики финансирования недвижимости. Природа ипотечного кредитования и его особенности. Ипотечное кредитование – механизм взаимосвязи финансового рынка и рынка недвижимости. Принципы организации ипотечного кредитования. Основные модели ипотечного кредитования и их возможности. Риски ипотечного кредитования. Проблемы развития ипотечного кредитования в России.
8. Налогообложение недвижимости и сделок с ней	Особенности налогообложения недвижимости в России. Налогообложение недвижимого имущества физических лиц. Налогообложение недвижимого имущества предприятий. Налоги и сборы при совершении операций с недвижимостью.
9. Регулирование рынка недвижимости	Сущность, цели и принципы регулирования российского рынка недвижимости. Государственное регулирование российского рынка недвижимости. Саморегулируемые организации профессиональных участников рынка недвижимости.

Аннотация учебной дисциплины «Экономика общественного сектора»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Экономика общественного сектора» являются:

- ознакомление студентов с комплексом проблем общественного выбора и государственных финансов, составляющих основу экономической деятельности государства на основе инструментального аппарата микроэкономики;
- приобретение новых и углубление имеющихся знаний в области микроэкономических подходов к объяснению и анализу функций и деятельности государства и его институтов, их влияния на выбор экономических агентов и рыночное равновесие;
- формирование и закрепление навыков экономического анализа природы и последствий государственных решений, возможностей и границ использования инструментов экономической политики в сферах общественных доходов и расходов;
- изучение особенностей организации и функционирования общественного сектора в странах с развитой рыночной экономикой и России.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоретические концепции, описывающие все стороны функционирования общественного сектора, основные источники формирования средств и направления их расходования, последствия перераспределительных действий государства, основы бюджетного федерализма;
- о ключевых проблемах современной теории общественного выбора и государственных финансов;
- основные инструменты выработки рациональных экономических решений, относящихся к общественному сектору;

– организационные основы функционирования общественного сектора, его инфраструктуру и особенности взаимоотношений хозяйствующих в нём субъектов.

Уметь:

- анализировать воздействия программ государственных расходов и налогов на экономическое положение граждан;
- пользоваться экономическим понятийным аппаратом;
- использовать общие положения экономической теории для исследования круга проблем, связанных с экономической деятельностью государства;
- применения изученных в курсе моделей в аналитических целях;
- измерить количественные и выявить качественные характеристики развития общественного сектора;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать

- основными понятиями экономики общественного сектора, относящимися, в частности, к проблематике аллокационной эффективности государственного вмешательства, перераспределительным процессам, общественному выбору, теории налогов и общественных расходов, анализу затрат и выгод, бюджетному федерализму;
- основной законодательной, методической и нормативной базой федерального и регионального уровней, регулирующей и регламентирующей развитие общественного сектора;
- стандартными методиками поиска, анализа и обработки статистического материала при проведении исследования общественного сектора;
- способностью оценить качество исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представить результаты собственного исследования.

Дисциплина «Экономика общественного сектора» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по данному направлению подготовки ВПО:

а) общекультурные:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

б) профессиональными:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
1. Роль государства в экономике	Причины вмешательства государства в экономику. «Фиаско» рынка и несостоятельность государства. Сфера действия государства в рыночной экономике. Внешние эффекты. Государственные финансы. Общественный сектор экономики: масштабы, структура и тенденции развития общественного сектора. Общественный сектор в переходной экономике.
2. Теория общественных благ	Свойства общественных благ. Чистые и смешанные

Раздел дисциплины	Содержание раздела
и равновесие в общественном секторе	общественные блага. Общественные блага и общественный сектор. Специфика равновесия в общественном секторе. Формирование спроса и предложения чистых и смешанных общественных благ. Методы реализации предпочтений в отношении социально значимых благ и коллективных (клубных) благ. Обеспечение равновесия в общественном секторе. Специфика государственного предпринимательства. Контрактация и квазирынки. Экономика Эрроу-Дебре. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния. Ядро экономики. Равновесие и ядро. Принцип «второго лучшего».
3. Теория общественного выбора	Коллективные действия. Коллективный выбор. Оптимум Парето и единогласно принимаемые решения. Оптимальное большинство. Правило простого большинства. Теорема Мэя. Парадокс голосования. Теорема о медианном избирателе. Многомерные альтернативы. Характер решений и процедуры выбора. Альтернативные правила принятия коллективных решений. Теорема Эрроу о невозможности.
4. Теории бюрократии. Коррупция и борьба за ренту	Избиратели, политики, чиновники. Рациональное неведение. Представительная демократия. Обмен голосами. Группы специальных интересов. Погоня за рентой. Политический деловой цикл. Бюрократия и неэффективность. Модель Нисканена. Определение коррупции в государственном секторе, эффективность коррупции. Потери эффективности, вызванные коррупцией и борьбой за ренту. Влияние ренто-ориентированного поведения на новые отрасли экономики и на инвестиции. Перераспределительные аспекты коррупции. Изъяны государства.
5. Общественные расходы	Формы общественных расходов. Перемещения выгод и сферы действия программ общественных расходов. Искажающее действие общественных расходов. Взаимозависимые предпочтения и общественные расходы. Социальное страхование и социальная помощь. Неполнота информации и проблемы на рынке частного страхования. Роль социального страхования. Медицинское страхование. Пенсионное страхование. Другие виды социального страхования. Социальная помощь. Взаимосвязь социальной помощи, общественного и частного страхования. Оценки затрат и результатов в частном и общественном секторах. Критерии оценивания. Индикаторы результативности. Анализ издержек и результативности. Анализ издержек и выгод. Реальные денежные экстерналии. Альтернативная стоимость и корректировка рыночных цен. Оценка неосязаемых благ. Приведение издержек и выгод к одному моменту времени. Учет риска и неопределенности. Анализ издержек и выгод и проблемы распределения.
6. Доходы государства. Эффекты налогообложения	Структура государственных доходов. Прямые и косвенные, целевые и нецелевые налоги. Специфические и стоимостные, прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги. Критерии оценки налоговых систем. Относительное равенство налоговых обязательств. Экономическая нейтральность. Организационная простота. Гибкость налогообложения. Прозрачность налоговой системы. Соотношение критериев. Воздействие налогообложения на рынок труда, сбережения и инвестиции. Эквивалентные налоги.
7. Распределение налогового бремени. Избыточное налоговое бремя	Сфера действия налога. Перемещение налога на конкурентном рынке товара. Перемещение налога на монополизированном рынке. Перемещение налогового

Раздел дисциплины	Содержание раздела
	бремени на рынке труда. Мера искажающего действия налога. Факторы, влияющие на величину избыточного налогового бремени. Избыточное бремя налогообложения товара на конкурентном и монополизированном рынках. Эффект замещения и избыточное налоговое бремя. Избыточное бремя налогообложения доходов. Избыточное бремя налогообложения накоплений. Правило Корлетта-Хейга. Масштабы чистых потерь.
8. Налоги в теории общего равновесия. Оптимальное налогообложение. Эффективная система налогообложения	Анализ перемещения налогового бремени в контексте общего равновесия. Модель Харбергера: графическая версия. Модель Харбергера: последствия налогообложения прибыли корпораций. Альтернативные возможности анализа. Избыточное налоговое бремя в контексте общего равновесия. Перемещение налогового бремени и границы рынков. Цели и ограничения налоговой политики. Правило Рамсея. Цены Рамсея. Парето-эффективные налоговые структуры. Факторы, определяющие оптимум. Налоговые инструменты перераспределения. Проблемы сбора налогов. Уклонение от налогов. Оптимальное устройство механизмов для сбора налогов. Политические аспекты сбора налогов.
9. Управление государственными активами и пассивами	Общественные расходы и государственные организации. Приватизация: вопросы равенства и эффективности при вмешательстве государства в производство общественных благ. Формы государственного вмешательства. Общественная собственность против частной. Виды контрактов. Типы организаций. Государственное регулирование. Управление государственными пассивами: внешний и внутренний государственный долг. Воздействие долга на экономику. Оптимизация структуры государственного долга.
10. Государство в теории роста	Налоги и экономический рост. Оптимальное налогообложение с точки зрения теории роста. Модель Барро обеспечения общественного блага в экономике с эндогенным ростом. Влияние перераспределительной политики на экономический рост.
11. Бюджетный федерализм	Спрос на общественные блага и бюджетная децентрализация. Теорема о децентрализации. Гипотеза Тибу. Численность населения и масштабы производства локальных общественных благ. Функции и расходы территориальных бюджетов. Доходы территориальных бюджетов. Бюджетные гранты. “Эффект липучки”. Бюджетный федерализм в условиях перехода к рынку.

Аннотация учебной дисциплины «Экономика промышленного предприятия»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель дисциплины заключается в освоении теоретических и практических аспектов экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачами дисциплины являются:

- определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности в современном рыночном хозяйстве;
- изучение методики оценки наличия и использования ресурсной базы предприятия;
- изучение экономического механизма функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

- значение основных экономических категорий;
- основные пути повышения эффективности деятельности предприятия;
- действие экономических законов в процессе деятельности предприятия;
- состав экономических ресурсов предприятия;
- методы и инструменты эффективного использования ресурсов предприятия.

2) Уметь:

- определять потребность предприятия в экономических ресурсах;
- начислять амортизационные отчисления;
- планировать объемы производства (реализации) продукции, работ, услуг предприятия исходя из наличия и повышения эффективности использования экономических ресурсов;
- калькулировать себестоимость продукции, работ, услуг предприятия;
- рассчитывать точку безубыточности деятельности предприятия;
- оценивать экономические результаты деятельности предприятия;
- анализировать эффективность использования ресурсов предприятия, выявлять имеющиеся резервы и разрабатывать пути повышения эффективности деятельности предприятия;
- обосновывать целесообразность экономических решений.

3) Владеть:

- навыками определения потребности предприятия в экономических ресурсах;
- навыками анализа эффективности использования экономических ресурсов предприятия;
- методами и инструментами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

Дисциплина «Экономика предприятия» способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по данному направлению подготовки ВПО:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Общая характеристика предприятия и принципы его функционирования	Понятие предприятия. Классификация предприятий по различным признакам. Крупные, средние и малые предприятия. Основные бизнес-процессы в деятельности предприятия, их организация. Принципы функционирования предприятия в рыночной экономике.

Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий	Индивидуальные предприниматели и юридические лица. Хозяйственные товарищества: полное товарищество, товарищество на вере. Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, открытые и закрытые акционерные общества, дочерние и зависимые общества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: основанные на праве хозяйственного ведения, основанные на праве оперативного управления. Потребительские кооперативы. Некоммерческие организации: общественные и религиозные организации, фонды, учреждения. Объединения предприятий.
Основные фонды предприятия	Понятие основных фондов. Классификация основных фондов по различным признакам. Виды оценки основных фондов. Понятия износа и амортизации основных фондов. Методы начисления амортизации. Обобщающие и частные показатели использования основных фондов.
Оборотные средства предприятия	Понятие оборотных средств предприятия. Классификация оборотных средств. Состав, структура и источники формирования оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах - нормирование оборотных средств. Обобщающие и частные показатели использования оборотных средств.
Производственная мощность и производственная программа предприятия	Понятие производственной мощности. Факторы, определяющие производственную мощность. Методы расчета производственной мощности. Показатели использования производственной мощности предприятия. Загрузка и пропускная способность производственного оборудования и площади. Понятие продукции предприятия. Виды продукции предприятия по степени ее готовности. Понятие производственной программы предприятия. Стоимостные показатели производственной программы предприятия.
Трудовые ресурсы предприятия	Понятие трудовых ресурсов. Численность и состав персонала предприятия: категории работников и структура кадров; определение численности и состава трудовых ресурсов; показатели движения персонала. Производительность труда: понятие, показатели, факторы роста.
Организация оплаты труда на предприятии	Понятие заработной платы. Основная и дополнительная заработная плата. Тарифная система оплаты труда, ее нормативные элементы. Формы тарифной системы оплаты труда: сдельная, повременная, аккордная. Бестарифная система оплаты труда.
Издержки и себестоимость продукции, работ, услуг предприятия	Понятие и основные классификации издержек. Понятие себестоимости продукции, работ, услуг. Методы формирования себестоимости продукции, работ, услуг. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции, работ, услуг предприятия. Безубыточность деятельности предприятия.
Безубыточность деятельности предприятия	Понятие точки безубыточности. Методы расчета точки безубыточности. Управление безубыточностью деятельности предприятия.
Маржинальный анализ деятельности предприятия	Роль деления затрат в зависимости от объемов выпуска. Анализ затраты-объем-прибыль. Маржинальный доход. Эффект операционного рычага. Маржа безопасности.
Экономические результаты деятельности предприятия	Понятия экономических результатов деятельности предприятия. Доходы предприятия, их виды. Расходы предприятия, их виды. Прибыль, виды прибыли, формирование прибыли отечественных предприятий. Рентабельность, виды рентабельности.
Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия	Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Понятия инвестиционной деятельности и инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Понятия инноваций. Классификация инноваций. Понятия инновационной

	деятельности и инновационного проекта. Источники финансирования инновационных проектов. Методы оценки эффективности инновационных проектов.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Экономика труда»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Экономика труда» являются:

Формирование у студентов системных знаний в области экономики труда;

Знакомство студентов с основными методами анализа и управления социально-трудовых отношений на уровне организации и страны в целом;

Развитие у студентов практических навыков в области нормирования труда, расчета заработной платы, рационализации трудовых процессов.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- концептуальные положения экономики труда;
- концепции и подходы виднейших представителей мировой экономической мысли к проблемам труда и сущности трудовой деятельности;
- основные понятия и терминологический аппарат курса экономики труда;
- особенности формирования и функционирования рынка труда в условиях рыночных отношений и переходной экономики;
- требования, принципы, методы формирования, использования, оценки трудовых ресурсов, трудового потенциала, рабочей силы;
- функции, принципы, элементы организации оплаты труда;
- общие принципы социальной защиты населения.

