

РАЗДЕЛ III ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО

УДК 316.43(07)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ Г.О. САМАРА

© 2016 Асташина Е.Е.

ЧОУ ВО «Международный институт рынка» г. Самара, Россия

Статья посвящена изучению инструментов оценки и разработке критериев молодежной политики, формированию на их основе модели эффективности реализации государственной молодежной политики на территории г.о. Самара. В статье проанализирован существующий подход в реализации государственной молодежной политики, рассмотрены модели, методы и формы оценки, индикаторы.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, показатели эффективности, оценка

Реализация молодежной политики на муниципальном уровне – сложный процесс, целью которого является оказывать воздействие на молодежь в разрезе целого ряда факторов: воспитание, образование, здравоохранение, досуг, занятость и т.д. В этот процесс в качестве активной стороны вовлечено целое множество отраслевых и территориальных институтов [4]. От результатов его реализации зависит уровень компетенций [6], социальных знаний и умений, сформированных у молодежи, готовность реализоваться в системе гражданского общества на современном этапе его развития [1, 2, 3, 5].

Рассмотрим модель оценки реализации государственной молодежной политики на территории г.о. Самара. Формирование критериев оценки молодежной политики связано со структурированием понимания типов оценки и содержания понятий «эффективность», «результативность» и повышением навыков специалистов в проведении анализа показателей количества и качества молодежной политики. В регионе и городе сформировался определенный подход к измерению результатов мероприятий, оценке муниципальных заданий и эффективности реализации молодежной политики. Его особенные характеристики: ориентация на количественные показатели, прежде всего количество участников, их удовлетворенность участием, отклики в СМИ. Этот подход полностью отражен,

например, в отчетных документах Агентства по реализации молодежной политики и Департамента культуры, туризма и молодежной политики г.о. Самара. Кроме того в связи с вступлением в силу Закона Самарской области «О разграничении полномочий между органами местного самоуправления городского округа Самара и внутригородских районов городского округа Самара по решению вопросов местного значения внутригородских районов» с изменениями от 7 декабря 2015 года, на данный момент отсутствует общий подход в реализации молодежной политики. А это значит, что не существует и общепринятой в данной сфере системы оценки результативности и эффективности молодежной политики на территории городского округа Самара. К показателям успешности теории и практики относят в основном количественные критерии, к результативности – отсроченные эффекты, к эффективности – скорее качественные критерии оценки мероприятий.

Вся информация и данные о ходе реализации и оценки результативности молодежной политики г.о. Самара сводятся в формы отчетных документов. Исходя из того, что существует разобщенность в понимании показателей результативности и отсутствует единая система сбора данных между субъектами реализации молодежной политики, в г. о. Самара существуют разные формы отчетности.

Например, отчет о ходе реализации и оценки эффективности реализации подпрограммы «Реализация Стратегии государственной молодежной политики в Самарской области» до 2016 года государственной программы Самарской

области «Развитие образования и повышение эффективности реализации молодежной политики в Самарской области» на 2014 – 2020 годы» представлен по следующей форме (табл. 1).

Таблица 1 - Форма результатов достижения значений показателей (индикаторов) подпрограммы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. изм.	Значения показателей (индикаторов) подпрограммы		Степень достижения значений показателей (индикаторов) подпрограммы	Источник информации для оценки достижений значений показателей (индикаторов), причины отклонений фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) от их плановых значений
			плановые	фактически достигнутые		

В данной форме выделяется 6 наименований показателей (индикаторов):

1. Доля молодежи, участвующей в мероприятиях, проводимых за счет средств субсидий, выделяемых из областного бюджета местным бюджетам в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований в Самарской области, возникающих при выполнении полномочий органов местного самоуправления по вопросам организации и осуществления мероприятий с детьми и молодежью, в общем количестве граждан в возрасте от 14 до 30 лет, проживающих на территории Самарской области, в отчетном году.

Источником информации для оценки достижений значений показателей (индикаторов), причин отклонений фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) от их плановых значений являются отчеты муниципальных образований в Самарской области о расходовании средств субсидий из областного бюджета на организацию и проведение мероприятий с несовершеннолетними в период каникул и свободное от учебы время (информация территориального органа Федеральной службы государственной статистики по

Самарской области от 23.01.2015 № ТЛ-64-2.9/7-МС).

