

АННОТАЦИИ
Рабочих программ дисциплин ОПОП по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» уровень «Магистр», профиль «Стратегический менеджмент»

Аннотация программы учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: подготовка специалистов, владеющих специальными знаниями и умениями, необходимыми для решения профессиональных задач в области формирования деятельности и структур предприятия.

Задачи курса:

- понимание роли, места и назначения подбор и использование методов исследований в менеджменте в рамках системы управления предприятия;
- оценка целесообразности построения основных процессов менеджмента предприятия;
- определение последовательности построения менеджмента и выявления возможных источников повышения эффективности управленческой деятельности предприятия;
- определение наиболее целесообразных направлений использования методов исследований в менеджменте и деятельности предприятия.
- исследование инновационного потенциала будущей деятельности предприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы процессы использования методов исследований в менеджменте, особенности получения возможных результатов, а также направлений стратегического развития структуры менеджмента и других элементов промышленного предприятия;
- принципы построения и перестроения процессов благодаря использованию методов исследований в менеджменте в рамках системы управления производством;
- основополагающие возможности использования методов исследований в менеджменте в рамках системы управления производством;
- важнейшие составные части модели построения процессов с использованием методов исследований в менеджменте в рамках систем управления производством в различных отраслях;
- социально-экономическую сущность формирования организационной структуры и других элементов системы управления производственного предприятия;
- особенности и закономерности теоретического, методологического и практического обеспечения использования методов исследований в менеджменте для поиска новых направлений стратегического развития производственного предприятия;

- влияние менталитета и культуры России на использование различных методов исследований в менеджменте на управленческие и производственные процессы, выполняемые на предприятии.

Уметь:

- свободно оперировать понятиями дисциплины «Методы исследований в менеджменте», систематически излагать мысли, доказывать и опровергать, уметь вести дискуссию, полемику в рамках предметной области;
- определять методы исследований в менеджменте для моделирования различных процессов предприятия, используя их доминирующие концепции, технико-технологическую основу и полезность для данного предприятия;
- определять в понятиях ценностную сущность методов исследований в менеджменте для использования в различных управленческих процессах;
- обосновывать содержание отдельных этапов построения процессов на основе использования методов исследований в менеджменте в рамках системы управления предприятием;
- определять на основе использования методов исследований в менеджменте совокупность новых компонентов структуры и других элементов управленческих и производственных процессов предприятия для последующего построения новых управленческих процессов;
- применять методы исследований в менеджменте в рамках методологии построения процессов организационных структур для разработки технологий процессов предприятия.

Владеть:

- целостным представлением о совокупности методов исследований в менеджменте для практического использования на предприятиях;
- методикой выполнения отдельных этапов использования методов исследований в менеджменте для нормирования, планирования, организации, анализа, учета, контроля и последующего регулирования отдельных процедур на предприятии;
- методами мышления, деятельности и коммуникаций и методологическим инструментарием для исследования необходимости построения процессов управления в рамках конкретного предприятия;
- процессами творческого переосмысления существующих методов исследований в менеджменте в рамках предприятия, для выявления противоречий, формулирования и решения проблем и задач построения процессов управления;
- методологией понимания технологических процессов, выполняемых с использованием методов исследований в менеджменте в рамках построения процессов и структур на предприятии.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Характеристика научной деятельности

Тема 2. Средства научного исследования

Тема 3. Измерения в научных исследованиях

Тема 4. Эмпирические методы в научных исследованиях

Тема 5. Опыт в научных исследованиях

Тема 6. Стратегии экспериментального исследования

Аннотация программы учебной дисциплины «Персональный менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: предоставить необходимые знания и сформировать навыки организации рабочего времени и места, построения иерархии взаимоотношений с учетом

возможностей делегирования полномочий и учета различных аспектов корпоративной социальной ответственности.

Задачи курса: овладение приемами и методами самоуправления, рационализации собственного труда, техникой убеждения, навыками повышения своей работоспособности. Овладение этими приемами позволит быстрее достигнуть профессиональных жизненных целей, получить высокие результаты труда и удовлетворение от выполняемой работы, эффективно организовать личный труд и труд подчиненных.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Персональный менеджмент» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности организации и самоорганизации;
- принципы самоорганизации;
- приемы планирования рабочего времени и места;
- правила делегирования полномочий;
- основные методы оценки эффективности труда;
- стандарты в области управления;
- возможности эффективного использования современных социальных технологий.

Уметь:

- организовать свое рабочее время и место;
- выстроить иерархию взаимоотношений;
- определять и внедрять корпоративные стандарты в области управления;
- взаимодействовать со службами информационных технологий;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии решений;
- проводить совещания: выбирать тему, формировать регламент, анализировать проблемное поле, информировать других, принимать совместные решения;
- разрабатывать и эффективно внедрять проекты совершенствования системы и технологий управления;
- анализировать проблемное поле, информировать других, принимать совместные решения;
- выбирать направление деятельности исходя из уровня компетентности и задач развития, видеть задачу целиком;
- систематизировать информацию для достижения поставленной цели;
- ориентировать на результат;
- оценивать эффективность системы внутренних коммуникаций;
- предупреждать синдромы профессиональной деформации и профессионального выгорания.

Владеть:

- навыками внедрения кадровой и социальной политики организации;
- навыками планирования рабочего времени и места;
- методами и программными средствами обработки деловой информации;
- навыками совершенствования системы и технологий управления, проведения совещаний, делегирования полномочий;
- знаниями нормативно-правовых аспектов управленческой деятельности и навыками постановки системы управления в компании;

- навыками наставничества и лидерства;
- навыками разработки и эффективного использования современных социальных технологий.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Сущность и содержание персонального менеджмента

Тема 2. Организация и проведение совещаний

Тема 3. Управление личной карьерой

Тема 4. Управление временем. Время руководителя и принципы его эффективного использования

Тема 5. Планирование личной работы руководителя

Тема 6. Делегирование полномочий

Тема 7. Рабочее место руководителя

Тема 8. Информационное обеспечение работы менеджера

Аннотация программы учебной дисциплины «Практические навыки проведения презентаций»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: обучить современным технологиям подготовки и проведения деловых презентаций и публичных выступлений, отработать коммуникации на всех ключевых этапах, сформировать практические навыки самостоятельной подготовки личных презентаций и навыки применения методик эффективной подготовки и проведения деловых презентаций, совещаний и дискуссий.

Задачи:

- Развить умения подготовки к презентациям и публичным выступлениям.
- Научить эффективным способам взаимодействия с аудиторией в ходе выступления.
- Совершенствовать индивидуальные стили выступления.
- Развить навыки выступления в рутинных, повседневных ситуациях.
- Обучить методикам эффективной подготовки выступления на презентации или совещании длительностью от нескольких минут до часа и навыкам, способствующим продвижению на рынке себя, услуги/продукта, компании.
- Сформировать понятие эффективных способов подготовки к презентации и выступлению.
- Развить и закрепить практические навыки подготовки презентаций и взаимодействия с аудиторией.
- Выработать эффективные приемы взаимодействия со «сложными» собеседниками в процессе выступления, навыки позитивного эмоционального контакта с «проблемными» слушателями.
- Выработать способы минимизации стрессового воздействия при подготовке и проведении выступления.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Практические навыки проведения презентаций» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач (ОПК-1);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные элементы коммуникации;
- сферу применения навыков презентации;
- структуру и цели презентации;
- основные принципы наглядности и доступности;
- этапы подготовки сценария и плана презентации;
- психологические свойства и характеристики различных аудиторий;
- лексико-стилистические особенности профессиональной коммуникации.

Уметь:

- осуществлять систематический анализ иноязычной научной и технической информации по соответствующему профилю;
- оформлять извлечённую информацию в удобную для пользования форму в виде аннотаций, переводов, рефератов и т.п.;
- применять модель «информирование-влияние»;
- моделировать эмоциональные состояния слушателей;
- подготавливать коммуникационный процесс в логике «AIDA»;
- технологично подготавливать презентацию;
- соблюдать оптимальную длительность выступления и баланс времени;
- подготавливать демонстрационные материалы;
- вести беседу, связанную с научной работой и повседневной жизнью.

Владеть:

- языком и стилем в ситуации делового взаимодействия;
- невербальными, паравербальными и вербальными каналами коммуникации;
- навыками работы с профессиональной документацией;
- навыками подготовки и проведения публичных выступлений, презентаций;
- инструментами осуществления антикризисной коммуникации и адаптации сотрудников к кризисным условиям;
- вниманием и ожиданиями аудитории и использовать особенности мотивации аудитории.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Организация и проведение совещаний

Тема 2. Техника публичных выступлений

Тема 3. Презентация как элемент публичного выступления

Тема 4. Приемы и методы подготовки к презентации и выступлению

Тема 5. Взаимодействие с аудиторией: установление и поддержание продуктивного контакта

Тема 6. Управление собственными эмоциями в ходе выступления: психологическая «самонастройка» и преодоление волнения

Тема 7. Искусство подачи информации

Тема 8. Подведение итогов и повторение

Аннотация программы учебной дисциплины «Иностранный язык для делового общения»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью курса является повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение магистрантами достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения коммуникативных задач в области культурной и профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами.

