

ВЛИЯНИЕ МОЛОДЁЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБЪЕДИНЕНИЙ НА УЧАСТИЕ МОЛОДЁЖИ В ГРАЖДАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2016 Бухнер А.А.

ЧОУ ВО «Международный институт рынка», г. Самара, Россия

Происходящие в современном российском обществе трансформационные и институциональные изменения обратили внимание социологов на проблему влияния молодёжных организаций и объединений на уровень участия молодёжи в гражданском обществе. Акцент на активности молодёжи посредством участия в различных общественных организациях является важным элементом процесса исследования состояния современного общества, в силу того, что молодое поколение представляет собой главный индикатор социальных изменений. В данной статье проанализировано социологическое исследование, направленное на определение влияния работы молодёжных организаций на участие молодёжи в гражданском обществе.

Ключевые слова: молодёжь, молодёжные организации, участие, гражданское общество

Молодежные организации и объединения играют важную роль в становлении и реализации молодежной политики на муниципальном уровне. Они обеспечивают создание благоприятной культурной среды для воспитания и развития личности, формирование у молодых людей позитивных ценностных установок, сохранение и пропаганду культурно-исторического наследия, а также содействуют развитию на территории района физической культуры и спорта [2].

Для более полного понимания роли молодежных организаций и объединений в активизации молодёжи по различным направлениям молодежной политики на территории г.о. Самара было проведено исследование [1]. Целью данного исследования являлось определение эффективности влияния работы молодёжных организаций и объединений на участие молодёжи в гражданском обществе. Основными задачами исследования являлись:

- выявление основных причин участия молодых людей в общественных организациях или объединениях г.о. Самара;
- определение степени информированности молодых людей об общественных организациях и объединениях;
- определение степени участия молодых людей в молодежной политике через общественные организации и объединения;

-рассмотрение вопроса готовности молодежи содействовать органам государственной и муниципальной власти в реализации государственной молодежной политики.

Исследование проводилось на основе количественного метода – анкетного опроса молодежи городского округа Самара в возрасте от 14 до 30 лет в количестве 450 человек.

После проведения первичного сбора информации (опроса) все полученные данные для анализа были обработаны с использованием программного обеспечения MS Excel и SPSS 14. В ходе анализа использовался статистический анализ, анализ корреляционных зависимостей и прочие методы обработки количественных данных.

Одной из актуальных исследовательских задач является выявление основных причин участия молодых людей в общественных организациях или объединениях г.о. Самара [4]. Для этого в опросе нам необходимо было решить несколько основных подзадач. Во-первых, выявить уровень информированности молодых людей о наличии в городском округе Самара молодежных организаций и объединений и их участие в них. Во-вторых необходимо определить основные критерии выбора молодым человеком молодежной организации, объединения.

В ходе исследования было выяснено, что большинство опрошенной молодежи (36%) не участвуют ни в какой общественной деятельности, однако хотели бы (рис.1). 30% респондентов ответили, что участвуют в работе молодежной общественной организации и в общественных массовых мероприятиях.

Важно отметить, что 27% респондентов не имеют никакого желания принимать участие в общественной жизни, что, в свою очередь, указывает на определенные проблемы в молодежных организациях и объединениях.



Рисунок 1 - Участие молодых людей в общественной деятельности

Важно отметить, что в ходе исследования была определена готовность молодых людей содействовать органам государственной и муниципальной власти в реализации государственной молодежной политики в целях улучшения жизни молодежи их города

(рис.2). Большинство из ответившей молодежи готовы принимать участие в мероприятиях и акциях, проводимых для молодежи (47%), а также участвовать в их организации (21%).



Рисунок 2 - Содействие органам государственной и муниципальной власти

При ответе на вопрос «Знакомы ли Вы с деятельностью молодежных организаций или объединений в Вашем городе, области?» большая часть опрошенных (73%), - оказалась знакома с деятельностью общественных организаций и объединений, и лишь 15% из них ответили, что ничего не знают о деятельности молодежных организаций, 12% вообще затруднились ответить на данный вопрос. То есть мы можем сделать вывод о том, что 27%

опрошенных не информированы о деятельности общественных организаций.

Также важно отметить, что большинство молодых людей нуждаются в помощи при выборе организации, с которой они захотят сотрудничать – 55%, это говорит о недостаточной информированности молодежи в данной сфере (рис.3). Остальные респонденты ответили, что необходимую информацию об организациях они узнали от друзей, знакомых, преподавателей (31%), а также из интернета и СМИ (14%).