Уметь:

- пользоваться экономическим понятийным аппаратом;
- измерить количественные и выявить качественные характеристики трудовых ресурсов, трудового потенциала;
- оценивать уровень и степень дифференциации доходов населения;
- планировать и рассчитывать трудоемкость продукции, численность работников, их дополнительную потребность;
- измерять отдачу от персонала разными методами, оценивать факторы и резервы роста производительности труда;
- определять заработную плату при различных системах оплаты труда;
- обосновывать размер доплат и надбавок;
- пользоваться справочной литературой, нормативной документацией по управлению трудовыми ресурсами предприятия;
- планировать фонд оплаты труда на предприятии.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать

- методами планирования и прогнозирования трудовых показателей;
- методикой определения эффективности применяемых материальных и моральных методов стимулирования;
- полученные знания для принятия экономических решений, разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности фирм в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- стандартными методиками поиска, анализа и обработки статистического материала при проведении исследования трудовых ресурсов;
- техниками проведения дискуссии, умениями отстаивать свою позицию по основным кадровым вопросам;
- способностью оценить качество исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представить результаты собственного исследования.

Дисциплина «Экономика труда» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по данному направлению подготовки ВПО:

а) общекультурными:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

б) профессиональными:

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
1. Труд как основа развития общества и важный фактор производства	Труд: экономическая сущность и содержание, особенности как объекта исследования. Роль труда в жизни человека и общества. Формы проявления труда. Функции, характер, разновидности труда. Появление и развитие науки о труде. Структура наук о труде и персонале, их взаимосвязь с другими науками. Методы исследования и источники информации.
2. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал общества	Население, трудовые ресурсы, рабочая сила, трудовой потенциал: сущность, содержание понятий. Ресурсы труда и их воспроизводство. Сущность, виды, режимы, фазы или стадии воспроизводства ресурсов труда. Структура трудовых ресурсов. Экономически активное и неактивное население. Балансы трудовых ресурсов. Трудовой потенциал: показатели, структура, способы оценки. Качество трудовой жизни: показатели, способы оценки.
3. Производительность труда и факторов производства	Производительность труда и факторов производства: понятие, значение, показатели, методы определения. Факторы и резервы роста производительности труда.
4. Рынок труда и его регулирование	Понятие рынка труда, его элементы, функции, виды. Модели рынков труда. Модели сегментирования рынка труда. Занятость населения и безработица. Причины, виды, последствия и показатели безработицы. Государственная политика в области занятости.
5. Организация и нормирование труда	Сущность, содержание организации труда. Задачи, функции и принципы научной организации труда. Элементы и формы организации труда: разделение и кооперация труда, организация рабочих мест и их обслуживание, приемы и методы организации труда, условия труда на предприятии, формы организации труда и их эффективность. Сущность, содержание и значение нормирования труда. Производственный и трудовой процессы. Состав и методы изучения затрат рабочего времени. Виды норм труда. Состав нормы труда. Нормативы для нормирования труда. Методы нормирования труда.
6. Организация оплаты и	Сущность, содержание и функции заработной платы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
материального стимулирования труда. Планирование труда	Рыночный механизм установления заработной платы. Государственные минимальные социальные стандарты, связанные с оплатой труда. Регулирование оплаты труда в системе социального партнерства на основе соглашений. Способы и элементы организации оплаты и материального стимулирования труда. Тарифное нормирование заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Доплаты и надбавки к тарифной части заработной платы. Премирование персонала. Бестарифные системы оплаты труда. Задачи и формы планирования труда. Определение трудоемкости производственной программы. Планирование численности персонала. Методы планирования производительности труда. Планирование средств на оплату труда.
7. Уровень жизни и доходы населения	Сущность уровня жизни и факторы, его определяющие. Классификация показателей и методика оценки уровня жизни. Взаимосвязь повышения уровня жизни и эффективности труда. Источники формирования и структура доходов населения. Дифференциация доходов различных социальных групп. Влияние инфляции на уровень жизни населения. Принципы формирования новой системы социальной защиты работников.
8. Регулирование социально-трудовых отношений. Развитие социального партнерства	Сущность и регулирование социально-трудовых отношений при развитии рынка труда. Структурные составляющие в системе социально-трудовых отношений. Показатели и критерии оценки социально-трудовых отношений. Основные принципы и система социального партнерства. Проблемы развития социального партнерства в России.

Аннотация учебной дисциплины «Экономика товарного обращения»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Экономика товарного обращения» являются:

- изучить терминологию, применяемую в экономике и организации товарного обращения;
- изучить концептуальные основы и организационно-экономическую структуру функционирования товарного обращения;
- рассмотреть принципы и методы государственного регулирования товарного обращения;
- обсудить современные проблемы развития торговой отрасли России;
- рассмотреть основные направления развития инфраструктуры товарного обращения в ходе экономических преобразований;
- определить резервы и перспективы повышения эффективности функционирования товарного обращения в развитии экономики регионов России.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- о месте и роли системы товарного обращения в развитии рыночной экономики России;
- о перспективах развития товарного обращения в соответствии с разработанными государственными органами России концептуальными основами инфраструктуры рынков потребительских товаров;
- о взаимосвязи экономики товарного обращения с другими экономическими дисциплинами, изученными студентами в процессе профессиональной подготовки.

Уметь:

- оценивать и прогнозировать емкость регионального рынка и рынков отдельных товарных групп;
- определять покупательные фонды населения и величину возможных покупок товаров народного потребления;
- использовать в практической деятельности различные методы прогнозирования товарно-групповой структуры спроса на базе современной вычислительной техники и прогрессивных технологий торговли;
- определять эффективность управления товарными запасами в условиях новых форм развития оптово-посреднических звеньев России;
- оценивать и прогнозировать обеспеченность региона торгово-розничными и складскими площадями;
- применять нормативно-правовые, законодательные документы, используемые при государственном регулировании товарного обращения;
- использовать зарубежный опыт по регулированию товарного обращения.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать

- методами планирования и прогнозирования показателей торгово-операционной деятельности;
- методикой определения эффективности применяемых методов стимулирования торговой деятельности;
- стандартными методиками поиска, анализа и обработки статистического материала при проведении исследования товарных рынков;
- техниками проведения дискуссии, умениями отстаивать свою позицию по основным вопросам, связанным с работой на товарных рынках;
- способностью оценить качество исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представить результаты собственного исследования.

Дисциплина «Экономика товарного обращения» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по данному направлению подготовки ВПО:

а) общекультурными:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

б) профессиональными:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
1. Предмет и метод учебной дисциплины «Экономика товарного обращения»	Экономическая природа и сущность товарного обращения. Основные принципы современного хозяйствования. Предмет «Экономики товарного обращения». Методы исследования экономики товарного обращения. Междисциплинарные связи и структура курса.
2. Товарное обращение как самостоятельная система рыночной	Система товарного обращения, ее элементы. Функции и роль товарного обращения в рыночной экономике. Классификация основных функций товарного обращения в зависимости от формы

Раздел дисциплины	Содержание раздела
экономики	обслуживания обмена товаров. Обобщающие показатели, характеризующие роль товарного обращения при выполнении контактной функции. Показатели, характеризующие роль товарного обращения в экономике страны. Организационно-экономическая и отраслевая структура товарного обращения. Методологические основы решения задачи оптимизации технологии товародвижения. Современное состояние и экономические проблемы развития товарного обращения России. Проблемы функционирования предприятий торговли, связанные с организацией и финансированием их хозяйственной деятельности.
3. Государственное регулирование товарного обращения	Основные направления и принципы государственного регулирования товарного обращения. Методы государственного регулирования товарного обращения: экономические, информационно - ориентирующие, законодательные, административный надзор со стороны государства. Зарубежный опыт государственного регулирования сферы товарного обращения. Формирование конкурентных условий развития товарного обращения в России. Лицензирование и сертификация услуг товарного обращения: принципы и порядок лицензирования, срок лицензии, случаи приостановления действия лицензии. Организация государственного регулирования товарного обращения в России: органы государственного регулирования, их задачи и функции. Направления государственного регулирования на региональном уровне.
4. Потребительский рынок и методы его анализа	Рынок и рыночные структуры. Показатели концентрации. Показатели монопольной власти. Понятие и структура потребительского рынка. Потребительский спрос и методы его прогнозирования. Предложение товаров и его связь с потребительским спросом. Определение емкости рынка.
5. Оптово - посреднические формы организации товарного обращения	Сущность и роль оптово-посреднических звеньев в развитии товарного обращения. Услуги, оказываемые оптовыми предприятиями покупателям и поставщикам товаров. Зарубежный опыт организации оптово-посреднической деятельности. Виды оптово-посреднических предприятия на примере развитых зарубежных стран. Состояние и основные направления развития оптово-посреднической деятельности в России. Формирование современной инфраструктуры оптово-посреднических услуг. Формирование оптово-посреднических структур Федерального масштаба, их типы. Федеральная контрактная система закупок товаров для государственных нужд. Формирование оптово-посреднических структур регионального масштаба, их назначение и классификация. Формирование видового разнообразия оптово-посреднических структур: предприятия специализированные на оптовой торговле, оптовые посредники, организаторы оптового оборота.
6. Современные формы концентрации товарного обращения	Экономическое содержание и значение процессов концентрации в системе товарного обращения, их формы. Основные показатели концентрации капитала и организационных структур в торговле. Горизонтальная интеграция в системе товарного обращения, ее особенности. Вертикальная интеграция в системе товарного обращения, причины ее вызывающие. Формы вертикальной интеграции. Эволюция форм и методов вертикальной интеграции. Основные направления развития вертикальной интеграции в системе товарного обращения. Диверсификация в системе товарного обращения, ее типы (внутриотраслевая, межотраслевая). Эффективность процессов концентрации в торговле, их оценка. Подходы к оценке эффективности корпоративной интеграции.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
7. Товарооборот и его анализ	Понятие розничного товарооборота. Показатели розничного товарооборота. Товарооборачиваемость. Задачи анализа розничного товарооборота. Последовательность и методы анализа розничного товарооборота. Планирование розничного товарооборота. Понятие и функции оптового товарооборота. Методы анализа оптового товарооборота.
8. Управление товарными запасами	Понятие и классификация товарных запасов. Методы нормирования и порядок расчета нормативов товарных запасов. Анализ эффективности использования товарных запасов.
9. Управление материальными ресурсами системы товарного обращения	Экономическое содержание и роль материальных ресурсов в развитии товарного обращения. Формы и методы воспроизводства основных фондов. Состояние и основные направления развития торговой сети. Методы определения потребности в торгово-складской сети. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Резервы и основные направления повышения эффективности использования материальных ресурсов.
10. Управление трудовыми ресурсами торгового предприятия	Особенности трудовых ресурсов торгового предприятия. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов на торговом предприятии. Построение эффективной системы оплаты труда работников торгового предприятия.
11. Экономическая эффективность торговой деятельности	Понятие и цели управления валовым доходом торгового предприятия. План-прогноз валового дохода и методы его формирования. Анализ валового дохода. Понятие и классификация издержек обращения. Цели и методы анализа издержек обращения. Понятие, показатели и ресурсы повышения эффективности торговой деятельности. Методы оценки эффективности торговой деятельности.
12. Товарное обращение региона	Балансовая система товарного обращения региона. Анализ товарного обращения в регионах на основе статистических данных.
13. Анализ товарного обращения по национальной экономике в целом	Система показателей товарного обращения. Структурно-блочная балансовая схема товарного обращения и реализации услуг. Извлечение и анализ товарного внутреннего и внешнего рынков. Структура и динамика внутреннего товарного рынка на основе данных статистики. Оборот торгующих организаций (предприятий), розничных и оптовых рынков.
14. Экономический потенциал системы товарного обращения	Понятие и состав экономического потенциала товарного обращения. Показатели и факторы, определяющие экономический потенциал товарного обращения. Тенденция развития современных организационных структур и научно-технического процесса в отраслях товарного обращения.