В рамках формирования названных компонентов необходима реализация

следующих задач:

- овладение способностью самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения;
- развитие способности использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества;
- развитие навыков межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.
- развитие навыков использования электронных словарей, иноязычных ресурсов в сети Интернет.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык для делового общения» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач (ОПК-1);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на профессиональном уровне;
- лексический минимум иностранного языка профессионального характера;
- грамматические основы, обеспечивающие коммуникацию общего и профессионального характера без искажения смысла при письменном и устном общении.

Уметь:

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- общаться с зарубежными коллегами на одном из иностранных языков, осуществлять перевод профессиональных текстов;
- вести плодотворную деятельность по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующих и смежных областях науки, а также в сфере профессиональной коммуникации.

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Модуль 1. История и структура компании

Тема 1. История компании. Структура организации

Тема 2. Презентация продукции компании

Тема 3. Работа с клиентами. Прием на работу

Модуль 2. Современная экономика и эффективный менеджмент

Тема 4. Виды управления в различных организациях

Тема 5. SWOT-анализ и решение проблем в организациях

Тема 6. Продвижение продукта

Аннотация программы учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения курса – освоение теоретических и практических аспектов разработки и реализации управленческих решений в условиях фундаментальной трансформации основ хозяйствования в стране.

Основной задачей данного курса является формирование компетенций в области принятия эффективных управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Кроме того, слушатели магистерской программы должны изучить:

- сущность и содержание процесса разработки и реализации управленческого решения;
- методологические основы разработки управленческих решений;
- организационные основы разработки управленческого решения;
- особенности разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- методы анализа альтернативных решений;
- виды ответственности и методы контроля руководителей за разработкой и реализацией управленческих решений;
- методы оценки и повышения качества и эффективности управленческих решений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- сущность современных управленческих проблем;
- сущность и содержание стратегических управленческих решений;
- классификацию стратегических управленческих решений;
- модели, методологию и организацию процесса разработки стратегических управленческих решений;
- структуру внешней среды процесса разработки стратегических управленческих решений;
- приемы разработки и выбора антикризисных стратегических управленческих решений;
- условия и факторы качества и эффективности принятия стратегических управленческих решений.

Уметь:

- организовать процесс разработки и принятия стратегических управленческих решений;
- провести анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив стратегических управленческих решений;
- использовать приемы разработки и выбора стратегических управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- способами количественного обоснования принимаемых управленческих решений;

- навыками формирования аналитических материалов;
- осуществлять контроль и нести ответственность за принятие стратегических управленческих решений;
- оценить эффективность стратегических управленческих решений.

Владеть:

- моделями и методами принятия стратегических управленческих решений;
- способами применения PEST- и SWOT-анализа при разработке стратегических управленческих решений;
- методикой уменьшения неопределенности и риска при разработке стратегических управленческих решений.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Разработка управленческих решений как составная часть функций менеджмента

Тема 2. Процесс разработки рационального управленческого решения

Тема 3. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения

Тема 4. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив

Тема 5. Особенности разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска

Тема 6. Анализ альтернативных решений

Тема 7. Контроль и ответственность при реализации управленческих решений

Тема 8. Качество и эффективность управленческих решений

Тема 9. Совершенствование процесса разработки и принятия управленческих решений на основе применения информационно-коммуникационных технологий

Тема 10. Оценка ответственности при разработке управленческих решений

Аннотация программы учебной дисциплины «Управленческая экономика»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;

исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;

приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;

моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;

понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Управленческая экономика» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;
- модели поведения экономических агентов и рынков;
- методы оценки эффективности использования ресурсов.

Уметь:

- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;
- принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями;
- определять необходимые экономические пропорции и соотношения в процессе управления деятельностью компании;
- готовить соответствующие аналитические обзоры.

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Введение в управленческую экономику

Тема 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений.

Альтернативные модели поведения фирмы

Тема 3. Спрос и предложение. Показатели эластичности

Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Тема 5. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства в различных рыночных структурах

Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Аннотация программы учебной дисциплины «Управленческая деятельность»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: подготовка магистров, владеющих специальными знаниями и умениями, необходимыми для решения профессиональных задач в области формирования комплекса знаний в управленческой деятельности.

Основными задачами курса являются:

понимание роли, места и назначения видов и типов управленческой деятельности в социальной и экономической средах;

осмысление основных процессов управления, протекающих в организациях;

определение состава, содержания и последовательности реализации функций управления и выявления возможных источников повышения эффективности управленческой деятельности организация;

определение наиболее целесообразных направлений использования структурных особенностей управления и деятельности организации.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Управленческая деятельность» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

основные виды, типы и области управленческой деятельности, особенности получения возможных результатов в рамках управленческой деятельности, а также направлений стратегического развития и других процессов организация;

принципы построения и перестроения процессов управленческой деятельности благодаря использованию инструментов методологического обеспечения в организациях;

основополагающие возможности системного, процессного, функциональных и ситуационных подходов при формировании и реформировании управленческой деятельности организации;

важнейшие составные части процессов управленческой деятельности, модели построения этих процессов с использованием методологических инструментов в рамках управления разными экономическими системами в различных отраслях;

социально-экономическую сущность формирования организационной структуры управления и других элементов систем управления в различных организациях;

особенности и закономерности теоретического и практического обеспечения использования инструментов методологического обеспечения управленческой деятельности организаций;

влияние менталитета и культуры России на использование различных инструментов методологического обеспечения управленческой деятельности, выполняемых в организации.

2) Уметь:

свободно оперировать понятиями дисциплины «Управленческая деятельность», систематически излагать мысли, доказывать и опровергать, уметь вести дискуссию, полемику в рамках заданной предметной области;

определять методы управленческой деятельности организаций для моделирования различных процессов организации, используя их доминирующие концепции, технологическую основу и полезность для рассматриваемой организации;

определять теоретическое и практическое обеспечения использования инструментов управленческой деятельности в различных процессах и объектах организации;

обосновывать содержание отдельных инструментов управленческой деятельности в различных процессах и объектах организации;

определять на основе использования инструментов управленческой деятельности совокупность новых компонентов структуры и других элементов и процессов организация;

применять инструменты и технологии управленческой деятельности в различных процессах и объектах организации в рамках методологии построения процессов организационных структур, в т.ч. для разработки новых технологий процессов и их частей в организациях.

3) Владеть:

целостным представлением о совокупности инструментов управленческой деятельности в различных процессах и объектах для практического использования в организациях;

методологией выполнения отдельных этапов применения различных инструментов управленческой деятельности в процессах и объектах организации;

использования методов и технологий управления для нормирования, планирования, организации, анализа, учета, контроля и других функций управления в организации;

методами мышления, деятельности и коммуникаций и методологическим инструментарием для исследования необходимости построения рациональных процессов управления в рамках конкретной организации;

процессами творческого переосмысления существующих методов мышления, деятельности и коммуникаций в рамках организации, для выявления противоречий, формулирования и решения проблем и задач управления процессами и их частями в организациях;

методологией понимания технологических процессов, выполняемых с использованием информационных технологий и логических процедур в рамках управленческой деятельности в организации.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Экономические системы: понятие, содержание, виды

Тема 2. Управленческая деятельность: законы, принципы, подходы

Тема 3. Функции управления в экономической среде

Тема 4. Виды управления в социальных и экономических средах

Тема 5. Типы управления в социальных и экономических средах

Тема 6. Управление процессами в экономических системах

Тема 7. Методология управления

Тема 8. Технологии управления

Аннотация программы учебной дисциплины «Управленческий учет»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управленческий учет» являются формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений. Необходимо научить адаптировать эти знания и навыки к условиям конкретных предприятий и целей предпринимательства, особенностям каждого уровня управления.

Основными задачами учебной дисциплины «Управленческий учёт» являются:

1. Формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и назначений;

2. Усвоение теоретических основ исчислений затрат и результатов производственной деятельности организаций; учета издержек производства и сбыта по видам, местам формирования и объектам калькулирования;

3. Представление о современных системах производственного учета и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей народного хозяйства;
4. Использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Управленческий учет» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

Прослушав курс, студент должен

Знать:

сущность, особенности и критерии управленческого учета;

общие принципы его построения;

методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности;

систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям;

об основных концепциях внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью;

проблемы, решаемые в процессе формирования информации, полезной для принятия управленческих решений;

Уметь:

использовать систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости произведенной продукции и определения прибыли;

применять современные способы группировки затрат по видам, местам формирования и центрам ответственности, методы калькулирования издержек производства и сбыта, учитывающие особенности различных видов коммерческой деятельности;

решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности производства и сбыта новых изделий, работ, услуг;

Владеть:

информацией, для каких целей и каким образом используется менеджерами информация, подготовленная управленческим учетом;

навыками подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Сущность и назначение управленческого учета

Тема 2. Затраты на производство, их классификация, организация учета

Тема 3. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Тема 4. Принятие управленческих решений по данным управленческого учета

Тема 5. Финансовое планирование и бюджетирование

Аннотация программы учебной дисциплины «Современный стратегический анализ»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: формирование у магистров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического анализа.

Задачи курса:

Формирование у магистров понимания сути стратегического управления предприятием, корпорацией и его составляющих.

Формирование у магистров целостной системы знаний в сфере стратегического анализа.

Подготовка магистров к использованию современных концепций стратегического анализа.

Создание у магистров практических навыков по использованию и обработке бизнес-информации при решении стратегических задач предприятий.

