

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор  
Частного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Международный институт рынка»



В.Г. Чумак  
2017 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

Об Управлении рекламы и информационного обеспечения  
Частного образовательного учреждения высшего образования  
«Международный институт рынка»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует работу структурного подразделения Частного образовательного учреждения высшего образования «Международный институт рынка» Управления рекламы и информационного обеспечения (далее – Управление).

1.2. В своей деятельности Управление руководствуется:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказом Минобрнауки России от 14.06.2013 № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказом Минобрнауки России от 09.01.2014 № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказом Рособрнадзора от 29.05.2014 № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и формату представления на нем информации»;
- нормативными правовыми актами, другими руководящими и методическими материалами, регламентирующими предпринимательскую, коммерческую, рекламную деятельность организации;
- Уставом Частного образовательного учреждения высшего образования «Международный институт рынка» (далее – Институт);
- локальными нормативными актами Института.

1.3. Непосредственное руководство Управлением осуществляет начальник Управления.

1.4. Структурным подразделением Управления является Центр поддержки официального сайта Института.

1.5. Ресурсы Управления (персонал и инфраструктура) формируются по представлению начальника Управления на имя ректора Института.

1.6. Начальник Управления координирует работу персонала Управления и работников структурных подразделений Института, ответственных за поддержание и обновление информации на разделах официально сайта Института (далее – Сайта).

1.7. Размещение информации на Сайте непосредственно осуществляет заместитель руководителя Центра поддержки официального сайта Института.

## **2. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ**

2.1. Управление осуществляет рекламно-информационное сопровождение деятельности Института и поддержку официального Сайта Института.

2.2. Основные направления деятельности Управления:

- разработка и реализация рекламной стратегии Института;
- реклама и продвижение услуг Института;
- развитие и совершенствование Сайта Института;
- обеспечение функционирования, наполнения и актуализации информации Сайта;
- координация работы Центра поддержки официального сайта Института и Учебно-вычислительного центра Института по программно-техническому сопровождению Сайта;
- реализация политики разграничения доступа и обеспечения безопасности информационных ресурсов Сайта.

## **3. ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ**

3.1 Управление осуществляет следующие функции:

- планирование и реализация рекламной деятельности Института;
- содействие подразделениям Института в реализации самостоятельно разработанных мероприятий по продвижению соответствующих направлений деятельности Института;

- выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления;
- определение конкретных носителей рекламы (газеты, журналы, рекламные ролики и др.) и их оптимальное сочетание;
- обеспечение изготовления рекламных материалов Института;
- разработка и реализация договоров и контрактов по рекламированию услуг Института;
- планирование деятельности по поддержке Сайта Института;
- обеспечение информационной открытости деятельности Института;
- взаимодействие с другими структурными подразделениями Института;
- консультирование структурных подразделений Института в области функционирования, наполнения и актуализации информации Сайта Института;
- выявление потребностей структурных подразделений, обучающихся и работников Института в информации и обслуживании;
- контроль за использованием информационной базы в подразделениях и службах Института;
- ведение отчетной документации Центра поддержки официального Сайта Института;
- разработка локальных нормативных актов, регламентирующих права и обязанности пользователей Сайта, требований к разделам, подразделам и страницам Сайта Института;
- контроль за соблюдением всеми структурными подразделениями Института правил работы с Сайтом.

#### **4. ПОЛНОМОЧИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

##### **4.1 Управление имеет право:**

- разрабатывать рекламные материалы;
- привлекать структурные подразделения Института к разработке стратегии продвижения и отдельных видов рекламной продукции;
- разрабатывать методическую документацию касающуюся рекламы и работы Сайта Института;
- контролировать выполнение решений и распоряжений, касающихся Сайта, а также деятельность работников, ответственных за поддержку Сайта Института;

- требовать от всех структурных подразделений Института достоверную информацию по направлениям деятельности;
- осуществлять контроль за подразделениями Института в области использования информационного потенциала Сайта;
- временно блокировать учетные записи пользователей Сайта, нарушающих правила работы с Сайтом Института до выяснения обстоятельств.

## **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ**

5.1 Управление несет ответственность за:

- качество и своевременность выполнения возложенных на Управление обязанностей;
- неисполнение или ненадлежащее исполнение своих функций, обусловленных настоящим Положением.

## **6. ВЗАИМОСВЯЗИ УПРАВЛЕНИЯ С ДРУГИМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ ИНСТИТУТА**

6.1 В ходе осуществления своих функций Управление взаимосвязано:

- с руководством Института - по предоставлению данных для анализа и получению руководящих указаний;
- со всеми структурными подразделениями Института по обеспечению рекламной деятельности и работы Сайта;
- со всеми подразделениями по обеспечению доступа в Интернет.

## Лист согласования

к Положению об управлении рекламы и информационного обеспечения  
Частного образовательного учреждения высшего образования  
«Международный институт рынка»

Должность	Ф.И.О.	Согласовано (подпись)
Первый проректор – проректор по науке и экономическому развитию	Рамзаев В.М.	
Проректор по учебной работе	Перов С.Н.	
Проректор по учебной работе и качеству образования	Быков А.П.	
Проректор по организационной и воспитательной работе	Дровяников В.И.	
Начальник учебно-вычислительного центра	Юмашев В.Л.	
Начальник юридического отдела	Петрова С.А.	