2. Количество работников органов по делам молодежи, учреждений органов по делам молодежи, молодежных и детских некоммерческих организаций в Самарской области, прошедших переподготовку и повышение квалификации в отчетном году.

Источником информации для оценки достижений значений показателей (индикаторов), причин отклонений фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) от их плановых значений является паспорта ресурсов социализации молодежи муниципальных образований в Самарской области.

3. Количество участников молодежных и детских общественных объединений в Самарской области в отчетном году.

Источником информации для оценки достижений значений показателей (индикаторов), причин отклонений фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) от их плановых значений являются паспорта ресурсов социализации молодежи муниципальных образований в Самарской области.

4. Количество членов молодежных совещательных структур в Самарской области.

Источником информации для оценки достижений значений показателей (индикаторов), причин отклонений фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) от их плановых значений являются паспорта ресурсов социализации молодежи муниципальных образований в Самарской области.

5. Количество членов молодежных совещательных структур в Самарской области.

Источником информации для оценки достижений значений показателей (индикаторов), причин отклонений фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) от их плановых значений являются паспорта ресурсов социализации молодежи муниципальных образований в Самарской области.

6. Количество обращений молодых людей за информационно-консалтинговой помощью в учреждения органов по делам молодежи в отчетном году.

Источником информации для оценки достижений значений показателей (индикаторов), причин отклонений фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) от их плановых значений являются паспорта ресурсов социализации молодежи муниципальных образований в Самарской области и отчеты о выполнении государственных заданий учреждениями, подведомственными департаменту по делам молодежи Самарской области.

В конце таблицы выделяется среднее значение по всем показателям (индикаторам) подпрограммы, достижение значений которых предусмотрено в отчетном году, и среднее значение по показателям (индикаторам) подпрограммы, достижение значений которых предусмотрено в отчетном году, и используемых для расчета показателя эффективности реализации подпрограммы.

Оценка результативности и эффективности реализации данной подпрограммы осуществляется на основе анализа:

- 1) конкретных результатов, достигнутых за отчетный период:
 - рост числа молодежи, вовлеченной в общественную деятельность;
 - обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации;
 - создание механизмов формирования целостной системы продвижения инициативной и талантливой молодежи;
 - обеспечение эффективного взаимодействия с молодежными общественными объединениями, некоммерческими организациями.

2) перечня мероприятий, выполненных и не выполненных (с указанием причин) в установленные сроки;

3) анализа факторов, повлиявших на ход реализации подпрограммы;

4) данных о бюджетных ассигнованиях и иных средствах, направленных на выполнение мероприятий, а также освоенных в ходе реализации подпрограммы. Главными распорядителями бюджетных средств являются: министерство образования и науки Самарской области (департамент по делам молодежи Самарской области), министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области, министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области.

5) данных о выполнении сводных показателей государственных заданий на выполнение государственных работ государственными учреждениями в сфере молодежной политики и оздоровления детей Самарской области, подведомственными департаменту по делам молодежи Самарской области (табл. 2).

Таблица 2 - Данные о выполнении сводных показателей государственных заданий

Наименование государственной работы	Единица измерения	Значение сводного показателя по годам	
		Год	
		План	Факт
1. Информирование органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц о			

реализации молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях:			
количество выездов специалистов учреждений по приглашениям заинтересованных организаций;	единиц		
количество посещений интернет-сайтов учреждений	единиц		
количество информационных рассылок, сделанных учреждениями;	единиц		
2. Организация реализации мероприятий областных планов мероприятий, проектов и программ в сфере государственной молодежной политики:			
количество реализованных мероприятий;	единиц		
количество молодых граждан (14–30 лет), охваченных реализуемыми мероприятиями.	человек		

Отдельно можно выделить оценку качества выполнения муниципального задания учреждений, подведомственных департаменту культуры, туризма и молодежной политики: МБУ «Самарский дом молодёжи», МКУ «Молодёжный центр Самарский», которые являются субъектами реализации молодёжной политики на территории г.о. Самара. Данную форму оценки можно посмотреть на примере муниципального задания, предоставления консультационных и методических услуг молодёжи МБУ «Самарский дом молодёжи» (табл.3).