Формирование у магистров социально-ответственного подхода к формированию стратегий.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы стратегического анализа и планирования;
- ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа;
- методологии и методы проведения исследований рынка;
- основы методов принятия инвестиционных решений;
- основы товарного, ассортиментного планирования на предприятии; инструментарий финансового анализа;
- теоретические основы и методы диагностики организационных процессов.

Уметь:

- самостоятельно решать поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний;
- применять изученные методы стратегического анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности;
- анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять собранную информацию;
- разрабатывать политику конкурентоспособности фирмы;
- решать системные задачи и проблемы стратегического анализа;
- принимать стратегические управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов;
- оценивать эффективность инвестиционных программ, проектов методами: дисконтирования денежного потока, опционного подхода.

Владеть:

- методами стратегического анализа; методами экономико-статистического анализа;

- навыками оценки последствий и рисков при принятии решения;
- российской и мировой практикой оценки проектов стратегического анализа;
- приемами и методиками диагностической работы в организации.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

- Тема 1. Роль и место анализа в процессе разработки и реализации стратегии
- Тема 2. Сущность, цели, задачи и типология процесса стратегического анализа
- Тема 3. Методика проведения стратегического анализа
- Тема 4. Мотивация проведения стратегического анализа
- Тема 5. Постановка задачи и планирование стратегического анализа
- Тема 6. Методы сбора данных
- Тема 7. Анализ данных
- Тема 8. Инструменты конкурентного анализа и анализа потребителей
- Тема 9. Инструменты стратегического аналитического анализа
- Тема 10. Документирование результатов стратегического анализа

Аннотация программы учебной дисциплины «Корпоративные финансы»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины - формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений, а также формирование методологического аппарата анализа капитала фирмы в рыночной среде на примере акционерной компании. Выполнение этой цели означает создание основы для освоения современного финансового анализа капитала фирмы, не зависимо от ее организационно-правовой формы и отраслевой принадлежности.

Задачи курса:

- сформировать модель полноценного финансового анализа фирмы, базирующегося на преимуществах ключевых концепций микроэкономики об альтернативных издержках фирмы, экономической прибыли, соответствия доходности риску, выборе альтернатив размещения капитала в условиях определенности, в условиях риска и неопределенности;
- сфокусировать внимание на построении важнейших моделей, объясняющих принципы и алгоритм анализа полного цикла финансовых решений фирмы: о привлечении капитала и формировании его структуры, размещении капитала, выплатах инвесторам, осуществления реструктуризации бизнеса и капитала, приобретения контроля над акционерной компанией путем проведения операций ее покупки, об оценке результатов деятельности управленческой команды;
- сосредоточить внимание вокруг ядра проблем формирования инвестиционной стоимости капитала фирмы, ключевой роли такого видения для проведения полноценного финансового анализа в условиях рыночной экономики;
- сконцентрировать внимание на вычленении ключевых переменных, определяющих цикл финансовых решений фирмы, в рамках логической абстракции совершенного рынка капитала для выявления принципов коррекции моделей применительно к условиям несовершенного рынка капитала и применительно к специфике развивающегося (растущего) рынка капитала;
- научиться обосновывать эффективность финансовых решений компании;
- усилить роль творческой, дискуссионной компоненты в подготовке магистрантов по проблематике полного цикла финансовых решений фирмы в рыночной среде.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Корпоративные финансы» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры): ПК-3, ПК-6.

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- современные теории корпоративных финансов;
- проблемы правового обеспечения управления финансами организации;
- формы и способы правового регулирования финансовой деятельности организации;
- проблемы регулирования финансирования проектов организации.

Уметь:

- эффективно управлять финансами организации;
- оценивать проектные затраты;
- разрабатывать политику компании в соответствии со стратегическими целями;
- разрабатывать основные показатели финансовой деятельности;
- видеть задачу целиком, систематизировать информацию для достижения поставленной цели;
- учитывать ориентированность на результат;
- использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки эффективности деятельности;
- оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) организации.

Владеть:

- навыками анализа технико-экономических показателей организации;
- навыками разработки и организации внедрения планов экономического и социального развития организации;
- навыками оптимизации организационной финансовой политики.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Принципы организации корпоративных финансов, функции финансового менеджера, цель финансового управления

Тема 2. Оценка будущих денежных потоков корпорации

Тема 3. Оценка стоимости заемного капитала корпорации

Тема 4. Оценка стоимости собственного капитала корпорации

Тема 5. Анализ доходности, ожидаемой собственниками корпорации

Тема 6. Анализ эффективности инвестиций в активы корпорации

Тема 7. Оценка стоимости опционов корпорации

Тема 8. Структура капитала корпорации

Тема 9. Анализ затрат на капитал корпорации

Тема 10. Политика выплат собственникам и стоимость корпорации

Тема 11. Корпоративные стратегии роста путем приобретения контроля над фирмами

Аннотация программы учебной дисциплины «Организационное поведение»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: обеспечить возможность формирования эффективного организационного поведения.

Задачи курса:

- объяснить необходимость изучения поведения в организации;
- систематизировать знания о сущности теории поведения человека в организации;
- ознакомить с уровнями изучения поведения в организации: отдельного человека (индивидуальном), группы (групповом) и организации в целом (организационном);
- изучить основные факторы, влияющие на поведение в организации;
- информировать о роли личности и организации, лидерстве, национальных особенностях поведения и управлении нововведениями в организации;
- обучить формированию группового поведения в организации;
- ознакомить с зарубежным опытом в системе международного бизнеса;
- раскрыть возможности персонального развития в организации;
- сформировать навыки практической работы в области управления поведением персонала (что обеспечивается не только в процессе лекционных и семинарских занятий по дисциплине, но и в ходе производственной практики).

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Организационное поведение» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятия «организация», «организационное поведение»;
- теории поведения человека в организации;
- роль личности и лидера в организации;
- коммуникативное поведение в организации;
- теории мотивации и результативность организации;
- возможности формирования группового поведения в организации;
- проявления организационного поведения в системе международного бизнеса.

Уметь:

- анализировать и конструировать организации;
- управлять поведением и изменениями в организации;
- управлять персональным развитием в организации;
- внедрять нововведения в организации;
- осуществлять поведенческий маркетинг.

Владеть:

- методиками построения эффективного делового взаимодействия;
- навыками межличностной коммуникации;
- навыками публичного выступления.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Организационное поведение как наука и перспективы ее развития

Тема 2. Организационное поведение. Система управления поведением в организации

Тема 3. Личность и трудовое поведение работников

Тема 4. Мотивация: основные теории, мотивационный процесс

Тема 5. Группа: понятие, принципы формирования, структура

Тема 6. Принятие групповых решений

Тема 7. Лидерство и власть

Тема 8. Конфликты и переговоры

Тема 9. Миссия, структура, культура и имидж организации

Тема 10. Социологические и социально-психологические проблемы трудового поведения в организации

Тема 11. Трудовая организация: управление и самоуправление

Тема 12. Изменение и развитие организации

Аннотация программы учебной дисциплины «Стратегия управления человеческими ресурсами»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: формирование целостного представления о концепции управления человеческими ресурсами, выявление ее особенностей и преимуществ, формирование видения основного конкурентного преимущества при реализации стратегии организации.

Задачи курса: изучение основных теорий и концепций управления человеческими ресурсами, сущности и задач, закономерностей, принципов и методов управления человеческими ресурсами, и выработать умение применять теоретические положения в управленческой деятельности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные тенденции в теории и практике стратегического планирования и управления человеческими ресурсами;
- основы технологии стратегического планирования и управления человеческими ресурсами;
- содержание и задачи стратегического планирования и управления человеческими ресурсами;
- мотивы трудового поведения работников и коллектива в целом;
- гражданско-правовую специфику регулирования управленческой деятельности;
- сущность трудовых отношений и управления ими с целью обеспечения баланса интересов с позиций экономической и социальной эффективности;
- содержание принципов стратегического планирования и управления человеческими ресурсами, отражающих современные представления теории и практики управления;
- основные подходы к формированию и организации деятельности службы управления персоналом;
- содержание деятельности по разработке внутрифирменных организационных регламентов.

Уметь:

- организовать и провести практические исследования уровня эффективности стратегического планирования и управления человеческими ресурсами;
- применять в практике стратегического планирования и управления человеческими ресурсами принципы, ориентированные на максимальное использование человеческого капитала;
- осуществлять подбор кадров, их расстановку и организационное взаимодействие для

- реализации стратегии развития предприятия;
- осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах, разрабатывать программы и планы, стимулирующие атмосферу взаимной ответственности наемного работника и работодателя;
 - внедрять корпоративные стандарты в области управления;
 - анализировать проблемное поле, информировать других, принимать совместные решения;
 - поддерживать комфортный морально-психологический климат в компании и эффективную организационную культуру;
 - выбирать направление деятельности исходя из уровня компетентности и задач развития, видеть задачу целиком, систематизировать информацию для достижения поставленной цели;
 - ориентировать на результат;
 - оценивать кадровый потенциал компании и возможности его развития;
 - определять задачи построения системы внутренних коммуникаций в соответствии со стратегическими целями;
 - формировать принципы и стандарты построения системы внутренних коммуникаций;
 - оценивать эффективность системы внутренних коммуникаций;
 - определять приоритетные и эффективные каналы внутренних коммуникаций;
 - применять на практике методы оценки эффективности системы оплаты труда;
 - создавать условия для эффективной работы коллектива предприятия, используя системы оплаты труда с учетом персонального вклада каждого работника.