Аннотация учебной дисциплины «Управление проектами»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Предметом курса является изучение процесса разработки и реализации управленческого решения как единого целого, состоящего из взаимосвязанных блоков; закономерностей этих процессов; методов и инструментов разработки и реализации управленческого решения.

Цель изучения курса – освоение теоретических и практических аспектов разработки и реализации управленческих решений в условиях фундаментальной трансформации основ хозяйствования в стране.

Основной задачей данного курса является такая ориентация менеджера, которая была бы достаточна для квалифицированного решения возникающих в сфере его деятельности управленческих задач.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления рисками;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

2) Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с выполнением профессиональных функций;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;

3) Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами управления операциями.

Дисциплина «Управление проектами» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению подготовки ВПО «Экономика»:

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Введение в управление проектами. Основные понятия.	Определение проекта. Основные признаки проекта. Управление проектами. Критические факторы успеха проекта. Ограничения и предположения проекта. Жизненный цикл проекта. Классификация проектов.
Организационная структура проекта.	Основные участники проектной деятельности. Мотивация участников проектной деятельности. Взаимодействие участников

	проекта и материнской компании. Проекты в различных организационных структурах.
Инициирование. Концепция проекта.	Инициирование и целеполагание проекта. Стратегия реализации проекта. Отбор стратегии реализации проекта. Устав проекта.
Планирование проекта.	Основные шаги планирования проекта. Основные приемы и инструментарий планирования проекта. Матрица ответственности и исполнения. Планирование времени проекта. Смета проекта. Базовый план проекта.
Реализация, мониторинг и контроль проекта.	Реализация проекта. Мониторинг проекта. Контроль хода проекта. Отчетность проекта. Управление ошибками, проблемами и изменениями.
Завершение проекта.	Варианты завершения проекта. Причины неудачных проектов. Процедуры и действия при завершении проекта.
Управление коммуникациями и поставками проекта.	План коммуникаций проекта. Совещания в проекте. Документация проекта. Понятие поставок. Планирование поставок. Тендеры или подрядные торги.
Управление рисками проекта.	Риски и возможности проекта. Планирование управления рисками. Методы реагирования. План управления рисками.

Аннотация программы учебной дисциплины «Информатика»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование знаний о принципах построения и функционировании вычислительных машин, организации вычислительных процессов на персональных компьютерах и их алгоритмизации, программном обеспечении персональных компьютеров и компьютерных сетей, а также эффективное применение современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются: изучение теоретических основ информатики и приобретение навыков использования прикладных систем обработки экономических данных и систем программирования для персональных компьютеров и локальных компьютерных сетей.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, владеть культурой мышления (ОК-1);
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технологические средства и информационные технологии (ПК-12);

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать: основы построения информационных систем и использование новых информационных технологий переработки информации, основы автоматизации решение экономических задач, технические средства информационных систем, системное и сервисное

программное обеспечение, основы алгоритмизации и программирование, современные офисные пакеты, которые облегчают управленческую деятельность, сетевые технологии, организацию компьютерной безопасности и защиты информации.

уметь: грамотно выбрать и эксплуатировать аппаратные и программные средства компьютерных систем, работать с Windows XP, работать с программами пакета Microsoft Office, работать в локальной и глобальной сетях, составлять алгоритмы решения задачи.

владеть: аппаратными и программными средствами компьютерных систем, навыками работы в Windows XP, программами пакета Microsoft Office, локальных и глобальных сетях,

3. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение в информатику; прикладное программное обеспечение офисного назначения Microsoft Office (текстовые процессоры, табличные процессоры, основы алгоритмизации и программирования, системы управления базами данных); компьютерные сети, заключение.

Аннотация программы учебной дисциплины «Информационные системы в экономике»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний и умений использования современных информационных технологий для получения, обработки и передачи экономической информации.

Задачами дисциплины являются: формирование мировоззрения, позволяющего профессионально ориентироваться в быстро меняющейся информационной сфере; дать студентам общее представление о современных экономических информационных системах, тенденциях их развития, а также их конкретных реализациях; сформировать навыки работы с практическими инструментами экономиста – программными комплексами и информационными ресурсами.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: базовые понятия в области современных информационных систем; виды информационных технологий и систем, а также их возможности.

уметь: применять полученные знания при изучении других дисциплин; применять полученные знания при решении прикладных задач профессиональной деятельности.

владеть: инструментами, необходимыми экономисту при обработке экономической информации - работа с электронными таблицами, построение диаграмм, создание презентаций.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Информационные технологии и методы обработки экономической информации; Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах; Программное обеспечение информационных систем. Информационное обеспечение информационных систем. Электронная документация и защита информации. Интернет-технологии в экономике и бизнесе.

Аннотация учебной дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы теоретических знаний бухгалтерского учета; привитие практических навыков для сбора, обработки и анализа экономической информации в виде бухгалтерской отчетности.

Задачами дисциплины являются: изучение основных бухгалтерских наблюдений; овладение фундаментальными понятиями, приемами и правилами, а также методами экономического исследования; овладение методами и приемами решения конкретных задач для принятия обоснованных экономических решений; формирование навыков проведения экономических расчетов, умения собирать, обрабатывать и анализировать экономические данные на микроуровне.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Сущность, цели, содержание и функции бухгалтерского учета, объекты бухгалтерского наблюдения; основные понятия: активы, обязательства, капитал, доходы, расходы, финансовые результаты; основные методические приемы и правила; балансовые обобщения, капитальное основное управление, статистические и динамические балансы; предмет и метод бухгалтерского учета; система бухгалтерских счетов, двойная запись; первичное наблюдение, документация, учетные регистры; инвентаризация и инвентарь; методы стоимостного измерения; формы бухгалтерского учета; основы бухгалтерской финансовой отчетности; организации бухгалтерского учета; учетная политика; нормативное и законодательное регулирование бухучета; бухгалтерская профессия, профессиональная этика, учетная политика и организация учета; международные и национальные профессиональные организации.

Аннотация учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения»

1. Цели и задачи дисциплины

Основные **цели** изучения дисциплины «Мировая экономика и МЭО»:
формирование базовых общетеоретических и методологических представлений о сущности и закономерностях экономических отношений между странами;
формирование экономического мышления, понимания экономических явлений, процессов на уровне мирового хозяйства;
освоение студентами методов и инструментария экономических процессов и явлений для понимания поведения экономического агента в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

изложить современные концепции в области мирохозяйственных связей, научить студентов ориентироваться в источниках для принятия оптимальных решений по внешнеэкономическим связям предприятия;
привить навыки самостоятельной оценки выгод международной торговли товарами и услугами;
научить использовать методы, способы и показатели для определения результатов деятельности стран, международных экономических организаций, места и роли России в мировой экономике.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК- 3);
владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать объект, предмет и методы «Мировой экономики», ее понятийно-категориальный аппарат;

иметь представление об особенностях, сдвигах в мировом хозяйстве и международных экономических отношениях;

владеть способами включения национальной экономики в мировое хозяйство;

уметь анализировать тенденции интернационализации в мировой экономике, в международной торговле, в движении капитала и трудовых ресурсов, современных валютно-кредитных отношениях.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Современное мировое хозяйство, его понятие, структуры, субъекты, тенденции развития. Международное разделение труда. Глобализация мирового хозяйства. Ресурсы мирового хозяйства.

Международная торговля: структура, динамики, ценообразование, регулирование внешней торговли.

Международный рынок услуг.

Международное движение капитала: сущность, формы, динамика, регулирование. Транснациональные корпорации.

Международные валютные отношения. Платежный и расчетный балансы. Этапы развития мировой валютной системы.

Международный рынок рабочей силы, его регулирование. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве. Россия в системе современных международных экономических отношений.

Аннотация учебной дисциплины «Деньги, кредит, банки»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Деньги, кредит, банки» является формирование фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытия исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.

Задачами дисциплины «Деньги, кредит, банки» является изучение закономерностей денежного оборота и кредита, анализ процессов создания, тенденций построения и организации современных денежных, кредитных, банковских систем и их элементов, изучение роли денег, кредита и банков в регулировании макроэкономических процессов, формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в современной рыночной экономике, изучение специфики России и стран с развитой рыночной экономикой в этих вопросах, формирование у студентов навыков систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в денежно-кредитной сфере экономики, овладение приемами анализа и прогнозирования процессов в сфере денежно-кредитных отношений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления финансовой политики государства;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Необходимость денег, их возникновение и сущность; функции, виды денег; роль денег в воспроизводственном процессе. Особенности ее проявления при разных моделях экономики; эмиссия и выпуск денег в хозяйственный оборот; денежный оборот. Его содержание и структура. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики; безналичный денежный оборот, его организация; налично-денежный оборот, его организация. Денежная система; инфляция; необходимость и сущность кредита; функции и законы кредита; формы и виды кредита; роль кредита в развитии экономики, его границы; ссудный процент; взаимодействие кредита и денег; основы международных валютно-кредитных и финансовых отношений; понятие и элементы банковской системы; возникновение и развитие банков; особенности современных банковских систем. Создание двухуровневой банковской системы в России; центральные банки; коммерческие банки, их деятельность.

Аннотация учебной дисциплины «Менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний по основам менеджмента, методологии изучения управленческих процессов, овладение анализом систем управления.

Задачами дисциплины являются: изучение научных школ менеджмента их эволюции и концепций менеджмента в высокоразвитых странах и России, методологии менеджмента, понятий организации, предприятия, предпринимательской деятельности, организационных структур управления, изучение управления социально-экономических систем, мотивация деятельности, основ принятия управленческих решений, а так же моделей и методов принятия управленческих решений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
способностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия менеджмента, основы научных школ и концепций менеджмента, методологию менеджмента, понятия управления социально-экономическими системами, основы принятия управленческих решений.

уметь: пользоваться основными понятиями менеджмента его методологией, принимать управленческие решения, используя его законы и принципы.

владеть: методами управления и принятия управленческих решений, навыками анализа внешней и внутренней среды предприятия.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Предмет, цели и задачи дисциплины; история возникновения и развития менеджмента; эволюция школ и концепций менеджмента; развитие менеджмента в высокоразвитых странах Запада; государственное регулирование предпринимательской деятельности; особенности и этапы развития менеджмента в России; теоретические основы процесса управления: целеполагание и оценка ситуации; методологические основы менеджмента; законы, принципы, функции управления; внешняя и внутренняя среда организации; факторы прямого и косвенного

воздействия; основные функции менеджмента; организационные структуры управления; управление социально-экономическими системами; планирование в системе менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; методы управления; типология и выбор альтернатив эффективного управления; основы принятия управленческих решений; модели и методы принятия управленческих решений; система информационного обеспечения менеджмента; организационные и межличностные коммуникации.

Аннотация учебной дисциплины «Маркетинг»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целью изучения дисциплины является получение системы знаний в области современного маркетинга: в раскрытии функций и задач маркетинга, изучении комплекса механизмов и основных элементов маркетинговой деятельности на предприятиях и организациях, понимании необходимости использования маркетинга при формировании стратегии хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи курса:

- раскрыть основы маркетинговой деятельности;
- показать влияние маркетинговой деятельности на возможность адаптации российских фирм к условиям успешной деятельности на рынке;
- выработать практические навыки по организации комплекса мероприятий, в которой предполагает работать будущий выпускник;
- изучить методы проведения маркетингового анализа;
- изучить бизнес-планирование и методику составления бизнес-плана;
- научит решать задачи, возникающие в работе руководителей, экономистов и других специалистов на предприятии.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК- 3);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: общие понятия маркетинговой деятельности, роль маркетинга в деятельности предприятий и организаций, методы анализа состояния и потребности рынка услуг, методику маркетинговых исследований, факторы и методы ценообразования;

уметь: проводить сегментацию рынка, проводить маркетинговый анализ, проводить и организовывать рекламную кампанию, выбирать оптимальные варианты осуществления трудового процесса, организовывать работу с клиентурой;

владеть: технологиями составления и реализации бизнес-планов, современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами и приемами по организации и осуществлению маркетинговой деятельности на предприятии и организации.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Социально-экономические основы маркетинга, управление маркетинговой деятельностью, факторы маркетинговой среды, поведение потребителей при покупке, маркетинговые исследования, сегментирование рынка, товары, жизненный цикл товара, ценовая политика фирмы и ценообразование товара, сбытовая политика фирмы и основные каналы товародвижения, торговля, реклама, стимулирование и пропаганда, бизнес-планирование и составление бизнес-плана, стратегическое управление маркетинговой деятельностью.