Таблица 3 - Качество выполнения муниципального задания

Наименование показателя	Единица измерения	Значение утвержденное в муниципальном задании на отчетный финансовый год	Фактическое значение за отчетный финансовый год	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник(и) информации о фактическом значении показателя
Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги					
Объем муниципальной услуги в натуральных показателях					
Объем муниципальной услуги в стоимостном выражении					

Таблица 3 - Качество выполнения муниципального задания

Остановимся на показателях, характеризующих качество муниципальной услуги.

1. Количество нарушений действующего законодательства при оказании услуги (шт.). Исходными данными для расчета этого показателя являются предписания контрольных органов государственной и муниципальной власти.

2. Количество оказанных услуг от запланированных (%). Формула расчета: $OY/ZY*100$ (1), где OY- оказанные услуги, ZY- запланированные услуги. Источник информации о значении показателя – журнал регистрации оказанных услуг, ежеквартальные отчеты, годовой отчет.

3. Количество услуг, оказанных в электронном виде посредством сети Интернет (%). Формула расчета: $EY/OY*100$ (2), где EY- электронные услуги, оказанные через сеть Интернет, OY- оказанные услуги. Источник информации такой же ,как и в предыдущем.

4. Индекс удовлетворённости качеством оказанных услуг (%). Формула расчета: $KY/OY*100$ (3), где KY-услуги, на которые отсутствуют обоснованные жалобы со стороны потребителей услуг, OY- оказанные услуги. Источником информации о значении показателя (исходные данные для ее расчета) является книга отзывов и предложений, журнал регистрации оказанных услуг, ежеквартальные отчеты, годовой отчет.

Объем муниципальной услуги в натуральных показателях измеряется количественными значениями:

1. Количество юридических консультаций.
2. Количество психологических и профориентационных консультаций.
3. Количество методических консультаций.
4. Количество консультаций по осуществлению добровольческой деятельности.
5. Количество иных оказанных консультаций.
6. Количество потребителей муниципальной услуги.
7. Количество разработанных методических документов.

Таким образом, рассмотрев известные формы отчетных документов по молодежной политике на территории г.о. Самара, субъектов, реализующих деятельность в данной отрасли, а также изучив критерии и показатели (индикаторы) по оценке молодежной политики, входящие в данные модели измерения ее эффективности, можно сделать вывод, что по данным отчетным документам можно судить об эффективности или неэффективности деятельности молодежной политики.

В настоящее время в рамках реализации молодежной политики на территории г.о. Самара существуют объективные проблемы в сфере оценки ее эффективности. Отсутствие единой формы отчетности измерения показателей не дает возможности комплексно и полноценно оценить эффективность реализации молодежной политики на территории города.

Исходя из вышесказанного, необходимо создать общую систему качественных и количественных показателей, характеризующих отрасль и определяющих возможность проведения сравнительных, аналитических исследований и выработки методических рекомендаций по совершенствованию деятельности молодежных организаций.

Таблица 4 – Показатель 1 мероприятия

Мероприятия (праздники, акции, семинары, групповые занятия и т.п.)	п.7.а) формирование системы ценностей с учетом многонациональной основы нашего государства, предусматривающей создание условий для воспитания и развития молодежи...
	п.7.б) развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи...

В новых реалиях реформы местного самоуправления становится очевидным необходимость создания универсального механизма сравнения качественных и количественных результатов по отрасли «молодёжная политика» в разрезе районов городского округа Самара, а также подведомственных учреждений.

В соответствии с частью III распоряжения Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», деятельность молодежной политики в г.о. Самара осуществляется по основным шести направлениям (табл.4). Следует заметить, что указанные в таблице шесть направлений в свою очередь подразделяются на 57 отдельных поднаправлений в молодежной политике, которые, по сути, и составляют методические основы, рекомендуемые для исполнения организациям по делам молодежи. В перспективе предлагаемые нами показатели могут быть разбиты не только на шесть вышеобозначенных блоков, но и на все 57 поднаправлений.