Владеть:

- методами анализа социально-экономических и организационных процессов стратегического планирования и управления человеческими ресурсами, их оценки;
- методами функциональной адаптации к потребностям производства;
- знаниями нормативно-правовых аспектов управленческой деятельности;
- навыками анализа конкурентоспособности политики оплаты труда в организации;
- навыками наставничества и лидерства;
- навыками разработки и эффективного использования современных социальных технологий;
- навыками разработки и внедрения планов экономического и социального развития организации;
- навыками предупреждения профессиональной деформации и профессионального выгорания;
- навыками организации управления конфликтами и стрессами, участия в посреднической, социально-профилактической и консультационной деятельности по управлению конфликтами и стрессами;
- методами проектирования организационных структур стратегического планирования и управления человеческими ресурсами, разработки управленческих решений, поиска новых форм организации труда.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Система управления человеческими ресурсами

Тема 2. Набор и отбор сотрудников

Тема 3. Развитие человеческих ресурсов

Тема 4. Мотивация и стимулирование результатов труда

Тема 5. Организация труда руководителей

Тема 6. Управление конфликтом

Аннотация программы учебной дисциплины «Система сбалансированных показателей»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: изучение общих принципов формирования, внедрения и эффективного применения современных научных подходов к управлению развитием организации с использованием технологии разработки ССП организации в целом и ее структурных подразделений.

Задачи курса:

- сформировать представление об общей методологии стратегического управления и возможных инструментальных средствах разработки ССП;
- обучить технике формализации стратегии и технологии разработки ССП структурных подразделений;
- обучить разработке структуры финансовых показателей, показателей рынок/клиенты, структуру показателей внутренних процессов и структуры показателей сотрудники/инфраструктура;
- обучить методике разработки ССП и применению инструментальных средств разработки ССП, в том числе проверки сбалансированности карты.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Система сбалансированных показателей» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры): ПК-2, ПК-3, ПК-6.

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность современных управленческих проблем;
- принципы системного подхода к исследованиям;
- методологию и инструментарий анализа внешней и внутренней среды бизнеса;
- сущность и содержание стратегических управленческих решений;
- классификацию стратегических управленческих решений;
- модели, методологию и организацию процесса разработки стратегических управленческих решений;
- структуру внешней среды процесса разработки стратегических управленческих решений;
- приемы разработки и выбора антикризисных стратегических управленческих решений;
- условия и факторы качества и эффективности принятия стратегических управленческих решений;
- проблемы разработки и принятия антикризисных стратегических управленческих решений на основе ССП.

Уметь:

- организовать процесс разработки и принятия стратегических управленческих решений;
- провести анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив стратегических управленческих решений;
- разрабатывать программы развития бизнеса с использованием ССП и оценивать их эффективность;

- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований в области стратегического управления;
- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области оптимизации издержек организации, повышения ее инвестиционной привлекательности на рынке;
- использовать приемы разработки и выбора стратегических управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- осуществлять контроль и нести ответственность за принятие стратегических управленческих решений;
- оценить эффективность стратегических управленческих решений.

Владеть:

- навыками исследования, постановки и решения проблем с позиций системного подхода;
- методами исследования, планирования, координации и контроля процессов управления и исследовательской деятельности;
- навыками формирования аналитических материалов в управлении;
- методами экономического анализа макро- и микросреды бизнеса;
- моделями и методами принятия стратегических управленческих решений;
- методикой уменьшения неопределенности и риска при разработке стратегических управленческих решений.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления

Тема 2. Критерии оценок и управление

Тема 3. Традиционная финансовая модель и сбалансированная система показателей

Тема 4. Финансовая составляющая

Тема 5. Клиентская составляющая

Тема 6. Составляющая внутренних бизнес процессов

Тема 7. Обучение и развитие

Тема 8. Сбалансированная система показателей и стратегия компании

Аннотация программы учебной дисциплины «Управление инновационным развитием предприятия»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - подготовка специалистов, владеющих общими и специальными знаниями и умениями, необходимыми для решения профессиональных задач в области инновационной деятельности.

Задачи:

- оценка целесообразности проведения инновационных разработок с выявлением их глубины, перспективности и интенсивности;
- выявление типа требуемой инновации (технологическая, товарная, управленческая и т.д.);
- определение ресурсообеспеченности инновационного процесса и выявления возможных источников получения требуемых ресурсов с оценкой их качества;
- определение целесообразности активизации творческого потенциала будущих участников инновационного процесса;
- участие совместно с психологом и социологом в подготовке участников инновационного процесса, переориентировка их на новые задачи и при необходимости обучение участников инновационного процесса новым методам активизации творческого потенциала;
- участие в контроле качества инновационных разработок с осуществлением мониторинга целесообразности проведения инновационного процесса;

- участие во внедрении инновации осуществлением мониторинга за циклом развития инновационного процесса и оценкой целесообразности переключения на новые перспективы разработки.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Управление инновационным развитием предприятия» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- владеть понятийным аппаратом в инновационной сфере;
- соотносить уровень конкурентоспособности компании с ее инновативностью и со стратегическими путями развития;
- понимать суть комплексного подхода к инновационной деятельности;
- понимать сущность и содержание важнейших функций инновационного менеджмента;
- знать основные принципы управления проектами.

Уметь:

- уметь анализировать ситуации и находить инновативные решения по адаптации к изменениям во внешней среде;
- овладеть основными технологиями маркетинга нового продукта (такими как концепция нового товара и определение его места в продуктовом портфеле фирмы, расчет доходности и прогнозирование продаж нового товара и т.д.);
- освоить технологии репозиционирование продукта и ребрендинга;
- владеть подходами к управлению интеллектуальной собственностью и ее коммерческим использованием.

Владеть:

- методами оценки эффективности инновационных проектов;
- навыками, связанными с разработкой инновационных проектов.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Концепция инновационного менеджмента

Тема 2. Функции и задачи инновационного менеджмента

Тема 3. Закономерности развития инновационной деятельности

Тема 4. Государственное регулирование инновационных процессов

Тема 5. Моделирование организационных инноваций

Тема 6. Информационное и техническое обеспечение инновационной деятельности

Тема 7. Организационное развитие: концепции, формы и содержание

Тема 8. Социокультурные аспекты организационного развития

Тема 9. Методологическое мышление в инновационной деятельности

Тема 10. Игровое моделирование инновационной деятельности

Тема 11. Тенденции, особенности и проблемы инновационной деятельности в современной России

Аннотация программы учебной дисциплины «Управление изменениями в процессе реализации стратегии»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: подготовка специалистов, владеющих специальными знаниями и умениями, необходимыми для решения профессиональных задач в области корректировки деятельности в области стратегического менеджмента.

Задачи курса:

- понимание роли, места и назначения процесса управления изменениями в системе управления предприятием;
- оценка целесообразности проведения процесса управления изменениями предприятия в процессе реализации стратегии;
- определение последовательности процесса управления изменениями и выявления возможных источников повышения эффективности операционной и управленческой деятельности предприятия;
- определение наиболее целесообразных направлений реформирования стратегии и политики предприятия.
- исследование стратегического потенциала будущей деятельности предприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Управление изменениями в процессе реализации стратегии» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные разделы дисциплины управления изменениями, особенности ее становления и развития, направлений развития стратегии и других элементов промышленного предприятия;
- принципы построения и перестроения стратегии в рамках систем управления производством;
- основополагающие возможности методов перестроения стратегии в рамках систем управления производством;
- важнейшие составные части модели перестроения процессов в рамках систем управления производством в различных отраслях;
- социально-экономическую сущность изменения стратегии и других элементов системы управления производственного предприятия;
- особенности и закономерности теоретического, методологического и практического обеспечения преобразования стратегии и других элементов производственного предприятия;
- влияние менталитета и культуры России на структурные преобразования в управленческих и производственных процессах, выполняемые на предприятии.

Уметь:

- свободно оперировать понятиями дисциплины «Управление изменениями в процессе реализации стратегии», систематически излагать мысли, доказывать и опровергать, уметь вести дискуссию, полемику в рамках предметной области;
- определять модель процесса управления изменениями, ее доминирующую концепцию стратегии, технико-технологическую основу и полезность для данного предприятия;
- определять в понятиях ценностную сущность преобразования стратегии в управленческих процессах;
- обосновывать содержание отдельных этапов преобразования стратегии в рамках системы управления предприятием;
- определять совокупность новых компонентов стратегии и других элементов управленческих и производственных процессов предприятия для последующего реинжиниринга стратегии предприятия;
- применять методологию изменения стратегии для разработки технологий управления предприятием.