Аннотация учебной дисциплины «Микроэкономическое планирование и прогнозирование»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целью дисциплины является изучение и усвоение теоретических, методологических методических основ прогнозирования и планирования экономических и социальных систем микроуровня в условиях рыночной экономики.

Основная задача дисциплины – познакомить студентов с отечественным и зарубежным опытом прогнозирования, научными достижениями и практикой прогнозирования и планирования социально-экономических процессов в различных системах микроуровня, новыми подходами к государственному прогнозированию в условиях рыночной экономики.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК- 3);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств ит.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические и методологические основы прогнозирования; принципы прогнозирования: целенаправленность, комплексность, адекватность, альтернативность, непрерывность; ведущие понятия в прогнозировании: целевой и экстраполяционный прогнозы, периоды наблюдения и упреждения, горизонт прогнозирования, стратегические ограничения; основные стадии прогнозирования, верификация результатов прогноза; объекты

прогнозирования: показатели национального продукта, доходов и расходов населения, государственного бюджета, денежных агрегатов, валютного курса, занятости, безработицы, инфляции, социального развития. Классификацию моделей прогнозирования национальной экономики; виды моделей: демографические, производственные, микроэкономические, межотраслевые, макроэкономические, мирохозяйствования; методы прогнозирования: экспертные, математико-статистические, балансовые, эконометрические, оптимизационные и др.; международные экономические индикаторы в прогнозах; системы прогнозирования в России, США и Японии;

уметь: применять полученные знания для решения практических задач в области формирования экономических и социальных прогнозов; работать со статистическими показателями, анализировать их и умело использовать в работе; на основе статистических данных составлять прогнозы экономической деятельности;

владеть: специальной экономической терминологии; приемами работы со статистическими данными, их обобщения; приемами анализа и делать правильные выводы и прогнозы социально-экономического состояния страны, региона, отрасли, города и т.д.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Теоретические, методологические и организационные основы прогнозирования и планирования. Прогнозирование и планирование макроэкономических показателей. Экономические модели. Прогнозирование социально-экономического развития страны

Аннотация учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целью изучения дисциплины является получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах бизнес-планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Задачи дисциплины: дать теоретические знания в области методологии и методики бизнес-планирования деятельности предприятия и его развития; освоить сущность и закономерности планирования в условиях рыночной экономики; усвоить практические навыки прогнозирования и планирования в условиях рыночной экономики; обеспечить изучение новейших эмпирических и практических отечественных и зарубежных разработок в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);

способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);

способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

теоретические основы, задачи и принципы планирования на предприятии; направления и виды планирования, классификацию системы планов и их характеристику; методику, приемы и технологию бизнес-планирования на предприятии, включая технологию сметного финансового планирования;

основы построения системы плановых расчетов и показателей;

методы и формы организации плановой работы на предприятии;

теоретические и практические основы экономической эффективности производства;

уметь:

разрабатывать систему бизнес-план предприятия;

разрабатывать систему ключевых показателей деятельности на предприятии;

владеть:

приемами и навыками технико-экономического и оперативно-производственного планирования на предприятии.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Понятия, задачи и методология планирования. Плановые расчеты и показатели. Система планов предприятия и их взаимосвязь. Стратегическое планирование развития предприятия. Планирование производственного потенциала предприятия (научно-технического и социального развития). Планирование производства и сбыта продукции. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Планирование издержек и результата. Финансовое планирование. Организация планирования на предприятии. Методика разработки бизнес-планов. Использование программных продуктов

Аннотация учебной дисциплины «Налоги и налогообложение»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по оптимизации налоговой нагрузки применительно к конкретным условиям деятельности различных организаций с учетом требований налогового законодательства.

Задачи дисциплины: изучение теоретических и практических основ налогообложения, умение ориентироваться в принципах и правилах расчета налоговой нагрузки с учетом особенностей деятельности организации, формирование у будущих специалистов мышления для принятия управленческих решений в области оптимизации системы налогообложения и налогового планирования.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовность использовать современные знания и методы в профессиональной деятельности на основе актуальной нормативно-правовой базы (ОК-5)

готовность к выявлению сущности проблем налогообложения и организации налогового учета, возникающих при реализации профессиональной деятельности (ОК-10)

способность к постоянному совершенствованию специальных знаний с целью поддержания высокого профессионального уровня (ОК-11)

способность к подробному анализу влияния выбранной системы налогообложения на финансовое положение организации (ПК-1)

способность разрабатывать конкретные предложения по развитию и совершенствованию системы налогообложения и налогового учета, исходя из специфики деятельности хозяйствующих субъектов (ПК-2)

способность осуществлять сбор, обработку, анализ, обобщение и систематизацию экономической информации с целью оптимизации налоговой нагрузки (ПК-4)

умение организовать систему налогообложения и налогового учета, позволяющую принимать обоснованные управленческие решения и оценивать их экономическую эффективность (ПК-13).

В результате освоения дисциплины будущий специалист должен:

знать принципы и правила построения налоговой системы Российской Федерации и механизм исчисления и уплаты налогов и сборов, действующих в соответствии с налоговым законодательством

уметь применять полученные знания для принятия обоснованных управленческих решений в области оптимизации налоговой нагрузки

владеть навыками расчета всех налогов и сборов и составления налоговой отчетности.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Экономическая сущность налогов, принципы и методы налогообложения; особенности построения налоговой системы в России, промышленно развитых и развивающихся государствах; налоговый контроль и налоговая политика в России и зарубежных странах; налогообложение юридических лиц; налогообложение физических лиц; состав и структура налоговых органов; формы и методы налогового контроля в России и зарубежных странах; ответственность за совершение налоговых правонарушений.

Аннотация учебной дисциплины «1С: Предприятие»

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «1С: Предприятие» является получение практических умений и навыков студентами по организации и осуществлению торгового и складского учета в компьютерной программе «1С:Предприятие. Управление торговлей».

Учебными **задачами** курса являются следующие:

изучить требования, предъявляемые к программам автоматизации торгового и складского учета на предприятии;

изучить основные особенности ведения торгового и складского учета в программе «1С:Предприятие»;

научить студентов анализировать, систематизировать и обобщать первичную экономическую информацию;
научить студентов интерпретировать полученные результаты;
научить студентов готовить отчеты в программе «1С: Предприятие».

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы работы с программой;
- алгоритмы проведения основных текущих операций по финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Уметь:

- работать с журналами и разнообразными документами (ОК-1, ОК-12, ОК-13);
- проводить расчеты с бюджетом и фондами (ОК-1, ОК-12, ОК-13);
- выполнять текущие операции в программе (ОК-1, ОК-12, ОК-13);
- создавать бухгалтерскую, налоговую и управленческую отчетность (ОК-1, ОК-12, ОК-13);
- проводить комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (ОК-1, ОК-12, ОК-13, ПК-1);
- разрабатывать мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (ОК-1, ОК-9, ОК-12, ОК-13, ПК-1).

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

- основными понятиями, используемыми в семействе программ «1С» (ОК-1);
- основной законодательной, методической и нормативной базой федерального и регионального уровней, регулирующей финансово-хозяйственную деятельность предприятия (ОК-1, ОК-9, ОК-13);
- стандартными методиками поиска, анализа и обработки статистического материала при проведении анализа обеспеченности предприятия запасами товарно-материальных ценностей (ОК-1, ОК-9, ОК-13, ПК-1);
- способностью оценивать эффективность работы с контрагентами предприятия (ОК-1, ОК-13, ПК-1);
- способностью оценить качество исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представить результаты собственного исследования (ОК-1, ОК-9, ОК-13).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Тема 1. Введение в конфигурацию «1С:Предприятие».

Обзор конфигураций системы. Назначение объектов метаданных, используемых в типовых конфигурациях. Основные термины и понятия, принятые в системе «1С:Предприятие 8». Методическая поддержка для системы «1С:Предприятие». Структура торгового предприятия. Подсистема «Управление взаиморасчетами с контрагентами». Управление отношениями с покупателями и поставщиками. ABC-анализ и его использование. Учет денежных средств. Подсистема «Управление запасами». Учет тары. Учет дополнительных расходов. Ценообразование. Управление заказами. Учет операций розничной торговли. Учет операций комиссионной торговли. Учет НДС. Структура размещения файлов конфигурации. Окно запуска и режимы запуска системы «1С:Предприятие». Создание новой информационной базы. Структура рабочего окна программы «1С:Предприятие». Способы задания команд. Объекты, входящие в состав программы «Управление торговлей». Объекты сервиса программы «1С:Предприятие». Формы в программе «1С:Предприятие».

Тема 2. Справочники программы.

Типы справочников. Работа со справочниками: вызов справочника, форма справочника, просмотр реквизитов справочника, ввод в справочник нового элемента, ввод в справочник новой

группы, редактирование элемента справочника, удаление (пометка на удаление) элемента справочника, копирование элемента справочника, реорганизация справочника, выбор значения из справочника. Справочники группы «Предприятие». Справочники группы «Номенклатура». Справочники группы «Планирование». Справочники группы «Денежные средства». Справочники группы «Контрагенты». Справочники группы «Классификаторы». Прочие справочники. Примеры подготовки справочников. Настройка программы «1С:Управление торговлей». Списки и журналы документов.

Тема 3. Ввод начальных остатков

Ввод остатков денежных средств на расчетных счетах. Ввод остатков наличных денежных средств в кассах торгового предприятия. Ввод начальных остатков по взаиморасчетам. Ввод начальных остатков НДС. Ввод начальных остатков НДС по партиям.

Тема 4. Управление взаиморасчетами с контрагентами

Ввод информации о контрагентах. Установка цен на товары и услуги. Управление взаиморасчетами с помощью документов: ввод начальных остатков по взаиморасчетам, корректировка долга контрагента, выполнение бартерной операции, анализ итогов взаиморасчетов.

Тема 5. Управление денежными средствами

Принципы работы с документами движения денежных средств. Основные документы движения денежных средств и их использование: банковские документы, кассовые документы.

Тема 6. Управление продажами

Рабочее место менеджера по продажам. Заказ покупателя. Корректировка заказа покупателя. Резервирование товара. Закрытие заказов покупателей. Счет на оплату покупателя. Реализация товаров и услуг. Возврат товаров от покупателей. Выданные счета-фактуры. Отчет комиссионера о продажах товаров. Прочие документы по продажам.

Тема 7. Управление закупками

Заказ поставщику. Счета на оплату поставщика. Корректировка заказа поставщику. Размещение заказа поставщику. Закрытие заказов поставщику. Поступление товаров и услуг. Возврат товаров поставщику. Счет-фактура полученный. Переоценка товаров, принятых на комиссию. Отчет комитенту о продажах товаров. Прочие документы по закупкам.

Тема 8. Управление розничной торговлей

Поступление товаров в неавтоматизированную торговую точку. Возврат товаров поставщику из неавтоматизированной торговой точки. Переоценка товаров в неавтоматизированной торговой точке. Отчет о розничных продажах. Чек ККМ. Загрузка ККМ Off-LINE. Закрытие кассовой смены.

Тема 9. Управление запасами

Приходный ордер на товары. Расходный ордер на товары. Внутренний заказ и его корректировка. Закрытие внутренних заказов. Перемещение товаров. Требование-накладная. Инвентаризация товаров на складе. Оприходование товаров. Списание товаров. Прочие документы по управлению запасами.

Тема 10. Подготовка отчетов

Общие сведения. Порядок работы с отчетами. Подготовка отчетов в виде диаграмм.

Аннотация учебной дисциплины «Деловая этика»

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Деловая этика» являются: усвоение студентами ключевых принципов психолого-этических аспектов делового общения, приобретение теоретических знаний и практических навыков оптимального поведения в разнообразных ситуациях, оптимизации необходимых психологических условий в служебной обстановке, особенно при осуществлении деловых контактов.

Концептуальной основой курса является единство философского, философско-социологического и гуманитарного знания.