Таким образом, проанализировав модели оценки и инструменты измерения эффективности деятельности отрасли «молодёжная политика» на территории г. о. Самара, а также учитывая основные направления деятельности органов управления и других субъектов реализации молодежной политики, мы выделяем 4 показателя оценки и измерения эффективности реализации молодежной политики:

1. Мероприятия (праздники, акции, семинары, групповые занятия и т.п.).
2. Консультации (индивидуальные занятия, встречи, консультирование по телефону, через интернет и т.п.).
3. Общее количество и охват активно вовлеченной молодежи.
4. Информационная кампания МУ (сайты, социальные сети и т.п.).

	п.7.в) формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодежи, формирование экологической культуры ...
	п.7.г) создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии "социального лифта"...
	п.7.д) создание благоприятных условий для молодых семей, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи, всестороннюю поддержку молодых семей...
	п.7.е) формирование информационного поля, благоприятного для развития молодежи, интенсификация механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью...

Показатель 2.

В соответствии с частью II распоряжения Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года») выделяем консультации (индивидуальные занятия, встречи, консультирование по телефону, через интернет и т.п.), которые можно разделить на:

- 1) юридические консультации;
- 2) психологические консультации;
- 3) методические консультации;
- 4) спортивно-оздоровительные консультации;
- 5) консультации по добровольчеству;
- 6) консультации по трудоустройству;
- 7) временное трудоустройство;
- 8) событийное добровольчество;
- 9) иные (в т.ч. справочные консультации).

Показатель 3. (количественные характеристики охвата молодежи). Данный критерий дополнительных комментариев не требует.

Показатель 4 (информационная кампания).

В соответствии с частью IV распоряжения Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года») выделяем:

– технические мероприятия по информационной поддержке текущей деятельности МУ (количество поддерживаемых сайтов, аккаунтов в социальных сетях);

– информационные мероприятия по освещению событий отрасли «молодежная политика», где МУ выступает организатором или соорганизатором (подготовка пресс-релизов, пост-релизов, афиши, рассылки,

распространение в СМИ, сайты – количество адресатов);

– информационные услуги сторонним организациям (подготовка пресс-релизов, пост-релизов, афиши, рассылки, распространение в СМИ, сайты: количество услуг и охват адресатов).

Информационный отчет о проведении мероприятия: консультации, информационной кампании (к отчету прикладываются: не менее 5 фотографий о проведении мероприятия, и (или) ксерокопии статей из газет (журналов) о мероприятии, и (или) распечатки с веб-сайтов, и (или) иная форма опубликованной информации о проведении мероприятия.) Также макеты продукции: представительской, печатной и иной продукции, изготовленной в рамках проведения мероприятия.

Опираясь на то, что для оценки эффективности реализации молодежной политики на территории г.о. Самара осуществляется сбор данных о деятельности субъектов – учреждений по реализации МП и проходит он в основном на основе анализа документов, мы предлагаем общую форму отчетности. В этом случае информация собирается более системно. В данную форму целесообразно включить основные показатели (индикаторы) по оценке и измерению эффективности МП, характерные для г. о. Самара, выделенные нами выше.

Особенно сложным при разработке инструмента измерения эффективности реализации молодежной политики на территории г.о. Самара стало выявление качественных показателей, поскольку их измерение представляет наибольшую трудность.

Исходя из шести ключевых направлений реализации молодежной политики на территории г.о. Самара нами были разработаны качественные показатели оценки эффективности деятельности по каждому направлению.

Для этого сначала нами был продуман принцип формирования показателей – индикаторов, условно мы назвали его КПД (коэффициент полезного действия). В нем мы учитывали:

- фактически состоявших в различных государственных учреждениях и НКО доступных для молодежи;
- рост фактического количества молодых людей, занимающихся социально полезной деятельностью для государства;
- реализация молодежью программ и проектов социальной значимости;
- увеличение количества молодых людей, получивших поддержку государства (гранты, жилье, соц. выплаты и т.д.);
- управление (контроль).

По каждому из пяти принципов нами были выявлены качественные показатели и соотнесены с основными направлениями государственной молодежной политики в г.о. Самара. Данные показатели оформлены в таблицу, которая представила собой общую форму для сбора данных о реализации молодежной политики на данной территории.