Владеть:

- целостным представлением о методологии процесса управления изменениями стратегии и её элементов для практического использования на предприятиях;
- методикой выполнения отдельных этапов модели управления изменениями стратегии для нормирования, планирования, организации, анализа, учета, контроля и последующего регулирования отдельных процедур политики предприятия;
- методами мышления, деятельности и коммуникаций и методологическим инструментарием для исследования необходимости управления изменениями стратегии в рамках конкретного предприятия;
- процессами творческого переосмысления существующих бизнес-процессов в рамках стратегии предприятия, для выявления противоречий, формулирования и решения проблем и задач реформирования организационных структур;
- методологией понимания технологических процессов реализации стратегии, выполняемых в рамках управления изменениями процессами на предприятии.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Понятие и сущность управления изменениями в процессе реализации стратегии

Тема 2. Состояние и проблемы управления изменениями в отечественных организациях

Тема 3. Система управления изменениями в процессе реализации стратегии в организациях

Тема 4. Моделирование процесса организационных изменений

Тема 5. Отношение персонала организации к изменениям. Технологии определения отношения персонала к организационным изменениям

Тема 6. Инструментарий диагностики готовности организации к проведению изменений в процессе реализации стратегии

Тема 7. Методы управления изменениями в процессе реализации стратегии

Тема 8. Технологии профилактики и преодоления сопротивления изменения на предприятиях

Тема 9. Игровое моделирование процесса изменениями в процессе реализации стратегии на предприятия

Тема 10. Эффективность процесса управления изменениями на предприятия

Аннотация программы учебной дисциплины «Методы оценки конкурентоспособности организации»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью курса «Методы оценки конкурентоспособности организации» при подготовке будущего магистра в области менеджмента является подготовка выпускников к научно-

исследовательской работе в области управления высокотехнологичным и инновационным производством (на любой стадии технологического цикла).

Задачи курса:

Подготовка выпускников к научно-исследовательской работе в области управления, в том числе в междисциплинарных областях, связанных с выбором необходимых методов исследования, модифицирования существующих и разработки новых методов исходя из задач конкретного исследования.

Подготовка выпускников к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; проектированию и управлению любой социально-экономической системой, частью системы, или процессом удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия, организации; идентификацию, формулирование и решение производственных задач, включающие в себя материальные, человеческие и экономические параметры.

Подготовка выпускников к управлению предприятием; организацией или учреждением, включая учреждения высшего профессионального образования и научные учреждения, а также их подразделений, сопровождению бизнес-процессов в разных сферах менеджмента, использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии развития предприятия и организации; использованию современных способов оценки эффективности управленческих программ, задач, мероприятий.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Методы оценки конкурентоспособности организации» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные особенности развития конкурентной среды на различных рынках;
- факторы, влияющие на конкурентоспособность;
- научные подходы, применяемые при анализе конкурентоспособности объекта;
- сущность и механизм управления конкурентными преимуществами предприятия;
- способы разработки конкурентных стратегий.

Уметь:

- проводить конкурентный анализ;
- использовать основные методы анализа конкурентоспособности объекта;
- рассчитывать показатели эффективности деятельности предприятия.

Владеть:

- навыками работы с документами в коммерческой и исследовательской деятельности;
- навыками принятия решений по способам ведения конкурентной борьбы;
- навыками планирования сбора маркетинговой информации.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Социально-экономические основы конкуренции

Тема 2. Методы оценки конкурентоспособности организации

Тема 3. Методы сбора информации о конкурентах

Тема 4. Анализ конкурентоспособности предприятия

Аннотация программы учебной дисциплины «Информационные системы в стратегическом управлении»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: обеспечить формирование компетенций в части функциональной архитектуры построения информационных систем в стратегическом управлении, аппаратно-программных платформ для информационных технологий, типовых проектных решений для их реализации.

Задачи курса:

- изучение архитектуры и принципов построения информационных систем в стратегическом управлении;
- изучение стандартов управления, используемых информационных систем в стратегическом управлении;
- изучение рынка программных средств информационных систем в стратегическом управлении отечественного и зарубежного производства;
- освоение информационных технологий информационных систем в стратегическом управлении, получение опыта при работе с программными продуктами КИС.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Информационные системы в стратегическом управлении» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры): ПК-1, ПК-4.

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- архитектуру предприятия;
- стандарты и концепции управления (MRP, CRP, MRP II, ERP, ERP II и др.), реализованные в информационных системах в стратегическом управлении;
- принципы процессного управления;
- классификацию бизнес-процессов;
- типовую функциональную архитектуру информационных систем в стратегическом управлении;
- базовые характеристики функциональных подсистем и комплексов задач информационных систем в стратегическом управлении;
- классификацию программных продуктов информационных систем в стратегическом управлении;
- информационные технологии информационных систем в стратегическом управлении (организации хранилищ информации, интеграции программ и данных);
- тенденции развития функциональных и обеспечивающих подсистем информационных систем в стратегическом управлении.

Уметь:

- моделировать бизнес-процессы информационных систем в стратегическом управлении;

- устанавливать соответствие ППП требованиям и стандартам информационных систем в стратегическом управлении;
- выбирать программные продукты и средства интеграции для создания информационных систем в стратегическом управлении.

Владеть:

- информацией о рынке программных продуктов информационных систем в стратегическом управлении;
- навыками работы в ППП корпоративного назначения для решения задач.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Понятие и определение информационных систем в стратегическом управлении

Тема 2. Классификация информационных систем в стратегическом управлении

Тема 3. Роль автоматизированных информационных систем в стратегическом управлении и их влияние на эффективность работы организации

Тема 4. Структура информационных систем в стратегическом управлении

Тема 5. Интеграция информационных систем в стратегическом управлении

Аннотация программы учебной дисциплины «Методы управленческого контроля реализации стратегии»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Методы управленческого контроля реализации стратегии» является: овладение специальными знаниями и умениями, необходимыми для решения профессиональных задач в области контроля деятельности и стратегии предприятия.

Основными задачами курса являются:

- понимание роли, места и назначения подбор и использование методов управленческого контроля реализации стратегии в рамках системы управления предприятия;
- оценка целесообразности построения основных процессов контроля реализации стратегии предприятия;
- определение последовательности построения процессов контроля реализации стратегии и выявления возможных источников повышения эффективности управленческой деятельности предприятия;
- определение наиболее целесообразных направлений использования методов контроля реализации стратегии и деятельности предприятия.
- исследование инновационного потенциала будущей деятельности предприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Методы управленческого контроля реализации стратегии» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры): ПК-2.

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы процессы использования методов управленческого контроля реализации стратегии, особенности получения возможных результатов, а также направлений стратегического развития предприятия;
- принципы построения и перестроения процессов благодаря использованию методов управленческого контроля реализации стратегии в рамках системы управления производством;

- основополагающие возможности использования методов управленческого контроля реализации стратегии в рамках системы управления производством;
- важнейшие составные части модели построения процессов с использованием методов управленческого контроля реализации стратегии в рамках систем управления в различных отраслях;
- социально-экономическую сущность формирования процессов управленческого контроля реализации стратегии и других элементов системы управления предприятия;
- особенности и закономерности теоретического, методологического и практического обеспечения использования методов управленческого контроля реализации стратегии для поиска новых направлений стратегического развития предприятия;
- влияние менталитета и культуры России на использование различных методов управленческого контроля на управленческие и производственные процессы, выполняемые на предприятии.

Уметь:

- свободно оперировать понятиями дисциплины «Методы управленческого контроля реализации стратегии», систематически излагать мысли, доказывать и опровергать, уметь вести дискуссию, полемику в рамках предметной области;
- определять методы управленческого контроля реализации стратегии для моделирования различных процессов, используя их доминирующие концепции, технико-технологическую основу и полезность для данного предприятия;
- определять в понятиях ценностную сущность методов управленческого контроля для использования в различных управленческих процессах;
- обосновывать содержание отдельных этапов построения процессов на основе использования управленческого контроля в рамках системы управления предприятием;
- определять на основе использования методов управленческого контроля реализации стратегии и других элементов управленческих и производственных процессов предприятия для последующего построения новых управленческих процессов;
- применять методы управленческого контроля в рамках методологии построения процессов организационных структур для разработки технологий процессов предприятия.

Владеть:

- целостным представлением о совокупности методов управленческого контроля реализации стратегии для практического использования на предприятиях;
- методикой выполнения отдельных этапов использования управленческого контроля реализации стратегии для нормирования, планирования, организации, анализа, учета, последующего регулирования отдельных процедур на предприятии;
- методами мышления, деятельности и коммуникаций и методологическим инструментарием для исследования необходимости построения процессов управленческого контроля стратегии управления в рамках конкретного предприятия;
- процессами творческого переосмысления существующих управленческого контроля для выявления противоречий, формулирования и решения проблем и задач построения процессов управления;
- методологией понимания технологических процессов, выполняемых с использованием методов исследований в менеджменте в рамках построения процессов и структур на предприятии.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Характеристика стратегии предприятия

Тема 2. Средства управленческого контроля

Тема 3. Измерения реализации стратегии предприятия

Тема 4. Эмпирические методы контроля реализации стратегии предприятия

Тема 5. Опыт применения управленческого контроля реализации стратегии предприятия

Тема 6. Эффективность управленческого контроля реализации стратегии предприятия

Аннотация программы учебной дисциплины «Организационная культура»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: изучение общих принципов формирования и воспроизводства организационной культуры и на этой основе - научных подходов к управлению изменением культуры и расширение теоретических знаний и развитие практических умений в использовании культурологического подхода в управлении организацией.