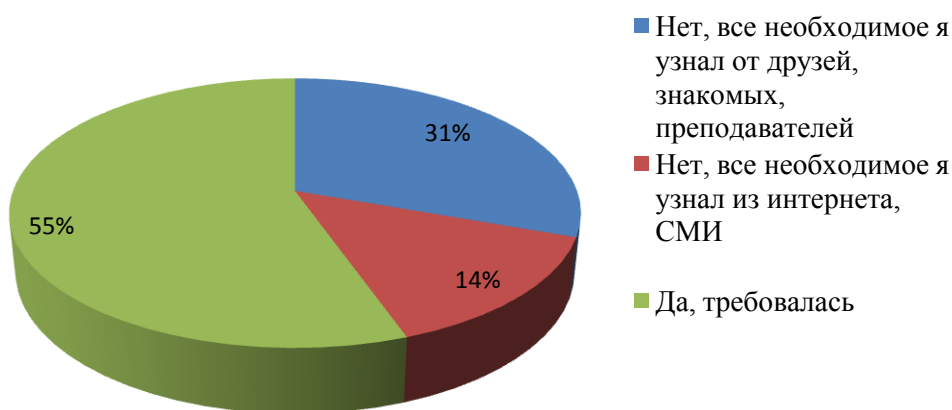


Рисунок 3 - Необходимость в помощи при выборе молодежной организации

Также респондентам предлагалось ответить на вопрос «Что является для Вас главным критерием при выборе молодежной организации, объединения?».

Главным критерием в выборе молодежной организации или объединения оказалась возможность самореализации, ее отметили 40% молодых людей (рис.4). Вторым, не менее важным критерием является наличие в организации друзей или знакомых. Так ответили 36% опрошенных. Третьим по

степени значимости критерием выступает новизна организации или объединения, ее обозначили 15% респондентов. Такой критерий как популярность оказался совсем мало важен для молодых людей, его обозначили всего лишь 5% молодежи. А рекомендации, отзывы и удобное расположение организации или объединения не играют для молодых людей практически никакой роли. Эти критерии выделили 4% респондентов.

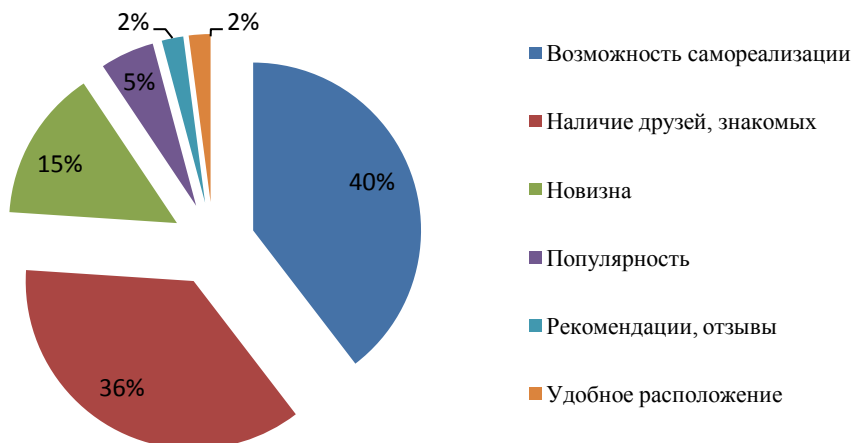


Рисунок 4 - Критерии выбора молодежной организации

Поскольку респонденты выявили проблему неучастия молодежи в какой-либо общественной деятельности, возникла необходимость выявления перечня направлений организаций, наиболее интересных для молодежи [3]. Для этого молодым людям был задан вопрос: «Каких молодежных организаций, клубов и центров, по Вашему мнению, должно быть больше для организации полноценного досуга молодежи?».

Исходя из ответов анкеты можно сделать вывод о том, что молодые люди городского округа Самара больше всего нуждаются в спортивных организациях и учреждениях (рис.5). Такой ответ дали 47% опрошенных. Вторыми по значимости оказались развлекательные (35%) и образовательные

(35%) организации. На третьем месте были организации, деятельность которых направлена на формирование здорового образа жизни (29%). Далее идут объединения и организации туристической направленности (26%) и художественного творчества (20%), а так же волонтерской (17%) и дискуссионной направленности (14%). Что касается организаций политической (8%) и патриотической направленности (11%), то их количество вполне устраивает молодых людей. Также молодежь считает, что организаций художественного и декоративно-прикладного творчества вполне достаточно для городского округа Самара - такой ответ дали 6% опрошенных.