Основными **задачами** курса являются: изучение этических основ деловых отношений и формирования современной деловой культуры, деловой этики в бизнесе; изучение теории и практики ведения деловых переговоров – их организации и подготовки, концептуальных подходов к ним; освоение этики предотвращения конфликтных ситуаций; рассмотрение вопросов делового этикета, бизнес-протокола и атрибутов делового общения; теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения деловых бесед, коммерческих переговоров, деловых совещаний, официальных приемов, брифингов, пресс-конференций и использования современных средств коммуникации; планирование, разработка и организация различных видов и форм делового взаимодействия в управлении.

Задачи дисциплины сводятся также к усвоению студентами следующих основных моментов:

- знаний о видах деловых отношений в управлении и их характеристиках; типах моральной личности и путях разрешения конфликтов; речевых тактиках и их использовании в деловых отношениях;

- представлений о национальных стилях ведения переговоров; культурном анализе правил и традиций межличностного общения как исторически сложившихся принципах;

- навыков деловых отношений в целях обеспечения высокой конкурентной позиции своей организации, умелой адаптации в деловом мире, где существуют определенные утвердившиеся правила и нормы деловой этики и делового этикета.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику природы и сущности этики и предмета ее изучения - морали;
- особенности взаимодействия морали и права, морали и культуры, структуру и функции морали;
- специфику формирования мировоззрения, представлений о нравственных ценностях и ориентирах человека как культурно-исторического существа;
- особенности межличностных отношений и их влияние на поведение человека как субъекта самоопределения, самостоятельности, самоорганизации и самоуправления;
- основы и принципы профессиональной и универсальной этики;
- специфику этических проблем современной деловой жизни;
- структуру этики бизнеса;
- особенности корпоративной культуры и корпоративной этики, способы повышения этического уровня организации;
- особенности проблем микро- и макроэтики;
- основы современной российской деловой этики, а также особенности национальной деловой этики зарубежных стран;
- общие закономерности эффективного делового общения;
- основные методы ведения переговоров;
- основы делового этикета;

Уметь:

- свободно ориентироваться в этических основах деловых отношений;
- реализовывать на практике современные концептуальные подходы к деловым переговорам; организовывать и эффективно проводить деловые беседы, коммерческие переговоры, деловые совещания, официальные приемы и т.п.;
- предотвращать конфликтные ситуации, а в случае их возникновения находить эффективный способ их разрешения;
- обосновывать в понятиях лично избранную иерархию ценностей, свое мировоззрение;

Владеть:

- методикой использования этических норм взаимодействия в коллективе на различных уровнях служебной иерархии (начальство и подчиненные, руководители, подчиненные в отношениях между собой, служащие и клиенты и т.д.);

- навыками эффективного делового общения в целях уверенной адаптации личности в деловом мире, в актах ее самореализации и самодеятельности;
- методикой предотвращения конфликтных ситуаций в процессе осуществления своих профессиональных обязанностей;
- вопросами делового этикета, бизнес-протокола, дресс-кода и атрибутов делового общения;
- этическими нормами телефонного разговора, правилами конструктивной критики;
- системой приемов творческого эффективного решения проблем и задач;
- методикой планирования, разработки и организации различных видов и форм делового взаимодействия в целях обеспечения высокой конкурентной позиции организации.

Дисциплина «Деловая этика» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по данному направлению подготовки ВПО:

а) общекультурные (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Тема 1. Природа и сущность этики. Этика как наука о морали.

Мораль и этика. Этика как наука о морали. Мораль и право. Основные морально-этические теории и их реализация в моральном сознании. Свобода выбора и ответственность. Должное или идеальное измерение морали. Сущее или реальное измерение морали. Человеческое измерение морали. Общественное измерение морали. Мораль и культура. Основные функции морали. Особенности функционирования морали. Основные категории этики. Нравственные ценности и мировоззрение. Уровень нравственного развития. Воздействие официальной и управляющей идеологии на систему ценностей и поведение людей.

Тема 2. Универсальная и профессиональная этика. Основные подходы.

Общие этические принципы: персональные, всемирные, профессиональные; их сосуществование. Универсальная этика. Профессиональная этика. Проблемы профессиональной морали. Социальные функции профессиональной этики.

Тема 3. Этика бизнеса: основные концепции в этике деловых отношений.

Этика бизнеса как научная дисциплина. Этические проблемы современной деловой жизни. Структура этики бизнеса. Религия и бизнес. Деонтическая этика. Нравственный опыт: понятие справедливости. Справедливость во взаимоотношениях между людьми. Честность и порядочность в деловых отношениях. Нравственное совершенство. Утилитарный подход к этике. Принципы установления нравственности действия (утилитаризм действия и утилитаризм правила). Миф об аморальности бизнеса.

Тема 4. Понятие корпоративной культуры и основные проблемы микроэтики.

Типология корпоративных культур. Организация и моральные стандарты. Способы повышения этического уровня организации. Корпоративная этика и принятие решений. Этические нормы организации и этика руководителя. Особенности взаимоотношений между руководителями и подчиненными – их роль в поддержании стабильности в коллективе. Управление этическими нормами межличностных отношений в коллективе. Стиль руководства. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Роль лидера коллектива. Различие между ролями руководителя и лидера. Этический аспект прав и обязанностей работников. Этические проблемы найма персонала, продвижения по службе, заработной платы, увольнения. Использование мотивации сотрудников и проблема манипулирования. Этические проблемы сигнализаторства. Проблемы профессионализма. Коммерческая тайна.

Тема 5. Проблемы социальной ответственности бизнеса. Макроэтика.

Корпоративная и социальная ответственность бизнеса. Дискуссии о социальной ответственности бизнеса. Рыночный подход. Государственное регулирование проблем социальной ответственности бизнеса. Понятие корпоративной совести. Социальная ответственность бизнеса с позиций «заинтересованного лица». Взаимоотношения между корпорациями: моральный аспект. Корпорации и государство. Корпорации и потребители. Экологический аспект межкорпоративных взаимоотношений. Этика природопользования.

Тема 6. Технологии делового общения.

Общественные отношения. Межличностные отношения. Общение как социально-психологическая категория. Общение как обмен информацией (коммуникативная функция). Общение как взаимодействие (интерактивная функция). Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная функция). Виды делового общения, управление деловым общением. Основы и особенности вербальных и невербальных средств делового общения. Основы деловой риторики, культура речи в деловом общении. Использование средств выразительности в деловой речи, культура дискуссии. Визуальный контакт. Манипуляции в общении, их характеристика. Правила нейтрализации манипуляций. Приемы, стимулирующие общение и создание доверительных отношений. Специфика переговоров как формы делового общения. Психологические основы ведения переговоров. Предметная, организационная и субъектная сторона переговоров.

Тема 7. Проблемы современной Российской деловой этики.

Политические, организационные и экономические факторы, влияющие на этическое поведение. Официальная и управляющая идеологии. Бизнес и правовые нормы. Деловое партнерство. Повышение этического уровня бизнес-организации. Ответственность корпораций. Корпорации, товары и услуги. Безопасность продукции и приемлемый риск. Рекламная деятельность в России: проблемы и противоречия. Нравственные аспекты маркетинга и рекламы. Бизнес и властные структуры. Бизнес и политика. Предпринимательство и благотворительность.

Тема 8. Национальные особенности делового общения.

Понятие о национальном характере. Личностный подход в анализе национального характера. Культурно-центрированный подход в анализе национального характера. Стереотипизация как фактор восприятия нациями друг друга. Особенности восприятия народами друг друга: американцы, немцы, англичане, итальянцы, французы, испанцы, и др.

Тема 9. Этика и этикет в бизнесе.

Этикет и нравственность. Способы формирования цивилизованной этики: этические нормативы, кодексы, комитеты этики, проведение ревизии граждан по этическим вопросам, изменения в организационной структуре. Культура компании (фирменный стиль и имидж фирмы). Этикет деловых приемов. Особенности делового общения с иностранными партнерами. Искусство комплимента. Правила вручения подарков. Этикет и имидж делового человека. Этикет приветствий и представлений. Визитная карточка.

Аннотация учебной дисциплины «История мировых религий»

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью курса «История мировых религий» является изучение процесса становления и развития религии как фундаментальной формы и феномена общественного сознания. Осознание роли религии в системе духовной культуры общества и основ религиоведения; выявление специфики различных подходов к некоторым религиоведческим проблемам; анализ религиозных феноменов и сущности религии; исследование происхождения и эволюции религии; рассмотрение актуальных проблем религии в современности.

Задачи курса:

- сформировать личную позицию по проблемам свободомыслия и свободы совести;
- уметь обосновывать необходимость соблюдения межконфессиональной толерантности и уважения иных религиозных традиций в повседневной жизни;
- изучить современные законодательные документы о свободе совести и принципе светскости РФ;
- расширить на базе полученных знаний кругозор слушателей.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные этапы исторической эволюции религии, содержание и формы религиозных представлений, культа и религиозных институтов;
- содержание религиозно-этических учений, основных понятий религиозной этики, религиозных концепций формирования личности, современные проблемы религиозно-нравственных профессиональных задач, воспитания.

Уметь:

- выявлять тенденции изменения религии в современном мире, процессы секуляризации, сакрализации;
- самостоятельно формулировать свою позицию в научной и практической деятельности в различных сферах культуры, в том числе и тех, фундаментом которых является религия.

Владеть:

- навыками самостоятельного анализа современной ситуации в сфере взаимодействия религии и культуры;
- приемами ведения диалога с субъектами религиозных и нерелигиозных мировоззрений.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Тема 1. История мировых религий как научная дисциплина в системе гуманитарной подготовки бакалавров

Актуальность религиоведческих знаний в современных условиях. Религиозные феномены как предмет исследования религиоведения. Краткое изложение представлений о религии в истории философской мысли. История мировых религий как научная дисциплина. Основные разделы истории мировых религий. Сложность и многообразие подходов к определению религии: теологический (А.Мень, Р.Отто, П.Тиллих, Х.Кокс), философский (И.Кант, Г.Гегель, Л.Фейербах, К.Маркс), социологический (М.Вебер, Э.Дюркгейм), психологический (У.Джемс, З.Фрейд, К.Г.Юнг, С.Гроф и др.). Анализ сущностных определений религии (вера в сверхъестественное, дихотомия сакрального-профанного, наличие культа, вера в богов).

Тема 2. Религия как динамическая система

Социальные, гносеологические, психологические и исторические детерминанты религии. Структура религиозной системы и характер взаимоотношения элементов этой системы. Религиозное сознание, которое определяется верой в сверхъестественное, как главный элемент религиозной системы. Теоретический и обыденный уровни религиозного сознания. Основные черты религиозного сознания: наглядная образность и эмоциональность, сосуществование рациональных и нерациональных представлений, функционирование с помощью религиозной лексики. Параметры религиозной веры и ее отличие от нерелигиозных типов веры. Противоречия религиозного сознания. Эволюция религиозного сознания. Проблема религиозного (в т.ч. и мистического) опыта. Культовая и внекультовая религиозная деятельность. Структура культовой деятельности: содержание, предмет, субъект, средства, способы и результат. Религиозные отношения – концентрированное выражение религиозных представлений, чувств и действий. Религиозные организации как средство функционирования религии в обществе. Типы религиозных организаций и их характеристика. Концепция развития религиозной организации «от секты церкви». Компенсаторная, легитимирующая, регулятивная, мировоззренческая, интегрирующая-деинтегрирующая, коммуникативная, культуротранслирующая функции религии. Роль религии в обществе.

Тема 3. Проблема происхождения религии

Гипотеза «дорелигиозного периода» в истории человечества. Основные концепции происхождения религии: натуралистическая (мифологическая) (М.Мюллер, А.И.Афанасьев); прамонотеистическая (В.Шмидт); эволюционная (Тейлор, Фрейзер, Спенсер, Робертсон-Смит), функциональная (Дюркгейм, Малиновский, Радклиф-Браун, Дюмезиль), структуралистская (Леви-Стросс), психоаналитическая (З.Фрейд, К.Юнг), феноменологическая (Элиаде).

Тема 4. Родоплеменные религии

Антропосоциогенез и проблемы возникновения религии. Первобытное мышление в анализе Леви-Брюля и Леви-Стросса. Критический анализ концепций о первоначальной форме религии. Взаимоотношения магии и религии. Роль архаических социальных структур в порождении родоплеменных религиозных систем. Архаические формы религии (фетишизм, тотемизм, анимизм), религии в период развитого родового строя (культ родовых святынь, культ предков), религии в период разложения родового строя (шаманизм, нагуализм, тайные союзы, культ вождей, вера в мана, культ племенного бога). Обряды посвящения в родоплеменных религиях. Пережитки первобытных верований и культов в мировых религиях и народных суевериях. Современное состояние родоплеменных религий.