Задачи курса:

- актуализация и интеграция культурологических, социологических, психологических и управленческих знаний применительно к формированию и развитию культуры организации;
- изучение закономерностей и особенностей культурологического подхода к управлению организацией;
- рассмотрение методов исследования, формирования, поддержания и изменения организационной культуры;
- формирование навыков и умений применения культурологического подхода в практической деятельности менеджеров;
- развитие у магистров творческого подхода к анализу и выбору решений в процессе организационной деятельности по формированию, распространению и изменению организационной культуры.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Организационная культура» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные характеристики организационной культуры, проблемы ее формирования и развития;
- методы диагностики организационной культуры в современных комплексных системах менеджмента;
- систему структурных компонентов, методов и моделей оценки эффективности организационной культуры предприятия и подразделений;
- инструменты и модели системного экспресс-анализа организационной культуры предприятия и подразделений;
- принципы построения организационной культуры;
- принципы управления организационной культурой, в том числе структурных подразделений.

Уметь:

- применять инструменты диагностики организационной культуры;
- выявлять «слабые» сигналы среды;
- регулировать взаимоотношения организационной культуры и субкультур;
- разрабатывать и внедрять ценности, традиции, нормы организационной культуры.

Владеть:

- навыками формирования базовых ценностей организационной культуры;
- навыками наставничества и лидерства;
- навыками разработки и эффективного использования современных социальных технологий;
- навыками организации управления конфликтами и стрессами, участия в посреднической, социально-профилактической и консультационной деятельности по управлению конфликтами и стрессами.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Организационная культура

Тема 2. Системный подход к организационной культуре

Тема 3. Уровни организационной культуры

Тема 4. Содержание организационной культуры

Тема 5. Принципы формирования и внедрения организационной культуры

Тема 6. Типы организационной культуры

Тема 7. Изменение организационной культуры

Тема 8. Субкультуры и контркультуры

Аннотация программы учебной дисциплины «Этика делового общения»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью курса является формирование системы знаний по основным темам проблемам, подходам, концепциям этики деловых отношений, а также навыков профессионального использования деловой этики.

Задачи курса: формирование необходимого инструментария для анализа и решения этических проблем деловой жизни, повышения этического уровня организации, создания необходимых элементов корпоративного имиджа и др.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Этика делового общения» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- коммуникативные барьеры;
- этические нормы и принципы делового общения;
- формулы конфликтов и правила поведения в любой конфликтной ситуации;
- психологические особенности ведения переговоров с представителями различных наций.

Уметь:

- пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, а также распознавать намерения партнеров, пользующихся этими средствами.

Владеть:

- понятиями «общение» и «деловое общение», структурой, функциями, видами и формами делового общения;
- способами и приемами делового общения в различных его видах и с различными тонами собеседников.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Предмет и задачи курса

Тема 2. Универсальная и профессиональная этика

Тема 3. Этика делового общения: предмет и специфика

Тема 4. Основные концепции в этике деловых отношений

Тема 5. Моральные проблемы деловой жизни. Проблемы микроэтики и макроэтики

Тема 6. Корпоративная культура и корпоративная этика

Тема 7. Технологии делового общения

Тема 8. Национальные особенности делового общения

Тема 9. Этика и этикет в бизнесе. Основные правила делового этикета

Аннотация программы учебной дисциплины «Конкурентные стратегии»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: сформировать представления о формах и методах конкуренции предприятий, об оценке и разработке адекватной конкурентной стратегии фирмы на основе анализа внутренних ресурсов развития и окружающей конкурентной среды.

Задачи курса: овладение приемами разработки конкурентной стратегии организации, навыками анализа информации о рыночной ситуации, разработка направлений усиления конкурентной позиции организации на рынке.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Конкурентные стратегии» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории конкуренции и конкурентоспособности фирмы, существующие в истории экономической мысли;
- понятия конкурентных стратегий фирмы в интерпретации ведущих отечественных и зарубежных теоретиков.

Уметь:

- определять конкурентоспособность фирмы на основе концепции запаса конкурентоспособности товара;
- определять отличительные признаки стратегии доминирования на рынке;
- определять способы сегментирования рынка и осуществления стратегии узкой специализации.

Владеть:

- навыками анализа информации о рыночной ситуации;
- методами выбора конкурентной стратегии.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Методологические подходы к конкуренции в рыночной экономике

Тема 2. Конкурентоспособность и методы ее достижения

- Тема 3. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства
Тема 5. Конкурентные преимущества узкой специализации
Тема 6. Конкурентные стратегии в сфере радикальных инноваций
Тема 7. Конкурентные стратегии в сфере мелкого универсального бизнеса

Аннотация программы учебной дисциплины «Стратегии ведения конкурентной борьбы»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: сформировать представления о формах и методах конкуренции предприятий, об оценке и разработке адекватной конкурентной стратегии фирмы на основе анализа внутренних ресурсов развития и окружающей конкурентной среды.

Задачи курса: овладение приемами разработки конкурентной стратегии организации, навыками анализа информации о рыночной ситуации, разработка направлений усиления конкурентной позиции организации на рынке.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Стратегии ведения конкурентной борьбы» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории конкуренции и конкурентоспособности фирмы, существующие в истории экономической мысли;
- понятия конкурентных стратегий фирмы в интерпретации ведущих отечественных и зарубежных теоретиков;
- соотношение конкурентной и промышленной политики государства;
- факторы модификации конкуренции в условиях становления «новой» экономики.

Уметь:

- оценивать конкурентоспособность фирмы;
- определять отличительные признаки стратегии доминирования на рынке;
- определять способы сегментирования рынка и осуществления стратегии узкой специализации;
- проектировать жизненный цикл фирмы и освоить методологию прогнозирования её эволюции.

Владеть:

- навыками анализа информации о рыночной ситуации;
- методами выбора стратегии ведения конкурентной борьбы.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

- Тема 1. Методологические подходы к конкуренции в рыночной экономике
Тема 2. Стратегии ведения конкурентной борьбы в сфере крупного производства
Тема 3. Конкурентные преимущества узкой специализации
Тема 4. Стратегии ведения конкурентной борьбы в сфере мелкого универсального бизнеса

Тема 5. Конкурентоспособность и кластеры национальной экономики

Тема 6. Конкуренция и промышленная политика

Тема 7. Конкуренция и «Новая экономика»

Аннотация программы учебной дисциплины «Корпоративные стратегии»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: изучение методологических и методических вопросов формирования и реализации стратегий развития корпораций во всем многообразии складывающихся на рынке конкурентных отношений, а также приобретение практических навыков по их достижению.

Задачи курса: развитие знаний, навыков и умений студентов в сфере анализа стратегических альтернатив и процесса их разработки, исследования факторов формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирования, анализа эффективности вероятных портфелей стратегий, изучения подходов к формированию стратегических альтернатив, а также специфики принятия стратегических решений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Корпоративные стратегии» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы стратегических альтернатив как возможные стратегические направления движения организации;
- факторы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование;
- подходы к формированию стратегических альтернатив;
- методы анализа эффективности вероятных портфелей стратегии организации и основы их применения;
- специфику принятия стратегических решений в корпорации.

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- классифицировать основные типы стратегических альтернатив организации;
- анализировать основные виды факторов, оказывающих влияние на формирование вариантов портфелей стратегий компаний;
- анализировать ситуацию на рынке, учитывать потенциал организации и на этой основе
- разрабатывать стратегические альтернативы, определять оптимальные стратегии и строить механизм стратегического управления организацией;
- определять критерии выбора стратегических альтернатив;
- использовать основные методы анализа эффективности вероятных портфелей стратегий;

- проводить портфельный анализ, стратегическую сегментацию рынка и на этой основе разрабатывать портфельные стратегии.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками формирования стратегических целей и стратегии организации;
- технологиями выбора оптимального портфеля стратегий организации;
- навыками оценки привлекательности стратегических зон хозяйствования, определения приоритетных направлений развития организации;
- технологиями разработки стратегических альтернатив;
- теоретико-методологическими подходами к разработке стратегий организации с учетом специфики отрасли и ситуации в ней;
- технологиями принятия стратегических решений в организации.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Процесс стратегического управления

Тема 2. Корневые компетенции и отбор сфер деятельности компании

Тема 3. Позиционирование бизнеса

Тема 4. Определение стратегического типа фирмы

Тема 5. Отбор конкурентных стратегий

Тема 6. Мини-стратегия компании

Тема 7. Сценарное планирование

Тема 8. Корпоративные стратегии

Тема 9. Управление предприятием для успешной реализации стратегии

Аннотация программы учебной дисциплины «Стратегии развития современной организации»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: формирование у студентов культуры стратегического мышления и теоретической базы по основным проблемам стратегий управления организацией, а также устойчивых практических навыков его самостоятельного использования для решения соответствующих задач в профессиональной деятельности.

Задачи курса: развитие знаний, навыков и умений студентов в сфере анализа стратегических альтернатив и процесса их разработки, исследования факторов формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирования, анализа эффективности вероятных портфелей стратегий, изучения подходов к формированию стратегических альтернатив, а также специфики принятия стратегических решений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Стратегии развития современной организации» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности и принципы формирования стратегии управления организацией;
- принципы определения стратегического типа фирмы, а также условия и специфику процессов разработки и реализации стратегии управления организацией;
- принципы определения корневых компетенций и направления развития организации;
- принципы разработки стратегии управления организацией с учетом специфики отрасли и ситуации;
- особенности реализации стратегии управления организацией.

Уметь:

- планировать, проводить и оценивать результаты исследовательской работы;
- формулировать задачи стратегий управления организацией с учетом существующих ограничений;
- интегрировать различные методы и методики теоретических и экспериментальных исследований для решения конкретных задач разработки стратегий управления организацией;
- модернизировать методики получения и обработки информации, необходимой для принятия решений в области сценарного планирования и разработки корпоративных стратегий;
- выбирать и использовать методы для анализа существующих и моделируемых стратегий управления организацией, а также стратегического типа организации;
- критически оценивать полученные данные и определять их перспективность.