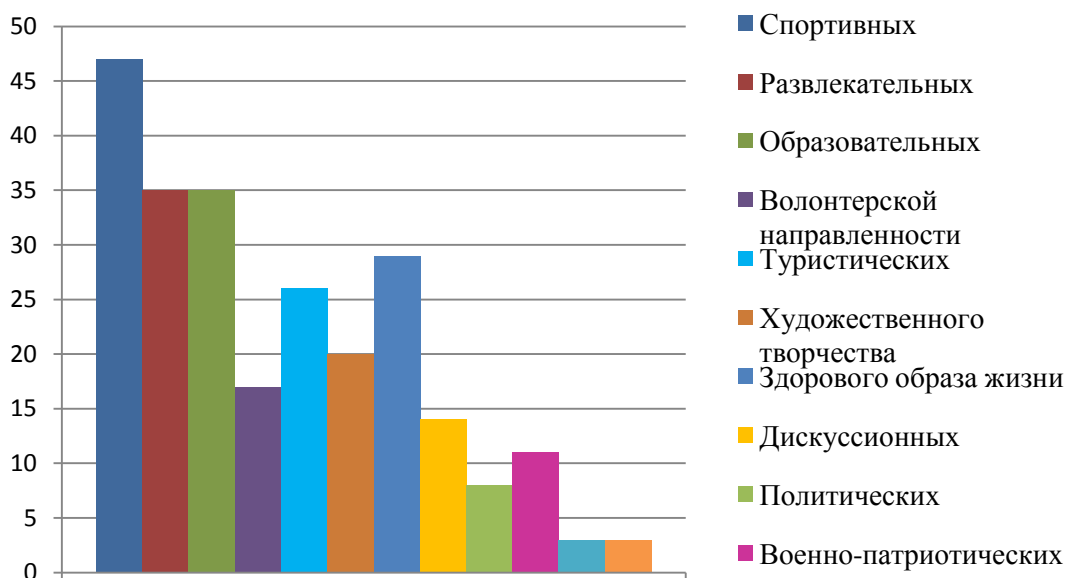


Рисунок 5 - Направления деятельности организаций

Также респондентам было предложено ответить на такой вопрос: «Считаете ли Вы престижным состоять в молодежной организации?». Ответы на заданный вопрос были следующими. Большинство опрошенных считают престижным находиться в молодежной организации, однако сами на данный момент в ней не состоят (41%), (рис.6). Количество молодежи считающей престижным нахождение в молодежной организации и в ней же состоящей, равно 26%. Молодых людей, не

считающих престижным состоять в молодежной организации, – 21%. Затруднились дать ответ на поставленный вопрос всего 12% респондентов. Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинство молодых людей считают престижным участие в молодежных общественных объединениях, однако существуют принципиальные вопросы об участии данных молодых людей в общественных организациях, что соответствует плохой информированности.

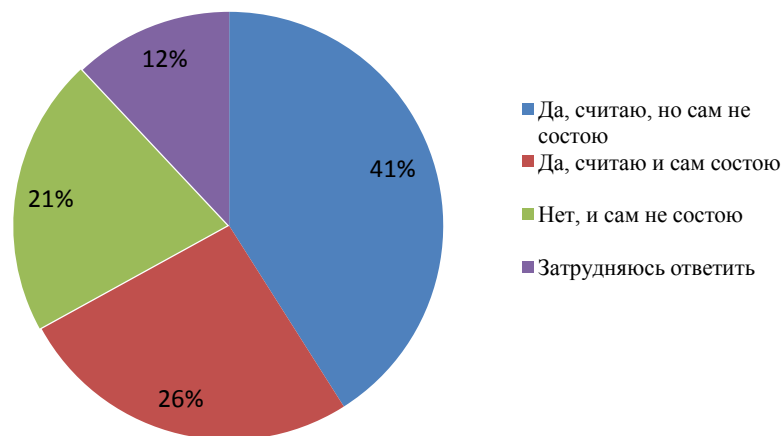


Рисунок 6 - Prestиж нахождения молодых людей в молодежной организации

Исходя из ответов респондентов можно сделать вывод о том, что молодежные объединения и организации в г.о. Самара занимают одно из первых мест при реализации молодежной политики.