Тема 5. Буддизм

Исторические условия возникновения буддизма. Борьба буддизма и брахманизма. Буддистские предания об основателе религии Сиддхартхе (Гаутаме). Основы буддийского мировоззрения. Буддийские сангиты. Буддийский священный канон. Отличительные особенности махаянистского и хинаянистского вариантов буддизма. Буддизм ваджраяны. Распространение буддизма в Южной, Юго-Восточной Азии в южной традиции тхеравады и в северной в Китае, Вьетнаме, Япония, Тибете. Специфика тибетского буддизма. Современное состояние буддизма. Буддизм на территории России.

Тема 6. Христианство

Общественно-исторические условия возникновения христианства. Идеальные истоки вероучения и обрядности. Кумранские рукописи. Раннехристианские еретические движения (гностицизм, маркионизм, монтанизм). Вопрос об историчности Иисуса Христа. Библия как религиозно-философский памятник. Апокрифическая литература. Размежевание с иудаизмом и усиление социального консерватизма христианства (2-3 вв. н.э.). Формирование раннецерковной организации. Борьба различных течений в первоначальном христианстве. Вселенские соборы. Император Константин и его вклад в превращение христианства в государственную религию римской империи. Причины разделения западной и восточной церквей. Специфика вероучения и культа католической церкви. Организационная структура. История папства. Крестовые походы. Деятельность инквизиции. Монашество на Западе. Социальная доктрина католицизма. Зарождение Реформации: исторические и социальные истоки появления протестантизма. Особенности протестантской реформы в Германии, Швейцарии, Англии. Основные черты протестантизма. Основные протестантские церкви и деноминации: лютеранство, кальвинизм, англиканство,

меннониты, квакеры, баптизм, методизм, адвентсты, Свидетели Иеговы, мормоны. Протестантизм на территории России. Экуменическое движение в современном протестантизме. Социально-экономические, политические и идеологические причины крещения Руси. Запад и Восток в борьбе за религиозное влияние на Русь. Роль Византии и Болгарии в христианизации Киевского государства. Этапы проникновения христианства на Русь (9-10 вв.). Официальное крещение Руси в конце 10 века. Распространение новой религии в Восточной и Западной Руси (10-11 вв.) древнерусского общества. Складывание православно-языческого синкретизма. Социально-политические и духовные последствия христианизации. Догматические основы православия. Богослужебная практика. Исихазм. История РПЦ: начальный период, во время монголо-татарского нашествия до утверждения автокефалии и введения патриаршества, в патриарший, синоидальный периоды, в XX веке. Православное сектанство. Православная церковь в современной России.

Тема 7. Ислам

Социокультурный контекст зарождения ислама. Идеиные предпосылки ислама. Проповедь и деятельность пророка Мухаммеда. Коран. Сунна. Превращение ислама в идеологию Арабского Халифата. Способы распространения ислама. Борьба за власть и раскол ислама на основные направления (суннизм и шиизм). Суфизм. Главные догматы исламского вероучения. Важнейшие обязанности мусульманина. Особенности исламского культа. Шариат. Реформация ислама в 19 веке. Фундаменталистское и модернистское течения ислама. Определяющие тенденции эволюции современного ислама.

Тема 8. Национально-государственные формы религии

Специфика национально-государственных форм религии. Общие черты. религий ранних классовых обществ. Религия Месопотамии (Шумер, Аккад, Ассирия, Вавилония). «Эпос о Гильгамеше» и «Ветхий завет». Древнеегипетская религия. Номовые божества и их роль в складывании общеегипетского пантеона. Аграрный культ умирающего и воскресающего бога Осириса. Содержание египетской «Книги Мертвых». Сущность религиозной реформы фараона Эхнатона. Древнеегипетские представления о человеке и его душах. Комплекс древнейших верований иранских народов – идейная основа зороастризма. Резкий дуализм картины мира, светлого и темного начал в зороастризме. Авеста. Эсхатологические представления зороастризма и христианства. Зороастризм как экологически ориентированная религия. Роль огня в зороастризме. Религиозные обязанности последователя зороастризма. Индуизм: особенности вероучения и практических предписаний, характеристика основных направлений индуизма (вишнуизм и шиваизм). Веды. Содержание Упанишад. Трансформация индуизма в 19 веке (Раммохан Рай, Сарасвати). Попытка синтеза ортодоксальных и модернистских положений в учении Рамакришны и Свами Вивекананды (конец 19 века). Место и роль индуизма в современном индийском обществе. Джайнизм как оппозиционное учение брахманизму. Течения: дигамбары и шветамбары. Три драгоценности джайнизма. Культовые предписания джайнизма. Аскетизм джайнов. История формирования сикхизма как синкретической религии. Реорганизация сикхской общины в военно-политический орден. Специфика сикхского монотеизма. Сикхские обряды как протест против кастовой системы индуизма. Социально - этический характер учения Конфуция. Культ предков как стержень конфуцианской религии. Иерархия социальных отношений в конфуцианстве. «Лунь-юй». «Мэн-цзы». «Ли-цзи». Конфуцианская медитация и ритуалы. Даосский иррационализм. Иерархия божеств и демонов в даосизме. Обряды экзорцизма. Основные идеи «Дао-дэ-цзина» и «Чжуан-цзы». Даосская алхимия. Синкретизм китайских религий. Синто – родоплеменная религия Японии и ее роль в формировании японского национализма. «Кодзики». «Нихонги». Пантеон ками. Ритуалы синтоизма. Праздник мацури. Синто-буддийский синкретизм. Древнегреческая религия: обожествление природы, освящение труда, объявление бога в красоте. Жертвоприношения. Мантика. Пророчества. Элевсинские таинства. Мистерияльные культы Дионисия. Истоки римской религии (культ семейно-родовых духов покровителей, аграрные культы, культ племенных (полисных) богов). Публичный характер почитания богов – главная особенность религии Древнего Рима. Монотеизм и богоизбранничество евреев как главные идеи иудаизма. Иудаизм в эпоху патриархов, в талмудический, раввинистический и реформистский периоды. «Танах». «Талмуд». «Зогар». Обряды и ритуалы иудаизма.

Тема 9. Свободомыслие и свобода совести

Секуляризация как общественный феномен. Современные концепции секуляризации (Р.Белла, М.Вебер, П.Сорокин, Д.М.Угринович). Формы проявления и последствия секуляризации на исходе 20 века. Характеристика основных форм свободомыслия (богоборчество, религиозный скептицизм, религиозный индифферентизм, антиклерикализм, атеизм). Идея веротерпимости в общественной истории. Определение свободы совести и ее аспекты (философский, правовой и экономический). Главные условия реализации свободы совести. Современное российское законодательство о свободе совести.

Аннотация учебной дисциплины «Культурология»

1. Цель и задачи дисциплины.

Основная **цель** курса «Культурология» - сформировать у студентов представление о культуре как социальном феномене, показать значимость культуры в жизнедеятельности человека, социальных групп, этнических общностей и общества в целом, показать роль культуры в творчестве и совершенствовании личности, в гуманизации общественных отношений, познакомить студентов с фундаментальными достижениями мировой художественной культуры.

Задачи курса «Культурология»:

- Показать место культурологии в системе наук, раскрыть ее роль в процессе получения и развития научных знаний о мире и человеке;
- Выявить место культуры в обеспечении устойчивого многообразия и единства жизни общества, в динамике его развития; показать самостоятельность культуры в общей системе социальной регуляции и ее соотношение с другими компонентами.
- Показать значение социально-исторических факторов в развитии культурологии, изменении представлений о её предмете, предназначении и влиянии на жизнь общества в целом;
- Сформировать у студентов представление о различных школах, направлениях, концепциях, аккумулирующих достижения мировой и отечественной культурологической мысли;
- Показать связь между общим типом духовной жизни и ее отдельными сферами, такими как литература и искусство, религия, идеология, повседневная и массовая культура.
- Развивать у студентов умение анализировать с научных позиций факты и события, происходящие в окружающей действительности, давать социокультурную интерпретацию факторам, событиям и явлениям культуры.
- Раскрыть проблематику прикладных аспектов изучения культуры и управления ее функционированием. Ознакомить с основными аспектами культурной политики и культурно-просветительной работы.
- Развивать у студентов интерес к культурологической проблематике, потребность в самостоятельном приобретении знаний, готовность к самореализации в профессиональной деятельности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные этапы становления и развития культурологии как науки; ее специфику, роль и место в социальном и гуманитарном знании;

- предмет, проблематику и содержание основных культурологических концепций прошлого и настоящего;
- содержание и сущность основных понятий культурологии;
- соотношение материальных и духовных ценностей, их роль в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации;
- условия формирования личности, ответственной за сохранение жизни, культуры и окружающей среды;
- содержание социокультурных изменений.

Уметь:

- систематизировать, закреплять и углублять полученные теоретические знания;
- анализировать социокультурные процессы прошлого и настоящего;
- применять полученные теоретические знания на практике.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Тема 1. Культура как научная дисциплина

Социокультурные предпосылки возникновения культурологии как новой науки в 20 веке: осмысление кризиса культуры, конец европоцентризма и становление плюралистической концепции культур, возникновение глобальной информационной реальности и проблемы существования в этой реальности и выработки целостной картины мира, осмысление феномена культуршока, становление неклассической модели мира в науке. Предмет и проблемное поле культурологии: культура как система, основные направления исследовательских проблем – изучение истории культуры, проблема культурогенеза, изучение структуры и функций культуры, взаимоотношения культуры с другими системами (культура-природа, культура-цивилизация, культура-человек, культура-общество); дискуссионность предмета и проблемной области культурологии. Понятие культуры: разграничение феномена и научного понятия, история слова культура, основные подходы к определению культуры. Функции культуры: полифункциональность культуры, познавательная, преобразовательная, коммуникативная, сигнификативная, нормативная, компенсаторная, инкультурирующая, индивидуализирующая функции культуры.

Тема 2. Основные категории и понятия культурологии.

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Анализ понятий культуры, цивилизации, морфологии культуры. Функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация.

Тема 3. Структурные компоненты культуры

Миф в системе культуры: Миф как первая форма мировоззрения, особенности мифологического сознания – нерасчленённость субъекта и объекта познания, восприятие приписываемых качеств как реальных, деление мира на дихотомии и снятие этих противоположностей с помощью введения посредника или цикличности; типология мифов. Понятие и функции религии: Религия как вторая форма мировоззрения, основные компоненты религии (религиозное сознание, культ, церковь), функции религии. Типология религий: теистические и космические религии, этнические и мировые религии, отличительные особенности мировых религий. Происхождение религии и ранние формы верований: теории происхождения религии; тотемизм, фетишизм, анимизм, магия.

Основные идеи мировых религий: буддизм (время и место возникновения, основоположник, представление об устройстве мира, о главной цели человека, основные заповеди и предписания, разновидности данной религии), христианство (время и место возникновения, основоположник, представление об устройстве мира, о главной цели человека, основные заповеди и предписания, разновидности данной религии), ислам (время и место возникновения,

основоположник, представление об устройстве мира, о главной цели человека, основные заповеди и предписания, разновидности данной религии). Понятие и виды искусства: Понятие искусства, отличие художественного познания мира от научного, прикладные, неприкладные и синтетические искусства. Различные подходы к проблеме генезиса искусства. Функции искусства: полифункциональность искусства, функции искусства по отношению к человеку, к обществу, к культуре. Понятие науки, особенности научного познания, функции науки. Особенности статуса научного знания в различных исторических типах культуры

Тема 4. Культура как система. Методы культурологических исследований

Системный подход в изучении культуры: суть системного подхода, понятие системы, простые и сложные системы, культура как открытая система наивысшей сложности, необходимость трёхстороннего рассмотрения культуры - предметного, функционального и исторического. Материальный и духовный срезы культуры: сложность разграничения материальной и духовной сторон культуры, множественность возможных вариантов деления (концепция Рождественского Ю.В., Кагана М.С.). Структурные и содержательные компоненты культуры: Структурные компоненты культуры: мифология, религия, искусство наука. Содержательные компоненты культуры: нормы, ценности, обычаи, знания. Методы культурологических исследований. Специфика диахронического, синхронистического, сравнительного, археологического, типологического, семиотического и других методов культурологии. Соотношение этнографии, этнологии и антропологии как первых научных исследований в области культуры

Тема 5. Типология культуры.

Понятие типологии и типологические характеристики культуры: понятие типологии, типология культуры, основания ее выделения, примеры типологий культуры.