Владеть:

- опытом разработки эффективных стратегий управления организацией с использованием широкого спектра научно-исследовательских методик и информации;
- устойчивыми навыками проведения экономико-математического моделирования для выбора оптимальных стратегий управления организацией;
- методикой рационального определения условий и ограничений применения стратегий управления организацией;
- навыками обработки, систематизации и анализа полученных результатов.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Процесс стратегического управления

Тема 2. Корневые компетенции и отбор сфер деятельности организации

Тема 3. Позиционирование бизнеса

Тема 4. Определение стратегического типа организации

Тема 5. Отбор конкурентных стратегий

Тема 6. Мини-стратегия организации

Тема 7. Сценарное планирование

Тема 8. Корпоративные стратегии

Тема 9. Управление организацией для успешной реализации стратегии

Тема 10. Стратегии управления организацией в условиях глобализации

Аннотация программы учебной дисциплины «Производственные стратегии»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – подготовка специалистов, владеющих специальными знаниями и умениями, необходимыми для решения профессиональных задач в области основной деятельности предприятия.

Основными задачами курса являются:

понимание роли, места и назначения производственного менеджмента в системе управления предприятия;

- оценка целесообразности реализации производственной стратегии с выявлением её подпроцессов, перспективности и интенсивности;
- определение последовательности выполнения производственного процесса и выявления возможных источников получения требуемых ресурсов с оценкой их качества и возможности исполнения;
- осмысление всех необходимых компонентов производственной стратегии предприятия;
- исследование производственного потенциала будущей деятельности предприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Производственные стратегии» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- главные разделы производственной стратегии, особенности ее становления и развития, направлений развития культуры производственного предприятия;
- принципы построения, типы и виды стратегии производственных систем;
- основополагающие возможности производства как главную созидательную силу материальных ценностей;
- важнейшие составные части стратегии производственного процесса предприятия в различных отраслях;
- социальную сущность стратегии промышленного производства и его значение в функционировании экономических систем и государства в целом;
- строение, уровни и формы стратегии производственной деятельности;
- особенности и закономерности теоретического, методологического и практического преобразования предметов человеком;
- влияние особенностей менталитета и культуры России на производственные процессы, выполняемые в нашей стране.

Уметь:

- свободно оперировать понятиями дисциплины «Производственные стратегии», системно излагать мысли, доказывать и опровергать, уметь вести дискуссию, полемику;
- определять тип стратегии производственной системы, ее доминирующие концепции, технико-технологическую основу и значимость;
- определять в понятиях ценностную сущность производственных преобразований ресурсов в готовую продукцию;
- обосновывать содержание элементов стратегии производственной системы предприятия;
- определять совокупность компонентов стратегии производственного процесса предприятия;
- применять управленческую методологию для построения производственных процессов предприятия.

Владеть:

- целостным представлением о структуре и элементах производственной системе предприятия;

- методикой структурирования стратегии производственного процесса на составные части для нормирования, планирования, организации, анализа, учета, контроля и последующего регулирования;
- методами мышления, деятельности, коммуникаций и методологическим инструментарием для детального исследования стратегии для реализации производственных процессов;
- процессами творческого переосмысления существующей производственной деятельности, для выявления противоречий, формулирования и решения проблем и задач;
- методологией стратегии понимания социальных процессов, протекающих наряду с производственными процессами на предприятии.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Стратегия организации и её место в структуре элементов организации

Тема 2. Формы и содержание производственной стратегии организациях

Тема 3. Основные приоритеты в рамках производственной стратегии организациях

Тема 4. Формы и содержание производственной политики организации

Тема 5. Выбор и обоснование производственной стратегии организациях

Тема 6. Технологизация разработки производственной стратегии организациях

Тема 7. Развитие производственной стратегии организациях в условиях изменения внешней среды

Тема 8. Игровое моделирование производственной стратегии организациях

Аннотация программы учебной дисциплины «Операционные стратегии»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – подготовка специалистов, владеющих специальными знаниями и умениями, необходимыми для решения профессиональных задач в области операционной деятельности предприятия.

Основными задачами курса являются:

понимание роли, места и назначения операционного менеджмента в системе управления предприятия;

оценка целесообразности реализации операционной стратегии с выявлением её подпроцессов, перспективности и интенсивности;

определение последовательности выполнения операционного процесса и выявления возможных источников получения требуемых ресурсов с оценкой их качества и возможности исполнения;

осмысление всех необходимых компонентов операционной стратегии предприятия;

исследование производственного потенциала будущей деятельности предприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Операционные стратегии» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- главные разделы операционной стратегии, особенности ее становления и развития, направлений развития культуры производственного предприятия;
- принципы построения, типы и виды стратегии производственных систем;
- основополагающие возможности производства как главную созидательную силу материальных ценностей;
- важнейшие составные части стратегии операционного процесса предприятия в различных отраслях;
- социальную сущность стратегии промышленного производства и его значение в функционировании экономических систем и государства в целом;
- строение, уровни и формы стратегии операционной деятельности;
- особенности и закономерности теоретического, методологического и практического преобразования предметов человеком;
- влияние особенностей менталитета и культуры России на операционные процессы, выполняемые в нашей стране.

Уметь:

- свободно оперировать понятиями дисциплины «Операционные стратегии», системно излагать мысли, доказывать и опровергать, уметь вести дискуссию, полемику;
- определять тип стратегии производственной системы, ее доминирующие концепции, технико-технологическую основу и значимость;
- определять в понятиях ценностную сущность производственных преобразований ресурсов в готовую продукцию;
- обосновывать содержание элементов стратегии производственной системы предприятия;
- определять совокупность компонентов стратегии операционного процесса предприятия;
- применять управленческую методологию для построения операционных процессов предприятия.

Владеть:

- целостным представлением о структуре и элементах производственной системы предприятия;
- методикой структурирования стратегии операционного процесса на составные части для нормирования, планирования, организации, анализа, учета, контроля и последующего регулирования;
- методами мышления, деятельности, коммуникаций и методологическим инструментарием для детального исследования стратегии для реализации операционных процессов;
- процессами творческого переосмысления существующей операционной деятельности, для выявления противоречий, формулирования и решения проблем и задач;
- методологией стратегии понимания социальных процессов, протекающих наряду с операционными процессами на предприятии.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Стратегия организации и её место в структуре элементов организации

Тема 2. Формы и содержание операционной стратегии организациях

Тема 3. Основные приоритеты в рамках операционной стратегии организации

Тема 4. Формы и содержание операционной политики организации

Тема 5. Выбор и обоснование операционной стратегии организации

Тема 6. Технологизация разработки операционной стратегии в организациях

Тема 7. Развитие операционной стратегии организациях в условиях изменения внешней среды

Тема 8. Игровое моделирование операционной стратегии организации

Аннотация программы учебной дисциплины «Маркетинговые стратегии»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: сформировать у студентов навыки использования современных маркетинговых технологий в процессе разработки маркетинговых стратегий.

Задачи курса: ознакомить с видами, источниками и методами сбора маркетинговой информации для разработки стратегических планов; научить методам разработки плана исследования, методикам составления конкретных разделов стратегии, организационным основам внедрения принципов стратегического управления, формированию механизма реализации, мониторинга и обновления стратегии развития и стратегического плана действий в зависимости от изменений внешней и внутренней среды.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Маркетинговые стратегии» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность стратегического маркетинга;
- особенности, методы и принципы стратегического маркетинга;
- систему маркетингового управления фирмой;
- основные маркетинговые стратегии;
- стратегический инструментарий и современные технологии маркетинга.

Уметь:

- ориентироваться на рынке среди конкурентов;
- проводить анализ рыночных параметров;
- разрабатывать стратегии маркетинга;
- применять полученные знания на практике, в сфере управления рыночными процессами, их регулирования и исследования.

Владеть:

- навыками подготовки организационно-экономического обоснования принимаемых маркетинговых решений;
- методикой разработки маркетинговой стратегии.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Основные понятия и современная парадигма маркетинг – менеджмента

Тема 2. Типовые маркетинговые стратегии

Тема 3. Базовые маркетинговые стратегии

Тема 4. Стратегии сегментирования и позиционирования

Тема 5. Товарные стратегии компании

Тема 6. Ценовые стратегии

Тема 7. Стратегии в области распределения

Тема 8. Коммуникационные стратегии

Аннотация программы учебной дисциплины «Рыночные стратегии»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: сформировать у студентов навыки использования современных маркетинговых технологий в процессе разработки рыночных стратегий.

Задачи курса: ознакомить с видами, источниками и методами сбора маркетинговой информации для разработки стратегических планов; научить методам разработки плана исследования, методикам составления конкретных разделов стратегии, организационным основам внедрения принципов стратегического управления, формированию механизма реализации, мониторинга и обновления стратегии развития и стратегического плана действий в зависимости от изменений внешней и внутренней среды; научить использованию стратегических матриц для анализа и разработки стратегических направлений развития.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Рыночные стратегии» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему маркетингового управления фирмой;
- основные рыночные стратегии;
- стратегический инструментарий и современные технологии маркетинга.