В связи с этим, нами были составлены рекомендации по повышению эффективности функционирования молодежных общественных организаций в городском округе Самара.

В результате проведенного исследования было выявлено несколько основных факторов, негативно влияющих на критерии выбора молодым человеком молодежной организации, объединения. Как показал опрос, одним из таких критериев выступает низкий уровень информированности молодежи [5]. Информация об общественных организациях и объединениях, а также о проводимых ими мероприятиях практически отсутствует.

Исходя из этого, молодежным общественным организациям и объединениям необходимо увеличить доступность информации об их деятельности.

Это позволит наиболее системно вести работу организаций, дистанционно информировать о предстоящих мероприятиях и событиях, привлекать большее количество молодых людей в состав организаций. Также рекомендуем активно использовать средства массовой информации для привлечения молодых людей в организации и объединения, особенно путем создания официальных страниц в социальных сетях.

Другой задачей, стоящей в проведенном нами исследовании, являлось изучение участия молодежи в общественной деятельности и ее готовность содействовать органам государственной и муниципальной власти в реализации государственной молодежной политики [7]. Результаты проведения опроса оказались достаточно неожиданными, так как ответы респондентов показали, что большинство опрошенной молодежи вообще не участвует ни в какой общественной деятельности, но хотели бы, а также согласны содействовать органам государственной и муниципальной власти в реализации государственной молодежной политики. Причин такого ответа молодых людей может быть множество. Начиная, как уже говорилось ранее, с низкого уровня информированности молодежи и заканчивая отсутствием, направлений деятельности интересующих молодых людей в общественных молодежных организациях и объединениях [6].

Поэтому необходимо пересмотреть некоторые направления деятельности молодежных организаций и объединений, а также добавить новые и популярные среди молодежи направления.

Для того чтобы выяснить, какие направления деятельности организаций популярны в молодежной среде, рекомендуется проводить мониторинговые исследования по данной теме среди молодых людей.

Таким образом, мы считаем, что данные рекомендации позволят улучшить эффективность функционирования

молодежных общественных организаций в г. о. Самара.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бухнер А.А., Асташина Е.Е. Участие активной молодёжи в решении проблем муниципальных образований Самарской области как одна из задач гражданского общества//[Вестник Международного института рынка](#). 2016. № 1. С. 83-88.
2. Бухнер А.А. Применение визуальной социологии в исследовании конструирования ролевого репертуара участия молодёжи в становлении гражданского общества// [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2016. № 1. С. 110-118.
3. Бухнер А.А. [Участие](#) молодёжи в становлении гражданского общества как теоретическая проблема//[Вектор науки Тольяттинского государственного университета](#). 2015. № 4 (34). С. 111-115.
4. Дровяников В.И., Чумак Е.А. Модельный аппарат оценки устойчивости социальной системы//Вестник Международного института рынка. 2016 №1. С.36-43.
5. Лукс Г.А., Фурсов О.Б., Карпова Т.П., Бухнер А.А., Спирченков А.А. Формирование молодёжной политической элиты в Самарской области// [Вестник Международного института рынка](#). 2015. № 2. С. 99-110.
6. Сергеева С.Ю.Формы и уровень социальной активности граждан в современной России (по результатам вторичного анализа)//Теория и практика общественного развития.2015.№13.С.41-44.
7. V.M.Ramzaev,I.N.Khaimovich, and P.V.Chumak. Models for forecasting the competitive growth of enterprises due to energy modernization//Studies on Russian Economic Development, 2015, V.26.No.1,pp 49-54.
8. Подъячев К.В. Основные формы гражданского участия в условиях современной России // Научная электронная библиотека `Гражданское общество в России. М., 2013, С.2-3

IMPACT OF YOUTH ORGANIZATIONS AND ASSOCIATIONS ON YOUTH PARTICIPATION IN CIVIL SOCIETY

© 2016 Alevtina A. Bukhner

International Market Institute, Samara, Russia

Society transformation and institutional change in modern Russia made sociologists pay attention to the problem of how youth organizations and associations influence on the level of youth participation in civil society. The emphasis on activity of youth through their participation in various public organizations is an important element in the process of investigating the state of modern society, due to the fact that the younger generation, as a rule, is the main indicator of social change. This article analyzes the sociological study aimed at determining the effect of the work of youth organizations on youth participation in civil society.

Keywords: young people, youth organizations, participation, civil society