По каждому показателю специальными службами ведется сбор статистических данных и их последующая обработка. В данном случае по составленной таблице с качественными показателями нам важно проследить положительную или отрицательную динамику, что становится возможным при проявлении отношения собранных статистических данных к деятельности по реализации молодежной политики. Данные по форме качественных показателей – индикаторов будет вести Департамент культуры, туризма и молодежной политики Администрации г.о. Самара. Общая форма ежеквартальной отчетности о деятельности по отрасли молодежной политики, на данный момент уже внедрена Департаментом культуры, туризма и молодежной политики в его

подведомственные учреждения, а так же в районные Администрации Самары.

К сожалению, сегодня в связи с Законом Самарской области от 07.12.2015 N 127-ГД, который разграничивает полномочия органов местного самоуправления городского округа Самара и внутригородских районов, а также закрепляет за внутригородскими районами г. о. Самара отдельные вопросы местного значения из числа установленных в соответствии с частью 1 статьи 16 указанного Федерального закона, на территории города отсутствует единый подход в сфере государственной молодежной политики.

Для выявления особенностей реализации молодежной политики на территории внутригородских районных Администраций было проведено исследование, в котором приняли участие сотрудники отделов по делам молодежи. По итогам исследования выяснилось, что внутригородские Администрации реализуют деятельность в области молодежной политики по схожим задачам и направлениям, которые определены в Распоряжении Правительства РФ от 29.11.2014г. №2403 «Об утверждении основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025г». Эти же направления мы включили в сферу ежеквартальной отчетности по отрасли молодежной политики. Но не все эксперты смогли назвать задачи, по которым реализуют свою деятельность. Также выяснилось, что не все отделы Администрации ведут отчеты по мероприятиям. На вопрос о том, какие мероприятия в отчетный период были проведены для реализации поставленных задач, все эксперты перечислили мероприятия, акции различных направлений, в основном патриотические и направленные на пропаганду здорового образа жизни. По ответам экспертов, консультативные встречи, занятия с молодежью проводятся в основном на базе заведений учебных и дополнительного образования, находящихся на территории района. Такие тематические встречи организуют со специалистами правоохранительных органов, с психологами.

Таким образом, нами была выявлена несистемность в реализации молодежной политики на территории г.о. Самара, разобщенность в ведении отчетности и сборе информации, отсутствие взаимодействия между внутригородскими районами и полноценной связи с Департаментом культуры, туризма и молодежной политики Администрации г.о. Самара. Исходя из вышесказанного, существует необходимость

в подписании соглашения Департамента культуры, туризма и молодежной политики Администрации г.о. Самара с районными администрациями о проведении единой стратегии в реализации государственной молодежной политики на территории г.о. Самара. Предложенная форма ежеквартальной отчетности поможет систематизировать работу.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Асташина Е.Е. Роль молодежи в решении проблем местного сообщества (по материалам проекта «Потенциал молодежи – развитие территории»)//Вестник Международного института рынка. 2016 №1. С.65-73.
2. Бухнер А.А., Асташина Е.Е. Участие активной молодежи в решении проблем муниципальных образований Самарской области как одна из задач гражданского общества//Вестник Международного института рынка. 2016. № 1. С. 83-88.
3. Бухнер А.А. Анализ феномена гражданского участия молодежи: теоретический аспект// Вестник Международного института рынка. 2016. № 1. С. 89-94.
4. Вобленко С.В. Административные муниципальные услуги и публичные обязательства муниципалитета // Практика муниципального управления. 2013. № 2.
5. Сергеева С.Ю. Формы и уровень социальной активности граждан в современной России (по результатам вторичного анализа)//Теория и практика общественного развития.2015.№13.С.41-44.
6. Хаймович И.Н. Методика интегральной оценки эффективности квалификации специалиста// Современные проблемы науки и образования.2013.№ 6.С.435.

DESIGNING TOOLS FOR EFFECTIVENESS MEASUREMENT OF STATE YOUTH POLICY WITHIN THE TERRITORY OF SAMARA CITY

© 2016 Ekaterina E. Astashina

International Market Institute, Samara, Russia

The article is devoted to the development of assessment tools and criteria for evaluation of youth policy, summarizing them in a model assessing the effectiveness of implementation of the state youth policy in the territory of Samara city The article analyzes the current approach in the realization of the state youth policy, the author discusses the models, methods and forms of assessment indicators.

Keywords: youth, youth policy, performance indicators, evaluation.