Уметь:

- ориентироваться на рынке среди конкурентов;
- проводить анализ рыночных параметров;
- разрабатывать рыночные стратегии;
- применять полученные знания на практике, в сфере управления рыночными процессами, их регулирования и исследования.

Владеть:

- навыками подготовки организационно-экономического обоснования принимаемых маркетинговых решений;
- методикой разработки рыночной стратегии.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Маркетинг как фактор конкурентоспособности фирмы

Тема 2. Разработка рыночной стратегии компании

Тема 3. Базовые рыночные стратегии

Тема 4. Стратегии сегментирования и позиционирования

Тема 5. Товарные стратегии компании

Тема 6. Ценовые стратегии

Тема 7. Стратегии в области распределения

Тема 8. Коммуникационные стратегии

Тема 9. Компания, ориентированная на потребителей: последовательность перехода к новой модели управления

Аннотация программы учебной дисциплины «Финансовые стратегии»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: формирование у студентов системы теоретических знаний, аналитических и практических навыков принятия стратегических решений в области управления финансами, организации процесса разработки финансовой стратегии в организации.

Задачи курса:

- понимание роли, места и назначения финансовой стратегии в системе стратегического управления предприятием;
- выбор финансовой стратегии организации в соответствии с корпоративной стратегией;
- оценка целесообразности реализации финансовой стратегии с выявлением её перспективности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Финансовые стратегии» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему принятия стратегических финансовых решений в современной компании;
- роль и назначение финансового планирования и бюджетирования в коммерческих организациях;
- особенности планировании операций, обеспечивающих достижение целей организации;
- основы организации эффективного контроля расходования финансовых и материальных ресурсов.

Уметь:

- организовать процесс разработки и принятия стратегических управленческих решений в области финансового планирования;
- разрабатывать финансовую стратегию организации;
- контролировать расходование финансовых и материальных ресурсов.

Владеть:

- прикладными навыками в области принятия стратегических финансовых решений в современной компании;
- методикой разработки финансовой стратегии организации.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Сущность финансовой стратегии предприятия, ее виды и состав.

Тема 2. Принципы разработки финансовой стратегии. Методы разработки финансовой стратегии.

Тема 3. Комплексная диагностика предприятия – основа выработки стратегических решений.

Тема 4. Этапы разработки финансовой стратегии предприятия. Стратегические цели и их реализация в финансовой стратегии предприятия.

- Тема 5. Структура капитала предприятия и методы ее оптимизации.
- Тема 6. Дивидендная политика предприятия в рамках его финансовой стратегии.
- Тема 7. Рыночная стоимость предприятия как интегральная оценка качества управления.
- Тема 8. Оценка качества разработанной финансовой стратегии.
- Тема 9. Управление реализацией финансовой стратегии предприятия. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии.
- Тема 10. Среднесрочные финансовые решения в финансовом планировании. Содержание текущего финансового планирования.
- Тема 11. Теоретические и методологические основы бюджетирования. Информационные основы бюджетирования. Структура сводного бюджета организации.
- Тема 12. Контроль за исполнением бюджетов – неотъемлемая часть финансового планирования. Мониторинг исполнения бюджета.

Аннотация программы учебной дисциплины «Финансовый менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков в области управления финансами организации, раскрыть роль, функции и основы взаимодействия теории и практики финансового менеджмента в условиях рыночной экономики, дать фундаментальную подготовку по основам управления финансами, необходимую для успешного освоения дисциплин профессионального цикла, рассмотреть систему современных методов финансового управления; сформировать логику принятия управленческих решений в сфере финансовой деятельности, обеспечивающих их высокий динамизм и вариативность; ознакомить с современными финансовыми инструментами, используемыми на практике.

Задачи курса:

- формирование представления о финансовом менеджменте как системе управления;
- изучение принципов организации и базовых концепций управления финансами, а также основных элементов финансового механизма;
- изучение процесса управления имуществом (активами) предприятия, источниками его формирования (пассивами), финансовыми рисками;
- рассмотрение системы антикризисного финансового управления предприятием при угрозе банкротства;
- привитие практических навыков работы с различными информационными источниками при принятии управленческих решений финансового характера;
- изучение и применение на практике различных методов внутрифирменного финансового планирования и финансового анализа, оптимизации величины активов и структуры капитала, учета фактора времени в финансовых расчетах, оценки инвестиционных проектов, денежных потоков, степени финансовых рисков и др.;
- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;
- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- формирование представления о стратегии финансового управления в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые концепции финансового менеджмента, такие как временная стоимость денег, будущая и приведенная стоимость, альтернативные затраты, экономическая прибыль и использовать эти концепции для оценки стоимости предприятия и его активов, оценки ценных бумаг, определения стоимости предприятия и для других целей финансового менеджмента;
- сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное обеспечение;
- основы управления активами и пассивами предприятия, его финансовыми рисками;
- основные цели финансового планирования, практические навыки по использованию бюджетирования в управлении предприятием;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения;
- практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;
- основные принципы и методы принятия инвестиционных решений, выбора источников их финансирования и формирования структуры капитала компании;
- методы антикризисного финансового управления предприятием при угрозе банкротства;
- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов.

Уметь:

- применять на практике различные методы внутрифирменного финансового планирования и финансового анализа;
- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия;
- проводить расчет оптимизации величины активов и структуры капитала предприятия;
- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;
- количественно и качественно оценивать денежные потоки предприятия;
- владеть методиками оценки и управления финансовыми рисками;
- использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности.

Владеть навыками:

- работы с действующей бухгалтерской (финансовой) отчетностью, решения задач по финансовой математике, оценке инвестиционных проектов, принятию решений в отношении активов и источников средств организации;
- оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;
- чтения и оценки важнейших финансовых документов (отчетности);
- разработки бюджетов, а также различных других форм финансовых планов;
- управления структурой капитала и оценки его доходности;
- оценки финансовых рисков;
- построения долгосрочной и краткосрочной финансовой политики в организации.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

- Тема 1. Информационное обеспечение финансового менеджмента
- Тема 2. Методологические основы принятия финансовых решений
- Тема 3. Финансовая среда бизнеса и предпринимательские риски
- Тема 4. Финансовое планирование и прогнозирование
- Тема 5. Управление источниками долгосрочного финансирования
- Тема 6. Управление инвестициями
- Тема 7. Управление оборотным капиталом
- Тема 8. Специальные вопросы финансового менеджмента

Аннотация программы учебной дисциплины «Бизнес-планирование деятельности современной организации»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: получение обучающимися представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа современного бизнеса.

Задачи курса:

- овладение знаниями теории планирования современного бизнеса;
- знакомство с нормативными документами, регуливающими хозяйственную практику;
- получение умений и навыков планировать современный бизнес;
- умение делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование деятельности современной организации» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- аналитическая деятельность: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы организации планирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности;
- основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования;
- способы поиска предпринимательской идеи;
- структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана.

Уметь:

- разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели

хозяйственной деятельности современной организации, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации;

- использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности современной организации.

Владеть:

- методами и методиками сбора и анализа информации об экономико-хозяйственной деятельности современной организации, ее структуре и основных целях и задачах;
- навыками составления, организации и координации взаимодействия между подразделениями современной организации.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Основы бизнес-планирования и его роль в современном предпринимательстве

Тема 2. Методология планирования

Тема 3. Прогнозирование и его место в планировании

Тема 4. Содержание и организация внутрифирменного планирования

Тема 5. Структура бизнес-плана современной организации

Аннотация программы учебной дисциплины «Разработка бизнес-стратегии»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: формирование профессиональных знаний, необходимых для выполнения функций планирования и прогнозирования в системе управления современным предприятием. Благодаря раскрытию особенностей и важности такой управленческой функции как планирование, и ее основы - эффективного предвидения, а также изучению достаточного количества конкретных методик и моделей планирования и прогнозирования, необходимых для работы как менеджера - плановика, так и специалиста, менеджера любого звена управления у слушателей формируется системный подход к управлению на всех его уровнях и во всех хозяйственных звеньях.

Задачи курса:

- подготовка магистров к самостоятельной оценке ситуации и принятию решений по выработке обоснованной системы планов предприятия;
- научить магистров, используя расчетно-аналитические модели, разрабатывать, оценивать и выбирать наиболее оптимальные варианты планов развития предприятий.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Разработка бизнес-стратегии» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- аналитическая деятельность;
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности развития современного рыночного хозяйства и общие принципы ведения бизнеса в условиях рынка;
- современный аналитический инструментарий управления, методологию системного подхода к организации, количественные методы в управлении, методы диагностики, анализа и решения проблем, а также современные методы и приемы разработки и практической реализации управленческих решений.

Уметь:

- разрабатывать бизнес-план;
- определять миссию и цели организации, выявлять ее сильные и слабые стороны в конкурентной среде, а также разрабатывать на этой основе стратегию организации и реализовывать ее на практике.

Владеть:

- навыками анализа внешнего окружения и ситуации в компании;
- методикой разработки бизнес-плана.

3. Содержание дисциплины, основные разделы

Тема 1. Плановый характер деятельности фирмы как основа стратегии ее развития

Тема 2. Структура и содержание бизнес-плана.

Тема 3. Анализ положения дел в отрасли

Тема 4. План маркетинга

Тема 5. Производственный план

Тема 6. Организационный план

Тема 7. Финансовый план

Тема 8. План по рискам