Элитарная и массовая культура: Понятие элитарной и массовой культуры, критерии их выделения, качественные характеристики. Культура, субкультура, контркультура: культура в социальном измерении, понятие и качественные характеристики доминирующей культуры, субкультуры и контркультуры. Проблемы исторической типологизации культур: Проблема выделения основных характеристик типов культуры; проблема определения хронологических границ различных исторических типов культуры; разнообразие вариантов исторической типологии культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и «срединные» культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.

Тема 6. Культура и цивилизация

Понятие «культура» и «цивилизация», их соотношение Н.Я Данилевский и его концепция культурно-исторических типов. Противопоставление культуры и цивилизации в теории О.Шпенглера. Теория культурных суперсистем П.Сорокина.

Тема 7. Динамика культуры

Понятие культурной динамики. Анализ различных подходов к истолкованию процессов, идущих в культуре. Законы культурного заимствования и развития. Основные модели развития культуры: циклические теории, диффузионизм, линейно-стадиальные теории, маятниковые теории. Обзор различных концепций исторической динамики культуры: К. Ясперс, К. Маркс, П. Сорокин. Теория модернизации о социокультурной динамике.

Тема 8. Культура в системе бытия

Культура и природа: границы и формы взаимодействия. Культура и общество: общество как творец культуры, разграничение и взаимосвязь социальной и культурной реальности. Культура и человек: проблема объекта и субъекта в культуре. Культура и цивилизация: соотношение понятий, формы взаимодействия.

Тема 9. Историческая типология европейской культуры

Первобытность. Хронологические рамки, основные черты – синкретизм, мифологическое сознание, особое место искусства, культуры верхнего палеолита (солотре, мадлен, ориньяк и перигорд). Античность. Хронологические рамки, периодизация, основные черты – рационализм, телесно-пластический образ мира, принцип калокагатии, антропоцентризм, состоятельность; развитие науки, мифологических и религиозных воззрений, искусства. Средневековье.

Хронологические рамки, периодизация, основные черты – господство религиозного начала, теологическая модель мира, сословная иерархия, культ прекрасной дамы, искусство средневековья, особое место зодчества, романский и готический стиль. Возрождение и Реформация. Хронологические рамки, периодизация, основные черты – идея возрождения Античности, антропоцентризм, гуманизм, титанизм, индивидуализм. Реализация идеи человека-творца в художественной деятельности. Реформация как религиозное течение, направленное на реформирование католической церкви, деятельность Мартина Лютера, возникновение Протестантизма. Новое время. Хронологические рамки, основные черты – знание как главная ценность, развитие науки, технократическое мышление, европоцентризм. Основные стили в искусстве Нового Времени. Модернизм Хронологические рамки, основные черты – отказ от прошлого, полистилизм, нацеленность на создание уникального стиля, основные стили в искусстве Модернизма.

Тема 10. Актуальные проблемы современной культуры

Специфика современной социокультурной ситуации. Глобализация, мультикультурность, ускорение темпов развития. Глобальный кризис современной цивилизации. Проблема техники и технологий в современной культуре. Проблема национальных культур. Взаимодействие культур и вопросы межкультурной коммуникации. Проблемы информационной реальности. Проблема взаимодействия культур. Культурная глобализация. Вестернизация культуры.

Аннотация учебной дисциплины «Электронная коммерция»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – познакомить студента с принципами организации коммерции с использованием возможностей Интернет; научить использовать технические основы электронной коммерции, каковыми являются современные сетевые технологии (WWW, электронная почта и т.п.) и современные средства обеспечения конфиденциальности и защиты данных; научить использовать единое информационное пространство Internet и для повышения эффективности взаимодействия между участниками бизнес-операций (продавцом и покупателем, между деловыми партнерами, сотрудниками предприятия, правительством и т.д.).

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а так же иметь представление о корпоративных информационных системах;
- принципы использования возможностей Интернет в организации коммерции;
- принципы организации онлайн-магазинов и их интеграции с платежными системами;
- правовые основы организации коммерции в электронной среде;
- современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет;
- экономику и менеджмент электронного предприятия;

2) Уметь:

- применять информационные технологии для решения экономических задач;
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;
- формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;

3) Владеть:

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет – технологий;
- методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке;
- методами формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями;
- методами организации продаж в среде Интернет;

Дисциплина «Электронная коммерция» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению подготовки ВПО «Экономика»:

а) Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

б) Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Понятие электронной коммерции	Понятия электронного бизнеса и коммерции. Интернет – коммуникативная основа электронной коммерции: коммуникативные характеристики Интернета. История развития электронной коммерции. Снижение издержек электронной коммерции. Развитие схем электронной коммерции. Преимущества использования электронной коммерции. Основные категории электронной коммерции. Структура Интернет-рынка: состояние и прогноз. Факторы, влияющие на развитие технологий электронной коммерции.
Базовые технологии электронной коммерции	Способы подключения к сети Интернет. Основы построения корпоративных сетей для электронной коммерции. Угрозы информации и ее защита в сетях передачи данных. Основные технологии шифрования. Электронная цифровая подпись.
Электронные платежные системы	Виды электронных взаиморасчетов. Пластиковые карты. История возникновения. Классификация пластиковых карт. Порядок функционирования систем расчетов с использованием пластиковых карт. Использование пластиковых карт в розничной торговле. Механизм взаиморасчетов по пластиковым картам в Internet. Internet – банкинг. Технология функционирования систем «Интернет - Банк». Электронные деньги. Принципы функционирования систем электронных денег. Осуществление расчетов с помощью электронных денег. Технология электронных платежей в электронном бизнесе: дебетовые платежные системы, кредитные платежные системы.
Системы электронного бизнеса в секторе B2B	Торгово-закупочные B2B системы. Системы управления закупками (e-procurement). Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM). Системы управления продажами (e-distribution). Системы полного цикла сопровождения покупателя. (CRM). Отраслевые (вертикальные) торговые площадки. Электронные рынки (горизонтальные торговые площадки). Корпоративные представительства в Internet. Виртуальные предприятия. Мобильная коммерция.
Системы электронного бизнеса в секторе B2C	Internet -витрины (веб-витрины). Internet -магазины. Понятие и функции магазина. Технологии приобретения и оплаты товаров в Internet -магазине. Виды доставки товара. Управление интернет-магазином. Услуги в сети Internet. Internet-страхование.

	Туристические компании в Internet. Основные понятия Internet-трейдинга.
Системы электронного бизнеса в секторе С2С	Интернет-аукционы. Правила работы. Типы аукционов. Аукцион на повышение и понижение. Голландский аукцион. Скандинавский аукцион. Крупные мировые и российские аукционы. Преимущества интернет – аукционов. Системы класса peer-to-peer
Создание и продвижение сайта. Реклама в Интернет	Интернет-реклама. Понятие Internet-рекламы. Рейтинги и каталоги. Баннеры. Обмен ссылками. E-mail реклама. Анализ эффективности Internet-рекламы. SEO – продвижение. Партнерские программы. Оффлайновая поддержка онлайн-проектов. Получение информации при помощи опросов. Создание опросного листа. Изучение основных видов Internet-рекламы на примере крупных баннерных сетей и крупных рекламных площадок. Исследование способов размещения рекламы на площадках и в баннерных сетях. Примерный расчет затрат на рекламу в одной из баннерных сетей.
Деятельность Государственных структур в Интернет	Проведение Государственных закупок с помощью электронных аукционов. Электронная торговая площадка. Информационные сайты Госучреждений. Сайт «Госуслуги»: правила регистрации и использования. Сайт Президента РФ.
Правовое обеспечение электронного бизнеса	Морально-этические и правовые основы информационного общества. Обеспечение безопасности функционирования корпоративных сетей. Законодательство РФ.
Планирование Интернет - проектов	Определение целевой аудитории Web-сайта. Прогноз эффективности проекта. Оценка окупаемости и доходности Web-сайта. Анализ сайтов типа Корпоративное представительство. Выбор и регистрация доменного имени. Размещение Web-сайта в сети Интернет

Аннотация учебной дисциплины «Сетевая экономика»

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Сетевая экономика» является сформировать у студентов знания об основных направлениях развития сетевой экономики в настоящее время, о маркетинге в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), о методах анализа высокотехнологических рынков товаров и услуг.

Задачи дисциплины сводятся также к усвоению студентами следующих основных моментов:

- изучение основных понятий и категорий сетевой экономики;
- изучение основ организации коммуникации с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- изучение методов ценообразования и стратегий поведения фирм и компаний на информационном рынке;
- изучение посреднических компаний (провайдерских фирм), организующих работу информационно-коммуникационных технологий;
- изучение понятий и видов виртуальных предприятий;
- изучение аспектов сетевого банкинга для организации расчетов в сети Интернет;
- рассмотрение основных моментов проведения маркетинговых и рекламных компаний при работе и использовании информационно-компьютерных технологий;
- изучение способов сетевых межличностных коммуникаций посредством информационно-компьютерных технологий;
- изучение возможностей информационно-компьютерных технологий для организации дистанционного обучения студентов ВУЗов или сотрудников компаний.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные ИС и ИКТ управления бизнесом;
- рынки программно-информационных продуктов и услуг;
- лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;
- современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономика и менеджмент электронного предприятия;
- основы безопасности жизнедеятельности в области профессиональной деятельности

уметь:

- проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ;
- осуществлять планирование ИТ-проекта на всех фазах его жизненного цикла;
- организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг;
- выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;
- систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;

владеть:

- методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке;
- формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями;
- методами организации продаж в среде Интернет;

Дисциплина «Сетевая экономика» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению подготовки ВПО «Экономика»:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6)
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7)
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8)
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9)
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел дисциплины	Содержание раздела
Основные понятия и категории сетевой экономики	Принципы функционирования и развития сетевой экономики. Принципы развития сетевой экономики: принцип экспоненциального развития сетевой экономики; принцип возрастающего эффекта; принцип полноты; принцип обратного ценообразования; принцип бесплатности; принцип переоценки ценностей; принцип глобализации; принцип анархии; принцип хаоса. Характеристика продукции сетевой экономики. Информационные потребности общества. Продукт и услуга в понимании сетевой экономики. Характеристика информации как продукта и предмета труда. Особенности организаций, занятых производством информации.
Организация	Приоритетные и новые виды информационных технологий: базовые

коммуникаций в сетевой экономике	технологии Интернет (WWW, Gopher, ftp, IRC, E-mail и т.д.); технологии, реализующие идеологию информационных хранилищ и архитектуру «клиент-сервер»; SQL (Structured Query Language) - ориентированные инструментальные системы; CASE-технологии проектирования информационных систем и баз данных (Computer Aided System Engineering); геоинформационные технологии (ГИС-технологии); технологии создания и распространения информации на CD-ROM-носителях; развитые системы графических и текстовых редакторов; мультимедиа-технологии и технологии создания виртуальной реальности; технологию, реализующую идеологию создания корпоративных и учрежденческих информационных систем. Организация межсоединений в сети Интернет. Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов России.
Формирование цен на информационном рынке	Цены на информационном рынке и их разновидности. Ценообразование на информационном рынке. Принципы установления цен. Методы ценообразования: затратный метод; агрегатный метод; параметрический метод; ценообразование на основе текущих цен; ценообразование на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Стратегии ценообразования: стратегия «снятия финансовых сливок» (skimming price policy); стратегия прочного внедрения (penetration price policy); стратегия установления цен на уже существующие товары.
Провайдерские фирмы в сетевой экономике	Понятие провайдерских фирм. Архитектура сети Интернет. Наиболее распространенные и перспективные направления деятельности провайдерских фирм: предоставление доступа в сеть; интернет-телефония; решения, связанные с веб-технологией (веб-сервис и веб-дизайн); формирование частных сетей, ориентированных на конкретных пользователей (корпоративные сети, кемпинговые сети, Интранет); создание интернет-магазинов под ключ; организация видеоконференций в сети Интернет; наполнение сети информационными ресурсами, создание и обслуживание баз и банков данных, поиск и предоставление пользователям на коммерческой основе специализированной информации; сотовая и пейджинговая связь, а также услуги местной и дальней голосовой связи. Классификация провайдерских фирм.
Виртуальные предприятия	Понятие виртуальное предприятие. Функционирование виртуальных организаций. Основные характеристики виртуальных организаций и бизнес-сетей. Особенности, присущие виртуальной организации. Проблемы формирования и функционирования виртуальной организации. Основные принципы функционирования сетевой инфраструктуры. Принципы построения инфраструктуры виртуального предприятия. Схема функционирования виртуального предприятия. Отличия виртуальных организаций от традиционных
Сетевой банкинг	Понятие сетевой банкинг. Этапы развития сетевого банкинга. Решения по оказанию сетевых финансовых услуг: интернет-банкинг; PC-банкинг; Mobile-банкинг; WAP-банкинг; SMS-банкинг. Security First Network Bank. Преимущества сетевого банкинга: мобильность; экономичность; технологичность; функциональность; безопасность; информационность; гибкость. Недостатки сетевого банкинга: низкая скорость работы пользовательского интерфейса, основанного на базе HTML; проблемы обмена финансовыми документами с бухгалтерскими системами клиентов.
Маркетинг и реклама в Интернете	Интернет как инструмент маркетинга. Возможности с сфере интернет-маркетинга. Разновидности рекламы в интернете: баннерная реклама; поисковые системы и каталоги; e-mail реклама; списки рассылки; дискуссионные листы.
Сетевые межличностные коммуникации в сети интернет	Способы и инструменты общения в сети. Классификация способов и инструментов общения в сети: чат; IRC (Internet Relay Chat); Web chat; Direct chat; World chat; ICQ; форум; холл. Особенности виртуального общения: анонимность; своеобразие протекания процессов межличностного восприятия; добровольность и желательность

	контактов; стремление к эмоциональному наполнению текста. Негативные последствия виртуального общения.
Дистанционное образование в сети интернет	Понятие и категории дистанционного образования. Перечислим условия, при которых возможно реализовать дистанционное образование. Свойства дистанционного образования: гибкость; модульность; параллельность; дальноедействие; асинхронность; охват; рентабельность. Принципы дистанционного образования в сети интернет: принцип приоритетности; принцип педагогической целесообразности; принцип выбора содержания образования; принцип обеспечения безопасности; принцип стартового уровня образования; принцип соответствия технологий обучения; принцип мобильности обучения; принцип дружелюбности дистанционного образования существующим формам образования. Модели дистанционного образования: модель распределенного класса; модель самостоятельного обучения; модель «открытое обучение + класс»

Аннотация учебной дисциплины «Экономика и управление корпорациями»

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Экономика и управление корпорациями» являются:

- изучение основных особенностей ведения управленческого, налогового, бухгалтерского учета, анализа и аудита на российских предприятиях;
- обучение студентов анализу, систематизации и обобщению первичной бухгалтерской, налоговой и управленческой информации;
- обучение студентов интерпретации полученных результатов;
- обучение студентов подготовке сводных отчетов, рекомендаций по повышению эффективности работы хозяйствующего субъекта и оценке их эффективности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы работы с программой ДИ «Корпорация»;
- алгоритмы проведения основных текущих операций по финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Уметь:

- работать с журналами и разнообразными документами (ОК-1);
- проводить расчеты с бюджетом и фондами (ОК-1);
- выполнять текущие операции в программе (ОК-1);
- создавать бухгалтерскую, налоговую и управленческую отчетность (ОК-1);
- проводить комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (ОК-1, ПК-1);
- разрабатывать мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (ОК-1, ОК-8, ОК-9, ПК-1, ПК-13).

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать;

- основными понятиями, используемыми в экономических науках (ОК-1);
- основной законодательной, методической и нормативной базой федерального и регионального уровней, регулирующей финансово-хозяйственную деятельность предприятия (ОК-1, ОК-9);
- стандартными методиками поиска, анализа и обработки статистического материала при проведении анализа обеспеченности предприятия запасами товарно-материальных ценностей (ОК-1, ОК-9, ПК-1);
- способностью оценивать эффективность работы с контрагентами предприятия (ОК-1, ПК-1);

– способностью оценить качество исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представить результаты собственного исследования (ОК-1, ОК-9, ОК-6).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Тема 1. Введение в деловую игру «Корпорация»

Начальные сведения о программе: исходные положения игры; игровые курсы и сценарии; сценарные параметры; меню и команды игры; первые действия в игре. Правила игры и управленческие решения. Производство и реализация: покупка оборудования и сырья; производство продукции; оплата труда; контроль качества; продажа продукции; списание оборудования; продажа сырья. Финансовые операции: получение и возврат кредитов; открытие и закрытие депозитов; выплата дивидендов; выпуск и выкуп акций; покупка и продажа акций других предприятий; овердрафты и банкротство; полный и краткий прогноз денежного потока. Журнал сообщений. Графики и диаграммы в программе.

Тема 2. Сводная отчетность в деловой игре «Корпорация»

Финансы. Реализация. Производство.

Тема 3. Бухгалтерский учет в деловой игре «Корпорация»

Основы бухгалтерского учета. План счетов. Журнал операций. Главная книга. Оборотно-сальдовая ведомость.

Тема 4. Управленческая отчетность в деловой игре «Корпорация»

Понятие и сущность управленческой отчетности. Управленческая отчетность, касающаяся производства и сбыта: движение и состояние оборудования; производство продукции; производственная себестоимость; оплата труда; движение персонала; движение и качество запасов; продажа продукции; полная себестоимость проданной продукции; рентабельность продукции; продажа оборудования и сырья. Финансовые операции: движение денежных средств; движение задолженности; движение депозитов; покупка и продажа акций других организаций; движение портфеля акций; движение собственного капитала.

Тема 5. Финансовая отчетность в деловой игре «Корпорация»

Понятие и сущность финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Справка о прочих доходах и расходах. Отчет об изменении капитала. Чистые активы. Отчет о движении денежных средств.

Тема 6. Отчетность по МСФО в деловой игре «Корпорация»

Сходства и различия отчетности по МСФО и по отечественным стандартам. Разницы по движению оборудования. Разницы по себестоимости продукции. Разницы по продаже оборудования. Бухгалтерский учет разниц. Отложенные налоговые активы и обязательства. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Примечания к Отчету о прибылях и убытках. Отчет об изменении капитала. Отчет о движении денежных средств.

Тема 7. Налоговая отчетность в деловой игре «Корпорация»

Сущность и структура налоговой отчетности. Декларация по налогу на прибыль. Налоговый регистр по прямым расходам. Налоговый регистр по убыткам от реализации основных средств. Учет расчетов по налогу на прибыль (ПБУ 18/02). Декларация по налогу на дивиденды. Декларация по налогу на добавленную стоимость. Декларация по налогу на имущество. Расчеты с бюджетом.

Тема 8. Анализ и стратегическое планирование

Игровой рейтинг. Об анализе финансово-хозяйственной деятельности и стратегическом планировании. Финансовые показатели: показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, оборачиваемости, формула Дюпона, показатели рыночной активности, индекс Альтмана. Показатели налоговой нагрузки. Операционный анализ: структура производственных затрат, структура совокупных затрат, точки безубыточности и запас финансовой прочности, чувствительность прибыли и операционные рычаги. Анализ капитала: цена капитала и финансовый рычаг, цена дополнительного капитала. Инвестиционный анализ: понятие, сущность

и виды инвестиций, эффективность инвестиционных проектов, эффективность фактических инвестиций.

Тема 9. Рынок акций

Результаты торгов на рынке акций. Сведения об эмитентах.

Аннотация учебной дисциплины «Экономика НКО»

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика НКО» является ознакомление студентов с экономическими ресурсами, отношениями и формами собственности в некоммерческом секторе экономики

Задачей курса является дать понимание неоднозначности термина «некоммерческая организация» (НКО), основные характеристики НКО с различных точек зрения (экономической, социальной и организационной).

Это позволит студентам увереннее себя вести при выполнении своих обязанностей и иметь возможности применения на практике полученных практических навыков и теоретических знаний.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций: расчетно-экономической деятельности, аналитической, научно-исследовательской деятельности и организационно-управленческой деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

организационно-правовые формы существования НКО
место и роль НКО в экономике государства
механизм действия НКО
особенности формирования доходных и расходных статей НКО
особенности налогообложения и маркетинговой политики НКО

Уметь:

сбирать необходимый материал, анализировать сложившуюся ситуацию для создания НКО или инициализации некоммерческого проекта (ПК-1),
эффективно использовать имеющиеся ресурсы (ПК-3),
анализировать деятельность НКО и некоммерческие проекты с использованием арсенала методов экономики и менеджмента (ПК-4), (ПК-5).

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

способностью осуществления оценки деятельности НКО современными методами экономического и управленческого анализа (ПК-5), (ОК-4);
участие в подготовке и реализации некоммерческого проекта (ОК-4) - (ОК-8), (ПК-3);
навыками подготовки, реализации и управления НКО или некоммерческим проектом (ОК-11).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Тема 1 Общественный сектор экономики: масштабы, роль, значение.

Обоснование логики и структуры курса. Предмет и задачи дисциплины. Причины существования и функции общественного сектора. Удельный вес общественного сектора в экономике. Институциональные формы организации общественного сектора. Институциональные модели организации общественного сектора. Институты и институциональные образования общественного сектора. Структура общественного сектора. Доля общественного сектора в национальном доходе. «Третий сектор», негосударственные НКО, благотворительные организации. НКО – пользователи общественных благ. Цели и методы финансирования

государством негосударственных некоммерческих организаций. Обеспечение функционирования субъекта общественного сектора экономики – НКО – путем перечисления ей средств из федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и внебюджетных фондов.

Тема 2. Место некоммерческих организаций (НКО) в экономике.

Характеристика коммерческих и некоммерческих организаций. Предпосылки существования НКО в различных экономических теориях. Особенности развития НКО в России и за рубежом. Особенности и проблемы классификации НКО. Теории, обосновывающие существование НКО.

Тема 3. Деятельность НКО.

Основные элементы хозяйственного механизма. НКО как нерыночные и рыночные механизмы. Источники финансирования НКО Доходы и расходы НКО. Российские и Самарские НКО в цифрах и фактах. Особенности балансовых статей НКО. Смета НКО.

Тема 4. Юридические особенности НКО.

Отношения и формы собственности в НКО. Законодательные особенности форм НКО. Основные законодательные документы по НКО. Создание, реорганизация и ликвидация НКО. Организационно-правовые формы НКО в России.

Тема 5. Налогообложение и система управления в НКО.

Особенности налогообложения НКО. НКО в России. Налоги и налогооблагаемая база НКО. Особенности налогооблагаемой базы НКО. Файндрайзинг. Маркетинг и система управления в НКО. Маркетинг в НКО. Общее и характерное в маркетинге НКО.

Тема 6. Некоммерческий (социальный) проект: особенности разработки, управления и реализации.

Понятие проекта. Структура и содержание проекта. Особенности некоммерческого проекта. Управление проектом. Реализация проекта.

Аннотация учебной дисциплины «Экономика НКО»

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Управление активами» являются:

Овладение студентами теоретическими знаниями о современных направлениях управления активами предприятия;

Понимание студентами специфики формирования различных групп активов;

Понимание студентами особенностей финансирования активов предприятия и их оценки.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Классификацию активов предприятия.
- Общие основы управления активами предприятия.
- Специфику формирования активов.
- Специфику нематериальных активов предприятия и их оценки
- Правовые основы интеллектуальной собственности.
- Методологию оценки интеллектуальной собственности.

Уметь:

- Управлять различными видами активов предприятия (ОК-8, ПК-3, ПК-7, ПК-10).
- Формировать активы предприятия (ОК-8, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-10).
- Оценить различные виды активов (ОК-8, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-10).

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

- Знание различных классификаций активов; связанных с ними понятий и особенностей. (ПК-7);

- Знание специфики управления комплексами различных групп активов (ОК-8, ПК-5);
- Знание основных методик оценки различных групп активов (ПК-5).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Тема 1. Теоретические основы управления активами.

Экономическая сущность активов. Стоимость активов. Производительность активов. Доходность активов. Оборот активов. Амортизация активов. Классификация активов предприятия.

Тема 2. Управление комплексом операционных активов предприятия.

Роль и содержание анализа финансового состояния предприятия в инвестиционном проектировании. Финансовые показатели

Тема 3. Управление оборотными активами предприятия.

Общие основы управления оборотными активами. Управление запасами. Управление текущей дебиторской задолженностью. Управление денежными активами. Управление финансированием оборотных активов.

Тема 4. Управление внеоборотными активами предприятия.

Общие основы управления операционными внеоборотными активами. Методы начисления амортизации внеоборотных активов. Управление обновлением внеоборотных активов. Управление финансированием внеоборотных активов.

Тема 5. Управление нематериальными активами и интеллектуальной собственностью предприятия.

Общее понятие нематериальных активов предприятия. Классификация нематериальных активов предприятия. Использование интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов. Понятие и правовое регулирование интеллектуальной собственности. Основные принципы оценки интеллектуальной собственности и нематериальных активов предприятия. Сущность и специфика управления интеллектуальным капиталом. Структура интеллектуального капитала предприятия и его составляющие.